

MONOGRAFIA
POKONFERENCYJNA

SCIENCE,
RESEARCH, DEVELOPMENT #31

PHILOLOGY,
SOCIOLOGY AND CULTUROLOGY

Rotterdam

30.07.2020 - 31.07.2020

U.D.C. 316+8.2+8.1.1.1.1.1 +8.0.1.8+082

B.B.C. 94

Z 40

Zbiór artykułów naukowych recenzowanych.

(1) Z 40 Zbiór artykułów naukowych z Konferencji Międzynarodowej Naukowo-Praktycznej (on-line) zorganizowanej dla pracowników naukowych uczelni, jednostek naukowo-badawczych oraz badawczych z państw obszaru byłego Związku Radzieckiego oraz byłej Jugosławii.

(30.07.2020) - Warszawa, 2020.

ISBN: 978-83-66401-62-4

Wydawca: Sp. z o.o. «Diamond trading tour»

Adres wydawcy i redakcji: 00-728 Warszawa, ul. S. Kierbedzia, 4 lok.103

e-mail: info@conferenc.pl

Wszelkie prawa autorskie zastrzeżone. Powielanie i kopiowanie materiałów bez zgody autora jest zakazane. Wszelkie prawa do artykułów z konferencji należą do ich autorów.

W artykułach naukowych zachowano oryginalną pisownię.

Wszystkie artykuły naukowe są recenzowane przez dwóch członków Komitetu Naukowego.

Wszelkie prawa, w tym do rozpowszechniania i powielania materiałów opublikowanych w formie elektronicznej w monografii należą Sp. z o.o. «Diamond trading tour».

W przypadku cytowań obowiązkowe jest odniesienie się do monografii.

Publikacja elektroniczna.

«Diamond trading tour» ©

Warszawa 2020

ISBN: 978-83-66401-62-4

ПРОБЛЕМА ЗЛОЧИНУ І «АМЕРИКАНСЬКОЇ МРІЇ» У РОМАНІ ДЖОНА СТЕЙНБЕКА «ЗИМА НЕЗГОДИ НАШОЇ» Козубенко Л.М.	6
FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCE OF AEROSPACE SPECIALISTS IN THE PROCESS OF STUDYING NATURAL SCIENCES: PROBLEMS AND SOLUTIONS Akhmetova N. S.	9
5 SKILLS IN 2 HOURS FOR A1 LEVELS Sadinova O.	12
DEVELOPING THE STUDENTS' SPIRITUAL AND MORAL VALUES IN LITERARY EDUCATION Yuldasheva M.	15
ГАРМОНИЧНОЕ РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ Киямова Д. Р.	17
УСЛОВИЯ И РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЖЕНЩИН ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ СЕГОДНЯ Сатвалдиев А. А.	19
COLLAGE RECEPTION AT THE ENGLISH LESSONS Rozumbetova I.	21
THE JOURNAL “SAKARTVELOS MOAMBE” –“OUR PURPOSE IS THE LIFE OF GEORGIA’S PEOPLE” Amaglobeli Kh., Zakaraia I.	24
ИЗУЧЕНИЕ ТВОРЧЕСТВА АЗИЗИДДИНА НАСАФИ, ПОНИМАНИЕ ИХ ПРИРОДЫ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИХ В ПРОЦЕССЕ ОБРАЗОВАНИЯ Казакова М. К.	28
ABDULLA ARIPOV- HERO OF UZBEKISTAN Turaqulova Sh., Omonova N.r.	30
MY STERIOUS AND MAGICAL HEARTBEAT Narzullaeva S. S.	33
ROLE-PLAYING GAMES IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES Alyaminova Z. M.	36
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ В РОЛИ ГАЗЕТНЫХ ЗАГЛОВОКОВ Курбаниязов Д.	38

УСЛОВИЯ И РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЖЕНЩИН ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ СЕГОДНЯ

Сатвалдиев Азизжон Ахмаджонович

АндМИ “Гуманитарные науки” старший преподаватель кафедры, Узбекистан.

***Аннотация:** В данной статье рассматриваются деятельность женщин-предпринимателей в Узбекистане, их положение на рынке труда, психологический подход к предпринимательству, психологический анализ и гендерные отношения.*

Ключевые слова: деловая женщина, рынок труда, частное предпринимательство, семейный бизнес, бизнес-план, социальная мысль, гендерная психология.

Допустимо отметить, что указ президента нашей страны Шавката Мирзиёева «О дополнительных мерах по обеспечению быстрого развития предпринимательской деятельности, всесторонней защите частной собственности и качественному улучшению бизнес-среды» от 5 октября 2016 года, а также постановление «О дополнительных мерах по совершенствованию государственных услуг субъектам предпринимательства» от 1 февраля 2017 года. На встрече были затронуты содержание и сущность этих документов, женское инновационное предпринимательство.

Сегодня создание необходимых условий для эффективного функционирования предпринимательских женщин в нашей стране играет важную роль в поддержке их деловых инициатив и внесении достойного вклада в процветание нашей семьи и общества. В этой связи Ассоциацией деловых женщин Узбекистана “Женщина-предприниматель” также реализуется ряд проектов. В результате число женщин-предпринимателей, желающих всту-

пить в ассоциацию, растет с каждым годом. Среди них наряду с женщинами, обладающими экономическими знаниями и опытом, Есть женщины, которые все еще не обладают достаточными навыками в этом отношении. Женщинам, обладающим достаточными знаниями и навыками, оказывается помощь в дальнейшем укреплении их позиций на рынке труда, участии в международных выставках и обогащении их навыков на основе интереса к тем, кто сейчас приступает к работе. Если рассматривать предпринимательскую деятельность с психологической точки зрения, то стоит отметить, что развитие частного и семейного бизнеса в частности в современных условиях, в которых создаются все возможности, изучение предпринимательской мотивации у женщин в рамках психологии лидерства является одной из актуальных проблем, ожидающих своего решения.

Стоит отметить, что число женщин, желающих иметь частный бизнес в Узбекистане, неуклонно растет. По данным исследования, проведенного

общественным центром «социальная мысль» среди женщин в возрасте от 18 до 55 лет, 45,4% респондентов хотят иметь свой собственный частный бизнес, те, кто хочет профессиональной карьеры, а не роста в своей карьере, также составляют большинство: 52,1% городских женщин и 44,2% сельских женщин не против повышения своей профессиональной квалификации 60% женщин с высшим образованием, добившихся определенных успехов в предпринимательстве, хотят проявить себя в предпринимательской управленческой деятельности и обучить молодежь таким видам деятельности.

Такая исследовательская работа в первую очередь направлена на увеличение доли женщин в управлении производством и промышленностью, проявление в них шарканских качеств, что в свою очередь позволяет выявить этнопсихологические аспекты гендерной идентичности частного бизнеса. Обеспечение достойной доли женщин и девушек в существующих производственных отношениях в Узбекистане, внедрение эффективных методов предпринимательства в практику, воспитание личностных качеств, позволяющих осуществлять эффективную управленческую деятельность, определение места социальной психологии в формировании нового мышления и экономического мышления являются актуальными вопросами современности.

Нам предстоит исследовать новое направление гендерной идентичности

частного предпринимателя в управленческой психологии работника узбекского предпринимателя, координацию творческой работы окружающих людей, осознание психологических гендерных особенностей личности в условиях равных возможностей для женщин и мужчин, степень, в которой реализуются стратегии развития личности.

Сегодня наше правительство предоставляет широкий спектр возможностей для женщин-предпринимателей. Одним из главных требований наших соотечественников сегодня является создание рабочих мест для женщин, дальнейшее улучшение жилищных условий и обеспечение за счет этого их комфортной жизни.

Использованная литература

1. Ш.М. Мирзиёев. Критический анализ, строгая дисциплина и личная ответственность должны быть ежедневным правилом деятельности каждого руководителя. Отчет о расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном основным итогам социально-экономического развития нашей страны в 2016 году и важнейшим приоритетам экономической программы на 2017 год – т.: Узбекистан, 2017. – 104 с.
2. Белинская Е. П., Тиксамандрийская А. Социальная психология личности.- М.: Аспект Пресс, 2001.
3. Программа курса «Основы гендерных исследований»: рекомендована для вузов / / научный редактор: проф. А. Абилов; с русского языка сокращенный перевод: Дос. З. Бобоева, З. Усмонова. – Т.: «Узбекистан», 2003. – 276 с.

COLLAGE RECEPTION AT THE ENGLISH LESSONS

Rozumbetova Irina

The highest category Excellence in Public Education of Uzbekistan, English teacher School №30, Turtkul District, Republic of Karakalpakstan.

Annotation: *This article describes the collage method as well as its usage and implication for teaching the English language. In addition, the article illustrates the possible types of work with a collage.*

Keywords: Collage, reception, key concept, core, satellites, reality words, learning situations, presentation, information.

Recently, the collage method became wide spread in the methodology of teaching foreign languages. The collage method or associative building up of the lexical – semantic organ of a key concept – has no equivalent in the students’ native culture. Instead, associated terms appeared: collage and block – collage.

Being a French word collage means “sticking”. It has entered to the various spheres of human activity. This is the name of an advertising TV show that presents a variety of commercial information. Collage is a technique that used in the visual arts, which consists in gluing onto any base materials that differ from it in color and texture, as well as a work made in this technique. With regard to teaching English, collage is a visual aid to teaching, i.e., a methodical technique that involves the sequential buildup of the lexical background of a key concept and thus creates a visual-semantic schematic image of the concept under consideration.

The shape of the collage resembles a poster or wall newspaper. In the center is a key concept – the core, and around it are concepts – satellites that make up its background environment. To show how

collage can be used in the process of teaching English, let’s take an example: Education in England and Wales. (Fly High-English 9 cl.). I’m preparing visual materials for the lesson in advance: I cut out geometric shapes of the same or different shape from paper. A key concept that makes up the background (Pre – school education, Primary education, secondary education, high education). Shapes in bright colors attract the attention of students. It is advisable to use other visual aids: photographs, drawings, a magnetic board, etc.

T: Now you will learn what this means

Further, depending on the level of preparedness of the group, I propose to listen to a tape recording of the text “Education in England” or give a few minutes for an introductory reading. Then I check the understanding of the text with questions and at the same time work out the phonetic sound of words – realities.

T: Education what types of schools are there in England?

Pupil: There are four types of school in England.

Next to the main concept I write on the note: Pre – school education, Primary