

**МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ**

КАФЕДРА УЗБЕКСКОГО ЯЗЫКА И ПЕДАГОГИКИ



*Сборник научных трудов Международной
научно- практической конференции*

**«ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ОБУЧЕНИИ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН В
МЕДИЦИНСКОМ ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ»**

ТГСИ, 5 марта 2022 года

Ташкент - 2022

УДК: 009-37:004-378.14:61

ББК 6/8- 66.4(0)6-94

Ц-75

Конференция состоялась 5 марта 2022 года на базе Ташкентского государственного стоматологического института по адресу: Республика Узбекистан, 100047, г. Ташкент, ул. Махтумкули, 103.

Цель конференции – знакомство и обмен опытом в обучении и в работе с цифровыми данными, технологиями их применения в гуманитарных исследованиях, современными цифровыми исследовательскими инструментами в гуманитарных науках.

Основные направления конференции:

- Современные цифровые методы и технологии обучения гуманитарных дисциплин.
- Современные инструменты работы с цифровыми данными в гуманитарных исследованиях

По результатам работы конференции всем участникам выдан сертификат.

Отобранные материалы опубликованы в виде сборника научных трудов научно- практической конференции «*Цифровизация в обучении гуманитарных дисциплин в медицинском высшем образовании*».

Электронная версия сборника будет размещена на официальном сайте Ташкентского государственного стоматологического института.

Ответственные за выпуск:

Акрамова Лола Юнусовна, завкафедрой Узбекского языка и педагогики ТГСИ, доцент. Телеграмм: 90 - 3579575.

Ниязова Насиба Журабековна, доцент кафедры узбекского языка и педагогики ТГСИ.

Партиева Малика Салохутдиновна. e-mail: malikaparpiyeva71@gmail.com

Авторы статей и тезисов несут ответственность за содержание и грамотность предоставляемых материалов.

74.	Сирожиддинова Ф. Х. РАҲБАР БОШҚАРУВИДА МУЛОҚОТ МАДАНИЯТИ ВА ТАЪСИР КЎРСАТИШ ОМИЛЛАРИ	326
75.	Ходжакулова Д. И., Нигматуллаева Д.Ш. ДУХОВНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КАЧЕСТВА СПЕЦИАЛИСТОВ, ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ И КУЛЬТУРЫ	331
76.	Имомова Н. А. ГУМАНИТАР ФАНЛАРНИ ЎҚИТИШДА ПЕДАГОГИК ТЕХНОЛОГИЯЛАРДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ.	336
77.	Sharipova N.E. TILLARDA PAREMIOLOGIK VA FRAZEOLOGIK BIRLIKLARNING O‘ZARO MUTANOSIBLIGI	341
78.	Rahmanova M. Q., Maъmurboev D. МАКТАВГАЧА YOSHDAGI BOLALARNI AXLOQIY TARBIYALASHDA OILAVIY MAROSIMLARINING O‘RNI	346
79.	Tuychiyev S. A. CLINICAL AND EPIDEMIOLOGICAL FEATURES OF COMPLEX DISEASES IN SELF TREATMENT	349
80.	Rahmanova M. Q., Abdukaъomova Z. FARZAND TARBIYASIDA OILANINGO‘RNI	356
81.	Кулдашева Г. Д. ТИББИЁТ ХОДИМЛАРИНИНГ ФАОЛЛИК ВА ФИДОЙИЛИК ТУЙҒУСИНИ КУЧАЙТИРИШ ЙЎЛЛАРИ	360
82.	Сафарова У. А. ПРОЦЕССЫ ОБРАЗОВАНИЯ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКОЙ КОНТАМИНАЦИИ НА МАТЕРИАЛЕ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА	364
83.	Сатвалдиев А.А. РИВОЖЛАНГАН БОЗОР ИҚТИСОДИЁТИДА ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ ЎРНИ	368
84.	Sherbekova Y. Z., Irgashbekova N. R. THE IMPORTANCE OF TEACHING PHRASAL VERBS IN ENGLISH	373
85.	Шодикулова А.З. МАТНДА КОГЕЗИЯ ХОДИСАСИ	377
86.	Mukhitdinzoda R. COMPARISON OF MAIN VARIETY IN ENGLISH	380
87.	Умирзакова Н.А. БИОЭТИКА И ЕЁ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКИХ ВУЗОВ	382
88.	Rakhmatova S. SEAN O‘CASEY’S WORKS IN IRISH DRAMATURGY	388
89.	Daminova M. I., Sharipov B.S. STOMATOLOGIYA SOHASIDA QO‘LLANILADIGAN LOTINCHA TERMINLAR VA ULARNING TARJIMASI	390

РИВОЖЛАНГАН БОЗОР ИҚТИСОДИЁТИДА ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ ЎРНИ

Сатвалдиев Азизжон Аҳмаджонович,

АндМИ “Гуманитар фанлар”

кафедраси катта ўқитувчиси

Аннотация: ушбу мақолада кичик оилавий бизнесни ривожлантириш, ўз бизнесига эга бўлган оиладаги интилиш, ривожланган бозор иқтисодиётидаги оилавий фирмалар, жамият фаровонлиги ва ривожланишининг асосини ташкил қилиши, ишлаб чиқариладиган товарлар ва кўрсатиладиган хизматлар борасида фикр ва мулоҳазалар билдирилган

Аннотация: В данной статье представлены идеи и отзывы о развитии малого семейного бизнеса, емлении семьи владеть собственным бизнесом, семейных фирмах в условиях развитой рыночной экономики, основах благосостояния и развития общества, производимых товарах и услугах

Annotation: This article presents ideas and feedback on the development of a small family business, the desire of the family to own their own business, family firms in a developed market economy, the foundations of welfare and development of society, goods and services produced

Калит сўзлар: кичик оилавий бизнес, бозор иқтисодиёти, фирмалар, тадбиркорлик, самарадорлик, маркетинг, иқтисодий фаолият

Ключевые слова: малый семейный бизнес, рыночная экономика, фирмы, предпринимательство, эффективность, маркетинг, хозяйственная деятельность.

Key words: small family business, market economy, firms, entrepreneurship, efficiency, marketing, economic activity.

Кичик оилавий бизнес-тадбиркорлик фаолиятининг дунёда энг кенг тарқалган ва кўп асрлик анъаналарга таянувчи шаклидир. Ривожланган бозор иқтисодиётига эга бўлган мамлакатларда оилавий фирмалар, жамият фаровонлиги ва ривожланишининг асосини ташкил қилади, ишлаб чиқариладиган товарлар ва кўрсатиладиган хизматларнинг каттагина қисми унинг зиммасига тўғри келади. Шу билан бирга кичик оилавий бизнесни ривожлантириш мамлакат учун нафақат иқтисодий, балки ижтимоий ва сиёсий жиҳатдан ҳам катта аҳамиятга эга. Ҳаттоки у кичик бўлсада, ўз бизнесига эга

бўлган оилада интильгани мақсад, фарзандларини ўстиргани сабаб, мерос қилиб қолдиргани нарса мавжуд бўлади. Шундай қилиб мамлвкатда аста секинлик билан ўзи учун ишлай олувчи ва шу билан бир вақтда давлатга ҳам салмоқли даромад келтириувчи мулкдорларнинг ўрта синфи шаклланади. Ўрта синф – жамиятнинг ижтимоий ва сиёсий барқарорликнинг асоси.

Ўзбекистон Республикаси”Оилавий тадбиркорлик тўғрисида”ги қонунининг кучга киритилиши (Қонун 2012 йилнинг 24- апрелидан бошлаб кучга кирди) мамлакатимизда кичик оилавий бизнес ривожлантириш учун ҳуқуқий асосини яратди.

Оила хонадонда эр-хотин ва болаларнинг манфаатини уйғунлаштиради, уларнинг саъй-харакатига умумий йўналиш беради. Шу боис рўзгор юритишнинг бир катор тамойиллари борки, уларга риоя қилиш керак бўлади.

Биринчи тамойил - оиланинг хатти-харакати барча оила аъзолари талаб эҳтиёжини қондиришга бўйсунуши талаб қилинади.

Иккинчи тамойил - оиланинг иқтисодий фаолиятига оид қарори демократик асосда қабул қилиниши керак. Агар бу қарор оиланинг айрим аъзоси томонидан қабул қилиниб ижро этилса, у холда ҳам бошқа оила аъзоларининг манфаатларини кафолатлаши талаб қилинади.

Учинчи тамойил - оила иқтисодий рационализм қоидасига риоя этиши керак, яъни оила ўз фаровонлигини оширишнинг энг нафли йўлидан бориши керак.

Туртинчи тамойил - альтернатив (муқобил) танлов қоидасига амал қилиш керак. Оиланинг эҳтиёжи кўп бўлади, лекин унинг топган даромади чекланган холда бўлиб, ҳамма эҳтиёжларни қондиришга етмайди. Шу боис, эҳтиёжларнинг энг зарури танлаб олиниши ва улар кам сарф билан қондирилиши лозим булади.

Бешинчи тамойил - иқтисодий компромисс (мурасага келиш) қоидасига амал қилиш. Бунда оила аъзолари оила фаровонлигини ошириш учун ким нима иш қилиши, кимнинг индивидуал эҳтиёжини қачон қондириш ҳақида бир қарорга келиши ва уни ҳамжиҳатлик билан амалга ошириши талаб қилинади. Оиладаги компромиссни уйнинг ёши улуғлари (ота, она, қайнота, қайнона, ака, опалар) хал этиши мумкин.

Олтинчи тамойил - оила даромадлари ва харажатларини режалаштириш, уларнинг бир-бирига мувофиқлигини таъминлаб, оила бюджетдаги камомадга йўл қўймаслик. Ушбу тамойиллар оиланинг аҳл ва баркамол бўлишини, оила турмушини муттасил яхши бўлишини таъминлашга қаратилади.

Ўзбекистонда амалга оширилаётган ижтимоий-иқтисодий ислохотлар ва иқтисодиётни барқарор юқори суръатларда ривожлантириш натижасида аҳоли турмуш даражаси муттасил ошиб, оилаларнинг иқтисодий асослари янада мустахкамланиб бормоқда. Ўтган 22 йиллик мустақил тараққиёт даврида Ўзбекистон иқтисодиёти 4,1 баробарга ўсди. Аҳоли жон бошига нисбатан узиш 3 баробардан зиёдни ташкил этди. Бунинг оқибатида аҳолининг реал ялпи даромадлари жон бошига 8,2 баробар ошди. Бугунги кунда ҳар учта оиланинг биттаси шахсий енгил автомобилга эга. Ҳар 100 та оилага ўртача 80 та холодильник, 146 та телевизор тўғри келмоқда. Шунингдек, аҳолининг кир ювиш машиналари, чангютғич, микротўлқинли печ, шахсий компьютер ва бошқа зарур воситалар билан таъминланиш даражаси ортиб бормоқда. Аҳолининг истеъмол харажатлари 2013 йилда 2000 йилга нисбатан 9,5 баробар ошди. Сўнги йилларда аҳоли жон бошига тўғри келадиган энг муҳим озик-овқат маҳсулотлари бўйича истеъмол ҳажми муттасил ўсиб бормоқда. Мустақиллик йилларида гўшт истеъмоли 1,4 марта, сут - 1,3 марта, сабзавот ва полиз маҳсулотлари - 2,6 марта, мевалар истеъмоли 6,4 марта ошди.

Ўзбекистонда аҳоли даромадлари ва турмуш даражасининг муттасил ўсиб, оилалар иқтисодий асосларининг мустахкамланиб боришида мамлакатимизда юқори ва мутаносиб иқтисодий ўсишнинг таъминланганлиги, ишбилармонлик-бизнес юритиш учун амалий қулай шароитнинг яратилганлиги, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантириш, ижтимоий соҳани ривожлантириш, иш жойларини шакллантириш ва аҳоли бандлиги, уй-жойлар куриш ва аҳоли пунктларини ободонлаштириш, таълим-тарбия ва соғлиқни сақлаш тизимини янада ислоҳ этиш ва такомиллаштириш борасида амалга оширилаётган кенг қўламли чора-тадбирлар муҳим омиллар бўлиб хизмат қилмоқда.

Оила ўз мақомига кўра бозор иқтисодиёти шароитида иқтисодий фаолият соҳаларида турлича иштирок этади. Ишлаб чиқариш билан бевосита ўз номидан шуғулланувчи оилалар борки, улар оилада якка тартибда ишловчилар, оилавий дехкон ва фермер хўжаликлари, кичик оилавий фирмалар, хунармандчилик корхоналаридан иборатдир. Айни вақтда шундай оилалар ҳам борки, уларнинг вакиллари турли фирма, корхона ва хўжаликларда ёлланган ходим сифатида ишлаб чиқаришда қатнашадилар, шу билан бирга майда тижорат билан ҳам шуғулланадилар. Яна бир тоифа оилалар борки, улар бир вақтнинг ўзида ишлаб чиқаришда ва ўз хўжалигида меҳнат қилиб пул топадилар. Масалан, турли корхоналарда меҳнат билан банд бўлган ишчилар ўз ёрдамчи (томорка, дехкон) хўжаликларида ҳам меҳнат қиладилар.

Мамлакатимизда оилавий тадбиркорликни ривожлантиришнинг ҳуқуқий-меъёрий Каримов И.А. 2014 йил юқори ўсиш суръатлари билан ривожланиш, барча мавжуд имкониятларни сафарбар этиш, ўзини оклаган ислохотлар атегиясини изчил давом эттириш йили бўлади. / Мамлакатимизни 2013 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ва 2014 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йуналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маъруза. // "Халқ сузи", 2014 йил 18 январь асосларининг яратилганлиги учун ҳам тадбиркорликнинг ушбу шакли кенг ривож топмоқда. Бунинг натижасида оилалар даромадлари таркибида тадбиркорликдан олинаётган даромадлар аҳоли ялпи даромад-ларининг ярмидан зиёдини ташкил этмоқда. Холбуки, Мустақил Давлатлар Ҳамдустлиги мамлакатларида бу курсаткич уртача 20-25 фоиздан ошмайди.

Оилавий тадбиркорликнинг аҳамияти катта. Биринчидан, у аҳоли учун зарур бўлган маҳсулот ва хизматларни яратади, иккинчидан, оиладаги ишчи кучини меҳнат билан банд этиб, оилага уз- узини даромад билан таъминлаш имконини яратади. Оилавий тадбиркорликнинг бир қатор афзалликлари борки, булар уни рақобатбардош қилади:

1) оилавий тадбиркорлик кичик бўлгани сабабли катта капитал талаб қилмайди, уни бошлаш учун пул топиш енгил бўлади;

2) оилавий тадбиркорлик оиланинг ихтиёридаги кўчмас мулкка таянади, у уйда юритилгани учун капитал қурилиш ёки жойи ижарага олишни талаб қилмайди;

3) оилавий тадбиркорлик оммавий истеъмол учун эмас, балки маҳаллий бозордаги сайланган истеъмолчилар учун ишлайди. Унинг бозори кичик бўлгани учун рақобатга кам йўлиқади;

4) оилавий тадбиркорлик кўпроқ қўл меҳнати талаб қилувчи маҳсулот ва хизматларни арзон ишлаб чиқаришга мосланади;

5) оилавий тадбиркорлик оиладаги бекор турган меҳнат захираларига таянади, яъни бекалар, болалар ва қариялар кўмагида юритилади, натижада иш кучи ёллаш зарурияти камаяди.

Мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни, шу жумладан, оилавий тадбиркорликни молиявий қўллаб-қувватлашга катта эътибор қаратилмоқда. Жумладан, 2012 йил давомида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига ажратилган кредит маблағлари ҳажми 5 трлн 346 млрд сўмни (2011 йилга нисбатан 130%) ташкил этди, шу жумладан: 48,5 млрд сўм касб-хунар коллежлари битирувчиларига ўз бизнесини очиш ҳамда олинган

замонавий билим ва кўникмаларни амалиётга татбиқ этиш учун; 80,1 млрд сўм - ёш оилаларга тадбиркорлик фаолиятини бошлаш ва ривожлантириш учун; 618,0 млрд сўм - хизмат кўрсатиш ва сервис соҳаси ривожини янада қўллаб-қувватлаш мақсадида кичик бизнес ва хусу-сий тадбиркорлик субъектлари учун; 491,7 млрд сўм - аёлларни тадбиркорлик фаолиятига кенг жалб этиш ва уларнинг фаолиятини ривожлантириш учун ажратилди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2014 йил 19 февралдаги "Соғлом бола йили Давлат дастури тўғрисида"ги қарорининг қабул қилиниши оилада соғлом муҳитни, унинг иқтисодий ва маънавий-ахлоқий асосларини мустаҳкамлашда муҳим аҳамиятга молик бўлди. Мазкур дастурда оилада меҳр-оқибат ва ўзаро хурмат муҳити, юксак ахлоқий ва маънавий қадриятларни барқарор қилиш, ёш оилаларни моддий қўллаб-қувватлаш, оналик ва болаликни муҳофаза қилиш, она ва бола саломатлигини мустаҳкамлаш, хотин-қизларнинг ўз иқтидорларини руёбга чиқаришлари учун зарур шароитлар яратиш, уларнинг кундалик рўзғор юмушларини енгиллаштириш каби биринчи даражали вазифалар белгиланган.

Эндиликда, оиланинг ижтимоий-иқтисодий асосларини янада мустаҳкамлаш, оилавий тадбиркорликни ривожлантириш учун куйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ бўлади:

- иқтисодиётни модернизация қилиш ва ислох этишни изчил давом эттириш негизида барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш асосида аҳоли даромадлари ва турмуш даражаси ҳамда сифатини ошириб бориш;

оила институтини мустаҳкамлаш мақсадида ёшларни оила қуришга тайёрлаш учун ўрта умумтаълим мактабларининг юкори синфларида ҳамда ўрта махсус ва олий таълим муассасаларида оилага йигит ва қизларни босқичма-босқич тайёрлашга йуналтирилган махсус кқув ва факультатив курсларни жорий этиш;

- оила иқтисодиёти, уй хўжалиги, оила молияси ва рўзғор юритиш асосларига бағишланган мавзуларни ўрта умумтаълим мактабларида ўқитиладиган иқтисодий билим асослари фанлари ўқув режаларига киритиш, ушбу фанлар бўйича дарсликларни улар ҳисобига такомиллаштириш; иқтисодиёт йуналишидаги олий ва ўрта махсус таълим муассасаларида "Микроиқтисодиёт" фани доирасида "Оила ёки хонадон иқтисодиёти", "Оилавий тадбиркорлик", "Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни бошқариш" каби махсус ўқув курсларини ўқитишни йўлга қўйиш шаҳар ва туманларда никоҳдан ўтиш учун ариза берган йигит ва қизлар учун "Оила-рўзғор юритиш асослари" бўйича махсус қисқа муддатли ўқув курсларини ташкил этиш;

- никоҳ тўй маросимларини ихчамлаштириш ва оқилоналаштириш ҳисобига ёш оиланинг дастлабки мол-мулки ва сармоясини шакллантиришда йигит ва қиз ота-оналарининг ўзаро келишув асосида баҳоликудрат иштирок этишлари;

- ёшлар фаолият қиладиган ташкилот ва корхоналардаги меҳнат муносабатларида ижтимоий шерикчилик тизимлари ривожланиб боргани сайин уларнинг ёш оилаларни моддий жихатдан қўллаб-қувватлашдаги иштирокларини кенгайтириб бориш.

Шунингдек, бизнинг фикримизча, республикамызда оналикни ва болаликни муҳофаза қилиш ва "Соғлом она - соғлом бола" дастурларини амалга ошириш борасида тўпланган тажрибалардан келиб чиққан ҳолда, "Соғлом ва масъулиятли ота - мустаҳкам оила ва соғлом бола қафолати" тизимини ишлаб чиқиш ҳамда амалиётга қўллаш бугунги кунда долзарб аҳамият касб этмокда.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Мирзиёев Ш. Эркин ва фаровон, демократик Ўзбекистон давлатини биргаликда барпо этамиз. - Тошкент: "Ўзбекистон", 2017. –Б.32.

2. Китов А.И. Экономическая психология. – М.: Экономика, 1987. – С.303.

3. Бурханова Л.М. Доверительное управление как институт обязательственного права: особенности национального регулирования на примере гражданского законодательства Республики Узбекистан //Ex jure. – 2019. – №. 4. – С. 34-52.

4. Ниязова Н., Ардатова Е., Сойипов Х. Обучение языкам как основа развития юридической науки и образования // Общество и инновации. - 2021. – Т. 2. - №. 2. - С. 137-143. <https://orcid.org/0000-0002-6276-5178>.

5. Xalmuratova, M. T. (2021). ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF DISTANCE LEARNING FOR LANGUAGES IN MEDICAL UNIVERSITIES IN A PANDEMIC SITUATION. PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology, 18(4), 3965-3969.

6. Абдурахмонов Қ.Х., Холмуминов Ш.Р. Меҳнат иқтисодиёти ва социологияси. — Тошкент.: ТДИУ, 2004. – Б. 18. (-208 б.)

THE IMPORTANCE OF TEACHING PHRASAL VERBS IN ENGLISH

Sherbekova Yulduz Zokir qizi,

Samarkand state medical institute, Department of languages, English teacher
yulduz.sherbekova@mail.ru

Irgashbekova Nigora Rustamovna,