

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/360066533>

# Global turistik rayonlashtirishda tabiiy geografik yondashuv zarurati

Conference Paper · October 2021

CITATIONS

0

READS

6

2 authors:



**Odiljon Tobirov**

Gulistan State University

36 PUBLICATIONS 2 CITATIONS

[SEE PROFILE](#)



**Asqar Nigmatov**

Gulistan state universitet

62 PUBLICATIONS 17 CITATIONS

[SEE PROFILE](#)

Some of the authors of this publication are also working on these related projects:



Geography, ecology, tourism and education [View project](#)



The Methodological Basis of Geographical Tourism [View project](#)



**МАТЕРИАЛЫ**  
**МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**  
**“ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО И**  
**ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ, РАЦИОНАЛЬНОГО**  
**ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ**  
**ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ”**  
**Г. НУКУС, 26-27 ОКТЯБРЯ 2021 ГОДА**

**MATERIALS**  
**INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE**  
**“ISSUES OF SOCIO-ECONOMIC AND INNOVATIVE DEVELOPMENT OF**  
**TERRITORIES, NATURE MANAGEMENT AND TOURISM IN MODERN**  
**GEOGRAPHICAL STUDIES”**  
**NUKUS, OKTOBER, 26-27, 2021**



2-кисм



Министерство высшего и среднего специального образования  
Республики Узбекистан

Каракалпакский государственный университет имени Бердаха

Географическое общество Узбекистана

Географическое общество Таджикистана



**ЗАМОНАВИЙ ГЕОГРАФИК ТАДҚИҚОТЛАРДА ХУДУДЛАРНИНГ  
ИЖТИМОИЙ-ИҚТИСОДИЙ ВА ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШИ,  
ТАБИАТДАН ОҚИЛОНА ФОЙДАЛАНИШ ВА ТУРИЗМ МАСАЛАЛАРИ**

**Халқаро илимий-амалий конференцияси материаллари**

(Нукус ш., 2021 йил 26-27 октябрь)

**Материалы Международной научно-практической конференции  
ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО И  
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ, РАЦИОНАЛЬНОГО  
ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ  
ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ**

(г. Нукус, 26-27 октября 2021 года)

**ЗАМАНАГӨЙ ГЕОГРАФИЯЛЫҚ ИЗЕРТЛЕҰЛЕРДЕ АЙМАҚЛАРДЫҢ  
СОЦИАЛ-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҲӘМ ИННОВАЦИЯЛЫҚ  
РАҰАЖЛАНЫҰЫ, ТӘБИЯТТАН АҚЫЛҒА МУҰАПЫҚ ПАЙДАЛАНЫҰ  
ҲӘМ ТУРИЗМ МӘСЕЛЕЛЕРИ**

**Халық аралық илимий-әмелий конференциясы материаллары**

(Нөкис қ., 2021-жыл 26-27-октябрь)

**II часть**

**Нукус - 2021**

Сув ресурсларидан фойдаланишнинг интенсив йўли мавжуд сув ресурсларидан унумли фойдаланиш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш бўлиб, бунга асосан, суғоришни замонавий технологиялар билан уйғунлаштирган ҳолда орқали эришиш мумкин.

**Фойдаланилган адабиётлар:**

1. Зарафшон ирригация тизимлари ҳавза бошқармасининг маълумотлари. – Самарқанд, 2019.
2. Иванов Ю.Н. Водные ресурсы вилоятов Узбекистана // Гидрологические исследования в Средней Азии. – Т., 2010. – С. 137147.
3. Намозов Ж.А. Самарқанд вилояти ер-сув ресурсларидан оқилона фойдаланишнинг иқтисодий географик жиҳатлари. Г.ф.ф.д. (PhD) дисс. – Т., 2021. – 120 б.
4. Рахматуллаев О.Р. Ўрта ва Қуйи Зарафшон воҳа геосистемаларида экологик вазиятни географик оптималлаштириш. Геогр. фан. док. ... дисс. – Т., 2018. – 120 б.
5. UNEP, 2011, Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication (<http://www.unep.org/greenconomy>).

**Nigmatov A.N., Tobirov O.Q.**

**GLOBAL TURISTIK RAYONLASHTIRISHDA TABIIY GEOGRAFIK YONDASHUV ZARURATI**

**Annotatsiya.** *Maqolada Yer planetasining quruqlik qismini "Geografik turizm" nuqtai nazardan rayonlashtirish zarurati asoslangan. Unda turistik maqsadda global va regional tabiiy geografik rayonlashtirish tajribasi keltirilgan.*

**Kalit soʻzlar:** *Yerning quruqlik qismi, turizm, rayon, rayonlashtirish, geografik turizm, tabiiy geografiya, prinsip, tajriba.*

**Необходимость физико-географического подхода при глобальном и региональном туристическом районировании**

**Аннотация.** *В статье обосновывается необходимость районирования суши Земли в ракурсе "Географического туризма". В ней приводится опыт глобального и регионального физико-географического районирования для туристической цели.*

**Ключевые слова:** *Суша Земли, туризм, район, районирование, географический туризм, физическая география, принцип, опыт.*

**THE NEED FOR A PHYSICAL AND GEOGRAPHICAL APPROACH IN GLOBAL AND REGIONAL TOURIST AREA**

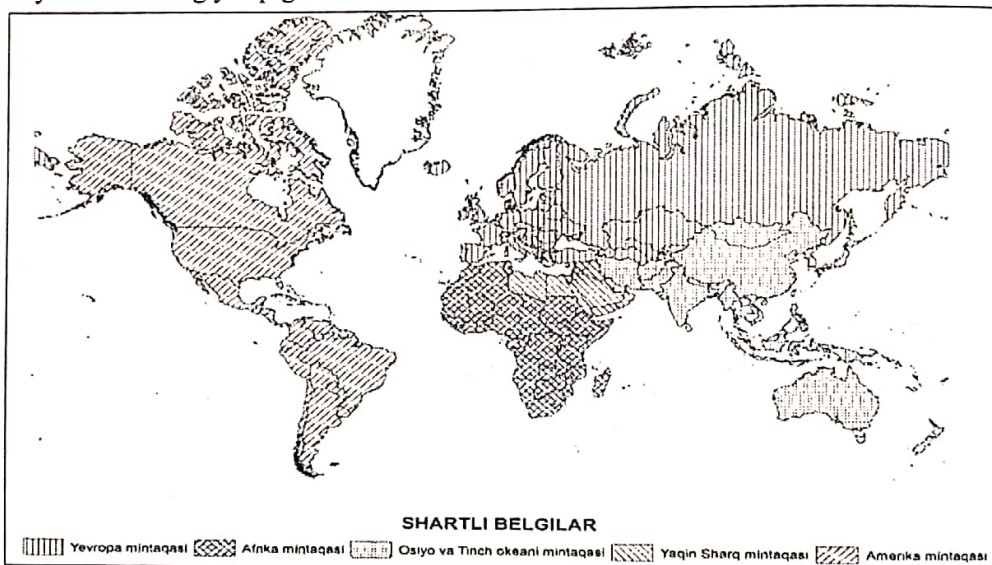
**Abstract.** *The article substantiates the need for zoning of the Earth's land in the perspective of "Geographic tourism". It provides the experience of global and regional physical-geographical zoning for tourism purposes.*

**Key words:** *dry land, tourism, region, regionalization, geographical tourism, physical geography, principle, experience.*

Geografik fanining tadqiqot predmetidan biri muayyan geotizimlarni turli maqsadlarda rayonlarga ajratish hamda rayonlashtirishdir. Zero, ular orqali geotizimlar reprezentativ, ya'ni maqsadga yo'naltirilgan ko'rsatkichlari bo'yicha rayonlarga ajratiladi, ular tavsiflanadi, nomlanadi, baholanadi, tegishli chora-tadbirlar tavsiya etiladi. Rayonlashtirishda muayyan ma'muriy yoki tabiiy hudud taksonomik birliklarga muvofiq ravishda tizimlashgan iyerarxik pog'onalarga ajratiladi. Geotizimlarni turistik nuqtai nazardan rayonlarga ajratish yoki rayonlashtirishda avvalam bor tadqiqotchining oldiga maqsadi aniqlanadi. Maqsad esa umumgeografik yoki uning tadqiqot yo'nalishlari bo'yicha tabiiy geografik, iqtisodiy-ijtimoiy geografik, geotoponomik, geodemografik bo'lishi ham mumkin[15].

Geografiyaning obyekti bo'lgan geotizimlarni turistik maqsadda rayonlashtirish masalasi bilan shug'ullangan tadqiqotchi geograflar[4,5,7,8,9,10,11,12] unda iqtisodiy birliklar – yadro(markaz),

klaster, zona, mintaqa kabi turistik hududlarni ajratish va nomlashni taklif etganlar. Amaliyotda esa ko'proq turistik rayonlar hududi va nomi ma'muriy-iqtisodiy birliklar doirasida aks ettirilgan – shahar, shaharcha, qishloq, markaz, zona, turistik maydon(mintaqa). Har ikkala holatda ham rayonlashtirish ishlari to'liq ilmiy asoslanmagan tarzda ta'riflangan hamda atamalarning mazmuni va mohiyati geografik nuqtai nazardan ochib berilmagan. Masalan, Jahon turizm tashkiloti – UNWTO dunyo davlatlarini turizm nuqtai nazardan ajratgan mintaqalarida (1-rasm) Markaziy Osiyo mamlakatlari Yevropa mintaqasiga, Afrika qit'asiga kiruvchi Liviya va Misr davlatlari Osiyo qit'asining Yaqin Sharq mintaqasiga, Avstraliya qit'asi esa Osiyo va Tinch okeani mintaqasiga kiritilgan[2]. Bu esa davlatlarning tabiiy geografik joylashuvi va nomlanishiga ziddir. Mazkur muammoni global turizm bilan shug'ullangan olim A.G.Manakov ham tasdiqlab bergan[13]. Mazkur muammoning kelib chiqish sabablaridan biri – global turistik rayonlarga ajratishda geografiya, aniqrog'i masalaga tabiiy geografik yondashuvning yo'qligidadir.

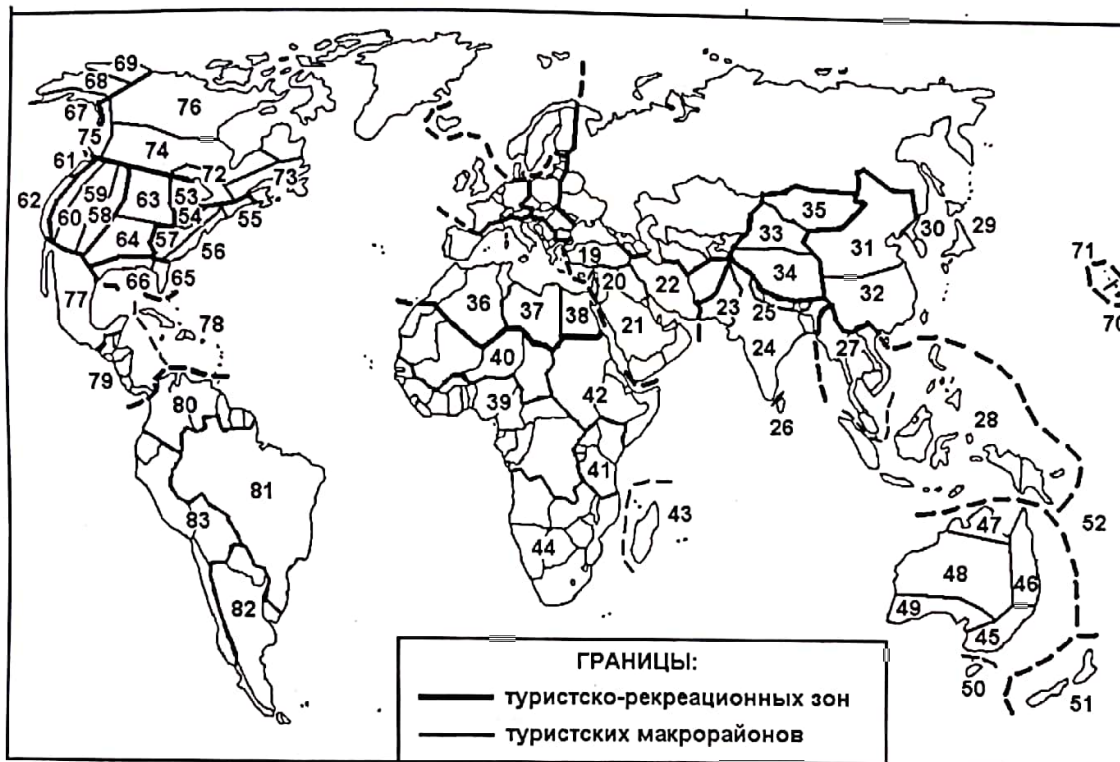


**1-rasm. Global turistik rayonlar (UNWTO bo'yicha)**



**2-rasm. A.G.Manakov bo'yicha global madaniy turistik rayonlashtirish**

Global turistik rayonlarga ajratishdan global geografik-turistik rayonlashtirishga tomon yo'naltirilgan A.G.Manakovning maqsadi esa sayyohlikning faqatgina madaniy-tarixiy jihatlarini inobatga olingan, xolos (2-rasm). Yana bir tadqiqotchi Yu.D. Dmitrevskiy esa global turistik rayonlashtirishda faqatgina rekreatsion ko'rsatkichlarni inobatga olgan (3-rasm) [8]. Har ikkala holatda ham rayonlashtirishning umumgeografik, jumladan tabiiy geografik jihatlari inobatga olinmay qolingan.



3-rasm. Yu.D. Dmitrevskiy bo'yicha global turistik-rekreatsion rayonlashtirish

Global turistik rayonlarga ajratish yoki rayonlashtirishda, avvalam bor, masalan umumgeografik yoki uning asosiy yo'nalishlari, jumladan tabiiy geografik yondashish o'ta muhim ilmiy-amaliy ahamiyat kasb etadi. Mazkur masala bilan geografiyaning yangi fan, ta'lim va amaliyot yo'nalishi sifatida shakllanib kelayotgan – "Geografik turizm"ni tadqiqot maqsadi va vazifalariga kiritish zarurligi yana bir bor o'z tasdig'ini topmoqda[1].

Yuqorida aytib o'tganimizdek, global geotizim yoki Yer planetasi yuzasini turistik nuqtai nazardan rayonlarga ajratish yoki rayonlashtirish mumkin. Rayon so'zi fransuz tilida «*rauop*» — "joy", "hudud" degan ma'noni anglatadi. *Rayonlashtirish* esa, umumlashtirilgan tarzda, muayyan hududni turli maqsadlarda, uning ma'lum bir ko'rsatkichlariga binoan bo'linmalarga ajratish va nomlash demakdir[16]. Mazkur tushunchada "tizimlashtirish" degan so'z tushirib qoldirilgan. Zero geotizimlarni har qanday maqsadlarda rayonlashtirishda tizimlashtiriladi, ya'ni ajratilgan qismlar iyerarxik pog'onaga joylashtiriladi. Rayonlashtirish kompleks geografik (umumgeografik, tabiiy geografik, iqtisodiy geografik...) yoki yo'nalishlari bo'yicha foydalanuvchining oldiga qo'ygan maqsadiga ko'ra ( turistik, qishloq xo'jaligi, yo'l qurilishi, suv xo'jaligi va boshq.) amalga oshirilishi mumkin[14].

Yer planetasi quruqlik qismini tabiiy geografik nuqtai nazardan global turistik rayonlashtirishda iyerarxik pog'onalash qoidasi, odatdagidek, tabiiy geografik joylashuvi va 7 ta tabiiy unsurlari(indikatorlari)ning biri birlamchi ko'rsatkich sifatida olinadi[3]. Masalan, L.N.Babushkin va N.A.Kogay O'rta Osiyo; jumladan O'zbekiston hududini tabiiy geografik rayonlashtirish prinsipida,

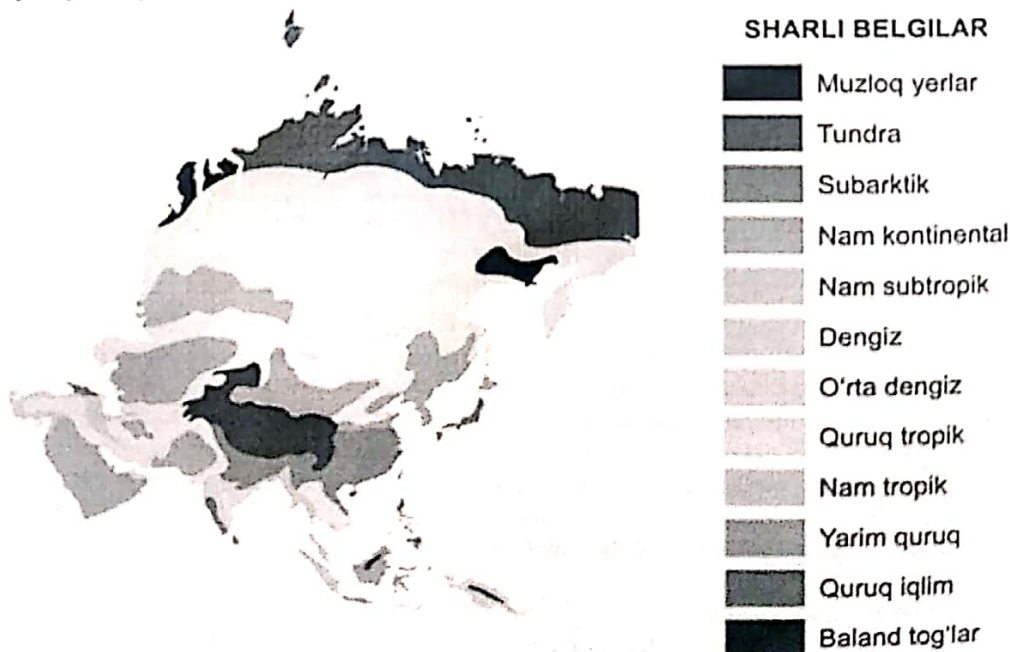
ya'ni yo'naltiruvchi qoidalarda tabiiy geografik o'lka(strana)ni ajratishda – o'ziga xos geografik joylashuvi, provinsiyalarga ajratishda – azonallik va zonallik qonuniyatlari, okruglarni ajratishda esa geomorfologik xususiyatlari, rayonlarda esa geologo-geomorfologik holatini inobatga olishgan[6]. Biz ham turistik maqsadda tabiiy geografik rayonlashtirishda quyidagi prinsiplarga (yo'naltiruvchi qoidalarga) amal qildik (1-jadval).

1-jadval

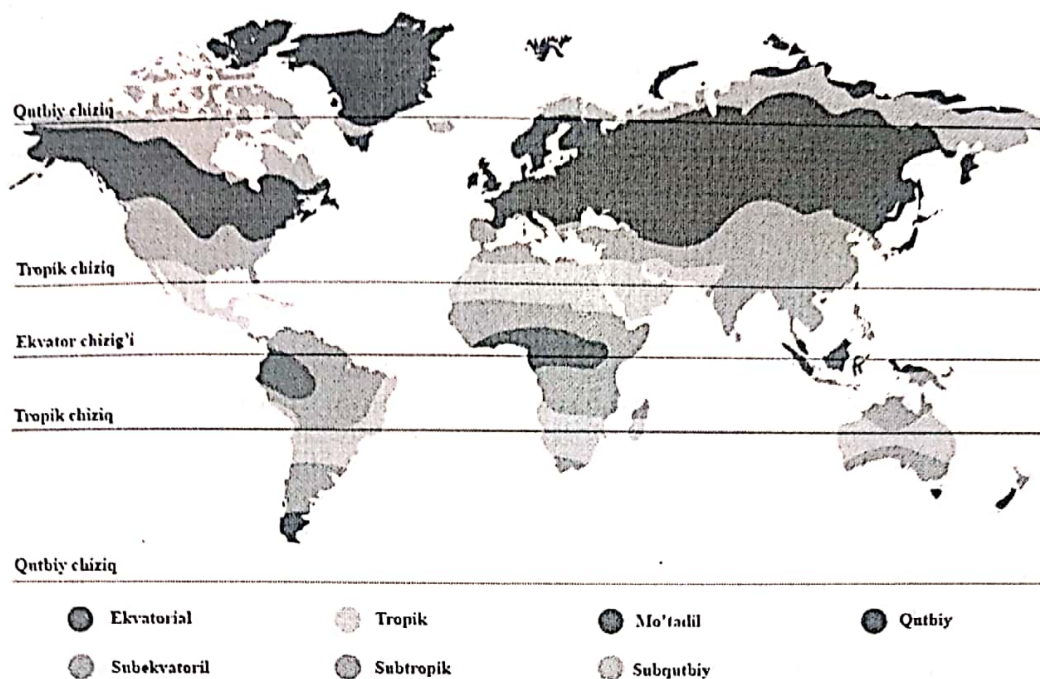
Yer planetasi quruqlik qismini turistik maqsadlarda tabiiy geografik rayonlashtirish tajribasi

Ko'lamiga ko'ra ajratilgan rayonlar tizimi		Rayonlashtirish prinsiplari, ya'ni yo'naltiruvchi qoidalar	Turistik taksonomik birliklar
Global	Kontinent (4-rasm)	Qit'a va materiklarni inobatga olishlik	Osiyo, Yevroosiyo, Janubiy Amerika, Avstraliya va Okeaniya...
	Makrizona (5-rasm)	Iqlim poyaslari va zonalarini inobatga olishlik	Ekvatorial, Tropik Subekvatorial, Mo'tadil...
	Region	Tabiiy geografik o'lkani inobatga olishlik	Markaziy Osiyo, Karib dengizi havzasi, Okeaniya...
Regional	Okrug	Geologo-gidrologik ko'rsatkichlarni inobatga olishlik	Amudaryo havzasi, Buyuk ko'llar, Madagaskar oroli...
	Mezozona	Gidrologik-geomorfologik ko'rsatkichlarini inobatga olishlik	Farg'ona vodiysi, Quyi Amudaryo, G'arbiy Tyan-Shan
	Lokal	Turistik-ma'muriy talablarni inobatga olishlik	Farg'ona vodiysining O'zbekiston qismi, Orol dengizining O'zbekiston qismi,

Hududni rayonlarga ajratishda esa muayyan qismlar ajratiladi, lekin tizimlashtirish talablari qo'yilmaydi, ya'ni iyerarxik joylashgan qismlarga ajratilmaydi.



4-rasm. Kontinent darajadagi turistik rayonlar



5-rasm. Makrozona darajadagi turistik rayonlar

**Foydalanilgan adabiyotlar:**

1. Nigmatov A., Tobirov O. Scientific And Theoretical Foundations Of The Concepts Of Tourism, Geography And Geographical Tourism. The American Journal of Interdisciplinary Innovations and Research. March 13, 2021 | Pages: 1-10.
2. [https://en.wikipedia.org/wiki/World\\_Tourism\\_Organization](https://en.wikipedia.org/wiki/World_Tourism_Organization)
3. Rodoman B.B. The Polarized Biosphere: Collected articles. – Smolensk: «Oecumene». – 2007. – 372 p.
4. Александрова А.Ю. Территориальная организация социально-экономической системы международного туризма: автор. дис. ... д-ра геогр. наук.–Москва, 2002.–55 с.
5. Арефьев В.Е. Теоретические основы туризма. – Барнаул: «Изд-во Алыт. ун-та», 2014. – 298 с.
6. Бабушкин Л.Н., Когай Н.А. Вопросы географического районирования Средней Азии и Узбекистана / Отв. ред. проф. В.Л.Шульц. – Ташкент. 1964. – 266 с.
7. Бредихин А.В. Рекреационно-геоморфологические системы.–Смоленск; Москва, Ойкумена, 2010. – 329 с.
8. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира.– Смоленск, 2000. – 223 с.
9. Долженко Г.П. Основы туризма.–Москва, 2009. – 319 с.
10. Ердавлетов С.Р. География туризма: история, теория, методы, практика. Алматы, 2000. – 336 с.
11. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма.–Москва: «Финансы и статистика», 2004.– 368 с.
12. Котляков В.М., Комарова А.И. Туризм: природа–культура–путешествие. Русский (с краткими дефинициями), английский, французский, испанский, немецкий. Москва: «Кодекс», 2013. – 672 с.
13. Манаков А. Г. Туристские регионы мира. География культурного наследия. Псков: «Изд-во ПГПУ» 2011. – 320 с.
14. Неизвестные и малоизвестные страницы отечественного районирования / Неизвестные и малоизвестные страницы отечественного районирования // Отв. ред. В.Л.Бабурин. – М.: «Ленанд», 2006. – 400 с.



15. Нигматов А.Н. Умумгеографик районлаштиришдан хусусий географик районлаштириш томон // Табиий ва иқтисодий географик районлаштиришнинг долзарб муаммолари. – Т.: “ЎЗМУ нашриёти”, 2004. 14–15-б.

16. Советский энциклопедический словарь / гл. ред. А. М. Прохоров. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва: «Советская энциклопедия», 1989. – 1633 с.

Низамиев А.Г., Момошева Г.А., Айтыкулова Б.М.

## ТУРИЗМ В КЫРГЫЗСТАНЕ: ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ, ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ПОДНЯТИЮ ИМИДЖА ОТРАСЛИ

**Аннотация.** Кыргызстан обладает значительным туристским потенциалом и его развитие становится выгодной предпосылкой устойчивого развития страны. Анализ количественных показателей туризма позволил определить его роль в социально-экономическом развитии страны. Пропорциональное развитие туристской деятельности по территории республики требует селективного подхода в реализации региональной политики. В статье приводятся предложения по совершенствованию развития туристской отрасли в регионах страны.

**Ключевые слова:** туристский потенциал, туризм, устойчивое развитие, прямые иностранные инвестиции, средства размещения, региональная политика, регион.

**Кыргызистонда туризм: ривожанишнинг асосий кўрсаткичлари, тармоқ имижини кўтариш юзасидан таклифлар**

**Аннотация.** Кыргызистон улкан туристик салоҳиятга эга бўлиб, мамлакатда туризмни ривожлантириш барқарор ривожланишнинг муҳим омилига айланмоқда. Туризмнинг миқдорий кўрсаткичларини таҳлил қилиб, муаллифлар унинг мамлакатнинг иқтисодий ривожланишидаги ўрни очиб берганлар. Туризмни мамлакат ҳудуди бўйлаб мутаносиб равишда ривожлантириш мақсадида махсус минтақавий сиёсатни амалга ошириш талаб этилади. Мақолада Кыргызистон минтақаларида туризмни янада ривожлантириш борасида таклифлар келтирилган.

**Калит сўзлар:** туристик салоҳият, туризм, барқарор ривожланиш, тўғри хорижий сармоялар, жойлаштириш воситалари, минтақавий сиёсат, минтақа.

**Tourism in Kyrgyzstan: main indicators of development, proposals for raising the industry's image**

**Abstract.** Kyrgyzstan has significant tourist potential and its development is becoming a favorable prerequisite for sustainable development of the country. The analysis of quantitative indicators of tourism allowed to determine its role in the socio-economic development of the country. Proportional development of tourist activity on the territory of the republic requires a selective approach in the implementation of regional policy. The article presents proposals for improving the development of the tourism industry in the regions of the country.

**Key words:** tourism potential, tourism, sustainable development, foreign direct investment, accommodation, regional policy, region.

Кыргызстан обладает значительным туристским потенциалом: благоприятные природно-географические условия, обуславливающие разнообразный спектр туристских ресурсов, свободные трудовые ресурсы, созданный в свое время курортно-туристский комплекс. Кроме этого, экономическая стратегия государства объективно выдвигает развитие туризма в качестве приоритетной задачи. Знаменательно то, что 2001 год в Кыргызстане был объявлен Годом поддержки и развития туризма. В рамках этого мероприятия туризм в стране реально стал вопросом государственной политики, предусматривающим ряд шагов по совершенствованию развития и территориальной организации отрасли, управления ею [1]. В этом направлении развитие туристской отрасли становится выгодной предпосылкой устойчивого развития страны, поскольку она выступает как комплексный фактор