



**ВЕСТНИК  
ИНТЕГРАТИВНОЙ  
ПСИХОЛОГИИ**

# ВЕСТНИК ИНТЕГРАТИВНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Выпуск 21 2020  
**ЖУРНАЛ ДЛЯ  
ПСИХОЛОГОВ**

Основан в 2002 г.

УЧРЕДИТЕЛИ ЖУРНАЛА:

МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ  
ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ НАУК

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ  
ИНТЕГРАТИВНОЙ ПСИХОЛОГИИ

АССОЦИАЦИЯ  
ТРАНСПЕРСОНАЛЬНОЙ  
ПСИХОЛОГИИ  
И ПСИХОТЕРАПИИ

Главный редактор  
Козлов В.В.

Заместитель главного редактора  
Баратов Ш.Р.  
Мазилов В.А.

Редакционная коллегия  
Карпов А.В.  
Шоумаров Г.Б.  
Усманова М.Н.

Редакционный совет  
Бубеев Ю.А.  
Кашапов С.М. Ключева Н.В.  
Поваренков Ю.П. Семенов В.Е.  
Субботина Л.Ю. Собирова Д.А.

Технические редакторы  
Усманова М.Н.  
Останов Ш.Ш.

**Вестник интегративной психологии // Журнал для психологов.**  
Вып. 21. /Под ред. В.В.Козлова. – Ярославль: МАПН, 2020. – 478 с.

**Адрес редакции**

150057, г. Ярославль, проезд Матросова, д.9 оф.206  
тел. (4852) 218914, 478666  
сот. +79159911278

**E-Mail:** [kozlov@zi-kozlov.ru](mailto:kozlov@zi-kozlov.ru)  
[wladwww@rambler.ru](mailto:wladwww@rambler.ru)  
**ISBN 978-5-9527-02-16-5**

## СОДЕРЖАНИЕ

- 10 **ПРЕДИСЛОВИЕ**
- 11 **ДЕНЬ ПСИХОЛОГА – ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПРАЗДНИК**
- 13 *Абдуллаева Ш.Х. (г. Ташкент, Узбекистан)*  
**СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПЕДАГОГОВ**
- 16 *Ахмедова М.Х. (г. Ташкент, Узбекистан)*  
**ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЖАРГОННЫХ СЛОВ**
- 20 *Абдусаматов Х.У. (г. Ташкент, Узбекистан)*  
**ВНЕБРАЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА**
- 22 *Абдукаххарова Г.А. (г. Карши, Узбекистан)*  
**ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ**
- 25 *Абдуллаева Н.С. (г. Наманган, Узбекистан)*  
**ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ВНИМАНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ**
- 27 *Абдуллаев А. (г. Навои, Узбекистан)*  
**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОСТРАНСТВЕННОГО МЫШЛЕНИЯ В ЧЕРЧЕНИИ И ТЕХНОЛОГИИ**
- 29 *Абу-Талейб Д.В. (г. Санкт-Петербург, Россия)*  
**КОММУНИКАТИВНО-КОГНИТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО В ЭПОХУ МЕТАМОДЕРНА**
- 34 *Авезов О.Р. (г. Бухара, Узбекистан)*  
**ЭКСТРЕННАЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ В ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ СИТУАЦИЯХ**
- 37 *Айраплетова А.Г. (г. Ташкент, Узбекистан)*  
**О ПРОБЛЕМАХ РЕЛИГИОЗНОЙ ГРАМОТНОСТИ МОЛОДЁЖИ**
- 41 *Акрамов А.Ш. (г. Бухара, Узбекистан)*  
**ВЛИЯНИЕ ЛИЧНОСТНО-ПСИХОТИПОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ**
- 43 *Акрамов М.Р. (г. Ташкент, Узбекистан)*  
**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ**
- 45 *Алешина Т.Ю. (г. Санкт-Петербург, Россия)*  
**ТОПОСОФИЯ ИГРЫ**
- 49 *Амонова С. (г. Карши, Узбекистан)*  
**ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ**
- 51 *Андреев В.С. (г. Санкт-Петербург, Россия)*  
**МНОГОМЕРНОСТЬ И ГОЛОГРАФИЧНОСТЬ ТОПОСА СЧАСТЬЯ**
- 54 *Арзикулов Д.Н. (г. Ташкент, Узбекистан)*  
**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СПОСОБНОСТЕЙ К СПОРТИВНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
- 58 *Атабаева Н.Б. (г. Ташкент, Узбекистан)*  
**ВЛИЯНИЕ МАТЕРИНСКОЙ КОЛЫБЕЛЬНОЙ ПЕСНИ НА ФОРМИРОВАНИЕ АЛЬТРУИСТИЧЕСКИХ МОТИВОВ ПОВЕДЕНИЯ У ДЕТЕЙ**
- 60 *Ахмадов Н.Р., Баратов Ш.Р. (г. Бухара, Узбекистан)*  
**ПРИЧИНЫ СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ**
- 62 *Ахмедова З.Ж. (г. Бухара, Узбекистан)*  
**КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ СТУДЕНТОВ ПО ПСИХОЛОГИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ**
- 65 *Байкунусова Г.Ю. (г. Ташкент, Узбекистан)*  
**РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ КОРРЕЛЯЦИОННОГО ВЗАИМОСВЯЗИ ЧУВСТВА ЗАВИСТИ И СВОЙСТВ ЛИЧНОСТИ В НАЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЕ**
- 67 *Баратов Ш.Р. (г. Бухара, Узбекистан)*  
**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ В ВУЗЕ**
- 71 *Баратова Д.Ш. (г. Бухара, Узбекистан)*  
**ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ В ОБРАЗОВАНИИ**
- 74 *Бахриева Н.А. (г. Бухара, Узбекистан)*  
**СОЦИАЛЬНО-ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**
- 77 *Бевзенко С.И., Козлов В.В. (г. Ярославль, Россия)*  
**ВОЗМОЖНОСТИ РЕБЕНКА-СПОРТСМЕНА С СДВГ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СПОРТЕ**
- 80 *Бекназарова Л.С. (г. Карши, Узбекистан)*  
**ПОВЫШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ МАСТЕРСТВА И ЭТИКИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ**
- 82 *Бекова Ш.Дж. (г. Карши, Узбекистан)*  
**РЕЧЕВАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**
- 84 *Богданова В.Л. (г. Санкт-Петербург, Россия)*

- ТОПОСФИЯ: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ**  
 87 *Боймирзаева Д.Д. (г. Ташкент, Узбекистан)*
- ИЗУЧЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ФРУСТРАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКЕ**  
 89 *Буянова Е.А., Козлов В.В. (г. Ярославль, Россия)*
- ПОСТНАТАЛЬНЫЕ ДЕПРЕССИВНЫЕ СОСТОЯНИЯ**  
 92 *Валиева Н.Х. (г. Ташкент, Узбекистан)*
- ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**  
 94 *Ганиева М., Усманова М.Н. (г. Бухара, Узбекистан)*
- ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ НАСИЛИЕ - БОМБА ЗАМЕДЛЕННОГО ДЕЙСТВИЯ**  
 96 *Гафаров Ш.У. (г. Бухара, Узбекистан)*
- МОЦИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ В СИСТЕМЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ ИЗМЕНЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА**  
 97 *Далимова Н.М. (г. Ташкент, Узбекистан)*
- ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И ЦЕННОСТНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ ПОКОЛЕНИЯ «Z»**  
 100 *Джабборов Х.Х. (г. Ташкент, Узбекистан)*
- СТРАТЕГИЯ РЕФОРМЫ В ОБЩЕСТВЕ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ, ДУХОВНОЙ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ОБЩЕСТВЕ**  
 102 *Джураев Т.С. (г. Термез, Узбекистан)*
- ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОФИЛАКТИКА ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ У ПОДРОСТКОВ**  
 104 *Джуракулова Д.Ф. (г. Самарканд, Узбекистан)*
- ФЕНОМЕНЫ ВИНЫ И СТЫДА КАК РЕГУЛЯТОРЫ СОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ**  
 108 *Дусмухамедова Ш.А. (г. Ташкент, Узбекистан)*
- ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕБНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ**  
 111 *Козлов В.В., Т.В. Едакина (Г. ЯРОСЛАВЛЬ, РОССИЯ)*
- ПУТЬ К ПОДЛИННОЙ ВЗРОСЛОСТИ. ОСМЫСЛЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ С РОДИТЕЛЯМИ И ПРАРОДИТЕЛЯМИ**  
 115 *Едакина Т.В. (г. Ярославль, Россия)*
- ЭВОЛЮЦИЯ САМОСОЗНАНИЯ ЧЕЛОВЕКА В ПРОЦЕССЕ ЖИЗНИ И ВЕДУЩИЕ МУЖСКИЕ И ЖЕНСКИЕ АРХЕТИПЫ**  
 119 *Ергашов А.Б. (г. Навои, Узбекистан)*
- РАЗВИТИЕ ВООБРАЖЕНИЯ И ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ДОШКОЛЬНИКОВ НА МУЗЫКАЛЬНЫХ ЗАНЯТИЯХ**  
 122 *Жумаев Н.З. (г. Бухара, Узбекистан)*
- КЛАССИФИКАЦИЯ АГРЕССИВНЫХ ДЕЙСТВИЙ**  
 124 *Жумаев У.С. (г. Бухара, Узбекистан)*
- ШЕСТЬ ПОДХОДОВ К ПОНИМАНИЮ НАЦИОНАЛЬНЫХ КУЛЬТУР: КУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ХОФСТЕДЕ**  
 126 *Жуманиязова И.К. (Узбекистан)*
- АРТ-ТЕРАПИЯ В ВОЗДЕЙСТВИИ НА ЭМОЦИОНАЛЬНУЮ СФЕРУ ПАЦИЕНТОВ, ПЕРЕНЕСШИХ ИНСУЛЬТ**  
 129 *Jurayev B. (Karshi, Uzbekistan)*
- THE ELABORATION COMPETENCE OF BEING LEGAL CULTURAL AMONG THE PUPILS**  
 132 *Зайцева И. Б., Козлов В.В. (г. Ярославль, Россия)*
- КРИЗИС КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ЖИЗНЕННОГО ПУТИ ЛИЧНОСТИ. РОЛЬ КРИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В ВОЗНИКНОВЕНИИ КРИЗИСА.**  
 135 *Зиявитдинова Г.З. (г. Ташкент, Узбекистан)*
- ПОНЯТИЕ ГОТОВНОСТЬ К СЕМЕЙНОЙ ЖИЗНИ И ЕЁ СУЩНОСТЬ**  
 137 *Valery Zlivkov, Svitlana Lukomska (Kiev, Ukraine)*
- AUTHENTICITY: INTEGRATIVE APPROACH АУТЕНТИЧНОСТЬ: ИНТЕГРАТИВНЫЙ ПОДХОД**  
 139 *Зоиров З.Р. (г. Термез, Узбекистан)*
- ВЛИЯНИЕ МУЗЫКИ НА ПСИХОФИЗИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА**  
 141 *Зокирова Ф.Б. (г. Бухара, Узбекистан)*
- КРИЗИСЫ СПОРТИВНОЙ КАРЬЕРЫ**  
 143 *Зорина Н.Н. (г. Санкт-Петербург, Россия)*
- ТОПОС ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА**  
 147 *Ибрагимова Р.Ж. (г. Нукус, Узбекистан)*
- РАЗВОДЫ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА (на материале Республики Каракалпакстан)**  
 149 *Илхамова Д.И. (г. Ташкент, Узбекистан)*
- ПСИХОСОЦИАЛЬНЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ РАЗВИТИЯ И ТЕЧЕНИЯ ХРОНИЧЕСКИХ СОМАТИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ У ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ**  
 151 *Исмамова Д.Т. (г. Бухара, Узбекистан)*

**СЕМЕЙНЫЕ КОНФЛИКТЫ**

- 153 *Исмаилова Н.З. (г. Ташкент, Узбекистан)*  
**АНАЛИЗ СХОДНЫХ ПОНЯТИЙ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ В ДРЕВНИХ ИСТОЧНИКАХ**
- 157 *Кадырова Т.М. (г. Бишкек, Кыргызская Республика)*  
**О НЕОБХОДИМОСТИ ПЕРЕСМОТРА ФОРМУЛИРОВОК ОТДЕЛЬНЫХ ПСИХИЧЕСКИХ РАСХОДОВ МКБ-10, КАСАЮЩИХСЯ ДЕТСКОГО ВОЗРАСТА**
- 159 *Каландарова Мадина Баходировна (г. Ургенч, Узбекистан)*  
**СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЕПРОДУКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ В СЕМЬЕ**
- 161 *Камилова Н.Г., Парпиева Ш.А. (г. Ташкент, Узбекистан)*  
**ФОРМИРОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У НЕОРГАНИЗОВАННОЙ МОЛОДЕЖИ – ВАЖНЫЙ МЕХАНИЗМ РЕИНТЕГРАЦИИ В СОЦИУМ**
- 162 *Камилова Н. Г., Шарипова Д.Д. (г. Ташкент, Узбекистан)*  
**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ У НЕОРГАНИЗОВАННОЙ МОЛОДЕЖИ**
- 164 *Канторович Л.А., В.В. Козлов В.В. (г. Ярославль, Россия)*  
**ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**
- 167 *Карамушка Л.Н. (Киев, Украина)*  
**КОПИНГ-СТРАТЕГИИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**
- 169 *Карамян М.Х. (г. Ташкент, Узбекистан)*  
**СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА КАК ФАКТОР ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ ЛИЧНОСТИ К ЗДОРОВЬЮ В КОНТЕКСТЕ БИОПСИХОСОЦИАЛЬНОЙ МОДЕЛИ**
- 172 *Касимова З.Х. (г. Ташкент, Узбекистан)*  
**ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ: ДИДАКТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВЫПОЛНЕНИЯ СТУДЕНТАМИ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ**
- 174 *Кириллова А.И. (г. Санкт-Петербург, Россия)*  
**КОУЧИНГ И ЕГО РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА**
- 176 *Киселёва А.А., М.Ю. Кузьмин (г. Иркутск, Россия), Козлов В.В. (г. Ярославль, Россия)*  
**ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СЛОЖНОСТЕЙ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ОБЩИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**
- 179 *Кичук А.В. (г. Одесса, Украина)*  
**ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ЗДОРОВЬЕ ЛИЧНОСТИ КАК НАУЧНАЯ ПРОБЛЕМА**
- 181 *Кодиров О.С. (г. Самарканд, Узбекистан)*  
**ИЗУЧЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ МОТИВОВ И МОТИВАЦИИ В ЗАРУБЕЖНОЙ ПСИХОЛОГИИ**
- 184 *Козлов В.В., Стародубцева Г.А. (г. Ярославль, Россия)*  
**ПРОБЛЕМА СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННО-НАСЫЩЕННОЙ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ**
- 186 *Кареева Ю.Х. (г. Термез, Узбекистан)*  
**ПРОБЛЕМА ЭГОИЗМА И ЕЁ РЕШЕНИЕ В ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКЕ**
- 189 *Коршунов В.С. (г. Санкт-Петербург, Россия)*  
**ТОПОСЫ ТЕЛА И ВРЕМЕНИ: ВЛИЯНИЕ ПРОСТРАНСТВА ТЕЛА НА ПРОСТРАНСТВО РЕАЛЬНОСТИ БУДУЩЕГО**
- 192 *Крупская Н.Н. (г. Санкт-Петербург, Россия)*  
**КОНЦЕПЦИЯ «ПИРАМИДА РАЗВИТИЯ» П.М. ПИСКАРЁВА КАК МОДЕЛЬ ЖИЗНЕННОГО ПРОСТРАНСТВА (ТОПОСА) ЧЕЛОВЕКА**
- 195 *Кудратова А.Н. (г. Бухара, Узбекистан)*  
**РАБОТА С ОДАРЕННЫМИ ДЕТЬМИ**
- 197 *Кудратуллаева Р.Б., Тургунова Г. (г. Ташкент, Узбекистан)*  
**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ВИРТУАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ**
- 199 *Кузиева З.Е. (г. Навои, Узбекистан)*  
**ПСИХОЛОГИЯ ТВОРЧЕСТВА**
- 201 *Козлов В.В. (г. Ярославль, Россия), Кузнецов Д.В. (г. Москва, Россия)*  
**ГИПНОЗ В БОРЬБЕ С ЛИШНИМ ВЕСОМ И ЭМОЦИОНАЛЬНЫМ ПЕРЕЕДАНИЕМ**
- 203 *Кулатова С. (г. Карши, Узбекистан)*  
**СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННО – ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ**
- 205 *Кулиев Ё.К. (г. Бухара, Узбекистан)*  
**РОСТ ПОДРОСКОВОЙ АГРЕССИИ НА ФОНЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПАНДЕМИИ В УЗБЕКИСТАНЕ**
- 208 *Каюмов И.Ф., Жураев М.Б. (г. Бухара, Узбекистан)*  
**ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА МУЗЫКАЛЬНОГО СЛУХА**
- 210 *Мажидов Ш.М. (г. Навои, Узбекистан)*  
**МУЗЫКАЛЬНОЕ МЫШЛЕНИЕ: МНОГОУРОВНЕВОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ**
- 213 *Максименко С.Д., Гурова О.В. (г. Киев, Украина)*



- ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА**  
215 *Мамарасульзода З.А. (г. Джиззак, Узбекистан)*  
**ИЗ ИСТОРИИ СБОРА И ЗАПИСИ ОБРАЗЦОВ УЗБЕКСКОЙ НАРОДНОЙ МУЗЫКИ**  
217 *Melibaeva R.N. (Tashkent, Uzbekistan), Jurayev V.M. (Kokand, Uzbekistan)*  
**DEVELOPING STUDENT DIVERGENT THINKING**  
219 *Меркульева Т.А., Козлов В.В., Шаменков Д.А. (г. Ярославль, Россия)*  
**ДИНАМИКА САМООТНОШЕНИЯ УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ ПО СНИЖЕНИЮ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ**  
222 *Муллабоева Н.Ш., Акбаров С.Ю. (г. Наманган, Узбекистан)*  
**ПОВЕДЕНИЕ ПОДРОСТКОВ И ВОПРОСЫ СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ВОСТОЧНЫХ МУДРЕЦОВ**  
226 *Мухамедова Д.Г. (г. Ташкент, Узбекистан), Мамадиярова Д.У. (г. Самарканд, Узбекистан)*  
**СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТРЕСС И ПРИЧИНЫ ЕГО ВОЗНИКНОВЕНИЯ**  
235 *Мухамедова Д.Г. (г. Ташкент, Узбекистан), Мусинова Р.Ю. (г. Самарканд, Узбекистан)*  
**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОЙ САМОРЕГУЛЯЦИИ У БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ**  
240 *Мухтаров О.Ш. (г. Андижан, Узбекистан)*  
**ФАКТОРЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ МОЛОДЁЖИ ОТ РАЗЛИЧНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ УГРОЗ**  
243 *Мухторов Э.М. (г. Бухара, Узбекистан)*  
**КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ВРАЧА**  
246 *Назаров А.С. (г. Ташкент, Узбекистан)*  
**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ВОЗДЕЙСТВИЙ И РЕШЕНИЙ**  
248 *Назаров А.М. (г. Бухара, Узбекистан)*  
**СТРУКТУРА И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ**  
250 *Назаров Х.Э. (г. Джиззак, Узбекистан)*  
**СТРУКТУРА МУЗЫКАЛЬНОГО МЫШЛЕНИЯ**  
253 *Назирова Л. В. (г. Ташкент, Узбекистан)*  
**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИПТ «SCORE» ПРИ ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ГУМАНИТАРНОГО НАПРАВЛЕНИЯ**  
256 *Наркевич А.В. (г. Москва, Россия)*  
**ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРИ ЗАНЯТИЯХ МЕДИТАТИВНЫМИ ПРАКТИКАМИ**  
259 *Нарметова Ю.К. (г. Ташкент, Узбекистан)*  
**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ У БОЛЬНЫХ С ПСИХОСОМАТИЧЕСКИМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ**  
262 *Насимджанова М.М., Янгибоева Д. (г. Ташкент, Узбекистан)*  
**СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ К НОВОЙ СРЕДЕ ОБУЧЕНИЯ**  
265 *Нигматулина Л.А., Жабарова Л.А., Салманова Т.Х. (г. Ташкент, Узбекистан)*  
**НОМОФОБИЯ - БОЛЕЗНЬ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**  
267 *Нишанова З.Т., Алимбаева Ш.Т. (г. Ташкент, Узбекистан)*  
**ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ**  
270 *Нишанов С.Ю. (г. Ташкент, Узбекистан)*  
**ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЛЖИ И ОБМАНА**  
271 *Нуруллаева Б.Б., Касимова Х.А. (Узбекистан)*  
**ИССЛЕДОВАНИЯ ПСИХОРЕГУЛЯЦИИ В ПСИХОЛОГИИ СПОРТА**  
273 *Олимов Л.Я. (г. Бухара, Узбекистан)*  
**ДИАГНОСТИКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ**  
274 *Останов Ш.Ш. (г. Бухара, Узбекистан)*  
**РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ У ПОДРОСТКОВ И СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ АРТ-ТЕРАПИИ**  
279 *Остонов Ж.Ш. (г. Бухара, Узбекистан)*  
**КОНЦЕПЦИЯ КОПИНГА: ОПРЕДЕЛЕНИЕ, ФУНКЦИЯ И ВИДЫ**  
281 *Павлова Е.В., Энгельгардт Е.Е. (г. Ярославль, Россия)*  
**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН СЕКСУАЛЬНОГО НАСИЛИЯ**  
282 *Павлова Ю.Б. (г. Гомель, Беларусь)*  
**ПРОФИЛАКТИКА ТРУДОГОЛИЗМА**  
285 *Козлов В.В., Пискарев П.М., Ревякина Л.В. (г. Ярославль, г. Санкт-Петербург, Россия)*  
**ТОПОС ЭМОЦИОНАЛЬНОГО РАВНОВЕСИЯ**  
288 *Пискарев П.М. (г. Санкт-Петербург, Россия)*  
**ТОПОСОФИЯ ТЕЛА**  
292 *Полуэктов Д.А. (г. Санкт-Петербург, Россия)*

- ПАРАДИГМАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТОПОСА ПРОЕКТА
- 294 Прокофьева Н.С. (г. Санкт-Петербург, Россия)  
**ТОПОС ЧЕЛОВЕКА В РОДОВОЙ СИСТЕМЕ (В КОНТЕКСТЕ АРТ-ТЕРАПИИ ДЕСТРУКТИВНЫХ ЭМОЦИЙ)**
- 299 Рамазонов Ж.Ж. (г. Бухара, Узбекистан)  
**САМОРЕГУЛЯЦИЯ ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ ПОДРОСТКОВ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН**
- 301 Расников Е.Ф., Козлов В.В. (г. Ярославль, Россия)  
**ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕЛИГИОЗНОЙ СИМВОЛИКИ. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИМВОЛОВ В ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЯХ РАЗЛИЧНЫМИ РЕЛИГИОЗНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ**
- 303 Расулова Н.Т., Ганиева Г.В. (г. Ташкент, Узбекистан)  
**РАЗВИТИЕ РЕБЕНКА В СОЦИУМЕ И ПРОЦЕСС РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ**
- 306 Рахимова И.И. (г. Ташкент, Узбекистан), Юсупжонова И.А. (г. Андижан, Узбекистан)  
**ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ СТУДЕНТАМИ ПРОЦЕССА ПОЗНАНИЯ**
- 309 Рахимова И.Г. (г. Ташкент, Узбекистан)  
**ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ И ФОРМЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ОТРИЦАТЕЛЬНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ ЗАСТЕНЧИВОСТИ**
- 312 Рахманова Д.Б. (г. Бухара, Узбекистан)  
**РОЛЬ РОДИТЕЛЕЙ В РАЗВИТИИ РЕБЕНКА**
- 314 Рахмонова З.Н. (г. Ташкент, Узбекистан)  
**ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ТРУДАХ ЗАРУБЕЖНЫХ ПСИХОЛОГОВ**
- 318 Рузиев У.М. (г. Бухара, Узбекистан)  
**РАБОТА С ДЕТЬМИ ИЗ НЕБЛАГОПОЛУЧНЫХ СЕМЕЙ**
- 321 Рустамов Ш.Ш. (г. Бухара, Узбекистан)  
**ФОРМИРОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПРАКТИЧЕСКИХ ПСИХОЛОГОВ**
- 323 Садуллаева Ф. (г. Джиззак, Узбекистан)  
**ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НОВЫХ СОВРЕМЕННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ МУЗЫКИ**
- 325 Саиджанова Д.Х. (г. Бухара, Узбекистан)  
**СПЕЦИФИКА ГЕНДЕРНЫХ РАЗЛИЧИЙ В АГРЕССИВНОСТИ**
- 327 Саидий С. (г. Навои, Узбекистан)  
**РАЗВИТИЕ МУЗЫКАЛЬНО-ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**
- 330 Саидмурадова М.В. (г. Ургенч, Узбекистан)  
**ПОНЯТИЕ "ИНТЕРЕС" И ЕГО ФОРМИРОВАНИЕ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ**
- 332 Саломатова С. (г. Санкт-Петербург, Россия)  
**ТОПОС ЭСТЕТИЧЕСКОГО КОУЧИНГА В ПРОСТРАНСТВЕ ПРАКТИК ЛИЧНОСТНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ**
- 335 Саломова Г.Ш. (г. Ташкент, Узбекистан)  
**ТРЕНИНГ В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ**
- 338 Сангилбаева А.О. (г. Алматы, Республика Казахстан), Козлов В.В. (г. Ярославль, Россия)  
**ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА КОГНИТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ**
- 341 Сандалова А.В. (г. Санкт-Петербург, Россия)  
**НАЙТИ СВОЙ ТОПОС: ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА МЕСТА В ЖИЗНИ И ЖИЗНЕННОГО ПУТИ**
- 344 Санина М.В. (г. Ярославль, Россия)  
**ВЛИЯНИЕ СТРЕССОВЫХ СИТУАЦИЙ И КРИЗИСОВ НА СКЛОННОСТЬ К ПОПАДАНИЮ ЛИЧНОСТИ В СИТУАЦИЮ БЕЗДОМНОСТИ**
- 348 Сарибоева У.С. (г. Ташкент, Узбекистан)  
**ПОДГОТОВКА МОЛОДЁЖИ К БУДУЩЕЙ СЕМЕЙНОЙ ЖИЗНИ**
- 351 Сатвалдиев А.А. (г. Андижан, Узбекистан)  
**ПРОЯВЛЕНИЕ ГЕНДЕРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ**
- 355 Саттаров Э.Н. (г. Ташкент, Узбекистан)  
**ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА В СЛОЖИВШЕЙСЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ ОБУЧЕНИЯ ВЗРОСЛЫХ В УЗБЕКИСТАНЕ**
- 357 Сафаев Н.С., Камалова З.Х. (г. Ташкент, Узбекистан)  
**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ РЕФЛЕКСИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДОГО ПЕДАГОГА**
- 359 Сафаров Д.Х. (г. Навои, Узбекистан)  
**СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ПОКУПАТЕЛЕМ И ПРОДАВЦОМ**
- 361 Сафонова А.А. (г. Санкт-Петербург, Россия)  
**ТОПОСОФИЯ ТРЕВОГИ: ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ И МЕСТО ЛОКАЛИЗАЦИИ ТРЕВОГИ**

- 364 *Сирожиддинова Ф.Х. (г. Андижан, Узбекистан)*  
**АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
- 367 *Смирнов А.А., Соловьева Е.В. (г. Ярославль, Россия)*  
**ФАШИЗМ КАК ПОДВЕРЖЕННОСТЬ АНТИДЕМОКРАТИИ И ОБЩИЙ УРОВЕНЬ ЭМПАТИИ У СТУДЕНТОВ**
- 370 *Сабирова Д.А. (г. Бухара, Узбекистан)*  
**ИЗУЧЕНИЯ ФАКТОРОВ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ**
- 372 *Соколова А.А. (г. Санкт-Петербург, Россия)*  
**ПРОСТРАНСТВО ПЕРЕГОВОРОВ КАК ДИНАМИЧНАЯ СРЕДА ДУХОВНОГО РАЗВИТИЯ**
- 374 *Сорокина Е.Н. (г. Санкт-Петербург, Россия)*  
**ТОПОСОФИЯ МАТЕРИНСТВА**
- 378 *Тиллашайхова Х.А. (Узбекистан)*  
**ПОНИМАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ ЛИЧНОСТИ В СУФИЗМЕ И СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ**
- 380 *Тоғилов У.А. (г. Навои, Узбекистан)*  
**ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МУЗЫКАЛЬНОЙ ПАМЯТИ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**
- 383 *Тураева Д.Р. (г. Ташкент, Узбекистан), Елмуратова А.У. (г. Нукус, Узбекистан)*  
**СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТИЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ В СИСТЕМЕ ОТНОШЕНИЙ «ПЕДАГОГ-СТУДЕНТ»**
- 385 *Тургенева О.Ю., Дьяченко Е.Н. (г. Санкт-Петербург, Россия)*  
**ПРОСТРАНСТВО ИНТЕРНЕТА КАК ИНСТИТУТ СОЦИАЛИЗАЦИИ: ТОПОСЫ ЦИФРОВОЙ ЭПОХИ**
- 389 *Tursunova O.A. (г. Ташкент, Узбекистан)*  
**PSYCHOLOGICAL ASSISTANCE IN SUICIDAL BEHAVIOR OF INTERNAL AFFAIRS: DIAGNOSTICS, CORRECTION, CONSULTING**
- 393 *Улгузова Ш.М., Нематова Р.Р. (г. Бухара, Узбекистан)*  
**ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КАРЬЕРЫ ЖЕНЩИН В УЗБЕКИСТАНЕ**
- 394 *Умарова Н.Ш. (г. Чирчик, Узбекистан)*  
**ЗАДАЧИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СПЛОЧЕННОСТИ ФУТБОЛЬНЫХ КОМАНД: СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД**
- 397 *Umarov B.M., Isakova M.T. (Uzbekistan)*  
**FAMILY ENVIRONMENT AS A FACTOR OF MENTAL HEALTH**
- 401 *Умурзоков Б.Н. (г. Навои, Узбекистан)*  
**МУЗЫКА КАК СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ ЛИЧНОСТИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ ВУЗА**
- 403 *Уразбаева Д.А. (г. Ургенч, Узбекистан)*  
**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОНКОПСИХОЛОГИИ**
- 405 *Уринова Л. (г. Карши, Узбекистан)*  
**ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ ПРИ ПЕРЕЖИВАНИИ ГОРЯ**
- 408 *Усманова М.Н. (г. Бухара, Узбекистан)*  
**СПЕЦИФИКА ПРОЯВЛЕНИЯ АГРЕССИВНОСТИ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ**
- 411 *Файзиева М. (г. Карши, Узбекистан)*  
**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СУПРУЖЕСКОЙ ПАРЫ**
- 414 *Фарфиева К.А. (г. Ташкент, Узбекистан)*  
**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОГО МЫШЛЕНИЯ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ**
- 417 *Хайдаров Л.Р. (г. Бухара, Узбекистан)*  
**СТРЕССЫ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА**
- 419 *Хайитов О.Э. (г. Ташкент, Узбекистан)*  
**ВОПРОС ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ СРЕДНЕГО ЗВЕНА ВУЗА В КОНТЕКСТЕ ПРИОРИТЕТНЫХ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ И СОЦИАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ**
- 422 *Khakimova I.M., Sadirov A.A. (г. Ташкент, Узбекистан)*  
**THE CONCEPT OF STRESS RESISTANCE AND ITS FORMATION AMONG EMPLOYEES OF THE INTERNAL AFFAIRS BODIES OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN**
- 427 *Халваши О.В. (Россия)*  
**ИНТЕГРАТИВНЫЙ ПОДХОД В ГИПНОТЕРАПИИ ПСИХОСОМАТИЧЕСКИХ РАССТРОЙСТВ**
- 432 *Халимова М.В. (г. Андижан, Узбекистан)*  
**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФЕНОМЕНА ОТВЕТСТВЕННОСТИ СФОРМИРОВАННЫ В СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ**
- 435 *Хасанов Р.А., Файзиев Я. З. (г. Бухара, Узбекистан)*  
**АГРЕССИВНЫЕ ВИДЫ СПОРТА И ЛИЧНОСТЬ СПОРТСМЕНА**



- 438 *Ходжабаева З.П., Расулова Ю.Б. (г.Навои, Узбекистан)*  
**ВОСПРИЯТИЕ МУЗЫКИ ДЕТЬМИ РАННЕГО ВОЗРАСТА**
- 440 *Холиков К.Б. (г.Бухара, Узбекистан)*  
**МУЗЫКА И ПСИХОЛОГИЯ ЧЕЛОВЕКА**
- 443 *Худойназарова Д. (г. Джиззак, Узбекистан)*  
**ВОЗДЕЙСТВИЕ МУЗЫКИ НА ДУХОВНОЕ РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ**
- 445 *Чепелева Н.В. (г. Киев, Украина)*  
**ДИСКУРСИВНЫЕ ОСНОВЫ ВЫСТРАИВАНИЯ ЛИЧНОСТНОГО ПРОЕКТА И ТЕХНОЛОГИЙ САМОПРОЕКТИРОВАНИЯ**
- 447 *Чудакова В. П. (г. Киев, Украина)*  
**ИНТЕГРАТИВНЫЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ЭКСПЕРТИЗЫ И КОРРЕКЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
- 451 *Шамсиев У.Б. (г.Ташкент, Узбекистан)*  
**ФЕНОМЕН ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ**
- 454 *Shamsieva M.B. (Tashkent, Uzbekistan)*  
**BILINGUALISM IN PSYCHOLINGUISTIC INTERPRETATION**
- 456 *Шукурова Я.С., Усманова М.Н. (г.Бухара, Узбекистан)*  
**ИГРА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ**
- 459 *Элов З.С. (г.Бухара, Узбекистан)*  
**ПРОЯВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ МОТИВАЦИИ СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ**
- 461 *Эргашева С.Х. (г.Карши, Узбекистан)*  
**ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ПСИХИЧЕСКИХ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**
- 465 *Эшонкулова Г. (г.Карши, Узбекистан)*  
**ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СЕМЬЕ**
- 468 *Юнусова Г.С. (г. Фергана, Узбекистан)*  
**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ «МАТЬ-РЕБЕНОК» В ПОЛНЫХ И НЕПОЛНЫХ СЕМЬЯХ УЗБЕКИСТАНА**
- 470 *Юсупов Б. (г. Джиззак, Узбекистан)*  
**НАРОДНАЯ МУЗЫКА В СИСТЕМЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ**
- 471 *Гайбуллаев А.А. (г.Бухара, Узбекистан)*  
**ЭМОЦИОНАЛЬНО-ВОЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СПОРТСМЕНОВ**
- 473 *Каршиева Д.С. (г.Ташкент, Узбекистан)*  
**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПСИХОПРОФИЛАКТИКИ И КОРРЕКЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТРЕССА У ПЕДАГОГОВ**
- 476 *Джалилов З.Б. (г.Бухара, Узбекистан)*  
**ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ И ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ ДЕТЕЙ**

МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ  
ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ НАУК

# ВЕСТНИК ИНТЕГРАТИВНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Выпуск 21 2020

ЖУРНАЛ ДЛЯ ПСИХОЛОГОВ

Журнал ВЕСТНИК ИНТЕГРАТИВНОЙ ПСИХОЛОГИИ рекомендован Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций.

Постановление Президиума ВАК Республики Узбекистан (20.03.2015 г., № 214/2; 18.11.2015 г., №218/5; 22.12.2015 г., №219/5).

Вестник интегративной психологии // Журнал для психологов.  
Вып. 21. /Под ред. В.В.Козлова. – Ярославль: МАПН, 2020. – 478 с.

Ярославль, 2020

поэтому, в контексте социальных перемен семья призвана стать эффективным инструментом формирования новых ценностей и норм поведения.

#### Литература.

1. Азарова, Е.А. Проблема гендерных стереотипов в моральном сознании: дис. канд. фил. Наук / Е.А. Азарова. - М., 2000 – 130с.
2. Андреева, Т.В. Семейная психология: учеб. пособие / Т.В. Андреева. — СПб.: Речь, 2004. — 244с.
3. Ковалев, С.В. Подготовка старшеклассников к семейной жизни / С.В. Ковалев. - М.: Просвещение, 1991 – 128с.
4. Сысенко, В.А. Новобрачные в зеркале собственных взглядов, суждений, оценок / В.А. Сысенко. - М.: Мысль, 1985. – 164с.
5. Сухомлинский, В.А. Избранные педагогические сочинения: в 3 т./В.А. Сухомлинский. – М.: Просвещение, 1980 – 3 т – 640с.
6. Шнейдер, Л.Б. Основы семейной психологии: Учеб. пособие для вузов: 2-е изд./ Л.Б. Шнейдер. - М.: Деловая книга, 2006. - 768с.

### ПРОЯВЛЕНИЕ ГЕНДЕРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

*Сатвалдиев Азизжон Ахмаджонович*  
(г.Андижан, Узбекистан)

Специфика предпринимательства требует систематического и непрерывного осуществления инновационной деятельности для удовлетворения потребительского спроса. Преимущество предпринимательской деятельности заключается в ее способности быстро реагировать на быстро меняющиеся требования в рыночных отношениях, приходить к финишу раньше конкурентов в производстве товаров или услуг, что является важным фактором исследования. Поэтому ниже мы анализируем такие факторы, как гендерные характеристики предпринимательской активности в странах Востока и Запада.

Мы остановимся на арабской модели, которая нам близка по духовному мировоззрению и верованиям, исламским религиозным представлениям. Арабская модель предпринимательства отличается от других мировых моделей своими традиционно-коллективными (корпоративными), формально-иерархическими (стратифицированными), красочными, выразительными чертами. В данном случае требования ислама, шариата, то есть каждый предприниматель должен знать и уважать их хотя бы в целом, что является предпосылкой для повышения культуры предпринимательства, целесообразно налаживание партнерских отношений с акционерами, и это справедливо, взаимодействие участников равноправных отношений приводит к высокому уровню духовной культуры. В арабских странах соглашение между предпринимателями заключается в личных, культурных отношениях (по совету членов семьи, друзей, знакомых), которые арабы называют «ВАСТ» (дружба, знакомство). Именно поэтому современные арабские бизнесмены обладают высокими деловыми качествами, и большинство из них свободно владеют любым иностранным языком. [1]

Арабское предпринимательство подразумевает сложные двусмысленности. В общении с партнерами арабы могут долго и неоднократно спрашивать о его здоровье, состоянии его дел, что они не считают непристойными. Они предпочитают отвечать на вопросы кратко, потому что для арабов повторные просьбы сопровождаются обращением к Аллаху, а пожелание здоровья и счастья - это простая форма вежливости. Приветствуя друг друга, арабские мужчины похлопывают друг друга по вискам, несколько раз похлопывая друг друга по плечу. Со своими зарубежными партнерами они приветствуют друг друга, в основном, рукопожатием с европейцами, и стараются максимально соблюдать эту процедуру во время переговоров и взаимодействий. Культура неформального общения начинается у входа в арабское здание (комнату), как и в других мусульманских странах, с традиционного арабского приветствия «салам алейкум», за которым следует слово «кейфхалак» хозяину, а затем приглашение к гостеприимству с последующими официальными переговорами. работа ведется.

Арабская деловая этика и культура не признают твердого ответа, и ответ на вопрос, заданный партнером-предпринимателем, скорее «Инша Аллах», что означает «если Аллах доволен». Делать необходимый вывод нужно только в том случае, если участник хозяйственной деятельности при полном согласии своих партнеров хотя бы дважды скажет «да», потому что арабы повторяют эту мысль несколько раз, когда говорят о чем-то важном. В разговоре арабы ценят игру слов и

метафоричность языка, им нравится выражать одну и ту же идею разными синонимичными словами (культура речи), они обладают высокой выразительностью в общении, склонностью к преувеличениям и даже острым аргументам.

На пути к модернизации предпринимательства арабских предпринимателей существуют возрастные и гендерные барьеры. Когда бизнесмены из Саудовской Аравии посещают дом арабского бизнесмена, который не привык видеть женщин в бизнесе, важно не спешить с его женой, домохозяйкой, поскольку это не принято в национально-арабской культуре ведения дел. Приходя с супругом на гостеприимство или другое подобное мероприятие, следует подумать о раздельном питании мужчин. Согласно арабскому этикету, женщины не привыкли сидеть за одним столом с мужчинами. Если планируется наладить деловые отношения с арабским миром, желательно, чтобы будущим деловым партнером стал мужчина. Также желательно иметь представителя старшего поколения, и не рекомендуется демонстрировать свои профессиональные навыки демонстративным образом, поскольку необходимо организовать профилактику гендерных различий в предпринимательстве в соответствии с правилами арабского мира.

Арабская деловая этика и культура не признают однозначного ответа, а ответ на вопрос, заданный партнером-предпринимателем, скоро «Инша Аллах», что означает «если Аллах создан». Делать необходимый вывод нужно только в том случае, если участник хозяйственной деятельности при полном согласии свои партнеры хотя бы дважды скажет «да», потом что арабы повторяют этого кого может быть. В разговоре арабы ценят игру слов и метафоричность языка, им нравится выражать одну и ту же идею разными синонимичными словами (культурой речи), они обладают высокой выразительностью, общей аргументацией

На пути к модернизации предприятий арабских предприятий существуют возрастные и гендерные барьеры. Когда бизнесмены из Саудовской Аравии посещают дом арабского бизнеса, который не привык видеть женщин в бизнесе, важно не спешит с его женой, домохозяйкой, поскольку это арабская национально-культура. Приходя с супругом на гостеприимство или другое подобное мероприятие, следует подумать о раздельном питании мужчин. Согласно арабскому этикету, женщины не сидят уединенно за столом с мужчинами. Если планируется наладить деловые отношения с арабским миром, желательно, чтобы будущим деловым партнером стал мужчина. Это желательно иметь представителя старшего поколения, и не рекомендуется демонстрировать свои профессиональные навыки демонстративным образом, поскольку необходимо организовать профилактику гендерно различных видов деятельности в сфере медицины.

Анализ культуры предпринимательства молодых арабских бизнесменов показывает, что в некоторых случаях они могут отрицать местные традиции в отношениях с иностранными партнерами по-европейски. аспекты предотвращения гендерных различий носят коммуникативный характер.

Испанская бизнес-модель, которая в некоторых отношениях близка арабской, содержит элементы региональной и культурной идентичности в модели предотвращения гендерных различий. Важное отличие испанского национального этноса находит свое отражение в предотвращении гендерных различий в предпринимательстве в Кастилии и Каталонии, а также в деловой культуре Мадрида и Барселоны. Следует отметить, что между Мадридом и Барселоной существуют культурные различия, о которых на первый взгляд не известно. Эта ситуация отражается и на отношениях между предпринимателями. Мадридцы описывают каталонских предпринимателей как перегруженных работой, скупых, чрезмерно бережливых, далеких от юмора, излишне беззаботных, спокойных и бюрократических. Испания - страна конфликтующих культур.

Испанское предпринимательство является частью формальной иерархической, разнообразной, умеренно выразительной культуры. Испанцы предпочитают устанавливать личные отношения в предпринимательской деятельности, что особенно заметно в предотвращении гендерных различий в кастильском предпринимательстве. Испанцы стараются не употреблять слово «нет» напрямую в разговоре со своими партнерами. В частности, каталонцы более жесткие в своей культуре обращения, поэтому испанцы называют их грубыми. Для жителей Испании чрезмерная гордость за свою работу характеризуется элементами, которые поднимают вкус и достоинство на высокий уровень. Возраст предпринимателя играет важную роль в определении статуса человека. В этом случае важно уделить достаточно внимания. Обращаясь к пожилым предпринимателям и профессионалам по фамилии, лучше обращаться к титульным людям с суффиксом «зерно». Среди них «Дон» или «донья», например, «дон Антонья» и другие. [6]

Знакомство предпринимателя с партнером начинается с обмена визитками. Следует отметить, что испанские предприниматели очень выразительно ведут переговоры. Обычно интервью, в которых предприниматель заявляет о своей цели, проходят до обсуждения вопросов, связанных с будущей работой. В частности, речь пойдет о национальных архитектурных памятниках, местных достопримечательностях, о спорте. При переговорах между предпринимателями испанцы быстро думают и полагаются на собственную интуицию, то есть взвешивают каждое предложение на весах, а не думают долго и усердно. Испанские предприниматели отличаются бдительностью. Поэтому не стоит ожидать скорого завершения переговоров о взаимном сотрудничестве на встречах предпринимателей. Испанцы часто не пунктуальны, поэтому среди государственных

предпринимателей бытует шутка, что испанцы опаздывают не только на бой быков. Поэтому иностранным бизнесменам нужно запастись терпением, если они хотят вступить в торговые отношения с испанцами. Что касается внешнего вида (культуры одежды), следует отметить, что, собираясь на встречу с испанскими бизнесменами, мужчинам желательно быть в костюме и галстуке, а женщинам - в современной рабочей одежде. В культуре одежды испанских предпринимателей важно избегать коричневого, потому что им не нравится этот цвет. Испанцы любят интимные отношения, как в деловых отношениях, так и в повседневной жизни, они уделяют пристальное внимание внешности своих деловых партнеров, даже чертам их лица и глазам.

У испанских бизнесменов обед не раньше двух часов дня, ужин - после 22 часов. У испанских предпринимателей начинается ночь активной жизни, так как днем с половиной до пяти с половиной - это традиция - обычный послеобеденный отдых. Во время Сиесты прекращается активная экономическая жизнь в городах, закрываются магазины. Поэтому необходимо утром договариваться о проведении деловых встреч.

Следует отметить, что испанские бизнесмены редко приглашают деловых партнеров к себе домой. Если такое соглашение происходит, значит, они особенно заинтересованы в таком сотрудничестве.

Если вы планируете поехать в дом к испанскому деловому партнеру, вы можете принести цветы, торт или конфеты. Если подарок получен на испанском языке, его необходимо немедленно открыть. Желательно соглашаться только после трехкратного повторения предложения позавтракать.

Американская модель предпринимательства также привлекает предпринимателей своими уникальными аспектами. Американское предпринимательство относительно молодое, но это достаточно независимый, передовой опыт предотвращения гендерного неравенства и реализации стратегий экономической деятельности в глобальном предпринимательстве. Вся система образования в США ориентирована на воспитание независимого человека. Поэтому среди положительных качеств человека он больше всех ценит выявление проблемы и ее эффективное решение. Он особенно ценит точку зрения предпринимателя, его умение защищать свои личные интересы, его стремления. «Основная задача среднего американца - развивать личные качества. Возможно, поэтому соблюдение прав личности - достаточно ответственная работа.» [8]

США - многонациональное государство, его национально-культурная основа состоит из большого количества различных субкультур. Однако даже в этом случае американская бизнес-культура достаточно целостна. Америка как страна иммигрантов действительно характеризуется высоким уровнем социальной мобильности, поэтому у американцев вошло в привычку вступать в отношения с незнакомцами, деловые контакты. Если предпринимателю нужны рекомендательные письма, в этом случае можно обратиться напрямую к потенциальным партнерам. Чем популярнее организация, в которой работает деловой человек, тем более прямое общение у него будет. Можно будет отправить электронное письмо или информацию о вашей компании и продукте напрямую партнеру. Затем необходимо договориться о встрече за две недели до встречи, предположительно путем переговоров.

Культура американского делового общения относится к монохронной, формально-иерархической, умеренно-умеренно выразительной деловой культуре и предназначена для взаимной выгоды. Характеризуя деловые отношения как предотвращение гендерных различий в американском предпринимательстве, следует отметить, что они в достаточной степени воплощены в жизнь, им присущи такие качества, как уверенность в себе, настойчивость. Они очень настроены на достижение своей цели, поэтому как только знакомятся, то есть знакомятся с потенциальными партнерами и ставят цели, дружескую атмосферу, сразу переходят к практической работе. В области культуры общения американцы достаточно открыты, поэтому не любят строго выраженных формальностей. Они вежливы, тактичны, справедливы, демократичны вне зависимости от возраста и социального происхождения собеседника. Однако дружеские отношения редко бывают формальными, всегда глубоко страстными в отношениях между ними. Есть только коллеги, спортивные друзья, семейные знакомые, и такая общность не имеет ничего общего с деловыми отношениями.

Делово-деловой костюм в культуре деловой мужской одежды должен быть демократично-популярным. Деловые женщины будут иметь эффектную позицию, если у них будет дорогое платье или красивый макияж. Что касается гендерной проблематики, то феминистское движение в США имеет прочную социальную базу, и женщины здесь требуют от мужчин в высшей степени эмансипированного отношения, профессиональной культуры и этикета американских бизнес-леди. Таким образом, хорошо показать, что партнер проявляет к женщине элементы вежливости и вежливости. Американцы не доверяют привлекательному предпринимателю, который, по их мнению, отрицает заранее организованный личный контакт, определяет партнера или не проявляет к нему интереса. [6]

Практически во всех европейских странах, близких по культуре к американцам, хозяйствующие субъекты строятся на формальных отношениях, что существенно отражается в Германии, Франции, Италии. Деловая культура европейских стран ориентирована в первую очередь на сделки в Германии и Великобритании. Он также выражает достаточно ответственный, взвешенный подход к проблеме



времени с учетом разнообразия населения стран Южной Европы в контексте европейской деловой культуры. Это фактор времени, который высоко ценится в Великобритании и Германии.

В Великобритании деловые (предпринимательские) отношения не принято называть английскими, шотландскими, валлийскими, ирландскими, официальное название жителей Британских островов - британцы. Английский национальный характер не имеет ничего общего со страстью, его главные качества - рациональность, аккуратность, хладнокровие, хладнокровие. Для британцев отношения характерны глубоким уважением к человеку, особенно негативным отношением к его собственности и личному богатству, вежливостью, твердыми выводами. К отрицательным привычкам в Великобритании относятся жалобы на свою ошибку, перечисление собственных проблем в ответ на обращение о том, как все работает. С точки зрения обладателей данной коммуникативной культуры, общение всегда должно быть приятным для ее участников, которые выражают свое личное мнение с помощью циклов «я так думаю», «может быть, я не прав, но». На деловых переговорах британцы, как правило, воздерживаются от траты времени, которое считается личным. Это гарантирует человеку душевное спокойствие. Поэтому британцы могут отдыхать на одном месте круглый год, не контактируя друг с другом. [7]

Важный признак британской интеллигенции - элегантная одежда и тонкое смирение. Английские дамы и господа предпочитают натуральные ткани, из цветов - синий, серо-голубой, дорогие часы и золотые запонки - не любят петлицы.

Специфика вышеперечисленных моделей национальной бизнес-культуры в определенном смысле относительна, формирование определенной субкультуры можно наблюдать как в деловых отношениях, так и в международных отношениях. Этот процесс подразумевает толерантность к разным культурам. Стоит отметить, что текущие переговоры между предпринимателями требуют соблюдения важных правил, включая общий язык, общие логотипы и так далее. Они в корне отличаются от национального этикета. Понимание сути такой системы ценностей также является основой эффективного сотрудничества.

Малый бизнес и частные предприниматели строят свой бизнес ради прибыли. Но это не мешает им сотрудничать с общественными организациями, творческими, научными объединениями. Хорошее такое сотрудничество может осуществляться на основе благодарности, взаимной недискриминационной помощи. Например, кокандское отделение Ассоциации деловых женщин Узбекистана было зарегистрировано 4 апреля 1994 года. Сегодня в нем 7 штатных сотрудников и более 40 волонтеров-активистов, входящих в 92 организации. На сегодняшний день более 8000 женщин-предпринимателей оказали материальную, консультативную, юридическую и образовательную помощь. По ее инициативе в 1996 году при поддержке Фонда Конрада Аденауэра и Counterpart Consortium она в партнерстве с Фондом Евразия создала учебный центр для поддержки женщин-предпринимателей. В этом проектом и учебном центре более 400 женщин получили образование, знания, предпринимательские навыки, управление маркетингом и организационные механизмы для ведения бизнеса. Еще одним важным аспектом является то, что отдел «Женщины-предприниматели» помог образованным женщинам-предпринимателям подписать новые контракты для отдела, привлечь девушек и женщин, желающих узнать секреты бизнеса. Провела тренинги и семинары по направлениям «Женщины и бизнес», «Женщины и закон», «Маркетинговые тренинги», «Ремесла - основа бизнеса». В них примут участие более 220 девушек и женщин, проживающих в Коканде. Кредитный союз (2000 год) был создан по инициативе и при финансовой поддержке женщин-предпринимателей, обучающихся на факультете. На сегодняшний день он оказал финансовую помощь более чем 2800 женщинам-предпринимателям, помогая им открывать небольшие фирмы, заниматься ремеслами, шитьем, обувью и кондитерскими изделиями.

Городские женщины-предприниматели по-прежнему помогают НПО в проведении различных образовательных мероприятий, семинаров, тренингов и помогают привлекать новых студентов на кафедру. [1]

В целом Ассоциация женщин-предпринимателей Узбекистана была зарегистрирована 21 июня 1991 года и в настоящее время имеет 15 филиалов. Общественная организация объединяет более 18 000 женщин-предпринимателей. За прошедший период более 30 международных организаций, включая NTT Business Incubator (проект PROON), проект KES (программа TESIS), Центр поддержки бизнеса (проект GTN), проект EроG (Германия), проект Karl Duisberg Society (Германия) завершили проекты. Вовлечение женщин в предпринимательство и бизнес, обучение их секретам маркетинга, знакомство с методами международного бизнеса, получение кредитов, заключение деловых контрактов, участие в волонтерской деятельности, открытие местных мастерских и ремесел, чеки, профессиональное обучение молодых девушек делали разные красочные вещи вроде. НПО является одним из инициаторов создания страховой компании Madad для поддержки женщин-предпринимателей в принятии рисков. При ОО для женщин-предпринимателей созданы Центр правовой помощи «Химоя» и компания «Дримс».

В своем Указе «О мерах по радикальному повышению роли институтов гражданского общества в процессе демократического обновления страны» Президент Мирзиёев критически анализирует деятельность НПО и предлагает современные новаторские меры, позволяющие

сфокусировать их на приоритетах стратегии действий. Отмечается, что нет эффективного и конструктивного диалога между институтами гражданского общества и государством, они не участвуют в создании норм, отсутствуют эффективные механизмы сотрудничества с молодежью, существуют бюрократические барьеры для их регистрации и так далее. Президент поручил институтам гражданского общества изучить проблемы, с которыми они сталкиваются, создать национальную модель, определить их стратегические направления и создать Консультативный совет при президенте<sup>1</sup>. Эта резолюция в основном касается неправительственных некоммерческих организаций. Известно, что они напрямую не занимаются бизнесом и предпринимательством, но при них могут быть созданы отделы, оказывающие социально-культурные услуги. Этот аспект важен для нас.

НПО идут по пути согласования интересов не только государства и общества, но и малого бизнеса и предпринимательства с интересами общества и государства. Важную роль в этом процессе играют инициативы предпринимателей.

Социологические аспекты женской проблематики широко исследуются в трудах академика Академии наук Узбекистана Р.А. Убайдуллаевой. Ее работа «Независимый Узбекистан: женщины, семья и общество» основана на социологических исследованиях, проведенных Центром общественного мнения в стране. «Женщины Востока, - пишет Р.А. Убайдуллаева, - веками не рассматривались в глазах общественности как активная социальная сила, независимый субъект перемен или движения. Женщин с их социально-демографическими характеристиками нельзя рассматривать отдельно от других слоев населения. Современный научный анализ рассматривает женщин через призму национального возрождения через формирование национальных ценностей промышленности и культуры, восстановление социально-правового статуса крестьян и продвижение женщин в трудовые сообщества.» [2]

Поскольку проблема изучения гендерных аспектов семейного и частного предпринимательства - относительно новое явление в социальной и управленческой психологии, естественно, что существуют определенные особенности в методах ее изучения, специфические требования к организации и проведению исследования. Многочисленные исследования гендерных вопросов были сосредоточены на изучении личных качеств менеджеров-мужчин и женщин и специфики их проявления в различных культурных контекстах.

#### Литература.

1. Женские негосударственные некоммерческие организации Узбекистана. Справочник. –Т.: Очк жамият инст., 2000. –С.418-420.
2. Женщины независимого Узбекистана. –Тошкент, 2004. –С. 56.
3. Журавлев А.Л., Позняков В.П., Титова О.И. Гендерные особенности конкуренции и партнерства // Наука. Культура. Общество. 2008. № 4. С. 102–115.
4. Каримова В. ва бошқалар. Гендер-менежмент. Ўқув қўлланма. – Т., 2010 – Б. 35.
5. Каримова В. Оилавий ҳаёт психологияси:Ўқув қўлланма. – Т.: 2006. – 142 б.
6. Ayub M. Understanding Islamic Finance / M. Ayub. – Singapore: John Wiley & Sons, 2007. S-202. Shafii Z. Yusoff, Islamic Financial Planning and Wealth Management / Z.Shafii, Z. Mohd. – Kuala Lumpur: IBFIM, 2013.
7. Солоницына А.А. Профессиональная этика и этикет. Учебник / А.А. Солоницына. - Владивосток: Дальневосток, 2005. - 200 с.
8. Mises L. Human Action: A Treatise on Economics. – San Francisco: Fox & Wilkes, 1963.; Kirzner I.M. Competition and Entrepreneurship. - Chicago: Chicago University Press, 1973.; McGrath R., McMillan I. Assessing Technology Projects Using Real Options Reasoning // Research Technology Management. - 2000. - Vol. 43 (4); Heracleous L., Wirtz J. Singaporean Airlines' Balancing Act // Harvard Business Review. - 2010. -July-August. -145-149 p.

### ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА В СЛОЖИВШЕЙСЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ ОБУЧЕНИЯ ВЗРОСЛЫХ В УЗБЕКИСТАНЕ

Саттаров Эркин Ниязметович  
(г.Ташкент, Узбекистан)

Защита и целенаправленное продвижение национальных интересов, сохранение и обогащение национально–культурных и духовно–нравственных ценностей, обычаев и традиций народа Узбекистана выступают одной из задач образовательного сектора. Некоторые традиции, передаваемые от поколения поколению (шашмаком, катта ашула, Навруз, аския, лазги) сегодня внесены в Репрезента-