

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

ТОШКЕНТ МОЛИЯ ИНСТИТУТИ

«ИҚТИСОДИЁТ НАЗАРИЯСИ» КАФЕДРАСИ

**“ИҚТИСОДИЁТНИ АСОСИЙ ТАРМОҚЛАРИНИ
МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ОРҚАЛИ
РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ
ФУНДАМЕНТАЛ АСОСЛАРИ” МАВЗУСИДАГИ ГРАНТ
ДОИРАСИДАГИ РЕСПУБЛИКА МИҚИЁСИДАГИ ИЛМИЙ-
АМАЛИЙ КОНФЕРЕНЦИЯ МАТЕРИАЛЛАРИ**

2018 йил 9-ноябр

ТОШКЕНТ – 2018

“Иқтисодиётни асосий тармоқларини модернизациялаш орқали рақобатбардошлигини оширишнинг фундаментал асослари” (грант тадқиқотлари доирасидаги илмий-амалий конференция материаллари), Т.: 2018 йил. 475 бет

Грантлар доирасидаги илмий-амалий конференция материаллари тўплами миллий иқтисодиётни модернизациялаш, техник ва технологик янгилаш шароитида иқтисодиёт назариясининг долзарб муаммоларига хусусан, ишлаб иқтисодиётни асосий тармоқларини модернизациялаш орқали рақобатбардошликни оширишнинг назарий-услубий асослари, иқтисодиётни модернизациялаш жараёнлари ва унинг фундаментал асосларини тадқиқ қилиш жараёнлари ёритилган.

Илмий мақола ва маъруза тезиси матнлари учун муаллифлар масъул.

Ушбу илмий-амалий конференция материаллари “Иқтисодиётни асосий тармоқларини модернизациялаш орқали рақобатбардошликни оширишнинг фундаментал асослари” мавзусидаги давлат гранти доирасида нашр қилинган.

Таҳрир ҳайъати раиси:

Азизов У.Ў. – и.ф.н., доцент;

Таҳрир ҳайъати аъзолари:

Жўраев Т.Т. – и.ф.д., проф;
Каримқулов Ж.И. – и.ф.н., доцент;
Асатуллаев Х.С. – и.ф.н., доцент;
Бабабекова Д.Ш. – и.ф.н., доцент;
Турсунов Б.О. – ўқт.

Такризчилар:

Жўраев Т.Т. – и.ф.д., проф.;
Расулев А.Ф. – и.ф.д., проф.;

– mamlakatning raqobatdoshligi.

Ayrim mutaxassislar raqobatdoshlikning oxirgi ikki shaklini birlashtirib ta'riflaydi hamda bu tasnifga xodimlarning raqobatdoshligini ham qo'shadilar.

Mahsulotning raqobatdoshligi uning sifati va narxiga ko'ra shu turdagi boshqa ishlab chiqaruvchilarning mahsulotidan ustunligi bilan belgilanadi.

Firmalarning raqobatdoshligi esa turdosh, raqobatlashuvchi korxonalariga nisbatan bir xil yoki o'rni bosuvchi mahsulotlarni iste'mol harakteristikalari bo'yicha sifatli va pastroq narxlarda ishlab chiqarish hamda yetkazib berish imkoniyati bilan belgilanadi.

Xulosa qilib shuni takidlash lozimki, iqtisodiyotni modernizatsiyalashda shaxslarning iqtisodiy bilm va qarashlarini yaxshilash, tadbirkorlarga esa raqobatbardosh muhit yaratib berish, ularga barcha huquqiy va moddiy yordam ko'rsatish lozimligiga ishonch hosil qilamiz.

ПОНЯТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Рахимов Д.Ш., ФерГУ

Глобальные мировые процессы, активизировавшиеся на рубеже веков, отражаются и на конкурентных процессах. Конкуренция как центральный механизм рыночной экономики распространяется на разные уровни иерархии экономической системы – микро-, мезо-, макро- и мегауровни. В последнее время заметно усиливается внимание к межстрановому аспекту конкуренции, что проявляется в различной системе рейтингов стран. Международные организации регулярно ведут сравнение стран по разным параметрам: конкурентоспособности, технологическому развитию, развитию человеческого потенциала, информационному развитию, степени готовности к сетевому миру и др.

Чтобы страна как единое целое смогла в обозримом будущем претендовать на достойное место в мировой экономике, именно регионам предстоит сыграть роль локомотивов в решении задачи повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Конкуренция регионов является относительно новым объектом анализа. В традиционной регионалистике проблема межрегиональной конкуренции представлена весьма ограниченно. До начала процесса либерализации в Узбекистане регион не выступал как самостоятельный субъект хозяйствования. Соответственно, региональная экономика не рассматривала регион в качестве субъекта экономических отношений, носителя особых интересов, отличных от интересов других регионов и страны в целом.

Однако развитие процессов глобализации и информатизации изменили положение и роль региона в национальной экономике. Более того, эти процессы коренным образом изменили роль отдельного региона в мировой экономике. Регион постепенно становится не только самостоятельно действующим экономическим агентом, но и одним из ведущих участников мировых конкурентных процессов.

Регион – административно-территориальное образование, имеющее четко очерченные административные границы, в пределах которых воспроизводятся социальные и экономические процессы обеспечения жизни населения, обусловленные местом региона в системе территориального и общественного разделения труда.

Положение и роль региона оказываются зависимыми не только от макроэкономических условий или возможностей самих регионов, но и от его географического положения, расстановки конкурентных сил, механизмов конкурентного взаимодействия регионов и позиций региона в этом взаимодействии. Инструментария сформировавшейся региональной экономики уже недостаточно для анализа региональных проблем, а традиционный конкурентный анализ не рассматривает регионы в качестве субъектов конкуренции. Поэтому необходимо выделение основных теоретических подходов к межрегиональной конкуренции.

Конкурентные преимущества которые определяют конкурентоспособность:

- 1) условия для факторов производства;
- 2) состояние спроса;
- 3) родственные и поддерживающие отрасли;
- 4) устойчивая стратегия, структура и соперничество

Инфраструктура региона и его ресурсы определяют товарооборот. Регион экспортирует те товары, при производстве которых он максимально использует избыточные факторы. Регион не наследует, а создает наиболее важные факторы производства – научно-техническую базу и квалифицированную рабочую силу. Нехватка факторов производства только стимулирует развитие некоторых территорий.

Регион получает конкурентное преимущество в тех отраслях, в которых внутренний спрос обеспечивает его компаниям более ясное и более раннее представление о возникновении потребностей покупателей и в которых требовательные покупатели осуществляют давление на компании. Это вынуждает их внедрять инновации быстрее и, таким образом, получать более утонченные конкурентные преимущества, чем предприятия других регионов

В Узбекистане темпы развития региональной отрасли лидирует город Ташкент по объёму ВРП (валового регионального продукта). ВРП Ташкента на 2017 год составляет 39278,7 миллиардов сум, на втором месте Ташкентская область, его объём составляет 23200,9 миллиардов сум, а на последнем месте стоит Сирдарьянская область, его объём 4999,4 миллиардов сум. Но если посмотреть по отраслям, то Сирдарья лидирует по сельхозпродукции, там процентное соотношение сельхозпродукции 37,4%⁴⁹. Это самый высокий процент среди других регионов. А город Ташкент не имеет никакого процентного соотношения сельхозпродукции. В городе Ташкенте самым высоким соотношением отрасли составляет отрасль услуги (61,1%). Так можно сделать вывод, что ресурсы определяют товарооборот и доход региона.

Конкуренцию территорий в целом можно определить как соревнование между регионами в их стремлении «завоевать» различные целевые группы «потребителей» местных ресурсов и условия жизнедеятельности. Конкуренция может также проявляться как соревнование между политической, законодательной, экономической, социальной, экологической и культурной системами и стратегиями регионов, однако процесс развития конкуренции регионов, имеющий как позитивные, так и негативные последствия, способствует усилению одних регионов и ослаблению других.

Таким образом, роль региональных органов власти состоит в том, чтобы вдохновлять или даже подталкивать компании к росту стремлений, поиску нового, движению к более высоким уровням конкуренции.

РАҚОБАТЛАШУВ ШАРОИТИДА ИШЧИ КУЧЕНИНГ ИҚТИСОДИЙ ХАТТИ – ХАРАКАТИ

Н.Хасанхонова, ТМИ

Товар ва хизматларни таклифи нисбатан истеъмолчи талаби билан шаклланади. Истеъмолчи (бизнинг масаламизда ёлланма ходим) бозор иқтисодиётининг ажралмас қисми – субъектидир. Ёлланма ишчининг иқтисодий тафаккури фаолият юритаётган корхоналарда реал борлиқни англаш ҳамда ўз хатти харакатини шу асосда юргизилишига қаратилган.

2017 йилнинг январь-июнь ойлари якунлари бўйича Ўзбекистоннинг иқтисодий фаол аҳолиси сони 14,162 миллион киши ёки умумий аҳолининг (32,345 миллион) 43,9 фоизини ташкил этди. Иқтисодиётда банд аҳоли сони 13,421 миллион кишини ташкил этиб, 2016 йилнинг худди шу даврига нисбатан 1,7 фоизга ошди.

⁴⁹ <https://stat.uz/uploads/docs/Sns-1991-2017-uz.pdf>

М.Мирвалиева. Монетар сиёсатни амалга ошириш борасидаги классик ёндашувларнинг макроиқтисодий барқарорликни таъминлашдаги аҳамияти.....	61
М.Усанова. Минтақавий рақобатбардошлигини баҳолаш мезонлари ва кўрсаткичлари.....	63
N.Raxmatullaeva. Mamlakat iqtisodiyotida raqobatning ahamiyati.....	64
Sh.Xalikulova. Raqobatning amal qilishi shart-sharoitlari.....	66
F.Suyunov. Iqtisodiyotning asosiy tarmoqlarini modernizatsiyalash orqali raqobatbardoshlikni oshirishning istiqbolli yo'nalishlari.....	68
Z.Toxirov. Faol investitsion siyosat-milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirish omili sifatida.....	69
Sh.Berdiyev. Iqtisodiyotni asosiy tarmoqlarni modernizatsiyalash orqali raqobatbardoshlikni oshirishning fundamental asoslari.....	71
M.Qambarov. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida asosiy tarmoqlar raqobatbardoshligini oshirishning ilmiy-nazariy asoslari.....	72
K.Jumabayeva. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida asosiy tarmoqlar raqobatbardoshligini oshirishning ilmiy-nazariy asoslari.....	74
N.Naqberdiyeva. Isroilning global raqobatbardoshlik reytingida tutgan o'rnini	76
К.К.Набиев, М.М.Махаммаджанов. Эффективность управления персоналом в коммерческих банках для повышения их конкурентоспособности.....	77
Н.И.Исакова. Ўзбекистонда дастлабки тажрибавий кластерларни илмий асосланган ҳолда ташкил этиш.....	79
О.Б.Намозов. Миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини ошириш	80
Ф.З.Ашурова. Научные и теоретические основы повышения конкурентоспособности ключевых секторов в модернизации экономики.....	82
Уличкина Л.И. Конкурентоспособность предприятия: сущность, факторы и принципы.....	84
У.Т. Эгамбердиева., М.Ф. Эгамбердиев. Ўзбекистон ҳудудларини мажмуали ривожлантириш ва рақобатбардошлигини ошириш истикболлари.....	86
В.Mirzaboyev. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida asosiy tarmoqlar raqobatbardoshligini oshirishning ilmiy-nazariy asoslari.....	89
Д.Ш. Рахимов. Понятие региональной конкуренции и конкурентоспособности.....	91
Н.Хасанхонова. рақобатлашув шароитида ишчи кучининг иқтисодий хатти – ҳаракати.....	92
2-ШУЎБА. ИҚТИСОДИЁТДАГИ ТАРКИБИЙ ЎЗГАРИШЛАР ШАРОИТИДА САНОАТ ТАРМОҚЛАРИ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШ МУАММОЛАРИ	
Э.Ш.Шадманов. Мамлакатда саноатнинг рақобатбардошлигини ошириш йўналишлари.....	95
Л.Р.Шаюсупова. Ценообразование как фактор конкурентоспособности предприятия.....	97
Sh.Ziyayeva, Sh.Panjiyev. Iqtisodiyotdagi tarkibiy o'zgarishlar sharoitida sanoat tarmoqlari raqobatbardoshligini oshirish muammolari.....	99
У.Комилжонов. Methods of determination of the cost value of the repaired and agricultural machines.....	101
К.Халитова. Факторы международной конкурентоспособности предприятия и механизм ее обеспечения.....	102
I.M.Shodiyorov. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash va diversifikatsiyalash sharoitida mahsulot raqobatbardoshligini sifat kategoriyasi orqali ta'minlash.....	106
Т.Саидмуродова, И.Шодиёров. Енгил саноат корхоналарида ишлаб чиқаришни модернизациялаш ва диверсификацияни самарали амалга ошириш.....	107
S.Jumayev. Erkin iqtisodiy zona va sanoat tarmoqlarining rivojlanishida investitsiyaning	109

**“ИҚТИСОДИЁТНИ АСОСИЙ ТАРМОҚЛАРИНИ
МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ОРҚАЛИ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ
ОШИРИШНИНГ ФУНДАМЕНТАЛ АСОСЛАРИ” МАВЗУСИДАГИ
ГРАНТ ДОИРАСИДАГИ РЕСПУБЛИКА МИҚИЁСИДАГИ ИЛМИЙ-
АМАЛИЙ КОНФЕРЕНЦИЯ МАТЕРИАЛЛАРИ**

2018 йил 28 ноябр

Босишга рухсат этилди 7.11.2018.

Бичими 60x84 ¹/₈. «Times Uz» гарнитураси. Офсет усулида босилди.

Шартли босма табағи 29,0. Нашр босма табағи 29,5.

Тиражи 100. Буюртма № 212.

«VneshinvestProm» МЧЖ да чоп этилди.

100029, Тошкент шаҳри, Навоий кўчаси, 30-уй.