

[2021]

САНОАТ ИҚТИСОДИЁТИ ВА МЕНЕЖМЕНТИ: МУАММО ВА ЕЧИМЛАР



**Халқаро он-лайн илмий-амалий анжуман
мақолалар ва тезислари тўплами**

Конференция ташкилотчиси: Ислом Каримов номидаги Тошкент давлат техника университети “Мухандислик технологиялари” факультети “Саноат иқтисодиёти ва менежменти” кафедраси.

Таҳрир хайъати раиси: и.ф.д., проф. Махкамова М.А.

Таҳрир хайъати аъзолари: Мирсаидова Ш.А., Урманова Д.Т., Якубова М.А., Турсунова Н.Х., Юсупходжаева Г.Б., Мухитдинова К.А., Саманов А.А., Саотов Ф.Ю., Саиткамоллов М.С., Курбанова Д.А., Саломова С.С.

Такризчилар: Умурзаков Б.Х., Умарходжаева М.Г.

«Саноат иқтисодиёти ва менежменти: муаммо ва ечимлар» мавзусидаги он-лайн халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. –Т.: 2021. –826 б.

«Саноат иқтисодиёти ва менежменти: муаммо ва ечимлар» мавзусидаги он-лайн халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўпламига глобаллашув ва рақамли иқтисодиёт шароитида саноат корхоналари фаолиятини самарали ташкил этиш назариялари, замонавий амалиёти ва халқаро тажрибада олиб борилаётган илмий-тадқиқот ишлар бўйича олимлар, профессор-ўқитувчилар, илмий ходимлар, докторантлар, мустақил изланувчилар, соҳа мутахассисларининг илмий ишлари киритилган.

Халқаро он-лайн илмий-амалий конференциясининг мақсади бугунги жаҳон давлатларининг глобаллашуви жараёнида саноат тармоқлари ва соҳалари фаолиятининг амалий аҳамиятини ёритишда саноат иқтисодиёти ва менежменти назариялари, замонавий амалиёти ва жаҳон тажрибаси, замонавий саноатда иқтисодий жараёнлар ва менежментига нисбатан илмий ёндашувлар, ҳамда саноат корхоналарида техник жараёнларни самарали бошқариш бўйича олиб борилаётган илмий-тадқиқот ишларини профессор-ўқитувчилар, илмий ходимлар, докторантлар, мустақил изланувчилар, соҳа мутахассислари ўртасида муҳокама этиш, саноатда самарали бошқарув усулларни қўллаш бўйича назарий ва амалий тажриба алмашиш, корпорациялар ва акциядорлик жамиятларида ишлаб чиқаришни техник ва технологик янгилашдаги муаммоларни аниқлаш, уни ҳал этиш ва ривожлантириш йўлларида доир таклиф ва тавсияларни ишлаб чиқиш ва ютуқли натижаларни тарғиб этишдан иборат.

Ушбу халқаро илмий-амалий конференция материалларидаги илмий мақолалар ва тезисларда олимлар, мутахассислар, малакали амалиётчилар, профессор-ўқитувчилар, илмий изланувчилар, мустақил тадқиқотчилар, докторантлар ва магистрантларнинг саноат иқтисодиёти ва менежменти назариялари, замонавий амалиёти, жаҳон тажрибаси, саноат тармоқларини ривожлантиришнинг истиқболли йўналишларининг долзарб муаммолари борасидаги илмий-тадқиқот ишларининг натижалари мужассамлашган.

Тўплам материалларидан профессор-ўқитувчилар, соҳа мутахассислари, докторантлар, тадқиқотчилар, магистрантлар ва бакалавр талабалари ўз илмий изланишларида фойдаланишлари мумкин.

Мазкур тўпламга киритилган тезислар ва мақолаларнинг мазмуни, ундаги статистик маълумотлар ва меъёрий ҳужжатларнинг тўғрилиги, аниқлиги, таҳлилий фикр-мулоҳазалар, келтирилган таклиф ва тавсиялар учун муаллифлар масъулдир.

Организатор конференции: Ташкентский государственный технический университет имени Ислама Каримова, факультет “Инженерные технологии, кафедра “Экономика и менеджмент промышленности”.

Председатель редколлегии: д.э.н., проф. Махкамова М.А.

Члены редколлегии: Мирсаидова Ш.А., Урманова Д.Т., Якубова М.А., Турсунова Н.Х., Юсупходжаева Г.Б., Мухитдинова К.А., Саманов А.А., Саотов Ф.Ю., Саиткамоллов М.С., Курбанова Д.А., Саломова С.С.

Рецензенты: Умурзаков Б.Х., Умарходжаева М.Г.

Материалы международной научно-практической онлайн-конференции «Экономика и менеджмент промышленности: проблемы и решения». –Т .: 2021. –826 с.

В сборник материалов международной научно-практической онлайн-конференции «Экономика и менеджмент промышленности: проблемы и решения» включены научные труды ученых, преподавателей, научных сотрудников, докторантов, самостоятельных исследователей, специалистов отраслей по теории и эффективной организации деятельности промышленных предприятий в условиях глобализации и цифровой экономики, а также научные исследования, проведенные с учетом современной практики и зарубежного опыта.

Цель международной онлайн-научно-практической конференции - осветить практическую значимость деятельности отраслей и сфер промышленности в процессе глобализации, научные подходы к экономическим процессам и менеджменту современной промышленности, а также научные исследования по эффективному управлению техническими процессами на промышленных предприятиях, обсуждение научно-исследовательских работ среди профессоров, исследователей, докторантов, самостоятельных исследователей, специалистов в данной области, обмен теоретическим и практическим опытом применения эффективных методов управления в промышленности, выявление проблем технического и технологического перевооружения производства в корпорациях и акционерных обществах, разработка предложений и рекомендаций путей их решения и развития, а также достижения успешных результатов.

Научные статьи и тезисы в материалах данной международной научно-практической конференции включают в себя результаты научно-исследовательских работ ученых, специалистов, квалифицированных практиков, преподавателей, исследователей, докторантов и магистров по актуальным проблемам развития перспективных направлений отраслей промышленности.

Материалы сборника могут быть использованы профессорами, специалистами, докторантами, исследователями, магистрантами и студентами в своих исследованиях.

Авторы несут ответственность за содержание тезисов и статей, включенных в сборник, достоверность статистических данных и нормативных документов, аналитических заключений, предложений и рекомендаций.



Ассалому алайкум ҳурматли анжуман катнашчилари, азиз меҳмонлар!

Бутун жаҳонда давом этаётган глобал пандемияга қарамасдан ташкилотчилар ушбу ҳалқаро илмий-амалий анжуманни ташкил этишга муваффақ бўлди. 2020 йил жаҳоннинг барча давлатлари ва инсонлар учун ҳақиқий синов бўлди ва бўлмоқда десак адашмаймиз. Бунинг натижасида қатор давлатларда юз берган иқтисодий кризислар, “коллапс” ва бутун дунёда бўлган “локдаун”ларнинг гувоҳи бўлдик.

Ҳалқаро валюта фонди ва ҳалқаро агентликларнинг рейтингига кўра ўтган йилнинг синовларига қарамасдан, озгина давлатлар ичида Ўзбекистон, иқтисодий ўсиш суръатларини ижобий натижаларга эришган давлатлар қаторидан жой олди.

Республикамызда соғлом, ривожланган, юқори интеллектуал ёшлар жамиятини шакллантириш борасида кенг ислоҳотлар амалга оширилмоқда. Ҳеч кимга сир эмаски, давлатимиз келажакда фан ва таълимнинг юқори даражасига асосланган инновацион иқтисодиётсиз ривожланиши мумкин эмас, сўнгги йилларда республикамызда амалга оширилаётган ислоҳотларнинг барчаси инсон ва унинг манфаати учун хизмат қилмоқда.

Бугунги кунда республикамыз аҳолисининг ярмидан кўпи 30 ёшгача бўлган ёшлар ташкил қилиши олдимизга буюк мақсад – янги Ренессанс фундаментини шакллантириш орқали янги Берунийлар, Хоразмийлар, Улуғбеклар, Навоийлар, Бобурлар авлодини тарбиялаш вазифаси қўйилган. Ушбу мақсадга эришишнинг муҳим омилларидан бири ёшларда таълим ва тарбия, фан ва инновацияларни ривожлантириш ва соғлом турмуш тарзини шакллантиришдир. Шу сабабли республикамыз Президенти Ш.М.Мирзиёев томонидан 2021 йил “Ёшларни қўллаб-қувватлаш ва аҳолини саломатлигини мустаҳкамлаш йили” деб номланди.

Муҳим бир вазифани англаш керакки, юқори малакали кадрларни тайёрлаш – бу алоҳида таълим муассасасини эмас, балки бутун бир яхлит миллий таълим тизимини вазифасидир. Шундан келиб чиқиб, бугунги ҳалқаро илмий-амалий анжуман олимлар, тадқиқотчилар, фан ва таълим намояндалари ва ёшларни умумий масала атрофига бирлаштиради, деб ўйлайман. Бу эса таълим даражасини ошишига, янги илмий ихтиролар сони ва тезлигини ортишига ва иқтисодиётни ривожланишига олиб келади.

Ислом Каримов номидаги Тошкент давлат техника университети бир асрга яқин тарихга эга бўлиб, таълим ва тарбиянинг сифати, ўқув жараёнига доимий педагогик, инновацион ва рақамли технологиялар интеграцияси, амалга ошириб бораётган илмий-тадқиқот ишлари ва ҳалқаро алоқалари билан ўз нуфузига эга бўлган университет. Университетнинг асосий ютуғи бу республикамыз ривожланишига муносиб ҳисса қўшиб бораётган юқори малакали ва рақобатбардош кадрларни тайёрлашидир. Бугунги кунда Европа ва Марказий Осиё ривожланаётган мамлакатларнинг энг кучли университетлари ичида Тошкент давлат техника университети QS Emerging Europe and Central Asia University Rankings 2021 топ 400 таликка киради.

Анжуманнинг барча катнашчиларига натижадор, конструктив ҳамкорлик ва соғлиқ-саломатлик тилайман.

***Ислом Каримов номидаги Тошкент давлат техника университети ректори,
техника фанлари доктори, профессор С.М.Турабджанов***



Дорогие участники, уважаемые гости, коллеги, молодые ученые!

Рад приветствовать вас в стенах Ташкентского Государственного технического университета имени И.Каримова. Сегодня собрались ведущие специалисты в области экономики чтобы обсудить актуальные проблемы цифровизации, экономики и управления. В работе конференции, принимают участие ученые нескольких государств, дипломаты, вузы, научно-исследовательские институты и органы государственного управления.

В рамках конференции проводятся открытые, содержательные дискуссии по широкому кругу актуальных проблем развития современной экономики и управления промышленными отраслями, права, социологии и других дисциплин. Предлагаются новые идеи и подходы к решению наиболее острых экономических и социальных проблем, которые ставит перед нами современный мир. Проведение данной конференции способствует популяризации научной деятельности и что в ходе конференции состоится конструктивный обмен мнениями по актуальным вопросам экономики и менеджмента промышленности в цифровую эпоху и совершенствования его систем, о текущих событиях и перспективах ее развития. Поэтому наука, в широком смысле – это «начало начал», от которого зависит развитие всего научно-кадрового потенциала страны, а наша задача сберечь всё лучшее и не допустить снижения качества подготовки специалистов.

Цель международной научно-практической конференции - обсуждение научных, методологических и практических вопросов развития национальных экономик в современных реалиях с учетом цифровизации, определение путей и обоснование актуальных инновационных подходов к модернизации образовательных ресурсов в условиях пандемии, социальная политика и поддержка молодежи.

2021-й в Узбекистане объявлен Годом поддержки молодежи и укрепления здоровья населения. В этой связи конференция нацелена на формирование молодой интеллектуальной элиты. Молодые ученые - исследователи получают ценный опыт, углубляют свои знания и расширяют кругозор. Участие в данной международной конференции способствует проявлению научного потенциала исследователей, их самореализации.

Можно с уверенностью сказать, что научный вектор, заданный конференцией, достиг желаемого результата, дискуссионная площадка конференции с каждым годом расширяет свои географические границы, а научная проблематика конференции открывает путь к новому состоянию знания и образования.

Желаю всем участникам Международной научно-практической конференции новых деловых контактов и проектов для реализации всех намеченных планов!

*Директор Ташкентского филиала РЭУ им.Г.В. Плеханова,
академик АН РУз Абдурахманов Каландар Ходжаевич*



**Dear Rector of the Tashkent State
Technical University, Prof. Dr.
Turabdjano Sadritdin Makhamadinovich!**

Dear participants of the international conference - colleagues, friends!

Dear teachers, young scientists, students and graduates!

Let me on behalf of the team of Gunadarma University congratulate you on the opening of the International Scientific and Practical Conference on the theme "Industrial Economy and Management:

It is gratifying that the international conference is devoted to such topical issues as economic processes in economic sectors, issues of modern corporate governance, business processes in sectors and spheres of industries of the economy, as well as solutions to general economic, organizational and technical problems of industrial enterprises in the context of digital economy.

Today, in the context of a global pandemic, further development of the country is impossible without an innovative economy based on a high level of production and industry, which determines the place of the national economy in the world economic system.

Holding this kind of event provides an opportunity to exchange views on a number of topical issues in the field of economic development of industry and economic growth in general. It is also a very good platform for young scientists to gain valuable experience. Participation in such international conferences contributes to the manifestation of the scientific potential of researchers, their self-realization.

I wish you all bold ideas, scientific discoveries, honor traditions, and of course, be at the forefront of world science and education.

***Rector of Gunadarma University
Chairman of the Indonesia-Uzbekistan Friendship Society,
"Tourism Ambassador" of the Republic of Uzbekistan to Indonesia
Professor Eko Sri Margianti***

КИРИШ

Жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви ва рақамли иқтисодиётни шаклланиши шароитида мамлакатимизда миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини таъминлаш, тармоқлар ва соҳаларда ишлаб чиқаришни самарали ташкил этиш ва бошқарув самарадорлигини ошириш, корхоналар ва акциядорлик жамиятлари, компания ва фирмаларда корпоратив бошқарувни самарали ташкил этиш, ишлаб чиқаришни самарали ташкил этиш, корхоналар амалиётида корпоратив бошқарув стандартлари ва кодексларини ишлаб чиқиш, давлатлар иқтисодиётини ривожлантиришда саноат корхоналари рақобатбардошлигини оширишда илғор хорижий тажрибаларни қўллаш каби масалаларга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Ушбу халқаро конференциянинг мақсади бугунги жаҳон давлатларининг глобаллашуви жараёнида саноат тармоқлари ва соҳалари фаолиятининг амалий аҳамиятини ёритишда саноат иқтисодиёти ва менежменти назариялари, замонавий амалиёти ва жаҳон тажрибаси, замонавий саноатда иқтисодий жараёнлар ва менежментига нисбатан илмий ёндашувлар, ҳамда саноат корхоналарида техник жараёнларни самарали бошқариш бўйича олиб борилаётган илмий-тадқиқот ишларини профессор-ўқитувчилар, илмий ходимлар, докторантлар, мустақил изланувчилар, соҳа мутахассислари ўртасида муҳокама этиш, саноатда самарали бошқарув усулларни қўллаш бўйича назарий ва амалий тажриба алмашиш, корпорациялар ва акциядорлик жамиятларида ишлаб чиқаришни техник ва технологик янгилашдаги муаммоларни аниқлаш, уни ҳал этиш ва ривожлантириш йўлларида доир тақлиф ва тавсияларни ишлаб чиқиш ва ютуқли натижаларни тарғиб этишдан иборат.

«Саноат иқтисодиёти ва менежменти: муаммо ва ечимлар» мавзусидаги он-лайн халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўпламига глобаллашув ва рақамли иқтисодиёт шароитида саноат корхоналари фаолиятини самарали ташкил этиш назариялари, замонавий амалиёти ва жаҳон тажрибаси бўйича олиб борилаётган илмий-тадқиқот ишлари бўйича олимлар, профессор-ўқитувчилар, илмий ходимлар, докторантлар, мустақил изланувчилар, соҳа мутахассисларининг илмий ишлари киритилган.

Конференция материалларида корхона ва ташкилотларнинг соҳа мутахассислари, олий таълим муассасаларининг профессор-ўқитувчилари, докторантлар, мустақил изланувчилар, магистрантлар ва бакалавр талабалар, касб-хунар коллежларидан ўқитувчилар томонидан саноат иқтисодиёти ва менежменти назариялари, замонавий амалиёти, жаҳон тажрибаси, саноат тармоқларини ривожлантиришнинг истикболли йўналишлари, саноат корхоналарида техник-иқтисодий жараёнларни самарали бошқариш ва ривожлантириш бўйича шўъбалар доирасида ёзилган тезислар ва илмий мақолалар нашр этилган.

Илмий-амалий конференциянинг ўтказилиши ҳамда анжуман материаллар тўпламининг нашр этилиши мамлакатимизда фаолият олиб бораётган соҳа мутахассислари, профессор-ўқитувчилар, тадқиқотчилар, докторантлар, мустақил изланувчилар, магистрантлар ва бакалавр талабалар учун муҳим ҳисобланиб, уларнинг келгусидаги илмий-амалий изланишларини давом эттиришида муҳим аҳамият касб этади.

1-ШЎБА.
САНОАТ ИҚТИСОДИЁТ ВА МЕНЕЖМЕНТИНИНГ
ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ МАСАЛАЛАРИ

Абдурахманов Каландар Ходжаевич,
Академик Академии Наук РУз,
доктор экономических наук, профессор,
Ректор ТФ РЭУ им. Г.В. Плеханова

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ ГЛАВНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Страны, обладающие богатым ресурсным потенциалом, часто находятся перед выбором: обеспечивать дальнейший рост экономики на основе использования природных ресурсов или перейти на новую ступень экономического развития на основе инноваций. Республика Узбекистан принадлежит к числу стран, предпринимающих перестроить экономику на инновационный тип развития. При этом важным становится вопрос о ключевых детерминантах роста экономики на основе инноваций.

На процессы инновационного развития страны благотворно влияет повышение эффективности государственного управления на основе внедрения принципов прозрачности и открытости деятельности государственных органов, элементов современного менеджмента в систему государственного управления, механизмов общественного контроля их работы.

Предложенная Президентом страны Ш. Мирзиёевым программа «Стратегия действий по пяти важнейшим направлениям государственного и экономического развития на 2017-2021г.» определила стратегию перехода экономики республики на инновационный путь развития.

По общему определению, инновация – конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности. Инновационный процесс – это прогресс преобразования научного знания в инновацию, его можно представить как последовательную цель событий, в ходе которых инновация вызревает от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяются при практическом использовании. В отличие от других инновационный процесс не завершается внедрением, т.е. появлением на рынке нового продукта, услуги или доведением до проектной мощности новой технологии.

Основа инновационного процесса – процесс создания и освоения новой техники и технологий. Техника – совокупность вещественных факторов производства, т.е. средств и предметов труда, в которых материализованы новые знания и умения человека. Инновационная деятельность – деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции, совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутреннем и зарубежных рынках. Инновационную деятельность, связанную с капитальными вложениями в инновации, называют инновационно-инвестиционной деятельностью.

В Узбекистане приняты законы «Об инновационной деятельности» и «О науке». В настоящее время эти законы готовятся к принятию в новой редакции, совершенствуется система управления научно-исследовательской системы, создано Министерство

инновации и его подразделения в областных центрах. Вместе с этим переход экономики Узбекистана на инновационный путь развития связан с некоторыми проблемами.

Во-первых, не создана универсальная модель инновационной технологии, обеспечивающей ускоренный экономический рост.

Во-вторых, недостаточно проводятся теоретические исследования в области нанотехнологий, хотя на это имеются денежные ресурсы.

В-третьих, полностью нужно осуществить переход от экономики сырьевых ресурсов к экономике инноваций на базе использования новых инновационных идей.

В-четвертых, необходимо пересмотреть систему экспертизы инновационных новшеств с приглашением на эту работу зарубежных ученых и специалистов.

В большинстве случаев государство старается управлять инновациями, которые являются важным инструментом для улучшения тех или иных показателей. Но редко заходит речь о том, чтобы модернизировать саму власть, а ведь инновации в государственном управлении уже постепенно внедряются, и их необходимость уже трудно отрицать. Инновации, как постоянное явление, могут существовать только в подготовленной для них среде. Если пытаться управлять инновациями, ничего не меняя «вверху», нововведения долго не протянут – именно от инициатив и опыта власти (в стране, концерне, небольшой фирме) зависит эффективность подчиненных.

Таким образом, недостаточно вводить инновации в сферах производства товаров, услуг. Необходимо также провести инновации, которые напрямую влияли бы на выработку новых решений – для этого нужны накопленные объемы знаний по инновациям, а также некоторая благоприятная среда для их распространения. В обыденном смысле это означает необходимость обучать и переобучать руководителей многих крупных компаний, а также сотрудников министерств, которые напрямую работают с инновационными проектами. В инновационных городках и других подобных проектах собраны участники, которые думают на одном языке – на языке свежих идей и решений. Если же руководители этих проектов не будут успевать за инициативой подчиненных, пострадает весь проект. При этом инновации в государственном управлении не отменяют его основную функцию – регулирование нововведений и проверку возникших идей на пригодность в реальных современных условиях.

Управление человеческим капиталом находится среди той практики управления и исследования, которое подвергается постоянному развитию в последние десятилетия. Стимулами к развитию этого аспекта являются следующие факторы: повышение уровня подготовки персонала на высоком уровне, что еще до недавнего времени казалось неактуальным; осведомленность организаций о влиянии человеческого капитала на ее работу и функциональность, независимо от размера предприятия; старт революции знания, где новая экономика движется за счет продвижения новых знаний и человеческого капитала.

Формирование человеческого капитала принимает различные виды, формы и проходит через различные этапы жизненного цикла человека. Формирование человеческого капитала это непрерывный постоянный процесс, с помощью которого личность достигает своего наивысшего потенциала и стремления к интеграции и оптимизации сочетания текущих процессов, таких, как образование, поиск работы, трудоустройство, формирование навыков и развитие личности. А личность как известно формируется в школьные годы. Процесс формирования человека или рабочей силы начинается в школе, продолжается в колледже, вузах, в курсах повышения квалификации, на стажировках и т.д.

У каждого ребенка в возрасте 3–4 лет формируется культура совершенно свободного доступа к любой информации. Развитие способностей у ребенка дает ему возможность свободно управлять своими талантами, вложить в его инструментарий как можно больше

понятий, навыков, умений. На развитие ребенка влияют результаты его обучения, которые в последствии могут повлиять на развитие рынка труда. Количество человеческого капитала, приобретенного в процессе обучения, зависит от врожденных способностей. Основным периодом формирования человеческого капитала является возраст с 13 до 23 лет. Это период гормонального взрыва, полового созревания, когда природа дает растущему организму прилив огромной энергии. Эту энергию необходимо преобразовывать (сублимировать) на стадионе, чтобы укрепить здоровье, на студенческой скамье и в театре, чтобы получить образование и культуру, научиться ставить и достигать цели в жизни, преодолевать препятствия. Человек может стать квалифицированным работником путем приобретения человеческого капитала, который характеризуется высоким содержанием знаний, способствует инновациям и развитию новых идей. Сформированный человеческий капитал обеспечивает человеку стабильный доход, статус в обществе, самодостаточность.

Общим элементом инноваций и человеческого капитала являются способности и деятельность человека. Способности определены наследственным фактором, и изменить их невозможно, деятельностью же возможно управлять.

Предлагаемая система содержит комплекс инновационных технологий на уровне региона, организации и на уровне управления человеческим капиталом. На всех уровнях объектом управления является человеческий капитал. Инновационной формой на мезоуровне является самообучающийся регион. Впервые данное понятие использовал Р. Флорида в 1994-1996 годах. Региону отводилась ключевая роль, при этом главным было формирование нового типа региона к которому применимы критерии экономики знаний.

Важнейшим фактором обеспечения инновационного развития является наращивание качественного человеческого капитала. Однако в Узбекистане сохраняются проблемы, связанные с этим.

В связи с этим Президентом Республики Узбекистан было разработано пять приоритетных инициатив, основанный на развитие человеческого капитала, которая включает в себя здоровье, навыки, знания и опыт населения. Инвестиции в людей в виде питания, охраны здоровья, качественного образования, создания рабочих мест и повышения профессиональной квалификации с раннего возраста, помогают развивать человеческий капитал.

В будущем экономический рост страны возможен от увеличения финансирования таких направлений экономики, как качество рабочей силы, человеческий капитал, здравоохранение, культура и инфраструктура. Развитие материальных, интеллектуальных и духовных возможностей человека, накопление человеческого капитала становится важной задачей государства. Основным приоритетом бюджетных расходов страны являются вложение инвестиций в человеческий капитал, а такими расходами являются образование, здравоохранение и культура.

Без человеческого капитала страна не сможет ни добиться устойчивого экономического роста, ни сформировать контингент работников, готовых занять требующие повышенной квалификации рабочие места будущего, ни эффективно конкурировать на мировой экономической арене.

Чтобы решить эти проблемы Президент Республики Узбекистана выдвинул приоритетные пять инициатив, которая по сути является Проектом развития человеческого капитала.

Формирование человеческого капитала может быть достигнуто путем использования политики государства в области здравоохранения и спорта, образования, культуры и искусства, современных информационных технологий, духовности и просветительству, а также профессиональной подготовки уязвимых слоев населения.

Таким образом, формирование человеческого капитала связано с инвестициями в

человека и его развитие как творческого и продуктивного ресурсов.

Чем большим потенциалом обладает каждый член общества, тем выше интеллектуальный ресурс всей страны, тем динамичнее темпы роста экономики, тем значительнее возможности общества. Развитие человеческого потенциала в Республике Узбекистан предполагает в реализации «Пять приоритетных инициатив Президента Республики Узбекистан», которая включает в себя:

1. Первая инициатива предполагает привлечение в 2019–2020 годы в культуру и искусство 2 миллионов молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. Механизм реализации первой инициативы заключается в создании дополнительных классов в детских школах музыки и искусства, кружков инструментального, вокального исполнения и изобразительного искусства, самодеятельных театральных групп и детских ансамблей в центрах культуры, где в музыке, танцах, живописи, прикладных искусствах, языке, кухне и одежде представлены национальные особенности народов Узбекистана.

2. Вторая инициатива предусматривает привлечение молодежи к занятию спортом. В связи с этим предложено в ближайшие два года построить в каждом районе малые спортивные залы с использованием легких конструкций и сэндвич-панелей. Таким образом, в Республике Узбекистан осуществляется широкомасштабная работа, направленная на формирование здорового образа жизни, одного главного фактора развития человеческого капитала, создание для населения, особенно молодого поколения, соответствующих современным требованиям условий для регулярных занятий физической культурой и массовым спортом, укрепление у молодежи посредством спортивных соревнований, воли, веры в собственные силы и возможности, развитие мужества, чувства патриотизма и преданности Родине, системную организацию работ по отбору талантливых спортсменов из числа молодежи, а также дальнейшему развитию физической культуры и массового спорта.

3. Третья инициатива предполагает эффективное использование компьютерных технологий и интернета, для чего до 2020 года в Республике Узбекистан будут созданы бесплатные учебные центры по цифровым технологиям и около 19 тысяч объектов социальной сферы, которые будут обеспечены высокоскоростным доступом к интернету. Молодежь будет обучаться программированию, робототехнике, основам инновационного предпринимательства в сфере информационных технологий и электронной коммерции.

Вследствие этого в настоящий момент в Республике Узбекистан определены основные стратегические приоритеты в области ИКТ:

- создание современных национальных баз данных;
- внедрение компьютерных и информационных технологий в отраслях реальной экономики, в сфере управления, бизнеса, науки и образования;
- подготовка высококвалифицированных специалистов;
- развитие рынка информационных ресурсов и услуг;
- поэтапный переход к электронным формам обмена информацией;
- обеспечение высокоскоростного доступа к национальным и международным информационным системам;
- стимулирование развития отечественного производства программных продуктов и их экспорта;
- развитие технической инфраструктуры с учетом конвергенции информационно-коммуникационных сетей и услуг.

4. Четвертая инициатива предполагает разработку программы по повышению духовности молодежи и пропаганде читательской культуры. Важной задачей развития человеческого капитала является накопление духовных возможностей человека, развитию читательской культуры у молодежи. Решено направить в каждый регион по 1 миллиону книг, в число которых войдут художественная, историческая, научно-познавательная

литература. Запланированы реконструкция информационно-библиотечных центров и открытие народных библиотек в махаллинских сходах и школах по инициативе предпринимателей.

Согласно данным международного института маркетинговых исследований, 44% респондентов в Японии читают книги ежедневно или почти каждый день, либо хотя бы раз в неделю. По этому показателю Япония входит в 15 самых читающих наций на земле.

Именно поэтому, выдвинутые Президентом Республики Узбекистан пять важных инициатив по повышению духовности молодежи и содержательности досуга получают высокую оценку в Японии. Усилия Правительства Узбекистана по организации системной работы по повышению духовности молодежи и широкой пропаганде чтения книг оцениваются как весьма актуальные и своевременные.

Токийским региональным офисом всемирно известного издательства «World Scientific Publishing» проработан вопрос предоставления на безвозмездной основе 260 книг на английском языке. Предназначенные для студентов ВУЗов и учеников старших классов специализированных школ Республики Узбекистан книги посвящены таким предметам, как математика, физика, экономика, информационно-коммуникационные технологии и другим актуальным направлениям научно-исследовательских и образовательных учреждений.

5. Пятая инициатива предусматривает развития человеческого потенциала, совершенствования и реализации возможностей женщин. Создание условий обеспечения занятости женщин на рынке труда является одним из основных источников формирования возможностей реализации человеческого потенциала и обеспечение женщин работой за счет создания в 2019–2020 годах на всей территории Республики Узбекистан швейно-трикотажных предприятий. Пятая инициатива предполагает организацию швейно-трикотажных предприятий в неиспользуемых зданиях, строительство малых цехов с применением легких конструкций. В профессиональных колледжах откроются учебные курсы по швейно-трикотажному делу, будет налажено обучение женщин профессиям.

Действительно, обеспечение занятости населения, особенно женщин в сельских местностях, маленьких и средних городах является приоритетной задачей для страны. Здесь можно утверждать, что задача занятости и обеспечения работой женщин тоже является очень особенной и своеобразной.

Конечной целью претворения в жизнь программ модернизации экономики Узбекистана является повышение благосостояния населения. Переход на инновационную экономику способствует большим переменам в социально-экономической жизни страны. Среди современных программных перемен отдельными задачами являются: совершенствование рынка труда, занятости населения, повышения занятости женщин, особенно женщин в сельской местности.

Внедрение 5 инициатив, прежде всего в регионах и школах, будет способствовать формированию широкого кругозора у молодежи, поможет стать им умными, высококультурными и физически здоровыми личностями, ни в чем не уступающим своим сверстникам во всем мире. Реализация этих мер позволит создать дополнительные рабочие места для выпускников школ, лицеев и колледжей. Это позволит более 5 миллионам школьников республики уверенно строить свое будущее, стать успешными людьми и внести свой вклад в развитие Республики Узбекистан. Таким образом, в пяти инициативах изложена суть и принципы формирования и развития человеческого капитала. Пять инициатив позволит развивать человеческий капитал, что обеспечит приоритет инвестициям в человеческий капитал, обладающим преобразовательным потенциалом. Задача в том, чтобы быстрыми темпами продвигаться по пути построения в стране общества, в котором все дети полноценно питаются, приходят в школу готовыми к учебе, могут рассчитывать на получение в школе реальных знаний и, повзрослев,

способны выйти на рынок труда здоровыми, квалифицированными и производительными работниками.

Инновационной технологией на уровне управления человеческим капиталом является последовательность кадровых процессов, позволяющих реализовывать стратегию развития. Предлагается следующая последовательность кадровых процессов.

1. Ведущим процессом является обучение. Процесс подготовки руководящих кадров предваряет процесс обучения. Ведь реализация стратегии самообучения зависит от принятия ее руководящими кадрами.

2. Принятие стратегии менеджментом осуществляется через процесс осознания, которому предшествует обучение/самообучение. Обучение сотрудников стоит на особом месте по значимости кадровых процессов на пути управления человеческим капиталом.

Обучение выступает с одной стороны в качестве ключевого процесса, занимающего одно из первых мест, с другой – является частью других процессов технологии (набора, адаптации, ротации, кадрового планирования и иных.)

Особенностью предложенной технологии является ориентация методов управления на развитие дивергентного мышления. Ключевыми процессами являются: принятие стратегии самообучения топ-менеджментом организации и обучение. Наиболее эффективным инструментом управления признаны групповые методы.

Таким образом, предложенная система управления человеческим капиталом объединяет два уровня: мезо- и микроуровень. Рассматривать технологию управления человеческим капиталом считаем целесообразным во взаимосвязи, так как значимость и первостепенность роли региона и организации трудно делимы. Предлагаемый подход – ориентир для формирования стратегии инновационного развития хозяйствующих субъектов Республики Узбекистан.

*Гулямов Саидахрор Саидахмедович,
доктор экономических наук, профессор,
Академик Академии Наук РУз*

НОВЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВОМ

Основными признаками интеллектуализации, особенно в эпоху цифровой экономики можно рассматривать наличие в любой компании интеллектуально-информационных ресурсов в необходимом количестве и качестве для эффективного управления. Интеллектуальный капитал и новейшие знания материализуются в системе невещественных активов как ключевых функциональных созидающих ценностях.

Интеллектуализация управления в цифровой экономике создаст синергетический эффект и приведет к общему росту экономики Узбекистана. Переходя на принципиально новые технологии Узбекистан может «перепрыгнуть» (как КИТАЙ) на новый этап своего развития, минуя промежуточные стадии и этот рывок может не только догнать, но и определить в этой сфере некоторые передовые государства

Цифровая экономика (экономика знаний) - это формирование новых бизнес-моделей управления на основе сбора и обмена больших данных (BIG DATA) с помощью ИКТ и Интернет, их переработки цифровыми технологиями и получения новых закономерностей и знаний для качественного удовлетворения потребностей населения в жизненных благах.

К категории «большие данные» (BIG DATA) относится большинство потоков, данных свыше 100 Гб в день. Объем всех данных увеличивается в геометрической прогрессии. В 2020 г. эта цифра достигнет 40 зеттабайта, а в 2025 году – более 100 зеттабайта. В 2020 г. объем рынка BIG DATA в денежном выражении превысит 68,7 млрд долл. Это гораздо большее богатство чем нефть или валюта.

Цифровизация промышленного производства подразумевает интеграцию ряда прорывных технологий: виртуального моделирования, Интернета вещей, робототехники, искусственного интеллекта, данных, технологии облачных и граничных вычислений, предиктивной аналитики, новых стандартов связи. Экономический эффект от внедрения технологий индустриального Интернета вещей к 2025 г, может в мире составить порядка 1,2-3,7 трлн долл. [McKinsey, 2015]. Предиктивное обслуживание и ремонт оборудования помогают избежать аварий и утечек, негативно сказывающихся на окружающей среде.

Технология «цифровых двойников», совмещающая в себе промышленный Интернет вещей и цифровое моделирование, в развитых странах активно внедряется на всех стадиях жизненного цикла продукции - от разработки до эксплуатации. К 2021 г. примерно половина крупных промышленных компаний в мире будет использовать данную технологию [Medium, 2018]. Внедрение «цифровых двойников» для моделирования и оценки различных сценариев позволит сократить количество отказов оборудования в среднем на 30% [PТС, 2019].

Согласно опросу, почти 50% промышленных компаний оценили ИИ как критически важный элемент на пути к успеху в течение ближайших пяти лет [Forbes, 2018]. Развитие соответствующей инфраструктуры требует создания на предприятиях инновационных центров, привлечения высококвалифицированных специалистов (дата-сайентистов, дата-инженеров, ИИ-архитекторов и т.д.), значительного увеличения инвестиций в кибербезопасность (табл.1.).

В России концепция «умного» производства уже сейчас внедряется на предприятиях транспортной, авиастроительной и ракетно-космической отраслей. К 2035 г. планируется запустить 40 российских «умных» «фабрик будущего».

К примеру, система управления производством, интегрированная с данными о пользовательском опыте, позволяет отслеживать информацию на протяжении всего жизненного цикла продукта. В результате производители предоставляют клиентам комплексные персонализированные услуги, и появляется возможность ценообразования на основании достигнутого результата (outcome based model).

Стремительный рост объемов, накопленных данных (как слабоструктурированных, так и неструктурированных) влечет за собой разработку новых технологий и методов сбора, обработки и хранения информации. Научное сообщество переходит к новой парадигме проведения исследований: значимые научные результаты могут быть получены на основе интеллектуального анализа огромных массивов, данных в различных предметных областях. Активно развиваются науки с «интенсивным использованием данных», к примеру, биоинформатика, геномика, геоинформатика, нейроинформатика и др. Технологии ИИ и машинного обучения обладают колоссальным потенциалом повышения продуктивности науки.

Цифровизация делает науку более открытой [OECD 2015], стимулируя исследователей к адаптации практик открытого доступа и совместной работы через новые цифровые инструменты. Формирование цифровых платформ для научных исследований позволяет существенно сократить временные и материальные затраты на проведение экспериментов, сбор и обработку информации, обеспечить удаленный доступ к передовой научной инфраструктуре. Активно развиваются инклюзивные инновации и открытые инновационные экосистемы.

Развиваются новые исследовательские практики и инициативы, способствующие получению недостающих данных посредством интеграции в научную деятельность все большего числа участников (например, городское планирование с использованием смартфонов). Цифровые технологии позволяют лучше учитывать мнение общества при принятии социально значимых решений в науке, вовлекать население в процессы сбора данных и постановку исследовательских вопросов (citizen science) (рис.1).

НЕКОТОРЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ РАЗРАБОТОК ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ	
«Future Manufacturing Technologies (MAMTITVRE)»	Цифровая интеллектуальная платформа «Промышленность будущего»
<p>Создание интеллектуальной производственной системы путем интеграции высокотехнологичного производства, комплексного моделирования и материалове-дения для улучшения качества жизни европейских граждан;</p> <p>Разработка программного комплекса «виртуальная реальность и приложения виртуальной среды для будущих рабочих областей высокотехнологичного произ-водства»;</p> <p>Создание виртуальной исследова-тельской лаборатории для носителей знаний в производстве технически сложных объектов;</p> <p>Разработка и создание программного комплекса, позволявшего осуществлять гибкий контроль за изменениями в технологической цепочке «завода будущего»;</p> <p>Создание интегрированной электронной среды коллективных вычислений для продуши и процессов моделирования с использованием 3D-моделей и авторов;</p> <p>Разработка программно-информационного комплекса «Виртуальная реальность и приложения человеческого фактора в целях повышения безопасности».</p>	<p>Создание системы поддержки принятия решений и планирования разработок, производства, эксплуатации, ремонта и утилизации высокотехнологичных систем;</p> <p>Разработка проектов виртуальный газотурбинный двигатель, виртуальная ракета, виртуальный корабль;</p> <p>Разработка программно-инфор-мационного комплекса многоаспектного анализа технически сложных объектов;</p> <p>Создание системы многомерного представления объектов, условий и процесса моделирования жизненных циклов высокотехнологичных систем;</p> <p>Разработка комплекса универсальных средств построения единого информационного пространства (сопряжение разнородных баз данных и информационных ресурсов);</p> <p>Создание системы и методик комплексного моделирования на примерах моделирования процессов транспортирования, циркуляции и теплопередачи для газовых, жидких и смешанных сред в конструкционных элементах изделий;</p> <p>Создание центров подготовки специалистов по обслуживанию и ремонту высокотехнологичных систем.</p>

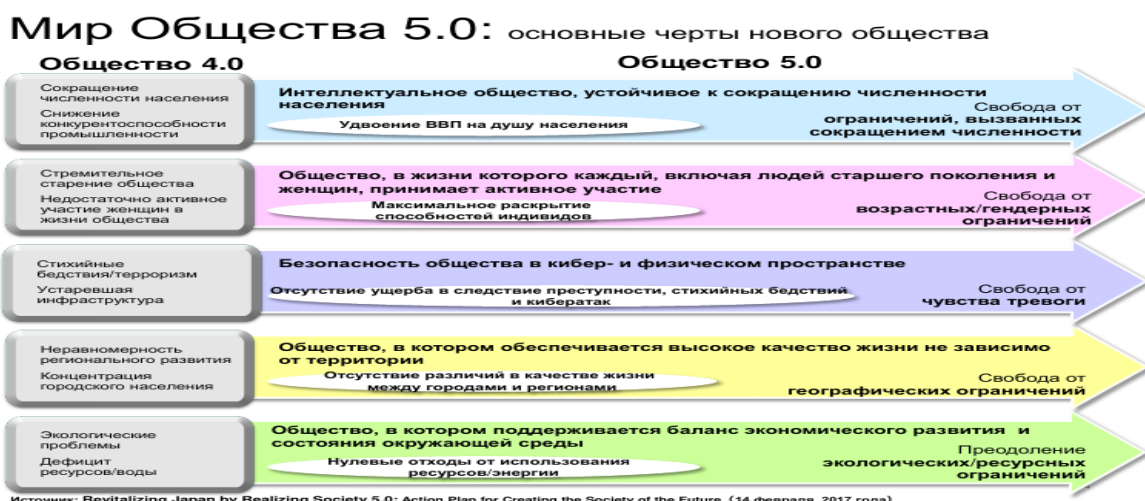


Рис. 1. Основные черты нового общества

«Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан - 2030» и мерах по ее эффективной реализации». В частности, начата реализация свыше 220 приоритетных проектов, предусматривающих совершенствование системы электронного правительства,

дальнейшее развитие отечественного рынка программных продуктов и информационных технологий, организацию во всех регионах республики IT-парков, обеспечение данной сферы квалифицированными кадрами.

В стратегии «Цифровой Узбекистан - 2030» разработана дорожная карта по реализации проекта: «подготовка 1 миллиона программистов», где на 2020-2022 годы предусматривается ускоренное обучение 587 тысяч человек основам программирования. Из них 500 тысяч - школьники старших классов.

К 2025 году цифровая экономика мира достигнет 23 трлн. дол. США. Её доля в мировом ВВП с нынешних 17,1 % (Узбекистан-2,1%) увеличится до 24,3% (к 2030 году Узбекистан-5,6%). В мире будет 100 млрд. соединений для стимулирования цифровой трансформации. Количество предприятий, использующих облачные технологии составит 85%, искусственный интеллект – 86%, цифровые большие данные – 80%.

Цифровые гигантами будут Apple, FaceBook, Amazon, Google, Microsoft, Alibaba, Uber, Google Search, Marketplase, Ebay. Капитализация многих более 1 трлн. дол., а средняя зарплата будет около 50-150 тыс. дол. в год.

Стоимость топ-10 крупнейших Интернет-компаний Китая выросла в 8 раз за последнее десятилетие и достигает \$5 трлн – это больше ВВП Германии или Российской Федерации. Новые кадры для управления цифровой экономикой. Капитал мозга (наука и образование) – основа инновационного роста. Машины и оборудование, сооружения и здания - всё это мертво без интеллектуального (умственного) человеческого труда.

США, ЕС, Япония, Китай и даже Индонезия получают высокие доходы от эффективного использования мозга (инженеров-программистов). Пирамида цифровой экономики (модель США и ЕС). Инновационные Центры Узбекистана регулируют новые сферы «умных проектов», но нехватка квалифицированных кадров и недостаток интеллектуально развитых талантливых разработчиков программного обеспечения серьёзно сдерживает скачок в этой области.

Капитал мозга – основа инновационного управления и развития. Машины и оборудование, сооружения и здания, даже ИКТ - всё это мертво без приложения интеллектуального труда умных специалистов.

Модель Факторов роста интеллекта и памяти (IQ,EQ) IQ – "способности эффективно использовать знания» "Креативность, компетентность, критическое мышление».

Факторы снижения интеллектуальных способностей:

1. Увеличение наследственных заболеваний от поколения к поколению (около 5 тысяч).
2. Создание молодых семей с большими наследственными заболеваниями в 7 предыдущих поколениях жениха и невесты и зачатие ребёнка без предварительного лечения.
3. Увеличение скрытого голода из-за дефицита микроэлементов и витаминов.
4. Увеличение стрессов и упадок настроения.
5. Плохое снабжение мозга кислородом, водой и энергией в связи с увеличением плохого холестерина в сосудах мозга
6. Хроническое нарушение энергобаланса и перерасход энергии(калорий) за счёт тяжелого изнурительного труда и спорта (черепаша).
7. Неправильный подбор вида и нормы занятия спортом для детей.
8. Хронический недостаток кислорода,воды(90%)и питательной энергии мозга (25%).
9. Избыточный алкоголь и курение
- 10.Отсутствие опыта эффективной тренировки памяти «МММ»
- 11.Отсутствие дополнительного образования по развитию способностей и логики мышления

Силиконовая долина уплывает в Азию. Пошел процесс перетока мозгов из США и Европы в Азию, на Восток. В Силиконовой долине и других крупных технологических центрах США появились представительства, быстро растущих технологических и венчурных компаний Юго-Восточной Азии, заманивающих домой молодые таланты. Левану Сани (10 млрд.дол.), к примеру, заманила из Силиконовой долины (США) в Индонезию intudo ventures.

В последние годы только на поле интернет-коммерции выросли 14 «единорогов» - частных компаний с оборотом более 1 млрд. дол. каждая.

А один из основателей того же фонда intudo каждый год посещает Гарвард, Беркли, Стэнфорд, МТИ и Университет Калифорнии, разыскивая таланты, желающие вернуться из США домой.

Перспективные профессии в условиях цифровизации:

Архитектор Интернета вещей — обеспечивает подключение к сети множества неоднородных устройств, передачу и обработку данных в режиме реального времени, оптимальным образом организует хранение информации, минимизирует киберуязвимость системы

Биоинформатик — анализирует экспериментальные медико-биологические данные, разрабатывает и применяет на практике вычислительные методы для решения, в частности, таких задач, как предсказание функции генов и зашифрованных в них белков, генетическая диагностика заболеваний, конструирование лекарственных препаратов, построение моделей происхождения видов.

Дата-журналист — создает различные типы репортажей на основе данных, благодаря которым содержание текста, изложенные в нем факты и мнение автора получают количественное обоснование.

Дизайнер виртуальной среды (VR-архитектор) — занимается разработкой технического оборудования и программного обеспечения, создает его дизайн, разрабатывает интерактивные сюжетные линии.

Инженер-оператор робототехники — решает задачи по управлению и поддержанию работоспособности робототехнических комплексов на производстве и в сфере услуг.

Исследователь данных — занимается обработкой и анализом больших массивов данных, с помощью методов статистического анализа и математических моделей находит закономерности и разрабатывает прогнозы в целях решения задач бизнеса и науки.

IT-юрист — занимается юридическим сопровождением бизнеса в условиях цифровой экономики.

Дизайнер голосовых интерфейсов — проектирует интерфейсы для голосового взаимодействия с цифровыми помощниками, чат-ботами, персональными роботами, строит алгоритмы ответных реакций искусственного интеллекта.

Дизайнер интерфейсов Интернета вещей — проектирует интерфейсы систем Интернета вещей, учитывая разноплановость устройств и разнообразие способов управления ими.

Инженер по безопасности данных — отвечает за обеспечение конфиденциальности, шифрование и предотвращение не санкционированного доступа к данным как внутри компании, так и извне.

Разработчик киберпротезов и имплантатов — занимается разработкой функциональных искусственных устройств (киберпротезов) и органов, совместимых с живыми тканями

Компьютерный лингвист — разрабатывает программы и алгоритмы на основе естественного языка, создает инструменты распознавания текста и речи, системы перевода, тем самым участвуя в развитии искусственного интеллекта.

Консультант по роботехнике — разбирается в морально-этических, социальных и юридических аспектах взаимодействия роботов и людей, разрабатывает решения по таким вопросам, как определение зон ответственности системных архитекторов, операторов, владельцев за «покупки» машин, права и свободы робототехнических систем, определение робота как субъекта права и др.

Цифровой маркетолог — продвигает продукты и услуги с помощью цифровых каналов взаимодействия с аудиторией, включая Интернет, цифровое телевидение и социальные медиа, с использованием различных цифровых устройств (смартфоны, в том числе мобильных приложений, мультимедийных книг, видеоигр, он-лайн курсов, веб-сериалов.

Разработчик нейроинтерфейсов — разрабатывает системы связи, предназначенные для считывания мозговой активности человека и обмена информацией между мозгом и внешними устройствами (компьютеры, нейропротезы, VR-нейрошлемы, бытовые устройства и др.

Специалист по цифровой логистике — внедряет инновационные решения по оптимизации ресурсов и добавленной ценности в цифровых цепях поставок.

Тканевый инженер — занимается выращиванием живых, функциональных тканей, органов вне организма для последующей трансплантации.

Следует различать навыки, связанные с

1.Простой цифровой грамотностью, понимаемой как базовые навыки пользования компьютером и Интернетом.

2.Продвинутые цифровые навыки, относящиеся к владению цифровыми технологиями, поддерживают работу цифровой среды.

Это различные навыки: от работы с базовыми офисными программами до применения новейших цифровых методов, от чисто теоретических знаний до практического повседневного использования.

*Saidasror Saydahmedovich Gulyamov, Academician,
the Leadership of the school of Digital Economics of
Agroindustry the Tashkent State Agrarian University*

INNOVATION OF PRODUCTION PROCESSES IN THE AGROINDUSTRIAL COMPLEX

The importance of innovation in production processes in the agro-industrial complex should be considered simultaneously from the standpoint of both "process" and "resource" approaches, taking into account the industry specifics, as well as the priorities of modern innovative development. In modern economic literature, there are many interpretations of the concept of "innovation in production processes." There are two main approaches. In most of the definitions we refer to the "process" approach, the focus is on the continuous renewal of the production process (or four phases of the movement of the social product). According to representatives of the second group ("resource" approach), the reproduction process is, first of all, the recreation of expended factors of production (natural resources, labor, fixed and circulating assets).

It should be noted that the definitions within the framework of these approaches are often distinguished by one-sided disclosure of the essence of the process under study. In our opinion, the category under consideration should not only combine the identified approaches, but also take into account the peculiarities of modern conditions for the innovation of production processes, which require intensification of development on an innovative basis. Therefore, the reproduction process should include not four, but five phases: first of all, scientific support of the innovative nature of development, and then production, distribution, exchange and consumption.

Particular relevance to the allocation of "scientific support of the innovative nature of development" as the first phase of innovation of production processes is given by such a feature of the agro-industrial complex as the spatial limitation of the use of new varieties of agricultural crops and animal breeds, as well as production technologies, which requires a multiple increase in funding for both scientific developments and their pilot implementation. The problem is aggravated by the limited possibility of enlarging the scale of production, which does not allow concentrating off-budget sources of financing for scientific research, which is so necessary in the conditions of joining the WTO.

In addition to the above, agriculture is distinguished by a number of other features (the presence of seasonal fluctuations, the use of land

land as the main means of production, the need to expand production in modern Russian conditions), which should be taken into account in the formulation of the essence of the studied category. Therefore, reproduction in the agro-industrial complex should be understood as a constant (operating periodically, but regularly) process of scientific support of the innovative nature of development, production, distribution, exchange and consumption, ensuring, in the scale required by society, the recreation of the main factors of production of the economic fertility of agricultural land, means of production, labor as well as industrial relations.

Features of the agro-industrial complex have a significant, mainly negative impact on the process of innovation of production processes, which makes it necessary to identify the types and build scenario forecasts of its development to justify a set of corrective measures. Features of innovation in production processes in the agro-industrial complex, systematized on the basis of a combination of "process" and "resource" approaches. They have a predominantly negative impact on the process under study, associated with the need for a higher supply of all types of resources - land, labor, material in the form of fixed and circulating assets, preservation and even increase in the fertility of the main means of production - land, training of workers of a wider profile, etc. etc.

The greatest relevance at the present stage of development of the industry is the study of the possibility and ways of achieving rational parameters for the recreation of fixed and circulating means of production, since it is the lack of capital that is the main constraining factor in achieving an expanded type of innovation in production processes in the agricultural sector. The main condition for capital recovery is the availability of sufficient financial resources for enterprises, the sources of which can be both internal and external. Therefore, ensuring effective management of this process requires monitoring and careful forecasting of the required investment resources in rural areas.

farm. This will make it possible to build a policy in the field of innovation in production processes associated with the use of depreciation, profit, borrowed and other funds. Under the conditions of extreme limited budgetary funds allocated for these purposes, state support measures should be differentiated taking into account the type of innovation of production processes that has developed at each enterprise and the forecast of the possibility of its improvement in the medium term, which necessitates the development of a methodology for identifying the types of the process under study in individual farms. Another important feature of the process of innovation of production processes in the agro-industrial complex is its instability, associated with the high dependence of the results of production activities on the conditions of a particular year. The solution to this problem requires justification of measures to smooth it out in terms of ensuring the investment process.

The prevailing trends in the development of the agro-industrial complex due to its insufficient efficiency, inflation rates and the disparity in prices that have persisted in recent years are mainly responsible for the narrowed reproduction of fixed and circulating assets. Calculations based on data deflation showed that from 2004 to 2010 the value of products produced at agricultural enterprises almost doubled, while the real growth in production volumes

was only 20%. Nominally, the profit of farms was growing, but taking into account the influence of inflation, it decreased by a quarter. The level of profitability was volatile, maintaining a downward trend. Nevertheless, from the point of view of the “process” approach, reproduction in the agro-industrial complex of the region looks like an extended one.

Financial results of the activities of agricultural organizations in the Stavropol Territory. However, the financial results of the activity did not even allow preserving the previously accumulated resource potential. With an increase in the nominal value of fixed assets by 2 times, in reality they increased by only 13% and mainly due to their active part. The use of cost data to calculate the indicators of innovation in the production processes of fixed assets does not allow judging its type with sufficient accuracy. Therefore, they were supplemented by an analysis of the composition of the machine and tractor fleet (МТП). The growth in the cost of equipment was accompanied by a reduction in its quantity. The commissioning rate for tractors was 2.2 times lower than the retirement rate, as a result, only 45% of the retired equipment was replaced, and its average annual renewal (2.4%) remained 3 times lower than the standard level. Analysis of the movement of other types of equipment revealed similar results.

This situation necessitates the involvement of third-party equipment, the share of the cost of services which reaches 20-27% in the cost structure. This leads not only to an increase in the cost of manufactured products, but also to the washing out of the added value created in the industry, and a reduction in internal sources of investment.

Despite the intensification of investment activity in the agricultural sector, its scale remains insufficient to ensure enhanced innovation in production processes. Studies have shown that investments were directed to new construction while maintaining a steady growth trend in this area, a quarter - in modernization and reconstruction, and only 22% - for the purchase of machinery and equipment. This means that most of the financial investments were directed to expanding the passive part of fixed assets, without which the development of the livestock industry is impossible. The problems of innovation in production processes that have accumulated in the agro-industrial complex have a different degree of development in the context of individual enterprises. However, the majority of commodity producers, even in recent years of relative stabilization, provide a narrowed form of this process, which contradicts the conditions for the implementation of the state program for the development of the agricultural sector.

*Гулямов Саидасрор Саидахмедович, д.э.н., профессор,
Академик Академии Наук РУз, Руководитель школы
«Цифровизация агропромышленного комплекса» ТГАУ,
Максудова Шахиста Якубовна, к.э.н., доцент,
главный специалист, ИПИПКРПК МВИССО РУз*

**СТРАТЕГИЯ «ЦИФРОВОЙ УЗБЕКИСТАН-2030» И
КОНЦЕПЦИЯ «ЦИФРОВИЗАЦИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОСТИ И
РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧНО УМНОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА»**

В рамках Государственной программы в Год развития науки, просвещения и цифровой экономики в республике реализованы ряд серьезных задач и проектов.

28 апреля текущего года было принято постановление Президента «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства». В настоящее время на основе данного постановления осуществляется широкое внедрение цифровых технологий во все отрасли экономики и сферы общественной жизни. В республике реализуются комплексные меры по активному развитию цифровой экономики, а также широкому внедрению современных информационно-коммуникационных технологий во все отрасли и сферы, прежде всего, в государственное управление, образование, здравоохранение и сельское хозяйство.

В числе самых актуальных — сельскохозяйственная сфера, где поставлены серьёзные задачи в плане цифровизации отрасли.

О том, насколько серьёзное и важное внимание уделяется этому направлению, говорит тот факт, что согласно постановлению Президента от 28 апреля «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства» была введена должность заместителя Министра по развитию информационных технологий и коммуникаций, *ответственного за вопросы ускоренной цифровизации аграрной сферы, внедрения современных информационных систем и программных продуктов в отрасли сельского хозяйства и продовольственной безопасности. Благодаря акцентированному подходу с рациональным использованием ресурсов, Интеллектуальное сельское хозяйство способствует росту производительности и повышению экологичности.*

В соответствии с этим в структуре Министерства созданы Управление развития цифровых технологий в аграрной сфере и Управление развития геоинформационных технологий.

В числе важных проектов, в рамках постановления — создание **информационной системы «Цифровое сельское хозяйство»**. Данный проект, несомненно, имеет высокую актуальность, и его реализация позволит значительно повысить эффективность сельского хозяйства.

Следует отметить, что сегодня уже начаты первые шаги в этом направлении. Так, в Андижанском технопарке реализуется инновационный пилотный проект по управлению сельскохозяйственных земель с помощью искусственного интеллекта. В ходе проекта были отобраны **6 площадей**, которые в векторном формате были оцифрованы и внедрены на онлайн-платформу “Monterra”. Владельцы сельхозземель получили рекомендации на основе результатов исследования с помощью спутниковых технологий.

*Помимо этого, в Ташкентском университете информационных технологий имени Мухаммада ал-Хоразмий, начиная с 2020/2021 учебного года, открылось **новое направление магистратуры «Геоинформационные системы и технологии».***

Реализация и внедрение проекта «Цифровое сельское хозяйство» позволит в разы повысить эффективность работ по мониторингу земель за счёт большого охвата территорий, значительно снизить временные и финансовые расходы в этой сфере.

5 октября 2020 года Принято Постановление Президента «Об утверждении Концепции национальной стратегии «Цифровой Узбекистан 2030» приведены исследования, согласно которым свыше 67 процентов (22,5 млн пользователей) населения Узбекистана имеют доступ во Всемирную сеть. При этом число пользователей мобильной связи третьего и четвертого поколений превысило 16 млн абонентов.

В частности, начата реализация свыше 220 приоритетных проектов, предусматривающих совершенствование системы электронного правительства, дальнейшее развитие отечественного рынка программных продуктов и информационных технологий, с учетом и изучения опыта развитых стран мира, как США, Европы и Китая.

Успех цифровизации китайской экономики, начатой намного позже США и Европы, за считанные годы вывел страну в лидеры по множеству показателей. Стремительное развитие цифровых технологий не только в бизнесе, но и в государственном управлении Китая подготовило почву для множества глубоких исследований.

Цифровой экономикой уже сейчас охвачено 30,6% ВВП Китая. Благодаря ей в стране удалось создать 2,8 млн новых рабочих мест и обеспечить ежегодный рост занятости на 21%. Несомненно, цифровая экономика стала самой оживленной областью экономического развития Китая за последние годы и ее стали считать новой силой, ускорившей рост и развитие экономической жизни Китая.

Уже самые первые результаты развития цифровой экономики Китая показали всему миру громадный потенциал и привлекательность скачкообразного роста науки и техники.

Всего за каких-то несколько лет в Китае невероятную популярность получили мобильные платежи. Они перешагнули эпоху банковских карт, на формирование которой ушли десятки, а то и добрая сотня лет.

В городах первой и второй линий больше не требуются платежные терминалы (информационно-управляющая система в месте продажи), а для проведения подавляющего большинства повседневных транзакций достаточно всего лишь мобильного телефона. Сегодня с помощью мобильного телефона люди могут получать консультации врачей, оплачивать воду и электричество, решать вопросы, возникающие во время автомобильных аварий, а в случае таких стихийных бедствий, как тайфуны и грозы, можно информировать и предупреждать все население. Цифровая информация берется у людей и используется для их же блага.

В будущем развитие цифровой экономики революционным образом преобразует ключевые преимущества каждой отрасли. Цифровая экономика меняет мировоззрение и образ мышления людей. Она способствует проникновению экономики совместного потребления в самые разные области народного хозяйства.

Обмен цифровыми данными позволил отделить право собственности на продукты от права пользования ими. Появились каршеринг, совместные поездки в такси и даже совместное использование недвижимости — теперь владение имуществом больше не обязательно. Выгоды, получаемые от аренды, позволяют эффективно и экономно использовать все имеющиеся социальные ресурсы. С помощью технологий в цифровой экономике формируется такой фактор консолидации общества, как доверие. Низкая стоимость, возможность ведения записей, запросы в реальном времени и масса других преимуществ, которых не было в доцифровую эпоху, создают у пользователей доверие к цифровым технологиям. Оно позволяет нам покупать товары за тысячу километров от нас, без опаски садиться в попутный транспорт с незнакомцами, быстро и удобно пользоваться кредитно-финансовыми услугами. создали в Китае экосреду, отличающуюся от западных развитых стран. Благодаря децентрализованному развитию цифровая связь формирует автономную инфраструктуру. Более того, все субъекты этой экосистемы получают возможность быстро и автоматически расти.

Чего можно ждать от цифровой экономики дальше?

Слияния с обрабатывающей промышленностью — основой экономического развития и роста Китая. На стороне потребителя в цифровой экономике используются модели развития, отличающиеся легкостью, мелким шагом и быстрым бегом, высокой скоростью и итерационностью.

Однако для слияния с обрабатывающей промышленностью требуется системное планирование, изменения, начинающиеся с верхнеуровневого проектирования, когда спрос формирует предложение. Облачные технологии, большие данные, гибкое производство — все это позволяет распределять производственные ресурсы с наибольшей отдачей, резко увеличивать эффективность и выгоды, получаемые благодаря данным.

Цифровая экономика — это путь непрерывного развития мировой экономики. Она способна не только повысить экономическую продуктивность в малоразвитых регионах, но и, что более важно, дать населению этих регионов самые разные возможности для позитивных изменений. При наличии цифровой связи люди даже из самых отдаленных районов могут пользоваться таким же качественным контентом, что и жители крупных городов.

Население неразвитых регионов сможет с минимальной стоимостью получать необходимую информацию в сфере образования, медицины, торговых операций и пр., продавать свою сельхозпродукцию по более высоким ценам. Цифровая экономика дает возможности оказывать помощь самым бедным слоям населения. Именно это вдохновляет

жителей развивающихся стран. Нам посчастливилось жить в эпоху, когда можно своими глазами увидеть, как технологии меняют жизнь.

Сегодня 3,9 млрд человек не имеют доступа в интернет — это больше половины населения планеты. Для этих людей прокладка инфраструктуры 4G (сети связи 4-го поколения), развитие услуг мобильного интернета — несомненно, важнейшие инвестиции, способные повысить уровень жизни. Развитие цифровой экономики по всему миру — будущее, которого мы ждем. Искусственный интеллект, виртуальная реальность, машинное обучение и другие новейшие технологии уже начали проникать во все сферы производственной жизни. С каждым днем границы между цифровой и реальной экономикой стираются и в конечном итоге совсем исчезнут.

Концепция «умного сельского хозяйства»

Повышает производительность труда на 30%, 100% уборка хлопка машинным способом, полностью обеспечивает создание сортов высокого качества.

В соответствии с указами и постановлениями Президента Республики Узбекистан с 2020 года в целях расширения рыночных механизмов в сельском хозяйстве, повышения заинтересованности фермеров и крестьян государство отменит рыночный заказ на хлопок и зерно. В связи с этим Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по реализации задач, поставленных в Стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 годы в 2020 году», подписано 28 января 2020 года.

Производительность труда увеличится на 30%, и урожай хлопка будет убираться полной техникой. Создание стрессоустойчивых, высокоурожайных, транспортабельных, богатых биологической активностью сортов сельскохозяйственных культур гарантировано на 100%.

Использование спутниковых данных и технологий дистанционного зондирования позволят быстро и точно оценить состояние сельскохозяйственных земель и выращиваемых на них сельскохозяйственных культур. Это поможет определить все виды сельскохозяйственных культур в стране и оценить площадь. Спутниковые данные послужат созданию информационно-аналитической базы для «точного земледелия» в стране, а также позволят хозяйствам использовать мобильные приложения.

Еще одно важное направление - количество объектов, спроектированных по технологии «умная теплица» - до 500. В животноводстве будет внедрена автоматизированная производственная система. В результате себестоимость продукции снизится на 15%.

Переход к цифровому сельскому хозяйству в нашей стране осуществляется в сотрудничестве с Продовольственной и сельскохозяйственной организацией Объединенных Наций (ФАО) и Всемирным банком.

В рамках концепции, утвержденной Указом Президента Республики Узбекистан от 17 июня 2019 года, был создан прототип специальной онлайн-платформы для мониторинга земель, используемых в сельском хозяйстве, через геоинформационную систему. Будет разработана единая программа, которая обеспечит интеграцию информационных систем всех министерств и ведомств агропромышленного комплекса.

В настоящее время идет работа над проектом государственной программы «Умное сельское хозяйство».

В улучшенных системах сельского хозяйства устанавливаются различные «умные технологии» (умные датчики) в зависимости от урожая и условий окружающей среды. Примеры включают обнаружение вредителей и болезней, контроль климата, температуру, влажность, двуокись углерода, снабжение питательными веществами и ирригационное оборудование. Их использование гарантирует увеличение производительности минимум на 30%. Кроме того, улучшенные системы будут внедрены в цепочки производства и сбыта сельскохозяйственной продукции, и в конечном итоге

будет создана возможность сбора больших объемов электронных данных. В результате их сохранения и анализа можно обеспечить эффективное использование воды, земли и других ограниченных ресурсов, качество и безопасность пищевых продуктов.

Удобство электронной системы заключается в том, что даже после сбора урожая ее деятельность продолжается в таких областях, как обработка, упаковка, очистка, сортировка, доставка и создание других цепочек создания стоимости. Короче говоря, технологии «умного сельского хозяйства» играют важную роль в достижении высокой производительности и качества, снижении потребления воды и производственных затрат, планировании и прогнозировании урожая. В то же время внедрение умных технологий интересно подрастающему поколению. Это приведет к увеличению числа новых рабочих мест в отрасли. Однако вопрос организации и использования цифрового сельского хозяйства также является проблемой, для решения которой требуются квалифицированные кадры с глубокими знаниями в данной области и современными техническими и технологическими знаниями. Прежде всего, новые профессии в сельском хозяйстве - это программисты,

В соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан от 19 августа прошлого года «О мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности Ташкентского государственного аграрного университета» этого высшего учебного заведения и его филиалов. Сельское хозяйство («Умное сельское хозяйство») и подготовка кадров, обладающих современными знаниями по внедрению цифровых агротехнологий. Это станет важным фактором в подготовке квалифицированных кадров, которые смогут работать с цифровыми технологиями в сельском хозяйстве, а также в сельском хозяйстве, что в настоящее время рассматривается на уровне государственной политики по подготовке зрелых кадров во всех сферах высшего образования.

В настоящее время наблюдается бурный рост использования цифровой экономики в глобальном масштабе почти во всех отраслях деятельности человека. Не является исключением и сельское хозяйство, в том числе в Республики Узбекистан, в котором в последние годы в области развития цифровой экономики приняты ряд постановлений и Указов Президента

Следует отметить, что сельскохозяйственная технология – AgTech (Agronomic technology) – это по определению некая целостная экосистема в цепочке создания стоимости продукции агробизнеса. Это некое сближение или стык биологии, биохимии, агрономии, науки о растениях и животноводстве и в данном случае процесс цифровизации является настоящим переломным моментом, создающим прочную основу для будущего сельского хозяйства, утвержд представители компании PwC. Причем ROI (Return of Investment) в AgTech-проектах может оказаться значительно выше, чем в традиционных инвестициях в сельское хозяйство. Необходимо отметить, что только в 2017 году финансирование в сфере агротехнологий за счет инвестиций или приобретения таких компаний увеличилось почти на 32% или в денежном выражении до \$2,6 млрд, а более объем половины из 20 крупнейших сделок в этой области превысила \$50 млн долларов (Forbes). Причины этого положения понятна и без объяснений – количество людей на планете Земле продолжает расти, и их всех нужно обеспечить соответствующим питанием. По прогнозу Организации объединенных наций, к 2025 году численность населения мира может превысить 8,1 миллиард человек, а к середине 21 века может вообще достичь почти 9,6 миллиардов. Специалисты отрасли считают, что благодаря цифровой трансформации, совокупная производительность сельскохозяйственной отрасли должна к 2030 году возрасти почти на 60%, так что дефицит продовольствия нам едва ли грозит.

Аграрный сектор в нашей стране трансформировался из одностороннего развития в многопрофильный. Принимаются соответствующие меры для увеличения объемов

экспорта сельскохозяйственной продукции и обеспечения финансово-экономической стабильности поставщиков. Достигнут ряд положительных результатов в результате модернизации всех секторов промышленности, рационального использования земельных и водных ресурсов, внедрения современных ресурсосберегающих агротехнологий и дальнейшего углубления современных рыночных отношений. В результате диверсификации сельского хозяйства доля этого сектора в ВВП достигла 17% при среднегодовых темпах роста 6-7%. В аграрном секторе экономики занято более 3 600 000 человек.

Несмотря на сложные климатические условия, значительный рост производства пшеницы и хлопка, фруктов и овощей позволяет нам полностью удовлетворить внутренний спрос, сохранить стабильность цен и расширить экспортные возможности. Благодаря особой роли, которую играет инфраструктура в агропромышленном комплексе, сегодня в стране насчитывается около 1,5 тыс. Встречных тракторных двorcов, более 1,5 тыс. Организаций водопользователей, более 700 точек продажи ГСМ, 8 АЗС и 40 АЗС. Здесь действуют более 500 мини-банков, более 2600 ветеринарных пунктов и около 300 консалтинговых и маркетинговых служб, а также более 400 сельскохозяйственных компаний. Достижения в этой области включают Земельный кодекс, Закон «О дехканских хозяйствах», Закон «О сельском хозяйстве»,

При этом учитываются социально-экономические и природно-экологические факторы развития сельского хозяйства, современные тенденции в агропромышленном секторе, растущий спрос населения на сельскохозяйственную продукцию, растущий спрос на эту продукцию на внешнем рынке. Например, есть вопросы, связанные с обеспечением хозяйств минеральными удобрениями, ГСМ, семенами и сельскохозяйственной техникой, а также с финансовой поддержкой. Кроме того, страховые отношения между фермерскими хозяйствами и страховыми компаниями не полностью соответствуют требованиям рыночной экономики. В результате при форс-мажоре фермы не получают выплат в полном объеме.

Кроме того, необходимо рационально и эффективно использовать водные ресурсы, улучшить деятельность организаций водопользователей и обеспечить их достаточными инженерно-техническими средствами для выполнения гидравлических и гидрографических мероприятий. Особое значение имеет совершенствование правовой базы для обеспечения выполнения договорных обязательств фермерами и дехканскими хозяйствами, внедрение информационных и коммуникационных технологий в аграрный сектор. В развитии агропромышленной инфраструктуры важно реализовать комплекс мероприятий по выявлению основных направлений и объектов государственно-частного партнерства. Сегодняшняя потребность - разработка и реализация перспективных проектов по развитию машинно-тракторного парка на основе изучения зарубежного опыта и глубокого анализа внутренних потребностей. Также желательно эффективно организовать ремонт и обслуживание сельхозтехники, используя современные и приемлемые в этой сфере методы.

В рамках Указа Президента Республики Узбекистан от 5 октября 2030 года реализации стратегии «ЦИФРОВОЙ УЗБЕКИСТАН – 2030» запланирован широкий комплекс мероприятий.

В ходе цифровой трансформации регионов и отраслей в 2020–2022 гг. ожидается: повышение с 78% до 95% уровня подключения населенных пунктов к Интернету, в том числе за счет увеличения до 2,5 млн портов широкополосного доступа, прокладки 20 тыс. км оптико-волоконных линий связи и развития сетей мобильной связи;

внедрение свыше 400 информационных систем, электронных услуг и иных программных продуктов в различных сферах социально-экономического развития регионов;

обучение 587 тыс. человек основам компьютерного программирования, в том числе путем привлечения 500 тыс. молодых людей в рамках проекта «Один миллион программистов»;

внедрение свыше 280 информационных систем и программных продуктов по автоматизации процессов управления, производства и логистики на предприятиях реального сектора экономики;

закрепление в регионах вузов для повышения цифровой грамотности и навыков хокимов, сотрудников госорганов и организаций, обучения их информационным технологиям и информационной безопасности, обучения информационным технологиям 12 тыс. их работников.

*Аллаев Кахрамон Рахимович, д.т.н., профессор,
Академик Академии Наук РУз,
ТашГУ имени Ислама Каримова*

КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ ТРАНСФОРМАЦИИ МИРОВОЙ ЭНЕРГЕТИКИ

По мере развития экономики страны, задача развития топливно-энергетического комплекса, в том числе электроэнергетического, на средне- и долгосрочную перспективу, является определяющей. С этой точки зрения, реализация задач, поставленных в Постановлении Президента Республики Узбекистан от 29 марта 2019 года «О стратегии дальнейшего развития и реформирования электроэнергетической отрасли Республики Узбекистан», позволит к 2030 году сформировать современную, диверсифицированную энергетику государства¹.

Энергетика Узбекистана является одной из развитых не только в СНГ, но и в мировом масштабе, поэтому те процессы и трансформации, которые происходят в мировой энергетике, обязательно касаются и энергетики нашего государства. Поэтому кратко их рассмотрим.

Интеллектуализация энергетики (Energy Intellectualization). Классическая структура электрической системы в виде потребитель, генерация и сетевая инфраструктура находится в активной стадии изменения².

В Мировой энергетике начали активно применять искусственный интеллект и этот процесс охватывает все больше стран. Интеллектуальные энергосистемы (ИЭС) – это будущее энергетики. Представляя собой синтез электроэнергетической и информационной систем, ИЭС будут обладать уникальными свойствами:

- минимальными ограничениями для интеграции через общую электрическую сеть и общий электрический режим любых типов объектов производства, накопления и потребления электроэнергии; оптимальное использования доступных источников энергии на основе централизованной и распределенной генерации;

- максимальной наблюдаемостью состояния сети и системы в целом, гибкостью (адаптивностью) функционирования и развития, прогнозированием состояния в условиях высокой неопределенности режимов, изменения технологической и пространственной структуры производства и потребления электроэнергии под влиянием технологических и экономических (рыночных) факторов;

- клиентоориентированностью, то есть приоритетностью индивидуальных требований потребителей к эффективности, надежности и качеству энергоснабжения, что предполагает учет их интересов и стратегий поведения, активное участие в рыночной

¹ Постановление Президента Республики Узбекистан от 27.03.2019 года №ПП-4249 «О стратегии дальнейшего развития и реформирования электроэнергетической отрасли Республики Узбекистан».

² Интеллектуальная энергетика – будущее российской отрасли. (https://oilcapital.ru/news/press_release/23-04-2018/intellektualnaya-energetika-budushee-dlya-rossiyskoy-otrasli).

конкуренции, формирование эластичного рыночного спроса на электроэнергию, системные и сетевые услуги.

В отличие от прежних подходов к развитию электроэнергетики, переход к интеллектуальной энергосистеме эффективнее начинать снизу, от потребителя и локальных систем энергоснабжения, создавая распределенные кластеры новой энергетики, новой рыночной среды в отрасли. И опыт крупнейших экономик мира показывает успешность таких начинаний.

Интенсивные продвижения к интеллектуальной электроэнергетике осуществляются в Европе, США, странах БРИКС, Японии, Южной Корее и др.

Тема интеллектуальной энергетической системы, национальной технологической инициативы отражает основные тенденции, которые существуют или намечаются в рамках развития современной электроэнергетики – уклон в сторону информационно-коммуникационных технологий, активных электротехнических устройств, активных регуляторов потоков электрической энергии, комплексных распределенных источников электрической энергии.

Требуется решить ряд важнейших задач для создания современных интеллектуальных электрических систем³:

- изменить систему управления электроэнергетикой. Цель должна состоять в минимизации затрат на развитие и функционирование отрасли при обеспечении требований надежности, качества электроэнергии, экологии, энергетической безопасности государства;

- развить методы и информационно-программные средства для получения оптимальных решений развития и функционирования электроэнергетического комплекса страны;

- создать единую систему технологических и коммерческих правил и механизмов совместной работы собственников электроэнергетических объектов, обеспечивающих реализацию оптимальных решений при осуществлении соответствующего контроля со стороны государственных органов власти;

- создать отраслевую систему стратегического планирования с учетом долгосрочных перспектив обеспечения надежности и качества электрической энергии;

- создать систему планирования и проведения научных исследований и разработки инновационных технологий, в том числе технологий гибких высокоинтегрированных энергетических систем с использованием автоматизации, роботизации, информатизации, цифровизации отрасли.

Актуальна задача разработки системы целостного оптимального управления развитием и функционированием электроэнергетического комплекса при наличии многих собственников электроэнергетических объектов с учетом различных временных и территориальных уровней управления и разнообразием источников генерации и компонентов энергосистем.

Из широкого круга новых участников рынка и поставщиков услуг формируются новые сети производителей и потребителей и, как следствие, возникают совершенно новые бизнес-модели торговли энергией⁴. Имеется множество примеров использования алгоритмов искусственного интеллекта в задачах прогнозирования⁵. Например, зависимость выработки энергии возобновляемыми источниками энергии от погодных условий существенно повысила необходимость точного прогнозирования.

³ Аллаев К.Р. Электроэнергетика Узбекистана и мира. Т.: Fan va texnologiya, 2009. 463 с.

⁴Квадратура энергетического круга.

(https://w5.siemens.com/web/ua/ru/news_press/news/2019/pages/kvadratura-energeticheskogo-ruga.aspx).

⁵ Комплексный план ФНИ. "Фундаментальные проблемы интеллектуальных энергетических систем и пути их решения"./Под. ред. чл.-корр. РАН Стенникова В.А. – М. ИСЭМ СО РАН. 2017,48 с.

В Германии немецкая компания Schleswig-Holstein Netz AG, эксплуатирующая электрические сети, использует методы искусственного интеллекта (самообучаемая сеть) для определения мест предполагаемых повреждений [12]. В качестве исходных данных используются сведения о сроке эксплуатации элементов электрических сетей и проведенных ремонтах, а также информация о нагрузках и погодных условиях.

В США используются беспилотные летательные аппараты для обследования состояния высоковольтных линий электропередачи и ветроэнергетических установок, управляемых на основе программного обеспечения с алгоритмами искусственного интеллекта для обработки результатов мониторинга⁶. Нейронная сеть помогает лучше решить задачу распознавания образов, для чего в процессе обучения в программу загружаются тысячи изображений поврежденных ветроустановок (в том числе последствия от ударов молний, расслаивание, эрозия покрытия и пр.).

Цифровизация энергетики (Energy digitalization). Сегодня все чаще звучит такой термин, как «цифровизация», которая должна охватить все сферы экономики и промышленности⁷. Цифровизация энергетики - важнейшая составляющая будущей энергетики и, соответственно, экономики государства. Цифровая энергетика — энергетика, в которой сильно изменились отношения между производителями и потребителями электроэнергии, поскольку появились новые, доступные технологии.

«Цифровизацию» называют принципиальной частью архитектуры четвертой промышленной революции, так называемой «Индустрии 4.0»⁸. Частью цифровой экономики станет цифровая энергетика - цифровизация всех отраслей топливно-энергетического комплекса: электроэнергетики, которая должна стать интеллектуальной и распределенной; нефтегазовой и угольной отраслей.

Цифровая энергетика, как новый формат управления работой электроэнергетических систем, обеспечивает оптимизацию технологических и бизнес-процессов для достижения целевого состояния электроэнергетики.

Цифровизация электроэнергетики, в отличие от других технологических направлений, поддерживающих традиционное, экстенсивное развитие отрасли, позволяет заметно снизить темпы этого развития без ущерба для надежности и стоимости энергоснабжения, за счет более эффективного использования существующей энергетической инфраструктуры, которая при этом получает своего информационного двойника — «энергетический Интернет».

Как отмечается, мир станет свидетелем того, как в будущем цифровые и физические миры сойдутся воедино, это и даст толчок для 4-ой индустриальной революции, где на переднем плане окажутся применения искусственного интеллекта, блокчейна, робототехники и технологий дополненной реальности на энергетическую систему. Энергетический сектор от таких перемен останется в выигрыше, так как передовые технологии помогут сократить производственные расходы, повысить энергоэффективность и избавиться от сетевых сбоев. В целом, цифровизация будет оказывать глубокое влияние на глобальную энергетическую систему и сейчас, и в будущем⁹. Цифровизация существующих и будущих структур энергоснабжения, включая энергетические рынки, позволяет создать комплексные имитационные модели их режимов, процессов и развития и, следовательно, удастся найти правильные технико-экономические решения для системы энергообеспечения.

⁶ Искусственный интеллект в электрических сетях. инновации в энергетике. (<https://electricalnet.ru/blog/iskusstvennyi-intellekt-v-elektricheskikh-setyah-innovatsii-v-energetike>). 2018.

⁷ Аллаев К.Р. Электроэнергетика Узбекистана и мира. Т.: Fan vatexnologiya, 2009. 463 с.

⁸ Мартынова А. Электроэнергетика 4.0: перейти на цифру. (<http://atomicexpert.com/electricenergy4.0>).

⁹ Декарбонизация, цифровизация и поиск решений глобальных энергетических проблем. (<https://www.ruscable.ru/news/2018/06/09/De karbonizatsiya tsifrovizatsiya i poisk reshenij/>).

Распределенная энергетика (децентрализация - decentralization).

Сегодняшний путь развития электроэнергетики – это путь в сторону гибкой, высокоинтегрированной энергетической системы, в которой имеется единое энергетическое пространство, энергоснабжающая компания общего пользования и, в конечном итоге, энергетические просьюмеры. На этом пути роль распределенной генерации будет существенной. Очевидно, что будущее электроэнергетики – это гармоничный баланс «большой» централизованной и «маленькой» распределенной энергетике. Именно постепенное приближение генерации к потребителю и приведет к появлению энергетических просьюмеров.

Размер мирового рынка технологий распределенной генерации в 2015 году, по оценкам компании BCC Research, составил 65,8 млрд. долларов. Прогнозируется, что с 2016 до 2021 года он будет расти на 10% ежегодно.

Мировой энергетике нужна экологичная электроэнергия, при генерации которой максимально используются возобновляемые и атомные источники энергии. Очевидно, что отказ от ископаемого топлива и централизованных систем с небольшим количеством электростанций и переход к децентрализованным системам с большим числом возобновляемых источников энергии, таких как ветровые турбины и солнечные панели, не произойдет в одночасье.

Столь кардинальные изменения требуют решения серьезных технических задач. Процессы производства и потребления электроэнергии разделены во времени и пространстве, что неизбежно приводит к усложнению энергосистем. И чем больше децентрализованных устройств интегрируется в энергосистему, тем больше вызовов возникает¹⁰. В мировой энергетике - период безудержной глобализации закончился, и началась эпоха децентрализации и оптимизации расходов.

Альтернативная энергетика перестала быть альтернативной и превращается в традиционную и при этом высокоэффективную энергетiku. В мировой электроэнергетике сложились несколько факторов, способствующих развитию распределенной генерации:

- эффективные технологии распределенной генерации;
- значительный рост тарифов на электрическую и тепловую энергию в системах централизованного электро- и теплоснабжения;
- значительная плата за технологическое присоединение к централизованным системам электроснабжения;
- стимулирование развития отдельных видов генерации, в том числе на базе ВИЭ;
- повсеместное использование топлива, сопровождающего другие производства (попутный газ, отходы и др.).

Важно освоить технологии устойчивого и надежного функционирования изолированных энергосистем, особенно тех, в которых имеется комплекс разнообразных источников электрической энергии как традиционных углеводородных (ДГУ, ГПУ, ГТУ и т.п.), так и нетрадиционных и, в первую очередь, источников с переменной установленной мощностью – фотоэлектрических, ветроэлектрических станций и т.п.

Декарбонизация энергетике (Energy Decarbonation). Углеводороды составляют основу мирового энергобаланса и они же являются основным источником выбросов CO₂ и других газов в атмосферу. Декарбонизация - это процесс сокращения выбросов CO₂ и других газов, приводящих к развитию парникового эффекта. **Декарбонизация энергетике** – это постепенный отказ от традиционных источников энергии (ископаемых углеводородов - нефти, каменного угля, природного газа, торфа и другие) и все более активный переход на возобновляемые источники энергии и атомную энергетiku.

¹⁰ Квадратура энергетического круга.

https://w5.siemens.com/web/ua/ru/news_press/news/2019/pages/kvadratura-energeticheskogo-kruga.aspx.

Основная цель декарбонизации - ускорить переход к низкоуглеродным энергетическим системам, которые позволяют ограничить повышение глобальной температуры значительно ниже 2°C и максимально близко к 1,5°C.

Чтобы достичь цели в 2°C и иметь какой-либо шанс достичь желаемого предела в 1,5°C, энергетическим и промышленным системам важно достичь нулевых выбросов CO₂. Это достижимо к 2050 году, в развитых странах, и к 2060 году в развивающихся странах. Чтобы достичь полного обезуглероживания экономики, необходимо сократить и в конечном итоге, устранить выбросы в секторах тяжелой промышленности (в частности, цемент, сталь и химикаты) и транспорте (тяжелые автомобильные перевозки, морские перевозки и авиация).

На эти секторы в настоящее время приходится 10 Гт (30%) общих глобальных выбросов CO₂, но, исходя из текущих тенденций, их выбросы могут составить 16 Гт к 2050 году¹¹. Программы Евросоюза по противодействию негативным последствиям климатических изменений и необходимая модернизация оборудования по генерации электроэнергии требуют колоссальных инвестиций. По оценкам Европарламента, объем инвестиций в обеспечение низко-углеродной экономики на период до 2050 г. составит от 2150 до 3200 млрд. евро. В мировой энергетике ставится задача достичь полной декарбонизации к 2100 году¹². Для этого необходимо отказаться от ископаемого топлива и использовать электричество в качестве универсального энергоносителя. Ясно, что это серьезный вызов для экономик всех стран, требующий, в первую очередь, кардинальных изменений энергетических систем.

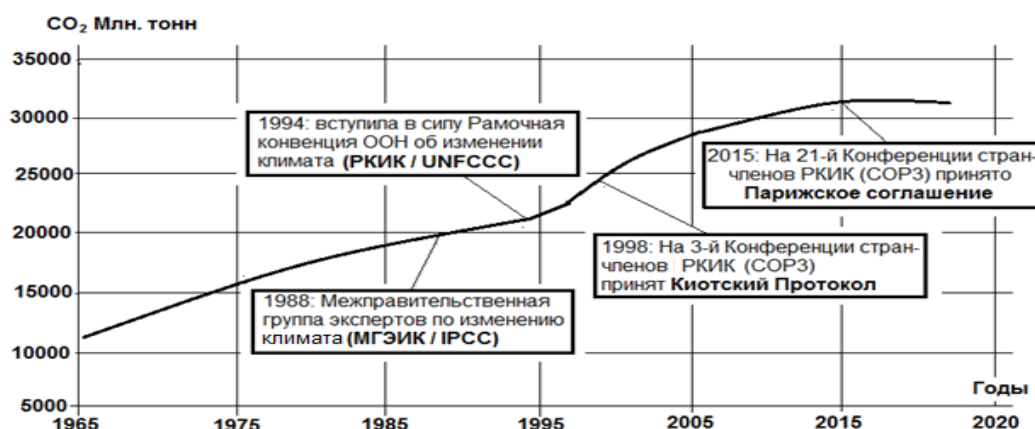


Рис.1. Глобальные выбросы CO₂ в результате сжигания углеводородов¹³

Важный вопрос – хранение энергии. Хранить электроэнергию также стало значительно дешевле. Расходы на хранение с 2010 по 2015 год снизились более чем на 60% и составили менее \$350 за киловатт-час. В ближайшей перспективе ожидается снижение хранения электроэнергии до (80-100) долл/кВт*ч. Таким образом, перечисленные тренды изменения мировой энергетики направлены на повышения эффективности производства, передачи и распределения электро- и тепловой энергии и улучшения сферы услуг потребителей в условиях коренных изменений технологических процессов и применения прорывных технологий. При этом ожидается, что тарифы не повысятся, а экологические требования Парижского Соглашения по климату будут выполнены.

¹¹ Energy Technology Perspectives. IEA. 2017.

¹² Квадратура энергетического круга. (https://w5.siemens.com/web/ua/ru/news_press/news/2019/pages/kvadratura-energeticheskogo-kruga.aspx).

¹³ Миловидов К.Н. Масштабная цифровизация-новая эра в энергетике. – М. 5-Международная конференция «Глобальная энергетическая трансформация: экономика и политика». ИМЭМО РАН-РГУ им. Губкина, декабрь, 2017.

*Юсупбеков Надирбек Рустамбекович, д.т.н., профессор,
Академик АН Республики Узбекистан,
Гулямов Шухрат Мананович, д.т.н., профессор,
Мирзаев Дилшод Аминович, PhD, доцент,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

МОДЕЛИ И АЛГОРИТМЫ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ НАДЁЖНОСТИ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫХ МАШИН

В настоящее время интеллектуальные системы и технологии, являясь основой ключевых технологий XXI века, применяются во всех производственных и социально-значимых сферах человеческой деятельности. Поскольку их возможности позволяют значительно повысить эффективность использования вычислительной техники в традиционных областях её применения за счёт решения новых классов задач с использованием методов и средств искусственного интеллекта в условиях неопределённости и неточности информации, наличия рисков и дефицита времени на всех стадиях жизненного цикла сложных систем.

Мировое развитие информационно-управляющих систем привело к становлению новых методов информационной поддержки жизненного цикла промышленных систем управления, результативность применения которых основывается на разработке надёжного программного обеспечения, обеспечивающего требуемый уровень качества функционирования сложных технических и технологических объектов управления.

В мировом масштабе количество программных продуктов каждые 10 лет растёт примерно на порядок, а их объём исчисляется десятками и сотнями миллионов строк программного текста. По данным исследователей, на 1000 строк кода приходится от 5 до 50 ошибок, влияющих на работоспособность программного продукта¹⁴.

По результатам исследований, проведённых американской компанией «Vera code», из 10 тыс. приложений, ошибки обнаружены в 84% случаях. Убытки, возникающие из-за недостаточно развитой инфраструктуры устранения дефектов в программных продуктах, составляют 22÷60 млрд. долларов в год. Стоимость устранения ошибок, допущенных на этапах разработки и тестирования, после выпуска программы возрастает в 100 раз. Потребителю поставляется продукт в инсталляционном виде без исходных текстов, в защищённом от взлома зачастую без руководства по эксплуатации, а любые справочные данные становятся доступными только при подключении компьютера к глобальной сети Интернет.

В настоящее время развитие информационных технологий сопровождается пересмотром требований к надёжности, отказоустойчивости и безопасности программных продуктов. Одним из важнейших условий эффективного функционирования практически значимых объектов информации является защита используемого в их составе программного обеспечения от возможных сбоев, а также корректная и успешная работа его на всех входных наборах данных на этапах жизненного цикла продукта.

Программное обеспечение, являясь продуктом интеллектуальной деятельности человека, обладает всеми атрибутами, присущими этому виду деятельности: нечёткостью постановок основных задач; неформализованностью критериев и ограничений; необходимостью принимать решения в условиях недостаточной исходной информации и т.п. С другой стороны, программное обеспечение, представляя собой продукт технического назначения, должно обладать соответствующей метрикой, возможностью сравнения характеристик и др.

Уместно подчеркнуть дуальный характер термина «надёжность» по отношению к программному обеспечению: если понятие отказа в технических средствах

¹⁴ Самарин Н.Н. Разработка программного комплекса оценки качества и надёжности программных продуктов без исходных текстов, Автореферат дисс. канд. техн. наук, М., 2017. – 23 с.

формулируются однозначно, а физические механизмы отказа ясны и, как правило, однозначны, то понятие «программный отказ» в определённой степени субъективен и по мере модернизации программного обеспечения видоизменяется.

В настоящее время анализ надёжности программного обеспечения основывается, в основном, на теоретических концепциях, адресованных к надёжности технических средств. Для множества функциональных отказов, среди которых существует такое подмножество отказов, проявляющихся «аппаратно», традиционные оценки надёжности оправдывают себя, хотя и в этом случае существенно сказывается недостаточный объём статистических данных. В реальных условиях функционирования вычислительных систем отказы программного обеспечения сравнительно редки и просто верные статические данные могут быть получены после многих миллионов часов работы исследуемой системы. Игнорирование «неоднозначных» функциональных отказов может оказаться критичным для системы.

Программное обеспечение является настолько сложным продуктом, что качество его функционирования невозможно охарактеризовать только одним скалярным показателем – таким как, наработка на отказ. Задача состоит в том, чтобы синтезировать показатель качества – такой, чтобы, в частности, наработка на отказ была бы одним из компонентов этого векторного критерия.

Обратимся к интегрированному показателю качества функционирования программного обеспечения, который учитывает причинно-следственные связи, имеющие место при образовании функционального отказа. Этот показатель позволяет при необходимости иметь традиционную оценку в виде наработки на отказ.

Состояние программного обеспечения информационно-управляющих систем, определяющее качество выполняемых функций, характеризуется кортежем

$$\langle \underline{X}_1, \underline{X}_4, k_y, \Delta_T, T \rangle, \quad (1)$$

где $\underline{X}_1, \underline{X}_4$ - нечёткие конечные множества функциональных отказов и входных наборов данных, соответственно ранжированных значениями функций принадлежности $\mu_x(x) \rightarrow [0,1]$, $k_y = \square \rightarrow f(\underline{X}_1, \underline{X}_4)$ - некоторая функция от $\underline{X}_1, \underline{X}_4$; Δ_T - интервал сканирования входа и выхода; T - время, в течение которого определены \underline{X}_1 и \underline{X}_4 .

Понятие «функциональный отказ» более полно отражает отказ, поскольку следствием является частичное или полное невыполнение функций, возлагаемых на программную систему. Процесс функционирования программного обеспечения в соответствии с причинно-следственными связями и отношениями рассматривается как отображение множества входных наборов данных (ВН) на множество функциональных отказов:

$$\Phi: \underline{X}_1 \Rightarrow \underline{X}_4. \quad (2)$$

Множество входных наборов (ВН) может быть представлено в виде подмножеств: A – множество ВН, при которых программное обеспечение было проверено; B – область входных наборов, которые были заданы в техническом задании; C – множество реальных входных наборов данных; D – множество реальных ВН, входящих в техническое задание, при которых было проверено программное обеспечение. Можно сказать, что, если в случае «а» отказ при исполнении программы происходит при ВН, принадлежащем подмножеству D , а в случае «б» - при ВН из подмножества C , то оценки надёжности не сравнимы. В первом случае ВН описывается субъективной (лингвистической) вероятностью <ОЧЕНЬ ВЕРОЯТНО>, во втором случае - <МАЛО ВЕРОЯТНО> или <ПОЧТИ НЕВЕРОЯТНО>.

Сценарий, учитывающий причинно-следственные связи, существующие в программном обеспечении при образовании функционального отказа, имеет вид: X_1 : нестандартный входной набор (НВН) $\Rightarrow X_2$: отказовая ситуация (ОТС) $\Rightarrow X_3$: работа средств предотвращения перехода отказово́й ситуации в функциональный отказ (ФО) $\Rightarrow X_4$: функциональный отказ или нормальная работа.

Поясним логическую модель функционирования программного обеспечения в режиме образования функционального отказа: $X_1 \Rightarrow X_4$ означает непосредственный переход входного набора (ВН) в функциональный отказ (ФО); $X_1 \Rightarrow X_2 \Rightarrow X_4$ - входной набор \Rightarrow отказовая ситуация \Rightarrow функциональный отказ; $X_1 \Rightarrow X_2 \Rightarrow X_3 \Rightarrow X_4$ - входной набор \Rightarrow отказовая ситуация \Rightarrow работа средств компенсации перехода отказово́й ситуации в функциональный отказ (ФО) \Rightarrow функциональный отказ (если работа средств компенсации была неудачной).

Возможность развития вычислительного процесса по той или иной ветви может быть описана системой высказываний с использованием лингвистических, субъективных или четких вероятностей (например, если ВН относится к классу <ВЕРОЯТНЫХ>, то возможность протекания процесса по ветви $X_1 \Rightarrow X_4$ <НИЗКАЯ>). Если термины <ВЕРОЯТНЫЙ>, <НИЗКИЙ> могут быть заменены четкими числами, то можно прийти к традиционным статистическим выводам.

Достоинство рассмотренной схемы состоит в том, что она позволяет получить дополнительную информацию, состоящую в учёте лингвистических вероятностей (частот) входного набора, отказово́й ситуации, работы средств компенсации, функциональных отказов. Анализ свидетельствует о том, что даже построение модели процесса в классе «вход — выход» — «входной набор \Rightarrow функциональный отказ» дает возможность получать более объективную модель надёжности программного обеспечения по сравнению с описаниями, учитывающими только отказы без выявления причины, вызывающей данные отказы.

Качество функционирования программного обеспечения на основе рассматриваемой схемы описывается системой высказываний типа: <если частота входных наборов из множества B $\omega_{\text{ВН}}^{\text{det}} = \text{ВЫСОКАЯ}$ и частота функциональных отказов $\omega_{\text{ФО}}^{\text{det}} = \text{МЕНЬШЕ}$ $\omega_{\text{ВН}}$, то качество функционирования программного обеспечения **ВЫСОКОЕ**>. При этом используются нечёткие утверждения типа <частота $\omega_{X_1} = \text{МАЛА, ВЕЛИКА, БЛИЗКА К ...}$ >, нечёткие отношения R_j между элементами множеств X_1, X_2, X_3, X_4 (например: <модуль разности частот при низких входных наборах j -го типа $\omega_{X_1}^{(j)}$ и функционального отказа типа “ f ” $\omega_{X_4}^{(f)} = \text{МАЛ, ВЕЛИК}$ > и т. д.).

Нечёткие утверждения и нечёткие отношения в общем случае представляются в виде нечётких множеств:

$$\omega_{x_j} = \bigcup_i \omega_{x_j}^{(i)} / \mu_{\omega_{x_j}}^{(i)}, \quad j=1,2, \dots, \quad (3)$$

где $\omega_{x_j}^{(i)}$ - возможное значение параметра ω_{x_j} , принадлежащего, например: к классу частот, описываемых нечётким утверждением < $\omega_{x_j} = \text{МАЛА}$ >; $\mu_{\omega_{x_j}}^{(i)}$ - функция принадлежности, определяющая степень вероятности (субъективной, лингвистической) или возможности, с которой значение $\omega_{x_j}^{(i)}$ относится к указанному классу, $\mu_{\omega_{x_j}}^{(i)}(x) \rightarrow [0,1]$.

На основе сценария можно сформулировать систему высказываний для программного обеспечения, определяющих качество функционирования и оцениваемых как <ВЫСОКОЕ, СРЕДНЕЕ, НИЗКОЕ> (или любой другой совокупностью). Приняв эти (или любые другие) состояния в качестве эталонов, можно на основании эталонного принципа определить систему предпочтений, на основании которых возможно дать оценку надёжности.

Процесс функционирования программного обеспечения в соответствии с принятой причинно-следственной моделью как отображение множества входных наборов на множество функциональных отказов (т. е. $\Phi : X_1 \Rightarrow X_4$). Входные наборы ранжированы функцией принадлежности с позиции его отнесения к определенному вероятностному классу, описываемому лингвистическими терминами <ОЧЕНЬ ВЕРОЯТНО, ВЕРОЯТНО, МАЛО ВЕРОЯТНО, ПОЧТИ НЕВЕРОЯТНО> и т. д.. Аналогично можно ранжировать множество функциональных отказов, выделив подмножества отказов, которые имеют место при <ОЧЕНЬ ВЕРОЯТНЫХ ВН>, <ВЕРОЯТНЫХ ВН> и т.д. Соответственно X_1 и X_4 имеют вид

$$X_1 = \bigcup_i x_1^{(j)} / \mu_{x_1}^j, \quad j=1, 2, \dots; \quad X_4 = \bigcup_i x_4^j / \mu_{x_4}^j, \quad j=1, 2, \dots; \quad (4)$$

Поскольку значениям нечётких или лингвистических переменных (ЛП) $X_1^{(j)} \in X_1$, $X_4^j \in X_4$, соответствуют нечёткие подмножества с функциями принадлежности $\mu_{x_1} \in F(X_1)$, $\mu_{x_4} \in F(X_4)$, то отображение $\Phi : F(X_1) \Rightarrow F(X_4)$ можно в общем случае полагать нечётким. Оно может быть получено как нечёткое соответствие для всех функциональных отказов и входных наборов:

$$\Phi = \bigcup_{j \in J} \mu_{x_1}^j \times \mu_{x_4}^j, \quad \mu_{x_1} \in F(X_1), \mu_{x_4} \in F(X_4), \quad (5)$$

Таким образом, можно ставить задачу определения (выводимости) нечёткого вектора значений $x_{4_j} \in X_4$ при новом наборе нечёткого вектора значений $x_{1_j} \in X_1$, $j = 1, 2, \dots$, т. е. $\mu_{x_4} = \mu_{x_1} \otimes \Phi \Leftrightarrow x_{4_j} = x_{1_j} * \Phi$.

Модель нечёткой системы, основанной на логической структуре, включает системное определение Φ с некоторым оператором * - таким, что: а) $x_{4_j} = x_{1_j} * \Phi$ для данной пары «вход-выход» $x_{1_j} = x_{4_j}$; б) с логической структурой, задаваемой, например, моделями: M_1 – если X_1 <ВЕЛИКО>; то X_4 <ВЕЛИКО>; M_2 - если X_1 <ВЕЛИКО>, то X_4 <МАЛО>.

Процесс функционирования программного обеспечения при образовании функционального отказа можно рассматривать как достижение такого состояния (под воздействием входных наборов и внутренних причин), при котором не выполняются заложенные функции. При этом проявляются остаточные ошибки и другие факторы, приводящие к выходному состоянию, классифицируемому как функциональный отказ. Высказываниям типа <вероятность = ВЫСОКАЯ, СРЕДНЯЯ, МАЛАЯ> и т.п. сопоставляется вероятностная шкала [0, 1], скорректированная с учётом специфики предметной области (рис. 1).

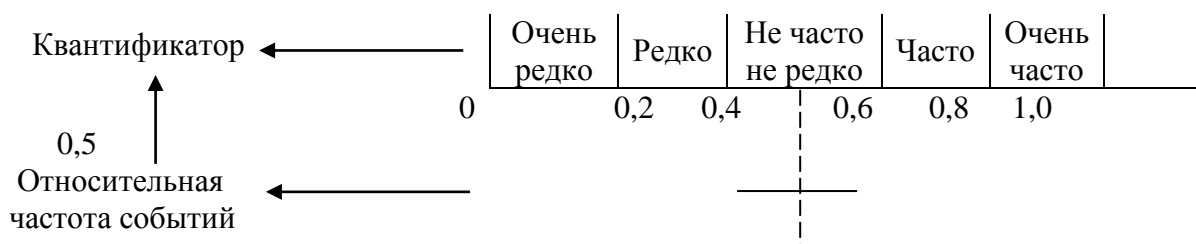


Рис 1. Сопоставление частотных квантификаторов относительным частотам событий – вероятностям

Модель «вход-выход» включает в себя определение конечных нечётких множеств входных и выходных состояний, причем, выходное состояние определяется по выполнению одной основной (или нескольких) функций системы. Если множество входов $X_1 = \bigcup_j x_1^j / \mu_{x_1}^j, j=1, 2, \dots$, где $x_1^j = \{x_{1i}^j, i=1, \overline{n}\}; x_{1i}^j \in X_1$ - компонента входного набора, $\mu_{x_1}^j \rightarrow [0,1]$, то множество выходных состояний должно иметь идентичную структуру, т. е. $X_4 = \bigcup_j x_4^j / \mu_{x_4}^j, j=1, 2, \dots$, где $x_4^j = \{x_{4i}^j, i=1, \overline{m}\}; \mu_{x_4}^j(x) \rightarrow [0,1], x_{4i}^j \in X_4$ - компонента выхода. Это означает, что компоненты входа и выхода определены синхронно и в моменты времени $t_j \in X_4$; имеет множество пар

$$\begin{cases} \underline{x}_1^1 \Rightarrow \underline{x}_4^1, \\ \underline{x}_1^2 \Rightarrow \underline{x}_4^2, \\ \dots\dots\dots \\ \underline{x}_1^j \Rightarrow \underline{x}_4^j. \end{cases} \quad (6)$$

Непрерывные множества входов и выходов представлены в виде конечных нечётких множеств, в которых функции принадлежности $\mu_{x_1}^j$ и $\mu_{x_4}^j$ означают вероятность (субъективную, лингвистическую или др.) отнесения входных наборов к определенному частотному классу и выходного состояния – к классу полных, частичных функциональных отказов или работоспособному состоянию и т.д.

Один из способов дискретизации входных наборов и выходных состояний состоит в том, чтобы с интервалом Δ_T сканировать входы и выходы и получить информацию о том частотном классе, к которому может принадлежать входные наборы и выходное состояние объекта. Величина Δ_T должна определяться скоростью изменения входных наборов данных.

Если этот входной набор состоит из нескольких компонентов, то скорость обновления входного набора должна приниматься не ниже скорости обновления самой быстрой компоненты. Если изменения самой «быстрой» компоненты входного набора Δ_T , то за время T^x число состояний программного обеспечения, которые потенциально могут проводить к функциональным отказам (т.е. число пар $X_1 \rightarrow X_4$), не превышает $m_X = T^x / \Delta_T$. Следовательно, число компонент нечётких конечных множеств X_1 и X_4 равно m_X .

Можно специализировать входные наборы, относя все те наборы (при которых программное обеспечение было тестировано) к классу стандартных (СВН), остальные наборы, которые потенциально могут иметь место, естественно относить к нестандартным (НВН). Так, СВН рационально описать лингвистическими вероятностями <ВСЕГДА, ОЧЕНЬ ЧАСТО, ОЧЕНЬ ВЕРОЯТНО, ЧАСТО>, НВН - соответственно <МАЛО ВЕРОЯТНО, НЕ ЧАСТО, РЕДКО, ПРАКТИЧЕСКИ НЕВЕРОЯТНО, ОЧЕНЬ РЕДКО> и т.п. В этом случае $\mu_{x_1}^j(\square)$ - функция принадлежности, отражающая «значимость» входного набора с точки зрения его влияния на образование функционального отказа; ВН, относящийся к классу, описываемому вероятностью <РЕДКО>, влияет на образование функционального отказа сильнее, чем входной набор из класса частот (вероятностей) <ВСЕГДА>, т.е. $\mu_{РЕДКО}(x) \geq \mu_{ВСЕГДА}(x)$.

В серии испытаний, определяемой количеством и видом входных наборов из множества X_1 , количество выходных состояний квалифицируемых как функциональный отказ, равно

$$X_4 = \bigcup_j x_4^j / \mu_{X_4}^j, j=1,2,\dots, \quad (7)$$

где x_4^j – количество функциональных отказов j -го типа; $\mu_{X_4}^j$ – «значимость» отказа j -го типа, определяемая значением функции принадлежности, $\mu_{X_4}^j(x) \rightarrow [0, 1]$.

Процесс функционирования программного обеспечения целесообразно представлять в виде процесса функционирования нечёткого ограниченного автомата, который может быть отражён кортежа

$$A = \left\langle X_1, S, X_4, S_0, \delta, \delta_1 \right\rangle, \quad (8)$$

где $X_1 = \bigcup_j x_1^j / \mu_{X_1}^j, j = 1, 2, \dots$ – конечное нечёткое множество входов (входных наборов,

ранжированных значением функции принадлежности, определяющей частотный класс множества, которому принадлежит входной набор); $S = \{S_i, i = \overline{1, m_x}$ – конечное множество состояний (в общем случае нечётких), включающее нормальные и «отказовые» состояния,

потенциально вызывающие функциональный отказ; $X_4 = \bigcup_j x_4^j / \mu_{X_4}^j, j = 1, 2, \dots$ – конечное

множество выходов (функциональных отказов); каждый функциональный отказ имеет свою «значимость» - $\mu_{X_4}^j(x) \rightarrow [0, 1]$; при $\mu_{X_4}^j(x) = 1$ система перезагружается и переходит

в чёткое начальное (нулевое) состояние; $\delta: S \times X_1 \times S \rightarrow L$ – функция переходов;

$\delta_1: S \times X_4 \rightarrow L$ – функция выходов; S_0 – начальное состояние, в общем случае $S_0 \in F(S), S_0: S \rightarrow L$.

Предположим, что множество входных наборов – X_1^* , функция переходов $\delta: S \times X_1 \times S \rightarrow L$ определяется из выражения

$$\delta_{SS'}(\lambda) = \delta(S, \lambda, S') = \begin{cases} 1 & \text{при } S' = S, \\ 0 & \text{при } S' \neq S; \end{cases} \quad (9)$$

$$\delta_{SS'}(\theta) = \delta(S, \theta, S') = \max \left\{ \min \left[\delta(S, x_1^{(1)}, S'), \delta(S_1, x_1^{(2)}, S_2) \right], \right. \\ \left. \min \left[\delta(S_1, x_1^{(2)}, S_2), \delta(S_2, x_1^{(3)}, S_3) \right], \dots, \min \left[\delta(S_{f-2}, x_1^{(f-1)}, S_{f-1}), \delta(S_{f-1}, x_1^{(f)}, S') \right] \right\}, \\ \theta = \{x_1^{(1)}, x_1^{(f)}\} \subset X_1^*, \theta \neq \lambda.$$

Если матрица переходов $T_\theta = T_{x_1^{(1)}} \circ T_{x_1^{(2)}} \circ \dots \circ T_{x_1^{(f)}}$, то выход нечёткого автомата при входной последовательности θ имеет вид $X_4 \Leftrightarrow \mu_A(\theta) = S_0 \circ T_\theta \circ \delta_1$. Если ограничить анализ состоянием, в котором в нечётком автомате имеется единственный выход $X_4 = \{x_4^*\}$ – функциональный отказ, то нечёткий выход определяется вектором $\delta_2 = \{\mu_{\delta_1}^j\}, j = \overline{1, f}$, где $\mu_{\delta_1}^{(j)} \notin \delta_2$ указывает степень возможности получения функционального отказа (x_4) из состояния $S_j \in S, j = 1, 2, \dots$, и соответственно из $x_1^{(j)}$.

Можно ещё более специализировать нечёткий автомат, определив множество финальных состояний $S_F \subset S$. Для подобного автомата функция выходов имеет вид:

$$\delta_1 = \{\mu_{\delta_1}^j\}, j = \overline{1, n}; \mu_{\delta_1}^j = \begin{cases} 1 & \text{при } S_j \in S_F, \\ 0 & \text{при } S_j \notin S_F. \end{cases} \quad (10)$$

При допущении, что после перезагрузки системы обязательно происходит возврат в нулевое (чёткое) состояние $S_0 \in S$, т.е.

$$\delta_1^0 = \{\tau_j\}, j = \overline{1, n}; \tau_j = \begin{cases} 1 & \text{при } S_j = S_0, \\ 0 & \text{при } S_j \neq S_0. \end{cases} \quad (11)$$

значения функции выходов определяются в виде $X_4(\theta) \Leftrightarrow \mu_{X_4}(x_1) = \max \delta_{S_j S_j}(\theta)$, где $\theta = \{x_1^{(1)}, x_1^{(2)}, \dots, x_1^{(m)}\}$.

За время T состояние программного обеспечения (и соответственно качество его функционирования) характеризуется кортежем

$$S_i = \langle X_1, X_4, T, f(X_4, X_1), \Delta t_{X_1} \rangle, \quad (12)$$

где $X_1 = \bigcup_j X_1^j / \mu_{X_1}^j$ - нечёткое конечное множество входов, $\mu_{X_1}^j$ - «значимость» входного набора параметров системы, $\mu_{X_1}^j(x) \rightarrow [0,1]$, $X_1 = \bigcup_k X_{1k}, k = \overline{1, K}$; K - количество классов входных наборов; $X_4 = \bigcup_j X_4^j / \mu_{X_4}^j$, $X_4 = \bigcup_p X_{4p}, p = \overline{1, P}$; P - количество классов входных наборов, $\mu_{X_4}^j$ - «значимость» функциональных отказов, $\mu_{X_4}^j(x) \rightarrow [0,1]$, $f(X_4, X_1)$ - некоторая функция (в общем случае нечёткая) от X_4, X_1 , позволяющая получить дополнительную информацию о состоянии системы.

Анализ свидетельствует о том, что в качестве функции f в кортеже S_i целесообразно принять отношение

$$k_y = \left(\bigcup_j X_{1j} / \mu_{X_1}^j \right) \dot{\div} \left(\bigcup_j X_{4j} / \mu_{X_4}^j \right), \quad j = 1, 2, \dots, \quad (13)$$

где $\dot{\div}$ - операция нечёткого деления.

Это отношение может быть практически всегда вычислено и его можно использовать как объективный показатель качества функционирования программного обеспечения. Параметр k_y - может быть использован в традиционной постановке задачи - при аппроксимации X_4 и X_1 чёткими значениями на α - уровне.

Вычисление показателя k_y представляет собой операцию деления нечётких чисел (НЧ). Представление количества входных наборов и функционального отказа в виде нечётких чисел позволяет получить дополнительную информацию о характере вычислительного процесса, состоящую в том, что коэффициенты «значимости» могут характеризоваться как нечёткие аналоги законов распределения. Функция принадлежности нечёткого числа может рассматриваться как нечёткий аналог закона распределения.

Алгоритм выполнения операций нечёткой арифметики, использующий принцип обобщения, позволяет арифметическую операцию над двумя нечёткими числами представить в виде двухэтапной матричной операции максиминной композиции.

Обозначим множество натуральных чисел, входящих в состав первого нечёткого множителя, через $G_1 = \{g_1^{(j)} / \mu_{g_1}^j\}, j = 1, 2, \dots$, второго - $G_2 = \{g_2 / \mu_{g_2}^2\}, j = 1, 2, \dots$. Тогда операцию нечёткой арифметики сведём к отысканию матрицы отношения $R_{2,1}(G_1, G_2)$ между G_1 и G_2

$$R_{2,1}(G_1, G_2) = R_1(G_1, \nu) \circ R_2(\nu, G_2), \quad (14)$$

где $R_1(G_1, \overset{\circ}{\nu})$ - вектор-строка (столбец), представляющий первый компонент операции нечёткой математики; $R_2(\overset{\circ}{\nu}, G_2)$ - вектор-столбец (строка), представляющий второй компонент операции; $\overset{\circ}{\nu}$ - некоторый параметр, имеющий смысл множества, включающего оба нечётких сомножителя; \circ - операция максиминной композиции.

Рассмотрим выражение для $R_{2,1}$. Поскольку максиминная композиция выполняется по принципу «строка на столбец», а каждая компонента операции (нечёткое число) – это строка или столбец, то операция $\max\min$ (или $\min\max$) композиции выполняется в два этапа: на первом этапе (например, для $\max\min$ -композиции) определяются элементы матрицы, имеющие минимальное значение функции принадлежности, на втором этапе (после формирования матрицы) - определяется элемент, имеющий максимальное значение функции принадлежности. Затем по эвристическим правилам выполняется «усечение» множества результата операции нечёткой математики до размерности исходных множеств – компонентов операции нечёткой математики.

Таким образом, операцию $\tilde{*}$ нечёткой математики для множеств G_1 и G_2 размерности m можно представить в следующем виде:

$$\begin{aligned} \text{I. } \forall (x, y, z) \in R : R = G_1 \tilde{*} G_2 \quad \forall \mu_R(z) = \min(\mu_{g_1}(x_i), \mu_{g_2}(y_j)) \Rightarrow \min(\mu_{g_1}^i, \mu_{g_2}^j), z_{ij} = x_i * y_j, \\ z_{ij} \in R, \quad i = \overline{1, n}; j = \overline{1, m}; \quad R \Rightarrow Z = [z_{ij} / \mu_{ij}^z] \\ \text{II. } (\forall (i, j)) z_m / \mu_{ij}^z = \max [z_{ij} / \mu_{ij}^z] z_m / \mu_m^z \in Z. \\ \text{III. } Z \Rightarrow Z_f, f = \overline{1, m}, \end{aligned} \quad (15)$$

Для экспериментальной оценки надёжности программного обеспечения служит программный комплекс, в основу которого положена специально созданная база данных (БД). Вход (входные наборы) составляет число объектов под управлением вычислительной системы; вводы с клавиатуры, загрузка процессора не учитывались, что позволило при тестовых испытаниях выбрать интервал сканирования порядка 5. Выход (выходное состояние) определяется как «внешнее проявление ситуации в те же (или близкие) моменты времени, что и вход. При этом для оценки выходного состояния использовались как сообщения системы (протокол), так и действия персонала (если они были необходимы) при отсутствии сообщений.

Таким образом, были получены пары «вход – выход» (26,27 \Rightarrow кол. 2,11,16). Выбранный интервал сканирования позволил получить за сутки не менее 200 измерений (пар «вход — выход»). Отдельные поля БД: кол. 4, 5, 6, 7, 8 - «категория ситуации - экспертная оценка выходного состояния, имеет градации 0.1, 0.3, 0.7, 1.0. Величина 1.0 означает полную потерю выполняемых функций, 0.1 - потеря на 10 % и т.д. Рассматривались два случая: система до модернизации (C_1) и система после модернизации (C_2). При этом с целью упрощения расчетов и обеспечения их «прозрачности» учитывались только те ситуации (пары «вход-выход»), для которых функции принадлежности («значимость») не ниже $0.01 \div 0.1$. Время измерения – сутки; интервал сканирования — 5 мин.

Система C_1 : входные наборы (вход) в соответствии с их «значимостью» (влияние на образование функционального отказа): $X_1^1 = \{19/0.18, 20/0.2, 22/0.12\}$, выходное состояние (количество функциональных отказов) определено аналогично: $X_4^1 = \{1/0.16, 2/0.66, 4/0.01\}$.

Система C_2 : $X_1^2 = \{28/0.113, 30/0.101, 33/0.07\}$, $X_4^2 = \{2/0.195, 3/0.56, 5/0.024\}$.

Вычисления значений k_y для систем C_1 и C_2 :

$$k_y^{(1)} = X_1^1 : X_4^1 = \begin{array}{|c|c|} \hline 19 & 0.18 \\ \hline 20 & 0.20 \\ \hline 22 & 0.12 \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|c|c|} \hline 1 & 2 & 4 \\ \hline 0.16 & 0.66 & 0.01 \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|c|c|} \hline 19 & 20 & 22 \\ \hline 19/0.16 & 20/0.16 & 22/0.12 \\ \hline 9.5/0.18 & 10/0.12 & 11/0.12 \\ \hline 4.75/0.01 & 5.0/0.01 & 5.5/0.01 \\ \hline \end{array} =$$

$$\cong \{9.5/0.18, 10/0.2, 11/0.12\};$$

$$k_y^{(2)} = X_1^2 : X_4^2 = \begin{array}{|c|c|} \hline 28 & 0.113 \\ \hline 30 & 0.161 \\ \hline 33 & 0.09 \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|c|c|} \hline 2 & 3 & 5 \\ \hline 0.190 & 0.56 & 0.02 \\ \hline & & 4 \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|c|c|} \hline 28 & 30 & 33 \\ \hline 14/0.113 & 15/0.161 & 15.5/0.07 \\ \hline 9.53/0.113 & 10/0.161 & 11/0.07 \\ \hline 5.6/0.02 & 6/0.02 & 6.6/0.02 \\ \hline \end{array} =$$

$$\cong \{9.33/0.113, 10/0.101, 11/0.07\}.$$

Для определения предпочтения формулируется эталон надёжного функционирования программного обеспечения. Таким эталоном, в частности, может быть система утверждений, например: а) <ПРИ ОТСУТСТВИИ ВХОДНЫХ НАБОРОВ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОТКАЗЫ НЕ ПРОИСХОДЯТ>, или б) <ПРИ ВХОДНЫХ НАБОРАХ С КОЭФФИЦИЕНТОМ ЗНАЧИМОСТИ $0.5 \div 1$ (т.е. ИЗ ПОДМНОЖЕСТВА ВХОДНЫХ НАБОРОВ «D») КОЛИЧЕСТВО ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ОТКАЗОВ НЕ ДОЛЖНО ПРЕВЫШАТЬ 10 % ОТ КОЛИЧЕСТВА ВХОДНЫХ НАБОРОВ ИЗ ПОДМНОЖЕСТВА> или др.

Для случая а) кортеж имеет вид $\langle 0, 0 \rangle$. Вычислим «расстояние», отделяющее показатель надёжности программного обеспечения C_1 и C_2 от эталона. Как известно, линейное и квадратичное расстояние между нечёткими множествами A и B вычисляется в виде:

$$d(A, B) = \sum_{j=1}^n \text{Mod}(\mu_A(x_j) - \mu_B(x_j)); \quad (16)$$

Можно видеть, что $d_1(O, k_y^{(1)}) > d_2(O, k_y^{(2)})$, $e_1(O, k_y^{(1)}) > e_2(O, k_y^{(2)})$, поскольку $d_1(\{0\}, \{0.18, 0.2, 0.12\}) > d_2(\{0\}, \{0.133, 0.161, 0.07\})$.

Таким образом, надёжность функционирования программного обеспечения системы C_2 выше, чем первой, поскольку $k_y^{(2)}$ ближе к эталону, нежели $k_y^{(1)}$.

Отметим, что подобный вывод можно было сделать, если считать все входные наборы и функциональные отказы равнозначными, т. е. чёткими, или применяя индекс сравнения нечётких чисел. В первом случае имеет $k_y^{(1)} = 61/7$, $k_y^{(2)} = 91/10$, т.е. $k_y^{(1)} \cong 8.7 < k_y^{(2)} = 9.1$, во втором же случае имеет $k_y^{(1)} = 10/0.2 > k_y^{(2)} = 10/0.101$. Подчеркнём, что $k_y^{(1)}$ и $k_y^{(2)}$ аппроксимируются утверждением <ПРИМЕРНО 10>.

Существо агентно-ориентированного подхода к исследованию взаимодействия интеллектуальных агентов как программных продуктов сложных многоуровневых систем требует непрерывного развития и адаптации, обеспечения высокой надёжности программного обеспечения на всех этапах его жизненного цикла.

В таблице 1 приведены полученные в результате тестирования программных средств значения метрик изменения для некоторых классов в пакете данных программной системы Eclipse JDT Core.

В формальной постановке задачи поиска ассоциативных правил определяется набор объектов, обозначаемый как:

$$I = \{i_1, i_2, \dots, i_j, \dots, i_n\}, \quad (17)$$

где i_j – анализируемые объекты.

Ассоциативные правила - связи между логическими атрибутами объектов. Наборы объектов из множества I , подвергаемые анализу, представляют собой транзакции описываемые как подмножество множества I :

$$T = \{i_j | i_j \in I\}, \quad (18)$$

Также описывается функциональная структура оценки качества и надёжности программного обеспечения вычислительных систем (рис. 2).

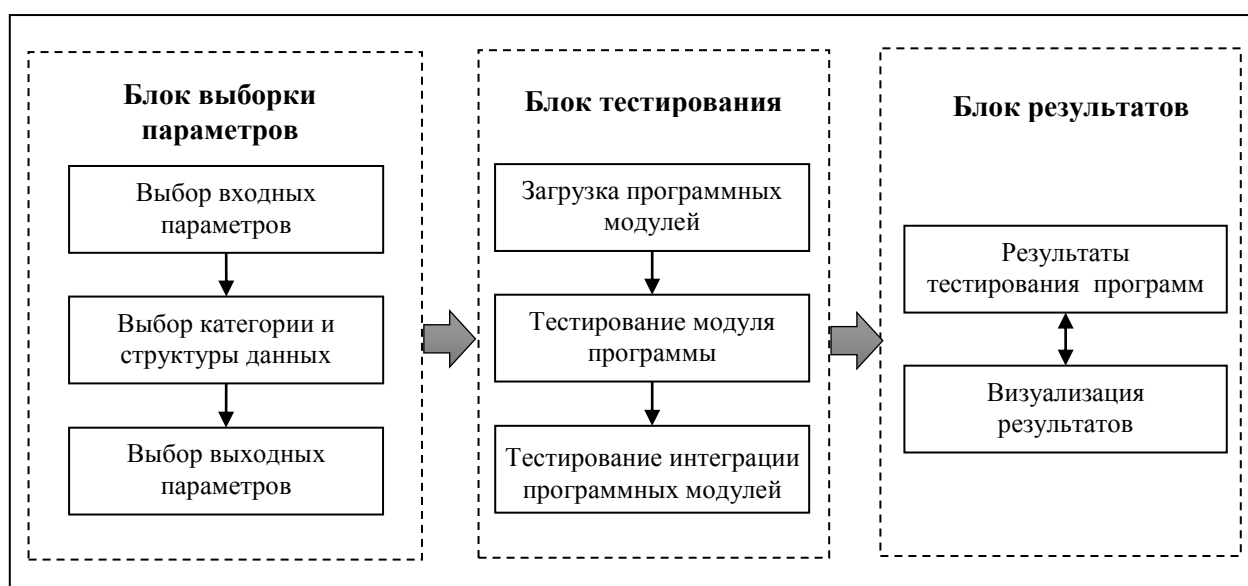


Рис. 2. Функциональная структура оценки качества и надёжности программного обеспечения.

На основе Unit тестирования были оценены результаты проверки и тестирования программы 12 методов тестирования были использованы при тестировании программ (табл. 2).

Таблица 1. Значения метрик изменения по некоторым классам в Eclipse JDT Core

Имя класса classname	Number Of Versions Until:	Number Of Fixes Until:	Number Of Authors Until:	Lines Added Until:	Max Lines Added Until:	avgLines Added Until:	Lines Removed Until:	ageWith RespectTo:	Weighted AgeWith RespectTo:
org::eclipse::jdt::internal::core::search: :indexing::IndexBinaryFolder	65	4	8	608.0	158.0	9.35385	566.0	350.571	63.0609

org::eclipse::jdt::internal::compiler::codegen::CachedIndexEntry	2	0	2	10.0	10.0	5.0	0.0	117.714	0
org::eclipse::jdt::internal::compiler::ast::ASTNode	120	10	12	1361.0	99.0	11.3417	768.0	238.429	104.204
org::eclipse::jdt::internal::compiler::lookup::MemberTypeBinding	28	4	5	138.0	39.0	4.92857	123.0	367.0	112.678
org::eclipse::jdt::internal::eval::CodeSnippetParser	93	17	8	1870.0	684.0	20.1075	1881.0	367.0	54.9702
org::eclipse::jdt::internal::formatter::Location	16	5	5	37.0	6.0	2.3125	17.0	264.857	48.8224
org::eclipse::jdt::core::dom::SingleMemberAnnotation	30	5	5	535.0	142.0	17.8333	74.0	226.0	3.2259
org::eclipse::jdt::internal::compiler::parser::NLSTag	7	6	2	14.0	7.0	2.0	29.0	150.714	12.1531
org::eclipse::jdt::internal::compiler::parser::RecoveredBlock	52	5	7	1075.0	343.0	20.6731	889.0	367.0	81.1875
org::eclipse::jdt::internal::core::CompilationUnitElementInfo	23	5	6	122.0	42.0	5.30435	138.0	367.0	84.4309
org::eclipse::jdt::core::dom::MemberRef	25	8	5	228.0	82.0	9.12	61.0	229.714	10.4781
org::eclipse::jdt::internal::core::util::Annotation	11	4	3	193.0	81.0	17.5455	12.0	222.857	13.1984
org::eclipse::jdt::internal::codeassist::select::SelectionOnQualifiedName	32	7	5	219.0	89.0	6.84375	207.0	367.0	53.9478
org::eclipse::jdt::internal::compiler::flow::LoopingFlowContext	52	3	5	991.0	226.0	19.0577	633.0	367.0	136.59

Таблица 2

Результаты проверки и тестирования программ

№	Проверяемый метод	Метод тестирования	Категория результата
1.	read() [class Machine]	readTest() [MachineTest]	boolean
2.	write()[class Machine]	writeTest() [MachineTest]	boolean
3.	read1()[class Machine]	read1Test() [MachineTest]	boolean
4.	write1()[class Machine]	write1Test() [MachineTest]	boolean
5.	addBalance() [class Machine]	addBalanceTest() [MachineTest]	int
6.	writeBank() [class Machine]	writeBankTest() [MachineTest]	boolean
7.	readBank() [class Machine]	readBankTest() [MachineTest]	boolean
8.	getParol() [class Machine]	parolTest() [MachineTest]	boolean
9.	cipher() [class Cipher]	cipherTest() [MachineTest]	boolean
10.	cipher1() [class Cipher]	cipher1Test() [MachineTest]	boolean
11.	decipher() [class Cipher]	decipherTest() [MachineTest]	String
12.	decipher1() [class Cipher]	decipher1Test() [MachineTest]	String

Разработана лингвистическая причинно-следственная модель функционирования программного обеспечения информационно-управляющих систем. Базирующие разработаны лингвистической причинно-следственной моделью информационно-управляющих систем, представляющие собой сценарий, имитирующий процесс работы программного обеспечения и основанный на использовании нечётких отношений, позволило более объективно отражать исследуемый объект. Разработаны алгоритмы оценки надёжности программного обеспечения реальных вычислительных систем и по соотношению «общее число различных состояний – число функциональных отказов».

Этот алгоритм оценки позволяет оценить надёжность программного обеспечения вычислительных и информационно-управляющих систем.

*Турабджанов Садритдин Махаматдинович,
доктор технических наук, профессор,
Ректор ТаиГТУ имени Ислама Каримова*

РАЗВИТИЕ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Образование - фундаментальный фактор развития общества, мирового блага, самая мощная движущая сила прогресса в достижении всех целей развития, и основа для справедливого, равноправного, инклюзивного и мирного общества, основанного на знаниях. Узбекистан находится на прогрессивном этапе развития, благодаря чему возникает необходимость в совершенствовании национальной образовательной системы. Перед нашим профессиональным образованием была поставлена задача достижения стандартов мирового уровня, позволяющих конкурировать с другими лидирующими государствами. Качество образовательного процесса неизбежно влияет на укомплектованность государства специалистами в будущем, в связи с тем данным проблемам необходимо уделять особое внимание. В процессе совершенствования национального образования с каждым годом все большую роль приобретают современные технологии, внедрение которых способствует модернизации и развитию образования, а также повышению качества подготовки будущих специалистов и сближению образования с наукой.

Сегодня в качестве нового «тренда» в развитии отечественного образования выделяется цифровизация. Она охватывает все сферы деятельности общества, внося изменения в рабочие процессы, коммуникацию, время проведение людей, изменяя их взгляды и образ жизни.

Стратегическая цель государственной политики в области образования - повышение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики, современным потребностям общества и каждого гражданина. Современное общество стремительно идет по пути цифровизации – широкого внедрения во все сферы деятельности передовых технологий последнего поколения (информационных, коммуникационных, робототехники, искусственного интеллекта и т.п.). Не остается в стороне от этих процессов такая область, как образование. При этом сила и значимость происходящих изменений таковы, что можно говорить о глобальном влиянии цифровизации на форму и содержание образовательного процесса.

Почти год за весь период пандемии Covid-19 миллионы студентов учились удаленно. Несмотря на стрессовую и непривычную ситуацию, практически все смогли сдать сессии, защитить дипломы. И все это было совершено – дистанционно! А ведь случись подобное лет 30 назад, вузы просто бы закрылись. Одной из наиболее значимых новаций является активное внедрение в процесс обучения онлайн-технологий.

Развитие цифровых технологий в сфере образования диктуется актуальностью и поддерживается на государственном уровне и широкой общественностью. Цифровизация – это новая социальная ситуация «цифрового разрыва», «цифрового гражданства», «цифровой социализации». Основные изменения в образовании связаны с цифровизацией образования. В процессе цифровизации фундаментально меняются сама структура обучения в организации образовательного процесса. Использование новых информационно-коммуникационных технологий является начальным условием для дальнейшего развития цифровой педагогики.

Цифровизация формирует индивидуальную образовательную среду, куда могут входить платформы из интернета, которые позволяют обучающемуся индивидуально на дистанционном обучении управлять учебным контентом и лично создавать своего рода виртуальный стол. Цифровизация в образовании позволяет обогащать реальные учебные ситуации цифровыми данными. Например, учащиеся могут сформировать навыки определения места происхождения или содержания какой-либо вещи, документа, всего лишь сфотографировав его QR-код. Цель – исключить ключевые проблемы и тенденций развития онлайн-образования в Узбекистане. Использование современных цифровых технологий в образовании уже стало нормой нашей жизни, но понимая также необходимость постоянного саморазвития существуют различные формы реализации дистанционных образовательных технологий. Сетевые технологии, в свою очередь, позволяют более гибко подходить процессу обучения. Благодаря возможностям современных компьютерных сетей и программного обеспечения возможна реализация самых различных форм удаленного взаимодействия педагогического работника с обучающимся. При помощи сетевых технологий можно реализовать как классическое заочное обучение, так и в ограниченном объеме некоторые формы очного обучения. При переходе от очного обучения к дистанционному приходится решать ряд проблем, связанных с формой представления и подачи учебного материала, а также с трудностью проверки знаний обучающихся. В период с марта по июль 2020 г. практически все вузы страны столкнулись с необходимостью перехода на дистанционную форму обучения студентов. В связи с этим было необходимо в кратчайшие сроки подготовить или переработать всю учебно-методическую базу по каждой дисциплине с учетом возможностей, имеющихся в распоряжении у образовательных организаций программных платформ дистанционного обучения.

Изменения в образовании, связанные с цифровизацией образования, приведут к глубоким изменениям на рынке труда. Это является поводом для дальнейшей реорганизации образовательного процесса. Электронные библиотечные ресурсы всех вузов мира, а также учебные материалы лучших преподавателей будут доступны для всех обучающихся.

«Цифровизация» – это средство получения желаемого результата, а именно гибкости образовательного процесса, приносящего обучающимся отличный результат, а будущим работодателям – высококлассных мобильных специалистов. В настоящее время для реализации процесса онлайн обучения вузы используют различные веб- инструменты и платформы: Zoom, Google Clas- sroom, Microsoft Teams и т.д. Эти инструменты оказались самым простым и привлекательным для студентов способом общения и взаимодействия в процессе проведения дискуссий, презентаций, упражнений и практических занятий.

Отметим, что с переходом на удаленную работу и учебу, во всех странах мира к такой нагрузке оказались не готовы серверы и вузам пришлось их дооборудовать. Кроме того, страны столкнулись с цифровым неравенством. Так как опросы показали, что у значительного числа населения нет ни одного гаджета, который позволял бы выйти в интернет. Есть и те, у кого в принципе отсутствует доступ к сети или он недостаточно качественный. Немало набралось и тех, кто просто не умеет в нужной степени пользоваться возможностями компьютерной и телефонной техники. Об этих трех проблемах заявили в общей сложности почти 50% студентов и преподавателей вузов.

Проведенный анализ процессов цифровизации обучения позволил выделить шесть основных инструментов, призванных повысить качество онлайн-обучения и обеспечить адекватное и эффективное использование цифровых технологий в условиях пандемии:

1. Составление планов готовности к неожиданным проблемам.

2.Разделение учебного материала на более мелкие структурные единицы. Чтобы студенты могли сосредоточиться на онлайн- обучении, преподаватели должны разумно разбить содержание обучения на более узкие темы и использовать модульный метод обучения.

3.Использование голоса.

4.Организация технической поддержки преподавателей.

5. Мотивация к активному обучению вне аудитории. По сравнению с традиционными лекциями преподаватели имеют меньший контроль над онлайн- обучением, и студенты с большей вероятностью пропускают занятия.

6. Эффективное сочетание онлайн и самостоятельного обучения.

Эти вопросы не следует упускать из виду также и при онлайн- обучении.

В образовательной сфере на мировом рынке преобладают крупные университеты, представляющие собой университетские комплексы, включающие не только образовательные, но и исследовательские подразделения, а также структуры, обеспечивающие инновационную деятельность университетов и тесную кооперацию последних с промышленностью, научные и технологические парки, инновационно-технологические центры, и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности и др. Подобные структуры являются инструментами реализации так называемой «третьей миссии» университета - удовлетворения конкретных социальных нужд в дополнение к образованию и исследованиям - и в то же время обеспечивают его устойчивое многоканальное финансирование. Положительные результаты функционирования университетов как инновационных университетских комплексов отмечены в США, Западной Европе, Японии и многих других странах.

Сегодня руководство высших образовательных учреждений чаще всего рассматривает инвестиции в обучение наравне с инвестициями в научно-исследовательские разработки. Традиционная система обучения, которая предполагает отвлечение служащего на определенный период от рабочего места, и, следовательно, ведет к потерям для университетов, оказывается все более не приемлемой. Крупные университеты часто имеют подразделения, филиалы во всем мире и должны обучать студентов в разных странах. Кроме того, обучение должно происходить быстрыми темпами, чтобы не сдерживать процесс внедрения и реализации новых товаров на рынке. Услуги по обучению студентов должны предоставляться одновременно с появлением новых разработок университетов. Это приводит к необходимости децентрализации обучения, которое и осуществляет образовательное учреждение. Таким образом, применение ДО – это шанс для крупного образовательного учреждения обеспечить быстрое внедрение на рынок новых квалификации в условия конкуренции и постоянной модернизации производства.

Подчеркнем, что для Узбекистана задача развития образования тесно связана с реализацией взаимодействия с мировым университетским сообществом. Из независимых государств Узбекистан демонстрирует не только такую особенность, как наличие богатых природных ресурсов, но и высокий уровень науки, образования, культуры. Современные образовательные программы профессиональной подготовки в условиях мировой глобализации предполагают тесное взаимодействие с наукой, промышленностью, бизнесом и широкое использование Интернета. Главным направлением повышения образовательного потенциала регионов должно стать создание и освоение новых подходов и методов в образовании, отвечающих требованиям времени и основанных на использовании новых информационных технологий.

Таким образом, отметим, что важная роль инновационных технологий в формировании эффективной образовательной среды Узбекистана очевидна, поскольку их применение потенциально может способствовать повышению уровня знаний, развитию

творческих способностей обучающихся, формированию готовности к применению ими теоретических знаний на практике и самостоятельному мышлению. Учитывая вышеизложенное можно сказать, что использование инновационных технологий в образовательной деятельности является необходимым условием для подготовки высококачественных специалистов. При этом важно помнить, что в ходе использования инновационных технологий возникают новые риски для общества. Безусловно, необходимо учитывать их специфику, представленную научным анализом и имеющимся опытом практического преобразования современной образовательной среды.

*Тешабаев Тўлқин Зокирович,
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор,
Тошкент Молия институти ректори*

ЎЗБЕКИСТОН ОЛИЙ ТАЪЛИМ ТИЗИМИДА ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТНИ АХБОРОТ-ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ АСОСИДА РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Жаҳонда ҳозирги вақтда таълим соҳаси харажатлари глобал жаҳон бозорининг йирик сегментларидан бири ҳисобланади. Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг 2030 йилгача барқарор ривожланиш мақсадларида белгиланганидек, олий таълим тизими жаҳонда барқарор иқтисодий ўсишнинг муҳим кўрсаткичига айланади. 2030 йилга бориб, олий таълим муассасаларида талабаларнинг умумий сони 414 миллион нафарга етади ва у 2000 йилга нисбатан таққослаганда 4,2 баробарга кўпаяди¹⁵. Шу боис, олий таълим тизимида инновацион фаолиятни ахборот технологиялари асосида бошқаришда электрон таълим технологиялари жаҳон таълим бозорининг энг жадал ривожланаётган сегментига айланиши кутилмоқда.

Жаҳон амалиётида олий таълим тизимида инновацион фаолиятни ахборот технологиялари асосида бошқаришни такомиллаштириш бўйича бир қатор муаммоларнинг илмий ечимларини таъминлаш юзасидан мақсадли илмий тадқиқот ишлари ташкил этилган. Хусусан, олий таълим муассасаларининг рейтингини ошириш, ички инновацион салоҳиятидан самарали фойдаланиш асосида таълим, инновацион ва ишлаб чиқариш фаолиятини интеграциялаш механизмларини жорий этиш билан тармоқ таълим ресурсларини шакллантириш, таълим тизимининг рақобатбардошлигини ошириш мақсадида инсон капиталини ривожлантириш, бошқарув механизмларини такомиллаштириш, иқтисодиётнинг замонавий талаб ва эҳтиёжларига мувофиқ юқори малакали кадрлар тайёрлаш ва уларни ишга йўналтиришни бошқаришга мажмуавий ёндашиш, таълим сифатини ошириш, жараёнларни оптимал бошқариш ва тартибга солишни такомиллаштириш, таълим жараёнига инвестициялар, инновациялар ва ИТ-технологияларини жалб этиш каби масалалар асосий илмий тенденциялардан ҳисобланади.

Мамлакатимизда олий таълим тизимида инновацион фаолиятни ахборот технологияларидан фойдаланиш асосида ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратиб келинмоқда. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида «узлуксиз таълим тизимини янада такомиллаштириш, сифатли таълим хизматлари имкониятларини ошириш, меҳнат бозорининг замонавий эҳтиёжларига мос юқори малакали кадрлар тайёрлаш сиёсатини давом эттириш, таълим ва ўқитиш сифатини баҳолашнинг халқаро стандартларини жорий этиш асосида олий таълим муассасалари фаолиятининг сифати ҳамда самарадорлигини ошириш, ўрта махсус, касб-хунар ва олий таълим муассасалари битирувчиларини ишга жойлаштириш ҳамда хусусий тадбиркорлик соҳасига жалб этиш»¹⁶ бўйича устувор вазифалар белгилаб берилган.

¹⁵манба: www.unesco.org

¹⁶Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича

Жаҳон иқтисодиёти ривожланишининг замонавий тенденциялари жамият ҳаётида ахборот технологиялари ролининг ошиб бориши билан чамбарчас боғлиқ. Иқтисодиёт ўзгариб, янгиланишлар бўй кўрсатмоқда. Ушбу ўзгаришлар негизида эса шахсий компьютерлар, тезкор телекоммуникациялар ва Интернет ётади. Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида кўзда тутилганидек, рақамли ривожлантиришнинг янги дастакларини ишлаб чиқиш ва такомиллаштириш ҳар бир тадқиқотчининг кундалик ишига айланиши зарур.

Олиб борилган тадқиқот натижалари шуни кўрсатадики, таълимда ахборот ва коммуникация технологияларидан фойдаланиш мамлакат рақобатбардошлигининг тизим ҳосил қилувчи омили сифатида муҳим аҳамиятга эга бўлиши икки ҳолат билан изоҳланади: ахборот ва коммуникация технологиялари воситаларидан фойдаланиш кўникмалари, ахборот ва коммуникация саводхонлиги асослари, ахборот оқимлари ва технологияларнинг тезкор алмашиши шароитига мослашиш кўникмаларига эга бўлиш замонавий меҳнат бозорининг асосий талабидир. Айнан мазкур малака ва кўникмалар (билимларни амалиётда қўллаш олиш, креатив фикрлаш ва ҳ.к.) таълим жараёнига ушбу воситаларни тўлақонли интеграцияси ҳолатида шаклланади; тадқиқотчилар учун компьютер ва Интернет орқали таълим олишнинг (шахсга йўналтирилган) янги шакллари ва усулларини тадқиқ этиш, илмий асосланган рақамли иқтисодиётни ривожлантириш шароитига мос таълим парадигмасини ўзгартириш самарали йўл ҳисобланади.

Таълимни ахборотлаштириш, билимларни бошқариш жараёнининг ўзига хослиги туфайли фойдаланилаётган ИТ-технологияларини махсус таҳлил қилиш ҳамда уларни таълим тизими доирасида кенг қўллаш имкониятлари талаб қилинади.¹⁷ Бундан ташқари, бу омил кадрларни тайёрлашнинг замонавий тизими ва мамлакат иқтисодиётининг технологик ривожланиши ва модернизацияси учун зарур инсон капитали ўсишини таъминлашга қаратилган.

Бизнинг фикримизча, методологик нуқтаи назардан таълим фаолиятида ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланишнинг афзалликларини икки гуруҳга бўлиш мумкин: биринчи гуруҳга таълим соҳасида давлат бошқаруви органлари фаолиятини муқобиллаштириш, ахборот шаффофлигини таъминлаш (ички эҳтиёжлар нуқтаи назардан), қарорларни қабул қилиш тезлигини ошириш, бошқарув сарф-харажатларини камайтириш (электрон ҳужжатлар айланиши тизимларининг жорий қилиниши), бошқарув қарорларини қабул қилишнинг маъмурий усуллари билан боғлиқ бўлган афзалликлар киради; иккинчи гуруҳ афзалликларига хўжалик юритувчи субъектларнинг самарали бошқарув тизимини яратиш (олий таълим муассасалари), давлат бошқаруви органлари билан таълим секторининг ўзаро маълумотни электрон алмашув муҳити («электрон ҳукумат» компоненти) киради. Бунда ИТ-технологиялардан фойдаланишда давлат, ОТМлар ва фуқаролар ҳам ўзаро манфаатдордир.

Шуларни ҳисобга олиб, таълимда ИТ-технологиялардан фойдаланиш даражаси республикамиз ОТМларида мавжуд бўлган компьютерлар, коммуникация ускуналари сони ёки Интернетдан фойдаланиш имкониятлари билан эмас, балки ушбу воситаларни таълим ва тадқиқот секторига киритиш, кўп функцияли виртуал ресурслар яратилиши, олий таълимни бошқариш тизимини янада такомиллаштириш учун рақамли технологиялардан самарали фойдаланиш имкониятларининг сифат кўрсаткичлари билан белгиланади.

Шундай қилиб, ИТ-технологияларини бошқарув тизимида қўллашнинг мақсадга мувофиқлиги тўғрисидаги қарорни Ўзбекистон Республикаси таълим тизимини

Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сон Фармони. Ўзбекистон Республикаси қонунчилик ҳужжатлари тўплами. 2017 йил. 6-сон.

¹⁷Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 13 декабрдаги «Ўзбекистон Республикаси давлат бошқаруви рақамли иқтисодиёт, электрон ҳукумат ҳамда ахборот тизимларини жорий этиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПФ-5598-сон Фармони.

ривожлантиришнинг умумий стратегик мақсадларини ҳисобга олган ҳолда қабул қилиш лозим. Шу билан бирга, қуйидаги жиҳатларни эътиборга олиш зарур:

IT-технологияларни нафақат ўқитишда, балки бошқарув жараёнларини ташкил қилишда ҳам қўллаш; бу ходимларнинг функционал мажбуриятларини аниқ тақсимлашга ҳамда ОТМ менежменти самарадорлигини оширишга имкон беради;

Ўқитувчилар малакасини тизимли равишда ошириш (шу қаторда, онлайн тартибида ҳам), бу эса ўқитувчиларнинг ОТМ йўналишидан келиб чиқиб (ихтисослиги) ўз услублари ва рақамли таълим ресурсларини ишлаб чиқишига шароит яратади;

инновацион жараёнларни IT-технологияларидан фойдаланиш орқали нафақат бир мамлакат ичида, балки халқаро миқёсда ҳам маълумот ва тажриба алмашиш имконияти яратилади. Натижада, тармоқ ресурсларидан профессионал тарзда фойдаланиш ривожланади;

рақобатбардош кадрлар сифати ва тайёргарлигини ошириш учун фан, таълим тизими, бизнес ва иқтисодиётнинг реал сектори интеграциясини таъминлаш.

Олий таълим тизимини тубдан такомиллаштириш, мамлакатимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш борасидаги устувор вазифаларга мос ҳолда, кадрлар тайёрлашнинг маъно-мазмунини тубдан қайта кўриб чиқиш, халқаро стандартлар даражасида олий малакали мутахассислар тайёрлаш учун зарур шароитлар яратиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 20 апрелдаги «Олий таълим тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-2909-сонли Қарори қабул қилинди. Унда олий таълим даражасини сифатли ва тубдан такомиллаштириш, олий таълим муассасалари моддий-техник базасини мустаҳкамлаш ва модернизациялаш, замонавий ўқув-илмий лабораториялар, ахборот-коммуникация технологиялари билан жиҳозлаш бўйича чора-тадбирлар белгиланган эди.

Ўзбекистонда ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантиришнинг устувор йўналишларини аниқлашда жаҳон тенденцияларини ҳамда ушбу соҳанинг ривожланганлик даражасини ҳисобга олиш зарур. Ушбу муаммолар Ўзбекистон Президентининг «Ўзбекистон Республикасида маъмурий ислохотлар концепциясини тасдиқлаш тўғрисида»ги 2017 йил 8 сентябрдаги ПФ-5185-сон, «Республикада ахборот технологиялари соҳасини ривожлантириш учун шарт-шароитларни тубдан яхшилаш чора-тадбирлари тўғрисида» 2017 йил 30 июндаги ПФ-5099-сон фармонлари, 2018 йил 18 апрелдаги «Инновацион лойиҳаларни амалга ошириш ва идоравий ахборот тизимларини жадал интеграциялашувининг ташкилий чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-3673-сонли Қарори ва бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларни амалга ошириш учун алоҳида аҳамият касб этади.

Сўнгги йилларда ахборот-коммуникация технологиялари соҳаси Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётининг жадал ривожланаётган соҳаларидан бирига айланди. Таҳлил қилинаётган давр ичида алоқа тармоғининг хизматлар тузилмасида мобил алоқаларнинг улуши 2009 йилдагига нисбатан (71,9%) 2017 йилда (54,2%) 17,7%га пасайди. Шу билан бирга, Интернет тармоғи хизматларининг улуши (2009 йил) 3,3% дан (2017 йил) 12,7% гача ўсди. Мос равишда таҳлил қилинаётган давр ичида шаҳарлараро ва халқаро телефония хизматлари 12,7% гача (2009 йилдаги 12,3% га қарши) ва маълумотларни узатиш тармоқларининг улуши 3,8% гача (1,7%) ошди.

Электр алоқа халқаро иттифоқи маълумотларига кўра, 2017 йилда («Ахборотлашган жамиятни ўлчаш») Ўзбекистон Республикаси Ахборот-коммуникация технологиялари ривожланиш индекси бўйича 2016 йилга нисбатан 8 позицияга кўтарилиб, 95 ўринни эгаллади.¹⁸

¹⁸ЎЗР Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги маълумотларига кўра

Ўтказилган тадқиқотлар натижасида шундай хулосага келиндики, Ўзбекистонда телекоммуникация соҳаси тез суръатларда ривожланишига қарамай, республика ИТ-технологияси етарли даражада ривожланмаган мамлакатлар қаторига киради. ИТ - технологиялари соҳасидаги таълим сифатини ошириш ва кадрлар тайёрлашнинг сифатини яхшилашга қаратилган хорижий мамлакатлар тажрибасини ҳисобга олган ҳолда рақамли ресурслардан фойдаланишнинг мақсадга мувофиқлиги тўғрисидаги қарор Ўзбекистон Республикаси таълим тизимининг умумий стратегик мақсадларини ҳисобга олган ҳолда амалга оширилиши керак. Шу билан бирга, қуйидаги институционал ўзгаришларни ҳисобга олиш керак: оммавий ресурс марказларини ташкил қилиш орқали ИТ-технологияларни қўллаш имкониятларини кенгайтириш; таълим тизимини бошқаришнинг барча даражаларида ахборот технологиялари имкониятларидан самарали фойдаланиш учун давлат бошқаруви органлари, таълим тизими, олий таълим муассасаларининг бошқарув тузилмалари, бизнес ва саноатнинг интеграциясини таъминлаш мақсадида ягона ахборот-таҳлилий платформаларини лойиҳалаштириш мақсадга мувофиқдир. Тармоқ ҳамкорлигини таъминлаш бўйича ишлаб чиқилган тавсиялар «Электрон университет» комплекс ахборот-таҳлилий платформасини жорий этиш ва олий таълим муассасасини бошқаришнинг янада самарали тизимини амалга ошириш имконини беради

Ўзбекистон Республикаси таълим тизимида ИТ-технологияларидан ва олий таълим муассасаларининг ички инновацион салоҳиятидан самарали фойдаланиш орқали таълим тизимининг мавжуд рақобатбардош жиҳатларини янада такомиллаштириш мақсадида инсон капиталини ривожлантириш, тармоқ (network university), ижодий (creative university) ва тадбиркорлик ёндашуви (entrepreneurial university) механизмларидан фойдаланган ҳолда рақамли таълим ресурсларини шакллантириш, ОТМларнинг бошқарув механизмларини ривожлантириш ва такомиллаштириш истиқболларини ишлаб чиқишда ҳисобга олиниши мақсадга мувофиқдир.

*Голубовский Валерий Николаевич, к.п.н., доцент,
Ректор Республиканского института*

профессионального образования Республики Белоруссия

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ

Крепкая многолетняя дружба между двумя странами Республики Узбекистан и Республикой Белоруссия, заключенная в 1993 году, ещё раз была подтверждена дружеским визитом Президента Республики Белоруссия Александра Лукошенко в Узбекистан сентябре 2018 года, где было заключены соглашения и договоры о системе содействия взаимной торговле, помощи в таможенных делах, взаимодействии в области науки и технологий, сельского хозяйства, здравоохранения, медицины, высшего образования, культуры и другие. Особо важное значение имел принятый межправительственный Договор о социально-экономическом сотрудничестве на 2019-2023 годы и программа по его реализации.

Визит в Республику Беларусь в августе 2019 года Президента Республики Узбекистан и именно благодаря усилиям прежде всего Президента Ш.Мирзиёева, узбекско-белорусское сотрудничество пережило новую эпоху развития и открыла новую главу в истории взаимоотношений между двумя государствами.

Это, особо Президент Республик Белоруссия А.Лукошенко "За последние два года мы с Вами полностью перевернули наши отношения, а, по сути, заново их создали. За это время мы сделали больше, чем за все предыдущие 25 лет" отметил в своём выступлении.

3 августа 2019 года принято Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему укреплению и расширению двухстороннего международного

сотрудничества между Республикой Узбекистан и Республикой Беларусь» за № ПП-4416.

Узбекистан экспортирует в Беларусь продукцию текстильной, продовольственной, химической промышленности, цветные металлы и изготовленные из них изделия и оборудование, транспортные средства, комплектующие. Беларусь поставляет в Республику Узбекистан сельскохозяйственную технику, продовольственные товары, древесину, резину, каучук, черный металл и другую продукцию.

Узбекистан достиг весомых результатов в диверсификации экономики, созданы такие новые отрасли, как автомобилестроение, нефтегазохимическая промышленность, производство сельскохозяйственной техники. Реализация совместных инвестиционных проектов безусловно будет способствовать расширению экономического сотрудничества. Реализации долгосрочной программы сотрудничества, организации совместных предприятий и сервис-центров, задействовании современных комплексов по переработке молока, фармацевтических мощностей, укреплении партнерства в сфере информационных технологий, является приоритетными направлениями в усиление кооперации в сельском хозяйстве, машиностроении, текстильной, кожевенной и продовольственной промышленности, фармацевтике и других перспективных отраслях экономики.

В настоящее время в Узбекистане действуют свыше 50 совместных предприятий с участием белорусских инвестиций, а посредством создания совместного предприятия "Байсун-фарм", планируется наладить производство медицинских принадлежностей. Общеизвестно, что инновации - это решающий фактор повышения международной конкурентоспособности, а цифровая экономика-это решающий показатель экономического развития стран в условиях современного мира. Одной из важных задач узбекско-белорусского взаимодействия это совместная модернизация производств, а значить сотрудничество в сферах науки, инноваций, цифровой и информационных технологий, которая является основой для реформирования экономик. В этом отношении передовой опыт Беларуси в сфере внедрения цифровых и информационных технологий, программирования и информационных коммуникаций будет хорошей поддержкой в проведения исследований, открытия совместных факультетов и лабораторий, привлечения в сферу образования одарённых молодых людей.

Белорусский национальный технический университет активно поддержал и подключился к реализации договоренностей между Министерством образования Республики Беларусь и Министерством высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан.

20 ноября 2019 года Президент Республики Узбекистан Ш.Мирзиязев подписал Постановление «О создании совместного Узбекско-Белорусского межотраслевого института прикладных технических квалификаций в городе Ташкенте». Инициаторами стали Белорусский национальный технический университет и Ташкентский Государственный технический университет имени И.Каримова.

Перспективными являются такие направления сотрудничества, как: совместное финансирование научно-технических проектов двух стран развитие высокотехнологичных производств, создание единой электронной базы данных; научно-технических и инновационных разработок, а также интеллектуальной собственности (патенты); прямой обмен информацией о передовых научных и инновационных достижениях; обмен коммерческой информацией в области высоких технологий и ноу-хау; создание совместного инновационного кластера, нацеленного на производство новых высокотехнологичных продуктов. 2020 год, в Республике Узбекистан объявлен годом Науки, просвещения, развития цифровой экономики. Надо отметить, что Беларусь занимает одно из ведущих стран мира по численности программистов на душу населения и в стране созданы необходимые условия, нормативно-правовая основа для развития этой

сферы. Именно развитие цифровой экономики, инновационное развитие, станут основным двигателем экономического роста, а эффективная кооперация международного сотрудничества между Узбекистаном и Белоруссией не ограничится лишь дружескими отношениями, а позволит выйти на мировые лидирующие позиции по целому ряду показателей социального развития и благосостояния населения и успешно расширять торгово-экономическое, инновационно-образовательное и культурно-гуманитарное сотрудничество. Проводимые под руководством глав государств взаимовыгодные совместные действия не только модернизируют отрасли экономики, и осуществляет масштабные преобразования в промышленности, в сельском хозяйстве и других сферах, но и внедряют в жизнь новые передовые направления. Перспективными направлениями двустороннего сотрудничества являются развитие цифровой экономики, легкая, электротехническая, сельскохозяйственная, горнодобывающая, машиностроительная, пищевая отрасли, совместное производство медицинской и фармацевтической продукции, а также строительных материалов.

В целях активизации межрегионального сотрудничества между представителями бизнеса Узбекистана и Беларуси подписаны соглашения о сотрудничестве торгово-промышленных палат Ташкента и Минска, а также Ташкентской и Гомельской областей. Заявлено о заинтересованности в дальнейшем укреплении двустороннего сотрудничества между органами стандартизации, взаимном обмене опытом в сфере применения мировых стандартов, аккредитации лабораторий в международных органах сертификации, создании эффективной системы подготовки кадров. Подписание, 29 июля 2019 года между Белорусским Республиканским институтом развития профессионального образования и Министерством высшего и среднего образования Республики Узбекистан Соглашения о сотрудничестве, дал мощный импульс для развитию сотрудничества в сферах образования и уже имеются хорошие достижения.

В феврале 2020 года представитель Министерства высшего и среднего образования Республики Узбекистан прошел ознакомительный курс по проведению совместных мероприятий в области развития профессионального образования. Вместе с этим планируется подготовка учебных планов и программ на 2020-2021 учебный год. Это придает надежду, что наше сотрудничество, сотрудничество между Республикой Узбекистан и Республикой Белоруссия будет еще результативнее.

*Нематов Шерзод Каландарович, д.ф.м.н., профессор,
Проректор по научной работе и инновациям,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

ВЛИЯНИЕ ТЕХНО-ПАРКОВЫХ СТРУКТУР НА МАЛЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС В УЗБЕКИСТАНЕ

Концепция стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и меры по ее эффективной реализации в республике реализуются комплексные меры по активному развитию цифровой экономики, а также широкому внедрению современных информационно-коммуникационных технологий во все отрасли и сферы, прежде всего, в государственное управление, образование, здравоохранение и сельское хозяйство. В частности, начата реализация свыше 220 приоритетных проектов, предусматривающих совершенствование системы электронного правительства, дальнейшее развитие отечественного рынка программных продуктов и информационных технологий, организацию во всех регионах республики IT-парков, обеспечение данной сферы квалифицированными кадрами. ода нацелена на возврат лидерской позиции страны по занимаемому рейтингу технологического уровня. Достижение результата возможно за счет ориентации на инновационный путь развития экономики. При реализации программы большое значение

уделяется развитию отдельных областей Узбекистана, на территории которых располагаются перспективные инновационные предприятия.

В процессе инновационного развития значительная роль отводится предприятиям малого бизнеса, как генераторам инновационных идей и важным элементам в части формирования материального благосостояния граждан, обеспечении конкурентоспособной и социально-стабильной экономики. Такие предприятия обладают большей мобильностью, способностью к нововведениям, демонстрируют готовность к риску и высокую инициативность деятельности. Отметим, что предприятия имеют длительный научно-исследовательский и опытно-конструкторский цикл, поэтому чтобы оперативно перестраиваться в соответствии с потребностями рынка, им необходима, в первую очередь, государственная поддержка. Процесс коммерциализации инновационных проектов обычно занимает у предпринимателей много времени и требует значительных инвестиций, которыми обладает не каждое начинающее перспективное предприятие. Значимыми элементами инфраструктуры поддержки предприятий выступают техно-парковые структуры, обладающие готовыми производственными площадками и предоставляющие различные услуги, снижающие время и стоимость реализации проектов.

Инфраструктура поддержки предпринимательства включает в себя множество различных структурных элементов. Бизнес-инкубаторы, технологические, индустриальные и научно-промышленные парки, особые экономические зоны и другие инфраструктурные организации способствуют формированию и развитию инновационных предприятий, на региональном и локальном уровнях. В современных экономических реалиях они становятся структурными элементами, за счет которых осуществляется процесс перераспределения экономического потенциала из крупного неконкурентоспособного бизнеса в сферу перспективного малого предпринимательства.

В регионах Узбекистана в настоящее время предусматривается ускоренное создание различных объектов инновационной инфраструктуры, на базе которых инновационные внедренческие, научно-технические и производственные предприятия могут получить помощь в своем инновационном развитии. Одним из важнейших приоритетов Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» обозначено создание условий для реализации проектов в ключевых секторах экономики и организации новых инфраструктурных объектов для поддержки малого бизнеса. При формировании и развитии техно-парковых структур важную роль также играет сложившаяся структура и специализация региона. При условии активного развития техно-парковые структуры могут стать «полюсами роста», представляющими ядро, вокруг которого происходит развитие производительных сил, и включающими предприятия, способные воспринимать инновации и распространять импульсы роста.

Для формирования выводов о перспективах дальнейшего создания и развития техно-парковых структур на территории Узбекистана создается индустриальный технопарк «Янгихаёт». Компенсационные выплаты по возмещению потерь сельскохозяйственного и лесного производства, связанные с выделением земельных участков для создания данного технопарка, могут уплачиваться на условиях рассрочки сроком до пяти лет.

Техно-парки могут иметь узкую специализацию или быть многопрофильными и, сближая науку с производством, способствовать социально-экономическому и инновационному развитию региона или страны в целом, а также становится центром генерации инноваций и создания перспективных стартап-проектов ИТ-парк представляет из себя своего рода свободную экономическую зону, где его резидентам предоставляются различные льготы (налоговые, таможенные и др.), а также консалтинговые услуги для того, чтобы начинающие компании (стартапы) в сфере высоких технологий могли быстро развиваться и создавать эффективные производства наукоемкой продукции.

IT-парки, которые создают возможности для развития IT-бизнеса, могут не только обеспечить внутренний рынок востребованным программным продуктом, но и способствовать росту экспорта наукоемкой продукции. Сфера IT предоставляет реальную возможность создавать масштабное производство с экспортным потенциалом. При этом востребованный на рынке программный продукт легко экспортировать без особых усилий и издержек через возможности сети интернет практически в любую страну мира.

Перспективным считается создание собственных продуктов (программ, сайтов, мобильных приложений), которые будут способствовать созданию рабочих мест и притоку инвестиций через экспорт производимой продукции, а не внедрение компаниями IT-парка чужих разработок и продажа чужих программ, что, наоборот, будет сопровождаться оттоком части прибыли владельцу данной интеллектуальной собственности.

Эффективность деятельности IT-парков зависит: от наличия по месту нахождения IT-парка крупных образовательных и научных центров, которые будут обеспечивать IT-парк специалистами, способными разрабатывать перспективные бизнес-проекты; от наличия инвесторов, особенно частных, готовых инвестировать в реализацию проектов технопарка по принципу венчурного инвестирования (государство также может участвовать в инвестировании по принципу: на вложенную единицу бюджетных средств должно приходится несколько единиц частного инвестирования); от принятия в стране государственных, региональных и отраслевых программ по диверсификации экономики и внедрению инноваций, к реализации которых могут подключаться начинающие стар тапы IT-парка.

Оценка деятельности технопарков может осуществляться по показателям результативности и социально-экономического эффекта от вложенных в их создание бюджетных средств. При этом в итоге прибыль резидентов технопарка должна превышать вложенные государством инвестиции, что будет свидетельствовать об их эффективности. План работы технопарков должен предусматривать количественный рост компаний резидентов IT-парка, рабочих мест, объема производимой высокотехнологичной продукции и показателей ее экспорта. Исследования показали, что во многих странах IT-парки в своей деятельности вынуждены руководствоваться принципом «производим только то, что продается», а не принципом «продаем все то, что производим», так как каждый программный продукт должен в короткие сроки найти свое применение на практике и тиражироваться, иначе он просто морально устареет. В настоящее время новые программные продукты информационных технологий создаются на базе уже используемых программ и приложений путем их дальнейшего совершенствования. В связи с этим работа по созданию нового продукта усложняется, а эффект отдачи при его внедрении на практике соответственно ниже, чем это наблюдалось в период создания первых и основных используемых ныне операционных программ. Отметим, что IT-парки могут сыграть большую роль в создании рабочих мест, там, где ресурсы и возможности для создания новых производств ограничены, что очень важно для условий Узбекистана, где наблюдается избыток трудовых ресурсов, особенно среди молодежи.

В целом цифровизация создаст синергетический эффект и приведёт к общему росту экономики. На данный момент одним из основных препятствий на пути развития цифровой экономики является отсутствие слаженных действий со стороны государства, бизнеса и научного сообщества. Необходимо увеличивать объёмы финансирования научно-исследовательских разработок, подготовки кадров и образования в сфере высоких технологий не только количественно, но и качественно улучшать инновационную инфраструктуру регионов. Посредством увеличения числа действующих техно-парковых структур в Республике произойдет начальный толчок развития инновационного предпринимательства, но только за счет синергетического эффекта от взаимодействия

между структурными элементами инфраструктуры возникнет возможность организовать непрерывную цепочку коммерциализации инновации. Это позволит снизить затраты малых фирм на разработку, внедрение и производство инновационной продукции, таким образом, позволяя региону, а вследствие и стране в целом, повысить позиции в рейтинге инновационной и инвестиционной привлекательности, улучшить условия функционирования предприятий в сфере малого инновационного бизнеса, снизить безработицу, повысить качество жизни и обеспечить экономическую безопасность.

*Зарипов Орифжон Олимжонович, д.т.н., профессор,
Проректор по учебной работе,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕГРАЦИИ БИЗНЕС- И ТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Наука и образование влияет на производство и технологии не только посредством генерации идей, но и по другим каналам - через экономику, организацию и т.д. В формировании бизнеса наукоемкого производства, основанного на знаниях, важное место принадлежит образованию, поскольку при современном производстве высокой сложности становится очевидным, что чем квалифицированнее работник, чем выше его общая культура и качество его труда.

Предполагается, что интеграция технического образования, науки и производства с бизнесом приведет к повышению инновационного потенциала национальной экономики. Цель осуществляемых в этой области национальных проектов и программ состоит в подъеме конкурентоспособности промышленных предприятий благодаря обучению их персонала передовым методам труда и трансферу между бизнесом и наукой. Процессы интеграции развиваются в определенных организационных формах (технопарки, бизнес инкубаторы, ВУЗы и т.д.), которые способны решать исследовательские, образовательные и производственные задачи, а также удовлетворять потребности работодателей в высококвалифицированных специалистах.

Государство, признавая науку, образование и бизнес важнейшими ресурсами обновления экономики, стремится способствовать развитию научно-интеллектуального и образовательного секторов. Это позволяет поддерживать приоритетные направления научно-технического прогресса, формировать в мировом сообществе имидж Узбекистана как страны, заботящейся об интеллектуальном потенциале.

Вместе с тем в нашей стране в последние годы возросли требования к университетскому образованию. Растет число людей, претендующих на высшее образование. При этом растет конкуренция между университетами и другими исследовательскими институтами, между частным и государственным образованием.

Бизнесмены, в свою очередь, начинают предъявлять требования к тому, какими они хотели бы видеть выпускников профессиональных учебных заведений. Успешность в бизнесе зависит от способностей персонала предприятий быстро перестраивать свою деятельность в меняющихся условиях. Именно поэтому бизнес среда Узбекистана становится заинтересованным в реформе образования: ему нужны конкретные специалисты, и он готов финансово поддержать их обучение.

Исходя от выше сказанного в настоящее время учеными Ташкентского государственного технического университета имени Ислама Каримова проводятся научные исследования по следующим приоритетным направлениям развития экономики республики: энерго-и ресурсосбережения, возобновляемых источников энергии; добычи, переработки и разумного использования минеральных сырьевых ресурсов; современные информационные системы, интеллектуальные средства обучения; наноструктуры в

композитных системах и наноконпозиционных материалов нового поколения; материаловедение, технологии конструкционных материалов, теория и практика прогрессивных (мини-, микро-, нано-) технологий; новые виды полезных ископаемых, геология и современные методы реализации; Форсайт-исследований в области биотехнологии и переработка сельскохозяйственной продукции; охрана окружающей среды и обеспечение экологической безопасности.

Учеными ТашГТУ в период с 2018-2020 годов было выполнено более 120 хозяйственных договоров по заказу промышленных предприятий как: АК «Узбекэнерго»; АК «Узметкомбинат»; АК «Узбекнефтегаз»; ГП «Навоийский ГМК»; ОАО «Алмалыкский ГМК»; АК «Узстройматериалы»; АК «Узбеккабель»; ГАК «Узхимпром»; АО «Foton»; АО «Узбекхиммаш», ПО «Химический комплекс Шуртангаз»; Кунградский содовый завод; УП «Мубарекнефтегаз» и др. на общую сумму более 7,5 млрд. сум (\$ 903 тыс.).

Результаты научных исследований ученых ТашГТУ были внедрены в более 70 промышленных предприятиях и организациях Узбекистана. В результате внедрения в производство экономическая эффективность составила более 15,0 млрд. сум (\$ 1,8 млн).

С 2020 года в рамках Государственных научно-технических программ выполняются научно-исследовательские работы по 12 фундаментальным, 28 прикладным, 2 инновационным проектам, 7 фундаментальным и прикладным проектам молодых ученых, цели и задачи которых направлены на решение технических, технологических и сырьевых проблем различных отраслей промышленности.

По QS (Quacquarelli Symonds) глобальному аналитическому агентству в области высшего образования и составитель наиболее популярного рейтинга лучших университетов мира, Ташкентский государственный технический университет вошёл в региональный рейтинг лучших университетов QS 2021 года.

В 2016 году коллектив ТашГТУ награжден Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС) наградой «Лучшему предприятию в сфере интеллектуальной собственности».

В 2018 году магистры ТашГТУ заняли 2-е место в форуме проектов программ союзного государства-VII форуме ВУЗов инженерно-технологического профиля.

В ТашГТУ установлены тесные контакты с 77 зарубежными учебными заведениями, научными центрами и фирмами из 38 стран мира. Из них одним из самых активных и эффективно действующих являются договора с БНТУ и БГТУ.

Заклучены 75 договоров о сотрудничестве в области обмена, стажировок и курсов повышения квалификации, обмена академическими материалами и публикациями, а также налажена реализация совместных проектов и исследований.

За последние 3 года учеными ТашГТУ выполнены более 10 международных проектов в сотрудничестве с зарубежными учёными.

На основании Постановления Президента Республики Узбекистан № ПП-2602 от 19 сентября 2016 года при ТашГТУ создан следующий центр и лаборатории:

- 1.Узбекско-Японский молодежный центр инноваций
- 2.Химия и нефтехимия
- 3.Горное дело и глубокая переработка минерально-сырьевых ресурсов
- 4.Энергетика, возобновляемые источники энергии и энергосбережение
- 5.Машиностроение и материаловедение

Международное сотрудничество национальных ВУЗов и обмен опытом стали необходимым средством для разграничения растущих издержек и уменьшения риска введения инноваций, а также для кумуляции необходимого потенциала опыта, квалификации и знаний в процессе разработки и внедрения новых товаров и услуг.

В условиях интеграции образования и бизнеса необходимо активизировать деятельность университетов, во-первых, в экономической сфере, а именно, по повышению

конкурентоспособности образовательных услуг. А во-вторых, в сфере образования и науки, расширения и модификации образовательных услуг, создания возможности реализации научно-технического потенциала. В-третьих, в инновационно-информационной сфере, улучшение качества реализации разработок ученых с помощью бизнес среды. Также для получения высокой экономической эффективности, а именно взаимной выгоды между интеграцией субъектами образовательных услуг и бизнеса, нужно создать налоговые и экономические льготы для предприятий, которые будут заниматься с освоением в производстве новой техники и технологий и производством разработок отечественными учеными с дальнейшей коммерциализацией на рынке.

В рамках интеграции можно сформировать следующие стратегические цели ее участников:

Образование-подготовка высококвалифицированных кадров, отвечающих современным и прогнозируемым в будущем потребностям рынка.

Наука-реализация креативных научных проектов, открытие новых свойств и закономерностей предметов исследования.

Бизнес-освоение и развитие высокотехнологических рынков с помощью образования и науки.

В результате интеграции образования, науки и бизнеса складываются новые социально-трудовые отношения, охватывающие юридические и социально-экономические аспекты трудовой деятельности, мотивация участников интеграционного процесса претерпевает трансформацию, направление вектора которой необходимо определить для достижения в конечном итоге запланированного синергетического эффекта.

*Атамуратов Мурат Утепбергенович, с.ф.ф.д. (PhD), доцент,
Ёшлар билан ишлаш бўйича проректор,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

ЯНГИЛАНАЁТГАН ЎЗБЕКИСТОНДА ЗАМОНАВИЙ БОШҚАРУВ КАДРЛАР КОМПЕТЕНТЛИГИНИНГ ЯНГИЧА КЎРСАТКИЧЛАРИ

Янгиланаётган Ўзбекистонда бошқарув кадрлар компетентлигининг юксалтириш долзарб вазифалардан бири ҳисобланади. Ҳозирги глобал пандемия шароитида раҳбар самарали мулоқот, стратегик фикрлаш, ноаниқлик шароитида оптимал қарорлар қабул қилиш, ижодкорлик маҳорати, якуний натижага эътибор қаратиш каби компетенцияларга эга бўлиши муҳим. Раҳбар кадрларни бошқарув салоҳиятининг асосий таркибий қисми нафақат юқори малакани, балки ўзига хос инсоний капитални (бу иш учун хос бўлган бошқарув қобилиятлари, ушбу аниқ гуруҳ ва ушбу психологик билан самарали муносабатда бўлиш қобилиятини) талаб қиладиган профессионал компетенция эканлиги аниқланди ва тасдиқланди. Баркамолликка асосланган ёндашув таълим дастурлари (ўқитиш ва билимларни эгаллашдан ташқари) бошқарувчилар орасида компетенцияларни эгаллаш ва ривожлантиришга йўналтирилган бўлиши керак - олинган билим ва кўникмаларни лойиҳани амалга ошириш жараёнида, ҳозирги меҳнат фаолиятида қўллаш қобилияти ҳисобланади.

Компетенцияларини шакллантирувчи механизмни ишлаб чиқиладиганлиги ва амалиётда қўлланиладигани келажакда етук кадрларни давлат хизматида жалб қилишга имкониятни кенгайтириб бермоқда. Давлат хизматида бошқарув компетенцияларини шакллантиришнинг илғор технологияларидан фойдаланиш, ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришда раҳбар масъулиятини ошириш имкониятини беради. Яъни, Президентимиз Шавкат Мирзиёев таъкидлаганидек, “ҳар бир раҳбар ўз иш услубини ўзгартириб, оддий одамларнинг имконияти ва кўникмаларини инобатга олиб, амалий

лойихалар қилинсагина тезроқ натижа бўлади. Қишлоқда, маҳаллада ўзгариш бўлса, иқтисодиёт ҳам ривожланади»¹⁹.

Жамият ривожланишининг замонавий шароитида раҳбар кадрларнинг бошқарув потенциалининг муҳим таркибий қисми бу нафақат юқори малакани, балки ўзига хос инсоний капитални ҳам талаб қиладиган профессионал компетенция (бу иш учун хос бўлган бошқарув кўникмалари, ушбу гуруҳ ва ушбу психологик микроиклим шароитида самарали муносабатда бўлиш қобилияти). Баркамолликка асосланган ёндашув таълим дастурлари (ўқитиш ва билимларни эгаллашдан ташқари) раҳбар кадрлар орасида компетенцияларни эгаллаш ва ривожлантиришга йўналтирилган бўлиб, олинган билим ва кўникмаларни лойиҳани амалга ошириш жараёнида, ҳозирги меҳнат фаолиятида қўллаш қобилиятига эга бўлиши лозим.

Т.Ю.Базаров фикрига кўра, ходим компетенцияси ва компетентлиги ҳақида сўз юритганда, маълум бир ишни талаб даражасида бажариш қобилияти назарда тутилади (масалан, музоқаралар олиб бориш ёки молиявий кўрсаткичларни таҳлил қилиш). Компетентлик – шахснинг хислати, қобилияти, малакаси ва мотивация хусусиятларининг йиғиндиси бўлиб, уларга эга бўлган инсон конкрет лавозим ёки компания томонидан белгиланган вазифаларни муваффақиятли тарзда бажариши мумкин. Шундай таърифга асосланган ҳолда, персонал компетентлиги ташкилот компетенцияларини амалга ошириш воситаси сифатида талқин қилинади²⁰.

Компетентликнинг ривожланишига таъсир этувчи омиллар ҳақида гапирилган экан, К.Эриксон инсон томонидан ўз амалий тажрибасини англаш жараёнини алоҳида таъкидлаб ўтади²¹.

Компетенция – бу кўзланган натижага эришиш фаолияти моделидир. Мутахассислар бир нечта компетенция турларини фарқлайдилар. Масалан: стандарт, асосий ва етакчи компетенциялар. **Стандарт компетенциялар** – ушбу фаолиятга оид доимий ва одатий вазифаларни бажариш қобилияти. **Асосий компетенциялар** – ушбу фаолиятга оид инновацион вазифаларни бажариш қобилияти. **Етакчи компетенциялар** – касб фаолиятининг янги турларини ярата олиш қобилияти.

Муайян ташкилотнинг бирорта позициядан туриб муваффақиятли фаолият олиб бориши учун, шахс бир нечта компетенцияларга эга бўлиши лозим. Шунга мувофиқ равишда, турли касбий кўникмалар ва шахсий сифатларни баҳолаш ва ривожлантириш зарур.

«Компетенция» тушунчаси ривождаги кейинги қадам сифатида «компетенция модели» деган ибора таклиф этилади. Компетенция модели – ходимлар ўз фаолиятида юқори натижаларга эришишини таъминловчи компетенциялар мажмуидир.

Ҳозирги кунга келиб мутахассислар ходимнинг бошқарув лавозимида муваффақиятли фаолият олиб боришини таъминловчи зарурий компетенцияларни ҳамда муайян ташкилотда муваффақиятли ишлаш учун лозим бўлган *корпоратив компетенциялар моделларини* ишлаб чиқмоқдалар. Компетенция модели баҳолашнинг ягона «координатлар тизими» сифатида мутахассис ва менежерларни танлаш ҳамда баҳолаш меъзонларини ташкилот ёки корхона стратегияси билан ўзаро мувофиқлаштириш имконини беради, қобилияти ташкилот эҳтиёжига максимал даражада мос келувчи ходимларни олға суришга шароит яратган ҳолда кадрларга оид қарорлар самарадорлигини янада оширади. Раҳбарлар учун эса, компетенциялар модели айнан шу

¹⁹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. – Тошкент: “Ўзбекистон” НМИУ, 2018. –Б. 23.

²⁰ Базаров Т.Ю., Ладоненко М.А. Технологические основы оценки персонала (методические рекомендации к курсу «Ассесмент Центр»). М., 2017.

²¹Ericson, K.A. The acquisition of expert performance. In K.A. Ericson (Ed.), The road to excellence (pp. 1-50). Hillsdale, Nj: Erlbaum, 1996.

ташкilot доирасида касбий ривожланишнинг устувор йўналишларини кўрсатган ҳолда инсоннинг ўз устида ишлаши ва шахсий ривожланиши учун туртки беради.

Раҳбарларни компетенциялар модели асосида баҳолаш бошқарувга оид тизим бўлакларини ўзаро мувофиқлаштириш имконини берган ҳолда, ташкilot раҳбарларини комплекс тарзда ўқитиш ва ривожлантириш учун маълумот беради, меҳнатни мотивациялаш тизимини янада мукамаллаштириш ҳамда уни объектив баҳолашга қулайлик яратади. Бошқарувни амалга ошириш учун юқори бўғин раҳбарлари махсус билимларга эга бўлиши ва уларни кундалик фаолиятда қўллаш олишлари лозим.

Касбий маҳоратни баҳолашнинг аввалги услублари ўрнига келган «компетенция» тушунчаси баҳолашнинг янги шакллари ва технологияларига талаб уйғотди. Бошқаув компетенциялари давлат хизматининг барча соҳа раҳбарлари учун умумий ҳисобланиб, бу компетенцияларни “базавий” деб аташ мумкин. Шу қаторда, махсус тадқиқотлар асосида ёш раҳбар кадрларга хос бўлган специфик компетенциялар аниқландики, улар асосида ёш раҳбарнинг фаолият самарадорлигини баҳолаш учун имконият яратилмоқда. Ҳар қандай компетенция маълум бир ҳаракатларда, фаолият операцияларида намоён бўлади. Яъни, ҳар қандай компетенция билан бирга унга мос касбий операциялар ҳам ифодаланиши лозим. Бундай ўзаро мослик қанчалик юқори бўлса, компетентлик юқори эканлиги кўзга ташланади. Компетенциялар ва уларнинг намоён бўлиш жиҳатларини ифодаловчи ҳаракатлар таркиби “компетенциялар модели” деб аталади. ҳамда бунда бир томондан компетенция ва иккинчи томондан мазкур компетенцияга мутахассиснинг мослик даражаси, компетентлиги ифодаланади. Қуйида, тадқиқотимиз орқали аниқланган ёш раҳбар кадрлар учун яратилган компетенциялар модели жадвали ифодаланади.

Хулоса қилган ҳолда шуни таъкидлаш мумкинки, компетенциялар модели мутахассис фаолиятини максимал даражада ўзида акс эттирувчи намуна бўлиб, ўзида мазкур профессионал фаолиятнинг барча асосий жиҳатларини ифодалайди. Шунга мос равишда бутун таълим жараёни ҳам компетенциялар модели устида қурилиши мақсадга мувофиқ. Бундан ташқари раҳбар кадрларда зарур бўлган қуйидаги компетенцияларни шакллантириш орқали улар фаолияти самарадорлигини ошириш мумкин:

Стратегик фикрлаш раҳбар фаолиятини стратегик режаларни самарали шакллантириш имконини беради. Кўпинча ёш раҳбар кадрлар жамоани ривожлантириш ва уни янги марраларни забт этишга ёрдам берадиган тасаввурга, кўникма ва маълумотларга эга эмаслар. Яъни уларда маълумот таҳлил қилиш, стратегик бошқарув усуллари билиш, мослашувчанлик даражаси паст эканлиги кўзатишимиз мумкин.

Агар малакаларни касбий фаолият давомида олиш мумкин бўлса (бу ерда фақат билим, тажриба кўникмаларни эгаллашда кучли истак ва қатъият талаб этилади), агар қимматли тажриба кўп йиллар давомида амалга оширилган амалий фаолият натижаси бўлса, у ҳолда тасаввур ва етакчилик фазилатлари мутлақо индивидуал хусусиятлардир. Раҳбарнинг ажойиб қобилиятларини очиб беришда қуйидагилар яққол намоён бўлади: муваффақиятга эришишга эътибор қаратиш, шахснинг етуклиги, узок муддатли истиқболни белгилаш, қадриятларга ва ўзига бўлган ишонч. Раҳбарларда ўзини ривожлантириш ва ўзини ўзи баҳолаш кўникмасини шакллантириш муҳим рол уйнайди

Ноаниқ вазиятларда оптимал қарор қабул қилиш қобилияти. Давлат ва жамият бошқарувидаги доимий ўзгаришлар шароитидаги раҳбар кадрлар ўзи фаолият юритаётган ташкilot фаолиятини баҳолаш, якуний натижаларни иложи борица олдиндан кура билиш қобилиятига эга бўлиши керак. Ноаниқлик шароитида оптимал бошқарув қарорларини қабул қилиш методикасини ишлаб чиқиш, ёш раҳбар кадрларда бозор иқтисодиёти шароитида макроиқтисодиёт миқёсида вужудга келадиган жараёнларни чуқур ўрганган ҳолда давлатнинг макроиқтисодий сиёсатини амалга ошириш бўйича тўғри амалий қарорлар қабул қилиш кўникмасини ҳосил қилиш долзарб вазибалардан бири ҳисобланади.

Иждокорлик. Ҳар бир ташкилот раҳбари янгиликларни қўллаб-қувватлаш, вазифаларни бажариш учун янада самарали усулларни излаш керак. Уларнинг фикрлари расмий вазифалардан ташқарида бўлиши, кенгроқ мақсадларга йўналтирилган бўлиши керак. Бошқарув фаолиятида изланиш шахсий хусусиятларни ривожлантиришга, “мен креативман” шиорини оширишга қаратилган бўлиши керак. Ушбу фаолиятда муваффақият кўп жиҳатдан раҳбарнинг ўз фаолиятини режалаштириш, бошқарув салоҳиятидан самарали фойдаланиш, иждокорлик қобилиятига ва ақлий қобилиятга боғлиқ.

Бошқарув маҳоратини ривожлантиришга компетенцияларга асосланган ёндошувни татбиқ этиш, раҳбар фаолиятини баҳолашдаги қатор камчиликларни бартараф этиш имконини ҳам беради. Хусусан, бугунги кунда бошқарув самарадорлиги таҳлилида асосий эътибор миқдорий жиҳатларга қаратилмоқда ва фаолиятнинг мазмун жиҳати кам инobatга олинапти. Дарҳақиқат, айнан миқдорий жиҳатлар баҳоланиш ва мезонлаш қулайлиги сабабли етакчи ўринга чиқиши табиий. Аммо, фаолиятнинг ички таркибий қисмларини таҳлил этиш раҳбарнинг бошқарувга оид хулқини такомиллаштиришга, зарур компетенцияларни ривожлантиришга имкон беради. Бошқарув фаолиятини ҳар томонлама ва экспериментал ўрганиш, раҳбарлик маҳоратини такомиллаштиришда қўлланувчи интерактив технологиялардан фойдаланиш компетенциялар таркибидаги фундаментал қисмларни аниқлаш имконини бердики, улар бошқарув фаолиятининг сифат томонини ифодалашга шароит туғдиради. Ушбу муҳим таркибий қисмлар сифатида шахс кадриятларини таъкидлаб ўтиш мумкин. Кадриятларнинг намоён бўлиш шакли, уларнинг кучи ва барқарорлиги раҳбар хулқи мотивациясини ифодалаган ҳолда фаолият структурасининг муҳим мезонига айланиши мумкин. Шу муносабат билан, ушбу соҳага оид тадқиқотларимиз ва юқорида баён этилган ҳолатларга асосланган ҳолда мутахассис фаолияти таҳлилида «кадриятларга асосланган ёндошув» иборасини таклиф этилади. Шахс индивидуал ва ижтимоий ҳаётини бундай ёндошув нуқтаи назаридан идрок этиш, кадриятларни инсон хулқи пирамидасининг юқори қисмига жойлаштириш ва касбий, шу жумладан бошқарув компетенцияларининг мазмун жиҳатини янада аниқлаштириш, шахс мотивация соҳасининг яхлит ва барқарорлиги ҳолатини чуқурроқ тушуниш имконини беради.

Раҳбар якуний натижани кўриши ва шу муносабат билан ўзи ва ўзи раҳбарлик қилаётган жамоаси олдига тегишли мақсадларни қўйиши керак. Раҳбари фаолияти натижасини унинг турли жиҳатлари бўйича кўриб чиқиш мумкин. Шунингдек, раҳбар кадрларда янги дунёқараш ва талабларни ўзлаштирган ҳолда профессионал дунёқарашни ривожлантириш, уларда инновацион тафаккурни шакллантириш муҳим.

Хулоса қилиб айтганда янгиланаётган Ўзбекистонда бошқарув кадрлар компетентлигининг янгича кўрсаткичларини уч йўналишда бўлиб, уларнинг ўзига хос индикаторлари қуйида кўрсатиб ўтилган.

1. **Корпоратив компетенциялар.** Ташкилотнинг барча ходимларига хос шахсий ва ишбилармонлик фазилатларни акс эттиради ва барча учун ягона талабларни англатади ҳамда қуйидаги саволга жавоб беради: "Муайян ташкилотда юқори натижаларга эришиш учун ходимлар қандай ҳаракат қилишлари керак?"

2. **Бошқарув (менежерлик ёки етакчилик) компетенциялари.** Раҳбарнинг муваффақиятли етакчилиги учун зарур бўлган фазилатларни тавсифлайди ва "ташкилот учун қўйилган мақсадларга биргаликда эришиш учун ходимларни қандай қилиб тўғри бошқариш керак?" деган саволга ечим бўлади

3. **Касбий компетенциялар.** Муайян касб эгалари томонидан функционал вазифаларни бажариш учун зарур бўлган махсус билим ва кўникмаларни тавсифлайди ва қуйидаги саволга жавоб беради: "Иш вазифаларини ҳал қилиш учун раҳбар нимани билиши ва нимага кодир бўлиши керак?"

*Тураев Баходир Хатамович, д.э.н., профессор,
Проректор Ташкентского государственного
транспортного университета*

К ВОПРОСАМ О ВНЕДРЕНИИ КОНЦЕПЦИИ «УНИВЕРСИТЕТ 3.0» НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В условиях глобализации в целях системного реформирования высшего образования в Республике Узбекистан, поднятие на качественно новый уровень процесса подготовки высококвалифицированных кадров на основе передовых образовательных технологий в стране была принята концепция развития системы высшего образования до 2030 года, согласно которой перед вузами страны поставлена задача, в кратчайшие сроки войти в топ 1000 в рейтинге QS и поэтапно внедрить концепцию «Университет 3.0», которая предусматривает тесную связь образования и науки по коммерциализации результатов научных исследований, путем создания в них форсайт-центров, технопарков, центров трансфертных технологий и т.д.

Стоит отметить, что, размышляя об эволюции высшего образования за последние несколько столетий и опираясь на параллельное развитие всемирной паутины от трансмиссивной системы к симбиотической, мы вынуждены подчеркнуть извлеченные из этого уроки и то, как они могут повлиять на предвидение в создании образования, пригодного для нового и неопределенного будущего. На наш взгляд, университетам не нужно менять свои ценности, а вместо этого четко определить свое видение и то, как мы будем вооружать своих студентов навыками и знаниями, необходимыми к стремительно меняющемуся обществу и рынку труда. Мы должны быть уверены в завтрашнем дне, насколько это возможно, путем определения совершенно новых программ, которые могли бы подготовить студентов к внедрению Индустрии 3.0, а затем уже и Индустрии 4.0, наряду с подготовкой студентов к выполнению стоящих, устойчивых и разнообразных карьерных возможностей и к тому, чтобы они в течение своей долгой жизни могли внести свой вклад в глобализацию этих индустрий. Поскольку сегодняшние студенты призывают к усилению персонализации, адаптации, трансформации оценивания и повышенной мобильности. Она выступает за симбиотический подход, при котором лучшее человеческое обучение и технологии объединяются, чтобы позволить каждому учащемуся стать проектировщиком системы и добиться успеха.

С момента организации нашего университета в течении короткого времени из особо значимых, для занятия в дальнейшем в мировых рейтингах QS хороших позиций, нами была проделана следующая работа:

1. В базе данных SCOPUS был создан профиль университета.
2. В целях увеличения количества научных статей в базе данных SCOPUS профессорско-преподавательского состава и рейтинговых показателей университета, в качестве соорганизатора была проведена международная научно-практическая конференция SCOPUS.
3. Для поднятия научного потенциала университета были открыты 6 Научных Советов по присуждению ученых степеней PhD и DSc.

Но учитывая растущий спрос на навыки и компетенции, исходя из стратегических планов развития университета перед нами стоит задача, найти новые пути решения, поэтому в организации учебного процесса, нам необходимо перейти к подходу в обучении и преподавании, на основе гибких направлений обучения и признании компетенций, приобретенных за рамками формальных учебных программ. Миссия сегодняшних университетов должна заключаться в способах предоставления образовательных услуг и сотрудничестве, включая рост интернационализации, цифрового обучения и новых методов передачи знаний. Роль обеспечения качества является решающей, так как будет

гарантировать, что квалификации, получаемые студентами, и опыт, полученный в процессе обучения, в нашей миссии будут приоритетными.

Сегодня рейтинг университета в QS определяется на основе 6 критериев: академическая репутация (40%), которая производится на основе глобального опроса академического сообщества, репутация среди работодателей (10%), соотношение профессорско-преподавательского состава к числу студентов (20%), доли иностранных преподавателей в составе ППС университета(5%), доли иностранных студентов в составе студентов вуза (5%), авторитетность научных исследований и индекса цитируемости научных публикаций (20%).

Кроме этого, немаловажную роль для дальнейшего включения в международный рейтинг агентства Webometrics, играет сайт университета. Это необходимо для отслеживания нашего развития и оценки престижности, где ударение нужно будет сделать на Impact Rank 50% (Видимость), Excellence Rank 35% (Превосходство), Openness Rank 10% (Открытость), Presence Rank 5 % (Присутствие). Для этого, мы должны будем также зарегистрироваться в различных международных системах для наращивания ссылок, управления репутацией, увеличения трафика на веб-сайте, анализа конкуренции и мониторинга новостей, потому что понимание ссылочного профиля нашего веб-сайта и веб-сайтов конкурентов ляжет в основу рационального позиционирования в поисковых системах.

В связи с чем, хотелось бы отметить, что целесообразно наметить следующие цели:

1.Для функционирования университета, согласно международным стандартам разработать новую организационную структуру, отвечающую реалиям сегодняшнего времени.

2.Для поднятия содержания учебного процесса на качественно новый уровень, налаживания системы подготовки высококвалифицированных кадров, способных найти место на рынке труда и внесения достойного вклада в стабильное развитие социальной сферы и отраслей экономики открыть направления по совместным образовательным программам (Double Degree) с университетами, входящими в топ 1000 ВУЗов мира с учебными планами и программами, направленными на формирование практических навыков, с такими как Стамбульский технический университет, Дрезденский технический университет, Национальная школа авиации г.Тулузы Франции, Московский государственный технический университет гражданской авиации России и др.

3.Примечательно то, что все совместные образовательные программы (Double Degree) впервые в республике среди отечественных ВУЗов, будут созданы на основе *Международных стандартов классификации образования (МСКО)* со всеми присущими МСКО 12 критериями.

4.Согласно мировым стандартам обучение организовать согласно нижеследующей модели:

Бакалавриат+магистратура+докторантура: 3 года+2 года+3 года для гуманитарных направлений;

Бакалавриат+магистратура+докторантура: 4 года+1 год+3 года для направлений инженерно-коммуникационных технологий.

5.Учебные программы по кредитной системе (ECTS) должны включать в себя 5-6 спец. предметов за один семестр, в совокупности составляющие 30 кредитов по системе 2+1, что означает две пары лекций и одно практическое занятие. Учебная неделя должна составлять 5 дней. Продолжительность занятий 50 минут, 10 минут перемена между занятиями. Рабочие программы по предметам (силлабусы) будут строго соответствовать международным стандартам ISO9001-2015, продолжительность семестра в общей сложности включать 14+2 недели. Система оценивания студента: на 8 неделе рубежные

контроли (Mid Term) и на 16 неделе итоговый контроль (Final exam). Один кредит равен 28-30 часам аудиторных и не аудиторных занятий.

6.Создание сателитов (филиалов) университета, как минимум в 4-5 регионах страны.

7.Привести в соответствии с международной терминологией название учебных программ и направлений, что позволит иностранным студентам и преподавателям ориентироваться в них, а также сопоставлять с действующими программами у себя в стране.

8.Подбор высококвалифицированных управленческих, административных кадров и профессорско-преподавательского состава, с составлением соответствующего ежегодного KPI, для мотивации и постоянного мониторинга сотрудников.

9.Для обеспечения учебного процесса по мировым стандартам подписка на платформы издательства «Pearson», «Cengage», «Cambridge», «Oxford».

10.Для автоматизации ресурсного центра Университета внедрение систем «Library Management System Software» «Koha», «Oliver VS», «Code Achi» и др.

11.В целях управления учебным процессом создание и внедрение мобильного приложения «UNIVER».

12.Для финансовой отчетности и документооборота внедрение системы «SAP».

13.Для автоматизации учебного процесса внедрение «Learning Management System» (LMS).

14.Для контроля документооборота внедрение системы «Advanced Enterprise Document Management System».

15.Создание системы «Smart Conference Equipment» (SCE).

Гуламов Абдулазиз Абдуллаевич, и.ф.д., профессор,

Тошкент давлат транспорт университети проректори

ТЕМИР ЙЎЛ КОМПАНИЯСИНИНГ АСОСИЙ КАПИТАЛИНИ ИҚТИСОДИЙ ЖИҲАТДАН БАҲОЛАШНИНГ БОЗОР УСУЛЛАРИ

Замонавий технологик модернизация, миллий иқтисодиётнинг транспорт хизматларини кўрсатиш билан шуғулланадиган ҳамда жаҳон хўжалиги таркибига кириб боришга кўмаклашадиган, шунингдек тизимли яратилаётган тармоқларни тараккий этириш маҳаллий компанияларнинг халқаро бозорларидаги ролини кучайтириш заруратини ошириш учун асосий капитални қайта тиклаш тобора кўпроқ аҳамиятга эга бўлиб бормоқда. Дунё транспорт тизимининг бундан кейинги таракқиёти қатор қуйидаги компонентларга таянади: энергия тежаш самарадорлигини ошириш, мультимодал логистика занжирлари самарадорлигини оптималлаштириш, ҳаракатни бошқаришнинг такомиллаштирилган ва ахборот тизимларини, илғор логистика бозор услубларини қўллаш (European Railway Agency, ERA). 2030 йилга бориб тегишли ахборот хизматлари тўпламига (ERTMS) эга бўлган тўлиқ функционал ва умумевропа мультимодал базавий TEN-T тармоғини яратиш режалаштирилган. 2030 йилга юқори тезликдаги мавжуд темир йўллар тармоғини уч маротаба узайтириш ва темир йўлларнинг зич тармоғини Европа Иттифоқи (ЕИ) аъзоси бўлган барча мамлакатларда сақлаш, қўллаб-қувватлаш мўлжалланган. 2050 йилга бориб ўрта масофаларга йўловчи ташишларнинг катта қисми темир йўллар бўйлаб амалга оширилиши кўзда тутилган.²²

Бозор муносабатларининг ривожланиш ва барқарор иқтисодий ўсиш, шунингдек транспорт хизматлари бозорининг бошқа иштирокчилари томонидан рақобат босими кўрсатилаётган шароитларда темир йўл транспорти корхоналари асосий ишлаб чиқариш фондларидан самарали фойдаланиш ва уларни интенсив қайта тиклаш тобора катта

²² Темир йўл саноати Ассоциацияси (RIA) маълумотларига кўра

аҳамиятга эга бўлиб боради. Асосий ишлаб чиқариш фондлари темир йўл транспорти корхоналарининг ишлаб чиқариш-иқтисодий салоҳиятини таъминлайдиган ўта муҳим ресурслардан бўлиб ҳисобланади. Асосий ишлаб чиқариш фондларининг вазифаси жонли меҳнат самарадорлигини таъминлаш, ишлаб чиқариш жараёнига жалб этилаётган барча ишлаб чиқариш ресурсларидан фойдаланишни яхшилаш, шунингдек меҳнат унумдорлигини ошириш ҳамда транспорт хизматлари бозорига бўлган эҳтиёжнинг ўзгаришига транспорт харажатларини пасайтиришга бўлган мойилликдан иборат.

Темир йўл асосий фондларини (АФ) қайта тиклаш муаммоси кўп қиррали муаммодир. Уни тадқиқ этишда асосий масалалар қуйидагилар: қайта тикланиш даражасини илмий жиҳатдан баҳолаш, хўжалик юритувчи субъект амортизация сиёсатини такомиллаштириш, АФ кенгайтирилган қайта тиклаш манбаларини асослаш ва АФни қайта тиклаш жараёнини бошқариш механизминини ишлаб чиқиш.

Бизнинг фикримизча, саноат корхоналарини технологик модернизациялаш стратегиясини ишлаб чиқиш ва амалга оширишга бўлган асосий ёндашувлар қуйидагиларни ўз ичига олади: таҳлил - корхонанинг эришган илмий-техник даражасини ва унинг барқарорлигини (технологик аудит) воситаси сифатида баҳолаш; ишлаб чиқаришни модернизациялашнинг технологик устувор йўналишларини белгилаб олиш; корхоналар рақобатдаги мавжуд устун жиҳатларидан фойдаланиш ва янги устувор жиҳатларини шакллантириш; модернизациялаш чора-тадбирларининг ресурслар (молиявий, кадрлар, моддий-техник билан таъминланганлигини аниқлаш; саноат корхоналарининг турли бўлинмалари учун вазифаларни ҳал қилишда танлаб ишлаш (селективлик); ишлаб чиқаришни модернизациялаш чора-тадбирлари ва дастурларини амалга оширишда мотивация механизминини ишлаб чиқиш; мавжуд имкониятлар ва ресурсларни ҳисобга олган ҳолда белгилаб олинган мақсадларга эришиш механизминини ишлаб чиқиш.

Асосий воситалар қийматининг нотўғри баҳоланиши умумий молиявий ҳолат манзарасини бузиб кўрсатишдан ташқари, қуйидаги оқибатларни ҳам келтириб чиқариши мумкин: амортизация, ишлар, хизматлар таннархи ва нархлари, даромадлилик, рентабеллик, фойда, корхона рақобатбардошлик даражасининг нотўғри ҳисобланиши; олиниши керак бўлган солиқларни, биринчи навбатда мол-мулк ва фойда солиғи суммасини бузиб кўрсатилиши, бунинг оқибатида корхона мулкий аҳволи ва унинг фаолияти молиявий натижаларини нотўғри акс эттирилиши; бухгалтерия балансида асосий ва айланма капитал нисбатини нотўғри акс эттирилиши, бундан келиб чиқиб, корхона молиявий ҳолати ва барқарорлигини яхшилашга қаратилган нотўғри ҳаракатларга йўл қўйилиши; асосий капиталдан фойдаланиш ва унинг қайта тикланишини тавсифлаб келадиган қатор техник-иқтисодий кўрсаткичларни (эскириши, ҳисобдан чиқариш ва янгилаш коэффициенти, самарадорлик кўрсаткичлари, фонд қайтими, фонд сиғими ва фондлар билан жиҳозланганлик) нотўғри ҳисоблаш, бунинг оқибатида, самарасиз инвестиция сиёсатини амалга оширилиши.

Тадқиқотларимиз натижасида асосий воситаларнинг қийматини баҳолашда бир қатор тамойилларга амал қилиниши асосланган: улардан энг мақбул ва самарали тарзда фойдаланиш; талаб ва таклиф; ўзгаришлар; ўрнини қўллаш. Асосий воситалар объектларининг қийматини баҳолашга бўлган уч ёндашув ана шу тамойилларга асосланган: харажатлар; бозор; даромад ёндашуви.

Таҳлиллар кўрсатадики, 2018 йил ичида барча транспорт турларида 1209,0 млн.т юк ташилган, ёки 2017 йилнинг январь-декабри даражасига нисбатан 105,6 % ташкил этган. Шу билан бирга, юк айланмаси 70,6 млрд. т-км ни ташкил қилди, ёки 2017 йилнинг январь-декабрь даражасига қараганда 5,7% га ошди. Барча транспорт турлари орасида автомобиль транспорти билан кўпроқ юк ташилган (1068,2 млн.т). Қувур транспорти орқали 72,4 млн.т нефть ва газ ташилиб, темир йўл транспортида 68,4 млн.т юк ташилди.

Ташишларнинг умумий ҳажмида энг катта улуши автомобиль транспортига тегишли – 88,3 % бўлса, бошқа транспорт турлари билан ташишлар улуши эса бор-йўғи 11,7 %ни ташкил этди. 2018 йилда барча транспорт турлари билан ташиш жадал суръат билан ўсиш кузатилди. 2018 йилнинг январь-март ойларида нисбатан ўсиш суръатлари 1,9 фоизга ошган. 2018 йилнинг январь-декабрида, ўтган йилнинг шу даврига нисбатан юк айланмасининг ўсиш суръати 105,7 %га тенг бўлган.²³

Кувур транспорти юк айланмаси 2017 йилнинг январь-декабрь ойларидаги 4,5% га нисбатан 11,4% ни ташкил қилиб, 6,9 %га кўпайган, шунингдек автомобиль транспорти кўрсаткичлари – аввалги 2,3 % га ўрнига 3,0 % (яъни 0,7%га ортган).

Барча транспорт турлари билан йўловчи ташиш 2017 йилнинг январь-декабрь ойларида нисбатан 2,4% га кўпайган ва 5818,1 млн. кишига етган. Йўловчилар айланмаси 134,4 млрд. йўлч. км га етиб, 3,4 % га кўпайган. Йўловчилар айланмасининг жадал суръатлар билан ўсиши ҳаво транспортида – 117,0 % ҳамда электр транспортда - 114,1 % кузатилган. Автомобиль транспорти бўйича бу кўрсаткич 102,6% га, темир йўл транспорти бўйича - 101,3 % ни ташкил этди.

2018 йилнинг январь-декабрь ойларида темир йўл транспорти билан ўтган йилнинг шу даврига нисбатан 511,7 минг тонна кўпроқ юк ташилди. Темир йўл транспортининг юк обороти 22942,1 млн. т-км га етган. Ўтган йилнинг шу давридаги юк обороти 22939,5 млн.т-км ни ташкил этган эди (4-жадвал).

Темир йўл транспортида ташилган йўловчилар кўрсаткичи 1289,5 минг кишига кўпайган. Темир йўл транспортида жўнатилган йўловчилар сони 6,1 % га кўпайиб, 22,3 млн. кишига, йўловчилар обороти эса 4350,1 млн. йўлч.-км га етган. Мисол учун: темир йўл транспортидаги йўловчилар обороти 2017 йилнинг январь-декабрь ойида 4293,9 млн. йўлч.-км га тенг эди. Магистрал темир йўл транспорти билан юклар жўнатиш 0,8 % га ошган ва 68,4 млн.т ни ташкил қилди.

Магистрал темир йўл транспорти билан айниқса қуйидаги юкларни ташишда катта ўсиш суръатларига эришилган: ёғоч (ўрмон юклари) - 158,2 %, картошка, мева ва сабзавотлар – 133,6 %, қора металллар -132,5 %, кўмир -127,2 %, бошқа юклар -115,1 %, қора металл ломии -107,3 % ҳар хил рудалар -105,8 %. Энг кичик ўсиш суръатлари эса қуйидаги юкларни ташишда қайд этилган: пахта толаси – 38,6 %, нефть маҳсулотлари – 61,9 %, кимёвий ва минерал ўғитлар – 84,7 %, курилиш юклари – 88,6 %, цемент -100,2 %, дон-дун ва янчилган маҳсулотлар -104,3%²⁴.

Ўзбекистон иқтисодиёти барча тармоқларининг барқарорлиги темир йўл транспорти барқарор ишлаб туришига боғлиқ. Бунда темир йўлларининг ўртача зичлиги мамлакат ҳудудининг 1000 кв. км га 13,5 км га тенг. Ўзбекистонда темир йўлларнинг умумий узунлиги 4,2 минг км бўлиши билан, шундан тахминан 1592,3 километри (35%) электрлаштирилган. Республикада жами 2347 км га яқин темир йўлларни электрлаштириш режалаштирилган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 19 декабрдаги «Ўзбекистон Республикасининг 2019 йилги инвестиция дастурини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги 4067-сон Фармонида мувофиқ давлат турли молиявий институтлар орқали Ўзбекистон Республикаси Давлат инвестиция дастури доирасида амалга оширилаётган “Ўзбекистон темир йўллари” АЖ бўйича 2019 йилги инвестиция ва инфратузилма лойиҳалари тўғрисидаги маълумотлардан келиб чиқиб лойиҳавий молиялаштиришни рағбатлантирди.

Шунга қарамасдан, асосий ишлаб чиқариш фондларининг юқори даражада

²³ Ўзбекистон Республикаси давлат статистикаси қўмитаси маълумотларига асосланган

²⁴ Ўзбекистон Республикаси давлат статистикаси қўмитаси «Социально-экономическое положение Республики Узбекистан» 2019

эскириши темир йўл компаниясининг ривожланиш суръатларига салбий таъсир қилиб, эксплуатация харажатлари ўсишига олиб келади, ташиш жараёнининг хавфсизлигини таъминлаш бўйича қўшимча чора-тадбирлар кўрилишини талаб этиб, шунингдек темир йўл транспорти таъмирлаш базасини ривожлантиришга йўлланаётган капитал қўйилмалар ҳажмини ошириш заруратини келтириб чиқаради. Темир йўл компанияси асосий ишлаб чиқариш фондлари мобиллигининг пастлиги темир йўл транспортининг молиявий-иқтисодий кўрсаткичларига салбий таъсир кўрсатади ва эскираётган асосий фондларни таъмирлашга ва эксплуатация қилишга қилинадиган харажатларнинг жиддий ортиб кетишига олиб келади

Асосий фондлар актив қисмининг юқори даражада эскирганлиги «Ўзбекистон темир йўллари» АЖга катта миқдордаги капитал қўйилмаларни йўналтириш заруратини келтириб чиқаради. Бугунги кунда пул маблағларининг кескин етишмаслиги кузатилмоқда. Шу сабабли «Ўзбекистон темир йўллари» АЖ асосий капиталига қўшилаётган инвестицияларни иқтисодий жиҳатдан баҳолаш ҳамда республика темир йўл транспортининг барқарор ишлаши ва жадал ривожланишини таъминлайдиган тарзда унинг молиявий фаолиятини оптималлаштириш талаб қилинади.

Саноат темир йўл транспортининг инвестицион жозибадорлиги корхоналарнинг асосий ишлаб чиқариш фондларини янгилаш мақсадида самарали инвестиция киритиш учун объектив шарт-шароитлар тўпламидир. Ишлаб чиқариш тизимининг инновацияларни жалб қилишга таъсири қуйидагича баҳоланиши мумкин:

умумий тизимли сезувчанлик. Асосий воситаларни модернизация қилишга таъсир қилувчи омилларни ишлаб чиқиш, ишлаб чиқаришни диверсификация қилиш, стандартлаштириш ва коммуникация хусусиятларини ўз ичига олади. Корхонанинг ишлаб чиқариш тизимининг ушбу параметрлари технологик инновацияларни жорий этишга ёрдам беради;

ташкilotнинг инновацияларга бўлган муносабати. Шу билан бирга, ушбу ташкилий тизими (миқёси, тузилиши, ривожланиш тизимининг ҳолати), ижтимоий (мулкчилик шакли, ижтимоий ривожланиш даражаси, ижтимоий хавфсизлик) ва ташкilotнинг иқтисодий параметрлари (рақобатбардошлик, ташқи муҳитдаги ўзгаришларга реакция тури, капитал тузилиши), шунингдек, унинг бошқарув тизимининг параметрлари (тизим тури, бошқарув механизмнинг мураккаблиги, ташкilotнинг техник сиёсати ва маданияти, тадбиркорлик стратегиялари) билан белгиланади. Ташкilot томонидан инновацияларни тан олиш инновацион инъикос характериға эға; ишчи-ходимларнинг қабул қилувчанлиги. Корхона ишлаб чиқариш тизимининг ушбу параметри яхши меҳнат қилишға мотивация, муҳандислик ижоди мотивацияси, хўжалик мотивацияси, малака каби омиллар билан фарқ қилади.

Хулоса сифатида айтиш мумкинки, замонавий шароитларда асосий воситаларнинг қиймати баҳоси тўғри ва ишонарли баҳоланишиға нафақат уларнинг иш ва ҳолат кўрсаткичлари, балки бутун жамиятнинг бозор шароитларидаги рақобатбардошлиги ҳам боғлиқ бўлади. Бозор иқтисодиёти шароитида асосий ишлаб чиқариш фондларнинг янгиланишини бошқариш муҳим ўрин тутиб, бу жараён уларнинг миқдор ва сифат ҳолатини белгилаб беради. Асосий ишлаб чиқариш фондларининг янгиланишини бошқариш – бу субъектларнинг ўзига хос бошқарилиш объектларининг мақсадға йўлланган бошқарув таъсирлари мажмуидан иборат бўлиб, мазкур ҳаракатлар асосий фондларнинг янгиланиш жадаллиги, кўлами ва тузилмасиға таъсир кўрсатади.

*Степанов Алексей Алексеевич, к.э.н., директор,
Центр по работе с филиалами РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Одегов Юрий Геннадьевич, д.э.н., профессор,
Главный научный сотрудник, Научная школа
«Теория и технологии менеджмента», Россия, Москва*

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Менеджмент - это, прежде всего, управление на основе постоянных нововведений. Важнейшей составной частью менеджмента становятся инновации – процесс постоянного обновления во всех сферах предпринимательства. Инновации включают в себя не только технические и технологические разработки, но и все изменения, способствующие улучшению деятельности фирмы (новые товары, новые услуги, новые благоприятные условия для клиентов, включая цены, и т.д.). Инновационный процесс – совершенствование сбалансированности различных сфер деятельности предприятия при контроле за рентабельностью работы каждого звена. Все нововведения проводятся на основе систематического, комплексного анализа различных сторон работы фирмы, главное в котором – сравнивать полученные результаты не с уже достигнутыми, а с тем потенциалом (ёмкостью) рынка, который имеется в данное время. Цель такого анализа – определить, насколько полно использует фирма возможности рынка в каждом периоде.

Комплексный анализ различных сторон работы фирмы должен включать в себя:

- а) оценку желательного для предпринимателя положения на рынке товаров и услуг, предлагаемых фирмой в настоящее время;
- б) предпочтительное для предпринимателя положение текущей продукции на новых рынках;
- в) оценку выпускаемой продукции, предусматривающей решение о прекращении производства каких-либо товаров или услуг из-за падения на них спроса;
- г) возможности выпуска новых товаров и услуг для новых рынков;
- д) изменения в системе сбыта и другие преобразования в работе в целях формирования и реализации инноваций.

В области нововведений перед предпринимателем стоят следующие задачи:

- механизация, автоматизация второстепенной работы;
- привлечение в коллектив фирмы сотрудников более высокой квалификации и создание лучших материальных условий для работников.

Для решения этих задач предприниматель должен: быть приверженцем новых идей; предоставлять каждому сотруднику достаточно широкое поле деятельности, снабжая его не детализированным планом, сковывающим инициативу, а краткими инструкциями; поощрять инновационные идеи, возникающие у подчиненных; организовать в фирме специальный информационный фонд инноваций; обеспечить непрерывное обучение и повышение квалификации сотрудников и в централизованном, и, что более важно, в индивидуальном порядке.

Инновации в нынешних условиях - главное средство выживания фирмы на рынке. Нововведения должны внедряться по мере потребности рынка, но предприниматель обязан предвидеть их необходимость и целесообразность. В рамках работы в этой области рекомендуется:

- выявление тех видов товаров и услуг, производственной реализации которых обеспечат желаемую долю рынка;
- определение товаров и услуг, заменяющих устаревающие;
- внедрение инноваций во всех других сферах деятельности фирмы (делопроизводство, реклама и т.д.);

– сбалансирование кратко- и долгосрочных программ инноваций (как увеличить прибыль, каким образом эффективнее использовать имеющиеся средства и т.д.).

Необходимы постоянные инновации и в организационной структуре фирмы, которая обязана соответствовать изменениям, происходящим на рынке. Структура компании должна быть простой и четкой; обеспечивать фирме максимальную рентабельность; содержать минимальное количество промежуточных звеньев; обеспечивать подготовку менеджеров для фирмы, учитывая перспективу и конкуренцию между менеджерами.

В современных условиях рынка постоянные преобразования работы фирмы и её сотрудников на новой, более совершенной основе приобретают все более важное значение, поэтому следует остановиться на ней подробнее и, прежде всего, на роли научно-технического прогресса.

В рыночных условиях в эпоху научно-технической революции рост научных достижений, расширяя технический и производственный потенциал промышленности и увеличивая производительную силу труда, оказывает немаловажное воздействие на экономическую деятельность предприятий. Интенсификация исследований и разработок является свидетельством стремления компании максимально использовать имеющиеся научно-технические возможности для расширения масштабов производства и увеличения прибыли. Подобно всякой другой форме приложения капитала, научные исследования имеют целью способствовать увеличению получаемой данной фирмой прибыли. При этом конечная цель, объём и характер исследований определяются, главным образом, непосредственными потребностями обслуживаемых фирмой рынков сбыта и остротой конкуренции, а также возможностями соответствующих подразделений фирмы. Расширение исследований по разработке новых видов технологий, товаров и услуг привело к развитию особой сферы внутрифирменной деятельности по созданию нововведений. Общеизвестно, что под нововведениями понимается сложный комплекс различных видов деятельности, начиная с возникновения идеи и последующих стадий исследований, разработок, проектирования, изготовления нового образца, и анализ рынка сбыта до поступления новой продукции в сферу сбыта. С чисто экономической точки зрения нововведение – прибыльное использование научно-технических и других достижений посредством производства новой потребительской стоимости. Нововведения ныне стали одним из главных резервов обеспечения экономического роста фирмы, сохранения и усиления её конкурентных позиций на рынках сбыта. Ускорение процесса создания и сбыта новых видов товаров рассматривается как важнейший составной элемент всей рыночной стратегии. Совершенно очевидно, что в настоящее время сохранение конкретного объема продаж фирмой возможно лишь при непрерывном вводе на рынок новых товаров и услуг.

Характеристика инновационного менеджмента. В настоящее время признается важность инноваций, но это вовсе не означает, что они должным образом осуществляются. Часто нововведения даже не находят необходимой экономической мотивации. Процесс обновления всех сторон деятельности фирмы нереален без инновационного менеджмента.

Для того чтобы характеристика инновационного менеджмента не только в области исследований, но и практической деятельности стала более отчетливой, приведен следующий перечень наиболее актуальных проблем, которые обычно решаются в рамках менеджмента продуктовых инноваций: исследование рынка для новых продуктов (потребностей, емкости рынка, эластичности ожидаемого спроса по цене продукта, предпочтений потребителей в отношении качественных параметров продукта, условий его поставки и обслуживания во взаимосвязи с ценой, взаимодополняемости и взаимозаменяемости нового продукта с другими продуктами и услугами и т.п.). Выбор целевых сегментов рынка для нового продукта и его модификаций, а также стратегии продвижения продукта к потребителям (выработка методов ознакомления их с продуктом, сертификация продукта, реклама, работа с клиентами); прогнозирование деятельности, характера и стадий жизненного цикла нового продукта (на этой основе принятие решений о размере и характере создаваемых под продукт производственных

мощностей, оптимальном объеме капиталовложений, методах амортизации специального технологического оборудования, о выборе между покупкой либо арендой оборудования, типах и сроках трудовых контрактов для привлекаемых работников, глубине их переквалификации и т.д.); определение способов продажи нового продукта (реализация продукта своими силами или через посредников); исследование конъюнктуры рынков ресурсов (оборудования, программных продуктов и т.д.), необходимых для производства и продажи новой услуги (с целью выяснения доступности этих ресурсов), прогнозирование меры стабильности выявленной конъюнктуры, возможного её ухудшения, удорожания ресурсов; нахождение субподрядчиков (субконтракторов) на освоение и поставку, требующихся для новой услуги оборудования, программных продуктов (при необходимости – изыскание специфических способов стимулирования таких субподрядчиков: включение их в долю, создание совместных предприятий, вхождение с ними в партнёрство и т.п.); изучение возможных вариантов кооперации с конкурентами по поводу разработки и освоения технически сложного и рискованного продукта; осуществление комплексного анализа затрат, цены, объемов производства и продаж нового продукта с целью планирования оптимальных (в краткосрочном и долгосрочном плане) объемов выпуска, продажных цен и контрольных цифр по ценам закупки ресурсов и операционным расходам; оценка эффективности и планирование инновации как инвестиционного проекта (с использованием критериев ценности инновации, нормы отдачи и срока окупаемости капитальных вложений); анализ рисков, определение методов их минимизации и страхования; выбор организационной формы создания, освоения и размещения на рынке нового продукта (планирование, бюджетирование и мониторинг инновационного проекта; внутренний или внешний венчур); исследование целесообразности и планирование наиболее адекватных форм передовых технологий в процессе создания, освоения, размещения на рынке и поддержания необходимого объема продаж нового продукта (лицензии, трансферты дочерним фирмам, откомандирование специалистов, выдача либо выполнение заказов на исследование и разработки, научно-техническое сотрудничество и др.).

Применительно к процессам нововведений (технологии, организация производства и управленческие процессы) менеджмент инноваций решает аналогичные проблемы и практические задачи – с той лишь разницей, что здесь определяющим фактором является не только создание новым продуктом нового рынка, а возможность с помощью более производительных технологий в большей мере насытить рынок существующего продукта. Основным в менеджменте инноваций выступает, таким образом, подход к инновациям с позиций их рыночной перспективности.

Особое значение в настоящее время приобретает создание атмосферы, стимулирующей поиск и освоение нововведений. Современная ситуация характеризуется резким обострением конкурентной борьбы. В этих условиях инновации становятся обязательным элементом хозяйственной деятельности предприятия и являются основной движущей силой и предпосылкой его развития. Нововведения играют решающую роль в стратегическом управлении предприятием, нацеленным на выживание, сохранение и упрочение своего положения на рынке в долгосрочной перспективе. Однако пока способности к инновационным подходам внутри самих организаций как на индивидуальном, так и на групповом уровне часто не развиты и не ценятся по достоинству. Хорошие идеи и предложения нередко тонут в трясине бюрократизма и самоудовлетворённости или, хуже того, даже не выносятся на рассмотрение руководства из опасения, что они не будут приняты. В результате наблюдается ситуация, что многим фирмам не удается извлечь выгоду из благого стремления их сотрудников к инновациям.

Если организация смотрит на новшество как на нечто противоречащее естественному ходу процесса, – оно никогда не осуществится. Нововведенческие мероприятия должны быть неотъемлемой частью обычной, нормальной работы. Для этого инновационная деятельность требует создания творческой атмосферы в коллективе. Она не может возникнуть в приказном порядке, директивные указания скорее дадут обратный эффект. Можно заставить сотрудника

приходить на службу пять раз в неделю и отбывать по восемь часов в день. Но никогда нельзя вынудить работать на самом высоком уровне. Великолепная работа – это чисто добровольный вклад, который возможен лишь тогда, когда сотрудник ощущает заботу о себе, чувствует себя совладельцем организации. В результате неосознанное – доверие, забота, внимание – даёт вполне осязаемые результаты – прибыль. Следовательно, инновационный климат – это сформированная определённым образом обстановка, в которой человек чувствует себя свободным, полностью мотивированным, готовым к творческой работе.

Стремление к творчеству – важная особенность человека. Обычно сотрудник желает оказаться в такой ситуации, когда от него ждут творческой работы. Однако часто он находится в системе, которая заставляет подчиняться административным распоряжениям в прямой или косвенной форме. Иногда требования системы разумны и понятны и работник охотно их принимает, в других случаях причинные связи не ясны или противоречат его убеждениям и интересам. Инновационный климат в фирме необходим, если она намерена разработать новую продукцию с расчётом на рыночный успех. Такой климат можно создать в результате использования принципов инновационного менеджмента: стимулировать чувство ответственности и решимости в достижении намеченной цели; вносить полную ясность относительно поставленных перед коллективом задач; формулировать коллективу и отдельным его членам задачу в полном объёме (объясняя, что они должны делать и к чему стремиться); обеспечивать условия для творческого труда; создавать оптимальные условия для успешного выполнения поставленной задачи; поддерживать и стимулировать коллектив при решении возникающих проблем.

Новые принципы управления. Новые принципы управления строятся на признании в качестве системообразующих элементов инновационного процесса, его непрерывности, но в то же время неупорядоченности, низкой предсказуемости результатов. Реорганизация управления инновационной деятельностью предполагает создание таких организационных отношений, которые позволили бы более полно использовать творческий потенциал коллектива. При всем многообразии современных конкретных форм подобных связей представляется возможным выделить ряд общих черт: безоговорочная поддержка инновационной деятельности со стороны руководства. Ценностные установки руководителей фирмы во многом способствуют созданию в организации инновационного климата, особой атмосферы, благоприятствующей свободному, творческому поиску и реализации нововведений; всемерное содействие экспериментаторству на всех уровнях и во всех подразделениях организации. Энтузиастам предоставляются все возможности реализовать их новаторские идеи (в продуктах, процессах, организационных методах). В этом менеджеры фирмы видят эффективный метод борьбы с бюрократизацией и косностью мышления, убивающими свежие, нетривиальные идеи; высокий уровень и постоянное совершенствование коммуникаций. Когда проблема «штурмуется» с разных сторон, образуются новые информационные комбинации и связи на каждом уровне управления, возникает более широкий ряд решений. Поэтому инновационные структуры стремятся усилить циркуляцию информации между подразделениями и отдельными сотрудниками; использование комплексных мотивационных систем, включающих различные формы и методы материального поощрения инновационной деятельности, и, кроме того, широкий набор мер социально-психологического воздействия на работников. Данная практика основана на том, что наибольшую творческую активность люди проявляют в случае, если руководство организации поддерживает в них чувство социальной значимости и защищенности, ответственности и возможности профессионального и должностного роста; применение стиля, называемого участием в управлении. Работники должны быть вовлечены во все фазы инновационного процесса и принятия решения. Такое участие предупреждает сопротивление персонала технологическим и организационным нововведениям, способствует улучшению показателей производственной деятельности; непрерывность обогащения сотрудниками своих знаний. В условиях обострившейся конкуренции, в которой решающее значение приобретают

новизна и качество услуг, высокий профессионализм персонала, его способность и желание творчески осваивать современные технологии, разрабатывать новые продукты превращаются в важнейший фактор коммерческого успеха. Поэтому процесс подготовки и переподготовки кадров всесторонне поддерживается высшим руководством и расценивается им как составная часть работы предприятия, как один из главных рычагов сохранения его приоритетных позиций в современном быстроменяющемся мире.

Решающее значение для обеспечения инновационного климата в организации имеет поддержка новаторства со стороны руководства. Настоящим руководителем можно назвать лишь того, кто обладает способностью побуждать людей, будь-то словами или собственным примером, к полному проявлению своих потенциальных возможностей; предоставляет им поле деятельности и свободу для реализации их устремлений. Основной задачей менеджера становится умение не столько единолично находить правильные решения и брать на себя все вопросы, сколько создать атмосферу творческого поиска в руководимом коллективе. В этом кроется большой смысл, так как сами подчиненные вовлекаются в процесс разработки, а главное – реализации решения, воспринимаемого ими или как собственное, или как лучшее из всех.

Факторы, блокирующие и поддерживающие новаторство. К факторам, блокирующим новаторство, обычно относят: недоверие менеджеров к выдвигаемым снизу новым идеям и необходимость множества согласований по ним; незамедлительную критику и угрозы увольнения в связи с допущением ошибок; вмешательство других отделов в оценку новаторских предложений и кулуарное принятие решений по ним; контроль за каждым шагом новатора; передачу нижестоящим руководителям указаний, сопровождаемых угрозами; возникновение у вышестоящих руководителей «синдрома всезнающих экспертов».

Факторами, поддерживающими новаторство, считают: предоставление необходимой свободы при разработке новшества, обеспечение новаторов необходимыми ресурсами и оборудованием, поддержку со стороны высшего руководства; ведение дискуссий и обмен идеями «без злобы и страха»; поддержание эффективных коммуникаций с коллегами, другими подразделениями, вузами и внешними научными организациями; углубление взаимопонимания между работниками.

К факторам, усиливающим новаторство, относят: поддержку стремления сотрудников постоянно учиться и повышать квалификацию, сочетание в системе образования специальных знаний и многодисциплинарной подготовки; возможность высказывать собственное мнение о проводимых изменениях; поощрение совмещения профессий, преодоление барьеров и «размытия границ» между разными видами работ и функционирования обязанностей; предоставление содержательной деловой информации, даже если она негативна; проведение регулярных совещаний рабочих групп; логичную аргументацию необходимости изменений и реорганизаций; постоянную поддержку атмосферы доверия и восприимчивости к переменам.

Важное значение для создания благоприятного новаторского климата имеет поощрение экспериментаторства в разных подразделениях компании. Эксперты по управлению следующим образом оценивают значение этого фактора для инновационного процесса: «От энтузиастов более всего получают те компании, которые имеют разветвленные системы поддержки своих первопроходцев. Нет систем поддержки – нет и энтузиастов. Нет энтузиастов – нет нововведений». Сегодня теории и практики менеджмента в целом сходятся во мнении, что традиционный подход, при котором генерирование новых идей было прерогативой гениальных одиночек или обособленных исследовательских отделов, является слишком узким. С увеличением числа новых продуктов на рынке и сокращением их жизненного цикла для поддержания эффективности организации необходима высокая плотность потока новаторских идей. Поэтому менеджмент ставит задачу постоянного и всеобщего «мозгового штурма» перед большинством и, в конечном итоге, перед всеми работниками.

Экспериментаторство на всех уровнях управления и в различных частях организации как одна из основных и официально признанных форм инновационной деятельности явилось реакцией на изменение и самого понимания новизны идеи: усовершенствование услуг и технологий, разработка многочисленных модификаций продуктов, поиски резервов экономии ресурсов и качества обслуживания клиентов, улучшение условий и организации труда – словом все то, что потенциально приносит пользу, обрело такое же право гражданства, как и радикальные инновации. Признание эксперимента в качестве практической формы ориентации фирмы на нововведения в организационном плане вылилось в создание передовыми предприятиями множества мелких новаторских групп. Помимо вполне реального результата в форме коммерчески оправданных новшеств мелкие инновационные единицы дают изобретателям и просто инициативным людям возможность реализовать свой потенциал, ощутить себя творцами, не искать возможностей самовыражения за пределами организации.

Нововведения связаны с известной долей риска, возможность неудачи является нормальным свойством инновационного процесса. Поэтому готовность высших менеджеров рисковать, быть терпимыми к неудачам является необходимым условием для того, чтобы не дискредитировать идею инициативного поведения в глазах сотрудников, не снизить желание у них экспериментировать. Инициатива становится не только «не наказуемой», но вознаграждаемой, зачастую даже в тех случаях, когда начинание не приносит успеха и производственные затраты не окупаются. Конечно, это относится лишь к тем новаторским проектам, которые терпят неудачу по объективным причинам.

Для создания атмосферы терпимости к неудачам организации прибегают к разнообразным способам. Например, в некоторых компаниях членам внутренних рискованных подразделений гарантируется прежний статус и оклад, если проект потерпит неудачу.

В организациях, ориентирующихся на инновационные стратегии, особое внимание уделяется созданию условий для интенсивных коммуникаций, «сквозных» взаимодействий работников в процессе нововведений. Это предопределяется следующими обстоятельствами. Во-первых, происходит усложнение коммуникативных сетей в связи с расширением полномочий работников и пересмотром трудовых функций. Во-вторых, меняется отношение к неформализованным контактам как важному источнику эффективного сотрудничества работников, а также групп и функциональных подразделений.

При традиционных, рационалистических подходах к управлению зоны ответственности различных подразделений очерчиваются весьма чётко: превышать полномочия, как правило, запрещается соответствующими инструкциями. Сторонники инновационного стиля управления, напротив, считают частичное пересечение, наложение сфер деятельности даже полезным для организации, поскольку это стимулирует неформальное общение между работниками различных служб и повышает вероятность появления в результате таких контактов новаторских идей.

*Қодиров Бобиромон Бекмуродович, ю.ф.д., доцент,
Ташкилий-кадрлар бошқарма бошлиги, ЎзРОЎМТВ,
Хусаинов Равшан Рахимович, и.ф.н., доцент,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

ИҚТИСОДИЁТ ВА ҲУҚУҚШУНОСЛИКНИНГ ЎЗАРО БОҒЛИҚЛИГИ

Ҳозирги кунда ҳеч ким молиявий-иқтисодий таълим энг тўғридан-тўғри ҳуқуқий билимларнинг бутун мажмуасини ассимиляция қилиш билан боғлиқ эканлигига шубҳа қилмайди. Замонавий иқтисодиёт учун давлат бозор муносабатларини тартибга солиш масаласи муҳим аҳамиятга эга.

Ҳозирги босқичда маҳаллий бозор иқтисодиётини шакллантиришдаги кийинчиликлар туфайли унинг ҳуқуқ билан муносабатлари масалаларини ўрганишнинг

долзарблиги сезиларли даражада ошди. Тарихий ёндашув энг муҳим — ривожланишнинг асосий йўлини — иқтисодиёт ва ҳуқуқ ўртасидаги муносабатларнинг хилма-хиллигини, шунингдек, унинг асосий омиллари ва ижтимоий ривожланиш тоифаларини кўриш имконини беради. Бошқарувнинг янги шароитларида меҳнат фаолияти инсониятнинг мавжудлигининг асоси бўлган. Меҳнат тақсимоти ва ихтисослашуви, бир томондан, омилларнинг самарадорлигини оширади, иккинчидан, жамиятнинг барча аъзоларини меҳнат маҳсулотларини алмашиш зарурати билан боғлайди. Бу ҳаётнинг иқтисодий турмуш тарзини белгиловчи, мавжуд шароитларни яратувчиси бўлган хусусиятларга эга бўлган ишдир. Шу билан бирга, меҳнат маҳсулотларини муайян шахсларга тегишли бўлмаган ҳолда фаол ва мақсадли иқтисодий фаолият амалга оширилмайди, шунинг учун унинг мажбурий шarti мулкдир. Тарихий нуқтаи назардан, инсоннинг ўзи ва унинг ижтимоий мақомидаги сифат ўзгариши билан бирга, мулк муносабатларини расмийлаштиришнинг жуда мураккаб жараёни мавжуд. Кўп асрлар ўтгач, кўпгина ижтимоий ғалаёнлардан сўнг, мулкка кириш расмий равишда тенг бўлади.

Тарихий ёндашув энг муҳим — ривожланишнинг асосий йўлини — иқтисодиёт ва ҳуқуқ ўртасидаги муносабатларнинг хилма-хиллигини, шунингдек, унинг асосий омиллари ва ижтимоий ривожланиш тоифаларини кўриш имконини беради. Инсоният тарихида, ўзлаштирувчи иқтисодиётдан ишлаб чиқариш иқтисодиётига ўтиш натижасида, инсон ҳаётининг турмуш тарзи ва ижтимоий ривожланишнинг кейинги сифат босқичига олиб келган инқилоб ҳақиқатан ҳам амалга ошди. Янги иқтисодий шароитда айнан меҳнат фаолияти инсоният мавжудлигининг асосига айланади. Меҳнат тақсимоти ва ихтисослашуви, бир томондан, омилларнинг самарадорлигини оширади, иккинчидан, жамиятнинг барча аъзоларини меҳнат маҳсулотларини алмашиш зарурати билан боғлайди. Бу ҳаётнинг иқтисодий турмуш тарзини белгиловчи, мавжуд шароитларни яратувчиси бўлган хусусиятларга эга бўлган ишдир. Шу билан бирга, меҳнат маҳсулотларини муайян шахсларга тегишли бўлмаган ҳолда фаол ва мақсадли иқтисодий фаолият амалга оширилмайди, шунинг учун унинг мажбурий шarti мулкдир. Тарихий нуқтаи назардан, инсоннинг ўзи ва унинг ижтимоий мақомидаги сифат ўзгариши билан бирга, мулк муносабатларини расмийлаштиришнинг жуда мураккаб жараёни мавжуд. Кўп асрлар ўтгач, кўпгина ижтимоий ғалаёнлардан сўнг, мулкка кириш расмий равишда тенг бўлади.

Меҳнат ва мол-мулк бир вақтнинг ўзида иқтисодий ва ҳуқуқий аҳамиятга эга бўлиб, уларнинг барча улуғворлигида фақат товар-пул айланмаси доирасида, яъни эгалари ўртасида меҳнат маҳсулотларини алмашиш шароитида очилади. Танлов ижтимоий муносабатларнинг алмашинув хусусиятига масублиги тасодиф эмас, чунки улар товар ишлаб чиқарувчиларнинг ўзаро муносабатлари ва тенглиги тамойилига асосланади. Айрим давлатлар доирасида товарлар ва хизматларнинг эркин ҳаракатланиши (алмашинуви) учун шарт-шароитлар яратиш учун ягона бозор иқтисодий маконини шакллантиришнинг мураккаб жараёни мавжуд. Ушбу тенденциянинг етакчи сабабларидан бири меҳнатни тақсимлаш ва уни тасдиқлашнинг асосий таъмойили ижтимоий ўзаро таъсирларнинг эквивалентлиги (мувозанат) ҳақиқатнинг объектив модели сифатида қаралади.

Қонуннинг мақсади бозор алмашинувининг эквивалентлигини таъминлаш ва мулк ҳуқуқи институти ёрдамида иқтисодий фаолият маҳсулотларининг ишлаб чиқарувчиларга тегишлилигини ҳимоя қилишдир. Шундай қилиб, миллий ҳудудлар чегараларида (макроиқтисодий) иқтисодиёт ва ҳуқуқнинг бозор майдони, эркин алмашилиш, иқтисодий агентларнинг расмий тенглиги, рақобат каби нисбати аста-секин пишиб етилади. Муайян иқтисодиётда (микро даражада) ривожланишнинг асосий ҳаракатлантирувчи куч меҳнат ва мулкдир.

Социалистик маъмурий-буйруқбозлик иқтисодиёти мулкни ва ишлаб чиқариш воситаларини тўлиқ давлат рўйхатига олиш, жисмоний шахслар ва ташкилотларнинг иқтисодий муносабатларининг давлат аппарати томонидан қатъий тартибга солишга асосланган. Расмий равишда, инсоннинг инсон томонидан эксплуатация қилиниши тугатилди, аммо ҳақиқий социалистик амалиёт инсонни давлат томонидан эксплуатация қилишга олиб келди.

Иқтисодиётни бошқаришни ҳаддан ташқари марказлаштириш ва бюрократик давлат аппарати қўлидаги улкан ҳокимиятнинг тўпланиши амалдорларни ишлаб чиқаришнинг барча воситалари ва ресурсларининг ҳақиқий эгаларига айлантирди. Қонун шаклида ишлаб чиқариш ва тақсимлашни давлат томонидан режалаштириш орқали фуқаролар ва шахсий хўжаликларнинг иқтисодий эркинлигини бекор қилди.

Мустақилликка барҳам бериш, иқтисодий фаолият учун рағбатларнинг йўқлиги ва иқтисодий натижалар учун масъулиятнинг бузилиши талабга эга бўлмаган товарлар ишлаб чиқаришга, капитал қўйилмаларни музлатишга ва янги технологияларни жорий этишни истамасликка олиб келди. Фуқароларнинг ижтимоий хавфсизлиги фақат умумий фаровонлик, тенглик ва адолатга қарашни яратди, лекин аслида ортиқча маҳсулот мансабдор шахсларнинг фойдасига қайта тарқатилди. Шундай қилиб, маъмурий-буйруқбозлик бошқарув шароитида қонун объектив иқтисодий қонунларни эътиборсиз қолдирди, иқтисодий фаолиятга ҳаддан ташқари аралашди, бу эса иқтисодий мувозанатни бузилишига олиб келди. Афсуски, бир неча ўн йиллар давомида Совет қонунчилиги ҳуқуқий тартибга солишнинг иқтисодий талаблар қонунда бузилган шаклда акс этган усуллари яратди ва бозор муносабатларини ривожлантиришга тўсқинлик қиладиган ва меҳнат фаолиятини иқтисодий рағбатлантирмайдиган қонунлар яратилди. Қонун кўпинча иқтисодий ривожланиш учун тўсиқлар қўйди (масалан, солиқ соҳасидаги низолар, кўпинча одамларни ҳакамлик судига тортади).

Бозор рақобати иқтисодий фаолиятни ички томондан фаоллаштиради, давлат томонидан ташқи мажбурлашдан қочади. Шу билан бирга, ҳар бир иқтисодий агент ўзининг фаровонлигини таъминлаш учун барча саъй-ҳаракатларини амалга оширганда, умуман жамият бойиб боради. Ушбу ёндашув ҳукуматнинг мажбурлашидан, бюрократик аппаратда ресурслар ва кучларнинг ҳаддан ташқари кўп тўпланишидан қочади. Демак, эркин бозор иқтисодиёти ва қонунчилик ўртасидаги муносабатларнинг ўзига хос хусусиятларини куйидаги формулада ифодалаш мумкин: ҳуқуқ фақат хўжалик юритувчи субъектлар ўртасидаги ривожланаётган муносабатларни, уларнинг ички ишларига аралашмасдан ҳимоя қилишга қаратилган, бунга қўйилган баъзи тақиқлар бундан мустасно, қонунларни суиистеъмол қилиш, монополлаштириш ва иқтисодий фаолиятнинг бошқа иштирокчиларининг ҳуқуқларини бузиш.

Иқтисодий нуқтаи назардан қонун ва иқтисодиёт ўртасидаги муносабатлар муаммосини ўрганиб, уларнинг муносабатларини тушунишга уринишлар Адам Смит томонидан амалга оширилганлигини кўриш мумкин, у қонунни жамоат манфаатини таъминловчи механизм деб ҳисоблаган.

Инсоният ривожланишининг дастлабки босқичларида ишлаб чиқарувчи иқтисодиётнинг шаклланиши иқтисодий муносабатларни бирлаштириш, барқарорлаштириш ва ривожлантириш учун янги ижтимоий-сиёсий ва тартибга солувчи институтларнинг пайдо бўлишига сабаб бўлди. Иқтисодиёт қонун билан энг яқин алоқаларга эга. Иқтисодий муносабатлар, шунингдек, бошқа ҳар қандай ижтимоий муносабатлар, агар улар норматив шаклида белгиладиган бўлса, барқарор ишлаши ва ривожланиши мумкин.

Иқтисодиёт ҳуқуққа бевосита ёки билвосита таъсир қилади - давлат, сиёсат, ҳуқуқий онг ва бошқалар орқали. Иқтисодиётнинг тўғридан-тўғри таъсири давлатнинг ўз мулкида бўлган ишлаб чиқариш воситаларини тасарруф этиш ҳуқуқида намоён бўлади. Одатда,

иктисодиётнинг қонунга билвосита таъсири, бу давлат томонидан солиқлар миқдори, энг кам иш ҳақи, таътил муддати, экологик ва техник хавфсизлик қоидаларини белгилаш ва бошқаларни белгилашда намоён бўлади.

Қонуннинг иктисодиётга тескари таъсири учта асосий усулда содир бўлади: қонун ўрнатилган иктисодий муносабатларни мустаҳкамлайди, уларнинг барқарорлигини кафолатлайди (қонун фиксатор сифатида). Муайян иктисодий муносабатларни тартибга солишнинг ҳуқуқий шаклига бўлган эҳтиёж объектив равишда жамиятнинг иктисодий эҳтиёжлари билан вужудга келади. Иктисодиётда мавжуд бўлган реал муносабатларнинг консолидатори сифатида ҳаракат қилиш қонун уларнинг барқарорлигини таъминлайди. Ҳуқуқ ҳаётнинг моддий шароитларига мос келади, улар томонидан шартланади, уларни тузатади. У жамиятнинг иктисодий ривожланиш даражасидан юқори бўлиши мумкин эмас; қонун, агар бунинг учун тегишли шароитлар мавжуд бўлса, янги иктисодий муносабатларни яратиш ва ривожлантиришни рағбатлантиради (қонун стимулятор сифатида) Жамиятнинг иктисодий тизимини ўзгартириш шароитида ҳуқуқ ушбу муносабатлар ривожланишининг маълум стимулятори сифатида ҳаракат қилиши мумкин. Қонун бозор муносабатларини ўрнатиши мумкин эмас, балки уларнинг ривожланишига ҳисса қўшиши мумкин. У бозорга чиқиш йўлидаги тўсиқларни бартараф этишга, қўшимча иктисодий рағбатлантиришни яратишга, бозор динамикасининг иктисодий асосларини мустаҳкамлашга, бозор муносабатлари субъектларининг доирасини белгилашга ва бошқаларга давлатнинг тартибга солувчи таъсири, атроф-муҳит ифлосланишининг олдини олиш ва ҳ.к.; қонун мавжуд иктисодий ҳолатни қўллаб-қувватлайди ва ҳимоя қилади (ҳуқуқ қўриқлаш сифатида) Қонун иктисодиётга таъсир қилади, мавжуд иктисодий муносабатларнинг қўриқчиси вазифасини бажаради. Бу қонун томонидан бузилган бизнес ва бизнес воситаларининг тақиқланишида акс этади.

Шундай қилиб, иктисодиёт томонидан белгиланадиган қонун иктисодиётга тескари таъсир кўрсатади - ёки иктисодиётнинг ривожланишига ҳисса қўшади, уни тезлаштиради ёки олдинга силжишни секинлаштиради. Тормозлаш иктисодий талаблар қонунда бузилган шаклда акс этганда юзага келади. Афсуски, бир неча ўн йиллар давомида Совет қонунчилиги ҳуқуқий тартибга солишнинг бундай усулларини яратди ва бозор муносабатларини ривожлантиришга тўсқинлик қилди.

*Мирзалиев Б. С., д.э.н., профессор,
Мурат Аманжол, докторант,
Международный Казахско-Турецкий
университет им.Х.А. Ясави*

РЫНОЧНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

При определении структуры инновационной деятельности и классификации инноваций наукоёмких предприятий следует использовать концепцию системного подхода, учитывающую три критерия: соответствие структуре инновационного продукта, реализуемого в стране и определяющего внешнюю инновационную среду; соответствие структуре жизненного цикла инноваций, отражающего все трансформации инновации — от возникновения идеи до потребления новой продукции; соответствие внутренней структуре наукоёмкого предприятия, действующего в инновационной среде. Периодизация инновационного продукта определяется действиями субъектов инновационной деятельности над основным предметом — инновацией, а также жизненного цикла инноваций. Инновационный процесс заключается в операциях преобразования инновации от идеи до массового выпуска инновационного продукта и его потребления. Предметом является не только инновация, но и сопровождающие её на всех этапах преобразования инвестиции. Инвесторы принимают прямое участие в формировании

инноваций и управлении ими. Таким образом, предметами инновационного продукта являются неразрывно связанные между собой инновации и инвестиции.

Субъектами инновационного продукта являются: государственные органы, обеспечивающие республиканские и региональные цели, запускающие и регулирующие инновационного продукта, ответственные за формирование действенных механизмов продвижения инноваций и государственно-рыночную ориентацию этих механизмов; новаторы, создающие идеи, прототипы инновационного продукта, технологии; инвесторы, финансирующие рискованный инновационного продукта, заинтересованные в его положительном результате и участвующие в процессе его создания предприниматели, открывающие свое дело и берущиеся за новое для себя производство; потребители, приобретающие инновационную продукцию, использующие её в своей деятельности и повышающие свой потенциал и конкурентоспособность. Все они осуществляют три основные функции: новаторскую, коммерческую (инвестиционную) и предпринимательскую (инноваторскую).

Изучение структуры инновационного продукта позволяет разделить его на пять основных фаз: новаторскую (создание идей – открытия, изобретения, предложения); инновационно-коммерческую (доведение идей на основе государственной и коммерческой поддержки до производства – отбор идей, создание новых конструкторских инновационных продуктов и технологий производства); инновационно-предпринимательскую (предпринимательская ответственность за открытие нового дела; подготовка и осуществление нового производства; отбор инновационных проектов, мелкосерийное производство, массовое производство, сегментное производство, имитационное производство); инновационно-потребительскую (потребление продукции); инновационно-сервисную (сервисная поддержка продукции у потребителя).

На стадии исследования многочисленными академическими и отраслевыми НИИ и КБ, вузами, научно-производственными объединениями, предприятиями, отдельными специалистами и коллективами делаются открытия, изобретения, оформляются патенты, выдвигаются предложения. Новые идеи должны находиться под постоянным вниманием лиц, заинтересованных в их продвижении, которое должно организовать прежде всего государство.

На стадии создания опытных образцов идеи превращаются в действующие конструкторские инновационные продукты (создается в рамках ОКР конструкторская документация, изготавливаются опытные образцы, проводятся испытания и эксперименты). Далее к инновационным продуктам добавляются разработки по созданию конструкций объектов и технологии производства. Оба этапа выполняются на конкурсной и коммерческой основе. На стадии производства выделяют прежде всего два этапа. Первый этап — выпуск новой продукции в малых тиражах, так называемое единичное производство. Второй этап – выпуск новой продукции в мелкосерийных тиражах. К двум этапам добавляются производство дифференцированных видов продукции и технологий, а также осуществляется организация выпуска имитаций инновационного продукта.

На стадии распространения инновации при опытном и единичном производстве свои потребности на новом зарождающемся рынке удовлетворяют лидеры, стремящиеся ко всему новому в надежде поднять качество своих видов продукции и снизить их себестоимость, чтобы закрепить свои конкурентные преимущества. Продукцию мелкосерийного производства приобретают передовые предприятия-потребители, желающие сохранять сильные конкурентные преимущества. Дифференцированные технологии военного и двойного назначения на особом сегментном рынке приобретают те, кому нужна продукция определённого свойства и назначения. Имитации приобретают потребители с ограниченными финансовыми возможностями или не имеющие доступа к зарубежной продукции. Кроме рыночного распространения продукции, следует указать еще два: распространение государством и распространение внутри корпорации. Здесь же следует отметить способы

передачи инноваций, например: передача нового оборудования потребителям через лизинг; передача новой передовой технологии через франчайзинг.

На стадии рутинизации в процессе потребления инноваций многочисленные предприятия и множество индивидуальных потребителей, приобретая новинки, втягиваются в инновационного продукта. Процесс разделяется на следующие этапы: а) внедрение (когда преодолевается сопротивление новому на предприятии и принимают решение переходить к использованию инновации); б) опытное освоение нового; в) закрепление нового в технологии, принятой на предприятии; г) закрепление элементов нового в культуре и полное растворение признаков новизны в жизни и поведении сотрудников, в результате чего их компетенция приобретает новое качество, и так до следующей новинки. На этой стадии решающую роль играет сервисная поддержка новой продукции.

Стадию исследования должны поддерживать система проведения экспертиз и система защиты интеллектуальной собственности. Стадию создания опытных образцов дополнительно должны поддерживать системы испытаний и управления качеством, материально-технического обеспечения конструкторской, технологической и производственной поддержки. Стадию производства также должны сопровождать указанные системы инфраструктуры. Стадию распространения обязательно должна поддерживать система маркетингового обеспечения, так как на этой стадии инновации проходят через рынок и попадают к потребителю.

Оценка инновационной активности предприятия. Инновационный процесс, как и любая другая теория, имеет понятийный аппарат, имеющий как собственную систему понятий, так и базовые понятия из основополагающих отраслей знания. Система категорий инновационных процессов включает следующие категории: новшества/новации и новаторы, нововведения/инновации и инноваторы, инновационного продукта, инновационная деятельность, инновационные риски и инновационная активность.

Инновационная активность - самостоятельная категория, значение которой состоит в том, что с её помощью оценивается характер инновационной деятельности. Инновационная деятельность, как и любая другая (маркетинг, формирование и реализация стратегии и т.п.), прежде всего характеризуется содержанием, составом конкретных действий, совершаемых по определённой технологии, процедуре. Действия новатора, создающего новшество, являются частью общего инновационного продукта, отражающего жизненного цикла инноваций.

Общего потому, что, кроме новатора, необходима деятельность других субъектов инновационного продукта, совершающих действия на других стадиях жизненного цикла инноваций. Таким образом, существует определённое место данной инновационной деятельности в структуре инновационного продукта. Его необходимо знать для организации как данной деятельности, так и всего инновационного продукта. Поэтому для описания инновационной активности нужно использовать такой её признак, как место в структуре инновационного продукта. Все виды деятельности, включая и инновационную, должны быть ориентированы на результат, т.е. характеризоваться определенной результативностью и все они имеют эффективность, поскольку требуют затрат ресурсов и приводят к экономическому достижению.

Активность деятельности наукоёмкого предприятия должна показать связь между намеченным содержанием деятельности и её результатами. Эта связь объясняется поведением предприятия при реализации планируемых действий. С одной стороны, руководство предприятия намеревается осуществить определённые действия по улучшению конкурентных позиций. С другой стороны, после совершения этих действий предприятие может иметь либо положительный (в разной степени), либо отрицательный (в разной степени) результат. Это объясняется их активностью. Именно различия в инновационной активности объясняют разные инновационные результаты при одинаковых исходных условиях.

Относительное превосходство конкурента может быть обусловлено различными факторами внешнего и внутреннего характера. Конкурентное преимущество называется

внешним, если оно основано на тех свойствах наукоёмкой продукции в целом или свойствах её компонентов, которые тем или иным образом влияют на внешнюю среду. Прежде всего, таким компонентом является продукция с её свойствами: отличительными качествами товара, создающими ценность для покупателя либо за счёт сокращения его издержек, либо повышения эффективности его деятельности, либо за счёт моды и первенства в предложении. Внешнее конкурентное преимущество увеличивает «рыночную силу» предприятия в том смысле, что у него теперь достаточно силы, чтобы «заставить» рынок принять более высокую цену, чем у приоритетного конкурента, не обеспечивающего соответствующего отличительного качества инновационного продукта.

Конкурентное преимущество называется внутренним, если оно базируется на превосходстве предприятия в отношении сокращения издержек производства, высокого качества управления, продукции, которая создает ценность для производителя, позволяющую добиться себестоимости, меньшей, чем у конкурента. Обоснованный уровень инновационной активности как составляющая качества управления является важным конкурентным преимуществом наукоёмкого предприятия, в основном внутренним, а в некоторых ситуациях и внешним, когда за счёт активности предприятия продукция поступает к потребителю значительно раньше продукции конкурента, что придает первой «рыночную силу» (возможность повышения цены). Внешние и внутренние конкурентные преимущества, в создании или усилении которых большую роль играет уровень инновационной активности, трансформируются в конкурентоспособность наукоёмкого предприятия на инновационном рынке.

*Утаров Кайрат Алимтаевич, к.э.н., доцент,
Международный Казахско-Турецкий
университет им.Х.А. Ясави*

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ГЛОБАЛИЗАЦИЮ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Расширение экономических границ транснациональных компаний и межгосударственных рынков труда приводит к глобализации общей мировой экономики. Сегодня глобализация характеризуется системной интеграцией мировых рынков и региональных экономик, всех сфер человеческой деятельности, в результате чего наблюдается ускоренный экономический рост, ускорение внедрения современных технологий и методов управления. При этом изменения, вызываемые процессами интеграции экономик, носят глубинный характер, затрагивают все сферы деятельности человека, ставят задачу приведения к соответствию социальных параметров развития общества, его политической структуры, технологий макроэкономического управления. Современная глобализация характеризуется системным сдвигом в динамике мировой экономической системы. Если раньше успех в развитии экономики зависел больше от классической комбинации факторов производства, то сегодня этот успех в значительной степени определяется сложной (нелинейной) комбинацией элементов знаний, интеграцией этих факторов и технологий, объединением капитала, информационных и интеллектуальных ресурсов.

Таким образом, глобализация мировой экономики на основе инновационной деятельности является, как правило, гарантом общего повышения благосостояния всего человечества. Современное развитие мирового сообщества характеризуется системной интеграцией экономик государств, международной концентрацией капитала, интеграцией мировых рынков и глобализацией хозяйственной деятельности компаний. Важнейшими его факторами становятся научно-технический прогресс и интеллектуализация основных факторов производства. Экономическое и технологическое доминирование США, Японии и стран Европейского Союза основано на наукоёмких и высокотехнологичных отраслях промышленности и

обеспечивает этим странам политическое господство в мире. Осознавая важность и исключительное значение инновационной сферы деятельности, правительства этих государств перешли к агрессивной инновационной политике посредством государственной поддержки и специальных государственных программ. Это позволит сделать мощный технологический рывок компаниям, имеющим место базирования в этих государствах, и обеспечит ещё больший разрыв по всем макроэкономическим показателям в этих странах по сравнению с остальными.

В связи с этим стратегическое значение государственной политики приобретает инновационная деятельность компаний, содержанием которой является разработка и вывод на рынок новых товаров, разработка и внедрение новых технологий, создание и применение новых знаний.

Важнейшим условием эффективной реализации государственной научно-технической политики в создавшихся условиях является концентрация научного потенциала, финансовых и материальных ресурсов на приоритетных направлениях развития науки и техники (на реализующих их программах и проектах). В целом, требуется разработка перспективной инновационной стратегии как центрального звена социально-экономической и научно-технической политики на республиканском и региональном уровнях, а также стратегии предприятий, банков, других финансовых институтов.

В нынешних специфических условиях особое значение приобретает координация деятельности в триединой сущности «образование–наука–производство». Основой такого единства является получение и использование новых знаний, в том числе и в области наукоёмких технологий, а, следовательно, и управление этими знаниями на республиканском, региональном и корпоративном уровнях.

Рассматривая вопросы успешного инновационного развития, следует учитывать важность осознания не только механизмов возникновения и распространения нововведений, но и принципов создания необходимой инфраструктуры, позволяющей сформироваться потребности в нововведениях и обеспечивающей формирование соответствующего рынка предложений. Объективно рынок инновационных предложений всегда более насыщен, чем рынок их спроса. Известно, что совсем малое число новых идей успешно реализуется через инновации. Исследования инновационных процессов свидетельствуют, что всего лишь сотая, а иногда и тысячная доля всех, казалось бы, реалистичных идей приводит к коммерческому успеху. Следовательно, необходимо переработать многочисленные предложения, чтобы хотя бы одна идея оказалась, с одной стороны, плодотворной, а с другой, – реализуемой. В конечном счёте, инновация – это союз между идеей необходимости и идеей технической возможности. И здесь, по существу, в наиболее полной мере проявляется синергетический эффект инноваций, который в первую очередь определяет информационные процессы в инновационной системе.

Несмотря на многообразие исследовательских интерпретаций, проблемы управления инновационной деятельностью, не до конца изученными остаются вопросы, связанные с комплексной интеграцией системы управления инновационной деятельностью в процессе формирования целей и стратегий развития компаний, функционирующих в конкурентной рыночной среде.

Менеджмент сегодня – это, прежде всего, – управление на основе постоянных нововведений. Важнейшей составной частью менеджмента во всех его ипостасях становятся инновации – процесс постоянного обновления во всех сферах предпринимательства. Инновации включают в себя не только технические и технологические разработки, но и все изменения, способствующие улучшению деятельности фирмы (новые товары, новые услуги, новые благоприятные условия для клиентов, включая цены, и т.д.).

Инновационный процесс – совершенствование сбалансированности различных сфер деятельности предприятия при контроле за рентабельностью работы каждого звена. Все нововведения проводятся на основе систематического, комплексного анализа различных сторон работы фирмы, главное в котором – сравнивать полученные результаты не с уже

достигнутыми, а с тем потенциалом (ёмкостью) рынка, который имеется в данное время. Цель такого анализа – определить, насколько полно использует предприятие возможности рынка в каждом периоде.

Рынок новшеств можно определить как систему экономических форм и механизмов, связанных с образованием и функционированием инновационных коммуникаций, условиями торговли научным товаром. Рыночный механизм включает коммуникации между продавцом и покупателем новшеств, цены, кредит (с присущим ему процентом) и другие стоимостные категории. Сюда же относят предложение и спрос на новшества, систему оценки предложения и достижения договорной цены, покрытие денежной массы (инвестиций) совокупной ценой новшеств и др. Инновационные коммуникации обслуживают товарообращение и являются центральным механизмом, позволяющим управлять инновационным процессом и целенаправленно воздействовать на участников рынка новшеств.

На рынок часто смотрят как на технико-экономическую категорию, функции которой сводятся только к продвижению товара от производителя к потребителю. Такая упрощённая характеристика инновационных коммуникаций не свойственна рынку новшеств, поскольку они по своей природе имеют существенно важные функции: **первая** – служить проводником научно-технической политики; **вторая** – оказывать инновационное воздействие на инвестиционный процесс; **третья** – подсказывать государственным органам необходимость развития инновационных коммуникаций в целях ускорения реализации научно-технического потенциала; **четвертая** – формировать научно-технические требования (показатели) к новшествам; **пятая** – прямо влиять на производство новшеств через активизацию спроса на инновационные товары. Чтобы выполнять указанные функции, рынок новшеств должен иметь возможность экономически воздействовать на процесс создания новшеств и на производителей научной продукции. Сущность воздействия состоит в повышении или понижении интереса исследователей и разработчиков новых продуктов и технологий к созданию того или иного новшества. Интерес связан с доходами, получаемыми от реализации результата, и их распределением. Если ранее в инновационной сфере доход был полностью регламентирован, не зависел от реализации новшества в производстве, то и рынок новшеств отсутствовал. Воздействие рынка зависит от возможности изменить товарные потоки и их экономические (стоимостные) параметры в соответствии с инвестиционной конъюнктурой и тем самым повысить или понизить интерес участников рынка новшеств. Рыночный механизм проявляет свои специфические особенности через формирование инвестиционного спроса и предложения, а также с учётом характера самого рынка.

*Тажигаева Райхан Мусаматовна, к.э.н., доцент,
Зиядинова Эльмира Зияйдиновна, докторант,
Международный Казахско-Турецкий
университет имени Х.А.Ясави*

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Инновационные цели и риски. Инновационная активность может как содействовать достижению инновационной цели и снижению рисков, так и играть негативную роль, поскольку инновационная активность непосредственно влияет на все результаты деятельности предприятия. Это влияние оказывается на всех стадиях жизненного цикла инновации, на все функции предприятия, на все этапы принятия и реализации стратегических инновационных решений. Риски, находящиеся под непосредственным влиянием фактора инновационной активности, следующие: ситуационный риск, когда из-за некачественного мониторинга внешней среды или развития внутренней среды система стратегического управления пропускает слабые сигналы и несвоевременно идентифицирует стратегическую ситуацию;

поведенческий риск, когда несвоевременно формируется требуемая по ситуации реакция предприятия на ситуацию; стратегический риск, когда несвоевременно и некачественно разрабатывается необходимая стратегия и инновационная цель; мобилизационно-ресурсный риск, когда несвоевременно, не в оптимальной структуре и не в той последовательности привлекают ресурсы; методический риск, когда на какой-либо стадии используется неэффективный и несовременный метод; риск необоснованного уровня стратегической активности, когда уровень активности не соответствует уровню нестабильности внешней среды и уровню открытости системы предприятия и ее потенциала.

Поскольку во всех указанных случаях в единственном числе или в комбинации присутствуют три составляющие — качество, технология инновационного процесса, являющегося функцией наукоёмкого предприятия, и время, — то риски также можно сгруппировать по трём аспектам: качественный риск, технологический риск и временной риск. Относительное превосходство конкурента может быть обусловлено различными факторами внешнего и внутреннего характера предприятия. Конкурентное преимущество называется внешним, если оно основано на тех свойствах наукоёмкой продукции в целом или свойствах её компонентов, которые тем или иным образом влияют на внешнюю среду. Прежде всего, таким компонентом является продукция с её свойствами: отличительными качествами товара, создающими ценность для покупателя либо за счёт сокращения его издержек, либо повышения эффективности его деятельности, либо за счёт моды и первенства в предложении.

Внешнее конкурентное преимущество увеличивает «рыночную силу» предприятия в том смысле, что у него теперь достаточно силы, чтобы «заставить» рынок принять более высокую цену, чем у приоритетного конкурента, не обеспечивающего соответствующего отличительного качества инновационного процесса. Конкурентное преимущество называется внутренним, если оно базируется на превосходстве предприятия в отношении сокращения издержек производства, высокого качества управления, продукции, которая создает ценность для производителя, позволяющую добиться себестоимости, меньшей, чем у конкурента. Обоснованный уровень инновационной активности как составляющая качества управления является важным конкурентным преимуществом наукоёмкого предприятия, в основном внутренним, а в некоторых ситуациях и внешним, когда за счёт активности предприятия продукция поступает к потребителю значительно раньше продукции конкурента, что придает первой «рыночную силу» (возможность повышения цены).

Внешние и внутренние конкурентные преимущества, в создании или усилении которых большую роль играет уровень инновационная активность, трансформируются в конкурентоспособность наукоёмкого предприятия на инновационном рынке. Анализ существующих инновационных элементов и процессов во всех сферах деятельности наукоёмких предприятий позволил разработать классификацию инноваций. Каждая группа инноваций делится, в свою очередь, на классы, характеризующие инновацию по составу, структуре и предметной области. Моноинновация представляет собой отдельную инновацию в разрезе основных сфер деятельности (технической, технологической, организационной, экономической, маркетинговой и т. д.) на конкретный период времени. Мультиинновация представляет собой комплексную инновацию, состоящую из ряда моноинноваций и требующую при внедрении многопроектного управления. Мегаинновация представляет собой целевую инновацию, разрабатываемую для конкретно заданного объекта или региона и включающую в свой состав ряд моно- и мультиинноваций. Каждый класс инноваций делится, на типы инноваций, которые определяются основными сферами деятельности. Здесь выделяют следующие типы инноваций: социальные, экономические, организационные, технические, финансовые, управленческие и т. д. Типы инноваций разделяют на виды инноваций, выделение которых осуществляется в соответствии с прогнозируемой длительностью жизненного цикла инновационного объекта. Здесь выделяют краткосрочные инновации, жизненного цикла инновации которых не превышает 1 – 2 года; среднесрочные инновации, длительность

жизненного цикла, которых находится в пределах от 3 до 5 лет; долгосрочные инновации, жизненного цикла инновации которых превышает 5 лет.

Модели управления инновационными процессами наукоёмких предприятий. Анализ инновационной практики позволяет выделить принципиальные отличия, характерные только для инновационных проектов: высокую степень неопределённости параметров проекта; низкую достоверность предварительной финансово-экономической оценки; ориентацию на долгосрочную перспективу; наличие базы прогнозирования; возможность инвестирования значительных объёмов финансовых ресурсов; необходимость вовлечения уникальных ресурсов; малую инерционность проектов на этапе НИОКР; высокую вероятность получения в рамках проектов неожиданных, но представляющих самостоятельную коммерческую ценность промежуточных или конечных результатов.

Рыночные экономические условия требуют от наукоёмких предприятий постоянного реагирования на изменения спроса, поэтому необходимо рассматривать взаимосвязанную цепь этапов инновационного проекта (или процесса) от момента зарождения идеи до момента её морального старения (или утилизации - для инновационного продукта, который был инновационным в некоторый момент). Эта совокупность представляет собой жизненный цикл инновационного проекта, этапами которого являются: 1) формирование цели инновации; 2) генерирование и оценка инновационной идеи; 3) НИОКР; 4) реализация инновации (первые четыре этапа соответствуют первой фазе жизненный цикл продукции - зарождению); 5) выведение на рынок (соответствует второй фазе жизненный цикл продукции - росту); 6) упрочение позиций на рынке (соответствует третьей фазе жизненный цикл продукции- зрелости); 7) удовлетворение потребности (соответствует четвертой фазе жизненный цикл продукции - насыщению рынка); 8) моральное старение инновационного продукта (соответствует пятой фазе жизненный цикл продукции - спаду).

Возможности появления новых способов конкуренции обычно обусловлены каким-либо «разрывом» или изменением в структуре отрасли. К наиболее типичным причинам изменений, дающим конкурентное преимущество, относятся: новые технологии; новые или изменившиеся запросы покупателей; появление нового сегмента рынка; изменение стоимости или наличия компонентов производства; изменение правительственного регулирования. Они позволяют иметь конкурентное преимущество, если, конечно, наукоёмкие предприятия вовремя поймут их значение и предпримут решительное наступление. Наиболее быстро ориентирующиеся предприятия получают преимущество, первыми используют эффект масштаба, снижая издержки за счёт интенсивного обучения персонала, создавая фирменные имидж и отношение к клиентам в то время, когда жёсткой конкуренции еще нет и есть возможность выбирать каналы распространения или выгодно размещать производство и иметь самые выгодные источники сырья и другие факторы производства. Часто инновации исходят от аутсайдеров отрасли. Они могут возникнуть, когда предприятие расширяет сферу производственной деятельности и привносит в новую отрасль новые ресурсы, навыки или перспективы.

Основным инструментом координации всех служб, занятых разработкой новых видов продукции, является ежегодный план, в котором определяют деятельность по созданию новшества и намечают мероприятия по управлению основными этапами его разработки: исследованиями, анализом, оценкой и планированием. При этом предприятие стоит перед решением достаточно трудной задачи — формированием оптимального состава инновационных проектов. Важнейшим фактором успеха наукоёмкого предприятия является научно-техническая база. Уникальные технические разработки и(или) методы представляют конкурентное преимущество. Особое значение приобретает быстрая передача технологии и интенсивность инновационного процесса. Поскольку понятию «инновация» придается достаточно широкое значение, инновационная стратегия в целом нередко складывается из различных направлений.

Методы управления инновационным развитием наукоёмких предприятий.

Инновационная деятельность наукоёмкого предприятия включает в себя не только инновационного процесса по эволюционному преобразованию научного знания в новые виды продукции, технологий и услуг, но и маркетинговые исследования рынков сбыта, их потребительских свойств, конкурентной среды, а также комплекс технологических, управленческих и организационно-экономических мероприятий, которые в совокупности приводят к инновациям, формированию нового подхода к информационным, консалтинговым, социальным и другим видам услуг. В наиболее обобщенном понимании инновационного процесса определяется как создание, распространение и применение продукции и технологий, обладающих научно-технической новизной и удовлетворяющих новые общественные потребности. Под инновационным развитием предлагается понимать количественное и качественное увеличение инновационного потенциала предприятия в результате осуществления им инновационной деятельности. Состав стратегий инновационного развития наукоёмкого предприятия определяется видами (направлениями) предполагаемых инноваций: созданием и освоением новых видов продукции (услуг), технологий, способов организации производства, рынков, структуры. Реализация этих стратегий обеспечивает достижение инновационных целей, которые представляют собой желаемый результат инновационной деятельности.

Стратегический уровень. Отправной точкой при формировании целей и стратегий инновационной деятельности наукоёмкого предприятия служат результаты анализа текущего состояния предприятия. На этапе анализа текущего состояния необходимо определить возможные причины проблем, которые вызывают необходимость изменений, и темпы, с которыми они должны быть разрешены. Необходимо также выявить пути использования существующих возможностей, затем определить все необходимые изменения и установить их очерёдность. При анализе текущего состояния учитывается множество факторов влияния на наукоёмкое предприятие. Следует различать факторы, на которые предприятие может оказать влияние, от факторов, повлиять на которые невозможно. Тем не менее, факторы, на которые невозможно оказать влияние, не должны исключаться из анализа.

Проблемы наукоёмкого предприятия можно определить как различия между текущим и желаемым состоянием. Различия должны быть определены как можно более конкретно. Если количественное определение полностью невозможно, то различия должны быть описаны с использованием балльных оценок. Наилучшим подходом является описание текущего и желаемого состояния по отдельности. Желаемое и текущее состояния должны, насколько возможно, описываться связанным, чтобы можно было провести их сравнение. На основании описания текущего и желаемого состояний формулируются цели, представляющие собой результаты, которые предприятие стремится достичь в будущем. Цели могут быть поставлены перед предприятием в целом, перед его структурными подразделениями, а также перед конкретными исполнителями. Цели должны отличаться ясностью, измеримостью, достижимостью, согласованностью с миссией предприятия, а также должны иметь временные рамки их достижения.

*Зокирова Нодира Каландаровна, д.э.н., профессор,
зав.кафедрой, ТФ РЭУ им. Г.В. Плеханова*

ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ТРУДА УЗБЕКИСТАНА

При исследовании эффектов цифровизации экономики, сначала нужно понять ее природу и значение, а также некоторые терминологии и понятия цифровой экономики. Развитие цифровых технологий иногда называют Третьей промышленной революцией или Второй эпохой машин. Эта относительно простая классификация содержит центральную идею о том, как интерпретировать влияние, которое эти развивающиеся технологии оказывают на экономику в целом и рынок труда.

Новые технологии, особенно искусственный интеллект, неизбежно связаны со значительными изменениями на рынке труда, включая сокращение рабочих мест в одних секторах и создание новых возможностей в других в массовых масштабах. Цифровая экономика требует самых разнообразных новых знаний и навыков, принципиально новых мер социальной защиты и качественно нового соотношения между работой и отдыхом. Необходимы крупные инвестиции для развития образования, ориентированного не только на сам процесс обучения, но и на обучение методам организации данного процесса, а также обеспечения всеобщего доступа к образовательным услугам на протяжении всей жизни. Учитывая важность развития цифровой экономики Президент Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёев в своем послании Олий Мажлису отметил, что «В целях устойчивого развития мы должны глубоко освоить цифровые знания и информационные технологии, что это даст нам возможность идти по самому короткому пути к достижению всестороннего прогресса. В современном мире цифровые технологии играют решающую роль во всех сферах.»²⁵

Цифровые технологии – явление глобальное. Они сформировали новую, в своих базовых характеристиках универсальную информационно-коммуникационную среду, открывшую возможности использования новых практик социального взаимодействия (от практик сугубо личностных до практик, касающихся развития отдельных социальных групп (слоев), национальных и региональных сообществ). Прочно и уже необратимо охватив все стороны жизни человека, эти технологии открыли и новые возможности для ведения бизнеса. Цифровизация для любой организации – от малого предприятия, и даже микро-бизнеса, до гигантов рынка – выступает как фактор поддержания ее конкурентоспособности и развития. Она стала необходимым условием рыночной «бизнес-социализации», расширила горизонты экономического развития, но одновременно породила и новые вызовы и проблемы.

В зарубежных исследованиях происходит дискуссия о влиянии цифровизации экономики на рынок труда. Мнения разделились особенно среди тех, кто убежден, что повышение эффективности экономики будет благодаря цифровизации. Это особенно верно при оценке влияния цифровизации на занятость населения. С одной стороны, имеются технооптимисты, которые полагают, что более высокая продуктивность благодаря технологическим инновациям, что ведет к удешевлению продукции, к росту потребления, приводит к экономическому росту, повышению уровня занятости и повышению благосостояния. С другой стороны, есть техно-пессимисты, которые полагают, технологические инновации приведет к потере рабочих мест, вызванной автоматизацией, приводит к сокращению потребления, и в результате приведет к сокращению рынков, снижению благосостояния и повышению уровня безработицы.

Цифровая экономика (веб-, интернет-экономика, электронная экономика) — экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях²⁶, связанная с электронным бизнесом и электронной коммерцией, и производимых и сбываемых ими цифровыми товарами и услугами. Расчёты за услуги и товары цифровой экономики производятся зачастую цифровой валютой (электронными деньгами).

Концепция цифровой экономики появилась в последнем десятилетии XX века. В 1995 году Николас Негропonte использовал метафору о переходе от обработки атомов к обработке битов, отмечая о недостатке классических товаров в «физическом» воплощении (вес, сырьё, транспорт) и преимуществах новой экономики (отсутствие веса товаров, виртуальность, почти не нужное сырьё, мгновенное глобальное перемещение).

Рост цифровой экономики влияет на всю экономику. Делаются попытки оценить

²⁵ Мирзиёев Ш.М. «Послание Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису» 24.01.2020г. <https://president.uz/ru/lists/view/3324>

²⁶ Глоссарий.ru: Сетевая экономика http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl_sch2.cgi?RRlylig9!_qutusogq

периоды воздействия этой сферы на традиционные сектора экономики. Например, Boston Consulting Group говорит о «четырёх волнах перемен, захлестнувших потребительские товары и розничную торговлю». Конкуренция во всех сферах будет расти и становиться всё более глобальной в результате распространения цифровой экономики. Вообще говоря, все модели, пытающиеся описать или предсказать влияние цифровизации на экономику и труд, могут находиться в непрерывном исследовании среди ученых и разделилось на две противоположные взгляды влияние цифровизации на благополучие населения. Схематический обзор этого исследования описан ниже.

Потенциальные позитивные эффекты цифровой экономики многообразны и уже неоднократно были представлены в исследованиях крупнейших аналитических компаний. Но главное, на что важно обратить внимание с точки зрения перспектив экономического развития, – это значительный мультипликативный эффект цифровизации. Многие традиционные направления развития бизнеса – сокращение издержек, диверсификация форм взаимодействия с покупателями и поставщиками, инвестиции в инновации – при внедрении цифровых технологий реализуются посредством принципиально новых бизнес-моделей, в том числе меняющих и увеличивающих возможности получения добавленной стоимости. Собственно, это и создает цифровую экономику. Она не приходит на смену экономики как таковой – она ее меняет и формирует новые предпосылки инновационной трансформации и расширения рынков труда. Следует отметить, что основные направления исследований, отстаивающие негативное влияние цифровизации на производительность, в основном отсутствуют. Возможные негативные влияния, например, такие как, отвлечение внимания со стороны социальных сетей, информационная перегрузка сетей, смещение инвестиций и другие, которые обычно указываются в качестве причин довольно нейтрального влияния на производительность, поскольку они являются факторами, компенсирующими или нейтрализующими позитивные эффекты цифровой революции.

Цифровизация экономики страны приведёт к увеличению производительности, а, следовательно, и конкурентоспособности рынка. Поэтому формирование и развитие цифровой экономики в Республики Узбекистан даст возможность для большого рывка в росте производительности труда.

В послании Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису указана, что «в 2020 году мы должны совершить коренной поворот в развитии цифровой экономики. В первую очередь необходимо полностью цифровизировать сферы строительства, энергетики, сельского и водного хозяйства, транспорта, геологии, кадастра, здравоохранения, образования, архивное дело. Вместе с тем следует критически пересмотреть систему «Электронное правительство», реализуемые в ее рамках программы и проекты, комплексно решить все организационные и институциональные вопросы».²⁷

Как известно, в настоящее время в Ташкенте создается «IT-парк» с современной инфраструктурой. Такие «IT-парки» будут также организованы в Нукусе, Бухаре, Намангане, Самарканде, Гулистане и Ургенче. Как было указано в Послании Президента в целях подготовки высококвалифицированных специалистов в области информационных технологий совместно с нашими зарубежными партнерами был запущен проект «1 миллион программистов».

Современные информационные технологии необходимо внедрить на всех этапах системы образования. Учитывая, что в 2019 году завершились работы по подключению всех городов и районных центров к сетям высокоскоростного интернета, следует в ближайшие 2 года обеспечить такой возможностью все села и махалли. В данное время высокоскоростной доступ к интернету имеют более 7 тысяч учреждений здравоохранения,

²⁷ Мирзиёев Ш.М. «Послание Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису» 24.01.2020г. <https://president.uz/ru/lists/view/3324>

дошкольного и школьного образования, а через 2 года их число увеличится еще на 12 тысяч. С учетом всех этих задач Президентом Республики Узбекистан была поставлена в двухмесячный срок завершить разработку программы «**Цифровой Узбекистан – 2030**».²⁸

Нехватка цифровых навыков в Узбекистане может стать серьезным препятствием для цифровой трансформации. Узбекистан, как одна из немногих развивающихся стран, имеет абсолютные показатели грамотности среди взрослого населения (100% в 2019 году) по сравнению с другими странами с аналогичными уровнями ВВП на душу населения. С другой стороны, в развивающихся странах, несмотря на высокий уровень грамотности взрослого населения, цифровая грамотность остается на более низком уровне. Возможно, это можно объяснить низким уровнем использования и распространения ИКТ в школах. Более того, нехватка компьютеров в школах еще более усугубляется показателем количества домохозяйств в Узбекистане, имеющие персональные компьютеры, 50 компьютеров на 100 домашних хозяйств. Это также подтверждается тенденциями рынка труда - согласно недавнему исследованию, посвященному оценке нехватки квалификационных навыков на узбекском рынке труда, 68% опрошенных компаний отметили важность IT и компьютерных навыков в качестве одной из ключевых причин при найме новых кандидатов.

Анализ соотношения предложения труда и спроса на труд показывает, что как в целом на национальном трудовом рынке, так и на большинстве региональных и местных рынков труда, даже при наличии безработицы, потребность предприятий в работниках не обеспечивается полностью. Это вызвано тем, что многих незанятых граждан по разным причинам не привлекают свободные рабочие места, а работодателей, в свою очередь, далеко не всегда устраивают профессионально-квалификационные характеристики и личностные качества ищущих работу. Устойчивыми являются и тенденции изменения структуры занятости (распределение работников по видам экономической деятельности). Эти изменения почти всегда идут очень медленно, отражая постепенную структурную трансформацию экономики, в первую очередь за счет технологических инноваций и смены приоритетов потребления. Поэтому все последние годы продолжалось объективно обусловленное постепенное перемещение занятых из первичного и вторичного секторов экономики в третичный.

Многие исследователи, исходя не только из предположений, но и из анализа опыта предыдущих промышленных революций и нынешней практики внедрения цифровых технологий, утверждают, что автоматизация и информатизация существенно не влияют на рост безработицы. Так, Дж. Бессен пишет, что «...согласно имеющимся данным, технологии сегодня в основном вытесняют работников на новые рабочие места, а не полностью заменяют их»²⁹. В основных сферах профессиональной занятости работников устойчивая ликвидация рабочих мест идет только в промышленном производстве в странах с развитой экономикой, но эти потери компенсируются ростом числа занятых в других сферах.

Представляется, что сценарий мягкого, сглаженного воздействия внедрения цифровых технологий на безработицу наиболее вероятен. Структурные и институциональные характеристики нашего рынка труда иного сценария просто не допускают. Даже гипертрофированное развитие его периферии выступит, как это уже бывало, демпфером возможных последствий быстрых технологических изменений и связанных с этим рыночных шоков. Конечно, нельзя полностью исключить отдельные локальные всплески структурной безработицы. Но касаться они будут в основном тех

²⁸ Мирзиёев Ш.М. «Послание Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису» 24.01.2020г. <https://president.uz/ru/lists/view/3324>

²⁹ Бессен Дж. Труд и технологии // Финансы и развитие. Международный валютный фонд, Март 2015.

работников, которые конкурентоспособны на рынке труда и, как правило, готовы к переподготовке, а также в основном тех регионов, где рынок труда развит и мобилен. Нельзя сбрасывать со счетов и фактор сокращения предложения труда. Поэтому существенного роста общего уровня безработицы не будет. И надо сказать, что динамика безработицы последних лет, и в большинстве экономик мира в очередной раз подтверждает превалирование циклических факторов безработицы над структурными. Не новые технологии, а сужение спроса – главная опасность для рынка труда. Что касается регионов, где сейчас уровень безработицы критически высок, то они просто не располагают производственным потенциалом, «цифровизация» которого привела бы к массовым высвобождениям.

Не принесет цифровая экономика и радикальных изменений в распределение занятых по видам экономической деятельности. ЁС ко темпы перетока труда в сферу услуг, скорее всего, увеличатся. Но учитывая как сложившиеся тенденции, так и необходимость наращивания объемов производства во многих сегментах реального сектора экономики, что даже в условиях цифровизации будет формировать дополнительную потребность в кадрах, это увеличение не будет существенным.

Внедрение новых цифровых технологий, быстро становящихся массовыми, влечет за собой изменение карт профессий (специальностей) и наборов профессиональных знаний и навыков. Это предопределяет необходимость совершенствования системы профессионального обучения, в первую очередь высшего технического образования. Как отметил в Послании Президент Республики Узбекистан Олий Мажлису, «что формирование цифровой экономики потребует соответствующей инфраструктуры, огромных средств и трудовых ресурсов. Но, как бы ни было трудно, мы обязательно должны уже сегодня приступить к этой работе, иначе завтра будет поздно. Поэтому ускоренный переход на цифровую экономику станет нашей приоритетной задачей на следующие пять лет.»³⁰ Ключевыми направлениями Послания Президента Республики Узбекистан предполагают как формирование системы мотивации граждан по освоению необходимых новых компетенций и участию в развитии цифровой экономики, так и системы образования, которая обеспечит всестороннее развитие человека в новой цифровой среде и ускоренное обучение, направленное на удовлетворение потребности цифровой экономики в кадрах. Предусмотрены в Послании разработка базовой модели и перечня ключевых компетенций цифровой экономики, персонального профиля компетенций и траектории развития человека, увеличение числа обучающихся по IT-направлениям, обеспечение запросов компаний цифровой экономики на кадры, обладающие необходимыми компетенциями. Необходимо высшим учебными заведениями Узбекистана вовлекать в процесс формирования образовательных программ, связанных с подготовкой кадров по новым профессиям – профессиям будущего. Для этого в Послании было указано на то, что прежде всего необходимо воспитать кадры новой формации, выступающие инициаторами реформ, обладающие стратегическим видением, глубокими знаниями и высокой квалификацией. Именно поэтому мы начали реформирование всех звеньев образования – от дошкольного до высшего.

Наука и просвещение имеют первостепенное значение для повышения интеллектуального и духовного потенциала не только молодежи, но и всего нашего общества. Там, где не развивается наука, наблюдаются регресс, отсталость общества во всех сферах.

Великие мыслители Востока говорили: «Самое большое богатство – разум и наука, самое большое наследство – хорошее воспитание, самая большая нищета – отсутствие

³⁰ Мирзиёев Ш.М. «Послание Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису» 24.01.2020г. <https://president.uz/ru/lists/view/3324>

знаний». Стремление овладеть современными знаниями, быть просвещенными и обладать высокой культурой должно стать для всех нас жизненной потребностью. Отмечено, что в целях обеспечения соответствия квалификации кадров требованиям международного рынка труда необходимо разработать Национальную систему квалификаций, которая позволит готовить кадры по 9 тысячам специальностей.

Предусмотрено создание все условия для молодежи, которая стремится к получению высшего образования, самосовершенствованию, и связать свою жизнь с наукой. Поэтому необходимо довести охват выпускников школ высшим образованием как минимум до 25,0% в 2020 году и до 50,0-60,0% в перспективе. Необходимо отметить, что увеличение охвата высшим образованием не должно достигаться только за счет платно-контрактного обучения. Планируется со следующего учебного года в 2 раза увеличить долю государственных грантов на поступление в вузы, что способствует повышению качества подготовки кадров для рынка труда цифровой экономики. На основе зарубежного опыта для повышения качества подготовки кадров будут усовершенствованы стандарты высшего образования, пересмотрены его направления и структура изучаемых дисциплин. Вдвое сократится количество дисциплин, не имеющих отношения к приобретаемой специальности. Также предусмотрено перейти к кредитно-модульной системе в высшем образовании. Таким образом, для развития системы высшего образования с ориентацией на повышение качества подготовки кадров для удовлетворения потребностей цифровой экономики потребует решения ряда внутренних кадровых и организационных проблем вузов. Прежде всего, необходимо: обратить внимание на качество профессорско-преподавательского состава высшей школы.

Основную массу студентов сейчас готовят преподаватели, которые не имеют достаточного опыта работы современным требованиям науки и практики по актуальным заказам промышленных предприятий; переход в перспективе к обучению, по новым направлениям подготовки, и даже выделение в рамках существующих направлений новых профилей и специализаций; разработать и утвердить новые государственные образовательные стандарты с учетом требований рынка труда в условиях цифровой экономики; систематически рассматривать корректировку образовательных программ по действующим направлениям подготовки и специальностям, а также рабочих учебных планов, в том числе оперативное включение в них новых актуальных учебных дисциплин и, что очень важно, программ производственных практик; усилить ориентацию подготовки специалистов в области IT-технологии на получение не только определенных знаний, но и особых компетенций, сфокусированных на возможности применения их на практике.

*Шакаров Зафар Гаффорович, д.ф.(PhD), доцент,
ТФ РЭУ им. Г.В. Плеханова*

РЫНОЧНЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ МОБИЛЬНОСТИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Повышение уровня занятости, механизма регулирования и мобильности трудовых ресурсов в мире является одной из актуальных проблем. По данным Международной организации труда, «в настоящее время в мире 3,3 миллиарда человек осуществляют деятельность в качестве трудового ресурса. Большинство из них получают очень маленькую заработную плату за свой труд, работают в трудных условиях. Кроме того, в мире 700 млн. человек, несмотря на свою занятость, ведут нищенскую жизнь. Во всем мире 2 млрд. человек или 61,0% составляют неофициально занятые. Для решения глобальной безработицы в ближайшем десятилетии необходимо создать как минимум 475 миллионов

новых рабочих мест»³¹. С этой точки зрения государствами широко реализуются мероприятия по обеспечению баланса спроса и предложений на рабочую силу, повышению доходов, созданию новых рабочих мест и снижению уровня безработицы.

В мире осуществляются широкомасштабные научные изыскания по поиску решений проблемы совершенствования механизма регулирования мобильности трудовых ресурсов. Приоритетное внимание в структуре научных исследований в этом направлении придается изысканиям по целевому направлению потока трудовых ресурсов и повышению эффективности их мобильности, качеству – уровню знаний и квалификации рабочей силы на рынке труда как важного фактора мобильности трудовых ресурсов.

В нашей стране осуществляются широкомасштабные реформы по обеспечению занятости населения, повышению эффективности рынка труда, совершенствованию мобильности трудовых ресурсов, подготовке высококвалифицированных кадров, соответствующих требованиям рынка труда, повышению реальных доходов населения посредством фактора труда и обеспечению достойного уровня жизни. Определены приоритетные задачи по «обеспечению сбалансированности и развитие инфраструктуры рынка труда, сокращение уровня безработицы, повышение качества рабочей силы, профессиональной подготовки лиц, нуждающихся в трудоустройстве»³². Для эффективного решения этих задач, повышения уровня занятости населения требуется совершенствование социально-экономических механизмов и организационных средств мобильности трудовых ресурсов.

Объективная причина использования данных методологических подходов в том, что по сравнению с другими моделями модель системного подхода дает возможность изучения взаимосвязанности множества процессов, связанных с естественными и экономическими объектами, субъектами и институтами, и различных экономических явлений в связи с мобильностью трудовых ресурсов, а также отражение факторов, воздействующих в различной степени и форме на мобильность трудовых ресурсов. Кроме того, системный подход по рассматриваемому вопросу служит выявлению причин возникновения таких форм труда, как дистанционный труд, фриланс, аутсорсинг и аутстаффинг, которые в условиях цифровой экономики считаются современными. Развитие современных форм труда служит расширению возможностей дальнейшего повышения мобильности трудовых ресурсов, трудоустройства населения, которое не конкурентоспособно на рынке труда, и наиболее полного использования их труда.

По нашему мнению, мобильность трудовых ресурсов – это, прежде всего, понимается территориальное, отраслевое, международное (мигрант) и виртуальное (через веб-систему) действие индивидов, ищущих работу, обладающих профессиональной подготовкой в соответствии с требованиями современного рынка труда, конкурентоспособных, предприимчивых, гибких, с когнитивными (умственными) и системными компетенциями (отвечающим предъявляемым требованиям).

С учетом мирового опыта механизмов формирования и регулирования мобильности трудовых ресурсов мы считаем целесообразным внедрить в экономику республики: внедрение современных методов расчета масштаба и показателей мобильности трудовых ресурсов; организацию институциональных механизмов мобильности трудовых ресурсов и полномочных органов их регулирования; использование мобильности трудовых ресурсов при регулировании количественного и качественного состава населения, а также демографических процессов; внедрение механизма мобильности трудовых ресурсов в качестве одного из важных составных частей регулирования социально-трудовых отношений и др. Также, целесообразно предоставление субсидий и грантов работодателям

³¹Данные Международной организации труда. // https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/dgreports/dcomm/-publ/documents/publication/wcms_670542.pdf

³² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли Фармони. // www.lex.uz.

в целях стимулирования эффективной организации внутренней миграции населения на территориях, малообеспеченных трудовыми ресурсами, и организации новых рабочих мест на этих территориях. Почти 60% трудовых ресурсов в республике сосредоточены в 5 областях (Самаркандской, Ферганской, Кашкадарьинской, Андижанской и Ташкентской). Только в Ташкенте - высокая степень занятости населения (77,5%).

Уровень безработицы почти на всех территориях выше 9,0%. Этот показатель на территориях с избытком трудовых ресурсов (Самаркандской, Ферганской, Кашкадарьинской, Андижанской, Наманганской, Ташкентской и Сурхандарьинской областях) в среднем составляет 9,3%, на территориях со средним уровнем обеспечения трудовыми ресурсами (Республике Каракалпакстан, Бухарской и Хорезмской областях) - 5,6%, на малообеспеченных трудовыми ресурсами территориях (Джизакской, Сырдарьинской и Навоийской областях) - 3,2%.

В Узбекистане высокая территориальная и отраслевая мобильность трудовых ресурсов, особенно такая мобильность происходит за счет материальной необходимости изменения рабочего места и конъюнктуры на рынке труда (бал В целях наиболее глубокого изучения процессов, связанных с механизмом регулирования мобильности трудовых ресурсов, автором проведены социологические опросы. Полученные результаты дали возможность сбора данных, которые отсутствуют в статистических отчетах, и проведения анализа на их основе. В процессе исследования особое внимание уделено характеристике лиц, выехавших с территории Республики Узбекистан. Среди них доля лиц в возрасте от 19 до 29 лет составляет 43,8%. В миграции больше всего участвует молодежь: в возрасте 19 - 39 лет составляют 75,1% всех мигрантов.

Основной причиной выезда за пределы страны 45,9% мигрантов является отсутствие по месту проживания высокооплачиваемой работы, у 27,3% причина выезда - низкая заработная плата, у 11,2% - желание создания семьи (проведения свадьбы), у остальных 15,6% - разные причины выезда за рубеж, например, бедность, выплата долга, покупка отдельного жилья.

Самая большая часть трудовых ресурсов, находящихся за рубежом (51,2%), работает в сфере строительства. 13,7% рабочих заняты в сфере оптовой и розничной торговли, 8,8% - водители или работают в сфере услуг транспорта. 7,8% мигрантов заняты в жилищно-коммунальном хозяйстве, 7,3% - работают в сфере общественного питания, 6,8% оказывают услуги по дому.

В результате социологического опроса об эффективной организации внутренней трудовой миграции населения выявлено, что почти 60,0% респондентов указали причиной миграции обеспечение гарантированным рабочим местом по специальности (31,5%) и обеспечение заработной платой, которая позволит содержать семью (28,2%).

С точки зрения воздействия мобильности трудовых ресурсов на экономику страны анализ показывает, что мобильность трудовых ресурсов имеет позитивные и негативные стороны как для стран-доноров, так и стран-реципиентов. Трудовая миграция обеспечивает потребность в трудовых ресурсах стран-реципиентов, в странах-донорах служит повышению уровня занятости экономически активного населения анса спроса и предложения на рабочую силу).

В условиях, когда количество постоянного населения Республики Узбекистан постоянно растет, возникает необходимость поиска новых направлений для осуществления трудовой деятельности населением республики наряду с созданием необходимых условий для экономического развития страны. При этом в целях развития экономики страны и предупреждения в последующем выезда за рубеж квалифицированных кадров в диссертации сформирован ряд научных предложений по перераспределению потоков внешней территориальной мобильности трудовых ресурсов, поиску Узбекистаном среди конкурирующих стран своего места в этом направлении, повышению конкурентоспособности рабочей силы, привлечению средств фонда трудовых

ресурсов, работающих за пределами республики. Кроме того, рекомендованы дополнительные возможности диверсификации потоков внешней территориальной мобильности трудовых ресурсов из Республики Узбекистан с учетом высокой плотности популяции Австралии, России, США, Канады и Казахстана.

Обоснована разработка Правительством Республики Узбекистан других вариантов отправки трудовых ресурсов с территории страны в дальние зарубежные страны, например, варианта перенаправления трудовых ресурсов в ряд арабских стран. При этом указывается целесообразность изучения и анализа возможностей рынков труда Кувейта, Катара, ОАЭ, а также подписания соответствующих договоров с этими странами в данном направлении.

Мобильность трудовых ресурсов является важным элементом воспроизводства рабочей силы и причиной ее возникновения являются такие факторы, как дисбаланс между спросом и предложением на рынке труда, неравномерное распределение заработной платы, территориальные различия, геоэкономические особенности стран, неравномерное распределение доходов, уровень безработицы, развитие системы образования, безопасность жизни, экология, исторические, политические и культурные связи и др.

Постоянный рост населения в Узбекистане требует ежегодного обновления в среднем на 20,0% имеющихся основных производственных фондов для эффективной занятости трудовых ресурсов. Однако по причине ограниченности возможностей достижения этого в последние годы в отраслях с большой плотностью фонда недостаточным является генерация новых рабочих мест, что усиливает активную внешнюю мобильность трудовых ресурсов.

Анализ показывает, что граждане, выехавшие с территории Республики Узбекистан в возрасте от 19 до 29 лет, составляют 43,8%. В миграции больше всего участвует молодежь: в возрасте 19 - 39 лет составляют 75,1% всех мигрантов. Из этого видно, что степень участия молодежи в мобильности высокая. Кроме того, если основной причиной выезда 45,9% мигрантов является отсутствие по месту проживания высокооплачиваемой работы, то у 27,3% причина выезда - низкая заработная плата, у 11,2% - желание создания семьи (проведение свадьбы), у остальных 15,6% - разные причины выезда за рубеж (бедность, выплата долга, покупка отдельного жилья). Самая большая часть трудовых ресурсов, находящихся за рубежом (51,2%), работает в сфере строительства, 13,7% рабочих заняты в сфере оптовой и розничной торговли, 8,8% - водители или работающие в сфере услуг транспорта.

В настоящее время рыночная конъюнктура, связанная с потребительским спросом и научно-техническим прогрессом, также изменили тенденции занятости, сформированные между отраслями экономики и предприятиями. В целях предупреждения структурного кризиса, который может возникнуть в результате этого, требуется реорганизация производства и эффективное и на основе рыночной конъюнктуры перераспределение рабочей силы и трудовых ресурсов в их пользу.

Состояние рынка труда республики показывает, что имеющийся потенциал и качество образования не полностью соответствует спросу работодателей. Это последствие серьезного отставания сферы образования от реальных потребностей. Исходя из этого, требуется сохранить баланс между данным механизмом. В целях совершенствования мобильности трудовых ресурсов в нашей стране с учетом опыта развитых государств целесообразно широко пропагандировать метод дистанционной работы, организовать и развивать в республике деятельность компаний и фирм «HeadHunter» и «Онлайн рекрутинг» на основе стимулирования работодателей в создании виртуальных рабочих мест, для чего, в первую очередь, внедрить механизмы правового регулирования их деятельности.

В целях эффективного распределения трудовых ресурсов в республике и регулирования мобильности внутренних трудовых ресурсов предлагается организовать и усилить деятельность моноцентра «Ишга мархамат», оказывающего услуги незанятому населению, а также повысить его эффективность. Целесообразно наладить в данном центре все услуги для незанятого населения, особенно молодежи, по трудоустройству на вакантные места в стране и за рубежом, профессиональному обучению, изучению иностранных языков, обучению предпринимательству, социальной защите безработных.

В целях дальнейшего совершенствования механизма регулирования профессиональной мобильности трудовых ресурсов в республике целесообразно обеспечить переход неофициальной занятости в официальный сектор и обратить основное внимание при этом на поддержку мобильности неорганизованной молодежи.

*Сарыев Какагелди Атаджанович, к.т.н., директор,
НПЦ «Возобновляемые источники энергии», Туркменистан
Матьякубов А., Алланазаров Н., сотрудники,
Государственный энергетический институт, Туркменистан*

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ, ТЕМПЫ РОСТА И ПРОГРАММЫ ПО ЕГО РАЗВИТИЮ

Окружающая среда – это комплекс окружающих человека или другой живой организм физических, географических, биологических, социальных, культурных и политических условий, который определяет форму и характер его существования. Окружающая среда влияет на жизнь людей и развитие общества в целом. Вследствие этого люди, прогресс, развитие и окружающая среда тесно взаимосвязаны. Для здорового роста и развития человечества необходимо несколько факторов и условий: - чистый воздух; - питательная и чистая вода; - питание из натуральных веществ и продуктов; - бытовые нужды; - компьютерные технологии и многое другое. Одновременно для удовлетворения своих нужд человечество загрязняет окружающую среду, воздух и ежегодно выбрасывает миллионы тонн мусора в свалки, на побережья морей и океанов. Все выше изложенные факторы натолкнули человечество, на то что бы начать искать альтернативные источники энергии для удовлетворения своих потребностей в электрической и тепловой энергии, в природном газе и конечно же в топливе. К альтернативным источникам энергии относятся Солнечная, ветровая, геотермальная, энергия сточных вод и приливов, обработка биомассы и биогазовая энергетика. Солнечную энергию можно преобразовать в электрическую, тепловую, механическую, и не стоит забывать, что солнечную энергию еще используется для сушки сельскохозяйственных продуктов, опреснения воды. Так или иначе во всем мире уже несколько лет в крупных масштабах внедряется и используется станции на основе ВИЭ.

По данным IRENA, в 2018 году в мире было введено в эксплуатацию 171 ГВт ВИЭ электростанций, а в 2019 году 176 ГВт, глобальная установленная мощность ВИЭ увеличилось на 7,4%. В результате мощность ВИЭ по итогам года выросло до 2537 ГВт. Большая часть этих новых мощностей ВИЭ (почти 90%)- это солнечные и ветровые электростанции.

После двух лет роста глобальные выбросы в 2019 году не изменились, их объём составил 33 гигатонны, несмотря на рост мировой экономики на 2,9%, это за счет того что 2019 году суммарная установленная мощность электростанций на основе ВИЭ составляло 176 ГВт. Это связано главным образом с сокращением выбросов в электроэнергетическом секторе в странах с развитой экономикой, благодаря возрастающей роли возобновляемых источников (в основном ветра и солнца), переходу с угля на природный газ и увеличению

производства атомной энергии. Преобразование солнечной энергии в электрическую самый быстрорастущий отрасль ВИЭ, так солнечная энергия распространяется практически на всю поверхность Земли, но в то же время потенциал солнечной энергии не является равномерной. Преобразовать солнечную энергию в электрическую или другой вид очень экономически выгоден в условиях Туркменистана в сельских и пустынных районах, на пастбищах, далеко находящихся от центральной распределительной сети.

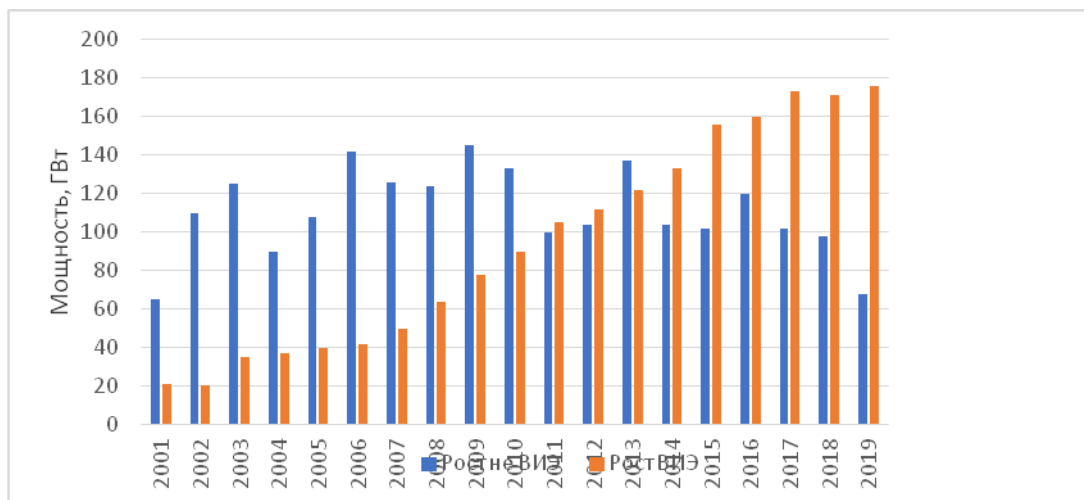


Рис.1 Прирост мощностей электроэнергетики в мире и доля ВИЭ

Не смотря на то, что Туркменистан обладает крупными запасами природного газа и нефти развитие в Туркменистане альтернативных источников энергии является приоритетным направлением, так как страна обладает огромным потенциалом солнечной и ветровой энергии. Также в стране разработаны Государственные программы по развитию электроэнергетической отрасли, которые включают в себя использование как традиционных электрических станций, так и использование альтернативных источников энергии.

В 2013 году в Государственном энергетическом институте Туркменистана была создана специальность “Нетрадиционные и возобновляемые источники энергии”, а в 2014 году были приняты на обучение первая группа, а в 2019 году состоялся их выпуск, выпускники начали свою трудовую деятельность в научно- производственном центре Возобновляемые источники энергии. 12 апреля 2019 года вышло Постановление Президента Туркменистана Гурбангулы Бердымухамедова “Концепция об освоении региона Туркменского озера “Алтын асыр” в 2019-2025 годах”. В соответствии с этой Концепцией предусмотрено строительство крупнейшего комплекса. Данный комплекс состоит из современного села и других промышленных, культурных объектов. Этот комплекс должен обеспечиваться электрической энергией, полученной от комбинированной солнечной и ветровой электростанции мощностью 10 МВт. В Государственном энергетическом институте Туркменистана совместно с научно-производственным центром “Возобновляемые источники энергии” были составлены технико-экономические расчеты по проектированию электростанции комбинированного цикла. На основе этих расчетов и был предложен пилотный проект по строительству и были получены следующие результаты: При строительстве солнечных электростанций мощностью 8 МВт, при солнечном дне в среднем она выработает 35192 кВт·час электрической энергии, в год 12,846112 млн.кВт·час. Экономически целесообразно строительство солнечных электростанций мощностью 8 МВт, для этой станций необходимо 32000 шт солнечных панелей мощностью 250 Вт каждая. Это электростанция станет самой первой станцией в стране работающая за счет энергии солнца и ветра, она

позволит уменьшить выбросы парниковых газов в мае месяце 62,6 тонны в год и позволит сэкономить 33846 м³ природного газа.

*Вахабов Абдурахим Васикович, и.ф.д.,
профессор, кафедра мудури, ЎзМУ*

ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИНИНГ ЭНЕРГИЯ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

“Яшил иқтисодиёт”ни ривожлантиришнинг устувор йўналишларидан бири иқтисодиётда энергия ва ресурслар сарфини камайтириш, ишлаб чиқаришга энергия тежайдиган технологияларни кенг жорий этиш, тикланадиган энергия манбаларидан фойдаланишни кенгайтириш *ҳисобланади*. Энергия самарадорлиги иқтисодий ва ижтимоий соҳаларда энергия манбаларидан оқилона фойдаланиш, ишлаб чиқариш сектори рентабеллиги ва рақобатбардошлигини ошириш, энергия тежашнинг муҳим омили бўлиб, ўз навбатида энергия хавфсизлигига, янги иш ўринларини яратилиши, аҳоли фаровонлигининг ошишига ва мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишига жиддий таъсир кўрсатмоқда.

Ўзбекистон иқтисодиёти энергия ва углерод сиғимкорлиги кўрсаткичлари бўйича дунёнинг биринчи ўнта мамлакатлари қаторига киради. Жаҳонда бир бирлик ялпи ички маҳсулот ишлаб чиқариш учун сарфланаётган энергия сарфи 1990-2019 йилларда 0,170 кг н.э. дан 0,110 кг. н.э. гача пасайгани ҳолда, ушбу кўрсаткич мамлакатимизда 0,689 кг н.э. дан 0,150 кг н.э. гача қисқарган. Демак, Ўзбекистонда ялпи ички маҳсулотнинг энергия сиғимкорлиги дунёнинг ўртача кўрсаткичидан юқориликча қолмоқда.

XXI аср бошларида республиканинг мавжуд электрэнергия ишлаб чиқариш қуввати 12,9 ГВтни ташкил этади, шундан: иссиқлик электр станциялар (ИЭС) – 11 минг МВт ёки 84,7 фоиз; гидро электр станциялар (ГЭС) – 1,85 минг МВт ёки 14,3%; блок станциялари ва изоляцияланган станциялар –133 МВт дан ортиқ ёки 1,0% ишлаб чиқарилди. Асосий генерация манбалари 11 та ИЭС ҳисобланади. Замонавий тежамкор электр энергия блокларининг қуввати 2825 МВт ёки ИЭС умумий қувватининг 25,6%ини ташкил этади. 2019 йилда республика ҳудудида ишлаб чиқарилган электр энергиясининг 89,6%и ИЭС томонидан ишлаб чиқарилди.

Гидроэнергетика 42 ГЭС, шу жумладан умумий қуввати 1,68 ГВт (умумий ГЭС қувватининг 90,8%и) бўлган 12 та катта, 0,25 ГВт (13,5%) умумий қуввати 28 КГЭС ва 0,5 МВт бўлган 2 та микро ГЭСларни ўз ичига олади. Сув оқими бўйлаб қуввати 532 МВт (4 та катта – 317 МВт ва 26 КГЭС– 215 МВт) бўлган 30 та гидро электр станциялари фаолият кўрсатмоқда. Сув омборларида умумий қуввати 1,4 ГВт бўлган 10 та ГЭС мавжуд. Республиканинг гидро салоҳиятидан фойдаланиш даражаси 27%ни ташкил этади. Шу билан бирга, электр тармоқлари объектларининг аксарият қисми, жумладан, асосий ва тақсимловчи тармоқларнинг 66%и, подстанцияларнинг 74%и ва трансформатор пунктларининг 50%дан ортиғи 30 йилдан ортиқ вақт мобайнида эксплуатация қилинмоқда. Бу эса электр энергиясини тақсимлаш ва етказиб беришда технологик йўқотиш даражасининг ошишига олиб келувчи муҳим омиллардан бири ҳисобланади. 2012-2019-йилларда электр энергияси ишлаб чиқариш йилига ўртача 2,6%га ўсгани ҳолда электр энергиясига бўлган талаб тўлиқ қондирилмади. Жумладан, 2019 йилда электр энергияси таклифи ва унга бўлган талаб ўртасидаги тақчиллик 9,4%ни ташкил этди.

Макроиқтисодий прогноз кўрсаткичлари таҳлили кўрсатишича, 2030 йилгача бўлган даврда республикада электрэнергияга бўлган талабнинг йиллик ўсиши 6-7%га тенг бўлади. 2030 йилга келиб республика истеъмоли 2018 йилга нисбатан 1,9, аҳолининг электр энергиясига бўлган талаби 1,8, иқтисодий секторнинг электр энергиясига бўлган талаби 2,2 бараварга, аҳоли жон бошига электр энергияси истеъмоли эса 2,665 кВт соатгача ёки 71,4 фоизга ошиши кутилмоқда. Шу билан бирга Ўзбекистонда аҳоли жон

бошига тўғри келадиган электр энергияси истеъмоли 2018 йил якунлари бўйича Кореяда - 9711, Хитойда - 4292, Россияда - 6257, Қозоғистонда - 5133, Туркия - 2637 кВт.соат миқдориди қайд этилган кўрсаткичлардан анча паст ҳисобланади.

Мамлакатимизда иқтисодиётнинг энергия сиғимкорлигини камайтириш ва мавжуд энергия сиғими доирасида атроф-муҳит ва иқлим ўзгаришларига салбий таъсирни камайтириш учун қуйидагиларни амалга ошириш лозим: иқтисодиёт тармоқларида юқори энергия сиғимкорлигига эга бўлган асбоб-ускуналар ва жиҳозлар импортини квоталаш ҳамда юқори импорт таърифларини жорий қилиш; энергия сиғимкорлиги паст бўлган мавжуд қувватдаги асбоб-ускуналар ва жиҳозлар учун имтиёзли кредитлаш тизимини жорий қилиш; юридик ва жисмоний шахсларнинг энергияни тежаш ва энергия самарадорлиги бўйича кўникма ва малакаларини шакллантириш.

Ўзбекистон Республикаси қонунчилигига мувофиқ атроф-муҳитда табиий ҳолда қайта тикланувчи қуёш, шамол энергияси, ер ҳарорати (геотермал), сув оқимларининг табиий ҳаракати, биомасса энергияси **қайта тикланувчи энергия манбалари қаторига киритилади**³³. Ўзбекистонда тикланадиган энергия манбаларининг улкан захиралари мавжуд. Ушбу манбалар таркибида қуёш ва шамол энергетикаси истиқболли йўналишлар ҳисобланади. Шу билан биргаликда, ушбу соҳанинг ривожланишига тўсқинлик қилаётган сабаблардан бири – муқобил энергия манбаларининг об-ҳаво шароитининг ўзгаришига ва кун-тун алмашинувига боғлиқлигидир. Шамол электр генераторлари фақат шамол тезлиги 5-6 м/с дан баланд бўлганида ишлаб, Ўзбекистоннинг шамол потенциали юқори бўлган ҳудудларида йилига ўртача 3200-4300 соат давомида энергия беради (йилнинг давомийлиги 8760 соат). Қуёш фотоэлектр станциялари фақат кундузи, булутсиз ва кам булут бўлган ҳолатда ишлаб, Ўзбекистоннинг қуёш потенциали юқори бўлган ҳудудларида йилига ўртача 1500-2200 соат давомида энергия беради.

Қуёш ва шамол энергиясининг улкан салоҳиятига қарамай, мамлакатимизда саноат миқёсида қуёш ва шамол электр станциялари мавжуд эмас. Ўз навбатида, республикада энергетиканинг ушбу сегментини ривожлантиришнинг ҳуқуқий асосларини шакллантириш чоралари кўрилмоқда. Жумладан, “Қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланиш тўғрисида” ва “Давлат-хусусий шериклик тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикасининг қонунлари қабул қилинди, “Электр энергияси, шу жумладан, энергиянинг қайта тикланадиган манбаларидан электр энергияси ишлаб чиқарадиган тадбиркорлик субъектларини ягона электроэнергетика тизимига улаш регламант”и тасдиқланди.

Ўзбекистон Республикаси Энергетика вазирлиги томонидан ишлаб чиқилган “2020-2030 йилларда Ўзбекистон Республикасини электр энергияси билан таъминлаш концепцияси”га мувофиқ 2020-2030 йилларда тикланадиган энергия манбалари орқали электр энергия ишлаб чиқаришга, жумладан қуёш энергиясини ривожлантиришга алоҳида эътибор берилади. Ушбу лойиҳалар аксарият ҳолатларда инвесторлар – мустақил электр энергиясини ишлаб чиқарувчилар ҳисобидан амалга оширилади. Тикланадиган энергетиканинг ривожланиш кўрсаткичларига эришиш мақсадида 2020-2030 йилларда 3 ГВт шамол ва 5 ГВт қуёш электр станцияларини қуриш кўзда тутилган (1-расм).

Шамол энергетикасида асосий эътибор ҳар бирининг қуввати 100-500 МВт бўлган йирик шамол электр станцияларини ташкил этишга қаратилади, уларнинг асосий қисми Шимоли-ғарбий минтақада (Қорақалпоғистон Республикаси ва Навоий вилояти) жойлаштирилади. Қуввати 100-500 МВт бўлган қуёш электр станциялари устун даражада марказий ва жанубий вилоятларда (Жиззах, Самарқанд, Бухоро, Қашқадарё ва Сурхондарё вилоятлари) жойлаштириш кўзда тутилган. Шунингдек, республиканинг бошқа минтақаларида 50-200 МВт қувватга эга қуёш электр станциялари қурилади. Шу билан

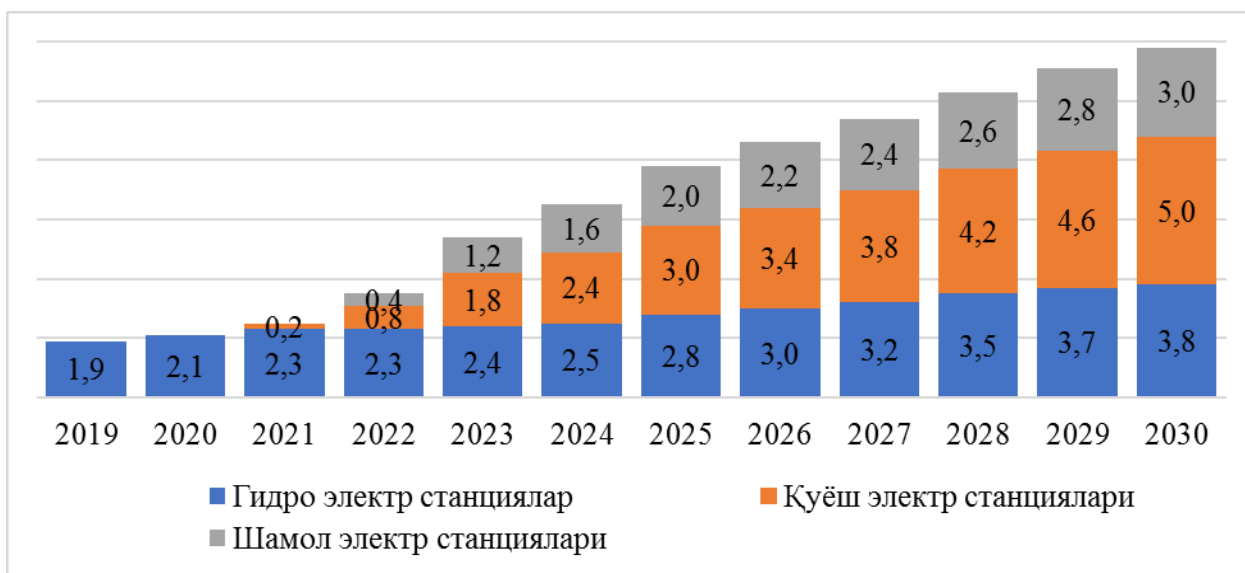
³³ Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 21 майдаги “Қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланиш тўғрисида”ги ЎРҚ-539-сон Қонуни

бирга, йирик қуёш фотоэлектрик станциялари (300 МВт дан ортиқ) ўзгарувчан ишлаб чиқаришни барқарорлигини ва энерготизимда истеъмолнинг тўғиз соатларидаги максимал юкломани тартибга солишни таъминлаш учун саноат миқёсида энергия сақлаш тизимлари билан босқичма-босқич жиҳозланади.

1-жадвал

Ўзбекистонда тикланадиган энергия манбаларининг салоҳияти³⁴

Турлари	Жами салоҳият	Техник салоҳият
Гидроэнергетика	9,2 млн. т.н.э.	2 млн. т.н.э.
Шамол энергияси	2,2 млн. т.н.э.	0,4 млн. т.н.э.
Қуёш энергияи	50 973 млн. т.н.э.	177 млн. т.н.э.
Геотермал энергия	67 000 млн. т.н.э.	0,3 млн. т.н.э.
Жами	117 984 млн. т.н.э.	179,3 млн. т.н.э.



1-расм. Ўзбекистонда 2030 йилга қадар муқобил энергия асосида электр энергия ишлаб чиқариш қувватларини ўрнатишнинг прогноз кўрсаткичлари, МВт³⁵

Ўзбекистонда 2019 йилда 63,6 млрд. кВт-соат электр энергия ишлаб чиқарилган бўлиб, унинг 88,8%и газ ва кўмирда ишлайдиган иссиқлик электр станциялари ҳиссасига тўғри келди. 2030 йилга қадар электр энергия ишлаб чиқаришни диверсификациялаш мақсадида муқобил манбалар ҳисобидан электр энергия ишлаб чиқариш улушини 15,3%га, атом энергияси улушини 14,9%га қадар ошириш, газ ва кўмир энергияси улушини эса 58,5%га қадар қисқартириш режалаштирилган (2-расм).

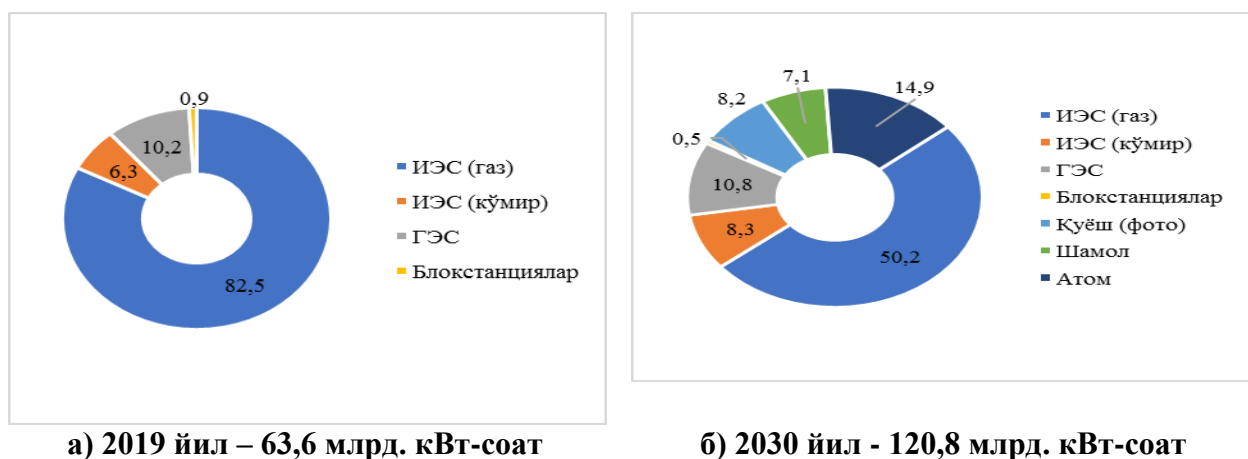
Республиканинг қайта тикланадиган энергетика соҳасига тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилишни фаоллаштириш мақсадида 2020-2022 йилларда, халқаро молия институтлари билан ҳамкорликда “Build-own-operate” моделидан фойдаланган ҳолда инвесторларни аниқлаш бўйича тендерлар (тендерлар ва ким ошди савдолари)

³⁴ <https://review.uz/ru/post/vozobnovlyamaya-energiya-dlya-ustoychivogo-razvitiya>

³⁵ <http://minenergy.uz/uz/lists/view/32>

ўтказилади, улар билан электр энергиясини сотиб олиш бўйича узоқ муддатли (25 йилгача) шартномалар тузилади.

Республиканинг олис аҳоли пунктларида, экотуризмни ривожлантириш режалаштирилаётган минтақаларда ҳамда изоляцияланган (ягона электр энергияси тизимига уланмаган) кичик қуёш электр станцияларини яратишга ҳам эътибор қаратилади. Бундан ташқари, ишлаб чиқариш корхоналари ва саноат технопаркларнинг шахсий эҳтиёжлари учун электр энергиясини ишлаб чиқариш бўйича ўрта қувватли (1-2 МВт) қуёш электр станциялари қурилади. Истеъмолчиларнинг ўз эҳтиёжлари учун электр энергиясини ишлаб чиқариш ва ортиқча электр энергияси тизимига етказиб бериш қобилиятининг жадал ўсишини ҳисобга олган ҳолда, республикада инвестиция салоҳияти фаоллашишини рағбатлантириш мақсадида 2021-2025 йилларда 150 мингга яқин қуёш фотоэлектр станцияларини (қуввати 2-3 кВт) ва уй хўжаликларининг 2-2,5%ида сув иситкичлари (ўртача 200 литр) ўрнатишни кўзда тутувчи мақсадли давлат дастури тасдиқланди. 2026 йилга бориб, аҳоли томонидан тикланадиган энергия объектлари ўрнатилишини ҳисобга олган ҳолда, республикадаги уй хўжаликларининг 4,3%ини йилига қарийб 800 млн. кВт.с. ҳажмида электр энергияси билан таъминлаш режалаштирилмоқда.



2-расм. Ўзбекистонда электр энергия ишлаб чиқариш таркибининг истиқболли кўрсаткичлари, жамига нисбатан фоиз ҳисобида³⁶

Мамлакатимизда тикланадиган муҳим энергия манбаларидан бири водород энергетикасини ривожлантириш истиқболлари ҳисобланади. Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПҚ-4779 – сонли «Иқтисодиётнинг энергия самарадорлигини ошириш ва мавжуд ресурсларни жалб этиш орқали иқтисодиёт тармоқларининг ёқилғи-энергетика маҳсулотларига қарамлигини камайтиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги Қарори қабул қилинди.

Республикада энергетика хавфсизлигини мустаҳкамлаш учун қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш ва водород энергетикасини барқарор ривожлантириш учун зарур шарт-шароитлар яратиш, ушбу соҳанинг илмий салоҳиятини кучайтириш талаб этилади. Ушбу масалани ҳал этишда Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасида қайта тикланувчи ва водород энергетикасини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2021 йил 9 апрелда қабул қилинган қарори муҳим аҳамиятга эга. Ушбу қарорга мувофиқ

³⁶ <http://minenergy.uz/uz/lists/view/32>

Фанлар академиясининг “Халқаро қуёш энергияси инситути” МЧЖ негизда Энергетика вазирлиги хузурида “Қайта тикланувчи энергия манбалари миллий илмий-тадқиқот институти” ташкил этилди. Институтининг асосий вазифалари қайта тикланувчи ва водород энергетикасини ривожлантириш бўйича миллий стратегия ва бошқа норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар лойиҳаларини ишлаб чиқишни, шунингдек, ушбу соҳалардаги истиқболли лойиҳаларнинг амалга оширилишини таъминлаш; қайта тикланувчи ва водород энергетика соҳаларида зарур тадқиқотлар ўтказиш, ҳамда кадрларни тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш масалаларида вазирлик ва идораларга кўмаклашиш; қайта тикланувчи ва водород энергетикаси соҳаларида фундаментал, амалий ва инновацион тадқиқотлар ўтказиш ҳамда илмий-техникавий лойиҳаларни амалга ошириш учун зарур шарт-шароитлар яратиш, шу жумладан, илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишланмаларини жорий этишни қўллаб қувватлашдан иборат.

Ўзгарувчан муқобил энергия манбаларидан олинadиган энергия миқдори кўп бўлганда, унинг бир қисми ҳисобига сувни парчалаб водород гази олиш, маълум вақт сақлаш ва бу газни энергия танқис бўлганда ишлатиб компенсациялаш манбаи сифатида фойдаланиш мумкин. Қора ва рангли металлургияда оксидлардан тикланувчи тоза металллар олишда водороддан фойдаланилади. Жумладан, юқори тозаликдаги водород кимёвий тоза мис, вольфрам ва молибден ишлаб чиқариш учун зарур. Радиотехника саноатида водород яримўтказгичли ускуналар ишлаб чиқаришда қўлланилади. Водороднинг кислородда ёниш ҳарорати – тахминан 3000 даража, махсус ёндиргичларда 4000 даражагача чиқариш мумкин. Шу сабабли водороддан оловга чидамли металлларни кавшарлаш учун фойдаланилади ва суяқ водород эса ракета ёқилғиси сифатида ишлатилади.

XXI аср бошларида водород ёқилғисидан, айнан энергия аккумулятори сифатида ишлатилиши мумкин бўлган “яшил водород”дан фойдаланиш йўналиши ривожлана бошлади. Бу “яшил водород” ҚТЕМ станцияларида ишлаб чиқариладиган энергиянинг ортиқча қисмидан фойдаланган ҳолда, сув H_2O молекулаларини электролиз ёки пиролиз технологиялари ёрдамида 2 водород атоми 2H ва кислород атоми O га парчалаш йўли билан ишлаб чиқарилади. Бу жараён экологик тоза бўлиб, атмосферага фақат тоза кислород ташланиши билан кечади. Ажратиб олинган водород, ишлатилгунигача қадар, махсус сиғимларда сақланади. Шунингдек, водород истеъмол манзилига қувурлар орқали, транспорт воситаларига ўрнатилган цистерналарда етказилиши мумкин.

Водород қуйидаги ўринларда ишлатилиши мумкин: а) ёқилғи сифатида – водород ёниши жараёнида фақат сув буғлари ажралиб чиқади. Ёниш жараёнида олинган иссиқлик энергияси бевосита иссиқлик энергияси сифатида ишлатилиши иссиқлик электр станцияларида электр энергияга айлантирилиши ҳам мумкин. б) ёқилғи элементлари сифатида – бу элементда водород ёқиш жараёнисиз тўғридан-тўғри электр энергияси олинади. Жараён натижасида фақат тоза сув ҳосил бўлади. Ушбу элементлардан водород автомобилларда ҳам фойдаланилади.

“Яшил энергетика” нуқтаи назаридан водородли ёқилғи элементларининг фойдали иш коэффиенти ўта юқори бўлиб, 70-90%ни ташкил этади. Қиёслаш учун: энг яхши ички ёнув двигателлари фойдали иш коэффиенти 35-40%ни ташкил қилади. Қуёш электр станциялари учун фойдали иш коэффиенти атиги 15-20%ни ташкил қилади ва об-ҳаво шароитига бевосита боғлиқ бўлади. Энг яхши шамол электр станцияларининг фойдали иш коэффиенти 40%гача этади, ушбу кўрсаткич буғли генераторларникига тенг бўлиши билан биргаликда, шамол станциялари қулай об-ҳаво шароитини ва қимматли хизматлар кўрсатишни талаб қилади.

Амалда исталган қувватдаги хавфсиз водород батареяларини тайёрлаш имконияти, уларни уй хўжаликларида, транспорт, фазо кемаларида ва йирик саноат объектларида электр энергияси манбаи сифатида ишлатиш имконини беради. “Яшил энергетика”ни

ривожлантириш доирасида республиканинг энергия танқис бўлган ҳудудларини арзон электр энергияси билан таъминлаш, атроф-муҳитни яхшилаш ва энергия самарадорлигини ошириш, маҳаллий саноат ва инфратузилмани ривожлантириш ҳамда янги иш ўринларини яратиш каби масалалар ҳал қилинади.

*Эргашев Рахматилла Хидирович,
и.ф.д., профессор, ҚарМИИ*

ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАРДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ

Давлат инвестицион сиёсатининг асосий тамойиллари замонавий босқичда мавжуд фоиз ставкаларининг пасайиши иқтисодиётнинг реал секторидаги инвестицияларнинг мос келувчи самарадорлиги даражасигача пасайтириш, мавжуд солиқ тизимини содалаштириш, амортизация сиёсатини такомиллаштириш, ташқи ва ички инвесторларнинг бевосита инвестицияларини рағбатлантириш мақсадида инвестицион рискларни пасайтириш учун ташкилий-ҳуқуқий шароитларни шакллантириш ва бюджет инвестицион ресурсларини танлов асосида жойлаштириш орқали улардан фойдаланишнинг самарадорлигини оширишдан иборат.

Инвестициянинг иқтисодий самарадорлигини иккита гуруҳга бўлиш мумкин ва бўларга кўплаб омиллар таъсир қилади. Биринчи гуруҳ - корхона билан боғлиқ ички омиллар, иккинчи гуруҳ - корхонага боғлиқ бўлмаган ташқи омиллардир.

Инвестицияларнинг иқтисодий самарадорлигининг пастлиги сезиларли даражада иккинчи гуруҳ омиллари билан белгиланади. Булар: инкирозлар, нарх диспаратетлари, кредит фоиз ставкаларининг юқорилиги, кичик бизнес товар ишлаб чиқарувчиларига нисбатан фоиз ставкалари кабилардир.

Хорижий инвестицияларни жалб қилишни тўхтатиб турган омиллар қуйидагилар:

– *биринчидан*, инвесторлар ажратган маблағлари қайтиши бўйича етарли кафолатга эга эмаслар;

– *иккинчидан*, қоидага кўра, инвестицион лойиҳаларни реализация қилиш учун керак бўладиган инвестиция ҳажми, лойиҳани таъминлаш учун ташаббускор томонидан тақдим этиладиган гаров ҳажмидан сезиларли ортади;

– *учинчидан*, гаров сифатида тақдим этиладиган мулкнинг ликвидлиги ўта паст;

– *тўртинчидан*, ривожланган суғурта бозори йўқ шароитда қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши rischi (таваккали) юқори;

– *бешинчидан*, амалда замонавий ва самарали молиявий менежментнинг йўқлиги инвестицион лойиҳалар реализацияси мониторингини қийинлаштирмоқда.

Тадқиқотчилар томонидан пандемия шароитда барча мамлакатлар учун хорижий инвестициялар оқимининг кескин пасайиши башорат қилинаётган бўлсада, мамлакатимизда аввалги йилларда режалаштирилган инвестицион лойиҳалар ҳисобидан ва пандемия шароитида инвестицион лойиҳаларни амалга ошираётган хўжалик субъектлари ҳамда тадбиркорларнинг ҳукумат томонидан қўллаб қувватланиши натижасида хорижий инвестициялар ҳажмининг кескин пасайиши ҳозирча кузатилмаяпти. Хусусан, 2020 йил давомида Қашқадарё вилояти иқтисодиётига ҳудудий лойиҳалар доирасида ўзлаштирилган хорижий инвестициялар ҳажми 2019 йилга нисбатан 104,3 фоизга ошган ҳолда, 151,7 млн АҚШ долларини ташкил этган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 28 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг 2021-2023 йилларга мўлжалланган инвестиция дастурини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4937-сонли Қарорига мувофиқ, 467,7 млн АҚШ доллари миқдорида хорижий инвестициялар ўзлаштирилиши кўзда тутилган. 2021

йилда Қашқадарё вилоятида 22 та ҳудудий лойиҳалар ҳисобидан 150,4 млн АҚШ доллари миқдорида хорижий инвестициялар жалб этилиши ва ўзлаштириши (Ўзбекистон Республикаси бўйича жами ўзлаштирилиш режалаштирилган хорижий инвестицияларнинг 3,7 фоизи) режалаштирилган бўлиб, хорижий инвестициялар ўзлаштириш кўрсаткичи бўйича Қашқадарё вилоятининг Ўзбекистон Республикаси ҳудудлари 12 ўринда эканлиги қайд қилинади. 2021 йил мобайнида жами жалб қилинаётган хорижий инвестицияларнинг 141,4 млн АҚШ доллари ТТХИ ҳисобига тўғри келса, 9,0 млн АҚШ доллари миқдорида ҳукумат кафолатисиз хорижий кредитлар жалб қилинади(1-жадвал). 2021 йилда хорижий инвестициялар асосида амалга ошираётган лойиҳаларнинг 14 таси саноат, 6 таси қишлоқ хўжалиги, 2 таси хизмат кўрсатиш соҳасига тўғри келади.

Хорижий инвестициялар бўйича олиб борилаётган тадқиқотлар натижаси шуни кўрсатадики, пандемия ва ундан кейинги даврларда иқтисодий ўсишда юзага келган турғунликни бартараф қилиш мақсадида мамлакатлар ўртасида хорижий инвестициялар жалб қилиш бўйича кескин рақобат кураши юзага келади. Шундан келиб чиққан ҳолда, Қашқадарё вилоятида хомашё базасини кенгайтириш ва уни қайта ишлашни чуқурлаштириш, юқори қўшилган қийматли рақобатбардош тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмларини ошириш, иқтисодиёт тармоқларига тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ва юқори технологияларни кенг жалб қилиш, инвестиция лойиҳаларининг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини таъминлаш, шу асосда юқори даромадли иш ўринларини яратиш ҳамда ҳудудларни жадал ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш мақсадида қуйидаги имкониятларга эришишга ва қулайликларни қўлга киритишга катта шарт-шароит яратади.

Биринчидан, маҳаллий ишбилармонларда тадбиркорлик лаёқатининг Ўзбекистон Республикасининг бошқа ҳудудларига нисбатан пастлиги ҳамда хорижий инвесторларда ҳудудларнинг имкониятлари бўйича маълумотлар танқислиги мавжудлиги Қашқадарё вилоятида малакали мутахассисларни жалб қилган ҳолда “Лойиҳалар фабрикаси”ни ташкил қилиш долзарблигини белгилайди. Тадқиқотимизда Қашқадарё вилоятининг ҳар бир туман(шаҳар)и бўйича иқтисодий ўсишни таъминлайдиган ва хорижий инвестицияларнинг жалб қилишнинг “драйвер” соҳалари аниқланди. “Лойиҳалар фабрикаси”да Қашқадарё вилоятининг “драйвер” соҳалари бўйича пухта иқтисодий асосланган инвестицион лойиҳаларни ишлаб чиқишни ташкил этиш ва ушбу инвестицион лойиҳаларни амалга ошириш учун маҳаллий ва хорижий инвесторларга таклиф этиш мақсадга мувофиқ.

Иккинчидан, Қашқадарё вилоятида фаолият олиб бораётган хорижий инвесторлар ўртасида ўтказилган сўровномалар таҳлили шуни кўрсатадики, хорижий инвестицияларга энг асосий тўсиқлар сифатида кредит фоизларининг юқорилиги ва кредитлаш тизимининг яхши ишламаслиги келтирилган. Ушбу муаммони бартараф этиш мақсадида Қашқадарё вилоятида истиқболли, долзарб инвестицион лойиҳаларни тезкор молиялаштириш учун вилоятда маҳаллий бюджетнинг орттириб бажарилган қисмидан устав капитали 10,0 млн АҚШ долларида кам бўлмаган махсус инвестицион фонд ташкил қилиш лозим.

Учинчидан, Қашқадарё вилоятида хорижий инвесторларга тўсиқ сифатида ишлаб чиқариш инфратузилмасига уланишнинг қийинлиги ва қоқоқлиги, бино ва ер ажратишдаги бюрократик тўсиқларнинг мавжудлиги тадқиқотлар орқали аниқланган.

1-жадвал

2021 йилда Ўзбекистон Республикаси ҳудудларига ҳудудий лойиҳалар доирасида жалб қилиниши ҳамда ўзлаштирилиши қутилаётган ТТХИ ва хорижий кредитлар ҳажми (млн АҚШ доллари миқдорида)³⁷

№	Ҳудудлар	Жалб қилиш режаси	Шундан		Ўзлаштириш режаси	Лойиҳалар сони (та)
			ТТХИ	Кафолатланмаган хорижий кредитлар		
1	Қорақалпоғистон Республикаси	91,0	70,2	20,8	91,0	21
2	Андижон	242,6	80,4	162,2	248,8	41
3	Бухоро	249,0	155,7	93,4	248,0	37
4	Жиззах	323,1	299,2	23,9	299,1	19
5	Қашқадарё	150,4	141,4	9,0	150,4	22
6	Навоий	150,7	125,4	25,3	171,5	21
7	Наманган	261,8	261,8		287,2	58
8	Самарқанд	158,4	114,7	43,7	162,9	47
9	Сирдарё	185,5	74,1	111,4	187,8	32
10	Сурхондарё	166,0	166,0		166,0	27
11	Тошкент в	275,0	255,2	19,8	296,0	105
12	Фарғона	316,5	222,5	94,0	336,8	53
13	Хоразм	122,6	70,5	52,1	122,6	18
14	Тошкент ш	1 186,1	1 032,0	154,1	1244,7	98
	ЖАМИ	3878,7	3069,1	809,7	4011,8	599

Қашқадарё вилоятининг ишлаб чиқариш ва ресурс салоҳиятини комплекс ривожлантириш, минерал хомашё ва қишлоқ хўжалиги ресурсларини чуқур қайта ишлаш бўйича юқори технологик ва экспортбоп маҳсулот ишлаб чиқаришни ташкил этишга тўғридан-тўғри инвестицияларни жалб қилиш учун қулай шарт-шароитлар яратиш ҳамда шу асосда вилоятнинг экспорт салоҳиятини ошириш, янги иш ўринлари ташкил этиш ҳамда ҳудуд аҳолиси фаровонлигини ошириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 13 сентябрдаги “Чироқчи эркин иқтисодий зонасини ташкил этиш тўғрисида”ги ПФ-5825-сонли Фармони асосида “Чироқчи” эркин иқтисодий зонасининг ҳудудлари белгилаб белгилаб берилган бўлса-да, ушбу ҳудудда инфратузилма объектларига улаш, инвестицион лойиҳаларни жойлаштириш бўйича қоқликка йўл қўйилмоқда.

Ҳозирги кунда Қашқадарё вилоятининг Қарши, Шаҳрисабз шаҳарлари, Қарши, Муборақ, Китоб, Чироқчи, Қамаш туманларида 10 та кичик саноат зоналари мавжуд бўлиб, Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёвнинг 2020 йил 12-13 ноябрь кунлари Қашқадарё вилоятига таширифи давомида берилган топшириқлар ва кенгайтирилган тарзда ўтказилган йиғилиш баёнига кўра, Қашқадарё вилоятининг Шаҳрисабз шаҳри, Нишон, Деҳқонобод, Яққабоб, Ғузур, Миришкор, Шаҳрисабз, Муборақ туманларида умумий ҳудуди – 23,4 гектар бўлган бўш турган ер майдонларида 11 та янги кичик саноат зоналарини ташкил этиш ва кичик саноат зоналарига рақобатбардош, харидоргир, экспортга йўналтирилган ва импорт ўрнини босувчи маҳсулотлар ишлаб чиқаришга қаратилган жозибадор инвестицион лойиҳаларни жойлаштириш белгиланган. Қашқадарё вилоятидаги “Чироқчи” эркин иқтисодий зонаси ва янги ташкил этилаётган кичик саноат зоналарида хорижий ва маҳаллий инвесторлар учун яратилган шарт-

³⁷ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 28-декабрда қабул қилинган “Ўзбекистон Республикасининг 2021-2023 йилларга мўлжалланган инвестиция дастурини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4937-сонли Қарори иловалари асосида муаллиф томонидан тузилган.

шароитлар, имтиёзлар бўйича кенг кўламда тарғибот ишларини олиб бориш, бу ишларга Ўзбекистон Республикасининг хорижий мамлакатлардаги элчихоналарини ҳам жалб қилиш мақсадга мувофиқ.

Тўртинчидан, Ўзбекистон Республикаси мустақиллигигача бўлган даврларда Қашқадарё вилоятининг барча ҳудудларида саноат ҳудудлари ташкил этилган бўлиб, ушбу саноат ҳудудларида барча инфратузилма объектлари (газ, сув, электр-энергияси) билан уланганлиги билан маҳаллий ва хорижий тадбиркорлар учун катта имкониятлар яратилган.

Тадқиқотларимизга кўра, ушбу саноат ҳудудлари имкониятларидан самарасиз фойдаланилаётганлиги аниқланган. Хусусан, Қарши шаҳридаги жами 785 гектар ҳудудда жойлашган 3 та, шу жумладан, “Шайхали” МФЙ ҳудудидаги 369 гектар, “Ғ.Ғулом” МФЙ ҳудудидаги 147 гектар ва “Батош” МФЙ ҳудудидаги 269 гектар майдонларга эга собиқ саноат ҳудудларида 391 та корхоналар жойлашган бўлиб, улардан 65,3 гектар майдонда (жами саноат ҳудудларининг 8,4 фоизи) жойлашган 28 та корхоналарнинг қувватлари ва бино-иншоотлари модернизация қилинганлиги ва замонавий ишлаб чиқаришлар йўлга қўйилган.

Бироқ қарийб 42,8 гектар майдонда жойлашган корхоналарда мавжуд қувватлар ва бино-иншоотлар эскирганлиги, 15 гектар майдонда эса эски ва энергия самарадорлиги паст бўлган ғишт заводлар жойлашган бўлса, 46 та корхоналарнинг 255 гектар майдонлари бўш турганлиги, 407 гектар майдонда жойлашган 319 та корхоналар эса кам қувватларда фаолият кўрсатмоқда (15-илова).

Шундан келиб чиққан ҳолда, Қашқадарё вилоятининг барча ҳудудларидан саноат ҳудудларини қайтадан мониторинг қилиш, ҳар бир корхона ва мулк эгалари билан биргаликда “мижозбай” манзилли ишларни ташкил этиш ва маҳаллий ҳамда хорижий инвесторлар учун жозибador инвестицион лойиҳаларнинг ишлаб чиққан ҳолда ушбу саноат ҳудудларидан самарали фойдаланиш мақсадга мувофиқ.

Бешинчидан, Давлат активларини бошқариш агентлиги Қашқадарё вилоят бошқармаси маълумотларига кўра, ҳозирги кунда Қашқадарё вилоятида 1800 дан ортиқ бўш турган объектлар мавжуд бўлиб, асосан, айланма маблағнинг етишмаслиги оқибатида ушбу объектлардан фойдаланилмасдан турибди. Ушбу объектлардан самарали фойдаланиш мақсадида жозибador инвестицион лойиҳаларни ишлаб чиқиш ҳамда маҳаллий тадбиркорлар учун салоҳиятли хорижий инвесторлар шерик сифатида танлаш мақсадга мувофиқ.

Олтинчидан, давлат иштирокидаги корхоналарда истеъмолчига йўналтирилган замонавий бошқарув усуллари, очиқлик, шаффофлик ва бозор тамойилларини жадал жорий этиш, таннархни пасайтириш орқали даромадларни ошириш, ислоҳотлар жараёнида хусусий капитал иштироки учун кенгроқ имкониятлар яратиш, иқтисодиётда давлат иштирокини қисқартириш ва рақобат муҳитини янада яхшилаш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 27 октябрдаги “Давлат иштирокидаги корхоналарни ислоҳ қилишни жадаллаштириш ҳамда давлат активларини хусусийлаштиришга оид чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-6096-сонли Фармони асосида Қашқадарё вилоятидаги 56 та корхоналарнинг давлат улуши оммавий савдолар орқали хусусий сармоядорларга сотилиши режалаштирилган.

Бизнинг фикримизча, хусусийлаштирилиши режалаштирилаётган корхоналар таркибидаги “Шахрисабз вино-ароқ” АЖ, “Яккабоғ шароб консерва” МЧЖ, “Муборактекс” МЧЖ, “Қашқадарё пармалаш ишлари” АЖ, “Минора куриш экспедицияси” АЖ, “Муборакнефтегазмонтаж” АЖ, “Косон махсус механизациялашган” МЧЖ каби бир қатор салоҳиятли корхоналардаги давлат улушларини сотиш жараёнига маҳаллий сармоядорлар билан биргаликда хорижий сармоядорларни кенг жалб этиш, ушбу йўл орқали, корхоналарни техник ва технологик модернизациялаш, рақобатбардош

маҳсулот турларини кўпайтириш, янги иш ўринларини яратиш орқали, Қашқадарё вилоятига ҳудудларининг ижобий иқтисодий ўсишига эришиш мумкин.

Еттинчидан, мамлакатимизда инвестиция иқлимини яхшилаш бўйича олиб борилаётган амалий ислохотлар натижасида, инвесторларда, хусусан, хорижда яшаётган ва келиб чиқиши этник ўзбек бўлган салоҳиятли тадбиркорларда мамлакатимизда бизнес юритиш бўйича қизиқишнинг юқорилиги кузатилмоқда. Шундан келиб чиққан ҳолда, Ўзбекистоннинг хориждаги элчихоналари кўмагида ватандошларимизни истиқболли инвестицион лойиҳаларни амалга ошириш ишларига жалб қилиш мақсадга мувофиқ.

Шунингдек, бизнинг фикримизча, ҳудудларда ривожлантиришда хорижий инвестицияларнинг самарадорлигини оширишда инвестицион лойиҳаларнинг ҳажмига эмас, балки унинг иқтисодий ўсишдаги ижобий таъсирини инобатга олиш, инвестициялар лойиҳалар сонига эмас, балки унинг сифатига кўпроқ эътибор қаратиш, хусусан, илмий сифими юқори бўлган, экологик жиҳатдан хавфсиз бўлган хорижий инвестицияли лойиҳаларни қўллаб-қувватлаш масаласи – ҳудудларнинг олиб борилаётган инвестицион сиёсатнинг асосий йўналиши бўлиши лозим.

Ҳудудларда хорижий инвестицияларнинг самарадорлигини оширишда давлат томонидан қўллаб-қувватлашда қуйидагиларга эътибор қаратиш лозим:

- кредит бериш фаолиятни фаоллаштириш, бу эса ўз навбатида молиявий маблағларнинг етишмаслигини юмшатади;

- кредит тўловларини белгиланган график асосида ва соддалашган шартнома ва схемалар асосида амалга ошириш имконини беради;

- кредит ташкилотлари ва корхоналарининг ўзаро манфаатларини яқинлаштиради ва пировард натижада корхоналарида таваккалчиликни пасайтириш ва иқтисодий самарадорликни ошириш учун оптимал иқтисодий ва ҳуқуқий шарт-шароитларини яратиш беради;

- корхоналарига имтиёзли кредитлаш тизимини ривожлантириш;

- бюджет ссудаларини, инвестицион солиқ кредитларини тақдим этиш;

- кредитлар бўйича фоиз ставкаларини пасайтириш; имтиёзли солиқ тўловларини жорий этиш.

Ушбу таклифларнинг амалга оширилиши натижасида қуйидагилар таъминланади: корхоналарига хорижий инвестицияларни жалб этишнинг жозибадорлиги ошади; корхоналарида инвестицион фаоллик ошади; жами ишлаб чиқарилган маҳсулот таркибида рақобатдош ва сифатли маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми кўпаяди; корхоналарда инновацион фаолият кўчаяди; корхоналарида ишлаб чиқариш жараёни барқарорлашади ва ҳ.к.

Махкамова Мамлакат Абдукодировна, д.э.н., профессор,

Аллаева Гульчехра Жалгасовна, PhD, доцент,

ТашГТУ имени Ислама Каримова

РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Переход Узбекистана к основам рыночных отношений был связан с необходимостью преодоления существенных диспропорций в развитии хозяйства доставшихся в наследство от бывшей административно-командной системы. Задача во многом осложнялась и необходимостью становления государственности, формирования принципиально новых для республики законодательных и правовых основ, как в сфере развития общественных отношений, так и в сфере формирования нового экономического механизма. Естественно, что это не могло повлиять и на процессы формирования и использования интеллектуального капитала. В этих условиях задача формулирования

общих принципов, как в теоретическом, так и практическом аспектах представляется достаточно сложной, если представить инновационное пространство, инновационную среду и интеллектуальный капитал как замкнутую изолированную систему. Однако этот инновационный комплекс всего лишь часть общего хозяйственного организма страны и поэтому его развитие не может рассматриваться вне рамок реформирования экономики государства в целом. В этом аспекте наиболее общие принципы, определяющие процессы развития в системе инновационного сотрудничества образования, науки и производства полностью адекватны общим принципам реформирования экономики государства в целом. Отметим, что интеллектуальная (творческая) деятельность людей, является основой эффективного функционирования, как отдельных предприятий и отраслей, так и национальной экономики в целом. Основой общественного развития признаны знания, опыт и квалификация человека как их носителя. В развитых странах доля интеллектуального капитала доминирует, составляя 70-80 % в национальном богатстве, и многократно превышает этот показатель в развивающихся странах.

От государства требуется создание системы управления и выработки стратегии использования интеллектуального капитала в системе тесного сотрудничества образования, науки и производства, то есть совокупности организационных, законодательных, структурных и функциональных компонентов, обеспечивающих наращивание интеллектуального капитала. Большое значение в этом вопросе отводится модернизации производства (рис.1). Приоритетность этих вопросов в государственной экономической политике, свидетельствует и принятие Правительством в последние годы нормативных актов и программ модернизации и технического перевооружения предприятий по всем ведущим отраслям экономики. Процесс анализа и оценки эффективности использования интеллектуального капитала предусматривает оценку параметров достижений в трёх плоскостях: оценку по конечным результатам; оценку эффективности использования личного интеллектуального капитала и наращивания интеллектуального капитала в целом; оценку эффективности использования интеллектуального капитала в системе инновационного сотрудничества образования, науки и производства. Но так определяется любой потенциал, а включение в него широкой гаммы частных потенциалов, включая природные, производственные, трудовые и иные ресурсы по существу нивелирует различия между инновационным и экономическим потенциалом, смешивая эти понятия.

И если мы исходим из того, что в основе наращивания инновационного капитала, как роста всей экономики лежат глубокие качественные преобразования, либерализация экономических отношений, последовательный переход от централизованно-распределительной, административно-командной системы к рыночной, то общими принципами стратегии формирования и развития интеллектуального капитала, также как и всей экономики в целом является **«Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 — 2021 годах»**.

Данный документ был разработан в 2017 году под руководством Президента РУз Шавката Мирзиёева и был принят в целях коренного повышения эффективности проводимых реформ, создания условий для обеспечения всестороннего и ускоренного инновационного развития государства и общества, реализации приоритетных направлений по модернизации страны и либерализации всех сфер жизни, а также повышение конкурентоспособности национальной экономики за счет углубления структурных преобразований, модернизации и диверсификации ее ведущих отраслей. Также был принят такой важный и системообразующий для дальнейшего инновационного развития государства и экономики документ, как Указ Президента Республики Узбекистан «Об образовании Министерства инновационного развития Республики Узбекистан», в котором, в частности, говорится что: «...достижение поставленных целей

невозможно без полноценного перехода Узбекистана на инновационную модель развития, что обуславливает необходимость создания в стране эффективной системы государственной поддержки инновационной деятельности и стимулирования практического внедрения инновационных идей, разработок и технологий в государственное управление, приоритетные отрасли экономики и социальную сферу»[2]. Также, в своем Послании Олий Мажлису Президент отмечал: «Сегодня мы переходим на путь инновационного развития, направленного на коренное улучшение всех сфер жизни государства и общества... Инновация – значит будущее. Если мы сегодня начинаем строить наше великое будущее, то должны делать это прежде всего на основе инновационных идей, инновационного подхода».

Одна из ключевых стратегических задач, которые необходимо решить для инновационного развития страны, включает механизмы выявления талантливой молодежи на всех этапах образования, начиная с максимально ранних, сквозную систему подготовки и повышения квалификации студентов, стажёров-исследователей, эффективные механизмы передачи научных знаний. Решение этой задачи предполагает создание благоприятных условий и стимулов для прихода в науку талантливой молодежи, склонной к исследовательской работе. Необходима поддержка как сохранившихся, так возникающих новых научных школ, объединяющих исследователей разных поколений, дальнейшая интеграция академической и вузовской науки. Настало время создать в области фундаментальных и поисковых прикладных исследований единый университетско-академический комплекс, характеризующийся высокой внутренней мобильностью между научными образовательными организациями, широкой практикой совмещения преподавательской и исследовательской деятельности. Это потребует отработку и внедрение новых моделей обучения с ориентацией на лучшие мировые практики, в том числе, с созданием программ по PhD; привлечение к подготовке молодых учёных в научно-исследовательских институтах и университетах ведущих зарубежных ученых, включая привлечение их к управлению такими программами, а также привлечение ведущих зарубежных университетов в качестве партнеров в реализации таких программ (например, в рамках программ TEMPUS). На стадии высшего специального образования повышение качества подготовки исследователей должно происходить за счет расширения числа научно-учебных лабораторий и научно-образовательных центров, специальных вузовских программ по привлечению студентов и аспирантов к практической научной и инновационной деятельности.

Основными задачами укрепления интеллектуального потенциала должны стать также: сохранение и укрепление научно-технического потенциала; дополнительные усилия для подготовки высококвалифицированных работников, способных производить знания, в том числе, увеличение трудоспособного населения с высшим, прежде всего, инженерно-техническим образованием. При этом, требуется усиление интеграции производственной и научной, опытной и проектной деятельности. В связи с этим предлагается принятие следующих мер: изменить подход как к профессиональной подготовке специалистов в колледжах и лицеях, так и к специальным программам по переподготовке безработных и повышению квалификации занятых на производстве, основанный, прежде всего на потребности рынка и иметь максимально прикладной характер; провести модернизацию учебных программ и принципов образования, чтобы придать ей больше гибкости, повысить роль самостоятельной работы студентов в процессе обучения (переход от стиля преподавания, где студент является пассивным получателем информации, к более активной роли студента (интерактивные лекции, обсуждение, групповые задания и т.д.)); реализуемая в последние два года практика сбора запроса потребностей в кадрах от министерств и ведомств является положительным фактором, однако, необходимо расширить перечень организаций, у которых

запрашивается потребность в кадрах; ВУЗ должен быть вовлечен в деятельность реального сектора, инновационную и научно-исследовательскую деятельность, в связи с чем, необходимо изменить механизм стимулирования проведения НИОКР посредством внесения ясности в области правового регулирования отношений в сфере прав на инновационную собственность, создаваемых в ВУЗах на государственные средства; принять меры по интеграции науки и образования с целью обеспечения достаточного притока молодежи в науку. В качестве одного из возможных путей решения этой проблемы может являться направление студентов 2-го курса магистратуры в ведущие научные организации страны для выполнения магистерских диссертаций; шире использовать форму подготовки молодых специалистов путем создания учебно-научных центров; организовать стажировку перспективных кандидатов наук в ведущих научных центрах развитых стран мира; проводить подготовку и переподготовку кадров в области инновационной деятельности, обеспечивающих повышение инновационной активности организаций и коммерциализацию результатов научных исследований.

Модернизация кадровой политики сектора исследований и разработок включает расширение действующих и создание новых механизмов привлечения и закрепления в науке и инновационных видах деятельности молодых специалистов, таких как планирование карьеры, введение системы индивидуальных грантов для молодых ученых, их поощрений, предоставление грантов, займов и венчурное финансирование на реализацию собственных разработок. При этом необходимо обеспечить поддержку создания новых лабораторий, возглавляемых молодыми учеными. Процесс омоложения научных кадров следует вести параллельно с неизбежным сокращением неэффективно работающих научных работников и подразделений. С целью повышения ответственности работников за результаты работы и сокращения доли сотрудников, не ведущих активной научной деятельности, на первом этапе реализации Программы инновационного развития должны быть пересмотрены нормативные регламенты и практика проведения регулярных аттестаций с привлечением внешней экспертизы.

Необходимо отметить особую роль всего академического сообщества в определении приоритетных задач фундаментальных исследований. Однако, по нашему мнению, развитие фундаментальной науки и обеспечение эффективности бюджетных расходов должны быть ориентированы на рост конкурентоспособности национальной экономики. Следует сформулировать программу модернизации функций, структуры и механизмов финансирования академического сектора науки. Прежде всего надлежит найти инструменты для перехода от управления затратами к управлению результатами в сфере фундаментальной науки. Таким образом, построение инновационного общества изначально предполагает создание его материальной основы - инновационной среды, в рамках которой все элементы инновационного пространства начинают взаимодействовать друг с другом.

При этом инновационное пространство представляет собой некую качественную субстанцию, присущую процессу формирования инновационного общества и способную приобретать количественные и качественные характеристики по мере развития взаимодействия субъектов и объектов инновационной среды в её многообразных видах и формах, под воздействием формирования и использования интеллектуального капитала.

При этом, получая количественную и качественную атрибутику, оно трансформируется из качественной абстракции в определённую систему, подчиняющуюся действию своих экономических закономерностей, которые определяют характер формирования и функционирования рынка интеллектуального капитала, механизмы и процессы его управления.

САНОАТНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ХУДУДИЙ ТАРКИБИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МУАММОЛАРИ

Ўзбекистон саноати ҳудудий ва тармоқлар ҳар хил. Бу ҳол уларнинг тарихан шаклланиш хусусиятлари, фан-техника тараққиёти таъсири, демографик, экологик ва бошқа сабаблар билан боғланган. Айтиш пайтда қуйидаги йўналишларнинг барқарорлиги эътиборни жалб этади:

1. Оғир саноатнинг биринчи ўринда ривожлантирилиши;
2. Фан-техника тараққиётини таъминловчи тармоқларнинг жадал ўсиши;
3. Саноатнинг барча тармоқларида истеъмол буюмларини ишлаб чиқаришнинг

нисбатан кенгайтирилиши.

Фан-техника ва инновацион тараққиётни белгилаб берувчи асосий тармоқлар – электроэнергетика, машинасозлик (электротехника, электроника, асбобсозлик ва бошқалар), кимё саноати (органик синтез, минерал ўғит, фармацевтика ва бошқалар) энг юксак суръатлар билан ривожланади.

Худудларда саноат ривожланишини бошқаришнинг ташкилий тузилишини такомиллаштириш лозим. Бошқарув тармоқлар бўйича янги усулда, яъни ишлаб чиқариш тармоқлар ва худудлар бўйича қўшиб олиб борилади.

Фан-техника тараққиётини ва истеъмол товарларини ишлаб чиқарувчи саноат тармоқлари ривожлантиришга устуворлик берилади. Миллий иқтисодиёт пойдевори бўлган фан-техника ва инновацион тараққиётни белгилаб берувчи тармоқларнинг нуфузи мустаҳкамлаб бориш зарур.

Янги инвестиция сиёсатининг асосий тамойилларига мувофиқ, маблағлар иқтисодий самарадорликка энг тез эришиш мумкин бўлган энг муҳим етакчи йўналишларда тўпланади. Бу аввало машинасозликка тегишлидир. Негаки, машинасозлик барча тармоқларни қайта жиҳозлашда ҳал қилувчи роль ўйнайди. Саноатда ишлаб чиқаришни интенсивлаштириш, шунингдек моддий ресурсларни ҳар томонлама тежаш билан боғланган.

Диверсификация – корхоналар ва тармоқлар фаолиятининг кенгайиши, ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар турининг кўпайиши.

Иқтисодиёт таркибида саноат ривожланиш динамикасидаги муҳим ўзгариш корхоналар ва ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик янгилаш асосида саноатда чуқур таркибий ўзгаришлар ва диверсификациянинг амалга оширилгани ҳисобланади³⁸.

Етакчи тармоқлар электроэнергетика, рангли металлургия, машинасозлик, кимё саноатини замонавий техника ва технология билан таъминлаш, мавжуд ишлаб чиқариш қувватларидан оқилона фойдаланиш, улар таркибини такомиллаштириш ва асосий ишлаб чиқариш фондларини ўз вақтида янгилаб бориш устувор вазифалар ҳисобланади. Саноат ишлаб чиқаришидаги ўзгаришлар янги техника воситалари, материаллар ва илғор технологияларни жорий этиш билан баргаликда амалга оширилади.

Ўзбекистон саноатини ҳудудий ташкил этишда қуйидаги тамойиллар ҳисобга олинади: табиий, моддий ва меҳнат ресурсларидан энг самарали фойдаланиш мақсадида саноат ишлаб чиқаришини мамлакат бўйича мутаносиб жойлаштириш; саноат корхоналарини хом ашё, ёқилғи ва энергия манбаларига, инфраструктура объектларига, ишчи кучи ва истеъмолчилар тўпланган худудларга барпо этиш; самарали ҳудудий саноат

³⁸ 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Ҳалқ билан мулоқот ва инсон манфаатлари йили”да амалга оширишга оид Давлат дастурини ўрганиш бўйича илмий-услубий рисола. – Т.: Маънавият, 2017. – Б. 206.

комплексларини шакллантириш; иқтисодий географик районлар ва саноат корхоналарини муайян бир маҳсулот ишлаб чиқаришга ихтисослаштириш. Шундай қилиб, саноат ишлаб чиқаришининг самарадорлиги уни иқтисодий районлар бўйича жойлаштирилиши билан чамбарчас боғланган. Самарадорлик эса корхоналар хом ашё, инфраструктура, молия ва меҳнат ресурслари интеграцияси негизида шаклланади.

Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози халқаро ҳамжамиятнинг узвий қисми ҳисобланган Ўзбекистон иқтисодиётига ҳам таъсир этиши табиий ҳол. Шунинг учун жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозининг салбий оқибатларини камайтиришга қаратилган, инқирозга қарши чоралар дастурига мувофиқ инқироз даврида Ўзбекистон иқтисодиётининг ўсиш суръатлари барқарорлигини таъминлаш устувор вазифа қилиб белгиланди.

Республика иқтисодиётида қисқа вақт ичида таркибий ўзгаришлар амалга оширилди. Саноатни модернизация қилиш ва техник қайта жиҳозлаш ишлари жадаллик билан олиб борилмоқда. Йирик мулк эгалари синфини шакллантириш, тадбиркорлик ва кичик бизнесни ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Мамлакат иқтисодиётида, шу жумладан саноатда амалга оширилаётган таркибий ўзгаришлар саноатни модернизация қилиш, замонавий техника ва технологияларни жорий этиш иқтисодий ислохотларнинг муҳим стратегик вазифаси ҳисобланади. Улардан кўзланган пировард мақсад иқтисодий ўсишни таъминлаш ва аҳоли фаровонлигини оширишдир.

Бугунги кунда ялпи ички маҳсулот, шу жумладан саноат маҳсулоти ишлаб чиқаришини ўсишини таъминлаш энг долзарб масала ҳисобланади. Бу эса янги саноат сиёсатини ишлаб чиқишни тақозо этади. Ушбу сиёсатда куйидаги жиҳатлар ҳисобга олиниши зарур: чуқур таркибий ўзгаришларни амалга ошириш; саноатнинг ўзак ва замонавий тармоқларини устувор ривожлантириш; саноат тармоқларида тугалланган циклга ўтиш ва товар маҳсулотларини ишлаб чиқариш; жаҳон бозорига рақобатбардошли маҳсулотлар етказиб бериш; саноат маҳсулотлари экспортини ошириш ва уни рағбатлантириш; қишлоқ хўжалик хом ашёни қайта ишлайдиган саноат тармоқларини йирик аҳоли пунктларида ташкил этиш ва бу орқали аҳоли бандлигини таъминлаш; хорижий инвестицияларни саноатнинг илғор тармоқларига йўналтириш; саноат тараққиётини таъминлашда маҳаллий шарт-шароитларни ҳисобга олиш; саноат ишлаб чиқаришида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш; йирик ва кичик корхоналар кооперациясини оқилона ташкил этиш; иқтисодий районлар иқтисодий-ижтимоий ривожланишидаги ҳудудий тафовутларни ҳисобга олиш ва мавжуд номуносивликларга барҳам бериш; саноатнинг сермеҳнат тармоқлари ҳудудий таркибини такомиллаштириш; саноат ишлаб чиқаришда Фан-техника ютуқларига асосланган рационализаторлик ишларини қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантириш; ҳудудий геоэкологизмларнинг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олиш ва чиқиндисиз технологияларни жорий этиш лозим.

Республика саноатида бўлиб ўтаётган таркибий ўзгаришлар ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишга, иқтисодий-ижтимоий тараққиётга, аҳоли фаровонлигига таъсир этади. Саноат тармоқлари таркибини таҳлил қилиш асосида шу фикрни айтиш мумкинки, республикада саноатнинг энг янги тармоқларини, биринчи навбатда машинасозлик, ва айниқса, автомобилсозлик, енгил ва озик-овқат саноатини устувор даражада ривожлантириш талаб этилади. Индуриал тараққиёт ялпи ички маҳсулотнинг фонд, энергия ва сув сиғимини пасайтиради, демографик сиғим барқарорлигини таъминлаш учун хизмат қилади.

Бозор иқтисодиёти тамойиллари асосида малакали меҳнат ресурслари, қулай инфраструктура тизими, минерал ва қишлоқ хўжалиги хом ашёси мавжудлиги ҳисобига республика минтақаларида автомобилсозлик, электротехника, ирригация машинасозлиги, авиация ва тўқимачилик тармоқларини янада янги босқичларга олиб чиқиш мақсадга

мувофик. Негаки, мазкур тармоқларни юксалтириш демографик сиғими юқори, ер ва сув ресурслари чекланган минтақаларнинг муаммоларини ҳал этишга ижобий таъсир кўрсатади.

Саноат корхоналарини илмий асосда жойлаштириш тармоқларни ҳудудий ташкил этиш билан боғлиқ ҳолда олиб борилади. Бу ғоя дастлаб немис олими А.Вебер томонидан яратилган бўлса-да, лекин бу ғоя бугунги кунда ҳам ўз аҳамиятини йўқотгани йўқ. У 1909 йилда саноатни жойлаштириш, саноат штандорти тўғрисидаги асарида саноат корхоналарини жойлаштиришда ҳам ашё ва ёқилғи, ишчи кучи ва транспорт омилларига катта эътибор қаратиш лозимлигини таъкидлаган эди.

Юқорида кўрсатилган мазкур омиллар ҳозирда ҳам саноатнинг ривожланиши, айниқса жойланишига кучли таъсир кўрсатади. Бу борада республика саноат ишлаб чиқаришининг тармоқ ва ҳудудий тузилишида қуйидаги камчилик ва муаммолар мавжуд: машинасозлик, металлга ишлов бериш корхоналари жуда ҳам нотекис жойлашган ва шу билан улар орасида ишлаб чиқариш алоқалари яхши йўлга қўйилмаган, автомобилсозлик, электротехника саноати корхоналарининг истиқболли соҳа эканлигини ҳисобга олиб уларда турдош корхоналарни кўпайтириш ва уларнинг ишлаб чиқариш қувватини ошириш зарур; республика саноатида кўп меҳнат талаб қиладиган, металл кам сарф қиладиган истеъмол товарлари ишлаб чиқарувчи - электротехника, асбобсозлик, электрон ва радиотехника каби машинасозликнинг замонавий ва илғор тармоқларининг нисбатан тараққий этмаганлиги; қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишловчи саноат корхоналари (пиллакашлик фабрикалари, консерва, сут заводлари ва бошқа заводлар) қувват захираларининг етишмаслиги ва оқилona жойлашмаганлиги туфайли қишлоқ хўжалигидан олинган ҳам ашёни қайта ишлашни таъминлай олмаяпти, бу эса ҳам ашё ва тайёр маҳсулотларни ортиқча узоқ масофаларга ташиш заруриятини келтириб чиқармоқда; баъзи ҳолатларда ялпи маҳсулотни ишлаб чиқаришни кўпайтириш вазифаларини бажара олмаслиги кузатиляпти. Бундай ҳол асосан капитал қурилишнинг анча орқада қолганлиги, янги ишлаб чиқариш қувватларини ўз вақтида ишга туширмаслик ва қисман сифатсиз ускуналар етказиб берилганлиги туфайли янги ишга туширилган қувватларни секин ўзлаштирилиши билан изоҳланади; мавжуд ишлаб чиқариш корхоналаридан унумли фойдаланмаслик, маънавий эскирган корхоналарни бошқа соҳаларга сушт ихтисослаштирилиши; кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни кенг тармоқ ёйилишига лоқайдлик билан қараш.

Саноатни жадал ривожланиши экологик муҳитга таъсир кўрсатади. Шунинг учун, атроф-муҳитни асраш муаммоси ва табиий захиралардан оқилona фойдаланиш ҳозирги вақтда катта аҳамият касб этади. Маълумки, табиатни ифлослантирувчи асосий манбалар - кимё ва нефт-кимё, энергетика, енгил саноат ва қурилиш материаллари корхоналардир. Улар ҳиссасига атмосферага чиқарилаётган зарарли моддаларнинг 90 фоизи тўғри келади. Кейинги йилларда зарарли моддалар чиқаришнинг бир мунча камайиш ҳолати кузатилмоқда. Чунки, экологик ҳолатни яхшилаш учун бутун мамлакатда бўлгани каби вилоятда ҳам эътибор кучайди. Кўпгина корхоналар замонавий тозалаш иншоотлари билан таъминланди, бу иш учун маблағ ажратилияпти. Аммо, атроф-муҳитнинг ифлосланишига тўла барҳам берилгани йўқ.

Бизнинг фикримизча, атроф-муҳитнинг янада ифлосланишини олдини олиш учун қуйидаги тадбирлар кўрилиши керак: ҳамма ишлаб чиқариш манбаларини самарали газчанг тутиб қолувчи ускуналар билан энг юқори даражада жиҳозлаш, камчилик ва чиқимсиз технологияларни кенг ёйиш ва унинг имкони бўлмаган жойларда эса баъзи ўта хавфли цех ва ишлаб чиқаришларни аҳоли зич ва обод зоналар ташқарисига чиқариш; тез ўсаётган аҳолини тоза ичимлик суви билан таъминлаш мақсадида сув таъминоти ташкил этилаётган туманларда “Экологик тоза сув зонаси” ташкил этиш лозим. Уларда оқава сувларни ташқарига чиқариб юбориш, ўта ифлослантирувчи саноат ишлаб чиқариш

корхоналарини жойлаштириш ва ривожланишини чеклаш, саноат ва коммунал маиший чикитларни тўла зарарсизлантириш ва фойдали суръатда ишлатиш тадбирларини ўтказиш керак; барча шаҳар, туман марказлари ва аҳоли пунктларида ичимлик суви таъминоти йўлга қўйилиши ва оқава тармоғини кенгайтириш зарур.

Юқоридаги муаммоларни ижобий ҳал этишга ҳиссаси юқори бўлган анъанавий пахта тозалаш саноати тизимининг ташкил топгани ҳам сезиларли ҳалақит беради. Кўп меҳнат талаб қилувчи тармоқлар, айниқса, ишлов берувчи саноат тармоқлари - тикувчилик, тўқимачилик, мева-сабзавот маҳсулотларини қайта ишлаш, электротехника, қурилиш материаллари саноати ва бир қатор бошқа тармоқлар етарлича ривожланган. Буларнинг ҳаммаси саноатнинг тармоқ ва ҳудудий тизимини такомиллаштириш заруриятини келтириб чиқаради. Ижтимоий-иқтисодий ривожланишда саноатнинг родини ошириш мақсадида унинг муҳим йўналишларини аниқлаб олиш заруриятини келтириб чиқаради. Камчиликларни бартараф этиш жараёнида хом ашё ва меҳнат ресурсларининг мавжудлиги, саноат ишлаб чиқариш тизимларининг жадал ривожланиши ва янада такомиллашуви кун тартибидаги асосий масалага айлантиради.

Республика саноатининг ривожланиши, истиқболдаги ижтимоий-иқтисодий муаммоларни бартараф этишда ва бу борада туб сифат ўзгаришларини амалга оширишда қўшма ва хусусий корхоналар муҳим ўрин тутаяди. Қўшма корхоналар барпо этиш, чет эл инвестицияларини иқтисодиётга жалб этишда қуйидаги хусусиятларни эътиборга олиш муҳим: биринчидан, демографик вазиятнинг ўзгариши, яъни табиий кўпайиш ва миграцион ҳаракатлар ортиб бораётганлиги; иккинчидан, табиий ресурслари ва улардан ишлаб чиқаришда фойдаланиш даражаси; учинчидан, аҳоли эҳтиёжини қондириш ҳамда ижтимоий-экологик муаммоларни бартараф этиш; тўртинчидан, замонавий фан-техника ютуқларидан самарали фойдаланиш; бешинчидан, ички ва ташқи бозордаги мавқеини ошириш; олтинчидан, миллий иқтисодиёт мажмуасини интенсив йўлдан комплекс ривожлантириш; еттинчидан, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш ва қўллаб-қувватлаш.

Бу хусусиятлар республикада саноат корхоналарининг ривожланишига қаратилган прогнозлашни амалга оширишни тақозо этади. Шунингдек, 2030 йилга мўлжалланган саноат корхоналарини ривожлантириш кўрсаткичларини белгилаш, иқтисодиётдаги туб ўзгаришлар миллий иқтисодиёт мажмуасининг моддий-техника базасини қайта қуриш, иқтисодиёт тармоқларининг самарали таркибини ва бошқаришни замонавий шакллари яратиш мана шундай муҳим тадбирлар ҳисобланади.

Мамлакат миқёсида саноат корхоналарини янада ривожлантириш учун, энг аввало, юқоридаги имкониятлардан тўлароқ фойдаланишга аҳамият бериш зарур. Шу билан бирга, республика саноатини ривожлантириш учун қуйидаги айрим имкониятлар ва қулайликлар мавжуд: республиканинг «Буюк Ипак йўли»да жойлашувидан келиб чиққан ҳолдаги қулай транспорт-географик ўрни; «GM Uzbekistan» корхонасининг таъсирини ҳисобга олиш; бир-бирига яқин жойлашган кичик ва ўрта шаҳарларнинг кўплиги; энергетика базасининг мавжудлиги; меҳнат ресурсларининг кўплиги ва аҳолининг зичлиги; минерал, табиий ва қишлоқ хўжалик хом ашёларига бойлиги ҳамда бошқалар.

Республикада ишчи кучини кўп талаб этадиган тўқимачилик, машинасозлик, озиқ-овқат ва АСМ таркибидаги саноат тармоқларига асосий аҳамият қаратилиши керак. Шунингдек, машинасозлик, озиқ-овқат ва тўқимачилик саноати тармоқларининг турдош корхоналарини кўпайтириш ҳам мақсадга мувофиқ. Республикада саноатнинг ҳудудий ва тармоқлар тузилмасини янада такомиллаштириш бугунги куннинг асосий масалаларидан бири ҳисобланиши зарур. Маълумки, бозор иқтисодиётида шароитида барча саноат тармоқлари ва саноат тугунларини бир хил даражада ривожлантириш мумкин эмас. Шунинг учун тармоқлар ва ҳудудий бирликлар орасида энг муҳимлари, зарурлари ва устуворлари танлаб олинishi ва шу асосда белгиланган бош мақсадга босқичма-босқич

эришиш лозим. Республикада айрим тармоқлар нисбатан юқори даражада ривожланган. Уларнинг барчаси биргаликда саноатнинг кўплаб тармоқларини жадал юксалтиришга асос бўлиб хизмат қилади. Бу эса юқори даражада ўсиб келаётган аҳоли сони ва эҳтиёжини қондиришга, ортиқча ишчи кучларини иш билан таъминлашга замин яратади. Билдирилган ушбу иқтисодий масалалар билан бирга ижтимоий муаммоларни ҳам ҳал қилиб бориш, катта самарадорликка эга бўлган иш ўринларини яратишни тақозо қилади. Табиийки, бундай вазиятда саноат тармоқларига устувор аҳамият бериш, уларни тўғри худудий ташкил қилиш катта аҳамият касб этади.

*Махмудов Носир Махмудович, и.ф.д., профессор, ТДИУ,
Қосимов Азамат Абдукаримович, докторант, ТерДУ*

СУРХОНДАРЁ ВИЛОЯТИ ХУДУДЛАРИДА САНОАТ ТАРМОҚЛАРИ РИВОЖЛАНИШИНИНГ СТАТИСТИК ТАҲЛИЛЛАРИ

Сурхондарё вилояти худудлари ўзига хос шарт-шароитларга эга бўлиб, географик ва худудий жойлашуви, тармоқлар таркиби, саноат ва бошқа соҳаларнинг ривожланиш даражаси, демографик ҳолати ва аҳоли жойлашуви, шунингдек иқлими, сув ва табиий ресурслар салоҳиятига эгаллиги билан бир-биридан фарқ қилади. Буни аҳоли жон бошига тўғри келадиган асосий кўрсаткичларда ҳам кузатиш мумкин (1 ва 2-жадваллар).

Статистик таҳлилларга кўра (1-жадвал), вилоятда 2010-2019 йиллар мобайнида аҳоли жон бошига ишлаб чиқарилган истеъмол моллари ҳажми ўртача 337,9 минг сўмни ташкил этган бўлса, мазкур кўрсаткич Термиз шаҳри (860,9 минг сўм), Шўрчи (615,0 минг сўм), Денов (465,2 минг сўм) ва Термиз (452,7 минг сўм) туманларида юқори бўлган бўлса, энг паст кўрсаткич Олтинсой (214,2 минг сўм), Музработ (210,0 минг сўм), Узун (203,9 минг сўм), Қизириқ (171,2 минг сўм) ва Қумқўрғон (165,9 минг сўм) туманлари хиссасига тўғри келган. Таҳлилларга кўра, вилоятда 2010-2019 йилларда аҳоли жон бошига ишлаб чиқарилган саноат маҳсулотлари ҳажми ўртача 815,7 минг сўмни ташкил қилган бўлиб, бу кўрсаткич Термиз шаҳри (2266,4 минг сўм), Жарқўрғон (1907,1 минг сўм) ва Шўрчи (1063,8 минг сўм) туманларида юқори бўлган бўлса, Қизириқ (494,9 минг сўм), Шеробод (439,3 минг сўм), Бойсун (385,7 минг сўм) ва Олтинсой (241,1 минг сўм) туманларида энг паст кўрсаткич қайд этилган.

1-жадвал

Сурхондарё вилояти худудларида аҳоли жон бошига ишлаб чиқарилган истеъмол моллари ҳажми³⁹ (минг сўмда)

№	Худуд номи	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	Олтинсой	69,2	79,8	105,4	125,8	175,2	137,1	426,0	316,4	293,2	414,2
2	Ангор	99,0	114,7	152,7	171,8	236,9	389,1	323,5	287,8	367,1	427,1
3	Бойсун	159,0	180,6	221,6	265,9	344,8	356,0	353,4	354,6	386,5	434,5
4	Музработ	123,2	138,5	141,5	166,8	238,3	282,9	257,4	281,9	229,9	239,5
5	Денов	162,8	201,5	224,9	290,4	311,6	579,9	573,1	800,4	646,0	861,6
6	Жарқўрғон	71,1	92,9	92,5	121,6	165,2	262,4	255,4	259,4	331,0	663,0
7	Қумқўрғон	72,1	74,6	98,1	114,5	174,1	262,8	223,7	176,1	215,1	247,6
8	Қизириқ	76,2	86,9	102,2	124,0	192,8	207,3	185,7	278,3	209,8	249,1
9	Сариосиё	95,5	109,4	127,5	183,4	240,3	306,7	297,5	269,1	517,6	423,5
10	Термиз	160,5	181,3	252,6	307,9	429,4	489,2	477,4	541,1	666,8	1 020,5
11	Узун	88,7	101,4	112,7	139,7	227,4	242,3	238,7	236,9	313,5	337,9
12	Шеробод	137,5	167,9	193,9	230,5	304,1	276,5	287,0	276,3	538,4	464,1
13	Шўрчи	333,8	380,0	493,4	535,6	591,3	636,5	605,9	599,0	828,1	1 146,6
14	Термиз шаҳри	247,4	389,0	482,1	508,8	574,6	1011,3	1084,9	1202,2	1077,6	2 031,2
	Вилоят бўйича	136,8	165,5	198,9	235,4	294,7	395,3	404,3	429,4	479,1	639,5

³⁹ Сурхондарё вилояти статистика бошқармаси маълумотлари.

Сурхондарё вилояти ҳудудларида аҳоли жон бошига ишлаб чиқарилган саноат маҳсулотлари ҳажми⁴⁰ (минг сўмда)

№	Ҳудуд номи	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	Олтинсой	95,6	91,6	123,9	141,9	166,8	166,5	440,9	352,8	348,0	483,4
2	Ангор	365,9	392,6	461,8	531,0	681,2	750,7	788,5	555,6	754,4	871,3
3	Бойсун	190,9	203,3	256,9	313,4	373,2	433,9	435,5	468,7	501,0	680,0
4	Музработ	399,2	422,0	448,1	485,1	558,5	581,8	574,1	511,8	523,2	662,8
5	Денов	296,2	383,6	414,9	486,9	574,7	740,2	889,0	1030,4	1160,5	1512,8
6	Жарқўрғон	756,9	932,4	1101,1	1333,1	1493,1	1798,0	1897,2	2277,3	3163,8	4317,6
7	Кумқўрғон	244,8	259,9	305,6	359,4	453,8	683,9	690,1	620,1	859,8	864,1
8	Қизириқ	299,7	326,2	380,2	442,0	502,7	563,3	488,4	454,9	690,9	801,0
9	Сариосиё	258,2	287,7	340,1	422,4	582,4	685,4	707,9	776,1	1244,7	1679,0
10	Термиз	185,9	244,7	332,2	378,7	551,4	598,1	687,4	817,4	1043,2	1355,8
11	Узун	189,7	230,5	273,5	319,5	422,4	479,8	511,9	507,6	711,9	746,4
12	Шеробод	419,8	446,3	475,4	552,3	655,3	650,3	534,6	614,6	825,7	1751,8
13	Шўрчи	493,6	560,8	736,2	820,1	1001,2	1010,0	1187,7	1126,6	1754,9	1947,2
14	Термиз шаҳри	698,3	977,8	1126,8	1389,5	1590,0	1820,6	2568,3	3043,9	3792,6	5656,3
Вилоят бўйича		355,9	421,4	491,9	578,4	692,3	801,2	903,0	947,0	1272,5	1693,7

Бугунги кунда кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятини юритиш учун яратилаётган қулай шарт-шароитлар натижасида 2019 йилда вилоят бўйича 4845 та кичик корхона ва микрофирмалар ташкил қилиниб, бу 2018 йилга нисбатан 74,2 фоизга ошган. Шундан, 1810 таси савдо, 985 таси саноат, 600 таси қурилиш, 511 таси қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги, 939 таси хизматлар соҳасига тўғри келган. Пировардида 2019 йилда истеъмол товарлари ишлаб чиқариш ҳажмини 2018 йилга нисбатан 11,9 фоизга ошиб, жами саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмидаги улуши эса 37,8 фоизни ташкил этди (3 ва 4-жадваллар).

Сурхондарё вилояти ҳудудларида кичик бизнес субъектлари томонидан ишлаб чиқариш саноат маҳсулотлари ҳажми⁴¹ (млрд. сўмда)

№	Ҳудуд номи	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	Олтинсой	10,6	11,7	16,4	20,5	23,3	23,7	71,8	57,4	5,8	84,2
2	Ангор	10,0	14,1	17,8	20,4	27,0	27,9	37,7	45,7	5,4	94,4
3	Бойсун	13,8	17,2	24,4	30,0	36,5	37,8	48,6	47,2	5,8	80,7
4	Музработ	12,6	16,3	18,1	21,3	27,6	26,9	27,9	46,5	3,4	60,8
5	Денов	14,5	26,5	40,1	50,2	74,0	118,9	158,1	210,5	20,3	405,8
6	Жарқўрғон	12,3	17,0	19,7	31,6	48,4	74,0	102,7	131,1	23,3	337,7
7	Кумқўрғон	11,2	15,8	22,9	31,6	42,3	40,7	53,7	62,4	7,4	149,5
8	Қизириқ	13,5	18,2	14,8	18,8	24,0	22,5	26,4	43,1	3,5	130,3
9	Сариосиё	20,4	30,5	33,4	42,4	57,7	72,3	72,9	92,1	14,0	197,4
10	Термиз	12,8	20,1	27,6	33,3	48,6	53,3	64,4	79,1	8,8	130,1
11	Узун	12,2	20,4	23,2	29,7	37,9	47,9	54,3	70,8	8,7	127,5
12	Шеробод	10,5	22,4	26,9	25,1	38,2	43,3	45,9	53,5	10,4	90,1
13	Шўрчи	12,7	23,0	20,9	24,9	32,2	45,4	67,9	65,0	10,0	156,8
14	Термиз шаҳри	25,4	43,4	56,6	69,6	90,4	113,1	163,5	200,3	28,9	286,3
Вилоят бўйича		192,3	296,5	362,9	449,2	608,2	747,6	995,7	1204,6	155,9	2331,5

⁴⁰ Сурхондарё вилояти статистика бошқармаси маълумотлари.

⁴¹ Сурхондарё вилояти статистика бошқармаси маълумотлари.

Таҳлилларга кўра (3-жадвал), Сурхондарё вилояти ҳудудларида кичик бизнес субъектлари томонидан саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми бўйича энг юқори кўрсаткич Денов (405,8 млрд. сўм) Жаркўрғон (337,7 млрд. сўм) туманлари ва Термиз (286,3 млрд. сўм) шаҳри ҳиссасига тўғри келган.

4-жадвал

Сурхондарё вилояти ҳудудлари бўйича истеъмол моллари ишлаб чиқариш ҳажми⁴²
(млрд. сўмда)

№	Ҳудуд номи	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	Олтинсой	9,6	11,6	15,7	19,1	27,3	21,8	69,3	51,5	49,9	72,2
2	Ангор	10,5	12,7	17,2	19,8	27,9	46,8	39,8	35,4	47,0	55,9
3	Бойсун	15,4	18,1	22,7	27,9	37,0	39,0	39,6	39,7	45,0	51,5
4	Музработ	14,1	16,2	17,0	20,5	29,9	36,4	33,8	37,1	31,5	33,5
5	Денов	52,4	66,5	75,5	99,5	109,0	207,2	209,3	292,3	239,9	327,5
6	Жаркўрғон	12,5	17,1	17,3	23,2	32,1	52,0	51,7	52,5	69,8	142,9
7	Қумқўрғон	13,2	14,4	19,3	23,1	35,8	55,3	48,1	37,9	50,6	59,6
8	Қизирик	10,4	12,2	14,6	18,2	29,0	32,0	29,4	44,1	35,1	42,8
9	Сариосиё	15,9	18,7	22,2	32,6	43,7	57,1	56,7	51,3	103,4	86,4
10	Термиз	14,1	16,4	23,3	29,0	41,3	48,0	47,7	54,1	70,2	110,4
11	Узун	12,6	15,0	17,0	21,4	35,7	39,0	39,2	38,9	52,9	58,3
12	Шеробод	21,2	27,2	32,0	38,9	52,3	48,6	51,5	49,6	100,6	88,6
13	Шўрчи	55,9	65,1	86,2	95,5	107,8	119,0	115,9	114,7	166,5	236,1
14	Термиз шаҳри	32,8	52,6	65,4	69,2	78,8	140,6	153,1	169,5	155,6	296,8
Вилоят бўйича		290,7	363,6	445,5	537,8	687,7	942,8	985,2	1068,4	1218,0	1662,5

4-жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, 2010-2019 йилларда Сурхондарё вилояти ҳудудларида кичик бизнес субъектлари томонидан саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажми бўйича ўртача юқори кўрсаткич Денов (167,9 млрд. сўм), Термиз шаҳри (121,4 млрд. сўм) ва Шўрчи (116,3 млрд. сўм) туманларига тўғри келган.

Таҳлил натижаларига кўра, 2010-2019 йилларда Сурхондарё вилояти ҳудудлари бўйича аҳоли жон бошига ишлаб чиқарилган саноат маҳсулотлари ҳажмининг ўртача ўсиш даражаси юқори кўрсаткич Олтинсой (143,6 %), Термиз шаҳри (116,9 %), Термиз (116,2 %), Сариосиё (110,5 %), Бойсун (109,3 %), Қизирик (107,7 %) ва Шўрчи (107,1 %) туманлари ҳиссасига тўғри келган бўлса, энг паст кўрсаткични Узун (103,3 %), Жаркўрғон (102,9 %), Музработ (101,0 %) ва Ангор (100,1 %) туманлари ташкил этган (5-иловага қаранг). Шунингдек, мазкур даврда аҳоли жон бошига ишлаб чиқарилган истеъмол моллари ҳажмининг ўртача юқори ўсиш даражаси Олтинсой (148,9 %), Термиз (119,4 %), Термиз шаҳри (114,9 %), Сариосиё (113,7 %), Қизирик (113,6 %) ва Шўрчи (110,4 %) туманлари ҳиссасига тўғри келган бўлса, Музработ (108,2 %), Узун (107,5 %), Ангор (106,2 %), Бойсун (106,0 %), Жаркўрғон (106,0 %), Қумқўрғон (105,9 %), Денов (104,6 %) ва Шеробод (102,1 %) туманларида паст кўрсаткич қайт этилган.

Умуман олганда, республикада саноат ривожланиши бўйича микдорий кўрсаткичлар бўйича Сурхондарё вилояти охириги ўринда турсада, яқин келажакда воҳада қайта ишлаш саноати, хусусан озиқ-овқат, қурилиш, дори-дармон ва энергетика маҳсулотларини ишлаб чиқариш саноатини жадал ривожлантириш имконияти мавжуд. Бунинг учун вилоят экспортининг қўшни ва бошқа мамлакатлар бозоридаги улушини ошириш, саноат корхоналарини модернизация ва диверсификация қилиш ва молиявий қўллаб-қувватлашни кучайтириш ҳамда алоҳида солиқ имтиёзлари ва преференцияларини бериш лозим.

⁴² Сурхондарё вилояти статистика бошқармаси маълумотлари.

*Zakirov Alimdjan Abdurakhimovich, DTS, Professor,
Foreign company «Petromaruz Uzbekistan», consultant,
Mahkamova Mamlakat Abdukadirovna, DES, Professor,
Zakirov Ravshan Tulkunovich, CGMS, Associate Professor,
Zakirov Azamjon Alimdjanovich, DTS, Professor,
TSTU named after Islam Karimov*

CHARACTERISTICS OF OIL AND GAS EXPLORATION AND DEVELOPMENT COSTS OF OIL AND GAS FIELDS

Oil and natural gas are among the main minerals that have been used by humans since ancient times. Oil is a specific commodity, a monoprodukt, which differs in its qualitative characteristics. In fact, there is only one area of oil use – oil refining. Oil refining products – gasoline, diesel fuel, kerosene, fuel oil, lubricants, coke, paraffin for example, bitumen is used in many sectors of the economy, the most massive of which are transport and energy. A number of products obtained from petroleum products are irreplaceable (lubricating oils, bitumen, paraffin). Natural gas has economic advantages over other energy carriers. First, due to the presence of significant reserves and the relative cheapness of its extraction and transportation. Second, the conversion of natural gas into chemical products requires lower costs compared to the use of petroleum raw materials, not to mention coal. In the field of exploration, production and refining, the state is interested in developing the oil industry in the following main areas:

1) *Completeness of oil recovery*. An oil field has its own life cycle, in the last stage of which there is a significant flooding of the extracted products, respectively, the costs of oil extraction and treatment increase. The company's interest lies in the fact that the field is fully developed, and at the time of well completion, there should be no oil left in the subsurface that could still be extracted. The interest of oil producing companies is in the most efficient development of the field. Efficiency in this case means getting the maximum level of return (profit) from development deposits. If we assume that the company cannot determine oil prices, it still has cost management at its disposal. At the last stage of the well's life, costs may increase to a level higher than the selling price. In this case, it would be more rational to eliminate the wells until the reserves are fully recovered. The state has two tools at its disposal to influence companies to comply with their interests – taxation and direct coercion: the tax rate on mineral extraction currently does not depend on the stage of the well's life cycle» this does not contribute to the convergence of the interests of private capital and the state; production volumes are determined in the license agreement for oil production. Failure to comply with the license terms is a reason for revocation of the license.

2) *Increase in oil and gas reserves*. Replenishment of reserves (exploration) and preparation of reserves for extraction are vital for the continuation of the activities of both the government and private companies.

For the state replenishment reserves has value, as from the side strategic security, as well as with parties to ' tax authorities' receipts (income tax mining useful ones mineral resources, export operations duties, income tax). The ability to replenish the prepared reserves determines the company's ability to continue its operations in the long term. The simplest criterion for sustainability can be the increase in reserves based on the results of the reporting period: the increase should be at least as high as production for the period. The interests of the state and firms in this case coincide. In relation to geological exploration, the fiscal and authoritarian tools of the state work as follows: exploration costs are deductible for the purposes of calculating income tax; the scope and content of exploration activities that are required to be carried out is fixed in the license agreement for a specific site; based on this, we can characterize the current situation as managed by the state, and the lack of incentives is explained by the initial interest of firms in increasing the resource base.

3) *Depth of oil and gas processing*. The depth of processing is determined by the amount of products that can be obtained from 1 ton of oil or 1 m³ gas supply. The state's interest in increasing the depth of refining is based on the resource-saving side of the problem: if we assume that the demand for gasoline, for example, is known in advance, then this demand can be met with as little oil as possible if it is processed more fully. However, the construction of plants that increase the degree of processing requires significant capital investments.

Geological exploration works

Geological exploration activities works (more – GEW) they are conducted for the purpose of identifying oil-bearing subsurface areas, detailing data for exploration and production drilling, calculating and clarifying reserves.

Results of the event GEW data on oil reserves, as well as information related to determining the most efficient well placement and production method, are considered (if they are effective). Thus, GEW for the most part are future expenses.

In accordance with the Temporary Regulations on the stages and stages of geological exploration for oil and gas, depending on the tasks they face, the state of exploration of the oil and gas potential of the subsurface is divided into on: regional; search and evaluation center; exploration site.

The main purpose of *regional* geological and geophysical research is to study the main regularities of the geological structure of poorly studied sedimentary basins and their sections and individual lithological and stratigraphic complexes, assess the prospects for their oil and gas potential, and identify priority areas and lithological and stratigraphic complexes for setting up oil and gas exploration operations at specific sites. The regional stage of subsurface exploration precedes the search and evaluation stage and is carried out as long as there are favorable prerequisites for the discovery of new promising complexes at undeveloped depths and oil and gas accumulation zones in poorly studied areas. Within oil and gas bearing areas, regional operations can be carried out simultaneously with prospecting, evaluation and exploration activities.

Goal of *search and evaluation works* is the discovery of new oil and gas fields or new deposits in previously discovered fields and the assessment of their reserves in the sum of categories C₁ and C₂. The search and evaluation stage is divided into the stages of identifying search drilling objects, preparing objects for search drilling, and searching and evaluating deposits. Goal exploration stage is learning characteristics of deposits (deposits) that provide drawing up technological scheme of development (project pilot operation oil field (deposits) or a project for pilot operation of a gas field (deposits), as well as clarification of field characteristics operational facilities in progress development projects. The objects of work are oil and gas fields (deposits).

Evaluation of geological and economic efficiency of geological exploration

Evaluation of geological and economic efficiency is based on indicators that characterize the results of exploration: number of wells drilled or projected; increase in reserves of categories C₁, C₂, t; exploration drilling volume, m; search costs, mln. rub. The volume of exploration drilling is the total square footage of all drilled or projected exploration wells in a field (deposit).

Inventory growth is taken as actual or projected. Search costs they include the costs of all types of geological exploration: preparation of structures for drilling, drilling costs, and other activities. Drilling costs include the total cost of well construction based on a consolidated financial estimate. The costs of preparing the structure for exploratory drilling and the amount of geophysical work performed are determined based on the data of geophysical reports on the preparation of the object.

Specific indicators of geological and economic efficiency are calculated based on general exploration indicators: reserves growth per 1 m of sinking, tn / m; increase in reserves per 1 well,

tn/sq.m.; inventory growth by 1 thousand rubles of costs, tn /1000 rubles. ; preparation costs for 1 ton of reserves, RUB / ton.

Increase in reserves per 1 m of penetration (I_r/m) is determined by dividing the increase in reserves by drilling volume (Q_m):

$$I_r/m = Q_r/Q_m$$

where Q_r – expected increase in recoverable reserves of the category $C_1 + C_2$.

Increase in reserves per 1 well ($I_r/well$) defined by dividing the increase in reserves by the number of drilled wells.

$$I_r/well = Q_r/n$$

where n – number of projected exploration wells.

Inventory growth per 1,000 rubles of expenses ($I_r/1000$ rub) defined by dividing the increase in inventory by the amount of exploration costs:

$$I_r/1000 \text{ rubles} = Q_r/C$$

where C – is the cost of search operations.

Preparation costs of 1 ton of increment (C_t) reserves are determined by dividing the total cost of search and development-exploration activities works performed in thousands of rubles by the amount of received data stocks in tons.:

$$C_t = S/Q_r.$$

Cost of one meter of drilling (C_m) defined by dividing the amount of exploration drilling costs by volume penetrations (Q_m):

$$C_m = S/Q_m.$$

Oil and gas field development costs

The development and operation of oil and gas fields includes a scientifically based production process for extracting hydrocarbons and related minerals from the subsurface, the process of designing systems for developing oil and gas deposits, the mutual location of the bottom holes of production, injection, reserve and other wells, drilling the field in accordance with approved technological documentation, and the development of oil and gas reserves [4].

Development it should meet the needs for oil and gas at the lowest cost and while achieving the maximum possible oil recovery, and depending on specific geological and physical features, it can be carried out either under natural conditions or with an impact on productive formations.

Regulation developments depends on the relative location of production and injection wells, the distance between them (drilling density), the volume of injected water and liquid extraction in production wells. Monitoring for development It is implemented by various research projects in in wells and on the surface, appropriate adjustments are made if necessary. Project development payment is made on the basis of multivariate options economic calculations.

Fundamentals of accounting for oil and gas producing enterprises

One of the most common methods of accounting for oil and gas producing enterprises in the world practice is accounting in accordance with generally accepted accounting principles (US GAAP) [6]. The main document is Regulation No. 19 "Financial accounting and reporting by oil and Gas Producing enterprises" (here in after-IAS 19). Currently, two accounting methods are common: effective cost method (Successful efforts method); full cost method (Full cost method). The effective cost method is more often used by large companies, and the full cost method, respectively, is mainly the choice of medium-sized companies due to the greater simplicity of accounting. Here are the main principles of accounting using the effective cost method in comparison with the full cost method. The main cost elements are: acquisition of rights to subsurface areas (acquisition costs); exploration (exploration costs); preparation (development costs); mining (production costs).

According to with IAS 19 rights to subsurface areas include ownership as an owner or lessee, a concession or other rights to produce oil or gas under the terms stipulated in the transfer

of the relevant right. Rights to subsurface areas include in as well as royalties and payments operational level natural resources carried out in the form of oil or gas, and other participation rights in subsurface areas used by others by companies, not directly entitled to land plot operation subsurface resources. Rights to subsurface areas include the following: agreements with by foreign governments or authorities, in in accordance with the which the company participates in the operation of appropriate ones land plots or otherwise acts as an enterprise that is assigned the function of managing the development of mineral resources. to extract overlying areas inventory levels.

The cost of acquiring rights to subsurface areas is capitalized in time of occurrence, outside of depending on, are located they have proven reserves or no. Data costs include: purchase of licenses; related legal costs (commission to brokers. lawyers, transaction costs); internal department costs; other acquisition costs. Costs incurred after the acquisition (for example, lease payments and taxes) should be written off for the current period. In accordance with the full cost method, both costs incurred at the time of origination and expenses incurred at the time of origination are subject to capitalization. and subsequent costs associated with subsurface areas.

Costs of geological exploration. In accordance with the effective cost method under US GAAP, exploration activities are divided into "drilling-related" and "non-drilling" exploration wells and exploration-type stratigraphic wells. The costs of geological exploration and geophysical work (not related to drilling), maintenance and conservation of untreated subsurface areas should be written off as expenses of the current period at the time of occurrence, with the exception of certain seismic surveys (ZD and 4D), which are carried out in areas with proven reserves in order to determine the points of operational risk. drilling operations and specifying field boundaries.

Costs of drilling exploration wells and stratigraphic wells of exploration type should be capitalized together with uncompleted wells and equipment and structures prior to receiving confirmations that were made in whether or not proven reserves have been discovered as a result of drilling such wells. If proven reserves have been identified, the capitalized cost of drilling the well should be part of the cost of items such as wells, ancillary equipment, and facilities businesses (even if by default after drilling, the well is not translated part of the operating system if the well has not found any proven losses due to the cost of drilling the well, less its residual value (if any), is capitalized.) they are written off as expenses for the current period. According to the full cost of capitalization method subject to all costs exploration expenses, both related to exploration drilling and non-related: geological exploration activities works; geophysical research; acquisition of geological and geophysical information from third parties; exploration wells and exploration-type stratigraphic wells; dry wells.

Preparation costs. In the extractive industry, development usually refers to activities related to the construction and preparation of extractive production facilities and infrastructure for operation. In accordance with the effective cost method under US GAAP, the cost of preparing subsurface areas should be capitalized as part of the cost of wells and related equipment and facilities. Therefore, all costs of drilling and constructing production wells, stratigraphic production wells, and maintenance wells are preparation costs and are capitalized independently. depends on whether the well is productive or not. Cost of acquisition or construction of auxiliary equipment and structures used in oil production activities, also it must be capitalized. Examples of auxiliary equipment and structures include seismic, drilling, construction and earthmoving equipment, machinery, repair shops, warehouses, and supply departments, camps and administrative offices. In terms of development costs, full-cost accounting is fully consistent with using the method effective costs.

Production costs. In accordance c using the method Using the US GAAP full cost method, it is generally assumed that the production phase of the project is determined by the effective cost method and the US GAAP full cost method, close in point of sale primary water tank outlet

valve storage of extracted data raw materials. Production costs are the costs incurred for operation and well maintenance businesses, and also about equipment and structures, including depreciation and expenses for operation of auxiliary equipment and structures, as well as other costs for the operation and maintenance of such wells and related equipment and structures. Examples of production costs (sometimes referred to as extraction costs) are: labor costs for operation wells, equipment buildings and structures; repair and maintenance; materials, raw materials, fuel and services used in the production of operating conditions wells and equipment and installations; taxes on property and insurance expenses, related items to subsurface areas with proven reserves and wells, equipment and structures; depreciation.

Depreciation of the cost of acquiring subsurface areas, the cost of wells and related equipment is amortised using the unit of production method (flow method). The cost center for calculation can be either each subsurface area separately, or a reasonable consolidation of subsurface areas (field, basin) with a common geological structure or stratigraphic conditions.

Formula for calculating depreciation of costs for the acquisition of subsurface areas where proved reserves have been identified is as follows:

$$A = \frac{\text{Production}}{\text{PR}} \cdot \text{AEA},$$

where: A – the amount of depreciation (write-off) of costs for the acquisition of subsurface areas with proven reserves; Production – the tonnage of oil produced during the reporting period (year, month); PR – proved reserves as of January, 1 of the reporting year; AEA –the amount of expenses for the acquisition of subsoil plots with proven reserves

Formula for calculating the depreciation of drilling costs and the cost of related equipment looks similarly, with the exception of used by inventory categories:

$$A = \frac{\text{Production}}{\text{PDR}} \cdot \text{ACDA} ,$$

where: A – amount of depreciation (write-off) of costs for development and arrangement of a subsurface area; Production – tonnage of oil produced during the reporting period (year, month); PDR – proved developed reserves as of January 1 of the reporting year; ACDA – amount of costs for development and arrangement of a subsurface area (with a deduction accumulated depreciation).

Subsurface areas with unproven reserves should be evaluated regularly in order to detect a decrease in their estimated value. The estimated value of a subsurface area is likely to decrease if, for example, a dry well has been drilled on it, and the company does not have firm plans to continue drilling. Also, the probability of a partial decrease in the value or complete depreciation of a subsurface area increases as the lease term approaches, if drilling has not been started on the subsurface area or on neighboring areas. If the results of the valuation showed a decrease in value, then the loss should be recognized by creating an estimate adjustment. Decrease the cost of subsurface areas with unproven reserves, the cost of acquiring each of which was sufficiently significant, should be determined separately for each subsurface area, and the loss should be shown by making an estimated correction. When an entity has a relatively large number of subsurface areas with unproven reserves and the cost of acquiring these areas separately is not significant, it may not be appropriate to assess the declared value separately for each subsurface area. In this case, the amount of the loss to be recorded and the amount of the estimated adjustments that need to be made to reflect a decrease in the value of subsurface areas will have to be determined by depreciation of such subsurface areas, either in aggregate or in groups, based on the company's experience in such situations and other information about factors such as the lease terms of such subsurface areas, the average lease term of subsurface areas with unproven reserves, as well as the relative share of those subsurface areas where proven reserves were discovered in the past.

When proven reserves are found in a subsurface area containing unproven reserves, the value of the corresponding subsurface area should be reclassified as a subsurface area with

proven reserves. For subsurface areas for which a decrease in the estimated value has been determined, the residual value should be reclassified to the category of subsurface areas with proven reserves (with a deduction accumulated depreciation). Subsurface areas with unproven reserves should be evaluated regularly in order to detect a decrease in their estimated value. The estimated value of a subsurface area is likely to decrease if, for example, a dry well has been drilled on it, and the company does not have firm plans to continue drilling. Also, the probability of a partial decrease in the value or complete depreciation of a subsurface area increases as the lease term approaches, if drilling has not been started on the subsurface area or on neighboring areas. If the results of the valuation showed a decrease in value, then the loss should be recognized by creating an estimate adjustment. The decrease in the value of subsurface areas with unproven reserves, the acquisition costs of each of which were sufficiently significant, should be determined separately for each subsurface area, and the loss should be shown by making an estimated adjustment. When an entity has a relatively large number of subsurface areas with unproven reserves and the cost of acquiring these areas separately is not significant, then conducting an audit of the Company's operations should be considered. It may not be appropriate to estimate the declared value separately for each subsurface area. In this case, the amount of the loss to be accounted for and the amount of the estimated adjustment that must be made to reflect the decrease in the value of subsurface areas will have to be determined by amortizing such subsurface areas, either collectively or in groups, based on the company's experience in such situations and other information about factors such as the lease terms of such subsurface areas, the average lease term of subsurface areas with unproven reserves, and the relative share of those areas subsurface resources where proven reserves have been discovered in the past. When proven reserves are found in a subsurface area containing unproven reserves, the value of the corresponding subsurface area should be reclassified as a subsurface area with proven reserves. For subsurface areas for which a decrease in the estimated value has been determined, the residual value (cost of acquisition, net of tax) should be reclassified to the category of subsurface areas with proven reserves. estimated value amendments); for subsurface areas that are amortized by making changes cost adjustment based on the total based on, the total cost of acquisition is subject to reclassification. In accordance with the full cost method, it must quarterly the so-called "Ceiling test" is performed», which it is intended to prevent exceeding the general terms and conditions. capitalized costs over the company's fair value. The main elements of the calculation include: capitalized costs less accumulated depreciation and deferred taxes, present discounted value (Present Value) future cash flows from production of proven reserves; costs excluded from the depreciation calculation base (unproven sections); the lowest of the cost and fair value of unproven amortized land plots; deferred taxes (the difference between the accounting and tax value of capitalized costs for subsurface areas).

*Ирисбекова Мавлуда Наринбаевна, и.ф.д., профессор,
Тургунов Муҳаммадбобир Қодирович, кат. ўқит., ТДТрУ*

ТРАНСПОРТ ТИЗИМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА САМАРАЛИ МЕХАНИЗМЛАРИНИ ҚЎЛЛАШ

Иқтисодиёт тармоқларида молиявий-хўжалик фаолиятининг барқарорлик даражаси турлича бўлганлиги учун уларда кечувчи маркетинг жараёнларнинг амал қилиш механизмлари ҳам турлича бўлади. Шунинг учун ҳар бир тармоқнинг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиқиб, маркетингни самарали механизмларидан фойдаланиш муҳим аҳамият касб этади. Иқтисодий ва ижтимоий ҳаётда рўй бераётган ҳар қандай ўзгаришлар пировард натижада юк ва йўловчилар ташилиши сифатида транспорт тизими зиммасига тушиши замонавий иқтисодий адабиётларда эътироф этилган. Шунинг учун ҳам иқтисодиёт ва уни бошқаришдаги ҳар қандай ўзгаришларга транспорт тизими

сезгирлигини ошириш, унинг ривожланиш қонуниятларини тадқиқ этиш, нафақат тармок учун, балки иқтисодиётнинг бошқа тармоқлари учун муҳим аҳамиятга эгадир.

Ташиш тезлиги ва сифатининг ошиши, транспорт хизмати баҳосининг арзонлашуви транспорт-иқтисодий алоқалар ривожланишини рағбатлантиради, аҳоли ҳаракатланиш фаоллиги ва турмуш шароитининг яхшиланишига олиб келади. Мустақилликнинг илк йилларидан бошлаб амалга оширилаётган иқтисодий ислохотлар натижасида тармоқда, шу жумладан ҳар бир турдаги транспортнинг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда, бозор муносабатларини жорий этиш юзасидан бир қатор ижобий ишлар амалга оширилди. Транспорт хизмати бозорини шакллантириш ва унинг иштирокчилари фаолиятини тартибга солишнинг ҳуқуқий базаси яратилди. Ҳозирги вақтда транспорт хизматлари кўрсатиш соҳасида рақобат муҳитининг пайдо бўлиши ҳар бир хўжалик юритувчи субъект ва тадбиркорни юқори сифатли хизмат кўрсатишини тақозо қилмоқда. Транспорт хизмати бозори ҳолатини баҳолаш, унинг ўзгариш истикболлари ва тенденцияларини таҳлил этиш, тармокнинг узоқ муддатли стратегияси, унинг жорий сиёсатига бевосита таъсир этади ҳамда молиявий, иш кучи ва моддий-техника ресурсларга бўлган эҳтиёжни аниқлашга ҳамда уни ривожлантириш режасини ишлаб чиқишга асос бўлади. Мамлакат транспорти корхоналари паркинни замонавий транспорт воситалари ва технологик жиҳозлар билан таъминлаш, транспорт хизмати ҳажми ва сифатини оширишда транспорт корхоналари ташаббускорлигини ошириш, уларнинг тизимлашган маркетинг фаолиятини ташкил этиш соҳадаги муҳим масаладир. Пировард натижада, транспорт хизматида бўлган талабни тўлиқ ва сифатли қондириш билан боғлиқ барча амалга ошириладиган ишларни ягона жараёнлар комплексига бирлаштириш лозим. Ушбу вазифани ҳал этишда умумдавлат миқёсида соҳани ривожлантиришнинг ягона стратегияни ишлаб чиқиш зарурияти туғилади ва у ўз ичига энг аввало республика транспорт тизими паркинни янгилаш бўйича тадбирларни олиши керак. Булар сафида бугунги кунда тижорат талаби юқори бўлган маълум бир юк кўтариш қобилиятига эга юк автомобилларини ишлаб чиқаришни ривожлантириш, транспорт тизими ўхшаш бўлган чет элларда ишлаб чиқарилган автомобилларни лизинг асосида сотиб олишни йўлга қўйиш, ёки улар билан ҳамкорликда республикада автомобилларни йиғишга асосланган кўшма лойиҳаларни амалга ошириш, фойдаланишда бўлган ҳаракатдаги воситаларнинг ёшини узайтириш ёки махсуслаштириш учун мавжуд транспорт воситаларини зарур эҳтиёт қисмлар билан таъминлаш, хусусий транспорт эгаларига сифатли техник хизмат кўрсатиш қобилиятига эга йирик сервис корхоналарини модернизациялаштириш зарур.

Эркин рақобатчилик шароитида фаолият кўрсатувчи транспорт хизмат кўрсатиш бозорини жадал шакллантириш ҳамда маҳсулотларни ишлаб чиқарувчилардан истеъмолчиларга ўз вақтида ва сифатли етказиб беришда монополия муаммоларини вужудга келтирмайдиган тизимни барпо этиш бугунги кун иқтисодиёти олдида турган муҳим масалалардан биридир. Бу вазифаларни ҳал этиш учун транспорт тизимининг барча турларида гарчи хусусийлаштириш шаклан амалга оширилган бўлсада, уни эркинлаштиришни ва рақобатни ривожлантириш, замонавий бошқарув механизмларидан фойдаланиш, жумладан маркетинг тамойилларини амалиётга жорий этиш имкониятларини қидириш талаб этилмоқда.

Транспорт иқтисодиётнинг капитал сиғими юқори бўлган тармоқларидан бири эканлигини инобатга оладиган бўлсак, бундай компаниялар давлат томонидан қўллаб-қувватланмаса жиддий маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш ва амалга оширишга қодир эмаслар. Бундан ташқари, транспорт воситаларининг жисмонан ва маънан эскирганлиги, уларни янгилашга молиявий ресурсларнинг етишмаслиги эркин иқтисодиёт ва рақобат шароитида бир қадар молиявий барқарор транспорт корхоналарининг ҳам ташиш сифатини ошириш ва бошқарувда маркетинг ёндашувларидан фойдаланиш имкониятларини чегаралаб қўйган. Албатта, бундай ҳолатнинг юзага келишига бошқа

МДХ мамлакатлари сингари республика иқтисодиётининг ўтиш давридаги тизимли инкирози асосий сабаб бўлиб ҳисобланади. Шунга қарамай, йирик транспорт ва экспедиция компаниялари, хусусан темир йўл ва ҳаво транспорти, нисбатан барқарор молиявий ҳолатларини ушлаб турибдилар.

Сўнги йилларда мунтазам иқтисодий ўсишнинг кузатилиши, саноат ишлаб чиқариш, қурилиш ва савдо ҳажми ҳамда аҳоли турмуш даражасининг ўсиб бораётганлиги юк ва йўловчи ташишга бўлган талабнинг ҳам миқдор, ҳам сифат жиҳатидан ортиб боришига олиб келмоқда. Хусусан ривожланиб борётган кичик ва хусусий бизнеснинг кичик партияли юкларни «эшикдан эшиккача» сифатли етказиб бериш талабларини эскирган ишлаб чиқариш қувватлари билан ишлаётган йирик транспорт корхоналарининг таклифи тўла қондира олмаяпти. Масалан, юк автотранспорт корхоналари паркиннинг асосий қисмини ўртача юк кўтариш қобилиятига эга универсал автомобиль транспорти воситалари ташкил этади ва бугунги кунга келиб бундай автомобиллар хизматига тижорат талаби пасайиб бормоқда. Транспорт компаниялари томонидан ташишга бўлган талабнинг қайишқоқлиги етарли даражада ўрганилмайди ва реклама фаолияти кенг йўлга қўйилмаган. Транспорт тизими муаммолари асосан тармоқда янги хўжалик юритиш механизмининг жорий этиш мураккаблиги билан боғлиқ бўлган масалаларни ўз ичига олади. Бундан ташқари транспортда маркетинг концепциясини жорий этиш билан боқлиқ шундай муаммолар туркуми мавжудки, улар бевосита транспорт ишлаб чиқаришининг ўзига хос хусусиятлари билан характерланади ва умум эътироф этиладиган маркетинг ғояларини тармоқ фаолиятига мос равишда трансформация қилиш заруриятини келтириб чиқаради. Транспорт тизимининг ўзига хос хусусиятларига қуйидагиларни киритиш мумкин:

1. Транспорт маҳсулоти ҳисобланмиш ташиш жараёни ашёвий хусусиятга эга бўлмай, бир вақтда ва жойда яратилади ҳамда истеъмол қилинади, шунингдек бундай маҳсулотни жамғариш ёки бошқасига алмаштириб бўлмайди. Транспорт маҳсулотининг ушбу хусусияти автомобиль транспортида рақобат қўламини кенгайтишини таъминласа, транспортнинг айрим турларида (темир йўл, сув транспорти) унинг имкониятини чегаралаб қўяди. Истеъмолчилар учун автомобиль транспорти корхоналари хизматига талабнинг шаклланишига “эшикдан эшиккача” ва “Just in time ” тамойиллари асосий мезон бўлиб хизмат қилади.

2. Автомобиль транспорти корхоналарида мулкчилик шакли ва бошқарув тузилмаларининг турличалиги маркетинг фаолиятини ҳам турлича ташкил этишни талаб этади. Масалан, йирик автотранспорт бирлашмаларида (ҳудудий автотранспорт уюшмалари, «Тошавтобустранс» акциядорлик компанияси) кенг қўламли марказлашган маркетингни бошқариш тизимини жорий этиш зарурияти туғилса, алоҳида ёки ихтисослашган автотранспорт корхоналарида локал маркетинг тузилмалари фаолият олиб борадилар. Кўпгина ҳолларда кичик транспорт ва операторлик компаниялари таркибида умуман маркетинг тузилмалари мавжуд бўлмай, улар консалтинг фирмалари маркетинг хизматидан фойдаланадилар.

3. Маркертутинг фаолиятини ташкил этиш мазмуни жиҳатидан транспорт маҳсулотининг тури ва ўзига хос хусусиятларига, яъни юк ёки йўловчи ташиш хизматига қараб фарқланиши мумкин, гарчи уларнинг ҳар иккаласи ҳам транспорт хизмати деб аталса ҳам. Бундан ташқари бирор турдаги транспорт хизматининг ичида ҳам ташиш географияси – шаҳар ичида, шаҳар атрофида, шаҳарлараро, халқаро, юк турлари ва бошқа мезонлар бўйича маркетингни ташкил қилиш турлича ёндашувни талаб этади.

4. Транспортда маркетингнинг ўзига хос жиҳатларидан бири ушбу соҳада баҳони шакллантириш ёки тариф сиёсатини юритиш иқтисодиётнинг бошқа тармоқларидан фарқ қилиши билан ҳам характерланади. Шаҳар йўловчи транспортида ёки стратегик аҳамиятга эга юкларни ташишда ижтимоий ҳамда умуммиллий манфаатларни ҳисобга олган ҳолда

ташиш тарифлари давлат бошқарувининг ваколатли органлари томонидан белгиланади. Бироқ, бундай турдаги транспорт хизмати кўрсатувчи корхоналарнинг ҳаракатдаги воситалар, энергоресурслар, ёнилғи-мойлаш ва бошқа материалларни тижорат асосида фаолият юритувчи хўжалик субъектлардан бозор баҳоларида харид қилишлари муаяян молиявий қийинчиликларни вужудга келишига олиб келади ҳамда уларни бартараф этиш давлатнинг аралашувини талаб этади. Шунингдек, автомобиль транспорти корхоналарида турдош компаниялар ёки бошқа турдаги транспорт корхоналарига нисбатан ташиш таннархи таркибида доимий харажатлар – ноишлаб чиқариш харажатлари улушининг турлича бўлиши қайишқоқ тариф сиёсатини юритиш ёки мижозларни рағбатлантириш билан боғлиқ маркетинг тадбирларини амалга ошириш имкониятларига бевосита таъсир кўрсатади.

5. Автомобиль транспорти фаолиятида капитал сиғими юқори бўлиб, иқтисодийнинг бошқа индустриал тармоқлари кўрсаткичларидан 4-5 маротаба катта ҳисобланади. Бир томондан автомобиль транспорти маҳсулотини жамғариш имкониятининг йўқлиги эҳтимолдаги ташиш қобилиятини таъминлаш учун қўшимча транспорт воситаларига эга бўлиш ҳамда йўл тармоқларида ўтказувчанлик заҳираларини шакллантиришни тақозо этса, иккинчи томондан транспорт инфратузилмаси ташкил этувчи йўл тармоқлари, кўприklar ва бошқа доимий қурилмалар узок муддатларда барпо этилади ҳамда юқори капитал сарфини талаб этади, шунингдек бундай иншоотларни экспорт ёки импорт қилиб бўлмайди. Транспорт объектларини барпо этиш бевосита давлат ёки у томонидан қафолатланган инвестициялар ҳисобига амалга оширилади. Шунинг учун ҳам мижозларга транспорт хизмати кўрсатиш ҳажми, қўлами ва сифатини ошириш билан боғлиқ маркетинг режасини ишлаб чиқишда ушбу омиллар таъсирини баҳолаш муҳим роль ўйнайди.

6. Транспортда маркетингнинг иқтисодий самарадорлигини аниқлаш услубияти ҳам маълум бир ўзига хослиги, яъни транспорт хизмати кўрсатишдан олинган иқтисодий самарага маркетинг ва бошқа тадбирлар (техник, технологик, интеллектуал ва бошқалар) таъсирининг улушини аниқлаш мураккаблиги билан ҳам ажралиб туради. Автотранспорт корхонасининг ташиш ҳажми ва даромади ошиши билан маркетинг фаолиятини ташкил этиш билан боғлиқ харажатлар ўртасидаги ўзаро алоқадорликни аниқлаш бир мунча мушкул масалалар сафига киради. Чунки кўпгина ҳолларда бундай ўсишлар муаяян ҳудудларда ишлаб чиқариш ҳажмининг кенгайиши, қишлоқ хўжалигида етиштирилган ҳосилнинг мўл-кўл бўлиши, туристик мавсумларнинг очилиши ёки фуқароларнинг ёппасига ёзги меҳнат таътилларига чиқиши каби омиллар таъсирида рўй бериши ҳам мумкин. Ташиш ҳажмига реклама харажатлари ёки транспорт хизмати кўрсатиш тарифига жорий этилган чегирмаларнинг таъсирини аниқ ҳисоб-китоб қилиш иқтисодий-математик усуллардан ташқари, махсус маркетинг тадқиқотларини олиб бориш, мижозлар ўртасида сўровномалар ўтказиш ва тажрибаларни амалга ошириш орқали олиб борилади. Шунини алоҳида таъкидлаш лозимки, маркетинг фаолиятидан олинадиган иқтисодий ёки ижтимоий самара икки хил кўринишда: тармоқ самараси ва тармоқдан ташқари кўринишда намоён бўлиши мумкин. Жамият манфаатлари нуқтаи назаридан иккинчи кўринишдаги самара биринчисидан бир неча баробар юқори бўлиши мумкин. Масалан, юкни етказиб бериш тезлигининг ошиши ва ташиш тарифига чегирмаларни жорий этиш юк эгалари томонидан сарфланаётган айланма маблағлар миқдори ва айланувчанлигининг қисқариши, ташилаётган маҳсулот баҳосининг пасайиши ҳисобига унинг рақобатбардошлигини ошишига хизмат қилади.

МЕҲНАТ РЕСУРСЛАРИНИНГ РИВОЖЛАНИШИ БАРҚАРОР ИҚТИСОДИЙ ЎСИШНИНГ ЕТАКЧИ ОМИЛИ

Рақобатбардош иқтисодиётни қуришдаги муҳим муаммолардан бири бўлиб фуқароларнинг маънавий-ахлоқий, умумтаълим ва касбий даражаси-инсон ресурсларининг сифати ҳисобланади, чунки ҳозирги вақтдаги рақобат курашида илғорлик мамлакатнинг географик ҳажмига эмас, балки табиий ресурсларининг миқдори ва меҳнат ресурсларининг ривожланганлигига боғлиқ. Таълим тизимини ривожлантириш Ўзбекистон Республикаси давлат сиёсатининг муҳим йўналишларидан бири ҳисобланади. Бу устуворлик сифатни такомиллаштириш ва таълим мазмуни ҳамда ўқув дастурларининг мослиги, педагоглар меҳнатини рағбатлантиришда ўз аксини топмоқда.

Ҳозирги кунда Ўзбекистонда олий таълим соҳасини ислоҳ қилиш жараёнини модернизациялаш ва келгусида кадрлар тайёрлаш миллий дастурини амалга оширишни давом эттириш билан тавсифланади. Бунда тўпланган тажрибалар таҳлил қилинади ва умумлаштирилади, аниқ ижтимоий-иқтисодий шароитлар ва меҳнат бозорининг ривожланиши ҳисобга олинади. Олий таълим тизимини ислоҳ қилишни таъминлайдиган зарурий ҳукуқий, малакавий, илмий-услубий, моддий-техникавий ва молиявий шароитлар яратилади. Олий таълим таркибини модернизациялаш ва тизимли ислоҳ қилиш давом этмоқда.

Бугун шуни ишонч билан айтиш мумкинки, олий таълим, аввало, ижтимоий эҳтиёжлар воситаси ҳисобланади. Бугунги кун ёшларининг асосий йўналтирилганлиги ўз ҳаётий мақомини белгилаш ҳисобланади, шунинг учун уларнинг онгида замонавий олий таълимнинг ижтимоий вазифаси устуворлик қилади. Бугунги кунда билимлари юқори, аммо сушт амалий тажриба ва кўникмаларга эга бўлган мутахассисларни қайта тайёрлашдан четлашиш учун барча даражадаги таълим муассасаларининг меҳнат бозори талабларига максимал яқинлашуви зарурияти вужудга келмоқда. Кадрларни тайёрлашда меҳнат бозори эҳтиёжларини ҳисобга олиш механизми, ишлаб чиқариш кучларини жойлаштириш ва ривожлантиришга асосланган стратегиянинг йўқлиги мутахассисларни тайёрлашдаги давлат тизимини шакллантиришнинг секинлашувига ва уни бозор шароитларига мослашишига имкон бермаслиги мумкин.

Олий касбий таълим муассасалари иш берувчилар билан мустаҳкам алоқада бўлиши, уларни касбий таълим дастурларини ишлаб чиқиш, таълим муассасалари васийлик кенгашлари фаолиятида қатнашиш ва кадрларни корпоратив тайёрлаш тизимини шакллантиришга жалб қилиш керак. Таълим сифатини ошириш замонавий ўқитиш дастурларини имитация қила оладиган янги таълим технологияларини жорий қилиш, ўқитишнинг интерфаол шакллари ривожлантириш, лойиҳавий усуллардан ва воситалардан кенг фойдаланиш йўли билан таъминланиши мумкин. Саноат соҳалари учун малакали муҳандис кадрларни тайёрлаш, биринчи навбатда, меҳнат бозори талабларини ҳисобга олган ҳолда таълим жараёнларини сифатига боғлиқ. Бу аввало касбий таълим тизими талабларининг иш берувчилар эҳтиёжларига мослиги билан белгиланади.

Ҳозирги кунда жамоат ва ишлаб чиқариш ташкилотларини таълим сифатининг зарур даражасини таъминловчи таълим фаолиятини шакллантириш ва амалга ошириш жараёнларига жалб қилиш масаласи бошланғич босқичда турибди. Унинг негизида таълим сифатини баҳолашнинг мустақил шакллари ва инновацион таълим фаолиятининг энг яхши намуналарини аниқлаш, қўллаб-қувватлаш ва тарқатиш механизмларини ривожлантириш лозим. Таълим сифатини таъминлашнинг устувор масалаларини ҳал этиш қуйидаги йўналишлар бўйича тадбирларни амалга ошириш орқали эришилади: таълимнинг замонавий тизимини ривожлантириш мақсадида таълим дастурларининг аттестацияси, давлат аккредитацияси, лицензия олиш, ахборот ва услубий таъминоти

масалаларини ўз ичига олган омилларни ҳисобга олган ҳолда олий ўқув юртлари таълим дастурларини мустақил жамоавий-касбий баҳолашни амалга ошириш; таълим муассасалари фаолиятини баҳолашнинг очиқлиги, ҳаққонийлиги ва ҳолислигини таъминлаш учун таълим дастурларини бажариш бўйича олий ўқув юртлари фаолияти сифатини баҳолаш, назорат қилишнинг янги шакл ва механизмларини ривожлантириш; ўқитувчилар ва талабаларнинг академик тайёргарлигини ошириш таълим хизматлари соҳасида ҳамкорликни ривожлантириш учун таълим тўғрисидаги ҳужжатларнинг эквивалентлигини тан олиш механизмларини такомиллаштириш бўлиб, бу Ўзбекистон таълим тизимининг жаҳон таълим тизимига интеграциялашиш жараёнига ёрдам беради; касбий таълимнинг рақобатбардошлигини ошириш, жамоат ва ишлаб чиқариш бирлашмалари, иш берувчилар иштирокида ишлаб чиқилган янги авлод таълим стандартлари бўйича кадрлар тайёрлаш тажрибасига ОЎЮлари, шунингдек жамоавий-касбий аккредитация йўналишидаги таълим дастурлари экспертизасидан ўтган етакчи ОЎЮлари ва малакали кадрлар тайёрловчи муассасаларга саноат корхоналарининг малакали мутахассисларини тўғридан-тўғри жалб этиш; нафақат давлатнинг ички жамоавий-иқтисодий эҳтиёжлари, балки Ўзбекистоннинг жаҳон меҳнат бозорида рақобатбардошлигини таъминлашга йўналтирилган механизмларини яратиш; меҳнат бозори талабларига мос келувчи маълум соҳа бўйича тайёргарлик сифати юқори даражада бўлган олий ўқув юртларини аниқлаш имконини берувчи мутахассислар тайёрлашнинг жамоавий-касбий аккредитациялаш тизимини яратиш.

Олий ўқув юртлари битирувчиларининг асосий истеъмолчилари турли корхоналар, муассасалар бўлиб, улар битирувчилардан жамият ва иқтисодиётнинг инновацион модели ривожланишининг талабларига мос келувчи касбий лаёқат мажмуига эга бўлишларини хоҳлайдилар.

Ҳозирги кунда иш берувчилар томонидан битирувчиларнинг махсус тайёргарлигининг паст даражаси ва тор профессионал доирага эгаликлари таъкидланмоқда.

Бунда ОЎЮларига қўйилаётган асосий даъво - битирувчиларнинг амалиёт ва билимлар билан боғланмаганлиги, замонавий, инновацион юқори технологиялар билан ишлай олмаслигидир. Буларни бартараф этиш учун ишлаб чиқариш амалиёти мазмунини чуқурлаштириш, корхона мутахассисларини машғулотларни ўтказишга жалб этиш, фанларни реал ҳаётга мослаштириш лозим. Иш берувчиларнинг фикрича, кадрлар тайёрлаш сифатини ошириш учун маълум шароитларда амалиётни ташкил қилиш зарур.

Мутахассисларни сифатли тайёрлаш муаммоси ОЎЮларининг иш берувчилар билан самарали ўзаро ҳамкорлиги билан боғлиқ. Иш берувчиларнинг малакали кадрлар тайёрлашдаги иштироки иш берувчилар талабларига жавоб берувчи лаёқатли битирувчилар тайёрлашнинг асосий шarti ҳисобланади.

Бу вазифани ҳал этиш учун ОЎЮларида мутахассислар тайёрлашда, корхоналарга эса кадрларга бўлган эҳтиёжни қондиришда ёрдам берувчи ижтимоий ҳамкорлик, ҳуқуқий норма ва шартномаларнинг янги шакллари талаб этилади.

ОЎЮлари ва иш берувчиларнинг ўзаро ҳамкорлиги талабаларнинг таълим дастурларининг асосий таркибий қисми бўлган турли амалиётлар ўтиш жараёнида узвий боғлиқликда бўлади. Айнан амалиёт талабаларнинг касбий фаолият шароитларида касбий-амалий тайёргарлигини ташкил қилиш шаклларида бири ҳисобланади, шу билан биргаликда “бўлажак мутахассислар касбий лаёқатининг юқори даражасини самарали шакллантирувчи етакчи олим” сифатида намоён бўлади.

Тегишли давлат стандартларида кўзда тутилган ўқув, ишлаб чиқариш ва бошқа амалиётлар дастурлари талабаларнинг, энг аввало, назарий, касбий-амалий ва илмий-тадқиқот интеграциялашуви орқали уларнинг профессионал ривожланишини узлуксиз оширишга йўналтирилиши лозим. Бироқ, кўпгина ОЎЮлари тажрибаси шуни

кўрсатадики, бугунги кунда амалиётларни ташкил қилиш даражаси талабаларнинг маълум иш тажрибасига, касбий-амалий билим, ишлаб чиқариш кўникмалари ва илғор меҳнат усуллари эгаллашлари учун етарли эмас. Бунинг сабаби-миллий ва ҳудудий инновацион таълим ривожини йўналишида ўзаро қулай ҳамкорлиги эмас, балки ОЎЮларининг иш берувчилар билан шунчаки расмий алоқаларидир.

ОЎЮлари ва иш берувчилар талабаларнинг касбий лаёқатини шакллантириш бўйича саъй-ҳаракатларини бирлаштириш тизимини яратишга манфаатдор бўлишлари лозим. Бироқ иш берувчилар таълим дастурларининг таркибий қисмлари билан боғлиқ қулайлик бўйича ОЎЮлари билан алоқаларни боғлашга тайёр бўлсаларда, олий ўқув юртининг ўзидан ҳамкорлик шакллари бўйича маълум таклифларни кутадилар. Бу ҳолат ОЎЮларининг иш берувчилар билан ижтимоий ҳамкорлигини амалга оширишда йўналишлар (мутахассисликлар) бўйича амалиётнинг маълум турларини ташкил қилиш ва ўқув-услубий бошқаришни амалга олиширувчи мутахассис тайёрловчи кафедраларнинг ролини кескин оширади. Айнан улар ОЎЮ таълим хизматларининг ташқи истеъмолчилари билан ижтимоий алоқа катализаторига айланиб, ҳамкорлик алоқаларини шакллантириш ва мустаҳкамлашни таъминлайди.

Иш берувчи корхоналар билан ОЎЮларининг мутахассис тайёрловчи кафедраларнинг ўзаро алоқаси самарадорлигини ошириш мақсадида ҳамкорлик дастурларини ишлаб чиқиш ва тегишли шартномаларни тузиш мақсадга мувофиқдир.

Бизнингча, ОЎЮлари ва иш берувчилар ўртасидаги ҳамкорлик алоқалари олий касбий таълим сифатини ошириш, таълим дастурларига киритилган лаёқат ва кўникмаларни шакллантириш учун кўшимча шароитларни яратиш, талабаларнинг амалий билимларини кенгайтириш ва чуқурлаштириш амалий восита ҳисобланади, бироқ улар кооперацион жараёнларга интеграцион жараёнлар қўйилгандагина ҳамкорлик субъектларига фойда келтиради.

Шуни эътироф этиш керакки, малакали кадрлар тайёрлаш сифатини оширишда ОЎЮлари ўзларининг иш берувчи стратегик ҳамкорларини таълим хизматларининг пассив истеъмолчилари, ташқи кузатувчиларидан замонавий меҳнат бозори талабларига мос касбий малакалар мажмуасининг талабалар томонидан эгалланишига ёрдам берувчи таълим ва инновацион жараёнларнинг манфаатдор иштирокчиларига айлантирилганда ОЎЮлари ва иш берувчилар ҳамкорлигининг самараси ошади.

*Махкамova Мамлакат Абдукадировна, и.ф.д., профессор,
Набиева Саидахон Абдувахобовна, PhD, кат.ўқитувчи,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

САНОАТ КОРХОНАЛАРИДА ИННОВАЦИОН САЛОҲИЯТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ВА РАҒБАТЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Жаҳонда глобаллашув, давлатлар саноати ресурсларининг қисқариши, жаҳон бозорларида рақобатнинг кучайиши шароитларида, иқтисодиётни самарали инновацион ривожлантиришни таъминлаш учун мавжуд техникаларни замонавийлаштириш, янги технологияларни ишлаб чиқиш ва жорий этиш, шунингдек дунё саноати ва ишлаб чиқариш комплекси корхоналарида инновацион жараёнлардан самарали фойдаланишни рағбатлантириш тобора муҳим аҳамият касб этмоқда. Дунё мамлакатлари саноати комплексининг инновацион ривожланишини таҳлил қилиш шуни кўрсатадики, турли инновацион технологияларни ишлаб чиқиш ва жорий этишда ХХР, Германия, АҚШ ва Япония каби мамлакатлар етакчи ҳисобланади. Хитойда саноат тармоғидаги капитал қуйилмалар умумий ҳажмининг деярли 6,3%, Германия – 5,1%, АҚШ – 4,5%, Японияда – 3,5% саноати комплексида инновацияларни жорий қилиш ва ривожлантиришга

йўналтирилади. Бу эса ушбу жараёнларни рағбатлантириш механизмлари самарадорлигини билдиради.

Бугунги кунда саноат корхоналарида амалга оширилаётган инновацион фаолиятни ривожлантириш ва инновацион салоҳиятни рағбатлантиришнинг самарали механизмларини такомиллаштириш борасида олиб борилаётган илмий изланишлар ва тадқиқотларга алоҳида устувор вазифа сифатида эътибор қаратилмоқда. Бу борада саноат тармоқларида ишлаб чиқаришни модернизациялаш ва инновацион технологияларни қўллаб-қувватлаш, инновацион маҳсулотлар бозорини мақсадли ривожлантириш ва рағбатлантириш механизмларини такомиллаштириш юзасидан амалга оширилаётган тадқиқотлар муҳим ўрин тутмоқда. Ушбу долзарб илмий изланишларда инновацион фаолиятни амалга оширишни рағбатлантириш механизмларини самарали қўллаш масаласи устувор мавзулар сифатида қаралмоқда.

Ўзбекистонда сўнгги йилларда иқтисодиётнинг муҳим тармоқларидан бири бўлган нефт ва газ саноатини замонавий талаблар асосида ривожлантириш, жаҳон бозоридаги рақобатбардошлигини ошириш юзасидан туб ислохотлар амалга оширилмоқда. "...энг муҳим устувор вазифалардан бири ҳам - миллий иқтисодиётнинг таркибида саноат улушини кўпайтириш, юқори технологияли саноат тармоқларини жадал ривожлантириш, модернизация ва диверсификация қилиш, ҳар бир ҳудуднинг саноат салоҳиятидан комплекс ва самарали фойдаланишни таъминлаш"⁴³ ҳисобланади. Бу борада саноат ишлаб чиқариш корхоналари инновацион салоҳиятини рағбатлантиришнинг назарий-услубий асосларини фанлараро ёндашув асосида такомиллаштириш, инсон капитали негизида инновацион салоҳиятни ривожлантиришга устуворлик бериш, инновацион салоҳиятни рағбатлантиришда ноанъанавий ечимларни қўллаш, тижоратлаштиришдан олинган фойдани тақсимлаш ва қайта тақсимлашда инновацион фаолиятни фаоллаштириш каби йўналиш-ларда илмий-тадқиқотларни янада чуқурлаштириш мақсадга мувофиқ.

Фикримизча, инновацион салоҳиятни ташкил этувчи асосий таркибий қисмлар сифатида кадрлар салоҳияти, молиявий-иқтисодий, илмий-техник салоҳият, ишлаб чиқариш-технологик ва ташкилий-бошқарув салоҳиятидан иборат бўлиб, саноат корхонасининг инновацион салоҳиятини ошириш учун уларни тизимли равишда такомиллаштириб бориш лозим.

Нефт ва газ қазиб чиқариш корхоналари инновацион салоҳиятининг таҳлили унинг инновацион фаолияти муваффақиятини белгиловчи таркибий қисмлари бўйича амалга оширилиши мумкин. Умумий ҳолатда эса инновацион "қуввати", кадрлар ҳолати, моддий-техник база, молиялаштириш, интеллектуал мулкчилик объектларидан фойдаланиш кабилар таҳлил қилинади. Ҳар бир қайд этилган таркиблар ва ҳар бир ишлаб чиқариш хўжалик тизими инновацион салоҳиятнинг муҳим ва ажралмас қисми бўлиб, инновацион фаолиятни моддий-техник, илмий-техник, кадрлар таъминотининг кўп ёки кам аҳамиятлилиги эса барча санаб ўтилган унсурлар мавжуд бўлгандагина бутун тизимнинг инновацион салоҳияти тўғрисида гапириш мумкин.

Фикримизча, инновацион салоҳиятни юқоридагилар асосида баҳолаш нефт ва газ қазиб чиқариш корхонасининг молиявий ва замонавий аҳволи асосида инновацион ривожланиш йўналишини ва имкониятларини тўғри баҳолаш имкониятини беради. Инновацион салоҳиятнинг бирон бир таркибий қисмининг йўқлиги ёки етишмаслиги, уни қайта кўриб чиқиш ва ривожлантириш зарурлигини тақозо этади. Саноат корхонасининг инновацион салоҳиятини фақатгина унинг таркибий қисмларини ривожлантириш орқалигина амалга

⁴³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли "Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида" ги Фармони, 3.2 банди \\\ lex.uz

ошириш мумкин. Чунки, корхона инновацион салоҳияти даражаси муайян динамикада бўлиб, ундаги ўзгаришлар нафақат ўсишга, балки камайишга ҳам олиб келиши мумкин.

Мамлакат иқтисодийнинг барқарор инновацион тараққиётини таъминлаш тегишли миқдордаги илмий-тадқиқот ва инновацион ишланмаларнинг мавжуд бўлишини, уларнинг амалда қўлланилишини рағбатлантириши ҳам тақозо этади. Иқтисодийнинг саноат ва илмий секторлари ўртасида алоқанинг сустиги, саноат корхоналарининг фундаментал ва амалий тадқиқотлар натижаларини ўзлаштириш даражасининг пастлиги, илм-фан ютуқларидан фойдаланишда рағбатлантириш омилларининг етишмаслиги, инновацион ғояларнинг бозор эҳтиёжларига мувофиқ эмаслиги миллий иқтисодийда инновацион жараёнларнинг ривожланиш самарадорлиги пастлигига сабаб бўлмоқда.

Инновацион салоҳиятни баҳолашнинг асосий мақсади - корхонага бозорда ўз ўрнини мустақамлашга имкон берувчи инновацион стратегияни танлаш ва амалга ошириш ҳисобланади. Корхона инновацион салоҳиятини рағбатлантириш усулларининг ривожланишида баҳолаш кўрсаткичлари таркиби ва уларнинг мезон қийматларини аниқлаш муҳим масала ҳисобланади.

Бизнинг фикримизча, нефт ва газ саноати корхоналарининг инновацион фаоллигини ошириш учун инновацион циклни барча таркибий қисмлари ва бўғинларини шакллантириш ва рағбатлантириш зарур. Бундай йўналишлардан бири республика конларида сиқув компрессор станциялари ва газ ҳайдаш агрегатларини модернизациялаш шароитида амалга оширилаётган инновацион жараёнда бевосита иштирок этувчи субъектларни рағбатлантириш механизмларини яратишдир. Рағбатлантириш истиқболда ишлаб чиқариш, таълим ва фаннинг ривожланишига таъсир кўрсатади. Ушбу соҳаларга етарли даражада молия маблағларини киритиш ҳисобига корхонанинг инновацион ривожланиши яхшиланади, улардан самарали фойдаланишда эса, унинг инновацион салоҳияти ошади. Буларнинг барчаси корхона фаолиятига ижобий таъсир кўрсатади.

Бугунги кунда республика конларида сиқув компрессор станциялари, газ ҳайдаш агрегатлари, газни бирламчи тайёрлаш ва нефт тайёрлаш қурилмаларининг эскирганлиги, уларни модернизациялашда янгиликларни қўллаш ва киритиш зарурати инновацион салоҳиятни ривожлантириш ва рағбатлантириш заруратини келтириб чиқаради.

Инновацион салоҳиятни рағбатлантириш - бу инновацияни амалга оширувчи хўжалик юритувчи субъект ёки истеъмолчи томонидан янгиликни яратиш, сотиб олиш, ёки ўзлаштириш жараёнида ўзининг ички ва ташқи муҳитлари манфаатларини, унинг мақсадларига эришишни таъминлашга ундайдиган, рағбатлантирадиган ва эҳтиёжларни уйғотадиган кучларни фаоллаштирадиган жараёндир. Рағбатлантириш усуллари эса - бу инновацион фаолиятни амалга оширувчи субъектларни янгиликни қўллашда мақсадли ҳаракатга келишга ундаш, рағбатлантириш омиллари ҳамда дастаклари йиғиндидир. Шунингдек, тадқиқотда муаллиф томонидан корхона инновацион салоҳиятини баҳолаш ва рағбатлантириш жараёнининг асосий тамойиллари гуруҳи тизимлаштирилди (1-жадвал).

Ишда муаллиф томонидан инновацион жараёни амалга оширишнинг ҳар бир босқичида инновацион салоҳиятнинг 4 та гуруҳлашган асосий кўрсаткичлари ва уларда муаян таркибий қисм таъсирини акс эттирувчи кўрсаткичлари тизимлаштирилган бўлиб, уларни ҳисоблаш, режалаштирилган ва амалда олинган натижаларини таққослаб бориш, натижаларга кўра фарқлар сабабини аниқлаштириш зарурати инновацион салоҳиятни тўғри баҳолаш ва рағбатлантириш имконини бериши асосланган.

Тадқиқот ишида нефт-газ саноати корхоналари инновацион салоҳиятини рағбатлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизми бугунги кунда сиқув компрессор станциялари ва газ ҳайдаш агрегатларини модернизациялашда янгиликларни қўллаш ва киритиш харажатлари, уларга нисбатан тўлов қобилияти лаёқати, илмий ташкилотлар билан кооперациянинг устуворлигини эътиборга олиш зарурати асосланган.

Инновацион салоҳиятни баҳолаш ва рағбатлантириш тамойиллари⁴⁴

Мажмуавий	Инновацион салоҳиятни асосий жиҳатларини белгиловчи кўрсаткичларни кенг ва ҳар томонлама таҳлил этиш асосида рағбатлантириш
Илмийлик	Инновацион салоҳиятни баҳолаш ва рағбатлантириш услубиятини замонавий ёндашувлар ва иқтисодий қонуниятлар асосида тадқиқ этиш
Объективлик	Инновацион салоҳиятни баҳолаш ва рағбатлантириш усулларини аниқ ва ишончли маълумотлар билан таҳлил қилиш асосида ҳисоблаш
Тизимлилик	Инновацион салоҳиятни ўзаро боғлиқ ва бир-бирини тўлдирувчи кўрсаткичлар тизими сифатида баҳолаш
Мақсадлилик	Инновацион салоҳиятни рағбатлантириш орқали аниқ мақсад ва келгуси режалар учун мослиги ва натижадорлиги
Самарадорлик	Инновацион салоҳиятни рағбатлантириш орқали эришиши кутилган натижалар ва самарадорлигини таъминлаш
Оптималлик	Инновацион салоҳиятни рағбатлантиришнинг аниқ, тўғри ва оптимал кўрсаткичларидан фойдаланиш
Устуворлик	Корхона инновацион салоҳиятини рағбатлантиришда келгусида инновацион фаолият самарадорлигини ошириш ва ишчи-ходимлар инновацион мойиллигини шакллантириш
Демократлик	Корхона инновацион салоҳиятини баҳолашда очиқлик, шаффофлик ва ходимлар таклифи асосида ишончилигини таъминлаш

Ишда республикамизда газ ва газконденсат конларида суяқ углеводородлар ва табиий газни қазиб чиқариш жараёнларида самарадорликни ошириш мақсадида кадрлар, молиявий, моддий, интеллектуал ва инфратузилма ресурсларидан тўғри фойдаланиш ва тақсимлаш асосида инновацион салоҳиятни рағбатлантириш зарурати асосланди. Бу эса нефт ва газ қазиб чиқариш конларида янгиликларни қўллаш ва тижоратлаштиришдан олинган фойда асосида инновацион салоҳиятни рағбатлантириш имкониятлари заруратини белгилаб беради.

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, нефт ва газ саноати корхоналарининг инновацион фаоллигини ошириш учун инновацион циклнинг барча таркибий қисмлари ва бўғинларининг мавжуд рағбатлантириш механизмларини такомиллаштириш зарур. Бундай йўналишлардан бири инновацион жараёнда бевосита иштирок этувчи субъектларнинг рағбатлантириш механизмларини яратишдир. Рағбатлантириш истиқболда ишлаб чиқаришга таълим ва фаннинг ривожланишига таъсир кўрсатади. Ушбу соҳаларга етарли даражада молия маблағларини киритиш ҳисобига ҳудуднинг инновацион ривожланиши яхшиланади, улардан самарали фойдаланишда эса, ҳудуднинг илмий-инновацион салоҳияти ошади. Буларнинг барчаси иқтисодиётга ижобий таъсир кўрсатади.

⁴⁴ Муаллиф ишланмаси

IMPROVING THE SYSTEM OF HIGHER EDUCATION FOR THE FORMATION OF INTELLECTUAL CAPITAL IN INDUSTRIAL ENTERPRISES

The most important problem in building a competitive economy is the quality of the intellectual resource - the spiritual, moral, educational, and professional level of citizens, since in today's world the competitive advantage is not provided by the size of the country, but by the level of natural resources and the power of human capital.

The development of the education system is one of the priority areas of state policy of the Republic of Uzbekistan. Priority is reflected in improving the quality and content of education and, accordingly, curricula, stimulating the work of teachers.

The sphere of higher education in Uzbekistan today is characterized by the modernization of the reform process and the further implementation of the National Training Program. At the same time, the accumulated experience is analyzed and generalized, the development of the labor market and specific socio-economic conditions are taken into account. The necessary legal, personnel, scientific, methodological, material, technical and financial conditions have been created to ensure the reform of the higher education system. Structural reform and modernization of the content of higher education continues.

Today, we can state with certainty the fact that higher education is, above all, a tool for social inquiry. The main focus of today's youth is to determine their life status, therefore, the social function of modern higher education prevails in the minds of young people.

The current state policy defines and ensures the organizational content and ideology in the creation and development of the economy, within which the education system occupies a special place in the chain of the relationship «education - science - production». To select the best solutions to the problems of integration of education, science and production, it is necessary to take into account traditions, evaluate the existing mechanisms of integration and the results achieved.

The training of competent personnel for industries of the economy, primarily depends on the quality of educational processes, taking into account the requirements of the labor market. This is primarily determined by the conformity of the requirements of the vocational education system to the needs of employers.

At present, the initial state is the issue of attracting public and professional organizations to the process of formation and implementation of educational activities, which ensure the necessary level of quality of education. Based on this, independent forms of assessing the quality of education, and mechanisms for identifying, supporting and disseminating the best examples of innovative educational activities should be developed.

The strategic objective of ensuring the quality of education, in our opinion, is achieved by solving cardinal measures in the following areas: the implementation of an independent public and professional assessment of the activities of educational programs of higher education institutions, with the aim of developing a modern system of innovative education, taking into account factors, including information and methodological support of licensing, certification and state accreditation of educational programs; the development of new forms and mechanisms for assessing and monitoring the quality of the activities of higher education institutions in implementing educational programs to ensure the objectivity, reliability and transparency of procedures for evaluating the activities of educational institutions; improving the mechanisms for recognizing the equivalence of documents on education to increase the academic mobility of students and teachers, development of cooperation in the field of educational services, which will contribute to the integration of the educational system of Uzbekistan in the global educational space; increasing the competitiveness of vocational education, the direct involvement of leading specialists in the industry of the economy in training personnel and leading universities that have

passed the examination of educational programs, through public-professional accreditation, as well as universities that have experience in training personnel according to the new generation educational standards, which were developed with the participation of employers, public and professional associations; the creation of mechanisms focused not only on the domestic socio-economic needs of the country, but also on ensuring the competitiveness of Uzbekistan in the global labor market; the creation of a system of social and professional accreditation of specialist training, which allows to identify those higher education institutions in which the quality of training in a particular field is at the proper level and meets the requirements of the labor market.

Public accreditation allows you to: assistance, improvement and development in Uzbekistan of education and activities in all their manifestations related to educational, scientific and technological areas; improving the quality of the educational process, counseling, research, development of innovative solutions, technology transfer; the provision of a wide range of educational services, ensuring relations with the public, industry, science;- creating conditions for the most effective realization of the creative potential of society in the interests of developing scientific and technological progress and innovative development; the development of international relations and contacts in the field of innovative education; promoting the integration of scientists, teachers of higher educational institutions and specialists with higher education in the international scientific and educational space; improving the educational system in the ranking of countries competitive in the international market for educational services.

The procedures for social and professional accreditation should be simplified and unified as a whole in all areas of education, naturally taking into account the specifics of each area, and oriented to the labor market and should be adjusted taking into account professional training, based on the fundamental and universal nature of education, personality development and the formation of social responsibility . The educational system should focus on the labor market ahead of the system of labor market requirements and be at the modern level of development of science, engineering and technology.

Acceleration of scientific and technological progress, implementation of reforms is impossible without qualified personnel with deep and solid knowledge in the chosen specialty, information from related fields of science, the ability to independently improve the knowledge gained, organizational skills and creative initiative, own the skills of research work, etc. Higher school is called upon to form these qualities.

The main objective of the higher education system is currently improving the quality of education. The traditional understanding of the quality of education includes the level of training of graduates who are capable of effective professional activity, to quickly adapt in various conditions, who know how to use the acquired knowledge, skills and abilities in practice, and are also capable of self-education throughout life.

The scale and depth of the upcoming scientific and technological transformations make us especially concerned about the quality of training. It is necessary to carry out structural adjustment on the basis of scientific and technological progress, as this question is posed today, we must seriously raise the status of personnel with higher education. A comprehensive solution to the problem of education is needed by improving the quality of education, differentiating the training system. Education should be combined with the solution of practical problems, with the needs of social development. It should be ahead of him, constantly improving. The search for such paths, the identification of possible options for further movement in this area are now very important. This is directly related to the search for fundamentally new ideas, guided by which you can move forward in the development of an innovative economy.

Improving the system of higher education is determined by three components: creativity; education technology concepts; financial, economic and legal components on the basis of which an education system is being created. At the same time, it helps to prepare a specialist who is

ready for change and risk, generating ideas, for effective work in the field of production and other areas of socio-economic life.

Moreover, each of them specifically manifests itself in higher education. This primarily refers to the principle of science, since all that is new in science and technology affects educational technologies. Specific principles are: dynamism-vision of modern and new trends and prospects for the development of science and technology; systematic - allowing you to holistically represent the educational system; integrity-reflection in the content and process of training for professional activities; integration and differentiation of the process of training specialists from production; professional orientation-orientation of the content of education, methods and forms of training to the ultimate goal of specialist training; continuity is a reflection of the current education content.

The main consumers of graduates of higher educational institutions are enterprises, organizations and institutions of various nature and subordination expecting graduates of relevant competence. Higher vocational education is an open system where universities and employers are links in one chain. Employers must formulate requirements for both the quantity and quality of training of professional personnel, and universities to meet these requirements.

Currently, on the part of employers, there is an insufficient level of graduates. At the same time, the main complaint against universities is the isolation of graduates from practice, the inability to work with modern and innovative high-tech equipment. The way out of the situation is to deepen the content of production practices, attracting specialists from enterprises to conduct classes, and adapting disciplines to real life. At the same time, employers believe that in order to improve the quality of training, the organization of practice in specific conditions is necessary.

In general, the problem of high-quality training of specialists is due to the high efficiency of interaction between the university and employers. In this regard, the participation of employers in the training of professional personnel is a condition for the preparation of competent graduates who meet the requirements of employers.

The solution to this problem involves new forms of social partnership, legal norms and types of agreements that would assist universities in the training of specialists, and enterprises in providing for their staffing needs. Among the most common areas of joint activity of representatives of universities and employers are: practical training of students in advanced enterprises; expanding the range of educational services of universities in demand on the labor market; development and review of educational and program documentation; conducting by employers' representatives of training sessions, master classes; participation of employers in the final state certification of graduates; internship of teachers at enterprises; participation of employers in scientific and practical conferences, training projects, scientific seminars, etc.; project integration (joint research, the creation of joint small centers, etc.); employment of graduates.

The interaction of universities and employers in the process of students undergoing various practices, which are an integral part of educational programs. It is practice that ensures students gain professional work experience and, thus, acts as the «leading factor for the effective formation of a high level of professional competence of future specialists».

Accordingly, the programs of practices provided for by relevant state standards should focus on the continuous improvement of the professional level of students' development, first of all, through the integration of their theoretical and professional-practical, educational and research activities. However, experience shows that the level of organization of practices is not enough today for students to gain real work experience and productive mastery of their professional and practical skills, production skills and advanced labor methods. The reason for this state of affairs is the weak ties between universities and employers.

Universities and employers should be interested in creating a system that unites their efforts to form students' professional competencies. However, employers, although they are

ready to combine efforts with universities to optimize the components of educational programs related to practices, expect proposals on specific forms of interaction from the higher education institutions themselves. This circumstance sharply increases the role of graduate departments, organizing and teaching guidance for a particular type of practice in areas (specialties), in the implementation of the socio-economic partnership of universities with employers. It is they who become the catalyst for social and economic dialogue with external consumers of the university's educational services and ensure the formation and strengthening of partnerships with them.

In order to increase the effectiveness of interaction with employers, it is advisable for university graduating departments to develop cooperation programs and conclude relevant agreements. The main tasks facing universities and employers in the formation of personnel with professional competencies demanded by the labor market include: combination of competencies and content of practice; determination of compliance of given competencies with types of professional activity; compiling a list of professional competencies to be acquired or developed by students in the process of practice; coordination of a set of conditions for the effective formation of professional competencies of students; feedback from employers on the level of formation of professional competencies with the aim of subsequent adjustments and improvement of EP, improving the effectiveness of training programs in the university as a whole; the search for new forms of production practices that ensure that students gain significant practical experience and contribute to their guaranteed employment in the specialty (for example, by alternating with theoretical classes throughout the academic year; registration of trainees to work with payment for their work; order for term and diploma studies projects, etc.); stimulating students' creative activity and research activities, creating professional test cases and self-testing for them for students to successfully master self-promotion technologies and build their own careers, etc.

In our opinion, partnerships between universities and employers are an effective means of improving the quality of higher professional education, creating additional conditions for the formation of included EP competencies, expanding and deepening the practical knowledge of students, however, they can give the greatest benefit for partnership entities when integration processes join the cooperation processes .

It can be stated that the effectiveness of interaction between universities and employers in the interest of improving the quality of training of professional personnel increases significantly if universities succeed in transferring their strategic partners-employers from the position of outside observers and passive consumers of educational services to the position of interested participants in educational and innovative processes that contribute to mastering students with a set of professional competencies that meet the requirements of modern labor market.

*Махмудов Носир Махмудович, и.ф.д., профессор,
Фозилова Фирангиза Комиловна, ассистент,
Авазов Нуриддин Рустам ўгли, талаба , ТДИУ*

ИНВЕСТИЦИЯЛАРДАН САМАРАЛИ ФЙДАЛАНИШ АСОСИДА БАРҚАРОР ЎСИШНИ ТАЪМИНЛАШ

Ҳозирги кунда ҳар қандай мамлакат иқтисодиётида макроиқтисодий барқарорликни ҳамда инвестицион фаолликни ошириш энг муҳим долзарб масалалардан бири ҳисобланади. Макроиқтисодий барқарорлик ҳамда хорижий инвестициялар глобал иқтисодиётнинг энг муҳим қисмларидандир. Ўзбекистон иқтисодиётида ҳам макроиқтисодий барқарорлик ва инвестицион фаолликни ошириш масалалари энг муҳим аҳамиятга эга. Айниқса кейинги йилларда мамлакатда бу йўналишлар мамлакат иқтисодиётининг асосий йўналишларига айланди. Ўзбекистонда макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш борасида кўплаб ислохатлар амалга оширилмоқда. Лекин

бунга қарамасдан мамлакат иқтисодиётида айрим макроиқтисодий кўрсаткичлар иқтисодиётнинг барқарорлик даражасига салбий таъсир кўрсатиб келмоқда. Яъни мамлакат иқтисодиётида инфляция даражаси юқорилиги ва бунинг натижасида фоиз ставкасининг ҳам юқори кўрсаткич ташкил этаётгани мамлакатдаги қулай ишбилармонлик муҳитига салбий таъсир кўрсатади. Қўшимча тариқасида шуни айтиш мумкин-ки, мамлакатда даромадлар аҳоли ўртасида текис тақсимланиши соҳасида ҳам баъзи муаммолар кўзга ташланмоқда. Аҳоли ўртасида даромадлар тақсимланишини тартибга солмасдан туриб, мамлакатда аҳоли фаровонлигини оширишнинг мумкин эмас. Чунки даромаднинг катта қисми камчилик аҳоли қўлида қолиб кетади. Бу еса ўз-ўзидан мамлакатда кўпчилик аҳолига кам даромад тўғри келишига олиб келади. Бу ҳам еса мамлакатда камбағаллик даражасини ошишига олиб келиши мумкин. Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда бугунги кунда Ўзбекистон иқтисодиётида макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш энг долзарб масалалардан бири эканлиги келиб чиқади.

Иккинчи томондан қараганда, “Хорижий тўғридан-тўғри инвестициялар глобаллашувнинг асосий драйвери ва ҳозирги глобал иқтисодиётда энг муҳим ролни ўйнайди. У мамлакатларнинг ишлаб чиқариш жараёнини қўшимча капитал билан таъминлайди ва иқтисодий ўсиш даражасини оширади” (Hui-Ching Hsieh; Sofia Boarelli; Thi Huyen Chi Wu , 2019). Бундан келиб чиқади-ки, Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантириш учун хорижий инвестицияларни иқтисодиётга фаол жалб қилишни талаб этади.

Ривожланган мамлакатлар тажрибаси шуни кўрсатади-ки, бир йилда 6 % дан ортиқ иқтисодий ўсишни таъминлаш учун миллий жамғармалар ЯИМнинг камида 25 % ни, инвестициялар еса 30 % ни ташкил етиши керак (Каримов Н.Ғ., Хожиматов Р.Х., 2019). Бундан келиб чиқади-ки, ҳозирги кунда Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантириш учун иқтисодиётга инвестицияларни фаол жалб қилиш муҳим ҳисобланади.

Бугунги кунда макроиқтисодий барқарорлик ҳамда инвестиция масалалари асосий эътибор марказида бўлиб келмоқда. Бу йўналишда хорижлик ҳамда Ўзбекистон олимлари ва илмий тадқиқотчилари томонидан турли давлатлар мисолида, турли усулларда илмий тадқиқот олиб борилмоқда ва илмий хулосалар чиқарилмоқда. Булардан бир нечасини куйида кўриб чиқамиз.

“Journal of Development Economics” журналида Англиялик олим Michael F. Bleaney нинг “Ривожланаётган давлатларда макроиқтисодий барқарорлик, инвестиция ва иқтисодий ўсиш” (*Macroeconomic stability, investment and growth in developing countries*) (Bleaney, 1996) деб номланган мақоласи нашр етилган. Бунда “Ишончли макроиқтисодий сиёсат хусусий секторнинг инвестиция қарорларини қабул қилиш учун хавфсиз муҳитни шаклланишига ёрдам беради. Далиллар шуни кўрсатади-ки, яхши макроиқтисодий бошқарув инвестицияларнинг тез суръатларда ўсишни қўллаб-қувватлайди”- деб таъкидлаб ўтилган.

Мақолада макроиқтисодий беқарорликнинг инвестицияларга таъсири баҳоланган ва иқтисодий ўсишни ривожланаётган мамлакатлар мисолида таҳлил қилинган. Натижада макроиқтисодий бошқарув даражаси иқтисодий ўсишга катта таъсир кўрсатувчи асосий омил эканлиги келиб чиққан. Макроиқтисодий беқарорлик инвестицияларни сифатига таъсир кўрсатади, нотўғри инвестиция қарорлари беқарор муҳитнинг шаклланишига олиб келишида катта мутаносиблик (пропорция) бор.

Мақолада макроиқтисодий бошқарувнинг асосий қуроли сифатида фискал (бюджет-солик) сиёсати деб қаралган. Макроиқтисодий барқарорликка таъсир қилувчи асосий омиллар сифатида фискал баланс, ҳақиқий айирбошлаш курси, инфляция ва ташқи қарзларни инобатга олинган. Макроиқтисодий беқарорлик ривожланаётган давлатларда инвестицияларга ва ўсишга салбий таъсир кўрсатувчи асосий восита ҳисобланиши, кучсиз макроиқтисодий сиёсат инвестициялар даражасини туширади ва таҳлиллар шуни

кўрсатадики, макроиқтисодий беқарорлик инвестицияланнинг самарадорлигини ҳам пасайтириши ҳақидаги илмий хулосалар чиқарилган.

“Future Business Journal” журналида Покистонлик олимлар Yahya Waqas, Shujahat Haider Hashmi ва Muhammad Imran Nazir нинг “Макроиқтисодий омиллар ва хорижий портфел инвестицияларнинг ўзгарувчанлиги: Жанубий Осиё давлатлари мисолида” (*Macroeconomic factors and foreign portfolio investment volatility: A case of South Asian countries*)[3] (Yahya Waqas; Shujahat Haider Hashmi; Muhammad Imran Nazir, 2015)деб номланган мақоласи чоп етилган. Мақолада “Макроиқтисодий омиллар мамлакатга хорижий инвестицияларни жалб қилишда жуда муҳим рол ўйнайди. Таҳлиллар шуни кўрсатадики, макроиқтисодий омиллар ва хорижий портфел инвестициялар ўзгарувчанлиги ўртасида жуда катта алоқадорлик бор. Шу сабабли, таҳлил қилинаётган мамлакатларда халқаро портфел инвестициялар оқимидаги кам ўзгарувчанлик баланд фоиз ставкасини, валюта қадрсизланишини, хорижий тўғридан-тўғри инвестицияларни, паст инфляция даражасини ва ЯИМнинг баланд даражада ўсишига рағбатлантирувчи омил бўлиб ҳисобланади ҳамда хорижий портфел инвестиция киритувчи инвесторлар учун мамлакат макроиқтисодий муҳитнинг барқарорлиги эътибор марказида бўлади” – деб таъкидланган.

Хорижий хусусий инвестициялар иккита асосий таркибий қисмга бўлинади: хорижий тўғридан-тўғри инвестициялар ва хорижий портфел инвестициялар. Хорижий тўғридан-тўғри инвестициялар хорижий портфел инвестицияларга қарганда ўзгармасроқ табиатга эга деб ҳисобланилади ҳамда хорижий портфел инвестициялар “иссиқ пул” деб ҳам аталади. Шунинг учун ривожланаётган давлатлар хориж капиталини кўпайтириш асосида иқтисодий ривожланишга эришишни хоҳлайди.

Ўзгарувчанлик (*volatility, riski*) термини халқаро инвесторларнинг қилган инвестициясида қисқа муддатли фойда олиш истаги ва уларнинг ноаниқ шароитда инвестицияларини қайтариб олиши билан изоҳланилади. Мамлакатдаги содир бўлган деваливация хорижликларга инвестиция тикишга мотивация бўлади. Мамлакатдаги инфляция даражаси ҳам хорижий портфел инвестицияларга катта таъсир кўрсатади. Агар инфляция даражаси баланд бўлса, инвесторларнинг киритган инвестициясидан қайтадиган фойдаси кам бўлади ва инвестор бошқа мамлакатга инвестиция киритишга, қайсики инфляция даражаси паст давлатга, ҳаракат қилади. Агар мамлакатда инфляция даржаси паст бўлса бу инвесторларга бу мамлакатга инвестиция киритиш учун мотивация бўлади.

Мақолада олимлар томонидан бир нечта гипотезалар ишлаб чиқилган: биринчи гипотеза шундан иборатки, ҳақиқий валюта айирбошлаш курси билан хорижий портфел инвестициялар ўзгарувчанлиги (риски) орасида кучли боғлиқлик мавжуд; иккинчи гипотеза шундан иборатки, мамлакатдаги инфляция даражаси билан хорижий портфел инвестициялар ўзгарувчанлиги (риски) орасида кучли боғлиқлик мавжуд; учинчи гипотеза шундан иборатки, мамлакатдаги молия бозори ҳолати билан хорижий портфел инвестициялар ўзгарувчанлиги (риски) орасида кучли боғлиқлик мавжуд; тўртинчи гипотеза шундан иборатки, саноат ишлаб чиқаришининг ўсиш суръатлари билан хорижий портфел инвестициялар ўзгарувчанлиги (риски) орасида кучли боғлиқлик мавжуд; бешинчи гипотеза шундан иборатки, мамлакатдаги ЯИМнинг ўсиш суръати билан хорижий портфел инвестициялар ўзгарувчанлиги (риски) орасида кучли боғлиқлик мавжуд; олтинчи гипотеза шундан иборатки, мамлакатга кириб келаётган хорижий тўғридан-тўғри инвестициялар ҳажми билан хорижий портфел инвестициялар ўзгарувчанлиги (риски) орасида кучли боғлиқлик мавжуд.

Мақолада хорижий портфел инвестициялар ўзгарувчанлиги (риски)га макроиқтисодий омиллар таъсири кўриб чиқилган. Бу омилларга валюта айирбошлаш курси, инфляция даражаси, молия бозори ҳолати, саноат ишлаб чиқаришининг ўсиш

суръатлари, ЯИМнинг ўсиш суръати ҳамда хорижий тўғридан-тўғри инвестициялар ҳажми кабиларни ўз ичига олади.

Мақолада молия бозори структурасини ривожлантиришга, мамлакат инфратузилмасини яхшилашга, институтларни кучайтиришга ва мамлакатдаги макроиқтисодий омиллар беқарорлигини камайтиришга қаратилган сиёсат хорижий портфел инвестициялар ўзгарувчанлиги (риски)ни камайтиради ва бу мамлакатга хорижий портфел инвестицияларнинг кириб келиш ҳажмини оширади деган хулосаларга келинган.

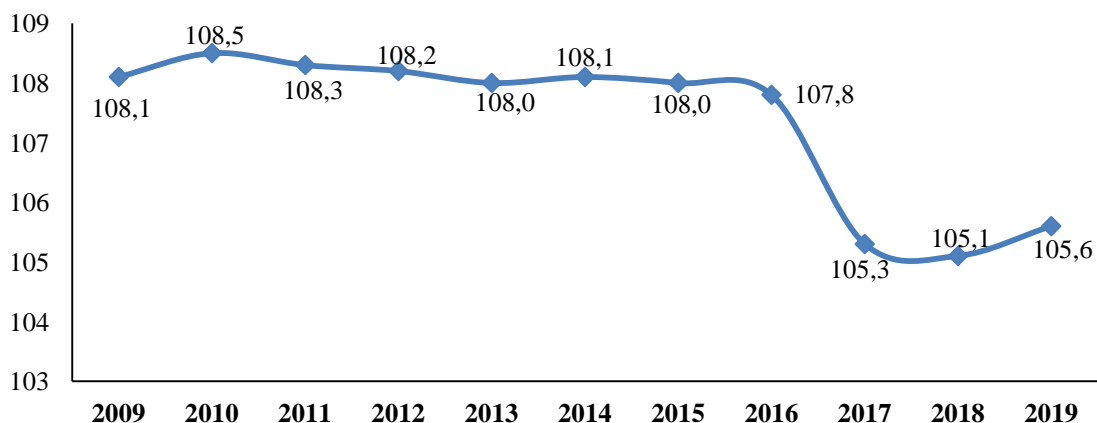
Хитой, Жанубий Корея каби ривожланаётган мамлакатларда охириги 15 йил давомида кузатилган ўртача 10 % ли иқтисодий ўсиш даврида жамғарма улушининг ўртача қиймати 30 % ни ташкил етган. Ривожланган мамлакатлар тажрибаси шуни кўрсатади-ки, бир йилда 6 фоиздан ортиқ иқтисодий ўсишни таъминлаш учун миллий жамғармалар ЯИМнинг 25 фоизини, инвестициялар еса 30 фоизини ташкил етиши керак.

Давлат томонидан инвестицион фаолиятини бошқариш бир қатор чора-тадбирларни қўллаш, уларни ҳаётга тадбиқ етиш асосида мақсадли дастурлар орқали амалга оширилади. Бу чора-тадбирлар қуйидагилардан иборат: 1. Солиқ тизимини қулайлаштириш, яъни солиқ субъектлари, объектлари ва ставкаларини табақалаштириш ва солиқ имтиёзларини бериш. 2. Амортизация сиёсатини амалга ошириш, шу жумладан тезлаштирилган амортизация сиёсатини қўллаш ҳамда амортизация имтиёзларини бериш. 3. Айрим ҳудудлар, тармоқларни ривожлантириш мақсадида дотациялар, субсидиялар, субвенсиялар орқали ёрдам кўрсатиш. 4. Кредит сиёсатини, давлатнинг норма ва стандартларининг антимонополӣ тадбирларини ишлаб чиқиш, давлат мулкани хусусийлаштириш ва нархо-наво сиёсатини ўтказиш. 5. Ер ҳамда бошқа табиий бойликлардан фойдаланиш шарт-шароитларини аниқлаш. 6. Инвестиция лойиҳаларини экспертизадан ўтказиш давлат дастурларини киритиш. 7. Инвестиция лойиҳаларининг мониторингини ўтказиш ва механизмини ишлаб чиқиш. 8. Зарур ҳолларда ёки қонунга мувофиқ инвестиция фаолиятини тўхтатиб туриш, чеклаш ёки тугатиш.

Тўғридан-тўғри чет ел сармоялари оқимини кенгайтириш мақсадида, чет еллик инвесторларнинг ишлаб чиқариш қувватларини ўзлаштиргунарига қадар барча кўринишдаги божхона тўловлари, солиқлар ва йиғимлардан озод қилиш мақсадга мувофиқ бўлади. Ҳар бир тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни киритишда имтиёзли солиққа тортиш тартибининг алоҳида қўллаган ҳолда улар ишлаб чиқариш қувватларини тўлиқ ўзлаштиргандан кейин амалга ошириш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Макроиқтисодий барқарорлик бевосита муттасил тарзда ЯИМнинг ўсиш суръатларига эришиб бориши билан изоҳланади. Инвестицион фаоллик ҳам бевосита макроиқтисодий барқарорликка боғланади. Мамлакатда макроиқтисодий барқарорлик таъминланган бўлса, бу мамлакатга инвестицияларнинг кириб келиш ҳажми ошиб боради. Агарда мамлакатда макроиқтисодий барқарорлик таъминланмаган бўлса инвесторларнинг бу мамлакатга инвестиция киритишда риси юқори бўлади ва кутилаётган фойда нормасига ишонч паст бўлади. Натигада инвесторлар бу мамлакатга инвестиция киритишни хоҳлашмайди. Қуйида Ўзбекистонда ЯИМ динамикаси эътибор қаратиладиган бўлса, бунда қуйидаги ҳолатни кузатиш мумкин (1-расм):

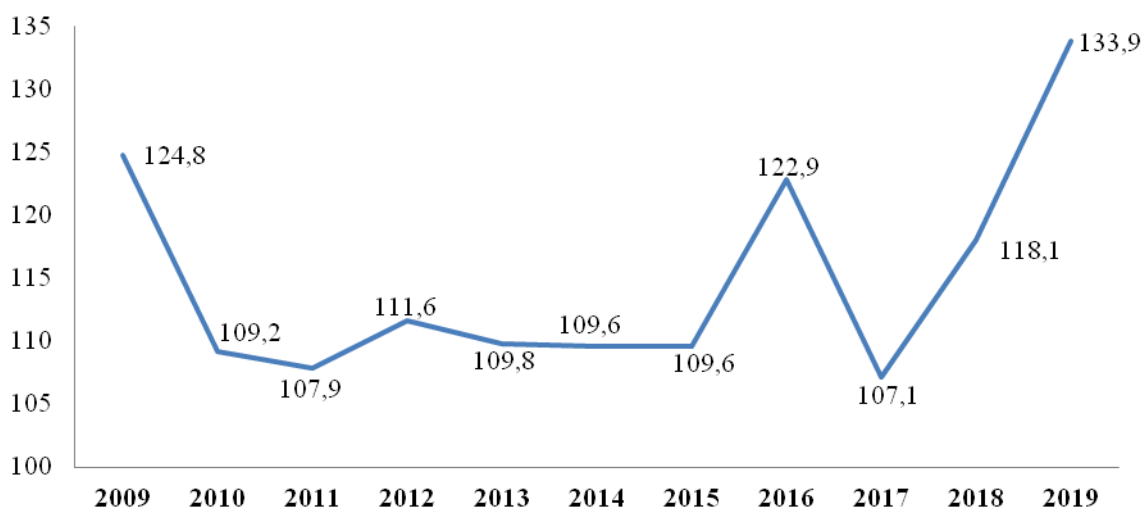
2009-2019 йилларда ЯИМ динамикасида бу даврда ЯИМ нинг муттасил ўсиб борганини кузатиш мумкин. ЯИМ динамикасида, 2009-йилда 108,1 % ўсишни, 2010-йилда 108,5 % ўсишни, 2011-йилда 108,3 % ўсишни, 2012-йилда 108,2 % ўсишни, 2013-йилда 108,0 % ўсишни, 2014-йилда 108,1 % ўсишни, 2015-йилда 108,0 % ўсишни, 2016-йилда 107,8 % ўсишни, 2017-йилда 105,3 % ўсишни, 2018-йилда 105,1 % ўсишни, 2019-йилда еса 105,6 % ўсишни ташкил қилган. 2009-2015 йиллар оралиғида ўсиш суръати 8 фоиздан тушмаганлигини кузатиш мумкин. Кейинги йилларда олиб борилаётган ислоҳатлар натижасида, статистиканинг янада шаффофлашганлигини кузатиш мумкин.

Давлат инвестиция сиёсати - бу иқтисодиётнинг устувор тармоқларини ривожлантириш, қўллаб-қувватлаш, марказлашган инвестициялаш жараёнидан номарказлашган инвестиция жараёнига ўтиш, устувор инвестицион лойиҳаларни қўллаб-қувватлашга қаратилган механизм, услублар йиғиндиси ҳисобланади.



1-расм. 2009-2019 йилларда ЯИМ динамикаси(фоизда)
www.stat.uz сайти маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси

Давлат инвестиция сиёсатининг устувор йўналишлари деб қуйидагилар ҳисобланади: инвестициялар, уларнинг ҳаракатланиши, инвестиция фаолияти иштирокчилари муносабатлари, уларни тартибга солиб туриш бўйича қулай ҳуқуқий базани яратиш, амалдаги қонунчилик-ҳуқуқий базасини такомиллаштириш; иқтисодий туб ислохотларни амалга ошириш, мақсадли инвестицион сиёсатни юргизиш; инвестицион жараённи яхшилаш ва барча инвестицион жараён иштирокчиларининг фаоллигини ошириш, хорижий инвестицияларни жалб етиш; давлат бошқарув органлари, ҳуқумат ташкилотларининг назорат қилиш функцияларини янада такомиллаштириш (Махмудов Н.М., Авазов Н.Р., 2019). Мамлакатда қулай инвестицион муҳитни шакллантиришга қаратилган ислохотлар натижасида иқтисодиётга кириб келаётган инвестициялар ҳажми ошиб бормоқда (4-расм). Мамлакат иқтисодиётида асосий капиталга инвестицияларнинг кириб келиши йилдан-йилга ўсиб бормоқда. Буни асосий капиталга инвестициялар динамикаси асосида кузатиш мумкин(5-расм).



5-расм. 2009-2019 йилларда асосий капиталга инвестициялар динамикаси (фоизда)

Таҳлил қилинаётган даврда (2009-2019 йиллар оралиғи) асосий капиталга инвестициялар ўсиш суръатларига эътибор қаратадиган бўлса, бу даврда 7 % дан кам бўлмаган тарзда ўсиш суръатларига эришилган. Энг юқори кўрсаткичлар 2009, 2016 ва 2019-йилларда эришилган яъни 2009-йилда 124,8 % ни, 2016-йилда 122,9 % ни ташкил қилган бўлса, энг юқори кўрсаткич 2019-йилда 133,9 % ни ташкил қилган. Сўнгги йилларда ўсиш суръатлари ошиб бормоқда. Айниқса 2019-йилда 189,9 трлн. сўм (доллар эквивалентда 21,5 млрд. АҚШ долл.) ёки 2018-йилга нисбатан 133,9 % асосий капиталга инвестициялар ўзлаштирилган.

2019-йилда ЯИМга нисбатан асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар 37,1 % ни ташкил етиб, 2018-йилдаги кўрсаткичга нисбатан 6,5 % пунктга кўпайган. Мазкур кўрсаткич 2017-йилда – 23,9 % ни ҳамда 2018-йилда – 30,6 % ни ташкил этган.

Асосий капиталга ўзлаштирилган инвестицияларнинг юқори ўсиш суръатларига эришилишида тўғридан-тўғри хорижий инвестиция ва кредитларнинг юқори ўсиш суръатлари асосий омил бўлган. Улар 2018-йилга нисбатан 3,9 мартага ўсиб, жами асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар ҳажмининг – 31,0 % ини, шундан, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг 19,6 % (ёки 3,6 марта ўсишни) ташкил қилган.

Мақолада Ўзбекистон иқтисодиётига кириб келаётган инвестициялар ҳажми ва унинг мамлакат ЯИМ га таъсири баҳоланган. Бундан ташқари мамлакатда қулай инвестицион муҳит шаклланишига таъсир кўрсатаётган омиллар таҳлил қилинган. Инвестицияларнинг иқтисодиётни ривожлантиришга (ЯИМ нинг ўсиши) таъсирини корреляцион-регрессион таҳлил асосида кўриб чиқамиз.

Ўзбекистон иқтисодиёти бўйича ялпи ички маҳсулот ва инвестицияларнинг 2010-2019 йиллардаги ахборотлар асосида қуйдаги таҳлиллар амалга оширилди.

Корреляцион-регрессион таҳлил:

ЯИМ ва Инвестиция орасида бир омилли корреляцион-регрессион таҳлил олиб борамиз. Бунда ЯИМ натижавий белги деб, инвестицияни омилли белги деб белгилаб оламиз. Яъни, Y – ЯИМ ва унга таъсир қилувчи омил X – инвестицияларни белгилаб оламиз.

$$r_{yx} = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2}} \quad r_{yx} = 0,94$$

Таҳлиллар натижасда корреляция коэффициенти $r_{yx} = 0,94$ эканлиги маълум бўлди. Бу кўрсаткич $\pm 0,7$ ва ± 1 оралиғида эканлигидан омиллар орасида боғлиқлик кучли эканлиги маълум.

Корреляция коэффициентини аҳамиятлилигини Стюдентнинг t -мезонини қўллаган ҳолда аниқлаб оламиз:

$$t_{his} = r_{yx} \sqrt{\frac{n-k-1}{1-r_{yx}^2}} \quad t_{his} = 7,79$$

Бу ердан $t_{his} = 7,79$ эканлиги келтирилиб чиқарилади. $t_{his} > t_{jadval}$ бўлганда корреляция коэффициенти аҳамиятли бўлади. Бизда ҳам шу тенгсизлик бажарилаётганлигидан корреляция коэффициенти аҳамиятлидир.

Бир омилли регрессия тенгламасининг умумий кўриниши қуйидагича белгилаб олинади:

$$y_x = a_0 + a_1 x_i$$

Бу ерда, a_0 ва a_1 параметрларнинг қийматлари қуйидаги формулалар ёрдамида аниқлаб оламиз:

$$a_1 = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2} \quad a_1 = 2,35$$

$$a_0 = \bar{y} - a_1 \bar{x} \quad a_0 = 85151,309$$

Регрессия тенгламаси қуйидагича эканлиги келиб чиқди:

$$y_x = 85151,309 + 2,35x_i$$

Ушбу тенглама таҳлил қилинадиган бўлса, ҳеч қандай омиллар таъсир этмайдиган натижавий кўрсаткич – ЯИМ 85151,309 млрд. сўмни ташкил қилади. Агар ЯИМ таркибида асосий капиталга инвестициялар 1 бирликка оширилса, натижада ЯИМ 2.35 бирликка кўпаяди. Яъни агар инвестициялар 1 млрд. сўмга кўпайса, натижада ЯИМ 2.35 млрд. сўмга кўпаяди. Демак ЯИМ ни кўпайтиришнинг асосий воситаси сифатида инвестициялар қаралса мақсадга мувофиқ бўлади ҳамда инвестициялар иқтисодий ўсишни таъминловчи асосий омил ҳисобланади.

Регрессия тенгламасининг аҳамиятлилигини текшириш учун Фишернинг Ф-мезонидан фойдаланамиз:

$$F_{his} = \frac{r_{yx}^2}{1-r_{yx}^2} (n - k - 1) \quad F_{his} = 60,72$$

Бу ердан $F_{his} = 60,72$ эканлиги келтирилиб чиқарилади. $F_{his} > F_{jadval}$ бўлганда регрессия тенгламаси аҳамиятли бўлади. Бизда $F_{jadval} = 25,42$ эканлигидан, регрессия тенгламаси аҳамиятлидир.

Уқорида олиб борилган таҳлил асосида, ЯИМ ва асосий капиталга инвестициялар ўртасида кучли ҳамда тўғри боғлиқлик мавжуд. Яъни инвеститисиялар ҳажми ошиши билан ЯИМ ҳажми ҳам шунга мутаносиб тарзда ошиб боради. Булар эса бу омиллар орасида тўғри боғлиқлик мавжудлигидан далолат беради.

Эконометрик таҳлил асосида асосий капиталга инвестициялар ҳажмининг 1 бирликка ошиши натижасида ЯИМ 2,35 бирликка кўпайиши келиб чиқди. Демак инвестициялар ЯИМ ҳажмининг ошишига ижобий таъсир қилувчи асосий омиллардан бўлиб ҳисобланади. Шунинг учун ҳам ҳозирги кунда Ўзбекистонда иқтисодиётнинг ривожланишига эришиш учун энг асосий долзарб масала сифатида иқтисодиётда инвестициялар ҳажмини оширишга қаратилмоқда. Бу соҳада ҳозирги кунда, мамлакат инвестицион муҳитини яхшилаш қаратилган жуда кўплаб ислоҳатлар амалга оширилмоқда. Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида ҳам кейинги йилларда иқтисодиётни ривожлантириш асоси сифатида инвестициялар қаралиши ҳамда мамлакат инвестицион муҳитини яхшилашга қаратилган устувор йўналишлар белгилаб олинган. Бу устувор йўналишларни амалиётга тадбиқини таъминлаш асосида мамлакат инвестицион жозибadorлигини ошириш ҳамда мамлакат иқтисодиётида инвестициялар ҳажмини янада ошириш мумкин.

Ўзбекистонда макроиқтисодий барқарорлик ва инвестицион фаолликни таъминлаш энг долзарб масалалардан бўлиб ҳисобланади. Иқтисодиётни ривожлантирмасдан туриб, мамлакатда бошқа соҳалардаги ҳолатни яхшилаб бўлмаслиги обектив ҳолат ҳисобланади. Шунинг учун мамлакатлар ривожланганлик даражасини баҳолашда биринчи ўринда иқтисодиётнинг ривожланганлик даражаси туради. Шундан келиб чиқиб, бугунги кунда Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантириш муҳимдир. Иқтисодиётнинг ривожланиши инвестициялар ҳажми ошиб боришига ҳамда мамлакатда макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш талаб этилади. Иқтисодиётда инвестициялар ҳажми ошиши учун мамлакатда қулай инвестицион муҳит шаклланиши зарурдир. Қулай инвестицион муҳитнинг шаклланиши асосида инвесторларнинг бу мамлакатга инвестиция киритишга қизиқиши юқори бўлади. Натижада мамлакатда инвестициялар ҳажми ошиб боради. Хорижий тадқиқотчилар тадқиқотларидан қуйидаги хулосаларни олиш мумкин: иқтисодиётдаги беқарор муҳит бу мамлакат иқтисодиётига кириб келаётган

инвестициялар ҳажмига салбий таъсир кўрсатади; ишончли макроиктисодий сиёсат хусусий секторнинг инвестиция қарорларини қабул қилиш учун хавфсиз муҳитни шаклланишига ёрдам беради. Яхши макроиктисодий бошқарув инвестицияларнинг тез суръатларда ўсишни қўллаб-қувватлайди; хорижий портфел инвестициялар билан ҳақиқий валюта айирбошлаш курси, инфляция даражаси, молия бозори ҳолати, саноат ишлаб чиқаришининг ўсиш суръатлари, мамлакатдаги ЯИМнинг ўсиш суръати, мамлакатга кириб келаётган хорижий тўғридан-тўғри инвестициялар ҳажми каби омиллар орасида кучли бўлиқлик мавжуд.

Юқоридаги тадқиқотларга ҳамда ўз таҳлилларимиз асосланган ҳолда Ўзбекистонда қулай инвестицион муҳитни шаклланишига, макроиктисодий барқарорликни таъминлашга ҳамда мамлакат иқтисодиётида инвестициялар ҳажмини оширишга қаратилган кўйидаги таклифларни бериб ўтамиз: биринчидан, мамлакатда қулай инвестицион муҳитни шакллантиришга таъсир қилувчи иқтисодий, ижтимоий ҳамда ҳуқуқий омиллар таъсирини ижобий томонга йўналтирган ҳолда инвесторлар учун қулай ишбилармонлик муҳитини шакллантириш; иккинчидан, ҳам порфел инвестицияларга ҳам тўғридан-тўғри инвестицияларга ўзининг салбий таъсирини кўрсатувчи инфляция даражасини жиловлашга доир чора-тадбирларни ишлаб чиқишга талаб мавжуддир. Ҳозирги кунда Ўзбекистонда инфляция даражаси баланд даражаси ҳалигача сақланиб қолмоқда. Инфляция даражасини пасайтириш чора-тадбирларидан бири бўлган, Марказий Банк томонидан инфляцион таргетлаш режимига ўтиш ишларини тезлаштириш; учинчидан, мамлакатда порфел инвестициялар ҳажмига энг катта таъсир кўрсатувчи омил бу – молия бозори ҳолатидир. Шундан келиб чиққан ҳолда, Ўзбекистонда ҳам молия бозорини ҳолатини таҳлил қилиш ҳамда молия бозорини яхшилаш чораларини кўриш; тўртинчидан, энергия тежамкор ва атроф муҳитга кам зарар етказадиган юқори технологик, замонавий ускуналарни ўрнатиш; маҳаллий шароитларга мос келадиган илғор хорижий технологияларни татбиқ этиш, ўзимизда яратилаётган ихтироларни рағбатлантириш ва билимлар иқтисодиётига маблағлар йўналтириш; бешинчидан, республика иқтисодиётига бевосита капитал маблағларни кенг жалб қилишни таъминлайдиган ҳуқуқий, ижтимоий- иқтисодий ва бошқа шарт-шароитларни мунтазам такомиллаштириш.

Юқорида келтирилиб ўтилган таклифларни амалиётга тадбиқ этиш асосида мамлакатда қулай инвестицион муҳитни шакллантириш ҳамда республика иқтисодиётида инвестициялар ҳажмини оширишга эришиш мумкин. Инвестициялар ҳажми ошиши еса мамлакатда макроиктисодий барқарорликни таъминлашга олиб келувчи асосий омил саналади. Макроиктисодий барқарорлик ҳамда инвестицион фаоллик доимо бир-бири билан боғлиқ бўлган иқтисодий омиллардир. Бу икки омил доимо бир-бирини тўлдириб, бир-бири билан боғлиқликда иқтисодий жараёнларда иштирок этади.

*Муратова Шоҳиста Ниматуллаевна, PhD, доцент, ОҲБИ,
Махмудов Носир Махмудович, и.ф.д., профессор, ТДИУ*

САНОАТ ТАРМОҒИ МАҲСУЛОТЛАРИНИНГ ИҚТИСОДИЙ-ЭКОЛОГИК ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ МАСАЛАЛАРИ

Ўзбекистон Республикасида кўп қиррали иқтисодиёт ва жамият қурилишининг асосий тамойиллари барқарор ривожланиш тамойиллари бўлиб, улар доирасида биринчи даражадаги муҳим вазифа ижтимоий ва бошқа соҳаларда изчил амалга ошириладиган макроиктисодий режалаштиришнинг табиат муҳофазаси сиёсати билан мақбул уйғунлигидир. Республикада экологик сиёсат табиатнинг алоҳида элементларини муҳофаза қилишдан экологик тизимларни умумий муҳофазасига ўтишни амалга оширишга, инсон яшаш муҳитининг мақбул кўрсаткичларини кафолатлашга ва ўзаро

алоқани иқтисодиёт тармоқларини “яшил иқтисодиёт” тамойилларига асосан ривожлантириш механизмлари билан уйғунлаштиришга йўналтирилган.

Жаҳонда инновацион иқтисодиётнинг тобора чуқурлашиб бораётган шароитида саноат тармоқларининг юқори суръатларда ривожланиши истеъмол бозорида тармоқ маҳсулотларининг турли ассортиментини юзага келтириши билан бир қаторда хом ашё ресурсларига бўлган талабнинг ошиб боришини тақозо этиб, бир вақтнинг ўзида истеъмол жараёнида маҳсулотларнинг иқтисодий-экологик хавфсизлигини таъминлаш масаласи юзага келади. Бу борада, саноатнинг асосий тармоқлари маҳсулотларининг иқтисодий-экологик хавфсизлигини, табиий муҳит ҳолатини эътиборга олган ҳолда ресурслардан мажмуавий фойдаланиш орқали фаолиятнинг иқтисодий-экологик интеграциялашувини таъминлаш масаласи устувор мавзулар сифатида қаралмоқда.

Ўзбекистоннинг иқтисодий-ижтимоий ривожланишнинг янги босқичида саноат тармоқларида ишлаб чиқариш жараёнини модернизациялаш ва диверсификациялаш ҳамда ички ва ташқи жаҳон бозорларида ишлаб чиқарилаётган саноат маҳсулотларининг рақобатдош бўлиши учун иқтисодий-экологик хавфсизлигини таъминлаш билан боғлиқ барча шарт-шароитларни таъминлашга алоҳида эътибор берилмоқда. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегиясида «...саноатни юқори технологияли қайта ишлаш тармоқларини, энг аввало, маҳаллий хом ашё ресурсларини чуқур қайта ишлаш асосида юқори қўшимча қийматли тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш бўйича жадал ривожлантиришга қаратилган сифат жиҳатдан янги босқичга ўтказиш орқали янада модернизация ва диверсификация қилиш» бўйича устувор вазифалар белгиланган. Ушбу вазифаларнинг самарали ҳал этилиши саноатнинг асосий тармоқлари самарадорлиги ва рақобатдошлигини оширишда маҳсулотларнинг иқтисодий-экологик хавфсизлигини таъминлаш юзасидан услубий ёндашувларни назарий жиҳатдан асослаш ва амалий механизмларни ишлаб чиқиш долзарб аҳамиятга эгадир. Дарҳақиқат, сўнгги йилларда саноат тармоқларида олиб борилаётган таркибий ўзгаришлар янги сифат даражасига кўтарилди, яъни юқори технологик тармоқларни модернизациялаш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш, тармоқларда бошқарув самарадорлигини оширишга қаратилган қарорлар қабул қилинди, шунингдек, ёқилғи-энергетика, кимё ва нефть-кимё ва бошқа юқори технологик тармоқларнинг инвестицион-инновацион фаоллигини ошириш ҳамда рағбатлантириш бўйича чора-тадбирлар амалга оширилди. Шу билан бир қаторда, бугунги кунда саноат корхоналарида инновацион ва инвестицион жараёнларни фаоллаштириш билан бир қаторда ривожланишнинг иқтисодий-экологик самарадорлигига эришиш юзасидан чоралар қабул қилиш зарурати ҳам етиб келди.

Саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш жараёнида табиий атроф-муҳитга етказиладиган иқтисодий-экологик ва ижтимоий зарарни бартараф этиш ёки камайтиришга қаратилган чора-тадбирларни ишлаб чиқиш ва баҳолаш, шунингдек, мазкур чора-тадбирларда истеъмол бозорида саноат маҳсулотларига бўлган талабни эътиборга олиш ҳамда маҳсулотларнинг хавфсизлигини иқтисодий-экологик баҳолаш илмий жиҳатдан муҳим аҳамият касб этади. Бу борада иқтисодчи олимлар – Н.Ф. Реймерс, А.Ф. Порядин, А.Д. Хованский саноат тармоғи ишлаб чиқариш фаолиятини экологик мувофиқлаштиришни умумжамоавий, ижтимоий-иқтисодий ҳамда технологик ҳодиса сифатидаги ролига, ишлаб чиқаришнинг экологик сиғимини пасайтириш бўйича бошқарув қарорларини қабул қилиш ва чора-тадбирларни татбиқ этиш жараёнларига изоҳ берганлар. Аммо ушбу жараёнларда ким ташаббускор ва экологик мувофиқлаштириш объектлари қандай омилларга боғлиқ эканлиги очиб берилмаган. Юқоридаги фикрларни умумлаштирган ва тўлдирган ҳолда қуйидаги таърифни ўринли, деб ҳисоблаймиз: экологик мувофиқлаштириш – микро- ва макродаражада экологик талабларни тўлиқ ҳисобга олишни таъминлайдиган механизмдир.

Тадқиқот давомида амалга оширилган таҳлил натижаларига кўра, саноат тармоқлари фаолияти самарадорлиги фақатгина ишлаб чиқариш динамикасига боғлиқ бўлмай, экологик муҳитнинг турғун ҳолатини сақлаш харажатларига ҳам боғлиқ. Шундан келиб чиққан ҳолда, саноат тармоқлари олдида турган муҳим вазифалардан бири – фақатгина юқори фойда олиш мақсадида ишлаб чиқариш ресурсларини самарали жойлаштиришдан иборат бўлиб қолмасдан, балки ишлаб чиқаришнинг иқтисодий-экологик параметрларини сақлашга қаратилган иқтисодий механизмни яратишдир.

Саноат тармоқларида маҳсулотларнинг иқтисодий-экологик хавфсизлигини таъминлашнинг дастурлаштириши иқтисодий категория сифатида иқтисодий-экологик дастурларни шакллантириш ва уларни амалга ошириш бўйича ижтимоий-иқтисодий, ташкилий-иқтисодий ҳамда техник-иқтисодий муносабатларнинг йиғиндиси бўлиб, уларнинг асосий мақсади маҳсулотнинг иқтисодий-экологик хавфсизлигини таъминлаш, атроф-муҳит ҳолатини яхшилаш ҳамда унинг натижасида иқтисодий ва ижтимоий самара олишдан иборат бўлади.

Тадқиқотимиз натижасида таклиф этилган услубий ёндашувдан келиб чиқиб, маҳсулотларнинг иқтисодий-экологик хавфсизлигини ёқилғи-энергетика саноати маҳсулотларининг иқтисодий-экологик хавфсизлиги билан боғлиқ ҳолда талқин этиш нефть ва газ захиралари бошқа давлатлардаги каби Ўзбекистонда ҳам камайиб бораётганлиги, у бир неча ўн йилликларга, шу билан бирга, кўмир захираси 100 йилдан ортиқ муддатга етиши мумкинлигини алоҳида таъкидлаш зарур.. Ёқилғи маҳсулотларининг кенг диапозони, жумладан, каолин, оҳактош, қурилиш материаллари, минерал ўғитлар, бурғулаш реагентларини ишлаб чиқариш базаларини яратиш республикада кўмирдан фойдаланиш самарадорлигининг ўсишини ҳамда истеъмол бозорида саноат тармоғи маҳсулотларининг иқтисодий-экологик хавфсизлигини таъминлайди.

1-жадвал

**Ёқилғи-энергетика тармоқлари бўйича умумий маҳсулот
ҳажмининг ўсиш суръатлари (ўтган йилга нисбатан фоиз ҳисобида)***

Тармоқлар номи	ЙИЛЛАР								
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Электр энергетикаси, млрд. кВт/соат	102,6	100,4	102,7	102,4	102,5	102,1	104,5	103,8	103,7
Кўмир, минг т	105,9	97,6	109,0	107,5	79,3	110,9	104,4	103,4	97,0
Нефть ва газ конденсати қазиб чиқариш, минг т	92,6	89,3	95,0	90,5	95,2	95,9	105,8	104,5	104,2
Газ, млн.м ³	95,6	97,6	94,8	92,9	100,8	102,8	100,9	108,7	98,6

*Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг маълумотлари асосида ҳисобланган.

Амалда кўмир саноатида табиий ресурслардан кўп миқдорда фойдаланилиши, пул маблағлари тежаб қилинишига интилиш натижасида экологик дастурлар ва инновацион жараёнлар жуда сустр амалга оширилмоқда, юқори технологияга асосланган ишлаб чиқариш улуши тобора қисқармоқда. Бу эса, ўз навбатида, тармоқнинг иқтисодий ривожланишига тўсиқ бўлиб хизмат қилиши табиий. Бундай шароитда тармоқ маҳсулотлари иқтисодий-экологик хавфсизлигини таъминлашнинг дастурлаштириши

ёқилғи ресурсларини қазиб олишда барқарор ривожланишга эришиш учун муҳим омил ҳисобланади. 2011-2019 йиллар давомида ёқилғи-энергетика тармоқлари бўйича умумий маҳсулот ҳажмининг ўсиш суръатлари таҳлили шуни кўрсатмоқдаки, йилдан-йилга энергия истеъмоли ортиши натижасида ёқилғи-энергетика балансида табиий газ (86%), нефть ва газ конденсати (7,8%) ҳамда кўмир (4%)нинг улуши сақланиб қолади (1-жадвал).

Фикримизча, ёқилғи-энергетика мажмуасининг кўмир саноат тармоғи фаолиятида маҳсулотларнинг иқтисодий-экологик хавфсизлигини таъминлашда дастурлаштиришдан фойдаланишнинг зарурий сабаблари мавжуд. Уларга қуйидагилар киради:

1. Ёқилғи-энергетика мажмуаси ҳамда атроф-муҳит ривожланишининг салбий пропорциялари, тузилмалари ва тенденцияларини тубдан ўзгартириш зарурати.

2. Дастурий чора-тадбирлар назорат қилинишини талаб этувчи мавжуд экологик муаммоларнинг мажмуавийлиги.

3. Кўмир қазиб чиқариш ва атроф-муҳит ўртасидаги муносабатларнинг мавжуд даражаси барқарор ривожланишга эришишда мавжуд имкониятнинг камайиб боришига таъсир кўрсатиши.

4. Қўйилган мақсадга эришиш учун молиявий ва моддий ресурслардан максимал даражада назоратли фойдаланишнинг зурурати.

Ёқилғи-энергетика мажмуасининг кўмир саноат тармоғи фаолиятида иқтисодий-экологик дастурларни ишлаб чиқиш ҳамда самарали амалга оширишда тармоқнинг қатор хусусиятлари (иқтисодий-экологик муаммоларнинг иқтисодий ва ижтимоий вазифалар билан доимий боғлиқлиги, иқтисодий-экологик муаммоларнинг кўп қиррали тавсифи, табиий ресурслардан номажмуавий фойдаланишнинг устунлиги)ни ҳисобга олишни талаб этади. Қайд этилган хусусиятларнинг ҳисобга олиниши ёқилғи-энергетика мажмуасининг кўмир саноат тармоғи маҳсулотларининг иқтисодий-экологик хавфсизлигини таъминлашда асосий омил бўлиб хизмат қилади.

*Мухиддинов Зайниддин Насирович, к.т.н., доцент,
Мамаджанов Алишер Мамаджанович, д.т.н., профессор,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

Моделирование жизненного цикла продукции на этапе маркетингового исследования

В настоящее время управление и осуществление информационной поддержки жизненного цикла (ЖЦ) продукции становится все более актуальным на всех его этапах. При этом известно, что стоимость устранения ошибок на этапе разработки значительно меньше, чем на дальнейших стадиях. Проведение маркетинговых исследований позволяет выявить потребности и помогает анализ избежать ошибок при создании продукции.

Неоценимую помощь может оказать моделирование различных маркетинговых ситуаций. Исходя из того, что модель должна частично или полностью воспроизводить структуру моделируемой системы и ее функции, можно сделать вывод, что моделирование предполагает построение некоторого аналога, способного заменить реальную систему и дать о ней новую информацию.

Первым шагом на этом пути становится функциональное моделирование, которое все чаще используют для анализа и разработки организационно-экономических систем и процессов в целях их совершенствования, повышения их результативности и эффективности.

Особенно актуальным построение функциональных моделей становится для процессов информационного обеспечения маркетинговой деятельности. Функциональное моделирование в стандарте IDEF0 заключается в представлении любой изучаемой

системы в виде набора взаимодействующих и представляющие любой изучающих процессы, операции, действия, происходящие в системе.

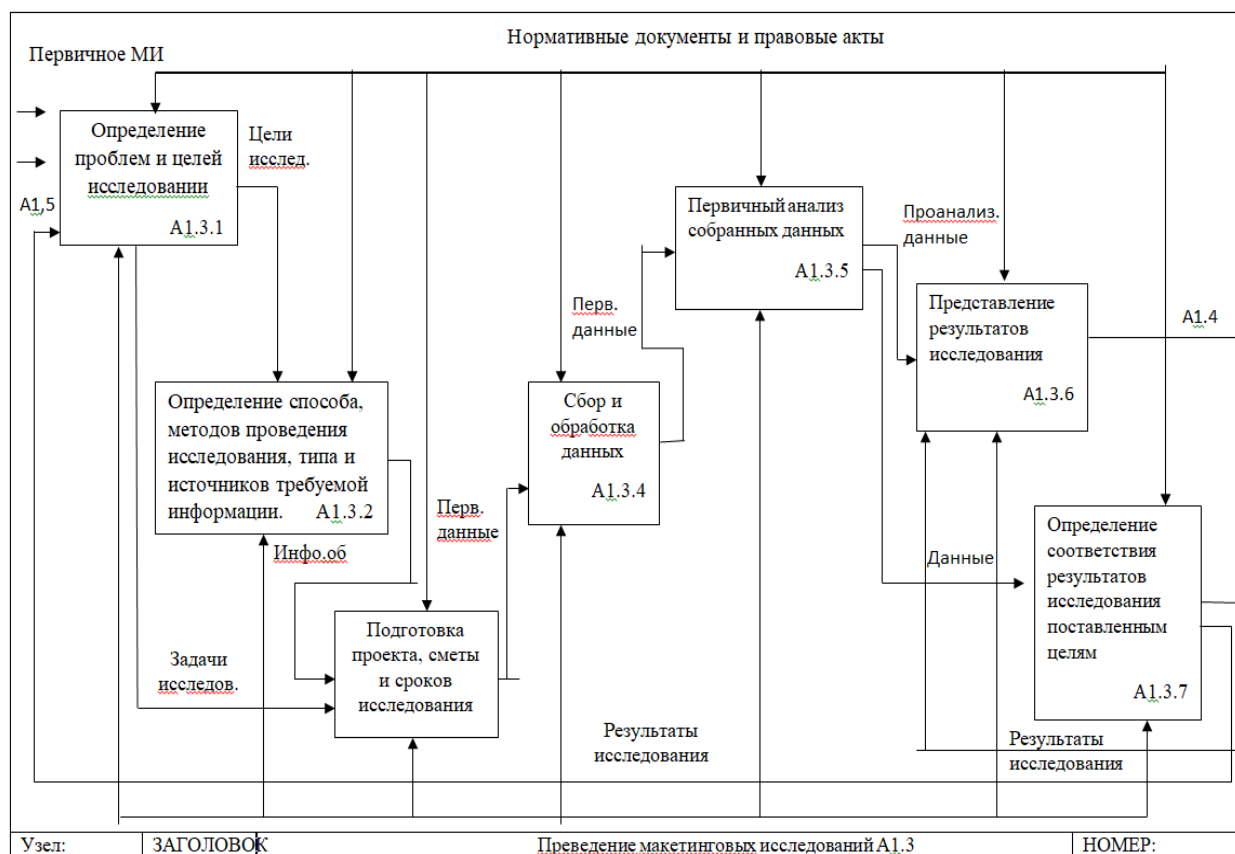


Рисунок. Функциональная модель процесса маркетингового исследования

Основное достоинство функциональной модели состоит в визуализации и графической простоте. Функциональная модель процесса маркетингового исследования, построенная на основе методологии IDEF0 и отражающая взаимосвязь всех происходящих в ней информационных процессов, приведена на рисунке.

Предложенная модель отражает специфику и содержание процессов маркетингового исследования современных предприятий, носит комплексный характер и может функционировать во взаимодействии с другими моделями.

Очевидно, что число предприятий и организаций, использующих в своей деятельности моделирование маркетинговых ситуаций, будет постоянно возрастать. Следующий шаг после функционального моделирования целесообразно осуществлять имитацию моделирование.

*Ибрагимова Саодат Абдумуминовна, к.э.н., доцент,
ТашГТУ имени Ислама Каримова,
Менглиева К.М., доцент, Международный
Казахско-Турецкий университет им.Х.А.Ясави*

АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Одной из ключевых предпосылок для развития и перехода любой страны на инновационный путь развития является повышение конкурентоспособности национальных экономик за счет модернизации, технического перевооружения производства, подъема наукоемких отраслей.

Инновационная деятельность фактически стала главным движущим механизмом экономического роста, что привело к усилению международной конкуренции в этой области и побудило многие страны к увеличению затрат на НИОКР, на новейшие технологии и продвижение инновационной продукции для обеспечения лидерства в условиях формирующейся глобальной экономики. В современных жестких условиях конкуренции инновации и инвестиции тесно связанные структурные элементы рынка, следовательно, инвестиционная стратегия, которую осуществляет то или иное предприятие, будет определенным образом связана с инновационной деятельностью.

Стратегическое развитие невозможно без осознания его сущности, то есть совокупности глубинных взаимосвязей, внутренних законов развития и воздействия внешних факторов, определяющих его основные направления и тенденции. Инновационная модель развития экономики включает в себя не только такой важнейший фактор, как научно-технический прогресс, но и совокупность адекватных ему институциональных трансформаций на различных уровнях экономической системы.

Стратегическое развитие экономики предприятия, региона возможно лишь при условии использования высоких, энергосберегающих технологий, новых материалов, новых организационных форм ведения хозяйства. Это может обеспечить органическое единство науки и техники. Современная техника и технология немислимы без воплощения в них научных достижений. Если в прошедшие времена наука выступала как самостоятельная сфера деятельности, независимая от других факторов общественной жизни, то с определенного времени она начинает входить в тесную связь с другими сферами деятельности человека. Особенно усиливается ее взаимосвязь с производством, техникой. Оказывая на них существенное влияние, она сама уже не может прогрессировать без них.

Очевидно, что стратегическое развитие региона, отрасли в будущем также возможно лишь на инновационно-инвестиционной основе. Именно в этом направлении должен происходить процесс передачи части прав и ответственности, усиливаться тенденции развития самоуправления. Регионы должны активнее работать в направлении привлечения инвестиций, как внутренних, так и иностранных. Региональные инвестиционные интересы будут способствовать стабильной деятельности предприятий всех форм собственности, внедрению инноваций.

Следует выделить инновации, неоднозначно влияющие на устойчивое развитие общества. Их условно можно разделить на следующие типы: технологические инновации, на основе которых создается новый продукт или технологии; маркетинговые инновации, обусловленные изменениями в способы продвижения производимой продукции на рынке; организационные инновации, вызванные внедрением новых организационных и управленческих структур; финансовые инновации, связанные с использованием новых финансовых инструментов; социальные инновации, а именно методы достижения социального результата в соответствии с целями общества по более полному использованию человеческого капитала.

В целях ускоренного развития страны на основе современных достижений мировой науки, инновационных идей, разработок и технологий, а также последовательной реализации задач, определенных Стратегией действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах утвержден: «Стратегия инновационного развития Республики Узбекистан на 2019–2021 годы», «Дорожная карта» реализации Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019–2021 годы, «Целевые показатели инновационного развития Республики Узбекистан до 2030 года».

Узбекистан обладает богатым интеллектуальным, промышленным и ресурсным потенциалом. В стране существует развитый сектор академической и вузовской науки,

обеспечивающий выполнение фундаментальных и прикладных исследований, инновационных проектов. Динамично развивается сектор информационно-коммуникационных технологий. Принята и находится в действии Программа широкомасштабной модернизации, технического и технологического обновления промышленных производств, оснащения их самым современным оборудованием на основе реализации активной инвестиционной политики, а также ускоренного внедрения в отраслях промышленности современных научных достижений, инновационных наукоёмких технологий.

Анализ мировых **тенденций** развития показывает, что в решении всего спектра стратегически важных проблем различных стран в XXI веке ключевая роль также отводится инновациям, инновационной деятельности и основанной на знаниях экономике или инновационной экономике.

В развитых странах мира 75% прироста ВВП получается именно благодаря инновациям. В основе результативности инноваций в этих странах лежит наличие система образующего механизма, названного К. Фрименом в работе, посвященной моделированию технологической политики в Японии, «Национальной инновационной системой» (НИС), представляющей совокупность институтов, относящихся к частному и государственному секторам, которые индивидуально и во взаимодействии друг с другом обуславливают развитие и распространение новых технологий в пределах конкретного государства. В этом плане представляет интерес анализ моделей инновационного развития различных стран.

Модели инновационного развития. В зависимости от принятой модели экономического развития, обусловленной множеством различных факторов, можно выделить страны (Япония, Сингапур, Малайзия, Республика Корея и др.), в которых реализуется имитационная модель (модель «догоняющего развития»), и страны (США, Великобритания, Франция, Германия и др.), в которых осуществляется инновационный сценарий развития экономики и реализуется модель полного инновационного цикла - от формирования инновационной идеи до массового производства готового продукта. Как правило, эта модель включает в себя все компоненты структуры инновационной системы: фундаментальную и прикладную науку, исследования и разработки (R&D), производство опытного образца и массовое производство, а также различные типы структур экспертизы, финансирование и воспроизводство кадров.

Национальная инновационная система США. Основой национальной инновационной системы США является примерно 150 первоклассных университетов, значительная часть из которых занимает первые места в мировых рейтингах. Но даже среди этой совокупности блестящих высших учебных заведений выделяются: Гарвардский университет, Йельский университет, Колумбийский университет, университет Беркли, Стэнфордский университет, Массачусетский технологический университет и ряд других столь же блестящих университетов, числом около двадцати. Тем не менее, ни в коем случае не стоит сбрасывать со счёта университеты штатов, не имеющих, быть может, столь же блестящей репутации и такого количества нобелевских лауреатов в числе своих профессоров, но, тем не менее, очень крупных по размеру и дающих очень существенный вклад в научное развитие, такие как университет Миннесоты (одного из самых больших по числу университетов США), Висконсинский университет и др. Именно в университетах США сосредоточена основная масса исследований в области фундаментальной науки, значительная часть прикладных исследований. Университеты США являются чрезвычайно богатыми общественными институтами, обладающими громадными земельными владениями (что собственно и является основой их безбедного существования за счёт ренты), очень значительными финансовыми фондами, постоянно пополняемыми богатыми выпускниками, не теряющими связей с родным университетом. Несмотря на то, что частные университеты, в отличие от университетов штатов, берут весьма значительные деньги за обучение, отнюдь не плата за обучение является основой

существования этих гигантских научных центров. Университетские исследователи, конечно, получают гранты как от правительства США, так и от различных фондов, но размеры грантов также не являются решающим вкладом в исследовательскую деятельность университета. В США регулярно проводятся рейтинги университетов, расставляющие их по значимости, кроме того, рейтинги проводятся среди однопрофильных факультетов различных университетов. Так, скажем, Сиракузский университет, занимавший в начале XXI века общее место где-то в третьей десятке, имел лучшую в США школу государственного управления. Такое рейтингование чрезвычайно важно для привлечения студентов, и университеты прикладывают много сил для того, чтобы привлечь к преподаванию лучших профессоров и использовать новейшие методы обучения. Трансфер технологий в США осуществляется в основном либо из университетов в промышленность с помощью венчурных компаний, о которых уже говорилось выше, либо путём создания внутри самих компаний крупнейших исследовательских подразделений, такими подразделениями обладают практически все наиболее известные компании. А такие научно-исследовательские подразделения, как лаборатория Белл Телефон Компани, числятся среди лучших в мире в своей области. Именно этой лаборатории принадлежат крупнейшие успехи в создании теории информации и развитии новейших средств связи.

Инновационные системы малых развитых европейских стран. Основной чертой инновационных систем малых высокоразвитых европейских стран является исключительно высокий уровень фундаментальной науки, финансируемой преимущественно государством. Такие страны, как Швеция, Нидерланды, Дания, Швейцария, Финляндия имеют всемирно известные университеты, тщательно выбирающие направления исследований, которые эти университеты действительно способны поднять на мировой уровень. В Швеции - это математика и классические исследования в Упсале и Лунде, экономика в Упсале и Стокгольмской школе экономики, компьютерные исследования в Линчопинге, биологические и медицинские исследования в Каролинском институте, новые технологии и проблемы городского планирования в Королевском технологическом институте в Стокгольме. В Нидерландах — это физика; право, экономика, классические исследования и востоковедение в Лейдене, экономика и проблема энергетики - в Гронингене; административное управление и история науки — в университете Амстердама. В Швеции и Нидерландах большую роль играют национальные академии наук.

Особенно заметна эта роль в Швеции, где Академия выполняет, по существу, исключительно важную международную роль, присваивая через Нобелевский комитет Нобелевские премии в области науки, и тем самым не только оказывая непосредственное влияние на формирование направлений мировой фундаментальной науки, но поддерживая очень высокий престиж шведской науки. В обоих странах значительную роль играют Институты Высших исследований - в Швеции в Упсале, в Нидерландах - в Вассенаре. Эти институты, также как их прообраз в Принстоне (США), не только обеспечивают подготовку кадров высшей квалификации в области фундаментальной науки, но и обеспечивают постоянное взаимодействие между международной научной элитой и наиболее талантливой молодёжью тех стран, в которых эти институты расположены.

Высокий уровень фундаментальной науки позволяет поддерживать очень высокий уровень преподавания в ведущих университетах. Прикладные исследования в Швеции и Нидерландах обеспечиваются преимущественно за счёт грантов и совместных проектов с крупными транснациональными корпорациями - Shelli Phillips в Нидерландах, Volvo, Eriksson — в Швеции. Но в финансировании исследований и разработок активное участие принимают и малый, и средний бизнес. Большое значение имеют также

региональные проекты в области высоких технологий, использующие в качестве образца Силиконовую долину в США - Энергетическая долина в Гронингене (Нидерланды), основной целью создания которой является разработка энергосберегающих технологий и альтернативного углеводородного топлива. В Швеции в Линчопинге по той же схеме сосредоточены исследования, технопарки, венчурные предприятия в области компьютерных технологий и телекоммуникации.

Национальные инновационные системы Восточной Азии. Модель «догоняющего развития» значительно отличается от евро-атлантической модели инновационного развития и представлена в основном странами Восточной Азии: Японией, Южной Кореей, Гонг-Конгом, Китаем. В восточно-азиатском инновационном цикле, как правило, отсутствует компонент фундаментально и частично даже прикладной науки. Эти инновационные модели, как правило, ориентированы на экспорт высокотехнологической продукции, при этом заимствуя сами технологии у стран-инноваторов. Наиболее ярким примером данной модели инновационного развития является Япония. Альтернативная модель инновационного развития. Другая модель инновационного развития нашла применение в странах, не обладающих значительным потенциалом в области фундаментальной и прикладной науки, странах, где сельское хозяйство по-прежнему играет значительную роль в экономике, не отличающихся богатыми запасами сырья, технологии переработки или продажа которого могли бы стать основой национальной конкурентоспособности и т.д.

Вследствие этого в инновационном цикле данных стран отсутствует блок фундаментальной и прикладной науки, а также практически отсутствует высокотехнологический цикл. Как правило, инновационная политика таких стран сосредоточена на заимствовании и распространении, а не на создании новых технологий; на развитии образования в области экономики, менеджмента, социологии и психологии труда, в обучении кадров для финансовой и банковской сфер; в развитии фрагментов легкой промышленности, креативной индустрии и рекреации. Большое внимание уделяется также возвращению менеджмента для местных представительств крупных транснациональных корпораций, международных банков, международных политических структур и т.д. В качестве примеров такой модели инновационного развития можно указать на национальные инновационные системы Тайланда, Турции, Португалии, Чили и Иордании. Для важными предпосылками реализации концепции инновационного развития экономики являются: разработка промышленно-технологической политики на национальном и региональном уровнях, реструктуризация промышленного сектора, техническая модернизация производства на основе информатизации, развитие НИОКР и реформирование системы подготовки и переподготовки кадров для инновационной деятельности. Все перечисленное составляет многообразие разных общественных систем, которые в совокупности создают благоприятную или неблагоприятную инновационную среду, в рамках которой развивается инновационная деятельность.

Основной целью региональной стратегической инновационной политики должны стать: достижение экономического роста; внедрение инноваций; инвестиционная поддержка наукоемких производств, в том числе малых предприятий, занимающихся разработками инноваций. Этого можно достичь при условии единства государственной и региональной инвестиционной политики, скоординированного развития современной структуры управления, единства планирования, на основе интеграции, разработки государственной концепции стратегического развития экономики. Именно на основе государственной концепции регионы должны разработать региональную программу стратегического развития на ближайшую перспективу.

ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА СТРАТЕГИК БОШҚАРУВНИНГ АҲАМИЯТИ ВА АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Ўзбекистон Республикаси жадал ривожланишида илм-фан ва техника ютуқларини кенг қўллаган ҳолда иқтисодиёт тармоқларига, ижтимоий ва бошқа соҳаларга замонавий инновацион технологияларни тезкор жорий этиш муҳим шарт ҳисобланади. Жамият ва давлат ҳаётининг барча соҳалари шиддат билан ривожланаётгани ислохотларни мамлакатимизнинг жаҳон цивилизацияси етакчилари қаторига кириш йўлида тез ва сифатли илгариллашни таъминлайдиган замонавий инновацион ғоялар, ишланмалар ва технологияларга асосланган ҳолда амалга оширишни тақозо этади. Маълумки, мамлакатнинг халқаро майдондаги рақобатбардошлилиги даражасини ва инновацион жиҳатдан тараққий этишини белгиловчи омил сифатида инсон капиталини ривожлантириш мақсадида “2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегияси” ишлаб чиқилди ва унинг асосий вазифалари сифатида қуйидагилар белгиланган:

➤ Ўзбекистон Республикасининг 2030 йилга бориб Глобал инновацион индекс рейтинги бўйича жаҳоннинг 50 илғор мамлакати қаторига киришига эришиш;

➤ бошқарувнинг замонавий усуллари ва воситаларини жорий этиш орқали давлат ҳокимияти органлари фаолиятининг самарадорлигини ошириш; барча даражада таълим сифати ва қамровини ошириш, узлуксиз таълим тизимини ривожлантириш;

➤ кадрлар тайёрлаш тизимининг иқтисодиёт эҳтиёжларига мослашувчанлигини таъминлаш; лойиҳавий бошқарув механизмларидан фойдаланган ҳолда дастурий-мақсадли принцип асосида илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишларини ўтказишда давлат томонидан буюртма бериш орқали тадқиқотлар ташкил этиш механизмининг жорий этиш;

➤ илмий-тадқиқотлар ва ишланмаларнинг илмий салоҳиятини мустаҳкамлаш ва самарадорлигини ошириш, илмий-тадқиқот, тажриба-конструкторлик ва технологик ишлар натижаларини кенг жорий этиш учун таълим, илм-фан ва тадбиркорликни интеграция қилишнинг таъсирчан механизмларини яратиш;

➤ мулкчилик ҳуқуқлари ҳимоясини таъминлаш, рақобатбардош бозорлар ташкил этиш ва бизнес юритиш учун тенг шарт-шароитлар яратиш, давлат-хусусий шериклигини ривожлантириш; барқарор фаолият юритадиган ижтимоий-иқтисодий инфратузилмани яратишдир.

Миллий иқтисодиётни ҳар томонлама ривожлантиришда инновацион жараёнларни самарали бошқариш инновацион фаолиятнинг муҳим жиҳатларидан ҳисобланади. Саноат корхоналаридаги мавжуд моддий-техник базани янгилаш, корхоналарда инновацион муҳитни яратиш, инновацион ишлаб чиқаришни рағбатлантириш инновацион жараёнларни стратегик бошқаришнинг асосий вазифаларидан биридир. Хусусан, инновацион ишлаб чиқаришни ривожлантириш борасида аниқ стратегияни танлаш – инновацион ривожланишнинг мумкин бўлган турли йўллари ва усуллари ичидан энг мақбулини танлаб олиш; инновацион фаолиятни жадаллаштириш, саноат корхоналарини рақобатга бардошлилик ҳаракатларини ягона тизимга келтиришдан иборат.

Ишлаб чиқилган стратегиянинг асосий йўналишлари сифатида эса қуйидагиларни келтирамиз:

➤ фан, ихтирочилик ва технологиялар трансферини ривожлантириш, жумладан лойиҳавий бошқарув механизмларидан фойдаланган ҳолда дастурий-мақсадли принцип асосида илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишларини ўтказишга давлат томонидан буюртма бериш орқали тадқиқотлар ташкил этиш механизмининг жорий этиш;

- ёшларни илмий фаолиятга жалб этиш бўйича комплекс чора-тадбирларни амалга ошириш;
- ноёб илмий-техник ускуналардан жамоавий фойдаланиш марказларини ташкил этиш;
- мамлакатимизда илмий фаолият нуфузини ошириш, мамлакатимиз ва хориждаги илмий-техник ахборот манбаларини тўплаш, сақлаш ва қайта ишлашга, ахборот фондлари, маълумотлар базалари ва банкларини шакллантириш, юритиш ва улардан фойдаланишга ихтисослашган республика, тармоқ ва ҳудудий илмий-техник ахборот ресурслари ва ташкилотларидан иборат давлат илмий-техник ахборот тизимини яратиш;
- интеллектуал мулк объектларини баҳолаш механизмларини такомиллаштириш;
- технологиялар трансфери бўйича миллий ва ҳудудий офисларни ташкил этиш;
- илғор технологияларни ишлаб чиқиш ва жорий этиш учун технопарклар каби, эркин иқтисодий зоналар, эркин саноат зоналари, кичик саноат зоналари ва илмий-ишлаб чиқариш кластерларини ташкил этиш;
- хорижий ҳамкорлар билан маҳаллий илмий ҳажмдор маҳсулотлар ишлаб чиқариш ва уни ташқи бозорда сотиш бўйича қўшма ташкилотларни шакллантириш учун давлат кўмагини кучайтириш;
- инновацион фаолиятни молиялаштириш тизимини такомиллаштириш, жумладан, илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишларига сарфланадиган давлат харажатларини кўпайтириш ва 2021 йилда бу кўрсаткични ялпи ички маҳсулот ҳажмининг 0,8 фоизига етказиш, инновацион фаолиятни молиялаштириш бўйича махсус институтлар (инновация жамғармалари, инновация банклари, венчур жамғармалари) ташкил этиш;
- мамлакатни инновацион ривожлантиришни рағбатлантириш учун банк кредитини олиш тартиб-таомилларини ва талабларини соддалаштириш;
- инновацион тараққиётни микромолиялаштириш тизимини такомиллаштириш, илмий-технологик ривожланишнинг устувор йўналишларини белгилаш ва молиялаштиришда хусусий сектор иштирокини рағбатлантириш;
- инновацион лойиҳалар ва салоҳиятли инвесторларнинг доимий равишда янгилаб бориладиган ягона маълумот базасини ташкил этиш;
- инновацион лойиҳалар учун грантлар ва техник кўмак маблағларини олиш ва улардан фойдаланиш тартиб-таомилларини соддалаштириш ва шаффофлигини ошириш;
- инфратузилма ва ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантириш, жумладан, телекоммуникация соҳасини норматив-ҳуқуқий тартибга солиш тизимини, шу жумладан давлат-хусусий шериклиги асосида тадбиркорлик субъектлари иштирокини кенгайтириш орқали такомиллаштириш;
- 2021 йилда ахборот-коммуникация технологиялари соҳасидаги хизматлар экспорти улушини улар умумий ҳажмининг 4 фоизига етказиш, барча операторлар учун халқаро телекоммуникациялар тармоқларига тўғридан-тўғри уланишни эркинлаштириш, аҳолини ахборот-коммуникациялар технологияларидан фойдаланишга рағбатлантириш;
- стартап лойиҳалар учун технопарк ташкил этиш орқали мамлакатимизда дастурий маҳсулотлар ишлаб чиқиш тармоғини ривожлантириш; таълим тизимини такомиллаштириш ва инсон капиталини ривожлантириш, жумладан, ўқув-тарбия жараёнига янги таълим дастурларини, замонавий педагогик технологиялар ва smart-технологияларни жорий этиш орқали таълим муассасаларида ўқитиш сифатини янада яхшилаш (электрон модуллар ташкил этиш ва масофавий ўқитишни жорий этиш);
- ногирон болалар таълим ва тарбиядан тенг шароитда баҳраманд бўлиши учун шароитлар яратиш мақсадида инклюзив таълимни ривожлантириш, имконияти чекланган болаларни интеграциялашган ҳолда ўқитиш дастурларини яратиш, таълим муассасаларини тегишли кадрлар (педагог-дефектологлар, болаларни руҳий-педагогик

қўллаб-қувватлаш бўйича мутахассислар) билан таъминлаш, худудий ва миллий даражада таълим жараёни натижаларини тизимли мониторинг қилиш асосида таълим сифатини ва унинг мамлакат инновацион ривожланиши даражасига таъсирини баҳолашнинг миллий тизимини ишлаб чиқиш ва жорий этиш;

➤ энг фаол олий таълим муассасаларини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш асосида олий таълим муассасалари фаолиятининг тадқиқот йўналишини кучайтириш, тармоқ ва минтақавий иқтисодиёт масалалари бўйича таклифлар ишлаб чиқиш мақсадида инновацион фаолият ривожини прогнозлаштириш тизимининг алоҳида бўғини сифатида етакчи олий таълим муассасаларида форсайт марказларини ташкил этиш;

➤ олий таълим муассасасининг ички ва ташқи муҳитини илмий-технологик прогнозлаштиришни таъминлаш, уларнинг технологик ва инновацион муҳитини ва устувор инновацион йўналишларини ривожлантириш; рақобатни ривожлантириш ва маъмурий тўсиқларни камайтириш, жумладан, халқаро тажрибани ҳисобга олган ҳолда корпоратив ҳуқуқни ривожлантириш ва корпоратив бошқарувнинг замонавий принципларини жорий этиш, иқтисодиётни тараққиётнинг инновацион йўлига ўтишини таъминлайдиган рақобатбардош бозорни шакллантириш ва ресурслардан самарали фойдаланиш;

➤ монополияга қарши сиёсатни, шу жумладан давлат-хусусий шериклигини жорий этиш ҳисобига такомиллаштириш, барча юридик ва жисмоний шахслар учун табиий монополиялар субъектлари товарлари, ишлари ва хизматларидан фойдаланишда тенг шароитларни таъминлаш, монополь корхоналар маҳсулотларига нарх шаклланишининг самарали механизмларини жорий этиш;

➤ тадбиркорлик фаолиятини амалга ошириш учун тенг шарт-шароитлар яратиш ва ички бозорнинг монопольлашувини олдини олиш, 2021 йилда давлат кадастри ишларини юритишнинг тўлиқ рақамлаштирилишини таъминлаш ва мулкни рўйхатдан ўтказиш тартибини соддалаштириш, қайта тикланувчи ва муқобил энергия манбаларидан фойдаланган ҳолда электр энергиясини ишлаб чиқариш улушини 2025 йилга бориб 20 фоиздан зиёдга оширишдир.

Бу борада инновацион жараёнларни стратегик бошқаришнинг асосий вазифалари сифатида қуйидагиларни келтирамиз:

➤ бошқарувнинг замонавий усуллари ва воситаларини жорий этиш;

➤ инновациялар, илмий-тадқиқот, тажриба-конструкторлик ва технологик ишларга хусусий маблағлар киритилишини кучайтириш;

➤ фан, ихтирочилик ва технологиялар трансферини ривожлантириш;

➤ лойиҳавий бошқарув механизмларидан фойдаланган ҳолда дастурий-мақсадли принцип асосида илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишларини ўтказишда тадқиқотлар ташкил этиш механизмининг жорий этиш;

➤ мамлакатимиз ва хориждаги илмий-техник ахборот манбаларидан фойдаланишга ихтисослашган илмий-техник ахборот тизимини яратиш; интеллектуал мулк объектларини баҳолаш механизмларини такомиллаштириш;

➤ илғор технологияларни ишлаб чиқиш ва жорий этиш учун эркин иқтисодий sanoat зоналари ва илмий-ишлаб чиқариш кластерларини ташкил этиш;

➤ хорижий ҳамкорлар билан маҳаллий илмий ҳажмдор маҳсулотлар ишлаб чиқариш ва уни ташқи бозорда сотиш бўйича қўшма ташкилотларни шакллантириш.

Инновацион жараёнларни стратегик бошқаришда кадрлар салоҳияти муҳим омиллардан бири ҳисобланиб, инновацион жараёнларни самарали ташкил этиш ва бошқариш эвазига илмий-назарий билимлар, инновацион лойиҳа ва ғоялар ижтимоий ишлаб чиқариш фаолияти самарадорлигининг ўсишига имконият берувчи инновацияларни излаш, тайёрлаш ва амалга оширишнинг узлуксиз ва мақсадли йўналган тадбирлар режаси ётади. Моҳиятан, ривожланишнинг инновацион йўналиши илм-фан

ютукларини инсон фаолиятининг барча муҳим йўналишларида қўллаш кўламини кенгайтириш ва уларни фойдаланиш соҳасига киритишни ифодалайди. Бу борада республикамызда илм-фан ютуқларини ишлаб чиқаришга жорий этиш орқали замонавий илғор технологиялардан самарали фойдаланиш ва шу орқали миллий иқтисодийни модернизациялаш муҳим аҳамият касб этади.

Таълим тизимини такомиллаштириш ва инсон капиталини ривожлантиришда эса ўқув-тарбия жараёнига янги таълим дастурларини, замонавий педагогик технологиялар ва smart-технологияларни жорий этиш орқали таълим муассасаларида ўқитиш сифатини янада яхшилаш; ҳудудий ва миллий даражада таълим жараёни натижаларини тизимли мониторинг қилиш асосида таълим сифатини ва унинг мамлакат инновацион ривожланиши даражасига таъсирини баҳолашнинг миллий тизимини ишлаб чиқиш ва жорий этиш; инновацион фаолият ривожини прогнозлаштириш тизимининг алоҳида бўғини сифатида етакчи олий таълим муассасаларида форсайт марказларини ташкил этиш; олий таълим муассасасининг ички ва ташқи муҳитини илмий-технологик прогнозлаштиришни таъминлаш, уларнинг технологик ва инновацион муҳитини ва устувор инновацион йўналишларини ривожлантириш каби вазифалар алоҳида долзарблик касб этади. Инновацион жараёнларнинг бошқариш стратегиясини танлаш ўз навбатида, инновацион фаолиятни жадаллаштириш, саноат корхоналарини рақобатга бардошлилик ҳаракатларини ягона тизимга келтиришдан иборат.

Илмий ҳажмдор юқори технология соҳалари ривожланган мамлакатлар орасида АҚШ катта салоҳиятга эга. Чунки ҳисоб-китобларга кўра, АҚШ йилига 390 млрд. АҚШ доллари атрофида инновация ва инсон капитали учун давлат ҳисобидан молиявий маблағ ажратади. Глобал иқтисодий рақобатда фақатгина фан-техника ривожига қулай шарт-шароитлар яратиб берилган мамлакатлардагина фаолият юритаётган хўжалик субъектлари катта устунликка эга бўлиб бормоқда. Жумладан, АҚШ да илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишлари билан шуғулланаётган муассасаларга ажратилаётган давлат харажатлари ЯИМни 2,8 % ташкил қилган. Илмий-тадқиқот соҳасига ажратилаётган давлат харажатлари йилига 10 % дан ортиб бормоқда.

Мазкур соҳани молиялаштириш манбалари хусусий фирма ва ташкилотлар, венчур молиялаштириш фондлари, федерал штат ҳамда давлат бюджети маблағларидан иборат. Японияда эса ЯИМнинг 3 % илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишларига ажратилмоқда. Илмий-тадқиқот ва тажриба - конструкторлик муассасаларига йўналтирилган жами харажатларнинг 80% нодавлат ташкилотларига, 20% давлат харажатларига тўғри келади. Маълумотларга кўра, инновацион фаолият билан шуғулланаётган японияликларнинг 13% фундаментал, 25 % амалий ҳамда 62% тажриба-конструкторлик ишларига тўғри келади. Франциядаги дунёнинг энг яхши бешта бизнес мактаби қаторига кирадиган “Инссад” халқаро бизнес мактабининг Жаҳон интеллектуал мулк ташкилоти билан ҳамкорликда тайёрлаган “Инновацияларнинг глобал индекси” маърузасидаги маълумотларга кўра, Ўзбекистон инсон капиталини ривожлантириш бўйича 141 мамлакат орасида 35-ўринни, таълим тизимини ривожлантириш даражаси бўйича 2-ўринни банд этган.

Дунё тажрибаси шуни кўрсатадики, инсон капиталига инвестиция киритиш ресурсларни жойлаштиришнинг энг самарали усулига айланиб бормоқда, мамлакатнинг илғор ижтимоий-иқтисодий ривожланиши ва унинг ташқи бозордаги рақобатбардошлиги ривожланган миллий инновацион тизимнинг мавжудлиги орқали таъминланмоқда. Демак, миллий инновацион тизим барча элементларининг шаклланиши ва самарали ўзаро таъсири давлат инновацион сиёсатининг асосий мақсадларидан бири бўлиши зарур.

Ўзбекистонда инновацион жараёнларни стратегик бошқаришда қуйидагиларга алоҳида эътибор қаратилиши лозим деган фикрдамыз:

- иқтисодий ривожлантиришнинг инновацион йўлига ўтишини рағбатлантирувчи рақобат бозорини шакллантириш ва ресурслардан самарали фойдаланиш;
- корпоратив бошқарувнинг замонавий принципларини жорий этиш;
- мамлакатни инновацион ривожлантиришни рағбатлантириш ва инновацион фаолиятни молиялаштириш бўйича махсус институтлар яратиш;
- хорижий ҳамкорлар билан илм-фанга асосланган маҳаллий маҳсулотлар ишлаб чиқариш бўйича қўшма ташкилотларни шакллантириш ва бу маҳсулотларнинг ташқи бозорда сотилишини давлат томонидан қўллаб-қувватлашни кучайтириш;
- табиркорлик фаолиятининг тенг шарт-шароитларини яратиш ва стартап-лойиҳалар учун технопарк яратиш орқали дастурий маҳсулотлар ишлаб чиқишнинг маҳаллий саноатини ривожлантириш;
- илғор технологияларни ишлаб чиқиш ва жорий этиш учун эркин индустриал зоналар ва илмий-ишлаб чиқариш кластерларини яратиш;
- таълим сифатини ва таълим жараёни натижаларининг мониторингини ҳудудий ҳамда миллий даражаларда тизимли ўтказиш асосида мамлакатнинг инновацион ривожланиш даражасига таъсирини баҳолаш миллий тизимини ишлаб чиқиш ва жорий этиш.

*Исхаков Абдулахад Каюмович, к.э.н., доцент,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Инновационное развитие экономики следует рассматривать как взаимодействие ресурсных потоков внутри социально-экономической системы, позволяющее получать синергетический и мультипликативный эффект, измеряемый определёнными объёмными и уровненными показателями коммерциализации результатов инновационной деятельности и степенью достижения стратегических целей социально-экономического развития страны. Теория человеческого капитала исходит из того положения, что капитал – это некоторый запас благ, который накапливаясь, приносит доход благодаря инвестициям. Следовательно, теория человеческого капитала предполагает определенную взаимосвязь, например, между уровнем образования, физическим здоровьем, качеством обучения, объемом производственного опыта и заработной платой. Все слагаемые человеческих ресурсов инноваций – здоровье, интеллект, талант, способности к творчеству, волевой мобилизации и саморазвитию, образование, профессиональные знания, умения и навыки, компетентность, квалификация, профессиональный опыт, особые качества (мобильность, гибкость, адаптивность, готовность к переменам), энергия созидания неотделимы от человека. Человеческие ресурсы оказывают непосредственное влияние на качество и количество других ресурсов инноваций, внутреннюю и результирующую составляющие инновационного потенциала территории.

Можно выделить следующие виды инвестиций в человеческий капитал: расходы на образование – включая общее и специальное, формальное и неформальное, подготовку на рабочем месте; расходы на здравоохранение, складывающиеся из расходов на профилактику заболеваний, медицинское обслуживание, диетическое питание, улучшение жилищных условий; расходы на мобильность, благодаря которым работники мигрируют из мест с относительно низкой производительностью в места с относительно высокой производительностью. Основными видами инвестиций в человеческий капитал предприятия являются инвестиции в специальную подготовку, физическое состояние и эмоциональное поведение работников. Приверженность работника к организации можно разложить на следующие составляющие. Во-первых, член предприятия разделяет и

делает своими собственными цели организации и ее ценности. Во-вторых, член организации стремится остаться на предприятии и сохраняет это стремление даже тогда, когда это может быть для него невыгодно. В-третьих, член организации готов не только стараться для нее, но, и, если это надо, принести в жертву фирменным интересам свои личные. Для определения эффективности человеческого капитала экономисты обращаются к технике анализа "издержки- выгоды". Этот анализ делится на три этапа: идентификация выгод и их стоимостная оценка с учетом фактора времени; идентификация затрат и их стоимостная оценка также с учетом фактора времени; сравнение приведенных к одному моменту времени величин затрат и выгод.

Инвестиции в человеческий капитал содействуют не только повышению доходов индивида, но и способствуют росту производительности труда. Сторонники теории человеческого капитала подходят к рассмотрению инвестиций в человека, основываясь на концепции "предельной полезности " и "предельной производительности". Помимо того, что образование превращает человека в более производительного работника, оно развивает в нем предпринимательские эффекты, делает его более умелым организатором. Образование укорачивает временной шаг между открытиями и всеобщим применением, то есть оно сокращает разрыв между теоретическим и практическим уровнем развития технологии. Естественно, что люди с высоким образовательным уровнем быстрее реагируют на изменения в науке и технике, они первые внедряют нововведения в своей производительной и потребительской деятельности. В Законе Республики Узбекистан «Об инновационной деятельности» № ЗРУ-630 от 24.07.2020 г. и Указе Президента Республики Узбекистан «Об утверждении стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы» №УП-5544 от 21.09.2018 г. были определены задачи в области совершенствования системы образования и развитие человеческого капитала: 1. Дальнейшее улучшение качества обучения в образовательных учреждениях посредством внедрения новых образовательных программ, современных педагогических и smart-технологий в учебно-воспитательный процесс (формирование электронных модулей и внедрение дистанционного обучения). 2. Развитие инклюзивного образования в целях обеспечения условий для равного доступа к обучению и воспитанию детей с инвалидностью, включая: создание «безбарьерной среды» путем установления в образовательных учреждениях подъемных устройств, пандусов, специальных приспособлений в санитарных комнатах, оснащения поручнями, специальными партами, столами и другими специальными компенсаторными средствами; создание программ интегрированного обучения детей с ограниченными возможностями; обеспечение образовательных учреждений соответствующим кадровым потенциалом (педагогидефектологи, специалисты по психолого-педагогическому сопровождению детей). 3. Разработка и внедрение национальной системы оценки качества образования и его влияния на уровень инновационного развития страны на основе проведения систематического мониторинга результатов образовательного процесса на региональном и национальном уровнях. 4. Увеличение доли студентов по направлениям естественных и технических наук. 5. Усиление исследовательской составляющей высших образовательных учреждений на основе государственной поддержки наиболее активных данной сфере вузов, выбранных по числу опубликованных научных статей, индексу цитируемости, участию в международных конференциях и семинарах, количеству полученных патентов. 6. Создание Форсайт центров в ведущих вузах как отдельного звена системы прогнозирования развития инновационной деятельности в целях разработки предложений по сценариям отраслевой и региональной экономики. Обеспечение научно-технологического прогнозирования внутренней и внешней среды, развитие технологического и инновационного окружения и приоритетных инновационных направлений высшего образовательного учреждения.

На новом этапе развития наша страна как никогда нуждается в молодых инициативных и хорошо подготовленных специалистах, готовых к решению актуальных задач развития общества. Именно такой человеческий капитал является источником формирования сплочённого кадрового корпуса, способного обеспечить рост производительности труда и при условии интеграции всех имеющихся ресурсов – становление социально-экономической системы на инновационной основе.

Приведенные выше положения позволяют сделать следующие обобщения: только благодаря инвестициям формируется человеческий капитал и этим он подобен физическому капиталу; инвестиции в человеческий капитал оправданы, если они обладают достаточно высоким уровнем окупаемости и рентабельности; к основным видам инвестиций в человеческий капитал предприятия относятся специальная подготовка, физическое состояние человека, эмоциональное поведение сотрудников; в формировании человеческого капитала участвуют различные факторы: природные ресурсы, физический капитал и др., важнейшим фактором признается человеческое время, которое позволяет приобрести и накопить новые запасы активов человеческого капитала; доходность инвестиций в человеческий капитал прямо зависит от предстоящего срока его службы. Этим объясняется, почему его формирование выгодно осуществлять в начальный период жизни человека, а по мере накопления человеческого капитала его доходность может возрастать" а не снижаться (как это характерно для физического капитала). Образование повышает эффективность человека не только в качестве работника, но и в качестве обучающегося, то есть ускоряет и облегчает процесс дальнейшего накопления знаний и навыков; возникновение теории человеческого капитала является ответом на изменения макроэкономических тенденций, таких как технический прогресс, отраслевая перестройка, усиление конкуренции. Эти изменения в свою очередь оказали существенное влияние на хозяйственную деятельность предприятий в производственной, технической и социально-экономической сферах, и определили необходимость кардинальных изменений в теории и практике управления людьми в организациях. Сотрудники организации превращаются в конкурентное богатство, капитал предприятия, который необходимо размещать, развивать и мотивировать для достижения необходимых целей предприятия. Таким образом, с позиций инновационного развития экономики под категорией «человеческий капитал» следует понимать потенциал знаний, умений, навыков, компетенций, интеллектуальных способностей, принадлежащих к конкретному человеку, которые он использует для создания интеллектуальных продуктов, новых технологий и товаров для обеспечения личного и общественного социального и экономического благополучия и которые формируются, выполняются и развиваются на базе инвестиционных вложений в образование, науку и культуру.

*Турсунов Алишер Мухамадназирович, к.э.н., доцент,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ТОПЛИВНО- ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСОМ УЗБЕКИСТАНА

Топливо- энергетический комплекс Узбекистана объединяет отрасли, связанные с добычей и производством первичных энергетических ресурсов, их переработкой в другие виды топлива, преобразованием первичных ресурсов в другие виды энергии (электрическую, тепловую энергию и др.), их транспортировкой и распределением по потребителям. Структура ТЭК включает в себя: топливную промышленность (угольную, газовую, нефтяную,) и электроэнергетику. Как и во всех странах мира топливо-энергетический комплекс является стратегически значимым в экономике Республики Узбекистан и играет ключевую роль в ее развитии оказывает огромный

мультипликативный эффект на развитие всех отраслей экономики страны, определяет основные параметры ее социально-экономического развития. При этом, благодаря ТЭК, Узбекистан обеспечивает энергетическую независимость и экономическую безопасность. В Узбекистане решение вопросов по ускорению процесса перехода к конкурентной рыночной экономике, а также коренной модернизации, будет связано с повышением эффективности использования энергоресурсов.

Экономика Узбекистана является очень энергоемкой по международным стандартам. В настоящее время энергоемкость ВВП Узбекистана в 2 раза превышает среднемировой уровень. В настоящее время потребности населения и экономики в энергоресурсах обеспечены в недостаточной мере. Так, если в 2010 году потребление первичных топливно-энергетических ресурсов на душу населения в Узбекистане составляло 2,1 т.н.э, то в 2019 году - 1,6 т.н.э, т.е. сократилось на 23,9%. Это произошло за счет снижения потребления естественного газа, а по остальным, т.е. нефти и газовому конденсату, угля и гидроэлектроэнергии, этот показатель не изменился. Проведенный анализ объемов добычи и производства продукции ТЭК за 2010-2019 гг. в Узбекистане показал, что объем добычи природного газа сократился на 8%, нефти - на 62,5%. В то же время добыча угля увеличилась на 11,5%, производство газового конденсата и теплоэнергии увеличились соответственно на 14,4% и 15,3%. При этом установленные мощности электроэнергии увеличились на 20,6%. Сокращение произошло из-за сокращения ресурсной базы, следствием чего появился дефицит в покрытии потребностей.

В принципе высокая энергоемкость ВВП Узбекистана говорит о существовании высокого уровня издержек по добыче и производству продукции в ТЭК и, как результат - недостаточный уровень финансовой эффективности предприятий топливно-энергетического комплекса. В производственном смысле основными причинами данного явления является износ основного капитала и устаревшая инфраструктура отраслей ТЭК. Следует отметить, что в последние годы устойчивому развитию предприятий топливно-энергетического комплекса страны уделяется особое внимание. В целях повышения эффективности и устойчивого развития нефтегазовой отрасли были предприняты следующие меры по совершенствованию управления последней, сокращению промежуточных звеньев в системе управления, преобразованию шести нефтегазодобывающих и нефтеперерабатывающих предприятий в дочерние общества АК «Узбекнефтегаз», регионального подразделения АК «Узтрансгаз» с целью организации непосредственного управления производственными объектами, созданию ОАО «Худудгазтаминот» на базе газоснабжающих филиалов.

В рамках структурных преобразований в экономике необходимо ускорить трансформацию государственных компаний. В настоящее время большинство предприятий с участием государства остаются для него тяжелым бременем из-за своей финансовой нестабильности. Поэтому с нынешнего года начата реализация программы реформирования всех госпредприятий. В частности, в 2021 году АО «Узбекнефтегаз», «Узбекгидроэнерго» получают возможность выходить на международный финансовый рынок и привлекать средства без государственных гарантий.

Дальнейшее развитие отраслей и предприятий ТЭК требует улучшения системы стратегического управления, для чего необходимо создание эффективной системы стратегического планирования развития ТЭК, увеличения и диверсификации производства энергии, интегрированных прогнозов производства, поставки и потребления всех видов энергоресурсов, а также целевых программ для комплексного развития энергетики. При этом необходимо внедрение современных методов корпоративного управления, передовых информационно-коммуникационных технологий и автоматизированных систем управления, учета и контроля в энергетическом секторе, что

приведет к повышению эффективности управления в энергетическом секторе и снижению издержек производства, обеспечению прозрачности финансовых и экономических действий.

Необходимо подчеркнуть что ускорение модернизации требует привлечения инвестиций. Для этого необходимо, с одной стороны, создание условий для привлечения инвестиций, координация реализации инвестиционных проектов, активное вовлечение частного капитала в добычу и производство энергоресурсов, сотрудничество с международными финансовыми институтами, странами-донорами, компаниями, банками и другими структурами, с другой, - разработка рыночных механизмов реализации тарифной политики для повышения инвестиционной привлекательности топливно-энергетического комплекса за счет совершенствования тарифной политики, что стимулирует формирование благоприятной конкуренции и бизнес-среды на энергетическом рынке. При этом необходимо совершенствование механизмов государственно-частного партнерства, развитие государственно-частного партнерства путем создания для этого благоприятных условий для обеспечения прозрачности и на этой основе привлечения партнеров.

Для дальнейшего развития ТЭК необходим перевод его на рельсы инновационного развития. Это обусловлено необходимостью уделения особого внимания современным научным исследованиям, которые являются основой достижения эффективности ТЭК, увеличения его доли на рынке энергоресурсов, привлечения инвестиций и удовлетворения энергетических потребностей населения. Немаловажно совершенствование механизмов организации обучения, повышения квалификации и переподготовки инженерно-технических и управленческих кадров в энергетике.

Таким образом, развитие ТЭК в выше указанном направлении, обеспечит устойчивое развитие предприятий, повысит эффективность методов и механизмов управления их производственно-хозяйственной деятельностью и интенсивность системных преобразований в ТЭК, расширит использование инновационных разработок. В итоге возрастут рыночная стоимость и инвестиционная привлекательность предприятий, и, самое важное - конкурентоспособность производимой ими продукции.

*Муратова Шоҳиста Ниматуллаевна, и.ф.ф.д.(PhD),
доцент, ОХБИ*

САНОАТНИНГ АСОСИЙ ТАРМОҚЛАРИ МАҲСУЛОТЛАРИ ИҚТИСОДИЙ-ЭКОЛОГИК ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ УСЛУБИЙ ЖИҲАТЛАРИ

Ўзбекистон миллий иқтисодиётида саноат аҳолининг моддий эҳтиёжларини қондирувчи тармоқ ҳисобланиб, аҳолининг бирламчи эҳтиёжлари бўлган товарларни иқтисодиётга етиштириб туради. Бундан ташқари, саноат тармоғи ялпи талабни қондириш билан бир қаторда экспорт учун ҳам маҳсулот етиштириб беради. Бу эса, миллий иқтисодиётнинг ривожини таъминлаб беради.

Аҳоли эҳтиёжлар даражасининг кундан-кун ортиб бориши, лекин ресурсларнинг чекланган шароитида истеъмол бозорида саноат тармоқлари маҳсулотларининг иқтисодий-экологик хавфсизлигини таъминлаш зарурати туғилади. 2010-2019 йиллар давомида иқтисодий фаолият тури бўйича саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажмини ўрганиш шуни кўрсатмоқдаки, биргина 2019 йилнинг ўзида умумий саноат маҳсулоти ҳажмининг 13,5%и тоғ-қон, 11,0%и озиқ-овқат, 9,3%и тўқимачилик, 5,9%и кимё, 17,8%и металлургия, 10,3%и транспорт ишлаб чиқариш саноати каби етакчи саноат тармоқлари маҳсулотларига тўғри келади.

Истеъмол бозорида саноатнинг асосий тармоқлари маҳсулотларига бўлган талабни ўрганиш, мос равишда республикага импорт қилинадиган ва ички бозорда реализация қилинадиган саноат маҳсулотларини тадқиқ этишни талаб этади. Импорт таркибининг таҳлили шуни кўрсатмоқдаки, истеъмол бозори озиқ-овқат маҳсулотлари, кимё саноати маҳсулотлари, ёқилғи-энергетика маҳсулотлари, металлургия саноати маҳсулотлари ҳамда машина ва ускуналарга бўлган талабни ушлаб турибди.

Олиб борилган тадқиқотлар натижасида таҳлиллар асосида истеъмол бозорида саноат маҳсулотларига бўлган эҳтиёжни қондиришда саноатнинг асосий тармоқлари сифатида ёқилғи-энергетика, озиқ-овқат, кимё, енгил саноат, машинасозлик ва металлни қайта ишлаш, қурилиш саноатини алоҳида ажратиш имконини берди ҳамда ушбу саноат тармоқлари маҳсулотларининг иқтисодий-экологик хавфсизлигини таъминлашга бўлган услубий ёндашув ишлаб чиқилди.

Истеъмол бозорига маҳсулотларни етказиб берувчи саноатнинг асосий тармоқлари улушини ҳисобга олган ҳолда, фикримизча, маҳсулотларнинг иқтисодий-экологик хавфсизлигини ёқилғи-энергетика саноати маҳсулотларининг иқтисодий-экологик хавфсизлиги билан боғлиқ ҳолда талқин этиш мақсадга мувофиқдир. Озиқ-овқат саноати, кимё саноати, енгил саноат, машинасозлик ва металлни қайта ишлаш саноати маҳсулотларининг иқтисодий-экологик хавфсизлик даражаси уларни ишлаб чиқаришда талаб этиладиган ёқилғи-энергетика саноати, унинг ресурслари, бирламчи ва иккиламчи маҳсулотларининг иқтисодий-экологик хавфсизлигини таъминлашни ҳисобга олиш зарурлигини келтириб чиқаради.

Тадқиқотларимиз давомида илмий адабиётларнинг таҳлили шуни кўрсатдики, бугунги кунгача саноат тармоқлари маҳсулотларининг иқтисодий-экологик хавфсизлиги тўғрисида умумлашган ягона таъриф мавжуд эмас. Иқтисодчи олимлар томонидан хавфсизлик тушунчасининг ўрганилишида иқтисодий хавфсизлик ва экологик хавфсизлик тушунчаларини алоҳида ўрганилганлик ҳолати мавжуд бўлиб, Россиялик олим В.Сенчагов иқтисодий хавфсизликни ички ва ташқи омилларнинг ривожланиши учун энг ноқулай шароитларда ҳам миллий манфаатларни кафолатли ҳимоя қилиш, умуман мамлакатни ижтимоий йўналтирилган ривожлантириш ва етарли даражада муҳофаа салоҳиятини таъминлайдиган иқтисодиётнинг ҳолати сифатида белгилайди.

А.Илларионов фикрича, мамлакатнинг иқтисодий хавфсизлиги деганда, аҳоли жон бошига энг кўп миқдорда иқтисодий ресурсларни узоқ муддатли барқарор ишлаб чиқаришни таъминлайдиган иқтисодий, сиёсий ва ҳуқуқий шарт-шароитларнинг комбинациясини тушуниш керак. Таниқли рус олими Л.И.Абалкин томонидан иқтисодий хавфсизлик мамлакатнинг ишончли муҳофаа қобилиятини таъминлаш, жамиятда ижтимоий тинчликни сақлаш ва экологик офатлардан ҳимоя қилиш каби таркибий қисмлари билан бирга давлат хавфсизлиги тизимига киритилади.

Экологик хавфсизлик тушунчаси эса, Т. Злотникова фикрича жаҳон ҳамжамиятини ички ва ташқи таъсирлардан, салбий жараёнлардан ҳимоя қилувчи, инсон саломатлиги, биологик хилма-хиллик ва инсониятнинг барқарор яшashi, фуқаролар, жамият ва давлат манфаатларига таҳдид мавжуд бўлмаган “инсон томонидан ўзгартирилган муҳит” сифатида тушунилади. С.Н.Бобылев, А.Ш.Ходжаев экологик хавфсизлик деганда, аҳоли саломатлигини муҳофаа қилиш ва узоқ муддатли барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланишни таъминлаш вазифаларига экологик шароитнинг етарлилик даражаси тушунилиши мумкин, деб ҳисоблайдилар. Республикаимиз иқтисодчи олимлари Б.Беркинов, У.Ахмедов, Н.Зиявутдинова, О.Исмаилов, Н.Махмудов, Б.Носиров, А.Абдуллаевлар ҳам Ўзбекистон истеъмол бозорида иқтисодий хавфсизликни такомиллаштириш ва бошқаришнинг умумий муаммолари бўйича илмий тадқиқот ишларида фикрларини берганлар.

Бизнинг фикримизча, иқтисодий хавфсизликнинг ягона илмий концепциясини бузмаган ҳолда, миллий хавфсизлик тизимини янги хавфсизлик тури – иқтисодий-экологик хавфсизлик билан тўлдириш зарур, деб ҳисоблаймиз. Шу асосда, эҳтиёжлар ва манфаатлар орқали “иқтисодий-экологик хавфсизлик” ҳодисасини концептуал тушунишни янада такомиллаштириш зарурати юзага келади. Юқорида кўриб ўтилган тушунчаларга берилган илмий таърифларни ўрганиш уларни иқтисодий ва экологик хавфсизлик тушунчаси орқали бирлаштиришни таклиф қилиш ва қуйидаги таърифни бериш имконини беради.

Саноат маҳсулотларининг иқтисодий-экологик хавфсизлиги истеъмол бозорида иқтисодий манфаатлар ва саноат тармоқларининг ресурс-экологик чидамлилиги ўртасидаги мувозанатга риоя қилиш, маҳсулотларнинг истеъмол кўламини аҳоли учун мақбул хавф даражаси ва саноат тармоғининг экологик-технологик сиғими билан мувофиқлаштириш сифатида намоён бўлади, деб ҳисоблаймиз.

Тадқиқотимиз давомида истеъмол бозорида саноатнинг асосий тармоқлари маҳсулотлари иқтисодий-экологик хавфсизлигининг турли кўрсаткичларини таҳлил қилиш характерли тенденцияларни аниқлаш ва муайян хулосалар чиқаришга имкон берди: ишлаб чиқарувчи корхоналарда ҳамон сушт ва бир тизимга туширилмаган назорат амалга оширилмоқда, шу сабабли маҳсулот сифати зарар кўрмоқда; маҳаллий саноат маҳсулотларининг кўплаб турлари аналогик импорт товарларига нисбатан сифатсиз ва асоссиз юқори нархларга эга;

Ўзбекистон Республикасининг истеъмол товарлар импортига бўлган эҳтиёжи ўсишда давом этмоқда; аҳолининг реал даромадлари ошиши саноат маҳсулотларига бўлган ички талабнинг тикланишига хизмат қилади. Бироқ, истеъмол товарлари импортининг бир вақтнинг ўзида кенгайиши умуман иқтисодиётнинг ривожига омил сифатида товарларга бўлган талабнинг ролини кескин камайтиради; истеъмол бозорининг мустақиллигини, шунингдек хавфсизлигини таъминлаш учун истеъмол товарларининг импорт ўрнини босувчанлигининг аниқ стратегияси ва тактикасини амалга ошириш зарур.

*Тухтабаев Жамшид Шарафетдинович, и.ф.ф.д., доцент,
Ўктамов Хусниддин Фахриддинович, ассистент, ТДИУ*

КОРХОНАНИНГ ИҚТИСОДИЙ ҲАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ ЎЗИГА ХОС ЖИҲАТЛАРИ

Жаҳон амалиётидан маълумки, ҳар қандай давлат ўз иқтисодиётида корхоналарнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш ва аҳолининг турмуш даражасини ошириш орқали мамлакатда барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашни кўзлайди. Жаҳонда рақамли иқтисодиёт ривожланиш шароитида, мамлакатимиз корхоналарининг иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда бир қанча тамойилларга таяниш лозим деб ўйлаймиз. Бу борада айрим адабиётларда фикрлар юритилган. Аммо ушбу қарашларнинг кўпи мамлакат, ҳудуд каби субъектларнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлашга қаратилган. Бу ишларда бевосита корхоналарнинг иқтисодий хавфсизлигига дахлдор масалалар тўлиқ ва аниқ ўз аксини топмаган. Тараққиётнинг ҳозирги босқичида саноат корхоналарнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш муҳим аҳамиятга эга вазифа ҳисобланади. Негаки, иқтисодиётнинг хавфсизлиги ижтимоий-иқтисодий масалаларга доир қарорларни қабул қилиш учун асос бўлиб хизмат қилади. Иқтисодий тизимдаги ҳар қандай ўзгариш турли хавф-хатар ва таҳдидлар намоён бўлиши билан биргаликда кечади. Иқтисодий хавфсизликни таъминлашга қаратилган АҚШдаги биринчи дастур 1990 йилги Меморандум эди. Ушбу ҳужжат АҚШнинг технологик соҳалардаги етакчи позицияларини ҳимоя қилиш ва жаҳон миқёсида мамлакат иқтисодий ривожланишини сақлаб қолиш бўйича чора-тадбирларга асосланган. Мамлакатнинг иқтисодий хавфсизлиги бўйича

мувофиқлаштирилган сиёсатни ишлаб чиқиш мақсадида АҚШ кейинчалик Идоралараро ишчи гуруҳини тузди, у иқтисодий ҳавфсизлик тизимини бошқаришнинг асосий механизминини ишлаб чиқди. Натижада, янги меъёрий ҳужжатлар қабул қилинди ва кадрларни қайта тайёрлаш амалга оширилди. Ишчи гуруҳ мамлакат иқтисодий ҳавфсизлигига таҳдид соладиган асосий таҳдидларни аниқлади ва “Иқтисодий ҳавфсизликка таҳдидлар каталоги ва уларни баҳолаш” ни ишлаб чиқди.

Япониянинг миллий ҳавфсизлик моделини таҳлил қилиш урушдан кейинги истило туфайли Америка модели билан ўзаро боғлиқлигини кўрсатади, кейинчалик Япония ва АҚШ ўртасидаги иттифоқчилик муносабатларига айланди. Урушдан кейинги миллий ҳавфсизлик сиёсатига асосланган ва иқтисодиётни жадал ривожлантиришга қаратилган 20-аср ўрталарида қабул қилинган Ёшида доктринаси (Япониянинг бош вазири) ва Миллий ҳавфсизлик бўйича кенг қамровли доктринаси Япониянинг миллий ҳавфсизлигини таъминлаш бўйича асосий ҳужжатлари ҳисобланади. Япониянинг табиий ресурслари чекланганлиги сабабли, бошқа мамлакатлар билан илмий-техникавий ва савдо-сотик алоқаларига ўтишга қарор қилинган. Европа Иттифоқида (ЕИ) вазият бироз бошқача. Европа Иттифоқида иқтисодий ҳавфсизлик тушунчаси иккита таърифдан иборат эканлигидан бошланган. Биринчи таъриф Европа Иттифоқини глобал иқтисодий тизимда жойлаштиради, унга кўра Европа Иттифоқининг асосий вазифаси жаҳон майдонида юқори рақобатбардошликка эришиш учун Европа давлатларини бирлаштиришдир. Бирлашиш тўғрисидаги қарор, яқка тартибда, Европа Иттифоқи мамлакатлари бошқа ривожланган мамлакатлар ёки АҚШга қараганда камроқ табиий ресурсларга ва кам ишчи кучига эга эканлиги сабабли қабул қилинди.

Иккинчи таъриф Европа мамлакатлари ўртасида иқтисодий тенглик ва бирдамлик зарурлигини кўрсатади. Европа Иттифоқи Европа тараққиёт банки билан биргаликда бюджетнинг катта қисмини Европанинг барча қисмларида табиий офатларни бошқариш, инфратузилма ва иқтисодий ривожланиш учун ажратмоқда. Европа Иттифоқининг асосий мақсади тенг имкониятларга ва турмуш даражасига эга бўлган Европа давлатларини бирлаштиришдир. Батафсилроқ таҳлил қилиш Европа Иттифоқи давлатларининг иқтисодий ҳавфсизлигини уларнинг дастурлари, доктриналари ва концепциялари орқали кўриб чиқишни талаб қилади. Масалан, Франциянинг иқтисодий ҳавфсизлигини категория сифатида таъминлаш 1964 йилдаги Миллий ҳавфсизлик тўғрисидаги қонунни қабул қилишдан келиб чиқади. Дастлаб Францияда "миллий иқтисодий ҳавфсизлик" атамаси ишлатилган бўлиб, у аҳолига бериладиган имтиёزلарни яхшилаш зарурлигини очиқ беради ва умуман мамлакат иқтисодиётининг ривожланишига ҳисса қўшади. Франциядан фарқли ўлароқ, Германияда иқтисодий ҳавфсизликни тартибга солувчи алоҳида ҳужжат йўқ. Иқтисодий ҳавфсизлик соҳаси мамлакат Мудофаа вазирлигининг қонунчилик ҳужжатларининг ажралмас қисми бўлиб, унда устувор қоидалар: рақобатни ривожлантириш, монополияларнинг чекланиши, миллий валюта курсининг барқарорлиги ва бошқалар таъкидланган.

COVID-19 пандемияси шароитида корхоналарнинг иқтисодий ҳавфсизлиги билан боғлиқ мазкур муаммолар тизимида иқтисодий ҳавфсизликнинг ўрни ва аҳамияти катталигидан келиб чиқиб, корхонанинг иқтисодий ҳавфсизлигини таъминлаш бўйича янги концептуал йўналишлар тавсия қилдик: корхона ҳудудини қўриқлаш тизимини мукамаллаштириш ва уларни замонавий техник воситалар билан таъминлаш; корхона мулкани (асосий воситалар, товар захиралари, хом ашё ва материаллар, ярим фабрикатлар, тайёр маҳсулотлар кабилар) асраш тизимини яратиш ва уни муттасил такомиллаштириб бориш; корхоналар мулкани ташиш жараёнида ҳавфсизликни таъминлаш масаласини замонавий талаблардан келиб чиққан ҳолда такомиллаштириш; корхоналарнинг ахборот ва илмий-техник ҳавфсизлигини таъминлашни такомиллаштириш; корхона раҳбарияти ва мулк эгаларининг ҳавфсизлигини таъминлаш

билан боғлиқ тадбирларни ишлаб чиқиш ва такомиллаштириш; корхонада содир бўладиган ўғрилик ва кўпуровчилик билан боғлиқ ҳодисаларнинг ҳуқуқни муҳофаза қилувчи органларга тезлик билан етказиш тизимини такомиллаштириш; корхонага кириш-чиқишнинг оптимал режимини жорий қилиш.

*Баймирзаев Бахтиёр Жуманазарович, PhD, доцент,
Ўқув-услубий бошқарма бошлиғи,
Жуманазаров Бехзод Шоназар ўғли, талаба,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

САНОАТ КОРХОНАЛАРИДА ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТНИ САМАРАЛИ ТАШКИЛ ЭТИШ ЙЎЛЛАРИ

Жахон давлатларининг глобаллашуви ва миллий иқтисодийни модернизациялаш шароитида саноат корхоналарида инновациянинг ривожланиши, унинг асосий фаолиятининг ажралмас қисми бўлиб, маҳсулотнинг ва умуман корхонанинг рақобатбардошлигига таъсир ўтказади. Рақобатбардошлик ишлаб чиқаришдаги фойда ва самарадорлик кўрсаткичларида намоён бўлади. Ривожланган давлатлар тажрибаси инновациянинг иқтисоддаги роли ниҳоятда катта эканлигини кўрсатди. Инновация-илмий тадқиқот ишларининг намоён бўлиши бўлиб, у товарлар ва хизматларнигина эмас, балки саноат корхоналарининг бошқариш тизимини, ҳозирги муҳитни талабга мос ҳолда ўзгартиради ва такомиллаштиради. Шундай қилиб саноат корхоналарида инновация – илмий-техника тараққиётининг микро даражада намоён бўлиши ҳисобланади. Инновациялар нафақат муҳим инвестицияларни, балки уларни жорий қилишдан ижобий натижа олиш мақсадида самарали бошқариш ҳам талаб қилади. Инновация – бошқариш объектининг ўзгариши ва иқтисодий, экологик, илмий-техникавий ёки бошқа самарадорликка эришиш мақсадида янгиликнинг пировард натижасини киритишдир. Илмий-техника тараққиёти – бу фан-техника, технологиянинг тўхтовсиз ривожланиб бориши, меҳнат куроллари, ишлаб чиқариш ва меҳнатни ташкил этиш шакллари ва усулларини такомиллаштириш жараёни, ижтимоий вазифаларнинг меҳнат шароитини яхшилаш, атроф-муҳитни ҳимоя қилиш ва пировардида миллат фаровонлигини ошириш воситаси миллий хавфсизлик ва мудофаа тизимини таъминлашда катта аҳамиятга эга. Инновацион ривожланиш ҳам илмий-техник тараққиётнинг муҳим тури сифатида ўзининг ривожланишида бир-бирига ўзаро боғлиқ икки хил шаклда намоён бўлади. Бу икки шаклнинг ўзаро алоқадорлиги қуйидагиларда намоён бўлади: ИТТ фан асоси бўлиб, мунтазам равишда инқилобий ихтироларни такомиллаштиради, яъни илмий-техника инқилобига ёрдам беради. Масалан, ички ёниш двигателининг ихтиро қилиниши автомобилсозлик саноатининг вужудга келишига кучли тurtки бўлди. Автомобилсозликнинг ривожланиши ишлаб чиқарувчиларни янги бозорга йўналтирди, бензиндан ва дизель двигателидан воз кечишга олиб келди. Илмий-техника инқилоби, ўз навбатида, ИТТни тезлаштиради ва уни сифат даражасига кўтаради.

Самарадорлик нисбий миқдор бўлиб, ишлаб чиқариш харажатларига нисбатан улушда ёки фоизда ифодаланади. Самарадорлик мезони – самарадорликни ошириш ва харажатларни камайтиришдир. Илмий-тадқиқот ишларини (лаборатория технологиялари) саноатда қўллаш даражасига етказиш (саноат ёки тажриба-саноат технологиялари) ҳамда тайёр саноат технологиясини (нисбатан капитал сиғими кам бўлган) харид этиш учун салмоқли инвестиция сарфи талаб этилади. Шундай қилиб, саноат корхоналарида инновациянинг ривожланиши унинг инвестиция фаолияти билан боғлиқ. Инвестиция ҳажми инновация жараёнининг хусусиятларига: мақсадга етишишнинг ҳар хил вариантлилиги, инновацияни қўллашда таваккалчиликнинг юқори даражада эканлиги, фирма стратегиясини амалга оширишда катта миқдорда ахборот воситаларидан фойдаланишга бўлган талаб натижаларини

баҳолашда башорат қилишнинг паст даражаси ва ҳ.к.ларга боғлиқ бўлади. Охирги йилларда корxonанинг соғломлаштирилиши (реструктуризация қилиниши) катта аҳамиятга эга бўлмокда. Бозор иқтисодиёти шароитида конъюнктуранинг тезда ўзгариши, корxonаларнинг фаол рақобат кураши, саноат корxonалари, корxона стратегияси билан боғлиқ бўлган ишлаб чиқариш технологиясини тубдан ўзгартиришни талаб этади. Инновацияни самарали ишлаб чиқиш ва уни жорий этиш ўзлаштирилган объектларда корxonанинг муваффақиятли амал қилиши ва янги йўналишларга кириш имкониятини беради. Саноат корxonаларида инновациянинг ривожланишига куйидагилар таъсир этади: илмий-техника салоҳияти; моддий база; ресурсларнинг асосий турлари; инвестициялар салмоғи; мавжуд бошқариш тизими. Омиллар ўртасидаги тўғри нисбат ва улардан тўғри фойдаланилганда, бошқариш тизими орқали инновация, саноат корxonаларининг ишлаб чиқариш ва маркетинг фаолиятлари ўртасидаги чамбарчас боғлиқлик ижобий натижа беради.

Инновация стратегиясини шакллантириш асосида саноат корxonаларининг умумий мақсадлари ва инновация вазибалари ётади. Бозор иқтисодиёти шароитида корxonанинг асосий мақсади фойдани олиш ва уни юқори даражага етказишдан иборатдир. Корxона мақсадга эришиш учун ишни куйи босқичдан бошлайди. Ижтимоий-иқтисодий мақсадга эришишнинг иккинчи даражасига куйидагиларни киритиш мумкин: ишлаб чиқариш кўламининг кенгайиши; бозордаги улушнинг кўпайиши; бозордаги ҳолатни мўътадил ҳолга келтириш; янги бозорларни ўзлаштириш. Инновация стратегиясини тўғри шакллантириш ресурслардан самарали фойдаланишга таъсир кўрсатади ва бу тегишли равишда саноат корxonалари умумий фаолиятининг самарадорлигига таъсир этади. Лекин инновация стратегиясини ишлаб чиқиш ва уни жорий этиш саноат корxonаларининг ташқи муҳитига ҳам боғлиқ. Стратегик режалаштиришда рақобатчиларнинг инновация салоҳиятини, давлатнинг саноат корxonалари инновация фаолиятига бўлган муносабатини ва умуман илмий-техникавий, иқтисодий ва ижтимоий сиёсатини ҳисобга олиши керак.

Саноат корxonаларида микродаражада инновацияларни бошқариш жараёнини ташкил этиш учун куйидагиларни амалага ошириш керак: инновацияни бошқариш мақсадини саноат корxonалари фаолияти мақсадларига мослаштириш (масалан, бозорнинг маълум сегментини эгаллаш учун янги сифат кўрсатишига эга бўлган маҳсулотни ишлаб чиқариш); рақобатда устунлик ёки камчиликларни аниқлаш (масалан, тажриба-конструкторлик ишлари билан банд бўлган ходимларнинг юқори малакаси, лекин заиф инвестиция базасига эгаллиги); инновацияни бошқариш усуллари аниқлаш (аналитик, экспериментал-тажриба усули, башорат қилиш, иқтисодий, ижтимоий, психологик, маъмурий ва бошқа усуллар); инновацияни бошқариш механизмини яратиш. Инновацияни бошқариш механизми элементларини кўриб чиқамиз.

1. Саноат корxonаларида инновацияни башорат қилиш (прогнозлаш). Техникани келажакда ривожлантиришнинг эҳтимоли бўлган, келажакда бор бўлган йўлини топиш. Инновацияни башорат қилиш келажакда техника ва технологияни кўллашда, маҳсулотларни ишлаб чиқаришда қандай ўзгаришлар бўлиш эҳтимолини ва рақобатга қандай таъсир ўтказишини билиш зарур. Инновацияни башорат қилиш уч босқичда амалга оширишни ифодалайди: башорат объектини аниқлаш; башорат қилиш усуллари танлаш (масалан: экстрополяция усули, эксперт баҳолаш усули, моделлаштириш методлари ва бошқалар); башоратни ёки истиқболни ишлаб чиқиш ва уни тахминий баҳолаш.

2. Ҳолатни таҳлил этиш. Саноат корxonалари фаолиятига бевосита ва билвосита ташқи муҳит омиллари таъсири ва саноат корxonалари ичидаги ишлар ҳақидаги маълумотларни тўплаш. Сўнгра ҳар хил даражадаги менежерлар тўпланган ахборотларни турларга ажратадилар ва таҳлил қиладилар. Инновация кўрсаткичларини назорат қилишнинг амалдаги мавжуд режага (прогноз асосидаги) солиштирилади, натижада тезда ҳал қилиниши керак бўлган муаммоларни аниқлаш имконияти вужудга келади.

3. Инновацияга бўлган эҳтиёжларни аниқлаш ва тўғри ифодалаш чора-тадбирлари мажмуини ишлаб чиқиш, инновацияга бўлган эҳтиёжларни қондириш саноат корхоналарининг самарали амал қилиш имкониятини беради.

4. Инновация муқобилини танлаш мезонини аниқлаш. Ҳар хил инновацияларни солиштириш билан уларнинг энг яхши муқобили танлаб олинади (масалан, инновация харажатлари, инновациянинг ҳаёт даври, ундан олинadиган самара).

5. Инновация муқобилини ишлаб чиқиш – бу инновациянинг ҳар хил вариантлари ва модификацияларини ишлаб чиқиш ҳамда татбиқ этишнинг йўллари бўлиб, улар ичидан саноат корхоналари хусусиятини ҳисобга олган ҳолда (мақсади ва ташқи муҳитга нисбатан ҳолати) мақсадга мувофиқ бўлгани – менежер танлаб олиш мумкинлигини ифодалайди

6. Инновация муқобилларининг афзаллиги ва камчиликларини таққослаш асосида таҳлил ўтказиш. Таққослаш учун стандартлар тўплами ва баҳолаш мезони бўлиши керак. Кўп ҳолларда танлаш келишилган вариант натижаси бўлиб, бир нечта сифатли муқобиллар йиғиндисидан иборат бўлади. Ҳозирги тезкор муҳитда фаолият юритаётган саноат корхоналарининг хавф даражасини ҳисобга олиш керак. Масалан, энг қулай вариант эмас, балки инновациянинг юқори муваффақият билан фаолият юритиши мумкинлиги ҳисобга олиниб муқобили танланади.

8. Бошқариш қарорларини ишлаб чиқиш ва келишиш. Инновацияни бошқариш хусусияти – унинг малакали кадрлар ёрдамида ишлаб чиқилиши, қарорларни қабул қилиш ва режани татбиқ этишни тасдиқлаш эса менежерлар томонидан амалга оширилишидир. Шу муносабат билан инновацияни амалга оширишни мақсад қилиб қўйган саноат корхоналариларда бошқариш қарорлари қабул қиладиган гуруҳлар тузилади. У жамоада бошқариш турли бўғинлари номувофиқлигини аниқлаш ва уларни тез ва сифатли бартараф этиш имконини беради.

9. Бошқариш инновация қарорларини татбиқ этишни бошқариш иш ва ресурслар мажмуалари, ижрочилар ва иш муддатини аниқлашдан бошланади. Сўнгра бошқариш инновация қарорини татбиқ этиш дастури ишлаб чиқилиб, уни бўлинмалар “мақсадлар дарахти”га мувофиқ бажаришлари зарур бўлади.

10. Натижаларни назорат қилиш ва баҳолаш. Инновация дастурини амалга ошириш жараёнида бошқарувнинг барча босқичларидаги менежерлар қарорларнинг бажарилишини назорат қиладилар. Зарур бўлганда бошқарувчилар ёки малакали кадрлар ёрдамга келадилар, хато топилганда ўзгартиришлар киритилади. Шундай қилиб, инновацияни бошқариш механизми элементларининг охиридан бошигача тесқари боғлиқлик вужудга келади.

Ҳозирги вақтда республикада хорижий мамлакатлар етакчи тажрибаларидан фойдаланиб, бир қанча вилоятлар (минтақалар) марказларида Инновация фаолияти ва технологиялар трансфери бўйича Марказлар очишга асослар ва аниқликлар киритилишига оид ташкилий ишлар олиб борилмоқда. Инновация марказларини очилиши, ўз навбатида минтақа, вилоят ва туманлар инновация фаолияти ва технологиялар трансфери бўйича фондлари, венчур фондлари ташкил қилиниши билан бориши лозим. Ушбу фондларни ташкил этишда инновация инфратузилмаси яхши ривожланган йирик корхоналар, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик тузилмалари, кичик инновация фирмалари, консалтинг, маркетинг ва татбиқ этувчи ташкилотлар иштирок этиши мақсадга мувофиқ бўлади. Янги очилган фирмаларда қўшимча иш ўринлари яратилади, бу эса аҳолини иш билан таъминлаш ва бандлиги муаммосини ечишга ўз улушини қўшади. Бизнинг фикримизча, инновацион фаолиятни кенг ривожланишини таъминлаш ҳамда республикани юқори технологияларни татбиқи бўйича ривожланган мамлакатлар даражасига кўтарилишини таъминлаш мақсадида қуйидаги устувор тадбирлар комплексини амалга ошириш лозим:

1. Миллий инновация устуворликни амалга ошириш стратегияси ва механизмларини ривожланиши учун вазирликлараро Инновациялар ва технологиялар трансфери бўйича мувофиқлаштирувчи кенгаш ташкил этиш.

2. “Инновацион фаолияти тўғрисида” Ўзбекистон Республикаси Қонуни ишлаб чиқилиши ва қабул қилиниши, Солиқ кодексига тегишли ўзгартишлар киритилиши, шунингдек, рағбатлантириш механизмлари, самарали интеллектуал мулк ҳимоясини ташкил этиш ва уни хўжалик амалиётига киритиш лозим.

3. Устувор инновация лойиҳаларини, илмий ғоя ишлаб чиқилгандан бошлаб, то техник концепцияси тайёрланиб, тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришга қадар, доимий маблағ билан таъминлаш мақсадида инновацияни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш тизимини ташкил қилиш лозим. Ушбу тизим инновация фаолиятида қатнашувчи хўжалик субъектлари учун муайян солиқ имтиёзларини кўзда тутиши, шу жумладан:

- янги рақобатга чидамли маҳсулот ишлаб чиқаришга бевосита йўналтирилган илмий-тадқиқот ишларига, тажриба-конструкторлик ишланмаларга сарфланадиган маблағлар солиқлардан озод қилиниши;

4. Инновацияларни тижоратлаштириш ва устувор технологияларни тадбиқ қилиш учун Миллий инновация фонди ташкил қилиш керак. Унинг манбалари, бюджетдан ташқари, иқтисодиёт тармоқларида инновация маҳсулотларини тадбиқ этилишидан олинган фойда улушидан ташкил топади.

5. Инновацион кичик бизнес ривожланишини қўллаб-қувватлаш, ишлаб чиқаришга етакчи маҳаллий инновация технологияларини тадбиғини рағбатлантириш лозим.

8. Инновация инфратузилма ташкилотларининг, давлат, хусусий ёки мулкнинг қайси тури бўлишидан қатъий назар, тармоқланган турини ташкил этиш лозим. Улар консалтинг, маркетинг, дилерлик, амалга оширувчи ва бошқа ўртада турувчи ташкилот ва фирмалар бўлиши мумкин.

*Баймирзаев Бахтиёр Жуманазарович, PhD, доцент,
Ўқув-услубий бошқарма бошлиғи,
Жуманазаров Асадбек Бахтиёр ўғли, талаба,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

ЎЗБЕКИСТОН САНОАТ КОРХОНАЛАРИДА ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТНИ АМАЛГА ОШИРИШ МЕХАНИЗМЛАРИ ВА ШАРТ ШАРОИТЛАРИ

Барча глобал ўзгаришлар иқтисодий ўсишни таъминлаш ва аҳолининг яшаш сифатини ошириш, инсоният ҳаётини ривожлантиришнинг бош омили бўлган инновацион фаолиятга боғлиқ. Айниқса, инновацияга боғлиқлик янги индустриал давлатлар, ахборотлар даврида капиталнинг, инновациянинг ишлаб чиқариш кучларига айланиш даврида намоён бўлади.

Миллий иқтисодиётни ривожланиши, жаҳон давлатлари орасида нафақат ўз ўрнига эга бўлиши, балки барқарор иқтисодиётни ривожлантириш, келажакдаги илмий-техника, ишлаб чиқариш, иқтисодий, ижтимоий, экологик муаммолар ечимини ҳал этиш, технологияни ривожлантирмасдан – уни яратиш, кенг қўллаш, такомиллашган технология билан таъминлаш, яъни технологияларни ўзлаштиришга ўқитиш, технологик интизом ва жамиятда муҳим бўлган барча фаолиятларни амалга ошириш инновацион фаолиятнинг асосини ташкил этади. Республикамизда миллий иқтисодиётни модернизациялаш, ишлаб чиқаришни техник ва технологик жиҳатдан қайта жиҳозлаш, технологик ривожланиш асосида инновацион тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш, ички бозорни импорт ўрнини босувчи ҳамда экспорбоп товарлар билан тўлдириш, аҳоли даромадлари ва бандлигини оширишни таъминлашда муҳим йўналишлардан бири сифатида қаралиб келинмоқда. Бу жараёнлар эса ўз навбатида мамлакатимизда инновацион фаолиятни ривожлантириш ҳамда салоҳиятни оширишга хизмат қилиб келмоқда. Унинг натижасида мамлакатимизда инновацион маҳсулот ва хизматларни ишлаб чиқараётган корхона ва

ташкilotлар сони йилдан-йилга ошиб бормоқда. Бироқ ишлаб чиқаришни модернизациялаш бўйича олиб борилаётган ислохотлар нафақат корхоналарда ишлатиладиган технологияларни янгилашни, балки уни самарали ташкил этишда ҳам инновацион ёндашувчи талаб этади.

Инновацион ривожланишнинг ва инновацияларнинг аҳамияти беқиёслиги ҳақида Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёев “Инновация – бу келажак дегани. Биз буюк келажакимизни барпо этишни бугундан бошлайдиган бўлсак, уни айнан инновацион ғоялар, инновацион ёндашув асосида бошлашимиз керак. Шунинг учун биз Инновацион ривожланиш вазирлигини ташкил этдик ва унинг олдига аниқ вазифаларни кўйдик. Бу вазирлик нафақат иқтисодиёт соҳасида, балки бутун жамият ҳаётида энг муҳим лойиҳаларни амалга оширишда ўзига хос локомотив ролини бажаради, деб ишонамиз” - деб таъкидлаб ўтадилар. Бундан ташқари мамлакатимизда иқтисодиётида инновацион салоҳиятни янада ошириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президенти 2017 йил 29 ноябрда ПФ-5264-сонли “Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлигини ташкил этиш тўғрисида”ги Фармони имзолади. Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатмоқдаки, ҳар томонлама ривожланган инновацион тизимга эга мамлакатлардагина инновация жараёнлари самарали амалга оширилиб, технологиялар ва бошқа илмталаб маҳсулотлар тижоратлаштирилмоқда. Бу жараёнда давлатнинг иштироки, иқтисодиётнинг реал сектори ва етакчи компанияларнинг инновация фаолиятини қўллаб-қувватлаши муҳим аҳамиятга эгадир. Зеро, илм-фан давлатнинг технологик тараққиёти ва жамиятнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини таъминлайдиган ушбу интеграция механизмининг асосини ташкил қилади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2008 йил 15 июлдаги “Инновацион лойиҳалар ва технологияларни ишлаб чиқаришга тадбиқ этишни рағбатлантириш борасидаги кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори бу борада муҳим аҳамиятга эга бўлди. Ушбу қарор мамлакатимизда илмий лойиҳаларни мақсадли молиялаштириш ва илмий лабораторияларни замонавий жиҳозлар билан таъминлаш тизимини яратиш, корхоналарда модернизациялаш ва янги технологиялар фондиди ташкил этиш, шунингдек, Республика инновация ярмаркаларини ўтказишга хизмат қилмоқда. Мамлакатимизда ёш мутахассисларни тайёрлаш учун қулай шароитлар яратиш мақсадида илмий муассасалар моддий-техник базасини янада мустаҳкамлаш бўйича зарур чора-тадбирлар амалга оширилди. Республика иқтисодиётини яқин истиқболда инновацион ривожлантириш учун ЯИМнинг ўсишига нисбатан саноатнинг ўсиш суръатларини сақлаб қолиш ва янада ошириш зарур, бунга эса инновация фаолиятини инвестициялаш ва инновацион кластерлар тузилмасини ривожлантириш орқали эришиш мумкин. Илм-фанни инвестициялаш дунёнинг ривожланган мамлакатларида жадал ўсиб бормоқда, ИТТКИ харажатлари ЯИМга нисбатан фоизларда: АҚШда - 2,55%, Германияда - 2,26%, Японияда - 2,78%, Францияда - 2,05%, Италияда - 1,13%, Буюк Британияда - 2,05 % ни ташкил этади, модомики билимларнинг 90% га сўнгги 30 йил давомида эга бўлинди. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 21 сентябрдаги ПФ-5544-сон Фармонида мувофиқ Ўзбекистонда 2021 йилгача илм-фанга ажратилаётган маблағларни ЯИМга нисбатан 0,8% га етказиш вазифаси қўйилган. Замонавий босқичда бешинчи технологик укладдан олтинчисига ўтиш асосида миллий иқтисодиётларни инновацион ривожлантириш модели амалга оширилмоқда. Бу жиҳатдан Ўзбекистонда иқтисодиётнинг миллий интеллектуал салоҳият ва бой табиий хом ашё ресурсларига таянадиган инновацион моделини амалга ошириши мақсадга мувофиқ бўлади. Республика инновацион тараққиётнинг «етиб олувчи» моделидан воз кечиб, миллий инновацион тизимнинг инфратузилмасини ривожлантириш асосидаги инновация лойиҳаларини инвестициялаш усулидан кўпроқ фойдаланиши мумкин.

Мамлакатимизда инновацион маҳсулотлар, ишлар, хизматлар ишлаб чиқарган корхоналар кейинги 8 йил мобайнида 9,1 баробарга ошган. Яъни 2010 йилда 289 тани ташкил қилган бўлса, 2017 йилга келиб 2510 тага етганлигини кўришимиз мумкин. Инновацион фаолиятни ривожланиши дастлибки давр, 2010-2012 йилларда унчалик юқори бўлмаганлигини бироқ 2014-2017 йилларда кескин ошганлигини кузатишимиз мумкин. Ҳисобот йилида биринчи марта ўзлаштирилган корхоналар сони 2012 ва 2016 йилларни инобатга олмаганда доимий ўсиш тенденциясига эга бўлаган натижада мазкур кўрсаткич 229 тадан 925 тага ошган. Бироқ у энг юқори даражага 2015 йилда етган бўлиб, 1207 тани ташкил қилган. Ушбу кўрсаткичлар мамлакатимизда инновацион фаолиятни ривожланиб келаётганлигидан далолат беради. Аммо, таҳлилларимизни нисбий кўрсаткичлар асосида амалга оширадиган бўлсак, бошқача вазиятга дуч келамиз.

Бунинг учун биз ҳисобот йилида биринчи марта ўзлаштирилган корхоналар ва улар жами инновацион маҳсулотлар, ишлар, хизматлар ишлаб чиқарган корхоналар сонидagi улуши аниқлаб олдик. Ушбу кўрсаткич динамикасига эътибор қаратадиган бўлсак, 2010 йилда 79.2 фоизни ташкил қилган бўлса, 2016 йилга келиб 39 фоизни ташкил қилган. Бу ердаги асосий камайиш кейинги 3 йилда содир бўлган бўлиб, хусусан 2016 йилда кескин пасайганлигини кузатишимиз мумкин. Мазкур ҳолатни табиий қабул қилиш мумкин чунки умумий миқдорни ошиб бориши ҳисобот йилида биринчи марта ўзлаштирилган корхоналар сонини миқдорий жиҳатдан ошган бўлишига қарамадан нисбий жиҳатдан пасайишини таъминламоқда. Аммо 2016 йилдаги олдинги йилга нисбатан камайишни бундай изоҳлаб бўлмайди, сабаби бу ердаги камайиш ҳам миқдорий ҳам нисбий жиҳатдан содир бўлмоқда. Харажатлар ҳажми 2012 йилда олдинги йилга нисбатан 16 фоизга камайган бўлишига қарамадан, инновацион маҳсулот, ишлар, хизматларни ишлаб чиқариш ҳажмида кескин ўсиш таъминланган бўлиб, олдинги йилга нисбатан 2.7 баробарга ошган. 2013 йилга келиб эса харажатлар миқдоридаги кескин ўзгариш кузатилади, яъни олдинги йилга нисбатан 14.9 баробарга ошган. Натижада ҳар бир харажат бирилигига тўғри келадиган инновацион маҳсулот миқдори 1 сўмга тенг бўлган.

Республикаимизда саноат корхоналарида инновацион фаолиятни ривожлантириш бўйича амалга оширилаётган ислохотлар нафақат технологиялар ва технологик жараёнларни ислоҳ қилишни талаб этади, балки, инновацион ривожланиш ҳам муҳим ўрин тутади. Олиб борган таҳлилларимиз кўрсатадики, 2017 йилда 975 та корхона ва ташкилотларда 1946 та турдаги технологик инновациялар қўлланган. Улардан 61,6% (1198) кичик корхоналар ва микрофирмаларга тегишли. Шунингдек 2017 йилда технологик, маркетинг ва ташкилий инновацияларга кетган харажатлар корхоналарнинг ўз ҳисобидан молиялаштирилган – 71,0% (2956,0 млрд.сум), чет эл капитали ҳисобига 19,2% (799,1 млрд.сум), тижорат банклар кредити ҳисобига 2,1 % (88,4 млрд.сум) ва бошқа маблағлар ҳисобига 7,7 % (318,8 млрд.сум) тўғри келади.

Ўзбекистонда 2017 йилда инновацион товарлар, ишлар, хизматлар ҳажми 18543,3 млрд. сўмни ташкил этди. Бу кўрсаткич 2016 йилга нисбатан 1,7 баробар, 2008 йилга нисбатан 14 баробар юқори. 2017 йилда инновация харажатлари 2016 йилга нисбатан 1,6%га камайиб, 2008 йилга нисбатан 8 баробар ошди. 2017 йилда 975та корхона ва ташкилотда 1965 турдаги технологик янгиликлар жорий қилинди. Улардан 61,6% (1198 таси) кичик корхоналар ва микрофирмаларга тегишли. 2017 йилда ҳар бир инновацион фаол ташкилотга ўрта ҳолда иккитадан татбиқ этилган инновация тўғри келди. Ўзбекистонда самарали тадбиркорлик йўналишларини инновацион фаолиятга айлантириш учун қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир.

1. Инновацион доирани ривожлантириш дастурини ишлаб чиқиш. Бунда узоқ даврга мўлжалланган (10 йил) давлат органлари томонидан аниқ ишлаб чиқилган асосий йўналишларга қаратилган давлатнинг инновацион сиёсатини қамраб олади. Бунда илмий бирлашмалар (Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси, тармоқ академиялари,

илмий-техникавий ва инженерлик жамиятлари ва ҳ.)нинг яқин уч йилга мўлжалланган фикрлари ҳам ҳисобга олинади.

2.Инновацион лойиҳаларни самарали экспертиза қилиш тизимини яратиш. Бунда босқичлилик, такрорийлик, муаллифлар билан суҳбатлар ўтказиш, экспертларнинг масъуллиги, уларни мукофотлаш даври ва ҳ.лар ҳисобга олинади.

3.Инновацион фирмалар ва муаллифлик илмий техникавий ғоялари амалга оширилиши учун қулай шароит яратишда асосий техник ечимлар муаллифлари ва бир вақтнинг ўзида корхона эгалари асосий рол ўйнайди.

4. Инновацион лойиҳаларнинг венчур таъминоти тизимини энг муҳим реал сармоялар ва молиявий маблағлар бирлигини таъминловчи инновацион ташкилотлар секторини яратиш.

Ўзбекистонда 2017 йилда инновацион товарлар, ишлар, хизматлар ҳажми 18543,3 млрд. сўмни ташкил этди. Бу кўрсаткич 2016 йилга нисбатан 1,7 баробар, 2008 йилга нисбатан 14 баробар юқори. 2017 йилда инновация харажатлари 2016 йилга нисбатан 1,6%га камайиб, 2008 йилга нисбатан 8 баробар ошди. 2017 йилда 975та корхона ва ташкилотда 1965 турдаги технологик янгиликлар жорий қилинди. Улардан 61,6% (1198 таси) кичик корхоналар ва микрофирмаларга тегишли. 2017 йилда ҳар бир инновацион фаол ташкилотга ўрта ҳолда иккитадан татбиқ этилган инновация тўғри келди. Ўзбекистонда инновацион тадбиркорликни ривожлантириш истиқболлари, кўп жиҳатдан, мамлакатнинг узоқ муддатли илмий-техник ривожланиш стратегияси ва давлат томонидан қўллаб-қувватланадиган хусусий (шу жумладан инновацион) тадбиркорлик моҳияти билан белгиланади, айнан инновацион тадбиркорлик, ўз навбатида, юқори технологияли ишлаб чиқаришни ривожлантириш, хунармандлар, якка фермерлар, кичик тадбиркорлар учун замонавий техника яратиш, жаҳон даражасидаги ютуқлар, нуфузли ва эътироф этилган илмий ва техникавий мактаблар, барқарор аънаналарга эга бўлган Ўзбекистонда илмий-интенсив маҳсулотларнинг айрим кўринишлари бўйича мамлакатда экспорт салоҳиятини ошириш томон йўналтиришга қодир деб ўйлаймиз. Шунини таъкидлаш керакки, Ўзбекистон Республикаси саноат корхоналарида меҳнат унумдорлиги ва юқоридаги кўрсаткичлар динамикасида умумий тенденциянинг мавжудлиги инвестицияларни жалб қилиниши корхона инновацион салоҳиятини ошириш, шунингдек инновацион фаолиятни бошқаришни янада такомиллаштиришда аҳамиятли эканлигини асослайди.

*Саидқаримова Матлюба Ишановна, к.э.н., доцент,
Турабекова Гулирано Исламовна, ст.преподаватель,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

В последние годы значительно увеличился интерес к инновациям, что является закономерным, ибо инновации стали одним из главных факторов экономического роста, условием развития производства, повышения качества и увеличения количества новых товаров и услуг. В условиях рыночной экономики инновации являются также движущей силой конкуренции. Благодаря инновациям появляется возможность использования современных технологий, организации такого уровня производства, который обеспечивает эффективность деятельности предприятий.

Инновации положительно влияют на развитие предприятий и страны в целом, поэтому необходимо способствовать реализации инновационного процесса, созданию инновационных продуктов, от внедрения которых будет зависеть формирование конкурентных преимуществ предприятий и создание потенциала для будущего развития.

Благодаря инновационным изменениям можно получать прибыль, создавать новые рабочие места, позволяют бизнесу наращивать выручку, что ведет к расширению бизнеса, созданию в штатном расписании новых позиций и найму на них высококвалифицированных сотрудников. В свою очередь, это позволяет привлекать новых клиентов и далее наращивать рыночную долю. Инновации необходимы в любой экономической обстановке. Даже экономический спад необходимо использовать как отличный повод для пересмотра направлений инвестиций в инновационные разработки. Кризис побуждает искать новые возможности для роста. Инновация является реализованным на рынке результатом, полученным от вложения капитала в новый продукт или операцию (технология, процесс). Поэтому при всем разнообразии рыночных новшеств важным условием для их практической реализации в каком-либо деле является привлечение инвестиций в достаточном объеме. Как было сказано выше, инновационная деятельность предприятия направлена прежде всего на повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции (услуг).

Инновационная деятельность представляет собой такой вид деятельности, который связан с изменением и трансформацией накопленных знаний в новый усовершенствованный продукт, технологический процесс, используемый в деятельности организации, а также в новый подход к оказываемым услугам, внедряемый на рынке товаров или услуг.

Под системой финансирования инновационной деятельности следует понимать совокупность взаимосвязанных посредством финансовых отношений и механизмов субъектов и институтов, участвующих в финансировании инновационной деятельности.

Механизм финансирования инноваций – система финансовых методов и инструментов, направленная на финансовое обеспечение инновационных проектов и фирм посредством преобразования и перераспределения финансовых ресурсов, необходимых для создания и внедрения инноваций.

Финансирование инноваций предполагает поиск источников финансирования и существуют следующие формы финансирования инновационной деятельности: собственные средства предприятия; государственное финансирование; акционерное финансирование; банковские кредиты; венчурное финансирование; лизинг; форфейтинг; франчайзинг; смешанное финансирование.

Собственные средства предприятий идут на финансирование собственных НИОКР, закупки технологий, организацию производства. Высокая доля собственных средств в финансировании инноваций свидетельствует, во-первых, о том, что большинство инноваций не являются базисными; во-вторых, о том, что имеется значительный потенциал инновационного развития в стране за счет расширения источников финансирования.

Из средств госбюджетов различных уровней и специализированных государственных фондов финансируются направления инновационной деятельности, имеющие приоритетное значение.

Акционерная форма финансирования доступна для предприятий, организованных в форме закрытого или открытого акционерного общества; позволяет аккумулировать крупные финансовые ресурсы путем размещения акций среди неограниченного круга инвесторов (заем денег у покупателей акций на неопределенное время) для осуществления перспективных инновационных проектов. Посредством эмиссии ценных бумаг производится замена инвестиционного кредита рыночными долговыми обязательствами, что способствует оптимизации структуры финансовых ресурсов, инвестируемых в инновационный проект.

Одним из важнейших источников финансирования инновационной деятельности компании на всех стадиях развития являются банковские кредиты. Банки обладают существенным потенциалом для кредитования как потенциальных инвесторов в процессе

рефинансирования, так и самих субъектов инновационной деятельности. Они являются основными инвесторами в венчурных фондах, так как способны не только обеспечивать финансовыми ресурсами потребности участников инновационной деятельности, но и интегрировать интересы целой группы участников инновационно-инвестиционного рынка. Инвестор нуждается в долгосрочных банковских кредитах, так как он получает доход от инновационного проекта только в период выхода инновации на рынок, а в самом его начале, до этапа внедрения инновации, он испытывает потребность в денежных ресурсах на пополнение оборотных средств и формирование внеоборотных активов. Кредитование инновационной деятельности производится, как правило, в тот момент, когда бизнес только начинается и у заемщика отсутствуют денежные потоки, достаточные для погашения кредита. Именно поэтому так невелика доля долгосрочных кредитов, предоставляемых коммерческими банками.

Поскольку инновационная деятельность включает ряд этапов и ею заняты различные предприятия и организации, важно обеспечивать последовательное финансирование всех ее этапов (НИОКР, разработка опытного образца, создание головного образца, серийное производство нового вида товара) и всех участников. Решению этой задачи способствуют разработка системы и надлежащее финансирование инновационных программ, проектное финансирование, создание специальных институтов, финансирующих инновационную деятельность: инновационных фондов, инновационных банков, венчурных фондов. Особенности системы финансирования инновационной деятельности.

Зарубежная практика показывает, что наиболее эффективными формами организации венчурного финансирования инновационной деятельности являются: прямые инвестиции, которые увеличивают как риск, так и прибыль при успешном исходе; совместные инвестиции крупных инновационных проектов, которые делают минимальным риск участников, но также и уменьшают личную прибыль каждого инвестора; учреждение венчурного фонда, распределяющего риск между большим количеством вкладчиков, увеличивающего надёжность средств за счёт уменьшения размера доли конкретного инвестора и управления инновационными проектами специалистами венчурного капиталовложения.

Средства в венчурные фонды поступают не только от крупных организаций, но и из фондов пенсионного страхования, страховых компаний, государственных и частных фондов поддержки и развития малого бизнеса и др. При осуществлении инноваций, требующих приобретений или использования на условиях аренды дорогостоящего оборудования, транспортных средств, энергетических установок, компьютерной и телекоммуникационной техники, нередко прибегают к такой прогрессивной форме инвестирования, как лизинг.

Лизинг — это долгосрочная аренда машин, оборудования и других товаров инвестиционного назначения, купленных арендодателем (лизингодателем) для арендатора (лизингополучателя), в целях их производственного использования при сохранении права собственности на них за арендодателем на весь срок договора аренды. Различают финансовый и оперативный лизинг. Под финансовым лизингом понимается форма финансирования приобретения оборудования при посредничестве лизинговой компании, которая покупает его себе в собственность на свои и привлеченные средства, а затем сдает в пользование (в аренду) предприятию-лизингополучателю на определенный срок. Лизинговая компания обязана приобрести то оборудование и у тех поставщиков, что указал лизингополучатель. При финансовом лизинге лизингополучатель, как правило, выкупает оборудование в конце срока договора лизинга. Условия договора не меняются в течение всего срока его действия. При оперативном лизинге срок аренды оборудования лизинга намного меньше срока службы оборудования, сдаваемого в лизинг.

Форфейтинг является операцией по трансформации коммерческого кредита в банковский. Суть операции заключается в следующем. Покупатель, не располагающий на момент заключения сделки требуемой суммой финансовых ресурсов, выписывает продавцу комплект векселей на сумму, равную стоимости объекта сделки и процентов за отсрочку платежа, т. е. за предоставление коммерческого кредита. Продавец учитывает полученные векселя в банке с формулировкой «без права оборота на себя», что освобождает его от имущественной ответственности в случае неплатежеспособности векселедателя. По учтенным платежам продавец получает деньги в банке. В результате коммерческий кредит предоставляет не продавец, а банк, согласившийся учесть векселя и принявший на себя кредитный риск, т. е. коммерческий кредит трансформируется в банковский. Величина кредитного риска, зависящая от надежности векселедателя, влияет на ставку дисконта, по которой учитываются векселя банком. Кредитование по схеме форфейтинга является среднесрочным (от 1 года до 7 лет).

Формой косвенного финансирования инновационных процессов выступает франчайзинг. Франчайзинг – это предоставление компанией физическому или юридическому лицу лицензии (франшизы) на производство или продажу товаров, или услуг под товарным знаком или знаком обслуживания данной компании либо по ее технологии. Франчайзинг позволяет сократить расходы на разработку технологий производства, на завоевание рынка, организацию обучения персонала, рекламу, а также предоставляет другие виды финансового технологического и коммерческого содействия. Это снижает риски потерь, связанные с попыткой самостоятельного создания нового предприятия. Контрактом оговариваются период, на который выдается лицензия, территория, где будут производиться или реализовываться товары, или услуги, форма платежа. Смешанное финансирование осуществляется путем привлечения финансовых средств, необходимых для реализации инновационных проектов, из различных источников. В развитых странах финансирование инновационной деятельности осуществляется как из государственных, так и из частных источников. Для большинства стран Западной Европы и США характерно примерно равное распределение финансовых ресурсов для НИОКР между государственным и частным капиталом. Принципы организации финансирования должны быть ориентированы на множественность источников финансирования и предполагать быстрое и эффективное внедрение инноваций с их коммерциализацией, обеспечивающей рост финансовой отдачи от инновационной деятельности.

*Хасанов Рахматилла Сирожович, т.ф.н., доцент,
Toxirov Akbarxon Toirxon o'g'li, катта ўқитувчи, ТКТИ
Хасанов Botir Raxmatillayevich, тадбиркор*

САНОАТ КОРХОНАЛАРИДА ИҚТИСОДИЙ ИСЛОҲАТЛАР НАТИЖАЛАРИНИНГ ТАҲЛИЛИ

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев томонидан қабул қилинган “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармонида олиб борилаётган ислохотлар самарасини янада ошириш, давлат ва жамиятнинг ҳар томонлама ва жадал ривожланиши учун шарт шароитлар яратиш, мамлакатимизни модернизация қилиш ҳамда ҳаётнинг барча соҳаларини либераллаштириш бўйича устувор йўналишларни амалга ошириш мақсадида 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси тадиқланиб, ўзининг ижобий натижаларини бермоқда. Ушбу Ҳаракатлар стратегиясида иқтисодиётни ривожлантириш ва

либераллаштиришнинг устувор йўналишлари алоҳида муҳим ўрин эгаллаши ҳеч кимга сир эмас.

Иқтисодий ривожлантириш ва либераллаштириш асосида албатта таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш, миллий иқтисодийнинг етакчи тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш ҳисобидан унинг рақобатбардошлигини ошириш масаласи туради. Ўзбекистон Республикасининг иқтисодий мустақиллигини мустаҳкамлашда маҳаллий целлюлоза таркибли ўсимликлар асосида қоғоз целлюлоза саноати маҳсулотларини ишлаб чиқарувчи корхоналарни ташкил қилиш кўзда тутилган. Маълумки, биргина „Namangan Qog'ozlari“ МЧЖнинг ёғоч целлюлозасига бир йиллик талаби 4000 тоннани ташкил қилиб, у қиймат ҳолатида ҳозирги жаҳон нархлари бўйича 4250000 АҚШ долларига яқиндир. Бу корхона ёғоч целлюлозасини Европа мамлакатлари ва Россия Федерациясидан импорт қилар эди. Ҳозирги кунда „Namangan Qog'ozlari“ МЧЖ Тошкент Кимё Технология Институтининг (ТКТИ)нинг “Целлюлоза ва ёғочни қайта ишлаш” кафедраси ходимлари билан биргаликда маҳаллий топинамбур ўсимлигининг поясидан целлюлоза олишни йўлга қўйиб, ундан қоғоз маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ташкил қилишди. Дунё бозорида пектин истеъмолини ўсиши ҳар йили 3-6% га ва юқори сифатли пектинга бўлган талаб эса, йилига 10-15% ортиб бормоқда. Ҳозирги кунда Ўзбекистонга биологик фаол моддалар, шунингдек пектин чет давлатлардан катта маблағлар эвазига келтирилмоқда. Лекин бизнинг республикамизда ҳам шундай моддаларни ўсимликлардан ажратиб олиш имконияти мавжуд. Пектин топинамбур туганак меваларда қуруқ модда массасига нисбатан 11% ни ташкил этади.

Корея мутахассисларининг 4,5 млрд. АҚШ доллари миқдоридаги инвестицияси ёрдамида қуриб ишга туширилган Устюрт Газ Кимё Мажмуасида 2015 йилдан бошлаб маҳаллий Сурғил қазилма бойликлари хом ашёсини қайта ишлаш орқали табиий газдан 97%гача этан, пропан ва бошқа қimmatбахо углеводородли компонентлар олиниб, улардан энг янги технологиялар асосида рақобатбардош экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқарилмоқда. Хусусан, Mitsui Inpex компанияси технологияси асосида полипропилен маҳсулоти ишлаб чиқариш йўлга қўйилди. Шу билан бирга УГКМда заводлар учун электр таъминоти ва сувни тозалаш бўйича мисли йўқ инновацион тизим яратилиб, корхона ўз ўзини мустақил равишда электр энергияси билан таъминлайди. Корхонада йилига 387 минг тонна полиэтилен ва полипропилен тайёр маҳсулот дончалари (гранула) ишлаб чиқарилмоқда. Шунингдек, 2015 йил май ойидан бошлаб “Қўнғирот Сода заводи” УКнинг иккинчи навбати ишга туширилиб, корхонанинг қуввати йилига 100000 тонна ўрнига 200000 тоннага етказилди. Натижада нафақат мамлакатимиз ички эҳтиёжи, балки хорижга ҳам бемалол етарли миқдорда тайёр маҳсулотни экспорт қилиш имконияти яратилди ва шу билан бирга корхонанинг учинчи навбатини қуриш мақсади амалга оширилмоқда.

Республикамизда Евро-4 ва Евро-5 талабларига жавоб берувчи экологик тоза ва юқори октанли ёнилғилар ишлаб чиқариш ҳаракати бошланган. GTL (инглизча Gas-to-Liquids – газ суюқликка) – табиий газни олтингургурт сақламаган юқори сифатли мотор ёнилғиларига, лозим бўлганда эса, бошқа оғирроқ углеводородли маҳсулотларга айлантириш жараёнидир. Бундай жараёнлар казиб чиқарилиши тобора камайиб бораётган нефтни камроқ йўқотилишларини таъминлайди.

Барпо этилган эркин иқтисодий зоналар (Навоий, Жиззах, Ангрен)да қуйидаги йўналишлардаги корхоналар жойлаштирилмоқда: электротехника маҳсулотларини ишлаб чиқарувчи; телекоммуникация асбоб-ускуналарини ишлаб чиқарувчи; машинасозлик, ўлчагич асбоб-ускуна ва бутловчи қисмларни ишлаб чиқариш; дори-дармон маҳсулотлари ва тиббий жиҳозларни ишлаб чиқариш; озиқ-овқат маҳсулотларини қайта ишлаш ва қадоклаш; пластик ва полимер буюмларини ҳамда қурилиш материалларини ишлаб чиқариш. Белгиланган солиқ имтиёзлари, преференциялар ва кафолатлар натижасида ҳозирги кунда Навоий ЭИЗда бир катор корхоналар самарали фаолият

кўрсатмоқда. “Оливе Телеком” қўшма корхонаси, “Узкор ЛИГХТИНГ” МЧЖ қўшма корхона ва бошқа 10дан ортиқ корхоналар шулар жумласидандир. Лойиха қиймати 7,2 млн. АҚШ долларига тенг бўлган “Полиэтилен қувурлари” корхонасида диаметри 75 дан 630 миллиметргача бўлган 8,6 минг тонна полиэтилен қувурлари ишлаб чиқаради. Корхона тўлиқ қувват билан ишлай бошлаганда, унинг экспорт ҳажми 5,9 млн. АҚШ долларига тенг бўлган, йиллик қуввати 2300 погон километр қувватга эга бўлган “Полипропилен қувурлари” корхонасида эса диаметри 16 дан 63 миллиметргача бўлган пропилен қувурлар ишлаб чиқарилади. Бу корхонада келгусида 50%гача бўлган тайёр маҳсулотни экспорт қилиниши мўлжалланган.

Мамлакат миқёсида электр энергияси қувватларини ошириш йўлида амалга оширилаётган лойиҳалар, яъни Навоий вилоятининг Хайдаркўл худудидаги АЭС, Навоий вилоятининг Заравшон туманидаги, Қорақалпоғистоннинг Қора Узоқ тумани, Тошкент вилоятининг Бекобод ва Бухоро вилоятининг Ғиждувон туманидаги Президентнинг 23 февралдаги Ҳукумат қарори билан тасдиқланган, 2021йилнинг 24 январидида Саудия Арабистонининг International Compani for water and power projects томонидан имзоланган келишувлар каби амалга оширилаётган шамол электр станцияларини қуриш тўғрисидаги инвестиция келишуви лойиҳаларининг ижобий самарасига шубҳа йўқ.

*Ахмадеев Булат Анасович, м.н.с.,
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

АЛГОРИТМ ОЦЕНКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ОСНОВЕ ТАБЛИЦ ЗАТРАТЫ-ВЫПУСК

Сегодня, во времена экономических санкций и торговых войн, особенно актуально стоит задача оценки экономических эффектов от внедрения ограничительных мер на импорт различных продуктов. Тема импортозамещения была исследована во множестве научных работ, особенно у нас в стране. Ниже представлен краткий обзор основных работ по анализу данной темы. В работе (Ушачева И. Г. и др., 2015) обсуждаются некоторые проблемы импортозамещения на рынке сельхозпродуктов, источников их производства, а также тема сохранения продовольственной безопасности. Показано, что после начала политики импортозамещения в России в 2014 году, были замечены значительные изменения в торговом балансе в пользу экспорта. Согласно исследованию (Новикова С. В. и др., 2019), в России к 2019 года было более 1100 проектов по импортозамещению в критических областях экономики. Из числа этих проектов 342 достигли стадии серийного производства, а оставшиеся – в финальной стадии внедрения. В следующей работе (Гнидченко А. А., 2017) делается вывод о том, что современные формы импортозамещения не должны ограничиваться барьерами внешней торговли. Из работы (Мелитц М. Д., 2005) мы узнаем, что такого рода политика импортозамещения может быть применена также и для новых отраслей в стадии становления, которые в поддержке со стороны государственных органов планирования. Для этих целей государство может вводить квоты на импорт соответствующих продуктов из-за рубежа, устанавливать тарифы и выдавать субсидии.

К сожалению, вышеупомянутые работы по теме импортозамещения не рассматривают эффекты, связанные с межотраслевым взаимодействием после использованию вышеупомянутых методов воздействия. Такого рода эффекты могут быть неочевидными и сложными, а также зависеть от мультипликативных эффектов в результате межотраслевого и межстранового взаимодействия.

Суть мультипликативного эффекта в следующем: от увеличения любого компонента независимых затрат, это приводит к увеличению национального дохода на большую величину, чем первоначальные затраты. Первым термин мультипликатор ввели (Кан,

1931) и (Кейнс, 1936). В отечественной научной литературе большое число примеров исследований, посвященных изучению межотраслевых мультипликативных эффектов через анализ таблиц затраты-выпуск. Например см.: (Широв, Янговский, 2011), (Татаркин, 2015), (Кончева, 2015). В упоминаемых работах, в основном, авторы изучают влияние мультипликаторов на валовый выпуск при изменении выпуска отдельной отрасли. Тем не менее, интерес авторов направлен только на оценку развития потенциальных проектов.

В этой работе мы преследуем цель оценки перспектив проектов по импортозамещению для всей экономики страны. Для этого мы используем аналогичные инструменты и методы: таблицы затраты-выпуск, анализ мультипликативных эффектов и компьютерные алгоритмы. Для выявления отраслей экономики, для которых импортозамещение даст наибольший позитивный результат, мы воспользовались статистическими данными, агрегированными и организованными группой под названием «World Input-Output Database» (WIOD) или «Всемирная база данных таблиц затраты-выпуск». (Тиммер и др., 2015). Под позитивным экономическим результатом мы подразумеваем более эффективное производство в масштабе всей страны и изменение торгового баланса страны в пользу экспорта.

Экономико-математическая модель статических таблиц затраты-выпуск основана на следующих предпосылках:

а) потребление прямо пропорционально производству потребляющих отраслей. Коэффициенты пропорциональности являются прямыми стоимостными факторами, значения которых определяются формулой:

$$a_{ij} = x_{ij}/x_j, \quad (1)$$

где: a_{ij} определяет каждый элемент производственной матрицы A , x_{ij} – каждый элемент таблицы прямых затрат и x_j – валовый выпуск каждой отрасли.

б) каждый продукт выпускается только одной отраслью.

Алгоритм оценки импортозамещения: Данный алгоритм оценки сделан на основе использования вышеупомянутых таблиц затраты-выпуск. Мы оцениваем то, как импортозамещение в одной из отраслей повлияет на валовый выпуск, обращаясь к следующей процедуре:

Рассчитать производственную матрицу A_0 путем вычисления каждого элемента матрицы (a_{ij}) как долю любой из отраслей в производстве одной единицы продукции каждой из отраслей по формуле (1).

Рассчитать вектор выпуска X_0 по формуле:

$$X_0 = (I - A_0)^{-1}Y_0, \quad (2)$$

где: I – единичная матрица размером в матрицу A_0 и Y_0 – вектор конечного потребления.

Рассчитать новую производственную матрицу с предварительной реструктуризацией производственной структуры выбранной отрасли путем переключения к домашним отраслям от иностранных. Здесь мы вначале изменяем структуру промежуточного потребления, а затем рассчитываем новую производственную матрицу A_1 таким же способом, как в шаге 1.

Вычисляем новый вектор выпуска X_1 по формуле:

$$X_1 = (I - A_1)^{-1}Y_1, \quad (3)$$

где: Y_1 – новый вектор конечного потребления.

Сравниваем X_1 и X_0 .

Для нашего эксперимента мы заранее допускаем, что $Y_1 = Y_0$ потому что корреляция между структурой конечного потребления смежных лет в изучаемом периоде довольно

высока (коэффициент корреляции лежит в области от 0,9 до 0,99), что говорит в целом о неизменной структуре потребительского спроса, согласно исследованию (Ахмадеев, Моисеев, 2018).

В эксперименте №1 была выбрана страна Австралия, где мы импортозаместили продукцию 10-ой отрасли («Кокс, очищенная нефть и ядерное топливо») для производства 4-ой отрасли («Добыча полезных ископаемых»), из страны «Остальной мир», куда входят все страны, не вошедшие в основной список стран в базе данных WIOD. Продукция была замещена на сумму 5500 млн. долл. США. Результат эксперимента №1 показан на рис. 1. Показано, что валовый выпуск отраслей Австралии вырос, а валовый выпуск «остального мира» упал. Валовый выпуск по всем странам тоже упал, разница $X_1 - X_0 = -1184.89$. Также видно, что импортозамещение затронуло также и другие отрасли в других странах: даже отрасли других стран, которые не были напрямую связаны с производством тех отраслей, где мы изменили структуру, упали в выпуске.

Мы видим, что несмотря на то, что импортозамещение было на сумму 5500 млн. долл. США, изменения в выпуске отраслей Австралии и «остального мира» были намного больше (полные данные см. в таблице 1). Это означает, что все остальные страны не должны больше производить так много как до импортозамещения, т.к. их экспорт стал меньше. Для Австралии это значит, что ее отрасли должны производить больше, чтобы удовлетворить спрос на конечное потребление, которое осталось неизменным. Но у Австралии теперь выросло сальдо торгового баланса.

Таблица 1.

Макроэкономические данные из экспериментов

Показатели	Эксперимент 1	Эксперимент 2
1. Изменение валового выпуска всех стран	-1184.89	-1263.77
2. Изменение валового выпуска по Австралии	10587.62	9219.6
3. Изменение валового выпуска по «остальному миру»	-10231.77	-9438
4. Изменение импорта Австралии	-3562.63	-4918.69
5. Изменение импорта «остального мира»	-1261.65	-565.6
6. Изменение экспорта Австралии	-69.19	-28.21
7. Изменение экспорта «остального мира»	-3999.05	-5283.5

В эксперименте №2 мы импортозамещаем в Австралии продукцию 4-ой отрасли для самой себя, т.е. вместо того, чтобы закупать ее у «остального мира», мы производим больше внутри Австралии. Импортозамещение сделано так же на сумму 5500 млн. долл. США. Полные результаты эксперимента представлены в таблице 1. Таким образом, основываясь на результатах наших экспериментов, мы заключили, что импортозамещение на одну и ту же сумму, но для разных отраслей, ведет к разным результатам. Предложенный метод оценки влияния импортозамещения какой-либо отрасли на ключевые макроэкономические показатели страны, его торгового баланса, выпуска отраслей, помогает в поддержке принятия решений. Это особенно значимо в период торговых войн между странами и экономической нестабильности. Метод позволяет рассмотреть и оценить эффекты от принятия каких-либо решений на государственном уровне на примере экономической модели, что может оказать положительное влияние на качество внешней политики. В таблице 1 были собраны все макроэкономические данные в результате двух экспериментов:

Мы продемонстрировали, что импортозамещение в разных отраслях ведет к разным уровням выпуска экономики. Было показано, что во 2-м эксперименте сальдо торгового

баланса было выше (см. таблицу 1) на 27%. Также необходимо учитывать, что после импортозамещения валовый выпуск страны растет и, следовательно, необходимо наращивать производственные мощности. В то же время это положительно сказывается на создании новых рабочих мест, особенно, если у страны высокий уровень безработицы. Однако, если не позаботиться о расширении производственных мощностей, это может привести к высокой инфляции.

*Карьядыев Азат Назарбердыевич, ст.преподаватель,
ГЭИ, Туркменистан*

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В ТУРКМЕНИСТАНЕ

Возобновляемая энергетика сейчас стремительно развивается во всем мире, вкладываются большие инвестиции для развития этой отрасли. В Туркменистане наряду с большими запасами нефти и газа, есть огромные возможности использования возобновляемой энергетике. Эффективное использование энергоресурсов, развитие возобновляемой энергетике являются важными задачами стоящими перед топливно-энергетическим комплексом нашей страны. Для этого важно изучение и внедрение зарубежного опыта экономического стимулирования развития возобновляемой энергетике.

В настоящий момент в Туркменистане развивается использование ВИЭ. Особенно актуальным является использования ВИЭ в целях производства электрической энергии на пастбищах, в малонаселенных пунктах находящиеся далеко от единой электроэнергетической системы страны. На данный момент около Туркменского озера «Алтын Асыр» ведется строительство современного жилищно-производственного комплекса. Здесь планируется построить электростанцию мощностью 10 МВт, производящую электрическую энергию на основе энергии Солнца и ветра.

В последнее наблюдается усиление международного сотрудничества в области возобновляемых источников энергии (ВИЭ). Так с октября 2018 года Туркменистан является полноправным членом IRENA. Сейчас поступательно создается солидная правовая основа регулирования возобновляемой энергетике в нашей стране. Основными из них являются следующие: Государственная программа по энергосбережению на 2018-2024 годы; Национальная стратегия по развитию возобновляемой энергетике в Туркменистане до 2030 года; Программа по развитию энергетической дипломатии Туркменистана на 2021-2025 годы; Закон Туркменистана «О возобновляемых источниках энергии».

Принятие в марте 2021 года Закона Туркменистана «О возобновляемых источниках энергии» создало благоприятные условия развитию возобновляемой энергетике в нашей стране. Данный закон определяет правовую, организационную, экономическую и социальную основы деятельности в области ВИЭ и регулирует возникающие отношения, связанные с использованием ВИЭ.

Согласно действующему законодательству государственное регулирование в области ВИЭ в Туркменистане осуществляется Кабинетом Министров Туркменистана, Министерством энергетике Туркменистана, Министерством сельского хозяйства и окружающей среды, а также местными органами исполнительной власти.

В целях стимулирования развития использования ВИЭ в нашей стране реализуются следующие мероприятия:

1. Предоставление в соответствии с законодательством Туркменистана льготных банковских кредитов и государственных субсидий на приобретение установок;

2. Обеспечение гарантированного подключения установок ВИЭ, производящих электрическую энергию, к электроэнергетической системе Туркменистана;
3. Обеспечение гарантированного приобретения уполномоченным органом с применением стимулирующих тарифов всей электрической энергии, произведенной производителями электрической энергии из ВИЭ, предложенной к подключению в электроэнергетическую систему Туркменистана;
4. Обеспечение возможности продажи биотоплива при его соответствии установленному стандарту;
5. Предоставление в соответствии с законодательством Туркменистана таможенных льгот на ввозимые на территорию Туркменистана оборудование, предназначенное для использования возобновляемых источников энергии, и его запасные составные части (запчасти).

Особенностью тарифного регулирования ВИЭ в Туркменистане является, что тариф, установленный со дня ввода в эксплуатацию установки ВИЭ, применяется при приобретении электрической энергии, произведенной этой установкой, в течение срока её самоокупаемости в соответствии с установленным порядком. По истечении срока самоокупаемости установок ВИЭ приобретение электрической энергии, производимой из возобновляемых источников энергии, осуществляется с применением действующего тарифа установленным в соответствии с законодательством Туркменистана.

Экономическое стимулирование ВИЭ повышает инвестиционную привлекательность данной отрасли. На данный момент отечественные предприниматели планируют наладить производство солнечных панелей. Это поможет созданию отечественной индустрии солнечной энергетики, создаст новые рабочие места.

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, можно утверждать, что в будущем, в результате созданных комфортных условий, ожидается увеличение доли производимой электроэнергии за счет ВИЭ в нашей стране.

*Гараханова Говхер Аннагельдиевна, преподаватель,
Гельдиева А.Б., преподаватель, ГЭИ, Туркменистан*

РАЗВИТИЕ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ В ТУРКМЕНИСТАНЕ

В настоящее время топливно-энергетический комплекс является ключевым сектором экономики страны. Основные задачи экономики в энергетике – выявление рациональных направлений развития и эксплуатации энергетической отрасли. Этот процесс сопровождается диверсификацией и большими инвестициями в электроэнергетические объекты страны. Последние годы в Туркменистане характеризуются новыми подходами к решению задач по более рациональному и эффективному использованию энергетических ресурсов страны и повышению их энергоэффективности. В Туркменистане ведется крупномасштабная модернизация и строительство новых энергетических объектов. Они призваны полностью обеспечить внутренний рынок и увеличить объёмы экспортных поставок, существенно улучшить надёжность энергосистемы, придать новый импульс развитию электроэнергетики как базовой отрасли национальной экономики, повысить эффективность промышленного производства в целом и обеспечить дальнейшее динамичное социально-экономическое развитие страны. Создание в Туркменистане широкой сети энергетической инфраструктуры, модернизация её деятельности как ключевого фактора экономического и социального развития страны выступают приоритетными направлениями государственной политики в сфере энергетики.

На сегодняшний день в Туркменистане действуют 12 электростанций с общей установленной мощностью 6511,2 МВт. Действующие государственные электростанции–

это электростанции с газовыми или паровыми турбинами, а также парогазовые электростанции комбинированного цикла. Доля электростанций с газовыми турбинами составляет 4145,2 МВт (64 %) от общей установленной мощности всех электростанций, на конденсационные электростанции приходится 1786 МВт (27 %) от общей установленной мощности, доля тепловой электроцентрали составляет 580 МВт (9%), так как в Туркменистане функционируют всего два ТЭЦ. Спрос на электроэнергию в стране удовлетворяется за счет избыточной мощности существующих электростанций. Избыток электроэнергии экспортируется в зарубежные страны. В 2020 году экспорт электроэнергии в зарубежные страны составил 5529 млн кВт·час, это 21% от общей вырабатываемой электростанциями электроэнергии. Экспортируется электрическая энергия в Иран, в Афганистан и в Узбекистан.

Основные программы по развитию энергетики Туркменистана:

1. Государственная программа по энергосбережению на 2018-2024 годы;
2. Государственная программа по развитию строительного и энергетического комплекса Туркменистана на 2019-2025 годы;
3. Программа по развитию энергетической дипломатии Туркменистана на 2021-2025 годы;
4. Национальная стратегия по развитию возобновляемой энергетики в Туркменистане до 2030 года.

Основные программы по развитию энергетики Туркменистана смогут вывести страну на мировой рынок энергоресурсов. Вследствие принятия Государственной программы по энергосбережению в Туркменистане проводятся крупномасштабные работы. Поддерживая усилия международного сообщества по сокращению выбросов парниковых газов, наша страна планомерно переходит к “зеленой экономике”, использованию современных экологически безопасных и ресурсосберегающих технологий в промышленности и социальной сфере. Энергосбережение - важная экологическая задача по сохранению природных ресурсов и уменьшению загрязнению окружающей выбросами продуктов сгорания от топлива, а так же экономическая задача по снижению себестоимости товаров и услуг. Принятие различных мер по энергосбережению даёт положительные результаты. На ниже следующем рисунке показано внутреннее потребление электроэнергии в Туркменистане на период 2012-2019 гг.

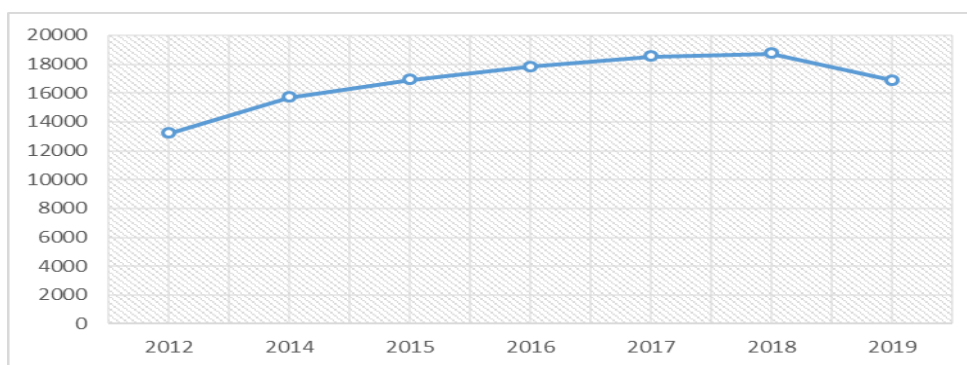


Рис.1. Внутреннее потребление электроэнергии в Туркменистане на период 2012-2019 гг. (млн. кВт·час)

Как видно из диаграммы до 2017 года внутреннее потребление электрической энергии растет. В 2019 году мы можем наблюдать снижение потребления электрической энергии. Это объясняется принятием и реализацией «Государственной программы по энергосбережению на 2018-2024 годы».

На ниже следующем рисунке показано валовый внутренний продукт в Туркменистане на период 2012-2019 гг.

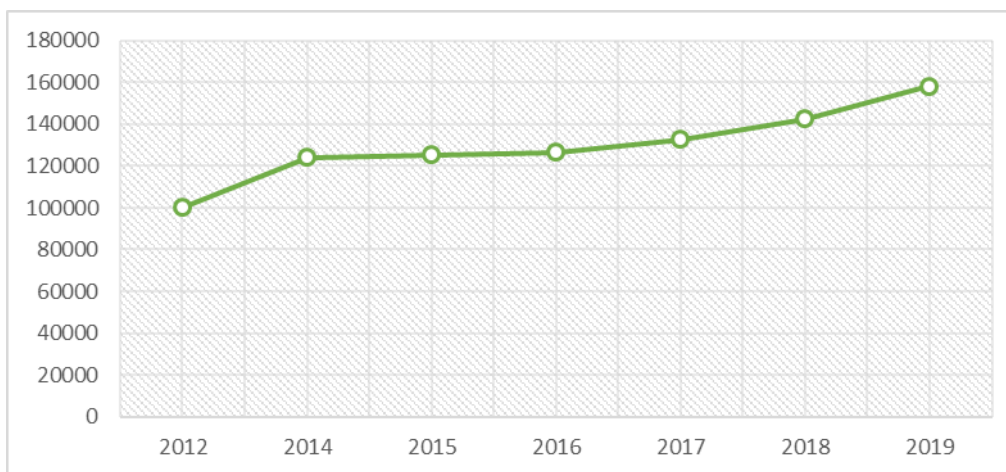


Рис. 2. Валовой внутренний продукт в Туркменистане в текущих ценах на период 2012-2019 гг. (млн.ман)

Как видно из диаграммы с 2012 по 2019 год валовой внутренний продукт Туркменистана устойчиво растёт. В 2019 году ВВП по сравнению с 2012 годом возрос на 57,9%, а по сравнению с 2018 годом он повысился на 10,1 %.

Одним из показателей энергоэффективности является энергоёмкость. Энергоёмкость показывает сколько энергии (электрическая и тепловая энергия, топливо) требуется для производства продукции. Электроёмкость тоже является показателем энергоэффективности, на макро уровне она рассчитывается так: валовой внутренний продукт делится на внутреннее потребление электроэнергии. На ниже следующем рисунке показано электроёмкость валового внутреннего продукта Туркменистана на период 2012-2019 гг.

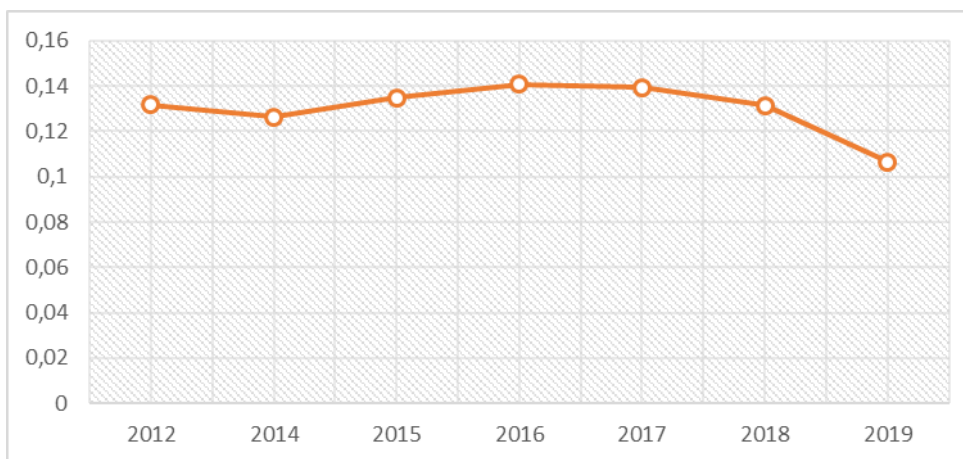


Рис.3. Электроёмкость валового внутреннего продукта Туркменистана на период 2012-2019 гг. (кВт·час/ман)

Как видно из диаграммы в последнее время с 2017 по 2019 годы наблюдается понижение электроёмкости валового внутреннего продукта. В 2019 году по сравнению с 2018 годом наблюдается понижение электроёмкости на 81,08%. Как вследствие это показывает, что в нашей стране применяются правильные реформы на пути к энергосбережению.

Подводя итог можно сказать что в Туркменистане принятие различных мер по энергосбережению даёт видимые положительные результаты. В будущем можно ожидать всё более высоких результатов развития энергосбережения в стране.

*Абдыев Джумамухаммет Рахманович, преподаватель,
Гурбанова Гулялек Аннаоразовна, преподаватель,
Оразмередов М., преподаватель, ГЭИ, Туркменистан*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗДАНИЯХ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ СТЕКОЛ

Поиск новейших технологий и способов повышения энергетической эффективности всех отраслей народного хозяйства был и остается актуальным для республики. На мировом рынке (США, Япония) сегодня существуют уникальные технологии по производству стекол, позволяющие значительно сократить потери тепловой энергии в зданиях. Наиболее высокие значения удельной тепловой характеристики, а следовательно, и наиболее высокие теплопотери, имеют производственные здания - порядка 0,8 Вт/(м³·°С). Значение q₀ для гражданских зданий изменяется в пределах от 0,6 для одноэтажных зданий до 0,3 для зданий более 9 этажей. Структура расхода тепловой энергии элементами здания, а также потенциал энергосбережения (снижение потерь тепла) может быть представлен: - наружные стены - 30 % (потенциал 50 %); - окна - 35 % (до 45 %) (потенциал 50 %); - вентиляция - 15 % (потенциал 50 %); - горячая вода - 10 % (потенциал 30 %); - крыша, пол - 8% (потенциал 50 %); - трубопровод, арматура - 2 % (потенциал 5 %).

Как видно, основное потребление связано с отоплением здания для компенсации тепловых потерь через окна. Теплопотери через окна происходят по следующим причинам:

Теплопроводность самого стекла. Снизить потери тепла в этом случае можно увеличением количества стекол в оконной системе.

Потери тепла, обусловленные конвекцией воздуха. Эта проблема была решена в результате создания герметичного стеклопакета.

Инфракрасное излучение, на долю которого приходится до 70% потерь тепла. Решение данной проблемы заключается в применении энергосберегающих стёкол.

Энергосберегающее стекло (другие определения: теплосберегающее стекло, низкоэмиссионное стекло, селективное стекло) - это полированное флоат-стекло, на поверхность которого путем напыления нанесено специальное, содержащее свободные электроны, покрытие из полупроводниковых окислов металлов или цветных металлов. За счет явлений интерференции и электропроводимости стекло с таким покрытием отражает тепловые волны в инфракрасном диапазоне, что позволяет существенно сократить теплопотери помещения. Поскольку энергосберегающее стекло выборочно пропускает волны, становится понятным одно из его менее распространенных определений как селективного стекла (сравните: селекция, отбор).

Известно, что электропроводимость связана с излучательной способностью (в физике это явление называется эмиссией) поверхности. Очевидно, что параметром, характеризующим энергосберегающие свойства стекла, будет являться его излучательная способность, под которой понимают свойство поверхности отражать длинноволновое тепловое излучение. Для сравнения, такой параметр как эмисситент поверхности (E) у обычного стекла имеет числовое значение E=0,835, а у селективного – уже менее 0,04, что говорит о том, что эмиссия стекла селективного на порядок ниже эмиссии стекла обычного, откуда и другое название энергосберегающего стекла - низкоэмиссионное стекло. Энергосберегающее покрытие низкоэмиссионного стекла, имея толщину всего в несколько десятков нанометров, ничем не отличается от обычного прозрачного стекла визуально и абсолютно прозрачно для человеческого глаза. В настоящее время используется два типа низкоэмиссионных покрытий стекла: так называемые I-стекло (Double Low-E)-мягкое покрытие и K-стекло (Low-E)-твердое покрытие.

К-стекло - низкоэмиссионное энергосберегающее стекло Low-E (твердое покрытие). Для придания флоат-стеклу энергосберегающих свойств на поверхность еще горячего стекла методом пиролиза в процессе производства на флоат-линии наносится тонкий слой специального металлооксидного покрытия. Такое покрытие, «спекаясь» со стеклом, отличается особой прочностью и поэтому называется «твердое покрытие». Величина (E) излучательной способности к-стекла обычно имеет значение около 0,2. К-стекло получило распространение благодаря своему нейтральному цвету, простоте обработки и исключительным теплоизолирующим характеристикам. К-стекло может быть ламинировано и закалено. К-стекло (Low-E) применяется там, где требуется оптимизировать энергозатраты. К-стекло обычно входит в состав стеклопакетов в качестве стекла «на помещение», а низкоэмиссионное покрытие к-стекла обращено в межстекольное пространство. Таким образом, преимущества К-стекла очевидны: к-стекло (Low-E) улучшает теплоизоляцию, существенно сокращает потери тепла, снижает затраты на отопление, на порядок уменьшает вероятность конденсации влаги на поверхностях стекла, предусматривает возможность остекления вместе с солнцезащитным стеклом. К-стекло обладает высокой светопрозрачностью и визуально практически ничем не отличается от обычного прозрачного стекла. К-стекло имеет прозрачное покрытие (Low-E) нейтрального цвета и его влияние на светопрозрачность и отражение едва заметно. Еще раз следует отметить, что к-стекло предназначено для сокращения потерь тепла, и в особенности через площади оконного остекления. Покрытие к-стекла пропускает солнечную энергию в коротковолновом диапазоне в помещение, но не пропускает тепловое излучение в длинноволновом диапазоне, например, от приборов и систем отопления.

I-стекло (и-стекло) - энергосберегающее низкоэмиссионное стекло Double Low-E (мягкое покрытие). Следующим серьезным шагом в изготовлении энергосберегающих стекол стало появление на рынке стекольной промышленности I-стекла, по своим характеристикам превосходящего вышеописанное к-стекло.

Отличия между I-стеклом и К-стеклом заключаются как в технологии производства, так и в значении коэффициента излучательной способности (E). Получение I-стекла предполагает нанесение на его поверхность оптического низкоэмиссионного покрытия на основе окислов металлов с использованием высоковакуумного производственного оборудования, оснащенного системой магнетронного распыления. Низкоэмиссионное Double Low-E покрытие и-стекла толщиной в несколько десятков нанометров прозрачно, обладает великолепной светопропускающей способностью и еще более низким ($E=0,04$) коэффициентом излучательной способности в сравнении с К-стеклом. Применение стеклопакетов с I-стеклом в составе позволяет не только добиться снижения энергозатрат, но и заметно повысить комфорт в помещении. За время отопительного сезона энергосберегающий эффект от оконной конструкции средних размеров, остекленной стеклопакетами с I-стеклом в составе эквивалентен сжиганию жидкого топлива (мазут, солярка) общей массой до 300кг. Недостатком I-стекла в сравнении с К-стеклом является его пониженная абразивная стойкость, что представляет определенные затруднения при транспортировке. Однако, с учетом того, что энергосберегающее покрытие I-стекла всегда располагают внутри стеклопакета, данный недостаток не сказывается на эксплуатационных характеристиках I-стекла.

Расстояние между стёклами и количество камер. Однокамерный (двойной) стеклопакет позволяет сократить теплопотери по сравнению с традиционным двойным остеклением на 30-40%. Применение двухкамерного стеклопакета (с тремя стёклами) по 4 мм и зазорами в 6 мм повышает теплоизоляцию ещё примерно на 15%. Так, например, между двух стёкол теплопередача осуществляется примерно на 2/3, путём теплового излучения, и на 1/3 теплопроводностью. Таким образом, устранив теплопередачу,

обусловленную тепловым излучением, можно на 60-70% снизить тепловые потери через прозрачные ограждающие конструкции. Двухкамерные стеклопакеты с низкоэмиссионным покрытием перекрывают требования МГСН 2.01-94 даже с воздушным заполнением. Причем применение пленки с покрытием вместо стекла увеличивает тепловое сопротивление пакета, снижает его массу и стоимость. Расстояние между стёклами и количество камер также влияет на звукоизоляционные свойства стеклопакетов. Например, стандартный однокамерный стеклопакет (4x16x4 мм) позволяет добиться шумоизоляции в 32-34 Дб, двухкамерный - 42 Дб.

Четные цифры в условных обозначениях стеклопакетов обозначают воздушный зазор в мм; Символ Ar указывает на то, что зазор заполнен аргоном, а не воздухом; Литера К означает, что наружное стекло имеет специальное прозрачное теплозащитное покрытие.

Современные стеклопакеты позволяют уменьшить тепловые потери окон почти в 2 раза. К примеру, для 10 окон размером 1 м x 1,6 м экономия энергии достигнет 1 кВт, что в месяц даст 720 кВт·ч (для одинарного остекления 0,5 кВт, 360 кВт·ч). Следовательно, исходя из того, что для однокамерных стеклопакетов коэффициент $K=2,8$ Вт/м²К, $R_0=0,36$ м² 0С/Вт, для окон из низкоэмиссионного стекла получаем экономию энергии 2,5 кВт, 1800 кВт/ч в месяц. Применение энергоэффективного остекления требует комплексного подхода.

Таблица 1.

Теплопотери окон различной конструкции при $\Delta T = 50$ °С
($T_{\text{наружи}} = -30$ °С, $T_{\text{внутри}} = 20$ °С.)

Тип окна	RT	q, Вт/м ²	Q, Вт
Обычное окно с двойными рамами	0,37	135	216
Стеклопакет (толщина стекла 4 мм)			
4-16-4	0,32	156	250
4-Ar16-4	0,34	147	235
4-16-4К	0,53	94	151
4-Ar16-4К	0,59	85	136

Необходимо учитывать:

Климатические особенности региона (+30 °С - -30 °С).

Недостаточность естественного освещения в осенне-зимний период, что требует использовать стеклопакет с высоким светопропусканием.

Коэффициент поглощения солнечной энергии для предотвращения разрушения стекла.

Пропускание УФ-лучей для создания нормальных условий для здоровья и комфорта человека.

Энергоэффективность и экологичность должны сочетаться с функциональностью и комфортностью здания.

Произведем оценку экономии тепловой энергии при применении энергосберегающего стекла отечественного производства.

Расчет годовой экономии тепловой энергии при установке энергосберегающих стеклопакетов производится по выражению:

$$\Delta Q = \frac{(K_2 - K_1) \cdot (t_{\text{вн}} - t_{\text{нар}}) \cdot F \cdot T}{1163}, \text{ Гкал}, \quad (1)$$

где: K_1 , K_2 – коэффициенты теплопередачи обыкновенного и энергосберегающего стеклопакета соответственно, Вт/м²·°С; $t_{\text{вн}}$ – температура воздуха

внутри помещений, °С; $t_{\text{нар}}$ – средняя температура наружного воздуха за отопительный период, °С; F – общая площадь остекления, тыс.м²; T – продолжительность отопительного периода, ч.

Сравнение стеклопакетов, где на одно из стекол нанесено покрытие с низкой излучательной способностью, с пакетами, где на стекло наклеена полимерная пленка с таким же покрытием, показало, что их теплофизические свойства одинаковы, а себестоимость пакетов с полимерной пленкой, как правило, ниже. Однокамерные пакеты с низкоэмиссионным покрытием, чтобы удовлетворить требования норм, должны быть заполнены другим инертным газом - криптоном. При этом их тепловое сопротивление будет 0,6-0,7 м²·°С/Вт.

*Улугов Мурат, преподаватель,
Хуммаева О., преподаватель,
Матьякубов А., преподаватель,
ГЭИ, Туркменистана*

ЭКОНОМИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ ЗА СЧЕТ ЗАМЕНЫ ТРАНСФОРМАТОРОВ МАСЛЯНОЙ ИЗОЛЯЦИЕЙ НА СУХИЕ

Низким напряжением на всех подстанциях Туркменистана, является уровень 6-10 кВ. Однако питающим напряжением для всех электроприемников, кроме технологического оборудования, является уровень напряжения 0,4 кВ. По этой причине на всех станциях РУП «Марыэнерго», имеются в наличии силовые трансформаторы 6-10/0,4 кВ.

Одним из параметров, которым характеризуются трансформаторы, является потери мощности в трансформаторе. Различают потери: нагрузочные и холостого хода. Зависимость потерь мощности в трансформаторе от величины загрузки трансформатора представлены на рисунке 1.

Потери холостого хода (потери в стали) являются паспортным значением, и обуславливаются рассеиванием магнитного потока и зацеплением его с металлическими частями трансформатора и не зависят от загрузки трансформатора.

Нагрузочные потери (потери в меди) обуславливаются нагревом проводникового материала, в результате протекания по нему электрического тока. Поэтому с ростом загрузки трансформатора величина нагрузочных потерь увеличивается.

Силовые трансформаторы 6-10/0,4 кВ выполняют с масляной и сухой изоляцией. Наиболее распространенными на сегодняшний день являются трансформаторы с масляной изоляцией. Однако в таких трансформаторах из-за наличия стального масляного бака, происходит дополнительное рассеивание магнитного потока, что обуславливает более высокие потери холостого хода по сравнению с трансформаторами сухой изоляции.

Таким образом, при замене трансформаторов с масляной изоляции на сухие достигается некоторая экономия энергоресурсов.

Экономия энергии, при замене трансформаторов с масляной изоляцией на трансформаторы с сухой изоляцией определяется из выражения:

$$\Delta W = (\Delta P_{\text{ххм}} - \Delta P_{\text{ххс}}) \cdot T_{\text{р}}$$

где, $\Delta P_{\text{ххм}}$ – потери холостого хода трансформатора с масляной изоляцией (паспортные данные, кВт); $\Delta P_{\text{ххс}}$ – потери холостого хода трансформатора с сухой изоляцией (паспортные данные, кВт); $T_{\text{р}}$ – время работы трансформатора в году, ч.

Произведем оценку резерва экономии энергоресурсов в смене трансформаторов с масляной изоляцией на сухие, для «Условной подстанции №1». Для этого сведем в

таблицу 1 параметры силовых трансформаторов 6-10/0,4 кВ с масляной изоляцией и параметры аналогичных им по мощности трансформаторов с сухой изоляцией, а так же экономию электроэнергии за счет разницы потерь холостого хода.

Следует отметить, что замена трансформатора с масляной изоляцией на трансформатор с сухой изоляцией, мероприятие весьма капиталоемкое. Поэтому такую замену трансформаторов следует производить, лишь при плановом выводе из работы трансформаторов с масляной изоляцией.

Потери электроэнергии в трансформаторах состоят из потерь электроэнергии в меди и потерь электроэнергии в стали и определяются по формуле:

$$\Delta W_T = \frac{\Delta P_K}{n} \left(\frac{S_{нб}}{S_{ном}} \right)^2 \tau + n \cdot \Delta P_x T, \text{ кВт}\cdot\text{ч}, \quad (1)$$

где: ΔP_K – потери мощности короткого замыкания, кВт; n – количество одинаковых трансформаторов, шт; $S_{нб}$ – наибольшая полная нагрузка, МВА; $S_{ном}$ – номинальная мощность трансформатора, МВА; τ – время наибольших потерь, ч; ΔP_x – потери мощности холостого хода, кВт; T – число часов в году (8760ч).

$$\tau = (0,124 + T_{нб} \cdot 10^{-4})^2 \cdot 8760, \text{ ч}, \quad (2)$$

где: $T_{нб}$ – время использования наибольшей нагрузки, ч. Для предприятий с трехфазным режимом работы $T_{нб} = 4500 - 8000$ ч. Принимаем $T_{нб} = 8000$ ч.

Планируется произвести замену эксплуатируемых силовых трансформаторов на подстанциях 110 кВ на современные трансформаторы производства фирмы АВВ. Варианты замены представлены в таблице 1.

Таблица 1

Планируемая замена силовых трансформаторов 110 кВ

Подстанция	Трансформатор		
	эксплуатируемый	планируемый	стоимость, евро
«Условная подстанция №1»	ТДТН-16000/110	ТДТН-20000/110	384000
	ТДТН-16000/110	ТДТН-20000/110	384000
«Условная подстанция №2»	ТДТН-25000/110	TNARE 25000/110	–
	ТДН-16000/110	TNARE 25000/110	–
«Условная подстанция №3»	TNARE 25000/110	ТДН-32000/110	406000
	TNARE 25000/110	ТДН-32000/110	406000

Согласно формул (2), (3) производится расчет потерь электроэнергии для эксплуатируемого трансформатора и для трансформатора, планируемого к установке. Для подстанции «Условная подстанция №1» (трансформатор №1, $S_{нб} = 4,07$ МВА):

$$\tau = (0,124 + 8000 \cdot 10^{-4})^2 \cdot 8760 = 7479,078 \text{ ч};$$

$$\Delta W_T = 96 \cdot \left(\frac{4,07}{16} \right)^2 \cdot 7479,078 + 26 \cdot 8760 = 274218,816 \text{ кВт}\cdot\text{ч};$$

$$\Delta W_T = 100 \cdot \left(\frac{4,07}{20} \right)^2 \cdot 7479,078 + 18 \cdot 8760 = 188652,544 \text{ кВт}\cdot\text{ч};$$

экономия электроэнергии за год:

$$\Delta W = 274218,816 - 188652,544 = 85566,272_{\text{кВт}\cdot\text{ч}},$$

что в пересчете в тонны условного топлива составляет:

$$85,566 \cdot 0,28 = 23,958_{\text{т.у.т.}}$$

*Гурбандурдыева Айсона, преподаватель,
Акмухаммедов М., Гурбанов Б., преподаватель,
ГЭИ, Туркменистан*

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ТУРКМЕНИСТАНА

Развитие строительной отрасли выступает приоритетом экономической стратегии Туркменистана. Согласно программам, нацеленным на инновационное развитие национальной экономики, полноформатное использование колоссальных природных ресурсов, комплексное реформирование регионов, инвестиционно-строительному комплексу отведена ведущая роль. В результате планомерной реализации целевой стратегии главы государства возводятся промышленные предприятия по выпуску широкого ассортимента импортозамещающей и экспортоориентированной продукции, формируется передовая транспортная и социальная инфраструктура, ширится размах жилищного строительства, растёт мощь строительной индустрии, в том числе производственной базы стройматериалов из местного сырья. Страна превратилась в грандиозную стройплощадку, ширится размах строительства объектов социально-культурного и промышленного назначения, энергетических комплексов, сетей газопроводов, дан старт строительству современных городов и сёл, в частности, нового административного центра Ахалского веляята, мегаполиса «Ашхабад-сити», посёлков на территории Туркменского озера «Altyn asug» и др.

Осуществляется диверсификация индустриального комплекса, наращиваются мощности оснащённых передовыми технологиями промышленных предприятий, расширяется спектр выпускаемой промышленной и строительной продукции для надёжного снабжения строительных площадок стройматериалами. Достижению этих целей призвано способствовать и создание в соответствии с Указом Президента Туркменистана от 7 февраля 2020 года на базе упразднённых Министерства промышленности и коммуникации и его агентства «Türkmenenagat» Министерства промышленности и строительного производства. В рамках реализации Постановления Президента «О строительстве промышленных и производственных объектов Министерства промышленности и строительного производства Туркменистана в 2020-2023 годах» в стране возводятся новые, оснащённые современным оборудованием, предприятия и модернизируются действующие. Созданы возможности для полного обеспечения строительных объектов и населения высококачественной, экологически чистой промышленной продукцией. В подведомственных министерству предприятиях выпускаются такие стройматериалы, как цемент, нерудные и стеновые материалы, металлопродукции, стекло, сборные железобетонные и крупнопанельные конструкции, керамзит, каолин, машиностроительная продукция и др. В производственную структуру министерства входят цементные заводы «Бахерден», «Балкан», «Лебап», Геоктепинское, Каахкинское, Балканское и Койтандагское карьерные управления, Галайморское и Берекетское карьерные хозяйства, предприятия «Türkmen aýna önümleri», «Türkmen demir önümleri», «Nebitmaş», «Demirbeton önümleri» и «Demirbeton konstruksiya», Яшлыкский керамзитный завод, заводы по выпуску газобетона и «Polimer önümleri», металло-механическое предприятие, а также акционерное общество закрытого типа

«Türkmenmermer», специализированное госпредприятие «Zarba», проектный институт «Senagattaslama», гостиница «Senagat» и Дирекция строящихся объектов. Один из стратегически значимых сегментов национального индустриального комплекса – производство цемента. В настоящее время на цементных заводах на базе инновационных технологий выпускается соответствующий мировым стандартам портландцемент различных марок. Ежегодная производственная мощность предприятия «Türkmen aýna önümleri» – 1 миллион квадратных метров тонированного, 100 тысяч квадратных метров ламинированного, 300 тысяч квадратных метров закалённого стекла, а также 400 тысяч квадратных метров стеклопакетов, отвечающих высоким международным стандартам. Здесь же на основе технологии «флоат» выпускается термополированное закалённое прозрачное и цветное стекло. Помимо этого, на предприятии изготавливаются десятки видов тары различной ёмкости хозяйственного и медицинского назначения. «Türkmen aýna önümleri» – наглядное свидетельство успешной реализации программ по расширению номенклатуры продукции импортозамещающего производства, повышению его экспортного потенциала. Мощность государственного предприятия «Türkmen demir önümleri» – 90 тысяч тонн разнообразной продукции металлургии в год, в частности, здесь производятся строительная арматура различного диаметра, швеллеры. На заводах «Demirbeton önümleri», «Demirbeton konstruksiya», по производству газобетона и Яшлыкском керамзитном заводе изготавливаются стеновые материалы, сборные железобетонные и крупнопанельные конструкции, облицовочные и кровельные плиты, бордюры, осветительные столбы, керамзит и многие другие стройматериалы. В производственный процесс на государственном предприятии «Nebitmaş» внедряются новации. Министерство промышленности и строительного производства совместно с хозяйственным обществом «Aýduň gijeler» приступило к производству потолочных ламп различного размера. Предприятие способно выпускать ежегодно 300 тысяч потолочных ламп, 8 миллионов 440 тысяч различного вида LED-ламп, которые не только экономят электроэнергию, но также отличаются долговечностью и экологической безопасностью. Кроме того, в хозяйственном обществе «Aýduň gijeler» налажен выпуск электронных информационных досок, обучающих компьютеров для учеников начальных классов и телевизоров различной диагонали. Нерудные материалы (щебень, дроблёный обогащённый песок, песчано-гравийная смесь), выпускаемые карьерными управлениями и хозяйствами Министерства промышленности и строительного производства широко используются при строительных работах.

Туркменистан, обладающий богатыми природными ресурсами и активно реализующий политику «открытых дверей», уверенно расширяет мирохозяйственные связи, демонстрируя стремительный рост национальной экономики, одним из приоритетных направлений которой является электроэнергетика. В поступательном развитии этой ключевой отрасли заложены важнейшие предпосылки для формирования нового индустриально-инновационного облика нашей страны, укрепления её экономической мощи, повышения благосостояния народа. В результате проведённых в этой сфере за годы независимости крупномасштабных преобразований с привлечением иностранных инвестиций удалось за короткий исторический срок построить во всех регионах страны суперсовременные электростанции, многократно увеличить генерирующие мощности, обновить и построить тысячи километров линий электропередачи, что позволило не только обеспечить энергетическую независимость Туркменистана, но и значительно расширить возможности экспорта электроэнергии в зарубежные государства. В 2014 году заработала Лебапская государственная электростанция мощностью 149,2 мегаватт. В 2015 году в Ахалском велаяте вошла в строй Дервезинская ГЭС, на которой были установлены четыре газотурбинные установки суммарной мощностью 504,4 мегаватт. Следует отметить, что в эти же годы для нужд

освоения в промышленном масштабе гигантского газового месторождения «Галкыныш» в Марыйском велаяте была построена газотурбинная электростанция. В 2016 году стала функционировать и современная электростанция «Ватан» на юго-востоке Лебапского велаята, где начал формироваться крупный индустриально-промышленный кластер. Особое место в новейшей истории отечественной энергетики занимает 8 сентября 2018 года, когда при участии Президента Гурбангулы Бердымухамедова состоялась торжественная церемония открытия крупнейшей в Центральной Азии высокотехнологичной электростанции комбинированного цикла мощностью 1574 мегаватт на территории Марыйской ГЭС. С вводом её в эксплуатацию общая мощность флагамена отечественной энергетики возросла в два раза, что позволяет до 3 миллиардов киловатт-часов увеличить объёмы экспорта электроэнергии в зарубежные государства.

1 февраля 2020 –го года в Марыйском велаяте состоялась церемония по случаю начала реализации совместно с компанией «TAPP-500 Power Transmission Line FZE (дочернее предприятие известной турецкой компании «Çalik Holding A.Ş.»), проекта строительства на туркменском участке ТАП высоковольтной линии электропередачи напряжением 220 кВ по направлению Марыйская ГЭС – город Герат. Завершение строительства ЛЭП, помимо энергоснабжения всех инфраструктурных объектов данной магистрали, даст возможность экспорта электроэнергии в Пакистан и другие страны Южной Азии транзитом через Афганистан. Огромный потенциал энергетической отрасли Туркменистана и растущий интерес со стороны мировых деловых кругов и инвесторов к участию в совместных проектах наглядно демонстрируют проводимые ежегодно в Ашхабаде Международная выставка и научная конференция, в которых принимают участие ведущие компании и профильные структуры из России, США, Германии, Италии, Японии, Китая, Турции, Ирана, Беларуси, Украины и других стран. Для надёжного и бесперебойного обеспечения электроэнергией возводимых современных сёл, новых производств работники отрасли предлагают новые проекты производства электроэнергии. Перспективными являются её альтернативные источники с использованием энергии солнца и ветра. Уже разработаны проекты их применения в рамках запланированного строительства нового города в Ашхабаде, современного села в Балканском велаяте близ Туркменского озера «Алтын асыр». В этой связи на встрече с депутатами Меджлиса в феврале нынешнего года Президент Гурбангулы Бердымухамедов инициировал разработку Закона Туркменистана «О возобновляемых источниках энергии». В Государственном энергетическом институте Туркменистана проводится большая работа по подготовке молодых специалистов высокой квалификации, стимулированию интереса молодёжи к научным разработкам. Строительно-промышленный комплекс, в целом, демонстрирует огромный потенциал Туркменистана, основанный на богатейших сырьевых ресурсах и современных технологиях, что в сочетании с экономической политикой, проводимым главой государства курсом на активное международное сотрудничество открывает самые широкие перспективы для прогресса страны.

*Гурбанова Гулялек Аннаоровна, преподаватель,
ГЭИ, Туркменистан*

*Оразбердиева Э.Х., преподаватель,
МИНУНГ, Туркменистан*

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ ТУРКМЕНИСТАНА, ТЕХНИЧЕСКИЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

Благодаря выгодному геополитическому и экономическому положению, богатейшим залежам углеводородов, активно проводимой политике индустриализации страны,

диверсификации экспортных маршрутов энергопоставок, Туркменистан за последние годы упрочил свои позиции в сфере ТЭК на международной арене.

Туркменистан, наряду с сохранением установившихся традиционных связей в этой стратегической сфере, значительно расширил географию прямого энергодиалога с зарубежными партнёрами, наладил тесные контакты с ведущими нефтегазовыми компаниями, авторитетными финансовыми структурами.

Общепризнанный, в том числе международными экспертами, факт наличия в недрах туркменской земли колоссальных запасов «голубого топлива» позволяет нашей стране гарантированно обеспечивать по любым направлениям долгосрочные поставки природного газа, спрос на который на мировых рынках чрезвычайно высок.

Нефтегазовая отрасль Туркменистана — одна из ведущих направлений экономики страны. По доказанным запасам природного газа Туркменистан занимает четвёртое место в мире и входит в число основных поставщиков «голубого топлива» в регионе Центральной Азии. Благодаря выгодному геополитическому положению и богатейшим залежам углеводородов страна располагает огромными возможностями для наращивания экспорта газа по различным направлениям, включая европейские и азиатские рынки.

Азиатский банк развития (АБР) намерен продолжить сотрудничество с правительством Туркменистана в сфере содействия диверсификации энергетического рынка и неуглеводородного сектора экономики, региональных транспортных связей.

В Стратегии партнерства выделены три следующих магистральных направления поддержки АБР: 1) диверсификация экспортного углеводородного рынка и стимулирование энергетической торговли; 2) диверсификация неуглеводородных секторов экономики через инвестирование в транспортную инфраструктуру в целях улучшения рыночного взаимодействия и финансовую поддержку частного сектора, в том числе малого и среднего бизнеса; 3) анализ и передача знаний в области экономической диверсификации и реформирования. Одной из основных экспортных статей Туркменистана традиционно является природный газ. Динамику экспорта природного газа за годы независимости можно подразделить на несколько этапов.

Первый этап (1992–1996 гг.) характеризовался относительно стабильным производством и экспортом природного газа в традиционном направлении, предопределённым рамками единого народнохозяйственного комплекса бывшего СССР, когда поставки осуществлялись по единой трубопроводной системе Средняя Азия–Центр в Россию. **Второй этап (1997–1998 гг.)**, при котором произошло значительное падение как экспорта, так и производства природного газа ввиду неплатёжеспособности традиционных покупателей, в частности, России. Так, в 1998 г. производство природного газа в Туркменистане составило лишь 13,3 млрд. м³, что соответствовало уровню его внутреннего потребления, а экспорт газа составил 1,8 млрд. м³, что было на 73 % ниже уровня 1997 г. **Третий этап (1998–2008 гг.)** ознаменован строительством в конце 1997 г. нового газопровода Корпедже–Курткун, что позволило осуществлять экспорт природного газа в новом направлении – в Иран. Это явилось первым шагом по снижению зависимости Туркменистана от транспортировки газа по бывшей единой газовой системе СССР. В апреле 2003 г. Россия и Туркменистан подписали соглашение о сотрудничестве в газовой отрасли сроком на 25 лет.

Новой вехой в углублении взаимовыгодного энергодиалога между Ираном и Туркменистаном стало открытие 6 января 2010 г. второго газопровода в Иран: Довлетабат– Серахс–Хангеран. Впервые этот проект был озвучен Президентом Туркменистана в июле 2009 г., когда между Туркменистаном и Ираном была достигнута договоренность об увеличении экспорта туркменского природного газа в соседнее государство с 8 млрд. кубометров до 14 млрд. кубометров уже в 2010 г., а в перспективе – до 20 млрд. кубометров топлива в год. С этой целью в короткие сроки подразделениями

топливно-энергетического комплекса Туркменистана на юго-востоке страны был построен трубопровод Довлетабат–Серахс–Хангеран протяженностью 30,5 км и мощностью 12,5 млрд. кубометров газа в год. Реализованные в последние годы масштабные инвестиционные проекты, в частности, строительство новых газопроводов в Китай и Иран, а также осуществляемая прокладка газопровода Туркменистан-Афганистан-Пакистан-Индия (ТАПИ), могут рассматриваться как вклад нашего государства в развитие международного энергетического сотрудничества. Это, в свою очередь, оказывает позитивное влияние на общую ситуацию и развитие в Центрально-Азиатском регионе.

Проект ТАПИ – очередной действенный шаг в реализации энергетической стратегии Туркменистана, ключевыми аспектами которой являются комплексная модернизация национального ТЭК, наращивание его потенциала с расчётом на перспективу, создание диверсифицированной системы транспортировки энергоносителей на мировые рынки при обеспечении баланса интересов производителей, транзитёров и потребителей.

2018 год вошел в историю большим количеством архитектурных премьер в нефтегазовом секторе Туркменистана. Крупнейшие в регионе промышленные объекты были сданы в эксплуатацию в различных уголках страны, заложив основу для дальнейшего процветания Родины.

21 июля 2018 года в Туркменбашинском комплексе нефтеперерабатывающих заводов состоялась церемония ввода в строй предприятия по производству биаксиально-ориентированной полипропиленовой плёнки (БОПП) мощностью 21 тысяча тонн плёнок различного типа в год. Изготавливается производимый ТКНПЗ полипропилен марки ТРР 382 ВР, который обладает превосходным диэлектрическим свойством, высокой прозрачностью и прочностью, устойчивостью в процессе переработки. По своим параметрам и эксплуатационным характеристикам данный полимер соответствует международным стандартам, в том числе установленным для пищевых продуктов и медикаментов.

17 октября 2018 состоялось церемония открытия полимерного завода в посёлке Киянлы – крупнейшего в регионе газохимического комплекса по производству полиэтилена и полипропилена.

На окраине Ашхабада завершено строительство крупнейшего газохимического производства — завода по получению бензина из природного газа. Здесь впервые в мировой практике осуществляется в промышленных объёмах «перегонка» природного газа в жидкое топливо — бензин. Данный инновационный проект позволяет ежегодно перерабатывать 1 млрд 785 млн кубометров природного газа и выпускать 600 тыс. тонн бензина марки А-92, соответствующего требованиям стандарта Euro-5. Как показывают итоги анализа Туркменистан ориентирован на диверсификацию нефтегазового сектора, расширение его инфраструктуры за счёт создания новых современных производств. В этом аспекте для нашей страны приоритетом является переработка природного газа и выпуск новых видов продукции.

Государственный суверенитет и экономическая независимость способствовали выходу Туркменистана на мировой рынок. В процессе экономического реформирования в Туркменистане существенную роль выполняет внешнеэкономическая политика государства, направленная на эффективное включение национальной экономики в систему мирохозяйственных связей и реализацию связанных с этим экономических выгод и преимуществ. Важнейшим инструментом достижения этой цели выступает развитие и дальнейшее совершенствование системы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в направлении оптимального сочетания открытости туркменской экономики и обеспечения требований экономической безопасности государства. Переход к рыночной экономике в Туркменистане сопровождался существенными изменениями в структуре занятости населения.

Проведение экономических реформ, активная инвестиционная политика государства положительно сказались на увеличении занятости в различных секторах экономики, сопровождались последовательным перераспределением рабочей силы из государственных предприятий и организаций в негосударственный сектор. Так, за период 1991–2010 гг. численность работников, занятых в негосударственном секторе экономики (включая смешанную форму), увеличилась в 2,7 раза, а их доля в общем числе занятых возросла до 75 % (1991 г. – 44 %). Повышению занятости в негосударственном секторе экономики способствовало развитие совместных предприятий и предпринимательства.

*Искандаров Эркин Буриевич, мустақил изланувчи,
Ўзбекистон Республикаси қурилиш вазири ўринбосари*

ЎЗБЕКИСТОН ҚУРИЛИШ САНОАТИ КОРХОНАЛАРИДА БАРҚАРОР ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШНИ ТАЪМИНЛАШ ЙЎЛЛАРИ

Давлатларда аҳоли турмуш фаровонлигини ошириш, ёш оилаларни шакллантириш ва иқтисодий барқарорликни ва иқтисодий ўсишни таъминлашда қурилиш материалларини ишлаб чиқариш саноати муҳим аҳамият касб этмоқда. Айниқса, бу борада қурилиш саноати корхоналарида инновацион жараёнларни ривожлантириш, инновацион фаолиятни самарали амалга ошириш, инновацион салоҳиятни кўтариш масалаларининг аҳамияти тобора ортиб бормоқда. Global construction 2030 агентлиги маълумотларига кўра, 2030 йилга бориб қурилиш материалларини ишлаб чиқариш ҳажми 85 фоиз ошиб, дунё бўйлаб 15,5 триллион АҚШ долларини ташкил этади. Бу эса бутун жаҳонда ушбу сектор ўсишининг 57 фоизи асосан уч мамлакатларга Хитой, АҚШ ва Ҳиндистон давлатларига тўғри келишини тахмин қилмоқда¹.

Бугунги кунда қурилиш саноатининг жаҳон ялпи ички маҳсулотигади улуши тобора ортиб бормоқда. Жаҳон ялпи ички маҳсулотнинг 7%дан 12%гача (ривожланган давлатларда) улуши қурилиш саноатига тўғри келиши ушбу соҳани барқарор инновацион ривожланишини таъминлашнинг қанчалик муҳимлигидан далолат беради. Илмий тадқиқотларнинг ЯИМга таъсирини аниқлаш бўйича олиб борилган кўплаб тадқиқотлар шуни кўрсатдики, тадқиқотларнинг улуши қанчалик юқори бўлса, бу мамлакатлар шунчалик тез ривожланади. АҚШда илмий изланишларга ишлатиладиган харажатлари ЯИМнинг 2.79% ни, Хитойда бу курсаткич ЯИМнинг 3.29% ни, Жанубий Кореяда ЯИМнинг 4.23% ни ташкил этади ва бу тенденция барча мамлакатларда давом этади ва янада ривожланади.

Қурилиш мажмуаси мамлакатимиз иқтисодиётнинг муҳим тармоғи сифатида ва аҳоли фаровонлигини оширишнинг ажралмас қисми бўлгани сабабли бу соҳани ривожлантириш бўйича кенг қамровли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Қурилиш саноатида амалга оширилаётган ислохотлар, уларнинг бошқариш йўналишидаги ўзгаришлар, қурилиш саноатининг истеъмол сифатини яхшилаш бўйича янги технологияларни жорий этиш, архитектура ва режалаштириш ечимлари ўз натижаларини бера бошлади, бу айниқса шахарсозлик амалиётида кўзга ташланмоқда. Шу билан бирга, қурилиш тармоғи маҳсулотлари, айниқса, қурилиш соҳасида барқарор инновацион ривожланишини таъминлаш ҳали замон талаблари даражасидан узоқдир. Бунинг сабабларидан бири юртимизда илмий тадқиқодларга йўналтирилаётган маблағ ЯИМнинг 0.2%ни ташкил этишидадир. Шу боис қурилиш саноатини барқарор инновацион ривожлантириш энг устувор йўналишлардан бири бўлиб, унда Ўзбекистон Республикаси Президентининг мазкур тармоқни инновацион ривожлантириш бўйича 27 ноябрь 2020 йилдаги қабул қилинган ПФ№6119 “Ўзбекистон Республикаси қурилиш тармоғини

¹ <http://www.globalconstruction2030.com>

модернизация килиш, жадал ва инновацион ривожлантиришнинг 2021-2025 йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги Фармони муҳим дастур бўлиб хизмат қилади.

Ўзбекистонда мустақиллик йилларда саноат тармоғи билан бирга унинг ажралмас қисми бўлган қурилиш материаллари саноати кенг ривожланди. Агарда 2000 йилда унинг маҳсулотининг умумий ҳажми 102,4 млрд, сўмни ташкил этган бўлса, 2019 йилга келиб 14544,2 млрд, сўмга етди². Экспертларни таъкидлашча, Ўзбекистонда қурилиш материаллари саноатини ўсиши ўрта муддатли давлат дастурларни доирасида иқтисодийтни модернизациялашга сарфланган капитал қурилишнинг ўсишига олиб келган катта ҳажмдаги капитал қўйилмалар билан боғлиқ бўлди. Хусусан, 2019 йилда миллий иқтисодийтга сарфланган капитал қўйилмаларни ҳажми 18 фоизга кўтарилиб деярли 69 трлн. сўмни ташкил этди. Шунга нисбатан қурилиш ишларни ҳажми ошиб, қурилиш материалларга бўлган истеъмолни янада ўсишга олиб келди.

Сўнгги йилларда республикада қурилиш материалларини ишлаб чиқариш тармоғида ишлаб чиқариш ҳажмининг йилдан-йилга ўсиб бориш тенденцияси кузатилиб, умумреспублика саноат маҳсулотлари ҳажмидаги улуши ҳам мутаносиб равишда ошиб бормоқда. Маҳаллийлаштириш борасида олиб борилган чора-тадбирлар натижасида бир қатор қурилиш ва пардозлаш материалларини, шу жумладан, қуруқ қоришмаларни, гипсокартон ва лакбуёқлари буюмларини, композит, пластик ва алюминий материаллардан дераза ва эшик блокларини, пардозлаш панеллари ва плиталарини ишлаб чиқариш йўлга қўйилди. Ўтказилган таҳлилларга кўра, республика бўйича қурилиш материалларини ишлаб чиқаришнинг асосий қисмини, яъни 76 фоизини цемент, 35 фоизини махсус қурилиш материаллари, 9 фоизини деворбоп материаллар ва 12 фоизини бошқа материаллар ташкил қилади. Бунда цементни ишлаб чиқаришнинг йиллик ўртача ўсиши-10 фоиз, оҳакники-8 фоиз, асбестцемент листлариники-6 фоиз атрофида, шу билан бир пайтда норуда қурилиш материаллари ҳажми босқичма-босқич йилига ўртача 3-4 фоизга қисқариб бормоқда. Бу маҳаллий ишлаб чиқарувчиларнинг худди шундай импорт қилинадиган қурилиш материалларига нисбатан таққослаганда рақобатбардош эмаслиги билан боғлиқ¹³.

Ҳозирда республикада ишлаб чиқариладиган қурилиш материалларининг ярмидан кўпроғи “Ўзқурилишматериаллари” АЖ корхоналарига тўғри келади. Жамият таркибида 100 дан ортиқ турдаги қурилиш материаллари 120 та корхоналарда ишлаб чиқарилмоқда. Жамиятда ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш дастурига кўра, маҳаллий хом ашё негизида замонавий рақобатбардош қурилиш материаллари ишлаб чиқариш йўлга қўйилиши натижасида ички бозор талаби қондирилмоқда.

Таҳлилларга кўра, жамиятда 2019 йил якуни бўйича маҳсулот сотишдан тушган тушум ҳажми 2014 йилга нисбатан 2,19 мартабага ошган бўлса, соф фойда 2014 йилда 272,8 млрд. сўмни, 2019 йилда 560,7 млрд. сўмни ёки бўлмаса, 2014 йилга нисбатан 1,94 мартани ташкил қилди. Маҳсулот ишлаб чиқариш таннархи 2014 йилда 828,1 млрд. сўмни ташкил қилган бўлса, 2019 йилда 2417 млрд. сўм, яъни 2,14 марта ошганлигини кўрсатмоқда. Дивидентлар шаклидаги даромадлар 2014 йилда 11,7 млрд. сўмга тенг бўлиб, 2019 йилда 0,029 млрд. сўм, яъни 2019 йилда 2014 йилга нисбатан 706,2 мартага камайиб кетганлигини кўриш мумкин. Соф фойданинг маҳсулот таннархига нисбатан ва айниқса, дивидентлар шаклидаги даромадлар ҳажмининг ўтган давр ичида кескин даражада пасайиб кетган. Шунингдек, агарда жамиятнинг акционерлик капитали 2019 йилда 2534 млрд. сўмга тенг бўлиб, 2014 йилдаги 1277,8 млрд. сўмга нисбатан 1,98 мартага ошган бўлса, хусусий капитали мос равишда 2,23 мартага, операцион фойда 1,73 мартага ва тўлаш фоизлари суммаси 7,59 мартага ортган. Жамиятнинг муомаладаги оддий

² Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари

¹³ Обзор рынка строительных материалов. <http://www.mfer.uz/ru/investments/economy/2,1>

акциялари сони ушбу давр оралиғида 70,3 мартага ошган бўлишига қарамасдан фойда солиғи суммаси ўтган даврга нисбатан 2,4 мартага камайган. Ушбу кўрсаткичларнинг ўзиям “Ўзқурилишматериаллари” акциядорлик жамиятида самарали инновацион фаолиятни тезкор амалга ошириш зарурлигини кўрсатмоқда.

Тадқиқотда таъкидланишича, қурилиш материаллари саноатида инновацион фаолиятни амалга ошириш учун бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий стратегиясини ўзгартириш ва аниқ йўлни танлаб олиш зарур бўлиб, улар қуйидагилардан иборат бўлиши мумкин: корхоналарнинг ташкилий тузилишини лойиҳавий бошқарув асосида оптималлаштириш ёки такомиллаштириб бориш; замонавий ишлаб чиқариш технологияларини жорий этиш орқали янги маҳсулотлар ассортиментини кўпайтиришга қаратилган инвестицион лойиҳаларнинг бажарилишини таъминлаш; иқтисодий самарасиз корхоналарнинг ишлаб чиқариш йўналишларини диверсификациялаш асосида такомиллаштириш; бизнес-сервис хизматларини янги ишлаб чиқариш корхоналарини ривожланиш даражасини эътиборга олган ҳолда такомиллаштириш; тежамкор қурилиш ишлаб чиқариш (lean construction) тизимини жорий қилиш.

“Ўзқурилишматериаллари” АЖда диверсификациялаш сиёсатидан кенг фойдаланиш мумкин. Бунда нафақат бугунги кунни, балки узоқ даврни ҳам ҳисобга олиш зарур. Масалан, жамият корхоналарида экологик соф ва энергия тежамкор қурилиш материалларини ишлаб чиқариш мақсадга мувофиқ бўлади. Айниқса, гипсокартон, керамогранит, иссиқлик изоляцияси материаллари асосида базальт ва вертикулий, энергия самарадорли технологиялар асосида янги цемент турлари, шунингдек пардозлаш материаллари, санитар-техник буюмлар ва бошқалар.

Ўзбекистонда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотлар авваламбор мамлакатимизнинг иқтисодий салоҳиятини оширишга, саноат ишлаб чиқаришни ривожлантиришга, корхоналарнинг технологиясини модернизациялаштиришга, бошқарув тизимини янгилашга, корпоратив бошқарув усулларини жорий этишга, унинг самарадорлигини оширишга, умуман аҳолининг турмуш даражасини кўтаришга қаратилгандир.

Республикамызда қурилиш материалларини ишлаб чиқариш саноати миллий иқтисодиётнинг устувор тармоқларидан ҳисобланади. Ҳозирда бу тармоқ маҳсулотлари асосан ички бозорга йўналтирилган. Цемент маҳсулотларини ишлаб чиқараётган катта корхоналар (Навоий, Фарғона, Тошкент вилоятлари) бугунги кунда нафақат цементнинг етишмаслиги муаммосини ҳал қилди, балки экспорт салоҳиятини оширадilar. Мамлакатимизда ёғочни қайта ишлаш саноати ҳам секин-аста кенгайиб бормоқда. Умуман қурилиш материаллари ишлаб чиқаришни ривожлантириш имкониятлари Тошкент, Самарқанд, Жиззах, Қашқадарё вилоятларида ва Қорақалпоғистон Республикасида катта.

Тармоқнинг иқтисодий-й ҳолатини таҳлил қилиш натижасида қуйидаги масалалар ечими муҳим деб ҳисоблаймиз: Қурилиш материаллари саноати узоқ муддатли даврда иқтисодиётга зарур бўлган, соф экологик ва энергия тежамкор қурилиш материалларини ишлаб чиқариш: гипскартон, керамогранит, базальт ва вермикулитга асосланган иссиқлик сақлаш материаллари, цементни янги турлари, шунингдек пардозлаш материаллари ва санитар-техник буюмларни яратиш самарадорлиги ва экспорт салоҳиятини ошириб бориш зарур.

“Ўзқурилишматериаллари” АЖ иқтисодий салоҳиятини ошириш учун айланма ва инвестицион маблағларнинг даражасини ошириб бориш лозим бунинг учун жамиятга инвесторларни, хусусан хорижий инвестицияларни жалб этиш самарадорлигини ошириш борасида чора-тадбирлар ишлаб чиқиш муҳим масала бўлиб қолди. “Ўзқурилишматериаллари” АЖ корхоналарини замон талабига жавоб бермайдиган ва эскирган асосий фондларни янгиланишни амалга ошириш ва амортизацион

ажратмаларнинг фоизини қайтадан кўриб чиқиш зарурати юзага келган. “Ўзқурилишматериаллари” АЖ маҳсулот корхоналарининг маҳсулотлари рақобатбардошлигини (сифатнинг пастиги, меҳнат унумдорлигини етарли даражада эмаслиги, фонд сиғимини юқорилиги, техникавий қолоқлик ва бошқалар) ошириш учун кўрсатилган камчиликларни бартараф этиш зарур. “Ўзқурилишматериаллари” АЖ корхоналарида ички бозорни импорт ўрнини босувчи рақобатбардош юқори сифатли маҳсулотларни ишлаб чиқариш асосида қондириш мақсадида бозор конъюнктурасини кўриб чиқиш ва самарали инновацион фаолиятни ривожлантириш муҳим вазифадир.

Тармоқга хорижий ва маҳаллий инвестицияларни жалб этиш имконини берувчи солиқ ва божхона имтиёзларидан фойдаланган ҳолда замонавий юқори технологик, биринчи навбатда импорт ўрнини босувчи ва экспортбоп маҳсулотларни ишлаб чиқарадиган лойиҳаларни амалга оширишга асосий эътиборни қаратиш лозим.

*Искандаров Эркин Бўриевич, независимый исследователь,
Заместитель министра строительства
Республики Узбекистан*

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ, СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ ИННОВАЦИОННОГО КЛАСТЕРА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В Послании Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису 2020 год назван «Годом развития науки, просвещения и цифровой экономики», что ярко подтверждает актуальность исследований развития инновационной деятельности в строительстве». Это свидетельствует об актуальности развития инновационного процесса. Как показывает анализ современных исследований эффективная активизация инновационное развития строительства возможна путем формирования кластера. При использовании кластерного подхода в частности строительной промышленности и в целом строительной отрасли считаем необходимым учесть наличие этапов жизненного цикла кластера, а также сформировать его структуру и функции.

Жизненный цикл кластеров насчитывает несколько первоначальных этапов:

нулевой этап - протокластер, период появления предпосылок для создания кластера;

-1-й этап кластерный рост – формирование кластеров, в рамках которых участники кластера используют новые стратегии, но их действия пока не взаимосвязаны;

-2-й этап поддерживаемый кластер - усилия отрасли по созданию микросреды, создание инновационной инфраструктуры; - 3-й этап самообучающийся кластер действия участников кластера по его развитию.

Отсюда, срок от формирования кластера и получение ожидаемого результата состоит из нескольких этапов, которые требуют материальных и временных затрат. Учет наличия этих этапов означает, что на каждом этапе создания и развития кластера должны иметься свои локальные цели и задачи. Проведенный в Ташкентском архитектурно-строительном институте анализ показал, что в настоящее время инновационное развитие предприятий строительной промышленности ведется недостаточно системно, не обеспечивает требуемой реакции на современные вызовы, с одной стороны, и сама отрасль ее сложившийся потенциал (наличие множества, малых предприятий, их недостаточно развитая материально-техническая база), с другой стороны, требуют формировать отраслевой инновационный кластер на основе таких принципов: предусмотреть иерархическую структуру кластера; последовательное проведение процессов формирования кластера, руководствуясь правилом «от простого к сложному»; учитывать этапы жизненного цикла кластеров, начинать формирование кластера начального (первого этапа); переход от одного этапа к последующему проводить в случае

соответствия всех уровней кластера требованиям этого этапа; консолидация действий всех уровней кластера обеспечивается различными методами воздействий (от административных до экономических, включая систему поощрения).

Исходя из этого предлагается иерархическая структура кластера, представленная в таблице 1. Формирование кластера предприятий строительной промышленности и отрасли в целом означает разработку составляющих его элементов, создание положений по обеспечению консолидации деятельности участников кластера и осуществление

Таблица 1

Иерархическая структура отраслевого инновационного кластера и основные задачи

Уровень кластера	Состав образований (элементов) кластера	Важнейшие задачи, решаемые на данном уровне кластера
Уровень высшего ранга	Министерство строительства и его территориальные подразделения	1. Разработка стратегии инновационного развития отрасли, 2. Руководство реализацией стратегии инновационного развития отрасли
Уровень второго ранга	Минстрой и высшие учебные заведения в его составе	1. Выявление направлений инновационного развития отрасли 2. Совершенствование человеческого капитала в отрасли
Уровень третьего ранга	Высшие учебные заведения в составе Минстроя, и крупнейшие проектные организации и научно-исследовательские организации строительного профиля	1. Разработка отечественных инноваций 2. Оценка приемлемости зарубежных инноваций к местным условиям 3. Формирование и ведение отраслевого портфеля инноваций 4. Разработка рекомендаций по росту потенциала предприятий строительной промышленности и отрасли в целом
Уровень четвертого ранга	Региональные подразделения Минстроя и предприятий строительной промышленности, строительно-монтажные организации	Обеспечение эффективного процесса инновационного развития на местах

последующего мониторинга, то есть сопряжено с комплексом исследовательских, организационных и управленческих работ. Безусловно, что все действия по формированию и развитию кластера должны проводиться с учетом необходимости достижения устойчивого инновационного развития и это позволит получить ожидаемый мультипликативный социально-экономический эффект.

*Ибрагимова Саодат Абдумуниновна, к.э.н., доцент,
Зикриллаев Н.Н., самостоятельный соискатель,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

ИННОВАЦИОННАЯ СРЕДА И РОЛЬ ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ УЗБЕКИСТАНА

Мировой опыт показывает, что инновационная экономика формируется на основе развития предпринимательства. Следует отметить, что в современной экономике материальные (вещественные) ресурсы производства все чаще становятся не главными,

поскольку устаревают каждые 5–10 лет, а интеллектуальные ресурсы постоянно изменяют свое содержание. Это явление, прежде всего, связано с широкомасштабным глобальным процессом информатизации экономики, который усиливает роль информации в организации и управлении. Информатизация производственных процессов во многом определяет инновационный путь развития современных национальных экономик. Формирование инновационной среды является определяющим моментом инновационного развития любого вида деятельности. Для важными предпосылками реализации концепции инновационного развития экономики являются: разработка промышленно-технологической политики на национальном и региональном уровнях, реструктуризация промышленного сектора, техническая модернизация производства на основе информатизации, развитие НИОКР и реформирование системы подготовки и переподготовки кадров для инновационной деятельности. Все перечисленное составляет многообразие разных общественных систем, которые в совокупности создают благоприятную или неблагоприятную инновационную среду, в рамках которой развивается инновационная деятельность.

Инновационная среда (ИС) – совокупность тех систем, которые являются фундаментальным ядром, формирующим инновационную деятельность, сложившаяся определенная социально-экономическая, организационно-правовая и политическая среда, обеспечивающая или тормозящая развитие инновационной деятельности для реализации и увеличения инновационного потенциала. Поэтому в обобщенном виде инновационную среду можно представить в качестве совокупности систем: предпринимательства, система технико-технологических разработок и науки и образования, которые обеспечивают функционирование системы инновационного производства и формируют систему инновационного продукта. Такое представление дает основу для понимания необходимости первостепенной организации взаимосвязи систем науки, образования, технико-технологических разработок и предпринимательства, которые являются базовой основой для развития не только инновационной деятельности, но и инновационного мышления в условиях инновационного развития современного общества. Включение в эту среду дополнительных компонентов (социально-экономических и других систем) дает расширительный и динамичный характер, в качестве благоприятных условий для развития экономики по инновационному пути. Представленная среда является первым уровнем или сферой для формирования национальной инновационной системы государства. В этой среде формируются основные субъекты инновационной деятельности, т.е. организации и физические лица, осуществляющие создание и продвижение инновационного продукта, все остальные системы, создающие окружение, можно причислить к инфраструктуре.

Инновационная инфраструктура – совокупность субъектов предпринимательской деятельности, ресурсов и средств, обеспечивающих материально-техническое, финансовое, организационно-методическое, информационное, консультационное и иное обслуживание инновационной деятельности. Важным условием динамичного развития Республики Узбекистан является ускоренное внедрение современных инновационных технологий в отрасли экономики, социальную и иные сферы с широким применением достижений науки и техники. Стремительно развивающиеся все сферы общественной и государственной жизни страны требуют тесного сопровождения проводимых реформ на основе современных инновационных идей, разработок и технологий, обеспечивающих быстрый и качественный рывок страны в ряды лидеров мировой цивилизации.

В целях ускоренного развития страны на основе современных достижений мировой науки, инновационных идей, разработок и технологий, а также последовательной реализации задач, определенных Стратегией действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах утвержден: «Стратегия инновационного развития Республики Узбекистан на 2019–2021 годы», «Дорожная

карта» реализации Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019–2021 годы, «Целевые показатели инновационного развития Республики Узбекистан до 2030 года». Главной целью Стратегии является развитие человеческого капитала как основного фактора, определяющего уровень конкурентоспособности страны на мировой арене и ее инновационного прогресса.

Основными задачами Стратегии для достижения главной цели:

- вхождение Республики Узбекистан к 2030 году в состав 50 передовых стран мира по рейтингу Глобального инновационного индекса;

- повышение качества и охвата образованием на всех уровнях, развитие системы непрерывного образования, обеспечение гибкости системы подготовки кадров, исходя из потребностей экономики;

- укрепление научного потенциала и эффективности научных исследований и разработок, создание действенных механизмов интеграции образования, науки и предпринимательства для широкого внедрения результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ;

- увеличение вложения государственных и частных средств в инновации, научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы, внедрение современных и эффективных форм финансирования мероприятий в данных сферах;

- повышение эффективности деятельности органов государственной власти путем внедрения современных методов и инструментов управления;

- обеспечение защиты прав собственности, создание конкурентных рынков и равных условий ведения бизнеса, развитие государственно-частного партнерства;

- создание устойчиво функционирующей социально-экономической инфраструктуры.

Основные направления инновационного развития Узбекистана являются:

- создание системы стратегического планирования, позволяющей формировать будущие модели инновационного развития приоритетных сфер и отраслей на основе долгосрочных сценариев повышения интеллектуального и технологического потенциала страны;

- внедрение инновационных форм государственного управления, обеспечивающих оптимизацию и упрощение процедур оказания государственных услуг, повышение эффективности деятельности органов госуправления;

- формирование современной инфраструктуры развития науки и инновационной деятельности, способной обеспечить необходимые условия для устойчивого роста социально-экономического потенциала территорий, а также повышения уровня жизни и благосостояния населения;

- широкое привлечение инвестиций в сферу разработки и внедрения инновационных идей и технологий, совершенствование нормативно-правовой базы, обеспечивающей их развитие; всесторонняя поддержка и стимулирование научно-исследовательской и инновационной деятельности;

- создание эффективных механизмов продвижения и внедрения перспективных отечественных достижений научно-исследовательской и инновационной деятельности, включая организацию научно-экспериментальных специализированных лабораторий, центров высоких технологий, технопарков и других структур, в том числе с участием иностранных инвесторов;

- активное внедрение природоохранных, ресурсо - и энергосберегающих технологий, в том числе путем широкого применения альтернативных источников энергии, современных форм очистки и опреснения воды, ее рационального использования; широкое внедрение передовых технологий в сфере здравоохранения, а также создание комплексной системы, направленной на формирование в обществе здорового образа жизни и воспитание здорового поколения;

- продвижение инновационных идей, разработок и технологий в аграрный сектор, в том числе новых селекционных сортов сельскохозяйственных культур, способствующих повышению эффективности производства и экспортного потенциала производителей сельскохозяйственной продукции, укреплению продовольственной безопасности страны;
- ускоренное внедрение современных информационно-коммуникационных, промышленных и иных инновационных технологий, обеспечивающих всестороннее развитие отраслей реального сектора экономики;
- расширение сотрудничества с передовыми зарубежными и международными организациями в сфере инновационной деятельности, в том числе путем их привлечения на отечественный рынок производства ноу-хау, нанотехнологий и высокотехнологичных товаров (работ и услуг).

Инновационные сопоставления свидетельствуют о необходимости формирования необходимых условий для активизации инновационной деятельности в Узбекистане. Не случайно наиболее развитые страны (Швейцария, 63,9 тыс. долл. ВВП на душу населения по ППС, США — 57,6 тыс. долл., Сингапур — 87,8 тыс. долл., Нидерланды — 50,5 тыс. долл., Ирландия — 71,5 тыс. долл. и др.) возглавляют список стран с наиболее высокими индексами конкурентоспособности, по оценкам экспертов Всемирного банка за 2016 год. Глобальный инновационный индекс Узбекистана составляет около 30 баллов (по 100-балльной шкале), а республика занимает позицию в пределах 80-90-го места в рейтинге стран ВЭФ по индексу глобальной конкурентоспособности. Разрыв со средней оценкой данного индекса для стран-лидеров (57,8) составляет около 2 раз. Аналогичная картина складывается и по индикаторам патентной активности, числу инновационных малых предприятий, доле инновационной продукции в объеме выпуска отраслей и секторов экономики, присутствия инновационных товаров на рынке и другим показателям инновационной активности. Тем не менее в Узбекистане имеются определенные научно-технологические заделы в хлопководстве, солнечной металлургии (физика Солнца), селекции растений, биологии, химии, математике, геологии и ряде других направлений. Такое положение дел свидетельствует об актуальности и своевременности вопроса о создании необходимых условий и макроэкономических предпосылок для активизации инновационной деятельности в Узбекистане. Сопоставление показателей условий и факторов инновационного развития в Узбекистане с мировыми ориентирами позволяет сделать вывод: основными факторами, препятствующими переходу к инновационной экономике в Узбекистане, являются неразвитость институтов и недостаточное финансирование науки и новых технологий в республике.

Для ускорения развития инновационной экономики в Узбекистане предлагается обратить особое внимание на следующие моменты: обеспечить стимулы для повышения инновационной активности, которая возникают лишь в условиях усиления справедливой конкуренции; формирования конкурентных рынков товаров и услуг, через проведение всевозможных конкурсов, инновационных ярмарок; стимулировать крупные корпорации в разработке долгосрочных планов инновационного развития; эффективно использовать кредитные и инвестиционные ресурсы.

*Xusainov Ravshan Rahimovich, i.f.n., dotsent,
Raxmonqulova Gulirano, stajyor tadqiqotchi,
Islom Karimov nomidagi ToshDTU*

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA TADBIRKORLIK FAOLIYATINI BARQAROR RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

Hozirgi davr davomida yurtimizda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish ortida juda ulkan g'oya reja mavjud. Aynan raqamlashtirish sharoiti tadbirkorik faoliyatini samarali, tez rivojlanishining ko'makchisidir. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 28-apreldagi

“Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori e‘lon qilindi. Ahamiyatli jihati, mazkur hujjatda mamlakat iqtisodiyoti uchun bir qator qulayliklar yaratishda ustuvor vazifalar belgilab berilgan. Uning ijrosini ta‘minlash esa davlat tashkilotlaridan tortib, to‘ xususiy sektorlar ishida katta mas‘uliyat yuklaydi. “CEOWORLD” jurnali tomonidan Elektron tijorat va raqamli sektorga investitsiya kiritish uchun eng yaxshi davlatlarning navbatdagi reytingi e‘lon qildi. 128 mamlakat jalb qilingan mazkur reytingda O‘zbekiston 98 o‘rinni egalladi. AQSH elektron tijorat va raqamli sektorga sarmoya kiritish uchun dunyodagi eng yaxshi mamlakat deb topildi. Ikkinchi o‘rinni Xitoy, uchinchi o‘rinni esa Yaponiya band etdi. Kuchli o‘ntalikka, shuningdek, Buyuk Britaniya, Germaniya, Hindiston, Fransiya, Janubiy Koreya, Kanada va Birlashgan Arab Amirliklari kiritilgan. Reytingning oxirgi pog‘onasida esa Suriya davlati qayd etildi.

Tadbirkorlik yangilik kiritish, tovar ishlab chiqarish faoliyatini o‘zgartirish yoki korxonani (shu jumladan, kichik korxonani) tashkil qilish sohasida ijodkorlikning mavjudligi bilan ta‘riflanadi. Tadbirkorlik faoliyatining ijodkorlik jihatlari boshqaruvning yangi tizimda ishlab chiqarishni tashkil qilishning yangi usullari yoki yangi texnologiyalarini tadbiq etishda o‘z ifodasini topadi. Tadbirkorlik faoliyatini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlanishi nafaqat ushbu sohani rivojlanishiga, shu bilan birga ish o‘rinlari soni oshishiga, xalq farovonligiga xizmat qilmoqda. Shu nuqtai nazardan O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan 2018 yil 15 oktyabrda qabul qilingan “Tadbirkorlik uchun Qarori tadbirkorlik sohasi uchun qulay shart-sharoitlarni shakllantirish, aholi bandligi va farovonligini oshirish, tadbirkorlik sub‘ektlari tomonidan o‘z ishlab chiqarishini muntazam modernizatsiyalash, texnik va texnologik jihatdan qayta jihozlash, uni yuqori sifat va raqobatbardosh mahsulot ishlab chiqarishni ko‘paytirish imkonini beradigan ilg‘or zamonaviy uskunalari bilan ta‘minlashga qaratilgan samarali rag‘batlantirish tizimini yaratishga xizmat qiladi

2016 yildan boshlab tadbirkorlik ulushi sezilarli darajada oshgan. 2020 yilda kichik biznes ulushi sanoatda 27.5 , qurulish 72.4 , bandlik 73.8 foizni tashkil etmoqda. Ilmiy tahlillarimiz ko‘rsatishicha, hozirgi kunga qadar mamlakatimizda davlatning kichik biznesni qo‘llab-quvvatlashi asosan quyidagi yo‘nalishlarda amalga oshirib kelindi: •mamlakatimizda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning rivojlanishi uchun lozim bo‘lgan huquqiy-me‘yoriy asos yaratildi; •kichik biznesning rivojlanishida ustuvorliklar belgilandi, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlashning

Dasturi ishlab chiqildi va joriy etilmoqda; kichik biznesning rivojlanishiga yordam beruvchi bozor infratuzilmasiga asos solindi; imtiyozli soliq, subsidiyalar, davlat va byudjetdan tashqari fondlardan beriladigan imtiyozli kreditlar, xalqaro moliya institutlari kreditlarini jalb etish kichik biznes rivojlanishini rag‘batlantiradi; huquqiy va jismoniy shaxslarga xorijiy va milliy valyutada mikrocredit berish mexanizmi ishlab chiqildi va joriy etilmoqda.

Xulosa o‘rnida shuni aytish mumkinki, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub‘ektlariga kredit berishni ko‘paytirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” 2011 yil 11 martda imzolangan PQ-1501-sonli Qarori, “Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni yanada rivojlantirish uchun qulay ishbilarmonlik muhitini shakllantirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” 2011 yil 24 avgustda chiqarilgan PF-4354-sonli Farmoni va boshqa bir qator me‘yoriy-huquqiy hujjatlarga muvofiq, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub‘ektlari uchun turli imtiyoz va qulayliklar berildi, imtiyozli kreditlash tizimi soddalashtirildi.

Xususan, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub‘ektlarining kreditlar ajratish haqidagi arizalarini ko‘rib chiqish muddati uch bank ish kunidan oshmaydigan muddat qilib belgilandi, tijorat banklariga kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub‘ektlariga kredit berishda kreditning umumiy summasida qarz oluvchining garov ta‘minotini rasmiylashtirish bilan bog‘liq xarajatlarni hisobga olish huquqi berildi; taklifimiz shundan iboratki aynan yo‘naltirilgan ul mablag‘laridabn oqilona foydalanish chora tadbirlarini davlat kuchaytirsagina saarali daromad

ila tadbirkorlik faoliyati yanada kengayishiga lkan hissa qo'shilgan bo'ladi bunung uchun esa maxsus tadbirkorlar uchun raqamli hisobot talab qilinib va shu hisobotning barcha tegishli organlar tomondan shaffof tekshirilishi rivojlanishning haqiqiy isboti hisoblanar edi.

*Ибрагимова Саодат Абдўмуминовна, и.ф.н., доцент,
Иргашев Анвар Юсуф ўгли, магистр,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

ЎЗБЕКИСТОН САНОАТ ТАРМОҚЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА БОШҚАРУВ СТРАТЕГИЯСИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Бугун жаҳон бозори конъюктураси кескин ўзгариб, глобаллашув шароитида рақобат тобора кучайиб бормоқда. Ана шундай мураккаб вазиятда Ўзбекистон Республикасида ўсиб бораётган эҳтиёжларини қондириш ва электр энергетика тармоғини янада мутаносиб ривожланишини таъминлаш мутлақо янгича ёндашув ҳамда тамойилларни ишлаб чиқиш, амалга оширишни тақозо этмоқда. Иқтисодий ислохотларни янада чуқурлаштиришнинг ҳозирги босқичида электроэнергетика тармоғини стратегик бошқаришдаги асосий дастакларидан бири унинг электр энергияга бўлган талабни баҳолаш, прогнозлаштириш ва режалаштиришдир. Шу сабабли мамлакатимизнинг электр энергетика тармоғини ўрта ва узоқ муддатли истиқболда ривожлантириш мақсадлари ва йўналишларини, устувор йўналишларини ва кўрсатмаларини, шунингдек, электр энергетика тармоғида давлат сиёсатининг амалий руёбга чиқаришнинг маълум босқичларида унинг самарадорлигини таъминлашимиз зарурдир.

Стратегик бошқарувнинг устувор тамойилларини ишлаб чиқишда назарий моделлар ва тамойилларга асосланиш, маҳсулотларни ишлаб чиқариш ва тақсмоти самарадорлигини таъминлашни кўзлаш, ташқи ва ички муҳитга тўғри келадиган бошқарувнинг ташкилий маданиятини яратган ҳолда стратегияларни амалга ошириш, қонунчилик ва корхона миссияси доирасида ҳаракат қилиш, стратегияларни амалга оширишда ташкилий ва индивидуал манфаатлар уйғунлигига эришиш зарур бўлади

Замонавий стратегик бошқарув услубларининг йирик корхонада жорий этилиши белгиланган стратегияларнинг алоҳида олинган вазиятли муаммоларга боғлиқ бўлмаслиги ва универсал бўлиши ёки назарий асосланмаган бўлиши салбий натижаларга олиб келиши, стратегик бошқарувнинг самарали амалга оширилиши юқори малакали мутахассисларнинг ва корхонанинг юқори даражада ишни ташкил этувчи бўлимларига боғлиқ бўлиши, стратегик бошқарув самарадорлиги корхонанинг ташқи вазиятга мослашувчанлик даражасига боғлиқ бўлиши, хусусийлаштиришдан кейин реструктуризация қилинишга тобе тутилиши ва корпоратив бошқарувни такомиллаштириш долзарб аҳамият касб этиши табиийдир.

Энергообъектларнинг хусусийлаштиришдан кейинги кутилган маблағ белгиланган тараққиёт эҳтиёжлари учун мутлақо етарли эмас, шунинг учун 2025 йилгача электроэнергетика тармоғига жалб қилинадиган хорижий инвестициялар дастурини ишлаб чиқишни ҳамда Ўзбекистон энерготизими энергия объектларини хусусийлаштириш мулкчилигининг янгича муносабатларини нафақат миллий, шу билан бирга, халқаро миқёсда ҳам ишлаб чиқишни тақозо қилади. Бугунги кунда “Ўзбекэнерго” ДАК корхоналарини ривожлантириш дастури қуйидагилар ҳисобига тармоқнинг экспорт салоҳиятини кўпайтиришга йўналтирилган: амалдаги корхоналарни етакчи хорижий фирмаларнинг замонавий технологик асбоб-ускуналари билан жиҳозлаш орқали техник жиҳатдан қайта қурулантириш; илгари бошланган энергообъектлар бўйича қурилишларни тугаллаш; тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар, чет эл ва миллий тижорат банклари кредитлари, хусусий маблағларни жалб этиш асосида янги ишлаб чиқариш қувватларини ишга тушириш; қўшма корхоналарни ташкил этиш;

иктисодиётнинг барча соҳаларини ёқилғи-энергетик ресурслар билан барқарор таъминлашда қулай хом ашё ва стратегик муҳим тармоқлар базасини яратиш йўли билан ижтимоий эҳтиёжларни устувор даражада таъминлаш; мамлакат энергетикаси мустақиллигини таъминлашда экспорт потенциалини оширишга йўналтирилган, энергияни тежайдиган тадбирларни амалга оширишда энергия ресурсларидан самарали фойдаланиш ва бунинг учун зарурий шарт-шароитларни яратиш; электроэнергетика тармоғини молиявий барқарорлигини қўллаб-қувватлаш ва йирик хажмдаги инвестицияларни жалб қилиш; меъёрий-ҳуқуқий базани такомиллаштириш ҳамда электроэнергетика тармоғини қўшма тармоқлар билан ўзаро таъсири хусусиятларини ҳисобга оладиган солиқ тизимини такомиллаштириш; энергобозорнинг талабга жавоб берувчи субъектлари ва бозор инфратузилмасини яратиш.

Энергетика корхоналарида маркетинг хизматлари ва экспорт бўлимлари амал қилиб, уларнинг вазифалари бўлиб экспорт имкониятларини таҳлил қилиш бўйича ишларни олиб бориш, ишлаб чиқарилаётган маҳсулотнинг сифат кўрсаткичларини яхшилаш, шунингдек, экспорт қилинаётган маҳсулотни узлуксиз ишлаб чиқариш ҳисобланади. Белгиланган вазифага эришиш учун халқаро стандартларни ўрганиш ва татбиқ этиш бўйича доимий ишлар олиб борилмоқда, ISO-9000 стандартини жорий этиш бўйича чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Энергообъектларнинг хусусийлаштиришдан кейинги кутилган маблағ белгиланган тараққиёт эҳтиёжлари учун мутлақо етарли эмас, шунинг учун 2025 йилгача электроэнергетика тармоғига жалб қилинадиган хорижий инвестициялар дастурини ишлаб чиқиш тақозо қилинади. Энергообъектларнинг хусусийлаштиришдан кейинги кутилган маблағ белгиланган тараққиёт эҳтиёжлари учун мутлақо етарли эмас, шунинг учун 2025 йилгача электроэнергетика тармоғига жалб қилинадиган хорижий инвестициялар дастурини ишлаб чиқиш тақозо қилинади.

Мамлакатимиз тараққиётининг асосий дастури ҳисобланган “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси”да амалга оширишга оид Давлат дастури бўйича ҳамда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 21 сентябрдаги ПФ-5544-сонли Фармони билан қабул қилинган “2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш Стратегияси”да таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш миллий иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш ҳисобидан унинг рақобатбардошлигини ошириш йўналишида корхоналарнинг маблағлари, ЎзТТЖ, тижорат банклари кредити, хорижий инвестиция ва кредитлар ҳисобидан 2017-2021 йилларда умумий қиймати 40 миллиард АҚШ доллари миқдоридagi 649 та инвестиция лойиҳасини назарда тутувчи тармоқ дастурлари белгиланиб, амалга оширилмоқда. Мамлакатимизда иқтисодиёт тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш борасида амалга оширилаётган саъй-ҳаракатлар, уларнинг натижалари ҳозирнинг ўзидаёқ намоён бўлмоқда. Миллий иқтисодиётнинг етакчи тармоқларининг рақобатбардошлигини ошириш масаласини ҳал этиш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида иқтисодиётнинг таянч тармоқларидаги 4400 дан ортиқ корхонанинг рентабеллик даражасини ошириш ва молиявий соғломлаштириш ҳамда ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланиш даражасини юксалтириш асосида ишчилар сонини кўпайтиришга эришиш режалаштирилган. Бу тадбирлар натижасида корхоналарнинг рентабеллик даражаси ошади, ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланиш даражаси ва ишчилар сони кўпаяди. Ўзбекистон Республикасида қонуний жиҳатдан корхоналарни энергия самарадорлигини оширишга алоҳида аҳамият қаратилиши уларни бу йўналиш бўйича фаолият олиб боришга туртки беради. Бу ўз навбатида бу корхоналарни чуқур модернизация қилиш ва технологик жиҳатдан алмаштириш учун катта инвестициялар сарфини талаб қилади.

Ҳозирги Ўзбекистон Республикасидаги электр энергиясининг паст тарифлари бу энергия сарфини таъминловчи технологияларни алмаштиришга туртки бўлиш ўрнига тўсиқ бўлмоқда. Электр энергетика объектларининг паст даражада автоматлаштирилганлиги ва рақамлаштирилганлиги технологик бузилишларнинг олдини олиш ва тезда бартараф этишга салбий таъсир кўрсатаётганлиги айтиш мумкин.

Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев қуйидаги фикрларни таъкидладилар: “Мамлакатимизда асосий энергия ресурсларининг нархи паст бўлиб қолаётгани бозор иқтисодиёти шароитида ўзини оқламаслигини албатта ҳаммамиз яхши тушунамиз. Масалан, Ўзбекистонда аҳоли ва саноат корхоналари учун 1 мегаватт соат электр энергиянинг нархи 25-27АҚШ долларини ташкил этади. Германияда эса бу нарх аҳоли учун – 332 доллар, корхоналар учун – 144 доллардан иборат. Россияда тегишлича 47 ва 51долларни, Ҳиндистонда 68 ва 87 долларни ташкил этади. Шунингдек, 1000 куб.метр табиий газнинг нархи Ўзбекистонда 32,9 доллар, Швецияда 1552, Португалияда 1132 доллардан зиёд, Италияда 1045, Германияда 785 доллардан, Англияда эса 770 доллардан ортиқни ташкил этади. Бу рақам Россияда 83 доллардан, Қозоғистонда 45 доллардан зиёддир”. Кўриниб турибдики, бизда энергия ва табиий газ ресурсларининг ишлаб чиқарувчиларга ва бошқа фойдаланувчиларга берилаётган нархи ривожланган давлатларга нисбатан бир неча баробар арзон. Шунинг учун ресурслардан оқилона фойдаланиш даражаси пастлиги натижасида маҳсулот таннархининг пасайишига, маҳсулот ҳажми ўсишига эришиш қийин бўлмоқда. Бу ҳолат табиий газ ва электр энергиясидан фойдаланувчиларни тежамкорликка ундаш, рағбатлантириш мақсадида улар нархини кўтариш зарурлигини тақозо қилади.

Республикамиз ҳудудларида қайта тикланувчи энергия манбалари энергиясидан фойдаланиш бўйича заҳиралар ҳали тўлалигича ишга солинмаган. Республикамизда йилнинг асосий қисми, яъни 300 кун қуёшлидир. Бу борадаги экспертларнинг фикрига кўра унинг қуввати 50 триллион 973 миллион тонна шартли ёқилғига тенг бўлиб, мамлакатимизда аниқланган жами энергия заҳираларига нисбатан анча кўпдир. Қолаверса, юртимиз табиий шароити қуёш ва шамол энергетикасидан самарали фойдаланиш учун қулайдир. Қуёш энергиясининг улкан салоҳиятига қарамай, Республикада саноат миқёсида қуёш электр станциялари мавжуд эмас. Шу билан бирга республиканинг шамол салоҳияти етарли даражада ўрганилмаган, натижада саноат миқёсида шамол электр станциялари мавжуд эмас. Бундан қўрқиниб мумкинки мамлакатимиз энергетика соҳасида ҳал этилмаган муаммолар талайгина.

Ўз навбатида, республикада энергетиканинг ушбу сегментини ривожлантиришнинг ҳуқуқий асосларини шакллантириш чоралари кўрилмоқда. Хусусан, “Қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланиш тўғрисида” ва “Давлат-хусусий шериклик тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикасининг қонунлари қабул қилинди, шунингдек, “Электр энергияси, шу жумладан, энергиянинг қайта тикланадиган манбаларидан электр энергияси ишлаб чиқарадиган тадбиркорлик субъектларини ягона электроэнергетика тизимига улаш регламант” тасдиқланди.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2017 йилнинг 26 майдаги “2017-2021 йилларда қайта тикланувчи энергетикани янада ривожлантириш, иқтисодиёт тармоқлари ва ижтимоий соҳада энергия самарадорлигини ошириш чора-тадбирлари дастури тўғрисида” ги қарори энергия тежамкорлигини таъминлашни янги босқичга кўтарди. Энергия самарадорлигини юксалтиришдек фойдаланилмай ётган улкан захирани ишга солиш, шубҳасиз, мамлакат раҳбарияти томонидан белгилаб берилган миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш ҳамда ялпи ички маҳсулот юқори суръатларда ўсишини таъминлаш бўйича устувор вазифаларни ҳал қилишда муҳим ўрин тутди. Ушбу амалга ошираётган ишлар асосида Ўзбекистон Республикасида электр энергиясига ўсиб бораётган талабни рақобатбардош нархларда қондириш ва мавжуд

электр станцияларни модернизация қилиш ва реконструкция қилиш, юқори самарали энергия ишлаб чиқариш технологияларига асосланган янги ишлаб чиқариш қувватларини барпо этиш, электр энергиясини ҳисобга олиш тизимини такомиллаштириш, қайта тикланадиган энергия манбаларидан фойдаланишни ривожлантириш билан ёқилғи-энергетика ресурсларини диверсификация қилиш орқали Ўзбекистон Республикаси электр энергетика тармоғини жадал ривожлантиришга эришилади. Иссиқлик энергияси республикада электр энергияси ишлаб чиқаришнинг асосий манбаи бўлиб қолмоқда ва унинг энергия тежамкор технологиялардан фойдаланган ҳолда ривожланиши бутун мамлакат энергетика тизимининг барқарорлигини таъминлайди.

Электроэнергетика тармоғини ривожлантириш ва бошқарувнинг стратегиясини такомиллаштиришда қуйидагиларга асосий эътибор қаратилиши лозим: иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш, электр энергия бозорини шакллантириш ва ривожлантириш; республика иқтисодиётини ва аҳолисини сифатли электр энергияси билан ишончли таъминлаш; лойиҳа ечимлари самарадорлигини ошириш, бошқарув тадқиқотларни такомиллаштириш, тармоқда илғор инновацион технологияларни ўрганиш ва жорий этиш; электроэнергетика тармоғида хусусийлаштирилган корхоналарни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, уларни техник жиҳатдан қайта жиҳозлаш ва модернизациялаш, ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш; ишлаб чиқаришнинг атроф-муҳитга салбий таъсирини камайтириш; электроэнергетика тармоғида инвестицион-инновацион стратегияни ишлаб чиқиш ва уни амалга жорий этиш механизмларини такомиллаштириб бориш; электроэнергетика корхоналарни комплекс дастурлар ишлаб чиқиш ва қўллаш, ислох қилинувчи корхоналарга нисбатан тегишли талаблар белгилаш, давлат активининг хусусий мулк, айниқса, кам рентабелли ва зиён кўрадиган корхоналарда амалга оширишнинг мос дастакларини қўллаш орқали корхоналарни реструктуризациялашни жадаллаштириш; корпоратив тартибга солишда меъёрий-ҳуқуқий ва услубий базани ривожлантириш, акционерлик жамиятлари молиявий-иқтисодий фаолияти ахборот таъминотини йўлга қўйиш, кузатув кенгашлари раҳбарлари ва аъзолари ҳамда ижрочилик органлар таркиби сифатини яхшилаш, акцияларнинг давлат пакетини бошқариш ва механизмларини такомиллаштиришни тақозо қиладиган корпоратив бошқаришни ривожлантириш; sanoatда тадбиркорликни устун даражада ривожлантириш, йирик ва кичик корхоналар интеграциясини кучайтириш.

Бу ишларни амалга ошириш кўп жиҳатдан самарали инвестицион фаолиятни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш механизмлари орқали амалга ошириш мақсадга мувофиқдир.

*Аллаева Гульчехра Жалгасовна, д.ф.э.н. (PhD), доцент,
Загидуллина Камила Рафаиловна, магистр,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Понятие «глобализация» носит широкий и во многом универсальный характер. Поэтому его различные аспекты являются объектом изучения многих наук. Например, представители технических наук рассматривают такое понятие, как «техноглобализм», проявляющийся в возникновении глобальных «технологических макросистем» в сферах связи, телекоммуникаций, транспорта, промышленного производства и т. д.

Социологи и философы связывают понятие глобализации с тенденциями сближения образа жизни людей разных стран и регионов в результате универсализации культуры и человеческих ценностей. Глобализация как предмет исследований мировой экономики, глобализация как этап в развитии мировой экономики и ее последствия, находятся в центре исследования как зарубежных, так и отечественных исследователей.

Мировая экономика – это сложная система, для которой характерно наличие разнообразных связей и иерархичность элементов, их структурность и разветвленность. Глобализация как процесс в мировой экономике обусловлена укреплением международных отношений и их развитием, расширением интернационализации. При этом он затрагивает все сферы – экономику, политику, социальную сферу, культуру, образовательную среду и другие.

Ядром глобализации является экономическая интеграция, при этом сама глобализация представляет собой самую высокую стадию интернационализации, когда результаты ее количественных изменений привели к качественному скачку. Мировой рынок стал единой площадкой для транснациональных компаний, а многие регионы открылись для деятельности. Глобализация стала важной реальной характеристикой современной мировой экономики, с определенными рычагами воздействия, которые позволяют определить ход развития всего мира. Глобализация – это усиление взаимозависимости и взаимовлияния различных сфер общественной жизни и деятельности в области международных отношений.

Глобализация способна оказывать воздействие на все сферы общественной жизни: экономику, политику, социальную сферу, экологию и безопасность, образ жизни, а также на сами условия, в которых существует человечество. В рамках глобализационных процессов мировой экономики наблюдается взаимозависимость структуры национального производства и финансовой деятельности, что приводит к увеличению количества сделок на мировом рынке. Глобализация захватывает все сферы и регионы мирового хозяйства, тем самым внося изменения в соотношение внутренних и внешних факторов развития национального хозяйства отдельных стран. Ни одно государство и ни одна национальная экономика вне зависимости от своих размеров и уровня развития, не в состоянии формировать и реализовывать стратегию экономического развития без учета приоритетов и норм поведения на мировом рынке других участников.

Основное направление глобализации на микроэкономическом уровне заключается в интеграционном объединении и стремлении государств проявлять экономическую активность вне своих границ посредством либерализации торговли, снятие инвестиционных и торговых барьеров, создание зон свободной торговли, централизованное формирование пространства мирового рынка в крупных регионах мира.

Глобализационные процессы мировой экономики несут как положительные эффекты, так и негативные последствия. Глобализация имеет ряд преимуществ, основная масса которых позволяет повысить объем и уровень производства, снизить издержки на каждом отдельном предприятии и увеличить уровень жизни на государственном и глобальном уровнях.

Современные глобализационные процессы разворачиваются, прежде всего, между промышленно развитыми странами и лишь во вторую очередь охватывают развивающиеся страны. Глобализация укрепляет позиции первой группы стран, дает им дополнительные преимущества. В то же время разворачивание процессов глобализации в рамках современного международного разделения труда грозит заморозить нынешнее положение менее развитых стран так называемой мировой периферии, которые становятся скорее объектами нежели субъектами глобализации. Таким образом, степень положительного влияния глобализационных процессов на экономику отдельных стран зависит от места, которое они занимают в мировой экономике, фактически основную часть преимуществ получают богатые страны или индивиды. Следовательно, в широком смысле речь идет о растущей взаимосвязи и взаимозависимости всех сегментов мировой экономики и политики. Глобализация сегодня означает новый этап интеграционных процессов в мире и ведет к втягиванию большей части человечества в единую открытую

систему финансово-экономических, общественно политических и культурных связей на основе новейших средств информатики и телекоммуникаций.

*Толипов Мухамаджон Шарифжонович, к.э.н., доцент,
Абдужаббарова Шахноза Абдуллаевна, магистр,
ТашГУ имени Ислама Каримова*

РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Модернизация и диверсификация экономики представляют важное направление в развитии стратегии индустриально – промышленного развития Узбекистана в начале 21 века и направлена на создание совершенно новой экономики Узбекистана, которая будет производить конкурентно-способную продукцию для внутреннего и мирового рынка. При этом необходимо формирование оптимальной экономической структуры, которая обеспечит быстрое социально экономическое развития страны и отдельных её регионов на основе эффективного использования ресурсов. За счет формирования структуры экспортно ориентированной экономики, максимизации прибыли, переходя от преобладание сырья в экспорте к глубоко переработанной продукции, создания и развития конкурентоспособных видов деятельности на внутреннем и внешнем рынках, интеграции в экономике и минимизации риска от процессов глобализации будет обеспечено долгосрочное устойчивое развитие экономики страны и повысится благосостояние населения.

Узбекистан является одной из индустриально развитых республик Центрально-азиатского региона. Около 24% его ВВП формируется в промышленности. Узбекистан имеет самую диверсифицированную экономику в регионе. В доле всего произведенного странами Центральной Азии конечного продукта доля Узбекистана по данным его Государственного комитета по статистике составляет 80% минеральных удобрений, 94% химических волокон, 54% естественного газа, 59% цемента, 65% хлопка-сырца. Исходя из этих данных объемы промышленного производства росли и продолжают расти небывалыми темпами (рост в 2018 году –8%), которые республика получила, избавившись от «колониальной системы экономики». О том, что в развитии индустриального потенциала республики существенную роль сыграла полученная в наследство от СССР промышленная база. А ведь промышленная основа Узбекистана была заложена еще в годы Великой Отечественной войны, когда в республику эвакуировали множество предприятий, многие из которых вместе с сотрудниками после ее окончания там и остались. В Советском Узбекистане было около 250 крупных и средних машиностроительных заводов, производились самолеты, трактора, электроника, бытовая техника. Мощные ТЭС до сих пор составляют основу энергетики страны. Одной из структурообразующих в индустриальном комплексе Узбекистана без преувеличения можно назвать легкую промышленность, на которую приходится четверть промышленного производства и где сосредоточена треть всех работников промышленности страны. Безусловно, развитие легкой промышленности можно назвать одним из главных достижений республики. Однако основой этого успеха стали и построенные в советское время предприятия (в частности, нынешнее СП Rieter Uzbekistan, которое сегодня производит работающие на предприятиях Андижанской, Ферганской, Бухарской, Самаркандской областях ленточные, чесальные и кольцепрядильные машины, создано на мощностях производственного объединения «Узбектекстильмаш»), и ряд отраслевых преференций и льгот. Так, до 2018 года текстильщикам продлили льготу в форме освобождения от налога на имущество, что даёт возможность сэкономленные средства вкладывать в дальнейшее развитие предприятий.

Сегодня республика экспортирует текстильную продукцию почти в 50 стран, а объемы поставок выросли с 8 млн долларов в 1994 году до более 1 млрд долларов. По данным Международного консультативного комитета по хлопку, на долю Узбекистана приходится около 4% всего производимого в мире хлопка и 10% его мирового экспорта.

Доходы от продажи за рубеж только хлопка составляют около 10-ой части всех экспортных поступлений страны. Но власти страны активно развивают и его переработку. Для этого была разработана Программа развития легкой промышленности на 2015-2020 годы. Трудно переоценить роль и место в экономике республики Узбекистан золотодобывающей промышленности. Качество узбекского золота соответствует высшим мировым стандартам. На базе золота пустыни Кызылкум работает Мурунтауский горно-обогатительный комбинат, ряд предприятий действует в объединении «Узбекзолото». В 1955 году в долине Заравшана введено в строй совместное узбекско-американское предприятие «Заравшан-Ньюмонт» по добыче и переработке драгоценных металлов. Это предприятие, работающее 24 часа в сутки, ежедневно перерабатывает более 37 т отвала, из которого получают золото и серебро на уровне мировых стандартов. Оно оснащено современной технологией и отвечает всем экономическим требованиям. Реформирование промышленности происходит не без потерь. Ярким примером стало Ташкентское авиационное ПО им. Чкалова, выпускавшее транспортные самолеты Ил-76 и пассажирские Ил-114, крылья для Ан-70. В 2010 году власти Узбекистана инициировали банкротство предприятия и в октябре 2012 года авиастроительная промышленность республики прекратила своё существование. В настоящее время мощности завода (переименованного в АО «Ташкентский механический завод») репрофилированы на сборку и производство механической оснастки и различных комплектующих деталей. Ожидается, что к 2025 году бывший авиастроительный гигант наладит выпуск 18 видов продукции бытового назначения – от хозяйственного инструмента (стамесок, сверл), детских колясок и запасных частей к велосипедам до электродвигателей и водогрейных котлов. В сложной ситуации находится и такая новая отрасль как автопром, который, подобно Японии и Южной Корее, должен был обеспечить Узбекистану прорыв в разряд промышленно развитых стран. Ныне в состав Акционерной компании «Узавтосаноат» (АК «Узавтопром») консолидировавшей почти всю узбекскую автопромышленность входит свыше 70 предприятий, включая основные автосборочные заводы: ООО Самаркандский автозавод SamAvto, СП ООО JV MAN Auto-Uzbekistan и национальный автогигант – АО GM Uzbekistan.

Завод UzDaewooAuto построили в г. Асака – 19 июля 1996 года – состоялось его торжественное открытие и началась сборка автомобилей Daewoo Damas, Daewoo Nexia, Daewoo Tico. Затем модельный ряд продолжило производство Daewoo Matiz, Daewoo Lacetti, Daewoo Gentra.

В рамках Программы локализации в стране были организованы десятки предприятий по выпуску комплектующих и сегодня до 60% всех деталей производится внутри страны. Но корпорация Daewoo обанкротилась и на базе узбекско-корейского СП в марте 2008 года американская компания General Motors создала предприятие GM Uzbekistan с проектной мощностью 250 тыс машин в год.

Для повторения южнокорейского чуда в отрасли был создан ряд специальных условий. Так, импорт иномарок обложили высокой (от 50 до 100%) ввозной пошлиной. При этом разница цен на автомобили компании GM Uzbekistan для внутреннего и экспортного рынков порой достигает 100%. В частности, если в России и Казахстане стоимость Ravon Gentra (переименованный Daewoo Gentra с новыми фарами, бампером, радиаторной решеткой, мультимедийным дисплеем на передней панели) составляет около 6,5 тыс долларов, то в Узбекистане – от 9,7 до 12,5 тыс долларов. Это создает идеальные возможности для различных спекуляций на рынке. К примеру, делает крайне выгодным

реэкспорт автомобилей. Кроме того, с целью поддержки «отечественного производителя» в Узбекистане была придумана оригинальная схема оплаты. Покупатель должен перечислить на банковский счет компании 85%-ый аванс в валюте (которую с большим трудом и переплатами надо добыть на черном рынке) и ждать – от 6 до 18 месяцев – доставки машины. Поскольку за это время цена на авто вырастает, то еще и доплатить набравшую разницу. Все это порождает безграничные возможности для коррупции.

Экономический кризис, вызвавший «парад девальваций» в странах СНГ и защита своих авторынков Россией и Казахстаном, привели к падению экспортных продаж узбекских машин. После достижения пика в 2011 году в 92,8 тыс штук, их объемы стали сокращаться. Так, экспорт GM Uzbekistan с 60,8 тыс машин в 2013 году, по данным Ассоциации европейских бизнесменов, рухнул до 20,5 тыс в 2015 году. В январе-июне текущего года он составил всего 8,6 тыс единиц. При этом в июне произошло снижение объемов реализации на 34,5% по отношению к июню прошлого года. Тысячи машин зависли на складах. На предприятии и его подразделениях (как, впрочем, и в таких компаниях как «Узбекэнерго», «Узхимпром», «Узбекнефтегаз») отмечены крупные задержки при выплате зарплат. Сложившаяся ситуация с экспортом объясняется как экономическим кризисом, так и ограничивающим ввоз устаревших моделей техническим регламентом введенным в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС). Ведь львиная доля производственных объемов в Узбекистане приходится на машины устаревших моделей. Так, Nexia – это Opel Kadett 1984 года, а Matiz – сделан на платформе Suzuki Alto 1982 года.

В стране действует четыре курса национальной валюты: официальный (объявляемый Центральным банком), «легитимные суммы» (узбекские суммы, функционирующие на товарно-сырьевой бирже и имеющие полуконверсионный статус), «черный» (по факту реальный, формируемый на нелегальном рынке) и клиринговый (по межгосударственным контрактам, в разы выше официального и «черного»). Следует отметить, что банки охотно меняют инвалюту на суммы, но вот обратную операцию можно осуществить практически только на «черном» рынке. Параллельное существование стольких валютных курсов позволяет властям манипулировать статистикой, но сдерживает развитие экспортных проектов. В целом, вопреки риторике официального Ташкента, следует признать, что превзойти советский уровень промышленного потенциала ему до сих пор не удалось. Несмотря на то, что за годы независимости были введены в действие десятки новых производственных объектов, сегодня доля промышленности в ВВП (24%) уступает 1991 году (свыше 26%). Безусловно, сказалось желание властей консолидировать население Узбекистана на национальной основе, приведшее к ничем не восполняемому оттоку высококвалифицированных инженерно-технических и рабочих кадров.

Утверждать, что узбекский экспорт диверсифицирован не приходится. Согласно опубликованным в конце июля 2015 года исследованиям агентства Fitch Ratings, в структуре экспорта республики продолжают доминировать такие сырьевые товары, как хлопок, природный газ, золото, уран.

В официальной статистике нет подробных данных о доходах республики. Так, например, отмечается, что в 2014 году положительное сальдо Узбекистана в торговле составило 180 млн долларов. Столь общая оценка позволяет правительству скрывать значительные сокращения доходов от экспорта. По мнению аналитиков, развитие реального производства сдерживают административное давление на бизнес, коррупция, проблемы в развитии инфраструктуры и кредитной политике.

Основой движущей силой экономического роста за последние 5 лет стала внешняя торговля. При этом в структуре экспорта произошли существенные изменения. Наиболее важными из них являются: Снижение доли хлопкового волокна за 4 года почти в 2 раза: с

18,1 до 9,2% в общей сумме экспорта, что объясняется, главным образом, снижением его мировых цен и увеличением внутренней переработки; существенный рост доли энергоносителей и нефтепродуктов – с 12,4% в 2014 году до 25,2% в 2008 году, что стало следствием роста цен на газ и увеличением объема его экспорта; резкие колебания доли «прочих товаров» в общем объеме экспорта, главной причиной которых являются изменения мировых цен золото, которое учитывается в этой статье.

Согласно данным официальной статистики за первое полугодие 2019 года, несмотря на мировой экономический кризис, рост экспорта Узбекистана составил 2,8%. Главными факторами этого роста стали: значительное повышение цен на экспортируемый газ начиная с 1 января 2019 года в результате перехода на европейскую формулу определения цен на газ; стабильность и даже некоторое повышение мировых цен на золото, как надежного источника инвестиций в условиях мирового кризиса; продажа автомобилей отечественного производства на СКВ, что также учитывается как экспорт.

Более половины импорта страны составляют машины и оборудование. Значительный рост прямых иностранных инвестиций в последние годы, особенно в энергетическом секторе, привело к росту доли этой статьи в общей структуре импорта. Важно отметить, что в этой статье учитываются импорт не только инвестиционных товаров, но и комплектующих для производства 10 автомобилей. Изменение доли других статей импорта (рост доли продовольственных товаров, снижение доли черных и цветных товаров) объясняется изменением мировой конъюнктуры (рост мировых цен на продовольствие) или усилением импортных барьеров (черные и цветные металлы), хотя изменение мировых цен тоже оказало влияние.

Доля промышленности в ВВП Узбекистана постоянно увеличивается. Если в 2014 г. она составляла – 17,5%, то в 2017 году уже 24,0%. Несмотря на то, что в промышленности работает только 13,5% от общего числа занятых в экономике Узбекистана, она дает 68,0% всей прибыли предприятий страны. Удельный вес промышленности в совокупных инвестициях в основной капитал составляет – 37,7%. Деньги, генерируемые в промышленности страны, служат основным источником модернизации и развития всех секторов экономики. В 2014-2017 гг. роль промышленности в экономике страны увеличилась несмотря на то, что за указанный период среднесписочная численность сотрудников сократился на 1,0%. Количество промышленных предприятий увеличилось за данный период на 13,7%, объем промышленной продукции в номинальном выражении на 127,1%, прибыль от деятельности промышленных предприятий – 2,5 раза. Наиболее промышленно развитыми регионами страны являются Ташкентская и Навоийская области. В них производится 17,1% и 13,9% всей промышленной продукции страны соответственно.

В структуре промышленного производства Андижанской области наибольшую роль играет машиностроение, Джизакской, Наманганской, Сурхандарьинской и Хорезмской областей – легкая промышленность, Навоийской – цветная металлургия, Сырдарьинской – энергетика. Среди всех отраслей промышленности наиболее быстро развивается нефтехимическая (31,8% - 2018 г.), электротехническая (45,2% - 2018 г.), деревообрабатывающая (37,0% -2018 г.). Это связано с притоком в данные сферы значительных объемов инвестиций. Привлекательно нефтегазового сектора обусловило и то, что 46,7% от общих инвестиций в основной капитал было осуществлено в 2018 году в топливной промышленности, а 13,1% в металлургии.

В заключении, следует отметить, что развитие промышленности в Узбекистане должно быть ориентировано на разработку и освоение новых информационных технологий, направленных на обеспечение интересов экономической бедности страны и получение конкурентоспособной продукции за счёт развития наукоемкого производстве сохранения и приумножение промышленного и научно-технического потенциала страны

НЕФТ ВА ГАЗНИ ҚАЗИБ ЧИҚАРИШ КОРХОНАЛАРИДА ИННОВАЦИОН САЛОҲИЯТНИ БАҲОЛАШ МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Бугунги кунда жаҳон ва миллий иқтисодиётнинг барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашда иқтисодиётни инновацион ривожлантириш устувор аҳамият касб этмоқда. Ривожланган мамлакатларда ялпи ички маҳсулотнинг 70-90 фоизи айнан инновацион фаолиятни ривожлантириш ҳисобига яратилмоқда.

Бу борада саноат корхоналарида инновацион фаолиятни қўллаб-қувватлаш, инновациялар бозорини мақсадли ривожлантириш ҳамда инновацион фаолият субъектларининг инновацион ва старт-ап лойиҳаларини инвестиция билан таъминлаш орқали самарали ривожлантириш юзасидан амалга оширилаётган тадқиқотлар муҳим ўрин тутмоқда.

Шу жиҳатдан, саноат корхоналарида технологик модернизациялаш шароитида инновацион салоҳиятни ривожлантириш ва рағбатлантириш юзасидан илмий асосланган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш, бунда иқтисодиёт тармоқларининг рақобатбардошлигига асосланган ҳолда ва инновацион ривожланиш самарадорлигини оширишга нисбатан услубий ёндашувларни назарий жиҳатдан асослаш ва амалий механизмларини ишлаб чиқиш долзарб аҳамият касб этади.

Давлат стратегиясининг стратегик моҳияти компанияларнинг инновацион фаолияти асосида шаклланади, унинг мазмуни янги товарларни ишлаб чиқариш ва бозорга олиб чиқиш, янги технологияларни ишлаб чиқиш ва жорий этиш, янги билимларни яратиш ва уларни қўллашдан иборат бўлади.

Олинган натижалар бугунги кунда нефт ва газ қазиб чиқариш корхоналари инновацион салоҳиятини молиявий, илмий-техник, кадрлар, моддий-техник база ва ижодкорликни рағбатлантириш ҳамда корхонанинг мавжуд имкониятларини самарали тақсимлаш ва фойдаланиш жараёнларини кучайтириш лозимлигини кўрсатади. Бу эса нефт ва газ қазиб чиқариш конларида янгиликларни қўллаш ва тижоратлаштиришдан олинган фойда асосида инновацион салоҳиятни рағбатлантириш имкониятлари заруратини белгилаб беради.

Фикримизча, инновацион салоҳиятни баҳолаш ва рағбатлантиришда асосий мақсадга эришишни таъминлаш учун нефт ва газ қазиб чиқариш ва ишлов бериш корхоналарининг инновацион салоҳиятини аниқлашда муаммоли вазиятларни ёритиб бериш ва рағбатлантиришга тавсиялар беришга имкон берувчи ривожланишнинг иқтисодий омилларини ва уни ташкил қилувчи таркибий қисмларининг тўлиқ ва ҳар томонлама баҳоланиши мақсадга мувофиқ бўлади. Инновацион салоҳиятни рағбатлантиришда қуйидаги вазифаларни амалга ошириш зарур: корхона инновацион салоҳиятини рағбатлантиришда унинг иқтисодий моҳияти, унга таъсир ўтказувчи омиллар, уларнинг таркибий қисмларини ҳисобга олган ҳолда баҳолаш усулини танлаш; рағбатлантириш жараёнини зарурий, ишончли ва аниқ ахборотлар билан таъминлаш; яратилган, харид қилинган, ўзлаштирилган (ёки ўзлаштирилаётган) инновация натижасига мувофиқ инновацион салоҳият даражасини аниқлаш; рағбатлантириш мақсадида олинган натижаларнинг таҳлил ҳамда татбиқ қилиниши; инновацион салоҳиятни рағбатлантиришни такомиллаштиришга хизмат қиладиган таклиф ва тавсияларни ишлаб чиқиш.

Фикримизча, нефт ва газ қазиб чиқариш корхоналарида инновацион салоҳиятни рағбатлантирувчи иқтисодий механизм қуйидагиларни кўзда тутиши лозим: инновацион фаолиятни амалга оширувчи субъектлар меҳнатини моддий ва маънавий рағбатлантириш; корхоналарга инвестиция манбаи сифатида амортизацион жамғармаларни кўпайтириш имкониятини таъминлаш мақсадида амортизацион сиёсатини ўзгартириш; илмга оид

замонавий ва ҳажмдор воситалар ва ускуналар лизингини ривожлантириш; чет эллик шериклар билан маҳаллий илмга оид ҳажмдор маҳсулотни чиқариш ва уни ташқи бозорда сотиш бўйича ташкилотларни тузиш учун шароитларни яратишни кўзда тутувчи ташқи иқтисодий фаолиятни такомиллаштириш; илмий салоҳиятни янада тўлиқроқ жорий этиш, илмий-техник, ишлаб чиқариш ва ижтимоий-иқтисодий муаммоларни ечиш учун олий мактаб, илмий ташкилотлар ва муассасаларда инновацияларни комплекс ҳолда қўллаб-қувватлаш тизимини яратиш; инновацион-саноат мажмуалари ва марказлари, технопарклар, инновацион корхоналар ва алоҳида инновацион лойиҳаларни молиялаштиришнинг молиявий-иқтисодий ва ташкилий механизмларини ишлаб чиқиш; миллий илмий-техник ишланмаларни ўзлаштирувчи корхоналар фаолиятини рағбатлантириш ва инновацион фаолиятнинг инвестиция билан таъминлаш механизминини такомиллаштириш; илмий-техник ва инновацион лойиҳаларни молиялаштириш тизимининг барқарор фаолият кўрсатиши учун меъёрий базани яратиш; бюджет ва нобюджет инновацион жамғармалар, инновацион фаолиятни ривожлантиришга кўмаклашиш бўйича чет эл жамғармалари вакилликларини ташкил этиш; тез суръатда ўзини қоплай оладиган инновацион лойиҳаларни амалга ошириш мақсадида маҳаллий ва чет эллик хусусий инвесторлар учун жозибадор шароитларни яратиш (уларни қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантириш); инновацион лойиҳаларни амалга ошириш билан боғлиқ молиявий хатарларни суғурталаш тизимини жорий этиш.

Тадқиқотда муаллиф томонидан саноат корхоналарида инновацион фаолият ва унинг салоҳиятини ошириш учун давлат томонидан қўллаб-қувватлаш ва унинг салоҳиятини рағбатлантиришнинг қуйидаги шакллари таклиф этилган: бевосита молиялаштириш, айрим ихтирочиларга ва кичик корхоналарга бепул банк ссудаларини бериш; республикада сезиларли солиқ имтиёзларига эга венчур инновацион жамғармаларини яратиш, инновацион фаолият субъектларини моддий ва маънавий рағбатлантириш (қўллаб қувватлаш); алоҳида ихтирочилар учун давлат патент божларини камайтириш ва ресурс-тежовчи ихтиролар учун патент божларини тўлашда имтиёзлар бериш ёки кечиктириш ва бошқалар.

Шунингдек муаллиф томонидан нефт ва газ саноати корхоналарининг инновацион салоҳиятини кўтариш ва рағбатлантириш асосида қуйидаги устувор вазибаларни амалга ошириш имкони асосланди: республика нефт ва газ саноатида углеводород хомашёсини қазиб олиш ҳажмларини кўпайтириш, табиий газни қазиб олиш, қайта ишлаш ва етказиб беришда янги инновацион технологияларни қўллаш ишларини такомиллаштириш; газ-транспорт тизимини модернизация қилиш ва нефт ва газ тармоғи корхоналарида инновацион фаолиятни молиявий ва инвестициявий таъминлашни жадаллаштириш; тармоқда инновацион фаолликни ошириш натижасида табиий газни ягона оператор сифатида етказиб бериш, жумладан экспорт ва импорт қилиш учун газ қазиб олувчи ва қайта ишловчи ташкилотлар, шу жумладан маҳсулотни тақсимлаш тўғрисидаги битимлар асосида фаолият юритувчи қўшма корхоналар ва хорижий компанияларнинг қўллаб-қувватлашига эришиш; табиий газни ва суюқ углеводородларни қазиб олиш, қайта ишлаш, ташиш, узатиш ва сотишнинг барча босқичларида инновацион технологиялар асосида ресурслар ҳисобини юритиш бўйича электрон ускуналарни қўллаш орқали самарали ҳисоб юритилишини жорий этиш; «Ўзбекнефтгаз» АЖ учун - 2024 йилга келиб углеводород хомашёси, шу жумладан табиий газ қазиб олиш ҳажмини 42,3 миллиард метр кубга ва суюлтирилган газни 1,5 миллион тоннага етказиш, шу билан иқтисодиёт тармоқлари ва аҳолининг эҳтиёжларини тўлиқ қондиришни, шунингдек, компаниянинг даромади ортишини таъминлаш; инвестиция киритишнинг хорижий амалиётда кенг тарқалган шартлари ва механизмлари асосида қазиб олиниши қийин бўлган конларда углеводород хомашёсини қазиб олишга дунёнинг йирик нефт-газ компанияларидан замонавий инновацион қазиб олиш техникалари ва асбоб-ускуналарини жалб қилиш; хорижий

тажрибани ҳисобга олган ҳолда, шу жумладан «Рақамли кон» концепциясини амалга ошириш асосида иш фаолиятига замонавий ахборот-коммуникация ва рақамли технологияларини кенг жорий қилиш кабилар.

Хулоса қилиб шуни айтишимиз мумкинки, нефт ва газ саноати тармоғида инновацион салоҳиятни шакллантириш, уни ривожлантириш ҳамда рағбатлантириш механизмини қуйидаги кетма-кет босқичлардан келиб чиққан ҳолда амалга ошириш лозим: инсон ва интеллектуал капитални ривожлантириш, қулай шарт-шароитларни яратиш – молиявий-инвестицион таъминотни ташкил қилиш – баҳолаш – рағбатлантириш – рағбатлантиришни амалга ошириш. Босқичларнинг ҳар бири уларнинг амалга оширилишини таъминлашга қаратилган аниқ чора-тадбирларни ишлаб чиқишни талаб этади.

*Kudaynazarova Dilnaz Koshkarbayevna, PhD, assistant,
Nukus branch of TSAU*

MODERN MOTIVATORS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN KARAKALPAKSTAN

The survey of economy in Karakalpakstan for recent years led to identify changes in motivating to entrepreneurship factors among local economic entities. There is a noticeable shift in motivators from import depending economic activities to export oriented production. Despite the fact of region's competitive advantage in natural resources, the role and influence of institutional factors are growing.

The first decade of thirty-year period of independence was under prevailing share of non-material economic activity over industrial production. The reasons related to entrepreneurs' interests in short-term return on invested capital, high cost of fixed assets' procurement for material production sectors, complexity and length of study the market needs and consumer behavior were main constraints on activity of local entrepreneurs in industrial sectors of national economy. The second decade was accompanied by organization the activities of institutions regulating basic industries - cotton gin, construction, oil and gas mining. In the third decade, changes in motivators, encouraging domestic entrepreneurs to industrial processing of local natural raw materials, are taking place.

Organizational issues of production economics used to have a leading role in defining a growth benchmark in production, moreover, still have the role more important than raw resource supply in order to develop enterprise's competitiveness. The role of production factors has variable behavior in taking decision because of formation and influence of exact economic occasion and studies. Thereby spatial analysis methods and cost theory were focused on optimizing production placement from the point of transportation costs, specialization advantages of countries specified internationally division of labour and competitive advantages along with interchangeability of production factors, the theory of growth poles based on leading industries' development and formation of free economic zones find own reflections on economic entities' choices.

An increasing impact of ecologic factor comes in organizational and production costs holded by industrial enterprise launch. Especially it has intensive influence in countries with transforming industrial economy, one of which is Uzbekistan, where seek point in technological chain at the same time demonstrated an advantage. Annually several industrial production on greenery processing are launched. And favorable conditions for them are availability of cheap labor, preferential terms by governance for special category of producers, high quality of mining materials, information access to external markets and suppliers.

Karakalpakstan represents a region with a variety of polemics for industry, moreover, via international perspective. The environmental factor has played a dual role with the industrial sector of the region: a testing and gauging role in determining an industrial potential and possible

growth directions. Gradual desertification and soil degradation, reduction of water based economies and related industries, growth of structural unemployment and time and resource costs for retraining the local labor resources, institutional barriers along with quantitative and qualitative changes in the raw material base are the list of demotivating factors for production entities. The availability of raw materials becomes in insufficient term of production organization: poor production infrastructure referring to registration and holding industry, institutions' activity in a line with changes in scientific and technological progress (scientific-project institutions, certification and licensing) and adopting to global economic shifts results on gaps in organizational and economic chain of local industrial production. To the matter, insufficient and inappropriate links in technological chains on leather production remain barriers: scarce of veterinary service, lack of interest of cattle owners in further hides processing, a one-sided orientation of animal husbandry, sales decrease in EU countries according to pandemic.

On the other hand, motivating factors of entrepreneurial activity as followings – greenery and mining raw materials with high qualitative features because of high concentration of useful components, appropriate climatic conditions for growing exact types of plant materials, making transition to cluster system in light industry – create prerequisites for consideration them as modern motivators for foreign and domestic investors with the aim to invest into national economy. It needs revision of organizational issues as well as institutional ones for economic development of the region. Conditions supplied for enterprises with foreign capital and fully foreign funded ones definitely allow “keep afloat” with export prices on products, also financial and tax preferences for those, who exports licorice root products, provides transition from trading to arrange own plantations. As a consequence, an interest on launching own business instead of import is growing. Analytical and statistical processing of results of expert analysis based on data of local industrial companies causes the systematical approach to find out modern motivators and their level of impact on decision taking by local enterprises. Similarly, investigation of regional markets and assessment of domestic industrial potential will allow to implement the stimulating effect of existing and search new ones of entrepreneurship. In conclusion, it might be noticed that institutional relationships between industrial enterprises and production infrastructure facilities, the functioning of which is aimed to motivate local producers in industrially development of the region, are growing.

*Тарахтиева Гулмира Кулбаевна, кат. ўқитувчи,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

САНОАТ КОРХОНАЛАРИ ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТИНИНГ ИҚТИСОДИЙ САМАРАДОРЛИГИНИ БАҲОЛАШ УСЛУБИЯТИ

Мамлакат иқтисодиётининг барқарор ривожланишида саноат тармоқлари фаолияти самарадорлигини ошириш ва юқори иқтисодий ўсишни таъминлаш долзарб аҳамиятга эга. Маълумки, барча тармоқларда инновацион фаолиятнинг ривожланганлиги мамлакат иқтисодиётини инкироз ҳолатидан талофатсиз чиқиб кетишини таъминлайди, шунингдек мамлакат иқтисодиётини стратегик ривожлантиришга замин яратади. Иқтисодиётда янгича, замонавий ёндашувларни жорий этмасдан туриб, юқори қўшимча қийматга эга рақобатбардош маҳсулот яратишни тасаввур қилиб бўлмайди. Бу борада мамлакатимизда муҳтарам Президентимизнинг ташаббуслари билан қадамба-қадам олиб борилаётган ҳаракатларни мисол қилишимиз мумкин. Кластерни “ягона занжирда айланадиган тараққиёт”, деб таърифлаш мумкин. Илк тажрибавий саноат кластерининг яратилиши куйидаги мақсадларга қаратилган эди:

таркибий ўзгартиришларни янада чуқурлаштириш ва ишлаб чиқариш фаолиятига давлатнинг иштирокини камайтириш;

тармоқларни инновацион усулда ривожлантиришнинг интеграциялашган кластер тизимини яратиш учун хорижий инвестицияларни жалб этишни рағбатлантириш; маҳсулот ишлаб чиқаришнинг самарали усулларни жорий этиш ва уларни чуқур қайта ишлашни ташкил этиш.

Нефт ва газ саноати кластерини шакллантиришда иқтисодиётнинг мутаносиблик ва мувофиқлаштириш категорияларига асосан иш тугилади. Мутаносиблик тармоқлараро ҳар томонлама алоқаларни ўрнатган ҳолда параллел равишда ривожланишига таъсир қилса, мувофиқлик тармоқларнинг иқтисодий жиҳатдан барқарорлигини ҳамда рақобатбардошлилигини оширишда етакчи ўрни эгаллайди. Юқоридагилардан келиб чиқиб, инновацион фаолияти самарадорлиги кўрсаткичларини умумлаштирган ҳолда 1-расмда келтирилган шаклда тизимлаштириш мумкин. Ҳар бир инновацион кластерлар учун илмий-техник ихтироларнинг ва ишланмаларнинг натижавийлигини ҳамда самарали ишлатишини талаб этиши ҳам асосий хусусиятлардан саналади. Инновация, ишланмалар ва тадқиқотлар соҳасида иқтисодиётнинг реал сектори корхоналари билан кооперацион алоқалар самарадорлиги иқтисодий ривожланишга бўлган таъсирни баҳолаш имконини берувчи инновацион натижалардан иборат.

Инновацион фаолиятни самарали олиб боришда янги технологияларни сотиш ва сотиб олиш жараёнларини изоҳловчи технологик айирбошлаш фаолияти технологик инвестиция сифатида ўзини намоён этишидан ташқари технопаркларни ривожлантиришни ҳам талаб этади.

Инновацияларни ташкилий жиҳати ҳар бир инновацион менежментнинг ҳам бошланғич ҳам якуний қисми сифатида кўрилади. Маҳсулот ва хизматларнинг ҳаётийлик циклини ошириш, асосий бозорларни эгаллаш, инвестицион фаолиятни кенгайтириш ва аҳолининг бандлигини оширишни таъминлаш инновацион фаолиятнинг муҳим омилларидан ҳисобланади. Шунга кўра саноат корхоналари инновацион фаолиятининг иқтисодий самарадорлигини баҳолаш услубияти қуйидаги масалаларни ечишга қаратилган (2-расм): илмий-тадқиқот вазифаларини асослаш; иқтисодий самарадорликни баҳолаш меъзонлари ва кўрсаткичларини аниқлаш; инновацион фаолиятнинг саноат корхонаси самарадорлигига таъсирини баҳолаш ва уни амалга оширишнинг самарали усулларини танлаш. Саноат корхоналари инновацион фаолиятини баҳолаш меъзонлари қуйидагилардан иборат: саноат корхонасининг илмий салоҳияти даражаси; ахборот ва фан ютуқларидан фойдалана олиш билан таъминланганлик даражаси; саноат корхонаси мақсадига эришишни таъминловчи рақобатбардош ишланмалар. Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда, тадқиқот объекти ҳисобланган нефт-газ саноатининг ўзига хос хусусиятларини (капитал, фонд ва меҳнат сиғими) инобатга олиб, бизнинг фикримизча, саноат корхоналари инновацион фаолияти иқтисодий самарадорлигини баҳолаш кўрсаткичларини корхона илмий салоҳияти, корхона модернизация қилинганлик ва меҳнат унумдорлиги даражаси ҳамда маҳсулот рақобатбардошлигини ифодаловчи учта меъзонга ажратиб таснифлаш мумкин. Саноат корхоналари инновацион фаолияти иқтисодий самарадорлигини баҳолаш кўрсаткичлари таснифи.

У қуйидагича ифодаланади:

$$k_{Is} = \frac{X_{If}}{JX_{Ich}} \quad (1)$$

бу ерда: k_{Is} - илмий салоҳият даражаси коэффиенти; X_{If} - инновацион фаолият харажатлари қиймати, млн.сўм; JX_{Ich} - жами ишлаб чиқариш харажатлари, млн.сўм.

Зарур бўлганда бу кўрсаткичдан рақобат қиладиган корхоналар ўртасида корхона салоҳиятини баҳолаш учун фойдаланиш мумкин. Корхонанинг инновацион салоҳиятини турлари бўйича кўрсаткичлар даражасига қараб аниқланади.

Саноат корхоналари инновацион фаолиятини қуйидаги ифода кўринишига эга бўлади:

$$k_{O'zIshJq} = \frac{M_{JqO'zIsh}}{JM_{AoO'zIsh}} \quad (2)$$

бу ерда, $k_{O'zIshJq}$ - ўз илмий-тадқиқот ишланмаларни жорий қилинганлик коэффиценти; $M_{JqO'zIsh}$ - жорий қилинган ўз ишланмалари миқдори, сони; $JM_{AoO'zIsh}$ - жами амалга оширилган ўз ишланмалар миқдори, сони.

Ушбу кўрсаткичдан саноат корхоналарининг инновацион фаолиятининг илмий даражасини асослаш ва баҳолаш учун фойдаланиш мумкин. Саноат корхоналари инновацион фаолиятини баҳолаш ҳамда сотиб олинган ва ўз илмий-тадқиқот ишланмалари ўртасидаги ўзаро оқилона боғланишни аниқлаш учун ўз ишланмаларини жами жорий қилинган илмий-тадқиқот ишланмалари миқдорига нисбатидан фойдаланиш мумкин. Саноат корхоналарида модернизация қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш жараёнларининг жадал олиб борилиши ҳар бир корхонанинг барқарор ривожланишининг муҳим омили ҳисобланади. Ушбу омил корхонадаги техника ва технологияларнинг янгилиниш даражасини белгилаб беради. Техника ва технологияларнинг янгилиниш коэффицентининг юқори кўрсаткичи корхонада асосий ишлаб чиқариш воситаларни алмаштириш ва модернизация қилиш жараёнларининг жадаллашганини изоҳлайди. Ҳар қандай ишлаб чиқариш жараёнида техника ва технологияларнинг аста-секин эскириши кузатилади ва бошланғич қийматини йўқотиб боради. Бу ҳолат техника ва технологияларнинг эскирганлик коэффиценти билан аниқланади.

Корхоналарни модернизация қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлашнинг сифат жиҳатдан асосий меъзони бу асосий воситалардан самарали фойдаланиш ҳисобланади ва бу фонд қайтиши коэффиценти билан белгиланади. Коэффицентнинг ўсиши бир бирлик кўйилган асосий воситаларга нисбатан ишлаб чиқаришнинг юқори даражасини кўрсатади. Саноат корхонасининг техник ва технологик жиҳозланганлик даражаси белгиловчи кўрсаткич бу бир ишчига тўғри келадиган асосий илаб чиқариш фондлар қиймати - фонд билан қуролланганлик коэффицентидир.

Маълумки, йирик саноат корхоналарнинг иқтисодий самарадорлиги аниқлашда меҳнат унумдорлиги кўрсаткичи муҳим аҳамият касб этади. Меҳнат унумдорлиги ўсишига таъсир этувчи асосий омиллар бу ишлаб чиқаришни ташкил қилишни такомиллаштириш, шунингдек, ишончли ва барқарор ишлаб чиқаришни таъминловчи техника ва технологиялар ҳолатидир. Маҳсулот рақобатбардошлиги даражаси кўрсаткичларини қуйидаги корхона маҳсулотларининг рақобатбардошлиги ва маҳсулотларнинг янгилиниш коэффицентига ажратиш мумкин. Янги маҳсулот илмий-тадқиқот натижаси ҳисобланган умуман янги, модернизация қилинган ёки тубдан ўзгартирилган бўлиши мумкин. Шу билан бир қаторда янги маҳсулот одатда рақобатбардош ва тез сотиладиган сотишда кам харажатли ҳисобланади. Бу маҳсулот ишлаб чиқариш ва умуман корхона фаолияти самарадорлигининг ошишига олиб келади.

Янги маҳсулотларни ўзлаштириш коэффиценти - ушбу кўрсаткич корхонанинг энг сўнгги ёки технологик жиҳатдан ўзгартирилган маҳсулотларни тақдим этиш қобилиятини аниқлайди. Коэффицентнинг тавсия этилган қиймати 0,40 дан 0,50 гача бўлиши керак бўлиб, у корхонанинг стратегиясини танлашда муҳим ўрин эгаллайди: $K \geq 0,45$ дан 0,50

гача бўлиши ташкилотнинг етакчилик стратегияси ўз ифодасини топади, $K \leq 0,45$ дан $0,40$ гача бўлиши эса ўзлаштириш стратегияси фаолиятини олиб бораётганлигини исботлайди.

Инновацион ривожланиш даражаси. Инновацион ривожланиш коэффициенти - барқарор технологик ўсиш ва саноатнинг ривожланишини кўрсатади ва инновацион лойиҳаларни бошқариш соҳасида корxonанинг ривожланишини кўрсатади. Илмий тадқиқот ишлари ва илм-фан ютуқлари билан инсон ресурсларининг таъминланганлиги - тадқиқот ва ишланмалар бўйича фаолият юритадиган ходимларнинг коэффициенти аниқлашда хизмат қилади. Ушбу нисбат корхона ходимларининг таркибини аниқлайди, яъни яқин келажакда корхонада амалга оширилиши мумкин бўлган янги маҳсулотлар ва фойдаланиладиган технологияларни, ишлаб чиқариш ва муҳандислик дизайнини ишлаб чиқишда бевосита иштирок этадиган ташкилот ходимларининг барча ишчиларга нисбатан улушини кўрсатади. Унинг аниқланиш соҳаси стратегияни танловига йўналтиради: $K \geq 0,20$ дан $0,25$ гача - компания етакчилик стратегиясини танлайди; $K 0,20$ дан $0,15$ гача - компания ўзлаштириш стратегиясини танлайди.

Юқоридаги омиллар бевосита инновацион салоҳиятни белгилаб беришда муҳим аҳамият касб этади. Бу йўналишда ўзбек иқтисодчи олимлари саноат корxonаларининг инновацион салоҳиятини ошириш ва баҳолашга асосланган тадқиқотни олиб борганлар. Саноат корxonаларида инновацион фаолиятни ва ишлаб чиқариш самарадорлигини юқори даражасига эришиши корxonанинг иқтисодий-молиявий мустаҳкам бўлиши ва инқироз шароитида барқарор фаолият юритишига имкон беради. Бу корхонада инновацион салоҳиятни аниқлашда оператив таҳлиллар қарорлар қабул қилиш ҳамда инновацион кластернинг инфратузилмасини шакллантиришда баҳоловчи меъзонлар сифатида хизмат қилади. Нефт-газ саноати корxonалари инновацион фаолияти иқтисодий самарадорлигини баҳолашни ўзига хос хусусиятларини (капитал, фонд ва меҳнат сиғими) инобатга олиб, корхона илмий салоҳияти, корxonани модернизация қилинганлик ва меҳнат унумдорлиги даражаси ҳамда маҳсулот рақобатбардошлигини ифодаловчи учта меъзонга ажратган ҳолда амалга ошириш мумкин.

Хасанова Нигора Асқаровна, кат. ўқитувчи, ТАТУ
**САНОАТ КОРХОНАЛАРИДА ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШ ВА УНИ
БОШҚАРИШНИНГ АҲАМИЯТИ**

Рақамли иқтисодиёт - бу янги технологияларнинг самарали жорий этилиши натижасида ривожланадиган инновациялар иқтисодиётидир, бундай иқтисодиётда Интернетдан фойдаланувчилар сони экспонент равишда ўсиб бормоқда, ахборот ва компьютер технологиялари бизнинг ҳаётимизда йўқ қилинмоқда ва рақамли инқилоб рўй бермоқда. Дунёда рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши 20- асрнинг охирида пайдо бўлди ва ҳозир биз унинг ривожланишининг фаол босқичидамиз. Нима ўзгармоқда? Янги технологиялар асри хизмат ва ахборот ихтиролари бозорида ўз қоидаларини тақозо этмоқда. ИТ соҳаси жуда тез ривожланмоқда ва Интернетнинг ривожланиши бизнинг ҳаётимизни тубдан ўзгартирди. Бугунги кунда Интернет, алоқа ва компютерисиз бирон бир ижтимоий муносабатлар ривожлана олмайди. Бу нарсалар ҳаётимизни содалаштиради ва мақсадларимизга эришишга ёрдам беради. 21-асрда вақтингизни тежаш, ҳаётингиз ва пулингизни таъминлаш жуда муҳимдир. Рақамли иқтисодиёт виртуал пулни жорий этади. Албатта, бу ҳақиқий иқтисодиётни йўқ қилмайди, лекин кераксиз ишларни йўқ қилади, вақтни камайтиради, самарадорликни оширади.

Ўзбекистон иқтисодиётни рақамлаштиришнинг дастлабки босқичида. Самарали ўтиш нафақат инфратузилма ва умуман давлатнинг тайёргарлигини, балки рақамли иқтисодиёт ва давлатнинг ахборот хавфсизлигини таъминлаш учун ишончли замин яратишни талаб қилади.

Хукумат иқтисодиётнинг рақамли секторини ривожлантириш, электрон ҳужжат айланиш тизимини жорий этиш, электрон тўловларни ривожлантириш ва электрон тижорат соҳасидаги меъёрий базани такомиллаштириш бўйича кенг кўламли чоратadbирларни амалга оширмақда. Саноат корхоналарининг ривожланиши ва уларнинг такомиллашиш жараёнини таҳлил қилар эканмиз саноат инқилобининг дастлабки босқичи яъни, сув ғилдираги ёки буғ двигателидан бугунги Индустрия-4.0 давригача бўлган асосий босқични таҳлил қилиб ўтамиз. Яъни, ғилдирак ва двигиталнинг вужудга келиши билан бошланган инновацион жараёнлар инсон онги англамас даражада ривожланиб бормақда. Буни саноат корхоналаридаги инновацион фаолиятнинг илгарилаб бораётган босқичларидан кўришимиз мумкин. "Рақамли" иқтисодиётни барпо этишга бозор муносабати шундан далолат берадики, давлат "рақамли" иқтисодиётнинг ишлаши учун мақбул шароитларни яратади ва шу билан бизнесни ушбу янги секторга ўтишни рағбатлантиради. Оптимал шароитлар тартибга солиш, иқтисодий, ижтимоий характердаги ва технологик базанинг мавжудлиги билан боғлиқ бўлган ўзаро боғлиқ чоралар мажмуини талаб қилади. «Рақамли» иқтисодиётнинг ижобий самараси кўламга боғлиқ бўлганлиги сабабли, ушбу ёндашувни амалга ошириш учун етарли миқдордаги мустақил хўжалик юритувчи субъектларнинг - хусусий бизнеснинг мавжудлиги зарур шартдир.

Иккинчи саноат инқилоби 19-аср охири ва 20-аср бошларида, тахминан 1870 йилдан Биринчи Жаҳон уруши бошлангунга қадар содир бўлди. Инновацион технологияларнинг пайдо бўлиши билан ажралиб турадиган биринчи инқилобдан фарқли ўларок, иккинчиси кўпроқ мавжуд техника ва воситаларни такомиллаштириш, уларнинг ўзаро таъсирини яхшилаш билан боғлиқ эди. Масалан, электр энергияси фабрикаларда сув ва буғ ўрнини асосий кувват манбаи сифатида эгаллади. Иккинчи саноат инқилоби, шунингдек, конвеернинг, унинг эҳтиёт қисмларининг ва улар билан биргаликда оммавий ишлаб чиқаришнинг бошланишини белгилаб берди.

Учинчи саноат инқилоби, биринчи сингари, янги ишлаб чиқилган технологияларни жорий этишни талаб қилди. Бундай ҳолда, автоматлаштириш ва компютерлаштиришга алоҳида эътибор бериш талаб этилди. Ушбу кашфиётлар ишлаб чиқариш жараёнига глобал ўзгаришларни олиб келди, натижада, компютерлаштирилган ҳисоблаш ва бошқариш тизимлари орқали ишнинг аниқлиги ва тезлигини оширди.

Адабиётларда 3 та саноат инқилоби ҳақида кўплаб асарлар ёритилган. Аммо, бугунги кунга келиб тўртинчи инқилоб ҳақида кўп илмий ишлар ва тадқиқотлар ҳам учраяпти. Демак, тўртинчи саноат инқилоби бошқаларидан нимаси билан фарқли. Нима учун уни 4 инқилоб деб аташ мумкин. Агар сўнгги учта саноат инқилобига кенг ва эркин назар ташласангиз, улар ўртасидаги ўзаро боғлиқликни кузатасиз. Масалан, биринчи ва учинчи саноат инқилобининг тезлиги аввалги инновацион кашфиётлар билан боғлиқ эди. Биринчидан, бу буғдвигателининг ихтироси, кейин эса компютер ҳақида эди. Иккинчи инқилоб кучли алоқаларнинг пайдо бўлишига, мавжуд технологияларнинг умумий синергиясини кучайтиришга қаратилган эди. Шундай қилиб, тўртинчи саноат инқилоби компютерлаштиришнинг мантикий давоми, яъни автоматик ва машина жараёнларини оптималлаштириш деган фикр туғилади.

Рақамли бошқарув тизимлари тахминан 30-40 йил олдин ихтиро қилинган. Улар бир неча минг датчикни улашни тасаввур қилишди, шунинг учун бу "Индустрия 4.0" га биринчи қадам эди. Кейинчалик 2000-йилларнинг бошларида сифатли ва очик кодли дастурий таъминотни ишлаб чиқиш билан боғлиқ ўзгариш юз берди. Амалий дастурлар тўпламининг яратилиши инсониятга бошқарув тизимларида датчиклардан йиғилган маълумотлардан янада самарали фойдаланишни бошлашга имкон берди. Бу саноат сектори учун яна бир муҳим фойда тўлқини яратди.

Демак, Индустрия 4.0 нинг иқтисодиётга таъсири қандай, у иқтисодиёт учун салбий оқибатлар олиб келмайдими? Индустрия 4.0 шундан далолат берадики, постиндустриал хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланиши саноат секторининг қисқаришига олиб келмайди. Ахборот ва компьютер технологияларини ишлаб чиқариш циклига ва кундалик ҳаётимизга жорий этиш компаниялар ва истеъмолчилар ўртасидаги муносабатларни қайта кўриб чиқишга, шунингдек, меҳнат унумдорлигини оширишга ва ижтимоий ҳаётни модернизация қилишга олиб келди.

Бунинг фонида жаҳон иқтисодиёти тобора кучайиб бормоқда, гарчи у баъзи ўзгаришларга дуч келмоқда. Айтганча, Жаҳон банки Индустрия 4.0 нинг жаҳон иқтисодиётига кўшган ҳиссасини 30 триллион долларга баҳоламоқда. Технологияларнинг бирлашиши туфайли барча иқтисодий жараёнларни рақамлаштириш амалга оширилмоқда: Интернет ва сунъий интеллект барча саноат ва операцияларга кириб боради. Эндиликда иқтисодий фаолият электрон шаклдаги катта ҳажмдаги маълумотларга ва ахборотни компьютер таҳлилига йўналтирилди. Ҳатто кўплаб иқтисодий қарорларни ҳисоблаш тезроқ ва осонлашмоқда. Хитой, Германия, Туркия, Америка Қўшма Штатлари ва бошқа кўплаб мамлакатлар иқтисодиёти ҳозирги пайтда янги бизнес ва ишлаб чиқариш стандартларини ишлаб чиқишни ўз ичига олади. Натижада миллий иқтисодиётнинг энергия самарадорлиги ва рақобатбардошлигининг ўсиши, шунингдек, жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви ўз ресурсларини оқилона бошқаришни ва ишлаб чиқаришни автоматлаштиришга сармоя киритишни яхши биладиган мамлакатлар биринчи ўринга чиқиб, бюджетларини яхшилаш учун кўпроқ имкониятларга эга бўладилар. Ривожланаётган ва ривожланмаган мамлакатларда кенг имкониятлар мавжуд бўлиб, улар турли соҳалар раҳбарлари учун технология туфайли қисқа вақт ичида муваффақиятга эришишлари мумкин, шу билан бирга ўзларининг давлат мустақиллигини сақлаб қоладилар.

Индустрия 4.0 ёки тўртинчи саноат инқилоби - бу шунчаки арзонлаштирилган нархларда юқори сифатли товарларни ишлаб чиқариш учун рақамли технологиялардан фойдаланиш. Гарчи электроника ва ахборот технологияларининг ривожланиши 70-йилларнинг бошидан бошлаб ишлаб чиқариш жараёнларини автоматлаштиришга олиб келган бўлса-да, фақат рақамли технологияларнинг сўнгги ютуқлари бузилиш кўламини кенгайтирмоқда. Ҳозирги вақтда компаниялар харажатларни тежаш, самарадорликни ошириш, юқори рентабеллик, оммавий хусусийлаштириш ва энг муҳими, янги даромадлар ва бизнес моделлари бўйича катта фойда кўрмоқдалар.

Германия, Франция, Америка Қўшма Штатлари, Япония ва Хитой каби глобал ишлаб чиқариш гигантлари ишлаб чиқаришни саноат тармоқлари бўйича рақамлаштиришга қаратилган стратегик ташаббуслар орқали ҳукуматни қўллаб-қувватлашга ваъда беришди. Ҳозирги вақтда Индустрия 4.0 ва ақлли фабрикада кўплаб технологиялар мавжуд бўлса-да, ушбу ҳисобот учун биз бешта асосий технологияларга эътибор қаратдик: кўшимча ишлаб чиқариш, сунъий интеллект (АИ), робототехника, нарсалар интернетини (ИюТ), ва кенгайтирилган ва виртуал ҳақиқат (АР / ВР). Турли соҳалар бўйича ишлаб чиқаришни рақамлаштириш, аллақачон мавжуд бўлганлардан ташқари, хизматга асосланган даромад моделларининг пайдо бўлишига олиб келди.

*Тиллаева Барно Рамизитдиновна, кат. ўқитувчи,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

САНОАТ КОРХОНАЛАРИ ИНВЕСТИЦИОН САЛОҲИЯТИ ТАРКИБИЙ КИСМЛАРИ НАЗАРИЙ ТАСНИФИ

Ўзбекистон Республикаси ҳукумати томонидан иқтисодий ўсишнинг барқарор юқори суръатларини таъминлаш ва иқтисодиётни модернизация қилиш ҳамда чуқур таркибий ўзгартиришлар бўйича мақсадли дастурларни амалга ошириш борасида яқин

келажакка ва истиқболга қаратилган устувор вазифаларини инвестиция сиёсатини янада фаоллаштирмасдан, инвестиция салоҳиятининг барча манбалари ва захираларини жалб қилмасдан амалга ошириб бўлмайди. Глобаллашув жараёнлари ва Ўзбекистон иқтисодиётининг саноат соҳасидаги бозор ўзгаришларининг ҳозирги босқичи саноат корхоналарининг инвестицион салоҳиятини шакллантириш ва ривожлантиришга юқори сифатли ёндашувларни ишлаб чиқишни талаб қилади. Ўзбекистон иқтисодиётининг прогрессив ривожланиши кўп жиҳатдан инвестиция фаолиятини жадаллаштириш, ишлаб чиқаришга капитал қўйилмаларни кенгайтириш ва корхоналарнинг инвестицион салоҳиятидан самарали фойдаланиш билан боғлиқ. Миллий иқтисодиёт ривожланишининг замонавий тенденциялари шуни кўрсатмоқдаки, сўнгги йилларда юз бераётган ижобий ўзгаришларга қарамай, инвестицияларни жалб қилиш ва инвестиция салоҳиятини ривожлантириш вазифаси саноат корхоналари учун ханузгача долзарб вазифа бўлиб қолмоқда.

Ҳозирги вақтда Ўзбекистон иқтисодий-ижтимоий ривожланишининг барқарор ўсиш суръатларини таъминлашда устувор вазифалар қўйилган. Жаҳон иқтисодиётининг беқарорлиги туфайли юзага келган мураккаб шароитда макроиқтисодий барқарорликка эришиш ва мамлакат иқтисодиётининг рақобатбардошлигини ошириш стратегик вазифа сифатида белгиланган. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасининг 5 та устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегиясининг 3.2 бандида таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш, миллий иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш ҳисобига унинг рақобатбардошлигини ошириш устувор вазифаси сифатида белгиланди⁴⁵46. Иқтисодиётни модернизация қилиш ва таркибий ўзгаришлар, ишлаб чиқаришни техник ва технологик қайта жиҳозлаш, аҳоли фаровонлигини оширишнинг устувор йўналишлари, инвестиция жараёнларини фаоллаштириш учун мос равишда иқтисодий ўсишнинг юқори суръатларини таъминлаш учун янги манбалар ва имкониятларни талаб қилади.

Миллий иқтисодиётнинг жадал ривожланиши ва унинг иқтисодий ўсишини таъминлаш самарали инвестиция сиёсатини амалга оширишни талаб қилади. Инвестицион сиёсатни ишлаб чиқиш миллий иқтисодиётнинг макроиқтисодий ҳолати, инвестиция манбаларининг ҳажми, инвестицион салоҳияти билан белгиланади.

Расмий статистика маълумотларга кўра, инвестицион салоҳият таркибидаги инновацион ва бошқа харажатлар ўртасида номутаносибликлар мавжуд. Номоддий активларга инвестициялар (патентлар, ихтиролар, ноу-хау) илмий-тадқиқотлар, тажриба-конструкторлик ишланмалари ва технологик ишларга сарфланадиган харажатлар номолиявий активларга киритилган барча инвестицияларнинг 1 фоизини ҳам ташкил этмайди. Тадқиқотимиз давомида ишлаб чиқилган матрицали жадвалга мувофиқ, унда иқтисодий тизимнинг турли даражаларига нисбатан инвестицион салоҳиятнинг таркибий қисмлари ва уларни амал қилишининг асосий механизмлари акс эттирилган. Жадвалдан кўриниб турибдики, инвестиция салоҳиятининг ташқи ва ички қисмларга бўлиниши нисбий характерга эга. Ташкилотлар ва корхоналар учун узоқ муддатли банк кредитлари, бюджет маблағлари ва аҳоли жамғармаларини жалб қилиш имкониятлари корхоналар ва ташкилот учун ташқи манбаларни ташкил этади, аммо мамлакат ёки минтақа учун ички ҳисобланади.

Миллий иқтисодиёт даражасида ҳалқаро молиявий бозорлар, инвестиция товарлари бозорлари, интеллектуал ва илмий-техник маҳсулотлар бозорлари, халқаро меҳнат

⁴⁵ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ4947-сонли "Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш стратегияси тўғрисида"ги қарори. www.lex.uz.

бозорларидаги фаолият ҳисобига инвестицион салоҳият молиявий ва моддий жиҳатдан ҳам, инновацион ва инсоний таркиби жиҳатидан ҳам кенгайиб бормоқда. Жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви шароитида, Ўзбекистоннинг БСТга киришга интилиши, халқаро таркибий қисмлар ўзгариши ҳисобига инвестиция салоҳиятининг кенгайиши янги имкониятларга эга бўлиб, уни шакллантириш механизмида муҳим вазифага айланади.

Амалий ва назарий жиҳатдан инвестицион салоҳиятни ошириш билан бир қаторда ундан тўлиқ фойдаланиш ва реал инвестицияларга айлантирилиши ҳам муҳимдир. Буни миллий иқтисодиёт даражасида ялпи инвестицияларнинг ялпи жамғармаларга нисбати билан акс эттириши мумкин. Статистик маълумотлар шуни кўрсатадики, 2008-2018 йилларда Ўзбекистоннинг инвестицион салоҳиятидан ўртача 60-70% фойдаланилган.

Корхоналар ва тармоқлар даражасида, бизнинг фикримизча, инвестициялар ҳажмини амортизация фонди ва соф фойда манбалари билан таққослаш орқали, молиявий қисмида ички инвестиция салоҳиятидан фойдаланишни баҳолаш мумкин. Кўплаб тармоқ ва корхоналар учун салоҳият ташқи салоҳият бўлганлиги сабабли ушбу соҳага ёки маълум бир корхонага ҳақиқий жалб қилиниши мумкин бўлган маблағ миқдоридан келиб чиқиб баҳоланиши керак баҳоланиши керак.

Хулоса қилиб айтганда, ўтказилган таҳлиллар шуни кўрсатадики инвестицияларни таъминлайдиган жараёнлар, муносабатлар, омилларнинг тегишли илмий категориялар ва тушунчаларни хилма-хиллиги талаб қилади. Улар ўзларининг моҳияти ва мазмунига кўра тўлдирилиши ва тизимда ҳисобга олиниши керак. Инвестицион салоҳият, кўп ўлчовли тизимли сифатида шаклланадиган инвестиция жараёнининг ресурс имкониятларини тавсифлайди. Ички ва ташқи салоҳиятдан фойдаланиш аниқ объектларнинг инвестицион жозибадорлиги, мамлакат, минтақа, тармоқлардаги инвестицион муҳитни яхшиланиши, такомиллаштирилишини тақозо этади.

*Якубова Махтума Асатуллаевна, ст.преподаватель,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭНЕРГЕТИКИ: СУЩНОСТЬ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ

Термин «устойчивое развитие» (sustainabledevelopment) получил широкое распространение в 1987 г. после того, как Международная комиссия по окружающей среде и развитию ООН опубликовала доклад «Наше общее будущее». В данном докладе устойчивое развитие определяется следующим образом: «Человечество способно придать развитию устойчивый и долговременный характер с тем, чтобы оно отвечало потребностям ныне живущих людей, не лишая будущие поколения возможности удовлетворять свои потребности... Устойчивое и долговременное развитие представляет собой не неизменное состояние гармонии, а скорее процесс изменений, в котором масштабы эксплуатации ресурсов, направления капиталовложений, ориентация технического развития и инвестиционные изменения согласуются с нынешними и будущими потребностями».

В понимании устойчивого развития выделяют 3 важнейших аспекта. Экономический: экономическая устойчивость требует, чтобы различные виды капитала, обеспечивающие экономическое производство, сохранялись или увеличивались. Они включают производственный, естественный, человеческий и социальный капитал. Экологический: сохранение экосистем и природных ресурсов необходимо для устойчивого экономического производства и межпоколенного равенства. С экологической точки зрения, и народонаселение, и общий спрос на ресурсы должны быть ограничены по своим масштабам, а целостность экосистем и разнообразие видов необходимо сохранять. Социальный: социальное равенство, удовлетворение базовых потребностей в здоровье и

образовании, представительная демократия являются ключевыми элементами развития. При этом они взаимосвязаны с экологической устойчивостью.

Понятие устойчивого развития энергетики. Первоочередную задачу устойчивого развития часто определяют как обеспечение источниками энергии, особенно электроэнергии, пятой части населения мира, не имеющей доступа к ним. В итоговом документе «Будущее, которого мы хотим» Конференции Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию (известной также как Рио+20), состоявшейся в 2012 году, энергетике отводится центральная роль: «Мы признаем чрезвычайно важную роль, которую энергетика играет в процессе развития, поскольку доступ к современным устойчивым услугам в сфере энергетики способствует искоренению нищеты, спасению жизни людей и улучшению состояния их здоровья, а также помогает обеспечивать удовлетворение насущных потребностей людей».

Мировой Энергетический Совет для реализации проектов устойчивой энергетики разработал концепцию «энергетической трилеммы», которая стала ответом на современную тройную энергетическую задачу, заключающуюся в поддержке безопасной, доступной и экологически чистой энергии. «Энергетическая трилемма» включает: энергетическую безопасность — эффективную организацию поставки первичной энергии из национальных и зарубежных источников, надежность энергетической инфраструктуры и способность поставщиков энергии удовлетворить текущий и будущий спрос; энергетическое равенство — наличие и доступность энергии для населения; экологическую устойчивость — определяет эффективность предложения и спроса энергии, а также развитие предложения энергии из возобновляемых источников и других малоуглеродистых источников.

На наш взгляд, при анализе устойчивого развития энергетики целесообразно применить подход Шаламовой О.В., которая считает, что «проведение анализа устойчивости необходимо не только на уровне самого предприятия, но и в системе отраслевого и регионального развития»⁴⁷. Таким образом, следует выделить: устойчивое развитие энергетики государства; устойчивое развитие отраслей энергетики; устойчивое развитие предприятий энергетики. Устойчивое развитие энергетики государства. Устойчивость энергетики на уровне государства зависит как от устойчивого развития отраслей энергетики, так и от устойчивости отдельных предприятий энергетики.

В научной литературе отсутствует определение понятия «устойчивое развитие энергетики государства». В наиболее широком контексте, и, следовательно, подходящем для понимания высшего уровня устойчивого развития энергетики, то есть энергетики на уровне государства, устойчивость энергетики рассматривает Дэвид Л. Грин. Данный автор определяет устойчивость энергетики в качестве гаранта того, чтобы у будущих поколений были энергетические ресурсы, которые позволят им достигнуть уровня благосостояния, по крайней мере, такого же, как у нынешнего поколения⁴⁸. Следует отметить, что данное определение устойчивости энергетики является схожим с официальным определением устойчивого развития, в котором присутствует акцент на учет будущих потребностей человечества.

Определенное представление о значении «устойчивого развития энергетики государства» можно получить из работы Шевченко Н.А. «Научно-инновационный потенциал современного энергетического сектора мировой экономики», в которой он связывает данное понятие с задачами обеспечения доступа к источникам энергии и современным технологиям ее производства, устранения неравенства в этой области, охраны окружающей среды, мобилизации финансовых ресурсов и наращивания

⁴⁷ Шаламова О.В. «Формирование системы управления устойчивым развитием промышленности» автореферат

⁴⁸ Greene D.L. "Measure energy sustainability" N 2009-pp354-373

институционального и кадрового потенциала развивающихся стран 49. Следует отметить, что в данном определении ключевыми являются социальные и экологические аспекты устойчивого развития. Необходимо отметить, что центральным в этом понимании устойчивого развития энергетики государства является обеспечение энергетической безопасности страны.

На основе обобщения материалов аналитических отчетов, научных статей, мнений специалистов автор предлагает следующее определение устойчивого развития энергетики региона: устойчивое развитие энергетики региона – процесс развития способной к саморегулированию системы с целью достижения региональной энергетической безопасности при рациональном использовании энергоресурсов, обеспечении социального равенства в области доступа к энергоуслугам и сохранении окружающей среды в условиях неопределенности.

Что касается устойчивого развития отраслей энергетики, то оно, с одной стороны, зависит от состояния предприятий энергетики, с другой стороны, определяет развитие на уровне государства. Для анализа устойчивого развития отраслей энергетики целесообразно рассмотреть топливно-энергетический комплекс и входящие в него секторы: нефтяную, угольную, газовую промышленность, электроэнергетику. Существуют исследования, анализирующие устойчивое развитие как топливно-энергетического комплекса в целом, так и посвященные отдельным его секторам. Мозговая Е.С. исследовала механизм устойчивого развития топливно-энергетического комплекса (ТЭК). В своей работе она дает следующее определение устойчивому развитию ТЭК: устойчивое развитие ТЭК — это процесс постоянного поиска и реализации решений по достижению нового равновесного состояния между изменившимися условиями внешней среды и возможностями хозяйствующих субъектов топливно-энергетического комплекса реализовывать свою народнохозяйственную миссию в новых условиях [10]. Таким образом, в данном определении акцент присутствует на достижение равновесного состояния в изменившихся условиях внешней среды для реализации своей миссии хозяйствующих субъектов ТЭК.

Карпович А.И. в исследовании моделирования экономической устойчивости систем энергетики определяет данную устойчивость как способность (свойство) системы в неопределённых условиях функционирования / развития обеспечивать реализацию своих целевых установок.⁵⁰ Следует отметить, что определение данного автора схоже с определением Мозговой Е.С., так как в нем также акцентируется внимание на изменение условий функционирования и на реализацию целей. При этом, Карпович А.И. не ограничивает изменившиеся условия функционирования только внешними, как Мозговая Е.С. Также необходимо отметить, что если Мозговая Е.С. определяла устойчивое развитие отраслей энергетики в целом, то Карпович А.И. выделяет определенный вид устойчивости — экономическую устойчивость.

Еще один вид устойчивости отраслей энергетики характеризует в исследовании, посвященном устойчивости химического и нефтехимического комплекса региона. Он дает определение социально-экономической устойчивости регионального отраслевого комплекса как области оптимального его функционирования, выраженной существующими и потенциальными возможностями противостоять в определенном временном пространстве дестабилизирующим внешним и внутренним факторам, сохраняя и повышая при этом свой потенциал и положительную направленность развития. В её определении, как и в предыдущем, уделяется внимание изменению внешних и внутренних

⁴⁹ Шевченко Н.А. «Научно-инновационный потенциал современного энергетического сектора мировой экономики» эл.ресурс.

⁵⁰ Карпович А.И. «Моделирование эк.устойчивости систем энергетики» автореферат.

условий функционирования, которые она характеризует как дестабилизирующие внешние и внутренние факторы.

Некоторое представление о сущности устойчивого развития энергетики на уровне отрасли можно почерпнуть из работы Чегис Р. и Пусинайте Р., исследовавших отрицательные внешние эффекты и устойчивое развитие энергетики. Данные авторы считают, что главной целью устойчивого развития энергосектора является создание такой ситуации, при которой производство и использование электроэнергии будут обеспечивать долгосрочное развитие человечества, экономический рост и экологическую устойчивость. Следует отметить, что в таком понимании устойчивого развития энергосектора присутствует связь данного развития с социальным, экономическим и экологическим аспектами. Целесообразным является рассмотрение устойчивого развития отраслей энергетики в качестве процесса технологического и экономического развития отраслей энергетики в неопределенных условиях, направленный на надежное и бесперебойное энергоснабжение потребителей при рациональном использовании ресурсов и минимальном воздействии на окружающую среду с целью повышения эффективности функционирования региона. Для анализа устойчивого энергетического развития на уровне предприятия необходимо, прежде всего, обратиться к исследованиям предприятий топливно-энергетического комплекса.

В исследовании, посвященном формированию организационно-экономического механизма управления устойчивым развитием электроэнергетики, Загоруйко И.Ю. и Хисамова А.И. определяют устойчивое развитие предприятий электроэнергетики как управляемый процесс повышения самозащиты предприятия от изменяющегося негативного воздействия внутренних и внешних факторов, на основе которого обеспечивается надежное и бесперебойное электроснабжение потребителей, поддерживается оптимальная стоимость электроэнергии для всех субъектов электроэнергетического рынка, реализуются инвестиции, способствующие повышению энергоэффективности производства, транспортировки и распределения электроэнергии.

Фадеева И.Е., исследовавшая управление устойчивым развитием предприятий газовой отрасли, считает, что управление устойчивым развитием предприятий заключается в формировании совокупности информационно-управленческих процессов, обеспечивающих непрерывность и необратимость качественных изменений подсистем предприятия, направленных на достижение сбалансированности стратегических и тактических целей производственно-хозяйственной деятельности 51.

Учитывая существующие в мировой практике подходы к трактовке понятия устойчивого развития предприятий энергетики, автор выделяет следующее определение: устойчивое развитие предприятий энергетики — процесс технологического и экономического развития предприятий энергетики в неопределенных условиях, направленный на достижение их стратегических целей при повышении удовлетворенности потребителей, выполнении обязательств перед различными контрагентами и минимальном воздействии на окружающую среду с целью повышения эффективности функционирования отраслей энергетики.

Кадирова Лола Ганиевна, кат.ўқитувчи, ТТЕСИ

БОЗОР СЕГМЕНТАЦИЯСИ ВА ХАРИДОРЛАР ТУРЛАРИ

Маркетингни бошқарув тизимида бозор сегментацияси муҳим аҳамиятга эга ва бозорда талабни ўрганиш ёки маркетинглар атамаси билан айтганда “истеъмолчини таҳлил этиш” - бозорлар ҳолатини таҳлил этишдаги биринчи босқич ҳисобланади. У уч

51 Фадеева И.Е. «Управление устойчивым развитием предприятий газовой отрасли.» автореферат

таркибий қисмга бўлинади: бозор сегментацияси; истеъмолчи талаби сабабларини ўрганиш; кондирилмаган эҳтиёжларни аниқлаш. Бозор сегментацияси талабни кондиритишга табақаланган ҳолда ёндашувга, товарларнинг тури, сифати ва миқдорига кўра ҳар хил талаб қўядиган истеъмолчиларни гуруҳларга ажратишда турли мезонлар қўллашга асосланади, яъни бозор бир жинсли ҳодиса тарзида эмас, балки айрим-айрим сегментлар мажмуи тарзида, ҳар бир сегмент доирасида алоҳида ўзига хос бир талаб намоён бўладиган ҳодиса тарзида олиб қаралади. Харидорларнинг товарларни сотиб олишдаги хулқ-атворлари, талаби ва товарларга муносабатидаги хусусиятларига қараб, гуруҳларга ажратишга бозор сегментацияси дейилади.

Сегментларга ажратиш мезонларини танлаш кўп жиҳатлардан товар ёки хизматнинг турига, шунингдек корхона бозор фаолиятида ҳал қилмоқчи бўлган масалага боғлиқ. Сегментлашнинг асосий мақсади бозордаги хатти-ҳаракатларни ўрганиб, уларнинг образини (моделини) ва келажакдаги эҳтиёж талабларни тасаввур қилишдан иборат. Ҳозирги рақобатда ютиб чиқишнинг асосий шарти янги, юқори сифатли товар ва комплекс сервис техника хизматларни ҳамда самарали сотиш усулларини қўллашдан иборат бўлиб қолди. Ана шу талаблар асосида маркетинг тадқиқотларининг устувор тури истеъмолчиларни ўрганиш ва навбатида бозорни сегментлашдан бошланади, чунки бозор бир хил субъектлардан ташкил топган эмас. Бозорни сегментлаш, бозорни ўрганишнинг асосий усулидир. Унинг ёрдамида бозор сегментларга бўлинади. Бозорни тўғри сегментлаш, шу сегментнинг специфик эҳтиёжларига қатъий риоя қилинган ҳолда кам харажатлар билан товар етказиб беришни тўғри ташкил қилишдан иборатдир.

Бозорни сегментациясининг режалаштириш жараёнини ташкил этишда сегментлар ўзаро бир-биридан фарқ қилиши; ҳар бир сегментга фақат истеъмолчи талабига мос келувчисини киритиш; истеъмолчиларни тавсифномаларини фирма томонидан ўлчаш мумкин бўлиши; ҳар бир сегмент меъёр бўйича бўлиши, яъни сотиш ҳажми ва харажатларни қоплашни ўлчаши; ҳар бир сегмент истеъмолчилари ахборотга таъсир этиш учун ва реклама компаниясини ўтказиш учун осон ва тушунарли бўлиши каби талабларга риоя қилиши зарур.

Сўнги йилларда енгил саноатнинг тўқимачилик ва тикув – трикотаж тармоқларини ривожлантириш, ишлаб чиқарилаётган тайёр маҳсулотларнинг турлари ва ассортиментларини кенгайтириш, шунингдек тармоқ корхоналарининг инвестиция ва экспорт фаолиятини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш бўйича комплекс чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Бунинг исботи сифатида Ўзбекистон Республикаси Президертининг 2019 йил 12 феврадаги «Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини ислоҳ қилишни янада чуқурлаштириш ва унинг экспорт салоҳиятини кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги №ПҚ-4186 қарорида 2019-2021 йилларда ишлаб чиқариладиган тайёр маҳсулотнинг камида 80 фоизини экспорт қиладиган тикув-трикотаж корхоналарига тижорат банкларининг кредитлари бўйича фоизларини тўлаш билан боғлиқ харажатлари Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш давлат жамғармаси маблағлари ҳисобидан енгиллаштирилиши ва Ўзбекистон Республикаси Президертининг 2019 йил 16 сентябридаги «Енгил саноатни янада ривожлантириш ва тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришни рағбатлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги №ПҚ-4453 қарорида 2020 йил 1 январдан бошлаб ҳисобот даври натижалари бўйича ялпи тушумнинг умумий ҳажмида тайёр тикув-трикотаж маҳсулотларининг экспорти 60 фоиздан кам бўлмаган экспорт улушига эга бўлган корхоналар 2023 йил 1 январга қадар мол-мулк солиғини тўлашдан озод этилиши айтиб ўтилган.

Мамлакатимизда бугунги кунда «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси таркибида 1690 тадан ортиқ корхона фаолият юритиб, бу корхоналар томонидан 100 мингдан ортиқ аҳоли иш билан таъминланган. Енгил саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарадиган ишлаб чиқариш

корхоналарини географик тамойил бўйича сегментлашни амалга оширамиз. Бундан кўзланган мақсад ҳудудларда ишлаб чиқариш қай тарзда ташкил этилганлиги ва аҳоли бандлигида унинг тутган ўрнини баҳолаш ҳамда келгусида ушбу тармоқни ҳудудлар кесимида ривожлантиришнинг маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш саналади. «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси таркибидаги корхоналарни жадвалдан кўришиб турибдики мамлакатимиздаги энгил саноат корхоналари 2019 йилда 1621 тани ташкил этган бўлса, 2020 йил сентябр ҳолатига энгил саноат корхоналари сони 1956 тани ташкил қилмиқда. Бундан энгил саноатнинг жадал ривожланиб бориётганини кузатишимиз мумкин.

Маълумотлар шуни кўрсатадики, энгил саноат корхоналари республикаимизда вилоятлар бўйича бир текис тақсимланмаган. Улар сони асосан саноат ривожланган вилоятларда юқорилиги билан ажралиб туради. Масалан, асосий энгил саноат корхоналари Фарғона вилоятида – 214 тани, Тошкент шаҳрида – 415, Тошкент вилоятида – 173 та, Самарқанд вилоятида – 117 та, Андижонда – 250, Наманганда – 499, Бухорода – 119 тани ташкил этган ҳолда, асосий пахта хом ашёсини етказиб берадиган Қашқадарё, Сурхондарё, Қорақалпоғистон Республикасида етарлича ташкил этилмаган. Келгусида ҳудудларнинг ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқишда ушбу ҳолатни ҳисобга олиш мақсадга мувофиқ бўлади. Бу корхоналарда иш билан таъминланган аҳоли сони 100,84 минг кишини ташкил қилиб, 2019 йилга нисбатан 2020 йилда 112,19 фоизга ошган.

Маркетинг амалиётида ишлаб чиқариладиган маҳсулотлар бўйича сегментлаш муҳим ўрин тутати. Шунинг учун республикаимизда ҳудудлар миқёсида тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқаришни географик тамойил бўйича сегментлашни олиб бордик. Маълумотлар шуни кўрсатадики, тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш асосан қуйидаги сегментларда амалга оширилган: Фарғона вилоятида – 54 %, Тошкент шаҳрида – 46 %, Наманган вилоятида – 19 %, Тошкент вилоятида – 18 %, Бухоро вилоятида 17 %, Андижон вилоятида – 15 %.

*Mirhamidova Dilorom Nigmatillayevna, katta o'qituvchi,
Karimov Marufjon Ixtiyorovich, assistent,
Islom Karimov nomidagi ToshDTU*

KORXONANING MOLIYAVIY AKTIVLARIDA INVESTITSIYANING O'RNI

Investitsiya (sarmoya) - bu foyda olish maqsadida muayyan ishga yunaltirilgan uzoq muddatli kapital kuyilmadir. Investitsiyalar moliyaviy va real bo'lishi mumkin. Moliyaviy investitsiyaga qimmatli qog'ozlar, aksiyalar, ak-siyalarni sotib olish, foiz evaziga banklarda depozit xisob rakamlarga pul kuyish kiradi.

Investitsiyalarning barcha turlari va shakllari asosida tadbirkorlik, ishbilarmonlik va boshqa davlat tomonidan ta'qiqlanmagan faoliyatlarni barcha investorlar tomonidan amaliy ravishda yo'lga qo'yish, mablag'lar sarflash va ularni amaliyotga tadbiiq etish chora tadbirlarining yig'indisi investitsiya faoliyatini anglatadi.

Samara yoki daromad keltiradigan mulkiy va intellektual boyliklar, ya'ni investitsiyalar quyidagi shakllarda bo'lishi mumkin: pul mablag'lari, banklardagi maqsadli jamg'armalar, paylar, aksiyalar va boshqa qimmatbaho qog'ozlar; harakatdagi va harakatda bo'lmagan mulklar (binolar, inshootlar, asbob-uskunalar, hamda boshqa moddiy boyliklar); mualliflik huquqi, nou-xaulardan tashkil topgan mulkdorlik huquqlari va boshqa intellektual boyliklar; yer va boshqa tabiiy resurslardan foydalanish huquqlari hamda mulkchilik huquqlari va boshqa boyliklar.

oliyaviy aktivlarni asosiy formalariga qarzli majburiyatnoma, aksiya va hosilaviy qimmatli qog'ozlar kiradi. Qarzli majburiyatnomalarni muomalaga pul bilan shug'ullanuvchi davlat, korxonalar va boshqa xujaliklar (uy-xujaliklar) chiqaradi. SHunday qarzli majburiyatnomalar

bozorida shunday davlat va korporativ obligatsiyalari va uy-joy va tijoratli avanslar; shuningdek, iste'mol zayomlarga o'xshash aktivlar sotiladi. Qarzli majburiyatnomalar fiksirlangan daromadli instrumentlar deyilib, kelgusida fiksirlangan summani to'lashga va'da beradi yoki qat'iy belgilangan foizli qimmatli qog'ozlar deyiladi.

Qarzli majburiyatnomalar uni qaytarish muddatiga qarab quyidagi shakllarga bo'linadi: qisqa muddatli qarzli majburiyatnomalar bozori, qaytarish muddati 1 yilgacha, pul bozori deyiladi; uzoq muddatli qarzli majburiyatnomalar va aksiya bozori, qaytarish muddati 1 yildan yuqori, kapital bozori deyiladi. Pul bozorida davlat yoki ishonchi bo'lgan xususiy sektor egasi tomonidan chiqarilgan foizli qimmatli qog'ozga o'xshash afzallikka ega instrumentlar (kaznachey vekselar, katta korxonalarini tijorat vekseliga o'xshash vekselar) muomalada yuradi. Zamonaviy pul bozori integratsiyani globallasuvi va likvidlilik bilan xarakterlanadi. Aktivlarni likvidlilik darajasi uning pulini konverratsiya qilish jarayonini tezligi va kam xarajatliligi hamda oddiyligiga bog'liq holda aniqlanadi.

Aksiya - uning aktivini bir qismi me'yorida, korxonaning mulkiy egalari qo'yilgan talabdir. Qimmatli qog'ozlar chiqarish, investitsiyalarni moliyalashtirishda markazlashgan mablag'lar va bank kreditlarining hissasini pasayishiga olib keladi. Qimmatli qog'ozlar bozori va kredit bozori, pul mablag'lariga ehtiyoji bo'lgan tarmoqlarga (korxonalariga) pul mablag'larini taqsimlab korxonalarining moliyaviy holatini barqarorlashtiradi. Jismoniy va yuridik shaxslar tomonidan harid qilinadigan qimmatli qog'ozlar ichida keng tarqalgan turi aksionerlik jamiyatlari tomonidan chiqariladigan aksiyalardir.

Mamlakatimizda iqtisodiyot tarmoqlarini jadal rivojlantirishga qaratilgan investitsiya loyihalarini samarali va o'z vaqtida amalga oshirish maqsadida xalqaro moliya institutlari va donor mamlakatlar mablag'larini faol jalb etish bo'yicha izchil chora-tadbirlar olib borilmoqda.

Iqtisodiy jihatdan asoslantirilgan investitsiya loyihalarining ularni moliyalashtirish manbalari aniq belgilangan holda samarali amalga oshirilishini ta'minlaydigan, shuningdek, ularni amalga oshirish bo'yicha mablag'larning nooqilona sarflanishini istisno etadigan, mamlakatni rivojlantirish davlat dasturlarini shakllantirish va moliyalashtirishning sifat jihatdan yangi tartibi joriy etildi. Shu bilan birga, o'tkazilgan tahlil natijalari xalqaro moliya institutlari va xorijiy hukumat moliya tashkilotlari (keyingi o'rinlarda XMI va XHMT deb yuritiladi) ishtirokidagi investitsiya loyihalarini boshqarish tizimida mazkur sohadagi ishlarni samarali tashkil etishga to'sqinlik qilayotgan bir qator muammolar mavjudligini ko'rsatdi, jumladan: **birinchidan**, investitsiya loyihalarini muvofiqlashtirish va ularning amalga oshirilishi ustidan nazoratni tashkil etishga doir tizimli yondashuvning mavjud emasligi sansalorlikka, ajratilayotgan qarz va grant mablag'larining o'z vaqtida o'zlashtirilmasligiga, shuningdek, loyihalarni yakunlash muddatlari asossiz ravishda cho'zib yuborilishiga olib kelmoqda; **ikkinchidan**, investitsiya loyihalarini amalga oshirish uchun mas'ul bo'lgan tegishli tuzilmalar faoliyatini tashkil etish masalalari lozim darajada tartibga solinmagani loyihalarni amalga oshirishga doir majburiyatlarning takrorlanishiga hamda bu uchun zarur resurs va imkoniyatlarga ega bo'lmagan tashkilotlar zimmasiga yuklanishiga olib kelmoqda; **uchinchidan**, investitsiya loyihalarini amalga oshirishdagi tor idoraviy yondashuvlar loyihalarni amalga oshirish (muvofiqlashtirish) guruhlarining (keyingi o'rinlarda — LAOG) ishi samarasiz tashkil etilishiga, shuningdek, LAOG xodimlari investitsiya loyihalarining asosiy vazifa va maqsadlari bilan bog'liq bo'lmagan faoliyatga chalg'ishiga sabab bo'lmoqda; **to'rtinchidan**, bir ijro etuvchi agentlik doirasida ko'plab tarqoq LAOGLar mavjudligi investitsiya loyihalarini boshqarish uchun xarajatlarning asossiz ravishda ortishiga olib kelmoqda; **beshinchidan**, LAOGLar uchun xodimlar tanlab olish ishlari talab darajasida emasligi LAOGLarni ular zimmasiga yuklatilgan vazifalarni samarali bajarishga qodir bo'lgan malakali kadrlar bilan to'ldirish imkonini bermayapti.

Faol investitsiya siyosati – barqaror iqtisodiy rivojlanishga erishishning eng muhim shartlaridan biridir. Shu bois davlatimiz rahbari tashabbusi bilan 2019 yil mamlakatimizda “Faol

investitsiyalar va ijtimoiy rivojlanish yili” deb e’lon qilindi. 2019 yilgi Investitsiya dasturiga 16,6 milliard dollarlik 3 mingdan ziyod loyiha kiritilgan. Bu 2018 yildagiga nisbatan 16 foiz ko’pdir. Jumladan, joriy yilgi Investitsiya dasturi doirasida umumiy qiymati 3,2 milliard dollar bo’lgan 140 ta ishlab chiqarish quvvatini foydalanishga topshirildi. Qayd etilganidek, xorijiy davlatlar va investorlar bilan faol ish olib borilayotgani natijasida jami investitsiyalarning 25 foizini to’g’ridan-to’g’ri chet el sarmoyalari tashkil etmoqda. Xususan, joriy yilda shunday investitsiyalar ishtirokidagi 320 ta loyiha doirasida 4,2 milliard dollar o’zlashtirilishi ko’zda tutilgan.

Investitsion kredit - bu foyda olish yoki samaraga erishish maqsadida, davlat, huquqiy va jismoniy shaxslar tomonidan qonunda belgilangan imkoniyatlardan samarali foydalanib, barcha ehtiyojlarni qondirish uchun iqtisodiyotning turli sohalariga ma’lum (bir yildan ortiq) muddatga sarflangan bank mablag’lardir. Uzoq muddatli kreditlar - ishlab chiqarish va ijtimoiy maqsadlar uchun mo’ljallangan ob’ektlarni, qurilish, rekonstruksiya qilish, texnik qayta jihozlashga oid xarajatlar bilan bog’liq kapital qo’yilmalarni moliyalash, texnika, texnologiyalar va uskunalarni xarid qilish, asosiy chorva, ko’p yillik o’simliklarni shakllantirish, shuningdek, boshqa investitsiya maqsadlari uchun mo’ljallangan kreditlardir. Ko’rinishi-shakli jihatidan qaraydigan bo’lsak investitsiya nafaqat pul shaklida balkim moddiy buyum shaklida ham bo’lishi mumkin. Investitsion kreditlar esa faqat pul mablag’i shaklida bo’ladi.

Investitsion kreditlarning investitsiyani resur manbaii sifatida qarab Real, Moliyaviy va Intelektual investitsion kreditlarga bo’lish mumkin deb hisoblaymiz. Real investitsion kreditlar – asosiy fondlarga va aylanma mablag’larga shuningdek moddiy boyliklarga investorlar tomonidan qo’yiladigan boyliklardir. Moliyaviy investitsion kreditlar – akqiya, obligatsiya va boshqa qimmatli qog’ozlarga, bankdagi maqsadli jamg’armalarga investorlar tomonidan qo’yilgan boyliklardir. Intelektual investitsion kreditlar –bu kadrlar tayyorlashga, ilmiy ishlarga, ta’lim va boshqa intellektual potensialni oshirish uchun qo’yiladigan barcha turdagi boyliklardir.

Lizing - moliyaviy ijaraning alohida turi bo’lib, unda bir taraf (lizing beruvchi) ikkinchi tarafning (lizing oluvchining) topshirig’iga binoan uchinchi tarafdin (sotuvchidan) lizing shartnomasida shartlashilgan mol-mulkni (lizing ob’ektini) mulk qilib oladi va uni lizing oluvchiga shu shartnomada belgilangan shartlarda haq evaziga egalik qilish va foydalanish uchun o’n ikki oydan ortiq muddatga beradi. Bunda lizing shartnomasi quyidagi talablardan biriga javob berishi kerak: lizing shartnomasining muddati tugagach, lizing ob’ekti lizing oluvchining mulki bo’lib o’tsa; lizing shartnomasining muddati lizing ob’ekti xizmat muddatining sakson foizidan ortiq bo’lsa yoki lizing ob’ektining lizing shartnomasi tugaganidan keyingi qoldiq qiymati uning boshlang’ich qiymatining yigirma foizidan kam bo’lsa; lizing shartnomasining muddati tugagach, lizing oluvchi lizing ob’ektini uning bozor qiymatidan past narxda evazini to’lab sotib olish huquqiga ega bo’lsa, bunda ana shu huquqni amalga oshirish kunidagi lizing obyektini qiymati asos bo’ladi.

Kompaniyalar loyihani amalga oshirishda korxonaning xususiy mablag’i etarli bo’lmagan taqdirda innovatsion lizingdan foydalanish mumkin. Lizing kapital kuyilmalarni moliyalashtirishning an’anaviy bank krediti va xususiy moliyaviy resurslardan foydalanish usullariga muqobil bo’lgan o’ziga xos shaklidir. Lizing kompaniyasi, lizing oluvchi bilan tuzilgan shartnoma asosida, buyurtma berilgan qurilmalar, mashinalar, asbob -uskunalar (shu jumladan import bo’yicha olingan)ni ta’minotchi korxonalardan sotib oladi va ijaraga beradi. Lizing korxonalarga zarur jihozlarni yoki transport vositalarini bir vaktida katta miqdordagi xarajatsiz olish hamda ishlab chiqarish vositalarining ma’naviy eskirishi bilan bog’liq yo’qotishlardan xalos bo’lish imkoniyatini beradi. Lizing bo’yicha ijaraga to’loviga shartnomada belgilangan normativlar bo’yicha amortizatsiya ajratmalari, shuningdek, lizing kompaniyasining daromadi kiradi. Agar shartnomada, ijaraga berilgan mulklarga lizing kompaniyasi tomonidan xizmat ko’rsatilishi belgilab qo’yilgan bulsa, lizing bo’yicha to’lov miqdori xizmat ko’rsatish bilan bog’liq sarf-xarajatlar plyus shu summaga olingan foyda miqdoriga ortadi.

*Ибрагимова Камола Саидбориевна, ст. преподаватель,
Саидова Гулнора Амановна, ассистент,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Дальнейшее углубление экономических реформ подразумевает выработку и осуществление новой стратегии привлечения иностранных инвестиций, основанной не на "точечном" инвестировании отдельных отраслей, производств, а на комплексном, программно-целевом подходе, заключающемся в создании и реализации целевых или комплексных инвестиционных программ, охватывающих всю совокупность предприятий различных отраслей, расположенных на одной территории. Это могут быть территориально-производственные комплексы, специальные экономические, экспортные или другие зоны. Причем наиболее важны не текущие краткосрочные программы, а долгосрочные, рассчитанные на решение стратегически значимых задач либерализации экономики.

Сейчас в республике создалась благоприятная ситуация для внедрения базисных ресурсосберегающих нововведений в капиталоемкие горнодобывающие и перерабатывающие отрасли, что позволяет снизить чрезмерные ресурсные затраты, особенно в области производства товаров, цены на которые ниже мировых. Внедрение подобных технологий в названных отраслях промышленности создает прочную основу для инвестирования в наукоемкие производства и высокие технологии, поскольку «повсеместным внедрением ресурсосберегающих технологий можно снизить инвестиции в капиталоемкие отрасли, а полученный эффект использовать в наукоемких и высокотехнологичных производствах».

Зарубежный опыт наглядно свидетельствует, что в рыночной экономики инвестиции становятся важнейшим фактором не только реконструкции и обновления, но и создания новых производств и предприятий. Поэтому привлечение и использование зарубежного капитала в экономике Узбекистана представляется существенной закономерностью инвестиционного процесса на современном этапе. При этом привлечение иностранных инвестиций должно осуществляться на основе принципов социально-экономической эффективности, экологической и экономической безопасности, взаимовыгодности и поддержания приоритетности государственной структурной и воспроизводственной политики.

Опираясь на эти принципы, следует определить критерии правильного выбора оптимальных форм инвестиционной деятельности. К этим критериям относятся: сфера деятельности и вид продукции (наукоемкие, технически сложные и т.д.); масштабы проекта (мелкий, средний, крупный); стратегическая цель привлечения (от импорта оборудования до использования производственно-управленческого опыта).

Изучение достоинств и недостатков существующих форм привлечения иностранных инвестиций показывает, что наиболее приемлемыми можно считать прямые инвестиции, так как они характеризуются наличием долговременных интересов инвестора в хозяйстве принимающей страны и обуславливают большую выгоду по сравнению с внешними займами.

Под стимулированием прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в широком смысле слова можно понимать процесс создания максимально благоприятных условий, гарантий и стимулов для их широкого привлечения в экономику страны. В настоящее время эта задача стала ключевой и требует выработки новых подходов и механизмов для своего решения. А для этого необходимо объективно и самокритично оценить все сделанное. В этом плане следует прежде всего подчеркнуть тот факт, что создана серьезная законодательная база инвестирования.

Это обеспечило такие благоприятные условия для иностранных инвесторов, как освобождение их от уплаты налога на прибыль в течение семи лет, если вложенный ими капитал задействован в инвестиционной программе республики. Иностранные инвестиции не подлежат национализации и реквизиции. Если в республике будут приняты законы, ухудшающие условия инвестирования, то к иностранным вложениям еще в течение 10 лет будет применяться законодательство, действовавшее на момент осуществления инвестиций. Улучшение общих условий сопровождалось предоставлением ряда льгот ПИИ: снижены налоговые ставки при росте масштабов инвестиций (их долей) в уставных фондах; облегчены условия выплаты налогов на прибыль при росте объема реализации экспортной продукции; в общем объеме реализации предусмотрено льготное налогообложение предприятий, вкладывающих свои капиталы в техническое перевооружение; снижены таможенные пошлины при использовании имущества, ввозимого из-за рубежа на собственные нужды и др.

Однако наряду с положительными моментами в формировании благоприятного инвестиционного климата в республике имеются и определенные трудности. В частности, одной из причин сокращения темпов создания ПИИ и прекращения деятельности уже созданных, особенно небольших и средних, стал несовершенный механизм самого привлечения иностранных инвестиций, а также проблемы с конвертацией выручки. Регулярный рейтинг уровня рыночных преобразований, рассчитанный по 11 показателям, выявил ряд позиций, по которым республика отстает. В частности, в сфере регулирования внешней торговли и обменного курса недостаточна либерализация экспорта и импорта; несмотря на почти полную конвертируемость текущего счета платежного баланса, поддерживается множественность (или двойственность) обменного курса; режим конвертации недостаточно прозрачен. Ниже среднего уровня показатель эффективности законодательства, так как некоторые нормативные акты не обладают полной ясностью и имеются случаи их противоречий друг другу. В области банковской системы насущной потребностью является улучшение финансового положения банков и налаживание механизмов банковского надзора, полная либерализация процентной ставки, минимизация льгот для доступа к дешевому рефинансированию, увеличение доли кредитования частных предприятий и широкое присутствие частных и иностранных банков.

Следовательно, стимулирование прямых иностранных инвестиций обеспечивается, по нашему мнению, осуществлением мер, направленных на совершенствование финансово-кредитных, налоговых рычагов и стимулов, а также такими нефинансовыми методами, как общая оптимизация рыночной инфраструктуры, обеспечивающей нормальное функционирование иностранного капитала. Сюда относятся: обеспечение необходимыми факторами производства, информацией, различного рода коммуникациями, службами управления, транспорта, улучшение банковского обслуживания и т. д.

Таким образом, речь идет о максимальном использовании того благоприятного инвестиционного климата, который сложился в стране. При заключении кредитных соглашений или реализации инвестиционных проектов обнаруживается ряд трудностей, связанных с возникновением дефолта, т. е. проблемы погашения внешней задолженности. Причиной дефолтов является отсутствие или несовершенство реальных механизмов движения инвестиционных проектов, обслуживаемых на всех этапах за счет иностранных кредитных линий.

В целях привлечения иностранных портфельных инвестиций в процесс приватизации следовало бы разработать принципы их валютной конвертации, а также выделять специальные группы приватизируемых предприятий для международных торгов, развивая первичный и вторичный рынки ценных бумаг, что обеспечит широкие возможности для приобретения иностранными инвесторами имущественных прав.

Осуществление всего комплекса указанных мер будет способствовать привлечению иностранных инвестиций в экономику Республики Узбекистан.

Почти половина предприятий с иностранным капиталом (48,7%) приходится на мелкие с размерами уставных фондов до \$10 тыс., 12% имеют уставные фонды от \$10 до \$59 тыс., 7,2% - от \$50 до \$100 тыс., 16,4% - от \$100 до \$300 тыс., 5,1% - от \$300 до \$500 тыс. Наиболее крупные предприятия с иностранными инвестициями с размером уставного фонда более \$500 тыс. составляют 10,7% от общего количества совместных предприятий.

Пятая часть предприятий республики с участием иностранного капитала приходится на иностранные предприятия и их дочерние компании (100% уставного фонда). Предприятия с долей иностранного капитала до 10% составляют 26,7%, соответственно 15% - от 25 до 50% и 16,3% - от 75 до 99,9%. Таким образом, наблюдается относительно равномерное распределение предприятий, хотя налоговым законодательством стимулируется более высокая доля иностранного капитала в уставных фондах.

Распределение ПИИ по областям за последние существенно не изменялось, по-прежнему на город Ташкент и Ташкентскую область приходится более половины всего объема производства ПИИ республики, чуть более четверти - на Андижанскую область.

В Республике Каракалпакстан, хокимиятах областей и г. Ташкента образованы постоянно действующие рабочие группы по координации создания и деятельности предприятий с иностранными инвестициями.

Большое внимание уделяется поддержке малого и среднего бизнеса. Так, на долю кредитных линий для его развития приходится более 10% инвестиций и кредитов.

В сводный перечень приоритетных инвестиционных предложений включены 115 проектов с расчетным объемом привлекаемых иностранных инвестиций и кредитов около \$5,9 млрд. Большие инвестиционные возможности имеет энергетическая отрасль - это проекты по реконструкции и модернизации Ташкентской, Навоийской, Ново-Ангренской ГРЭС, Мубарекской и Ташкентской ТЭЦ.

Активная работа по привлечению иностранных инвестиций ведется в химической промышленности. Здесь расширение и реконструкция Самаркандского химического завода, строительство Кунградского содового завода, разработка и строительства Тюбегатанского месторождения калийных солей.

Так же, как и вышеперечисленными, проектами по развитию ирригации и мелиорации сельского хозяйства предусмотрена поставка технологического оборудования за счет иностранных кредитов и инвестиций.

Несколько проектов АО "Алмалыкский ГМК" (по расширению и реконструкции рудника Кальма-кыр, медной обогатительной фабрики и завода по переработке цветных металлов и др.) намечается осуществить за счет продажи акций иностранным инвесторам.

В то же время, на наш взгляд, увеличить приток иностранных инвестиций помогло бы, во-первых, более полное обеспечение инвесторов необходимой нормативно-правовой, статистической, маркетинговой и другой оперативной информацией, во-вторых, упрощение процедуры экспертизы инвестиционных проектов.

Создание единой доступной базы инвестиционных предложений (в том числе в системе Интернет) значительно облегчило бы поиск партнера и потенциальным инвесторам, и местным предпринимателям.

Кроме того, важнейшим направлением работы является организация специальных обучающих курсов "Как работать с иностранными инвесторами".

В заключении, отметим, что активное участие иностранного капитала в структурных преобразованиях экономики ускорения технического перевооружения и модернизации промышленных производств создает необходимые условия для широкой интеграции экономики Узбекистана в мировую экономическую систему.

КЛАСТЕР ТИЗИМЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ОРҚАЛИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ХАРАЖАТЛАРИНИ ПАСАЙТИРИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

Ҳар қандай ишлаб чиқариш корхоналарининг харажатлари таркибида маҳсулот ишлаб чиқариш харажатлари катта салмоқни ташкил қилади. Маҳсулот ишлаб чиқариш харажатлари маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми ошиши билан пасайиб боради. Харажатларнинг пасайиши бозор иқтисодиётида ишлаб чиқариш усулининг қонуниятидир. У меҳнат унумдорлигининг тўхтовсиз ўсиши, меҳнаткашлар маданий, техникавий даражаси юксалиши, моддий ва меҳнат ресурсларидан рационал фойдаланиш, хўжалик юритиш усулларининг такомиллаштириши билан таъминланади. Ишлаб чиқариш харажатларини пасайтиришнинг аҳамияти йилдан йилга ошиб бормоқда, чунки уни пасайтиришнинг ҳар бир фоизи абсолют ҳажми ошириб юборади. Яъни ишлаб чиқарилаётган маҳсулотнинг таннархини 1 % камайтириш эвазига ишлаб чиқариш корхоналари анча миқдорда молиявий ресурсларини иқтисод қилишга эришади. Бугунги кунда ишлаб чиқариш корхоналарида ресурслардан тежамли фойдаланиш долзарб масалалардан бири бўлиб турибди. Қатъий тежамкорлик тизимини жорий этиш, ишлаб чиқариш харажатлари ва маҳсулот таннархини камайтиришни рағбатлантириш ҳисобидан корхоналарнинг рақобатбардошлигини ошириш ва шу орқали унинг бозордаги мавқеини мустаҳкамлаш, таннархни камайтириш бўйича белгиланган параметрларга эришиш учун раҳбар ва масъул ходимларни рағбатлантиришнинг таъсирчан механизмни ишлаб чиқиш ва шу каби масалалар ҳар бир корхонанинг ўз олдига қўйган муҳим масалалардандир.

Ривожланган мамлакатларнинг жаҳон тажрибаси ҳар хил турдаги кластерларнинг пайдо бўлишининг самарадорлигини ва муқаррар қонунийлигини ишончли тарзда исботламоқда. Сўнгги ўн йил ичида кластер шаклланиши дунёнинг кўплаб мамлакатларида минтақаларни ривожлантириш соҳасидаги ҳукумат сиёсатининг муҳим қисмига айланди. Чет елда кластерлар ҳозирги кунда кичик ва ўрта бизнесни ривожлантиришнинг энг самарали воситаларидан бири ҳисобланади. Сўнгги ўн йилликларда кластер фаолияти турли мамлакатлардаги иқтисодчилар ва ҳукумат органлари томонидан тобора кўпроқ қизиқиш уйғотмоқда. Кластерларни жорий этиш оқибатида технологиялар, логистика, транспорт воситаларининг жадал ривожланиб, молиявий оқимларнинг ҳаракати бир зумда бўлиб, юқларни ташиш эса арзон бўлишига олиб келмоқда. Шу муносабат билан рақобатчилардан устунликка эришиш ва уни сақлашнинг энг муҳим омиллари нафақат инновация ва таълим, балки тармоқ тузилмалари - кластерларни яратиш учун шароит яратадиган корхоналар ўртасидаги муносабатлардир.

Иқтисодиётни кластерлаш бўйича хорижий тажрибани таҳлил қилиш шуни кўрсатдики, замонавий шароитда "кластер" атамаси дунёнинг аксарият мамлакатларида иқтисодиётни ривожлантириш истиқболларини муҳокама қилишда энг машҳурлардан бири ҳисобланади. Илмий адабиётларда қуйида келтирилган 3 та таърифдан кенг фойдаланилади, уларнинг ҳар бири биз кўриб чиқаётган тузилмаларнинг асосий хусусиятларини таъкидлайди. Уларнинг фикрига кўра, кластерлар қуйидагилар: -бошқа тармоқлар доирасидаги иқтисодий фаолиятнинг чекланган шакллари, одатда маълум илмий муассасалар билан боғланган; - ишлаб чиқариш жараёнининг кўшни босқичларини амалга оширадиган тузилмалар (масалан, "етказиб берувчи - ишлаб чиқарувчи - сотувчи - буюртмачи") кетма-кетлигини ташкил этадиган вертикал ишлаб чиқариш занжирларидир.

М. Портер томонидан тузилган классик маънода кластер - бу маълум бир соҳанинг географик жиҳатдан бир-бирига боғланган компаниялари ва тегишли ташкилотлари гуруҳидир. П.С.Руднева эса кластерни бир-бирини тўлдирувчи ва алоҳида компаниялар ва

умуман кластернинг рақобатбардош устунликларини оширадиган географик жиҳатдан бир-бирига боғланган компаниялар, ускуналар, бутловчи қисмлар, ихтисослаштирилган хизматлар, инфратузилма етказиб берувчилар, тадқиқот институтлари, университетлар ва бошқа ташкилотлар гуруҳи сифатида кўриб чиқади. Тақдим этилган таърифларни таҳлил қилиш шуни кўрсатадики, кластерлашнинг асосий мақсади ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар сифатини ошириш, турли хил ресурсларни (ишлаб чиқариш омиллари) тежаш ва инновацияларни жорий этиш орқали самарали иқтисодий муҳитни яратишдир. Кластер тизимини қуйидаги ўзига хос хусусиятларини ажратиб кўрсатиш мумкин: - худудий ёндашув. Шаклланаётган кластернинг географик кўлами, иштирок етувчи корхоналарнинг мақсадлари ва таркибига қараб ўзгариши мумкин; умумий фаолият соҳасига (тармоққа тегишли) эга бўлган тадбиркорлик субъектларининг кўплиги; барқарор, узоқ муддатли иқтисодий алоқалар ва умумий иқтисодий манфаатларнинг мавжудлигига асосланган иштирокчиларнинг ҳамкорлиги; қўшма фаолиятнинг инновацион йўналиши; ташқи муҳит билан боғлиқ ҳолда, кластер битта организм сифатида қабул қилинади ва ишлайди; кластерни ривожлантиришда, унинг кўламига қараб, тегишли даражадаги давлат ҳокимияти органлари бевосита иштирок этадилар.

Бизнинг фикримизча, кластерлар бешта асосий хусусиятга эга бўлиб, уларни шакллантиришнинг бошланғич шартлари деб ҳисоблаш мумкин.

1. Рақобатдош корхоналарнинг мавжудлиги. Кластерни ривожлантиришнинг асосий шarti бу кластерда рақобатдош корхоналарнинг мавжудлиги. Рақобатдошлик кўрсаткичлари сифатида қуйидагиларни кўриб чиқиш мумкин: кластерга киритилган компаниялар ва тармоқлар самарадорлигининг нисбатан юқори даражаси; маҳсулотлар ва хизматлар экспортининг юқори даражаси; компанияларнинг юқори иқтисодий кўрсаткичлари (рентабеллик ва бошқалар).

2. Минтақада кластерни ривожлантириш учун рақобатбардош устунликларнинг мавжудлиги. Масалан, қулай географик жойлашув; хом ашёлардан фойдаланиш; ихтисослашган инсон ресурслари, таркибий қисмлар ва тегишли хизматларни етказиб берувчилар, илмий-тадқиқот ишларини олиб борадиган ихтисослашган ташкилотлар, зарур инфратузилма ва бошқа омиллар мавжудлиги.

3. Географик концентрация ва яқинлик. Асосий кластер аъзолари географик жиҳатдан бир-бирига яқин ва фаол ўзаро таъсир ўтказиш имкониятларига эга. Географик кўлам кластернинг тури ва хусусиятларидан фарқ қилиши ва штатнинг бир ёки бир нечта минтақаларини қамраб олиши мумкин.

4. Иштирокчиларнинг кенг доирасининг мавжудлиги. Кластер одатда минтақадан ташқарига экспорт қилинадиган якуний маҳсулот ва хизматларни ишлаб чиқарувчи компаниялардан, бутловчи қисмлар, ускуналар, ихтисослаштирилган хизматларни етказиб берувчилар тизимидан, шунингдек, профессионал таълим муассасаларидан, илмий-тадқиқот институтларидан ва бошқа кўллаб-қувватловчи ташкилотлардан иборат бўлиши мумкин. Кластерга киритилган корхоналарда ва тармоқларда бандликнинг юқори даражасини тавсифловчи кўрсаткичларни кўрсаткичлар деб ҳисоблаш мумкин.

5. Кластер аъзолари ўртасидаги алоқалар ва ўзаро таъсирнинг мавжудлиги. Ушбу муносабатлар турли хил характерга эга бўлиши мумкин, шу жумладан бош компания ва етказиб берувчилар ўртасидаги, етказиб берувчиларнинг ўзлари ўртасидаги расмийлаштирилган муносабатлар, ускуналар етказиб берувчилар билан ҳамкорлик ва ихтисослашган хизматлар; қўшма илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ва таълим дастурларини амалга оширишда ҳамкорлик доирасида компаниялар, университетлар ва илмий-тадқиқот институтлари ўртасидаги алоқа.

Ўзбекистон иқтисодиётини пандемия шароитида ривожлантиришни таъминлашда асосий эътибор тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш секторларининг рақобатбардошлигини оширишга қаратиши лозим. Бунинг учун эса глобаллашув шароитида инсон ресурслари,

таркибий қисмлар ва тегишли хизматларни етказиб берувчилар, илмий-тадқиқот ишларини олиб борадиган ихтисослашган ташкилотлар, зарур инфратузилмаларни ривожлантириш орқали харажатларни пасайтириш орқали амалга ошириш зарур.

Muhammadeldor Rahmonov, teacher, ASU

THE ROLE OF INVESTMENT IN THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF OUR COUNTRY

Today, the development of the country's economy and its integration into the world economic community is unimaginable without investment. Therefore, it is not too late to realize that the wider attraction of investments in the economy of our republic, in particular, foreign investments, has become an important basis for ensuring the effective implementation of economic reforms in our country. Foreign investment, including investment, is of great importance in the social, economic and political development of the country. It is known that any state cannot develop without studying the world experience and accepting the achievements of the world's leading countries in the field of science, science and technology.

Attracting foreign investment to the country's economy will accelerate the expansion of its economic potential, ensure the economic strength of our state through the use of domestic potential and reserves in all areas, the introduction of new equipment and technology, the export of goods, their production. plays an important role in solving social problems such as income growth. This includes, first of all, the further improvement of the investment climate in our country.

equating the provision of information and other services to foreign investors with world standards; Assistance to domestic and foreign investors in the implementation of investment projects; development of necessary government decisions to support projects implemented with foreign investment by the state; Ensuring economic and political stability of the country, etc.

It should be noted that in order to develop the economy of our country and provide existing enterprises with new equipment and technologies, it is expedient to first study the sources of investment. Investments are divided into domestic and foreign investments, depending on the source. Sources of domestic investment are the state budget, funds of enterprises and the population, bank loans and extra-budgetary funds, sources of foreign investment are funds of foreign states and firms, as well as international financial institutions. It turns out that the investments made to develop the country's economy and increase investor profits come from a variety of sources. At present, the volume of investments in the economy from these sources is growing from year to year. At the expense of bank loans and other funds in 2018 increased by 23.8% compared to the base year and amounted to 3843.7 billion. It can be seen that It should be noted that in 2018, compared to 2017, the volume of loans provided by banks only to finance production modernization and technological modernization programs increased by 1.2 times, and loans to replenish working capital increased by more than 1.3 times. is being implemented with.

The main reason for achieving such positive results is the consistent implementation of economic reforms in our country and the improvement of measures for investment activity. Therefore, a new version of the Law of the Republic of Uzbekistan "On Investment Activity" dated December 24, 1998, №719-1, which regulates the investment sector, was adopted on December 9, 2018. The introduction of the above-mentioned amendments to the existing law indicates, firstly, the state's attention to those engaged in investment activities, and secondly, the continuation of work in this area.

In addition, the adoption of these laws, changes in accordance with the requirements and the introduction of additions are the only reasons why investments are made where there are opportunities, privileges and conditions, legal guarantees. Therefore, the inclusion of "incentives for investment activities" in Article 16 of the new law is not accidental. and debts. At the same

time, foreign loans and loans from international financial institutions require the repayment of interest at the same time as the principal. Along with foreign investment, the differences between foreign loans are obvious. In conclusion, "Foreign investment is all the property, financial, intellectual wealth that foreign investors mobilize on the basis of entrepreneurial activity and risk of other activities of another state's economy, which are not prohibited by law, in order to benefit from it." According to the purpose, foreign investment is divided into direct and portfolio investments. Direct investment is a direct export of capital that gives the investor the right to control the enterprise. In this case, the company will become a foreign subsidiary of the parent company. Foreign direct investment is mainly in the form of private entrepreneurial capital, and direct investment is mainly directed to two purposes: creation of a new company; acquisition of bankrupt companies.

Portfolio investment is an investment in which capital is used to purchase shares, bonds and other securities of enterprises in order to earn income [4]. It should be noted that while this portfolio of investments does not give enterprises the right to control the financial and economic activities, it is important for firms to conduct all international transactions, and this type of investment is mainly used to solve financial problems. It is also divided into two types, depending on the direction of foreign investment. In particular, direct investments that are not guaranteed by the state and foreign investments that are guaranteed by the state. Today, due to the high demand for non-guaranteed investments by the state, the volume of direct investment is growing worldwide.

In addition to the importance of the above investments in the economy, it is very important to attract foreign investment in the social, economic and political development of the country, to boost the economy, to build and reconstruct new enterprises equipped with modern machinery and technology. First of all, it will provide an opportunity to solve the most important social problems, such as employment, increase in wages and incomes. Therefore, one of the most important issues is the economic stimulation of enterprises that attract foreign investment to our country and the creation of the necessary conditions.

The above-mentioned theoretical data, legal framework and analysis suggest that the modernization of industrial sectors in the country, the introduction of advanced technologies in production and import substitution foreign investment promotes the production of export-oriented products by introducing modern techniques and technologies into production.

Establishing the production of substitute goods and, for this purpose, attracting foreign investment to priority sectors of the economy and, ultimately, the standard of living of the population.

It will provide jobs for the growing population through the development of small business and the acceleration of agricultural production. Renews and re-equips enterprises with outdated production capacity, material and technical base Foreign direct investment in the production of repressive national products is of great importance and requires special attention in investment policy to serve to accelerate the structural changes in the economy. Due to the fact that the main sources of investment resources in the service sector are public and institutional and private investors, it is possible to schematically (systematically, graphically) reflect their relationship (cooperation). It should be noted that the development of these forms is currently slowing down due to the ineffectiveness of government regulation of investment activities. Through the introduction of a qualitatively new system of management in the field of services, this structural unit will be able to formulate and restructure the income of the state and investors in the direction of improving the investment policy of the business entity.

Therefore, in order to improve the investment policy in the field of services, it is necessary to restore the entire development process in the country. It should be noted that the solution of this problem (issue, task) depends to some extent on the implementation of economic reforms and the definition of the role of the state in conducting economic policy.

Жўраев Илҳомжон Камолидинович, докторант, НМИТИ
**САНОАТ КОРХОНАЛАРИНИНГ ЭКСПОРТ ПОТЕНЦИАЛИНИ
ШАКЛЛАНТИРИШ ВА БАҲОЛАШ**

Глобаллашув ва жаҳон иқтисодий алоқаларининг кенгайиши шароитида экспорт потенциали миллий иқтисодиётнинг барқарор ривожланишини таъминлашда муҳим рол ўйнайди, унинг шаклланиши ташқи иқтисодий фаолиятнинг мустақил иштирокчилари бўлган корхоналарда амалга оширилади. Айнан корхонанинг экспорт потенциалдан самарали фойдаланиш унинг ташқи бозордаги ва сотилган маҳсулотлар учун валюта тушумини олишдаги муваффақиятга боғлиқ бўлиб, корхонанинг экспорт потенциалини баҳолаш бўйича олиб бориладиган тадқиқотларнинг долзарблигини ва услубларни ишлаб чиқишга илмий ёндашувларни яратишни тақозо этади.

“Потенциал” атамаси лотинча “potentsiya” сўзидан келиб чиққан бўлиб – куч деган маънони англатади. “Потенциал – бу ҳарқандай муаммони ҳалқилиш, аниқ мақсадга эришиш учун ишлатилиши мумкин бўлган манбалар, имкониятлар, воситалар, захиралар; шахснинг, жамиятнинг, давлатнинг маълум бир соҳадаги имкониятларидир”. Потенциални шакллантириш ва ундан фойдаланиш муаммолари кўпчилик олимлар томонидан иқтисодий фаолиятнинг ўзига хос турлари, унинг ихтисослашуви, тармоқларнинг тузилиши ва корхоналар тури билан боғлиқ ҳолда кўриб чиқилади. Бунда иқтисодий тизимларнинг кўлами ва йўналиши (мамлакат, саноат, минтақавий комплекс, корпорация потенциали) ҳисобга олинади. Корхонанинг “экспорт потенциали” иқтисодий категория сифатида илмий адабиётларда нисбатан яқинда, XX асрнинг 90-йиллари бошларидан бери кўриб чиқилмоқда. Шу даврдан бошлаб, алоҳида саноат корхонаси ташқи иқтисодий фаолиятни амалга оширадиган миллий иқтисодиётнинг сосий субъектига айланганди. Тадқиқотчи Й. Токаревнинг фикрига кўра, экспорт потенциалини “корхонанинг экспорт учун рақобатбардош маҳсулотларни яратиш ва ишлаб чиқариш, уларни ташқи бозорларга олиб чиқиш, у ерда товарларни фойдали сотиш ва талаб даражасида хизмат кўрсатишни таъминлаш бўйича имкониятлар мажмуидир”⁵². Ушбу таъриф рақобатбардошлик экспорт потенциалининг асосий элементи эканлигини кўрсатади ва шунинг учун олим экспорт потенциалини саноат маҳсулоти ва ишлаб чиқарувчиларнинг рақобатбардошлигини баҳолаш орқали ҳисоблашни таклиф қилади.

Замонавий иқтисодий адабиётларда экспорт потенциалини баҳолашда иккита ёндашув мавжуд: у ёки ўзи, ёки корхонанинг ташқисавдо фаолиятининг бутун потенциали баҳоланади. Бироқ, бу тушунчалар кўпинча ўхшаш тушунчалар деб қаралади ёки “экспорт потенциали” тушунчаси “ташқи иқтисодий потенциал” тушунчаси билан алмаштирилади. Шу билан бирга, корхонани глобаллашув ва халқаро иқтисодий ҳамкорлик жараёнларига тўлиқроқ киритиш зарурлигига алоҳида эътибор қаратилмоқда. Аммо ташқи иқтисодий фаолият потенциалининг кўрсаткичларини белгилашда асосан экспорт потенциалини тавсифловчи кўрсаткичлардан фойдаланилади. Шундай қилиб, ўзаро боғлиқ бўлсада, бу иккита иқтисодий категория алоҳида кўриб чиқишни талаб қиладиган чалкашликлар мавжуд. “Ташқи иқтисодий фаолият потенциали” ва “экспорт потенциали” тушунчаларини бир-биридан ажратиш ёки экспорт потенциалини ташқи иқтисодий фаолият потенциалидан ажратиш кўрсатиш мақсадга мувофиқдир. Корхонанинг ташқи иқтисодий фаолиятида потенциалдан фойдаланиш балки ушбу корхона ташқи савдо жараёнларида иштирок этишини англатмас, бироқ, масалан, ички бозор учун мўлжалланган кўшма ишлаб чиқариш корхоналарини ташкил этиш, ёки хорижий технологияларни, интеллектуал мулк, товар белгиларини ўзлаштириш ҳам очик иқтисодиёт шароитларида ташқи иқтисодий фаолият имкониятдан фойдаланишни кўзда тутати. Ушбу тадқиқотда ташқи иқтисодий фаолият потенциалининг таркибий

⁵² Шинчук, Б.Л. Управление предприятиями с иностранными инвестициями: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05; Саратовский государственный социально-экономический университет. – Саратов, 1999. – С. 1.

қисмларидан бири – экспорт потенциали тадқиқ этиш билан чекланамиз. Ҳозирги мавжуд ёндашувлар ва олиб борилган тадқиқотлар асосида ушбу тушунчага кўйидаги таъриф берилиши мумкин. Саноат корхоналарининг экспорт потенциали – бу корхонанинг ташқи бозорда савдо фаолиятини амалга оширишда эндоген (ички) ва экзоген (ташқи) омиллар таъсирида ишлаб чиқариш, молиявий, кадрлар ва бозор потенциаллари йиғиндиси билан белгиланадиган ҳозирги мавжуд ёки мумкин бўлган имкониятлардир. Илмий адабиётларда экспорт потенциалига таъсир этувчи омилларни таснифлашнинг турли усуллари таклиф қилинган. Бундай омилларни аниқлаш усулларида бири корхонанинг маркетинг муҳити объекти асосида амалга оширилади. Бунда бир неча омиллар гуруҳи ажратилади: фирманинг тавсифи (кўлами, халқаро компетентлиги, халқаро тажрибага эга бўлган менежерлар сони ва бошқалар), маҳсулот, саноат ва экспорт бозори; бошқарувнинг психологик хусусиятлари ва афзалликлари; мақсадли бозор ва сегментни танлаш.

Экспорт потенциалига таъсир этувчи омилларни таҳлил қилиш учун уларни шунингдек, назорат қилинадиган ва назорат қилинмайдиган корхоналарга бўлинади. Назорат қилинадиган омилларни корхоналар томонидан зарур йўналишда ўзгартирилиши мумкин бўлган омиллар деб қаралиши мумкин. Назорат қилинмайдиган омилларни, ўзнавбатиди, назоратсиз ва давлат томонидан назорат қилинмайдиган омилларга ажратиш мумкин. Давлат томонидан назорат қилинадиган экспорт самарадорлиги омилларига корхоналар экспорт самарадорлигини ошириш мақсадида давлат томонидан ўзгариш киритилиши мумкин бўлган омиллар киради. Шунингдек, омилларни дискретлик (узлукли) – узлуксизлик асосида баҳолаш мумкин. Ушбу хусусият барча омилларга эмас, балки фақат бир ўлчовли ўлчов хусусиятига ёки кўрсаткичга туширилиши мумкин бўлган нарсаларга ёки бирнечта вариантлардан бирини танлашга тегишли. Омиллар доимий ёки вақтинча ҳаракат қиладиган вақт оралиғи билан тавсифланиши мумкин. Биринчисига, масалан, географик жойлашуви ёки иқлим шароити, иккинчиси – бозорга кириш усулини танлаш стратегияси киради. Нафақат алоҳида ташкилотнинг, балки саноат корхоналари гуруҳининг ҳам экспорт потенциалини шакллантиришга таъсир этувчи омилларни аниқлаш мумкин: инсон ресурсларининг адекватлиги (хусусан, чет тилларини билиш, ташқи иқтисодий фаолият бўйича илм ва ҳ.к.); илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишлари ва инновациялар учун харажатлар; маркетинг ёндошуви; маҳсулот сифати; тарифли ва тарифсиз тўсиқлар; давлат томонидан тўғридан-тўғри экспорт субсидиялари; миллий валюта курсининг ўзгариши; экспорт бозорларининг сони ва ҳажми ва бошқалар. Саноат корхоналарининг экспорт потенциалига таъсир этувчи омилларни тушуниш экспорт потенциалини шакллантириш ва амалга ошириш учун зарур муҳитни яратадиган шарт-шароитларни таснифлашимизга имкон беради: иқтисодий, сиёсий-ҳуқуқий, ижтимоий-маданий, техник, табиий-иқлим. Объектнинг умумлаштирилган хусусиятларини (корхонанинг экспорт потенциали) ҳисоблаш учун қўлланиладиган формула сифатида ўртача геометрик қийматни аниқлаш формуласидан фойдаланиш мумкин:

$$a = \sqrt[n]{a_1 \times a_1 \times a_n}, \quad (1)$$

бу ерда: a_n – маълум бир кўрсаткичнинг қиймати; n – кўрсаткичлар сони.

1-формуладан фойдаланиш мақсадга мувофиқ эмас, чунки агар бу ҳолда параметрлардан бири нолга тенг ёки аҳамиятсиз бўлса, умумлаштирилган кўрсаткич ҳам нолга тенг ёки жуда кичик бўлади. Агар бир вақтнинг ўзида объект қолган кўрсаткичлар учун нисбатан яхши кўрсаткичларга эга бўлса, унда умумлаштирилган кўрсаткични ҳисоблаш етарли эмаслиги аниқ бўлади, чунки параметрлардан бири ҳисоблашда ҳал қилувчи бўлиши мумкин, аммо иқтисодий нуқтаи назардан, унинг роли паст бўлиши мумкин. Бундан ташқари, ушбу формулани объект хусусиятларига кўрсаткичларнинг тенгсиз таъсирини етарлича ҳисобга оладиган тарзда ўзгартириш қийин. Агар, масалан,

кўрсаткичларнинг аҳамиятлилик коэффициентлари киритилган бўлса, унда улар натижанинг қийматига бевосита таъсир қилади ва баъзи бир индикаторларнинг таъсирини акс эттирмайди, уларнинг аҳамиятлилиги ҳисобга олинади, бу (1) формуладан кўрсаткичлар тенг бўлмаган таҳлил ҳолатлари учун фойдаланишга имкон бермайди, аммо барча мезонларнинг таъсирини ҳисобга олиш мақсадга мувофиқдир. Ушбу формулани кўрсаткичларни манфий рақамлар билан ифодалаш мумкин бўлган ҳолларда ҳам қўллаш мумкин эмас, чунки манфий соннинг илдизи аниқланмаган.

Бундай тадқиқотлар учун кўпинча ўртача арифметигини аниқлаш формуласидан фойдаланилади:

$$a = \frac{a_1 + a_2 + a_n}{n}, \quad (2)$$

бу ерда: a_n – маълум бир кўрсаткичнинг қиймати; n – кўрсаткичлар сони; $a_1 \dots a_n$ – параметрлари манфий қийматларни олганда формула (2) ўз маъносини йўқотмайди. Бирок, бу ҳолда ҳам, ушбу услубдан фойдаланиш мақсадга мувофиқ эмас, чунки бошланғич миқдорларнинг нолга тенг бўлмаган қийматларида унинг нолга интилишининг мумкинлиги ва шунинг учун натижаларни нотўғри талқин қилиниши истисно қилинмайди. Хулоса қилиб қуйидагиларни таъкидлаш мумкин. Тадқиқотлар шуни кўрсатдики, ташқи бозорларда саноат корхоналари иши экспорт потенциалини шакллантириш ва ундан фойдаланишни, шунингдек, уни баҳолашда тизимли ёндашувни қўллашни кўзда тутди. Мақолада муаллифнинг “экспорт потенциали” тушунчасига таърифи таклиф қилинган бўлиб, унинг ёрдамида ички (эндоген) ва ташқи (экзоген) омиллар таъсири остида ташқи бозорда савдо фаолияти ишлаб чиқариш, молиявий, ходимлар ва бозор салоҳиятларининг тўлиқлиги билан белгиланадиган корхонанинг мавжуд ёки мумкин бўлган имкониятларини тушуниш мақсадга мувофиқдир. Ушбу тадқиқотда “ташқи иқтисодий фаолият потенциали” ва “экспорт потенциали” тушунчалари ажратиб кўрсатилган. Экспорт потенциалига энг катта таъсир кўрсатадиган ички (эндоген) ва ташқи муҳитнинг бир қатор омиллари (экзоген омиллар) аниқланди.

*Турсунова Нигора Хуснидиновна, ст. преподаватель,
Зомонова Лайло, студентка,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА КАК ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Развитие бухгалтерского учета как практической деятельности характеризуется наличием изменений в методологии ведения бухгалтерского учета. Проведенный анализ исследователей по поводу выделения тенденций развития бухгалтерского учета позволил выделить два направления: тенденции развития учета в целом и тенденции развития бухгалтерской отчетности. Основными тенденциями развития бухгалтерского учета в целом являются: включение в состав объектов бухгалтерского учета не только собственности предприятия, но и всех ресурсов, за которыми осуществляется контроль; основной целью учета становится не только определение финансового результата деятельности предприятия, но и обеспечение принятия эффективных управленческих решений на основе бухгалтерской информации; использование вместо исторических оценок оценки по справедливой стоимости и прогнозных оценок.

Основными тенденциями развития бухгалтерской отчетности являются: необходимость предоставления информации перспективного и прогнозного характера; предоставление нефинансовой информации об основных факторах, генерирующих стоимость для предприятия; предоставление финансовой информации об объектах постиндустриальной экономики (человеческом капитале, инновационной деятельности,

торговых марках и брендах); предоставление финансовой и нефинансовой информации об экологической и социальной деятельности предприятия; ориентация в предоставлении бухгалтерской отчетности не на конкретную группу пользователей, а создание обще пользовательской ориентации бухгалтерской отчетности.

На основе обобщения существующих подходов к выделению тенденций развития бухгалтерского учета разработана следующая матрица. В предложенной матрице образуются четыре квадранта, которые и характеризуют перспективные направления развития бухгалтерского учета.

Первое направление предполагает ориентацию бухгалтерского учета на предоставление информации о ресурсах, обеспечивающих стратегическое развитие предприятия, к которым относятся приобретенные торговые марки и бренды. Одним из наиболее перспективных аспектов этого направления является учет активов внешней среды системы предприятия – ресурсов предприятия, которые невозможно полностью контролировать, но использование которых, как ожидается, приведет к получению экономических выгод в будущем (торговые марки и бренды, созданные на предприятии).

Второе направление предусматривает ориентацию бухгалтерского учета на предоставление нефинансовой информации о ресурсах предприятия, которые не поддаются достоверной количественной оценке, к которым относятся социальный и человеческий капитал предприятия.

Третье направление предполагает ориентацию бухгалтерского учета на предоставление перспективной и прогнозной вероятностной информации для принятия решений. Основу современных исследований при этом составляют разработки в сфере стратегического учета, который ориентируется на обеспечение предоставления информации о реализации стратегии предприятия. Система стратегического учета предполагает отражение тех событий, которые произойдут в будущем, т. е. осуществляется моделирование (симуляция) реальных событий, на основе которых составляется стратегическая отчетность (стратегические балансы, внутренние стратегические отчеты и др.).

Четвертое направление характеризуется ориентацией бухгалтерского учета на предоставление перспективной и прогнозной вероятностной нефинансовой информации о собственности и ресурсах предприятия. Разработки среди ученых-бухгалтеров в данной сфере исследований практически отсутствуют, что обусловлено недостаточной апперцепцией пользователей бухгалтерской информации.

Использование данной матрицы позволяет выделить те перспективные направления развития бухгалтерского учета, с помощью которых можно обеспечить адекватность существующей системы бухгалтерского учета требованиям современной экономики. Таким образом, анализ существующих тенденций развития бухгалтерского учета позволяет установить, что в условиях современных экономических изменений перед бухгалтерским учетом выдвигаются новые требования, на которые он должен адекватным образом отреагировать.

В обратном случае бухгалтерский учет может потерять место ключевого инструмента информационного обеспечения деятельности предприятия. Основными тенденциями развития бухгалтерского учета как практической деятельности в условиях современной экономики являются: отражение в бухгалтерском учете объектов современной экономики, не всегда являющихся активами предприятия (брендов и торговых марок, созданных на предприятии, социального и человеческого капитала), а также предоставление информации нефинансового, вероятностного и прогнозного характера, что обеспечивает принятие эффективных управленческих решений.

*Абдурашидова Марина Сагатовна, ст. преподаватель,
Мирахмедова Дильноза Шухратовна, студентка,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА В УЗБЕКИСТАНЕ

В республике развитию промышленности уделяется особое внимание. Это связано с тем, что промышленный сектор обладает существенным потенциалом развития. Опыт многих стран показывает, что именно благодаря активному развитию промышленности удается достичь высокого экономического роста и повышения конкурентоспособности экономики. Благодаря осуществляемым реформам достигнуты значимые результаты в развитии данного сектора. В частности, за последние три года, период 2016-2018 гг. объем производства отрасли увеличился на треть. Высокие темпы развития промышленности позволили достичь увеличения вклада промышленности в экономику Узбекистана с 20,6% до 26,3%. По итогам 2019 года ожидается рост индекса физического объема промышленности на уровне 6,4%, а доля промышленности в ВВП на уровне 29%. Несмотря на положительные тенденции в промышленности, на сегодняшний день имеется ряд системных проблем, которые сдерживают ее дальнейшее развитие. Наиболее острыми и требующими безотлагательного решения, являются следующие:

Технические регламенты и стандарты. Существует проблема несоответствия отечественных технических регламентов и стандартов международным. В частности, имеется необходимость адаптации 14 технических регламентов в республике к техническим регламентам стран СНГ. Необходимо также внедрить 28 новых технических регламентов (в легкой, пищевой, нефтегазовой, электротехнической промышленности и др.). В республике по многим товарам отсутствуют государственные стандарты качества. Данные товары производятся согласно разрабатываемым самими предприятиями техническим условиям. Несоответствие товаров мировым стандартам качества негативно влияет на их конкурентоспособность и ограничивает экспорт. В связи с этим требуется совершенствование системы стандартизации и сертификации промышленных товаров, с учетом максимальной унификации с международными стандартами качества.

В 2019 году в рамках проводимой в стране промышленной политики были приняты стратегии развития отраслей промышленности до 2025 года: нефтегазовой, электроэнергетической, легкой, машиностроительной, химической, пищевой, электротехнической, промышленности строительных материалов, цветной металлургии. Стратегии определяют основные направления дальнейшего развития отраслей. Также предусматривается решение ключевых проблем в каждой конкретной отрасли. Кроме этого разрабатывается Национальная концепция развития промышленности Республики Узбекистан до 2025 года.

Также было принято 13 программ, направленных на развитие автомобильной, текстильной и кожевенно-обувной, электротехнической, нефтегазовой, ювелирной отраслей, сельскохозяйственного машиностроения, электроэнергетики, промышленности строительных материалов и других. В рамках программ предусматривается освоение новых видов продукции, увеличение объемов производства и экспорта качественных и конкурентоспособных товаров, активное привлечение иностранных инвестиций, широкое вовлечение субъектов малого бизнеса в промышленную деятельность, укрепление и развитие промышленной кооперации, снижение себестоимости производимой продукции.

В настоящее время за счет реализации программ освоено производство новых видов продукции, таких как ПВХ, синтетическое волокно, запчасти для текстильного оборудования, комплектующие для бытовой техники и др. В ближайшее время планируется освоение текстильной галантереи (молнии, пуговицы и др.), электронных газовых счетчиков, электродвигателей и т.д.

В число приоритетных направлений развития Республики Узбекистан в 2017 - 2021 годах, утвержденных Указом Президента УП-4947 от 7 февраля 2017 года «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», вошло также развитие и либерализация экономики, повышение её конкурентоспособности за счет углубления структурных преобразований, модернизации и диверсификации ее ведущих отраслей.

При этом была поставлена задача освоения выпуска принципиально новых видов продукции и технологий и на их основе обеспечение конкурентоспособности отечественных товаров на внешних и внутренних рынках.

Тогда же в феврале 2017 года вышло Постановление Президента №ПП-2772 «О мерах по дальнейшему совершенствованию управления, ускоренному развитию и диверсификации электротехнической промышленности в 2017-2021 гг.», которым была утверждена Программа мер по дальнейшему развитию и диверсификации электротехнической промышленности, включающая прогнозные показатели производства электротехнической продукции с высокой добавленной стоимостью в 2017-2021 гг.

Предприятиям отрасли были созданы благоприятные условия для модернизации и наращивания выпуска продукции. В частности, до 1 января 2022 года они были освобождены от уплаты таможенных пошлин при ввозе оборудования, материалов и комплектующих изделий, в рамках реализации проектов, включенных в Программу мер по дальнейшему развитию и диверсификации электротехнической промышленности⁵³.

В настоящее время электротехническая отрасль продолжает динамично развиваться. В отрасли действуют более 450 предприятий, номенклатура выпускаемой электротехнической продукции составляет около 2 тысяч наименований.

За прошедший период 2014 - 2019 гг. было реализовано 66 инвестиционных проектов, освоено 425,3 млн.долл. инвестиций, из них 102,5 млн.долл. составили прямые иностранные инвестиции, налажен выпуск 45 новых видов продукции, объем производства составил 19,85 трлн.сум, объем экспорта 1,03 млрд.долл. Например, в 2019 году выпущено продукции в 6,5 раза, экспортировано в 1,5 раза, освоено инвестиций в 1,2 раза больше чем в 2014 году, а численность работников занятых на предприятиях отрасли выросла в 2 раза. В ходе реализации инвестиционных проектов, освоены высокотехнологичные производства по выпуску LCD и LED - телевизоров, новых моделей бытовых стиральных машин, электрических печей и плит, кондиционеров, холодильников, электрических и солнечных водонагревателей, светодиодных ламп, электрических счетчиков и других электроприборов, учебно-лабораторного оборудования, трансформаторов и их комплектующих, новых современных кабелей и проводов.

Основная часть объема электротехнической продукции (около 90%) производится предприятиями Ассоциацию «Узэлтехсаноат», в которую входят 85 предприятий, среди них заводы «Узкабель», «Андижанкабель», «Чирчикский трансформаторный завод», предприятия компании «Артел» и др. На предприятиях, входящих в Ассоциацию, работают около 22 тысяч человек. Ассоциация «Узэлтехсаноат» была создана Постановлением Президента №ПП-4090 от 4 января 2019 года «О мерах по дальнейшему развитию и повышению экспортного потенциала электротехнической промышленности» на базе АК «Узэлтехсаноат». Перед Ассоциацией были поставлены ряд новых задач, в частности, выработка стратегии устойчивого развития отрасли, осуществление комплексных мер по содействию в освоении новых видов продукции, насыщению внутреннего рынка отечественной электротехнической продукцией высокого качества и расширению географии ее экспорта. Постановлением предусмотрена реализация 22 инвестиционных проектов в период 2019 - 2021 годов по техническому и

⁵³https://www.norma.uz/novoe_v_zakonodatelstve/proizvoditeley_dsp_osvobodyat_ot_tamojennyh_platejey_za_vvozimoe_syre_i_oborudovani
e

технологическому обновлению действующих и созданию новых электротехнических производств на сумму 153,8 млн.долл, а также привлечение иностранных инвесторов для совместной реализации перспективных инновационных проектов с проектной стоимостью 500 млн.долл.

Следующим нормативным документом, направленным на развитие электротехнической промышленности, стало Постановление Президента №ПП-4348 от 30 мая 2019 года «О дополнительных мерах по созданию благоприятных условий для дальнейшего развития электротехнической промышленности и повышению инвестиционного и экспортного потенциала отрасли». Постановлением утверждена «Дорожная карта» по ускоренному развитию электротехнической промышленности в 2019-2020 годах. Кроме этого, были утверждены перечни реализуемых и перспективных инвестиционных проектов, а также видов продукции, рекомендуемой к локализации и расширению производства. Постановлением, в частности, предусматривается повышение в 2019 - 2022 годах объема переработки меди в отрасли в 5 раз, объема производства продукции в 2 раза и объема экспорта в 4 раза, а также освоение производства не менее 15 новых видов продукции в рамках реализуемых и перспективных инвестиционных проектов. В нынешних условиях активизация промышленного сотрудничества с российскими технологическими компаниями увеличит экспорт продукции в соседние страны региона. Согласно отчету Государственного статистического комитета Узбекистана, основными торговыми партнерами в рамках СНГ являются в первую очередь Россия, Казахстан, Кыргызстан, Туркменистан и Таджикистан, на них приходится более 29,4% внешней торговли Узбекистана.

*Турсунова Низора Хуснидиновна, ст.преподаватель,
Рахматов Авазбек, студент,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

ЗНАЧЕНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ (BALANCED SCORECARDS) В ИННОВАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Особенностью современного этапа развития экономики является трансформация экономической системы и переход к инновационному типу экономического развития. Процесс становления и развития инновационного бизнеса основан на непрерывном совершенствовании производительных сил и производственных отношений. Реализация инновационного бизнеса должна основываться на новейших, передовых технологиях и соответствующей им технической основе.

Эффективность функционирования предприятий в значительной степени зависит от обоснованности и качества принимаемых решений. В условиях жесточайшей рыночной конкуренции информационного века намного большее значение имеет долгосрочное развитие, основными факторами которого являются грамотное стратегическое управление, эффективность бизнес-процессов, капитал предприятия, воплощенный в знаниях и квалификации сотрудников, способность предприятия удерживать и привлекать новых клиентов, корпоративная культура, поощряющая инновации и организационные улучшения, инвестиции в информационные технологии.

Основной проблемой ускорения инноваций в экономике является нахождение таких экономических механизмов взаимодействия науки и производства, которые стимулировали бы как стремление малого инновационного бизнеса к удовлетворению потребностей рынка инноваций, так и достижение наибольшего эффекта от научных разработок и наиболее быстрое применение достижений научно-технической

мысли. Преодолеть разрыв между научной и производственной сферами можно только повышением спроса на технологические инновации.

Сбалансированная система показателей (Balanced scorecards) дает возможность руководителям связать стратегию предприятия с набором взаимосвязанных индикаторов индивидуально разработанных для различных уровней управления и связанных между собой. Сбалансированная система показателей переводит миссию и общую стратегию предприятия в систему четко поставленных целей и задач, а также показателей определяющих степень достижения данных установок в рамках четырех основных перспектив: финансов, маркетинга, внутренних бизнес-процессов, обучения и роста.

Перспектива финансов является одной из ключевых составляющих сбалансированной системы показателей. Финансовые результаты являются ключевыми критериями оценки текущей деятельности предприятия. Как правило, в качестве типичных целей в рамках финансовой перспективы выступают увеличение рентабельности продукции, рентабельности собственного капитала, чистого денежного потока, чистой прибыли и др. Как правило, финансовые цели стоят во главе древа целей организации, однако существует очень тесная взаимосвязь с целями в области маркетинга, внутренних процессов и роста организации.

В рамках перспективы маркетинга (потребительской перспективы) руководители определяют ключевые сегменты рынка, на которых предприятие намеревается сосредоточить свои усилия по продвижению и реализации своих продуктов. Это является первым шагом построения инфраструктуры данной составляющей системы. Затем определяются основные факторы эффективности (performance drivers) и показатели, их оценивающие. Как правило, основными драйверами или двигателями эффективности в данной перспективе являются: удовлетворенность покупателей, удержание клиентов, приобретение новых клиентов, прибыльность клиентов, доля рынка в целевых сегментах и т. д. В данную перспективу также обязательно включаются показатели, определяющие ценностное предложение со стороны предприятия (value proposition), которая в свою очередь во многом определяет лояльность клиентов по отношению к поставщику продукции или услуг.

Перспектива внутренних бизнес-процессов идентифицирует основные процессы, подлежащие усовершенствованию и развитию с целью укрепления конкурентных преимуществ. Эффективность бизнес-процессов определяет ценность предложения предприятия, от которого зависит количество привлеченных клиентов и конечный финансовый результат. Показатели данной перспективы фокусируются на процессах, осуществляющих основной вклад на пути достижения намеченных финансовых результатов и удовлетворения покупателей. После того как ключевые бизнес-процессы были выявлены, определяются драйверы, характеризующие данные процессы и разрабатываются показатели эффективности. Так, например, в качестве показателя эффективности процесса производства может быть количество и частота поломок производственной линии, количество забракованной продукции и т. д.

Перспектива обучения и роста определяет инфраструктуру, которую организация должна построить для того, чтобы обеспечить рост и развитие в долгосрочной перспективе. Вполне естественно, что обеспечить долговременный успех и процветание предприятия вряд ли возможно с помощью технологий, используемых в текущий момент. Рост и развитие предприятия являются результатом синергии трех основных факторов: человеческих ресурсов, систем и организационных процедур. Для того чтобы обеспечить себе долгосрочное присутствие на рынке, бизнес должен инвестировать средства в повышение квалификации своих сотрудников, информационные технологии, системы и процедуры.

Эти цели рассматриваются в рамках данной перспективы Balanced Scorecards. В перспективе обучения и роста основными драйверами эффективности могут быть удовлетворение сотрудников, удержание сотрудников, их умения и квалификация, возможность мгновенно получать информацию, необходимую для принятия управленческих решений, генерация инициатив, эффективность работы информационной системы. На основе индивидуально разработанных показателей эффективности, последующего сопоставления плановых и фактических данных руководители получают информацию, позволяющую им сделать оценку эффективности реализации стратегий в четырех основных областях. Таким образом, сбалансированная система показателей является своеобразным средством мониторинга и эффективным инструментом как текущего, так и долгосрочного управления стратегией предприятия. А это, в свою очередь, является одним из значимых факторов для формирования в Узбекистане инновационной экономики и ее выхода на путь устойчивого экономического развития.

*Мирсаидова Шахноза Ареслонбековна, ст.преподаватель,
Ёдгарова Мухайё Ахаджон кизи, студентка,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА

Для нынешнего состояния национальной экономики требуется обеспечения устойчивого роста всех отраслей промышленного производства, нацеленного на полное удовлетворение потребностей населения страны в современной, конкурентоспособной продукции.

Современную рыночную экономику можно представить как систему процессов, инструментов и факторов производства, которому необходим современный механизм устойчивого развития, направленный на максимально эффективное использование ресурсного потенциала страны. В науке существуют подходы касательно понятия устойчивого развития. Само понятие «устойчивость» объясняется по-разному и имеет множество точек зрения и можно сказать, что общее понятие устойчивости отсутствует, как и единое определение экономической устойчивости.

Устойчивое развитие промышленности это когда экономика позволяет обеспечивать наращивание производственного потенциала, также рост производства продукции высокого качества с целью удовлетворения в ней спроса, соблюдения экологической безопасности, улучшения качества жизни населения и все это с учетом воздействия внутренних и внешних факторов.

Если рассматривать данную формулировку то мы увидим, что дан системный подход к определению устойчивости, в котором обозначены: рост производства продукции высокого качества, удовлетворяющей потребностям потребителей, наращивание производственного потенциала, связанного с развитием научно-технического прогресса, учет внешних и внутренних факторов, удовлетворение спроса населения на качественные продукты и внедрение рыночных инструментов формирования цен на выпускаемую продукцию и решение проблем окружающей среды.

Для устойчивого развития промышленности необходимо соблюдение равновесия между: производительными силами и производственными отношениями, спросом и предложением, накоплением и потреблением, потребностями и ресурсам, обрабатывающими и добывающими отраслями, использованием природных ресурсов и сохранением природы, интересами настоящего и будущих поколений и т.д. В этом ряду наибольшее значение имеет необходимость равновесия между производительными силами и производственными отношениями. Это соответствие важно и с системных

позиций, поскольку производительные силы выражают количественные характеристики экономической системы, производственные отношения – качественные. Равновесие – необходимое условие устойчивости.

В истории промышленности отмечается определенная периодизация этапов развития, которые последовательно сменяют друг друга. В рамках каждого из этапов наблюдается устойчивое воспроизводство доминирующих способов производства. На каждом этапе промышленного развития вслед за изменением технико-технологического способа производства должны происходить радикальные преобразования в структуре собственности, управления, социальной и профессиональной структуре. Если это условие соблюдается, промышленность переходит к следующей, более высокой ступени своего развития. Необходимо помнить, что развитие такого сложного общественного организма, как экономическая система, не происходит столь прямолинейно. Технические изобретения вызывают перемены, но и сами они должны попасть в благодатную почву, т.е. должны быть адекватны экономическим потребностям общества, его идеологическим установкам, интересам собственников средств производства и трудовому потенциалу.⁵⁴

Анализируя эти выводы, можно увидеть, что устойчивое развитие промышленности – это процесс, в результате которого устанавливается соответствие производительных сил, производственных отношений и общественных потребностей, возникающих в формировании структуры промышленности более высокого уровня организованности и эффективности, чем предыдущие структуры.

Можно сказать, что одним из главных признаков устойчивого развития промышленности является освоение передовых производств, которые формируют новый технико-технологический уклад, и соответствующих им механизмов, таких как организационные, управленческие и инфраструктурные.

Устойчивое развитие промышленности является неотъемлемой частью устойчивого развития общества, для которого в том числе необходимы устойчивое социальное развитие и устойчивая экология.

Для выявления устойчивого и неустойчивого развития большое значение имеет умение различать понятия экономического развития и роста. Если взять концепцию устойчивого развития рост экономических показателей также имеет противоречивую оценку, так как может говорить об усилении эксплуатации природных ресурсов. Рост и развитие можно связать, если рост связан с прогрессом производительных сил. Если брать экономный рост то устойчивому развитию соответствует рост на базе новейшей техники, а неэкономный рост с затратами ресурсов - неустойчивому развитию.

Необходимым требованием развития является устойчивость к постоянному обновлению и самосовершенствованию, изменяющимся условиям и целям функционирования промышленной системы. То есть, структура промышленности должна быть гибкой, адаптивной, способной к изменениям для преодоления дисбаланса элементов.

В Узбекистане динамичное и устойчивое развитие промышленности отнесены к числу приоритетных направлений в реализации политики структурных преобразований и модернизации экономики страны. Для нынешнего состояния национальной экономики требуется обеспечения устойчивого роста всех отраслей промышленного производства, нацеленного на полное удовлетворение потребностей населения страны в современной, конкурентоспособной продукции. Следует отметить, что Узбекистан имеет благоприятные условия и предпосылки по обеспечению устойчивого развития промышленности.

54 Казиева Ж.Н. «Устойчивое развитие промышленности». Автореферат диссертации. Махачкала, 2009.

В будущем самые передовые позиции будут принадлежать инновационному потенциалу активизации промышленности. Для Узбекистана оптимальным направлением стратегии использования инновационного потенциала является сочетание заимствования и адаптации зарубежных передовых технологий с формированием собственной национальной системы разработки и внедрения инновационных промышленных продуктов. Представляется, целесообразным в рамках совершенствования макроэкономических механизмов для дальнейшего стимулирования и целенаправленного устойчивого развития промышленности: разработка схемы развития и размещения производительных сил Узбекистана на долгосрочную перспективу; разработка долгосрочной стратегии развития и размещения промышленности с учетом обеспечения энергетической, продовольственной и технологической безопасности; обеспечение сбалансированности и устойчивости денежно-кредитной, бюджетно-налоговой и внешнеэкономической политики; эффективное использование резервов и потенциала инвестиционно-структурных преобразований; создание и развитие государственных и частных институтов занимающихся поддержкой и стимулированием устойчивого развития промышленности.

Важнейшими факторами и предпосылками устойчивого развития промышленности на перспективу выступает потенциальный спрос на продукцию на внутреннем и мировом рынках. Прежде всего, это отрасли сырьевого сектора: цветная металлургия, нефтегазовый и агропромышленный комплекс, которые отличаются конкурентными преимуществами. К числу организационно-экономических механизмов, требующих дальнейшего совершенствования относится: отсутствие единого органа государственного регулирования устойчивого развития промышленности; макроэкономических регуляторов по обеспечению устойчивости национальной валюты, тарифных и бюджетно-налоговых инструментов; необходимость перехода к системе менеджмента в промышленности с учетом международных стандартов. В целом обеспечение приоритетной задачи по устойчивому развитию промышленности в Узбекистане требует осуществить комплекс мер по созданию благоприятных законодательных, институциональных, макроэкономических условий и предпосылок для иностранных и отечественных предпринимателей.

*Комолов Садриддин Хайридинович, ходим,
“Ўзстандарт” Стандартлаштириш,
сертификатлаштириш ва техник жихатдан
тартибга солиш илмий тадқиқот институти*

САНОАТ КОРХОНАСИДА ИЧКИ ИМКОНИАТЛАРИДАН САМАРАЛИ ФЙДАЛАНИШДА РАҚОБАТ МУҲИТИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ

Бугунги кунга келиб бутун дунё иқтисодиёти глобаллашув шароитида саноат тармоқлари мамлакатимиз иқтисодиётининг ривожланишига катта ҳисса қўшиб келаётганлардан бири саналади. Саноат тармоқларининг рақобат муҳитини шакллантириш ва корхонанинг барқарор ривожланиши ички имкониятларни ишлаб чиқариш жараёнига кенг сафарбар этиш, корхоналарда замонавий технологиялар ва инновациялардан самарали фойдаланиш натижасида рўй беради. Саноат корхонасида ишлаб чиқаришини самарали амалга ошириш учун ички имкониятларидан (мавжуд хомашё ресурслари захираси, меҳнат ресурслари, ишлаб чиқариш технологиялари, молиявий ресурслар ва ҳоказо) самарали фойдаланиш лозим.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев томонидан қабул қилинган “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” ги фармон асосида олиб борилаётган ислохотлар самарасини янада ошириш,

давлат ва жамиятнинг ҳар томонлама ва жадал ривожланиши учун шарт-шароитлар яратиш, мамлакатимизни модернизация қилиш ҳамда ҳаётнинг барча соҳаларини либераллаштириш бўйича устивор йўналишларни амалга ошириш мақсадида 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожланишнинг бешта устивор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг иқтисодий ривожлантириш ва либераллаштириш йўналиши ички имкониятлардан самарали фойдаланиш асосида саноат тармоқларини ривожлантиришда муҳим аҳамият касб этади.

Модернизациялашнинг мақсади мавжуд ишлаб чиқаришни фан-техника тараққиёти талабларига мувофиқлаштириш, асбоб-ускуналар ва ходимлар меҳнат унумдорлигини ошириш, ишлаб чиқарилаётган маҳсулот ҳажмини кўпайтириш, маҳсулот сифати ва рақобатбардошлигини ошириш, меҳнат шароитларини максимал яхшилаш, ишлаб чиқариш харажатларини камайитиришдан иборат.

Демак, ҳозирги кунда республикаимиз саноат корхоналарини технологик янгилаш билан бир қаторда, инновацион жараёнларни стратегик бошқариш, рақобат муҳитини шакллантиришни давом эттирилишини тақозо этмоқда.

Бу эса, ҳозирги иқтисодийнинг барча соҳаларида глобаллашув жараёнларининг жадаллашуви, мамлакатлар иқтисодийнинг интеграциялашуви ҳамда товарлар бозорида рақобатнинг кескинлашуви шароитида янада долзарб масалага айланмоқда.

Замонавий ривожланиш ва унинг яқин келажакдаги истиқболнинг ўзига хос хусусияти шундаки, инновацион жараёнларни стратегик бошқариш тобора зарурий воситага айланиб бормоқда. Бу тенденция иқтисодий ривожланган мамлакатларда ҳам, бозор ислохотлари яқинда амалга оширилаётган мамлакатларда ҳам кенг намоён бўлмоқда. Ушбу вазифаларни амалга ошириш кўп жиҳатдан иқтисодийда амал қилувчи эркин рақобат муҳитини яратилиши ва монополияга қарши сиёсатнинг такомиллашув даражасига узвий боғлиқдир.

Юқоридаги фикр мулоҳазадан кўриш мумкинки саноат корхоналарида самарадорликни ошириш, ҳамда рақобат муҳитини шакллантиришда корхонанинг ички имконият ва захираларидан самарали фойдаланиш тадбирларини амалга ошириш орқали таъминланади. Ички имкониятлар саноат корхоналари ривожлантиришнинг ҳамда рақобат муҳитини шакллантиришнинг асосий омили бўлиб, улар иқтисодичи олимлар томонидан атрофлича ўрганилган ва ички имкониятлар ва рақобат муҳити тўғрисида турли хил фикр ва мулоҳазалар билдирилган.

Ички имкониятлар саноат тармоқларини ривожлантиришнинг асосий омили бўлиб, улар саноатнинг келажакда ривожланиш салоҳиятини белгилаб беради ва ички имкониятлардан самарали фойдаланиш тармоқларнинг жадал ривожланишини таъминлайди. Рақобат муҳити - бу иқтисодий субъектлар томонидан рақобат курашини олиб бориш учун қулай шарт-шароитлар мажмуи, соғлом рақобат муносабатларининг таркиб топиши ва амал қилиши учун тақозо этиладиган иқтисодий-ҳуқуқий негиздан иборат.

Эътироф этиб ўтилган фикрлардан кўриш мумкинки, Республика ижтимоий-иқтисодий ривожланишида рақобатнинг ролини ошириш зарурияти объектив ва қонуний жараёндир. Рақобат ишлаб чиқарувчилар ва истеъмолчиларнинг иқтисодий эркинлик даражасини кенгайтиради, капиталнинг ўз-ўзидан ўсиш тенденциясини кучайтиради.

Рақобат курашида энг аввало, товар ишлаб чиқарувчи ва хизмат кўрсатувчилар юқори фойда олиш мақсадида ишлаб чиқариш харажатларни камайитириш орқали уларнинг нархларини пасайитиришга ҳаракат қиладилар. Бу эса бир томондан, сотиладиган маҳсулотларнинг ҳажмини кўпайтирса, иккинчи томондан, улар даромадларининг ошишига асос бўлади. Ўз навбатида бундай имконият тежамкорлик, илмий-техника ва янги технология ютуқлари ишлаб чиқаришга жорий этилгандагина рўйёбга чиқади. Бу эса ишлаб чиқариш омилларидан самарали фойдаланишга асос яратади.

Рақобат муҳитини шакллантиришда муҳим омиллардан танлаш эркинлиги билан боғлиқ. Бу шуни англатадики, моддий ресурслар ва пул капитали эгалари ўз ресурсларидан ўз ихтиёрларига кўра фойдаланишлари ёки уларни ўз ихтиёрларига кўра сотишлари мумкин. Рақобат муҳитини шакллантиришнинг энг муҳим шартларидан бири истеъмол танлови эркинлигидир. Бозор муносабатлари шароитида истеъмолчи алоҳида мавқега эга бўлиб, айнан у ўз танловини амалга оширар экан, иқтисодиётда қандай товарлар ишлаб чиқариш лозимлигини ҳал қилади. Ишлаб чиқарувчилар фақат истеъмолчи танлови доирасида ўз қарорларини қабул қиладилар. Демак, ишлаб чиқарувчилар ишлаб чиқариладиган товарларни танлашда эркин эмаслар. Шу муносабат билан Ўзбекистон Республикасининг “Истеъмолчиларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида” ги қонуни қабул қилинган бўлиб, у фирром рақобатга, шу жумладан, республика бозорларига белгиланган талабларга жавоб бермайдиган товарларни чиқаришга йўл қўймайдиган механизмни яратишга ижобий таъсир кўрсатди.

Рақобат муҳитини шакллантириш учун маҳаллий маҳсулотларнинг ички бозорда ҳам, ташқи бозорда ҳам юқори рақобатбардошлигини сақлаш мақсадида қуйидаги вазифаларни ечиш мақсадга мувофиқ: барча товар ишлаб чиқарувчилар учун ички бозорда тенг рақобат имкониятларини яратиш ҳамда миллий ишлаб чиқарувчиларни ташқи бозорларда қўллаб-қувватлаш. Иқтисодий тараққиётнинг бугунги босқичида давлат миллий манфаатлардан келиб чиқадиган ва жаҳондаги вазиятни ҳисобга оладиган узок муддатли рақобат сиёсатини ишлаб чиқиши лозим.

Рақобат муҳитини шакллантириш кўп ҳолларда корхонанинг стратегик режасига боғлиқ. Ҳар қандай стратегик режани қўллаганда рақобатчи фирма (ташкилот, корхона) лар унга қарши чора-тадбирларни қўллайди. Бу чора-тадбирлар ҳимоя қилувчи ёки хужумкор бўлиши мумкин. Рақобат кураши унинг интенсивлик даражаси ва қўллайдиган шакллари билан фарқ қилади. Вақт ўтиши билан фирма (ташкилот, корхона) рақобат шакллари ўзгартиради. Шунинг учун рақобат-динамик жараёндир. Рақобат шароити ва шакллари доимо ўзгариб туради.

Рақобатнинг иккита тамойили катта аҳамиятга эгадир: Агар фирма кучли рақобат стратегиясини қўлласа, бу рақобатнинг кучайишига олиб келади. Рақобатлашувчи фирмалар қандай усулларни қўллашига қараб тармоқдаги рақобат қоидаларини белгилайди, нима қилиши ва уни қандай қилиб амалга ошириш тадбирларини аниқлайди.

Буни эса ўз ўзидан корхонанинг ички имконияти ва рақобат салоҳияти эвагига амалга оширишни тақазо этади.

Замонавий амалиётда рақобат салоҳиятини бир неча маҳаллий (локал) салоҳиятларга ажратиб тадқиқ этишни таклиф этилади: ишлаб чиқариш салоҳияти, бу ерда асосий мезон бўлиб, қувватдан фойдаланиш даражаси ҳисобланади; истеъмол салоҳияти - истеъмолчиларнинг маҳсулотга тўловга қобил талаблари; ресурс-хом ашё салоҳияти - турли кўринишдаги моддий ва номоддий ресурслар билан таъминланганлик; меҳнат салоҳияти - меҳнат ресурслари билан таъминланганлик ва ходимларнинг малака даражаси; инфратузилмавий салоҳият - корхонанинг иқтисодий географик ўрни ва инфратузилма тармоқлари билан таъминланганлик даражаси; инновацион салоҳият - ишлаб чиқаришда фан-техника ютуқларини жорий этилганлиги; молиявий салоҳият - ишлаб чиқаришни кенгайтириш ва инвестициявий жараёнларни таъминлаш учун етарли молиявий ресурс таъминоти; ахборот салоҳияти - ишлаб чиқаришда хар бир ходимларнинг замонавий ахборот технологиялари билан ишлай олиши; бошқаришнинг ахборот технолгиялари билан қамраб олиниши даражаси; компьютер технологияларининг имкониятларидан фойдаланишнинг натижавийлиги; ахборотларнинг тури, таркиби ва миқдори; ахборотни қабул қилиш ва узатиш каналлари; ахборотни қабул қилиш ва узатишнинг оператив тезлиги; олинган ахборотларнинг миқдори ва ишончлиги; ишлаб чиқариш жараёнининг ахборот билан таъминланиши; маркетинг салоҳияти -

рақобатчиларнинг кучли ва кучсиз томонини баҳолаш; истеъмолчиларнинг қониқиш даражасини баҳолаш; янги кириб бориш мумкин бўлган бозорларни аниқлаш.

Рақобат салоҳияти ва ундан фойдаланиш даражасини баҳолашнинг самарали услубларини қўллаш, корхонанинг узоқ муддатли стратегияси, унинг жорий сиёсатига бевосита таъсир этади ҳамда молиявий, меҳнат ва моддий-техник ресурсларга бўлган эҳтиёжни аниқлаш, уни ривожлантириш режасини ишлаб чиқиш ҳамда рақобатдошлигини ошириш билан боғлиқ қарорлар самарадорлигини оширишга асос бўлади. Шу муносабат билан корхона рақобат салоҳиятини шакллантириш механизми ва унинг натижавийлигини баҳолашни жорий қилиш муҳим аҳамият касб этади.

*Касимова Нозима Омиловна, докторант,
Якубова Дильдар Мухамеджановна, к.э.н., доцент,
ТашГУ имени Ислама Каримова*

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В АВТОМОБИЛЬНУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ УЗБЕКИСТАНА

Автомобильная промышленность является одной из важнейших отраслей экономики республики, оказывающей значительное влияние на развитие смежных отраслей, отдельных регионов и страны в целом. Уровень автомобилизации считается одним из главных показателей благосостояния населения. Доля отрасли в ВВП Республики Узбекистан за 2018 год составила 6,6%, в промышленном секторе - 11,7%, выплаты в бюджет в виде налогов и других платежей - 1,6 трлн.сум. Спрос на автомобили генерирует потребность в высокотехнологичной продукции металлургической, химической, электротехнической и других отраслей промышленности, обеспечивая занятость в размере более чем 200 тыс. человек. В отрасли объединено 70 предприятий и организаций, трудоустроено более 25 тыс. человек. Автомобильная промышленность - ведущая отрасль машиностроения Узбекистана, оказывающая большое влияние на решение экономических, социальных, экологических, научно-технических проблем страны. Ее формирование и развитие от самых истоков шло в тесном сотрудничестве с иностранными производителями, осуществляемом путем организации производства иностранных моделей и их адаптации к местным условиям, а также заключения крупных договоров о техническом и технологическом сотрудничестве. Модельный ряд производимой на текущий момент автомобильной продукции морально устарел (в среднем 10-11 лет), а уровень автомобилизации составил 75 ед. на 1 тыс. человек. Низкий уровень автомобилизации указывает на наличие серьезных проблем в системе сбыта произведенной продукции, в частности, отсутствие эффективной системы льготного автокредитования. Малые объемы производства по одной модели – менее 35 тыс.ед. ежегодно при норме в 100 тыс. автомобилей в год, не позволяет достичь уровня производственной безубыточности для более чем одного производителя и приводят к экономической неэффективности проектов локализации (межотраслевой кооперации) в связи с удорожанием производственной себестоимости локализуемой продукции.

В настоящее время потенциальный объем импорта автомобильной продукции составляет не более 5 процентов, который в будущем может вырасти до 25-30 процентов при условии дальнейшего роста постоянно обновляемого и расширяющегося модельного ряда производимых в странах СНГ брендов, отсутствия обновления текущего модельного ряда и освоения новых моделей/классов отечественных автомобилей, отсутствия государственной поддержки отечественных автопроизводителей, в том числе в виде нетарифных импортных барьеров, льготного автокредитования и др.

Автомобилестроение может развиваться по различным направлениям, в том числе:
а) по пути самоизоляции и утери позиций в научно-технической и производственной

конкуренции с мировым автомобилестроением; б) по пути разумной интеграции в мировое автомобилестроение с сохранением национальных интересов страны, эффективным использованием научно-технического и ресурсного потенциала, через всемерное привлечение Прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в отрасль. При этом неизбежно встает ключевой вопрос принять в качестве главного направления технологическое и инвестиционное сотрудничество с ведущими иностранными производителями с передачей им контрольной доли собственности в отечественных автозаводах; или, полагаясь в основном на собственные силы, всемерно осуществлять привлечение иностранных инвестиций. В силу наличия в Узбекистане собственных производственных мощностей, а также емкого внутреннего рынка с большими перспективами роста, становится целесообразным реализация "азиатского подхода" в "перевернутом" виде, т.е., опираясь в основном на собственные ресурсы и внутренний рынок, привлекать к сотрудничеству иностранных инвесторов.

В работе показана возможность использования ПИИ для повышения конкурентоспособности отраслей национальной экономики. Проблема состоит в том, что, несмотря на широкое исследование вопросов, связанных с ПИИ, существующие теоретические подходы выполнены с позиций иностранных инвесторов, в качестве которых выступают транснациональные корпорации (ТНК); эти подходы служат теоретическим базисом для обоснования инвестиционных решений ТНК-инвесторов и осуществления влияния на инвестиционную политику принимающих стран в благоприятном для ТНК направлении. Эти подходы не дают полной картины такого сложного и многогранного явления как феномен ПИИ, не учитывают в должной степени интересы принимающих стран, не отражают в полной мере последствия (в т. ч. отрицательные) от прихода ПИИ, в них отсутствует анализ влияния ПИИ на развитие национальной инновационной системы принимающей страны. В работе выполнено обобщение теоретического подхода к ПИИ как инструменту повышения конкурентоспособности отрасли экономики. В ряде публикаций отмечается, что ПИИ ТНК носят комплексный характер, и представляют собой не просто капитал, а «связку» из технологических компонентов (включая оборудование), финансовой части и организационной части, которые предлагаются единым неразделяемым «пакетом».

Возможны два пути получения выгоды от привлечения ПИИ, зависящие от наличия в принимающей стране национальной инновационной системы. В ее отсутствие страны вынуждены избирать первый путь, при котором более конкурентная продукция, производимая филиалом, либо продается на местном рынке, либо экспортируется из страны на новые рынки; при этом принимающая ПИИ страна получает налоговые и другие поступления в бюджет от деятельности иностранного филиала, новые рабочие места, повышение уровня знаний и квалификации местных работников – сотрудников филиала. В таких условиях привлечение высокотехнологичных и наукоемких ПИИ – это основная форма привлечения конкурентных инновационных ресурсов в отрасль. Ее недостаток, как следует из проведенного анализа, состоит в тенденции подавлять существующие отраслевые НИОКР в принимающей стране. Второй путь применим к странам, в которых создана и функционирует национальная инновационная система; в этом случае, кроме перечисленных выше преимуществ, конкурентные технические и технологические инновационные ресурсы иностранной компании, передаваемые в рамках ПИИ, воспринимаются национальной инновационной системой, трансформируются ею и используются в дальнейшем в национальной экономике, что позволяет повысить конкурентоспособность собственной продукции национальных компаний и отрасли в целом.

Глобализация автомобильной отрасли стала возможной благодаря консолидации активов ТНК через формирование стратегических альянсов, позволяющих: получить

доступ на новые региональные рынки; позиционироваться в нетрадиционных ценовых и модельных сегментах; снизить базовые издержки путем устранения дублирования активов и персонала; увеличить и оптимизировать издержки на НИОКР за счет синергического эффекта при объединении усилий в данной сфере; создать механизмы, позволяющие сдерживать наступление партнеров на стратегические рынки; оптимизировать структуры производственных мощностей, а также сети смежников и поставщиков.

Учитывая опыт развитых стран, многие развивающиеся страны использовали автопром в качестве акселератора процесса индустриализации, повышения конкурентоспособности национальной экономики в целом. Однако отсутствие необходимых мощностей, технологий, сетей сбыта, управленческого опыта и др. факторов для самостоятельного развития отрасли выявило необходимость сотрудничества с зарубежными компаниями, которое осуществлялось в форме участия в акционерном капитале, заключения договоров о техническом сотрудничестве и управленческих контрактов.

В развитии национального автомобилестроения через привлечение ПИИ четко прослеживаются две стратегии: 1) опора в первую очередь на собственные силы при всемерном поощрении привлечения иностранного капитала и передовых технологий; и 2) принятие в качестве приоритета технологическое и инвестиционное сотрудничество с иностранными производителями. Так, основными характеристиками наиболее эффективного подхода к развитию государством национального автомобилестроения являются: развитие автомобилестроения при почти полном отсутствии собственных мощностей через инвестиционное сотрудничество с крупнейшими иностранными концернами; ориентация на технологическую независимость в производстве комплектующих и собственных моделей, крупные инвестиции в НИОКР; жесткий протекционизм, импортозамещение и требование по локализации автопроизводства как основная стратегия привлечения ПИИ; политика патернализма, активное госвмешательство в процесс развития отрасли через административные, финансовые и иные меры;

Решение задачи повышения конкурентоспособности отечественного автомобильного производства обуславливает развитие кооперационных связей с зарубежными автопроизводителями. Инструментом последовательной реализации стратегии эффективного включения автопрома в мировую автоиндустрию, перестройки управления этой отраслью и активизации экспорта могут служить прямые иностранные инвестиции. Автопром нуждается в ПИИ не только и не столько как в источнике денежных средств, сколько как в факторе трансформации методов производства и управления, привлечения передовых технологий производства и сокращения технологического отставания автомобильной промышленности при минимальных инвестиционных затратах. Обновление модельного ряда производимой продукции будет достигнуто за счет реализации проекта по производству новых видов бюджетных легковых автомобилей на Асакинском автомобильном заводе в Андижанской области.

Развитию конкурентной среды будет способствовать поэтапная реализация частным инвесторам, преимущественно иностранным, доли государственной компании АО «Узавтосаноат» в уставных фондах предприятий-производителей комплектующих, а также углубления государственно-частного партнерства. В целях расширения числа участников внутреннего рынка производителей автомобильной продукции прорабатывается с Китайской компанией Sinotruck производство до 3 тыс. ед. в год грузовых автомобилей в Самаркандской области. Экспортная стратегия автомобильной промышленности Узбекистана до 2025 года предусматривает постепенное расширение географического охвата экспорта, увеличение экспорта не только в страны СНГ и

ближнего зарубежья, но и освоение новых рынков дальнего зарубежья - Восточной Европы, Южной Азии и Ближнего Востока, африканских стран.

Абдиева Дилнавоз Акрамовна, докторант, ТТЭСИ

ТЎҚИМАЧИЛИК КОРХОНАЛАРИ ЭКСПОРТ САЛОҲИЯТИНИ ОШИРИШНИНГ АҲОЛИ ТУРМУШ ДАРАЖАСИНИ ЯХШИЛАШДАГИ РОЛИ

Экспортга йўналтирилган сиёсатнинг мақсади иқтисодий индустриалаштириш ҳисобланади. Аммо унга ташқи савдо чекланишлари ва импорт дискриминацияси ёрдамида маҳаллий ишлаб чиқариш орқали импорт ўрнини босиш орқали эмас, балки иқтисодийнинг очиклиги, ташқи савдонинг эркинлаштирилиши ва мамлакат экспорт салоҳиятини кенгайтириш орқали эришилади. Шуни таъкидлаш жоизки, “маҳаллий иқтисодийнинг очиклиги” ёки “ташқи савдо эркинлиги” тушунчалари, биринчи навбатда, мамлакатнинг халқаро савдога жалб этилганлик даражаси билан эмас, балки ташқи амалиётларни олиб боришда савдо тўсиқларининг мавжудлиги (йўқлиги) билан тушунтирилади. Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, мамлакат экспорт ҳажмининг ЯИМ ҳажмига нисбати ташқи савдо фаолияти эркинлик даражасига эмас, балки мамлакат йириклиги ва табиий ресурслар билан таъминланганлик даражасига боғлиқдир. Тармоқ корхоналарининг экспорт салоҳиятини оширишда маркетинг тамойилларидан фойдаланиш маҳсадга мувофиқдир, чунки у ёрдамида ташқи бозор конъюнктурасидаги ўзгаришлари ўрганилган ҳолда фаолияти ташкил этилади.

Бизнес учун маҳаллий иқтисодий байналминаллашуви, жаҳон бозори глобаллашуви ва янги пайдо бўлаётган бозорлар сонининг ўсишидан қочиш имкониятлари кундан-кун қисқариб бормоқда. Зероки, жаҳон бозорида рақобат кучаймоқда, фақат ички бозорда фаолият юритадиган компаниялар сони қисқариб бормоқда. Халқаро маркетинг талаблари глобал бозорда рақобатга бардошликни таъминлайдиган стратегик режалар тузишга иштиёқ уйғотади. Халқаро маркетингга қизиқиш жаҳон бозорида талабнинг ўзгаришига боғлиқ ҳолда жаҳон иқтисодий тизимидаги улкан ўзгаришлар билан изоҳланади. Ҳозирги шароитда компаниялар ҳаттоки ўзларининг маҳаллий ҳудудларида ҳам хорижлик истеъмолчилар, рақобатчилар ва мол етказиб берувчиларнинг ҳар томонлама таъсири доирасида бўлиб қолмоқда. Улар маҳаллий ва хорижлик фирмалар томонидан кўрсатиладиган рақобатга дучор бўлишмоқда.

Ўзбекистон Республикаси иқтисодий ислохотларни амалга ошириш жараёнида экспортга нисбатан глобаллашувнинг афзалликларидан унумли фойдаланиш сиёсатини юритиши муҳим аҳамият касб этади. Бу эса, ўз навбатида ишлаб чиқарувчиларнинг экспортга йўналтирилган сиёсатини кенг миқёсда олиб боришини талаб этадики, уни рағбатлантириш тизимини такомиллаштирмай кўзлаган мақсадга эришиб бўлмайди. Бу борада халқаро маркетинг тамойилларидан самарали фойдаланиш зарур бўлади. «Халқаро маркетинг» атамаси республикамиз иқтисодий лексикасига кириб келган бўлсада, аммо унинг умум қабул қилинган таърифи мавжуд эмас.

Бу ҳолатни ҳар хил ташқи омиллар мавжуд бўлган халқаро маркетингнинг ўзига хос янгилик томонлари билан тушунтириш мумкин бўлади. Ички савдода, масалан бартер битишувларида ҳар қандай маркетинг муаммолари пайдо бўлмаса, аммо бу каби масалалар ташқи савдода чуқур таҳлил қилишни талаб этади. Халқаро маркетингнинг мураккаб масалаларига лицензиялаш, консалтинг ёки корхоналар ташкил этиш ёки хориж бозорларида экспорт товарларини сотишда халқаро воситачилар хизматидан фойдаланиш кабиларни киритиш мумкин.

«Халқаро маркетинг» атамаси хориж мамлакатлари доирасида ишлаб чиқариш ва савдо фаолиятини олиб борувчи халқаро фирмалар фаолиятига тааллуқлидир⁵⁵.

⁵⁵ Моргунов В.И. Международный маркетинг: Учеб. пособие для вузов. – М.: Изд-во торг. Кооперация «Дашков и К°», 2005. – 150 с.

Бирлашган миллатлар ташкилоти экспертлари икки ёки ундан ортиқ мамлакатларга маҳсулотларини ва хизматларини сотиш билан шуғулланадиган фирмаларни халқаро компаниялар таркибига киритадилар. Шу билан биргаликда қуйидаги бошқа қарашлар ҳам мавжуд: халқаро компания маҳаллий ишлаб чиқарувчидан шу жиҳати билан фарқ қиладики, унинг ярим тайёр маҳсулот ёки тайёр ҳолдаги товарлари фақат мамлакат худудида эмас, балки бир мамлакатдан бошқа мамлакатга ҳаракатлантирилади.

АҚШлик тадқиқотчилар В.Терпетра, Т.Альбаум ва Г.Маракл халқаро маркетингни “миллий чегаралардан ташқаридаги маркетинг фаолияти” сифатида таърифлайдилар⁵⁶. Ушбу таърифда асосий эътибор маркетинг вазифаси ёки техникасига қаратилмай, унга хорижий мамлакат бозоридаги маркетинг фаолияти сифатида қаралади, холос. Эванс ва Берман томонидан халқаро маркетингга берилган қуйидаги таъриф ҳам унинг замонавийлигининг моҳиятини тўлиқ очиб бермайди: «Ички маркетинг ўз мамлакати худудидаги фаолиятни қамраб олса, халқаро маркетинг эса, хориждаги ҳар хил фаолиятларни қамраб олади»⁵⁷. Бизнинг фикримизча, тўрли ва коммуникация назарияларига яқин бўлган америкалик олим С. Паливод томонидан халқаро маркетингга берилган қуйидаги таъриф тўлиқроқ ҳисобланади: «Халқаро маркетинг – бу пировард истеъмолчигача сотиб олиш ва сотиш жараёнига жалб этилган фирмалар ўртасидаги ўзаро алоқалар мажмуасидир», бинобарин халқаро бизнес-коммуникация соҳасида ҳам. Шунингдек, В.И. Черенков томонидан билдирилган қуйидаги таъриф ҳам бир қизиқиш уйғотади, у доирасида халқаро маркетинг – бу «халқаро бизнес фалсафаси ва ушбу бизнеснинг бир вақтдаги тижорат ҳамда нотижорат интеллектуал технологиясидир»⁵⁸.

Республикамиз олимларидан М.Болтабаев “халқаро маркетинг – бу жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви, халқаро меҳнат тақсимотнинг чуқурлашуви, рақобатнинг кескинлашуви ҳамда ишлаб чиқаришнинг интернационаллашуви шароитида корхона учун мақсадли бозорни эгаллаш бўлиб, унинг асосий мезонида хорижий истеъмолчилар манфаатларини тўла қондириш учун корxonанинг ички ишлаб чиқариш имкониятларини мақсадли бозор талабига мослаштириш асосида юксак даромадлар меъёрига эришиш тушунилади”⁵⁹.

Бугунги кунда “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси “Юқори қўшилган қийматли тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришни кенгайтириш” бўлими таркибида 1300 тага яқин корхоналар фаолият юритиб, бу корхоналарнинг асосий қисми Тошкент шаҳри, Наманган вилояти, Тошкент вилояти, Фарғона вилояти ва Самарқанд вилоятларида жойлашган ва бу корхоналар фаолиятида таркибий ўзгаришлар олиб борилмоқда. Олиб борилган таркибий ўзгаришлар натижасида 2019 йилда ишлаб чиқарилган тайёр маҳсулотлар қарийб 58,3 % ни ташкил қилган бўлса, 2020 йилда бу кўрсаткич 64,9 % га кўтарилиши, ярим тайёр маҳсулот улуши 42,0 % дан 31,9 % га тушиши ва бошқа маҳсулотлар 2,7% дан 3,2 % га кўтарилиши башорат қилинмоқда.

Бугунги кунда жаҳон иқтисодиётида хомашё, материаллар, айниқса, тайёр маҳсулотлар бўйича рақобат йилдан-йилга кучайиб бормоқда. Кўплаб ривожланган ва етакчи мамлакатлар тажрибаси шуни кўрсатмоқдаки, рақобатдошликка эришиш ва дунё бозорларига чиқиш, биринчи навбатда, иқтисодиётни изчил ислоҳ этиш, таркибий жиҳатдан ўзгартириш ва диверсификация қилишни чуқурлаштириш, юқори технологияларга асосланган янги корхона ва ишлаб чиқариш тармоқлари ривожланишини таъминлаш, фаолият кўрсатаётган қувватларни модернизациялаш ва техник янгилаш жараёнларини тезлаштириш талаб этилмоқда.

⁵⁶ Albaum G., Stranskov J., and Dowd I. International Marketing and Export Management. – 2nd/ End. – Addison-Wesley Publishing, Cj., 1998, pp. 24-28.

⁵⁷ Эванс Дж. М., Берман Б. Маркетинг. – М.: Экономика, 1993. – с.150.

⁵⁸ Черенков В.И. Международный маркетинг: Учеб. Пособие. – СПб.: Знание, 2012.

⁵⁹ Болтабаев М.Р. Тўқимачилик саноатида маркетинг стратегияси. Монография. – Т.: ФАН, 2004. – 223 б.

Сўнгги йилларда олиб борилган таркибий ўзгаришлар натижасида ипакчилик тармоғи енгил саноат таркибидан чиқарилиб, алоҳида уюшма шаклида фаолият юритмоқда. Ушбу корхоналар ташқи бозорга калавадан тортиб, кенг ассортиментдаги тайёр маҳсулотларни етказиб бермоқда. Бунда замонавий дизайн ва юқори сифатда ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар рақобатбардошлигига эришилаётгани кўл келмоқда. Айти пайтда, мазкур уюшма корхоналари ўз маҳсулотларини Россия, Туркия, Канада, Жанубий Корея, Сингапур, Эрон, Израил, МДХ мамлакатлари, Хитой, АҚШ ва қатор араб давлатларига экспорт қилиб келмоқда ва уюшма таркибидаги корхоналарнинг экспорт салоҳияти йилдан-йилга ўсиб бормоқда.

Тармоқ ташқи иқтисодий фаолиятини янада ривожлантириш орқали экспорт салоҳиятини ошириш учун мавжуд қонунчилик орқали бошқаришни такомиллаштириш мақсадида қуйидаги ўзаро боғлиқ ишлар амалга оширилса, мақсадга мувофиқ бўлади: ташқи иқтисодий фаолиятни тарифлар орқали ҳамда тарифларсиз бошқаришнинг ягона комплекс дастурини ишлаб чиқиш ва қонуний тартибда ўрнатиш зарур; жорий этилган кўп сонли қонунлар ва қонун остидаги актлар ташқи иқтисодий фаолият субъектлари фаолиятини мураккаблаштиргани сабабли, валюта ҳисобларини бошқариш мақсадида ягона меъёрий акт тайёрлаш зарур; Ўзбекистон бозорини ва маҳаллий товар ишлаб чиқарувчиларни ташқи иқтисодий фаолиятда либераллаштириш ва протекционистик сиёсатни ўзаро оқилона қўшиб олиб бориш тамойиллари орқали химоя қилиш стратегиясини ишлаб чиқиш; Ўзбекистоннинг бошқа давлатларга тўлиқ боғлиқлигини йўқотиш мақсадида ташқи иқтисодий алоқаларни диверсификациялаш сиёсатини амалга ошириш керак; ташқи иқтисодий алоқалар бўйича амалдаги қонунчиликни, биринчи навбатда хорижий инвестицияларни жалб этиш мақсадида муқобиллаштириш зарур. Бунда шу нарсани эътиборга олиш керакки, хорижий инвестор, ҳақиқатда маҳаллий товар ишлаб чиқарувчилар яхши химояланган давлатлардагидан кўра ўзини яхшироқ ҳис этсин. Ўзбекистонга хорижий капиталнинг кириб келишини, амалда шундай инвестицияларни химоя қилиш қафолатини ўрнатишни рағбатлантириш керак;- муайян давр мобайнида маҳсулот етиштириш самарадорлигининг ўша маҳсулотнинг нарх даражасига боғлиқлигидан келиб чиқиб маркетинг бўйича нарх сиёсатини белгилаш;- минтақавий тўқимачилик маҳсулотлари бозори ривожланиши бўйича таҳлиллар ўтказишда қўлланиладиган ёндашувлар ишлаб чиқиш. Бу нафақат тўқимачилик маҳсулотларини етиштириш ва сотиш бўйича чуқур тадқиқотлар олиб боришни, балки талаб ҳажми ва таклиф ҳажми (алоҳида элементлар бўйича) ҳамда бозор конъюнктураси коэффициенти каби бозорни ўрганишда фойдаланиладиган бир қатор кўрсаткичлардан фойдаланган ҳолда бозорни ҳам чуқур ўрганишни назарда тутади.

*Хужаев Илхомжон Аманович, мустақил тадқиқотчи,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

САНОАТ КОРХОНАЛАРИДА ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ХАРАЖАТЛАРИНИ САМАРАДОРЛИГИНИ АНИҚЛАШ УСЛУБИЯТИ

Ишлаб чиқариш субъектлари ҳисобланган турли акционер компаниялари корпоратив корхоналар, заводлар, хусусий корхоналар, хусусий тадбиркорлар ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва олиб боришда мустақил фаолиятга эга бўлиб, ишлаб чиқаришни ва хизмат кўрсатишни ташкил этишдан мақсад фойда олишдан иборат бўлади. Ишлаб чиқариш субъектларини фойда олишлари ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш билан боғлиқ бўлган ҳаражатлар билан боғлиқ. Иқтисодчилар томонидан дастлаб XIX асрда “ҳаражат”ни пул ва моддий ресурслар тарикасида ўрганилган. Моддий бойликлар ишлаб чиқариш билан боғлиқ бўлган ҳаражатларни ифода этади. Лекин кўпинча иқтисодиётда кўпроқ “сарфлаш” ва “ҳаражат” категорияларидан фойдаланилади. Аммо бу

икки ”сарфлаш” ва “ҳаражат” категорияларини бир маънони билдирмайди. Гарчан уларнинг маъноларини биз бир хил тушунсак ҳам “сарфлаш” бу маълум бир ишлаб чиқаришни ташкил этиш учун ажратилган пул маблағларининг умумий қийматини ифодалайди. “ҳаражат” эса ана шу белгиланган ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш учун ажратилган пул маблағидан яъни инвестиция маблағларидан ишлаб чиқаришни ташкил этиш учун қилинган маълум ҳажмдаги ишлаб чиқариш ресурсларини, хом ашёларни сотиб олиш асосида маълум маҳсулотларни ишлаб чиқариш билан боғлиқ моддий ҳаражатларни ифода этади. Моддий ҳаражатларни ҳарид қилиб олиш ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш учун зарур бўлган моддий ҳаражатларни ифода этади.

Тайёрланган моддий ҳаражатлардан зарур бўлган аҳолининг ижтимоий жамиятнинг талабларини қондириш учун инсонни меҳнатсиз яратиб бўлмайди. Демак “ҳаражат” икки қисмга яъни “моддий ҳаражат”ларга ва “меҳнат ресурслари ҳаражат”ларига бўлинади. Улар ўртасидаги нисбат даражаси ҳарид қилинаётган хом ашё ва ишлаб чиқариш воситалари, техника ва технологияларнинг унумдорлик даражаларига боғлиқ. Ҳаражатлар ишлаб чиқариш жараёнида маълум бир истеъмол маҳсулотларини ишлаб чиқарилиши натижасида бу “ҳаражат”лар ишлаб чиқарилган маҳсулотнинг таннархини ифодалайди. Ишлаб чиқариш жараёнида қилинган умумий ҳаражатлар корхона томонидан ҳисобланиб борилади ва бу ҳаражатлар ишлаб чиқарилган маҳсулотнинг умумий қийматини яъни умумий ҳаражат қийматини ифодалайди. Ишлаб чиқариш жараёнида қўлланиладиган “сарфлаш” иқтисодий категория ўзининг маъноси бўйича ишлаб чиқаришни ташкил этиш билан боғлиқ бўлган натурал ҳолатда умумий ва алоҳида сарф қилинган буюмлар миқдорини ифодалайди. Масалан корхона ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш учун зарур бўлган тоза сувни олиб келиш учун 1000 метр труба ётқазилган ва хаказо. Ҳаражат эса ана шу зарур бўлган сувни олиб келиш учун зарур бўлган 1000 метр трубани сотиб олиш учун кетган маблағни ифодалайди. Корхоналар ишлаб чиқариш жараёни билан боғлиқ бўлган “ҳаражат”лар тушунчаси ўзининг тарихий ривожланиш босқичларига эга бўлиб бу босқичларни XIX аср бошларида шаклланган сифий сиёсий иқтисод давридан бошлаб XX аср бошларида А.Маршал асос солган Кембридж мактаби даврини ўз ичига олади.

Жамиятни истеъмол талабини қондириш зарур бўлган миқдорда маҳсулот ишлаб чиқариш билан боғлиқ. Маҳсулот ишлаб чиқариш жараёни ишлаб чиқаришнинг йўналишларига қараб тегишли моддий ресурсларга бўлган ишлаб чиқариши учун меҳнат воситалари ва меҳнат таъсирига монанд хомашёлар асосида инсон ўз меҳнати орқали зарур бўлган моддий ва маънавий маҳсулотларни ишлаб чиқаради. Ишлаб чиқариш ҳаражатлари назариясига асосан товарнинг қиймати ишлаб чиқариш учун сарф этилган ҳаражатга боғлиқ. Ишлаб чиқариш ҳаражатлари иш ҳақи, капитал ва ер ҳаражатларидан ташкил топади. Бу ҳаражатларнинг ҳар бири ўзига тенг бўлган иш ҳақи фонди ва ер рентаси билан ифодаланиб, бу даромад ёлланма меҳнат, иш берувчи тадбиркор ва ер эгаси даромадини ифодалайди.

Иқтисодий назария иқтисодий ва ижтимоий ҳолат ва омиллар билан боғлиқ бўлиб, уларнинг таъсирида ўзгариб ҳамда шаклланиб боради. Бу омиллар ўзаро боғлиқ бўлиб, улар ўртасидаги ҳаракатлар ўзгариб турувчан бўлади. Шунинг учун ҳам бозор иқтисодиёти шароитида ишлаб чиқариш ҳаражати унинг шаклланиш шартлари ва ривожланиш даражалари бозор тизими ривожланишининг асосини ташкил этади. Фирмаларнинг ишлаб чиқаришда қўлланиладиган ишлаб чиқариш ҳаражатлари билан таъминланиш даражасига қараб унинг ривожланишини самарали ёки самарасиз бўлишини аниқлаш мумкин. Ишлаб чиқариш учун фирмаларни ишлаб чиқариш йўналишларига қараб ишлаб чиқариш учун моддий ишлаб чиқариш омилларини аниқлаб олиш ва уларни бозор иқтисодиёти талаблари асосида ташкил этиш мураккаб муаммолардан бири ҳисобланади.

Бозор шароитида тадбиркорлик фаолиятига асосланган ишлаб чиқариш жараёнида товарлар ҳаракатини икки йўналишда, яъни ишлаб чиқариш учун зарур бўлган ҳаражатлардан ва бу ҳаражатлар асосида ишлаб чиқарилган янги қийматга эга бўлган товарларда унинг иқтисодий натижаларини кўриш мумкин. Аммо иқтисодиётда моддий неъматлар ишлаб чиқариш жараёнини самарали ташкил этиш ва ишлаб чиқариш жараёнини кенгайтирилган такрор ишлаб чиқаришда олиб бориш учун зарур миқдорда фойда олишни таъминлаш меҳнат ва моддий ишлаб чиқариш ҳаражатларидан тежамли ва самарали фойдаланишга боғлиқ. Аммо иқтисодчи олимлар томонидан ишлаб чиқариш ҳаражатларини иқтисодий категория эканлиги ва унинг моҳияти бўйича ягона умумлашган фикр йўқлигини кўрсатмоқда.

Иқтисодчи А.Маршал маржанализм назариясини умумлаштирган ҳолда носинфий сиёсий иқтисод фанига асосланган ва ишлаб чиқариш ҳаражатлари назариясини яратган. Бу назария асосан эластик талаб концепциясини асосан уч омил асосида чегаравий фойдалилик, бозор нархига ва пул даромадига асосланиб товар ва хизматларни фойдалилик чегараси бозор максимал нархига боғлиқ деб ҳисоблайди. Ижтимоий тизим асосан уч синф, яъни капиталистлар, ёлланма ишчилар ва ер эгаларидан иборат бўлиб, у жамиятда ер эгаларига, уй хизматчиларига, ижтимоий соҳа ишчиларига, хатто давлат бошқарувига танқидий равишда қараган ва иқтисодий ривожланишининг асосий двигатели бўлиб, хусусий мулкчилик ва ишлаб чиқаришда қатнашаётганлар манфаатдорлиги деб ҳисоблаган. А.Смит назариясига асосан ишлаб чиқариш ҳаражатларини таҳлил қилишда ишлаб чиқариш воситалари яъни предметлар ва меҳнат воситалари таҳлили назардан четда қолдирилган. Шундай қилиб, дастлабки ишлаб чиқариш ҳаражатларини ўрганишда фойда ишлаб чиқариш ҳаражатларини ажралмас қисми сифатида бошқа ҳаражат билан бирга қаралган. Шу билан бирга, фойда “меҳнат машина”сини маҳсулоти деб Дж.Милль томонидан қаралган бўлса Дж. Мак-Куллох томонидан у жамғарилган меҳнат ҳаражати тариқасида кўрган. Ишлаб чиқариш ҳаражатига бундай қараш К.Маркснинг меҳнат қиймати назариясига асосланган ҳолда ижтимоий ишлаб чиқариш ҳаражатларини доимий капитал ҳаражати қийматига қўшиш тушунчасига мос келади.

Бизга маълумки, маҳсулотлар таннархи умумиқтисодий категория бўлиб, товар-пул муносабатларини ривожланишини товарларнинг қиймати ва баҳо сифатида тавсифланади. Товар ишлаб чиқариш жараёнида ишлаб чиқариш ҳаражатлари қиймат шаклида товар қийматини ифода этади ва уни истеъмол бозорида сотилиши натижасида ишлаб чиқариш жараёнида ишлатилган ишлаб чиқариш воситалари, зарурий ва қўшимча маҳсулот қийматларига бўлинади. Демак, ишлаб чиқариш жараёнида сарф қилинган ишлаб чиқариш ҳаражатлари товарнинг қийматини ифода этади. Марксистик назарияда ишлаб чиқариш ҳаражатларини ўрганишда асосий қўйилган мақсад ёлланма меҳнатни эксплуатация қилишни қиймат ва ҳаражат тариқасида асослашдан иборат. Уларнинг фикрича, ишлаб чиқариш ҳаражати назариясини ижтимоий-иқтисодий белгилари жамиятда меҳнат ҳаражатларини ифода этади. Корхона даражасида эса ишлаб чиқариш ҳаражатларини ифода этади деб ҳисоблайдилар. Уларнинг ўртасидаги фарқ капиталистлар ўзлаштирадиган қўшимча қийматни ифода этади деб ҳисоблайдилар. К.Маркс капиталистик жамиятда ишчи кучи товар сифатида бўлиб, унинг сифатига қараб ишчи кучини такрор ишлаб чиқариш учун унга зарур бўлган иш ҳақини белгилаши билан мулкдор уни эгаси бўлади. Ишчи эса ўзининг қийматиغا нисбатан кўп қиймат яратиш натижасида мулкдор қўшимча маҳсулотни ташкил этувчи қўшимча қийматни ўзлаштиради. Натижада капитални таркибий тузилишида ишлаб чиқариш воситаларини ишлаб чиқаришга ажратилган маблағларни ўсиши натижасида ишчи кучини жалб этиш ҳаражатлари камайишига олиб келади. К.Маркс ишлаб чиқариш ҳаражатлари асосида ёлланма меҳнатни эксплуатация қилишни унинг қиймати ва ишлаб чиқариш ҳаражати

асоси билан боғлайди. Маржаналистлар вакили Менгер ҳаражатни бир психологик ҳолат, у маълум чегаравий фойдага асосланган деб ҳисоблайди. Австрия мактаби вакили Ф.Визер субъектив ҳаражат назариясининг асосчиси бўлиб, унинг фикрича бир товарни ишлаб чиқаришда юқори даражада жамиятни фойда олишини ишлаб чиқариш ҳаражатларини бошқача фойдаланиш асосида олиши мумкин деб ҳисоблайди. Ф.Визер томонидан таклиф этилган маржиналистик қонунга асосан маҳсулотларнинг чегаравий фойдалилик даражаси ишлаб чиқарилган маҳсулотга белгиланган нархга уни ишлаб чиқариш билан боғлиқ бўлган маълум ишлаб чиқариш ҳаражатига боғлиқ бўлиб, у маҳсулотни чегаравий фойдалигини ифодалайди.

Ишлаб чиқариш ва товарларни сотиш билан боғлиқ ўтган ва ҳозирги даврдаги меҳнатни умумлашган ҳаражат деб қабул қилинган. Ҳаражатлар ишлаб чиқариш ва савдо ҳаражатларига бўлинади. Бу ишлаб чиқариш корхоналари ҳаражатлари таннарх савдо соҳасида эса – муомала ҳаражати деб юритилади. Ишлаб чиқариш ҳаражати иқтисодий мазмун жиҳатидан доиравий ҳаракатда ва айланма корхона фонди сифатида оддий такрор ишлаб чиқаришни тавсифлайди деб ҳисоблайдилар. Бу ишлаб чиқариш ҳаражатлари бўйича берилган тушунчаларга қўшилган ҳолда ишлаб чиқариш ҳаражатлари нафақат оддий такрор ишлаб чиқаришни, балки кенгайтирилган такрор ишлаб чиқаришни ҳам тавсифлайди деб ҳисоблаймиз. Иқтисодчи олимлардан Усманова Р.М. ва Саидкаримова М.И. ўзларининг “Экономическая теория” ўқув қўлланмасида асосий омил фирманинг қобилияти ва интилиши бозорга маҳсулот чиқаришда ишлаб чиқариш ҳаражати ҳисобланади. Ишлаб чиқарилаётган товарлар миқдори ресурслардан самарали фойдаланишга ва бозорда сотиладиган товарга қўйилган нархга боғлиқ деб ҳисоблайдилар. Шу билан бирга, бу муаллифлар иқтисодий ҳаражатни яъни товар ва хизматни самарали альтернатив йўналишдаги ресурслардан фойдаланишда ифодаланади деб ҳисоблайдилар⁶⁰. Фирмалар нуктаи назаридан иқтисодий ҳаражат бу тўловларни қайсики фирма амалга ошириши асосида ундан фойдаланишда бу ресурсларни альтернатив ишлаб чиқаришда фойдаланилмасликка жалб қилмасликдан иборат. Иқтисод назариясида “ишлаб чиқариш сарф-ҳаражатлари деганда товар ва хизматларни ишлаб чиқариш ва истеъмолчиларга етказиб беришга қилинадиган барча сарфлар тушунилади” дейилган. “Иқтисодиёт назарияси” ўқув қўлланмасида ишлаб чиқариш ҳаражатлари фойдани асосий чегараловчиси ва шу вақт ичида таклиф хажмига таъсир этувчи омилдир. Ҳозирги иқтисодиёт назарияси ҳаражатлар таснифига бошқача ёндашади. У ресурсларнинг чегараланмаган, ноёблигидан ва улардан альтернатив фойдаланиш мумкинлигидан келиб чиқади, ресурсларини чегараланганлиги ҳар доим ишлаб чиқаришни ташкил этишни танлаш муаммоси олдида туради. Иқтисодий ҳаражатлар-корхона томонидан ресурсларни етказиб берувчиларга тўлов, шунингдек ишлаб чиқаришни аниқланган вариантини амалга ошириш учун худди шу корхона томонидан қўлланилишини таъминловчи ички ҳаражатдир дейилган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли Фармони⁶¹ асосан 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича қабул қилинган “Ҳаракатлар стратегияси”да белгиланган иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишларида макроиқтисодий барқарорликни янада мустаҳкамлаш ва юқори иқтисодий ўсиш суръатларини сақлаб қолишни таъминлаш учун таркибий

⁶⁰ Усманова Р.М., Саидкаримова М.И. Экономическая теория. Учебное пособие. –Т.: Изд. “Fan va technology” 2018. 119 с.

⁶¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли Фармони. <https://lex.uz/docs/3107036>

Ўзгартиришларни чуқурлаштириш, миллий иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш ҳисобига унинг рақобатдошлигини ошириш учун миллий иқтисодиётнинг мутаносиблиги ва барқарорлигини таъминлаш, унинг таркибида саноат, хизмат кўрсатиш соҳаси, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик улушини кўпайтириш, юқори технологияга асосланган қайта ишлаб чиқариш тармоқларини ривожлантиришга, энг аввало, маҳаллий хомашё ресурсларини чуқур қайта ишлаш асосида юқори қўшимча қимматли тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришни ривожлантиришга қаратилган сифат жиҳатидан янги босқичга ўтказиш орқали янада саноатни модернизация ва диверсификация қилиш ишларини амалга оширишнинг долзарблиги шундан иборатки, ишлаб чиқариш жараёнини моддий неъматларни ишлаб чиқариш билан боғлиқ бўлган ишлаб чиқариш ҳаражатлари тежамкорлигини таъминлайди. Ишлаб чиқариш ҳаражатларини маҳсулот бирлигига сарф ҳаражатларни камайтириш ишлаб чиқариш субъектлари самарадорлигини ўсиб боришини таъминлайди.

Ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш ва ривожлантириш иқтисодий тармоқлар йўналишларида ўзларининг махсус специфик хусусиятларига эга бўлсалар ҳам бу тармоқлар йўналишида ишлаб чиқариш жараёнини самарали ва барқарор ривожланиши уларнинг ишлаб чиқариш жараёнлари билан шуғулланувчи фирмаларини ишлаб чиқаришларини моддий ва меҳнат ресурслари билан таъминланиши даражасига боғлиқ.

*Хужаев Илхомжон Аманович, мустақил тадқиқотчи,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ҲАРАЖАТЛАРИНИ ТЕЖАМКОРЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА МЕҲНАТ УНУМДОРЛИГИНИ ЎРНИ

Бозор иқтисодиёти муносабатлари шароитида ишлаб чиқариш турли давлат, нодавлат ва аралаш мулк шаклларида асосланган ҳолда мустақил равишда ишлаб чиқариш ва ишлаб чиқарилган маҳсулотлар билан эркин рақобат шароитида истеъмол бозорида ўзининг иқтисодий мавқеини сақлаш таъминловчи омил бу меҳнат унумдорлиги ҳисобланади. Бозор иқтисодиёти шароитида меҳнат унумдорлигини ошириш зарурлигини ифода этувчи меҳнат унумдорлигини ошириш иқтисодий қонунидан деярлик ишлаб чиқариш субъектлари ўзларининг ишлаб чиқариш жараёнларида илмий ва амалий жиҳатдан асосланган ҳолда фойдаланилмайди. Бунинг асосий сабаби бозор иқтисодиёти шароитида товарлар қиймати ишлаб чиқарувчилар ва истеъмолчилар ўртасидаги иқтисодий муносабатларни ифодаловчи талаб ва таклиф қонунига асосланганлигида. Истеъмолчилар асосан арзон нархларда товарларни харид қилиб олишни истасалар, ишлаб чиқарувчи субъектлар ишлаб чиқариш ҳаражатларини маҳсулот бирлигига қанчадан тушишига қарамасдан фойда олишни нархларни ошириш ҳисобига фойда олишни таъминлашга ҳаракат қиладилар.

Истеъмол товарларига белгиладиган нархлар барча истеъмолчиларни шу товарларни истеъмол қилишларига хоҳишлар бўлсада улар уни харид қилмайдилар. Миллий иқтисодиётимизни барқарор иқтисодий инқирозсиз ривожланиши ишлаб чиқарилаётган товарларни истеъмол бозорларида харид қилиш даражаси билан боғлиқ бўлганлигида келиб чиққан ҳолда истеъмол маҳсулотларини ишлаб чиқариш билан бирга уни кенг истеъмолчилар томонидан харид қилиб олинишини таъминлаш зарур. Ишлаб чиқариш субъектларининг фойда олишлари талаб ва таклиф қонуни ниқобида фақат уларнинг харид қилиш нархларини ошириш ҳисобига эмас балки ишлаб чиқариш жараёнини, ишлаб чиқариш воситаларини ўзида мужассамлаштирган асосий ишлаб чиқариш фондларини ишлаб чиқаришда фаол фойдаланиладиган айланма фондларни инновацион асосда модернизациялаш ва ишчи кучи бўлган инсон капиталини капиталлашуви даражаларини ошириш ҳисобҳисобига ишлаб чиқарилаётган

маҳсулотларини таннархини арзонлаштириш ҳисобига истеъмол нархларини муқобиллаштириш асосида истеъмолчилар ва истеъмол даражасини кенгайтириб боришга қаратилган бўлиши керак. Бунинг натижасида ишлаб чиқариш жараёнини қўшимча меҳнат ресурсларини ишлаб чиқаришга таклиф этиш корхона, тармоқ маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмини ўсишига, қўшимча меҳнат ресурсларини иш жойлари билан таъминлаш асосида уларнинг иқтисодий ва ижтимоий турмуш даражаларини яхшиланишига олиб келади. Демак фирмалар ишлаб чиқариш жараёнларини самарали фойда олиб ишлашини таъминлаш фақат харид қилиб олиш истеъмол нархларини ошириш ҳисобига эмас балки меҳнат унумдорлигини ошириш ҳисобига эришиш зарур деб ҳисоблаймиз.

Бизнинг фикримизча, ишлаб чиқариш республика иқтисодий-ижтимоий ривожланиши бўйича танлаб олинган йўл бу ноодатий иқтисодий ривожланиш йўли бўлиб у ишлаб чиқариш жараёнини тўла давлат ва нодавлат мулкчилигига, эркин рақобатга ва аҳолини ижтимоий ҳимоялашга асосланган иқтисодиёт тараққиёт йўли ҳисобланади. Унинг асосий вазифалари қуйидагилардан иборат: ишлаб чиқариш субъектларини ҳуқуқий иқтисодий ривожланиш мустақиллигини таъминлаш; ишлаб чиқариш субъектларини ишлаб чиқариш самарадорлигини бозор иқтисодиёти талаблари асосида ташкилий техникавий жиҳатдан ишлаб чиқариш учун зарур бўлган асосий ишлаб чиқариш фондларини, айланма фондларни таркибий жиҳатдан инновацион асосда модернизациялаштиришни жаҳон бозори талабларига жавоб бераоладиган маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва бу товарларни сифатлари ва ишлаб чиқариш харажатлари бўйича рақобатдош бўлишини таъминлаш; ишлаб чиқариш жараёни ривожлантириш асосида аҳолининг минимал истеъмол талабларини қондиришдан максимал даражада қондиришга ўтишни таъминлаш лозим. Бу муаммоларни амалда бажаришни таъминлашдан бирдан бир йўли мавжуд моддий ва меҳнат ресурсларидан самарали фойдаланишни таъминлашда улардан фойдаланиш тежамкорлигини ва инсон меҳнати унумдорлигини ошира бориш ва тежамкорлигини таъминлаш асосида ҳал этиш мумкин. Меҳнат унумдорлиги аниқ ишлаб чиқариш жараёнида маълум иш вақтида ишалб чиқарилган маҳсулот миқдори билан ўлчанади. Меҳнат унумдорлигини аниқлашда ишлаб чиқаришда банд бўлган меҳнат ресурсларига нисбатан аниқланади.

Меҳнат унумдорлигини ўсиб бориши ишлаб чиқариш жараёни нафақат банд бўлган меҳнат ресурсларига балки улар томонидан ишлаб чиқариш жараёнида фойдаланиладиган ишлаб чиқариш воситалари ва технологияларидан фойдаланиш яъни буюмлашган меҳнат ҳам қатнашади. Ишлаб чиқариш корхоналаридаги меҳнат натижаси унинг даражасида зарурий ишлаб чиқариш харажатларини ифодаласа, жамият даражасида ижтимоий зарурий меҳнат ялпи ички маҳсулот ишлаб чиқариш даражасини ифода этади. Корхона даражасидаги меҳнат унумдорлигини унинг даражасида ишлаб чиқарилган маҳсулот қийматини ифода этиш билан бирга корхона ишлаб чиқаришни такрорий равишда кенгайтирилган такрор ишлаб чиқаришнинг асосий манбаи ҳисобланади. Аммо давлат миқёсида ишлаб чиқарилган маҳсулот ижтимоий маҳсулот бўлиб мамлакат даражасида ижтимоий меҳнат унумдорлигини билдиради. Меҳнат унумдорлигини ўсиб боришини таъминлашда бозор иқтисодиёти шароитида корхоналарнинг рақобатдошлик даражаларини таъминлаш билан боғлиқ. Ишлаб чиқариш жараёни билан бўладиган инновацион техникавий харажатлари бўлган инвестиция харажатлари ишчи кучини харажатларини тиклаш учун бўладиган иш хақи харажатлари маҳсулот бирлигига нисбатан камайиб олади. Аммо уларнинг олаётган иш хақлари маҳсулот ҳажмини ишлаб чиқаришини ўсиши билан ўсиб боради. Меҳнат унумдорлигини ўсиб бориши тўқимачилик, тикувчилик ва трикотаж саноатини ривожланишини таъминлашда асосий омил бўлиб меҳнат сарфи вақтини тежамкорлигини таъминлайди. Меҳнат унумдорлигини иқтисодий тармоқ йўналишларида ўсиб бориши натижаси оқибатида ижтимоий ялпи

ички маҳсулотни ишлаб чиқариш сарфланган меҳнат харажати самарадорлигини таъминлайди.

Меҳнат унумдорлигини ўсиб бориши ишлаб чиқариш жараёнида техника ва ишлаб чиқариш технологияларидан самарали фойдаланишни таъминлайди. Меҳнат унумдорлигини ўсиб бориши ишлаб чиқариш корхоналарида асосий ишлаб чиқариш ва айланма харажатлар фондидан самарали фойдаланишни таъминлайди. Бозор иқтисодиёти шароитида ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш ва олиб боришда меҳнат унумдорлигини ўсиб бориши учун шарт-шароитлар мавжуд бўлиб меҳнат унумдорлигини ошириш асосида ишлаб чиқариш харажатларини маҳсулот бирлигига камайтиришга эришиш иш берувчи тадбиркор корхона субъектлари билан ишга ёлланувчи меҳнат ресурслари ўртасида тузилган меҳнат шартномаси ҳам иқтисодий ва ижтимоий аҳамиятга эга. Шунинг учун ҳам бозор иқтисодиёти талаблари асосида ишлаб чиқариш ўсиб боришини таъминлаш учун текстил саноат тармоқларининг асосий йўналишлари бўлган тўқимачилик, тикувчилик ва трикотаж маҳсулотларини ишлаб чиқариш корхона ва фирмаларида мавжуд бўлган ички фойдаланилмаган меҳнатни, ишлаб чиқаришни ташкил этувчи захиралардан тўлиқ фойдаланиш зарур. Ишлаб чиқариш корхона ва фирмаларда ишлаб чиқариш харажатларини камайтира бориш танлаб олинган ишлаб чиқариш омилларига боғлиқ. Корхоналар, фирмалар ишлаб чиқаришини ривожлантириб бориш бу харажатларни сарфларини камайтиришга қаратилган бўлиши керак. Бу муаммони ҳал этиш аввалам бор олдиндан ишлаб чиқариш хажмини минимал харажатлар билан таъминланишини белгилаб олиш зарур. Биз ана шу корхона олдида қўйилган ишлаб чиқариш хажмини кам ишлаб чиқариш харажати билан бажаришни амалга ошириш учун ишлаб чиқаришни иккита омили бўлган “К” ва “М” меҳнатни оламит. Бизга маълум “М” меҳнат баҳоси аниқ меҳнат истеъмол бозорида белгиланган ҳолда ишга таклиф қилувчи корхона унинг иш ҳақини белгилайди. Ишлаб чиқаришга жалб қилинган “К” капитал қиймати ишлаб чиқаришга жалб қилинган капитал қийматига тенг бўлади. Меҳнат ва капитал харажатлари ишлаб чиқарилаётган маҳсулот таннархига таъсир этишни аниқлаш учун фарз қиламиз ишлаб чиқариш жараёнида фойдаланиладиган капитал ижарага олинган бўлиб унинг яъни капитал ва меҳнат қиймати фойдаланиш даврида доимий ўзгармаган ҳолда бўлса, ишлаб чиқариш харажатларини эгри чизиклар тариқасида белгиласак меҳнат ва капитал бир хил умумий қийматга эга бўлса ишлаб чиқариш омиллари тенг ишлаб чиқариш харажатларида ифодаланadi.

Хулоса қилиб айтиш мумкин минимал ишлаб чиқариш ишлаб чиқариш жараёнига сарфланган қўшимча маҳсулот ишлаб чиқаришни таъминлайди. Ишлаб чиқариш билан боғлиқ бўлган ишлаб чиқариш харажати белгилашда ишлаб чиқарувчи субъектлар арзон нархларда ишлаб чиқариш омилларини натижасида унга ярашув ишлаб чиқариш омилларига эга бўладилар. Тўқимачилик, тикувчилик ва трикотаж саноатида ишлаб чиқариш харажатларини тежамкорликка таъминлашда корхона айланма фондларидан самарали фойдаланиш натижаси бу фонд доиравий харажати тезлаштириш даражасига боғлиқ. Бу фонднинг доиравий харажати айланма вақтини қисқартирилишига эришсак унинг иқтисодий самарадорлиги шунчалик юқори бўлиши билан бирга бу фонд корхона асосий ишлаб чиқариш фондини ҳам самарадорлигини ўсиб боришини таъминлайди. Корхона ишлаб чиқариш самарадорлигига ана шу асосий ишлаб чиқариш фонди билан айланма фонд ўзаро боғлиқликда ишлаган тақдирдагина бу иккала фондларнинг самарадорлик даражалари ўсиб боради. Корхона ишлаб чиқариш асосий ва айланма фондларнинг доиравий харажати бир маротаба айланишини маълум сонлар асосида ёки квартал ва йиллар бўйича аниқланганда уни шу давр ичида ишлаб чиқарилган маҳсулот хажми асосида ёки маҳсулотнинг умумий қийматини сўмда ҳисоблаш орқали аниқлаш мумкин.

Ишлаб чиқариш харажатларини камайтиришда айланма фондлардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш ишлаб чиқаришни ташкил этиш даражасига ва ишлаб чиқаришда банд бўлган ходимларнинг меҳнат унумдорлигини ошириш билан боғлиқ. Бозор иқтисодиёти шароитида бозор иқтисодиёти субъектлари ўртасида бўладиган эркин рақобат шароитида ҳар бир ишлаб чиқариш субъекти мустақил равишда ўзини ўзи молиялаштириш асосида фаолият юритиш ва истеъмол бозорида ўзининг маълум бир мавқеига эга бўлишини таъминлаб бориши учун ишлаб чиқариш жараёнини модернизациялаштириш ва ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларни диверсификациялаштириб боришини таъминлаш корхона айланма ва асосий ишлаб чиқариш фондларидан фойдаланиш айланмасини тезлатиш ва ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларини сифатини ошириш уларни таннархини тушуриш меҳнат унумдорлигини ўсиб боришини таъминлашга боғлиқ.

Тўқимачилик, тикувчилик ва трикотаж саноати тармоқ йўналишларида айланма фондларнинг доиравий ва айланиш вақтини тезлатиш эвазига улардан самарали фойдаланишни ташкил этиш мумкин. Бунинг учун ҳозирги шароитда меҳнат манфаатдорлигини ошириш ҳисобига айланма фондлардан фойдаланишда уларни айланма харажатларини ошириш мумкин. Ишлаб чиқариш жараёнини иқтисодий самарадорлигини ўсиб боришини таъминлаш корхона фаолиятини самарали бўлишига олиб келишида ишлаб чиқариш учун зарур бўлган хомашё материалларини иложи борица арзонга олиш ва улардан ортиқча ишлаб чиқариш чиқиндиларини олдини олиш ва маҳсулот бирлигини ишлаб чиқариш учун бўлган иш вақти сарфини камайтиришга эришиш билан яна бир зарурий шарт бу ишлаб чиқарилган маҳсулотларни истеъмол бозорида харид қилиб олиниши учун истеъмолчиларга зарур бўлган шарт-шароит яратиш лозим.

Ишлаб чиқариш жараёнида истеъмол маҳсулотларини йил фасилларига қараб ишлаб чиқариш ва уларни ана шу фасллар бўйича истеъмолчиларга етказиб бериш асосида маҳсулотларни омборхоналарда шу фасл даври келгунга қадар маҳсулотларни сақламаслик керак. Енгил саноатда бу тармоқ йўналишлари бўйича ишлаб чиқариш жараёнини узлуксизлигини таъминлаш мақсадида ишлаб чиқариш учун зарур хомашё ва маҳсулотларни сақлашни бозор талабларига риоя қилган ҳолда таъминлаш ҳам муомала харажатларини камайтиришга олиб келади. Бозор иқтисодиёти шароитида енгил саноат тармоқлари бўлган тўқимачилик, тикувчилик ва трикотаж маҳсулотларини ишлаб чиқариш улар учун зарур бўлган ишлаб чиқариш жиҳозлари, ишлаб чиқариш воситалари ва ишлаб чиқарилган маҳсулотларни истеъмол бозорига етказиб берувчи субъектлар ўртасида тўғридан-тўғри хўжалик битимлари асосида иқтисодий муносабатларни ўрнатиш ва уларга риоя қилиш ҳам на фақат ишлаб чиқариш жараёнининг айланма фондини шу билан бирга асосий ишлаб чиқариш фондини ҳам доиравий айланиш харақатини тезлаштириш асосида корхона фойдасини ўсиб боришини таъминлайди. Албатта енгил саноатнинг тўқимачилик, тикувчилик ва трикотаж ишлаб чиқариш корхоналарида ишлаб чиқариш харажатларини асосини ташкил этувчи айланма фонд харажатларини камайтиришнинг асосий шартларидан бири бу тармоқ учун зарур бўлган хомашё, маҳсулот ва бошқа турли жиҳозлар билан таъминлаш масаласини тўғри ҳал қилиш керакки корхоналар бир йиллик талабларини қондиришдан ортиқча зарур бўладиган хомашё маҳсулот ишлаб чиқариш учун зарур бўлган жиҳозларни жамғаришга эҳтиёж бўлмасин. Бунинг учун бозор иқтисодиёти талаблари даражасида ишлаб чиқариш жараёнини кооперация асосида ташкил этишда корхоналар ўртасида иқтисодий, ишлаб чиқариш, таъминот ва тайёр истеъмол маҳсулотларини истеъмолчиларга етказиб берувчи корхоналар ўртасида ўзаро хўжалик битимларини тузиш асосида мустахкамлаб бориш зарур.

Айланма ишлаб чиқариш фондидан самарали фойдаланиш асосий шартларидан бири ишлаб чиқариш жараёнини белгиланган иш вақтида тугалланмай уни қўшимча иш

вақтини бўлишини талаб қилинишидир. Бунинг асосий сабаби ишлаб чиқариш учун зарур бўлган хомашё ва маҳсулотларни ўз вақтида етказиб бермаслиги, материалларни қайта ишлаш уларни кимёвий ишлаб чиқиш, бўяш ва бошқа ишларни ўз вақтида бажармаслиги ҳисобланади. Айланма корхона маблағлари харажатларидан самарали фойдаланишда ишлаб чиқариш жараёни бўладиган тадбирларни бажарилишини услубий равишда белгиланган нормативларга асосланиши керак. Корхоналар томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулотларни истеъмол бозори орқали истеъмолчиларга етказиб бериш ҳам вақт ва қиймат жиҳатидан ҳам аҳамиятга эга. Корхона ишлаб чиқарилиши ташкил этиш билан боғлиқ бўлган айланма фондда айланиш вақтини қисқартириб боришни асосий ишлаб чиқариш фондларидан самарали фойдаланиш ўзаро узвий боғлиқ бўлиб бозор шароитида ишлаб чиқариш жараёнини маълум бир маҳсулот турлари бўйича ишлаб чиқариш, ишлаб чиқариш жараёнини иқтисодий минтақалар бўйича жойлаштириш ҳам уларни самарадорлигини таъминлайди. Биз юқорида айтиб ўтдик корхона ишлаб чиқариш харажатларини маҳсулот бирлигига камайтириб боришда меҳнат унумдорлигини ошириш ҳам муҳим аҳамиятга эга. Бозор иқтисодиёти шароитида меҳнат унумдорлигини ошириш корхона ишлаб чиқаришини самарадорлигини оширишнинг асосий омили ҳисобланади.

Меҳнат унумдорлигига таъсир этувчи омилларни инновацион техника ва технологиялар ривожланиши, ишлаб чиқариш жараёнини бозор қонунлари асосида ташкил этиш билан ва меҳнат қилиш шароитларини яхшилаш билан боғлиқ.

Тўқимачилик, тикувчилик ва трикотаж маҳсулотларини ишлаб чиқариш харажатларини омилларини биз алоҳида келтирсакда бу йўналишлардаги омиллар ўзаро боғлиқ бўлиб уларнинг самарадорлик даражаси ишлаб чиқариш харажатларини маҳсулот бирлиги камайишига ва унинг таннархини арзонлашувини таъминлаш асосида таннарх қиймати билан товар истеъмол қиймати ўртасидаги қиймат шаклидаги фарқнинг ўзгаришини ўсиб бориши натижасида корхона фойдасини ўсиб боришига олиб келади. Енгил саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш корхоналарида меҳнат унумдорлигини ҳисобга олиш асосан ишлаб чиқарилган маҳсулот хажмига ва ишчини бир маҳсулот бирлигини ишлаб чиқариш учун сарф қилинган иш вақтига қараб белгиланади. Корхона ишлаб чиқариш жараёнида банд бўлган ишчиларнинг меҳнат унумдорлиги ишлаб чиқилган маҳсулот хажми орқали ва қиймат орқали аниқланади. Корхона ишлаб чиқариш жараёнида меҳнат унумдорлигини аниқлашда натурал ва қиймат шаклида ишлаб чиқилган ялпи қиймат шаклида ишлаб чиқилган ялпи корхона маҳсулоти асосида ҳисоблаш зарур.

*Шарустамов Айтилло Одилович, мустақил изланувчи,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

ЎЗБЕКИСТОН ТРАНСПОРТ САНОАТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ МАСАЛАЛАРИ

Ўрта Осиё марказида жойлашган Ўзбекистон қадим замонлардан Ғарб ва Шарқни боғловчи Буюк ипак йўлида жойлашган давлат сифатида машҳур бўлган. Эндиликда ана шу қадимий йўл янги сайқал топиб, элларни-элларга боғлаб келмоқда. Ҳозирги вақтда мамлакатимизни модернизация қилиш ва янгилаш, иқтисодиётимизнинг сифат жиҳатидан янги, замонавий таркибий тузилмасини шакллантириш, ҳудудларимизни комплекс ривожлантириш транспорт ва коммуникация тизимини такомиллаштириш билан узвий боғлиқ.

Мустақилликнинг дастлабки йиллариданоқ Ўзбекистоннинг транспорт ва коммуникация тизимини такомиллаштиришда эски мустабид тузумдан қолган муаммоларни ҳал этиш талаб қилинарди. Бу муаммолар республикамизнинг Сурхондарё вилояти ва Қорақалпоғистон Республикасига олиб борадиган темир йўлларнинг қўшни Туркманистон ҳудуди орқали ўтишига барҳам бериш, республикада янги дунё талабига

жавоб берадиган автомобиль йўллари куриш ва мавжудларини реконструкция қилиш, авиация инфратузилмасини такомиллаштиришдан иборат эди. Ушбу муаммоларни ҳал этиш учун транспорт тизимини ислоҳ қилишнинг стратегик йўналишлари белгилаб олинди ва республикада ягона миллий транспорт тизимини яратиш ишлари бошлаб юборилди. Соҳанинг барча тармоқлари – темир йўл, автомобиль, авиация транспортининг ривожланишига асос солинди. Ўзбекистондаги автомобиль ва темир йўлларнинг рақобатбардошлигини ошириш бўйича долзарб вазифалар белгиланди.

Республикада бунёдкорлик ишларини давом эттириш мақсадида, 2011-2015 йилларда транспорт ва коммуникация инфратузилмаси қурилишини жадал ривожлантириш дастурининг қабул қилиниши ишлаб чиқариш, транспорт ва муҳандислик-коммуникация инфратузилмаси тармоғини мамлакат ва ҳудудлар иқтисодиётини истиқболли тараққий эттириш бўйича амалга оширилган дастурлар билан узвий боғлиқ ҳолда янада ривожлантириш имконини берди. Ушбу дастурга мувофиқ, 2012 йилда қарийб 500 километрлик тўрт йўлакли замонавий автомобиль йўллари куриш ва реконструкция қилиш ишлари якунланди. Маълумки, Марказий Осиё минтақаси дунё транспорт-коммуникация тизимининг ажралмас қисми ҳисобланади. Бу ҳудудда Ўзбекистон томонидан транспорт мажмуасини модернизация қилиш ва янги халқаро йўналишларни очиш бўйича кенг кўламли ишлар бажарилди.

Амалга оширилган бу буюк ишларнинг энг муҳим аҳамияти ва моҳияти шундаки, ўзбек халқи ўз куч-қудратини ва нималарга қодир эканини яна бир бор намоён этди. Буни денгиз сатҳидан 1800 метр баландликда, қаттиқ қоя тошлардан иборат тоғли ҳудудлар бўйлаб, ёзнинг жазирама иссиғи, гармселлари, қишнинг изғирин шамоллари остида темир йўл излари ётқизилгани, Тошгузар ва Деҳқонобод, Оқрабат ва Дарбанд, Бойсун ва Қумқўрғон каби 6 та янги станция ва йўловчи платформаларига эга бўлган 9 та бекат барпо этилгани мисолида ҳам кўриш мумкин. Айниқса, барча станцияларда йўл хавфсизлигини таъминлайдиган ишлаб чиқариш объектлари, мактаб, тиббиёт масканлари, сув ва газ тармоқлари каби ижтимоий инфратузилма иншоотлари барпо қилинган бу лойиҳанинг энг замонавий талаблар даражасида амалга оширилганини кўрсатади. “Тошгузар–Бойсун–Қумқўрғон” темир йўлининг қурилиши жараёнида 43 та кўприк, жумладан, темир йўл кўприклари ва йўл ўтказгичлари сингари мураккаб муҳандислик иншоотлари яратилди. Бу кўприкларнинг 9 таси денгиз сатҳидан 1500 метр баландликда бунёд этилгани, бу борада илгари Ўзбекистон тажрибасида кўрилмаган мислсиз ишлар бажарилганини кўрсатади. Мазкур темир йўлининг қуриб, ишга топширилиши республика ривожланишида катта аҳамиятга эга бўлди. Бу йўл республиканинг жанубий минтақаси – Қашқадарё ва Сурхондарё воҳаларини бошқа ҳудудлар билан боғлайдиган, қон томирдай зарур бўлган воситани, бутун мамлакат бўйлаб ягона ва яхлит темир йўл транспорт коммуникация тизимини барпо этишга имкон берди. Бу йўл Ўзбекистоннинг чет давлатларга, аввало, Трансафғон темир йўл коридори орқали яқин келажакда тўғридан-тўғри Ҳинд океани, Жанубий ва Жануби-Шарқий Осиё мамлакатлари портларига чиқиш ва экспорт имкониятини, шу билан бирга, республиканинг транзит ролини кенгайтириш борасидаги салоҳиятини кескин оширди. Темир йўл тармоғининг ишга туширилиши натижасида юк ташиш ва йўловчилар қатновини ташкил қилиш, темир йўлларга хизмат кўрсатиш ва йўл хавфсизлигини таъминлаш учун 2,5 мингга яқин кўшимча янги иш ўрни яратилди. Янги ташкил этилган корхоналар ва хизмат шохобчаларида, айниқса, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳаларида эса кўшимча тарзда 4 мингдан ортиқ киши иш ўринларига эга бўлди. Минтақанинг табиий ер ости бойликларини ўзлаштириш учун янги имкониятлар пайдо бўлди. Сурхондарё ва Қашқадарё вилоятларининг ижтимоий-иқтисодий ҳаёти туб бурилишларга юз тутиб, аҳолининг турмуш фаровонлиги ошди. Юк ва йўловчи ташиш масофаси 170 километрга, ҳаракат вақти эса 7 соатга қисқарди. Натижада темир йўл бўйлаб ташилаётган транзит ва

маҳаллий юклар салмоғи сезиларли миқдорда кўпайди. Ўтган йили мазкур темир йўлдан 5 миллион тонна юк ўтказилгани, шундан 4 миллион тоннаси транзит юклар эканлиги ана шундан далолат беради. 2013 йилдан яна бир улкан лойиҳа – 125 километрлик “Ангрен–Поп” электрлаштирилган темир йўл қурилиши бошлаб юборилди. Унинг тугалланиши 2016 йилга мўлжалланган. Истиқболда ушбу темир йўл нафақат Фарғона водийси вилоятларини республиканинг бошқа ҳудудлари билан, балки Европани Хитой билан боғлаб, мамлакатимизнинг транзит салоҳиятини янада оширади.

Мустақиллик йилларида темир йўллари электрлаштириш ишларига катта аҳамият қаратилди. Ўтган даврда Ховос–Бекобод, Ховос–Жиззах линиялари электрлаштирилди ва Мароқанд–Қарши йўналишини электрлаштириш ишлари муддатидан илгари тугалланиши мўлжалланмоқда. Тошкент–Самарқанд–Бухоро йўналишларида тезюрар электропоездлар қатнай бошлади. Натижада поездлардан фойдаланиш харажатларини 20 фоизга камайтириш, йўловчи ва юк ташиш тезлигини 1,3 баробар ошириш имкони яратилди. Марказий Осиё минтақасида энг биринчи бўлиб юқори тезликда ҳаракатланувчи Тошкент ва Самарқанд шаҳарларини боғловчи “Afrosiyob” поездлари қатнови йўлга қўйилди.

Мамлакатимизнинг жаҳон ҳамжамияти билан интеграциялашувида, дунёдаги кўплаб давлатлар билан ҳар томонлама самарали ҳамкорлик ўрнатиш жараёнида фуқаро авиацияси ўзига хос алоҳида ўринга эга. Ватанимиз фуқаро авиациясини ривожлантириш борасида мустақилликнинг дастлабки йилларидаёқ стратегик йўналишлар аниқлаб олинди. Президентимиз таъкидлаб ўтганларидек, “Бизнинг жаҳон бозорига чиқишимизда авиация улкан имкониятларга эга эканини инобатга олиб, ўтиш даврининг муқаррар қийинчиликларига қарамай, ушбу соҳа ривожига устувор аҳамият бердик”.

Бугунги кунда мамлакатимизда фаолият юритаётган “Навоий” халқаро интермодаль логистика маркази ва “Ангрен” логистика марказининг имкониятлари жуда юқори. Таъкидлаш жоизки, Мустақил Давлатлар Ҳамдўстлиги ҳудудида ягона бўлган “Навоий” халқаро интермодаль логистика марказида турли-туман товарларни юклаш ва тушириш, уларни тарқатиш ва оморларга жойлаш ишлари тезкорлик билан амалга оширилади. Замонавий аэронавигация усқуналари билан жиҳозланган “Навоий” халқаро интермодаль логистика маркази, об-ҳаво шароити қандай бўлишидан қатъий назар, барча турдаги авиалайнерларни қабул қилиш имконига эга бўлди. 2011 йилда бу логистика марказида 50 минг тоннадан ортиқ юк турли мамлакатларга ташилди.

Умуман олганда, истиқлол йилларида Ўзбекистоннинг транспорт ва коммуникация тизимини ривожлантиришда стратегик аҳамиятга эга бўлган улкан ишлар бажарилди. Республикада транспорт мустақиллиги таъминланди ва мамлакатнинг барча ҳудудларини ўзаро боғлайдиган миллий транспорт яхлит тизими вужудга келди. Ватанимизда яратилган самарали транспорт тизими дунё мамлакатлари билан интеграциялашув ва ташқи иқтисодий алоқалар ривожланишида асосий омил бўлиб хизмат қилмоқда.

Коронавирус пандемияси оқибатида бутун дунёда транспорт алоқалари деярли тўхтаб қолди. Соҳадаги компаниялар бундан жиддий зарар кўрмоқда. Масалан, биргина авиация тармоғида жорий йил якунигача дунё буйича 113 миллиард доллар йўқотилиши тахмин қилинмоқда.

Мамлакатимиз транспорт корхоналари карантин чекловлари сабабли ҳозиргача 340 миллиард сўм зарар кўрган. Эпидемиологик вазият барқарорлашгунча бу рақамлар яна ошиши аниқ. Шу боис, тармоқда пандемиянинг таъсирини юмшатиш, корхоналарни иқтисодий қўллаб-қувватлаш бўйича қатор чоралар кўрилмоқда. Масалан, карантиндан энг кўп зарар кўрадиган “Uzbekistan Airways” ва “Uzbekistan Airports” акциядорлик жамиятларининг 122 миллион доллар кредитлари тўлов муддатлари узайтирилди, 60 миллиард сўмлик солиқ имтиёзлари тақдим этилди. Инқирозга қарши курашиш жамғармасидан 50 миллион доллар миқдорида айланма маблағ сифатида фоизсиз ссудалар ажратилди. Транспорт вазирлигига “Uzbekistan Airways” ва “Uzbekistan Airports”

акциядорлик жамиятларини пандемия таъсиридан олиб чиқиш бўйича бизнес модель ишлаб чиқиш вазифаси кўйилди. Европа-Хитой йўналишида юк ташиш бозорига кириш орқали кўшимча даромад олиш, жорий ва инвестициявий харажатларни оптималлаштириш бўйича топшириқлар берилди.

Пандемия даврида темир йўл орқали юк ташишга талаб кескин кўпайган. Хусусан, халқаро юк ташувларида темир йўлнинг улуши 75 фоиздан 87 фоизга ошди. Бу хизматлар сифатини яхшилаш ва таннархни тушириш орқали мижозларни кўпайтириш учун яхши имконият. Лекин, “Ўзбекистон темир йўллари” АЖ тизимида асосий воситаларнинг эскиргани, жамият таркибида носоҳавий активларнинг кўплиги асосий фаолиятни ривожлантиришга тўсқинлик қилмоқда. Сўнгги уч йилдаги ислохотлар натижасида мамлакатимизда халқаро юк ташувчи транспортлар сони 3 барабар ошди, юкларни ташишда маҳаллий корхоналарнинг ташқи савдодаги улуши 37 фоиздан 48 фоизга етди.

*Максудов Шахзод Хаятович, мустақил изланувчи,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

САНОАТ КОРХОНАЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ТАШКИЛИЙ ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Жаҳондаги кучли рақобат муҳитида саноат корхоналарида инновацион фаолиятнинг интенсивлик ҳолати иқтисодий ривожланиш даражасига таъсир кўрсатмоқда. Ҳозирги вақтда ривожланган мамлакатлардаги инновацион технологиялар, маҳсулотлар ва қурилмаларнинг ялпи ички маҳсулотдаги (ЯИМ) улуши 60% ни ташкил этмоқда. Мамлакат иқтисодиётини жадал ривожлантириш, қисқа муддат ичида уни ривожланган мамлакатлар даражасига олиб чиқиш учун инновациянинг туб моҳиятини очиб берган Президентимиз Ш.М.Мирзиёев Олий Мажлисга мурожаатномасида “... биз Ўзбекистонни ривожланган мамлакатга айлантириш ни мақсад қилиб қўйган эканмиз, бунга фақат жадал ислохотлар, илм-маърифат ва инновация билан эриша оламиз”, деб таъкидладилар. Дарҳақиқат Ўзбекистон шароитида иқтисодиётдаги инновацион жараёнларни давлат томонидан қўллабқувватловчи тегишли меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилиниши ва инновацион фаолиятни рағбатлантирувчи аниқ чора-тадбирлар ишлаб чиқилиши миллий инновацион тизимини шакллантиришга асос бўлмоқда. Жаҳонда глобаллашувни кучайиши мамлакатимиз тараққиётининг янги босқичида ўта долзарб ва мураккаб вазифаларни ҳал этишни тақозо қилмоқда. Ушбу вазифаларга эришиш учун ислохотларнинг амалий натижадорлигини ошириш ва янги ташаббусларни илгари суриш керак. Шунингдек мамлакатимизда хориждаги замонавий менежментнинг илғор тажрибаларини жорий этиш ва стратегик ёндашувлар асосида тармоқларни ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Бу эса замонавий менежментнинг илғор усулларида бир бўлган стратегик бошқарув ҳисобини жорий этишни тақозо қилмоқда. Бугунги кунда стратегик фикрлашни зарурлиги олимлар ва йирик компаниялар менежерлари томонидан тан олинган. Кучли рақобат шароитида рақобатдош маълумотлар муҳим аҳамият касб этади. Стратегик бошқарув учун ахборот тизимини роли шундаки, маълумотларни тўплаш, қайта ишлаш ва таҳлил қилишни рационал ва самарали йўллари кўп жиҳатдан стратегия ишлаб чиқишни натижадорлигини белгилаб беради.

Маҳаллий тадқиқотчилар томонидан рақобатбардошликка эришиш ва рақобат устунликларини таъминлаш бўйича кўплаб илмий тадқиқот ишлари бажарилган. Ҳар бир корхонанинг доимий мақсади рақобатбардошликка эришишдир. Енгил саноат корхоналари нафақат рақобатбардошликка эришиш чораларини кўриши балки, рақобатбардошликни бошқариш тизимини ҳам ишлаб чиқишлари бугунги кунда долзарб масалалардан бири ҳисобланади. Бошқарув бу субъектлар, органлар томонидан кишиларга ва иқтисодий объектларга кутилаётган натижага эришиш, уларни хатти-

харакатини йўналтириш мақсадида уларга онгли таъсир кўрсатишдир. Ҳозирги кунга келиб уларни аҳамияти рақобатни кучайиши ва маълумотларни қайта ишлашни янги ахборот имкониятларини пайдо бўлиши билан янада ошди. Бу ҳолат корхонани узок истиқболда барқарор фаолият кўрсатишидан манфаатдор бўлган бизнес ҳамкорлар ва бошқарув ходимлари учун ўта муҳимдир. Ундан ташқари, ишлаб чиқариш тизими ва технологияларини ривожланиши, менежмент назарияси ва амалиётини такомиллаштирилиши оқибатида мавжуд бошқарув ҳисобини такомиллаштириш ва сифатини оширишга эҳтиёж туғилмоқда. Хорижда ва мамлакатимизда бошқарув ҳисобини ривожлантиришга бағишланган кўплаб асарлар чоп этилди. Хусусан, А. Апчерч ўз тадқиқотларида “Корхоналар ва бошқарувчиларни фаолиятини баҳолаш кўп қиррали ҳисобланади ва ҳамма натижаларни ҳам миқдорий жиҳатдан ўлчаб бўлмайди. Шу боисдан алоҳида эътибор молиявий бўлмаган ва сифат баҳоларига қаратилиши лозим. Бунга стратегик бошқарув ҳисобини жорий этиш орқали эришиш мумкин”, - деб ёзган, Н.М. Блаженковани таъкидлашча, “Стратегик бошқарув ҳисоби корхоналарда шаклланиш босқичида бўлиб, унга тор даражада анъанавий бошқарув ҳисобини амал қилишини асосий бир қирраси сифатида қаралмоқда”, В.Э.Керимовни фикрича, “Махаллий илмий ва ўқув адабиётларида стратегик бошқарув ҳисоби соҳасидаги адабиётлар деярли мавжуд эмас”. Республикамизни таниқли иқтисодчи олимлари А. К. Ибрагимов, Б. А. Хасанов, Н.К.Ризаевлар “...амалиётнинг кўрсатишича, бухгалтернинг бухгалтер-менежерга айланиши тенденцияси кучая бошлади”, - деб таъкидлашган. Ушбу олимларнинг бошқарув ҳисобини истиқболда стратегик бошқарув ҳисоби ва бошқарув таҳлили йўналишлари бўйича ривожланиши тўғрисидаги фикрига қўшиламыз. Чунки, бошқарув ҳисобини юқори поғона бошқарувчилар учун стратегик бошқарув ҳисоби ва ички бошқарув ходимлари учун тезкор бошқарув ҳисобига ажратилиши янги, келгусида янада ривожланадиган соҳа бўлиб ҳисобланади. Компания менежментини стратегик қарорлар тайёрлаши учун зарурий маълумотларга бўлган эҳтиёжини қондириш учун бошқарув ҳисобини янги методлари зарур. Мазкур тадқиқотни олиб бориш жараёнида, саноат корхонасини бошқарув ҳисобини юритишда асосий эътибор хўжалик юритувчи субъектлар ички фаолиятига қаратилиши, у фаолият олиб бораётган бизнесни ташқи муҳити эса назардан четда қолаётганлиги, шу боис ҳам бугунги кунда асосий эътиборни ташқи муҳитга қаратадиган бошқарув ҳисоби концепцияси, яъни стратегик бошқарув ҳисобини ташкил этишга катта эҳтиёж сезилаётганлиги туфайли стратегик бошқарув ҳисобини жорий этиш зарурлиги тадқиқот методологиясининг гуруҳлаш, таққослама таҳлил, тизимли ёндашув ҳамда абстракт таҳлил усулларида фойдаланган ҳолда илмий асосланди. Иқтисодий адабиётларни таққослама таҳлил қилиш асосида стратегик бошқарув ҳисобини ҳисоб-ахборот таъминотидаги ўрни, жорий этиш тартиби, тактик бошқарув ҳисоби билан таққослама тавсифи ва концептуал асослари ишлаб чиқилди ва илмий тадқиқот методологияси бўйлиб Ўзбекистон Республикаси Президентининг иқтисодиётни ҳамда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш бўйича фармон ва қарорлари ҳамда “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони ҳисобланади.

Саноат корхоналари рақобатбардошлигини бошқариш тизимини ишлаб чиқишда корхоналарнинг умумий салоҳиятидан келиб чиқиш зарур, бунда ишлаб чиқариш қуввати, жиҳозларнинг техник даражаси, ишчи-ҳодимлар малакаси, корхонанинг молиявий ҳолати, ишлаб чиқариш жараёнларини шакллари ва усулларига эътибор қаратиш керак. Ҳозирги вақтда, инновацияларни бошқариш миллий иқтисодиётни ташкилийиқтисодий бошқариш механизмининг кам ривожланган қисмларидан бири сифатида бўлиб қолмоқда. Бозор иқтисодиёти шароитида инновациялар иқтисодиётни интенсив ривожлантиришга имкон беради, фан ва техниканинг сўнгги ютуқларини ишлаб чиқаришга жорий қилишнинг жадаллаштирилишини таъминлайди, истеъмолчиларнинг

турли хилдаги юқори сифатли ва рақобатбардош маҳсулот ва хизматларга бўлган эҳтиёжларини янада тўлароқ қондиришга имкон яратиб беради. Ўзбекистонда саноат корхоналарини миллий инновацион тизимни шакллантириш ва уни муваффақиятли амалга ошириш учун тегишли макроиқтисодий шароитлар мавжудлигини кўрамиз. Стратегик бошқарув ҳисоби мустақил йўналиш сифатида узоқ муддатдан бери амал қилаётганига қармасдан ҳалигача аниқ бир таърифи шакллантирилмаган. Шуни ҳам таъкидлаш керакки, замонавий бошқарув ҳисобини роли анъанавий бошқарув ҳисобидан тубдан фарқ қилади. Анъанавий бошқарув ҳисоби асосан жорий бошқарув қарорларини ахборот таъминоти билан шуғулланади. Хорижий иқтисодий адабиётларни таҳлил қилиш стратегик бошқарув ҳисоби куйидаги 3 та функцияни бажараётганлигини кўрсатмоқда: стратегик бошқарув ҳисоби қарорлар қабул қилинишига ёрдам беради; стратегик бошқарув ҳисоби корхона ходимларини маълумотлар билан таъминловчи тизим ҳисобланади; стратегик бошқарув ҳисоби корхонадаги маълумотлар олишнингмавжуд методлари эҳтиёжни қондирмаган ҳолларда маълумотларни тақдим этиш йўлларини ўзгартириш имкониятини берадиган технология ҳисобланади. Стратегик бошқарув ҳисоби кенг йўналиш ҳисобланганлиги учун ҳисобнинг ушбу турини амалиётда жорий этиш учун маълум бир тизимга эга бўлиш лозим. Харқандай самарали стратегик бошқарув ҳисоби тизимини асосий мақсади барча бўғинлардаги бошқарувчиларни фаолияти самарадорлигини изохлайдиган ва бизнесни умумий стратегияси билан мувофиқлаштирилган кўрсаткичларни белгилашдан иборатдир. Стратегик бошқарув ҳисобини роли стратегик вазифалар ва фаолият кўрсатишни стратегик режаларини акс эттириши керак. Стратегик бошқарув ҳисоби бошқарув ҳисобини йўналиши ҳисобланиб, стратегик қарорлар қабул қилиш учун ахборот таъминотини шакллантиришга хизмат қилади. *Хулоса сифатида айтиш мумкинки*, стратегик бошқарув ҳисоби фаолият кўрсатиши учун саноат корхонасини самарали бошқаришда бизнес стратегияни ишлаб чиқиш, баҳолаш ва амалга оширишни роли каттадир. Шу маънода олиб қараганда компаниялар самарали фаолият кўрсатиши учун стратегик ҳисобни жорий этиши керак. Стратегик ҳисоб куйидаги вазифаларни ҳал этиш имконини беради: компанияни бозор сегментидаги ўрни тўғрисида ҳаққоний маълумотларни тақдим этиш; доимий ўзгарувчи ташқи муҳитни назорат қилиш; барқарор рақобат афзалликларга асосланган стратегияни ишлаб чиқиш. Инновацион тадбик этиш дастурларни тайёрлашда истиқболли илмий-техник ютуқларнинг кенг қамровини жорий қилиш учун зарур бўлган янги ва ўзаро алоқадор лойиҳалар, янги инновацион жараёнларни шакллантиришга йўналтирилган, катта тузилмавий ўзгаришлар учун сезиларли аҳамиятга эга бўлган ижтимоий-иқтисодий йўналишлар, башоратлар ва аниқ мақсадлардан келиб чиққан ҳолда амалга ошириш лозим. Ўзбекистон ҳозирда қисқа муддатлар ичида ички ва халқаро бозор учун рақобатбардош воситалар яратиш имконига эга бўлган юқори илмий-техник салоҳиятли, истиқболли соҳаларни яратиш ва фаолиятини амалга ошириш босқичида турибди. Бунинг натижасида биз миллий инновацион тизим ривожланишини ва саноат корхоналарини ташкилий иқтисодий бошқарув механизминини ҳамда уни жаҳон инновацион тизимига интеграциясини кўришимиз мумкин.

*Максудов Шахзод Хаятович, мустақил изланувчи,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

САНОАТ КОРХОНАЛАРИНИ БАРҚАРОР ВА ЮҚОРИ СУРАБТЛАР БИЛАН РИВОЖЛАНИШИДА ТАШКИЛИЙ – ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМЛАРНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Умумжаҳон тенденциясига мос ҳолда мамлакатимизда ҳам инновацион иқтисодиётга мос меҳнат бозорининг инновацион ривожланиш жараёни шаклланиб бормоқда. Лекин мазкур жараён алоҳида қисм ҳолатида, стихияли характер касб этмоқда,

меҳнат бозори инновацион ривожланишининг ижтимоий-иқтисодий, институционал асосларини такомиллаштириш ва рағбатлантиришнинг ўзига хос механизмини шакллантириш заруратини юзага келтирмоқда. Инновацион йўналишда меҳнат бозорининг ривожланиш стратегияси нафақат неоклассик йўналиш жараёнларини англашни ва замонавий ижтимоий-иқтисодий ходисаларни назарий-услубий жиҳатидан таҳлил этиш ҳамда бир тизимга солишни, балки иш билан бандликни тартибга солиш тизимидан, унинг анъанавий йўналишларининг сифат кўрсаткичларини ўзгартиришни назарда тутувчи янги талаблардан белгилайди. Саноат корхоналари юртимиздаги юқори сураътлар билан ҳозирдаги ривожланишида ишлаб чиқариш жараёни натижасида уларни механизларини такомиллаштиришда янги замонавий технологияларини қўланиши жуда муҳим бўлмоқдалиги келтирилади. Саноат корхоналарини ташкилий иқтисодий муносабатларини даражаларини ўрганиш, олинган натижалар асосида улардан фойдаланиш керакли жуда қулай вариантини ўрганиб ишлаб чиқаришда қўланилиши зарур, улардан фойдаланишда механизмларни такомиллаштиришни йўлларни топиш ва амалиётга қўланилишини мақсади кўпгина маҳалий саноат корхоналарига олдида турган пировард мақсаддир. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 4 октябрдаги № ПҚ – 4477 сонли “2019 – 2030 йилларда Ўзбекистон Республикасининг “яшил иқтисодиётга ўтиш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги жадаллашаётган саноатлаштириш ва аҳоли сонининг ортиши иқтисодиётнинг ресурсларга бўлган эҳтиёжини сезиларли даражада оширмоқда, бу қарордаги вазифалардан энг бир қатор сифатида технологик модернизациялаш ва ташкилий иқтисодий механизмларни ривожлантириши орқали такомиллаштириш ва самарадорлигини ошириш кўрсатиб ўтилмоқда. Ҳозирда кунлардаги ассосий энг устувор вазифа, саонат корхоналарининг ишлабчиқаришдаги барқарор ва кенг юқори самарали сураътларга эриши ҳамда ривожланишда ташкилий иқтисодий муносабатда механизмларини замонавий тежамкор технологияларни қўллаш ва ишлаб чиқаришдаги сифатни кўтариш лозим. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида Ўзбекистон маҳалий саноат корхоналаринитизимини ислоҳ қилиш бу тизимнинг ташкилий-иқтисодий механизмини жамиятнинг ресурс имкониятлари билан замонавий талабларига мослаштиришни кўзда тутуди. Инновацион жараёнларда муваффақиятли фаолият учун замонавий малака ва билимларни шакллантириш зарур.

Касбий тайёргарлик ва таълимнинг кўп киррали дастурларни кенгайтириш. Барқарор ривожланаётган мамлакатларнинг инновацион сиёсатларини аниқлаш ва баҳолаш. Мамлакатлараро инновацион сиёсат борасидаги илғор тажрибаларни алмашиш жараёнларини шакллантириш. Саноат корхонада инновацион ва интрограцион тадбиқ этиш бўйича чора – тадбирлар кенг қамровли бўлганлиги учун корхонанинг инновацион ва интрограцион ривожланишини бўйича стратегиясини ишлаб чиқиш корхонанинг фаолиятидаги ассосий заруриятлардан бири деб ҳисоблаймиз. Иқтисодий ислоҳотларни амалга оширишнинг ҳозирги босқичида макроиқтисодий параметрларнинг ижобий ўзгариши билан бир қаторда, ишлаб чиқаришни саноат корхонанисининг меҳнат унумдорлиги даражасининг пастлиги, ҳудудий меҳнат бозорларида ишчи кучига бўлган талаб ва унинг таклифи ўртасидаги номутаносибликлар каби меҳнат соҳасидаги жиддий муаммолар ҳам мавжуд. Тадқиқот давомида таъкидланган саноат корхоналарида янги замонавий ахборот технологиялари ижтимоий ишлаб чиқаришнинг барча жабҳаларида ва ишлаб чиқаришнинг барча иш фаолиятида ҳамда турдаги ташкилотларни бошқаришда кенг қўлланилашларга олиб келмоқда. Маълумотларни ишлатилиши ва ахборотни бошқариш аниқ афзалликлари ишлаб чиқаришда саноат корхоналарининг такомиллаштирилишига амалиётида кириб келмоқда ва маълумотлар ва ахборот технологияларига олдин тарифлашган дастлабки маълумотларни академик М. Т. Ўрозбоев ташаббуси билан фанга киритилган бўлиб, биринчи марта В. И. Романовский номли

математика институти қошида Ҳисоблаш техникаси бўлими очилган. Академик З. Т. Қобулов ёзганларида “Иқтисодий кибернетика-машина технологияларига асосланган ҳолда ижтимоий-иқтисодий жараёнларни ўрганадиган янги фанга айланмоқда”.

Корхоналарда ахборот технологияларини ривожлантириш юзасидан Ўзбекистон Республикасининг “Ахборотлаштириш тўғрисида”ги қонунида, “Электрон ҳукумат тўғрисида”ги қонунида қонунларида ҳам алоҳида тўхталиб ўтилган. Замоनावий бизнинг олимларимиз ҳамда иқтисодчи олимлар А. Г. Арипов инновацион ва инновация фаолиятини такомиллаштиришни ўрганишмоқда. Бизнинг фикримизча, умуман олганда, юқорида инобатга олинган олимлар томонидан замон талаби ҳозирги саноат корхоналарининг ахборот-коммуникация технологияларини жорий қилиш устида иш олиб борилган бўлиб, ишлаб чиқаришдаги малумотларни ахборот-коммуникация технологияларини самарали ривожлантириш мавзусида тадқиқотлар олиб бориш зарурияти сезиларлик даражада маълум бўлмоқда. Бу эса илмий мақолани олиб борилаётган илмий ишдаги мавзуси долзарб ва кераклигини кўрсатмоқда. Ушбу илмий мақолани тадқиқот мавзуси ёзиш жараёнида иқтисодиётни янада ривожлантириш шароитида иш фаоллиги таҳлилининг асосий жиҳатларини ёритиш бўлганлиги боис, ҳозирдаги изланишда ушбу мавзунини ёритишда аввало мавзу юзасидан ва жараёнида тадқиқот олиб боришнинг бошқа давлатларнинг ресурс тежамкорлиги соҳасидаги стратегик менежментнинг назарий асослари ўрганилди ва қиёсий таҳлил асосида таққосланди, шунингдек саноат корхонасининг ички ва ташқи маълумотлари асосида индукция ва дедукция, таҳлил ва синтез, иқтисодий моделлаштириш усулларидани ҳамда илмий тадқиқот ишини саноат корхонасининг олиб борган олимларнинг ишлари таҳлили амалга оширилди. Шунингдек, тадқиқот методологияси сифатида, кузатиш, эксперимент, кейс-стади, статистик таҳлил, гуруҳлаш ва таққослаш каби усуллардан фойдаланилди. Саноат корхоналарининг ишлаб чиқаришдаги ташкилий ва иқтисодий механизмни стратегик тўғри ва моҳирона бошқариш, иш фаоллигини ошириш учун биринчи навбатда, унинг молиявий аҳволи, ишлаб чиқаришнинг натижалари ва интеграцион ва инновацион тизимини фойдаланиш самарадорлигини аниқлаш ҳамда таҳлил қилиниши лозим бўлади. Ҳозирда ишлаб чиқариш саноат корхоналарида иқтисодий ижтимоий жараёнларда куталаётган натижалар бўлишини ҳамда керакли ўринда керакли фойда келтириши учун инновацион янгидикларни бирга ўзаро боғлиқ бўлиб ҳам иштирок этади. Ҳаммасини жамланган лекин ўтган вақтдага иқтисодий ва моддий ва меҳнат кучлари керакли даражада бўлмаган. Шунинг учун саноат корхоналарининг иқтисодий салоҳияти деб аталиши керакли даражада ҳисобланади.

Ҳозирги бирқатор янгиликлар инновацион ва иқтисодий қўланилиши кераклигини амлада кўрсатилмоқда. Саноат корхонасининг ижтимоий иқтисодий салоҳияти мисолида содир бўладиган ижтимоий ва иқтисодий фаолиятидаги акс этирилиши кераклигини тубдан кўрсатидиган ҳамма иқтисодий ва меҳнат ресурслари бирқатор ҳар хил номоддий активлар кўрсатилиши мумкин. Эндиликда маҳалий саноат корхоналарида иқтисодий жараёнларнинг содир бўлиши ва унга маълум даражада фойда келтириш учун моддий ва меҳнат ресурслари билан бирга номоддий активлар ҳам иштирок этади. Уларнинг жамламасини олдингидек моддий ва меҳнат ресурслари деб аташ етарли бўлмайди. Шу туфайли уларни саноат корхоналарининг иқтисодий салоҳияти деб аталиши мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Саноат корхоналарининг иқтисодий салоҳияти деганда унда содир этиладиган иқтисодий жараённи тўлиқ таъминлайдиган барча моддий ва меҳнат ресурслари ҳамда номоддий активлар тушунилади. Улар маҳалий саноат корхонасининг бир меъёردа ишлаши ҳамда маҳсулот ишлаб чиқариши ва шартнома бўйича сотиш, аҳолига хизмат кўрсатиш режасини таъминлашга етарли бўлиши лозим. Чунки маҳалий саноат корхоналарнинг мулкнинг таркибини ўрганиш ва уни кўпайтириш йўлларини аниқлаш ишчанлик фаолиятининг таҳлилида муҳим ўрин тутаяди.

Таҳлил этишда, активларнинг ҳолатига, жойлашган ўрнига, жойига, жавобгарлик субъектлари бўйича ўзгаришларига, активларнинг ҳаракатланишига, самарадорлигига ва унинг ўзгариш сабабларига муҳим аҳамият берилади. Саноат корхоналарининг иқтисодий салоҳияти ҳолатини бухгалтерия баланси асосида дастлабки баҳолаш ҳисобот йили охирида бўлган баланс моддаларини йил бошига бўлган маълумотлар билан таққослаш ва четга чиқишларни аниқлаш йўли билан амалга оширилади. Олиб борилган тадқиқотларимиз давомида шундай тўхтамга келиндики, қурилиш маҳсулотларини ва бошқа турдаги ишлабчиқариш маҳсулотларида саноат корхоналарида ресурс тежамкорлиги стратегиясини шакллантиришда шартли равишда таркибий жиҳатдан қуйидаги масалаларни қамраб олиши мақсадга мувофиқ: 1. Саноат корхонасининг асосий фондларининг жорий ҳолатини яхшилаш/янгилаш бўйича таклиф ва режалар. 2. Саноат корхонасининг молияси: мавжуд дебиторлик қарзларини камайтириш ундириш, инвестицияларни жалб қилиш бўйича чора – тадбирлар ишлаб чиқиш. 3. Саноат корхонасининг фаолиятини ривожлантиришга тадбиқ қилиниши кутилаётган инновацияларни ривожлантириш. 4. Бозордаги корхонанинг ўрнини яхшилаш ва рақобатчилар устидан устунлик берувчи имкониятларни ишлаб чиқиш. 5. Умумий ривжланиш стратегияси саноат корхоналарини учун ресурс тежамкорлиги стратегиясини шакллантиришда биринчи навбатда асосий фондларнинг ҳолатини билиб олишимиз зарур.

Саноат корхонасининг материал сифимлиликни тежаш бўйича стратегиясини ишлаб чиқиш давомида янги технологик ва ташкилий янгиликлар корхонада ишлаб чиқаришнинг биргина эмас, балки бир нечта кўрсаткичларга таъсир кўрсатишини тажрибалар кўрсатиб берди. Бироқ машинасозлик корхоналарида тадбиқ этилган чора – тадбирларнинг таҳлили бу гипотезани рад этади. Материал – иқтисодий ресурсларни тежаш бўйича чора – тадбирларнинг оптималлашуви маҳсулот таннархини қисқартишдан келадиган тежамнинг харажатларга нисбати сифатида амалга оширилиши лозим. Фикримизча, ижтимоий ва инновацион йўналишдаги амалга оширилган тадбирларни кенг қўламли шаклда ислоҳ қилишни тақозо этмоқда. Бизнингча, ижтимоий хизматларни туб моҳияти инсон капиталини шакллантириш жараёнларини ифодалаш орқали юзага келади. Бу ўрнида, инсон меҳнат қобилятининг, сақлаб турилиши, ички талабни, шахсий даромадлар оширилиши ва натижада миллий даромадлар ошишига эришиш кўзда тутилади.

Саноат корхоналарининг инновацион ва интарнацион такомиллаштириш стратегиясини ишлаб чиқишда маҳаллий саноат корхоналарига қуйидаги йўналишларда баъзи тавсиялар амалга оширилиши мумкин: 1. Маҳсулот таркибини соддалаштириш (Маҳсулот таркиби давлат стандарти билан тасдиқланган бўлса, янги стандарт намуналарини ишлаб чиқиб, Қўмига қайта тасдиқлаш учун тақдим этиш); 2. Маҳсулотнинг технологик хусусиятларини такомиллаштириш. Технологик такомиллаштириш – конструкторлик ва технологик қарорларнинг энг самаралиларининг натижалари бўлиб, маҳсулотни яратиш учун белгиланган хомашё, техника – технология ва малакали ходимнинг биргаликдаги меҳнатининг энг оптимал туридир. 3. Саноат корхонасининг меҳнат жамоасининг ресурс тежамкорлиги масалаларида қарор қабул қилишдаги иштироки ва уларнинг фикрини инобатга олиш ва ташкилий ва техник чора – тадбирларнинг режасини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш.

Хайтов Шерзод Пардабоевич, мустақил изланувчи, ТДИУ
**САНОАТИ КОРХОНАЛАРИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШ МЕХАНИЗМИНИ
ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

Республикамизда амалга оширилаётган ислохотлар замирида енгил саноатнинг тўқимачилик, трикотаж, тикув тармоқлари фаоллигини ошириш ва уларнинг келгусида ривожланиши учун қулай шароитлар яратиш, бозор муносабатларини чуқурлаштириш,

пахта толасини чуқурроқ қайта ишлаш ҳисобига экспорт салоҳиятини ошириш устувор вазифалар қилиб белгиланган.

Шу жиҳатдан олганда, жаҳон бозорида истеъмолчилар талабига мос тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш, тармоқ корхоналарининг рақобатбардошлигини оширишда мавжуд салоҳиятдан самарали фойдаланиш орқали корхоналарда барқарор ривожланишни таъминлаш муаммоси долзарб аҳамият касб этади.

Таҳлилларнинг кўрсатишича, бугунги кунда тўқимачилик саноати тизимида айрим субъектларда рентабеллик кўрсаткичлари белгиланган меъёрлардан паст кўрсаткичларни намён қилмоқда. Натижада, иқтисодиётнинг ушбу тармоғига мақсадли инвестиция маблағларини киритиш, ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг сифат даражасини ошириш, ишлаб чиқаришга инновацияларни кенг жорий этиш асосида товарларнинг янги турларини яратиш каби долзаб масалалар юзага келмоқда. Бу ҳолатнинг сабабларидан бири сифатида улар амалиётида молиявий активлар самарадорлигини баҳолаш, барқарор ривожланишини таъминлаш имкониятларини излаб топиш каби муҳим масалаларга етарлича эътибор қаратилмаётганлигини изоҳлаш мумкин.

Ўзбекистонда амалга оширилаётган жадал ислохотлар шароитида маркетинг тамойиллари асосида кимё саноати корхоналарининг бошқариш механизмини такомиллаштириш ва самарадорлигини оширишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида «таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш, миллий иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш ҳисобига унинг рақобатбардошлигини ошириш» бўйича муҳим вазифалар белгилаб берилган. Бу каби устувор вазифаларни муваффақиятли ҳал этилиши республикамиз кимё тармоғи акциядорлик жамиятлари ривожланиш маркетинг стратегиясини шакллантиришни такомиллаштириш ва самарадорлигини оширишни тақозо этади. Шу жиҳатдан, кимё тармоғи акциядорлик жамиятлари ривожланиш маркетинг стратегиясини шакллантиришни такомиллаштиришга қаратилган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш долзарб масалалардан ҳисобланади.

Барқарорлик халқаро ҳужжатларда (масалан, «Атроф-муҳит ва ривожланиш бўйича Рио Декларацияси», «XXI аср кун тартиби», шунингдек, конвенциялар ва кўп томонлама шартномалар асосида глобал аҳамиятга эга бўлган муайян масалаларни қабул қилиш каби таъсир тамойилларини ўрнатиш ва қабул қилиш доирасида тизимнинг меъёр даражасида ишлашини давом эттириш қобилиятини назарда тутати. Барқарорлик аҳоли сони ва мавжуд табиий ресурслар ўртасидаги мувозанатни талаб қилади. Бир соҳанинг эҳтиёжларини ва тегишли тармоқларда ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг сонини ҳисобга олиш керак, аммо бунда келажак авлодлар эҳтиёжларини инкор этмаслик лозим. Т.Мальтус, Л.Вальрас, К.Я.Кондратьев каби муаллифлар ва бошқалар ўз тадқиқотларини шу даражадаги барқарорлик жиҳатларига бағишлаганлар.

Саноат корхоналарининг иқтисодий фаолиятининг ўзига хос хусусиятларига мослаштирилган назарий амалий ишланмаларнинг этишмаслиги, шунингдек, самарали механизм яратишга имкон берадиган ҳақиқатан ҳам қўлланиладиган тавсиялар маҳаллий корхоналар олдида турган энг муҳим масалалардир. Механизмни шакллантириш бўйича услубий тавсиялар (МШБУТ)ни амалиётда қўллаш қуйидагиларга имкон беради: ҳар қандай саноат корхоналари фаолиятининг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда механизмдан фойдаланиш; механизмнинг мақсадли ёндашувга асосланганлиги, шунингдек мақсадларни сифат ва миқдорий қисмларга бўлиниши туфайли рақобат курашида устунликка эришиш; корхона хўжалик фаолиятида, ижтимоий ва экологик соҳаларда, янги тендентсиялар рўй берганда янги муаммолар пайдо бўлганда ташкилотнинг барқарор ривожланиш механизмини сошлаш; барқарор ривожланиш мақсадларига эришиш жараёнида тартибсизликлардан қочиш қобилияти. Биз томондан

ишлаб чиқилган барқарор ривожланиш механизмини шакллантириш бўйича услубий тавсияларни амалда қўллаш бир неча босқичда амалга оширилди. Биринчи босқичда корхонанинг барқарор ривожланиш механизмини амалга оширувчи органлар кўриб чиқиладиган предметнинг дастлабки ҳолатини баҳолаши ва таҳлил қилиши керак. Иккинчи босқичда мавжуд бўлган мақсад турли даражадаги чидамлилиқ даражаларига мослашувчанлиги учун қайта кўриб чиқилиши керак. Йўналишларнинг бирортаси бўлмаган тақдирда, мақсадларни белгилаш тизимини тузиш орқали барқарор ривожланишнинг янги мақсадини шакллантириш зарур бўлади. Механизмнинг асосий элементи барқарор ривожланиш мақсадини белгилашдир. Ташкилотнинг барқарор тижорат ютуқлари ва барқарорликни таъминлашга қаратилган савб-ҳаракатлари ўртасидаги боғлиқлик аниқ кўриниб турибди. Ушбу муносабатлардан тўлиқ фойдаланиш учун, аввало, уни ташкилотнинг асосий мақсади доирасида шакллантириш керак. Кўплаб йирик компаниялар аниқ асосий мақсадга эга бўлишса-да, уларнинг тўртдан бир қисми уни барқарор ривожланиш мақсадлари билан боғлайди. Учинчи босқичда механизмни амалга оширувчи хизматлар барқарорликнинг ҳар бир соҳасига ваколатли этакчи мутахассислар билан биргаликда ишлаб чиқаришнинг аниқ соҳаларидаги муаммоларни аниқлаб олишлари керак. Тўртинчи босқичда барқарор ривожланиш даражасини баҳолаш учун ишлаб чиқилган методологиядан фойдаланиш тавсия этилади. Бешинчи босқич баҳолаш босқичида аниқланган барқарорлик даражасига мувофиқ жавоб ва қарор қабул қилишни ўз ичига олади.

Механизмни амалга ошириш доирасида олинган маълумотлар нафақат менежмент, балки ходимлар, шериклар ва инвесторлар учун кейинги ҳаракатлар йўналишини танлашга имкон беради. Тўғри бошқарув қарорини қабул қилиш учун, шунингдек, иқтисодий самарани ҳисоблаш керак. Саноат корхонасининг барқарор ривожланишини бошқариш бўйича материаллар очик шаклда тақдим этилиши, жараёнга жалб қилинган барча объектлар ўртасида тақсимланиши ва фойдаланувчиларга корхона ичида ҳам, ташқарисида ҳам очик бўлиши керак.

Вахобов Шохжаҳон Валиевич, магистр,

Ислом Каримов номидаги ТошДТУ

Ўзбекистон фермер, деҳқон хўжаликлари ва

томорқа ер эгалари кенгаши бош мутахассиси

САНОАТ КОРХОНАЛАРИДА ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ ТАШКИЛ ЭТИШДА МЕНЕЖМЕНТНИНГ МОҲИЯТИ ВА ЎРНИ

Мамлакатимизда саноат корхоналарини модернизация қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш борасида амалга ошириладиган ишлар ҳудудларда ишлаб чиқариш ҳажми ва сифатини юксалтиришга хизмат қилмоқда. Саноатда ишлаб чиқаришни ҳудудий бошқариш тизими муайян меҳнат фаолияти билан боғлиқ муносабатлари, уларнинг мамлакат ва жаҳон бозори эҳтиёжлари учун зарур даражадаги юқори сифатли қурилиш маҳсулотлари етказиб беришлари мисолида яққол кўринади. Саноатда ишлаб чиқаришни бошқариш деганда, унда банд бўлган кишиларнинг ишлаб чиқариш жараёнидаги фаолиятини ташкил этиш ва йўналтиришнинг ўзига хос томонлари тушунилади. Шу ўринда биз, ҳудудий бошқарувни кишилар жамоасига аниқ мақсадда кутилган алоҳида меҳнат фаолиятининг таъсири сифатида тушунамиз. Бошқариш тизимининг моҳияти саноат корхоналарида ишлаб чиқаришни ташкилий-техник ва ижтимоий-сиёсий томонлар яхлитлигида намоён бўлади. Рақамли иқтисодиёт шароитида ишлаб чиқариш хўжалик фаолиятини ўзига хос хусусиятлари қуйидагилардан иборат: корхона фаолияти самарадорлигини тавсифловчи кўрсаткичлар тизимидан фойдаланиш, мазкур кўрсаткичларнинг ўзгариш сабабларини ўрганиш, ижтимоий-иқтисодий, шу жумладан

саноат курилишида самарадорликни ошириш мақсадида улар ўртасидаги ўзаро боғлиқликни аниқлаш ва ўлчаш.

Саноат корхоналарида ишлаб чиқариш микдорига таъсир қиладиган баъзи омиллар рўйхати шуни тақозо этадики, иқтисодий тушунчалар ва иқтисодий кўрсаткичларини алоҳида берк ҳолда қараш мумкин эмас, уларнинг барчаси ўзаро боғлиқ. Аммо бу ҳолат иқтисодий ҳисоб-китоблар жараёнларида уларнинг мантикий ажратилиш имкониятлари ва заруратини умуман истисно қилмайди. Жуда кенг тарқалган услубий усулларда мазкур омилларнинг бошқа тенг шарт-шароитларда таъсир қилиш даражаси, яъни қолган омиллар худди ўзгармас тарзда ҳисобланган ҳолдаги таъсири аниқланади.

Ишлаб чиқаришни ташкил этишда уни доимий равишда асослаб амалиёт ва назарияни ўрасидаги боғлиқликни таҳлил қилиб бориш зарур, бунда: ижобий ва салбий омилларни аниқлаш ва улар ҳаракатларини сон жиҳатдан ўлчаш; корхона тараққиёти тенденциялари ва пропорцияларини аниқлаш, ишлатилмаган ички захираларини аниқлаш; объектив иқтисодий қонунлар ва субъектив тартибдаги омиллар таъсирида шаклландиган иқтисодий жараёнлар ва уларнинг ўзаро алоқадорлигини тадқиқ қилиш; бизнес-режаларни илмий асослаш, уларнинг ижро этилиш самарадорлигини объектив баҳолаш; илғор тажрибани умумлаштириш, оптимал(мақбул) бошқарув қарорларини қабул қилиш.

Бозор иқтисодиёти шароитида иқтисодий жараёнлар, агарда индукция усули қўлланилса, кичик, яқка-айрим алоҳидаги хўжалик далили, ҳодисаси, вазияти билан боғланадиган (бу эса умумий ҳолда бошқариладиган тизимости ва бошқарувчи тизимнинг у ёки бу бўғинида хўжалик фаолияти самарадорлиги моҳиятини ифодалайди) хўжалик жараёнини ташкил этади. Корхона механизмини қайта қуриш ва уни бозор муносабатларига йўналтириш кўплаб муҳим иқтисодий категорияларнинг анъанавий тушунчаларини қайта кўриб чиқишни, айрим ҳолларда уларни бутунлай бошқа мазмун ва амалий моҳият билан тўлдиришни талаб этади.

Саноат корхоналарининг иқтисодий самарадорлигини ошириш менежментнинг асосий мақсадига айланади. Рақобат шароитида ишлаб чиқаришнинг юқори иқтисодий самарадорлигини таъминлаш учун ишлаб чиқаришнинг тез ўзгарувчан, бозор муносабатларига тез мослашувчан турларини қўллаш тақозо этилади. Америка менежментида бошқарув дейилганда, режалаштириш жараёни, ташкилотнинг мақсадларини шакллантириш ва унга эришиш тушунилади. Ричард Л. Дафт ҳам менежмент тўғрисида шунга ўхшаш фикрни баён этади: «Менежмент – бу ташкил этишни режалаштириш, ташкилий ресурслар устидан етакчилик (рахбарлик) қилиш асосида самарали, унумли равишда мақсадга эришишдир». Бунда асосан иккита муҳим ғоя ифодаланган: бошқаришнинг асосий вазифалари, жумладан режалаштириш, ташкил этиш, етакчилик, молиялаштириш ва назорат; самарали ва унумли ташкил этиш мақсадларига эришиш.

Менежментнинг асосий фаолият доирасини муваффақиятли юритиш менежментдан турли хил кўникма ва билим бўлишини талаб этади. Менежмент жараёни – муайян худудда курилиш тармоғида ишлаб чиқаришнинг мақсад ва кўрсаткичларини таҳлил қилган ҳолда режалаштиришдан бошланади. Шунингдек бу жараёнда мақсад ойдинлаштирилиб, уни ҳал этиш учун зарур ресурсларга баҳо берилади. Бунда шунга эътибор лозимки, режалаштиришнинг зарур даражадаги бажарилмаслиги келажакда курилиш тармоғида ишлаб чиқаришининг самарадорлигига салбий таъсир кўрсатади. Биринчи навбатда, бу ҳокимият бошқарув аппаратининг келажакда республика ва халқаро бозорларни ривожлантириш истиқболларини пайқамай қолишларига олиб келади.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида менежмент жараёнининг навбатдаги босқичи курилишда ишлаб чиқариш режаларини бажариш услуб ва зарур ашёлар тўғрисида қарор қабул қилишдан, ташкилот фаолият доирасини белгилаб олишдан иборат. Рақамли иқтисодиёт шароитида ишлаб чиқариш хўжалик фаолиятини

бошқаришни ташкил этиш усулларининг ўзига хос хусусиятларига ишлаб чиқаришнинг объектив шарт-шароитлари билан белгиланадиган кўрсаткичлар ўртасидаги ўзаро алоқадорлик ва боғлиқликни аниқлаш ва ўлчаш тааллуқлидир, бу ерда мазкур кўрсаткичларни сунъий тарзда боғлаш мумкин эмас. Маҳсулотни ишлаб чиқариш миқдори, масалан ишчи кучи, меҳнат қуроллари, меҳнат воситаларидан фойдаланиш билан боғлиқ учта гуруҳ омилларига боғлиқ. Масалан, ишчи кучидан фойдаланиш билан боғлиқ омиллар миқдор ва сифат турларига ажратилади. Миқдор турларига ишчилар сони, сифат турларига уларнинг меҳнат унумдорлиги (бир ишчига тўғри келадиган) тааллуқлидир. Бир ишчига бир йилда тўғри келадиган ўртача маҳсулот ўз навбатида бир ишчининг бир кунда ишлаган соатларига ва бир соатга тўғри келган ишлаб чиқариш унумдорликларига боғлиқдир.

Бозор иқтисодиёти шароитида режалаштирилган вазифаларни ва ресурсларни бошқарув тузилмалари ўртасида тақсимлашни кўзда тутати. Кейинги йилларда мамлакатимизда менежментнинг ишлаб чиқаришга таъсирини ўрганиш масаласига эътибор кучаймоқда. Бу саноатда ишлаб чиқариш тармоғига бошқарув аппарати ходимлари томонидан раҳбарлик самарасини ошириш учун улар орасида доимо бўлиб, мақсад, вазифа ва ташкилий сиёсат асосларини тушунтириб бориш талаб этилади. Бунда бошқарув аппарати хизмати ишидан ҳам далил ва исботлар келтирмоқ зарур. Бунда шуни ҳам ҳисобга олиш зарурки, тармоқ тузилмасини ислоҳ қилиш узоқ муддатли жараён ва биз истаган тузилмани яратиш кўп миқдорда маблағ ва вақт талаб этади.

Менежмент турларини иккита белги асосида аниқлайди: савияси (макро ва микроиқтисодий) ва унинг хизмат соҳаси билан. Умумий менежмент макроиқтисодий тавсифли, яъни барча хўжалик юритиш тизими учун тааллуқлидир. У ўз ичига уч хил менежментни олади: амалий, инновацион ва стратегик. 1.2-чизмадан кўринишича амалий менежмент барча бошқарув соҳаларига тарқалган. Инновацион менежмент (янгилик яратишни бошқариш) ва стратегик менежмент (стратегик режалаштириш) амалий менежментни такомиллаштиришга йўналтирилган бошқарув фаолиятдан иборатдир.

Ғарб бизнесида менежмент учта соҳада тўпланган: ишлаб чиқариш, молия, сотув. Чизмада бу ўз аксини амалий менежмент бўлинмаларида ишлаб чиқариш (корхоналар, фирмалар, корпорациялар, ва бошқалар), молия ва маркетинг менежменти (сотувни бошқариш товарлар сотиш, топган) ишлаб чиқариш менежменти сўнграқ, ишлаб чиқариш технологияси ёки технолог менежмент сифатида аниқлаштирилади. Ишлаб чиқариш менежментида икки хил фаолият тури бўлиши мумкин: ишлаб чиқаришда ҳозирги замон турдаги материаллар, техника ва технологияни бунёд этиш, ўзлаштириш ишлатиш бўйича техник фаолият; ишлаб чиқариш жараёнларини тартибга солишни таъминлаш, ҳаракатларни ташкил қилиш, тўғри йўлга солиш бўйича техник фаолият. Техник фаолиятда ҳал қилувчи аҳмиятга ихтиросшунослик илмий техник билимлар мутахассисларга муҳандислик тажрибаси керак бўлади. Бу турдаги фаолиятда энг асосийси техник ғоя бунёд этишдир. Менежернинг вазифаси - қобилиятли одамларни излаб топиш ва улар ижодий меҳнат қилишлари учун қулай шароит яратишдир.

Бошқарув фаолиятида қўл остидагиларнинг ижобий ҳаракатига ҳисобига яхши, ижобий натижаларга эришиш қобилиятидир. Раҳбарнинг санъатини маъно хизматчиларнинг ҳаракатини ташкил қилиш ва тўғри йўл бошлашдан иборатдир. Ғарбий мутахассисларнинг фикри бўйича корхонанинг муваффақиятли фаолиятининг калити корхона бошқарувини самарали ташкил қилишдадир. Бу бошқарув занжирини қуйидаги боғланиш билан ифодалаш мумкин: корхона раҳбарининг ҳаракати; ишловчилар хулқи; жамоанинг ишлаб чиқариш фаолияти; корхона ишининг натижаси. Кўриб чиқиладиган тизимининг асосий бўғини – бу раҳбарнинг билимдонлик ҳаракатидир, яъни фирма менежерлардир. Сифатли менежмент ишловчиларни фаол муносабатини уйғотади, уларнинг ўзаро муносабати самарали ишлаб чиқариш фаолият айланади.

Корхона менежери ҳар қандай қарор қабул қилар экан, бу қарорларнинг энг муҳим коэффициентларга таъсирини баҳолаши лозим. Коэффициентларнинг таҳлилий қиймати, масалан, кўплаб мамлакатларда мамлакат ичкарисида ва унинг ташқарисида улар билан қизиқувчи шахслар фойдаланувчи махсус нашрлар мавжудлиги билан исботланади.

Бошқарув – бу ташкилотнинг ўз олдига қўйган мақсадига эришиши учун йўналтирилган жараёндир. Бошқарув вазифалари – бу бирор объектга раҳбарлик қилиш учун зарур бўлган фаолият тури деб тушунилади. Бошқарув вазифалари ўзининг таркиби билан бошқарув технологиясини бунёд этади. Бошқарув вазифасининг маъносига иккита элемент киради: у аввал тизимда нима қилинаётганини белгиласа, сўнгра саволга қандай қилиб жавоб беришни билдиради. Илмий менежментнинг тоифавий тўпламида вазифаларга марказий ўрин берилади. Бу қуйидаги чизмада келтирилган.

Менежмент тараққиёт қилишда бошқарув вазифаси бошқа вазифа рўйхатлари пайдо бўлди. Буларга қуйидаги бошқарув фаолият турлари киради: масалаларни ечиш, алоқа йўллари, баҳолаш ва бошқалар. Ғарбий менежментнинг замонавий назариясида бошқарув вазифаларини тақсимлаш туркумларида иккита ёндашув мавжуд: **Биринчи ёндашув** бошқарувни умумий, универсал вазифаларини ажратиб кўрсатиш. Улар ҳар қандай ташкилотда бошқарув жараёнини мазмунини изҳор этади ва субъект бошқаруви уни хусусиятга боғлиқ эмас. Бу гуруҳ вазифаларига қуйидагилар киради: мувофиқлаштирилган ва таркибга солиш; назорат; режалаштириш; ташкил қилиш; рағбатлантириш. **Иккинчи ёндашув** менежмент вазифаларининг туркумлашиши бошқарув объектни хусусиятини баҳолашга асосланади. Бу ҳолда ишлаб чиқариш бошқарувида бутун бир тизимнинг аниқ вазифалари ажратиб кўрсатилади.

Бозор иқтисодиёти шароитида саноат корхонасида самарали бошқарув усулларини қўллаш орқали унинг ишлаб чиқариш самарадорлигига таъсир ўтказилади. Бунинг натижасида ишлаб чиқариш самарадорлиги ошиши билан бир қаторда унинг иқтисодий салоҳиятини яхшиланишига ҳам олиб келади. Бу эса келгусида корхонанинг барқарор ривожланишидан далолат беради.

*Хикматов Равшан Мансурджанович, магистр,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

МАМЛАКАТИМИЗ ИҚТИСОДИЁТИНИ РИВОЖЛАНИШИДА САНОАТ КОРХОНАЛАРИНИНГ ТУТГАН ЎРНИ

Маълумки мамлакатлар иқтисодий тараққиётида саноат соҳасининг ўрни беқиёслигини жаҳон тажрибасидан кўриш мумкин. Шу нуқтаи назардан олиб қараганда мустақилликнинг илк кунлариданоқ мамлакатимизда иқтисодий тараққиётга эришишда саноат соҳасини ривожланишига алоҳида эътибор қаратиб келинмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев таъкидлаб ўтганларидек “...иқтисодий ўсишга, аввало, рақобатдош саноат занжирларини яратиш ҳамда бундай лойиҳаларга инвестицияларни кўпайтириш орқали эришилади. Гарвард университети тадқиқотларига кўра, мамлакатимиз 50 дан ортиқ саноат маҳсулотларини ишлаб чиқаришда барча имкониятлар ва нисбий устунликларга эга. Айниқса, нефтгаз-кимё, металлургия, машинасозлик, электротехника, фармацевтика, қурилиш материаллари, тўқимачилик, чарм-пойабзал, озиқ-овқат ҳамда “яшил иқтисодиёт” билан боғлиқ саноат тармоқлари иқтисодиётимиз “драйверлари”га айланиши учун барча етарли шароитлар мавжуд”.

Covid 19 пандемияси шароитини ҳисобга олиб, жаҳон иқтисодиётининг ривожланиш хусусияти ўзгариб бораётган бир даврда Ўзбекистон Республикаси ҳам жаҳон ҳамжамиятига тобора чуқурроқ кириб боришга ҳаракат қилмоқда. Хусусан, хорижий мамлакатлар, айниқса ривожланган мамлакатлар иқтисодиётининг ривожланишидаги ютуқ ва камчиликлари, ривожланиш муаммоларини ҳал этишдаги тўғри ёндашувлар бозор

иқтисодиётига босқичма-босқич ўтиб бораётган республикаимиз иқтисодиётини ривожланган давлатлар даражасига олиб чиқишда тажриба сифатидаги аҳамияти каттадир.

Мамлакатимиз мусақиллик даврида улкан иқтисодий ютуқларга эришди. Ана шу давр мобайнида юз берган ўзгаришлар, қўлга киритилган улкан натижалар ва энг асосийси, иқтисодий ислохотларни амалга ошириш борасида амалга оширилган қатор чора-тадбирлар мамлакат ичидагина эмас, балки жаҳон ҳамжамиятида ҳам ҳақли равишда тан олинмоқда.

Мамлакатимиз иқтисодиётида ҳам саноат корхоналари асосий ўринлардан бирини эгаллайди. Жаҳоннинг ривожланган давлатларисингари ЯИМнинг учдан бир қисми айнан саноат тармоғида яратилади.

Мамлакатимиз саноат тармоғи узоқ тарихий йўлни босиб ўтди ва бу йўлда бозор иқтисодиёти тамойилларига мос равишда ривожланган ҳолда тубдан ўзгарди. Ўзбекистоннинг саноати охириги ўн йилликда анча юқори суръатларда ривожланди ва бу билан саноати ривожланган давлатлар қаторига кириб бормоқда. Мустақиллик йилларида машинасозлик, моторсозлик, эҳтиёт қисмлар ишлаб чиқариш, нефть ва газни қайта ишлаш, фармацевтика ва замонавий телевизор ва компьютерларни ишлаб чиқариш каби янги саноат тармоқлари пайдо бўлди. Шу ўринда таъкидлаш жоизки, янги техник ва ташкилий-технологик ечимларнинг ишлаб чиқилиши, уларни қўллаш бўйича қарорларнинг қабул қилиниши, корпоратив корхоналар инновацион бошқаруви асосий тамойилларининг такомиллаштирилиши такрор ишлаб чиқариш жараёнларини янгилаш ҳамда иқтисодий ўсиш учун қўшимча имконият яратди. Ишлаб чиқаришни модернизациялаш, яъни ишлаб чиқаришни замонавий технологиялар билан жиҳозлаш, уни маънавий жиҳатдан янгилаш, таркибий жиҳатдан техник ва технологик қайта тузиш каби чора-тадбирларни ўз ичига олувчи жараённинг самарадорлигига корхоналарнинг инновацион бошқарув тизими ҳам сезиларли даражада таъсир кўрсатди.

Таъкидлаш жоизки, мамлакатимизда саноатнинг миллий иқтисодиётдаги аҳамияти жуда юқори. Шу боис ҳам у қуйидаги муҳим омилларга бевосита таъсир кўрсатади: аҳолининг фаровонлиги (юқори малакали тиббий ёрдам, сифатли таълим, аҳолини юқори сифатли уй-жой ҳамда иш билан таъминланиши); давлатнинг стратегик хавфсизлиги; аҳолининг керакли маҳсулотлар билан таъминланиши ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишланиши; лмий-техник ривожланиш; инвестициялар киритилиши; жаҳон бозорларига чиқиш ва экспортни кўпайтирилиши; давлатлараро ўзаро манфаатли алоқаларни ўрнатилиши. Мамлакат саноатининг ривожланиш даражаси миллий иқтисодиёт, маданият, соғлиқни сақлаш, спорт, туризм, илм-фан, таълим ва бошқа соҳалар билан чамбарчас боғлиқдир. Иқтисодиётнинг ривожланиш салоҳияти қанчалик юқори бўлса юқорида айтиб ўтилган соҳаларнинг ҳам ривожланиш салоҳияти шунча юқори бўлади. Саноатнинг ривожланиш даражаси мамлакатдаги аҳоли фаровонлиги ва яшаш даражасига таъсир қилади. Яна шуни қайд этиш лозимки, саноат тармоқларини ривожлантириш учун мамлакатимиз етарлича моддий, меҳнат, молиявий ва интеллектуал ресурсларга эга. Ушбу ресурслардан оқилона фойдаланилганда республика саноатининг янада ривожланишига эришилади ва ўз навбатида мамлакат ривожланишини янги босқичга олиб чиқиш имконияти яратилади. Мамлакатимизда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларнинг устувор йўналишларидан яна бири иқтисодиётда таркибий ўзгаришларни янада жадаллаштириш, саноат корхоналарини модернизация қилиш, техник жиҳатдан янгилаш ва диверсификация қилиш, ишлаб чиқаришга инновацион технологияларни кенг жорий этиш ҳисобланади. Зеро, мамлакат иқтисодиётининг барқарор ўсиши саноат тармоқларини жадал ривожланиши ва саноат корхоналарининг иқтисодий барқарорлигига бевосита боғлиқ. Айниқса, янги Ўзбекистонни жаҳон иқтисодиётига жадал интеграциялашиб бориши, давом этаётган Covid 19 пандемияси ва

жаҳон бозоридаги беқарор конъюнктура шароитида корхоналар иқтисодий барқарорлигини таъминлаш ва ошириш механизмларини ишлаб чиқиш аҳамияти ва долзарблиги янада ошиб бормоқда.

Корхоналар бошқарувига ҳамда уларнинг фаолиятига инновацияларни жадал татбиқ этиш, замонавий техник ва технологик самарали усул ва воситаларни қўллаш, энг аввало мавжуд ишлаб чиқаришни ҳар томонлама модернизациялашни тақазо этади. Ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш, иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини жадал янгилаш биз учун энг муҳим устувор вазифа сифатида изчил давом эттирилиши лозим. Хулоса ўрнида шунни айтиш мумкинки, мамлакатимизни иқтисодий тараққиёти ҳамда аҳолини иш билан таъминлаш ва уларнинг ижтимоий таъминотида саноат соҳасининг ўрни беқиёсдир.. Бугунги кунда саноатни ривожлантиришнинг асосий омиллари қуйидагилар бўлиши лозим: қурилиш материаллари саноатини ривожлантириш, саноатни ривожлантиришда банк кредитлари таъсирчанлигини ошириш, саноатни ривожлантиришда қўшма корхоналарнинг улушини ошириш, маҳаллий хомашёни қайта ишлаш, маҳаллийлаштириш дастури ва халқаро саноат ярмаркаси ва кооперация биржаси доирасида яратилган имтиёз ва преференциялардан кенг фойдаланиш, ишлаб чиқарилган маҳсулотлар экспорти кўламини кенгайтириш, кичик корхоналар маҳсулотларини экспортга йўналтиришга кўмаклашиш ва бошқалар.

Республикада амалга оширилаётган ислохотларни изчил давом эттириш ва бу орқали янги Ўзбекистонни жаҳон ҳамжамиятидаги ўрнини янада мустаҳкамлаш ҳар бир фуқаронинг олий мақсадига айланиши лозим. Шундагина ҳар биримиз ўз фуқаролик бурчимизни бажарган бўламиз.

2-ШҶҒБА.
КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ: НАЗАРИЯ, АМАЛИЁТ ВА ХОРИЖИЙ
ТАЖРИБА

*Нуриббетов Равшан Ибрагимович, и.ф.д., профессор
ТАҚИ инновация ва илмий ишлар бўйича проректор,
Хидирова Марғуба Рустамовна, мустақил тадқиқотчи*

**КОРПОРАТИВ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ КОРХОНАЛАРИДА ТЕХНОЛОГИК ВА
МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ЖАРАЁНИНИ АМАЛГА ОШИРИШ
САМАРАДОРЛИГИНИ БАҲОЛАШ**

Корпоратив ишлаб чиқариш корхоналарида технологик ва модернизациялаш жараёнини бошқаришнинг самарадорлигини ошириш умуман нафақат иқтисодиёт балки корхоналар даражасидаги муҳим масаладир. Бу асосан мақсадни белгилаш, стратегияни ишлаб чиқиш, зарур ресурсларни аниқлаш, ташқи муҳит билан ўзаро муносабатларни сақлаб туришдан иборат бўлиб, қўйилган вазифаларни бажаришга кенг имкониятлар яратади. Технологик ва модернизациялашни бошқаришнинг бошқа томони ишлаб чиқарилаётган маҳсулотни ички тузилиши ва ташкилий ўзгаришлар бўлиб, корхона салоҳиятини кучайтиришни таъминлайди.

Олиб берилган таҳлилларнинг кўрсатишича қишлоқ хўжалиги машинасозлиги корхоналарида технологик ва модернизациялаш жараёнларини ривожлантиришни амалга ошириш кенг миқёсда ташкилий ва бош мақсадларни ҳал қиладиган муаммолар бўлиб, уларга таъсир этадиган ички ва ташқи омилларни ҳисобга олган ҳолда фикримизча қуйидагиларга эътибор қаратилиши лозим:

1. Корхонанинг бош мақсадлари билан боғлиқ муаммолар. Бош мақсад даврий маънода келажакка йўналтирилган бўлиб, одатда корхонани мақсадлари, ресурслари ва натижаларининг ўзаро алоқаларини ривожлантириш учун самарадорликни оширишга қаратилгандир. Шу сабабли янги ишлаб чиқаришни яратиш ва эскиларини тугатиш, янги технологияни ва бозорларни ўзлаштириш тўғрисидаги қарорлар стратегик тавсифга эга бўлади.

2. Ишлаб чиқариш корхонасининг айрим элементлари билан боғлиқ бўлган муаммолар. Агарда корхона элементлари уни мақсадга эришиши учун зарур бўлса бу борада самарали қарор қабул қилиш лозим бўлади.

3. Ташқи омиллар, яъни назорат қилиб бўлмайдиган муаммолар. Саноат ишлаб чиқаришда технологик ва модернизациялаш жараёнини бошқариш муаммолари кўпинча ташқи омиллар таъсири остида келиб чиқиши мумкин. Шу сабабли стратегияни ва ривожланиш йўллари танлаш орқали корхонанинг келажакига қандай иқтисодий, сиёсий, илмий-техник, ижтимоий ва бошқа омиллар таъсир қилишлигини аниқ билиш керак. Чунки ташқи муҳит мониторингини олиб бориш корхона самарадорлигини ва рақобатбардошлигининг муҳим шартидир.

Саноат корхонасининг қандай мулк шаклига боғлиқлигидан қатъий назар унинг фаолиятини режалаштиришни ишлаб чиқариш ва меҳнатни ташкил этиш, мувофиқлаштириш, мотивлаштириш қабул қилинган қарорларни бажариш асосида бевосита амалга оширилади.

Технологик ва модернизациялаш жараёнларини самарали бошқаришнинг иқтисодий механизми ўзаро боғланган бир қатор тушунчалар билан ифодаланади:

- саноат корхонаси фаолиятини таҳлил этишда ва прогнозини баҳолашда бозор динамикасини тадқиқ этиш;

- янги бозорларни яратиш ва мавжудларини ўзлаштириш стратегиясини ишлаб чиқиш;
- келажакда ишлаб чиқариш қувватларидан самарали фойдаланиш натижасида бозор динамикаси ва ҳолатларининг ўзгаришини мавжуд сценарийлар асосида маҳсулот ҳажмини башорат этиш;
- ишлаб чиқариш қувватларини, уларнинг ҳаётийлик цикли хусусиятларини тўлаллиги ва фаоллигини ҳисобга олиш;
- доимий равишда жорий динамикани нафақат сақлаш, балки қувват салоҳиятини ошириб боришни таъминлаш;
- ишлаб чиқариш қувватларининг жорий ҳолати, захира ва тўхтаб қолишларини, тўлиқ хизмат харажатлар динамикасини ҳисобга олиш.

Ҳозирги шароитда модернизациялаш, айниқса технологик модернизациялаш ҳар бир корхонанинг ажралмас қисми бўлиб, маҳсулот ва умуман унинг рақобатбардошлигини оширишга таъсир кўрсатади. Рақобатбардошликнинг кучайиши ўз навбатида корхона фойдаси ва самарадорлигини оширади. Демак, технологик модернизациялаш асосан микро даражада яхши самара беради. Замонавий корхоналарда модернизациялашнинг асосий йўналишларига қуйидагиларни киритиш мумкин: комплекс механизациялаш ва автоматлаштириш; кимёлаштириш; электрлаштириш; ишлаб чиқаришни ахборотлаштириш; янги замонавий энергиясамарадор ва ресурс тежамкор материаллардан фойдаланиш; янги илғор технологияларни ўзлаштириш; бошқарув тизимини такомиллаштириш.

Технологик модернизациялаш жараёнлари самарадорлигини оширишни баҳолаш илмий адабиётлар, химоя қилинган диссертациялар, мақолаларда ўрганилган бўлсада, аммо алоҳида технологик модернизациялаш самарадорлигини баҳолаш ва унинг кўрсаткичлари тўғрисида алоҳида деярли бир фундаментал ишланма яратилмаган. Ҳозирги кунда технологик модернизациялаш самарадорлигини баҳолашда фақат услубий тавсияларга асосланади. Лекин улар технологик модернизациялаш самарадорлигини баҳолашга тўла жавоб бермайди.

Уларнинг инвестицион лойиҳаларининг аниқ харажатларини белгилайдиган усул шу давргача яратилмаган. Шу сабабли модернизациялашни самарадорлигини соф аниқлаб бўлмайди.

Амалиётда модернизациялаш самарадорлигини таққослаш натижасида боҳолаш турли хил вариантлардан энг яхшисини танлаш учунгина эмас, балки корхонанинг фаолияти кўрсаткичларига таъсирини аниқлаш учун ҳам зарур. Шу билан бирга технологик модернизациялашни амалга оширишда самарадорликни олдингиларига нисбатан янада яхшироқ натижаларига эришиш мақсадида ўрганилади. Айтиб ўтилган услубий тавсияларда бу масалалар ўз аксини топмаган. Модернизациялаш натижасида янги ёки такомиллаштирилган маҳсулотни бозор баҳоси белгиланмаган. Юқорида билдирилган фикр ва мулоҳазалар технологик модернизациялаш самарадорлигини ўзига хос хусусиятларини асослайди. Ушбу хусусиятларни, бизнинг фикримизча қуйидагича изохлаш мумкин:

1. Модернизациялаш самарадорлигини баҳолашда янгиликлардан фойдаланиш давридаги фойданинг умумий миқдорини эмас балки, олдингиларга нисбатан кўпайишини ҳам ҳисобга олиш зарур. Ушбу талабни бажариш модернизациялашни техник-иқтисодий аниқлаш натижасида энг мақбул вариантини танлаш, самарадорликни нисбий ва мутлақ баҳолаш назариясидан келиб чиққанлигини кўрсатади. Услубий тавсиялар инвестицияларнинг мутлақ назарияси асосида баҳолашга мўлжалланган. Бундай ёндашув самарадорликни мақсадага мувофиқ бўлган вариантларни амалга ошириш натижасидаги харажатлар ва даромадлар ўртасидаги фарқ асосида аниқлашни назарда тутаяди.

Бизнинг фикримизча, буни сабаби корхоналарни модернизациялашга тайёрлаш ва ундан самарали фойдаланишга инвестицион лойиҳаларни йўналтиришга кўп иштирокчиларнинг жалб этилганлигидир. Чунки модернизациялаш жараёнида инвесторлар, илмий-тадқиқот ва бошқа ташкилотлар, ишлаб чиқарувчилар ва унинг истеъмолчилари қатнашади.

Услубий ишланмаларда ҳар хил вариантларни таққослаш асосида аниқлаш мавжуд бўлган вариантларни танлаб олишдагина эмас, балки корхона фаолиятининг иқтисодий кўрсаткичларга таъсирини ҳам аниқлаш керак.

2. Модернизациялаш самарадорлигини баҳолашда эътиборни энг яхши вариантларни танлаш мумкин бўлган жараёнга қаратиш лозим. Услубий ишланмаларда бу масала ишлаб чиқилмаган, шу сабабли энг яхши вариантларни танлаб олишда уларнинг нафақат вақт омилларини, балки янги маҳсулот ҳажмини, сифатини, ижтимоий ва технологик омилларини ҳам эътиборга олиш лозим.

3. Модернизация вариантларни таққослаш ёрдамида баҳолаш усули баҳоловчи кўрсаткичлар тизимига асосланиши ва давлат ижрочилари, ишлаб чиқарувчилар, истеъмолчилар манфаатларини ҳисобга олиш зарур, чунки инвестициялар самарадорлигини баҳолаш усуллари бир-бирини қайтаради ва уни баҳолаш инвестор манфаатини кўзлаб чекланган доирада амал қилади.

4. Модернизациялаш самарадорлигини баҳолаш натижасида ишлаб чиқаришни ривожлантириш ва технологиядан фойдаланишнинг умумий самарасини ифодалаш керак. Бундай ёндашув модернизациялаш самарадорлигини умумий баҳолаш учунгина эмас, балки модернизациялашда қатнашган лойиҳаларга қўшган ҳиссасини ҳам аниқлаш имконини беради.

5. Модернизациялаш самарадорлигини баҳолаш учун дисконтлаш билан биргаликда компаундинг (янгиликни суғурталаш) ва аннуитет (инвестицияни суғурталаш) усулларида фойдаланиш мақсадга мувофиқ бўлади. Бундай ҳолатда, модернизациялаш натижаси ҳар йили самарали фойдаланаётганлигини амалда кўриш мумкин.

6. Модернизациялаш самарадорлигини баҳолашда капиталдан даромад олишнинг иккита нормасидан фойдаланилади. Биринчи, модернизациялаш ғоясидан жорий йилдаги бир вақтдаги сарфларни ҳисоблашда ўзининг аҳамиятига қараб у фойдага келиши лозим. Иккинчи, капиталдан олинадиган даромад нормаси модернизациялашда қатнашувчи инвесторлар ва ишлаб чиқарувчиларнинг манфаатларини мувофиқлаштиришда қўлланилади. Аммо, инвестиция самарадорлигини баҳолаш усули, ўз навбатида капиталдан даромад олиш нормасининг иккаласига асосланади. Шуни таъкидлаш лозимки, биз томондан тавсия этилган модернизациялаш самарадорлигини баҳолаш усули инновацион лойиҳалар самарадорлигини баҳолашда ҳам қўлланилиши мумкин.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда модернизация самарадорлигини баҳолашда ягона кўрсаткичнинг иқтисодий моҳияти юқори бўлсада, кўрсаткичлар тизимидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Биз томонимиздан таклиф этилаётган услубият кўп жиҳатдан фойдали бўлсада, корхонада олинган даромаднинг иқтисодий самарадорлигини ҳар йилги (t) фойда асосида қуйидагича аниқлаш тавсия этилади:

$$I_k C_t = V_t - C_t - H_t(1)$$

бунда, F_t -модернизациялаш олинган маҳсулотнинг t йилида амалга ошириш натижасида келиб тушган фойда; M_t - t йилдаги маҳсулот таннари;

C_t -баланс фойдадан тўланган умумий солиқ ва тушумлар миқдори.

Модернизациялашни амалга оширишга кетадиган сарфларни камайитириш, юқори сифатли маҳсулотлар ва хизмат кўрсатишдан фойдаланадиган истеъмолчилар сонини ошириш натижасида юқори иқтисодий самарага эришилади. Бунда, асосий эътибор янги

техникани маънавий эскиришини ҳисобга олишга, яъни $T=T_э$ га тенглаштиришга қаратилади.

$T_э$ - янги техникани маънавий эскириши.

Модернизациялаш асосида маълум вақтда фойдани ошганлиги сабабли тижоратлаш самараси миқдори вақтини ҳисобга олиш, яъни келажакдаги даромадларни ҳозирги вақтга келтириш, дисконтлаш ёрдамида ҳисоб-китоб қилиниши лозим. Дисконт нормаси ёки фойда нормасини модернизациялашгача бўлган рентабеллик даражасини, уни амалга оширгандан сўнгги даража ўртасидаги фарқ билан ёки банк кредити, фонд миқдори даражаси билан белгилаш мумкин. Унда модернизациялаш натижасида тижорат самараси миқдори қуйидагича ифодаланиши мумкин:

$$C_k = t_{pk} * x_a \quad (2)$$

бунда, C_k - корхона ёки тижорат самараси; t_{pk} - тадбирни амалга оширишнинг бошланғич ва пировард вақти; x_a - дисконтлаш коэффиценти;

Модернизациялаш самарадорлигини баҳолашда турли вақтдаги инвестициянинг операциявий, молиявий харажатларни амалга оширадиган пул маблағларининг оқими кўриб чиқилади. Бунда модернизация тадбирларининг харажатлари маълум вақтда унинг натижаларидан кўп бўлиши мумкин.

Аммо, бошқа шароитларда самарадорликни баҳолашда энг муҳим чеклов ижобий бўлиши мумкин. Модернизациялаш самарадорлигини баҳолашда иқтисодий кўрсаткичларни тўғри ҳисоблаш услуги ҳам аҳамиятли ҳисобланади. Ушбу маънода диссертацияда амалга оширилган ишланма амалиёт учун илмий-услубий нуқтаи назардан фойдали бўлиши мумкин. Шундай қилиб модернизациялаш самарадорлигини баҳоловчи ишлаб чиқариш кўрсаткичларини ҳисоблаш услуги қуйидагилардан иборат:

1. Қўйилган қиймат (соф маҳсулот) + модернизациялаш натижасида корпоратив ишлаб чиқариш соҳасида ҳосил бўлган амортизация $CM(A)_1$ бир йил ҳисобида қуйидаги формула билан аниқланади:

$$CM(A)_1 = MX - M_1, \quad (3)$$

бунда, MX - модернизациялаш натижасида ишлаб чиқарилган маҳсулот ҳажми, йил ҳисобида, сўм; M_1 - маҳсулот ишлаб чиқариш учун сарфланган харажат, йил ҳисобида, сўм.

Модернизациялашни амалга ошириш давомида соф маҳсулотни бир неча йиллардаги ҳажмини қўшилиши билан аниқланади.

2. Соф маҳсулотни ортиб бориши, амортизация қўшилган ҳолда модернизациялашни амалга оширилиши (бир йил ҳисобида) ишлаб чиқаришдаги ўхшаш янгилик $\Delta CM(A)$ асосида қуйидаги формула ёрдамида аниқланади:

$$\Delta CM(A) = CM(A)_1 - CM(A)_0 \quad (4)$$

бунда, $CM(A)_1$ ва $CM(A)_0$ - соф маҳсулотни ишлаб чиқариш ҳажми, амортизация қўшилган ҳолда (йил ҳисобида) тенг ҳолда янгиликни амалга ошириш ва унга ўхшаш натижалари, сўм.

Соф маҳсулотни, амортизация қўшилган ҳолда ишлаб чиқаришда соф маҳсулотни ҳажми ортиб бориши барча йиллардаги ҳажмини қўшилиши билан аниқланади.

3. Корпоратив ишлаб чиқариш соҳасида модернизациялашни амалга ошириш ёки фойдаланиш натижасида соф маҳсулот (қўшилган қиймат йил ҳисобида) қуйидагича аниқланиши мумкин:

$$CM_1 = MX - M_1 - A_1 \quad (5)$$

бунда, MX - (1) формулада белгиланган; M_1 - (3) формулада белгиланган; A_1 - модернизациялашни амалга ошириш ёки фойдаланиш натижасида асосий фондларга киритилган амортизацияни йиллик суммаси.

Корпоратив ишлаб чиқариш соҳасида жорий этилган ёки фойдаланилган модернизациялаш (янгилик) натижалари бўйича умумий соф маҳсулот йиллар ҳажмини кўшиш билан аниқланади.

4. Соф маҳсулотни (ΔCM) ошириш модернизациялаш ёки янгилик натижалари базали вариант билан таққослаш борасида йил ҳисобида қуйидаги формулада аниқланади:

$$\Delta CM = CM_1 - CM_0, \quad (6)$$

бунда, CM_1 ва CM_0 - модернизациялаш натижасида, йил ҳисобида тенг ҳолда аввалги ҳолатга қараганда ишлаб чиқарилган соф маҳсулот, сўмда.

Ушбу кўрсаткични, яъни модернизациялаш натижасида соф маҳсулотни ошириш бутун давр бўйича қўшиш билан аниқланади.

5. Корпоратив ишлаб чиқариш соҳасида модернизациялаш бўйича даромад (D_1) йил ҳисобида қуйидаги формула билан аниқланиши мумкин:

$$D_1 = \Phi_1 - M_1 - X + A_1, \quad (7)$$

бунда, X - модернизациялашни амалга ошириш билан боғлиқ бўлган иш ҳақи харажатлари, сўмда; Φ_1 - корпоратив ишлаб чиқариш соҳасида модернизациялаш натижаларини амалга ошириш, ундан фойдаланишдан ҳосил бўлган йил ҳисобидаги фойда, сўмда.

Корпоратив ишлаб чиқариш соҳасида модернизациялаш натижасида даромадни ошириб бориши қуйидагича аниқланади. Олдинги ҳолатга нисбатан бир йилда (ΔD).

$$\Delta D = D_1 - D_0 \quad (8)$$

бунда, D_1 ва D_0 - модернизациялашни амалга ошириш даврида ҳосил бўлган олдинги ва кейинги даромад, йил ҳисобида, сўмда.

Бу кўрсаткич миқдори ўзгариши натижасида ҳосил бўлган даромадни йиллар бўйича қўшиш билан аниқланади.

6. Корпоратив ишлаб чиқариш соҳасида модернизациялашни амалга ошириш ва фойдаланиш натижасида маҳсулот таннархини пасайиши ҳисобига олинган иқтисод қуйидаги формула бўйича аниқланади, бир йилга, сўмда.

$$I = (MX/MX_1) * T_{но} - T_{н1} = T_{про} - T_{н1}, \quad (9)$$

бунда, MX_1 - корпоратив ишлаб чиқариш соҳасида модернизациялаш натижасида база вариантыда ишлаб чиқарилган маҳсулот ҳажми, бир йилга, сўмда; $T_{н1}$ ва $T_{но}$ - маҳсулотнинг норматив харажатларга асосланган таннарх, яъни модернизациялашни жорий этиш, уни аввалги ҳолат билан таққослаш натижасида ҳосил бўлган иқтисод, сўм.

Корпоратив ишлаб чиқариш соҳасида модернизациялаш ҳисобига маҳсулот таннархини пасайтиришдан олинган иқтисодни қўшиш билан аниқланади (йиллар кесимида).

Хулоса қилиб айтиш мумкинки, кўриб чиқилган технологик ва модернизациялаш самарадорлигини баҳолаш услубияти иқтисодиёт фанидаги баҳолашнинг яна бир уриниши бўлди. Бунда ҳам баъзи бир муаммолар бўлиши мумкин, аммо тавсия этилган услубият фандаги бир янги йўналиш ҳисобланади, деб ўйлаймиз.

*Батаева Бэлла Саидовна. д.э.н., доцент Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Абдурашидова Марина Сагатовна, ст.преподаватель,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ.

При осуществлении приватизационных мер в России, англо-американская модель была взята в качестве наиболее развитой схемы корпоративной структуры. Это модель предполагает не прямую продажу собственности, а ее перераспределение через фондовый

рынок. Однако создать соответствующие финансовые рынки не удалось: поток капитала прошел не через них, а через конфискацию имущества в условиях упрощенного механизма банкротства. Лишь немногие вышли на фондовый рынок. Кроме того, корпорации из-за высокого налогообложения стали уходить в «теневой бизнес». Выбирая модель, исходили из того, что корпорация как институт универсальна и практически не зависит от национальных и других характеристик. Однако опыт многих стран, включая Германию и Японию, показывает, что крайне важно опираться на национальные традиции, культуру и специфику исторического развития.

На практике внедрение англо-американской модели корпоративного управления столкнулось с серьезным сопротивлением со стороны тех групп, которые уже получили контроль над собственностью в рамках номенклатурной приватизации, и прежде всего со стороны директорского корпуса.

Сегодня в России существуют достаточно мощные группы, заинтересованные в внедрении континентальной модели - в первую очередь банки и олигархические группировки. Это приводит к созданию стабильной непоследовательности в формирующейся модели корпоративного управления в России. Суть противоречия в том, что сосуществуют два, в принципе, противоположных подхода. Первый связан с концентрацией акционерного капитала, что предполагает минимальные средства правовой защиты для акционеров; вторая имеет англо-американскую юридическую традицию, характеризующуюся максимизацией средств правовой защиты миноритарных акционеров. Сочетание этих подходов привело к уникальной ситуации взаимной нейтрализации. В этом смысле Россия не стала исключением из правил, присущих странам с переходной экономикой. Борьба экономических интересов на фоне национальных и исторических особенностей России, отразила основные особенности, характеризующие состояние корпоративного управления.

1. Формирование олигархических структур на основе слияния банковского и промышленного капитала.

В результате появления олигархических структур основные отрасли делятся на сферы влияния между отдельными группами, которые борются между собой за перераспределение собственности и влияние на высшие эшелоны власти. В этих условиях банки утратили способность выполнять функции финансовой инфраструктуры, так как свободный поток капитала через границы олигархических групп оказался затруднен. Внешне эти группы могут напоминать японскую «кейрецу». Но полное отсутствие национальной идеологии, деловой морали, норм и ценностей превращает их в инструмент обогащения олигархов, а не в средство достижения национальных целей, как это имеет место в Японии.

2. Отсутствие четких границ между политической сферой и рынком.

Многие крупные российские корпорации имеют государственные пакеты акций. Но государство не хочет брать на себя соответствующие функции, а предпочитает передавать свои акции в доверительное управление генеральным директорам. В результате возникает такое явление, как собственность. Речь идет о неразделённом единстве власти и несвободных функциях: политическое руководство дает неотъемлемое право распоряжаться собственностью, а собственность органично подразумевает существование политической власти.

3. Отток финансовых средств за рубеж.

«Центры прибыли» большинства крупных российских компаний расположены за рубежом. Почти вся прибыль и значительная часть других инвестиционных ресурсов вывозятся за рубеж, а затем, при необходимости, реинвестируются в компании в виде кредитов от иностранных банков или прямых инвестиций иностранного капитала. Ежемесячно из России экспортируются сотни миллионов долларов через фиктивные

сделки по покупке и продаже акций российских корпораций, фиктивные импортные контракты и т.д. Государственные структуры либо не в состоянии, либо не желают препятствовать выводу финансовых ресурсов за рубеж. В то же время российская экономика испытывает дефицит инвестиционных ресурсов.

4. Неэффективная структура собственности, а также неразвитая корпоративная демократия.

Массовая приватизация создала предпосылки для рассеивания акционерного капитала среди большого числа индивидуальных собственников. Однако отсутствие механизмов учета интересов мелких собственников и возможность влиять на принятые решения привели к массовому демпингу акций мелкими собственниками. Акции покупались либо спекулянтами, либо корпоративными менеджерами. В свою очередь, эмбриональный фондовый рынок не смог существенно повлиять на действия менеджеров.

В результате возникла ситуация, когда отсутствие контроля со стороны акционеров и фондового рынка создало предпосылки для беспринципного поведения менеджеров, то есть для того, чтобы они максимизировали собственную полезность в ущерб интересам акционеров. В результате массовой приватизации 1992-1994 годов, старые механизмы контроля над руководителями были уничтожены, а новые, по крайней мере в краткосрочной и среднесрочной перспективе, не были созданы. Также структура собственности России неэффективна в социальном аспекте. Это лишает ее правомерности в глазах части населения страны. Таким образом, «структура собственности не только не отвечает критериям экономической эффективности, но и создает предпосылки для обострения социально-экономических проблем в среднесрочной и долгосрочной перспективе»⁶².

5. Укрепление монополистических тенденций в экономике.

Одной из наиболее важных задач приватизации и экономической реформы является обеспечение конкуренции, роста предпринимательства и частной деятельности. Но на смену зональной монополии пришла олигархическая монополия, которая, как упоминалось выше, появилась во многом благодаря «своеобразной» организации аукционов по кредитам на акции.

В результате монополистические тенденции после приватизации заметно усилились. Это негативно сказывается на конкуренции в экономике в целом, в том числе на развитии малого и среднего бизнеса.

Эксперты Всемирного банка считают, что одной из основных причин неэффективности российской экономики является недостаточное развитие малого бизнеса и чрезмерное доминирование крупного «олигархического» капитала. Действительно, мировой опыт показывает, что большинство инноваций рождается в среде малого и среднего бизнеса. Однако они становятся движущей силой только тогда, когда попадают в сферу интересов корпораций, которые могут финансировать расходы на НИОКР. То есть крупные корпорации должны определять потенциал роста малых предприятий, обеспечивая им эффективный спрос и интегрируя их в различные формы в свои структуры.

6. Неоднозначность положения собственности.

Двусмысленность имущественного статуса создает непродуктивный класс собственника - все время ждет отчуждения. Такой владелец не заинтересован в развитии корпораций; напротив, активы расхищаются, а капитал вывозится бесконтрольно. Определенность статуса собственника позволяет усилить контроль над активами со стороны новых собственников (внутренних или внешних) и позволяет начать не только

⁶² Олейник А. Институциональные ловушки постприватизационного периода в России // Вопросы экономики. - 2004. - №6. стр. 31.

реструктуризацию корпораций, но и более интенсивную переориентацию их поведения на критерии экономической эффективности (такие как рост предприятия, увеличение ее фондов и т.д.).

Таким образом, российские корпорации сейчас находятся в состоянии, когда им особенно нужны существенные преобразования, которые присущи рыночной экономике.

Их можно разделить на две группы:

- 1) преобразования в структуре корпоративного управления;
- 2) структурные изменения экономики.

С 2001 года российская система корпоративного управления претерпела существенные положительные изменения, которые обеспечили движение к рыночной экономике и демократическим ценностям.

С этого периода Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг (ФКЦБ) приняла новые правила раскрытия информации. Основным документом, в котором сформулированы новые требования в области раскрытия информации на рынке ценных бумаг, является Постановление ФКЦБ "О раскрытии информации эмитентами ценных бумаг" от 02.07.2003 № 03-32/пс. Согласно этому постановлению, АО, обязанное раскрывать информацию в виде ежеквартального отчета и сообщений о материальных фактах в случае внесения поправок в Устав или внутренних документов или их принятия в новой редакции, должно опубликовать эти документы с поправками в интернете не позднее чем через три дня с даты публикации на сайте сообщения о соответствующем решении общего собрания акционеров. Эта резолюция также внесла изменения в критерии, определяющие необходимость раскрытия корпорациями информации в виде ежеквартального отчета, информации о материальных фактах, а также информации, которая может оказать существенное влияние на стоимость ценных бумаг эмитента, и другой информации, раскрытие которой предусмотрено указанным нормативным актом.

Одним из наиболее важных направлений совершенствования корпоративного управления в России является изменение правил торговли на рынке ценных бумаг. 4 марта 2004 года ФКЦБ принял постановление "Об утверждении постановления о деятельности, связанной с организацией торговли на рынке ценных бумаг". В соответствии с этой резолюцией, только организаторы торговли с биржевой лицензией теперь могут перечислять и иметь раздел для принятия форвардных сделок. Данный указ устанавливает дополнительные требования к руководящим органам фондовых бирж. Фондовая биржа, которая является акционерным капиталом компании, должна иметь совет директоров, не менее половины членов которого обязаны соответствовать определенным требованиям, которые примерно аналогичны требованиям Кодекса корпоративного поведения для независимого директора.

Также в соответствии с указом ФКЦБ на биржах создается новый экспертный центр - биржевой совет, обязанности которого включают предварительное обсуждение различных проектов документов биржи, заключение листингового отдела о присоединении (или неприсоединении) ценных бумаг в оценочный список и т.д. Важное значение имеют те самые меры, которые способствуют осуществлению положений Кодекса корпоративного поведения. В частности, корпорации должны раскрывать о соблюдении или несоблюдении Кодекса поведения в своих ежеквартальных и ежегодных отчетах и проспектах.

Одним из наиболее важных элементов системы корпоративного управления является состояние отношений между управляющими и акционерами. Связующим звеном в отношениях является совет директоров, основной задачей которого является обеспечение баланса между интересами акционеров и управленцев. В целях поддержания объективности и сбалансированности решений, принимаемых советом директоров в рамках глобальной практики корпоративного управления, был создан широко

распространенный институт независимых директоров. Это могут быть профессионалы с безупречной репутацией, представляющие интересы акционеров, не связанные с группами по интересам.

В России понятие «независимый директор» впервые было введено Кодексом корпоративного поведения, но законодательного определения его до сих пор нет. Кроме того, Кодексы корпоративного управления некоторых компаний устанавливают несколько иную концепцию независимого директора, чем Кодекс корпоративного поведения Российской Федерации.

Эксперты практически единодушно отмечают необходимость этих мер, критикуя отдельные моменты и несоответствия и отмечая необходимость четкого фиксирования механизмов, обеспечивающих их осуществление.

Вопреки некоторым ситуационным улучшениям в экономике, необходимость структурных реформ не теряет своей актуальности. Многие проблемы в российской экономике были прямо или косвенно связаны с тем, что государство в значительной степени вышло из структурной перестройки и не проводило активной промышленной политики. Эта ситуация не способствует решению проблем построения подлинной рыночной экономики.

На формирование системы корпоративного управления в России во многом влияет состояние отношений между крупным бизнесом и государством. В настоящее время в экономической литературе можно найти множество публикаций о проблемах взаимодействия государства и корпораций. В то же время предлагаются самые разнообразные положения такого взаимодействия - от трактовки государства как ведущего экономического субъекта и доминирующего фактора экономического роста до позиционирования государства в роли "ночного сторожа". В итоге образуется призма, вершинами которой являются государство, крупный бизнес, малый и средний бизнес. Конечно, эти элементы структуры экономики не существуют в локальной форме. На практике это сложная форма переплетения отношений акционеров, частной собственности и участия государства.

Как показывает практика России в последние годы, активность (и в ряде сфер пассивность) государственных структур в значительной степени расшатывается в связи с формированием эффективной и целостной модели корпоративного управления.

Особые отношения между государством и корпорациями сложились в послевоенный период в некоторых азиатских странах (Япония, Корея). В этих странах корпорации возникали и развивались при непосредственном участии государства.

Этот процесс имел следующие особенности: создание крупных корпораций осуществлялось по инициативе государства и с его непосредственным контролем над этим процессом; этот процесс проходил в рамках индикативного (рекомендованного) планирования и на основе стратегии социально-экономического развития страны; государственная политика предусматривает существенную поддержку отдельных секторов национальной экономики, ориентацию деятельности корпораций на инновационные технологии, развитие их конкурентных преимуществ в контексте глобализации; Государство полагалось на мультипликативный эффект развития крупного бизнеса (экспортные отрасли отдавали заказы другим отраслям национальной экономики).

В настоящее время, анализируя ситуацию в этих странах, можно говорить о формировании консенсуса между крупным бизнесом и государством, основанного на более или менее стабильной системе отношений. Конечно, эта система далека от идеала, но достаточно эффективна с точки зрения устойчивого экономического развития. Для России это важная проблема, так как до перехода на рынок в стране действовало достаточно значительное секторальное управление. В его рамках были решены задачи планирования заказов и продаж продукции, закупки сырья и материалов, финансирования

развития и реконструкции, привлечения инвестиций, организации необходимого сотрудничества и специализации и т.д. В настоящее время роль промышленного управления снизилась или практически сведена к нулю. Между тем потребность в координации не только сохраняется, но и усиливается. Возникший в результате этого вакуум координации можно преодолеть путем организации эффективного взаимодействия между государственными учреждениями и крупными корпорациями. Выбор возможной стратегии развития. Несмотря на масштабные рыночные преобразования, российская экономика продолжает сохранять все признаки ресурсоемкого масштабного развития. Ведущую роль в структуре экономики по-прежнему играют сырьевые и добывающие отрасли с довольно несбалансированным блоком обрабатывающей промышленности и недостаточным развитием сферы услуг. Хорошо известно, что чрезмерное внимание к внешнему рынку сырья делает национальную экономику опасно зависимой от колебаний глобальной окружающей среды. Государству необходимо выбрать приоритеты в промышленной политике для различных отраслей.

Выбор таких приоритетов основывается на одной из трех основных стратегий развития. 1. Стратегия использования природных ресурсов, которая широко и довольно успешно используется нефтедобывающими странами. Она основана на разработке и экспорте углеводородного сырья с привлечением иностранных инвестиций и использованием полученных доходов для повышения благосостояния страны и развития отраслей, ориентированных на внутренний рынок. 2. Стратегия "преследования" предполагает развитие производства конкурентоспособной продукции, ранее произведенной в развитых странах. Дешевая рабочая сила и более низкая стоимость ресурсов делают возможным закрепиться на рынках через ценовую конкуренцию⁶³. Следующим этапом является переход к производству более качественной и оригинальной продукции. Этот путь был покрыт Японией, Кореей и другими странами юго-восточной Азии. В настоящее время Китай проводит аналогичную стратегию. 3. Стратегия "передний край", характерный для промышленного развития Соединенных Штатов и ведущих европейских стран, и в последние 25 лет для Японии, является создание новых технологий и продуктов, основанных на достижениях научно-технической революции, формирование спроса и новых рынков на этой основе.

Как видим, среди проблем и тенденций в развитии российской модели корпоративного управления адаптация направлена на зарубежные методы и управленческие технологии к проблемам российских предприятий. Решение этой проблемы рассматривается в необходимости разработки принципиально иного подхода, основанного на создании условий для формирования нового российского типа корпоративного управления с учетом исторических, экономических и социальных особенностей национального управления.

*Қаққоров Отабек Сиддиқович, и.ф.д. (DSc),
Проректор, БДУ*

ОЛИЙ ТАЪЛИМ ТИЗИМИДА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ: ЗАМОНАВИЙ УСУЛ ВА ЁНДОШУВЛАР

Мамлакатимизнинг кўплаб ижтимоий, ташкилий, иқтисодий, институционал, маданий, кадрлар, ахлоқий ва бошқа муаммоларни келтириб чиқарган бозор муносабатлари тизимида кириши олий таълим соҳасига ўз таъсирини кўрсатди. Ривожланишнинг инновацион йўналишига йўналтирилган тармоқ ислоҳоти, давлат томонидан тартибга солишнинг мослашувчан сиёсати ва ижтимоий аҳамиятга эга бўлган

⁶³ <http://www.cis2000.ru/cisFinAnalysis/alekseevacomplexanalysisBF.shtml>

соҳанинг самарадорлигини ошириш учун бозор механизмларидан фойдаланган ҳолда аралаш моделларни ишлаб чиқишни талаб қилади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 8 октябрдаги —Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисидаги фармонида —Олий таълим муассасаларини тизимли ривожлантириш ва бошқарув фаолиятини такомиллаштириш бўйича, тажриба тариқасида давлат улушининг 51 фоиздан кам бўлмаган қисмини сақлаб қолган ҳолда айрим давлат олий таълим муассасаларини (олий ҳарбий таълим муассасалари бундан мустасно) давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш, уларда корпоратив бошқарув тамойилларини жорий этиш назарда тутилган.

Олий таълимга оммавий талабнинг ўсиши тенденцияси аниқ кўринадиган макродаражадаги олий таълимда бошқарувнинг бозор тамойилларига мослашиш жараёнлари, асосан, маъмурий ислохотлар, янги давлат бошқарувининг жорий этилиши ва олий таълимни молиялаштиришда давлат улушининг камайиши натижасида содир бўлади. Бозор ёндашуви олий таълим самарадорлигини баҳолашда тизим рақобатбардошлиги, самарадорлиги, ҳисобдорлиги, шаффофлиги ва сифатининг муҳимлигини таъкидлайди. Микродаражада ушбу тенденциялар Олий таълим муассасалари (бундан кейин ОТМлар)нинг даромад манбалари ва молиявий оқимларини фаол равишда диверсификация қилишга, замонавий бошқарув ва бюджетлаштириш усулларини жорий этишга ва ўз фаолиятини мижозга йўналтиришга мажбур қилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 3 декабрдаги —Олий таълим муассасаларини босқичма-босқич ўзини ўзи молиялаштириш тизимига ўтказиш тўғрисидаги 967-сонли қарорига мувофиқ, —ОТМларнинг мустақиллиги, академик эркинликлар, ресурсларни мустақил бошқариш, стратегик қарорларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш учун асос яратиб, давлат аралашувининг роли камаймоқда. Олий таълимдаги институционал ўзгаришлар университетларнинг эркинлик даражасини кенгайтиришга қаратилган, чунки харидорларнинг турли гуруҳларига тақдим этиладиган турли хил таълим шакллари талаб ва таклифни тартибга солиш жараёнида бозор механизмлари кўпинча маъмурий механизмларга қараганда самаралидир.

ОТМларнинг турли хил рақобат муҳитида ишлаши уларда корпоратив бошқарувни шакллантиришни тақозо этади. Бу корпоратив бошқарув маданияти тамойилларини, масалан, натижаларни баҳолаш, меритократик (Меритократия раҳбарлик лавозимларига энг муносиб ва қобилиятли шахсларни қабул қилиш ҳамда хизмат поғоналари бўйича кўтариш) иш ҳақи схемаларини жорий этишга олиб келади.

Таълим жараёнида корпоратив маданиятнинг устунлиги, бозор шароитида ОТМнинг —мижозларга йўналтирилган мақсадларга жавоб беришда мослашувчанликни аниқлаш, компетентлик (ваколатлик) ва ишбилармонлик биринчи ўринга чиқади.

Шу билан бирга, корпоратив бошқарув тамойилларини олий ўқув юртлирида қўллаш академик эркинликлар ва демократик коллегиялик тамойилларининг пасайишига таҳдид солади, чунки бошқарувнинг профессионаллиги кучайтирилади ва маъмурий менежерларнинг роли ошади, бу республика ОТМлари фаолиятининг ўзига хос хусусиятларини ва давлат томонидан тартибга солиш амалиётини ҳисобга олган ҳолда корпоратив бошқарув тамойилларини акциядорлик тизимидан таълим тизимига мослаштиришни талаб қилади.

Хорижий тадқиқотларда ОТМларда корпоратив бошқарувни шакллантириш масаласи фаол муҳокама мавзуси бўлиб қолмоқда. ОТМларда корпоратив бошқарувни жорий этиш бўйича бир қатор фикрлар мавжуд. Улардан бири корпоратив дунёга хос бўлган фаолият ва бошқарув принциплари ва усулларини университет муҳитига ўтказиш имкониятини рад этади.

Бошқа йўналишлар вакиллари эса замонавий олий таълим бозор муносабатларининг амалдаги субъекти эканлиги сабабли бозор қонунлари ва ўйин қоидаларини қабул қилмасдан фаолият кўрсатиши мумкин эмаслигини тан олишади.

Бугунги кунда маҳаллий ва хорижий адабиётларда ОТМларнинг аниқ ва бир хилдаги корпоратив бошқарув концепцияси ҳали ишлаб чиқилмаган. Тадқиқотчилар кўпинча ОТМлардаги корпоратив бошқарувнинг кўп қиррали, мураккаб ва қарама-қарши жараёнларини ушбу ҳодисанинг ягона мезонига йўналтиришга ҳаракат қилишади. Ушбу мезон эса молиявий компонент ҳисобланади. ОТМда корпоратив бошқарувни аниқлашга турли ёндашувларни таҳлил қилиш, ушбу атама тушунчасини ҳам макро, ҳам микродаражада шакллантиришга имкон берди. Фикримизча, **Макродаражада** давлат томонидан тартибга солиш, олий таълимда корпоратив бошқарув усуллари, моделлари ва энг яхши амалиётини жорий қилиш, ўзгартириш ва мослаштириш, ОТМларнинг автономлигини ошириш ва ижтимоий-иқтисодий самарадорликни ошириш учун давлат-хусусий шериклик механизмларини жорий этишдир.

Микродаражада манфаатдор томонларнинг манфаатларини таъминлайдиган ва таълим муассасасининг ўз вазифасини бажаришга ва олий таълимнинг академик кадриятларини сақлашга ҳисса қўшадиган бизнес ҳамжамияти билан узоқ муддатли ҳамкорлик учун шароит яратадиган самарали корпоратив бошқарув механизмларидан фойдаланиш тушунилади. ОТМда корпоратив бошқарувни шакллантириш жараёни узоқ муддатли, чуқур ўйланган жараён бўлиб, у нафақат олий таълимнинг ишлаш механизмларига, балки хусусий сектор билан яқин муносабатлар ва ҳамкорликка ҳам таянади. Бу университет ҳаётининг корпоратив иқтисодиёт, маданият ва амалиётга жиддий кириб бориши билан ажралиб туради. Корпоратив бошқарув жараёни олий ўқув юртларининг ташқи ва ички муҳитига таъсир қилади.

ОТМларни ўз-ўзини молиялаштиришга ўтиш даврида, фикримизча, университетларда корпоратив бошқарувни ривожлантиришнинг қуйидаги устувор йўналишларини ажратиш мақсадга мувофиқ бўлади: давлат ва олий таълим муассасалари ўртасидаги ташкилий, иқтисодий, молиявий, ҳуқуқий ва бошқа муносабатлар мажмуасини либераллаштириш; замонавий стратегик менежмент тамойилларидан фойдаланиш ва ОТМлар фаолиятини натижаларга қараб баҳолаш; университетни бозор иқтисодиёти иштирокчиси сифатида кўриб чиқиш ва баҳолаш. Гап шундаки, ОТМлар бюджетдан ташқари маблағларни жалб қилиш муаммоси билан кўпроқ тўқнашмоқдалар. Чунки Ўзбекистон олий таълим муассасаларида бюджет маблағлари тушуми улушининг йилдан-йил камайиб бориш тенденцияси кузатилмоқда. Шундай қилиб, университетда корпоратив бошқарув жараёнларининг ноаниқлиги феномени ушбу жараённинг ҳам ижобий, ҳам салбий томонларидан аниқланади. Корпоратив бошқарув тарқалишининг зарур шarti университетнинг ижтимоий мақсади ва масъулият соҳаларида доимий иштирок этишидир. Ушбу чегараларни бузиш салбий оқибатларга олиб келади ва олий таълим фаолияти ва моҳиятига таҳдид солади.

ОТМларнинг кўпгина бошқарув хусусиятлари корпоратив бошқарув тамойилларининг самарали ўтишига қаршилик қиладиган тўсиқларга ҳам боғлиқ эди, шу жумладан: бошқарув тузилмаларининг сустлиги, марказлаштиришнинг юқори даражаси, бу бошқарув қарорларини қабул қилиш ва амалга ошириш учун кўп вақтни талаб қилади, молиявий-иқтисодий фаолият ва мулкый бошқарувдаги чекланган автономия. ОТМнинг ташкилий-ҳуқуқий шаклига қарамай, илм-фан ва таълим вакиллариининг ишбилармонлар билан ўзаро алоқада бир-бирини тушуниши қийинлиги таъкидланди, чунки биринчилари харажат ва ижтимоий самарадорлик тили (кўпинча назарий жиҳат)да, иккинчиси иқтисодий самарадорлик тили (асосан, амалиёт жиҳати)да гаплашадилар.

Хулоса қилиб айтганда, биз кўриб чиққан ОТМ инновацион модели корпоратив бошқарув тамойилларини жорий этиш имкониятини яратади ва ОТМларни янада

ривожлантириш учун аниқ афзалликлар ва имкониятларга эга бўлади. Шу билан бирга, қарор қабул қилиш механизми ва фаолиятнинг стратегик йўналишларини белгилаш юқоридан пастга эмас, балки пастдан юқорига кечиб, профессор-ўқитувчилар, ректорат, Илмий кенгаш ва директорлар кенгаши ўртасида келишувни таъминлашда мақсад ва манфаатларни мувофиқлаштириш орқали амалга оширилади. Даромад манбаларини диверсификациялашни кучайтириш университетни кўп манбали молиялаштиришда муҳим роль ўйнайди, бизнес, фан ва таълим ўртасидаги маълумот ва тушунишни аниқлаш муаммолари ҳал қилинади. Университетнинг обрў-эътибори ҳам ортиб бориб, қизиқишларни мувофиқлаштириш даражаси ва барча манфаатдор томонларнинг эҳтиёжларини қондириш даражаси ошади.

*Махкамова Мамлакат Абдукадировна, и.ф..д., профессор,
Урманова Дилбархан Тешабаевна, доцент,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

ҚИММАТБАҲО ҚОҒОЗЛАР САВДОСИДА АКЦИЯЛАРНИ ОММАВИЙ ЖОЙЛАШТИРИШ ЖАРАЁНЛАРИНИНГ ЖИҲАТЛАРИ

Ўзбекистон фонд биржасида аҳолига ва тадбиркорлик фаолияти субъектларига акцияларни бирламчи (IPO) ва иккиламчи (SPO) ошкора таклиф этишни жорий этиш 2017 йил 17 январда Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Тадбиркорлик мақсадларида фойдаланиш учун давлат мулки объектларини сотишни жадаллаштириш ва унинг тартиб-таомилларини янада соддалаштириш чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармонида белгилаб қўйилди. Мазкур Президент Фармонида давлат мулки объектларини сотишда халқаро амалиётда кенг фойдаланилаётган шаклларида фойдаланишни жорий этилиши белгиланди.

IPO (“Initial Public Offering”) инглиз тилидан олинган бўлиб, қимматбаҳо қоғозлар бозорида харидорларга акцияларни бирламчи ошкора таклиф этиш маъносини билдиради. Бунда акцияларни чекланмаган шахслар орасидаги дастлабки сотуви, дастлабки таклиф қилиниши ҳисобланади. IPOни ўтказишдан асосий мақсад корхонага кенг доирадаги инвесторлардан капитал жалб қилишдир. IPOни ўтказишнинг жаҳон амалиётига назар ташласак, бундай операциялар ҳажми бўйича АҚШ ва Хитой давлатлари етакчилик қилади. Масалан, Alibaba Group 2014 йилда IPO ўтказиш натижасида 25 миллиард АҚШ доллариди акцияларни сотишга эришган. Ушбу компания Хитойда онлайн тижорат соҳасида фаолият олиб бориб, компаниялар ўртасида савдо операциялари ва чакана савдоларни онлайн тизимида амалга оширади. Ривожланган хорижий давлатларнинг трансмиллий корпорациялари ушбу компаниянинг фаолиятидан тўлиқ фойдаланадилар. SPO (“Secondary Public Offering”) ҳам инглиз тилидан олинган сўзлар ибораси бўлиб, қимматбаҳо қоғозлар бозорида харидорларга ошкораликда акцияларни иккиламчи таклиф этиш маъносини билдиради. Бунда мавжуд акциядорларга тегишли акцияларнинг иккиламчи оммавий тарзда жойлаштириш жараёни амалга оширилади. Корхона акциядорларига тегишли акциялар сотуви оммавий тарзда таклиф этилади. SPO IPOдан фарқи шундан иборатки, SPO корхона устав капиталига таъсир кўрсатмайди. SPO корхона акцияларининг жозибдорлигини оммавий сотилишини, ликвидлигини оширади ва инвесторлар доирасини кенгайтиради. Келгусида IPOни самарали амалга оширишга имкониятлар яратади. АҚШнинг юқори технологияли компаниялари SPO амалиётидан тўлиқ фойдаланганлар. Масалан, Microsoft компаниясининг асосчиларини акциялари SPO амалиётидан фойдаланган ҳолда бир неча бор сотилган. Ўзбекистонда ҳам акцияларни сотиш амалиётида IPO ва SPOлардан фойдаланиш йўлга қўйилган бўлиб, Вазирлар Маҳкамасининг “Фонд биржасида акцияларни оммавий таклифини ўтказишни ташкил этиш тўғрисида”ги қарори қабул қилинди. Ушбу қарор асосида республикамызда “Кварц”

АЖ ва “Кўқон механика заводи” АЖ акцияларни фонд биржасида оммавий сотиш амалга оширилди. Акцияларни оммавий сотишда “Кварц” АЖ IPO амалиётидан, “Кўқон механика заводи” АЖ SPO амалиётидан фойдаланди. Бундай акцияларни сотиш жараёнида инвестор сотувга таклиф қилинаётган акцияларнинг умумий ҳажмини 0,05 фоиз миқдоридан ортиқ бўлмаган миқдорда акцияларни харид қилиш мумкинлиги белгилаб қўйилган.

“Кўқон механика заводи” АЖ - Ўзбекистон машинасозлик тармоғида пешқадамлик қилувчи, ҳамда нефт-газ ва кимё соҳаси учун ускуналарни ўз ичига олган 50 турдан зиёд маҳсулотларни ишлаб чиқаради. “Кўқон механика заводи” АЖнинг асосий акциядори “Ўзбекнефтгаз” МХК қошидаги “Ўзнефтгазмаш” акционерлик жамиятидир. Охирги беш йил давомида Кўқон механика заводи даромадлари барқарор ўсди ва 2017 йилда рекорд рақам - 84 млрд.сўмга эришди. 2017 йилда соф фойда 2016 йил билан солиштирганда 33 %га ўсди, сўнгги беш йил ичида дивидендлар миқдори 2,7 баробарга ошди. Кўқон механика заводинининг Қозоғистон, Россия, Қирғизистон ва Туркменистон бозорларига чиқиши сабабли акциялар курси ўсди. Бундан ташқари, корхонада маҳсулотлар хилма-хиллигини орттириш ва янги хизматларни ишга тушириш натижасида ишлаб чиқариш барқарор ўсади ва инвесторларни доимий даромад билан таъминланишига имконият яратилади.

Жорий йилнинг ноябрь ойида “Кўқон механика заводи” АЖ SPO амалиётини ўтказиш учун 2,2 млн акцияларни сотувга қўйди ва жисмоний шахслар томонидан акцияларни сотиб олиш учун аризалар қабул қилинди. Акцияларни иккиламчи жойлаштириш (SPO) доирасида заводнинг 2,2 млн акцияларини сотиш мўлжалланган, бу, ўз навбатида, “Ўзнефтгазмаш” улушини 64,08 %гача туширади ва бошқа акциядорлар улушини 35,92 %га чиқаради. Акцияларни сотиш натижасида тушган маблағлар ишлаб чиқаришни янгилаш, кенгайтириш ва модернизация қилишга, ҳамда янги бозорларни ўзлаштиришга йўналтирилади. Бу жараён асосида “FREEDOM finance” инвестицион компанияси республикаимиз шаҳарларида кенг кўламда “road show” (намойиш) ўтказди ва бунда жисмоний шахсларга акцияларни иккиламчи бозорда сотиб олишнинг афзалликлари ва сотиб олиш жараёни бўйича маълумотлар бердилар, ҳамда уларга акцияларни сотиб олишда кўмаклашдилар. Бунинг натижасида Кўқон механика заводи акциялари нархи 1,5 баробарга ортишига эришилди. “FREEDOM finance” - хусусий инвесторларга Ўзбекистон, Қирғизистон, Украина, Қозоғистон, Россия, АҚШ ва Европа фонд бозорларига киришни таъминловчи Марказий Осиёнинг етакчи сармоявий брокеридир. Компания Россияда 36 та офис, Қозоғистонда 16 та ваколатхоналар, шунингдек Киев, Тошкент ва Бишкекда ўз шахсий офисларидан иборат тармоқни барпо этган. “FREEDOM Holding Corp”нинг Ўзбекистондаги ваколатхонаси МЧЖ шаклидаги “FREEDOM finance” чет эл корхонаси бўлиб, корхона стратеглари томонидан ишлаб чиқилган дастурлар, иштирокчиларга йирик миллий корхоналар шерикларига айланишлари мақсадида ўз активларини молиявий жихатдан тўғри бошқаришга ёрдам беради.

IPO ва SPO амалиёти Фонд бозори орқали Ўзбекистон аҳолиси орасида инвестиция киритиш имкониятларини яратди. АҚШ аҳолисининг 78 %и ўз маблағларини банк ҳисоб рақамларида ёки омонат жамғармаларида эмас, балки акциялар кўринишида сақлайдилар. Кореяда бу кўрсаткич 30 %ни, Ўзбекистонда эса атиги 1 %ни ташкил этади. Жорий йилда ўзбек инвесторлари “Кварц“ заводи акциялари орқали даромад олдилар, завод акциялари нархи ярим йил ичида 64%га ошиб кетди. Кўқон механика заводи ҳам SPO ўтказиш орқали акцияларини сотиш муносиб тарзда фойда келтирадиган таклифлардан бири ҳисобланади. Ушбу завод акциядор(инвестор)ларга 2013 йилдан эътиборан соф фойданинг 13 %дан 15 %гача бўлган миқдорини дивиденд шаклида тўлаб келади ва 2017 йилда дивиденд ҳажми 1,7 млрд сўмни ташкил этди. Заводнинг асосий буюртмачилари

“Ўзбекнефтгаз” МХК таркибига кирувчи ташкилотлар бўлганлиги сабабли, завод автоматик равишда ишончли ва барқарор ташкилотдир. Қўкон механика заводи акцияларини ҳам юридик, ҳам жисмоний шахслар, шунингдек чет эллик инвесторлар сотиб олишлари мумкин.

Хулосада шуни таъкидлаш керакки, мамлакатимиздаги акционерлик корхоналари акцияларни сотишда IPO ва SPO амалиётларидан фойдаланиши зарурдир.

Ўзбекистонда акционерлик корхоналарини молиялаштиришда IPO ва SPO амалиётларидан фойдаланиш орқали қуйидаги ютуқларга эришилади: Биринчидан, катта миқдорда капитални жалб қилиш имконияти яратилади ва бунинг натижасида истикболли лойиҳалар амалга оширилади. Иккинчидан, акциялар доимий капитал манбаси сифатида хизмат қилади. Учинчидан, акцияларнинг ликвидлилиги ошади ва корхона йирик ҳамда узоқ муддатли молиялаштириш манбаларига эга бўлади. Тўртинчидан, келажакда позициялари кучлироқ компанияларнинг ўзаро бирлашуви осонлашади. Бешинчидан, компаниянинг нуфузи ошади, унинг инвестицион жозибadorлиги таъминланади ҳамда бозорда йирик ва ўрта молиявий маблағларга эга шахсларни жалб этишда машҳурликка эга бўлади.

*Тляужева Альбина, доцент,
КБГУ имени Х.М. Бербекова, Россия
Урманова Дилбархан Тешабаевна, доцент,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИИ В РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Транснациональные корпорации – осуществляющий деятельность в нескольких странах и имеют зарубежные филиалы, а также управляют этими филиалами на основе единого механизма принятия решений для достижения получения прибыли и максимизации рынка.

Цель написания статьи изложение проведенный анализ эффективности транснациональных корпораций в развитии международных экономических отношений. Конкурентная среда в рыночных отношений и проблемы капитализации во всех сферах экономики характерен стремительно идущий процесс транснационализации. В процессе транснационализации мощный движущей силой выступают транснациональные корпорации. Эти корпорации состоит из головной (родительской, материнской) компании и зарубежных филиалов и головная компания контролирует деятельность входящих в объединение предприятий путем владения долей (участием) в их капитале.

На сегодняшний день ТНК может стать эффективно решающим социально-экономических проблем стран, эффективно формирующий группу иностранных инвесторов и носителей новых технологий во всех сферах экономики. Поэтому автор изучает особенности и эффективности ТНК. Автор считает, во время пандемия такая форма организации эффективное, поэтому такую организационную форму надо развивать. В ТНК объединяются цели и стратегии фирмах для получения прибыли. Но при этом государство обязательно должно их контролировать и регулировать, чтобы у них цель и стратегия должно направлены на благосостояния и спокойствие населения мира. Человеческий мир должен прозрачным, мирным и экологически чистым. На этих целях должны организовать и направлять ТНК.

Вообще, первое определение ТНК было дано Д. Лилиенталем в 1960 году. Он понимал под ТНК «такие корпорации, которые имеют свой «дом» в одной стране, но которые осуществляют свои операции и живут по законам других стран». **ТНК** – это международная организация, построено в рамках сотрудничество, объединяющих цели и

стратегии международных фирм и организации при получении прибыли.

Определение ТНК представляется достаточно дискуссионным, поскольку споры о нем ведутся в науке уже на протяжении нескольких десятилетий, что обусловлено крайним многообразием подходов и множеством точек зрения на трактовку сущности ТНК. Во многом эти разногласия были вызваны идеологическими причинами. В международных документах также, к сожалению, до сих пор не существует единого определения ТНК. В литературе используются различные понятия для обозначения ТНК: «транснациональная корпорация», «многонациональная корпорация», «международная корпорация» и др. Однако в настоящее время более широко в научный оборот вошла категория «транснациональная корпорация», использованная в проектах Кодекса Организации Объединённых Наций (ООН) о поведении транснациональных корпораций и в ряде других документов. Согласно методологии ООН под ТНК понимаются такие международные компании, годовой оборот которых превышает 100 тыс. долл. США и имеют свои филиалы не менее чем в 6 странах мира. Развитие ТНК в мировой экономике приходится на период империализма (начиная с 1870 годов), когда набирающий обороты конкуренция между фирмами на рынке привело к их слиянию путём поглощения мелких фирм более крупными. Если обратить внимание на хронологию становления и развития ведущих ТНК, таких как «P&G», «Nestle», «GM» и другие в мировом хозяйстве можно заметить, большинство из них начинали свою деятельность в конце XIX, начале XX века. Научно-техническая революция и последующее вовлечение результатов научно-технического прогресса в производство, и сферу услуг явились катализаторами дальнейшего развития и расширения деятельности ТНК в мировом хозяйстве.

Транснациональные корпорации быстро развивают и представляют мощный механизм воздействия международных экономических отношений стран. В том числе, транснациональные корпорации активно воздействуя на международные экономические отношения формируют новые отношения, видоизменяют сложившиеся их формы.

Активно участвуя в процессах международного производства ТНК создали собственное внутрифирменное международное производство на основе модернизированного международного разделения труда. Именно этот внутрифирменный вариант международного производства стал для современных корпораций основным.

В список крупнейших транснациональных компаний **XX века** входили следующие фирмы: General Electric (США), Microsoft (США), Royal-Dutch/Shell (Великобритания/Нидерланды), Coca-Cola (США), IBM (США) General Motors (США), Hitachi (Япония), Мацусита (Япония), Nestle (Швейцария), Ford (США), Alcatel (Франция), Philips (Нидерланды), Mobile Oil (США), Ace Braun Bovary (Швейцария), Volkswagen (Германия), Toyota (Япония), Siemens (Германия), British Petroleum (Великобритания), Unilever (Великобритания/Нидерланды).

В список крупнейших в мире компаний **по уровню зарубежных активов** (то есть доли иностранных государств в капитале компании) входят следующие компании: General Electric (энергетика, США), Vodafone Group Plc (телекоммуникации, Великобритания), Royal Dutch/Shell Group (нефтегазовый сектор, Нидерланды/Великобритания), British Petroleum Company Plc (нефтегазовый сектор, Великобритания), ExxonMobil (нефтегазовый сектор, США), Toyota Motor Corporation (автомобилестроение, Япония), Total (нефтегазовый сектор, Франция), Ford Motor Company (автомобилестроение, США). Здесь ситуация уже немного отличается от рейтинга богатейших компаний и география гораздо обширнее, и сферы интересов иные. В список крупнейших **топливные транснациональные корпорации** в мире входят следующие компании: Exxon Mobil (США), PetroChina (Китай), Petrobras (Бразилия), Royal Dutch Shell (Великобритания), Chevron (США), Gazprom (Россия), Total (Франция), BP (Великобритания), ConocoPhillips (США), CN00C (Гонконг). Торговля сырьём

принадлежит ТНК: под их властью купля-продажа пшеницы (90%), кофе (90%), кукурузы (90%), табака (90%), железной руды (90%), меди (85%), бокситов (85%) и бананов (80%). Кроме того, в Америке более половины операций, связанных с экспортом, контролируются ТНК, в Великобритании количество подобных операций составляет 80%, в Сингапуре, в принципе построенном на деньги иностранных инвесторов, — 90%. 30% всемирной торговли прямо или косвенно связаны с деятельностью ТНК.

В настоящее время во всех сферах эффективно используются современных и передовых информационно-коммуникационных технологий.

Сегодняшний день сферы мировой постиндустриальной экономики стали новейшим и транснациональные корпорации становятся ядром этой экономики. В ТНК непрерывно интегрируются многочисленные предприятия мелкого и среднего бизнеса, товаропроводящие и информационные сети, составляющие периферию мирохозяйственного транскорпоративного ядра с общей численностью работников свыше 150 млн. человек в мире. Общее число ТНК, по данным ООН, в последние несколько лет составляло свыше 50 тысяч с числом зарубежных филиалов в 450 тысяч. ТНК инвестируют в мировую экономику около 3,5 трлн. долларов. Вывоз прямых инвестиций превышает рост мирового ВВП и мирового экспорта. Сегодня ТНК контролируют 1/3 мирового промышленного производства и дают 1/3 мирового экспорта. Основная часть ТНК и инвестиций принадлежит США, странам Европейского Союза и Японии. Лидерами на рынке мирового капитала являются США, Великобритания, Япония, Германия, Франция и другие страны ЕС, Канада, Гонконг, Австралия, Тайвань.⁶⁴

ТНК имеет положительные преимуществ в организации внутрифирменного международного производства. В том числе:

1. ТНК осуществляя инвестиции строят такие заводы именно для нужд стран.
2. ТНК организует собственного международного производства и продлевает жизненный цикл продукта, налаживая производство продукта по мере его морального старения на зарубежных филиалах, а затем и продавая лицензии на его производство иным компаниям.
3. ТНК осуществляя научно-производственный цикл между предприятиями в различных странах и регионах играют определяющую роль в процессе международной конкуренции, сотрудничая и соперничая с малым и средним бизнесом.

Специфика экспансии ТНК заключается в организации производства товаров на заграничных подконтрольных корпорациях. Национальная фирма не имеющие зарубежных филиалов и капиталовложений получает свои доходы от продажи товаров в своей стране. Если национальные фирмы входит в структуру ТНК, то они тоже будет использовать экспортных и импортных операции ТНК. Для ТНК характерна интернационализация самого процесса производства прибавочной стоимости и они активно участвует в процессе интернационализация между стран, используя труд работников многих стран непосредственно в процессе производства.

В современных условиях транснациональные корпорации являются крупными интегрированными бизнес-структурами производственного, торгового, финансового и научно-исследовательского профиля. Отличительными чертами таких ТНК являются: рассматривает рынок товаров и услуг а также осуществляет конкуренции в мировом масштабе; использует глобальный подход к управлению своими дочерними компаниями и филиалами на основе современных информационно-коммуникационных технологий, единообразная организация бухучета и аудита, адаптирует структур корпорации; направляет значительной части своих прибылей на инновационные и научно-практические исследования; обеспечивает филиалов стран высокой рентабельности путем

⁶⁴ Ромашкин Т.В. (2016). Становление и развитие ТНК в условиях глобализации. – Саратов: ООО Издательский центр «Наука». С.70.

изменения географического расширения и отраслевой структуры интегрированного в масштабе бизнеса; интеграция глобальных компаний между собой путем осуществления слияний и поглощений, а также в форме стратегических соглашений и альянсов.

Анализ инвестиционной деятельности ТНК позволяет выделить следующие: эффективное использование преимуществ владения природными ресурсами (или доступа к ним); использование эффективными знаниями и результатами НИОКР; привлечения зарубежных и местных капиталов; имеющая практика и возможность удовлетворить свою потребности и интересы стран в заграничных ресурсах только путем экспортно-импортных сделок; возможность оптимального расположения своих предприятий в разных странах с учетом размеров их международного рынка, увеличения экономической эффективности и рентабельности, повышения квалификации рабочей силы, доступности экономических ресурсов, развитости инфраструктуры и политико-правовых факторов; возможность аккумуляции капитала в рамках всей системы ТНК, включая заемные средства в странах расположения зарубежных филиалов, и применение его в наиболее выгодных для компании обстоятельствах и местах; использование в своих целях финансовых ресурсов всего мира; рациональная и постоянно совершенствующаяся организационная структура; оптимальная организация производства и сбыта, поддержания высокой репутации фирмы на основе опыта международного менеджмента. Транснациональные корпорации могут формировать финансовый центр мировой экономики. Этот центр глобально воздействует на развитие мирового производства во всех сферах и рынка рабочей силы. ТНК имея уникальными корпоративными стратегиями, динамичными структурами и становится способным противостоять финансово-экономическим потрясениям и лидировать в международной арене экономики. В том числе, ТНК может доминировать инновационные структуры, крупные научно-исследовательские центры, подразделения по повышению квалификации и подготовке кадров.

Эффективность деятельности ТНК для принимающей страны следующее: передача новейших технологий; рост общей деловой активности; приток в страну иностранных капиталов; улучшение состояния платежного баланса; рост занятости; повышение уровня жизни рабочих и служащих в филиалах ТНК; повышение квалификации местных кадров; стимулирование проведения экономических и политических реформы, путем внедрения ТНК в экономику страны; улучшение экспортный потенциал страны в связи с выходом производимой продукции на мировой рынок. Обобщая все вышеуказанные о ТНК, его можно характеризовать следующими основными чертами:

✓ **во-первых**, ТНК активно участвует в развитии мирового экономического отношения между стран и помогает осуществления процессов международного разделения труда;

✓ **во-вторых**, в ТНК относительно независимо движет капитал от процессов, происходящих в национальных границах;

✓ **в-третьих**, ТНК объективно регулирует мирохозяйственные отношения, осуществляя свои операции в целях извлечения высокой прибыли.

Таким образом, в современном этапе ТНК считается экономически и интеллектуально мощнейшая многоотраслевая компания с филиальной системой организации. Такая корпорация обладает высоким уровнем централизации, а также, для нее свойственна международная территориальная и отраслевая подвижность капитала.

С одной стороны, ТНК являются результатом развития международных экономических отношений, с другой, она сама оказывают определяющее воздействие на такие отношения. Функционирование ТНК влияют на экономическую, политическую и социальную сферы, а также имеет вышеуказанных положительных сторон.

*Артамонова Марина Вадимовна, к.э.н., доцент,
МГУ имени М.В.Ломоносова, Россия
Якубова Дильдар Мухамеджановна, к.э.н., доцент
Гаибназарова Зумрат Талатовна, д.э.н., профессор,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В КОРПОРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ

Для компаний из развивающихся стран корпоративное управление особенно важно, так как международные инвесторы особенно опасаются за честность и деловые качества их менеджмента. Как показывают исследования, капитализация компаний с хорошим корпоративным управлением существенно выше средней по рынку. Особенно велика эта разница для арабских стран, стран Латинской Америки (кроме Чили), Турции, России, Малайзии, Индонезии.

Наряду с такими понятиями, как [гудвил](#), можно выделить влияние качества корпоративного управления на стоимость организации, которое можно учитывать в виде премии владельцам акций, используемой при вычислении [ставки дисконтирования](#) по сравнению с другими инструментами, например облигациями. Значение этой премии обычно колеблется от 0 % до 30 %. Эта премия отражает риски владельца акций, связанные, прежде всего, с риском вывода чистой прибыли и активов из компании. Чем выше данная премия, тем, при прочих равных условиях, хуже качество корпоративного управления, которое данной премией компенсируется. Для оценки применяется рейтингование, когда ставку дисконтирования стоимости бизнеса для компаний с наиболее высоким рейтингом принимают за базу. Инновация (от английского, «*innovation*») означает нововведение как результат практического или научно-технического освоения новшества. В современной концепции инноватики принято различать нововведения-продукты, нововведения-процессы производственно-технологические, модификации продуктов и услуг. Практическим освоением новшеств в нововведениях является реализация коммерческой (предпринимательской) идеи по удовлетворению спроса на конкретные виды продукции, технологий, услуг как товаров. Наличие спроса свидетельствует об их конкурентоспособности, то есть общественном признании, что является важным результатом инновационной деятельности. При этом помимо влияния комбинаций факторов производства, необходимо в современных условиях учитывать новый фактор, определяемый тем, что наука стала теоретической основой материального производства.

Непосредственно нововведения-продукты считаются первичными. Они появляются в экономике предшествующего технологического уклада. Само по себе появление неординарных нововведений-продуктов означает фазу зарождения нового технологического уклада. Однако его медленное развитие на начальном отрезке времени объясняется монопольным положением отдельных фирм и компаний (активная монополия) под защитой патентов и действия коммерческой тайны. В фазе доминирования нового технологического уклада наблюдается распространение нововведений-процессов, когда происходит переливание капиталов в новый уклад общественного производства. Модификация выпускаемой продукции вызывается конъюнктурными изменениями на рынке товаров.

При обновлении ассортимента продукции, средств производства и услуг используются научно-технические, технологические, организационно-экономические и управленческие новации (новшества). Под новшеством следует понимать новое явление, открытие, новое теоретическое знание, новый метод, изобретение, коммерциализацию нововведений, включая маркетинг. Истоки совершающихся открытий и накопления потенциала теоретических знаний находятся в окружающем материальном мире. Открытия и новые теоретические знания являются результатом проведения

фундаментальных научных исследований, которые подразделяются на фундаментальные теоретические исследования (ФТИ) и поисковые НИР.

Поисковые НИР имеют целью выдвижение и обоснование нового метода удовлетворения общественных потребностей, его экспериментальную проверку. В ходе поисковых научно-исследовательских работ результаты открытия или теоретического знания получают возможность найти практическое применение. При этом начальная стадия функционирования нового метода характеризуется весьма низкими показателями полезного действия. На этой стадии отличные качественные показатели нового метода еще не перешли в высокие количественные результаты.

Изобретением считается новое, обладающее существенными отличиями техническое решение задачи, которое дает положительный эффект, улучшает качество продукции, облегчает условия труда и обеспечивает его безопасность. Большинство изобретений и приравняемых к ним полезных моделей появляется в ходе эскизно-технического проектирования на стадии ОКР.

Инновационный процесс, таким образом, расширяется и ускоряется. Мелкие фирмы активно содействуют продвижению новых продуктов и технологий, в массовом порядке создавая на их основе новые услуги. Это ускоряет процесс диффузии нововведений.

Коммутанты также активно участвуют в процессе рутинизации нововведений за счет склонности к имитационной деятельности и за счет организации новых услуг на основе новых технологий. Создание мелкой фирмы не вызывает особых трудностей. В соответствии с интересами и возможностями основателей выбирается направление деятельности: сфера и вид обслуживания, предмет субпоставки, объект имитации. Появившись, коммутанты сразу же включаются в конкурентную борьбу.

Коммутанты традиционного типа, определившись в сфере обслуживания, используют свои конкурентные преимущества, находят свой стиль и ценностные ориентации, чтобы закрепиться на рынке. Обычно это исполнение индивидуальных заказов по приемлемым ценам, качественно и в срок. При этом коммутанты традиционного типа остаются в своих небольших размерах. Однако у некоторых фирм размеры постепенно увеличиваются, что ведет к потере их гибкости и устойчивости, росту издержек и потере управляемости. Это «мышь-переростки». Тут требуется смена стратегии, вероятнее всего, на пациентную.

Во всем мире подражание является одной из самых распространенных сфер деятельности легального мелкого бизнеса. Отсюда появление клонов (копий программ). Клон-мейкеры — производители легальных копий продуктов известных фирм являются одним из распространенных типов действия фирм-коммутантов. Здесь несколько причин. В целом ряде отраслей промышленности (например, в мебельной и швейной) патентное право не в состоянии реально защитить дизайн от копирования. В других отраслях (например, в фармацевтике, электронике) срок патентной защиты существенно короче жизненного цикла товара. Это дает возможность вполне законно копировать лучшие разработки известных фирм, тем самым, участвуя в процессе их распространения (диффузии).

Мелкий коммутант-подражатель получает значительные конкурентные преимущества по сравнению с фирмой, выведшей товар на рынок, поскольку имитировать дешевле, чем создавать новое самому. Издержки малы. Поэтому нет нужды в выпуске громадного числа стандартных товаров, чтобы распределить между ними расходы на НИОКР и т. п. Мелкое подражательное производство оказывается эффективней крупного, обеспечивая качество, примерно совпадающее с качеством соответствующих оригинальных товаров известных фирм. Падение спроса на услуги и товары коммутантов автоматически ведет к их ликвидации, но не банкротству. Они довольно легко переносят эти трудности и возрождаются вновь на новом сегменте рынка. Инновационные

преобразования осуществляются на протяжении нескольких этапов. Этап постановки цели: Устанавливаются миссия-предназначение, миссия-ориентация и миссия-политика организации, в которых подчеркивается приверженность к инновационной деятельности и инновационным стратегиям. Формулируется цель развития организации. Строится и рассчитывается «дерево цели».

Этап стратегического анализа: Анализируется внутренняя среда организации и оценивается инновационный потенциал. Анализируется состояние внешней среды и дается оценка инновационного климата. Определяется инновационная позиция организации. Этап выбора инновационной стратегии: Устанавливаются базовые стратегии развития и их инновационные составляющие. Осуществляется подбор и оценка альтернативных инновационных стратегий. Осуществляется выбор и формулируется предпочтительная инновационная стратегия. Этап реализации инновационной стратегии: Разрабатываются стратегический проект (состав стратегических изменений и мероприятия по их осуществлению) и план реализации проекта. Особо учитывается инновационный характер преобразований. Организуется стратегический контроль процесса реализации проекта. Оценивается эффективность процесса реализации и проводится необходимая корректировка проекта, стратегий, цели, миссии. Избранная инновационная стратегия развития предприятия должна быть реализована. Процесс реализации любой инновационной стратегии вызывает лавину последующих нововведений. Например, решение о переходе на новую технологию выдвигает требования по обновлению состава и использованию ресурсов (материально-технических, информационных, трудовых, финансовых), перепроектированию (инжинирингу) всех основных и вспомогательных деловых процессов по стадиям жизненного цикла изделия (НИОКР, производство, реализация продукции, обслуживание потребителей), приводит к нововведениям в системе и аппарате управления, организационной структуре.

Этот поток изменений коренным образом преобразует состояние организации, позволяет ей адаптироваться к внедряемой инновации. Состав мероприятий и локальных проектов, заключенных в инновационном проекте, после решения вопросов инвестирования формируют в виде плана, а чаще инновационной программы. В программе данные мероприятия формулируются в виде работ со своими сроками, исполнителями и финансовыми затратами. Для достижения цели развития организации вырабатывается инновационная стратегия, реализация которой, в свою очередь, требует целевого управления инновацией, то есть формулирования инновационной цели.

Инновационными целями могут быть требования: о создании нового продукта; о переходе на новую технологию; о подготовке новой услуги; о переходе на новый вид ресурса, новую систему управления, новую оргструктуру.

В заключении отметим что, состав мероприятий и локальных проектов, заключенных в инновационном проекте, после решения вопросов инвестирования формируют в виде плана, а чаще инновационной программы. В программе данные мероприятия формулируются в виде работ со своими сроками, исполнителями и финансовыми затратами.

*Турарбекова Лаура Владимировна, к.ф.н., доцент,
КНУ имени Аль – Фараби, Казахстан,
Курбанова Дилдора Абдурахмановна, ассистент,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

ВОПРОСЫ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ В КОРПОРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ

В контексте перехода к цифровой экономике одним из основных требований является интенсивное развитие всех секторов экономики. В таких условиях одним из важных экономических направлений является полное использование свои

производственные мощности и всевозможные ресурсы, а также применение научных разработок и инновационных результатов, созданных для их производства и совершенствования для каждого предприятия.

Успешная работа любого производственного предприятия в условиях жесткой конкуренции напрямую связана со снижением себестоимости продукции, эффективным использованием ресурсов и повышением качества продукции. Основными приоритетными направлениями достижения этих целей являются использование современных технологий, основанных на достижениях науки и техники, использование вторичного сырья и вторичных ресурсов в производственном процессе, а также максимально безотходная организация производства. В мировой экономике также наблюдается явная тенденция к сокращению количества ресурсов в производстве из-за ограниченности ресурсов в процессе глобализации. По этой причине основные производители по всему миру продвигают переработку или повторное использование ресурсов. Однако на сегодняшний день такая ситуация не сформировалась и всегда изучалась руководителями и предпринимателями как неотъемлемая часть организации производственного процесса. Стремление снизить стоимость производства на основе экономии заключается в стремлении улучшить экологические и социальные факторы, возникающие в результате широкого использования ресурсов, предлагая при этом рынок более дешевый качественный продукт и завоевывая большую долю рынка, чем у конкурентов.

Ресурсосберегающие технологии сегодня остаются основой современных моделей и концепций управления. Конкурентоспособность производимых товаров и услуг, приобретение предприятиями определенных конкурентных преимуществ, повышение рентабельности действующих предприятий во многом проявляются в повышении качества продукции производителя или его потребительских свойств при одновременном сокращении ресурсов. Анализ показывает, что количество случаев разрыва связей между развитыми странами в экономике увеличивается. Мировая экономика переживает период перехода от ресурсоемких технологий к капиталоемким технологиям. Использование высококачественных технологий позволяет развитым странам минимизировать объем ресурсов при производстве товаров.

Согласно мировому опыту, привлечение ресурсосберегающих технологий является большой проблемой, поскольку промышленные сектора экономики делятся на спрос на капитал, материальный спрос и спрос на рабочую силу. Однако внедрение капиталоемких ресурсов (инновационного оборудования, новых технологий и высококвалифицированных кадров и т. д.). На сегодняшний день вопросы обеспечения экологически чистой среды для работы и развития устойчивых предприятий и организаций становятся необходимостью, а не выбором. Важным аспектом прогресса, достигнутого в переработке и использовании ресурсов, используемых в производстве, является внесение вклада в улучшение экологической ситуации, что не только рентабельно, но и способно решить одну из самых насущных проблем в мире. Уровень потребляемых сегодня ресурсов и ухудшение состояния окружающей среды являются одной из основных проблем, стоящих перед миром в 21 веке с нашей нынешней промышленной системой.

Продуманная стратегия научного развития, технического и технологического обновления, организации и реализации производства принесет большую экономическую выгоду. Известно, что рост потребления энергии в мире, рост цен на традиционные ископаемые виды топлива на мировом рынке и дефицит сырья ставят многие предприятия в тяжелое экономическое и финансовое положение.

Широкие перспективы для успешного решения указанных задач открывает система корпоративного управления, позволяющая интегрировать усилия высших и исполнительных органов управления в вопросах выработки взвешенной стратегии

развития производства, освоения выпуска новой продукции и внедрения прогрессивных форм хозяйствования.

Модернизация национальной экономики невозможна без обеспечения высоких темпов развития предприятий корпоративного управления, обеспечивающего материальную основу развития не только реального сектора, но и социальной сферы. Актуализация проблемы внедрения ресурсосберегающих мер корпоративного управления деятельностью предприятий отраслей промышленности обусловлена растущей зависимостью национальной экономики от роста объемов производства электроэнергии, необходимости снижения ее себестоимости и повышения качества обслуживания предприятий и населения региона.

В целях кардинального повышения конкурентоспособности на внешнем и внутреннем рынках производимой промышленной продукции за счет снижения ее себестоимости, расширения ассортимента и увеличения объема производства востребованной продукции на основе углубления диверсификации производства, осуществления дальнейшей модернизации, реконструкции и технического перевооружения предприятий промышленности, внедрения современных энергоэффективных и ресурсосберегающих технологий, а также коренного совершенствования системы управления отраслью, широкого применения прогрессивных методов корпоративного управления:

- Считать важнейшей задачей предприятий отраслей промышленности, проведение системной работы по неуклонному кардинальному снижению издержек производства и себестоимости продукции, выявлению имеющихся резервов, ускоренному внедрению прогрессивных энергоэффективных, материало- и ресурсосберегающих технологий, сокращению производственных затрат. Рассматривать снижение себестоимости как важнейший фактор повышения конкурентоспособности производимой продукции на внутреннем и внешних рынках.

- проведение глубокого анализа факторов, влияющих на уровень издержек производства и себестоимости производимой промышленными предприятиями продукции, выработку конкретных мер по их кардинальному снижению за счет внедрения современных ресурсо- и энергосберегающих технологий и оборудования, новейших электронно-информационных систем управления производственными процессами и продажами, сокращению материалоемкости продукции, оптимизации численности управленческого персонала и непроизводительных затрат;

- проведение единой технической политики в отрасли, направленной на дальнейшую диверсификацию производства, более глубокую переработку отечественных запасов минерально-сырьевых ресурсов, широкое внедрение в отрасли современного высокотехнологического оборудования и инновационных технологий, обеспечивающих производство пользующейся спросом качественной химической продукции с высокой добавленной стоимостью и технологическую безопасность на предприятиях отрасли;

- глубокое изучение тенденций мировой конъюнктуры на продукцию химической промышленности и на этой основе освоение выпуска широкой номенклатуры химических изделий, пользующейся спросом на мировых рынках, продвижение отечественной продукции на новые внешние рынки;

- анализ завозимой по импорту продукции и постоянное углубление уровня локализации производств, расширение межотраслевой промышленной кооперации, в том числе с субъектами малого предпринимательства и крупными предприятиями;

- устойчивое обеспечение материальными и другими ресурсами товаропроизводителей

- проведение активной инвестиционной политики, совершенствование проектных работ, их экспертизы, привлечение в отрасль прямых иностранных инвестиций.

*Maxkamova Mamlakat Abduqadirovna, i.f.d., professor,
Djoraeva Shaxzoda Sayfulla qizi, talaba,
Islom Karimov nomidagi ToshDTU*

XORIJIY INVESTORLARNI JALB ETISHDA KOMPANIYA QIYMATINI BOSHQARISH USHLARI

Investitsiyalarni jalb etishda korxonaning investitsion jozibadorligi birinchi o'rinda turadi. Kompaniyaning investitsion jozibadorligi – bu uning holatini aks ettiruvchi ko'rsatkichlar va tashqi omillar majmui bo'lib, ular asosida potensial investor kompaniyaga pulini yo'qotish yoki tegishli daromad ololmaslik xatarisiz pulini tika oladigan bo'ladi. Investor asosan quyidagi asosiy omillarga tayanib sarmoya kiritishi mumkin: kompaniya faoliyatiga ta'sir etuvchi ichki va tashqi omillar majmuiga; hamkorlik sheriklarining maqsadlariga; investitsiya faoliyatining daromadlilik va tavakkalchilik darajalariga.

Har bir investitsiyani baholashda investor kompaniya investitsiyaviy jozibadorligining ham tashqi, ham ichki omillarini o'rganadi: Tashqi omillarga quyidagilarni kiritish mumkin: tabiiy resurslardan foydalanish imkoniyati; barqarorlik, korrupsiya darajasi, soliq bo'yicha imtiyozlar; bozor ochiqqligi; mehnat resurslari qiymati va sifati; innovatsiyalarni joriy etish masalalari.

Mamlakatlarning investitsion jozibadorligini baholashda Xalqaro reyting agentliklari va tashkilotlar shug'ullanadi. Xususan, S&P, Moody's va Fitch kabi xalqaro reyting agentliklari, World Bank, World Economic Forum kabi xalqaro tashkilotlar, Fortune va The Economist kabi xalqaro nashrlar shular jumlasidandir.

Jahondagi ayrim davlatlar mamlakat investitsion jozibadorligini investorlar uchun rag'batlar to'plamini yaratish orqali yaxshilaydi. Masalan, investitsiyalarni jalb qilish bo'yicha jahon etakchilaridan biri Malayziya davlati hisoblanib, ushbu davlat kema qurish sanoatiga investitsiyalarni jalb qilish maqsadida 2000 yildan boshlab shu sohaga jalb etilgan investitsiyalar uchun besh yil muddatga 100 foiz soliقدan ozod etilgan. Tashqi omillar jumlasiga yana tarmoqlarning raqobat darajasi, rivojlanish bosqichlari, narxlarning o'sish sur'atlari, bozor hajmi va moliyaviy ahvoli, bozorga kirishdagi to'siqlar sanaladi.

Korxonaning ichki omillariga investitsion jozibadorligi, bitim natijasidagi sheriklik imkoniyatlari, moliyaviy holat, menejment sifati, biznes-jarayonlarning samaradorligi, uzoq muddatli rivojlanish strategiyasi va uning amaliyoti, mijozlar va etkazib beruvchilar bilan aloqasi, mavjud resurslardan foydalanish samaradorligi, biznesni kelgusidagi kengaytirish imkoniyati, kompaniyaning bozordagi ulushi, marketing strategiyasi, moliyaviy va amaliyot audit jarayonini o'tkazish sifati kiradi.

Cass Business School biznes-maktabi va Intralinks kompaniya "Kompaniyani xaridi uchun jozibadorligini oshiradigan omillar" mavzuida tadqiqot o'tkazdilar va 23 yil davomidagi 34 mingta kompaniya faoliyatini, 14 mingta bitimni o'rganib chiqdi. Tadqiqotlarga ko'ra, xususiy kompaniyalarda bitimlari amalga oshirish ehtimoli tushum va kompaniya rentabelligi o'sishiga, uning qarz va kreditlari, yirikligi va likvidligiga bog'liq bo'lishini ko'rsatdi. Agar birinchi to'rt omil ijobiy korrelyasiyaga ega bo'lsa, likvidlikda salbiy korrelyasiya kuzatiladi. Agar xususiy kompaniyaning o'tgan yillardagi tushumi o'sishi tarmoq bo'yicha o'rtacha ko'rsatkichdan sezilarli baland bo'lsa, bu kompaniyaga investor jalb qilinishi ehtimoli o'rtacha o'sish sur'atlariga ega kompanianikiga qaraganda 30 foizga yuqori bo'lishi mumkin.

Jahondagi ayrim davlatlarda kompaniyalarga investitsiyalarni kiritishni ko'rib chiqishda xorijiy investorlar duch keladigan bir qator muammolarni sanab o'tishimiz mumkin:

1. Ayrim kompaniyalarda rivojlanish strategiyasining yo'qligi – yillik byudjetlar bor, lekin 5-10 yilga mo'ljallangan uzoq muddatli tasavvur mavjud emas.

2. Kompaniya yuridik tuzilmasining puxta emasligi – shu bilan birga, bir nechta o'zaro bog'liq bo'lmagan yuridik kompaniya umumiy biznes tarkibiga kiradi.

3. Moliyaviy yoki boshqaruv hisoboti noto'g'ri yuritilishi – jamlanma boshqaruv hisobotining mavjud emasligi, shuningdek, tasdiqlanmagan aylanmalar.

4. Investor uchun soliq va yuridik xatarlarning mavjudligi – aktivlar oldi-sotdisi bo'yicha bitimlarning noto'g'ri rasmiylashtirilganligi.

5. Sun'iy ravishda yuqori baholash – qiymat asoslanuvi mavjud bo'lmaganda kompaniya qanday baholanishi lozimligini investor juda yaxshi tushunadi.

6. Korporativ boshqaruv zaifligi – barcha biznes-jarayonlar bitta menejerga bog'liq bo'lib, usiz qarorlar qabul qilinmaydi.

Ularning ba'zilari obyektiv, ya'ni bevosita kompaniya bilan emas, balki mahalliy qonunchilik bilan bog'liqdir. Subyektiv omillarga kelsak, bunda kompaniya top-menejmentiga va uning samaradorlik ortishidan manfaatdorligiga bog'liq. Masalan, rivojlanish strategiyasini olaylik. Investor uchun buning muhimligiga bir qancha sabablar mavjud. Jumladan:

~strategiya tashkilotning samarali tuzilmasini tashkil etish imkonini beradi va ikkinchi darajali bo'linmalarining kengayishiga yo'l qo'ymaydi;

~investor biznes egasi, top-menejment va oddiy xodimlarning biznesning uzoq muddatli rivojlanishi to'g'risidagi tasavvurlarini muvofiqlashtiradi;

~biznesning investitsiya kiritish kerak bo'lgan va eng ko'p foyda keltiruvchi yo'nalishlarini belgilaydi;

~investor nuqtai nazaridan, strategiya kompaniya uzoq muddatli rivojlanishi istiqbollari anglash imkonini beradi. Bu esa kompaniyaning moliyaviy ko'rsatkichlari va biznesini baholashning asosi bo'ladi.

Amaliyotda investor maslahatchini yollaydi va maslahatchi kompaniyani uchta uslub bo'yicha baholaydi:

1. O'xshash bitimlar uslubi – o'xshash o'lchamlardagi kompaniya investitsiya obyekti bo'lgan holat tanlanadi va u baholanayotgan kompaniyaga nisbatan qo'llaniladi.

2. Ommaviy kompaniyalar uslubi bo'yicha – fond birjasida savdoda bo'lgan o'xshash o'lchamlardagi kompaniyalar bo'yicha statistika yig'adi va u baholanayotgan kompaniyaga nisbatan taqqoslanadi.

3. Diskontlangan pul oqimlari uslubi bo'yicha – kompaniyaning besh yillik moliyaviy rejasi tuziladi va diskontlash koeffitsientini hisobga olgan holda kompaniya joriy va kelgusi davrlarda qancha daromad olishi mumkin bo'lgan miqdor aniqlanadi. Bu investor uchun xatar darajasini belgilovchi foiz stavkasidir.

Baholash o'tkazilganidan so'ng investorda ushbu kompaniya qancha to'lashga tayyor ekanligi xususida tasavvur shakllanadi. Biroq biznesning amaldagi egasida o'z biznesini baholash bo'yicha butunlay boshqacha yondashuv bo'lishi ham mumkin va investor hamda biznes egasi mo'ljallari o'rtasidagi farq katta bo'lishi ham mumkin. SHu sababli, investorlar bilan muzokaralar boshlanishidan oldin biznes egasi biznes qiymatini mustaqil baholashi kerak bo'ladi. Bitimni muvaffaqiyatli yakunlash uchun investorni jalb qilishdan oldin hisobga olish kerak bo'lgan ko'plab omillar va hal etilishi lozim bo'lgan vazifalarni aniqlashtirib olish kerak. Buning uchun esa salohiyatli boshqaruv jamoasi va tajribali korporativ maslahatchi kerak bo'ladi.

Biznes egasi investorlarni jalb etishdan oling korxonada investitsiyalarning iqtisodiy samaradorligini baholashda investitsion harakterdagi boshqaruv qarorlarini qabul qilish jarayoni asosida kutilayotgan investitsiya xajmi va kelajakdagi pul tushumlarini baholash va taqqoslashi kerak. Bunda investitsiya manbalaridan foydalanish mezonlari asosida tahlil qilishda talab qilinadigan investitsiya miqdorini kutilayotgan daromadlar bilan solishtiriladi. Solishtirilayotgan

ko'rsatkichlar vaqtning har xil davrlariga to'g'ri kelsa ham bunda asosiy muammo ularni taqqoslash hisoblanadi.

Kapital qo'yilmalar byudjetini tuzishishni yoki loyihalarni baholash jarayonida kritik momentlar quyidagilar hisoblanadi:

a) mahsulotning sotilish xajmini unga bo'lgan talab imkoniyatlarini hisobga olgan holda prognoz qilish;

b) pul mablag'lar oqimini har bir yil bo'yicha baholash;

v) zarur bo'lgan moliyalashtirish manbalarini baholash;

g) kapitalni narxini diskontlashtirish koeffitsienti sifatida foydalanilinish (kapital narx - moliyalashtirishning bu yoki u manbalarini foydalanish hisobiga xarajatlarning nisbiy darajasi tushuniladi).

Kapital qo'yilmalar byudjetini tuzish jarayonida tahlil qilinayotgan investitsiya faoliyati uchun tuzishilgan loyihalar ma'lum bir logika ega bo'lib, ular quyidagilarni tashkil etishi kerak:

- har bir investitsion loyihalar elementlari pul mablag'larining sof chiqimi yoki kirimi hisoblangan pul oqimlari bilan bog'lanish kerak. Bunda k - yildagi pul mablag'larining sof chiqib ketishi joriy pul xarajatlarning loyiha bo'yicha joriy mablag'larning tushumidan oshishi tushuniladi (teskari xolatda sof kirim tushuniladi). Ayrim xolatlarda tahlilda pul oqimlari foydalanilmasdan loyihadagi prognoz qilingan yillik sof foyda miqdorining ketma ketligidan foydalaniladi;

- tahlillar faqat yillar bo'yicha amalga oshirilmasdan balki bir xil bazaviy davrlar bo'yicha ham (oy, chorak, yil, besh yillik va sh.k.) yuritilishi mumkin, faqat bunda pul oqimlari elementlari miqdorlarining, foiz stavkalari bilan mazkur davrlar muddatlarining bir biriga bog'liqligini unutmaslik kerak;

- ketma-ket yillar mobainida investitsiya qilinadigan bo'lsa ham avvalgi birinchi yildagi loyiha bilan amalga oshirilgan pul mablag'larining kirimi, ya'ni investitsiyalar xajmi yil oxirida amalga oshirilishi ehtimoldan holi emas;

- pul mablag'larining kirimi (chiqimi) ko'proq navbatdagi yil oxiriga to'g'ri keladi;

- diskontlashtirilgan bahoga asoslangan uslublari yordamida loyihalarni baholash uchun qo'llaniladigan diskontlashtirish koeffitsientlari investitsiya loyihalariga belgilangan davrlari muddatiga mos kelishlari kerak (masalan, yillik stavka davr muddati bir yilga moslashtirilib olinadi).

Investitsion qarorlarni qabul qilish samaradorligi bir necha yilni qamrab olishi mumkin. Masalan, uskunalarni sotib olish kelajakda mahsulotlarni sotish bilan bog'liq bo'ladi, u yoki bu uskanani sotib olish to'g'risidagi qaror qabul qilish kelgusi 3-5 yil ichidagi prognozlarni hisob-kitob qilishni talab qiladi. Uskunalarni sotib olishni prognoz qilishda yo'l qo'yilgan xatolar oqibatda og'ir ahvollarga olib kelishi mumkin. Yirik investitsiyalar katta oqlanmagan xarajatlarni talab qiladi. Agar etarli darajadagi investitsiya amalga oshirilmasa quyidagi ikki muammoning kelib chiqishiga olib keladi. Birinchidan – kompaniyaning uskunasi etarlicha zamonaviy bo'lmasligi mumkin va uning ishlab chiqarishini raqobat sharoitida ta'minlay olmaydi. Ikkinchidan – ishlab chiqarishni ta'minlaydigan etarlicha quvvatga ega bo'lmasligi mumkin va kompaniya bozorda o'z o'rnini raqobatchilariga bo'shatib berishi mumkin.

Kompaniya oldindan o'zining ishlab chiqarish ehtiyojlarini samarali prognoz asosida qondirish kerak. Agar kompaniya talabning o'sishining samarasiz prognozi asosida o'z ishlab chiqarishini kengaytirs, bunda kompaniya ortiqcha quvvatga va juda yuqori xarajatlarga ega bo'ladi. Bu kompaniyaning zarar ishlashiga va inqiroziga ham olib kelishi mumkin.

Kompaniya uchun ishlab chiqarish quvvatini oshirish odatda yirik xarajatlar bilan bog'liq va katta pul mablag'larini sarflashdan avval yaxshi tuzishilgan rejaga ega bo'lishi kerak, chunki bush turgan moliyaviy resurslar hamma vaqt yirik hajmda bo'lavermaydi, shuning uchun kompaniya kapital qo'yilmalar byudjetini samarali shakllantirishi zarur.

*Irisbekova Mavluda Narinbaevna, i.f.d., professor,
Xandamova Xumora, magistrant,
Normuradov Baxtiyr, magistrant,
Toshkent davlat transport universiteti*

KORPORATIV BOSHQARUVNING XALQARO TAJRIBASI

Texnik qayta jihozlashni korporativ boshqarish o'z tuzilishini tashkil etish bosqichidan boshlab va ishlab chiqarishni ilmiy qo'llab-quvvatlash bilan tugaydigan korporatsiyalar faoliyati va funktsiyalarining barcha sohalariga kiradi.

Ayni paytda, korporatsiyalar rivojlanishining hozirgi bosqichida asosiy e'tibor birinchi bosqichga - korporativ boshqaruv tizimi apparati, kuzatuv kengashlarining tashkiliy tuzilmasi, direktorlar kengashlariga uning funktsiyalari, shu jumladan, shu bilan bog'liq funktsiyalar bilan bog'liq. texnik qayta jihozlash, korporatsiyaning aniq faoliyati bilan belgilanadi. Belgilaydigan omillar qatoriga korporativ mulkchilik tuzilmasi va ijtimoiy sharoitning milliy xususiyatlari kiradi.

Ushbu tashkiliy yondashuv menejmentning umumiy nazariyasi nuqtai nazaridan korporatsiya faoliyatining barcha sohalarida, shu jumladan texnik qayta jihozlashda o'zaro munosabatlar va dinamikada maqbul echimlarni tanlashning o'ziga xos usullari bilan amalga oshiriladi. Xorijiy korporativ boshqaruv tizimlarini uning tashkiloti aksiyadorlik iqtisodiyotida ko'p yillik tajribaga ega rivojlangan Evropa mamlakatlarida (Germaniya, Gollandiya va boshqalar) va AQShning texnik qayta jihozlash samaradorligiga ta'sirini kuzatish mumkin. Ushbu ta'sir strategik tashabbus bosqichida ham, investitsiya loyihalarini amalga oshirishning dolzarb vazifalarini hal qilishda ham namoyon bo'ladi. Turli mamlakatlarda korporatsiyani tashkil qilish uning tuzilishi va funktsiyalarida ham milliy xususiyatlarga, ham umumiy xususiyatlarga ega.

Korporativ boshqaruv qo'mitasi tomonidan tashkil etilgan va uslubiy jihatdan tartibga solingan normalar qonunga, yuridik shaxslar birlashmalari (birlashmalari) ustavlariga va korporatsiyalar faoliyatini tartibga soluvchi me'yoriy hujjatlarga kiritilgan. Qo'mita xalqaro korporatsiyalarning jamiyatdagi alohida rolini qayd etadi. Korporatsiyaning xalqaro kapital bozoridagi ishtiroki tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda, bu uning kapitalni jalb qilish qobiliyati va uning qiymati bilan belgilanadi. Shuningdek, korxonalar turli xil shakllarda tavakkal qilishi mumkinligi muhimdir. Tarkibiy jihatdan korporativ boshqaruv asosiy tarkibiy qismlarning o'zaro ta'siri sifatida qaralishi mumkin: aksiyadorlar (A), kuzatuv kengashi (SB), direktorlar kengashi (BoD) va investorlar (I).

Korporativ boshqaruv doirasi (CGC) boshqaruv va kuch, mas'uliyat va ta'sir, hisobdorlik va nazoratni o'z ichiga oladi. Shu nuqtai nazardan, boshqaruv kontseptsiyasining muhim tarkibiy qismlari uning yaxlitligi va ravshanligi hisoblanadi. Korporatsiya assotsiatsiyalari (direktorlar, kuzatuv kengashi a'zolari, investorlar) uchun odob-axloq qoidalari orqali amalga oshiriladi, u samarali boshqarish va nazorat qilish, vazifalar, mas'uliyat va vakolatlarni taqsimlash va ma'lum bir narsaga erishishga qaratilgan bir qator normalarni o'z ichiga oladi.

Kuzatuv kengashi (SB) vakolatiga ega a'zolari, direktorlar kengashi, buxgalteriya hisobi va tashqi maslahatchilar o'rtasida aloqalarni o'rnatishda mutlaq huquqlarga ega bo'lgan rais boshqaradi. Qonunchilikka muvofiq Milliy Assambleya boshqaruv siyosati va korporatsiya ishlarining umumiy yo'nalishi muvaffaqiyati, Direktorlar kengashi tayinlanishi uchun javobgardir. Milliy Assambleya o'z faoliyatini tarkibidan tuzilgan qo'mitalar (saylov, tayinlash, tekshirish, ish haqi va boshqalar orqali) orqali amalga oshiradi. Milliy assambleya vakolatiga korporativ strategiya va xatarlar masalalari kiradi. Milliy Majlis o'zining vakili orqali direktorlar kengashi ishini to'liq nazorat qiladi.

Direktorlar Kengashi (BoD) korporatsiya boshqaruvidir. U korporatsiya aksiyadorlaridan ham, yuqori malakali mustaqil mutaxassislardan ham tuzilishi mumkin. Direktorlar kengashining asosiy funktsiyalari quyidagilardan iborat: korporatsiyani boshqarish, uning faoliyati maqsadlari,

strategiyasi va siyosatini amalga oshirish, xatarlarni nazorat qilish, yaxshi natijalarga erishish. Faoliyat maqsadlari aksiyalarning o'sishi, foydalanilgan kapitalning rentabelligi, sof daromad, kapital aylanmasi va boshqalar bilan aks etadi. Texnologik va moliyaviy yangiliklarning so'nggi yutuqlaridan foydalanish Milliy Assambleya va Direktorlar Kengashi faoliyatida katta ahamiyatga ega. Xatarlarni qabul qilish uchun (masalan, ilmiy-texnikaviy rivojlanishning investitsiya loyihalari) Direktorlar Kengashi korporatsiyaning moliyaviy holati, joriy foiz stavkalari, iqtisodiy o'sish (ba'zi mamlakatlarda, mintaqalarda - xalqaro kapital ishtirokida) to'g'risidagi ma'lumotlarni taqdim etadi. , siyosiy xavf, xom ashyo va atrof-muhitni kiritish mumkin.

Aksiyadorlar yig'ilishi forum (qurultoy) bo'lib, unda kuzatuv kengashi va direktorlar kengashi hisobot beradi va ular o'z faoliyati uchun javobgardir. Aksiyadorlarning yillik umumiy yig'ilishi dividendlarni taqsimlashni yoki ularni to'lash bo'yicha takliflarni o'z ichiga olgan yillik balansni tasdiqlaydi.

Strategik funktsiyalarga investitsiyalarni jalb qilish kiradi. Bu faol va passiv investorlar orqali mumkindir. Faollar qatoriga manfaatdor banklar va investitsiya kompaniyalari kiradi, passivlar esa yirik aksiyadorlar bo'lib, ular dividendlarning bir qismini texnik qayta jihozlash uchun ajratishi mumkin. Faol investorlarning qiziqishi ularning korporatsiya strategiyasiga ta'siri, istiqbolli investitsiya loyihalaridagi ishtiroki va ob'ektlarni, sanoat korxonalarini va boshqa mahsulotlarni ishga tushirish muddatlari tezlashishi munosabati bilan ularni amalga oshirishdan olinadigan foydani o'z ichiga oladi.

Bundan tashqari, investor o'z roli va korporatsiyaning uzoq muddatli rejalariga ta'siri bilan qiziqadi. Bunga uning kapitalini aksiyalarga yoki aksiyalar sertifikatlariga almashtirish orqali erishiladi. Shu bilan birga, ushbu mexanizm ham Milliy Assambleya nazorati ostida amalga ochiriladi.. Agar u kompaniyaning rivojlanishiga hissa qo'shsa yoki bu uning faoliyati xavfini oshirsa, ularning ishtirokini kamaytirsa, faol investorlarning ishtirokini ko'paytirishi mumkin. Shu maqsadda imtiyozli aksiyalar bilan bir qatorda moliyalashtirish va himoya imtiyozli aksiyalaridan foydalaniladi.

Imtiyozli aksiyalarni moliyalashtirish investorlarni jalb qilishni faollashtiradi, ularning qiymati oddiy aksiyalarning bozor qiymatidan sezilarli darajada farq qilishi mumkin. Himoyaviy imtiyozli aksiyalar ma'lum bir guruh aksiyadorlar ta'sirini oshiradi. Ular korporatsiya manfaatlarini himoya qilish maqsadida, masalan, uning mavjudligiga tahdid solishi mumkin bo'lgan xavfli strategik loyihalar qabul qilingan taqdirda chiqariladi. Himoyalashning boshqa mexanizmlari quyidagilardan iborat: agar ular muhokama qilinayotgan investitsiya loyihalarini qabul qilish xavfini oshirish uchun javobgar bo'lmasa, aksiyadorlarning umumiy yig'ilishi investorlarning vakolatlarini kamaytirishi (ularni investitsiya hissasiga nisbatan mutanosib holga keltirishi) mumkin bo'lgan nizomni ta'minlash. ; aksiyalarni sertifikatlash va imtiyozli aksiyalar. Passiv investorlarni rag'batlantirish qiyinroq. Buning uchun iqtisodiy mexanizmlardan foydalaniladi: dividendlarning ko'payishi, aksiyalarning bozor qiymatining oshishi, bunga texnik qayta jihozlash va korporatsiyaning raqobatdoshligini mos ravishda oshirish orqali erishish mumkin.

Shunday qilib, korporativ boshqaruvni tashkil qilish, bir tomondan, investitsiyalarni faollashtiradi, boshqa tomondan, xavfli investitsiya loyihalari yuzaga kelganda aksiyadorlarning manfaatlarini himoya qiladi. Bundan tashqari, agar ba'zi bir r Ko'pchilik ovozga ega bo'lgan guruh korporatsiya ustidan nazoratni qo'lga kiritadi va kichik aksionerlarga korporatsiyadan chiqish imkoniyati beriladi. Bu minoritar aksiyadorlarga tegishli. Evropa Ittifoqining korporativ qonunchilik bo'yicha 13-yo'riqnomasiga binoan, kompaniyaning 50 foiz yoki undan ko'p aksiyalariga egalik qiladigan va uni nazorat qiladigan partiya ma'lum vaqt ichida qolgan aksiyalar yoki aksiyalar sertifikatlari uchun narx taklif qilishi kerak.

Shunday qilib, korporativ kapital ikki funktsiyaga ega: moliyaviy qo'llab-quvvatlash va ta'sir o'tkazish. Umumiy printsip - bu kapital hissasi va ta'sir miqdori ("bitta aksiya - bitta ovoz")

o'rtasidagi mutanosib bog'liqlik. Yana bir printsipt shundan iboratki, kapital tavakkalchilari (investitsiya egalari) butun korporativ boshqaruv tizimi tomonidan to'liq ma'lumot va xavf o'lchoviga ham, korporatsiya siyosatiga ta'sir o'tkazish qobiliyatiga ega bo'lishi kerak.

Texnik qayta jihozlashga nisbatan ushbu printsiptni quyidagicha talqin qilish mumkin. Yangi texnologiyalarni sotib olish va shunga mos ravishda ishlab chiqarishni diversifikatsiya qilish uchun potentsial samarali investitsiya loyihasi korporatsiya uchun umumiy diskontlangan foyda bilan ham, butun korporatsiya va investorlar uchun xavf darajasi bilan baholanishi va korporatsiyaning strategik dasturiga kiritilishi kerak. faqat kelishilgan kelishuv mezonlari asosida umumiy tavakkalchilik va iqtisodiy ta'sirga ega.

Direktorlar kengashi, qoida tariqasida, kompaniyaning moliyaviy natijalarini har chorakda o'zining asosiy mas'uliyati - aksiyadorlarning manfaatlarini himoya qilish va ularning boyligini maksimal darajaga ko'tarish asosida kuzatib boradi. Uning vazifalariga quyidagilar kiradi:

-bosh menejer faoliyatini baholash;

-direktorlar kengashi va menejmentning rotatsiyasini nazorat qilish va uning ish faoliyatini baholash;

-kompaniya strategiyasini baholash;

-kompaniyaning moliyaviy faoliyatini baholash va uning natijalarini taqsimlash;

-kompaniya faoliyatining qonunchilikka muvofiqligini tekshirish, shuningdek kompaniyaning xulq-atvor standartlari va uning ijtimoiy majburiyatlariga muvofiqligini tekshirish.

Menejment sifatining mezoni (ham bosh menejer, ham uning jamoasi) aksiyadorlarning foydasi, shuningdek, fond birjasidagi kompaniyaning qimmatli qog'ozlarining holatidir. Ushbu baho mustaqil direktorlarning xulosalariga asoslanadi.

Kuzatuv kengashining strategik ahamiyatga ega bo'lgan masalalarni hal qilishdagi ishtiroki doirasi va mohiyati qonuniy ravishda aniq belgilab qo'yilgan: kengash kuzatuv kengashining tasdiqsiz haqiqiy bo'lmagan asosiy strategik qarorlarni tasdiqlash huquqiga ega. Qarorlar qabul qilinadigan masalalar doirasi qonun bilan belgilanadi: ular boshqa kompaniyalarni sotib olish, aktivlarning bir qismini hibsga olish yoki korxonani yopish bilan bog'liq bo'lishi mumkin.

Kompaniyalarning moliyaviy resurslarini kunlik kontsentratsiyasi va ularni har bir kompaniya faoliyati holati va prognozi bo'yicha joriy va istiqbolli qarorlarga qarab taqsimlanadi.

*Долгова Ирина Евдокимовна, к.э.н., доцент,
Военно-технический институт НГ РУ*

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ.

На современном этапе развития экономики Республики Узбекистан функции государственных структур по обеспечению безопасности и экономическому функционированию предприятий значительно сузились. Как отметил Президент Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёев: «необходимо ... внедрение современных международных стандартов и методов корпоративного управления, усиление роли акционеров в стратегическом управлении предприятиями». Корпоративная форма организации предпринимательской деятельности сложилась в конце XIX века и была обусловлена качественными сдвигами в закономерностях развития экономики, ослаблением принципов свободной конкуренции, процессами централизации и концентрации производства. Она способствовала существенному расширению источников привлечения финансовых средств, обеспечив мобилизацию капиталов. Это в свою очередь уменьшило действенность разного рода социальных, политических и иных рисков для выживания и эффективного функционирования корпорации.

Корпорация представляет собой крупный хозяйственный организм национального или международного масштаба, основанный на высоком уровне обобществления производства и капитала.

«Корпорация – писал И. Ансофф, - это широко распространенная в странах с развитой рыночной экономикой форма организации предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих, работающих по найму».

Другими словами, корпорация – это сложная социально-экономическая и техническая система, интегрирующая разнородные ресурсы и факторы, людей, предприятия, объединившиеся для осуществления совместной деятельности и достижения общих целей.

Главное преимущество крупного корпоративного предпринимательства – это большие масштабы производственно-коммерческой деятельности. Крупные предприятия в лице корпораций создаются для сокращения всякого рода рисков, увеличения прибыли и достижения максимального эффекта от своей деятельности, при этом используются преимущества специализации и кооперации производства.

Именно при корпоративной форме организации производства создаются максимально благоприятные условия для привлечения инвестиций, аккумулирования поступлений из различных источников. Крупные корпорации обладают устойчивостью, являются действенным инструментом внутри- и межотраслевого перелива капитала, они никогда не ликвидируются, а только меняют владельцев. Одно из главных условий стабильной эффективной деятельности корпорации – объединение капитала и диверсификация производства. **Корпоративное управление** затрагивает вопросы расщепления прав управления и прав собственности. Проблема корпоративного управления сводится к созданию механизмов, которые обеспечивали бы соблюдение интересов акционеров, являющихся собственниками корпорации.

Корпоративное управление включает в себя рассмотрение двух блоков вопросов:

1. Внутренняя жизнь корпорации (её создание, ликвидация, права акционеров, компетенция органов управления, разработка стратегии развития корпорации).
2. Взаимодействие корпорации с внешней средой, служащей потенциальным источником получения капитала (выпуск акций, облигаций, условия приобретения крупных пакетов акций).

Основной **принцип корпоративного управления** – это принцип разделения права собственности и права контроля. Акционеры являются собственниками капитала корпорации, но право контроля и управления капиталом принадлежит менеджерам, которые являются наемными агентами, подотчетными акционерам. Менеджеры выполняют предпринимательские функции, то есть, обладая профессиональными навыками и знаниями, принимают, а также реализовывают решения по наилучшему использованию капитала. Собственники корпорации не всегда имеют необходимые профессиональные навыки и знания, поэтому выполняют функцию только поставщиков капитала, и рассчитывают на соответствующую их вкладу долю прибыли от деятельности корпорации. **Специфика корпоративного управления** состоит в том, что объектом управления является совокупность независимых друг от друга организаций, которые взаимодействуют между собой, то есть, речь идет о технологических цепочках, в которых каждая из организаций выполняет свои функции. В частности, управляющая компания планирует производство, определяет стратегию развития бизнеса, собирает информацию о функционировании основных участников, распределяет прибыль в рамках технологической цепочки. Другие организации – участники технологической цепочки могут выполнять только производственные функции в рамках единого производственного плана. Для некорпоративного управления институт собственников равен институту управляющих. Это означает, что собственники управляют собственным бизнесом сами. Для корпоративного же управления имеет место: Разделение прав собственности и полномочий управления; Формирование нового самостоятельного субъекта

корпоративных отношений – наемных управляющих; Вместе с функцией управления собственники теряют связь с бизнесом; Отношения между собственниками отсутствуют и заменены на отношения собственников и корпорации.

Корпорация традиционно рассматривается, прежде всего, как акционерная форма организации предприятия. Однако, если в открытом акционерном обществе, номинально признанном корпорацией, управление осуществляется не наемными управляющими, а собственниками, то, по сути, отсутствует предмет корпоративных отношений, и акционерное общество в этом случае не является корпорацией.

*Якубова Дильдар Мухамеджановна, к.э.н., доцент,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Настоящие условия хозяйствования в процессе современного развития настоятельно требуют перехода к инновационной экономике как основе достижения экономического роста различных хозяйствующих субъектов. При этом величина искомой эффективности и размер субъектов не отрицают необходимость обращения к инновационному качеству развития. Это связано в первую очередь с тем, что развитие в условиях индустриальной экономики основывается на постоянном наращивании количества используемых ресурсов для поддержания необходимого уровня конкурентоспособности. Однако новые требования к качеству и невозобновляемость минерально-сырьевой базы создают необходимость поиска новых факторов экономического роста. Анализ процессов развития мировой экономики убедительно показывает, что таким фактором в современных условиях является инновационная деятельность. Осознанный переход хозяйственных систем к инновационному развитию означает коренное изменение качественного состояния форм взаимосвязей и взаимоотношений не только в рамках хозяйственных систем национальной экономики, но и внутри образующих их производственно-хозяйственных систем более низкого уровня. В связи с этим, можно отметить, что процесс формирования эффективной хозяйственной системы на инновационной основе, является в современных условиях одной из приоритетных задач современного этапа развития мировой хозяйственной системы. Именно системное взаимодействие и взаиморазвитие всех элементов хозяйственной системы формируют экономическое пространство, которое позволяет наиболее эффективно реализовывать надежное функционирование производственно-хозяйственных систем в новых, инновационных формах.

Инновационная хозяйственная система ориентирована, прежде всего, на реализацию инноваций, в связи с чем, обладает определенным инновационным потенциалом, характеризуется некоторой степенью инновационной активности и способностью воспринимать инновации. Кроме того, она имеет ряд организационных особенностей, поскольку становление инновационных хозяйственных единиц сопровождается качественными изменениями их организационно-экономических характеристик. Во-первых, хозяйственные единицы становятся все более плоскими, возрастает число горизонтальных связей в компаниях, уменьшается значимость иерархии, сокращается число ее уровней, вымывается управленческий персонал среднего звена. Во-вторых, возрастает гибкость организационных структур на всех уровнях, появляется и усиливается открытость границ хозяйственных единиц, повышается восприимчивость к инновациям, усиливается инновационный потенциал за счет взаимодействия в инновационных сетях. В-третьих, в хозяйственных системах усиливаются процессы самоорганизации, они становятся обучающимися структурами, обучение персонала рассматривается, прежде всего, как инструмент совершенствования организационного взаимодействия всех единиц

и элементов хозяйственной системы. В-четвертых, в процессе развития кооперационных взаимодействий происходит децентрализация и передача полномочий по управлению на более низкие уровни хозяйственных систем, что ведет к расширению автономности элементов и подразделений. В зависимости от степени самостоятельности хозяйственных единиц и подразделений изменяется и восприятие инноваций, и степень участия в инновационной деятельности, и готовность к инновациям. В-пятых, происходит размывание границ традиционных единиц хозяйствования, повышается прозрачность внешних и внутренних границ, расширяется виртуализация связей по обмену инновационной деятельностью, становится необязательным условие территориальной общности, но в то же время формируются территории инновационного развития. Все это проявляется в изменениях не только внешних форм взаимодействия возрастающего количества видов деятельности, но и в меняющемся содержании этого взаимодействия. Инновационность системы может иметь потенциальную и фактическую форму. При этом, фактическая инновационность определяется тем реальным вкладом, который может вноситься подсистемами в качественное преобразование системы. Этот вклад зависит не только собственно от самой системы, но от вступающих с ней во взаимодействие систем различного уровня, а так же от характеристик механизма продвижения инноваций и институциональных условий инновационных преобразований, формирующих инновационную среду хозяйственной системы. Поэтому фактическая инновационность хозяйствующего субъекта может значительно отличаться от его потенциальной инновационной. Потенциальная инновационность системы отражает предельно возможные качественные преобразования подсистем, а так же внутри- и межсистемных взаимодействий, которые могут произойти при максимально благоприятных условиях в хозяйственной системе при реализации ею инновационных проектов. Укрупнено сам инновационный процесс и его этапы можно разделить на две основные стадии: первая включает в себя научные исследования и конструкторские разработки, вторая стадия производственная, к ней относят планирование производства, его организация, непосредственно выпуск продукции и дальнейшая ее реализация. Здесь стоит отметить отличие понятий этап инновационного процесса и его стадия. Под первым понимают определенный временной интервал или определенную часть процесса, выделенную в реализации инновационного проекта, а стадия - это этап или определенная совокупность этапов, имеющая свои характерные особенности (например, схожесть конечных результатов). В зависимости от сложности инновационного проекта задачи, решаемые на первой стадии инновационного процесса, могут быть достаточно разнообразны. В частности, при разработке и освоении крупных инновационных проектов осуществляется системная интеграция результатов научно-технической деятельности, полученных в разное время другими коллективами, отладка и доработка, как отдельных подсистем, так и технологий в целом. Поэтому длительность, величина затрат и рисков на первой стадии в большинстве случаев значительно превосходит аналогичные на второй.

Это становится причиной того, что отечественные предприятия стремятся переложить осуществление первого этапа на сторонние организации, приобретая инновационные проекты, готовые к внедрению. Другой причиной для такого способа реализации инновационного процесса на российских предприятиях стала утрата в ходе рыночных трансформаций ресурсного и институционального базиса, необходимых для самостоятельной реализации первой стадии. В силу этих условий в рамках инновационного процесса сформировалась еще одна промежуточная между первой и второй стадия, которая в отечественных условиях иногда замещает первую стадию. Это стадия поиска и хозяйственной системой отбора инновационного проекта, который будет внедряться при реализации инновационной деятельности. Такой подход позволяет хозяйственным системам сократить временной интервал в реализации инновационных

проектов, сократить коммерческие риски за счет снижения неопределенности при разработке инновации и снизить затраты на исследования, их задача заключается в поиске оптимального проекта и его адаптации с учетом собственной специфики и динамики изменения внешней среды.

Результатом инновационной деятельности являются новые товары и услуги, или товары и услуги с новыми качествами, а так же новые способы производства и организации производства уже существующих товаров и услуг, а также качественные изменения самой хозяйственной системы, приобретение ею новых системных качеств. Другими словами, в настоящее время инновационная деятельность представляет собой особую систему мероприятий по использованию научно-технического и интеллектуального потенциала с целью получения нового качества продукции за счет нового или обновленного способа их производства и/или организации этого производства, а также системное изменение самого хозяйствующего субъекта с целью повышения эффективности его дальнейшего инновационного развития. В зависимости от того, что является объектом инновационного воздействия: некоторые качества продукта, весь продукт или способ его производства инновационная деятельность хозяйственных систем может иметь различные масштабы: от полного обновления всего производственного цикла до изменений в отдельных его элементах.

Поскольку инновационная деятельность хозяйственных систем носит многоступенчатый и многостадийный характер для безопасной ее реализации необходимо, чтобы существующие техника и технологии обладали гибкостью с точки зрения безопасности сопряжения и сочетания их с внедряемыми элементами, а также сопровождалась комплексными организационно-структурными и управленческими инновациями, которые позволят хозяйственным системам эффективное и безопасное инновационное развитие. В современных условиях инновационная деятельность усложняется от этапа к этапу, переходя от стадии к стадии, и охватывает все сферы развития. Первая стадия. Организация маркетинговых исследований по продвижению инноваций. Проведение работ по разработке или приобретению необходимой документации по лицензированию, патентованию и иной документации. Производство и реализация инновационной продукции. Вторая стадия: внедрение инновации - осуществляется хозяйственной системой. Инновационная деятельность Проведение НИОКР, лаб. исследований, изготовление лаб. Образцов. Подбор необходимых видов сырья для новых видов товаров и услуг. Разработка технологии процесса изготовления новой продукции. Проектирование, изготовление и освоение образцов новой техники для новых продуктов. Разработка и внедрение новых организационно-управленческих решений, направленных на реализацию нововведений. Исследование, разработка или приобретение необходимых информационных ресурсов или информационное обеспечение инноваций. Подготовка, обучение и специальные методы подбора персонала, необходимого для НИОКР. В инновационных условиях любое происходящее изменение системы рассматривается как одна из ключевых в достижении эффективности инновационной деятельности. Поэтому задача управления заключается в поиске путей, способов и инструментов управления инновационными системами с целью достижения положительных результатов инновационного развития, которое выражается в новых инновационных качествах системы

В новой цепной модели принципиально меняется роль науки. Она выступает не только как источник инновационных идей, но и как ресурс решения проблем, которые могут возникнуть в любом звене инновационного цикла. В случае с каскадным внедрением инноваций их эффективность будет еще напрямую зависеть от эффективности и комплексности системы управления, поскольку в данном случае большинство управленческих решений будет приниматься и реализовываться одновременно. Модель

оболочки, по сути, представляет собой возможность непосредственно реализовывать лишь часть инновационного процесса, его определенные этапы, опосредовано участвовать в других частях инновационного процесса.

В целом, развитие хозяйственных систем в современных условиях основано на последовательном и непрерывном внедрении инноваций, которые создавая в процессе реализации инновационной деятельности новое качество, одновременно оказывают возмущающее действие на систему, повышая неопределенность инновационного развития и создавая риск снижения эффективности инновационных проектов. Это создает необходимость комплексного управления инновационной деятельностью хозяйственных систем, основанного на снижении неопределенности, возникающей в процессе инновационного развития с учетом внутренних особенностей системы и динамики изменения внешней среды. Таким образом, актуальным является рассмотрение методологии управления инновационной деятельностью хозяйственных систем в новых условиях для повышения эффективности их инновационного развития.

*Саидкаримова Матлюба Ишановна, к.э.н., доцент,
ТашГУ имени Ислама Каримова*

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: НОРМЫ И ПРИНЦИПЫ

Сегодня наблюдается быстрое развитие в области корпоративного управления на глобальном уровне и можно утверждать, что оно стало важнейшей частью глобальной организационной системы, которая стандартизована, согласована, четко определена на международном уровне. Особенно сильно этот тренд прослеживается в странах с развивающейся экономикой.

Для того, чтобы понять, как работает система корпоративного управления, необходимо знать саму суть феномена корпоративного управления. Работы, посвященные корпоративному управлению, свидетельствуют о том, что не существует одного принятого определения корпоративного управления. Определения изменяются в зависимости от страны. В «узком» смысле понятие корпоративного управления сводится просто к взаимоотношениям между компанией и ее акционерами. Этот подход является традиционным и определяет корпоративное управление как систему управления компанией и ее контроля.

Но в настоящее время применяется более широкий подход, который предполагает, что компании несут ответственность перед обществом в целом, перед будущими поколениями и даже природой.

То есть в широком смысле корпоративное управление определяется как система сдерживаний и противовесов в компании, как внутренних, так и внешних, что обеспечивает предоставление компаниями своей отчетности всем заинтересованным сторонам, а также обеспечивает наличие социальной ответственности компаний перед обществом при осуществлении ими своей предпринимательской деятельности.

Анализ показывает, что корпоративное управление нацелено на:

1. Упрощение деятельности организаций и стимулирование ее путем создания и поддержания мероприятий, которые мотивируют внутренний ресурс организаций к увеличению их операционной эффективности, возврату вложений и долговременному росту продуктивности;
2. Предотвращение и недопущение в дальнейшем злоупотребления властью внутри организации над корпоративными ресурсами. И неважно, осуществляется такое злоупотребление выведением активов вне организации или в какой-либо иной форме, или же происходит неправомерное использование корпоративных ресурсов для своих личных целей;

3. Предоставление способов мониторинга и контроля поведения управляющего персонала для обеспечения корпоративного учета и предоставления достаточно хорошую защиту инвесторов и общественных интересов посредством корпоративных правил и процедур.

Немаловажную роль в формировании современной системы корпоративного управления сыграла Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

Еще в 1998 году ею были разработаны, а потом опубликованы для внедрения во всем мире нормы и принципы корпоративного управления, представляющие собой свод требований к институциональному, правовому, регуляторному аспектам деятельности директивных органов компании и практических рекомендаций к их применению на национальном уровне для стран, находящихся на разных этапах развития и характеризующихся разными правовыми системами.

Они должны были стать залогом финансовой и экономической стабильности и эффективности, создания атмосферы честности в предпринимательской деятельности, стимулирования долгосрочных капиталовложений.

После принятия Принципов в 1999 году было проведено два пересмотра: в 2004-м и затем в 2015 году, когда высокое качество стандартов корпоративного управления и их соответствие последним изменениям в финансовом и корпоративном секторах были достигнуты в результате участия в разработке документа широкого круга заинтересованных сторон и теперь основной задачей объединений является стимулирование использования стандартов и проведение соответствующего мониторинга в соответствии с Методологией проведения оценки применения Принципов корпоративного управления.

Принципы включают в себя 6 основных разделов. **Первый раздел** посвящен *обеспечению основы для эффективной структуры корпоративного управления* и в нем даны рекомендации по разработке правовых основ формирования инфраструктуры корпоративного управления. Отмечается, что инфраструктура должна быть достаточно гибкой, для того чтобы удовлетворять потребности корпораций и стимулировать дальнейшее развитие предпринимательской деятельности, а также находиться в необходимой мере под государственным контролем с целью предотвращения практики недобросовестного корпоративного управления. Рычаги государственного и частного регулирования инфраструктуры в целом должны быть рационально распределены.

Второй раздел охватывает *права акционеров, равное отношение ко всем акционерам и ключевые функции собственности* и посвящен вопросам защиты прав акционеров, возможностям компенсации вреда, последовавшего за нарушением их прав. Определенный уровень защиты должны получать и корпорации, количество жалоб в отношении которых будет возрастать пропорционально расширению возможностей акционеров оспаривать корпоративные решения. Уделяется внимание и необходимости предоставления возможности консультаций между отдельными инвесторами с целью недопущения манипулирования рынком.

Третий раздел посвящен *институциональным инвесторам, рынку ценных бумаг и иным посредникам*. Деятельность институциональных инвесторов, кроме извлечения прибыли, характеризуется также особенной чертой – она отвечает интересам отдельных частных лиц, объединяющих личный капитал под управлением единого агрегированного инвестора. Таким образом, решения такого типа инвесторов не могут отвечать интересам каждого собственника капитала. Поэтому необходимо раскрытие информации о путях разрешения существенных конфликтов интересов. При этом, оно должно быть организовано в условиях недопущения ситуации манипулирования рынком и инсайдерской торговли. Это должно обеспечить прозрачное ценообразование финансовых

инструментов. Для компаний, страна происхождения которых отлична от страны базирования биржи, государство должно обеспечить доступ к нормативно-правовой базе. *Роль заинтересованных лиц в корпоративном управлении* рассмотрена в **четвертом разделе**. Соблюдение прав заинтересованных лиц и возможности оспаривания случаев недобросовестной практики в их отношении являются рычагами стимулирования инвестирования данными лицами в человеческий и физический капитал фирм. В связи с этим необходима разработка прозрачной и четкой регуляторной базы, предусматривающей возможность и необходимость раскрытия данным лицам информации в сфере их интереса. Круг заинтересованных лиц обозначается законодательством отдельного государства или многосторонними соглашениями.

Пятый раздел - раскрытие информации и прозрачность – посвящен своевременному, точному и добросовестному раскрытию информации. При этом требования, предъявляемые к компаниям, не должны ставить под угрозу их конкурентное положение на рынке. К информации, подлежащей раскрытию, входят финансовые и операционные результаты деятельности компании, ее цели, крупные акционеры, вознаграждение и методика отбора топ-менеджмента и членов совета директоров, факторы риска, структура и политика управления. Для обеспечения добросовестности раскрытия информации необходимо проведение ежегодных независимых аудиторских проверок, причем аудиторы должны быть подотчетны акционерам.

Ну, и **шестой раздел** определяет *обязанности совета директоров*: стратегическое руководство компанией в лучших интересах компании и акционеров с равным отношением ко всем акционерам в случае конфликта интересов и эффективный контроль за менеджментом; определение целевых результатов деятельности компании, контроль за их исполнением и пересмотр стратегий; прозрачный отбор лиц, занимающих руководящие должности, определение размера их вознаграждения и контроль за добросовестностью их деятельности; обеспечение целостности систем бухгалтерской и финансовой отчетности; надзор за раскрытием информации.

Совет директоров вправе высказывать независимое суждение по корпоративным вопросам, для чего в совете должно быть выделено достаточное количество мест для неисполнительных директоров, а также должны быть созданы специализированные комитеты, ответственные за проведение аудита. Постоянному контролю также должна подвергаться и компетенция членов совета директоров. Для того чтобы эффективное выполнение полномочий членов совета директоров было возможным, им должен быть предоставлен постоянный доступ к необходимой актуальной информации. Как видно, эти основополагающие критерии объединяют все основные принципы корпоративного управления и выделяют важнейшие проблемы и включение их в кодексы корпоративного управления в развивающихся странах определяет правильное понимание функционирования системы корпоративного управления. Для стран с развивающейся экономикой улучшение корпоративного управления очень важно, и оно служит достижению поставленных целей. Хорошее корпоративное управление снижает уязвимость развивающихся рынков перед финансовыми кризисами, укрепляет права собственности, уменьшает стоимость капитала, ведет к развитию рынка капитала. В то же время, слабое корпоративное управление уменьшает доверие инвестора и может подорвать доверие инвесторов, особенно иностранных. Несмотря на предложенные общие нормы и принципы корпоративного управления, тем не менее, в разных странах мира системы корпоративного управления сильно различаются. Основные различия связаны с особенностями каждой страны, однако существуют две основные модели корпоративного управления:

1. Страны гражданского права. Этими странами являются такие страны, как: Франция, Италия и Германия, которые рассматривают корпоративное управление с точки

зрения его влияния на всех заинтересованных лиц и включение их в интересы деятельности компании. Так, корпоративное управление имеет целью объединение интересов таких групп лиц, как менеджеры, работники, поставщики компании и другие заинтересованные лица. Этот подход дает наибольший контроль над компанией ее работникам, которые очень близки к работе компании.

2. Страны общего права. Такими странами являются Великобритания, США, Австралия и Канада, имеющие в основе своей правовой системы традиционные структуры и поэтому выработавшие систему корпоративного управления, сфокусированную на интересах собственников компании и получении прибыли от ее деятельности. Этот подход определяет различия между собственниками и менеджерами компании.

Эти два подхода, хотя на первый взгляд и очень разные, имеют ряд схожих черт. В обеих моделях собственники компании выбирают и организуют систему менеджмента компании и назначают лиц, ответственных за принятие управленческих решений, а также дают им полномочия на управление компанией в соответствии с политикой управления, определенной собственниками компании. Системы корпоративного управления в различных странах представляют собой адаптированные версии от общепринятых норм и принципов корпоративного управления, подходящих под правовые и экономические системы этих стран.

*Yulchiyeva Zulfizar Nadjibullaevna, dotsent, kafedra mudiri,
Islom Karmov nomidagi ToshDTU*

KORPORATIV BOSHQARUVDA LIDERLIK VA RAHBARLIK MASALASI

Ko'pchilik zamonaviy tadqiqotchilarning ta'kidlashicha, "menejment" tushunchasining ilm-fan olamida paydo bo'lishi iqtisodiy sohada bozor prinsiplarining shakllantirilishi bilan bog'liq. Mazkur ilmiy tushuncha XIX asr oxirlarida XX asr boshlarida ilk bor tilga olinadi. Asl ma'nosiga ko'ra "menejment" – boshqaruvchilik faoliyatini anglatadi. Keng ma'noda oladigan bo'lsak, bashariyatning uzoq o'tmishidanoq boshqaruvchilik ma'lum faoliyat turi sifatida mavjud bo'lganini e'tirof etishga to'g'ri keladi. Zero, insonlarning birgalashib hayot kechirishi pirovard natijada muayyan ijtimoiy-siyosiy va iqtisodiy tizimlarning qaror topishiga olib keladi. Bu xil tizimlarning shakllanishi esa, o'z navbatida maxsus faoliyat turini va shu xil faoliyat bilan mashg'ul ijtimoiy guruhlarining paydo bo'lishiga turtki bo'ldi. Ularning faoliyati dastavval empirik amaliy tajribalar zahirida rivojlanib bordi. Har bir tarixiy davrning o'ziga xos madaniyati bo'lgan. Har qanday madaniy taraqqiyotni tom ma'noda ijtimoiy hayot davomida to'plagan sotsial tajribalarning umumlashtirilgan natijasi, deb e'tirof etish o'rinli. O'zbekistonning shonu - sharafiga aylangan ulug' allomalar o'z zamonasida rivoj topgan ilm-fanning barcha yo'nalishlarida ijod qilib, kattadan-katta ishlarga qo'l urishgan. Ularning ilmiy salohiyati va izlanishlari nihoyatda keng ko'lamlidir. Olimu fuzalolar muhokama etayotgan boshqaruv masalalari yuzasidan ham juda o'rinli mulohazalar bildirgan. Aynan shuning uchun ularning maslahatlari o'z zamondoshlari va kelgusi avlodlar uchun ham nihoyatda qadrlil hamda foydalidir.

Umuman olganda adabiyotlarda «lider» so'zini «etakchi» atamasi bilan almashtirish hollari ko'p uchraydi. O'ylashimizcha, «etakchi» atamasi «lider»ga xos bo'lgan psixologik tavsifni to'la ifodalay olmaydi. «Etakchi» so'zi guruhga munosabat sifatida, uninga'zolariga ta'sir o'tkazuvchi va maqsadga etaklovchi shaxsga nisbatan ishlatiladi. Yetakchilik guruh tarkibini, undagi munosabatlar tizimini tahlil etish orqali aniqlanadigan shaxs holatidir. Lekin liderga xos bo'lgan fazilatni ifodalovchi yana qator jihatlari borki, ularni munosabatlar tizimi doirasidagina tahlil etolmaymiz. Bunday talqindaliderga xos bo'lgan asosiy jihatlardan yana biri – shaxsning vaziyatgamuvofiq ravishda harakat qilish qobiliyatini hisobga olish zaruratitug'iladi. Biron-bir muammoli vaziyatda paydo bo'lgan qiyinchilikni bartaraf etishdagi tashabbus, topqirlik va mohirlik liderga xosfazilatlaridir. Muammoni echish bilan bog'liq qiyin vaziyatda

liderboshqalarga nisbatan o'zining ilg'orligi, peshqadamligi bilan ajralib turadi. Fikrimizcha, o'zbek tilida aynan shu ikki ibora – «peshqadam» va «yetakchi» so'zlari majmuasi lider mohiyatini to'la ifodalashi mumkin. Nazarimizda, «Yetakchi» so'zi shaxsning guruhni etaklashga, boshchilik qilishga bo'lgan ishtiyoqi mavjudligidan kelib chiqadi. «Peshqadam» iborasi esa ma'lum fazilatlarga ega bo'lgan shaxs ketidan guruhning ergashishini, jamoaning o'z ixtiyoriga ko'ra o'zi ishongan odam borayotgan yo'lni tanlashini anglatadi. Aynan shu xolat «lider» iborasiga nisbatan ham ishlatilishi zarur. Liderning bu xususiyati uning hissiyjozibadorligida, o'zgalarni o'ziga jalb etish fazilatida namoyon bo'ladi. Shunday qilib, «lider» so'zini faqat «etakchi» atamasi bilan almashtirish liderlik holatining psixologik talqinini tor doiraga kiritib qo'yadi. Ushbu mulohazadan kelib chiqqan holda matnda «lider» so'zidan foydalanishni ma'qul deb hisoblaymiz.

Guruhlarning sotsiometrik tarkibi Mehnat jamoasidagi har bir xodim guruhda o'zining mavqeiga ega. Bu mavqe rasmiy yoki norasmiy tarzda qo'lgakiritilgan bo'lishi mumkin. Rasmiy mavqe xodimning mansab pog'onasidagi o'rni va uning lavozimidan kelib chiquvchi vakolatlari bilan ifodalanadi. Har qanday xodim o'z hamkasabalari bilan o'zaro munosabatda bo'lar ekan, turli omillar ta'sirida bu munosabatlar hissiy rang ola boshlaydi. Hissiyotga asoslangan munosabatlar ikki ko'rinishda - yoqtirish (simpatiya) va yoqtirmaslik (antipatiya) sifatida shakllanadi. Shunday xodimlar ham borki, ular o'zining ma'lum xislatlari bilan jamoaning ko'pchilik a'zolarida simpatiya uyg'ota oladilar va ular guruhning norasmiy tizimida yuqori mavqeni egallaydilar. Psixologik talqin bo'yicha, jamoaning rasmiy tizimida yuqori mavqeni egallovchi xodim rahbar bo'lib hisoblansa, norasmiy tizimda yuqori mavqeni egallovchi shaxs esa - liderdir. Liderlik holati, odatda, guruhning norasmiy munosabatlar tizimida amalga oshadi. Biron-bir shaxsning lider darajasida tan olinishi unga hissiy yaqinlikni, uning ish bilan bog'liq bo'lgan qator fazilatlarini yuqori baholashni va ushbu shaxsning guruh manfaatlariga e'tiborlilikini anglatadi. Lider - guruhning hamma a'zolari tomonidan olingan shaxs. Liderning qadriyatlar tizimidagi asosiy jihati - guruh manfaatini har narsadan ustun qo'yish, doimo guruh oldiga qo'yilgan vazifani echishga sidqidildan kirishish va bu jarayonda jamoani safarbar eta olishidir. Mehnat jamoasidagi lider avvalambor o'zining ishchanlik xususiyatlari bilan farqlanib turadi, chunki, u aynan mehnat faoliyati tufayli boshqalardan ajralib ko'zga tashlana boshlaydi. Bundan tashqari, lider, guruh manfaatini himoya etar ekan, kezi kelganda rasmiy munosabatlar tizimiga va rasmiy doiralar manfaatiga ham zid chiqa oladi. Natijada, jamoada rasmiy rahbar va norasmiy lider o'rtasida ziddiyat paydo bo'lishi mumkin. Korxonada manfaatidan kelib chiqsak, jamoadagi rasmiy rahbar va norasmiy tizimda shakllanuvchi lider bir shaxs orqali ifodalanishi eng maqbul holdir. Zamonaviy psixologiya fani, o'z yutuqlari orqali, liderga xos fazilatlar tabiati va unga erishish yo'l-yo'riqlari haqida etarlicha ma'lumot bera oladi. Shu munosabat bilan liderga xos bo'lgan jihatlarni uch toifaga akiritishimiz mumkin: jamoa manfaatlariga yo'nalganlik; kasbiy mohirlik, har qanday muammoli vaziyatda qiyinchilikni o'z bo'yniga olish va ishni oxirigacha hal etishda tashabbuskor bo'lish; emotsional, hissiy jalb etuvchanlik xislatlari.

Yuqorida sanab o'tilgan xislatlar majmuasining ketma-ketligi ham o'z mantiqiga ega. Tadqiqotlar orqali aniqlanishicha, hissiy jalb etuvchanlik odatda lider shaxsda juda yorqin ko'zga tashlanishi shart emas ekan. Shaxsda bu ko'rsatkichning o'rta me'yorda mavjudligi, uni liderlik darajasida tan olinishi uchun etarlidir. Lekin insonga xos hissiy jozibadorlik ko'rsatkichi pastligi ish yuzasidan o'tadigan muloqot va muzokaralarga salbiy ta'sir etishi mumkin. Rahbarning muloqot sirlarini yaxshi bilishi orqali atrofdagilarda o'zi haqida ijobiy taassurot uyg'ota olishi ushbu ko'rsatkichni oshirishdagi asosiy vositadir. Rahbarlik tayinlanuvchi lavozimdir, liderlik esa hamfikrlar tomonidan ko'tarilgan shaxs mavqeidir. Agar rahbar va lider o'rtasidagi farqga e'tibor beradigan bo'lsa, ko'pgina jihatlarni sanab o'tishimiz mumkin. Masalan, rahbar xodimlarga ega bo'lsa, liderning hamfikir tarafdoshlari mavjud, rahbar tayinlansa, lider jamoa a'zolari orasidan ajralib chiqadi, rahbar o'z hokimiyatiga asoslansa, lider

esa obro'siga tayanadi. Rahbar o'z majburiyati bo'yicha tashkilot manfaatini birinchi o'ringa qo'yadi va shu xususiyat unga rasmiy tus berib, jamoa oldida liderga nisbatan uni bir muncha «zaif» holatga qo'yadi. Hayotda ko'pgina jamoalar uchraydiki, ularda rasmiy rahbar va lideralohida shaxslardan iboratdir. Bunday jamoa hayotidagi ko'p vaziyatlardaguruh a'zolari rahbardan ko'ra norasmiy lider tomonida bo'lishlariehtimoli kuzatiladi. Jamoadagi rasmiy rahbar va norasmiy liderning o'zaro munosabati doimo qiyin masalalar doirasiga kiradi. Bunday vaziyatda odatda ko'pchilik rahbarlar liderni siqib chiqarishga, undan qutulishga intilishlari kuzatilsa, boshqa bir rahbar bu liderdan foydalanishga, uni guruh maqsadiga tezroq erishish yo'lga safarbar etishi mumkin. Rahbarning lider bilan o'zaro til topishi, hamfikir bo'la olishi albatta bo'lajak muvaffaqiyatlar garovidir. Buning uchun rahbardan hamtopqirlik, sabr-toqat va o'z shaxsiy manfaatidan ustun tura olishqobiliyati kutiladi. Rasmiy rahbar va guruh lideri turli shaxslardan iborat bo'lsa, ular o'rtasidagi kelishmovchilik ko'pgina xodimlar tomonidan ijtimoiy adolatning buzilishi sifatida idrok etiladi. Lider bilan munosabatnirivojlantirish esa aksincha, guruhdagi kuchlarni tan olish, oqillik yo'lini tanlash deb baholanadi.

Rahbar sezgir shaxs sifatida nafaqat liderga, balki bunday xislatga ega bo'lgan har bir guruh a'zosiga alohida diqqat ajrata olishi lozim. Alohida olingan lider bilan mavjud munosabatni rivojlantirish orqali guruhning boshqa a'zolari bilan o'zaro ijobiyhislarni shakllantirish imkoniyati tug'iladi. Shu ma'noda tahlil etilganda, guruhda norasmiy liderning mavjudligi rasmiy rahbar uchun guruh a'zolari bilan iliq munosabatni qurishdagi qo'shimcha ko'prikdir. Lekin hayotda hamma narsa ham o'ylanganday silliq ketavermaydi va rasmiy rahbar bilan norasmiy lider manfaatining zidligi, rahbarning iltifotli qadamiga qaramay norasmiy liderning qaysarligi to'qnash kelishi mumkin. Bu esa jamoadagi nizo bilan ifodalanadi va bunday hollarni hal etish yo'l-yo'riqlari haqida jamoadagi nizolar mavzusida batafsil gapirib o'tiladi.

Tajribalarning ko'satishicha, ijtimoiy status jamoada shakllanadi. Liderga xos bo'lgan fazilatlarni shakllantirish bo'yicha psixologiya fanida qator amaliy tadbirlar mavjud bo'lib, bu xil dasturlar interfaol ta'lim uslubiga asoslangan amaliy mashg'ulotlarda o'z aksini topadi. Shaxsning liderlik jihatlarni rivojlantiruvchi psixologik tadbirlarning metodologik asoslari bir muncha bahsli bo'lib, bu mavzuning puxta ishlab chiqilishi ushbu mashg'ulotlardan olinajak natija samarasini belgilaydi. Yaqin paytgacha psixologiya fanida shaxsning liderlik xislatlarini shakllantirish bo'yicha «Xislatlar nazariyasi» degan ta'limot etakchi bo'lib kelgan. Bu ta'limotga binoan liderlikni ifodalovchi bir necha xislatlar mavjud va ushbu xislatlar majmuasi shaxsning o'zgariga ta'sir etish qobiliyatini belgilaydi. Ammo, aniqlanishicha, xislatlarning shunchaki majmuasi shaxsni lider darajasiga ko'tara olmaydi va bu xislatlar soni bir necha o'ntalikdan iborat bo'lishi mumkin. Bu xislatlarni shakllantirish, ularni shaxs tuzilmasidagi boshqa tarkibiy jihatlarni bilan muvofiqlashtirish va insonning ichki mazmun-mohiyatiga aylantirish o'ta murakkab masaladir.

Ko'p yillik psixologik tadbirlar bunday yo'lning kammahsul ekanligini ko'rsatdi. Shaxsning liderlik imkoniyatini rivojlantirishning zamonaviy yondoshuvlaridan biri, insonda shakllangan qobiliyatga suyanishni va shu qobiliyatni imkon bergan vaziyatda namoyon etilishini taqozo etadi. Bunday yondoshuv «situativ liderlik» deb atalib, unda lider deb, tan olingan shaxsning umumiy maqsadga erishish yo'lida muammoli vaziyatda o'z qobiliyatini namoyon eta olishi tushuniladi. Bu nazariyaga binoan guruh doimo bir necha liderga ega bo'lishi mumkin va kezi kelganda har bir jamoa a'zosi muammoli vaziyatni hal etish borasida o'z qobiliyat va imkoniyatini namoyish eta oladi. Fikrimizcha, samarali foydalanib olib boruvchi rahbar o'z jamoasida aynan shunday muhitni yaratishi kerakki, har bir xodim zarur vaziyatda o'z imkoniyatini ishga solish orqali muammoli vaziyatni hal etishda qatnashishi va boshqaruv jarayonida ishtirok etayotganini his qila olsin. Buning uchun jamoa, har qanday vaziyatni hal etishda chuqur mas'uliyat his etuvchi va o'z ishining ustalari bo'lgan professional xodimlarga ega bo'lishilozim. Shu bilan birga, guruhda doimo shunday xodimlar topiladiki, ular paydo bo'luvchi ko'pgina muammoli vaziyatlarni hal eta oluvchi universal qobiliyatga ega. Shu nuqtai

nazardan qaraganda, liderlik ko'p jihatdan shaxs tug'ma qobiliyalarining etarli darajada shakllanganligi bilan xarakterlanadi.

Xulosa qilib aytganda, liderlikniing asosiy jihatlaridan biri – guruh manfaati haqida g'amxo'rliги bo'lish, liderlik ta'rifidagi asosiy ma'no kasb etuvchi tomonlari shaxsning muammoli vaziyatlarni muvaffaqiyatli hal eta olish qobiliyati va guruh manfaati yo'lidagi jonbozligi deb tushunilishi mumkin. Shaxsning liderlik imkoniyatini namoyon ettiruvchi yana bir asosiy tomon – jamoaning talab va istagiga mos kela olishidir. Turli mehnat jamoalari o'z kompetensiyasidan kelib chiqqan holda turlicha istaklarni namoyon etadi va hatto, ba'zida jamiyat manfaatiga to'la mos kelmaslik hollari ham kuzatiladi. Bunday jamoalarda esa, tabiiyki destruktiv, ya'ni buzg'unchi xulqqa mos keluvchi liderlar ajralib chiqadi va ular guruhning yashirin motivlarini namoyon etuvchi o'ziga xos kuchga aylanadi. Misol tariqasida, o'smirlik davrida namoyon bo'luvchi va xulq og'ishi bilan xarakterlanuvchi guruhlar va ularning liderini, yoki ba'zi bir mehnat jamoasida tashkilotni qoloqlikka tortuvchi asotsial xulq egalariidan iborat guruhlarini eslash mumkin. Lider va rasmiy rahbarning turli shaxslardan iboratligi va ular o'rtasidagi ziddiyat haqida yuqorida to'xtalib o'tdik. Shunday holat ham yuz beradiki, tashkilot manfaatiga zid yo'l tutgan lider atrofida o'zi kabi hamtovoqlarni to'plashi va o'zining og'uvchi xulqi bilan nafaqat tashkilot maqsadi, balki rahbarning obro'siga ham putur etkazadi. Bunday liderni darhol ishdan bo'shatish lozim, degan an'anaviy fikr bir qaraganda to'g'ri bo'lsa-da, lekin ushbu vaziyatdan tarbiyaviy maqsadlarda foydalanish rahbarning mohir tashkilotchiligidan dalolat beradi. Rahbar o'z tashkilotidagi mavjud imkoniyatlarni qo'llagan holda norasmiy liderni nafaqat guruhdan ajratishi, balki unga ma'qul keluvchi va uning qobiliyatlariga mos keluvchi vazifalarni ham topib berishi mumkin. Umuman olganda, rahbar uning manfaatlariga zid bo'lgan har qanday kuchni o'z tomoniga og'dira olishi uning obro'siga obro' qo'shuvchi va jamoa oldida uning nufuzini yanada oshiruvchi eng samarali imkoniyatdir. O'ylashimizcha, bunday imkoniyat paydo bo'lganidan afsuslanish emas, balki undan oqilona foydalana olish kerak. Albatta, jamoa rahbari va lider bir shaxsda ifodalanishi ayni muddao hisoblanadi hamda rasmiy rahbar iloji boricha tashkilot maqsadlarini xodimlar manfaati bilan uyg'unlashtirgan holda boshqaruv jarayonini tashkil etishi lozim. Aynan shu omil, ayniqsa, kasb sohasidagi yuqori malakali rahbarni liderlik darajasiga ko'tarilishi uchun asos bo'lib xizmat qiladi.

*Ибрагимова Саодат Абдумуминовна, и.ф.н., доцент,
Alibekova Shoxista Odilbek Qizi, магистр,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ

Бугунги жаҳон иқтисодиётининг глобаллашув шароитида корпоратив бошқарувни такомиллаштириш Ўзбекистоннинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишидаги ҳал қилувчи омиллардан бирига айланди. Корпоратив бошқарув тизимини ривожлантиришда замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий қилиш ва самарали қўллаш, акциядорлик жамиятлари фаолиятининг самародорлигини ошириш, жорижий инвестицияларни жалб қилиш ва уларни очиклик ва шаффофлигини таъминлаш, корхоналарни стратегиясини тўғри танлаш, корхонани бошқаришда акциядорлар ролини кучайтириш ҳамда амалга ошириш учун қулай шароит яратиш, корпоратив тизимидаги тамойилларни ишлаб чиқиш ва ривожлатириш ишлари амалга оширилмоқда.

Корпоратив бошқарув тизимини тегишли тартибда ўрганиш, корпоратив бошқарув тизимидаги принцип ва ёндашувларни тубдан ўзгартириш, ишлаб чиқариш, ташқи иқтисодий ва инвестиция стандартларини жорий этиш жиддий эътиборни талаб этади. Бунда хорижий компаниялар тажрибасини чуқур ўрганиш ва намунавий тузилмаларни яратиш, реал иқтисодиётнинг барча тармоқ ва соҳаларидаги акциядорлик жамиятининг

бошқарув тузилишини айна шу асосда ислоҳ қилган ҳолда уларни амалиётга фаол жорий қилишимиз зарурдир.

Ўзбекистонда корпоратив бошқарувни такомиллаштиришнинг асосий тенденциялар сифатида қуйидагиларни алоҳида кўрсатиш мумкин: акциядорлик жамиятларининг ташкилий тузилмасини уларнинг тармоқ хусусиятларини инобатга олган ҳолда қайта ташкил этиш; акциядорлик жамиятларида ижро органларининг самарали фаолиятини баҳолаш мезонларни татбиқ этиш; акциядорлик жамиятлари фаолиятида стратегик бошқарув ва назоратни таъминлашда акциядорларнинг ролини ошириш; акциядорлик жамиятларида кузатув кенгаши фаолиятининг самарадор лигини баҳолашни татбиқ этиш; қимматли қоғозлар бозорини, хусусан, иккиламчи бозорни янада ривожлантириш; корпоратив бошқарув соҳасида кадрлар тайёрлаш ва уларнинг малакасини оширишни такомиллаштириш.

Мамлакатимиз тараққиётининг асосий дастури ҳисобланган “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси”да корпоратив бошқарувнинг замонавий стандарт ва усулларини жорий этиш иқтисодий кейинги йилларда ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишларидан бири сифатида белгиланган. Бундан ташқари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 21 сентябрдаги ПФ-5544-сонли Фармони билан қабул қилинган “2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш Стратегияси”да ҳам корпоратив ҳуқуқни ривожлантириш ва корпоратив бошқарувнинг замонавий тамойилларини жорий этиш бўйича чора-тадбирлар белгиланиб, улар ҳозирда ҳаётга татбиқ этилмоқда. Бу борада "Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида"ги Фармоннинг қабул қилиниши билан қонунчиликда тизимлиликни таъминлаш, уларнинг нормалари ва ижро механизмларини ҳамда акциядорлик жамиятларида корпоратив муносабат бошқарувини ҳуқуқий жиҳатдан тўлиқ тартибга солиш мақсадида тегишли қонунлар, жумладан, "Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида"ги, "Суғурта фаолияти тўғрисида"ги Ўзбекистон Республикаси қонунларига ҳамда бошқа қонун ҳужжатларига ўзгартириш ва қўшимчалар киритилганлиги ва акциядорлар жамиятлари фаолиятининг очиқлигини таъминлаш, корпоратив бошқарувнинг янги усулларини жорий қилиш орқали акциядорлик жамиятларида молиявий ресурслардан оқилона фойдаланиш, чет эл инвесторларини мамлакатимизга жалб қилишнинг ҳуқуқий асослари мустаҳкамланди. Мазкур ҳуқуқат қарорлари асосида белгиланган вазибаларни самарали ҳал этиш йўлларини аниқлаш бу борада муҳим изланишларни олиб боришни тақозо этади. Бунда мамлакатимизда корпоратив бошқарув ва хорижий тажриба асосида янги тажрибалар тизимини яратиш ва ўрганиш, корпоратив бошқарув соҳасидаги муаммолар ва ҳал этилмаган масалаларни аниқлаш, ва шу асосда, миллий корпоратив бошқарув тизимини замонавий халқаро тажрибалар асосида инновацион ривожлантириш истиқболларини белгилаш ҳисобланади.

Ўзбекистонда охириги йилларда амалга оширилган ҳуқуқий, тартибга солувчи ва институционал тадбирлар натижасида корпоратив бошқарувнинг ўзига хос тизими ҳам микродаражада, яъни корпоратив муносабатларнинг ички иштирокчиларини ўз ичига олган акциядорлик жамиятлари миқёсида ҳам макродаражада, яъни корпоратив муносабатларнинг ташқи иштирокчиларини ўз ичига олган мамлакат миқёсида шаклланди. Акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув тизими миллий корпоратив қонунчиликка ҳамда халқаро амалиёт асосида ривожланиб келди ва ҳозирда у мамлакатимизда фаолият юритаётган барча акциядорлик жамиятларида намуна сифатида қўлланилиб келинмоқда. Бироқ, мамлакат миқёсидаги корпоратив бошқарувнинг макродаражадаги тизими, фикримизча, корпоратив бошқарувнинг ривожланишини тарғиб қилувчи ва кўмаклашувчи кўпроқ жамоат ташкилотларининг яратилишини талаб этади.

Чунки, кўпгина хорижий мамлакатларда айнан ўз-ўзини тартибга солувчи, яъни нодавлат жамоат ташкилотлари ҳам корпоратив бошқарув тизимини ривожланишида асосий рол ўйнайди. Шу билан бирга, миллий корпоратив бошқарув тизимини шаклланиши ва ривожланишининг муайян ижобий жараёнларига қарамасдан, корпоратив бошқарув соҳасида айрим муаммолар ва ҳал этилмаган масалалар борки, уларни ҳал этмасдан туриб, корпоратив бошқарув тизимини кейинги даврда ривожлантириш, қолаверса, хорижий инвестицияларни жалб қилиш, мамлакат рақобатбардошлигига эришиш жараёни қийинлашишига сабаб булишида қуйидаги камчиликларни кўрсатиш мумкин: корхоналарни бошқаришда эскирган маъмурий-режали ёндашувлар сақланиб қолиниши оқибатида акциядорлик жамиятлари фаолиятида корпоратив бошқарув шартларини бажаришга ҳалиям расмийлик билан қаралмоқда; акциядорлик жамиятлари кузатув кенгашларининг фаолияти (айниқса, давлат иштироки бўлган акциядорлик жамиятларида), уларнинг корхонани стратегик ривожлантиришдаги роли деярли сезилмайди, аксарият кузатув кенгашлари аъзолари етарли билим ва малакага эга эмас; устав капитали ва ҳажмига нисбатан ортиқча ва самарасиз талабларнинг мавжудлиги (мас. устав капитали энг кам миқдори 400 минг АҚШ доллариға тенг суммадан кам бўлмаслиги, хорижий инвесторлар улуши камида 15% ни ташкил этиши кераклиги) акциядорлик жамиятлари ривожланишига тўсқинлик қилмоқда, уларнинг мулкчилик шаклини ўзгартиришга сабаб бўлмоқда; акциядорлик жамиятларида миноритар акциядорларнинг қўмитасини ташкил этиш ва унинг фаолиятини таъминлашнинг таъсирчан механизми йўқлиги туфайли у акциядорлар ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш бўйича ваколатларини тўла рўёбга чиқара олмаяпти; республика фонд бозори ва корпоратив бошқарув ўртасидаги узвий боғлиқлик йўқ, фонд биржасининг самарали корпоратив бошқарувни ривожлантириш, корпоратив бошқарув стандартларини тарғиб қилишдаги роли сезиларсиз; акциядорлик жамиятларининг инвестицион жозибадорлиги пастлиги туфайли уларнинг акция пакетларини, шу жумладан давлат улушларини сотишда хорижий инвесторларни жалб қилишнинг қийинлиги; акциядорлик жамиятларида самарали корпоратив бошқарувни амалга оширишда ахборот-коммуникация технологияси салоҳиятидан фойдаланиш даражаси жуда пастлиги хисобланади. Ушбу камчиликларни ҳал этиш орқали корпоратив бошқарув сифатини ошириш таъминланади, акциядорлик жамиятларидаги молиявий барқарорлик аҳоли даромадини ўсишига ва жамиятни молиялаштириш манбаларини кенгайтиришга олиб келади. Уларни ҳал этишда қуйидагиларга амалга ошириш тавсия этилади: фонд бозори акциядорлик жамиятларида корпоратив муносабатларни самарали ташкил этиш; АЖ ларда корпоратив бошқарувнинг халқаро тамойил ва стандартларини самарали жорий этишни йўлга қўйиш; акциядорлар йиғилишида электронг почта орқали овоз бериш имкониятини ҳуқуқий жихатдан таъминлаш, институционал инвесторлар (инвестиция фондлари, суғурта компаниялари ва тижорат банклари) нинг корпоратив бошқарувдаги фаоллигини кучайтириш.

Корпоратив бошқарув тамойилларига мувофиқ, янги тажрибалар эгалланган ҳамда бизнес шароитлари ўзгарган пайтда корпоратив бошқарув тизимининг турли қоидалари қайта кўриб чиқилиши, ва зарур ҳолларда, уларга тузатишлар киритилиши лозим. Таъкидлаш жоизки, мавзуга оид адабиётлар таҳлилини ўтказиш натижасида турли тадқиқотларда корпоратив бошқарув масалаларининг иновациялар билан ўзаро боғлиқлиги кўриб ўтилган. Бошқа бир гуруҳ олимларнинг тадқиқотлари корпоратив бошқарувнинг инновацион ривожланиш масалаларига бағишлаган. Жумладан, муаллиф М.О'Sullivan нинг ишида корпоратив бошқарув учун инновацияларни қўллашни инobatга оладиган ташкилий назорат назарияси кўриб ўтилган. Унинг фикрича, инновациялар иқтисодиёти билан иш юритиш учун корпоратив бошқарув назарияси инновацион ресурслар таксимотининг ташкилий ва стратегик даражаларига ўтиши керак.

Юқорида берилган корпоратив бошқаруви назарияси ва хорижий тажриба амалиёти асосида инновацион ривожланиш истиқболларини ривожлантириш бўйича таклиф ва тафсияларни амалда қўллаш, корпоратив бошқарувни тизимини ташкилий ҳуқуқий тартибга солиш, корпоратив бошқарувнинг институционал асосларини такомиллаштириш акциядорлик жамиятларида ошкоралик ва шаффофлигини оширади ва бошқа манфаатдорлар томонларнинг корпоратив бошқаруви асосидаги ролини кучайтиради. Жумладан, чет эллик мутахассисларнинг акциядорлик жамиятлари ишларида иштирок этиши учун ҳуқуқий асослари ҳамда уларнинг бу жараёндаги кенг иштирокини таъминлаш мақсадида акциядорлик жамиятлари ишларини бошқаришда иштирок этаётган чет эллик менежерларнинг ваколатларини янада кенгайтириш; корпоратив бошқарувнинг замонавий услубларини, хусусан, ишлаб чиқариш менежменти, фаолиятнинг сармоядорлар учун шаффофлигини таъминлаш каби усулларини жорий этиш орқали корпоратив молия тизимини халқаро мезонларга мослаштириш, банк ресурсларидан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш; корпоратив молияни бошқариш бўйича узок муддатга мўлжалланган истиқбол стратегиясини ишлаб чиқиш ва бу жараёнларда очиқ ва ошкораликни таъминлашга хизмат қилади.

*Хашимова Салима Нигматуллаевна, и.ф.н., доцент,
Эргашев Сарвар Алишер ўғли, талаба,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ МОДЕЛИНИНГ ШАКЛЛАНИШИНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

Ҳар бир мамлакатда цивилизация кўлами жамиятнинг моддий-техник ривожланиш даражаси билангина эмас, балки ишлаб чиқаришни бошқариш қанчалик такомиллашганлиги билан белгиланади. Хусусийлаштириш натижасида вужудга келган акциядорлик жамиятлари мамлакатимиз иқтисодиётида тобора салмоқли ўрин эгаллаши самарали бошқарув тизимини кенгроқ жорий этиш ва уни такомиллаштиришни талаб этади. Корпоратив бошқарув -бу компания мулкдорларининг компания капиталини шакллантиришга, фойда олиш мақсадида ундан самарали фойдаланишга ҳамда олинган даромадни корпоратив муносабатлар-нинг барча иштирокчилари ўртасида адолатли тақсимлашга қаратилган стратегик муҳим бошқарув қарорларини белгилаш ва қабул қилишга доимий таъсирини таъминлаш ва назорат қилишдан иборат. Миллий иқтисодиётни ривожлантириш шароитида ҳар қандай корхонага шундай талаб қўймоқдаки, корхоналарда корпоратив муносабатларни мунтазам жадал ривожлантириш ва республика корхоналарини мулкдорларини корпоратив бошқарувни ташкил қилиш кўникмаларини пухта эгаллаш талаб этилади. Корпоратив бошқарув тизими- бу шундай ташкилий моделки, у бир томонда компания менежерлари ва уларнинг эгалари ўртасидаги муносабатларни тартибга солиш, иккинчи томондан-компаниянинг самарали фаолият юритишини таъминланган ҳолда, турли манфаатдор тарафлар масалаларини ўзаро мувофиқлаштиришга хизмат қилади. Корпоратив муносабатлар тузилиши ва хусусиятлари ҳар бир мамлакатда қуйидаги омиллар таъсирида вужудга келади: орпорация иштирокчиларининг ҳуқуқ ва мажбуриятларини тартибга соладиган қонунчилик базаси; мамлакатда мавжуд таркиб топган бошқарув тузилмаси ва ишбилармонлик муносабатлари амалиёти.

Корпоратив ҳуқуқ ва бошқарув соҳасидаги мутахассисларнинг фикрича, ҳозирги кунда ҳамма мамлакатларда ва барча компаниялар учун қўлланиши мумкин бўладиган ягона корпоратив бошқарув модели йўқ. Ўзбек компаниялари самарали корпоратив бошқарувининг жаҳон тажрибасидан фойдаланганлари сари, улар олдида танлов юзага келади. Америка ва Британия компанияларида фойдаладиган “бозор модели” ва Шарқий Европа ҳамда ривожланаётган мамлакатларда фойдаланиладиган

“назорат модели” шунингдек бутун дунё мамлакатларида кенг тарқалган оилавий модели ҳам кенг қўлланилади. Бу моделда компанияни битта оила аъзолари бошқаради. “Оилавий тадбиркорлик” тўғрисида”ги ЎзР Қонуни қабул қилиниши оилавий корхоналарда корпоратив бошқарув тамойилларини қўллаш механизмини ишлаб чиқишни тақозо этади, чунки оилавий корхоналар муайян шахслар гуруҳининг мулкӣ ҳуқуқлари йиғиндисини ифода этади. Миллий иқтисодиёт доирасида корпоратив бошқарувнинг юқоридаги моделлар ўртасидаги танловни амалга оширишда муайян модели ривожига таъсир этувчи омиллар гуруҳини ўрганишни тақозо этади. Бу омиллардан энг асосийлари қуйидагилар: акциядорлар ҳуқуқини ҳимоя қилиш механизми; директорлар кенгаши функциялари ва вазифалари; ахборотни очиб бериш даражаси. Ўзбекистонда амал қилаётган корпоратив бошқарув модели миллий қарашлар, маданий анъаналаримиз ва ниҳоят бозор иқтисодиётининг ўзбекча модели билан белгиланадиган ўзига хос хусусиятларга эга. Корпоратив бошқарув тизимидаги принцип ва ёндашувларни тубдан ўзгартишимиз унинг ҳақиқий бозор хусусиятларига эга бўлишини таъминлашда ва самарадорлигини оширишда қуйидагиларга эътибор қаратишимиз керак: 1) раҳбарлик лавозимларига пухта билимга эга бўлган, замонавий менежмент ва маркетинг усулларини амалда қўллаш оладиган ёш мутахассислар меҳнатидан фойдаланиш; 2) хориж тажрибалари қўллаган ҳолда акциядорлик жамиятларининг раҳбар ходим ва мутахассисларини тизимли асосда тайёрлаш ва малакасини оширишни ташкил қилиш; 3) халқаро тажрибани чуқур таҳлил қилиш ва шу асосда замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш, ишлаб чиқариш, инвестиция, моддий-техник, молиявий ва меҳнат ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш; 4) акциядорлик жамиятларини стратегик бошқариш, бошқарув ходимларининг самарали фаолиятининг назорат қилишини таъминлашда акциядорлар ролини ошириш; 5) етакчи хорижий таълим муассасалари билан ҳамкорлик асосида бошқарув ходимларини тайёрлаш ва уларнинг касб даражасини ошириш; акциядорлик жамиятларида раҳбарлик лавозимларига чет эллик малакали менежерларни жалб қилиш.

Шундай қилиб, Ўзбекистон акциядорлик жамиятларида бозор ўзгаришларига мос бўлган корпоратив бошқарувни шакллантиришнинг самарадорлигини ошириш эвазига корпорацияларнинг бозор қиймати 20-30 фоизга ошишини таъминлайди. Бундан ташқари, самарали корпоратив бошқарув тизимини шакллантириш миллий фонд бозори капиталлашувининг ошишига, ташқи молиялаштириш манбаларидан фойдаланиш имкониятининг пайдо бўлишига ва пировардида мамлакатда тадбиркорлик фаолиятининг ривожланиши ва улар рақобатбардошлигининг юксалишига олиб келади.

*Ibragimova Saodat Abdumuminovna, i.f.n., dotsent,
Farxodova Dildora O‘tkir qizi, magistr,
Islom Karimov nomidagi ToshDTU*

AKSIYADORLIK JAMIYATLARI FAOLIYATIDA ZAMONAVIY KORPORATIV BOSHQARUVNI TA’MINLASH ASOSLARI

Хусусий мулкни қо‘ллаб-қувватлаш, иқтисодийот тarmoqlariga хорижий сармoyalarni кенг жалб этиш, корхоналарнинг самарали фаолият yuritishi uchun қulay шart-sharoitlar yaratish mamlakatimizda amalga oshirilayotgan islohotlarning ustuvor yo‘nalishlaridan hisoblanadi. SHu bois bu boradagi ishlarga alohida e’tibor qaratilib, tegishli huquqiy baza yaratilmoqda.

О‘zR Prezidentining 2015 yil 24 apreldagi “Aksiyadorlik jamiyatlarida zamonaviy korporativ boshqaruv uslublarini joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Farmoni ana shunday muhim hujjatlardan biridir.

Mamlakatimiz taraqqiyotining asosiy dasturi hisoblangan “2017-2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasi”da korporativ boshqaruvning zamonaviy standart va usullarini joriy etish iqtisodiyotni keyingi yillarda rivojlantirish va liberallashtirishning ustuvor yo‘nalishlaridan biri sifatida belgilangan. Bundan tashqari, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 21 sentyabrdagi PF-5544-sonli Farmoni bilan qabul qilingan “2019-2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasini innovatsion rivojlantirish Strategiyasi”da ham korporativ huquqni rivojlantirish va korporativ boshqaruvning zamonaviy tamoyillarini joriy etish bo‘yicha chora-tadbirlar belgilanib, ular hozirda hayotga tatbiq etilmoqda.

Bu borada "Aksiyadorlik jamiyatlarida zamonaviy korporativ boshqaruv uslublarini joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida"gi Farmonning qabul kilinishi bilan konunchilikda tizimlilikni ta‘minlash, ularning normalari va ijro mexanizmlarini hamda aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ munosabat boshqaruvini huquqiy jihatdan to‘liq tartibga solish maqsadida tegishli qonunlar, jumladan, "Aksiyadorlik jamiyatlari va aksiyadorlarning huquqlarini himoya qilish to‘g‘risida"gi, "Tadbirkorlik faoliyati erkinligining kafolatlari to‘g‘risida"gi, "Sug‘urta faoliyati to‘g‘risida"gi, O‘zbekiston Respublikasi qonunlariga hamda boshqa qonun hujjatlariga o‘zgartirish va qo‘shimchalar kiritilganligi va aksiyadorlar jamiyatlari faoliyatining ochiqqligini ta‘minlash, korporativ boshqaruvning yangi usullarini joriy kilish orqali aksiyadorlik jamiyatlarida moliyaviy resursl ardan oqilona foydalanish, chet el investorlarini mamlakatimizga jalb qilish-ning huquqiy asoslari mustahkamlandi.

Mazkur hukumat qarorlari asosida belgilangan vazifalarni samarali hal etish yo‘llarini aniqlash bu borada muhim izlanishlarni olib borishni taqozo etadi. Tadqiqotning asosiy maqsadi – mamlakatimizda korporativ boshqaruv va xorijiy tajriba asosida yangi tajribalar tizimini yaratish va o‘rganish, korporativ boshqaruv sohasidagi muammolar va hal etilmagan masalalarni aniqlash, va shu asosda, milliy korporativ boshqaruv tizimini zamonaviy xalqaro tajribalar asosida innovatsion rivojlantirish istiqbollari belgilash hisoblanadi.

Bugungi kunda yurtimizda investitsiyaviy muhitni yanada yaxshilash, aksiyadorlik jamiyatlari faoliyatining samaradorligini oshirish yuzasidan ko‘rilayotgan chora-tadbirlar ko‘lami nihoyatda keng. Ularni jadallashtirishda aqo‘mita tomonidan amaliy ishlar olib borilmoqda. Mamlakatimizdagi deyarli barcha ishlab chiqarish ob‘ektlari aksiyadorlik kompaniyalari prinsipi bo‘yicha tashkil etilgan, ammo ular o‘z maqomiga qay darajada mos holda faoliyat yuritayotganligi va o‘z huquqlaridan qay darajada foydalanayotganligini aniqlash bugunning muaamolaridan biridir.

Bunda Aksiyadorlik kompaniyalari o‘zlarining bozor munosabatlariga mos maqomiga muvofiq faoliyat yuritishi uchun o‘ziga xos mexanizmlarni harakatga keltirishi zarur. SHundan kelib chiqib, soha mutaxassislari ushbu yo‘nalishdagi ishlarga yangicha yondashishlari samarasi o‘laroq, 2014 yilning 6 mayida parlamentimiz tomonidan yangi tahrirdagi “Aksiyadorlik jamiyatlari va aksiyadorlarning huquqlarini himoya qilish to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Qonuni qabul qilindi. Ta’kidlash kerakki, Qonunda korporativ boshqaruv va nazorat organlarining vakolatlari, huquqlari hamda javobgarligi yanada aniq belgilanib, jamiyatlarning Kuzatuv kengashi, umumiy yig‘ilishlari, taftish komissiyalarining roli hamda ahamiyatini oshirish, minoritar, ya’ni qo‘lida aksiyasi kam bo‘lgan aksiyadorlarning kafolatlarni ko‘proq ta‘minlash, barcha aksiyadorlar, bo‘lajak investorlarning aksiyadorlik kompaniyalari faoliyati to‘g‘risida axborot olish imkoniyatlarini kengaytirish, aksiyadorlar umumiy yig‘ilishini o‘tkazishni soddalashtirish singari vazifalar qamrab olindi.

2014 yil 2 iyulda Vazirlar Mahkamasining “Aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruv tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi, “Qimmatli qog‘ozlarni muomalaga kiritish kvotalari va tartibi to‘g‘risidagi nizomni tasdiqlash haqida”gi qarorlari qabul qilingani ham e’tiborga molikdir.

Bularning barchasi endilikda aksiyadorlik jamiyatlarining faoliyatini yaxshilash, aksiyadorlarning huquqlarini himoya qilish, ish jarayonida oshkoralikni ta'minlashda muhim omil bo'lmoqda.

YUrtimizda kechayotgan xususiylashtirish jarayonida, shu jumladan, aksiyadorlik jamiyatlarini qo'llab-quvvatlashda ushbu Farmon juda muhim o'rin tutadi. Avvalo, to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni keng jalb etish, aksiyadorlik jamiyatlari faoliyatining samaradorligini tubdan oshirish, bo'lajak investorlar uchun ularning ochiqligi va jozibadorligini ta'minlash, zamonaviy korporativ boshqaruv uslublarini joriy qilish, korxonalarni strategik boshqarishda aksiyadorlar rolini kuchaytirish kabi ko'plab vazifalar belgilab qo'yilgan.

Bunda xalqaro tajribani chuqur tahlil qilish, aksiyadorlik jamiyatlariga xorijiy sarmoyadorlarni keng jalb etish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish, eski boshqaruv o'rniga zamonaviy xalqaro standartlar va bozor iqtisodiyoti talablariga mos yangi boshqaruv tuzilmalarini tashkil qilish, boshqaruv xodimlarining faoliyati nazoratini ta'minlashda aksiyadorlar, xususan, minoritar aksiyadorlar rolini kuchaytirish, xodimlar malakasini oshirishga ustuvorlik berilgani diqqatga sazovordir. Farmonda, shuningdek, etakchi xorijiy kompaniyalarda boshqaruvni tashkil etish tizimini chuqur o'rganish asosida ishlab chiqilgan aksiyadorlik jamiyatining namunaviy tashkiliy tuzilmasi ma'qullanib, aksiyadorlik jamiyatlarining tashkiliy tuzilmasini unga muvofiqlashtirish belgilangan. Bunda xalqaro tajribani chuqur tahlil qilish, aksiyadorlik jamiyatlariga xorijiy sarmoyadorlarni keng jalb etish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish, eski boshqaruv o'rniga zamonaviy xalqaro standartlar va bozor iqtisodiyoti talablariga mos yangi boshqaruv tuzilmalarini tashkil qilish, boshqaruv xodimlarining faoliyati nazoratini ta'minlashda aksiyadorlar, xususan, minoritar aksiyadorlar rolini kuchaytirish, xodimlar malakasini oshirishga ustuvorlik berilgani diqqatga sazovordir. Farmonda, shuningdek, etakchi xorijiy kompaniyalarda boshqaruvni tashkil etish tizimini chuqur o'rganish asosida ishlab chiqilgan aksiyadorlik jamiyatining namunaviy tashkiliy tuzilmasi ma'qullanib, aksiyadorlik jamiyatlarining tashkiliy tuzilmasini unga muvofiqlashtirish belgilangan.

SHu bilan birga, hozirgi kunda dolzarb masalalardan biri - "Xizmatchilarning asosiy lavozimlari va ishchi kasblari klassifikatori"ga ham mazkur namunaviy tuzilmadan kelib chiqqan holda, zarur o'zgartishlar kiritish, aksiyadorlik jamiyatlarini boshqaruvchi lavozimlariga yangicha fikrlaydigan yuqori malakali kadrlarni qo'yish hamda xorijiy menejerlarni jalb etish choralarini ko'rish topshirilgani e'tiborga loyiqdir.

Bugungi kunda respublika va hududiy attestatsiya komissiyalari tarkibi tuzilib, rahbarlari attestatsiyadan o'tkazilishi belgilangan aksiyadorlik jamiyatlari ro'yxati, attestatsiyadan o'tkazish grafigi, attestatsiya savolnomasi, attestatsiyani o'tkazish tartibi tasdiqlangani ana shunday sa'y-harakatlar samarasidir.

Farmondagi yana bir yangilik, bu aksiyadorlik jamiyati ijro organining rahbarini tayinlash to'g'risidagi qarorni xorijiy menejerlar ham ishtirok etishi mumkin bo'lgan tanlov asosida qabul qilish, aksiyadorlar, jumladan, minoritar aksiyadorlar xo'jalik sudiga ularning huquqlari va qonuniy manfaatlari buzilgani haqida da'vo arizasi bilan murojaat qilgan taqdirda, ularga davlat bojini to'lash muddati uzaytirilganligi, to'lanadigan boj esa aybdor tomonidan undirilishidir.

Bundan tashqari, Farmonga ko'ra, Korporativ boshqaruv tizimini tubdan takomillashtirish bo'yicha chora-tadbirlar dasturi ham ishlab chiqildi. Ushbu chora-tadbirlar dasturi xalqaro tajribalarni chuqur tahlil qilgan holda, zamonaviy korporativ boshqaruv uslublarini joriy etish, aksiyadorlik jamiyatlariga xorijiy investitsiyalarni jalb qilish uchun qulayliklar yaratish, korporativ boshqaruv sohasida ilg'or axborot texnologiyalarini qo'llash, qimmatli qog'ozlar bozorini, ayniqsa, ikkilamchi bozorni rivojlantirish singari ettita bo'limdan iborat.

Bu borada farmon asosida aksiyadorlik jamiyatlarida boshqaruv uslublarining joriy etilishi tufayli ularning faoliyatida ko'pgina o'zgarishlar bo'lishi kutilmoqda, jumladan: jamiyatlarda boshqaruvning zamonaviy uslublarini qo'llash ularda butunlay yangi tuzilmani tashkil etish, aksiyadorlar, shu jumladan, minoritar aksiyadorlarning aksiyadorlik jamiyatini boshqarishdagi

rolini oshirish imkonini beradi. Qolaversa, aksiyadorlik jamiyatlariga xorijiy menejerlarni jalb qilishga yo'l ochildiki, bu, o'z navbatida, iqtisodiyot tarmoqlariga to'g'ridan-to'g'ri chet el investitsiyalarini keng jalb etish barobarida, jamiyatlarni modernizatsiya qilish orqali yuqori samaradorlikka erishishga ko'maklashadi. Aniqrog'i, pirovardida korxonalar bozordagi talab-taklifdan kelib chiqqan holda, yangicha qarashlar asosida faoliyat olib boradi, muammolarni tezkor hal etib, yangi raqobatbardosh investitsion loyihalarni ro'yobga chiqarish va qo'shimcha aksiya hamda qimmatli qog'ozlarni muomalaga chiqarishdan daromad topishga harakat qiladi.

Farmonda aksiyadorlik jamiyatlari faoliyatining samaradorligini oshirish va korporativ boshqaruv tizimini takomillashtirish komissiyasi zimmasiga ko'plab vazifalar yuklatilgan, shu jumladan, tashkil etilishi rejalashtirilgan Korporativ boshqaruv ilmiy-ta'lim markazining asosiy vazifalari belgilab berilgan.

Bugungi kunda Oliy biznes maktabi negizida Korporativ boshqaruv ilmiy-ta'lim markazi tashkil etilishida ko'plab aksiyadorlik jamiyatlarining rahbarlari, Kuzatuv kengashi a'zolari va davlat tomonidan tayinlangan ishonchli vakillar korporativ boshqaruv sohasida muhim ko'nikmaga ega emasligi, qolaversa, hozirgi kunda bu sohada professional mutaxassislar ham juda kamligi ushbu Markaz zimmasiga Germaniya va boshqa iqtisodiy rivojlangan davlatlarning etakchi ta'lim muassasalarini jalb etgan holda, korporativ boshqaruvning tashkiliy shakllarini joriy qilishni metodik ta'minlash, etuk kadrlar tayyorlash va malakasini oshirish, sohaga innovatsion g'oyalarni tatbiq etish, korporativ boshqaruv yo'nalishi bo'yicha izlanishlar olib borish kabi ko'plab vazifalar yuklatilgan. Ushbu yo'nalishdagi ishlarni bajarishda xorijiy davlatlar tajribalarini, xususan, Germaniya amaliyotini o'rganishga alohida urg'u berilayapti. Bu esa, birinchi navbatda, mamlakatimiz korporativ boshqaruv tizimi Germaniya modeliga o'xshashligi bilan izohlanadi. Jumladan, hozirgi kunda uning ijrosi doirasida Germaniyaning "Indekon" konsalting kompaniyasi ishtirokida Korporativ boshqaruv kodeksi ishlab chiqilmoqda. Ushbu kodeksda respublikamizning korporativ boshqaruv tizimini xalqaro tajribaga moslashtirish maqsadida uzoq muddatli rivojlanish strategiyasi, ichki nazorat tizimlari va ijro organining aksiyadorlar hamda investorlar bilan o'zaro hamkorlik tartib-taomillari, xalqaro standartlar asosida audit va moliyaviy hisobotlarni nashr qilish kabi ko'plab yo'nalishlar o'z aksini topadi. Bu, shubhasiz, kelgusida yurtimizda aksiyadorlik jamiyatlari imkoniyatlarini oshirish bilan birga, iqtisodiyotimizning bundan-da barqaror rivojlanishiga xizmat qiladi. Yurtimizda tashkil etilayotgan aksiyadorlik korxonalarida zamonaviy korporativ tamoyillari joriy qilinishi bunday turdagi korxonalar iqtisodiy faoliyatini aynan ishtirokchilar manfaati nuqtai nazaridan belgilab olish imkonini beradi. Aynan shu orqali korxonalar faoliyatini muvofiqlashtirish va pirovard natijada butun iqtisodiyot miqyosida mutanosiblikni ta'minlash imkoniyati yuzaga keladi. Mamlakatimiz iqtisodiyotining turli tarmoqlarida vujudga keltirilayotgan har qanday shakldagi aksiyadorlik jamiyatlarida raqobatbardoshlikka erishish va zamonaviy talablarga moc keladigan boshqaruv muhitini shakllantirish masalalari korporativ boshqaruv tizimini amaliyotga joriy etishning eng asosiy sababi sifatida qaralishi lozim.

*Хашимова Салима Нигматуллаевна, и.ф.н., доцент,
Zaxidova Zulfiya Xalilullayevna, магистри,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

АКЦИЈАДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИДА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Республикамиз мустақиликка эришган кундан бошлаб иқтисодиётнинг барча тармоқ ва соҳаларида иқтисодий ислоҳот тадбирлари кенг миқёсида амалга оширилиб ўзининг ижобий самарасини бермоқда. Йирик корхоналар негизда кўплаб акциядорлик жамиятлари ташкил этилди.

Корпоратив бошқарув бозор иқтисодиёти қонунлари, талаб ва таклиф асосида ташкил этиладиган бошқарув усулларида биридик.

Корпоратив бошқарувни бозор иқтисодиётни талабларидан келиб чиққан ҳолда такомиллаштириб бориш, ишлаб чиқариш жараёнига инвестициялар жалб қилиш жаҳон андозалари талабига мос келадиган маҳсулотлар ишлаб чиқариш учун зарур бўлган технологияларни қўллаш асосида сифатли маҳсулотлар ишлаб чиқаришни таъминлайди.

Ўзбекистонда ҳам янги, бозор иқтисодиётига хос бўлган корхоналарни корпоратив бошқарув тизимини шакллантириш ва шу орқали улар фаолиятининг самарадорлигини ошириш ҳозирги кунда муҳим аҳамият касб этади. Хусусан, “Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида»ги қонун, қатор ҳукумат қарорлари ва Президент фармонлари орқали акциядорлик жамиятларини янгича асосда бошқарувнинг ҳуқуқий асослари яратилди. Акциядорлик жамиятларида икки бўғинли бошқарув ташкил этилиб, кузатув кенгашларига катта ҳуқуқ ва мажбуриятлар юклатилди.

Корпоратив бошқарув тизими - корпорация ўз акциядорлари манфаатларини ифодалаш ва ҳимоя қилиши лозим бўлган ташкилий моделни ифодалайди. Бу акциядорлар, директорлар кенгаши, менежерлар ва бошқа манфаатдор томонларнинг (ходимлар, кредиторлар, маҳаллий ҳукумат, жамоат ташкилотлари) ўзаро алоқа тизими бўлиб, ундан мақсад амалдаги қонунчиликка риоя қилиб, халқаро андозаларга мувофиқ фойдани ошириш ҳисобланади.

Умуман корпоратив бошқарув тизимининг асосий мақсади бўлиб, қуйидагилар ҳисобланади: иқтисодий ривожланиш концепциясининг самарадорлигини таъминлаш; акциядорлик жамиятлари фаолигини таъминлаш; акциядорлик жамиятлари бошқарувчи ва бошқарув органи ходимлари тўғрисидаги маълумот ва зарур ҳисоботлар тўғрисида акциядорлар олдида ҳисобот бериш; акциядорларнинг ҳуқуқ ва манфаатларини ҳимоя қилиш; акциядорлар гуруҳининг барча аъзоларига, ҳоҳ у миноритар ёки хорижий акциядор бўлсин, тенг равишда муносабатларни таъминлаш; корпоратив бошқарувдаги барча аъзоларни ҳуқуқларини қонунда белгиланган равишда ҳимоялаш устидан назорат олиб боришни таъминлаш; бошқарувнинг ўз функцияларини самарали бажараётганликларини таъминлаш.

Корпоратив бошқарувнинг энг асосий функцияси компанияга молиявий ресурсларни жалб этган акциядорлар манфаатларига мос келувчи компания ишини таъминлаш. Корпоратив бошқарув тизими яхши ишлаши ва инвестиция оқими кўпайиши учун қуйидаги вазибаларни бажариш керак: маҳаллий ва чет эл инвесторларини жалб қилиш, уларнисармоялари хавфсиз ва самарали жойда эканлигини, амалга оширилаётган фаолият қонуний равишда олиб бораётганлигини ишонтириш; рақобатбардош ва самарали фаолият олиб борувчи корхона ва компанияларни ташкил этиш; чекланган ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини таъминлашда кўмак бериш ва бошқалар. Демак, **корпоратив бошқарув тизими**- бу шундай ташкилий моделки, у бир томонда компания менежерлари ва уларнинг эгалари ўртасидаги муносабатларни тартибга солиш, иккинчи томондан - компаниянинг самарали фаолият юритишини таъминланган ҳолда, турли манфаатдор тарафлар масалаларини ўзаро мувофиқлаштиришга хизмат қилади.

Ўзбекистонда амал қилаётган корпоратив бошқарув тизими миллий қарашлар, маданий анъаналаримиз ва ниҳоят бозор иқтисодиётининг ўзбекча модели билан белгиланадиган ўзига хос хусусиятларга эга. Акциядорлик жамиятларида самарали корпоратив бошқарув тизимини қўллаш янада мақсадли фаолият юритишга, капитал жалб қилиш имкониятларининг ортишига, рискларни камайтиришга ва сифатсиз менежментдан ҳимояланишга ёрдам беради. Демак, корпоратив бошқарув шундай тизим яратадики, унинг ёрдамида компания мақсадлари белгиланади ҳамда ушбу мақсадларга эришиш ва компания фаолияти натижаларини мониторинг қилиш усуллари аниқланади.

Корпоратив бошқарувни самарали қўллашда маблағ тежалиши ёки менежментнинг ошқоралиги туфайли кўриладиган фойда миқдори ошишини таъминланади.

Самарали корпоратив бошқарув қўллаш бошқарув қарорларининг сифатини оширади, жалб қилинган капиталнинг нархини пасайтиради ва молиявий кўрсаткичлари яхшиланиши ҳисобига қийматини оширишга олиб келади.

Корпоратив бошқарув тизимини самарали қўллашда қуйидаги чораларни амалга оширишни тақозо этади: корпоратив мулкнинг ошқоралигини таъминлаш; кузатув кенгаши ишини тартибга солиш; ахборотни ошқор этиш; замонавий бошқарув тизимларини жорий этиш

Акциядорлик жамиятларида самарали корпоратив бошқарув тизимини ташкил этиш қуйидагиларни ўз ичига олиши зарур: Кузатув кенгаши, тафтиш комиссияси ва ички аудит хизмати, миноритар акциядорлар қўмитаси каби оқилона ташкил этилган бошқарув институтлари; бошқарув институтлари тўғрисидаги пухта ишланган ички ҳужжатлар тўплами мавжудлиги; кодекс тавсияларига тўлиқ жавоб берадиган корпоратив тамойиллар; корпоратив бошқарув тизимини мустақил ташкилотлар томонидан баҳолаш.

Корпоратив бошқарув тизимини шакллантиришда асосий эътиборни акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиши шу жумладан миноритар ва хорижий акциядорларга тенг, адолатли бўлишини таъминлаш. Акциядорларнинг асосий ҳуқуқлари қуйидагиларни ўз ичига олиши шарт: эгаллик ҳуқуқини рўйхатдан ўтказишнинг ишончли усуллари; акцияларни бошқараларга бериш ёки ўтказиш; зарур ахборотларни ўз вақтида олиш; корпорация фойдасидан ўз улушини олиш; директорлар кенгаши.

Хулоса қилиб айтганда, корпоратив бошқарув тизимини самарали ташкил қилиш, яъни корпоратив бошқарув сифатини кўтариш ва ишлаб чиқариш фаолиятидаги якуний натижаларнинг юқорилигига эришиш акциядорлик жамиятларини самарадорлигини баҳоловчи мезон бўлиб хизмат қилади.

*Турсунов Алишер Мухаммадналиевич, и.ф.н., доцент,
Хикматов Равшан Mansurdjanovich, магистр,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

АКЦИОНЕРЛИК КОМПАНИЯЛАРНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШИНИ БОШҚАРИШНИНГ АЙРИМ МАСАЛАЛАРИ ХУСУСИДА

Мамлакатимизда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларнинг устувор йўналишларидан бири иқтисодиётда таркибий ўзгаришларни янада жадаллаштириш, саноат корхоналарини модернизация қилиш, техник жиҳатдан янгилаш ва диверсификация қилиш, ишлаб чиқаришга инновацион технологияларни кенг жорий этиш ҳисобланади. Зеро, мамлакат иқтисодиётининг барқарор ўсиши саноат тармоқларини жадал ривожланиши ва саноат корхоналарининг иқтисодий барқарорлигига бевосита боғлиқ. Айниқса, Ўзбекистонни жаҳон иқтисодиётига жадал интеграциялашиб бориши, давом этаётган Covid 19 пандемияси ва жаҳон бозоридаги беқарор конъюнктура шароитида корхоналар иқтисодий барқарорлигини таъминлаш ва ошириш механизмларини ишлаб чиқиш аҳамияти ва долзарблиги янада ошиб бормоқда.

Ўзбекистон Республикасининг нефт-газ комплекси стратегик аҳамиятга эга, миллий иқтисодиётида тузулишида ўзига хос ўринни эгалайди. Хусусан, биринчидан, ушбу мажмуа мамлакат аҳолисининг фаровонлигини таъминлайди ва нафақат мамлакатнинг иқтисодий ривожланишига, балки унинг хавфсизлиги ва энергетик мустақиллигига ҳам таъсир қилади, иккинчидан эса, унинг мамлакат ялпи ички маҳсулотига улуши 10,2 фоизни, саноат маҳсулоти ишлаб чиқариш ҳажмида 15,4 фоизни, давлат бюджетининг даромад қисмида 19,0%, ташқи савдо айланмасида 11,7% ташкил этади.

Шуни алоҳида таъкидлаш жоизки, Гарвард унверситети тадқиқотларига кўра, мамлакатимиз 50 дан ортиқ саноат маҳсулотларини ишлаб чиқаришда барча имкониятлар

ва нисбий устунликларга эга. Айниқса нефтгаз- кимё металлургия , машинасозлик, электротехника..... ҳамда «яшил иқтисодиёт» билан боғлиқ саноат тармоқлари иқтисодиётимиз «драйверлари»га айланиши учун барча етарли шароитлар мавжуд.

Шуни алоҳида таъкидлаш жоизки, охириги йилларда мамлакатимиз ёқилғи-энергетика комплекси корхоналарини жаҳон бозорида барқарор ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Вужудга келган вазиятни инобатга олиб ва тармоқда мавжуд муамоларни ечимини топиш мақсадида “Аҳоли ва иқтисодиётни энергия ресурслари билан барқарор таъминлаш, нефт-газ тармоғини молиявий соғломлаштириш ва унинг бошқарув тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Ўзбекистон Президенти қарори (ПҚ-4388-сон 09.07.2019й) қабул қилинди. **Ушбу қарорда нефт ва газ саноатини самарали ва барқарор ривожлантириш, пировард натижада мамлакатимиз аҳолиси ва иқтисодиётни энергия ресурслари билан етарли даражада барқарор таъминлаш борасида чора-тадбирлар белгилаб берилди.** Жумладан, тармоқ бошқарувини такомиллаштириш борасида қуйдаги тадбирларни амалга ошириш назарда тутилган: бошқарув тизимидаги оралиқ бўғинларни қисқартириш; ишлаб чиқариш бўлинмаларини тўғридан-тўғри бошқариши ташкил этиш мақсадида олтига нефт ва газ қазиб олиш ва қайта ишлаш корхоналарини «Ўзбекнефтгаз» АК таркибий бўлинмаларига айлантириш; "Ўзтрансгаз" АЖ ҳудудий газ таъминоти филиаллари негизида "Худудгазтаъминот" ОАЖни ташкил этиш; бир қатор савдо ва чорвачилик комплекслари, хизмат кўрсатиш ташкилотлари ва бозорлардаги "Ўзбекнефтегаз" АК устав фондидаги улушини Агентлик ва маҳаллий ижро этувчи ҳокимият органларига ўтказиш.

Ҳозирги даврда барча давлат корхоналарини ислоҳ қилиш дастури амалга оширилмоқда. Унга биноан «Ўзбекнефтигаз» акционерлик жамияти халқаро молия бозорига чиқиб, давлат кафолатисиз маблағ жалб қилиш имкониятига эга бўлади. Ўзбекнефтигаз" АКни модернизация қилиш нефт ва газни қайта ишлаш ва нефт-кимё саноатининг устувор ривожланишини таъминлаш учун инновацион технологияларни ишлаб чиқаришга жорий этиш билан боғлиқ муаммоларни ҳал қилишни талаб қилади. Шунингдек, углеводород ишлаб чиқариш объектларининг инфратузилмасини модернизация қилиш углеводородларни қазиб олишнинг технологик жараёнларини такомиллаштириш зарур.

"Ўзбекнефтгаз" акциядорлик жамиятининг рақобатбардошлигини ва экспорт салоҳиятини ошириш билан боғлиқ бўлган турли жиҳатларини модернизация қилиш учун зарур бўлган инвестиция ресурсларининг етишмаслиги, компания бошқарувини такомиллаштириш зарурлигининг замини ҳисобланади. Таъкидлаш керакки, корпоратив бошқарув тизими қанчалик самарали бўлса, инвесторларнинг ишончи даражаси шунчалик юқори бўлади, таваккалчилик шунчалик кам, қўшилган қиймат шунчалик юқори бўлади.

Бугунги кунда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш шароитида мамлакатимиз саноат корхоналарининг самарали ва барқарор ривожланишини таъминлаш мақсадида, нефт ва газ комплексидаги корхоналарнинг ишлаб чиқариш-ҳўжалик фаолиятини бошқариш усуллари ва механизмлари доими равишда такомиллаштирилиб бориш, тармоқда тизимли ўзгаришларнинг жадаллаштириш , инновацион жараёнларнинг натижаларидан максимал фаол фойдаланиш , саноат корхоналарининг бозор қиймати ва инвестиция жозибадорлиги ортиб боришини таъминлаш зарур. Бу ўз навбатида корхоналар ишлаб чиқараётган маҳсулотларининг рақобатбардошлиги ўсишини рағбатлантиради

Корпоратив бошқарувга янги ёндашувлар, ҳафларни бошқаришга янги ёндашувларни талаб этади. Шу мақсадда "Ўзбекнефтегаз" акциядорлик компанияси нефт-газ соҳасида фаолият юритувчи акциядорлик жамиятлари ва ташкилотларда ҳавфларни бошқаришнинг ягона тизимини жорий этиш мақсадга мувофиқ. Бу ишлаб чиқариш ва

иктисодий соҳаларда юзага келиши мумкин бўлган хавфларни камайтириш ва олдини олиш бўйича ўз вақтида чоралар кўриш имконини беради ва бу копанияни барқарор ривожланишига замин вазифасини бажаради.

Давлат ва хусусий сектор ҳамкорлигини ривожлантириш корпоратив бошқарувни модернизация қилишда муҳим кадамдир. Хусусан, у давлат-хусусий шериклик тўғрисида битим имзоланиши натижасида кутилаётган газ тақсимлаш компанияларига хусусий сектор инвестицияларини жалб қилиш имконини беради. Ушбу кадамлар саноат соҳасида соғлом рақобатни ривожлантириш ва истеъмолчиларга кўрсатиладиган хизматлар сифатини оширишга қаратилган.

Шу ўринда таъкидлаш жоизки, янги техник ва ташкилий-технологик ечимларнинг ишлаб чиқилиши, уларни қўллаш бўйича қарорларнинг қабул қилиниши, тармоқдаги корпоратив корхоналар инновацион бошқаруви асосий тамойилларининг такомиллаштирилиши такрор ишлаб чиқариш жараёнларини янгилаш ҳамда иқтисодий ўсиш учун қўшимча имконият яратди. Ишлаб чиқаришни модернизациялаш, яъни ишлаб чиқаришни замонавий технологиялар билан жиҳозлаш, уни маънавий жиҳатдан янгилаш, таркибий жиҳатдан техник ва технологик қайта тузиш каби чора-тадбирларни ўз ичига олувчи жараённинг самарадорлигига корхоналарнинг инновацион бошқарув тизими ҳам сезиларли даражада таъсир кўрсатди

Шундай қилиб, «Ўзбекнефтегаз» АК амалиётига корпоратив бошқарувнинг умум эътироф этилган халқаро стандартларини кенг жорий этиш бошқарув тизимини такомиллаштиришига, унинг бошқарув тузилмасини мослашувчан ва самарали бўлишини таъминлайди, бу эса ўз навбатида, компаниянинг иқтисодий ҳолатини мустаҳкамланишига, пировард натижада уни узоқ мутдатли даврда барқарор ривожланишини таъминлайди.

*Хашимова Салима Нигматуллаевна, и.ф.н., доцент,
Айтмуратов Бердах Султанбаевич, магистр,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИДА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВНИ САМАРАЛИ ТАШКИЛ ЭТИШ ИМКОНИЯТЛАРИ

Бугунги кунда республикамиздаги деярли барча йирик корхоналар акциядорлик жамиятларига айлантирилиб, корпоратив бошқарув усуллари жорий этилаётган хўжалик юритувчи субъектлар сони кун сайин кўпаймоқда. Бу иқтисодиётимиз жадал суръатларда ривожланиши, саноат салоҳияти ошиши, юқори технологияли тармоқларнинг ўзлаштирилиши, бошқача айтганда, мамлакатимиз рақобатдошлиги таъминланишига хизмат қилаётти.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг 2017 йил 7 февралда «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги қабул қилинган Фармонида белгиланган вазифалар, хусусан иқтисодиётда давлат иштирокини камайтириш, хусусий мулк ҳуқуқини ҳимоя қилиш ва унинг устувор мавқеини янада кучайтиришга қаратилган институционал ва таркибий ислохотларни давом эттириш жараёнида корпоратив бошқарувнинг замонавий стандарт ва усулларини жорий этиш, корхоналарни стратегик бошқаришда акциядорларнинг ролини кучайтиришни изчил амалга ошириш янада муҳим ўрин тутди.

Шу жиҳатдан олганда акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарувни самарали ташкил этиш масаласи долзарб аҳамиятга эга. Чунки миллий иқтисодиётда корпоратив секторни муваффақиятли ривожлантириш учун самарали бошқарув замонавий механизмларни тезкор жорий этиш давр талабидир.

Ўзбекистондаги акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув тизими шаклан ва мазмунан халқаро стандартлар талабларига мослашиб бормоқда.

Акциядорлик жамиятларида самарали корпоратив бошқарув ташкил этиш янада мақсадли фаолият юритишга, капитал жалб қилиш имкониятларининг ортишига, рискларни камайтиришга ва сифатсиз менежментдан ҳимояланишга ёрдам беради белгиланади. Демак корпоратив бошқарув шундай тузилма яратадики, унинг ёрдамида компания мақсадлари белгиланади ҳамда ушбу мақсадларга эришиш ва компания фаолияти натижаларини мониторинг қилиш усуллари аниқланади.

Корпоратив бошқарувни самарали ташкил этишда маблағ тежалиши ёки менежментнинг ошкоралиги туфайли кўриладиган фойда миқдори ошишини таъминланади.

Самарали корпоратив бошқарув ташкил этиш бошқарув қарорларининг сифатини оширади, жалб қилинган капиталнинг нархини пасайтиради ва молиявий кўрсаткичлари яхшиланиши ҳисобига қийматини оширишга олиб келади.

Акциядорлик жамиятларида самарали корпоратив бошқарувни таъминлашда қуйидагиларга эътибор қаратиш керак: **1.** Акциядорлик жамиятларида самарали корпоратив бошқарувни ташкил этиш қуйидагиларни ўз ичига олиши зарур. Корпоратив бошқарувни самарали ташкил этишда қуйидаги чораларни амалга оширишни тақозо этади: корпоратив мулкнинг ошкоралигини таъминлаш; кузатув кенгаши ишини тартибга солиш; ахборотни ошкор этиш; замонавий бошқарув тизимларини жорий этиш. **2.** Корпоратив бошқарув тузилмаси асосий эътиборни акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиши шу жумладан миноритар ва хорижий акциядорларга тенг ва адолатли бўлишини таъминлаш. **3.** Акциядорларнинг асосий ҳуқуқлари қуйидагиларни ўз ичига олиши керак: эгалик ҳуқуқини рўйхатдан ўтказишнинг ишончли усуллари; акцияларни бошқаларшга бериш ёки ўтказиш; зарур ахборотларни ўз вақтида олиш; корпорация фойдасидан ўз улушини олиш.

Хулоса қилиб, айтганда акциядорлик жамиятларида самарали корпоратив бошқарувни ташкил этиш корхонани инвесторлар учун жозибадорлигини ошириш имконини, бизнеснинг самарадорлигини ва молиявий, инвестицион фаолиятини такомиллаштиришга олиб келиши, меҳнат унумдорлигини ошириш асосида ресурслардан самарали ва оқилона фойдаланишни таъминлайди. Демак, самарали корпоратив бошқарув компанияларга янада самаралироқ фаолият юритишга, капитал жалб қилиш имкониятларининг ортишига, рискларни камайтиришга ва сифатсиз менежментдан ҳимояланишга ёрдам беради.

*Allaeva Gulchexra Jalgasovna, PhD, dotsent,
Asadullayev S.O., master,
TSTU after Islam Karimov*

THE CONCEPT OF CORPORATE GOVERNANCE SYSTEM AND ITS MAIN TRENDS IN UZBEKISTAN

In a competitive environment, effective corporate governance improves the reputation and image of the company, thereby facilitating access to capital markets, creating a corporate culture. The high level of corporate governance development is one of the factors to increase the investment attractiveness of companies. The level of quality of corporate governance affects the decision-making on the possibility of investment in the company, affects its capitalization. The introduction of effective corporate governance mechanisms helps to increase the value of the company, the implementation of intra-company interests in the emerging national model of corporate governance.

Current business practice indicates that trust in a company is determined by existing mechanisms for exercising rights and realization the economic interests of shareholders, implemented by corporate social responsibility and business ethics of the company. The transparency and effectiveness of these mechanisms increases the predictability of the actions of

the organizational elements of company management, contributing to the possibility of shareholders influencing on them. This explains the relevance of the topic and special attention to issues of corporate governance in the modern economy. In recent years, corporate governance problems have captured the special attention of economists, lawyers, and political scientists. The leading business schools have introduced appropriate training courses, and interest has grown in world and domestic scientific and educational literature. Modern financial crises have sharpened attention to the problems of corporate governance. Therefore, the issues under consideration are not only scientific, but also applied in nature, of high practical importance.

Given the growing importance of corporate governance and the presence of such a broad outlook on its functions, a special definition approved by the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) gave the following definition of corporate governance: "Corporate governance refers to the internal means of ensuring the activities of corporations and their control. One of the key elements for increasing economic efficiency is corporate governance, which includes a set of relations between the board (management, administration) of a company, its board of directors (supervisory board), shareholders and other interested parties. The corporate governance also defines the mechanisms by which the goals of the company are formulated. The means of their achievement and control over its activities is determined".

The basic principles of corporate governance are formulated as follows: Justice (principles 1 and 2). Responsibility (principle 4). Transparency (principles 3 and 5). Accountability (principle 6). The OECD Corporate Governance Principles are advisory in nature. Their task is to provide general rules and guidelines for development. The principles can be used by governments as a starting point for evaluating and improving existing legislation, as well as by corporations themselves to develop corporate governance systems and best practices. These principles are evolutionary in nature and should be reviewed in light of significant changes in conditions. In the context of globalization of the world economy, the timely formation of a mechanism for effective corporate governance at the level of key enterprises becomes a key condition for creating an effective business system and ensuring high rates of sustainable economic growth of any national economy based on the rule of law. Given these circumstances, corporate governance problems are gaining important state significance and reaching the level of national priorities, requiring serious attention from economic ministries and financial market regulators, as well as industry and territorial government bodies.

However, the key players in the formation of effective corporate governance at the level of the real sector of national economies are the joint-stock companies themselves, various categories of domestic and foreign investors, as well as their lenders, partners and professional stock market participants, which ensure the transfer of capital to the most efficient sectors and sectors of the economy. The ongoing process in our country to improve the order and procedures of doing business, privatization and privatization of enterprises, the widespread introduction of corporate governance principles in the activities of joint stock companies contributes to further increase the potential of the national economy. Today in our country, almost all large enterprises are reorganized into joint-stock companies. A number of companies are expanding in which corporate governance methods are introduced. Enterprises with the participation of foreign capital, whose activities are based on corporate governance, are developing. They occupy an important place in determining the prospects of the domestic economy and carry out important socio-economic tasks to expand production and create new jobs.

The Presidential Decree "On measures to introduce modern corporate governance methods in joint-stock companies" serves to raise this work to a higher level. This document laid a solid legal foundation for the wide attraction of foreign direct investment in the economy, radically improving the efficiency of joint stock companies, ensuring their openness and attractiveness to potential investors. Moreover, the document served as the basis for the consistent effective implementation of modern corporate governance methods and the creation of

favorable conditions for strengthening the role of shareholders in the strategic management of enterprises. Legal regulation of corporate governance in Uzbekistan is mainly carried out by the Civil, Labor, Economic and Procedural Codes of the Republic of Uzbekistan, as well as the Law of the Republic of Uzbekistan “On Joint-Stock Companies and Protection of Shareholders' Rights”, as well as other legislative acts. Currently, the terms “corporate governance” and “corporate law” are more and more actively entering our legal and economic sphere.

The conducted studies based on international experience provide an opportunity to develop some areas for the further development of corporate governance at enterprises of the Republic of Uzbekistan: A clear differentiation of tasks and powers between state bodies, shareholders and management in the activities of joint-stock companies; Introduction of modern corporate governance methods based on in-depth study of international experience; Creating favorable conditions for attracting foreign investment in joint-stock companies, increasing the openness and transparency of joint-stock companies, introducing international accounting and reporting standards; Increasing the role of shareholders, including minority shareholders, in strategic management and ensuring control over the activities of joint-stock companies; Further development of the securities market, especially secondary, strengthening its information and technical base. The measures taken in Uzbekistan to introduce effective forms of management are consistent and thoughtful steps aimed at further liberalization of the market economy through reform, structural transformation and diversification of the economy. Undoubtedly, they will contribute to increasing entrepreneurial activity, attracting foreign investment and further economic growth of the country.

*Исхаков Абдулахад Каюмович, и.ф.н., доцент
Асқаров Дониёр Мамиржонович, магистр,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

КОРПОРАТИВ-БОШҚАРУВ ТАШКИЛОТЛАРНИНГ БОШҚАРУВ ТИЗИМИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ХУСУСИЯТЛАРИ ВА БОШҚАРУВНИНГ БОЗОР ШАРОИТИДАГИ МУАММОЛАРИ

Бозор иқтисодиёти шароитида корхоналарни бошқаришнинг асосий концепцияси уларнинг молиявий фаолиятини тартиблаштирилган ҳолатда ташкил этиш ҳамда молиявий манбаларни марказлаштиришга боғлиқдир. Бу концепция молияларни тезкор ҳаракатланиш ва улардан мобил тарзда фойдаланиш ҳамда ишлаб чиқаришнинг ривожланишнинг муҳим йўналишларига жалб этиш, молиявий режаларнинг турли муддатларни ишлаб чиқиш ва тасодифий ҳолатларда молиявий захираларни яратиш имконини беради.

Корхоналар корпоратив бошқарув тизимини шакллантириш умумий ҳолда бошқарув усуллари тизимларини яратиш орқали амалга оширилади. Зарурий натижага эришиш мақсадида ташкилий тизим фаолиятини амалга ошириш бошқарув тизимини ушбу тизимга таъсир этиши орқали бажарилади. Бунда белгиланган мақсадларга эришишни таъминловчи таъсир этишнинг зарурий воситаларини белгилаш зарур. Бундай воситалар бошқарув усулларини белгилайдилар. Корпоратив бошқарувнинг иқтисодий, ижтимоий-психологик ва ташкилий усуллари мавжуддир. Ушбу усуллар ўзаро боғлиқдирлар ҳамда улардан комплекс тарзда фойдаланилади. Ташкилий усуллар иқтисодий усуллардан фойдаланиш учун асос яратсалар, ижтимоий-психологик усуллар ташкилий ва иқтисодий усулларни тўлдирган ҳолда корхона фаолиятини бошқаришнинг зарурий воситалар тўпламини яратадилар. Биз қуйида ушбу усулларни кўриб чиқамиз.

1. Корпоратив бошқарувнинг иқтисодий усуллари. Бу усулда шахснинг ижтимоий жараёнларда иштирокига боғлиқ бўлган моддий манфаатлари татбиқ этилиши фойдаланади ва бу амалда буюм-пул муносабатларидан фойдаланилади. Ушбу усуллар татбиқ этилишининг иккита тамойили мавжуддир.

Биринчи тамойил ташқи муҳитнинг иқтисодий қисми бўйича давлат даражасида яратилган ҳолатлардан фойдаланишга мўлжалланган бошқарув жараёнларида ифодаланади. Ушбу тамойилнинг моҳияти қуйидагича:

- хўжалик юритувчи субъектларнинг солиққа тортиш тизимини шакллантириш;
- корхонанинг моддий ва номоддий активлари янгиланишини таъминловчи амалдаги амортизацион сиёсатини белгилаш;
- давлат тарафидан иш ҳақи, пенсия ва ҳ.к.ларни минимал даражада белгилаш.

Корпоратив бошқарувнинг иқтисодий усуллари иккинчи тамойили турли иқтисодий дастаклардан фойдаланишга мўлжалланган бошқарув жараёнларига боғлиқдир ва бу дастаклар молиялаштириш, кредитлаш, нархларни шакллантириш, жарималар ва ҳ.к.ларни ифодалайди.

2. Корпоратив бошқарувнинг ижтимоий-психологик усуллари шахснинг ижтимоий ҳолати сабабларини ифодалайди. Ҳозирги замон ишлаб чиқариш даражаси ҳамда ходимларнинг умумтаълим ва профессионал – малакавий даражаси ўсиши инсонларнинг меҳнат фаолияти тузилмалар ва кадриятларга йўналтирилган тузилмаларда сезиларли ўзгаришларга сабаб бўлади. Меҳнатнинг таркибий ва яратувчанлик хусусияти, ташаббускорликнинг ифода этилиши имконияти, шахснинг жамоа тарафидан тан олинishi ва шу каби омиллар кейинги пайтларда муҳим аҳамият касб этмоқда. Шунинг учун ижтимоий психология қонуниятлари ва ходимнинг шахсий психикасини англаш ва талқин этиш ихтиёрий ишлаб чиқаришнинг самарадор бошқаришни зарур шарти ҳисобланади.

3. Корпоратив бошқарувнинг ташкилий усуллари мажбурлаш хусусиятига эга бўлган сабабларга асосланади. Бундай усулларнинг мавжуд бўлиши ва амалий жиҳатдан татбиқ этилиши инсонлар тарафидан меҳнатни биргаликда ташкил этишга хайрхоҳлик асосида белгиланади. Корпоратив бошқаришнинг ташкилий усуллари ташкиллаштирилган муносабатлар ва раҳбариятнинг маъмурий ҳокимлиги тамойилларга асосланган ходимларга таъсир этиш усуллари комплексини ифодалайди.

Корпоратив бошқарувнинг юқорида кўрсатиб ўтилган усулларида моҳирона фойдаланиш кўп ҳолларда самарадор хўжалик юритишни таъминлайди.

Тамойиллар асосида корхона фаолияти мақсадлари тартибга солинади, устувор йўналишлар аниқланди, фаолият сиёсати шакллантирилади ва усуллар ишлаб чиқилади. Тамойиллар, мақсадлар ва устувор йўналишлар корхона фаолияти сиёсатини татбиқ этишга мос келувчи ишчи услублар, қўлланмалар ва меъёрий ҳужжатлар асосида амалга оширилади. Ушбу тамойиллар иқтисодиётни бошқаришнинг аниқ механизминини шакллантиради.

Ишлаб чиқаришни бошқаришни ташкил этишнинг қуйидаги асосий тамойиллари мавжуд: Функционал(касбий йўналиш), миқдорий, фазовий ва вақтли. Ушбу тамойиллар асосида бошқарувнинг умумий ва хусусий тамойиллари яратилади. Бошқарувнинг умумий тамойиллари таркибида бозор иқтисодиётига мос келувчи бир қатор тамойиллар мавжуд бўлиб, улар қуйидагилардир: мақсадга мувофиқ мослик; бошқарув тизимини амал қилишини узлуксизлиги ва ишончлилиги; режага мувофиқлик; бошқарувнинг пропорциялилиги ва ривожланиш хусусиятига эгаллиги; ҳуқуқлар, мажбуриятлар ва жавобгарлик тақсмотида демократизм ва мақсадга мувофиқлилиги; қабул қилинаётган ечимларнинг илмий асосланганлиги; бошқарув самарадорлиги ҳамда бошқарувда шахсий, жамоа ва давлат манфаатдорлигини ўзаро мослиги.

Юқорида кўрсатилган тамойиллар бошқарув тизимида муҳим аҳамият касб этади. Булар таркибидаги бошқарувни илмий асослаш тамойили ўта муҳим аҳамиятга эга. Чунки бозор шароитида илмий ишланмаларга асосланган бошқарувга инновацион ёндашув корхона ишлаб чиқариш салоҳиятини кескин оширади. Мазкур ёндашув бошқарувга тааллуқли бўлган ахборотларни тўплаш, қайта ишлаш ва таҳлил қилиш амалларини

узлуксиз равишда бажарилиши асосида ўз мавқесини сақлайди. Бундай амалларни бажариш учун ҳозирги замон АКТ воситалари ва математик усуллардан фойдаланиш талаб этилади.

Корхона бошқарув самарадорлиги мезони унинг мақсадларига узвий боғлиқдир. Корхонанинг мақсадларини ишлаб чиқиш бошқарув тизимининг амали бўлиб, уларни татбиқ этиш бошқарув тизими амал қилиши доирасида ҳамда бошқарилувчи соҳа доирасида амалга оширилади. Корхона бошқарув самарадорлиги кўп ҳолларда ўз фаолиятини узоқ муддатли режалаштиришга ҳамда келажакдаги ўзгаришларни башоратлаштиришга боғлиқдир. Бу ҳолат маълум даражада нодоимий иқтисодиёт шароитида таваккалчиликни камайтириш имконияти яратади.

Демак, бошқарувнинг ҳозирги замон назарияси биринчидан, бошқарув самарадорлиги кўрсаткичларининг корхона самарадорлиги ва салоҳияти кўрсаткичи билан мос келиши заруратини ифодаласа, иккинчидан, қўшимча воситалар тўпламидан фойдаланган ҳолда бошқарувга кўп тарафлама таъсирларни ҳисобга олиш зарурати мавжудлигини кўрсатади. Умумий ҳолда бошқарув тизими ва унинг самарадорлигини уч даражада изоҳлаш мумкин: 1. Анча юқори ҳисобланган тизимнинг органик қисми ҳисобида. 2. Мустақил бутун тизим сифатида. 3. Тизим таркибида мавжуд бўлган ҳамда махсус хусусиятларга эга бўлган ўзаро мос келувчи компонентлар тўплами сифатида.

Корхона бошқарув фаолияти маҳсулоти ҳам уч ўлчамлидир. Биринчидан, бу маҳсулот бошқарув соҳасининг амал қилиши самарадорлиги ва бошқарув фаолиятининг натижаси сифатида изоҳланса, иккинчидан, бошқарув тизимининг фаолиятини сифати ва иқтисодиёти тамойиллини ифодаловчи оралиқ восита сифатида ифодаланади; учинчидан эса, маҳсулот бошқарув меҳнатининг амаллари ва босқичлари сифати, мавжуд бўлган салоҳиятидан фойдаланиш хусусияти ва бошқарув воситаларининг бирлаштирилиши сифатида изоҳланади.

Корхона тасарруфида бошқарув самарадорлигини баҳолашнинг назарий ва амалий ёндашувлар таҳлили умумий самарадорликнинг турли тарафларини таҳлил қилишнинг қуйидаги йўналишларини кўрсатиш имкониятини яратади, яъни: бошқарув самарадорлигининг иқтисодий кўрсаткичлари; ташқи ва ички ижтимоий сиёсатни таъминлашдаги самарадорлик. Бунда корхона мақсадлари ва жамиятнинг ўзаро муносабатлари белгиланади; бошқарувнинг ўз-ўзини тартибга солувчи тизим сифатидаги самарадорлиги. Бунда илмий-техник ривожланиш талабларига ҳамда ишлаб чиқаришнинг ижтимоий шартларига мослашувчанлик қобилияти намоён бўлади; ахборот тизимининг самарадорлиги. Бунда бошқарувнинг ахборот таъминоти ва унинг асосида корхонага бошқарув таъсирлари намоён бўлади.

Ишлаб чиқариш ва иқтисодиётнинг мураккабланиши, илмий-техник ривожланишнинг ўсиши, рақобатчиликнинг кучайиши, бошқарув жараёнида хомашё ва энергетик манбалардан фойдаланиш зарурати ҳамда ташқи муҳитга турли таъсирларнинг намоён бўлишининг ҳозирги замон шароитларида корхона фаолиятининг умумий натижалари унинг тузилмаси рационаллигига ҳамда барча элементларда ва бўлинмаларда бошқарув жараёни самарадорлигига боғлиқ бўлади.

Корхонанинг мақсадга эришишида иқтисодий стратегиянинг иккита тури мавжуддир. Биринчи стратегия, корхона асосий капиталиги қопланиши узоқ муддатли бўлган катта инвестицияларни жалб этиш ва фойдани камайтириш, яъни асосий капитални янгилашга; ишлаб чиқаришни такомиллаштириш ва техник ривожланишга; ишлаб чиқариш харажатларини камайтиришга; маҳсулот ассортиментини янгилашга; сотув бозоридаги улушни кенгайтиришга ҳамда ИТТКИни инновацион тадқиқ қилишга боғлиқ бўлса, иккинчи стратегия, ишлаб чиқаришда истеъмол харажатларини кенгайтириш ва капитал қўйилмаси стратегиясини белгилашга ҳамда ИТТКИни имитацион дастурлашга боғлиқ бўлади.

Маълумки, ечим қабул қилиш жараёни корхона тасарруфида айланувчи ахборотлар таҳлилига асосланади. Корхонанинг асосий фаолияти меҳнат воситаларини тайёр маҳсулотга айлантиришдан иборатдир. Бу ҳолатда ишлаб чиқариш ва ахборот жараёнлари ўзаро бирикишади. Биринчи ҳолатда, ишлаб чиқариш меҳнати намоён бўлса, иккинчи ҳолатда белгиланган ишлаб чиқариш дастурини бажарилишни таъминловчи ечимларни ишлаб чиқишнинг ахборот жараёнлари фаолият кўрсатади.

Ахборот технологияларининг янги шаклларида фойдаланишга асосланган бошқарув жараёнларини автоматлаштиришни тезкор ривожланиши ҳозирги замон шароитларида бошқарув ечимларини тайёрлаш ва ишлаб чиқиш учун ахборотларнинг тўлиқлиги, сифати ва ўз вақтида қабул қилинишини юқори даражада таъминлайди.

Корхона бошқарув тизимига турли ташқи ва ички омиллар ўз таъсирини кўрсатадилар. Улар иқтисодий, илмий-техник, ташкилий-ишлаб чиқариш, ижтимоий, экологик ва бошқа тасарруфдаги омиллар бўлиши мумкин. Уларнинг баъзиларини корхона тарафидан назорат қилиш имконияти мавжуд эмас, бироқ улар корхонанинг ишлаб чиқариш ва иқтисодий фаолиятига катта таъсир кўрсатадилар. Бундай омиллар ташқи ҳисобланиб уларнинг асосийлари бозор таъсирларига боғлиқдирлар. Корхонанинг ишлаб чиқариш- иқтисодий фаолиятини бошқаришнинг ташқи омиллар таъсири асосида ишлаб чиқилган стратегияси маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми ва ўсиш суратини, янги маҳсулотларни ўрганиш ва ишлаб чиқаришни, ишлаб чиқаришни ривожлантириш учун инвестициялар ҳажмини белгилашни ҳамда яратилаётган маҳсулот ишлаб чиқаришни кенгайтириш ва сифатини оширишни белгилайди.

Шу билан бирга корхона фаолиятининг натижаларига ички омиллар ҳам ўз таъсирларини кўрсатадилар. Бундай омиллар корхонанинг ички ҳолати ва амалиётини ифодалайдилар. Ички омиллар ривожланиш стратегиясини татбиқ қилиш жараёнига ва корхона бошқарувига ўз таъсирини кўрсатадилар.

Бундай омиллар қуйидаги омиллардан ташкил топадилар, яъни: ИТТКИга жалб қилинадиган инвестициялар ҳажмини белгиловчи ишлаб чиқаришнинг илмий-техник ва ташкилий ривожланиши омиллари, прогрессив технологиялар омиллари, ишлаб чиқаришни такомиллаштириш, кооперациялаш, концентрациялаш ва автоматлаштириш омиллари ҳамда меҳнатни ташкиллаштиришни такомиллаштирувчи омиллар. Ҳозирги замон шароитларида ишлаб чиқаришни бошқаришни корхона ҳудудларида ташкил этиш ва автоматлаштириш муҳим аҳамиятга эга бўлмоқда.

*Аллаева Гулчехра Жалгасовна, д.ф.э.н. (Phd), доцент
Юсунов Ёқуб Рустамович, студент,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ

Вступление Узбекистана на путь инновационного развития поставило перед предприятиями реального сектора экономики ряд проблем, главными из которых являются развитие современных организационно-правовых форм хозяйствования, реформирование системы управления производством и введение распространенных в мировой практике методов и инструментов управления, позволяющих максимизировать их прибыль, внедрять последние достижения науки и техники, а также сглаживать причины конфликтов всех участников деятельности предприятия.

Широкие перспективы для успешного решения указанных задач открывает система корпоративного управления, позволяющая интегрировать усилия высших и исполнительных органов управления в вопросах выработки взвешенной стратегии развития производства, освоения выпуска новой продукции и внедрения прогрессивных форм хозяйствования. Поэтому в Стратегии действий по дальнейшему развитию

Республики Узбекистан на 2017-2021 годы среди приоритетных направлений развития и либерализации экономики отмечена необходимость «внедрения современных международных стандартов и методов корпоративного управления, усиления роли акционеров в стратегическом управлении предприятиями».

Корпоративное управление – это система менеджмента, призванная поддерживать эффективное **взаимодействие между акционерами и руководством компании**. С её помощью акционеры или инвесторы получают в своё распоряжение **механизм по контролю менеджеров компании**, а также отстаиванию своих интересов при возникновении проблем с другими группами влияния. Вообще в основе корпоративного менеджмента лежит необходимость разрешения **конфликтов интересов** собственников и менеджеров. Зачастую руководители пекутся в первую очередь о своих интересах, а не об удовлетворении интересов владельцев бизнеса, но эффективное корпоративное управление направлено на защиту акционеров и самого юридического лица от неэтичных, недобросовестных, неразумных и несправедливых действий органов управления юридического лица. С целью улучшения системы корпоративное управление можно представить модель на основе консенсуса, которая максимально учитывает интересы заинтересованных сторон и строится на принципе взаимного сотрудничества, которая включает в себя следующие особенности:

1. Основу модели составляет идея командного производства. Предполагается максимальное сплочение участников (в частности, активных добросовестных собственников, органов управления) для эффективной совместной работы в рамках компании.

2. Лицо (собственник, орган управления), которое наделено управленческой функцией, обязано координировать вклады (не допустить получения личных выгод отдельными лицами (менеджментом) от использования активов компании) различных заинтересованных лиц, защищать добросовестных участников от действий других участников, которые могут действовать в личных интересах.

3. Доля в собственности компании может быть предоставлена участнику – внешнему стейкхолдеру, который будет заинтересован в итоговом успехе.

4. Включается программа долгосрочного материального поощрения с целью заинтересовать служащих и руководителя в увеличении рыночной капитализации компании, поддерживать долгосрочные трудовые и корпоративные отношения путем распределения между участниками «фантомных» акций и выделение ежегодных бонусов.

5. Собственник имеет право назначать (выбирать) руководителя, которому доверяет управление организацией в целях достижения эффективности деятельности компании, как самостоятельно, так и под свою ответственность.

6. Привлечение квалифицированных внешних (независимых) директоров (независимого руководителя). Их участие способствует укреплению независимости и объективности.

7. Соблюдение требования добросовестности и разумности (служащих, руководителя). При совершении сделки не должен возникать конфликт между личными интересами и интересами компании.

Данная модель стратегического управления содержит механизм оценки личной эффективности участника (в частности, руководителя): личная результативность: производительность труда, качественное выполнение поставленных задач, умение работать самостоятельно, соблюдение трудовых дисциплин, time-management, совершенствование профессиональных знаний: профессиональное развитие работника, навыки освоения новых методов работы; создание инноваций, выявление имеющихся резервов для последующего повышения производительности труда, оптимизация рабочего процесса; командная работа: навыки сотрудничества с коллегами, коммуникабельность,

умение учитывать командные интересы (эмоциональная сплочённость). По каждому критерию выставляется оценка по шкале: «А» – значительно превосходит ожидания; «В» – превосходит ожидания; «С» – соответствует ожиданиям; «D» – требует улучшения; «Е» – неудовлетворительно. Оценка может проводиться ежеквартально и за год. По итогам, которых выделяются премии и бонусы сотрудникам организации. Подобные программы мотивации работников распространены в деловой практике крупных компаний («Apple», «Windows», «GeneralElectric», «ExxonMobil», «Лукойл» и др.), что свидетельствует об их эффективности.

В заключение следует отметить, идея реализации данной модели корпоративного менеджмента должна исходить от активных, правдивых и прямодушных собственников, поскольку именно они определяют экономическую стратегию развития корпорации. Консенсуальная модель позволит значительно повысить эффективность корпоративного управления, что способствует достижению баланса в росте прибыли компании, максимально понизив риск действий органа управления в личных интересах.

Для совершенствования системы корпоративного управления необходимо создать гибкий механизм инвестирования средств отечественных инвесторов в экономику страны, создать надежные правовые механизмы по защите прав инвесторов, обеспечить высокий уровень информационной прозрачности корпоративного сектора. При этом главными результатами успешного воздействия корпоративного управления на эффективность работы акционерных энергетических предприятий республики должны стать повышение уровня доверия к ним со стороны акционеров, расширение масштабов привлечения долгосрочного капитала, а также повышение капитализации их собственного бизнеса. Наконец, создание эффективной структуры корпоративного управления позволит понизить градус конфликта между собственниками и менеджментом, укрепив систему сдержек противовесов.

*Якубова Дильдар Мухамеджановна, к.э.н., доцент,
Исламова Сабина, студентка,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Необходимость корпоративного управления обусловлена тем, что бизнес как собственность принадлежит собственникам, инвесторам, а права управления этим имуществом делегированы агентам — совету директоров и менеджменту, что порождает асимметрию информации и связанные с ней агентские издержки, выражающиеся в действиях менеджмента, не направленных на удовлетворение интересов собственников.

В зависимости от характерных особенностей структуры собственности, степени её концентрации, особенностей механизмов финансового регулирования, фондовых рынков и национального акционерного законодательства могут формироваться различные системы корпоративного управления.

В экономической практике развитых стран традиционно различается две модели корпоративного управления:

-Англо-американская-безусловный приоритет прав акционеров, основной контроль осуществляется через рынок капиталов;

-Немецкая-модель банковского контроля, когда банки и их представители в совете директоров играют решающую роль в управлении предприятием.

Данное разделение условно и осуществляется для выделения характерных черт, которые в условиях глобализации могут смешиваться и видоизменяться: в организации управленческой деятельности в условиях научно-технического прогресса тесно переплетаются традиционные, национальные и современные формы организации труда.

Акционеры в немецкой модели играют решающую роль в стратегическом планировании деятельности компании. В немецкой модели упор сделан на поддержании баланса интересов всех заинтересованных сторон и взаимной ответственности. Англо-американская модель ориентирована на преимущественное удовлетворение финансовых интересов акционеров. Считается, что следование американской модели способствует динамичности, а немецкой — устойчивости.

-Японская модель-Модель опирается на три главных принципа:

-Продуманная индустриальная политика государства

-Выверенная реформа сельского хозяйства

-Финансовый сектор как поддерживающая система

Отличительной чертой японской модели является ориентация на социальную сплочённость на уровне компании и «деловую сплочённость» на уровне промышленной группы. В отличие от немецкой модели эта сплочённость имеет не равноправный, а иерархический характер — принесение в жертву интересов «младших» в обмен на патернализм «старших». Характерной чертой японской модели является перекрёстное владение акциями между компаниями-партнёрами.

Коллегиально на собрании акционеров могут приниматься решения о реорганизации, слияниях, ценных бумагах, основных исполнительных органах, крупных сделках, внутренних документах и раскрытии информации компании.

Механизмы корпоративного управления призваны обеспечить ответственность совета директоров перед акционерами, менеджмента — перед советом директоров, собственников крупных пакетов акций — перед миноритариями, корпорации — перед работниками и покупателями, обществом в целом. Корпоративное управление сосредоточено на том, чтобы все эти группы и институты выполняли свои функции наилучшим образом при сохранении баланса интересов между ними.

Акционеры, обладающие пакетами акций разного размера не равны не только потому, что обладают разным количеством голосов, но и потому что их права зависят от размера доли.

«Правильное» корпоративное управление непременно обеспечивает высокую конкурентоспособность компании. Например, многие крупные «семейные» компании, не соответствующие стандартам КУ, вполне конкурентоспособны.

В то же время, компании, соблюдающие стандарты корпоративного управления, имеют несомненное преимущество при привлечении инвестиций (например через ИПО). По мнению инвесторов, хорошее корпоративное управление обеспечивает честность менеджмента и прозрачность деятельности компании, поэтому риск потери средств существенно уменьшается.

Для компаний из развивающихся стран корпоративное управление особенно важно, так как международные инвесторы особенно опасаются за честность и деловые качества их менеджмента. Как показывают исследования, капитализация компаний с хорошим корпоративным управлением существенно выше средней по рынку. Особенно велика эта разница для арабских стран, стран Латинской Америки (кроме Чили), Турции, России, Малайзии, Индонезии.

Динамизм систем корпоративного управления порождается внутренними факторами развития корпораций, такими как стремление привлечь инвесторов, улучшить свой рейтинг в глазах общественности, повысить эффективность управления персоналом корпорации. Внешними факторами корпоративной динамики являются институциональная база корпоративного управления, в которую можно включить законодательство, касающееся аспектов корпоративного управления компаний, а также рекомендательные документы, к числу которых относится Кодекс корпоративного управления.

В современном бизнес обществе инновационные системы и технологии непосредственно влияют на эффективность управления корпоративными процессами. Технологии управления включают: систему правил и процедур (инструментов) решения различных задач управления с целью обеспечения эффективного развития корпорации; совокупность приемов и способов воздействия на управляемый объект для достижения поставленных компанией целей. Решая ту или иную задачу менеджмента, технологии служат целям практического управления, предоставляя в его распоряжение систему правил, приемов и подходов, сокращающих затраты времени и других ресурсов на постановку и реализацию целей. В настоящее время актуальным для любой компании является использование корпоративного портала как системы управления внутренним информационным ресурсом компании для коллективной работы над задачами, проектами и документами, для эффективных внутренних коммуникаций. Каждый руководитель хочет, чтобы его компания работала как часы. Но зачастую внедренные системы построения и автоматизации бизнес-процессов компании не только не решают поставленных задач, но и вызывают негатив со стороны сотрудников. Организация бизнес-процессов в компании так, чтобы они перестали отнимать рабочее время, стали простыми и прозрачными, понятными каждому сотруднику, а руководитель мог видеть реальный результат от внедрения.

Первая группа. Модель этих технологий представляет организацию как систему ресурсов (финансов, материальных запасов, кадров), принадлежащих владельцам - юридическим лицам, структурным подразделениям, физическим лицам. Все процессы описываются как проводки, отражающие перемещение ресурсов между владельцами.

К первой группе можно отнести управление финансами, материальными запасами, кадрами в той степени, в которой они рассматриваются как ресурс (заработная плата). Основная цель управления для этой технологии - обеспечение ресурсами и контроль за ними. Технологии этой группы поддерживаются широким спектром прикладного обеспечения (ПО), при этом наиболее распространены бухгалтерские системы. **Вторая группа** представляет организацию как систему бизнес-процессов. Здесь центральными понятиями выступают процесс, функция, данные, событие. Основная цель управления для этих технологий - обеспечение координации событий и функций. Технологии управления поддерживаются системами управления проектами, документооборотом, технологическими процессами. **Третья группа** представляет организацию как систему небольших коллективов сотрудников, решающих общую задачу, а в роли организующих факторов выступают корпоративные знания и эффективные коммуникации.

Главным корпоративным ресурсом управления становится база корпоративных знаний, в которой сотрудники могут быстро найти информацию для принятия правильного решения и понимания друг друга. Эта база концентрирует в себе коллективный опыт компании и создает контекст корпоративных коммуникаций. Основная цель управления - обеспечение координации, коммуникации и быстрого поиска информации для самостоятельного принятия решения. Эта группа технологий управления сейчас переживает период бурного развития и получила общее название «управления знаниями» (Knowledge Management). Технологии управления поддерживаются ПО класса GroupWare, информационно-поисковыми системами, Интранет-технологиями: Web-технологией, электронной почтой, телеконференциями. Системы GroupWare послужили отправной точкой технологии Интранет. Все руководители акционерного общества должны регулярно получать особую подборку объективных, взаимосвязанных отчетов, способных создать четкую и играющую всеми красками картину ситуации, в которой находится компания. Для того, чтобы корпоративная ИТ-система обеспечивала генерирование таких отчетов, она должна успешно решать четыре важные задачи.

Во-первых, достижение внутреннего единства используемых показателей. Они должны рассчитываться так, чтобы можно было легко проследить их формирование из первичных данных, характеризующих финансово-хозяйственные операции. Менеджерам высшего звена и членам совета директоров нужно иметь возможность докопаться до корней возникших у компании проблем или разглядеть ростки открывающихся перед ней возможностей. **Во-вторых**, обеспечение максимальной актуальности информации. Традиционные отчеты с цифрами за прошлый месяц сейчас уже являются анахронизмом: в американских корпорациях считается, что руководители должны получать сведения не более чем двухнедельной (а лучше всего — недельной) давности. Сокращение сроков предоставления данных создает условия для принятия более гибких и почти мгновенных стратегических решений. **В-третьих**, индивидуализация отчетов в соответствии с потребностями и кругом полномочий конкретных пользователей. Членам совета директоров, выбирающим ту или иную глобальную рыночную стратегию, и топ-менеджерам, определяющим опорный региональный рынок для воплощения этой стратегии в жизнь, нужна разная пища для размышлений. В составе совета директоров создаются комитеты, нацеленные на решение специфических задач (наиболее распространенными являются комитеты по аудиту, назначениям и вознаграждениям), поэтому каждому из них требуется особая, профильная информация. Иными словами, действующая в корпорации ИТ-система должна обеспечивать составление отчетов в различных вариантах, ориентированных на строго определенную целевую аудиторию. Таким образом, использование новых информационных технологий, обеспечение компьютерной поддержки управленческих и бизнес-процессов является обязательным элементом деятельности любой компании.

Якубова Дильдар Мухамеджановна, к.э.н., доцент,

Тураев Отабек, студент,

ТашГТУ имени Ислама Каримова

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИЙ

В современном бизнес-обществе инновационные системы и технологии непосредственно влияют на эффективность управления корпоративными процессами.

Инновационные технологии управления включают: систему правил и процедур (инструментов) решения различных задач управления с целью обеспечения эффективного развития корпорации; совокупность приемов и способов воздействия на управляемый объект для достижения поставленных компанией целей.

Решая ту или иную задачу менеджмента, технологии служат целям практического управления, предоставляя в его распоряжение систему правил, приемов и подходов, сокращающих затраты времени и других ресурсов на постановку и реализацию целей.

В настоящее время актуальным для любой компании является использование корпоративного портала как системы управления внутренним информационным ресурсом компании для коллективной работы над задачами, проектами и документами, для эффективных внутренних коммуникаций. Система внутреннего контроля нацелена на решение задач, стоящих перед корпорацией в трех сферах: ведения бизнеса (обеспечение эффективности и результативности операций), составления финансовой отчетности (обеспечение точности сведений), существования компании в рамках, установленных нормативно-правовыми актами, правилами и стандартами (соблюдение соответствующих требований). Эта система включает в себя пять элементов: создание контрольной среды, оценку рисков, осуществление контрольных действий, обмен информацией, мониторинг.

На наш взгляд, в настоящее время можно выделить три наиболее важных направления, в рамках которых разрабатываются информационные технологии ИТ-

инструменты, используемые топ-менеджерами и членами совета директоров для руководства в области внутреннего контроля. К ним относятся управление рисками (risk management), управление обеспечением информационной безопасности (information security management), управление выполнением требований законодательных и регулирующих органов (compliance management). Схема взаимодействия руководителей при этом одинакова: члены совета директоров утверждают и периодически пересматривают общую политику корпорации в сфере внутреннего контроля в целом и в трех указанных направлениях в частности, а члены команды топ-менеджеров — главные менеджеры по управлению рисками (chief risk officer, CRO), по информационным технологиям (chief information officer, CIO), по соблюдению актов, правил и стандартов (chief compliance officer, CCO) — разрабатывают варианты этой политики и воплощают в жизнь курс, принятый советом директоров (определяют содержание требуемых для его реализации внутрикорпоративных процедур, возглавляют повседневную работу данных направлений и отчитываются перед советом директоров). Интересующие нас ИТ-системы применяются исполнительными должностными лицами для руководства текущей деятельностью, а с помощью формируемой такими системами отчетности члены совета директоров осуществляют возложенные на них надзорные функции.

Системы управления рисками имеют особое значение для высокотехнологических компаний, бизнес которых базируется на активном осуществлении инноваций (проведении научных исследований и опытно-конструкторских разработок, производстве новых товаров или услуг и внедрении передовых технологий), а также для финансовых учреждений. По сути, управление рисками в банках является квинтэссенцией корпоративного управления в целом. Важность этой сферы возросла с принятием в июне 2004 г. второго Базельского соглашения о новых международных стандартах достаточности банковского капитала.

Главное новшество, привносимое этим соглашением в банковский бизнес, заключается в том, что система классификации рисков должна стать гораздо более точной и обширной, чем раньше. Усложняется анализ кредитного риска и появляется необходимость надежной оценки операционного риска. Даже крупные банки не в состоянии самостоятельно создать огромные базы данных, требуемые для проведения адекватного статистического анализа вероятных убытков, связанных с операционным риском. Квантификация этой категории риска является в настоящее время самой серьезной проблемой, на решение которой будут направляться в ближайшие годы наиболее значительные инвестиции.

Вместе с тем некоторые банки — например, KeyCorp — сами планируют организацию дочерних фирм, которые будут разрабатывать рассматриваемые системы как для материнских структур, так и для продажи на сторону. В целом спрос в данном сегменте рынка предъявляют не только ведущие международные банки, которых Базельское соглашение обязывает усовершенствовать управление рисками, но и многие другие, менее крупные, но нацеленные на применение самых современных способов корпоративного управления. Один из ведущих американских специалистов в данной сфере Эндрю Уилсон (Andrew Wilson) указывает: «Выиграют те банки, которые смогут лучше понять риск и управлять им, используя самую свежую и самую точную информацию. Именно она позволит менеджерам принимать оптимальные решения».

Системы, управляющие обеспечением информационной безопасности, играют важную роль в акционерных обществах, капитализация которых находится в тесной зависимости от стоимости особого вида нематериальных активов — интеллектуального капитала. Их созданию уделяют значительное внимание и корпорации, обязанные обеспечивать конфиденциальность личных данных о контрагентах и информации, представляющей собой коммерческую тайну (особенно это касается фирм,

осуществляющих электронное взаимодействие с поставщиками, покупателями, посредниками, а также банков, предоставляющих онлайн-финансовые услуги). Управление обеспечением информационной безопасности считается одним из ключевых элементов общекорпоративных систем ИТ-управления (IT-governance).

В начале 2004 г. британское Министерство торговли и промышленности опубликовало специальный обзор, посвященный проблемам нарушения информационной безопасности. В нем делаются следующие выводы: ситуация в данной сфере является неудовлетворительной и продолжает ухудшаться; решение столь важных задач уже нельзя оставлять в компетенции одних лишь ИТ-подразделений корпораций, а следует передать топ-менеджерам, возглавляющим работу систем внутреннего контроля; деятельность этих руководителей должна находиться под строгим надзором советов директоров.

В настоящее время в США, Великобритании и других развитых странах появилось уже немало фирм, которые занимаются созданием особых прикладных программ по обеспечению корпоративной информационной безопасности, предлагают услуги по внедрению ИТ-систем, сертифицированных согласно стандартам BS 7799 и ISO 17799, организуют обучение руководителей и персонала. Исследования ряда экспертов посвящены рассмотрению ведущей роли генерального директора и главного ИТ-менеджера в управлении текущей работой таких систем. Как подчеркивают О. Суиндл и Б. Коннер, улучшение положения дел в этой важной сфере послужит катализатором роста производительности труда и экономии на издержках, причем не только в кризисные периоды.

Системы, управляющие выполнением требований законодательных и регулирующих органов, крайне необходимы всем акционерным обществам, и особенно тем, чьи ценные бумаги включены в котировальные списки ведущих фондовых бирж. В начале 2000-х гг. в развитых странах произошло серьезное усложнение и ужесточение нормативно-правовых актов, правил и стандартов, касающихся как корпоративного управления в целом, так и его различных аспектов: противодействия отмыванию криминальных доходов и финансированию терроризма, совершенствования систем бухчета и раскрытия информации и т. д. (в США — Патриотический закон и закон Сарбейнса-Оксли, изменения Правил листинга акций на фондовых биржах и Общепринятых принципов бухгалтерского учета, в Великобритании — обновленный Объединенный кодекс корпоративного управления, в ФРГ — Кодекс Кромме и т. п.).

В заключении отметим что, современное корпоративное управление немислимо без интенсивного и последовательного внедрения новейших информационных технологий. Главное условие достижения успеха в этом процессе — максимальная интеграция всех применяемых ИТ-систем, которые должны быть подчинены единой цели содействия совету директоров в обеспечении эффективного руководства компанией (надзора за деятельностью топ-менеджеров в сферах реализации корпоративной стратегии, осуществления внутреннего контроля и поддержания надлежащих отношений между корпорацией и ее контрагентами).

*Ibragimova Saodat Abdumo‘minovna, i.f.n., dotsent,
Murodov Sobir Shuxrat o‘g‘li, magistr,
Islom Karimov nomidagi ToshDTU*

O‘ZBEKISTONDA KORPORATIV BOSHQARUV TIZIMINI SAMARALI QO‘LLASH IMKONIYATLARI

Bugungi kunda O‘zbekiston Respublikasida davlat boshqaruvi, umuman boshqaruv tizimini takomillashtirish borasida keng ko‘lamli ishlar va chuqur islohotlar amalga oshirilmoqda. Jumladan, boshqaruv tizimi faoliyati samaradorligini oshirish, ochiqligi va shaffofligini ta‘minlash, sohada mavjud muammolar va ishlatilmayotgan imkoniyat va

zaxiralarni chuqur tahlil qilish asosida uning eng ilg'or, zamonaviy shakllari va usullari joriy qilinmoqda. Mamlakatimizda olib borilayotgan jadal islohotlar negizida iqtisodiyotning barcha tarmoqlarini modernizatsiyalash, texnik texnologik yangilash va raqobatchilikka asoslangan biznes muhitini yaratish, davlat tassarrufidan chiqarilgan va xususiylashtirilgan korxonalar negizida tashkil etilayotgan xo'jalik sub'ektlari, shuningdek, Davlat ulushiga ega bo'lgan aksiyadorlik jamiyatlari faoliyatini boshqarish samaradorligini yanada oshirishning ahamiyati ortib bormoqda. Hozirgi kunda jahon iqtisodiyoti ishlab chiqarish hajmi va kapital aylanmasi kengayib borayotgan kompaniyalar bilan tavsiflanmoqda. Tabiiyki, bunday kompaniyalar oldida turgan tavakkalchilik darajasi ancha yuqori bo'lib, kompaniyalar bunday tavakkalchilikning oldini olish maqsadida aksiyalar o'zaro xarid qilish, konsern yoki konsorsium shaklidagi umumiy boshqaruv tuzilmalarini rivojlantirish, keyingi paytlarda ommaviylashib borayotgan strategik alyanslarda birlashish va boshqa shu kabi zamonaviy biznes shakllaridan faol foydalanilmoqda. Biznesdagi bunday tendensiyalarning sifatli va samarali rivojlanishi bo'lsa ishni tashkil etishning eng zamonaviy boshqaruv usullari, xususan korporativ boshqaruvning shakllanishi va rivojlanishini talab qilmoqda.

Davlatimiz rahbarining 2018 yil 12 maydagi "Davlat aktivlarini boshqarish tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarorida aynan ana shu masalalar echimiga, xususan, ustav fondida davlat ulushi ko'p bo'lgan davlat korxonalari va boshqa yuridik shaxslarni boshqarish tizimining samaradorligini ta'minlash va faoliyatini takomillashtirishga alohida e'tibor qaratilmoqda. Bundan tashqari, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 21 sentyabrdagi PF-5544-sonli Farmoni bilan qabul qilingan "2019-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini innovatsion rivojlantirish Strategiyasi"da ham korporativ huquqni rivojlantirish va korporativ boshqaruvning zamonaviy tamoyillarini joriy etish bo'yicha chora-tadbirlar belgilanib, ular hozirda hayotga tatbiq etilmoqda.

Korporativ boshqaruv kodeksi hamda ustav fondida davlat ulushi mavjud aksiyadorlik hamda boshqa xo'jalik jamiyatlari faoliyatining samaradorligini baholash mezonlarini, raqobatbardosh mahsulot ishlab chiqarish, mahsulotlarning yangi bozorlarini izlash va unga chiqish tamoyillari asosida aksiyadorlik jamiyatlarining iqtisodiy-moliyaviy samaradorligini oshirish dasturini ishlab chiqish nazarda tutilgan.

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining "Xususiylashtirilgan korxonalarni korporativ boshqarishni takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori bilan Aksiyadorlik jamiyatining kuzatuv kengashi to'g'risidagi namunaviy nizom, Davlatning aksiyadorlik jamiyatidagi ishonchli vakili to'g'risidagi nizom, Boshqaruvchi kompaniyalar to'g'risidagi nizom hamda ijro etuvchi organning rahbarini yollash to'g'risidagi namunaviy mehnat shartnomalari tasdiqlandi hamda mamlakatimiz korxonalariga korporativ boshqaruv amaliyotidan foydalanish borasida keng yo'l ochildi. Mazkur hukumat qarorlari asosida belgilangan vazifalarni samarali hal etish yo'llarini aniqlash bu borada muhim izlanishlarni olib borishni taqozo etadi. Binobarin, qaror bilan mazkur korxonalarda korporativ boshqaruv jarayonida manfaatlar uyg'unligini ta'minlash, optimal boshqaruv qarorlari qabul qilinishiga erishish, resurslardan oqilona va samarali foydalanishni yo'lga qo'yish, boshqaruvning shaffofligini oshirish, moliyaviy va xo'jalik faoliyatini muntazam tahlil qilib borish asosida ularga yuklatilgan vazifa va funksiyalarning bajarilishi va natijadorligini nazorat qilishning zamonaviy shakl va usullarini joriy etishga yo'naltirilgan qator chora-tadbirlarning amalga oshirilishi ko'zda tutilmoqda. SHu bilan birga, yangicha va mustaqil fikrlaydigan, mas'uliyatli, tashabbuskor, ilg'or boshqaruv usullarini puxta o'zlashtirgan, vatanparvar, halol kadrlarni tanlash va tayyorlash bo'yicha samarali tizim yaratishga alohida e'tibor qaratilmoqda. Mamlakatimizdagi aksiyadorlik jamiyatlari faoliyatini o'rganish orqali ko'rinib turibdiki, xususi sektorini va fond bozorini rivojlantirish uchun keng ko'lamda mahalliy va xorijiy investitsiyalarni jalb etishni yanada oshirishga qaratilgan chora-tadbirlarni ishlab chiqish talab etiladi. Milliy iqtisodiyotni mustaqil va mo'tadil, iqtisodiy inqirozsiz rivojlanishi ishlab

chiqarishni investitsiyalashtirish va bu investitsiya mablag'laridan samarali foydalanishda ham korporativ birlashma boshqaruvning roli katta. Korporativ sub'ektlar, korporativ tarkiblar jamiyatni va iqtisodiyotni maxsus ijtimoiy-iqtisodiy va tashkiliy tarkibini tashkil etadi. Korporativ boshqaruv ishlab chiqarish kuchlarini rivojlanishini, hozirgi zamon ishlab chiqarish texnologiyalarini bozor iqtisodiyoti sharoitida tadbirkorlikda qo'llashni optimal sharoitlarini tashkil etadi. SHuning uchun ham korporativ boshqaruvni nazariy va uslubiy rivojlanishini hozirgi bozor iqtisodiyoti shakllanish davrida o'rganish juda zarur. Har qanday yangilik, shu jumladan, korporativ boshqaruv o'tmish korporativ boshqaruvidan farq qilsada, u o'tmishda ma'lum bo'lgan boshqaruv elementlariga asoslangan holda bozor iqtisodiyoti talablariga moslashgan yangi boshqaruv xususiyatiga ega bo'lib rivojlanadi. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2003 yil 19 apreldagi "Xususiylashtirilgan korxonalarini korporativ boshqarishni takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori bilan Aksiyadorlik jamiyatining kuzatuv kengashi to'g'risidagi namunaviy nizom, Davlatning aksiyadorlik jamiyatidagi ishonchli vakili to'g'risidagi nizom, Boshqaruvchi kompaniyalar to'g'risidagi nizom hamda ijro etuvchi organning rahbarini yollash to'g'risidagi namunaviy mehnat shartnomalari tasdiqlangan hamda mamlakatimiz korxonalariga korporativ boshqaruv amaliyotidan foydalanish borasida keng yo'l ochilgan bo'lsada, hozirgi paytda O'zbekistonda biznes yuritishning korporativ shakli, xali xam nisbatan yangi va endi shakllanish bosqichida hisoblanib, etarli boshqaruv tajribasiga ega emasligi bilan bir qatorda, amalda samarali boshqaruv texnologiyalarsiz va kasbiy tajribasi yuqori korporativ boshqaruvchilarsiz faoliyat ko'rsatayotganligi namoyon bo'lmoqda.

Xususan, aksiyadorlik jamiyatlariga aylantirilishi mo'ljallangan ko'plab davlat ixtiyoridagi korxonalarining rentabelliligi va raqobatbardoshligi past ekani investorlarning ularga o'z mablag'ini joylashtirish xohishi va rag'bati susayishiga sabab bo'lmoqda. Bundan tashqari, aksariyat korxonalarda ishlab chiqarishning texnik imkoniyatlari pastligi ularni modernizatsiyalashga katta sarf-xarajatlar qilishni talab etadi. Bunday vaziyatda investorlar qo'ygan kapitali ulushiga muvofiq dividend olish imkoniyatiga shubha bilan qaraydi. Respublikamizda aksiyalashtirish jarayoniga salbiy ta'sir ko'rsatayotgan omillardan yana biri mamlakat aholisi qo'lida etarli pul mablag'lari mavjud emasligidir. Bizning fikrimizcha, yuqorida tilga olingan muammolarni bosqichma-bosqich bartaraf etib borish, davlatning xususiylashtirilgan korxonalar faoliyatiga aralashuvidan voz kechish hamda korxonalarini boshqarishda ma'muriyatning emas, balki aksiyadorlar rolini oshirishga e'tibor qaratish respublikamiz miqyosida korporativ boshqaruv tamoyillariga asoslangan tizimni muvaffaqiyatli shakllantirish garovidir. Bugungi kunda asosiy vazifa bu – korporativ boshqaruvni mulkchilik huquqini kafolatlash va himoya qilish hamda korporativ munosabatlarning barcha qatnashchilarini manfaatlari muvozanatini ta'minlash hisoblanadi. Iqtisodiy o'sishning eng muhim institutsional sharti sifatida korporativ boshqaruv, aynan shu nuqtai nazardan ko'rib chiqilishi lozim.

Respublikamizda korporativ boshqaruv ko'lamini kengaytirish va aksiyadorlik jamiyatlari faoliyati samaradorligini oshirish uchun quyidagilarni amalga oshirish lozim, deb o'ylaymiz: korporativ boshqaruv tamoyillarini samarali joriy etish imkoniyatini beruvchi institutlarni yaratish, mavjudlari ishini yanada takomillashtirish darkor; aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruv faoliyati va uning sifatini baholash bo'yicha yagona reyting tizimini ishlab chiqish va joriy etish; aksiyadorlik jamiyatlari ijrochi organlari, kuzatuv kengashi, taftish komissiyasi, boshqaruv kompaniyalarining korporativ boshqaruvga mas'ul mutasaddilari malakasini oshirish tizimini tashkil etish; investorlar huquqlarini himoya qiluvchi uyushmani tashkil etish; aksiyadorlik jamiyatlariga taalluqli axborotlar bilan muntazam ravishda ta'minlash maqsadida respublika miqyosida yagona veb-sayt yaratish; ommaviy axborot vositalarida korporativ boshqaruv mexanizmlarini amaliyotga tatbiq etish istiqbollariga oid ko'rsatuvlar tashkil etish.

Yurtimizda tashkil etilayotgan aksiyadorlik korxonalarida zamonaviy korporativ tamoyillari joriy qilinishi bunday turdagi korxonalar iqtisodiy faoliyatini aynan ishtirokchilar manfaati nuqtai nazaridan belgilab olish imkonini beradi. Aynan shu orqali korxonalar faoliyatini muvofiqlashtirish va pirovard natijada butun iqtisodiyot miqyosida mutanosiblikni ta'minlash imkoniyati yuzaga kelishi mumkin. Fikrimizcha, mamlakatimiz iqtisodiyotining turli tarmoqlarida vujudga keltirilayotgan har qanday shakldagi aksiyadorlik jamiyatlarida raqobatbardoshlikka erishish va zamonaviy talablarga mos keladigan boshqaruv muhitini shakllantirish masalalari korporativ boshqaruv tizimini amaliyotga joriy etishning eng asosiy sababi sifatida qaralishi lozim.

*Якубова Дильдар Мухамеджановна, к.э.н., доцент,
Атамуратов Азиз Рустамович, магистр,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Корпоративное управление (англ. corporate governance) — важное понятие, и толкуемое: как система: отчётности управленцев (менеджеров) перед акционерами; взаимоотношений менеджеров и владельцев (акционеров) компании; как способ управления компанией, предназначенный для справедливого распределения результатов деятельности; как комплекс мер и правил, помогающих акционерам «контролировать руководство компании и влиять на менеджмент».

Корпоративное управление непременно обеспечивает высокую конкурентоспособность компании. В то же время, компании, соблюдающие стандарты корпоративного управления, имеют несомненное преимущество при привлечении инвестиций (например через ИРО). По мнению инвесторов, хорошее корпоративное управление обеспечивает честность менеджмента и прозрачность деятельности компании, поэтому риск потери средств существенно уменьшается.

Для компаний из развивающихся стран корпоративное управление особенно важно, так как международные инвесторы особенно опасаются за честность и деловые качества их менеджмента. Как показывают исследования, капитализация компаний с хорошим корпоративным управлением существенно выше средней по рынку. Особенно велика эта разница для арабских стран, стран Латинской Америки (кроме Чили), Турции, России, Малайзии, Индонезии.

Динамизм систем корпоративного управления порождается внутренними факторами развития корпораций, такими как стремление привлечь инвесторов, улучшить свой рейтинг в глазах общественности, повысить эффективность управления персоналом корпорации. Внешними факторами корпоративной динамики являются институциональная база корпоративного управления, в которую можно включить законодательство, касающееся аспектов корпоративного управления компаний, а также рекомендательные документы, к числу которых относится Кодекс корпоративного управления.

Управление взаимоотношениями с акционерами (инвесторами, заинтересованными сторонами) выделилось в отдельную сферу деятельности руководителей корпораций задолго до того, как начала развиваться полноценная теория корпоративного управления. Считается, что термин «связи с инвесторами» (investor relations) был сформулирован в 1953 г. Ральфом Кординером (Ralph Cordiner), тогдашним председателем совета директоров американской компании General Electric. В 1969 г. в США была создана профессиональная ассоциация (Национальный институт) менеджеров и консультантов по связям с инвесторами (National investor relations institute, NIR). Позднее такие организации появились во многих странах — Бразилии, Великобритании, Германии, Канаде,

Финляндии, Франции, Японии и т. д., а в 1990 г. они объединились в Международную федерацию (International investor relations federation, IIRF).

В настоящее время данное направление переживает настоящий бум: во многих крупных фирмах введены специальные менеджерские должности (investor relations officer, IRO) и организованы соответствующие подразделения, которые тесно сотрудничают с аппаратами корпоративных секретарей, отделами финансов и связей с общественностью. Ставшие обязательным атрибутом современных компаний Web-сайты теперь уже немислимы без специальных IR-разделов (соответствующие рекомендации относительно содержания корпоративных сайтов даны компаниям и регулирующим органам стран Евросоюза в докладе Уин-тера).

Очень важную роль в таком развитии событий играют информационные технологии, и прежде всего Интернет, позволивший вывести процессы раскрытия информации и общения компаний и их лидеров с внешним миром на качественно новую ступень. Нам представляется необходимым остановиться на шести главных аспектах применения ИТ-систем в целях улучшения взаимодействия корпораций с нынешними и будущими акционерами, кредиторами и иными контрагентами.

Во-первых, проведение интерактивных Интернет-форумов в дополнение к традиционным «дорожным шоу» (roadshow), организуемым в преддверии размещения новых выпусков ценных бумаг. Такие виртуальные встречи обходятся гораздо дешевле, экономят физические силы руководителей и позволяют компании убедить в перспективности своего бизнеса более широкие круги потенциальных покупателей акций и облигаций — не только институциональных инвесторов в крупных финансовых центрах, но и индивидуальных инвесторов в провинции. Конечно, обеспечить бесперебойность и высокий уровень подобного форума — задача совсем иного плана по сравнению с подготовкой традиционной презентации.

Во-вторых, онлайн-трансляции телефонных и видеоконференций высших должностных лиц и их выступлений на важнейших корпоративных, отраслевых и иных мероприятиях. Применение таких средств играет особую роль в компаниях, имеющих рассредоточенные структуры акционерного капитала и кредитных ресурсов, мобилизованных в форме облигационных займов (иными словами, в корпорациях, ценные бумаги которых принадлежат множеству владельцев мелких пакетов). Это важно не только с точки зрения резкого увеличения охватываемой аудитории, но и в целях снижения числа личных обращений инвесторов в органы управления, пресечения неблагоприятных слухов и появления недостоверной информации в виртуальных клубах и гостиных. Так ещё, в первом полугодии 2003 г. 83 из 100 ведущих европейских компаний организовали Интернет-трансляцию различных корпоративных событий, в том числе 27 использовали данный способ при проведении годового общего собрания акционеров. Ежегодная конференция для финансовых аналитиков, проводимая корпорацией Cisco, собрала в 2003 г. 500 физических участников в США и несколько тысяч виртуальных участников в 60 странах мира.

В-третьих, электронное голосование на общих собраниях акционеров. В США голосование бумажными бюллетенями стремительно уходит в прошлое, наибольших успехов в этом направлении достигли, конечно, такие высокотехнологические компании, как Dell, IBM, Intel. Экономия на каждом акционере, голосующем через Интернет, составляет около 40 центов, что весьма существенно для корпораций с миллионами владельцев акций. Немаловажен и рост доли собственников, участвующих в принятии важнейших корпоративных решений. Наконец, акционеры, получившие возможность легко и быстро проголосовать по вопросам повестки дня на Web-сайте, могут заинтересоваться достоинствами товаров, выпускаемых компанией, и стать их

покупателями. Как указывает руководитель отдела по связям с инвесторами фирмы Dell, из хороших акционеров получают хорошие клиенты.

В-четвертых, онлайнное приобретение акций и реинвестирование дивидендов непосредственно на корпоративных сайтах. По данным компании Sharebuilder Corp., схемы прямых покупок акций через Интернет (direct share purchase plans) используют около половины корпораций из списка Fortune 500. Это позволяет повысить активность фондовой торговли и стимулировать спрос со стороны индивидуальных, в том числе и иностранных, инвесторов. Именно эта категория владельцев капитала может обеспечить определенную страховку в трудные периоды, когда крупные институциональные инвесторы начинают массированные продажи ценных бумаг с целью зафиксировать прибыль или избежать убытка.

В-пятых, автоматическая рассылка уведомлений, пресс-релизов, годовых отчетов и иной информации по электронной почте. Средние затраты на подготовку и рассылку материалов снижаются с 5—8 до 1 долл. на одного адресата (владельца ценных бумаг, сотрудника консультационной или аудиторской фирмы, инвестиционного банка, газеты, журнала и т. д.). Этот аргумент обычно производит требуемое впечатление на инвесторов, когда компании запрашивают их согласие: экономятся вложенные ими деньги! Обычно корпорации начинают развивать данное направление с электронной рассылки своим сотрудникам-акционерам, а затем переходят к более широкому использованию этого канала взаимодействия с внешним миром. Тем самым они получают возможность поддерживать практически постоянную связь со своими контрагентами, отслеживать и анализировать изменения в составе владельцев акций и облигаций, а в результате — выделять наиболее перспективные слои инвесторов и налаживать работу с целевой аудиторией.

В-шестых, размещение интерактивных годовых отчетов на Web-сайтах корпораций. Эти электронные документы позволяют пользователям переводить финансовую отчетность в формат Excel-таблиц, а также перемещаться между различными разделами отчетов и на другие страницы корпоративных сайтов с помощью гипертекстовых ссылок.

Таким образом, современное корпоративное управление немисливо без интенсивного и последовательного внедрения новейших информационных технологий. Главное условие достижения успеха в этом процессе — максимальная интеграция всех применяемых ИТ-систем, которые должны быть подчинены единой цели содействия совету директоров в обеспечении эффективного руководства компанией (надзора за деятельностью топ-менеджеров в сферах реализации корпоративной стратегии, осуществления внутреннего контроля и поддержания надлежащих отношений между корпорацией и ее контрагентами). Важно подчеркнуть: поскольку данная сфера деятельности развивается, как правило, путем передачи наиболее сложных функций специализированным фирмам (т. е. с помощью аутсорсинга), она быстро превращается в отдельный и весьма перспективный вид бизнеса для производителей программного обеспечения, системных интеграторов и других технологических компаний.

Не следует считать, что описанные нами процессы происходят исключительно в развитых странах. В условиях переходной экономики, характеризующейся интенсивными изменениями и высоким риском, несомненно важна максимальная скорость принятия обоснованных стратегических решений и создания адекватной системы внутреннего контроля. Нормативно-правовые акты, правила и стандарты, в рамках которых действуют отечественные акционерные общества, умножаются и усложняются с каждым днем (можно указать на недавнее ужесточение правил листинга на фондовых биржах в отношении соблюдения Кодекса корпоративного поведения, развитие и реализацию законодательства о противодействии легализации преступных доходов, переход на международные стандарты финансовой отчетности и т. д.). Необходимость привлечения

инвестиций требует налаживания цивилизованных, опирающихся на современные технологии отношений с акционерами, кредиторами, государственными органами и иными заинтересованными сторонами. Таким образом, многие из рассмотренных в статье проблем актуальны или в ближайшее время станут таковыми и для корпораций Узбекистана, а динамичным ИТ-компаниям стоит обратить особое внимание на создание оригинальных разработок в сфере корпоративного управления.

В заключении можно отметить, что использование новых информационных технологий, обеспечение компьютерной поддержки управленческих и бизнес-процессов является обязательным элементом деятельности любой компании. Система управления внутренним информационным ресурсом компании для коллективной работы над задачами, проектами и документами, для эффективных внутренних коммуникаций позволит эффективно решать бизнес задачи в современных условиях.

*Саидкаримова Матлюба Ишановна, к.э.н., доцент,
Сиддикжонов Бобиржон Умиджон угли, магистр,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

ЗАРУБЕЖНЫЕ МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

В последнее время в научной литературе все больше становятся популярными для обсуждения проблемы корпоративного управления в экономике всех стран, особенно постсоветских, и построение эффективной системы корпоративного управления в отечественных корпорациях. Причины кроются в дефиците инвестиционных средств на рынке капитала и неразвитость систем корпоративного управления в компаниях. С целью привлечения инвесторов корпорациям следует построить эффективные системы корпоративного управления, а для этого необходимо изучить модели корпоративного управления, применяемые в зарубежных странах. Крупные компании все чаще сталкиваются с ситуацией, когда недостаточное внимание к вопросам корпоративного управления приводит к дезорганизации производственных процессов и ослаблению их конкурентных позиций. Практика показывает, что наличие в компании эффективной системы корпоративного управления зачастую становится основной для привлечения инвестиций, улучшения финансовых показателей и повышения качества управленческих решений.

Мы знаем, что управление корпорацией осуществляется через Совет директоров, который избирается акционерами и подотчетен им, т.е. руководство корпорации осуществляет свою деятельность в рамках принятого акционерного законодательства и социальной ответственности перед обществом. У акционеров есть право рассматривать компанию как инструмент максимизации дохода от своих инвестиций. Известно также, что основными участниками корпоративных отношений являются владельцы корпорации и ее менеджеры. В последние два десятилетия активными участниками корпоративных отношений и процесса корпоративного управления признаются также прочие заинтересованные субъекты, такие как персонал компании, кредиторы, органы власти, партнеры и т.д. В итоге, корпоративное управление превращается в своеобразный «купол», который объединяет и регулирует отношения всех групп участников управленческого процесса. Организационная модель призвана регулировать взаимоотношения между менеджерами компании и их владельцами, а также согласовывать цели различных заинтересованных сторон, обеспечивая, тем самым, эффективное функционирование компаний, и получила название системы корпоративного управления.

В настоящее время среди сложившихся различных систем корпоративного управления специалисты выделяют четыре модели, наиболее ярко характеризующие различные подходы к корпоративному руководству: *англо-американскую, немецкую,*

японскую и семейную. Хотя в последнее время эти модели имеют тенденцию к сближению этих моделей, тем не менее имеются определенные различия между ними. Каждая модель имеет свои особенности, а также сильные и слабые стороны. Естественно также и то, что в каждой отдельно взятой стране корпоративное управление обладает определенными характеристиками и отличительными свойствами. Итак, **англо-американская модель корпоративного управления** применяется в таких странах, как США, Великобритания, Австралия, Канада и Новая Зеландия. Основными владельцами капитала компаний этих стран являются частные и институциональные инвесторы (юридические лица, выступающие в роли держателя денежных средств и осуществляющие их вложение в ценные бумаги, недвижимое имущество с целью извлечения прибыли – инвестиционные и пенсионные фонды, страховые организации, кредитные союзы). Они готовы к принятию рисков и ориентированы на краткосрочные цели получения дохода за счет курсовой разницы. Инвесторы осуществляют мониторинг корпоративного управления, и, что очень важно, стоимость акций, в конечном итоге, зависит от качества данного управления.

Высшим органом управления корпорацией является общее собрание акционеров, которое проводится один раз в год. Они осуществляют управление через участие в голосовании по вопросам выбора директоров или принятия важных для деятельности корпорации решений. Но в связи с большой распыленностью акций данные собрания формальный характер, и поэтому основным органом в данной модели корпоративного управления является Совет директоров. Он выполняет функции управления, распоряжается всей деятельностью акционерного общества, защищает интересы акционеров, обеспечивает качество корпоративного управления и несет ответственность за нее перед собранием акционеров и контролирующими государственными органами. Члены Совета директоров несут ответственность по всем делам корпорации, а в случае банкротства привлекаются к административной и уголовной ответственности.

В состав совета директоров входят внутренние и внешние (независимые) директора. Внутренние директора одновременно являются исполнительными директорами и менеджерами компании. Независимые директора — это лица, не имеющие интересов в компании и имеющие возможность влиять на объективное принятие решений для данной компании. Внешних директоров должно быть не больше половины, поскольку руководство компанией должно быть в руках тех, кто ею управляет. Все директора (внутренние и внешние) несут равную ответственность по делам компании.

Совет директоров также осуществляет подбор и назначение президента, главного администратора, вице-президентов, казначея и других менеджеров корпорации, которые предусмотрены в уставе компании.

В данной модели интересы акционеров представлены большим количеством обособленных друг от друга мелких инвесторов, которые находятся в зависимости от менеджмента корпорации. В этой связи увеличивается роль фондового рынка, который является основным инструментом контроля над менеджментом корпорации.

Немецкая модель корпоративного управления сформировалась под влиянием целого ряда факторов: высокой степени концентрации акционерного капитала, доминирующей роли банков в принятии корпоративных решений, сравнительно небольшой распыленности акций среди частных инвесторов и типична для стран Центральной Европы, таких как Германия, Австрия, Нидерланды, Скандинавские страны и частично для Бельгии и Франции. Она характеризуется как закрытая, в отличие от открытой англо-американской модели.

Данная система корпоративного управления имеет двухуровневую структуру: Наблюдательный совет и Правление. Высшим органом управления является собрание акционеров. В его компетенцию входит решение типичных для всех моделей

корпоративного управления вопросов: избрание членов наблюдательного совета, распределение прибыли, назначение аудитора, внесение изменений в устав и т.д.

Наблюдательный совет формируется из представителей акционеров и служащих компании, его состав зависит от масштабов компании, и он осуществляет функции контроля за хозяйственной деятельностью компании. В Совет также могут входить представители банков, инвестиционных структур и других компаний, имеющих тесные связи с данной компанией.

Члены Правления избираются Наблюдательным советом и подотчетны ему. Одновременно членство в обоих уровнях не допускается. Членам правления также запрещается заниматься какой-либо коммерческой деятельностью, помимо основной работы.

На Правление возлагается задача непосредственного хозяйственного руководства компанией и ответственность за результаты ее деятельности.

Специфической чертой немецкой системы корпоративного управления является участие сотрудников в управлении компанией, которых избирают сами работники. Таким образом, через данный орган реализуется основной принцип социального взаимодействия.

Еще одной характерной чертой корпоративного управления в немецкой модели является голосование по акциям, находящимся на хранении в коммерческих банках. Частные владельцы акций поручают банкам голосовать на ежегодном собрании акционеров по данным акциям. Существует практика выдачи коммерческими банками кредитов под залог акций, что одновременно влечет за собой право голосовать на собраниях акционеров по данным акциям.

На формирование *японской модели корпоративного управления* оказали влияние экономические и политические условия послевоенного развития Японии, а также ее культура, в основе которой лежит принцип социальной сплоченности и взаимозависимости. До второй мировой войны в Японии было небольшое число финансово-промышленных конгломератов, так называемых дзайбацу, и их собственность концентрировалась в руках отдельных семейных кланов. После окончания войны экономика Японии была демонополизирована, и были сформированы кейрецу в сферах промышленности и торговли. Они группировались вокруг того или иного мощного банка, который обеспечивал финансирование всех компаний группы и фактически исключалась возможность их враждебного поглощения другими участниками рынка. Для японской модели характерна высокая концентрация собственности в руках средних и крупных акционеров, а также широкая практика перекрестного владения акциями между компаниями. Банки играют основную роль и определяют деятельность каждой промышленной группы. Для японских компаний наиболее важной целью при ведении бизнеса является не повышение капитализации и расширение рынка. Японская экономика характеризуется наименее ликвидным фондовым рынком по сравнению с другими развитыми странами.

Постоянный мониторинг деятельности фирмы осуществляется через механизм главного банка, который является не только ее акционером, но и крупнейшим кредитором. Кроме того, банк выполняет все функции, обеспечивающие финансовую деятельность компании. Помимо своих основных функций торговые фирмы участвуют в поиске и освоении новых сфер деятельности, где у компаний, входящих в группу, имеется потенциал сбыта и снабжения. Практика враждебных поглощений не свойственна японским компаниям, поскольку сопряжена с довольно высокими издержками. Деятельность японских кейрецу оказывает значительное влияние на организацию японской промышленности и японского рынка. Японскую модель корпоративного управления можно охарактеризовать как полностью закрытую, основную на банковском контроле и финансировании. Установление долгосрочных партнерских отношений в

банковско-промышленных группах Японии, сопровождается контролем со стороны головного банка, что позволяет снизить проблему контроля за деятельностью менеджеров, которая присуща англо-саксонской модели.

*Urmanova Dilbarxan Teshabayevna, dotsent,
Islom Karimov nomidagi ToshDTU*

KORPORATIV BOSQARUVDA RISKLARNI PASAYTIRISH PRINSIPLARI

Korxonalar rahbari foydani shakllantirish jarayonida mavhumlikka duch kelganda, u quyidagi ikki yoʻldan birini tanlashi mumkin. Birinchisi, qoʻshimcha maʼlumot olishga harakat qilib, muammoni yana bir bor tahlil qilish orqali uni kamaytirishga harakat qilish. Rahbar bu qoʻshimcha maʼlumotlarni oʻz tajribasi, bilimi va mushohada yuritish qobiliyati orqali uygʻunlashtirib, ayrim natijalarga subyektivlik yoki tahliliy ehtimollik xarakterini beradi. Shu bilan birga, bu jarayonda ekspertlarni jalb qilib ham bu masalaga yondashishi mumkin. Ikkinchisi, oʻtgan tajribalari asosida voqelikning ehtimoli toʻgʻrisida raqamlarda ifodalangan xulosa chiqarish va shunga mos ravishda harakat qilish. Bu ikkinchi yoʻldan qoʻshimcha maʼlumotlar yigʻish uchun vaqt etarli boʻlmagan sharoitda yoki ularni yigʻish harakati katta miqdordagi mablagʻlarni jalb etganda foydalansa boʻladi.

Risk iqtisodiy kategoriya sifatida maʼlum funksiyalarini bajaradi va bu uning mazmun-mohiyatini yanada oydinlashtiradi. Risk oʻz mohiyatiga koʻra, nafaqat zarar keltirishi mumkin, balki iqtisodiyotni ragʻbatlantiruvchi xususiyatga ham egadir. Lekin, asossiz yuqori riskka borish, xuddi riskdan butanlay voz kechilishi kabi zarardir. Yuqoridagilarni mujassamlashtiradigan boʻlsak, risk qilishdan oldin uni iloji boricha oʻrganib, baholash va samarali boshqarishga intilish lozim. Riskni boshqarishda quyidagi tamoyillardan foydalanish tavsiya etiladi: oʻz kapitali imkoniyatlaridan ortiq riskka bormaslik; risk oqibatlarini har doim hisobga olish; kam miqdordagi foyda uchun koʻp miqdordagi mablagʻlarni sarflamaslik.

Risklarni korxonalar foydasiga taʼsirini baholash va kamaytirish maqsadida ularni turli belgilari boʻyicha tasniflash muhim ahamiyat kasb etadi. Korporativ korxonalar joriy va uzoq muddatli vazifalarni amalga oshirishlarida bir qancha risk turlariga duch keladilar. Shuning uchun risklarning tabiatini va turlarini yoritish uchun ularni tasniflash maqsadga muvofiqdir.

Korxonalar faoliyatida quyidagicha risk turlari namoyon boʻladi: sof risklar (zarar koʻrish yoki hech qanday natijaga erishmaslik xavfi); spekulativ (moliyaviy) risklar (resurslarni yoʻqotish ehtimolligi yoki faoliyatining mazkur sohasida resurslardan oqilona foydalanishga qaratilgan variant boʻyicha daromadlarni oxirigacha ololmaslik havfidir). muntazam risklar (umumiy vaziyat natijasida korxonaning moliyaviy ahvolini oʻzgarishi ehtimoli) nomuntazam risklar (korxonaning ahvoli barqaror saqlangan holda alohida uning moliyaviy ahvoli yomonlashish ehtimolidir).

Risk obyektiv xususiyatga egaligidan kelib chiqib, unga taʼsir etuvchi omillarni yaxlit holda koʻrib chiqish lozim va ularni kompaniya faoliyatiga nisbatan *ichki* va *tashqi* omillarga boʻlish mumkin. Tashqi omillarni ikki guruhga boʻlib oʻrganish maqsadga muvofiq: bevosita taʼsir etuvchi omillar; bilvosita taʼsir etuvchi omillar.

Bevosita taʼsir etuvchi omillar riskka toʻgʻridan-toʻgʻri taʼsir etadi va bularga: qonunchilikning oʻzgarishi, raqobat, xoʻjalik yurituvchi subyektlar bilan munosabatlarning oʻzgarishi, soliq tizimining oʻzgarishi, korrupsiya va reket kabi omillarni kiritish mumkin. Bilvosita taʼsir etuvchi omillar risklarga toʻgʻridan toʻgʻri taʼsir etmasa ham ularning oʻzgarishiga taʼsir koʻrsatadi va bularga: siyosiy holat, xalqaro miqyosdagi voqealar (masalan, jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozi), faoliyat yuritilayotgan davlatning iqtisodiy nobarqarorligi, faoliyat olib borilayotgan sohaning iqtisodiy ahvoli, tabiiy ofatlar kabilarni kiritish mumkin.

Sof risklar baʼzida statistik risklar ham deyishadi, uning mohiyati shundaki sof risklar amaliy jihatdan har doim oʻzida yoʻqotishlarni aks ettiradi. Uning sabablari boʻlib, uzluksiz

ofatlar, baxtsiz xodisalar, boshqaruvchilik qobiliyatining pastligi (etishmasligi) va h.k. bo'lishi mumkin.

Spekulyativ risklarni ba'zida dinamik yoki tijorat risklari ham deb atashadi. Uning mohiyati yo'qotishni yoki qo'shimcha daromadni o'zida aks ettiradi. Uning sabablari bo'lib, valyuta kursining o'zgarishi, bozor konyukturasining o'zgarishi, investitsiya sharoitlarining o'zgarishi va h.k. bo'lishi mumkin. Risklarning sohalar faoliyati bo'yicha ko'rinishlari quyidagicha bo'lishi mumkin:

Ishlab chiqarish riski, tashqi va ichki omillar ta'sirida tovar va xizmatlar rejalari va majburiyatlarining bajarilmay qolishi bilan izohlanadi.

Tijorat riski, moliyaviy – xo'jalik jarayonlaridagi yo'qotishlar bilan izohlanadi. Uning sabablari bo'lib: realizatsiya xajmining pasayishi; xarid hajmining kutilmaganda pasayishi; xarid narxlarining o'sishi (xom ashyo, yarim tayor tovarlar va h.k.); muomala xarajatlarining oshishi; muomala jarayonida tovarlarning yo'qolishi (sifatining pasayishi) bo'lishi mumkin.

Moliyaviy risklar, korxonalarining o'z moliyaviy majburiyatlarini bajarmasligi bilan yuzaga keladi. Uning sababi bo'lib, pulning sotib olish qobiliyati yo'qolishi, to'lovlarni amalga oshirish uchun qobiliyatsizlik, valyuta kursining o'zgarishi va h.k. bo'lishi mumkin. Risklarning katta qismi pulning sotib olish qobiliyatining yo'qolishi bilan bog'liq bo'lib, bular: inflyasiya riski, pulning real sotib olish qobiliyatining pasayishi bilan korxonalar yo'qotishlarga uchraydi; deflyasiya riski, deflyasiya o'sishi bilan narxlar tushib boradi va shu bilan birga daromad pasayib boradi; valyuta riski, valyuta kursining o'zgarishi spekulyativ ris turkumiga kiradi, shuning uchun ham bir tomon yo'qotsa, ikkinchi tomondan qoyida bo'yicha qo'shimcha daromad ko'radi; likvidlik riski, tovar yoki qimmatli qog'ozlarning istemol qiymati va sifatini qayta baholashda vujudga keladigan risk.

Investitsiya risklari bu investitsiya loyihalarini amalga oshirishda imkoniyatning etishmasligi yoki foydani yo'qotish bilan bog'liq bo'lib, ularga: imkoniyatni yo'qotish riski bu ba'zi chora-tadbirlarning muvaffaqiyatsizligi oqibatida moliyaviy zararlar keltirishdir; daromadning pasayishi riski bu portfel investitsiyadan keladigan foiz yoki dividend qiymatining pasayishi oqibatida yuzaga keladi; birja riski bu birja bitimlari orqali yo'qotishlarga olib keladigan risklar; selektiv risk; bankrotlik riski, noto'g'ri sarmoya kiritganligi oqibatida to'liq xususiy kapitalini yo'qotishi.

Butun dunyo bo'yicha bu omillarning ta'sirida risk rolini o'sish tendensiyasi yuzaga keladi. Aksariyat rivojlangan mamlakatlarda masalan, narxlarni belgilangan va mahsulotni eskirishi bo'yicha riskdan sug'urtalanish maqsadida tarmoqlar bo'yicha zahira (rezerv) fondi tashkil etiladi. Risk va zahira fondini tashkil etish bir-biri bilan uzviy bog'liq bo'ladi. Bu o'zaro bog'liq bir tomondan material xarakterga ega bo'lsa, ikkinchi tomondan hisob-kitob xarakteriga ega bo'ladi. Uzaro material boglanish- zaxira foidalarini real yaratishni belgilaydi, hisob-kitob boglanish to'g'risida gap borsa shuni ta'kidlash joiz-ki, tez-tez risk koeffitsenti, samaradorlik hisob-kitobiga kiritilib boriladi. Risk xislatlarni kaysi bir tomonini taxlil kilmang unda risk xarajat omili shaklida bo'lib pirovard natijada u kutilayotgan foyda shaklini omili yakkol namoyon bo'ladi.(Bu masalalarga biz tashkilot darajasidagi riskni karab chiqishda kaytamiz). Ma'lum-ki, xalk xujaligi darajasida barcha kurinisdagi riskni hisobga olish kerak, ayniksa uzok muddatli rivojlanish yunalishlarini belgilash bilan bog'liq riskni, shuningdek muvakkat va xududiy (obyekt) riskni ta'sirini hisobga olish lozim.

Riskni to'rt xil usulda baholash mumkin: Riskning taxminiy ehtimolini aniqlash turli yo'llar bilan amalga oshirilishi mumkin. Ilmiy adabiyotlarda risklarni baholashning 4 usuli keltiriladi: **1. Statistika usulida** korxonalar va tarmoqdagi boshqa turdosh korxonalarining bir necha yillik faoliyati davomida yuz bergan risk hodisalari hamda ular natijasida ko'rilgan zararlar darajasi o'rganib chiqiladi. **2. Ekspert usulida** ish tajribasi yuqori va mazkur sohada ekspert hisoblangan yuqori malakali mutaxassislarining fikrlari, aniq hisob-kitoblari va tavsiyalari e'tiborga olinadi. **3. Analitik usulda** iqtisodiy-matematik usullar, vaziyatli ish

o'yinlari va ehtimollar nazariyasidagi modellar yordamida risk darajasiga baho beriladi. **4. Kombinatsiyalashtirilgan usul** yuqorida keltirilgan barcha usullarni yoki ulardan bir nechtasini qo'llash orqali amalga oshiriladi.

Biznesda riskni hal qilish jarayonida talabga javob beradiganini tanlash masalasi ko'ndalang turadi. Buning uchun kompaniya egalari, boshqaruv organlari, menejerlari barcha holatlarni tahlil etib chiqishi kerak. Tavakkalchilikni baholash va hisoblarning aniqligi mutaxassislarning malakasi va ular hal etayotgan holatga bog'liq. O'z faoliyati uchun ma'qul bo'lgan risk darajasi, qoida bo'yicha, aktivlar va xususiy kapital qiymati, pul oqimlari miqdori, to'lovga qobillik darajasi, sof foyda va rentabellik kabi ko'rsatkichlar bilan aniqlanadi. Riskning yo'l qo'yilishi mumkin bo'lgan, jiddiy zarar tug'diradigan va o'ta xavfli darajalari mavjud bo'ladi.

Yo'l qo'yilishi mumkin bo'lgan risk darajasida ko'rilgan zararlar miqdori korxonaning haqiqatda erishgan sof foydasi miqdoridan oshib ketmagani ma'qul.

$$\text{Zarar miqdori} \leq \text{Sof foyda}$$

Jiddiy zarar tug'diradigan risk darajasida ko'rilgan zararlar miqdori korxonaning sof foydasidan yuqori, ammo, joriy likvidlikni ta'minlaydigan aktivlari qiymatidan oshib ketmasligi lozim.

$$\text{Sof foyda} < \text{Zarar miqdori} \leq \text{Joriy likvidli aktivlar}$$

O'ta xavfli risk darajasida ko'rilgan zararlar korxonaning joriy likvidligini ta'minlaydigan aktivlari qiymatidan oshib, xususiy kapitaliga tenglashishi ham mumkin. O'ta xavfli risk oqibatida korxonaning bankrotlikka uchrash ehtimoli vujudga keladi.

$$\text{Joriy likvidli aktivlar} < \text{Zarar miqdori} \leq \text{Xususiy kapital}$$

Ko'rilgan zarar miqdori korxonaning xususiy kapitalidan ortib ketganda (**Zarar miqdori > Xususiy kapital**) korxonaga to'lovga qobilligini yo'qotadi va so'zsiz bankrot deb e'lon qilinadi.

Riskni boshqarishning asosiy prinsiplari sharoitida hamda u bilan bog'liq moliyaviy, ma'naviy boshqa yo'qotishlarda ma'lum bir mexanizm yordamida talab paydo bo'ladi, uning natijasida kompaniya erishishi mumkin bo'lgan maksadi nuktai nazaridan eng qulay imkoniyatdagi usulda xjalik qarorlarini qabul qilish va amalga oshirish uchun risk xavf-xatarini hisobga oladi. Bu mexanizm riskni boshqarish deyiladi. Riskni boshqarish bu kandaydir darajada tavakkal vaziyatlar sodir bo'lishi imkoniyatini bashorat qiluvchi hamda ularning salbiy oqibatlarini bartaraf etish imkonini beruvchi tadbirlar, usullar va uslublar jamlamasi deb tarif beriladi. Riskni boshqarish bir tizim sifatida 2 kichik tizimdan tashkil topadi. Unga boshqariluvchi kuyitizim (boshqaruv obyekti) va boshqaruvchi kuyitizim (boshqaruv subyekti) kiradi. Riskni boshqarish iqtisodiy faoliyatda maxsus soha bo'lib, u xo'jalik faoliyatining iqtisodiy tahlili, psixologiya, sug'urta ishlari, kengash qarorlarini optimallashtirish sohasida chuqur bilim talab qiladi. Bu sohada korxonaga egasi (lari)ning asosiy vazifasi - loyiha qanchalik daromadli bo'lsa, uni amalga oshirishda risk darajasi shunchalik yuqori bo'lishidan kelib chiqib, mazkur loyiha uchun daromad va riskning birikuvini optimal darajada ta'minlovchi xarakter variantini topishdan iborat bo'ladi. Bu erda shuni qayd etish lozimki, ijtimoiy jarayonning ajralmas bulagi bo'lgan riskning mavjudligi, shuningdek, bu sohada qo'llanilayotgan boshqaruvga ta'sir vositalari shunga olib kelmoqdaki, riskni boshqarish qator hollarda maxsus mustaqil kasbiy faoliyat sifatida namoyon bo'lmoqda. Bu turdagi faoliyatni ixtisoslashgan institutlar mutaxassislari, sug'urta kompaniyalari, shuningdek, moliyaviy, risk bo'yicha menjerlar sug'urta mutaxassislari amalga oshiriladi. Risk bo'yicha mutaxassislarning bosh vazifasiga: kuchaygan risk sohasini aniqlash; risk darajalarini baholash; tashkilot (firma) uchun mos keluvchi risk darajasini taxlil qilish; zarur vaziyatlarda risk darajasini pasaytirish yoki undan himoyalani tadbirlarini ishlab chiqish; riskli xodisa sodir bo'lganida undan ko'rilgan zararni maksimal darajada qoplash bo'yicha tadbirlar ishlab chiqish kabilar kiradi.

Kompaniya faoliyatining xususiyatiga karab, risk sharoitida qaror qabul qilish yoki uni amalga oshirish bo'yicha aniq usul va uslublar ma'lum darajada farq kiladi, hamda firmaning

maksadga erish uchun tanlangan strategiyasi, kontarkt vaziyatga bog'liq bo'ladi. SHu bilan bir qatorda boshqaruv subyektlari uchun qo'llanma sifatida tavsiya etiluvchi risk nazariyasi va amaliyotini boshqarish bo'yicha bir qator asosli prinsipoari ishlab chiqilgan bo'lib, ularning asosiylariga quyidagilarni kiritish mumkin: o'z kapitalingiz imkoniyatidan ortiq xavf-xatarga yo'l qo'ymang; risk oqibati to'g'risida uylab kuring eki etti ulchab bir kesing; arziyas narsa uchun katta xatarga bormang.

Birinchi pritsipni amalga oshirishning ma'nosi shuki, kompaniya riskli vaziyatda qaror qabul qilishida: agar ishi aksiga sodir bo'lsa ko'radigan zararini maksimal xajmini hisobga olishi; agar ishi aksiga sodir bo'lsa ko'radigan zararini maksimal xajmini hisobga olishi; uni kirayotgan kapitali va boshqa xususiy moliyaviy Resurslar bilan takoslab kelgusida ko'rilgan zarar bankirotda olib kelmasligini hisobga olish lozim.

Ikkinchi prinsipni amalga oshirish esa tadbirkor kurinish mumkin bo'lgan zarar mikdorini bilgan xolda risk extimoli kanday uning oqibati nimaga olib kelishni aniqlashini hamda bu ma'lumotlar asosida tadbirkor risk xatari uchun mas'uliyatini uz zimmasiga olish yoki shu mas'uliyatni uzgalar (sug'urtalash orqali) zimmasiga yuklanish yoki shu tadbirni bajarishdan voz kechish to'g'risida qaror qabul qilishni talab kiladi.

Uchinchi prinsipni amalga oshirishda tadoirkor xatarga borishni tavakkal qilishda uning nazarida tutayotgan natijalarni, yo'qotish xajmini hisobga olish lozim.

Kompaniya uchun riskdan ko'rilgan zarar va foyda nisbatan konikarli bo'lsagina tavakkal qilish to'g'risida bir qarorga kelish mumkin. Bu erda shuni ta'kidlash lozim-ki, xar bir yukorida qayd etilgan nisbatni mos kelgan xar bir aniq vaziyati xilma xil bo'lib u ko'plab omillarga ya'ni mulkiy xolatga tadbirkorning risk xavf-xatari sohasidagi siyosati, taktika va strategiyasi loyiha vazifa va maksadlariga bog'liq bo'ladi. Vaxolanki, mas'uliyatining bu masalasi ham iqtisodiy va xukukiy jixatlar mavjud.

Moliyaviy riskni turli vosita va usullari yordamida oldini olish mumkin. Unday vositaga riskdan saqlanish, boshqalar zimmasiga o'tkazish, risk darajasini pasaytirish kiradi. Riskdan saqlanish - bu risk bilan bog'liq ishlarni qilishdan voz kechish demakdir. Lekin riskdan voz kechish investor uchun bo'lg'usi daromaddan voz kechish demakdir. Riskni saklab kolish - bu risk xatarini investorda ya'ni investor zimmasidan ma'suliyatni qoldirish demakdir. Investor venchur moliyalashtirishni amalga oshirar ekan, u venchur moliyalashtirishdan ko'riladigan zarar o'rnini o'z mablag'i hisobidan qoplanishini oldindan biladi.

Risk xatarini boshqa shaxs zimmasiga o'tkazish - bu investor barcha xatar uchun ma'suliyatni o'zini sug'urtalash orqali sug'urta idorasi zimmasiga o'tkazishidir.

Risk darajasini pasaytirish - yo'qotish hajmi va sodir bolish ehtimoliini qisqartirishni bildiradi. Investor moliyaviy risk xatarini pasaytiruvchi aniq vositalarini tanlar ekan quyidagi prinsiplardan kelib chiqishi kerak: 1. O'z mablag'idan ortiq miqdordagi xatar bilan risk qilmaslik kerak. 2. Risk xatarini oqibatini o'ylash kerak. 3. Oz daromad ishtiyoqida katta xatarga bormaslik kerak.

Birinchi pinsip amalga oshirishning mazmuni shuki, kapital kiritishdan oldin, investor quyidagilarni amalga oshiradi^ tavakkachilikka borib: maksimal darajada kurishi mumkin bo'lgan zarar xajmini aniqlashi; «uni kiritiladigan kapital xajmi bilan taqqoslashi»; uni o'zining barcha xususiy moliyaviy resurslari bilan takkoslanish agar bu kapitaldan ajralib kolsa, bankrot bo'lmasligini aniqlashi kerak. Kiritiladigan kapitaldan ko'riladigan zarar xajmi shu kapital xajmiga teng, yoki undan ortiq yoki kam bo'lishi mumkin. Tugridan-tugri investitsiyalashda zarar xajmi qoidaga kura venchur kapital xajmiga teng bo'ladi. Portfel investitsiyada, ya'ni ikkinchi bozorda sotiluvchi qimmatli qog'ozlarni sotib olishda, aslida zarar xajmi sarflangan kapital summasidan kam bo'ladi. Ikkinchi prinsipni amalga oshirish, investor kurish mumkin bo'lgan maksimal zarar mikdorini bo'lgan xolda, uning oqibati nimaga olib kelishin, risk extimoli kanday, risk qilishdan voz, kechish kerak-ki, ma'suliyatini uz zimmasiga oldimi yoki boshqa kishi zimmasiga tushadimi aniqlanish lozimligini talab etadi. Uchinchi prinsipni amal

qilishi ayniqsa molyaviy riskni boshqa shaxs zimmasiga o'tkazishda namoyon bo'ladi. Bu holat shuni anglatadiki, investor o'zi uchun qulay bo'lgan sug'urta badali va sug'urta summasi orasidagi munosabatni aniqlaydi.

*Urmanova D ilbarxan Teshabayevna, dotsent,
Ziyaev Muzaffar Ravshanovich, talaba,
Islom Karimov nomidagi ToshDTU*

KORPORATIV BOSHQARUVNING MOLYAVIY BARQARORLIGINI TA'MINLASH YO'LLARI

Keyingi yillardagi milliy korxonalarini isloh etish natijasida korporativ sektor iqtisodiyotidagi umumiy muammolar bevosita mulkdorlar, aksiyadorlar va menejerlar o'rtasidagi manfaatlar qarama-qarshiliklarini o'zida ifodalovchi korporativ boshqaruv tizimidagi mavjud muammolarga ham bevosita bog'liq bo'lmoqda. Buni xususiyashtirishdan so'nggi biznes muhitida "xo'jalik demokratiyasi"ni shakllantirish bilan bog'liq iqtisodiy va huquqiy hamda ijtimoiy muammolar ta'sirida hamon mahalliy aksiyadorlik korxonalarida yuqori korporativ madaniyatning shakllanmaganligi bilan izohlash mumkin.

Hozirgi sharoitda ishlab chiqarishni modernizatsiyalash va innovatsion texnologiyalarni keng joriy etish bilan bog'liq islohotlar yirik va strategic ahamiyatga ega bo'lgan korporativ boshqaruv tizimni amalga oshirish yirik masshtabdagi kapitalni jalb qilishni talab etiladi. Bunday yirik va strategic ahamiyatga ega bo'lgan investitsiya loyihalarini moliyalashtirishning manbalari tarkibidagi an'anaviy yo'nalishlardan biri qimmatli qog'ozlarni moliyaviy bozorlarga joylashtirish hisoblanib, aksariyat aksiyadorlik jamiyatlarining ushbu yo'nalishdagi mablag'larni jalb qilish imkoniyatlari investorlar ishonchining pastligi tufayli cheklanib qolinmoqda.

Bunga asosiy ta'sir etuvchi omil nafaqat korxonalar moliyaviy-xo'jalik faoliyatining samaradorligi ta'sir etmoqda, balki asosiy ta'sir etuvchi omil sifatida emitent korxonalar aksiyalariga quyilma qiluvchi hissadorlar va ayniqsa, yangi hissadorlar uchun huquqlari cheklanishi bilan bog'liq investitsion xatarlarning mavjudligi hisoblanadi. Xususan, ijro etuvchi direktor va hissadorlar o'rtasidagi o'zaro munosabatlarda manfaatlar muvozanatining buzilish holatlarining mavjudligi aksiyadorlik jamiyatlariga va ayniqsa, paxtasanoat tarmog'idagi aksiyadorlik jamiyatlariga investitsiyalar oqimining nisbatan cheklanishiga ta'sir etuvchi omillardan biri hisoblanmoqda. Ayrim iqtisodchi olimlarning fikricha, aksiyadorlar paketiga egalik qiluvchi aksionerlar va menejerlar o'rtasidagi amaldagi munosabatlarning shaffofligi yetarli emas va amaldagi qonunchilik investorlar huquqlarini etarli darajada himoya qilmaydi. O'zbekiston Respublikasida shakllantirilgan korporativ boshqaruv tizimi bir tomondan moliyaviy bozorlarning yetarli darajada rivojlanmaganligi, ikkinchi tomondan, aksiyadorlarning insayderlik nazoratiga qarama-qarshi harakatining asosiy usuli sifatida shakllantirilgan kapitallarning yuqori darajadagi kontsentratsiyalashuvi bilan tavsiflanadi. O'ztransgaz aksionerlik kompaniyasi yurtimizdagi eng yirik kompaniyalardan biri hisoblanadi. Biroq u bilan tanishish va uni tahlil qilish jarayonida shu narsa e'tiborliki, bu tuzilma faoliyatining ochiqlik darajasini yuqori emasligidir.

Biz jahon amaliyotida ko'plab korporatsiyalar faoliyatga e'tibor bersak, korxonalar faoliyatining ochiqlik va shaffoflik borasidagi xususiyatlari investorlarning alohida e'tiborida bo'ladi. Ushbu korxonaga qiziqish bildirayotgan investor u haqida yetarli ma'lumotlarga ega bo'lishi, uni chuqur o'rganib keyin qaror qabul qilishi hammamizga ma'lum holat. Bu aynan bizda yurtimizga chet ellik sarmoyadorlarning keng miqyosda investitsiya kiritishlariga to'sqinlik qilayotgan asosiy omillardan biri deb o'ylaymiz. Endi korporativ moliyaviy boshqaruvni tashqil etish borasidagi muhim masalalar xususida birma-bir to'xtalib o'tamiz. Iqtisodiyotning korporativ sektorining alohida o'rni mavjudligi bilan bir qatorda ushbu mulkchilik shaklining rivojlanishi jarayonida ayrim muammolar mavjudki, ularning hal etilishi nafaqat sohaning taraqqiyoti uchun, balki iqtisodiyot barqarorligi uchun ham ahamiyatlidir.

Keltirilgan jadval ma'lumotlaridan ko'rinib turibdiki, Uzbekenergo AJ tomonidan 7,41 trillion so'mlik aksiya muomalaga chiqarilgan va joylashtirilgan. Uzbekneftegaz milliy xolding kompaniyasi tomonidan esa 3,23 trillion so'mlik aksiya joylashtirilgan. Shuningdek, Uzqurilishmateriallari AJ esa 1 trillion so'mlik aksiyalar muomalaga chiqargan. Korporativ tuzilmalarni moliyalashtirish manbalarini umumiy holda mulkdorlar va korporativ tuzimaning o'z mablag'lari hamda ma'lum shartlar asosida chetdan jalb qilingan qarz mablag'lari manbalariga ajratiladi. Mamlakatimizda korporativ tuzilmalar faoliyatini qo'shimcha moliyaviy resurslar bilan ta'minlash maqsadida moliyaviy resurslarni taklif qiluvchi manbalar soni cheklanganligini ta'kidlab o'tishimiz lozim.

Qimmatli qog'ozlar bozorini rivojlantirish, mulkdorlar sonini oshirib boorish ham eng dolzarb masalalardan biri hisoblanadi. Moliya bozorida yuqori nufuzga ega bo'lgan korporativ tuzilmalar tomonidan korporativ obligatsiyalar muomalaga chiqarish va ochiq joylashtirish amaliyotiga alohida e'tibor qaratish lozim. Mamlakatimizdagi korporativ tuzilmalardan oxirgi marta Uzsanoatqurilishbank tomonidan 2014 yilda korporativ obligatsiyalar joylashtirganligini nazarda tutadigan bo'lsak, oxirgi moliya yillarida korporativ obligatsiyalar emissiyasi deyarli kuzatilmadi.

Hozirgi kunda muomaladagi korporativ obligatsiyalar miqdori 214,774 milliard so'mni tashkil etmoqda. Undan 33,5 milliard so'mlik qismi 2017 yilda, 43,214 milliard so'mlik qismi 2018 yilda, 45 milliard so'mlik qismi 2019 yilda, 58,06 milliard so'mlik qismi 2020 yilda va 35 milliard so'mlik qismi 2022 yilda qaytarib sotib olish orqali ko'payib borishi belgilanganligini alohida ta'kidlashimiz lozim. Mazkur holatni tahlil qilish natijasida emitentlar tomonidan korporativ obligatsiyalar chiqarilishi davom ettirilmasa, yaqin yillardan so'ng mamlakati- mizda korporativ obligatsiyalar muomalasi kuzatilmasligiga guvoh bo'lishimiz mumkin. Shu o'rinda korporativ moliyaviy boshqaruv sohasida dividend siyosatini oqilona tashkil etish borasida hal qilinishi lozim bo'lgan masalalar mavjud. Chunki aksiya va obligatsiyalar muomalasida uning ham o'rni benihoyadir.

O'zbekistonda dividend to'lovlarining tartibi «Aksiyadorlik jamiyatlari va aksiyadorlar huquqlarini himoya qilish to'g'risida»gi Qonun bilan tartibga solinadi. Unda ayrim cheklovlar belgilangan. Mazkur qonunga muvofiq dividendlarni joriy yilning sof foydasidan to'lash mumkin. Bu aksiyadorlik jamiyatning dividend siyosatini amalga oshirish imkoniyatini qisqartiradi.

Xalqaro amaliyotda moliyaviy takliflar bo'yicha mutaxassislar va daromadlarni boshqarish (EM) o'rtasidagi dastlabki jamoatchilik takliflari atrofida yo'lga qo'yilishi moliyaviy munosabatlarni, moliyaviy institutlar o'rtasidagi munosabatlar yuqori cho'qqiga chiqqanligi aksiyalar muomalasini yangi pog'onaga qo'ydi⁶⁵

Rivojlangan mamlakatlarda aksiyadorlik jamiyatlarining qimmatli qogozlar orqali moliyaviy ta'minotida birja indekslaridan foydalanish amaliyoti alohida ahamiyat kasb etadi. Shu nuqtai nazardan aniq mezonlar asosida birja indekslarini milliy amaliyotda ham joriy etish maksadga muvofiq. Bunda daromadlilik miqdori, tovar oborot hajmi, kapitallashuv darajasi asosiy mezonlar qilib olinishi maqsadga muvofiqdir.

O'zaro kapital almashish orqali real sektor va moliyaviy sektor faoliyat uyg'unligini ta'minlash ham korporativ tuzilmalar moliyaviy ta'minotida ahamiyatga ega hisoblanadi. Bunda tijorat banklari yoki moliyaviy sektorning boshqa alohida bo'g'ini real sektordagi aksiyadorlik jamiyati ustav kapitalida ma'lum ulushga egalik qiladi. O'z navbatida real sektor aksiyadorlik jamiyati aksiyalariga egalik qilayotgan moliyaviy sektordagi aksiyadorlik jamiyati, masalan tijorat banki ustav kapitalida ma'lum bir ulushga egalik qiladi. Real va moliyaviy sektordagi aksiyadorlik jamiyatlari o'rtasida kapital almashinuvidan tashqari mazkur amaliyotda real sektor sub'yekti moliyaviy sektor sub'yektidan qarz mablag'lari jalb qilishi kuzatilsa, ikkinchi tomondan real sektor sub'yektining moliyaviy resurslari moliyaviy sektor, xususan tijorat

⁶⁵ www.scopus.com – "Territorial leasing in Diplomacy and international law" Maykl Jon Shtraus (Brill) 2015yil

banklari tomonidan boshqarib boriladi. Keltirilayotgan jihatlar umumiy holda moliya-sanoat guruhlarini o'zida aks ettiradi. Shu nuqtai nazardan moliya-sanoat guruhlarini rivojlantirish muhim amallardan bo'lib xizmat qiladi.

Shunday qilib, korporativ boshqaruv tizimini takomillashtirish bo'yicha amalga oshiriladigan chora -tadbirlar mamlakatimizning umumiy iqtisodiy holatiga o'z ijobiy ta'sirini ko'rsatgan holda asosiy ijtimoiy guruhlar va ijtimoiy institutlar o'rtasidagi munosabatlarida manfaatlar muvozanati ta'minlanishiga olib kelishi mumkin.

Aksiyadorlik jamiyatlarilari faoliyatini samarali tashkil etish mamlakat moliya tizimi barqarorligini ta'minlashda alohida ahamiyat kasb etadi. Chunki AJlari moliyasi (korporativ moliya) davlat byudjeti daromadlarining o'z vaqtida va to'liq shakllanishida, uy xo'jaliklarining doimiy daromad manbasiga ega bo'lishlarida, tashqi savdo munosabatlarida, moliya-kredit muassasalarining barqaror ishlashida o'ziga xos vositachi vazifasini o'taydi.

Jahonning yirik korporatsiyalaridan biri va o'zimizning ham shunday salohiyatga ega milliy korporativ tuzilma faoliyati va korporativ boshqaruv jarayonini tahlil qilish orqali quyidagi shunday xulosalarga va takliflarga kelamiz:

1. Yangi tashkil etilgan korporativ tuzilmalar uchun ustav kapitalining minimal talablari pastligi juda muhimdir. Mamlakatimizda aksiyalarning muomalasini tahlil qilishda asosiy aksiyalar emissiyasi davlat aksionerlik jamiyatlari tomonidan ishlab chiqarilgan degan xulosaga kelish mumkin. Aksiyalarni sotib olish huquqini beruvchi buyurtmalar amaliyotiga alohida e'tibor berish kerak.

2. Dividend siyosatini oqilona yuritilishi orqali quyidagilarga erishiladi:

- aksiyalarni joylash-tirish orqali kapital jalb qilishning qarz kapitali jalb qilishga nisbatan arzonligi sharoitida investitsiya-on jozibadorlikni ta'minlashga xizmat qiladi;

- aholi qo'lidagi bo'sh pul mablag'larini jalb qilish va o'z navbatida aholining aksiyalar orqali daromadlarini oshirib borishi natijasida o'rta mulkdorlar sinfi shakllanishiga olib keladi.

- aksiyadorlik jamiyatining boshqa kompaniyalar tomonidan qo'shib olinishidan himoya vazifasini o'taydi.

- IPO o'tkazish orqali xorijiy kapital jalb qilish uchun asos vazifasini bajaradi.

3. Aksiyadorlik jamiyatlari to'g'risidagi ma'lumotlarini investorlarga to'laqonli va o'z vaqtida yetkazilishi ularning investitsion jozibadorligini ta'minlashda muhim ahamiyat kasb etadi. Aksiyalar va ular bo'yicha to'lanadigan dividendlar to'g'risida keng investorlar tomonidan yetarli ma'lumotlarni olishlari uchun moliyaviy hisobotlarning xalqaro andozalari ilovalariga muvofiq bitta aksiyaga to'g'ri keladigan daromadlilik hisobotini amaldagi moliyaviy hisobotlarga ilova shaklida kiritish maqsadga muvofiqdir

4. Moliya bozori infratuzilmasi tarkibiga kiruvchi shunday xolis reyting agentliklari faoliyatini rivojlantirish zarur. Ushbu reyting agentliklari aksiyadorlik jamiyatlari faoliyatini kompleks baholash tizimida ulardagi korporativ boshqaruv samaradorligi reytingini ham baholaydilar va e'lon qiladilar.

5. Aksiyalar muomalasini samarali tashkil etish nuqtai nazaridan jahon amaliyotida keng qo'llaniladigan aksiyalar turlarini mamlakatimizda ham joriy etish lozim. Xususan, imtiyozli aksiyalar bo'yicha kumulyativ amaliyotni joriy etish, qat'iy belgilangan dividenddan ovoz berish huquqini olish orqali voz kechish amaliyotini yo'lga qo'yish maqsadga muvofiq.

6. Strategik ahamiyatga ega aksiyadorlik jamiyatlaridan tashqari boshqa aksiyadorlik jamiyatlari tomonidan aksiyalar emissiyasida emissiya hajmining ma'lum bir qismini ochiq joylashtirish amaliyotini qonunchilik asosida joriy etish lozim.

*Юсупходжаева.Гулчехра Бахадырходжаевна, PhD,
Бегалиева Шахноза Шерали кизи, студентка,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ УЗБЕКИСТАНА

Современные проблемы социально-экономического развития привели к появлению концепции корпоративной социальной ответственности, которая в настоящее время набирает обороты за рубежом, при этом категория «корпоративная социальная ответственность» является явлением, присущим только рыночной экономике. Следует отметить, что впервые понятие корпоративной социальной ответственности - CSR (Corporate Social Responsibility) - существует с начала 1950-х годов, когда в 1953 году американский ученый Дж. Боуэн опубликовал свою работу «Социальная ответственность бизнесмена».

Корпоративная социальная ответственность - это саморегулируемая бизнес-модель, которая помогает компании нести социальную ответственность перед самой собой, своими заинтересованными сторонами и общественностью. Практикуя корпоративную социальную ответственность, также называемую корпоративным гражданством, компании могут осознавать влияние, которое они оказывают на все аспекты жизни общества, включая экономические, социальные и экологические.

Участие в КСО означает, что в ходе обычной деятельности компания работает таким образом, чтобы улучшить общество и окружающую среду, а не вносить в них негативный вклад.

Концепция корпоративной социальной ответственности важна для общества, но не менее важна для компании. Деятельность в области КСО может помочь укрепить связь между сотрудниками и бизнесом, повысить моральный дух и помочь сотрудникам и работодателям почувствовать себя более связанными с окружающим их миром.

Понимание Корпоративной социальной Ответственности (КСО)

Корпоративная социальная ответственность-это широкое понятие, которое может принимать различные формы в зависимости от компании и отрасли. С помощью программ КСО, благотворительности и волонтерских усилий бизнес может приносить пользу обществу, одновременно продвигая свои бренды.

Как бы ни была важна КСО для общества, она одинаково ценна и для компании. Деятельность по КСО может помочь укрепить связь между сотрудниками и корпорациями, повысить моральный дух и помочь как сотрудникам, так и работодателям чувствовать себя более связанными с окружающим миром.

Важным аспектом является тот факт, что компании принимают нормы КСО добровольно и осознанно, а не под внешним давлением законодательства. Чтобы лучше раскрыть смысл, приведём следующие основополагающие принципы корпоративной социальной ответственности, выдвинутые К. Девисом: мотивированность рыночными инструментами; прозрачность функциональной деятельности; тщательность производимых расчетов в части списания стоимости готовой продукции и услуг на социальные затраты; общество диктует направления развития; государство создает необходимые условия для реализации социальной ответственности бизнеса.

Несомненно, что сама концепция КСО пришла в Узбекистан из-за рубежа. С английского «корпоративная социальная ответственность» точнее переводится как «корпоративная социальная ответственность», но не «ответственность». Возможно, этот неверный перевод сделал КСО в нашей стране чем-то обязательным, поскольку ответственность в Узбекистане чаще всего связана с правовыми санкциями за несоблюдение общеприменимых правил поведения. В качестве примера приведем сравнительную характеристику моделей КСО в развитых странах: США и Европе.

Меняется роль заинтересованных сторон корпораций в совместной работе для оказания давления на корпорации. Сами акционеры и инвесторы при помощи инвестирования социальной ответственности оказывают давление на корпорации, призывая их к ответственному поведению. Неправительственные организации также играют все большую роль, используя возможности средств массовой информации и сети Интернет для повышения своего контроля и коллективного активизма в области корпоративного поведения. При помощи образования и диалога растет роль сообщества в обеспечении ответственности бизнеса за свою деятельность.

Также КСО может являться сильным инструментом при конкуренции, так как компании с политикой, включающей в себя принципы КСО вызывает больше доверия у потребителей. Таким образом, количество лояльных клиентов возрастает. Потенциальные клиенты начинают интересоваться не только самой продукцией, но и социальной политикой компании, его активной созидательной деятельностью в обществе, соблюдение законодательства страны и приверженности к эко-производству.

Корпоративно социальная ответственность в Республике Узбекистан в условиях рыночной экономики – это большой сдвиг на пути к ней. Оно полностью меняет сознание, как потребителей, так и производителей призывая их соблюдать принципы КСО.

Ярким примером может служить то, что во многих СМИ граждане начали активно участвовать в вопросах касательно: экономии ресурсов, перехода в «зелёную экономику», методах производства и реализации самой продукции. Всё это свидетельствует о том, что мы переходим в стадию осознанного потребления. Нас теперь волнует не только наши собственные выгоды, но также благосостояние всего общества и сохранение экологии.

Из всего этого следует, что мы постепенно приживаемся к принципам рыночной экономики, где не государство контролирует социально-экономическое поведение компании, а сами потребители создают новые регламенты для КСО.

*Saotov Fozil Yuldashevich, dotsent,
Islom Karimov nomidagi ToshDTU*

KOMPANIYA OBLIGATSIYALAR QIYMATINI BOSHQARISH VA DAROMADLILIGINI BAHOLASH

Moliyaviy aktivlar investitsiyalashda eng likvidli aktivlar hisoblanadi. Lekin bunday aktivlar bahosi ularning nominal yoki haqiqiy qiymatidan sezilarli darajada farq qilishi mumkin. Bunda moliyaviy aktivlarga qo'yilmalarning yuqori risklar bilan bog'liqligini ham hisobga olish lozim. Hozirgi vaqtda investitsiyalash uchun ob'ekt sifatida qatnashishi mumkin bo'lgan ko'plab moliyaviy instrumentlar turlari amal qiladi. Lekin bugungi kun tajribasi bunday qo'yilmalar orasida qimmatli qog'ozlarning yuqori ulushga ega ekanligini ko'rsatib turibdi.

Moliyaviy aktivlar bilan operatsiyalar o'tkazish ularning son va sifat jihatdan muhim tavsifini ifodalovchi qiymat, daromadlilik va risk dastlabki tahlilini shart qilib qo'yadi. Bu jihat o'z-o'zidan moliyaviy aktivlarni baholash ularning haqiqiy qiymatini baholash, ular keltiradigan daromadlilikni baholash hamda ularning risklilik darajasini baholashni o'z ichiga olishini anglatadi.

Aynan shunday yondashuvdan kelib chiqqan holda moliyaviy aktivlarni baholash ikkita asosiy masalani hal qilish – moliyaviy aktivlar haqiqiy qiymati (fair value – V)ni va daromadlilikini aniqlashga qaratiladi. Ular umumiy holda qaror qabul qilish uchun zarur minimum mezonlar vazifasini bajaradi.

Moliyaviy munosabatlarda har qanday aktivning haqiqiy qiymati (V) kelgusi pul oqimlari harakatidan kelib chiqqan holda diskontlangan qiymatga teng, ya'ni:

$$V = \sum_{t=1}^{\infty} \frac{CF_t}{(1+r)^t}$$

bu yerda V – aktivning haqiqiy qiymati; CF_t – t vaqtda aktiv bo'yicha to'lovlar; r – talab qilinadigan yoki muqobil daromad stavkasi.

Shunday qilib, moliyaviy aktivlarni baholash muammosini hal qilish to'lovlar oqimlari, ularni amalga oshirish vaqti va diskontlash stavkalarini oldindan aniqlay olish darajasiga bog'liq. Qayd etib o'tilganidek, bozor iqtisodiyoti sharoitida va korxonalar moliyaviy-xo'jalik faoliyatida muhim rol o'ynovchi moliyaviy aktivlarning asosiy turlari aksiyalar va obligatsiyalar hisoblanadi. Shundan kelib chiqqan holda quyida ular qiymati va daromadlilikini baholashning bazaviy metodlari va modellarini ko'rib chiqamiz. Bizga ma'lumki, obligatsiyalar qarz munosabatlarini anglatuvchi qimmatli qog'ozlar hisoblanadi. Xalqaro tajribaga ko'ra obligatsiyalar emitentlariga ko'ra davlat, munitsipal va korporativ obligatsiyalarga bo'linadi. Qarz munosabatini anglatuvchi moliyaviy instrumentlar sifatida obligatsiyalar qat'iy belgilangan daromad keltiruvchi qimmatli qog'ozlar toifasiga kiritiladi. Bunday toifaga qat'iy belgilangan miqdorda dividend to'lash belgilab qo'yilgan imtiyozli aksiyalarni ham kiritish mumkin

“Qat'iy belgilangan daromad” umumqabul qilingan atamasini qat'iy ravishda tushunmaslik lozim. Bu atama bunday qimmatli qog'ozlar bo'yicha operatsiya o'tkazish vaqtida nazariy jihatdan to'lovlar muddatlari va miqdorlarining oldindan ma'lum qilinishini anglatadi.

Obligatsiyalarning turli xil turlari amal qilishiga qaramasdan ularni daromad to'lash shakllari bo'yicha quyidagicha tasniflash mumkin: *kuponli*, qat'iy belgilangan yoki suzib yuruvchi kupon stavkali obligatsiyalar; *diskontli (kupsiz)*, yoki *nollik kuponli obligatsiyalar*; *qoplash vaqtida daromad to'lanadigan obligatsiyalar*.

Kuponli obligatsiyalar qarzning asosiy summasi qaytarilishi bilan bir vaqtda davriy ravishda pul to'lovlarini ham nazarda tutadi. Bunday to'lovlarning miqdori nominalga nisbatan foizlarda ifodalanadigan kupon stavkasida belgilanadi. Kuponli to'lovlar odatda bir yil davomida bir, ikki yoki to'rt marta amalga oshiriladi.

Bunday qimmatli qog'ozlar harakati natijasidagi pul oqimlari qat'iy belgilangan kuponda operatsiya muddatining oxirida obligatsiyaning diskontlangan nominal qiymatiga qo'shiladigan annuitetni o'zida aks ettiradi. Soddalashtirish maqsadida diskontlash yagona r stavka bo'yicha amalga oshirilishini shart qilib qo'yamiz.

Yuqoridagi masala bo'yicha daromadlilik me'yori (bozor stavkasi) 6 foizga teng bo'lganda obligatsiya qiymatini aniqlaymiz. Yuqoridagilardan ko'rinib turibdiki, obligatsiyalar joriy qiymati talab qilinadigan daromadlilik me'yori va qoplash muddatiga bog'liq. Bu bog'liqlik teskari xususiyatga ham ega. Keltirilgan baholashning bazaviy modelidan isbot talab qilmaydigan quyidagi ikkita aksiomalar guruhini keltirish mumkin.

Birinchi aksiomalar guruhi obligatsiya qiymati, kupon stavkasi va bozor stavkasi (daromadlilik me'yori) o'rtasidagi o'zaro bog'liqlikni o'zida aks ettiradi: agar bozor stavkasi (daromadlilik me'yori) kupon stavkasidan yuqori bo'lsa, obligatsiya joriy qiymati uning nominalidan past bo'ladi, ya'ni obligatsiya diskont bilan sotiladi; agar bozor stavkasi (daromadlilik me'yori) kupon stavkasidan past bo'lsa, obligatsiya joriy qiymati uning nominalidan yuqori bo'ladi, ya'ni obligatsiya mukofot bilan sotiladi; bozor stavkasi (daromadlilik me'yori) va kupon stavkasi teng bo'lganda obligatsiya joriy qiymati va nominali teng bo'ladi.

Тарахтиева Гулмира Кулбаевна, катта ўқитувчи,

Алимжанова Хилола, талаба,

Ислом Каримов номидаги ТошДТУ

КЛАСТЕРЛАР РИВОЖЛАНИШИНИНГ ХОРИЖИЙ ДАВЛАТЛАР ТАЖРИБАСИ

Жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви ва интеграциялашуви жараёнлари мамлакатлар иқтисодиётида замонавий кластерларнинг шаклланишига тўртки бўлди. Ривожланган давлатларда иқтисодиётнинг барқарор ўсиши инновацион кластерларни самарали шакллантириш орқали эришилмоқда. Жумладан, инновацияни ривожлантириш учун АКШ, Япония ва Германияда мамлакат ялпи ички маҳсулотининг ўртача йилига 2,5-

2,8 фоизи, Франция ва Буюк Британияда – 2,3-2,4 фоизи сарфланади⁶⁶. Кўриниб турибдики ривожланган давлатларда инновацион кластерларни ривожлантириш учун катта ҳажмда маблағ киритилади ва киритилган маблағлардан олинадиган иқтисодий самара ҳам мос равишда юқори бўлиши табиий.

Кластер асосида инновацион фаолиятни жорий этиш сўнги 10 йил мобайнида долзарб бўлди, негаки у тузилма сифатида барчага йўриқнома вазифасини ўтай олади. Юқорида келтирилганидек, кластер ёндашуви АҚШдаги силикон водийси ихтирочилар шаҳри сифатида тан олинishi билан такомиллашиб борди. Ушбу ташкилот кесимида 87 га яқин ҳудудлар жойлашган бўлиб, минглаб компания, бир неча ўнлаб тадқиқот марказлари ва бир нечта йирик университетлар ўрин эгаллагани қўл келди. Силикон водийси илмий марказлар ва ишбилармон доиралар ўртасидаги илмий муҳит, бизнес ва кадрлар алмашинувининг самарали ҳамкорлигининг классик намунасидир. Ушбу водий ҳудудида 180 га яқин венчур фирма ва компаниялар фаолиятини молиялаштирадиган 700 га яқин банклар хизмат кўрсатадилар. Маълумки ҳар қандай соҳада доимо уч мамлакатнинг иштироки кузатилади: Япония, АҚШ ва Россия.

Япония тажрибаси АҚШ тажрибасидан фарқ қилади. Уларнинг фаолиятидаги фарқ бу янгилик ёки янги фундаментал илмий принциплар ва ечимлар билан боғлиқ эмас, балки ишлаб чиқариш меҳнатининг шаклланган шакллари раціонализация қилиш усуллари. Бу эса айнан инновацион ёндашувнинг умумлаштирилишига хизмат қилади. Россия учун бир қанча саноат кластерларини (Эдмонтон) ўз ичига олган интеграциялашган минтақавий кластерларни яратиш тажрибаси Канада учун энг катта қизиқишдир. Канада мамлакатада кластерлаштириш асосан биотиббидиёт ва биотехнология кластери, ахборот ва телекоммуникация кластери, юқори технологиялар кластери, мультимедиа кластери, вино кластери, озиқ-овқат саноати кластери кабиларни ташкил этади. Канадада давлатнинг барча даражалари федерал, минтақавий, шаҳар масштабидаги доиралар кластерларлаштириш фаолиятини қўллаб-қувватламоқда, аммо ҳар бир даражадаги аниқ қўллаб-қувватлаш шакллари фарқ қилади. Федералда кластерлар мажмуавий кўринишга эга бўлса, минтақавий ва шаҳарда ихтисослаштирилган бўлади.

Жаҳонда кластерларнинг жадал ривожланиши инновацион тадбиркорлик фаолиятининг самарали йўналиши ҳисобланади. Хусусан, 1997 йил Европада иқтисодий ҳамкорликни мустаҳкамлаш тўғрисидаги Декларацияси ва уни амалга ошириш режаси қабул қилиниб, ҳамкорликнинг муҳим устувор йўналишларидан бири сифатида кластерлар асосида янги ишлаб чиқариш тизимларини шакллантириш белгилаб берилган. Кластер концепцияси моҳияти иқтисодий ҳудудларнинг салоҳиятидан ўзаро манфаатли фойдаланишдан иборат бўлиб, ҳудудий иқтисодий муаммоларни ечиш Европа Иттифоқи фаолиятининг асосий йўналишларидан ҳисобланади⁶⁷.

Шу ўринда кластерларни ривожлантиришнинг Қозоғистон тажрибасини ўрганиш аҳамиятли ҳисобланади. Жумладан, МДХ мамлакатларидан бири бўлган Қозоғистон 2003 йилда Қозоғистон иқтисодиётини диверсификациялаш мақсадида 2015 йилгача мўлжалланган саноат-инновацион ривожланиш стратегия тасдиқланди. Стратегияда иқтисодиётнинг асосий кластери сифатида нефт ва газ тармоғи олинди. Шунга асосан миллий нефт-кимё кластери шакллантирила бошланди. Жумладан, ахборот технологиялар кластерлари Бельгия, Дания, Финляндия, Германия, Ирландия, Люксембург, Голландия, Норвегия ва Буюк Британияда, шунингдек биотехнология кластерлари Австрия, Франция, Италия ва Швеция мамлакатларида кенг ривожланган (1.-жадвал).

Хорижий давлатларда инновацион кластерларни шакллантириш ва ривожлантириш давлатнинг хусусий тармоқ ҳамкорлигида инвестиция, солиқ, лизинг ва лицензиялаш

⁶⁶ Инновации. Коммерсант. Business guide. 16 ноября 2005 №215. – стр. 32.

⁶⁷ Асаул Л.Н. Строительный кластер – новая региональная производственная система // Экономика строительства. 2004, №6. www.mbrk.ru

воситаси орқали амалга оширилмоқда. Шунингдек, давлат бюджети даромадлари қисми ва хорижий донорлар маблағларидан биринчи навбатда қуйидаги устувор рақобатбардош йўналишларни ривожлантиришда фойдаланиш.

Кластерли ёндашув рақобатбардошликни оширишнинг янги технологиялари ҳисобланиб, у қуйидаги мақсадларни ўзида акс эттиради: аҳоли турмуш даражасини ошириш; ҳудудларда бизнес рақобатбардошлигини кучайтириш; мамлакат ҳудудларини ривожлантириш салоҳиятидан комплекс фойдаланишга ўтиш ва бизнеснинг рақобат устунликларини ошириш имконини берувчи самарали бизнес муҳитни қўллаб-қувватлаш ва бошқалар.

Жаҳонда инновацион нефт-газ кластерини шаклланишида ExxonMobil ва Total компаниялари етакчи ўринларда туради. Ушбу компаниялар илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишларига (ИТТКИ) йилига 700-800 млн. АҚШ долларида маблағ сарфлайдилар. Шу ўринда “нефт гигантлари”нинг ИТТКИга қиладиган харажатларини 1 тонна нефт эквиваленти ҳисобида олинса, унда 1 доллар 1 тонна нефт эквивалентига тўғри келса, ушбу харажатлар Хитой ва Бразилия компанияларида қарийб 2,35-3,22 АҚШ долларни ташкил қилади. Хитой ва Бразилия компаниялари жами “инновация” бюджетини углеводородларни қидириш ва қазиб олиш жараёнларида технологияларни ривожлантиришга сарфламоқда. Ушбу сегмент салмоғи жами ИТТКИ харажатларида 90-100 фоизни, Европа ва Америка компанияларининг харажатларида ушбу кўрсаткич 50 фоизни ташкил қилади. Бу улар томонидан бошқа сегментлар, яъни нефтни қайта ишлаш, нефт кимё, муқобил энергия манбаларини инвестициялаш учун сарфланишидан далолат беради. Нефт-газ кластерининг йирик компаниялари асосий эътиборни қидирув, қазиб олиш, нефт ва газни қайта ишлаш, экологик ўзгаришлар таъсирини камайтириш ва бошқаларга қаратмоқда.

Нефт-газ саноатида кластерларни ривожлантириш бўйича Россия тажрибаси эътиборга молик. Жумладан, Татаристон республикасида Нижнекамск саноат округида нефт-кимё кластери таркибига тадқиқот ва молия институтлари, йўл ва логистик инфратузилмалар киритилган ҳолда яхлит шакллантирилган. Натижада ҳудудда жойлашган корхоналарда инновацион маҳсулотлар, пластмасса, полимер қурилиш, спорт ва медицина товарлари ишлаб чиқариш ўзлаштирилган. Бугунги кунда нефт-газ кластерлари Россия иқтисодиётининг тез суръатларда ривожланаётган сегменти ҳисобланади. Уларнинг кўпчилиги хусусийлаштириш ва бирлашиш жараёнлари тугатиб, ички ташкилий тузилмаларни мақбуллаштириш, жумладан илмий-тадқиқот бўлимларни шакллантиришга киришган Россия нефт-газ кластерларида собиқ иттифоқ даврида асос солинган тармоқлар институтлари кўмагидан воз кечган ҳолда амалий тадқиқот олиб борадиган ўз илмий-тадқиқот марказларини яратиш заруратидан келиб чиққан. Бу ишни амалга оширишда қатор қийин-чиликлардан инновацион фаолиятнинг элементларидан унумли фойдаланган ҳолда ўтишга муваффақ бўлди. Натижада кўпгина институтлар хусусийлаштирилди ва нефт-газ компанияларига бирлаштирилди. Компаниялар ўз тадқиқот бўлимлари ёки институтларни тузмоқда, шу билан бир қаторда собиқ тармоқ институтларини сотиб олмақдалар.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда, Ўзбекистонда инновацион нефт-газ кластерини яратишда нефт-газ компаниялари асосий эътиборни мутахассисларни технологик ўқитиш, янги ва илғор технологияларни мувоффақиятли жорий қилиш, тармоқ илмий-тадқиқот институтларини комплекс бошқаришни таъминланган ҳолда илмий-техник ривожланишни марказлашган ҳолда бошқаришга қаратиши лозим.

Янги технологиялар самарали жорий қилиш ва амалга ошириш учун компания ихтисослашган мутахассислар сонини оширишга қаратилган “Технологик ўқитиш тизими”ни яратиш зарур. Бунда “Инновацион менежмент” дастури бўйича ўқитишни амалга ошириш юқори самара беради.

Жаҳон амалиётига назар солганда ишлаб чиқаришни ташкил этишнинг кластер

шакли инновацион жараёнга тайёр эканлигини тасдиқлайди. Маълумки, инновацион жараёнларнинг масштабига кўра турлари жаҳон, мамлакат, минтақа ва маҳаллий доирадагиларга бўлинади. Кўплаб ривожланган ва барқарор фаолиятга эга саноат корхоналари аслида мураккаб кластерлардан ташкил топмаган, аксинча уларнинг бир жойда мужассамлаштирган ҳолда ҳам содда шаклга эга бўлиб қолади ва тадбиркорликнинг ҳамжамиятларининг асосий стратегиялари бўлиб хизмат қилмоқда.

Бугунги кунда Жануби-Шарқий Осиё ва Хитойда, хусусан Сингапурда нефткимё соҳасида минтақавий кластерларни шакллантириш жараёни изчил тус олган. Минтақавий кластерларни яратиш ва шакллантиришнинг хорижий тажрибаси таҳлили шуни кўрсатадики, кластер сиёсати либерал ва олиб бориладиган иккита асосий модел мавжуд:

1) Либерал кластер стратегияси шундай мамлакатлар учун характерлики, анъанавий равишда либерал иқтисодий сиёсат олиб бориши кузатилади (АҚШ, Буюк Британия, Австралия, Канада). Асосий принцип шундан иборатки, кластер бозор механизмида, давлатнинг роли жуда кам ва у фақат шу табиий ривожланишидаги тўсиқларни олиб ташлаш ва тўғридан-тўғри давлатни ўз ичига оладиган аралашувлар доираси фаолият юритади.

2) Кластер сиёсатини олиб бориш ушбу мамлакатнинг иқтисодий ҳаётида фаол иштирок этаётган мамлакатлар (Франция, Корея, Сингапур, Япония, Швеция, Финляндия, Словения) ҳукуматлари томонидан олиб борилади. Бундай мамлакатларда давлат кластерни шакллантириш жараёнида янада фаол рол ўйнайди. Ушбу сиёсат устувор йўналишларни танлашдан ва ривожланиш дастурларини молиялаштиришдан тортиб бир қатор тадбирларни ўз ичига олади.

Нефт ва газ соҳасида инновацион кластерларни юритилишида юқори кўрсаткичлар билан Форбс рейтингидан ўрин олмаган бўлсада, ўзига хос тажрибани дунё аҳлига Исроил давлати тақдим этди. Исроил доимо киберхавфсизлик соҳасида юқори позицияларни эгаллаб келган ва турли соҳалардаги тадбиркорлар ва 300 дан ортиқ трансмилий корпорациялар ушбу мамлакат ҳудудида илмий-тадқиқот марказларини қуришга қарор қилишган. Инновация маъмуриятининг якуний мақсади Исроилнинг табиий газининг сўнгги денгиз кашфиётларидан нефт ва газ секторида маҳаллий ва, энг муҳими, глобал миқёсда интеграциялашган ҳолда фойдаланиш учун фойдаланишдан иборатдир. Исроилда жуда оз миқдордаги нефт захиралари мавжуд, аммо жуда кўп ички табиий газ захираларига эга, улар 2009 йилдан бери кўп йиллар олдин муваффақиятсиз кидирувлардан сўнг аниқланган бўлиб, улардан фойдаланиш имкониятини турли хил технологик эҳтиёжларга бўлган муносабат етарлича тажриба тўплашга эътибор қаратишни тақозо этди. Исроилда нефт ва газ билан шуғулланувчи 184 та корхона мавжуд бўлиб, уларнинг фаолиятидаги муаммолар айнан нефт ва газ билан боғлиқ эмас, аммо улар нефт ва газ саноатида ва мониторинг ва назорат, ахборот технологиялари ва коммуникациялар каби соҳаларда қиймат яратадиган технологияларга муҳтожлиги самарадорлик сари интилишни ифолайди.

Юқоридагларни назарий жиҳатдан тадқиқотлари ҳамда амалий жиҳатларини ўрганиб боришда, жаҳон тажрибаси ҳам бир мамлакат учун алоҳида қўлланилганда синергетиканинг флуктуация жараёни кузатилади ва ижобий натижалар беради.

Хулоса қилиб айтганда хорижий давлатлар тажрибаси шуни кўрсатадики, иқтисодиётни ривожлантиришнинг кластерли ёндашувига иқтисодиёт рақобатбардошлигини ошириш сиёсати сифатида қараш мумкин.

Ўзбекистонда инновацион нефт-газ кластерини яратишда нефт-газ компаниялари асосий эътиборни мутахассисларни технологик ўқитиш, янги ва илғор технологияларни мувоффақиятли жорий қилиш, тармоқ илмий-тадқиқот институтларини комплекс бошқаришни таъминланган ҳолда илмий-техник ривожланишни марказлашган ҳолда бошқаришга қаратиши лозим. Шунингдек, стратегик жиҳатдан мустаҳкамланган халқаро

мамлакатлар билан ҳамкорликда ИТТИ ишланмалари таъминот занжирларини такомиллаштириш, мувофиқлаштириш ва интеграция стратегик занжирларини бир-бири билан боғлаш, мақсадни таъминлаш учун кўллаб-қувватлашдаги таъминот занжирлари ва халқаро тармоқлар шунингдек саноат кластерларини ташкил этиш зарур.

Саидмурадова Т.С., кат.ўқитувчи, ТТЕСИ

ЕНГИЛ САНОАТ КОРХОНАЛАРИДА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Ўзбекистонда мустақилликнинг дастлабки йилларидан бошлаб амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларнинг асосий негизини мулкни давлат тасарруфидан чиқариш ва уни хусусийлаштириш ташкил этади. Унинг мақсади - бозор иқтисодиётининг вужудга келиши учун зарур бўлган асосий шароитларни яратиш, хусусий мулк институтини шакиллантириш, иқтисодий ва ҳуқуқий базани ҳамда уларсиз иқтисодиётнинг хусусий сектори фаолият кўрсата олмайдиган институционал тузилмаларни барпо этишдан иборат.

Акциядорлик жамиятлари бугунги кунда мамлакат иқтисодиётининг кўплаб соҳаларида этакчи мавқени эгаллагани ҳолда, кенг тарқалган, бошқарув, кузатув ва ижро органлари орқали корпоратив муносабатларга фаол киришадиган юридик шахслар ҳисобланади. Корпоратив бошқарувнинг мақсади акциядорлик жамиятига жалб қилинган турли шахслар гуруҳлари манфаатларининг ўзаро уйғунлигига риоя этишдан иборат. Маълумки, корпоратив бошқарувнинг вужудга келиши мулкка эгалик қилиш ва уни бевосита бошқариш вазифаларининг бир-биридан ажралиб чиқишига боғлиқ

Корхоналарнинг самарали фаолияти кўп жихатдан корпоратив бошқарув муносабатлари тизими ривожланишига бевосита боғлиқлиги сабабли ҳозирда акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув тизимни такомиллаштириш муҳим аҳамиятга эга.

Иқтисодиётнинг корпоратив секторининг алоҳида ўрни мавжудлиги билан бир қаторда ушбу мулкчилик шаклининг ривожланиши жараёнида айрим муаммолар мавжудки, уларнинг ҳал этилиши нафақат соҳанинг тараққиёти учун, балки иқтисодиёт барқарорлиги учун ҳам аҳамиятлидир.

Кейинги йиллардаги миллий корхоналарни ислоҳ этиш натижасида корпоратив сектор иқтисодиётидаги умумий муаммолар бевосита мулкдорлар, акциядорлар ва менежерлар ўртасидаги манфаатлар қарама - қаршиликларини ўзида ифодаловчи корпоратив бошқарув тизимидаги мавжуд муаммоларга ҳам бевосита боғлиқ бўлмоқда. Буни хусусийлаштиришдан сўнгги бизнес муҳитида “хўжалик демократияси” ни шакллантириш билан боғлиқ иқтисодий ва ҳуқуқий ҳамда ижтимоий муаммолар таъсирида ҳамон маҳаллий акциядорлик корхоналарида юқори корпоратив маданиятнинг шаклланмаганлиги билан изоҳлаш мумкин.

Ҳозирги шароитда ишлаб чиқаришни модернизациялаш ва инновацион технологияларни кенг жорий этиш билан боғлиқ ислохотлар йирик ва стратегик аҳамиятга эга бўлган корпоратив бошқарув тизимни амалга ошириш йирик масштабдаги капитални жалб қилишни талаб этилади. Бундай йирик ва стратегик аҳамиятга эга бўлган инвестиция лойиҳаларини молиялаштиришнинг манбалари таркибидаги анъанавий йўналишлардан бири қимматли қоғозларни молиявий бозорларга жойлаштириш ҳисобланиб, аксарият акциядорлик жамиятларининг ушбу йўналишдаги маблағларни жалб қилиш имкониятлари инвесторлар ишончининг пастлиги туфайли чекланиб қолинмоқда.

Бунга асосий таъсир этувчи омил нафақат корхоналар молиявий-хўжалик фаолиятининг самарадорлиги таъсир этмоқда, балки асосий таъсир этувчи омил сифатида эмитент корхоналар акцияларига қуйилма қилувчи ҳиссадорлар ва айниқса, янги

ҳиссадорлар учун ҳуқуқлари чекланиши билан боғлиқ инвестицион хатарларнинг мавжудлиги ҳисобланади.

Хусусан, ижро этувчи директор ва ҳиссадорлар ўртасидаги ўзаро муносабатларда манфаатлар мувозанатининг бузилиш ҳолатларининг мавжудлиги акциядорлик жамиятларига ва айниқса, енгил саноат тармоғидаги акциядорлик жамиятларига инвестициялар оқимининг нисбатан чекланишига таъсир этувчи омиллардан бири ҳисобланмоқда. Айрим иқтисодчи олимларнинг фикрича, акциядорлар пакетида эгаллик қилувчи акционерлар ва менежерлар ўртасидаги амалдаги муносабатларнинг шаффофлиги етарли эмас ва амалдаги қонунчилик инвесторлар ҳуқуқларини етарли даражада ҳимоя қилмайди.

Ўзбекистон Республикасида шакллантирилган корпоратив бошқарув тизими бир томондан молиявий бозорларнинг етарли даражада ривожланмаганлиги, иккинчи томондан, акциядорларнинг инсайдерлик назоратига қарама-қарши ҳаракатининг асосий усули сифатида шакллантирилган капиталларнинг юқори даражадаги концентрациялашуви билан тавсифланади.

Оптимал корпоратив бошқариш тизими ҳар қандай корхоналарда ташкил этилиши мумкин. Лекин, бундай тизим учун йирик вертикал интеграл корпоратив тузилмаларнинг имкониятлари нисбатан юқоридир. Шу нуқтаи назардан маҳаллий корпоратив мулкчиликга асосланган хўжалик субъектларимизда корпоратив бошқариш тизими самардорлигини оширишга қулай шарт-шароитлар мавжуддир.

Чунки, республикада амалга оширилган давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш сиёсати натижасида деярли иқтисодиётнинг таянч тармоғидаги корхоналар йирик вертикал интеграл ташкилий тузилмаларга айланттирилган. Ушбу акциядорлик жамиятларига жами акциядорлик жамиятларига тўғри келадиган активларнинг салмоқли қисми тўғри келади. Шунингдек, ушбу корпоратив тузилмаларда давлат улуши юқори бўлиб, улар бўйича давлатнинг ишончли вакиллари тайинланади ва ишончли бошқарувчиларга бошқаришга берилади.

Ишончли бошқарувчиларнинг самарали фаолиятига қуйидаги омиллар таъсир этмоқда:

- стратегик аҳамиятга эга бўлган соҳа ва тармоқлардаги бизнесда давлат иштирокини таъминлаш бош мақсад бўлсада, унинг манфаатлари аниқ белгиланган;
- юклатилган вазифаларни самарали бошқариш натижаларига асосланган ҳолда рағбатлантирувчи механизмларнинг етарли даражада эмаслиги;
- компетенциянинг этишмаслиги, яъни кадрлар бўшлиғининг мавжудлиги ва мавжуд кадрларда корпоратив бошқариш асослари, ваколат ва мажбуриятларини ҳамда профессионал билим ва малаканинг этишмаслиги каби омиллар таъсир этмоқда.

Корпоратив бошқарувнинг комплекс механизми: корпоратив стратегия, корпоратив маданият, молиявий ва ахборот шаффофлиги, акциядорлар, кредиторлар ва бошқа қимматли қоғозлар эгалари ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тизимининг мавжудлиги каби таркибий элементларни ўз ичига олиб, уларнинг ҳар бири корпоратив бошқарувни такомиллаштириш учун аҳамиятлидир.

Мамлакатимизда кузатилаётган макроиқтисодий барқарорлик ва иқтисодий ўсиш суръатлари корпоратив мулкчилик шароитида фаолият юритувчи хўжалик субъектлари томонидан стратегик бошқарув тизимини шакллантиришга шарт-шароит яратмоқда. Лекин, замонвий шароитларда жамоа аъзолари, менежерлар, таркибий тузилмалар ҳамжиҳатлиги ва келишувини тартибга солувчи қоида ва меъёрларни ўзида мужассамлаштирувчи корпоратив маданиятни ривожлантириш билан боғлиқ муаммолар мавжуддир.

Корпоратив маданиятнинг асосий компонентлари куйидагилардан иборатдир: лидерликнинг қабул қилинадиган тизими, ихтилофлар ҳал қилишнинг йўналишлари ва услублари, коммуникациянинг амалдаги тизими.

Замонавий раҳбарлар ва бошқарувчилар корпоратив маданиятни ўзининг бўлимлари ва ташкилий бирликларини ягона мақсадда жамлаш, ташаббускор ходимлар фаоллигини ошириш имкониятига эга бўлган кучли стратегик инструменти сифатида қарайдилар. Улар ўз компанияларининг корпоратив маданиятини шакллантиришга ҳаракат қиладилар.

Бизнинг фикримизча, ҳозирги шароитда аксарият йирик акциядорлик жамиятларида корпоратив маданият ривожланиб бораётган бўлсада, уларни жамият ҳаётидаги таъсирчанлиги сезиларли эмасдир. Корпоратив маданиятни ривожлантириш орқали нафақат компания нуфузи кўтарилишига эришилади, балки, унинг акциядорлари, менеджерлари ва меҳнат жамоаси аъзолари ўртасидаги ихтилофлар ҳам бартараф этилади, соғлом муҳитнинг вужудга келиши улар тараққиётининг бош омилига айланади.

Аксарият ҳолатларда корпоратив бошқарув тизими самарадорлигига молиявий ва ахборот шаффофлиги таъсир этувчи омил бўлиб хизмат қилмоқда. Бизнинг фикримизча, бундай муаммоларнинг вужудга келишини куйидагилар билан изоҳлаш мумкин:

- акциядорлик жамиятлари молиявий хўжалик фаолияти тўғрисидаги маълумотларни ошқора эълон қилинмаслиги;

молиявий бозорлар ахборот инфратузилмасининг этарли даражада ривожланмаганлиги;

- амалдаги молиявий ҳисоб тизими ва молиявий ҳисоботлардаги мавжуд маълумотлардан кенг инвесторлар жамоатчилигининг фойдаланишлари билан боғлиқ муаммолар.

Акциядорлик жамиятлари тўғрисидаги маълумотларини инвесторларга тўлақонли ва ўз вақтида этказилиши уларнинг инвестицион жозибадорлигини таъминлашда муҳим аҳамият касб этади. Бизнинг фикримизча, акциялар ва улар бўйича тўланадиган дивидендлар тўғрисида кенг инвесторлар томонидан этарли маълумотларни олишлари учун молиявий ҳисоботларнинг халқаро андозалари иловаларига мувофиқ битта акцияга тўғри келадиган даромадлилик ҳисоботини амалдаги молиявий ҳисоботларга илова шаклида киритиш мақсага мувофиқдир. Бу ўз навбатида, мавжуд инвесторларнинг қонунда белгиланган акциялари бўйича номулкий ҳуқуқий ҳисобланувчи ахборот олиш ҳуқуқининг самарали ижросини таъминлайди.

Шунингдек, мавжуд молиявий ҳисоботларнинг такомиллашуви корпоратив бошқарувнинг функционал элементи бўлган корпоратив назоратнинг маълумотлар базаси яхшиланишига олиб келади. Маълумки, ҳозирги кунда ривожланган мамлакатларда акциядорлик жамиятлари бизнес қийматини баҳолаш ва корпоратив назоратни амалга оширишда оммавий ахборот воситаларида узлуксиз эълон қилинадиган ҳолис рейтинг агентликлари ахборотлари муҳим ўрин тутаяди.

Бизнинг фикримизча, ҳам молия бозори инфратузилмаси таркибига кирувчи шундай ҳолис рейтинг агентликлари фаолиятини ривожлантириш зарур. Ушбу рейтинг агентликлари акциядорлик жамиятлари фаолиятини комплекс баҳолаш тизимида улардаги корпоратив бошқарув самарадорлиги рейтингини ҳам баҳолайдилар ва эълон қиладилар.

Иқтисодиётда турли мулкчилик шакллари ўртасида акциядорлик жамиятлари бошқарув тузилмаси таркиби, ривожланишнинг бош стратегиясида белгиланган мақсад ва вазифаларни амалга оширишда ваколат ва масъулиятларнинг ўзига хослиги акциядорлик жамиятларини бошқариш масалаларига алоҳида ёндашишни талаб қиладди.

Енгил саноат тармоғидаги мулкчилик шакллари ўртасида акциядорлик жамиятлари йирик ишлаб чиқаришни ташкил этиш, ишлаб чиқариш жараёнини зарур даражада молиялаштиришга кўмаклашиш, халқаро сифат талабларига жавоб бера оладиган маҳсулотлар ишлаб чиқариш каби жиҳатлари билан алоҳида аҳамиятга эга.

Хеч бир давлат самарали компаниялар ва корхоналарсиз фаровонлигини ўстириш ва кўшимча иш ўринларини яратиш учун зарур шароитларни ярата олмайди. Ҳар бир мамлакатга мукамал бошқарув тизимига эга корхоналар керак, зеро улар инвестицияларни жалб қила олади, иш ўринларини яратади, моддий қимматликларни ишлаб чиқаради ва шу билан бирга, жаҳон бозорида ҳаётчанлигини, рақобатбардошлигини таъминлайди. Шу сабабли юқори даражада ташкил қилинган корпоратив бошқарув миллий иқтисодий ривожлантирининг заруратига айланади.

Шундай қилиб, корпоратив бошқарув тизимини такомиллаштириш бўйича амалга ошириладиган чора тadbирлар мамлакатимизнинг умумиқтисодий ҳолатига ўз ижобий таъсирини кўрсатган ҳолда асосий ижтимоий гуруҳлар ва ижтимоий институтлар ўртасидаги муносабатларида манфаатлар мувозанати таъминланишига олиб келиши мумкин.

*Shagaipova Gulchexra Zinatullaevna, kat.o'qituvchi,
Islom Karimov nomidagi TDTU*

O'ZBEKISTONDA SAMARALI KORPORATIV BOSHQARUV TIZIMI VA UNING PRINSIPLARI

Bugungi jahon iqtisodiyotining globallashuv sharoitida iqtisodiyotning tarmoq korxonalarida texnologiyalarga asoslangan tubdan yangi ishlab chiqarishni yo'lga quyish, har qanday kon'yunkturaviy o'zgarishlarga qarshi tura oladigan raqobatbardoshlikni ta'minlovchi korporativ tuzilmalarni shakllantirish va takomillashtirish yo'llarini o'rganish istiqboldagi muhim vazifalardan biri ekanligini ko'rsatadi.

Korporativ boshqaruv tizimidagi prinsip va yondashuvlarni tubdan o'zgartirish, ishlab chiqarish, tashqi iqtisodiy va investitsiya jarayonlariga zamonaviy xalqaro korporativ menejment standartlarini joriy etish, korporativ yoki aksiyadorlik birlashmalarining faoliyati samaradorligini tanqidiy baholash zarurdir.

Korporativ boshqaruv tizimini tegishli tartibda o'rganish, korporativ boshqaruv tizimidagi prinsip va yondashuvlarni tubdan o'zgartirish, ishlab chiqarish, tashqi iqtisodiy va investitsiya standartlarini joriy etish jiddiy e'tiborni talab etadi.

Bunda xorijiy kompaniyalar tajribasini chuqur o'rganish va namunaviy tuzilmalarni yaratish, real iqtisodiyotning barcha tarmoq va sohasidagi aksiyadorlik jamiyatining boshqaruv tuzilishini ayni shu asosda isloh qilgan holda ularni amaliyotga faol joriy kilishimiz zarurdir.

2015 yil 24 aprelda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Aksiyadorlik jamiyatlarida zamonaviy korporativ boshqaruv usullarini joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida" PF-4720-sonli Farmon qabul qilinishi mazkur farmonda samarali korporativ boshqaruvni amaliyotga joriy etishda quyidagi yo'nalishlar belgilab berildi: halqaro tajribani chuqur taxlil qilish asosida zamonaviy korporativ boshqaruv uslublarini joriy etish, ishlab chiqarish, investitsiya, moddiy texnik, moliyaviy va mehnat resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirish; chet el kapitali ishtirokidagi aksiyadorlik jamiyatlariga xorijiy investitsiyalarni keng jalb qilish uchun qulay sharoitlar yaratish; ishlab chiqarish, tashqi iqtisodiy faoliyat va investitsiya jarayonlarining korporativ menejmentiga doir xalqaro zamonaviy standartlarni joriy etish katta ahamiyatga ega.

O'zbekistonda korporativ boshqaruvni takomillashtirishning asosiy tendensiyalar sifatida quyidagilarni alohida ko'rsatish mumkin: aksiyadorlik jamiyatlarining tashkiliy tuzilmasini ularning tarmoq xususiyatlarini inobatga olgan holda qayta tashkil etish; aksiyadorlik jamiyatlarida ijro organlarining samarali faoliyatini baholash mezonlarni tatbiq etish; aksiyadorlik jamiyatlarida faoliyatida strategik boshqaruv va nazoratni ta'minlashda aksiyadorlarning rolini oshirish; aksiyadorlik jamiyatlarida kuzatuv kengashi faoliyatining samaradorligini baholashni tatbiq etish; qimmatli kog'ozlar bozorini, xususan, ikkilamchi bozorni yanada rivojlantirish; korporativ boshqaruv sohasida kadrlar tayyorlash va ularning malakasini oshirishni takomillashtirish.

Bu borada "Aksiyadorlik jamiyatlarida zamonaviy korporativ boshqaruv uslublarini joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Farmonning qabul kilinishi bilan konunchilikda tizimlilikni ta'minlash, ularning normalari va ijro mexanizmlarini hamda aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ munosabat boshqaruvini huquqiy jihatdan to'liq tartibga solish maqsadida tegishli qonunlar, jumladan, "Aksiyadorlik jamiyatlari va aksiyadorlarning huquqlarini himoya qilish to'g'risida"gi, "Tadbirkorlik faoliyati erkinligining kafolatlari to'g'risida"gi, "Sug'urta faoliyati to'g'risida"gi, O'zbekiston Respublikasi qonunlariga hamda boshqa qonun hujjatlariga o'zgartirish va qo'shimchalar kiritilganligi va aksiyadorlar jamiyatlari faoliyatining ochiqqligini ta'minlash, korporativ boshqaruvning yangi usullarini joriy kilish orqali aksiyadorlik jamiyatlarida moliyaviy resurslar ardan oqilona foydalanish, chet el investorlarini mamlakatimizga jalb qilish-ning huquqiy asoslari mustahkamlandi. Korxonalar korporativ boshqarish buyicha ilg'or xalqaro tajribani o'rganish asosida aksiyadorlik jamiyatlarining yangi namunaviy tuzilmasi ishlab chiqildi va tasdiqlandi. SHu tariqa, zamonaviy korporativ boshqaruv tizimi talablarini inobatga olgan holda, lavozim va kasblarning yangi klassifikatori ishlab chiqildi va tasdiqlandi. O'zbekistonda korxonalar korporativ aksiyadorlik shakliga aylantirish jarayonida joriy etiladigan korporativ boshqaruv usullari avval boshidanoq quyidagi asosiy maqsadlarni ifodalaydi:

- korxonalar faoliyatining iqtisodiy va moliyaviy ko'rsatkichlarini boshqaruv sohasida ularning mustaqilligini ta'minlash hisobiga yaxshilash;

- milliy moliya bozorining turli bo'g'inlarini rivojlantirish hamda aholining korxonalar kapitalidagi ishtirokini kengaytirish;

- ichki bozorni turli mahsulotlar bilan to'ldirish va mahalliy korxonalar raqobatbardoshlik darajasini oshirish;

- korxonalar to'g'ridan-to'g'ri va portfelli xorijiy investitsiyalarni jalb qilish.

Aksiyadorlik jamiyatida korporativ boshqaruv usulining institutsional qaror topishi jarayoni quyidagi omillar bilan izohlanadi:

- davlat korxonalarini xusu-siylashtirish va ularning moliyaviy ahvolini mustahkamlashga qaratilgan choralar;

- davlat korxonalarini aksiyadorlik jamiyatlarini tashkil qilish shaklida davlat tasarrufidan chiqarish jarayoni, emissiya ko'lamlarini kengaytirish va ularning aksiyalarini muomalaga chiqarish;

- korxonalar aksiyadorlari huquqlarini davlat va uning vakolatli idoralari tomonidan himoyasini mustahkam qonunchilik va institutsional bazasini yaratish.

O'zbekistonda korporativ boshqaruvni takomillashtirishning asosiy tendensiyalar sifatida quyidagilarni alohida ko'rsatish mumkin: aksiyadorlik jamiyatlarining tashkiliy tuzilmasini ularning tarmoq xususiyatlarini inobatga olgan holda qayta tashkil etish; aksiyadorlik jamiyatlarida ijro organlarining samarali faoliyatini baholash mezonlarni tatbiq etish; aksiyadorlik jamiyatlari faoliyatida strategik boshqaruv va nazoratni ta'minlashda aksiyadorlarning rolini oshirish; aksiyadorlik jamiyatlarida kuzatuv kengashi faoliyatining samaradorligini baholashni tatbiq etish; qimmatli kog'ozlar bozorini, xususan, ikkilamchi bozorni yanada rivojlantirish; korporativ boshqaruv sohasida kadrlar tayyorlash va ularning malakasini oshirishni takomillashtirish.

Korporativ boshqaruv tizimini xalqaro standart va tamoyillar asosida takomillashtirish, iqtisodiyotda balanslashtirilgan korporativ boshqaruv mexanizmlarini yaratish, korporativ boshqaruv jarayonlarini modellashtirish, korporativ boshqaruv samaradorligi va mexanizmini shakllantirishga ta'sir etuvchi omillar o'rtasidagi bog'liqlikni aniqlash, korporatsiyani boshqarishning iqtisodiy va huquqiy mexanizmlarini barpo etish shular jumlasidandir. SHu bois korporativ boshqaruvning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish dolzarb masalalardan biri hisoblanadi.

Bunda xalqaro amaliyot va tashkiliy tuzilmasini takomillashtirishning jahon standarti va talablariga mosligi nuqtai nazaridan chet el kapitali ishtirokidagi korxonalar faoliyatini qo'llab-quvvatlash, strategik rivojlanish va uzoq istiqbolli vazifalarni aniqlash, ichki audit tizimini va ijro organining aksiyadorlar va investorlar bilan o'zaro munosabatlarining samarali mexanizmini, korporativ boshqaruvning zamonaviy usullarini tatbiq etish bo'yicha tavsiyalarni o'z ichiga olgan Korporativ boshqaruv kodeksi hamda ustav fondida davlat ulushi mavjud aksiyadorlik hamda boshqa xo'jalik jamiyatlari faoliyatining samaradorligini baholash mezonlarini, raqobatbardosh mahsulot ishlab chiqarish, mahsulotlarning yangi bozorlarini izlash va unga chiqish tamoyillari asosida aksiyadorlik jamiyatlarining iqtisodiy-moliyaviy samaradorligini oshirish dasturini ishlab chiqish nazarda tutilgan.

Bunda korporativ boshqaruv kodeksida kuzatuv kengishining vakolotlariga qo'shimcha tarzda quyidagi vazifalarni xam kiritish, jumladan, AJ risklarni boshqarish tizimini nazorat qilish, vorislikli rejalashtirishni nazorat qilish, axborotni oshkor etish va uni etkazib berish jarayonini nazorat qilish, AJlarda Korporativ xulq vam odob-axloq kodekslarini ishlab chiqish va qabul qilish zarurdir. SHuningdek, milliy korporativ boshqaruv tizimini xalqaro standartlar (ya'ni G20/IHTT ning korporativ boshqaruv tamoyillari) ga yaqinlashtirish va takomillash-tirish uchun quyidagi tadbirlarni ham amalga oshirish maqsadga muvofiq:

-aksiyadorlarning mavjud qonuniy xuquqlariga qo'shimcha ravishda xuquqni, ya'ni AJ rahbariyati va kuzatuv kengashi a'zolariga nisbatan xuquqiy va ma'muriy ishlarini qo'zg'atish xuquqini qonuniy asosda joriy etish mexanizmlarini yaratish;

-institutSIONal investorlar (investitsiya fondlari, sug'urta kompaniyalari va tijorat banklari) ning korporativ boshqaruvdagi faolligini kuchaytirish, bunda " Korporativ ishonchli boshqaruv kodeksi" (Stewardship Code) deb nomlangan xujjatni qabul qilish , institutsional investorlar va AJ lar o'rtasida doimiy muloqotni rag'batlantirish, ishonchnoma orqali ovoz berish tizimini rivojlantirish;

-shunday mexanizmni yaratish lozimki, unga muvofiq AJ iqtisodiy nochor axvolga kelganda bankrotlik qonunchiligi asosida kuzatuv kengashi a'zolariga korporativ boshqaruvda muhim rol o'ynashi mumkin bo'lgan kreditorlarning manfaatlarini ximoya qilish;

- SHuningdek, Jahon banki va Xalqaro moliya korporatsiyasining ustav fondida davlat ulushi bo'lgan aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruvni takomillashtirish va ularga salohiyatli xorijiy investorlarni jalb qilish bo'yicha texnik ko'mak loyihasini amalga oshirish, korporativ boshqaruv va fond bozorini rivojlantirish masalalari yuzasidan qimmatli qog'ozlar bo'yicha xalqaro tashkilot bilan hamkorlikni yanada mustahkamlashga chora-tadbirlari belgilangan.

Keng ko'lamli vazifalarning biri qimmatli qog'ozlar bozorini muvofiqlashtirish va rivojlantirish markazi veb-saytida korporativ axborotlarning YAgona portalini tashkil etishdan iborat bo'lib, bunda moliyaviy hisobotlar va auditorlik xulosalari, aksiyadorlik jamiyat faoliyati va muhim faktlari haqidagi ma'lumotlar, emissiya prospektlari, aksiyalarni joylashtirish haqidagi axborotlar, aksiyadorlik kapitali hajmi kabi investorlarga zarur boshqa ma'lumotlar, qimmatli qog'ozlar bozori va korporativ boshqaruv masalalari bo'yicha normativ-huquqiy bazaga kiritilgan o'zgartishlar xalqaro normalar hisobga olingan holda joylashtirilishi talab etiladi. Yuqorida berilgan korporativ boshqaruv milliy tizimini xalqaro standartlar asosida innovatsion rivojlantirish istiqbollari belgilab beruvchi taklif va tavsiyalarni amalda qo'llash O'zbekiston korporativ boshqaruv tizimining huquqiy, tartibga soluvchi va institutsional asoslarini takomillashtirishga xizmat qiladi, bu esa aksiyadorlik jamiyatlarining faoliyati samaradorligi va shaffofligini oshiradi, aksiyadorlar va boshqa manfaatdor tomonlarning korporativ boshqaruvdagi rolini kuchaytiradi, va pirovardida, mamlakatning barqaror iqtisodiy o'sishiga olib keladi.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И КОДЕКС НАИЛУЧШЕЙ ПРАКТИКИ

В формировании общих подходов и принципов корпоративного управления активно участвуют не только правительственные органы большого числа стран, но и негосударственные (общественные, предпринимательские и пр.) организации и группы. Если усилия государственных органов направлены прежде всего на совершенствование законодательства с целью закрепления обязательности определенных стандартов раскрытия информации о деятельности компаний, защиты прав акционеров и обеспечение равного отношения к ним, учет интересов других заинтересованных сторон, то деятельность деловых кругов и других негосударственных структур и групп направлена на формирование правил и процедур корпоративного управления, которые были бы добровольно приняты большей частью делового сообщества, соответствовали бы международно признанным принципам и вместе с тем учитывали национальные особенности.

Результатом такой работы стало появление в различных странах так называемых кодексов корпоративного управления — свода добровольно принимаемых стандартов и внутренних норм, устанавливающих и регулирующих порядок корпоративных отношений. К их числу можно отнести такие, как Кодекс Кэдбери, подготовленный в 1991г. в Великобритании. Комитетом под руководством Адриана Кэдбери, сформированным Советом по финансовой информации, Лондонской фондовой биржей и профессиональным союзом бухгалтерских служащих; Кодекс наилучшей практики для германского корпоративного управления, подготовленный Германской группой по корпоративному управлению в январе 2000г.; Рекомендации комитета по корпоративному управлению под председательством М. Вьено (в редакции 1995 и 1999гг.), подготовленные группой, созданной Национальным советом французской промышленности, Французской ассоциацией частных предприятий и Движением французских предприятий; Принципы корпоративного управления в Греции, подготовленные в 1999г.

В Бразилии и Мексике кодексы корпоративного управления являются полностью добровольными для соблюдения. В Индии и Таиланде аналогичные кодексы также являются добровольными и их требования не включены в требования по листингу корпоративных бумаг на биржах этих стран. Однако в Малайзии, в Гонконге и в ЮАР основные требования, изложенные в кодексах корпоративного управления, включены в требования по обязательному раскрытию информации. В подавляющем же большинстве стран, в особенности странах с развивающимися рынками, структура акционерного капитала характеризуется высокой степенью его концентрации. Это означает, что большинство компаний имеет среди своих акционеров одного «базового» акционера, владеющего контрольным пакетом акций, или несколько крупных акционеров, совокупно располагающих контрольным или даже сверхконтрольным (свыше 75%) пакетом акций. В такой ситуации механизм корпоративного управления, построенный на борьбе за доверенности акционеров на голосование во время общего собрания акционеров, оказывается неэффективным, так как исход голосования зависит от договоренности менеджмента с владельцами контрольного или нескольких крупных пакетов акций, гарантирующих себе большинство в совете директоров.

Фондовые рынки большинства стран характеризуются невысокой или просто низкой ликвидностью, постоянными котировками очень небольшого числа акций и их высокой амплитудой колебаний котировок, что делает продажу акций подавляющего большинства эмитентов очень сложным делом (а то и невозможным) с технической точки зрения или

сопряженным с очень большими потерями. Такое состояние рынка делает неэффективным или просто неработающим механизм враждебного поглощения. Механизм же банкротства, как указывалось ранее, является крайней мерой, использование которой сопряжено с большими потерями и техническими сложностями.

Россия представляет в этом отношении показательный пример: несмотря на все существующие запреты, ежегодный отток капитала из страны на протяжении 90-х гг. оценивался в 18—22 млрд. долларов. Эти новые возможности и процессы совпали с резким возрастанием роли частного сектора в экономическом развитии, признанием правительствами подавляющего большинства стран частного предпринимательства в качестве основной движущей силы экономики и резкого сокращения прямого государственного участия в экономике.

Конкуренция за инвестиции

С началом 90-х гг. произошло резкое увеличение спроса на инвестиционные ресурсы и усиление конкуренции за их получение между различными странами и компаниями. В ряде европейских стран, где до недавнего времени доминирующую роль в инвестиционном процессе играли банки (например, Франция, Германия, Италия), компании осознали возможности новых инвестиционных институтов, предприняли шаги по привлечению средств, внешних инвесторов, вследствие чего повысилась степень прозрачности деятельности компаний и усилились позиции акционеров, не владеющих контрольным пакетом акций. Так, например, в документе, озаглавленном «Контроль и прозрачность бизнеса: реформа корпоративного управления в Германии», говорится: «Потрясения на глобальных финансовых рынках... показали нам, до какой степени возросла взаимозависимость [национальных] финансовых рынков... Наши публичные компании теперь привлекают капитал в международном масштабе. Германские акционерные общества вступили в конкуренцию за капиталы в международном масштабе... Влияние международных институциональных инвесторов и их ожидания растут...»

Но особенно значительно конкуренцию за инвестиции подстегнул выход на рынки международных капиталов компаний из стран, ранее находившихся на периферии международных инвестиционных процессов или вообще изолированных от него. Эти страны, в большинстве своем получившие в финансовом мире название «развивающиеся рынки» (emerging markets), можно разделить на две группы. Первая — это страны с рыночной экономикой, уровень развития которой, однако, значительно уступает уровню развитых стран. Это такие страны, как Португалия, Греция, Турция, Бразилия, Мексика, Аргентина, Чили, Индия, страны АСЕАН, ЮАР. Вторая группа — это страны Восточной Европы и бывшего Советского Союза. В первой группе стран большое число существовавших ранее частных компаний (общая численность которых в последние два десятилетия значительно увеличилась, в том числе и за счет активной политики приватизации государственного сектора, проводившейся в предшествующее десятилетие) вышло на уровень, когда ресурсы, на которые они ранее опирались в своем развитии (преимущественно внутренние) уже стали недостаточны. Во второй группе стран массовая приватизация, проведенная в начале 90-х гг., привела к созданию десятков тысяч достаточно значительных по своим размерам компаний, остро нуждающихся в инвестиционных ресурсах для выживания, не говоря уже об амбициозных планах развития. Низкий уровень внутренних накоплений, недоверие мелких инвесторов в ряде этих стран, прежде всего в странах бывшего СССР, и бегство крупного (по национальным масштабам) национального капитала делают привлечение инвестиционных ресурсов фактически неизменным условием развития их экономики. Потребность во все большем объеме инвестиций стимулирует и развитие новых технологий, разработка и внедрение в массовое производство которых является все более дорогостоящим делом.

Глобальные стандарты

В этой ситуации возникла объективная основа для выработки и внедрения неких общих стандартов и правил, которые позволили бы потенциальным инвесторам получить полную, ясную и объективную картину об эффективности деятельности компаний, характере управления ими и реальных владельцах, существующих механизмах и методах инвестирования, с тем чтобы в сжатые сроки и без значительных затрат принять решение о том, вкладывать в них свой капитал или нет.

Показательно, что тенденция к разработке и принятию глобальных стандартов деятельности в 90-е г. получила развитие в ряде сфер, связанных с обслуживанием инвестиционного процесса. Так, во второй половине 90-х гг. широкие масштабы принял процесс принятия и перехода многих стран на международные стандарты финансовой отчетности (IAS), которые нацелены на то, чтобы повысить прозрачность финансовых результатов деятельности компаний различных стран для инвесторов, освободив их от трудностей в понимании показателей, связанных с национальными стандартами бухгалтерского учета. В 1998г. были приняты глобальные стандарты инвестиционной деятельности, представляющие собой свод рекомендуемых правил деятельности инвестиционных институтов, ориентированных на то, чтобы помочь инвесторам в оценке эффективности деятельности этих институтов и предлагаемых ими услуг. Частью этого процесса повышения степени прозрачности предпринимательской деятельности и внедрения ясных и понятных общих стандартов ее ведения стала разработка и принятие принципов корпоративного управления.

В процессе выработки правил корпоративного управления деловые круги стран, выступающих преимущественно в качестве инвесторов, опираются на активную поддержку своих правительств и международных организаций, в которых эти страны играют доминирующую роль. Ряд крупнейших западных рейтинговых агентств приступили к созданию специальных рейтингов корпоративного управления, которые должны стать важным компонентом оценки общего уровня инвестиционной привлекательности компаний той или иной страны и инструментом побуждения их к улучшению существующих в них механизмов корпоративного управления с точки зрения обеспечения эффективной реализации прав инвесторов. Серьезный кризис 1997—1998гг. на большинстве развивающихся рынков побудил крупнейших инвесторов (прежде всего западных) гораздо более основательно подходить к вопросу о вложении своих средств в них, не соблазняться просто высоким уровнем доходности, а требовать от получателей инвестиций создания эффективно действующих механизмов, обеспечивающих интересы владельцев предоставленных средств в долгосрочной перспективе.

В свою очередь, представители правительств и деловых кругов стран, выступающих как реципиенты инвестиций, в возрастающей степени осознают, что динамика и направления инвестиционных потоков в гораздо большей степени определяются интенсивностью и характером международной конкуренции в этой сфере, чем внутренней динамикой экономического развития, национальными правилами и традициями. Во многих из этих стран растет понимание того, что наличие таких правил, понятных и признанных инвесторами из различных стран, и соблюдение их национальными компаниями является очень важным преимуществом в условиях существующей острой конкуренции за привлечение капиталов. При этом в последние годы в ряде этих стран растет осознание того, что даже если не полагаться главным образом на иностранных инвесторов, приверженность эффективным принципам корпоративного управления способствует упрочению доверия внутренних инвесторов, привлечению более дешевых и стабильных источников финансирования.

Важное значение в процессе реформирования имеют вопросы подготовки кадров для сферы. В данном контексте следует отметить деятельность Научно-образовательного

центра корпоративного управления, где за короткий период с участием ведущих зарубежных специалистов было организовано повышение квалификации около 160 руководителей АО, банков и предприятий Узбекистана. Более половины из них прошли стажировку в лучших корпорациях Европы для близкого изучения международного опыта в данном направлении.

В мероприятии наряду с национальными экспертами и руководителями акционерных обществ и совместных предприятий приняли участие и представители таких международных финансовых институтов, как Всемирный банк, Азиатский банк развития, Международная финансовая корпорация, Программа развития ООН, а также дипломатический корпус в Узбекистане и зарубежные специалисты.

В этих условиях в большинстве стран в качестве основного механизма корпоративного управления рассматривается участие в совете директоров, с помощью которого акционеры и другие заинтересованные группы могут обеспечить свои законные интересы.

В данном контексте важное значение приобретает внедрение современных методов корпоративного управления, способствующих повышению эффективности деятельности акционерных обществ в стране и углублению процессов приватизации. Принципиально важным шагом в совершенствовании системы корпоративного управления стали Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по внедрению современных методов корпоративного управления в акционерных обществах» от 24 апреля 2015 года и Постановление «О дополнительных мерах по привлечению иностранных инвесторов в акционерные общества» от 21 декабря 2015 года. Данные документы определили основные задачи по оптимизации деятельности последних.

Следует отметить, что на сегодняшний день в Узбекистане уже проведена значительная работа в данном направлении. В частности, сформирована нормативно-правовая база корпоративного управления, во всех акционерных обществах созданы органы корпоративного управления, функционируют организации, оказывающие консалтинговые услуги, приняты соответствующие решения правительства по ускорению процессов внедрения систем управления качеством на предприятиях.

Поиск путей повышения эффективности деятельности совета директоров и обеспечения контроля этого органа, представляющего интересы всех акционеров в целом, за деятельностью компании и ее менеджмента составляет основу кодексов корпоративного управления/поведения в самых различных странах, в том числе и странах с очень развитыми фондовыми рынками, делающими эффективными такие механизмы корпоративного управления, как враждебное поглощение и борьба за доверенности.

В последнее время в нашей стране все больше ощущается необходимость усовершенствования кодекса корпоративного управления, который обеспечивал бы возможность акционерам возможность контролировать деятельность менеджмента и защитить свои законные интересы. Агентства по управлению государственными активами выступила с инициативой объединить усилия экспертов и специалистов, представляющих эмитентов, акционеров и другие заинтересованные группы с тем, чтобы создать документ, который мог бы стать национальным кодексом корпоративного поведения. При разработке такого документе, на наш взгляд, опыт стран, в которых такие кодексы уже существуют, будет очень полезен.

*Гуламов Отабек Муродуллаевич, стар.преподаватель,
Академии Вооружённых Сил Республики Узбекистан*

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

В условиях рыночной экономики в большинстве стран в качестве основного механизма корпоративного управления рассматривается участие в совете директоров,

с помощью которого акционеры и другие заинтересованные группы могут обеспечить свои законные интересы.

Поиск путей повышения эффективности деятельности совета директоров и обеспечения контроля этого органа, представляющего интересы всех акционеров в целом, за деятельностью компании и ее менеджмента составляет основу кодексов корпоративного управления поведения в самых различных странах, в том числе и странах с очень развитыми фондовыми рынками, делающими эффективными такие механизмы корпоративного управления, как враждебное поглощение и борьба за доверенности.

Рекомендации, содержащиеся в этих кодексах, касаются нижеследующих аспектов деятельности совета директоров.

Кодекс, принятый в Таиланде, предлагает следующие критерии: «Член СД должен обязательно быть физическим лицом и обладать следующими характеристиками: старше 20 лет; никогда не находиться в заключении или под следствием по обвинению в преступлениях в отношении собственности; не быть уволенным с государственной службы вследствие нечестности; иметь хорошее образование, высокий стандарт знаний и опыта; соблюдать этические нормы деятельности компании; избегать конфликта интересов между компанией и ее менеджментом или крупными акционерами. Не обязательно, чтобы все члены СД постоянно проживали в Таиланде...».

Помимо этой общей для всех кодексов рекомендации, различные кодексы содержат следующие специфические рекомендации:

Таиланд: Члены СД должны избираться в соответствии с процедурой, описанной в уставе компании.. Если устав не предусматривает иного, то избрание осуществляется кумулятивным голосованием. Директор может приступить к исполнению своих обязанностей только после того, как собрание акционеров примет резолюцию о его назначении в качестве директора. Члены СД должны избегать занятия каких-либо должностей, которые могут привести к конфликту интересов.

Численность совета

Таиланд: Численность членов совета директоров зафиксирована в уставе компании, и она не должна быть менее 5 человек.

Пропорция между внутренними (исполнительными) и внешними (неисполнительными) директорами (членами совета).

Подавляющее большинство кодексов содержит рекомендацию о том, чтобы большинство членов совета директоров составляли неисполнительные (а чаще — только независимые) директора. Рекомендации же, касающиеся доли неисполнительных директоров в общей численности совета, классификация различных категорий неисполнительных директоров, содержащиеся в кодексах разных стран, различаются.

Таиланд: В совете директоров должно быть по крайней мере два независимых директора. Если численность независимых директоров опустилась ниже этого уровня, то в течение трех месяцев должен быть избран дополнительный независимый директор(а), чтобы достигнуть этого уровня. Закон о компаниях не предусматривает наличия независимых директоров. Однако правила биржи требуют, чтобы совет директоров компании, прошедшей листинг, включал не менее двух независимых директоров.

Определение понятия «независимый» (директор).

Ряд кодексов разводит понятия «независимый» и «неисполнительный», указывая, что неисполнительный директор необязательно является независимым.

Таиланд: Независимые директора должны отвечать следующим требованиям:

1. Быть независимыми от основных акционеров компании или какого-либо акционера в такой группе акционеров.

2. Не быть членом персонала или советником, получающим постоянную зарплату или иное регулярное вознаграждение от компании или аффилированного с ней общества или зависимой компании.

3. Имеет пакет акций данной компании, зарегистрированных на свое имя или на родственников, размером не более 0,5% оплаченного капитала данной компании, аффилированной или зависимой компании.

4. Способен защищать интересы всех акционеров компании в равной степени.

5. Способен предотвращать конфликт интересов между компанией и ее менеджментом, или крупными акционерами, или другими компаниями, которые имеют ту же менеджерскую группу или тех же крупных акционеров.

6. Способен посещать заседания совета директоров для принятия решений по важным аспектам деятельности компании.

Количество, структура и независимость комитетов совета

Общим содержанием рекомендаций по данному аспекту деятельности совета директоров является подчеркивание необходимости иметь в составе совета ряд комитетов по ключевым проблемам, которые осуществляют постоянную работу на основе четко зафиксированных правил и процедур, обеспечивающих независимость и ответственность принимаемых ими решений. Обычно в качестве комитетов, которые обязательно должны быть созданы в рамках совета, называются комитеты по аудиту, назначениям и вознаграждениям. Ряд кодексов считает необходимым создание комитетов по оценке деятельности совета, по оценке деятельности Главного управляющего и менеджеров. Практически все кодексы рекомендуют, чтобы независимые директора составляли большинство или весьма значительную часть членов комитетов (некоторые кодексы даже рекомендуют, чтобы комитет по аудиту состоял только из независимых директоров) и члены комитетов имели возможность получать всю необходимую информацию по изучаемой ими проблеме от компании, а также могли прибегать к услугам независимых экспертов, оплачиваемых из средств компании. Приведем примеры конкретных рекомендаций, содержащихся в кодексах ряда стран.

Таиланд: Совет директоров каждой компании должен сформировать комитет по аудиту, комитет по назначениям и комитет по вознаграждениям. Особое внимание необходимо уделить формированию комитета по аудиту, с тем чтобы обеспечить эффективный контроль и надзор за деятельностью администрации компании, внутренние процедуры аудита, подготовку финансовой отчетности и общее раскрытие значимой информации для инвесторов и акционеров. Возможно создание исполнительного комитета СД, которому совет передаст часть своих полномочий, если это не запрещено уставом компании и законами о деятельности компаний. Общее собрание директоров должно принять решение о назначении директора или директоров с правом подписи от имени компании. Комитет по аудиту должен состоять исключительно из независимых директоров. Комитет по вознаграждениям также должен состоять исключительно из независимых директоров.

Регулярность заседаний комитетов совета, их повестка дня.

Основная рекомендация, касающаяся данного аспекта деятельности совета директоров, направлена на обеспечение прежде всего эффективности деятельности комитета по аудиту, который рассматривается в качестве основного подразделения совета.

Таиланд: Комитет по аудиту должен иметь ясно определенные полномочия на проведение расследования любых вопросов в рамках своих обязанностей, необходимые для этого ресурсы и полный доступ к информации. Комитет по аудиту должен иметь возможность воспользоваться внешними профессиональными услугами, в случае необходимости, за счет компании. Если независимые директора не согласны с мнением, высказанным о деятельности компании независимым финансовым советником, они имеют

право высказать свое собственное мнение акционерам. Комитет по вознаграждениям несет ответственность за определение любых форм вознаграждения директорам, членам правления и высшему менеджменту компании.

Вознаграждение членов совета директоров и менеджеров.

Рекомендации, содержащиеся в кодексах разных стран по данной проблеме, сводятся к следующему:

вознаграждение должно включать в себя механизм стимулирования деятельности управленцев компании по достижению долгосрочных успехов. Такой механизм должен основываться на том, что вознаграждение состоит из фиксированной и переменной части, причем последняя должна в очень большой степени зависеть от результатов деятельности компании. Основной формой переменной части вознаграждения является опцион на акции — возможность менеджеров (реже — неисполнительных членов совета директоров) зарезервировать право приобрести акции по заранее определенной цене и через какое-то время (обычно — не ранее, чем через 2 года) продать их по цене, которая будет на рынке в тот момент (расчет делается на то, что директора компании будут стремиться обеспечить достижение более высокого уровня цен на акции своей компании);

отчеты компании должны в очень детальной форме раскрывать информацию об используемых компанией принципах и всех формах вознаграждения директоров, включая информацию о вознаграждении каждого директора и высшего менеджера в отдельности (с указанием как общей суммы вознаграждения, так и его отдельных компонентов);

рекомендации разных кодексов содержат положения, которые иногда трактуют те или иные вопросы, связанные с вознаграждением директоров, с противоположных позиций. Так, в то время как большинство кодексов рекомендует, чтобы вознаграждение всех директоров было привязано к результатам деятельности компании, принципы корпоративного управления в Греции рекомендуют, чтобы вознаграждение неисполнительных директоров не было привязано к результатам деятельности компании.

Содержание и раскрытие информации о деятельности компании.

Таиланд: В случае, если компания прекращает отношения со своим независимым аудитором, она должна представить полное объяснение причин такого решения бирже.

Точность раскрытия информации советом и ответственность за это.

Основные рекомендации, содержащиеся по данному аспекту деятельности совета в кодексах, направлены на то, чтобы в компаниях существовала ясная процедура подготовки и раскрытия информации об их деятельности, ключевую роль в которой играет совет, а также ответственность должностных лиц за предоставление недостоверной информации. Конкретные рекомендации различаются.

Таиланд: Компания будет нести ответственность перед третьими лицами за действия своих директоров и правления, если они действовали в рамках выделенных им полномочий. В раскрытии информации директора должны обеспечивать, чтобы она не была фальшивой или неточно отражающей состояние счетов. Директора должны обеспечить, чтобы баланс, счет прибылей и убытков и протоколы заседаний директоров, встреч и собраний акционеров не содержали недостоверной информации. Директора несут общую ответственность за любой ущерб, который могут понести акционеры или третья сторона в результате несоблюдения ими своих обязанностей.

Практика подготовки и проведения собрания акционеров.

Таиланд: Годовой отчет должен содержать полную информацию о вознаграждении директоров с ее одобрением собранием. Общее собрание акционеров должно выбрать тех директоров, которые получают право подписи от имени компании. Если устав компании не рассматривает вопросы, касающиеся вознаграждения, собрание акционеров имеет право утверждать размер вознаграждения директоров.

СОВРЕМЕННЫЕ МОТИВАТОРЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В КАРАКАЛПАКСТАНЕ

Наблюдение за экономикой Каракалпакстана в последние годы позволило выявить изменения в мотивирующих к предпринимательству факторах среди местных хозяйственных субъектов. Заметно смещение мотиваторов от сфер экономики, зависящих от импорта, к производству, ориентированному на экспорт. Несмотря на сохранение регионом конкурентного преимущества в виде природно-сырьевой базы, растет роль и влияние институциональных факторов.

В первую декаду тридцатилетнего периода независимости в предпринимательской активности населения преобладали нематериальные сферы производства над материальными производственными отраслями экономики. Причины, связанные с заинтересованностью в краткосрочной окупаемости инвестированного капитала, с дороговизной поставки основных средств в сферах материального производства, с протяженностью изучения рыночных потребностей и поведений потребителей, явились ограничителями активности местных предпринимателей в промышленных отраслях национального хозяйства. Вторая декада сопровождалась организацией деятельности институтов, регулирующих функционирование базовых отраслей промышленности – хлопкоочистительной, строительной, нефтегазовой. В третью декаду происходят изменения в мотиваторах, стимулирующих отечественных предпринимателей к промышленной переработке местного природного сырья.

Организационные вопросы экономики производства занимали ведущую роль в определении ориентира роста производства, и до сей поры играют роль большую, чем вопросы сырьевого обеспечения при формировании конкурентоспособности предприятия. Роль факторов производства в принятии решения об организации материального производства имеет переменный характер в силу формирования и влияния определенных экономических событий и учений. Так, пространственные методы анализа и теория издержек акцентировались на оптимизации размещения с точки зрения экономии транспортных издержек, преимущества стран в специализации определяли разделение труда на международном уровне и их конкурентные преимущества с учетом взаимозаменяемости факторов производства, теория полюсов роста на основе развития ведущих отраслей и формирование свободных экономических зон, формирование институциональных основ размещения производств и ресурсные подходы находят свое проявление в выборе хозяйственными субъектами определенного вида хозяйства.

Растущее влияние оказывает экологическая составляющая, проявляющаяся в виде организационно-производственных издержек в организации промышленного производства. Наиболее интенсивное влияние данный фактор оказывает в странах с переходной индустриальной экономикой, одним из которых является Узбекистан, и где уязвимое звено в технологической цепочке производства одновременно представляет и преимущество. Ежегодно осваиваются несколько производств на базе местного растительного сырья. Благоприятными условиями для них служат: преобладание дешевой рабочей силы, льготные условия, предоставляемые правительством для отдельных категорий производителей, высокое качество добываемого сырья, информационный доступ к внешним поставщикам и рынкам.

Каракалпакстан представляет регион с разнообразной полемикой для индустрии, более того, в международном ракурсе. Фактор экологии сыграл с промышленным сектором региона двоякую роль: испытательную и оценочную при определении промышленного потенциала и возможных направлений роста. Постепенное опустынивание и деградация почвы, сокращение водохозяйственных и смежных отраслей,

рост структурной безработицы и временно-ресурсные издержки на переквалификацию местных трудовых ресурсов, институциональные барьеры и количественно-качественные изменения в сырьевой базе – перечень демотивирующих субъектов производства факторов. Наличие природно-сырьевых факторов становится недостаточным условием для организации производства: слабая производственная инфраструктура в оформлении и ведении хозяйства промышленных предприятий, работа институтов (научно-проектных учреждений, услуги сертификации и лицензирования) с учетом изменений в научно-технологическом прогрессе и адаптации к глобальным экономическим изменениям ведут к образованию пробелов в организационно-экономической цепочке производства готовой продукции из местного сырья. Барьерными остаются несоответствующие и слабые связи между звеньями технологической цепочки производства кожевенной продукции: недостаточность ветеринарного сервиса, незаинтересованность владельцев рогатого скота в дальнейшей переработке шкур, односторонняя направленность ведения животноводческого хозяйства, сокращение сбыта товаров странами ЕС в связи с пандемией.

С другой стороны, мотивирующие на предпринимательскую деятельность факторы – более высокое качество растительного (солодка, фенхель и др.) и добываемого (углеводородные продукты, цисты Артемии) сырья за счет высокого уровня содержания полезных компонентов, климатические условия для выращивания определенных сортов растительности, постепенный переход к кластеризации отраслей легкой промышленности – создают предпосылки для их рассматривания в качестве современных факторов, мотивирующих иностранных и внутренних инвесторов вкладывать в национальную экономику региона. Это требует пересмотра как институциональных, так и организационных вопросов экономического развития региона. Создаваемые условия для предприятий с иностранным капиталом и полностью иностранных предприятий определенно позволяют «держаться на плаву» с внешними (экспортными) ценами на производимую продукцию, а финансовые и налоговые преференции для предприятий-производителей продуктов из корня солодки – их переход с торговли на организацию собственных плантаций. Как следствие, растет интерес к налаживанию собственного производства взамен импорта некоторых видов продуктов.

Аналитико-статистическая обработка результатов экспертного анализа на основе данных опроса местных промышленных предприятий способствует разработке систематизированного подхода к выявлению современных мотивов и их степени влияния на принятие решений субъектами предпринимательства. А также изучение региональных рынков и оценка внутреннего промышленного потенциала позволит реализовать стимулирующее действие действующих и поиск новых мотиваторов предпринимательства.

В заключение можно отметить растущую роль институциональных отношений между предприятиями промышленности и объектами производственной инфраструктуры, выполняющую сегодня определяющую функцию в мотивации местных производителей в индустриальном развитии региона.

Махмудов Самариддин Бахриддинович, ассистент, ТДИУ
КОРХОНАЛАРНИ ЛОГИСТИК АУТСОРСИНГ АСОСИДА БОШҚАРУВ
ХУСУСИЯТЛАРИ

Бугунги кунда мамлакатимизнинг ижтимоий-иқтисодий сиёсатида тадбиркорлик фаолиятида логистика, маркетинг, менежментнинг замонавий концепцияларини қўллашни ривожлантиришга, қўллаб-қувватлашга катта аҳамият берилмоқда. Жумладан, Президентимиз Ш.М.Мирзиёев томонидан 2017-2021 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисидаги фармони имзоланганлиги корхона фаолиятида логистик ҳамда маркетинг стратегияларини

тадбиқ этиш—бу стратегик ҳолатларнинг таҳлили орқали логистика стратегиясини аниқлаб олиш, логистика фаолиятини янада қўллаб-қувватлашнинг янги механизмларини амалиётга тадбиқ этилишини таъминлашни назарда тутган. Бошқарув-ижтимоий меҳнат жараёнига ишлаб чиқариш ривожланишининг объектив қонунлари асосида йўналтирилган тарзда таъсир ўтказиш тизими, ҳар бир ишчининг ва бутун жамоанинг меҳнатини бир вақтнинг ўзида назорат қилиш, мотивация ва тартибга солиш усулидир. Моддий бойликлар ва неъматлар ҳамда уларга тенглаштирилган кадриятларни тақсимлаш, истеъмол қилиш ва айирбошлаш ҳам бошқарувни талаб қилади.

Бошқарув тушунчасининг назарий жиҳатдан таҳлил қилиниши бизга бевосита корхоналарни бошқариш масаласига ўтиш имкониятини яратади.

Корхоналарни бошқарув бир қатор хусусиятларга эга.

1. Қайси мулк шаклига асосланганлигига қарамадан корхоналарни бошқариш ўзининг мураккаблиги ва алоҳида хусусиятларга эга бўлганлиги билан характерланади. Корхонанинг таркибида меҳнат тақсимоли асосида алоҳида гуруҳлар ташкил қилиниб, ҳар бири ўзининг хусусиятларидан келиб чиққан вазифаларни бажаради. Ушбу гуруҳ мақсадлари корхона ва жамият мақсадлари билан зид келмаслиги керак. Уларни назорат ва мувофиқлаштириб туриш бошқарувнинг асосий вазифаларидан бири ҳисобланади.

2. Корхона турли ҳаракатлар ва психологик хусусиятларга эга бўлган инсон гуруҳларидан ташкил топади. Ҳар бир жамоа аъзосининг истаги, эҳтиёжи, маънавий талаблари ва манфаати мавжуд.

3. Ҳозирги турли мулк шаклларига асосланган корхоналар мураккаб хўжалик организми ҳисобланади. Корхона эгасига нафақат ишлаб чиқариш жараёнлари билан, балки маркетинг, инвестиция тадбиркорлик фаолиятини бозор муносабатларига хос равишда ташкиллаштириш масалалари билан ҳам шуғулланиш зарурияти туғилади. Ишлаб чиқариш жараёнида корхона ичидаги турли бўғинлар ишини ташкил қилиш, улар ўртасидаги боғланишни таъминлаш, ҳаракатларни мувофиқлаштириш лозим бўлади. Фақат шу ҳолатда улар ҳаракатини бир мақсадга қараб йўналтириш мумкин бўлади.

4. Корхоналарда жуда кўп миқдорда жиҳозлар ўрнатилади. Ҳозирги пайтда уларнинг аксарияти хорижий давлатлардан олиб келинган.

5. Ишлаб чиқариш жараёнида корхона жуда кўп миқдорда турли хил материалларни ишлатади. Материалларга корхоналарга икки йўл билан олиб кирилади: мамлакатни ичкарасидан ва хорижий мамлакатлардан бирон-бир материални кечикиб корхонага кириши ишлаб чиқариш жараёнига салбий таъсир - кўрсатиб, катта моддий зарар етказиши мумкин.

Бошқарув икки таркибий қисмнинг бирлигидан иборат:

1. Бошқарув субъекти. 2. Бошқарув объекти. Ўзаро алоқада ва маълум жиҳатдан бир-бирига бўйсинувчи бўлган бошқарув объектлари ва субъектлари фаолиятнинг алоҳида кўриниши сифатида бошқарувнинг муҳим элементлари ҳисобланади. Бу алоқани қуйидаги тарзда чизма ёрдамида кўрсатиш мумкин:

Бошқарув субъектларига бошқаришни амалга оширадиган ташкилотчилар, раҳбарлар, турли соҳа бошлиқлари киради. Бошқарув объектларига корхоналар, турли мулк шаклидаги меҳнат жамоалари, ходимлар, ишлаб чиқариш учун керак бўлган меҳнат куруллари ва предметлари, пул воситаларининг ҳаракат жараёни, табиат ресурслари, илмий-техник ва ахборот имкониятлари киради. Бошқарув субъекти турли маъмурий кўрсатмалар, ходимлар фаолиятини тартибга солувчи қоидаларни бошқарув объектига узатади.

Бошқарув объекти юқоридагиларга асосланиб, ўзини ҳаракат йўналишини ўзгартириб туради. Командани қабул қилганлиги ва унга ўз муносабатини билдирганлиги тўғрисидаги ахборотни бошқарув субъекти қайта алоқа орқали билиб олади. Корхонада бошқарувнинг таъсири бошқарув объектига йўналтирилган бўлиб, ишлаб чиқариш ва

хўжалик юритиш жараёнлари, ишлаб чиқариш ускуналарини эксплуатация қилиш, турли миқёсдаги меҳнат кооперацияси ва ҳоказолар бошқарув объекти бўлиши мумкин.

Бошқарув субъекти эса қоидага кўра, корхона раҳбари ёки бошқарув объектларини мақсадли равишда бошқаришни амалга оширувчи хизмат раҳбарларидир. Агар юқорида келтирилган мисолга қайтадиган бўлсак, оркестр, бу – бошқарув объекти, дирижер эса, бошқарув субъектидир. Бошқарув объектлари ва субъектлари доимо ўзаро алоқада бўлиб, бунда асосий ўрин бошқарув объектига, яъни бошқарувчи тизимга ажратилади. Бошқарув объектининг мазмуни, унда юз бераётган ўзгаришлар бошқарув субъекти вазифалари ва ҳаракатларини белгилаб беради. Бу эса бошқарув шакллари ва усулларини мукамаллаштиришда акс этади.

• Тартибга солувчи орқали аутсорсингни мониторинг қилиш логистика тизимида муҳим аҳамиятга эга. Логистик компанияларда аутсорсингни бошқариш тизимининг аҳамияти куйидагича ифодалаш мумкин.

1. Давлатнинг транспорт алоқалари. Транспортнинг қулайлиги ва мамлакат асосий иқтисодий марказларининг ўзаро боғлиқлиги. -Аҳоли иш ва яшаш жойларининг транспорт билан боғланиши. Товарларни ишлаб чиқариш ва истеъмол қилиш жойларининг транспорт билан боғланиши (шу жумладан В2В "хом ашё-товарларни ишлаб чиқариш"). Исталган бир нуқтадан исталган бошқа нуқтага ташиш имконияти.

2. Ташиш самарадорлиги. Ташишнинг юқори тезлиги. Ташишни олдиндан тахмин қилиш ва унинг муддатларига риоя қилиш. Just-in-time етказиб бериш имконияти.

3. Жаҳон ҳамжамиятига интеграция. Миллий ишлаб чиқарувчилар учун жаҳон бозорларига транспортда чиқиш (маҳсулот сотиш) имконияти. Миллий компаниялар учун глобал ресурсларга транспортда бориш (ресурсларни харид қилиш) имконияти. Мамлакат транспорт ва логистика тизимининг ташқи фойдаланувчилар учун қулайлиги (транзит).

4. Хизматнинг кенг қамрови ва сифати. Исталган турдаги юклар ва йўловчилар ташишни таъминлаш. Мижозларга транспорт ва логистика хизматларининг тўлиқ рўйхатини қулай кўринишда таклиф қилиш. Ташиш хавфсизлигини таъминлаш.

Нарх хусусиятларини, талаб мослашувчанлигини ва бошқа бозор кўрсаткичларини таҳлил қилиш каби давлат томонидан қўллаб-қувватлаш чоратадбирлари қўлланадиган йўналишларда ҳаво транспортига талаб истиқболини белгилаш тартибини ишлаб чиқиш. Ишлаб чиқариш жараёнида корхоналарда ҳар куни кўплаб операциялар бажарилади. Ушбу операциялар бир-бировидан бажариш шакли, технологияси билан фарқ қилади.

Хулоса ўрнида логистика ҳамда аутсорсинг бозори стратегияларини кенг миқёсда ривожлантириш асосида тадбиркорлик фаолиятини янада оптималлаштириш, бундай фаолиятни янада қўллаб-қувватлаш борасида кўплаб ҳукуматимз томонидан амалга оширилаётган чора-тадбирлар билан узвий боғланган бўлиб, логистик жараёнларни тўлиқ амалга оширилиши билан боғлиқ бўлган масалалар мақаланинг мавзуси долзарблигини янада чуқурроқ ифодалайди.

*Kurbanova Ziyoda, An assistant,
Tashkent Financial Institute*

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL MARKET IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

In a market economy, the financial market is the main lever in the system of financial relations in the country. This mechanism provides new convenience and simplifies the procedure of economic relations for legal entities and individuals. In our country, the current problems of financial market development are issues related to the development of the state securities market in the Republic. These issues are related to the formation of the market infrastructure, the activities of financial institutions, including commercial banks and insurance organizations in the circulation of government securities, as well as the possibilities of using these tools in the

financing of state investment programs. Furthermore, due to the gap between the real sector of the economy and the financial market, enterprises face difficulties in using financial market levers to attract investment funds. One of the most pressing issues waiting to be resolved is the issue of increasing the share of minority shareholders in the securities market, thereby ensuring their participation in the financial market.

In order to solve the existing problems in the country's financial market, a number of measures are being implemented, including the legislative framework, as well as the introduction of foreign experience in the same area. One of the main measures is the development of a draft presidential decree "on measures for further development of the financial market of the Republic of Uzbekistan for 2017-2021".

The project contains the Concept of development of the financial market of Uzbekistan for the medium and long term. It reflects the current state of the country's financial market in the context of the stock and insurance markets, as well as the main directions for their further development.

As a result of the implementation of the Concept, it is expected:

- entering a new stage in the development of the domestic stock market due to the widespread use of securities as a tool to attract investment in the economy and generate alternative income for a wide segment of the population from the ownership and sale of securities;

- growth of the insurance market and creation of additional sources for investment activity development;

- the growth of insurance companies' assets by 3.7 times, the volume of insurance services by 4.5 times, and the volume of investments by 3.5 times, which will double the share of insurance services in GDP;

- creating conditions for effective competition of business entities in the financial market, expanding the range of innovative methods and mechanisms of financial services;

- improving the efficiency and quality of financial intermediation;

- opening of new opportunities for wide application of information technologies in the functioning of financial market segments;

- eliminating unnecessary bureaucratic barriers to financial market development, improving the business environment, and creating additional jobs;

- improving the balance of the financial market structure through accelerated development of the insurance, securities and non-banking financial institutions sectors.

The same document proposes to approve a Comprehensive program for further development of the financial market for the period 2017-2021.

It includes the following sections: 1-measures to further improve the regulatory framework of the entire financial market, including the securities, insurance and banking markets; In particular, in this direction, it is proposed: reduce the requirements for the minimum size of the authorized capital of a joint stock company from 400 thousand US dollars to 500 MCI; cancel the requirements for a joint stock company on the mandatory share of a foreign investor in the authorized capital of at least 15%; significantly simplify procedures related to the circulation of securities, disclosure of information, etc.

A number of measures are aimed at improving the activities of insurance organizations. Thus, during 2018-2020, the minimum authorized capital of insurers will be gradually increased, differentiated depending on the types of insurance activities (see the table below).

In addition, starting from January 1 next year, non-resident legal entities registered in offshore zones and foreigners living there may be banned from participating in the authorized capital of Uzbek insurance companies. 2-expanding the use of existing financial instruments and introducing new ones; 3-expanding cooperation with international financial institutions in the field of financial market development; 4-improving the corporate governance system in joint-

stock companies and widespread introduction of advanced information and communication technologies; 5-institutional strengthening of the financial market regulation system, ensuring its reliability, stability and balance; 6-improving the system of training, retraining and advanced training of financial market employees.

At the same time, this Law will help to further improve the international rating of Uzbekistan on the credit index, the level of the country's business and investment climate, including in the World Bank's "Doing Business" rating.

*Хамзаев Азизбек, ассистент,
Дониев М.Р. талаба, ТДИУ*

АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИДА ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР МУОМАЛАСИНИНГ НАЗАРИЙ ВА ТАШКИЛИЙ ЖИХАТЛАРИ

Акциядорлик жамиятлари фаолиятини қимматли қоғозлар муомаласиз тасаввур қилиб бўлмайди. Чунки акциядорлик жамиятлари фаолияти асосини қимматли қоғозлар, биринчи навбатда акциялар ташкил қилади. Қарз капитали жалб қилиш мақсадида корпоратив облигациялар муомаласи ташкил этилади. Бунда акциялар ва облигацияларнинг бир неча хил турлари қўлланилишини ҳам қайд этиб ўтиш лозим. Шунингдек акциялар ва корпоратив облигациялар бўйича ҳосилавий қимматли қоғозлар муомаласи ҳам амал қилади. Ривожланган мамлакатлар амалиётида акциядорлик компаниялари ўз фаолиятларини молиявий таъминлаш учун қимматли қоғозлардан кенг фойдаланадилар. Шундан келиб чиққан ҳолда қуйида мамлакатимиздаги акциядорлик жамиятларида қимматли қоғозлар билан операцияларнинг назарий ва ташкилий жиҳатлари хусусида тўхталиб ўтамиз.

Мамлакатимиздаги акциядорлик жамиятларида қимматли қоғозлар муомаласи Ўзбекистон Республикасининг 2014-йил 6 майдаги “Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги, 2015-йил 3-июндаги “Қимматли қоғозлар бозори тўғрисида”ги Қонунлари ва бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар асосида ташкил этилади. Акциядорлик жамиятларида устав капитали бевосита оддий ва имтиёзли акциялар ҳисобига шакллантирилади. Акциядорлик жамияти ўзи чиқараётган акцияларни оммавий тарзда очиқ обуна ўтказиш орқали ёки уставда белгилаб қўйиш орқали ёпиқ обуна ўтказиш орқали жойлаштиришлари мумкин. Акциядорлик жамиятининг устав капитали акциядорлар олган жамият акцияларининг номинал қийматидан ташкил топади ва Ўзбекистон Республикасининг миллий валютасида ифодаланади. Чиқариладиган барча акцияларнинг номинал қиймати бир хил бўлиши керак.

Ҳар бир акциядорлик жамияти оддий акцияларни жойлаштириши шарт, шунингдек имтиёзли акцияларни жойлаштиришга ҳақли ҳисобланади. Бунда жойлаштирилган имтиёзли акцияларнинг номинал қиймати устав капиталининг 20 фоизидан ошмаслиги шарт. Унга кўра, янги ташкил этиладиган акциядорлик жамиятлари учун устав жамғармасининг энг кам миқдори жамият давлат томонидан рўйхатга олинган санада камида 1,6 миллиард сўмни ташкил этиши лозимлиги белгилаб қўйилди. 2008-йилда бу талаб Ўзбекистон Республикаси Марказий банки курси бўйича 400 минг АҚШ доллари сўм эквивалентида эди. 2018-йил 1-августдан эса бу талаб 400 миллион сўмга пасайтирилди. Янгидан ташкил этилаётган тижорат банклари устав капиталининг энг кам миқдори 100,0 миллиард сўм қилиб белгиланди. Илгари бу талаб Акциядорлик тижорат банклари ва хусусий банклар учун алоҳида-алоҳида белгиланган бўлиб, 10 миллион евро ва 5 миллион евро эквивалентида эди.

Ўзбекистон Республикаси Марказий банки тижорат банклари билан биргаликда 2019-йилнинг 19-январига қадар тижорат банкларининг устав капитали миқдорлари 100,0 миллиард сўмга етказилишини таъминлаши лозимлиги белгиланган. Акциядорлик

жамияти устав капитали кўшимча акцияларни жойлаштириш йўли билан кўпайтирилиши мумкин. Кўшимча акциялар фақат жамият уставда белгиланган, эълон қилинган акцияларнинг сони доирасида жамият томонидан жойлаштирилади. Устав капиталини кўпайтириш тўғрисидаги ва жамият уставига тегишли ўзгартишлар киритиш ҳақидаги қарорлар акциядорларнинг умумий йиғилиши томонидан ёки, агар жамият уставига ёхуд акциядорлар умумий йиғилишининг қарорига мувофиқ кузатув кенгашига шундай қарорлар қабул қилиш ҳуқуқи берилган бўлса, кузатув кенгаши томонидан қабул қилинади. Устав капиталини кўпайтириш тўғрисидаги қарорда жойлаштириладиган кўшимча оддий акцияларнинг ва имтиёзли акцияларнинг сони, уларни жойлаштириш муддатлари ҳамда шартлари белгиланади.

Акциядорлик жамияти устав капиталини кўпайтириш жойлаштирилган кўшимча акцияларнинг номинал қиймати миқдорида рўйхатдан ўтказилади. Бунда жамият уставда кўрсатилган, эълон қилинган муайян турдаги акцияларнинг сони ушбу турдаги жойлаштирилган кўшимча акцияларнинг сонига камайтирилиши керак. Ўзбекистон Республикаси “Қимматли қоғозлар бозори тўғрисида”ги Қонунига асосан, эмиссиявий қимматли қоғозларнинг дастлабки чиқарилишини давлат рўйхатидан ўтказишда эмитент мазкур чиқарилишдаги эмиссиявий қимматли қоғозлар номинал қийматининг 0,01 фоизи миқдорида республика бюджетига йиғим тўлайди. Илгари рўйхатдан ўтказилган чиқарилишдаги эмиссиявий қимматли қоғозларнинг номинал қиймати оширилган тақдирда, эмитент мазкур чиқарилишдаги эмиссиявий қимматли қоғозлар номинал қиймати ошган суммасининг 0,01 фоизи миқдорида республика бюджетига йиғим тўлайди.

Акциядорлик жамияти устав капиталини кўпайтириш жалб қилинган инвеститсиялар, жамиятнинг ўз капитали ва ҳисобланган дивидендлар ҳисобидан қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда амалга оширилиши мумкин. Устав капиталини ўз капитали ҳисобидан кўпайтиришда кўшимча акциялар барча акциядорлар ўртасида тақсимланади. Бунда ҳар бир акциядорга қайси турдаги акциялар тегишли бўлса, аynи ўша турдаги акциялар унга тегишли акциялар сонига мутаносиб равишда тақсимланади. Жамиятнинг устав капитали кўпайтирилиши натижасида кўпайтириш суммасининг битта акциянинг номинал қийматига мувофиқлиги таъминланмайдиган бўлса, устав капиталини кўпайтиришга йўл қўйилмайди.

Акциядорлик жамиятининг устав капитали акцияларнинг номинал қийматини камайтириш ёки акцияларнинг умумий сонини қисқартириш йўли билан, шу жумладан акцияларнинг бир қисмини кейинчалик бекор қилган ҳолда жамият томонидан акцияларни олиш йўли билан камайтирилиши мумкин. Лекин бу амалиётга акциядорлик жамияти уставда назарда тутилган ҳолдагина йўл қўйилади. Қарор қабул қилиш жараёнида акциядорларнинг умумий йиғилиши устав капиталини камайтириш сабабларини кўрсатади ва уни камайтириш тартибини белгилайди.

Акциядорлик жамияти устав капиталини камайтириш тўғрисида қарор қабул қилинган санадан эътиборан ўттиз кундан кечиктирмай ўз кредиторларини бу ҳақда ёзма шаклда хабардор қилади. Кредиторлар жамиятнинг устав капиталини камайтириш тўғрисида ўзларига билдириш юборилган санадан эътиборан ўттиз кундан кечиктирмай жамиятдан ўз мажбуриятларини муддатидан олдин бажаришини ва устав капитали камайтирилиши билан боғлиқ зарарларнинг ўрнини қоплашини талаб қилишлари мумкин.

Оддий акциялар бўйича дивидендлар акциядорлар умумий йиғилиши томонидан қабул қилинадиган қарорлар асосида белгиланади. Имтиёзли акциялар бўйича эса дивидендлари миқдори уставда қатъий белгилаб қўйилади. Акцияларга айирбошланадиган қимматли қоғозлар жамият томонидан жойлаштирилган тақдирда эълон қилинган акцияларнинг сони ушбу қимматли қоғозларнинг муомалада бўлиши муддати мобайнида айирбошлаш учун зарур миқдордан кам бўлмаслиги лозим. Жамият ўзи жойлаштирган

қимматли қоғозлар айирбошланиши мумкин бўлган акциялар берадиган ҳуқуқларни чеклаш ҳақида ушбу қимматли қоғозлар эгаларининг розилигисиз қарор қабул қилишга ҳақли эмас. Жамият мол-мулк билан таъминланган корпоратив облигацияларни уларни чиқариш тўғрисида қарор қабул қилиш санасидаги ўз капитали миқдори доирасида чиқаришга ҳақли.

Акциядорлик жамиятлари акцияларини ва бошқа қимматли қоғозларини жойлаштириш чоғида уларга ҳақ тўлаш пул ва бошқа тўлов воситалари, мол-мулк, шунингдек пулда ифодаланадиган баҳога эга бўлган ҳуқуқлар (шу жумладан мулкый ҳуқуқлар) орқали амалга оширилади. Акциядорлик жамиятини таъсис этиш чоғида унинг акцияларига ҳақ тўлаш тартиби жамиятни ташкил этиш тўғрисидаги таъсис шартномасида (ўзгартиш тўғрисидаги қарорда) ёки жамият уставида, қўшимча акциялар ва бошқа қимматли қоғозларга ҳақ тўлаш эса, уларни чиқариш тўғрисидаги қарорда белгилаб кўйилади.

Жамиятнинг қўшимча акцияларига ушбу акцияларни чиқариш тўғрисидаги қарорда кўрсатилган жойлаштириш муддати ичида ҳақ тўланиши лозим. Жамият уставида акциялар ҳақини тўлаш мажбуриятини бажармаганлик учун неустойка (жарима, пеня) ундириш назарда тутилиши мумкин. Жамиятни таъсис этишда акцияларга тўланадиган ҳақ сифатида киритилаётган мол-мулкнинг пулда ифодаланадиган баҳоси муассислар ўртасидаги шартномага мувофиқ чиқарилади. Агар жамиятнинг пулдан ўзга воситалар билан ҳақи тўланаётган акциялари ва бошқа қимматли қоғозларининг номинал қиймати қонун ҳужжатларида белгиланган энг кам иш ҳақининг икки юз бараваридан кўпни ташкил этса, жамиятнинг акциялари ва бошқа қимматли қоғозларининг ҳақи сифатида киритилаётган молмулкнинг пулда ифодаланган баҳоси баҳоловчи ташкилот томонидан чиқарилиши зарур.

Қонун ҳужжатларида ва жамиятнинг уставида жамият акциялари ҳамда бошқа қимматли қоғозлари ҳақи сифатида тўланиши мумкин бўлган мол-мулк турларига чекловлар белгиланиши мумкин. Давлат ташкилотларини акциядорлик жамиятлари этиб ўзгартириш жараёнида эмиссия қилинган акциялар янги мулкдорларга белгиланган тартибда реализация қилинадиган пайтга қадар дастлабки жойлаштирилган давлат активларидир.

Акциядорлик жамияти томонидан акцияларни ва акцияларга айирбошланадиган қимматли қоғозларни очик ёки ёпиқ обуна тартибида жойлаштириш уставда белгилаб кўйилади. Агарда уставда бу хусусда кўрсатмалар мавжуд бўлмаса, акциядорлар умумий йиғилишининг қарори билан белгиланади. Уставда ёки акциядорлар умумий йиғилишининг қарорида акцияларни ва акцияларга айирбошланадиган қимматли қоғозларини жойлаштириш усули тўғрисида кўрсатмалар мавжуд бўлмаган ҳолатда эса, жойлаштириш фақат очик обуна воситасида амалга оширилиши мумкин. Акцияларнинг очик обунаси фақат қимматли қоғозларнинг биржа бозорида (фонд биржасида) ва уюшган биржадан ташқари бозорида ўтказилади. Қонун ҳужжатларида акцияларнинг ва акцияларга айирбошланадиган қимматли қоғозларнинг очик обуна воситасида жамият томонидан жойлаштирилиши шарт бўлган ҳоллар белгилаб кўйилиши мумкин. Акцияларнинг ва бошқа эмиссиявий қимматли қоғозларнинг чиқарилиши мазкур чиқарилишни тўхтатиб туришга олиб келган қоидабузарликлар эмитент томонидан бартараф этилмаган, шунингдек чиқариш тўғрисидаги қарорда белгиланган муддатда мазкур чиқарилишдаги акциялар ва бошқа эмиссиявий қимматли қоғозларнинг 60 фоиздан кам қисми жойлаштирилган тақдирда амалга ошмаган деб эътироф этилади.

Агар муомалада қолган акцияларнинг номинал қиймати акциядорлик жамияти устав капиталининг белгиланган энг кам миқдоридан камайиб кетадиган бўлса, жамият жойлаштирилган акцияларининг умумий сонини камайтириш мақсадида уларнинг бир қисмини олиш йўли билан жамиятнинг устав капиталини камайтириш тўғрисида қарор

қабул қилишга ҳақли эмас. Акциядорлар умумий йиғилишининг акцияларнинг умумий сонини камайтириш мақсадида уларни олиш йўли билан жамиятнинг устав капиталини камайтириш тўғрисида қабул қилинган қарори асосида жамият томонидан олинган акциялар қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда бекор қилинади. Акцияларни олиш тўғрисидаги қарорда олинган акцияларнинг турлари, жамият оладиган ҳар бир турдаги акцияларнинг сони, акцияларни олиш нархи, акциялар ҳақини тўлаш шакли ва муддати, шунингдек акциялар қанча муддатда олиниши белгилаб қўйилиши керак. Агар жамиятнинг уставида бошқача қоида белгиланмаган бўлса, акцияларни олиш вақтида уларга ҳақ тўлаш пул маблағлари билан амалга оширилади. Акцияларни олиш муддати акцияларни олиш тўғрисидаги қарор билан белгиланади, бу муддат ўн кундан кам бўлмаслиги керак. Жамият томонидан оддий акцияларни олиш нархи уларнинг бозор қийматига мувофиқ белгиланади. Акциялар олинган муддат бошланишига кечи билан ўн кун қолганда жамият муайян турдаги акцияларнинг эгалари бўлган акциядорларни жамият томонидан акциялар олиниши тўғрисида оммавий ахборот воситаларида эълон қилиш ва ўз расмий веб-сайтида жойлаштириш орқали хабардор этиши шарт.

*Zikrillayev N.N., mustaqil tadqiqotchi,
Islom Karimov nomidagi ToshDTU*

SAMARALI KORPORATIV BOSHQARUVDA MODELLASHTIRISH USULLARINI RIVOJLANTIRISH

Korporativ boshqaruv tizimi har bir davlatda o'ziga xos xususiyatlaridan kelib chiqqan holda va ijtimoiy-iqtisodiy holatga mos ravishda turlicha bo'ladi. Mamlakatda korporativ boshqaruvning rivojlanganlik darajasi aksiyadorlar huquqlari, ularning kapitali va aksiyadorlik jamiyatlarining rivojlanganlik holati bilan bevosita bog'liqdir. Hozirgi davrda jahon amaliyotida korporativ boshqaruvning Amerika, Germaniya va Yaponiya modellarini ko'rishimiz mumkin.

Unitar model (AQSH, Buyuk Britaniya) modeli har bir fuqaroning shaxsiy boylikka ega bo'lishini ta'minlash asosida qurilgan bo'lib, bevosita AQSHda aksiyadorlik mulkining tizim xususiyatlariga bog'liqdir, unda jami kapitalning asosiy qismi investitsiya institutlari, investitsiya fondlari, sug'urta kompaniyalariga tegishli bo'ladi, ya'ni kompaniyalarda ularning roli beqiyosdir. Amerika modeli qonun-qoidalariga muvofiq, aksiyadorlarning jamiyat boshqaruvidagi o'rni muayyan darajada kelishilgan bo'ladi. Bunda aksiyadorlarga quyidagi huquqlarni amalga oshirishga ruxsat beriladi: korporatsiyaning ustav nizomiga biror o'zgartirish kiritilishiga ovoz berish; direktorlarni saylash va tayinlash; kompaniyani qayta tashkil etish bilan bog'liq barcha masalalarni hal etishda qatnashish. Amerikadagi amaldagi me'yoriy qonunchilikka muvofiq, har bir kompaniya direktorlar kengashida majburiy ravishda 3 ta qo'mita ish olib boradi va bu qo'mitalar faqatgina xolis direktorlardan tashkil topgan bo'lishi lozim. Birinchi qo'mita – auditni amalga oshiradi, ikkinchi qo'mita – rag'batlantirish masalalarini hal etadi, direktorlar kengashi a'zolari uchun to'lovlarni tavsiya etadi va tasdiqlaydi, kompaniya ishining sifati va menejerlarni rag'batlantirish darajasi kabi muhim masalalarni hal etadi, uchinchi qo'mita – direktorlar kengashi a'zolarini tanlash va saylash masalasini hal etadi. Qo'mitalar faoliyati to'g'ridan-to'g'ri kompaniyani boshqaruv jarayoni bilan bog'liq bo'lmasada, ularning rivoji va yuksalishi uchun o'ta muhimdir.

Tarmoq modeli (Yaponiya, Janubiy Koreya) modeli Germaniya va Amerika modellari oralig'idagi model bo'lib, ularning ayrim elementlarini o'zida mujassamlashtirgan bo'lib, ko'pgina kompaniyalarning yirik aksiya paketlari katta bank va moliya guruhlarini nazoratidadir. Yirik aksiya paketiga ega bo'lgan aksiyadorlar boshqaruvda bemalol ishtirok eta oladi. YApon modelidagi o'ziga xos xususiyat shundaki, unda kompaniyaning asosiy aksiyadorlari hisoblanmish yirik kompaniyalar kelib tushayotgan daromadlaridan voz kechadi va guruhda birga faoliyat yuritib, kattaroq daromad oladi. YAponiya kompaniyalarida shakllanadigan

munosabatlarning tarmoqli tizimi va boshqaruvchi bank vakillarining bu tizimdagi roli juda yuqoridir. YAponiya modelining yana bir xususiyati shuki, unda korporatsiya boshqaruvchilari investorlardan Amerika modelidagiga nisbatan ko'proq himoyalangan bo'ladi.

Kontinental model (Germaniya) modeli asosida har bir fuqaroning iqtisodiy xavfsizligini ta'minlash yotadi, unda aksiyadorlarning aksariyat kapitali yuridik shaxslar qo'lida jamlangan bulib. Germaniya kompaniyalari aksiyadorlik kapitallari muayyan miqdorda konsentratsiyalashgan, fond birjasi AQSHdagiga nisbatan sustroq rivojlangan buladi. Germaniya iqtisodiyotida ishtirok etayotgan ochiq turdagi barcha kompaniyalarning faqat 12 foizi London fond birjasida va 10 foizi AQSH fond birjasida kotirovka qilinadi. Germaniya kompaniyalarida aksiyalar chiqarish moliyaviy resurslarning o'sishiga muayyan darajada turtki bo'lsa-da, lekin ularning bu emissiyadan oladigan foydasiga daromad keltiruvchi birlamchi manba sifatida qaralmaydi. Uzoq yillar davomida shakllangan an'analarga ko'ra, ularning asosiy tashqi moliyalashtiruvchi manbasi banklardir

Iqtisodchi olimlar o'tgan ikki asr iqtisodiyotini tahlil etib, XIX asrda jahon iqtisodiyotini rivojlanishda bosh rolni tadbirkorlik, XX asrda esa menejment o'tagan bo'lsa, XXI asrga kelib bu vazifani korporativ boshqaruv bajaradi, degan fikrni ta'kidlashgan. Korporativ boshqaruv tamoyillarini joriy etish jarayoniga ta'sir etuvchi omillar ichida millat mentaliteti muhim ahamiyatga egadir. Millat mentalitetini tashkil etuvchi elementlar (bilim salohiyati, ilmiy tafakkur, maqsad salohiyati, ijtimoiy muhit, qadriyatlar, an'anal, madaniyat, siyosiy muhit, iqtisodiy psixologiya, huquqiy ong va h.k.) iqtisodiy tizim va uni boshqarishga bevosita bog'liq omillar majmui hisoblanadi. Millat mentaliteti millatning shakllanish tarixi, uning qadriyatlari va bilim salohiyati kabilar asosida vujudga keladi. Bunda millat mavjud bo'lgan jamiyatning shakllanish va rivojlanish tarixi ham muhimdir. Korporativ madaniyatni shakllantirishga yordam beruvchi tadbirlarni amalga oshirishda davlatning rahbarlik o'rniga alohida ahamiyat qaratish lozim. Korporativ boshqaruv tamoyillarini joriy etish jarayoniga ta'sir etuvchi omillar ichida millat mentaliteti muhim ahamiyatga egadir. Respublikada amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlarning mazmun-mohiyatini ushbu islohotlar ta'sirida bo'luvchi jamoatchilikka tushuntirish ishlarida ayrim kamchiliklarga yo'l qo'yilayotganini aytib o'tish joiz. Jumladan, ommaviy axborot vositalarida korporativ boshqaruv mexanizmlarini amaliyotga tatbiq etish xalq farovonligiga qanchalik ijobiy ta'sir etishi mumkinligi to'g'risida ko'rsatuvlar uyushtirishga dasturiy yondashuvni ishlab chiqish ayni muddao bo'lar edi.

Korporativ madaniyatni shakllantirishga yordam beruvchi tadbirlarni amalga oshirishda davlatning rahbarlik o'rniga alohida ahamiyat qaratish lozim. Bu, eng avvalo, respublikada korporativ boshqaruv kodeksini qabul qilish bilan bog'liq. Ushbu kodeksning shu kungacha qabul qilinmagani o'zaro ishonch va biznesda halollik tushunchalari sobiq tuzum ta'siri ostida deyarli yo'qotilgan jamiyatda yo'l qo'yib bo'lmaydigan hol. Jahondagi eng ilg'or korporativ kodeks andozalaridan biri yoki bir nechtasi asosida O'zbekistonda ham shunday kodeksni qabul qilish va bunda davlatning ishtiroki davr talabidir. Korporativ boshqaruv tamoyillarini samarali joriy etish imkoniyatini beruvchi institutlarni yaratish, mavjudlari ishini yanada takomillashtirish darkor. Korporativ boshqaruv mexanizmlarini joriy etishda malakali kadrlarning tayyorlash, tajriba va ko'nikmalarini oshirish bo'yicha tashkil etilgan institutlar faoliyati yo'lga qo'yilgani ijobiy holatdir.

Mamlakatimizdagi aksiyadorlik jamiyatlari faoliyati ko'rsatib turibdiki, xususiy sektorni va fond bozorini rivojlantirish uchun keng ko'lamda mahalliy va xorijiy investitsiyalarni jalb etish lozim. Bu esa, o'z navbatida, xo'jalik faoliyatini jahon standartlariga mos keladigan korporativ usulda boshqarishni taqozo etadi, korporativ boshqaruv tamoyillariga qat'iy rioya etish muhim investitsion qarorlar qabul qilish chog'ida e'tiborga olinishi kerak bo'lgan omillardan biri sanaladi. Respublikamizda korporativ boshqaruv ko'lamini kengaytirish va aksiyadorlik jamiyatlari faoliyati samaradorligini oshirish uchun quyidagilarni amalga oshirish lozim, deb o'ylaymiz: investorlar huquqlarini himoya qiluvchi uyushmani tashkil etish;

aksiyadorlik jamiyatlariga taalluqli axborotlar bo'yicha respublika miqyosida yagona veb-sayt yaratish; aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruvning sifatini baholashning yagona reyting tizimini joriy etish; aksiyadorlik jamiyatlari ijrochi organlari, kuzatuv kengashi, taftish komissiyasi, boshqaruv kompaniyalarining korporativ boshqaruvga mas'ul mutasaddilari malakasini oshirish. Yuqorida bildirilgan takliflarni amaliyotga muvaffaqiyatli tatbiq etish aksiyadorlik jamiyatlaridagi korporativ boshqaruvning sifat darajasini oshirishga ko'maklashadi va investor (aksiyador)larni mamlakat, korxonona iqtisodiy faoliyatiga jalb etishga ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

Амиркулов Акрам Зияевич, мустақил изланувчи, ТДИУ
**ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА КОРПОРАТИВ
ТУЗИЛМАЛАРНИНГ РАҚОБАТ МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯСИНИ
ШАКЛЛАНТИРИШ**

Ҳозирда Ўзбекистонда амалга оширилаётган жадал ислохотлар шароитида маркетинг тамайлари асосида кимё саноати корхоналарининг бошқариш механизмини такомиллаштириш ва самарадорлигини оширишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида «таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш, миллий иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш ҳисобига унинг рақобатбардошлигини ошириш» бўйича муҳим вазифалар белгилаб берилган. Бу каби устувор вазифаларни муваффақиятли ҳал этилиши республикаимиз кимё тармоғи акциядорлик жамиятларида кучли рақобат шароитида корпоратив бошқарув фаолияти натижадорлигига мос келадиган рақобат маркетинг стратегиясини шакллантиришни такомиллаштириш ва самарадорлигини оширишни тақозо этади. Шу жиҳатдан, кимё тармоғи акциядорлик жамиятларида рақобат маркетинг стратегиясини шакллантиришни такомиллаштиришга қаратилган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш долзарб масалалардан ҳисобланади. Корпоратив бошқарув, аввало, акциядорлик жамияти фаолияти билан боғлиқ муайян манфаатларни қондириш мақсадида корпоратив шахслар ва бошқа манфаатдор томонлар ўртасидаги бошқарув муносабатлари тизими сифатида белгиланади.

Ташкил этишнинг корпоратив шакли - тадбиркорлик субъектларини ташкил этишнинг бошқа шакллариغا нисбатан яққол афзалликлар яратувчи шакл ҳисобланади.

Бизнингча, корпоратив шакл биринчидан, биз акциялар ва облигацияларни сотиш орқали пул капиталини жалб қилиш учун чексиз имкониятлар яратиш ва шу билан капитал сафарбарлиги орқали молиявий маблағларни жалб қилиш базасини кенгайтириш ҳисобланади.

Иккинчидан, корпоратив шакл банк кредитига кўпроқ ишончлилиги ва банкларни даромадли ҳисоб билан таъминлаш қобилияти туфайли бизнесни ташкил этишнинг бошқа шакллариغا нисбатан осонроқ киришни таъминлайди.

Учинчидан, хўжалик юритувчи субъектлар акциядорлик жамиятиси таркибига кирувчи мулкдорларнинг шахсий таваккалчилик даражасини чеклайди, бу эса молиявий инвестициялар кўлами билан ортади.

Тўртинчидан, акциядорлик жамияти бошқарув вазифаларини бажариш учун профессионал мутахассисларни жалб қилиш имкониятларини яратади.

Умуман «корпоратив бошқарув» атамасининг ўзи тарихан ўтган асрнинг 70-йиллари ўрталарида АҚШда пайдо бўлган. Кейинчалик ушбу атама Европада кенг тарқалиб, унда корпоратив менежмент, корпоратив ҳуқуқ ва корпоратив тузилмалар (ташкilotлар)ни яратиш соҳаларида тадқиқотлар олиб борилган. Тадқиқотлар шуни кўрсатадики, «*корпоратив бошқарув*» атамаси илк марта Р.Иллс томонидан «корпоратив тузумнинг тузилиши ва фаолияти» моҳиятини очиб беришда қўлланилган. «Корпоратив бошқарув» концепцияси ўзи азалдан маълум бўлган ва бу концепция 20-аср бошларида чоп этилган

адабиётларда қўлланилган. Хусусан, корпоратив муносабатлар тизими корпоратив ва хусусий мулкни бошқаришни қўллаш жараёни сифатида биринчи марта 1932 йилда америкалик ҳуқуқшунос олим А.Берли ва иқтисодчи Г.Минцнинг классик ишларида ўрганилган. Иқтисодчи олимлар Ш.Зайнутдинов ва Д.Рахимова «Корпоратив бошқарув – манфаатдор шахсларнинг даромад олиш мақсадида биргаликдаги ҳаракатларидир», - деган таърифни келтиришган.

Ривожланган Ғарб давлатларида «стратегия» тушунчаси бизнесга XX асрнинг 50-60 – йилларида кириб келган. Шу даврдан бошлаб корхонани бошқаришда стратегиянинг моҳияти ва мазмунини тавсифлаш борасида бир қатор дунёқарашлар вужудга келди.

Менежмент соҳасида дунёда энг таниқли олимлардан бири бўлган Г.Минцберг мутахассислар орасида «стратегия» атамасига нисбатан ягона тавсиф йўқ эканлигини кўп марта таъкидлаган. Г.Минцберг, Дж.Б.Куин, С.Гошал ўзларининг стратегик жараёнга бағишланган асарларида «Қандайдир ягона умум қабул қилинган стратегия умуман бўлмайди», деб кўрсатадилар .

Россиялик олим В.С.Ефремов⁶⁸ фикрича, «бизнес стратегияси – бу ташкилотнинг ишлаб чиқариш, тижорат фаолиятини етарлича давом этувчи оралиқда нисбатан барқарор ва бутунлай аниқланган йўлини асослаб берувчи фаолият соҳасидир»⁶⁹.

Аммо, шуни таъкидлаш лозимки, ушбу тадқиқот ишларида корпоратив бошқарув фаолияти натижадорлигига кўра ривожланиш маркетинг стратегияларини шакллантириш масалалари ўрганилганлиги сабабли ушбу муаммо долзарб аҳамият касб этади.

Тадқиқот жараёнида республикамизда фаолият олиб бораётган етакчи акциядорлик жамиятлар раҳбарлари ва менежерлари ўртасида ўтказилган эксперт сўрови жараёнида олинган маълумотлар таҳлили корпоратив бошқарув тизимини баҳолаш йўналишларини янгилаш ва қуйидаги 3 та йўналиш бўйича корпоратив бошқарув тизими натижадорлигини баҳолаш кўрсаткичларини танлаш имконини берди

- маъмурий-бошқарув жиҳатини тавсифловчи кўрсаткичлар;
- акциядорлик жамиятининг истиқболини кўра билишликни тавсифловчи кўрсаткичлар;
- акциядорлик жамиятининг ресурсларни тақсимлаш самарадорлигини тавсифловчи кўрсаткичлари.

Яратилган кўрсаткичлар мажмуи корпоратив бошқарув тизими фаолиятининг энг муҳим параметрларини баҳолаш имконини беради. Шу билан бирга, асосий ва энг қийин муаммо зарур кўрсаткичлар гуруҳини мувозанатли баҳолашни шакллантиришдир. Шу муносабат билан муаллиф маъмурий-бошқарув, стратегик ва ресурс жиҳатларини жамловчи кўрсаткичлардан иборат комплекс услубиятни таклиф этади. Корпоратив бошқарув тизимини баҳолаш учун кенг қамровли услубиятини шакллантириш учун корпоратив бошқарув тизими фаолиятининг кўрсаткичлари ва параметрлари гуруҳлари шакллантирилди.

Корпоратив бошқарув тизими фаолияти натижадорлигини баҳолашдан сўнг натижадорлик ҳолати ўзгаришига таъсир қилувчи асосий омиллар таҳлили амалга оширилди. Етарли даражада сақлаб қолиш учун зарур бўлган бир қатор жиҳатлар аниқланди, хусусан, улар қуйидагилардир: хўжалик юриштининг зарур даражасини сақлаб қолиш ёки унга эришиш йўллари; акциядорлик жамияти микёсидаги ўзгаришлар йўналишлари, шу жумладан якуний натижага таъсир этувчи элементнинг корпоратив бошқарув тизими ички элементлари таркибидаги ўзгаришлар; корпоратив бошқарув тизимининг муаммоли элементлари ва уларнинг алоҳида йўналишлари, шу жумладан, иқтисодий бўлмаган соҳаларнинг мавжудлиги.

⁶⁸ Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2000. – 314 с.

⁶⁹ Ефремов В.С. Стратегия бизнеса. Концепции и методы планирования. – М.: Финпресс, 2001. – 256 с.

“Ўзкимёсаноат” АЖ таркибига кирувчи акциядорлик жамиятларининг корпоратив бошқарув натижадорлиги ҳамда корпоратив бошқарув рақобатда устунлиги кўрсаткичлари ўзаро боғлиқлигини ўрганиш натижалари асосида ушбу акциядорлик жамиятларининг келгусида ривожланиш стратегияси “Корпоратив бошқарув устунлигини шакллантириш натижадорлиги -Корпоратив бошқарув фаолияти натижадорлиги” акс эттирувчи ушбу корхоналари ривожланишининг стратегия матрицаси кўринишида бўлади. Ўрганилаётган акциядорлик жамиятлари фаолиятини таҳлил қилиш шуни кўрсатадики, улар фаолиятида корпоратив стратегияларнинг барча турлари (хужумкорлик, кутиш, йўналиш стратегияси ва бошқалар) қўлланилади. “Ресурслар” корпоратив устунлик элементи учун стратегияларни ишлаб чиқишнинг асосий вариантлари куйида келтирилган: “корпоратив афзалликларнинг мутлақ тури” учун ресурс гуруҳлари учун максимал даражаларга еришиш йўлларини, уларнинг намоён бўлиш нуқталарини ва умуман имтиёзларга таъсирни аниқлаш керак (фаолиятнинг мувофиқлигининг синергетик таъсири); “рақобат устунликларининг нормал тури” учун рақобат мақеиларининг барқарор ҳолатини сақлаб қолиш учун фаолият йўналишлари бўйича ресурсларнинг тузилмалари ва нисбатларини аниқлаш зарур; “рақобат устунликларининг беқарор ҳолати” доирасида фаолиятни диверсификация қилиш, ҳар бир ресурс турининг қийматини яратишга “ҳисса” ни аниқлаш ва уларнинг тузилиши ва нисбатларини ўзгартириш, шу жумладан рақобат устунликларини сақлаб қолиш учун кўшимча ресурсларни ажратиш қизиқиш уйғотади; “корпоратив устунликнинг критик даражаси” бўлган корпорацияларда юқоридаги жиҳатлардан ташқари хавф соҳаларини аниқлаш, шунингдек ресурс салоҳиятини ошириш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш зарур бўлади. Натижада корпоратив бошқарув тизимининг ҳолати ҳақидаги маълумотлар унинг самарадорлиги нуқтаи назаридан “корпоратив рақобат устунликларини шакллантириш натижадорлиги” ва “корпоратив бошқарув тизими фаолиятининг натижадорлиги” координаталарида ҳудудлар матрицасини яратиш учун етарли даражада қўлга киритилди. Матрица ҳар бир корпорация учун КБТ фаолияти натижадорлигини ошириш, ҳар бир фаолият соҳаси учун стратегиялар ва корпоратив рақобат устунликларини шакллантириш бўйича чора-тадбирларни ишлаб чиқиш имконини беради. Ишлаб чиқилган услубиятга мувофиқ корпоратив бошқарув тизими натижадорлигини баҳолаш унинг фаолияти (маъмурий-бошқарув йўналиши ва бизнес истикболини кўра билишлик; маъмурий-бошқарув йўналиши ва ресурсларни тақсимлаш; бизнесни кўра билиш ва ресурсларни тақсимлаш)ни тавсифловчи корпоратив бошқарув тизими фаолияти йўналиши ҳолатининг комбинациялари ва рақобат устунликларини шакллантириш кўп ҳолларда ўз ҳолатларининг даражаларида жуда катта фарқларни кўрсатади. Бу эса корпоратив бошқарув тизимининг фаолияти натижадорлиги даражасидаги анча кучсиз корреляцияни кўрсатади, таҳлил натижасида мувозанатлаштирилган фаолиятнинг барча соҳаларига эга бўлган акциядорлик жамиятлари аниқланмади.

*Mahmudov Kamoliddin Ahmadjonovich, student,
Azimova Azizakhon Khabibulla qizi, student, TSTU*

WORLD EXPERIENCE OF CORPORATIONS IN THE CONDITIONS OF MODERNIZATION OF THE ECONOMY

In the process of modernization, technical and technological renewal and reforming of all sectors of the economy of our country, as well as in a competitive business environment, the importance of further improving the management of business entities, as well as joint stock companies, is growing.

Regarding the further deepening of reforms in the country, "... there should be important tasks in the future not only for the basic sectors of the economy, but, first of all, for the integrated development of the regions and ensuring the vital interests of all citizens and

increasing their incomes"⁷⁰. In this regard, the action strategy of the President of the Republic of Uzbekistan Sh. Mirziyoyev for the development of the Republic of Uzbekistan for 2017-2021 is important for the development strategy and effective management of joint stock companies. One of the important tasks of the Action Strategy "Priorities for Economic Development and Liberalization" is to "introduce modern standards, principles and methods of corporate governance, strengthen the role of shareholders in the strategic management of enterprises"⁷¹ in the process of development and effective management of joint stock companies.

(The concept of corporate governance was used in the literature of the early twentieth century. In particular, the system of corporate relations as a process of applying corporate and private property management was first studied in 1932 in the classic works of American jurist A. Burley and economist G. Minz²⁵. Although the term corporate governance is not mentioned in their work, they studied the agency relationship between trustees of corporate governance - principals (outsiders, investors) and representatives - agents (insiders, executives).

It is known that in world practice there are 3 different types of corporate governance systems: Anglo-US, German and Japanese models.

The American model of corporate governance (UK, USA) is based on the control of the company's activities by "outsiders", ie groups not related to the company's activities, in order to provide an individual citizen with access to personal wealth.

The American model of corporate governance (UK, USA) is based on the control of the company's activities by "outsiders", ie groups not related to the company's activities, in order to provide an individual citizen with access to personal wealth.

In the German model, corporate structures include legal entities other than joint stock companies: various companies, business associations, concerns in the form of business associations, associations, holdings and similar structures. The difference of the German model from the American model is that the fixed capital of the shareholders is kept in the lake of legal entities. Another important aspect is that the stock exchange in Germany is less developed than in the United States. Only about 12 percent of all companies involved in the German economy are listed on the London Stock Exchange and about 10 percent on the US Stock Exchange⁷².

However, in the Japanese model, large stakes in many companies are concentrated in the portfolios of large banking and financial groups. Shareholders with a large shareholding can easily participate in the management of the enterprise. A distinctive feature of the Japanese model of corporate governance is that the main shareholders of the company have the opportunity to earn more by working together in a group in exchange for giving up the income going to the company. Another important aspect of the Japanese corporate governance model is that it reflects a strong business culture in which long-term personal relationships and contracts based on mutual trust play an important role. In the Japanese model, the regulation of securities and securities transactions by joint stock companies reflects the influence of the American model.

Traditionally, there are Anglo-US, German (continental) and Japanese models of corporate governance⁷³. The Anglo-US model is characterized by dispersed outsider capital, a two-tier system of corporate governance (board of directors and executive board), and the role of the stock market as a liberal means of control over corporate activities.

⁷⁰ Mirziyoyev Sh.M. Speech at the joint session of the chambers of the Oliy Majlis dedicated to the inauguration of the President of the Republic of Uzbekistan // Halq so'zi newspaper, December 15, 2016, №247 (6682)

⁷¹ Appendix 1 to the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. 4947 of February 7, 2017 "Strategy of actions on five priority directions of development of the Republic of Uzbekistan for 2017-2021" Lex.uz

⁷² ²⁶Radygin A.D., Entov R.M., Mejeraps I.V. Features of the formation of the national model of corporate governance. - M: IEPP, 2008-p.86.

⁷³ Jonathan P. Charkham. Keeping Better Company: Corporate Governance Ten Years On. Oxford University Press, 2005 P.127.

The German model is usually characterized by a large amount of centralized insider ownership. According to the German model, there is a three-tier corporate governance system, which, in addition to the Board of Directors and the Executive Board (the current governing body of the corporation), also has a supervisory board that performs the function of independent control over the corporate governance system. In addition, the German model is also characterized by the presence of a large amount of corporate property owned by holding companies.

The Japanese model is characterized by a more "closed" informational nature of corporate governance compared to the Anglo-US model and the German model. Within the framework of this model, the formation and development of corporate governance systems is significantly influenced by financial institutions, primarily large banking structures that perform a wide range of functions, both in the field of financing the activities of industrial corporations and in the field of corporate control. The modernization of the economy in Uzbekistan is also carried out according to the "catch" model. In the medium term, an important role in the long term will be played by the "Program of measures to ensure the restructuring, modernization and diversification of production for 2016-2020", a strategy until 2030. Welfare Improvement Strategy of the Republic of Uzbekistan for 2016-2018 developed in proportion to the Millennium Development Goals, since its main goal is to achieve sustainable and high-quality growth in living standards, as well as to identify priorities for taking the most effective measures and mechanisms within the framework of socio-economic policy.

Within the framework of the program of measures for restructuring, modernization and diversification of production for 2016-2020, the following priorities have been identified: Consistent modernization of existing and creation of new industries in the electric power industry; increasing the volume and range of production of products with high added value in the oil and gas and petrochemical industries; diversification of production and export in the chemical industry; expansion of new and existing production facilities for the production of import-substituting equipment together with technology managers; Improvement of the commodity structure of the textile and leather footwear industry; Accelerated development and development of high-tech production of electrical equipment; a sharp expansion of the volume and range of products of the pharmaceutical industry; expansion of production capacities of the food industry.

Summarizing the above, we can state the following conclusions: 1. The essence of modernization is the accumulation of savings and investments in key sectors of the real sector, chosen as the driving force behind the qualitative change in the entire economic system of the state economy. 2. The driving forces of modernization are investments and labor resources, but in the context of economic modernization, in contrast to the traditional approach, in addition to capital and labor, it is necessary to find and use new factors and resources for economic growth. 3. The model of economic modernization that meets the requirements of the time, in particular, used in the countries of Central Asia, is more consistent with the IT model, in which the state regulates the economy, forcing the main direction.

In general, the modernization process is always based on the expenditure of financial resources. This, in turn, is associated with investment in fixed assets. We must adapt our socio-economic development to our conditions and appropriately apply the experience of modern world corporations. Analysis of corporate governance models in Uzbekistan shows that none of the models used in developed countries has a clear advantage over others and is not universal for national economies; as a result, many countries use separate combinations of different models. Therefore, the criterion for choosing a model should be the creation of a corporate governance system corresponding to the dynamics of economic processes in the country. In Uzbekistan, it is advisable to introduce elements of the Anglo-Saxon model aimed at attracting and managing large investors in the corporate sector and large financial resources of the capital market.

КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ ТИЗИМИНИ ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАР АСОСИДА РИВОЖЛАНТИРИШ ЙУНАЛИШЛАРИ

Турли мамлакатларда корпорацияларни бошқариш таркиби корпоратив муносабатларни тартибга солувчи қонунчилик асослари, муайян мамлакатда юзага келган характерли бошқарув таркиби каби омиллар билан белгиланади. Ҳар бир мамлакатда корпорацияларни бошқариш таркиби уни бошқа мамлакатлар таркибидан фарқлаб турадиган маълум бир элементларга эга. Хорижий мамлакатларда акциядорлик капитални бошқариш тизими муайян мамлакатнинг шарт-шароитлари ва ўзига хосликларига мувофиқ ривожланмоқда. Корпоратив бошқарувнинг инглиз-америка, германия (континентал) ва япон моделларини ажратиб кўрсатиш аънавий ҳисобланади. Ҳар бир модел ўзига хос жиҳатларга эга: Инглиз-америка моделига тарқоқ аутсайдерлик акциядорлик мулки, корпоратив бошқарувнинг икки поғонали тизими (директорлар кенгаши ва ижроия дирекцияси) мавжудлиги, корпорациялар фаолияти устидан назорат қилишнинг либерал воситаси сифатида фонд бозорининг роли муҳим ҳисобланади.

Германия модели қоидага кўра, марказлаштирилган характерга эга бўлган катта ҳажмдаги инсайдерлик мулки мавжудлиги билан тавсифланади. Германия модели доирасида уч поғонали корпоратив бошқарув тизими ўринга эга бўлиб, унда директорлар кенгаши ва ижроия дирекциясидан (корпорацияни жорий бошқариш органи) ташқари, корпоратив бошқарув тизими устидан мустақил назорат функциясини амалга оширадиган кузатув кенгаши ҳам мавжуд.

Япония, Инглиз-америка ва Германия модели билан таққослаганда, корпоратив бошқарувнинг ахборот жиҳатидан кўпроқ «ёпиқ» лиги билан тавсифланади. Ушбу модел доирасида корпорацияларни бошқариш тизимини шакллантириш ва ривожлантиришга молия институтлари, биринчи навбатда, саноат корпорациялари фаолиятини молиялаштириш соҳасида ҳам, корпоратив назорат соҳасида ҳам кенг доирадаги функцияларни бажарадиган йирик банк тузилмалари жиддий таъсир кўрсатади.

Германия иқтисодиёти учун минтақавий даражада шакллантириладиган одатий корпорациялар акцияларининг жиддий пакети минтақавий ҳукуматларга тегишли бўлган, ҳамда бир вақтнинг ўзида ҳам юридик, ҳам жисмоний шахсларга тегишли бўлган қоидага кўра, шу ҳудуднинг резидентлари акциядорлар саналган компаниялар ҳисобланади. Жисмоний шахслар учун эса, давлатнинг бу турдаги компаниялар корпоратив бошқарув тизимида иштирок этиши, корхоналарнинг нисбатан самарали фаолият кўрсатишининг кўшимча кафолати ҳисобланади ва мос келувчи минтақалар аҳоли гуруҳларининг ижтимоий фаровонлик даражаси бевосита унга боғиқ бўлиб, улар учун бундай корпорациялар ҳам иш берувчи, ҳам дивиденд ва қимматли қоғозлар қийматининг ўсиши кўринишида кўшимча даромад олиш манбаси ҳисобланади.

Жанубий Корея модели доирасида давлат, қоидага кўра, янги, биринчи навбатда, инновацион-саноат корпоратив тузилмаларининг нормал рентабеллик даражасига чиқишини таъминлайди, шундан кейин эса акциялар давлат пакетини ташқи инвесторларга сотишни амалга оширади.

Умуман, бизнинг фикримизча, давлат иштирокидаги компанияларда корпоратив бошқарув маҳаллий тизимини такомиллаштириш жараёнида кўриб чиқилган хорижий моделларнинг қуйидаги элементларидан фойдаланиш мумкин: ижтимоий-иқтисодий жараёнларни бошқаришни минтақавий даражада ривожлантириш (Германия модели); давлат бошқарув соҳасидаги кадрларни корпорациялар Директорлар Кенгаши ва топ-менежменти соҳасига тизимли, ошқора ва объектив ротация қилиш амалиётини ривожлантириш (Япония модели); корпоратив механизмлар орқали давлат вакилларининг таъсирини мақсадли йўналтирилган тарзда ошириш воситасида корпорациялар

ривожланиш стратегияси ва тармоқлар, худудлар фаолияти стратегияларининг мувофиқлик даражасини ошириш (Скандинавия модели).

Корпоратив бошқарувнинг халқаро тан олинган тамойиллари мавжуд бўлиб, Ўзбекистонда унга амал қилинишини таъминлашга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Бу ўз навбатида истиқболда республикамиз иқтисодиётида корпоратив ташкилотлар фаолиятини янада ривожлантириш ва такомиллаштириш асосида миллий иқтисодиётимизни мустахкамланишига ва рақобатбардошлигини ошишига олиб келади.

Инсайдер модели кўпроқ Германия ва Япония компаниялари учун хос, яъни бу ерда банклар, кредит-молия муассасалари ва бошқа компаниялар (масалан, асосий етказиб берувчилар ёки фирманинг мижозлари) кўпинча компания акцияларининг эгалари хисобланишади. Ушбу модель аутсайдер моделидан шуниси билан фарқ қиладики, корпоратив молиялаш молиявий ва савдо алоқалари туфайли компанияда узоқ муддатли стратегик манфаатларга эга бўлган стратегик сармоядорлар томонидан амалга оширилади.

Аутсайдер модели молия бозорларининг жадал ўсишига кўмаклашади, чунки унда ахборот ошқора ва тенг тақсимланади, бунда, айниқса, майда акциядорларни химоялашга жиддий эътибор қаратилади. Аутсайдер модели кўпроқ инглиз-саксония модели деб аталади ҳамда АҚШ ва Буюк Британияга хосдир, яъни ушбу мамлакатларда кўпчилик ўрта ва йирик компаниялар ўз сармоясини катта миқдорда акциялар чиқариш хисобидан кўпайтиради. Корпорация акциялари пакетининг майдаланиши ушбу ҳолатда акциядорлардан ҳеч бири менежментнинг харакатини назорат қилиш имкониятига эга бўлмаслигини англатади. Назорат фақатгина акциядорларнинг жамоавий саъй харакатлари билан амалга оширилади. Инглиз-америка моделида корпорация фаолиятига директорларнинг унитар кенгаши раҳбарлик қилади. АҚШда корпорация туғрисидаги давлат қонунлари директорлар кенгаши аъзоларининг бошқариш ва кузатиш функцияларини ажрат-майди, улар фақат корпорациянинг умумий иши учун жавоб беради. Ижрочи ва мустақил директорлар (яъни, компания манфаатларини намоён этувчи маъмурлар ва четдан таклиф этилган, мустақил маъмурлар) ўртасида кенгаш аъзоларининг функцияларини тақсимлаш туғрисидаги қарор компания акциядорлари томонидан қабул қилинади ёки директорлар кенгашининг аъзолари ва менежерлар томонидан хал этилади. Шарқий Европа ва собиқ иттифоқнинг аксарият мамлакатларида корпоратив бошқарув тизимининг қонунчилик базасини шакллантиришда кўпроқ Германия моделидан фойдаланилди ва директорлар кенгашининг икки поғонали тизими қабул қилинди.

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, Ўзбекистонда шундай вазият юзага келдики, бу ерда корпоратив бошқарув тизимларининг биронта тури етакчилик қилмайди, корпоратив бошқарувнинг миллий модели эса шаклланиш босқичида турибди. Умуман, Ўзбекистонда корпоратив бошқарув миллий моделини ривожлантиришнинг асосий хусусиятлари сифатида қуйидагиларни алоҳида кўрсатиш зарур: 1. Корпорацияларда мулкни қайта тақсимлашнинг узлуксиз жараёни. 2. Кўплаб инсайдерларнинг (менежерлар ва йирик акциядорлар) корпорация активларини “чиқариш” ва молиявий оқимлар назорати билан боғлиқ ўзига хос мотивациялари. 3. Корпоратив бошқарувда анъанавий “ташқи” механизмларнинг сушт ёки ғайриодатий роли (қимматли қоғозлар бозори, банкрот, корпоратив назорат бозори). 4. Акциядорлик капиталида давлат улушининг катталиги ҳамда бошқарув ва назоратнинг келиб чиқадиган муаммолари. Шу билан бирга, корпоратив бошқарув миллий моделининг ривожланишини қийинлаштирадиган концептуал характерли қатор муаммолар мавжуд. Корпоратив муносабатлар иштирокчиларининг турли гуруҳлари бир соҳаларда мос келадиган, лекин бошқа соҳаларда фарқланадиган манфаатларга эга.

*Вахобов Шохжаҳон Валиевич, магистр, ТошДТУ,
Ўзбекистон фермер, деҳқон хўжаликлари ва
томорқа ер эгалари кенгаши бош мутахассиси*

КЛАСТЕР ТИЗИМИНИНГ АФЗАЛЛИКЛАРИ

Бугунги кунда инсоният ўз ривожланиш тарихида фан-техника тараққиётининг олмашумул натижаларига гувоҳ бўлиб турибди. Инсоният тарихидаги бундай улкан ютуққа сабаб бўлувчи дастлабки омил бу - фан ва таълимнинг ишлаб чиқаришнинг барча соҳалари билан ўзаро уйғунлигининг таъминланишидир. Шу жиҳатдан олиб қараганда фан, таълим ва ишлаб чиқаришнинг интеграцияси табиийки, ўта муҳим ва долзарб вазифалардан бирига айланди. Бу эса ўз-ўзидан илм-фан ва ишлаб чиқариш уйғунлигининг янги-янги шакллари ва кўринишларига эҳтиёжни пайдо қилди. Бизнинг назаримизда, илм-фан ва ишлаб чиқаришнинг бугунги кундаги энг оптимал (оқилона) ҳамкорлиги (уйғунлиги) бу инновацион кластерлар фаолиятида намоён бўлмоқда. Шунинг учун ҳам бугунги кунда дунё миқёсидаги флагман (байроқдор) халқаро компаниялар (самсунг, apple, тесла,) ўз ишлаб чиқаришларини кластер стратегияси асосида ташкил қилган.

Кластер стратегиясини амалда қўллаш асосида миллий ва минтақавий иқтисодиёт рақобатбардошлигини ошириш ғояси ётади ва унинг қуйидаги устувор жиҳатлари борлигини очиқ беради:

- корхона (фирма)лар учун таъминотчиларга, малакавий ходимларга, ахборотларга, хизмат ва таълим марказларига тўғридан-тўғри боғланишлари сабабли меҳнат унумдорлиги ва ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишга имкониятлар яратилади

- таълим ва илмий-тадқиқот марказлари янги илмий-услубий ишланмаларни яратиши, уларни қисқа муддатда синовдан ўтказиши, ишлаб чиқаришга жорий этиши учун шарт-шароитлар мавжуд бўлади;

- ишлаб чиқариш илмий изланишлардаги ходимлар ва мутахассислар меҳнатларини кўпроқ рағбатлантиришга ва янги товарларни яратишга имтиёзли шароитлар бўлади;

- кластер корхоналарнинг рақобатбардошлигини оширишга хизмат қилади;

- илғор тажрибаларни амалга ошириш (ишлаб чиқариш, бошқариш, тижоратлаштириш) амалга оширишга кенг имкониятлар яратилади;

- корхоналар, уюшмалар, давлат ва халқаро ташкилотлар билан турли даражадаги алоқаларни ривожлантириш учун имкониятлар вужудга келади;

- мамлакат ҳудудидаги минтақаларнинг ривожланиши даражасидаги тафовутларга барҳам беради.

Умумий маънода, ишлаб чиқариш кластери иқтисодиётнинг бир хил ёки бир-бирига боғлиқ соҳаларида фаолият юритадиган ва географик жиҳатдан бир-бирига яқин бўлган корхоналар гуруҳидир. Бу корхоналарнинг технологик жиҳатдан ўзаро боғлиқ бўлиши жуда муҳимдир. Бундан ташқари, ушбу корхоналар битта умумий мақсад учун – рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқариш учун бирлашган.

Мамлакатимиз Президенти Шавкат Мирзиёев таъкидлаганидек, “Ватанимизни дунёнинг илғор давлатлари қаторидан жой олишининг йўли – бу аграр соҳада, илм-фанда, таълим тизимида ва бошқа соҳаларда кластер тизимларининг жорий этилиши ҳисобланади”. Ҳозирги кунга келиб юртимизда ушбу мақсад йўлида бир қанча сезиларли ишлар амалга оширилганига яққол гувоҳ бўлиб келмоқдамиз.

Масалан, пахта-тўқимачилик кластерининг технологик занжири пахта хомашёсини ишлаб чиқариш, уни қайта ишлаш, пахта толасидан калава ип ишлаб чиқариш, газлама ишлаб чиқариш ва тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришни ўз ичига қамраб олади. Шу билан бирга, фермерларни (пахта хомашёсини етиштирувчиларни), пахта тозалаш заводини, пахтани қайта ишлаш корхонасини, тўқимачилик фабрикасини ва кийим-кечак ишлаб чиқарувчи корхонани бирлаштиришнинг мақсади – ҳар бир ишлаб чиқарувчининг

харажатларини камайтирадиган ва якуний маҳсулотнинг рақобатбардошлигини оширадиган ягона тузилма яратишдир.

Кластерларни шакллантиришдан яна бир асосий мақсад бу Худудлар иқтисодиётининг ривожланишида – иқтисодий омилларнинг ролини кучайтириш ва маъмурий омилларнинг ролини камайтиришдан иборат. Худудий маъмуриятларнинг роли фақат дастлабки босқичда юқоридир. Масалан, янги кластерларни ташкиллаштиришда, айнан шу худуд манфаатларни ҳисобга олган ҳолда, истиқболли кластерларни танлашда худуд маъмуриятининг роли юқори бўлади. Кейинчалик эса, худудий маъмуриятларнинг роли камайиб боради ва бозор иқтисодиёти қонунлари ва омиллари олдинги ўринга чиқади.

Ўзбекистон аҳолисининг деярли тенг ярми қишлоқ жойларда яшайди. Шу сабаб, бевосита соҳада фаолият олиб бормасада, қишлоқ хўжалигига тааллуқли бўлган ҳар бир янгилик, ўзгариш, жорий этилаётган янги иш усуллари кўпчиликни қизиқтириши табиий. Чунки, қишлоқ хўжалиги - тепадан келадиган топшириқ асосида экиб, териб олинадиган соҳа, унда ишлайдиганлар кетмон чопишни билса бўлди, деган тушунчалар аллақачон ўтмишда қолган. Бугун ўзгаришлар кўлами шу қадар кўп-ки, гарчи қишлоқда туғилиб, қишлоқда яшаётган бўлса-да соҳада кечаётган ислохотларни, янгиликларни тўлиқ биламан, деб мақтанадиган одамни топиш қийин. Умуман, соҳага жорий қилинаётган янгиликлар фермер ва деҳқонларга манфаат келтирмас экан, унинг келажаги йўқлиги аён. Қолаверса, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш энг долзарб масала бўлиб турган бугун давр қишлоқ хўжалигига энг илғор технологиялар, сувни тежайдиган ва биотехнологияларни, уруғчилик, илм-фан, инновациялар соҳасидаги ютуқларни кенг жорий этишни талаб қилмоқда.

Президентимизнинг элни фаровон, халқни бой қилувчи инновацион ғояларидан бири – Кластер тизимининг мамлакатимизда кенг жорий этилаётганидир.

Худудлар иқтисодиётининг ривожланишида кластерли ёндашувнинг асосий афзалликларидан бири – иқтисодий омилларнинг ролини кучайтириш ва маъмурий омилларнинг ролини камайтиришдан иборат. Худудий маъмуриятларнинг роли фақат дастлабки босқичда юқоридир. Масалан, янги кластерларни ташкиллаштиришда, айнан шу худуд манфаатларни ҳисобга олган ҳолда, истиқболли кластерларни танлашда худуд маъмуриятининг роли юқори бўлади. Кейинчалик эса, худудий маъмуриятларнинг роли камайиб боради ва бозор иқтисодиёти қонунлари ва омиллари олдинги ўринга чиқади. Худуд ҳокимиятларининг роли энг муҳим ва истиқболли кластерларни қўллаб-қувватлаш ва “ўйин қоидалари” ни тартибга солишдан иборат бўлади.

Давлат имтиёзларини сақлаб қолиш билан бир қаторда, кластер услубини жорий этиш соҳанинг тартибга солинганлик даражасини, маҳаллий ҳукуматнинг пахта етиштириш жараёнига аралашувини камайтиради, унга фақат “ўйин қоида”ларини белгиловчи вазифасини юклайди, холос. Кластер аъзолари якуний натижага жамоавий равишда жавобгар бўладилар. Ҳар бир кластер иштирокчисининг, шу жумладан деҳқоннинг саъй-ҳаракати ушбу кооперативнинг якуний даромадини, демак, ҳар бир иштирокчининг даромадини белгилаб беради. Микро даражадаги иқтисодий тизимнинг элементи сифатида фермер харажатларини минималлаштириш ва даромадини максималлаштиришдан манфаатдор. Фермер учун рағбат манбаси ва мажбурий меҳнатни йўқ қилиш чораси мана шунда.

Мамлакатимиз Президенти томонидан илгари сурилган ташаббуслардан бири бу агросаноат кластерларни ривожлантириш ғояси бўлди. Бу инновацион ғоя тезда дунё илмий жамоатчилиги томонидан тан олинди.

Энг яхши халқаро амалиётга мувофиқ қишлоқ хўжалиги соҳасида кластерларини жорий этиш қишлоқ хўжалигини ривожлантиришга ижобий таъсир кўрсатиб келмоқда. Шунингдек кластерларнинг бир қанча афзалликлари борлиги ўз исботини

топаётганлигини ҳам кўришимиз мумкин. Бу афзалликларга қуйидаги мезонларни кўрсатиб ўтиш мумкин:

- ✓ Халқаро сифат мезонларининг қабул қилиниши;
 - ✓ Ўсимлик маҳсулотларини сақлаш учун мембрана усулидаги технологияни жорий этилиши;
 - ✓ Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсиши;
 - ✓ Йирик агросаноат кластерларини, табиий маҳсулотлар савдо тармоқларини яратилиши;
 - ✓ Фючерс шартномалари ва битим нархлари ҳисобидан қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини тартибга солиш;
 - ✓ Мавжуд суғориш ва дренаж инфратузилмаларини янгилаш ва янгиларини қурилиши;
 - ✓ Томчилатиб суғоришда хорижий мамлакатлар муваффақиятли тажрибасини жорий қилиниши;
 - ✓ Ёрдамчи хўжаликлар ва фермер хўжаликларини ривожлантириш учун субсидияланган кредитлар ажратилиши;
 - ✓ Қишлоқ хўжалигини инновацион ривожлантириш учун шароитларни шакллантирилиши;
 - ✓ Қишлоқ хўжалиги соҳаси бошқарувида рақамлаштиришни жорий этилиши;
 - ✓ Қишлоқ хўжалиги ходимларини билим даражаси малака даражаси ошиши;
 - ✓ Биотехнологияларнинг ривожланиши;
- Айни вақтда кластер йўналиши иқтисодиётнинг барча тармоғи учун истикболли эканлигини намоён этмоқда.

*Атамуратов Азиз Рустамович, магистр,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Сегодняшняя активно развивающаяся экономика диктует фирмам и организациям такие условия, в которых, чтобы не остаться за бортом прогресса и бизнеса, они вынуждены постоянно эволюционировать. Происходящие в обществе изменения настолько глобальны, что на этот раз уже не обойтись простой реорганизацией труда. Сегодня, чтобы соответствовать времени, его нормам и веяниям, предприниматели должны уметь заинтересовать потенциального клиента, привлечь его новым продуктом или услугой, удержать. Этот вызов оказываются способными принять далеко не все предприятия.

Инновационную сферу от научной и производственной отличает наличие специфической маркетинговой функции, специфических методов финансирования, кредитования и методов правового регулирования, а также, что наиболее важно, особой системы мотивации инновационной деятельности. В конечном счете, эти методы предопределяются спецификой инновационного труда и кругооборота средств, получения экономического дохода и инновационного продукта.

Бизнес главным условием своего дальнейшего развития ставит повышение эффективности деятельности на основе выбора правильной стратегии развития и успешной ее реализации, привлечение на выгодных условиях инвестиций, формирование устойчивого баланса интересов всевозможных заинтересованных групп. Тогда у собственников (акционеров) и управляющих (менеджеров) компаний в значительно большей степени, чем раньше, появляется потребность в поиске практических методов обеспечения успешного развития своих фирм за счет использования их внутренних и

внешних возможностей и улучшения практики работы директорского корпуса, то есть широкого использования принципов и системы корпоративного управления.

Достаточно долго принятие компаниями кодексов Корпоративного управления было «их личным делом». Преобладал формальный подход к использованию на практике известного Кодекса корпоративного поведения ФКЦБ 1990-х годов. Содержательной стороной вопроса мало кто интересовался.

В итоге сформировалось два ошибочных мнения: первое, что система корпоративных отношений — это нечто привнесенное извне на волне американизации системы корпоративного управления, система, воздвигаемая менеджерами для акционеров и инвесторов имиджа ради. И второе — что КУ необходимо только тем, кто по какой-либо причине вынужден искать инвесторов или размещать акции на открытом рынке, то есть для «избранных», крупнейших компаний, выходящих на западные рынки капиталов или осуществляющих облигационные заимствования на этих рынках. Второе действительно имеет место и соответствует действительности, но только отчасти. При этом забывается, что система корпоративных отношений — важнейшее звено в обеспечении эффективности любой компании.

Менеджеры и собственники, обсуждая проблемы «агентских конфликтов» и зная о конфликте интересов управленцев и акционеров, стремились и до сих пор стремятся сводить их в область теории. Так получилось, что компании опять оказались в стороне от тенденции последних десяти лет, а именно формирования и выстраивания сетевой глобально ориентированной экономики. Это совокупность функциональных узлов, соединенных в определенном порядке коммуникационными каналами. С этих позиций независимо от времени и места любая экономическая система есть сеть. Старая система становится негибкой (из-за жесткой структуры) и перестает обеспечивать должное качество (из-за распыления компетенции).

Сегодня требуется, чтобы крупные структуры «рассыпались» на отдельные специализированные виды бизнеса, которые впоследствии избирательно привлекались бы неким координирующим центром в рамках конкретного проекта. Для осуществления эффективной оперативной сборки и координации деловой сети необходимо создать комплекс новых управленческих и коммуникационных технологий. Что касается коммуникаций — информационная революция позволила построить техническую основу для развития адекватной системы управления информацией, а эволюция транспортно-логистических сетей радикально улучшила каналы товарного обмена. Таким образом, создание гибких и эффективных связей между узлами деловой сети позволило придать экономическим системам новое качество.

Не существует данных о том, что «правильное» корпоративное управление непременно обеспечивает высокую конкурентоспособность компании. Например, многие крупные «семейные» компании, не соответствующие стандартам КУ, вполне конкурентоспособны. Считается, что корпоративное управление страхует от злоупотреблений, но делает компании менее гибкими.

В то же время, компании, соблюдающие стандарты корпоративного управления, имеют несомненное преимущество при привлечении инвестиций (например через IPO). По мнению инвесторов, хорошее корпоративное управление обеспечивает честность менеджмента и прозрачность деятельности компании, поэтому риск потери средств существенно уменьшается.

Как показывают исследования, капитализация компаний с хорошим корпоративным управлением существенно выше средней по рынку. Особенно велика эта разница для арабских стран, стран Латинской Америки (кроме Чили), Турции, России, Малайзии, Индонезии.

Наряду с такими понятиями, как гудвил, можно выделить влияние качества корпоративного управления на стоимость организации, которое можно учитывать в виде премии владельцам акций, используемой при вычислении ставки дисконтирования по сравнению с другими инструментами, например облигациями. Значение этой премии обычно колеблется от 0 % до 30 %. Эта премия отражает риски владельца акций, связанные, прежде всего, с риском вывода чистой прибыли и активов из компании. Чем выше данная премия, тем, при прочих равных условиях, хуже качество корпоративного управления, которое данной премией компенсируется.

Для оценки применяется рейтингование, когда ставку дисконтирования стоимости бизнеса для компаний с наиболее высоким рейтингом принимают за базу.

Наряду с такими понятиями, как гудвил, можно выделить влияние качества корпоративного управления на стоимость организации, которое можно учитывать в виде премии владельцам акций, используемой при вычислении ставки дисконтирования по сравнению с другими инструментами, например облигациями. Значение этой премии обычно колеблется от 0 % до 30 %. Эта премия отражает риски владельца акций, связанные, прежде всего, с риском вывода чистой прибыли и активов из компании. Чем выше данная премия, тем, при прочих равных условиях, хуже качество корпоративного управления, которое данной премией компенсируется.

Для оценки применяется рейтингование, когда ставку дисконтирования стоимости бизнеса для компаний с наиболее высоким рейтингом принимают за базу.

Инновации в сфере управленческих технологий шли сложно. Для координации работы сети должен существовать наделенный полномочиями субъект. Поскольку прямого административного контроля над партнерами уже нет, стал складываться контроль, основанный на технологических и управленческих стандартах. Устанавливает его, как правило, компания, которая стоит «в голове» цепи создания стоимости, то есть формулирует идею и образ конечного продукта, контролирует фундаментальные исследования и НИОКР, а также владеет каналами сбыта и послепродажной поддержки. Она разрабатывает технологические и управленческие правила участия независимых производителей промежуточных продуктов в сети создания стоимости и не только обеспечивает жесткий управленческий контроль за ее сборкой и текущей координацией, но и распределяет совокупную добавленную стоимость между отдельными узлами. Примечательно, что очень большое место в таких цепочках бизнес-процессов отводится аутсорсингу. Единственное, о чем нужно помнить: в новой экономике ты либо лучший в мире, либо никто. Отсюда вытекает необходимость достижения компанией эффективного корпоративного управления, которое должно выполнять три обеспечительные функции это - обеспечивать максимизацию стоимости предприятия в рамках стоимостно ориентированного управления; обеспечивать контроль за качеством менеджмента; обеспечивать учет интересов представителей различных групп акционеров и заинтересованных лиц (совладельцев).

Через развитие потенциала инновации идет развитие организации, ее подразделений, а также всех элементов производственно-хозяйственной системы. Развитие организации рассматривается как реакция на изменения внешней среды и потому носит стратегический характер. От состояния инновационного потенциала зависит выбор и реализация инновационной стратегии, и поэтому его оценка представляет собой необходимую текущую операцию.

Развитие инновационного потенциала организации как целостной системы может осуществляться только через развитие компонентов ее внутренней среды. Необходим анализ внутренней среды организации.

Внутренняя среда организации построена из элементов, образующих ее производственно-хозяйственную систему. Элементы сгруппированы в следующие блоки:

продуктовый (проектный) блок — направления деятельности организации и их результаты в виде продуктов и услуг (проекты и программы); функциональный блок (блок производственных функций и деловых процессов) — оператор преобразования ресурсов и управления в продукты и услуги в процессе трудовой деятельности сотрудников организации на всех стадиях жизненного цикла изделий, включающих НИОКР, производство, реализацию, потребление; ресурсный блок — комплекс материально-технических, трудовых, информационных и финансовых ресурсов предприятия; организационный блок — организационная структура, технология процессов по всем функциям и проектам, организационная культура; блок управления — общее руководство организации, система управления и стиль управления. Оценка инновационного потенциала производится по схеме: ресурс (Р) — функция (Ф) — проект (П). Под проектом или программой имеется в виду выпуск и реализация нового продукта (услуги), направление деятельности. Задачи оценки инновационного потенциала организации могут быть поставлены в двух плоскостях: частная оценка готовности организации к реализации одного нового проекта; интегральная оценка текущего состояния организации относительно всех или группы уже реализуемых проектов. Потребности практики выдвигают необходимость в двух схемах анализа внутренней среды и оценки инновационного потенциала: детального и диагностического.

Для решения аналитических задач с использованием оценки инновационного потенциала разрабатываются специальные вопросники и анкеты различной степени детализации параметров. В первую очередь предлагается использовать более общие анкеты блоковых оценок, в которых эксперты проставляют свои оценки по 5-бальной шкале.

В заключении отметим, что корпоративное управление является системой взаимоотношений, взаимодействий и взаимозависимостей между менеджерами компании и ее владельцами (акционерами/ инвесторами) для обеспечения эффективности ее деятельности и защиты интересов владельцев (акционеров/инвесторов), а также других заинтересованных сторон (кредиторов, партнеров, клиентов, персонала, региональных властей и т.д.), нацеленной на получение максимальной прибыли от всех видов деятельности компании в соответствии с действующим национальным законодательством и с учетом международно признанных стандартов в этой сфере.

*Асадуллаев С.О., магистр,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РАЗВИТИИ КОРПОРАЦИЙ

В современных условиях в западных странах накоплен большой опыт создания и совершенствования механизмов финансового обеспечения потребностей инновационного развития корпораций. В составе и характере финансовых систем глубоко интегрированных структур в отдельных странах обнаруживают как схожие черты, так и заметные отличия. Эти отличия в значительной степени связаны с конкретными историческими обстоятельствами и определяются индивидуально в зависимости от состояния производства и финансового рынка каждой страны и обусловлены спецификой законодательного регулирования финансовой деятельности организаций, имеющих отношение к корпоративной собственности и управлению. Вместе с тем общим можно считать цикл управления инновационной деятельностью корпорацией, который выполняется на всех уровнях управленческой деятельности, в каждой фазе реализации инвестиционного проекта, для всех его процессов и управляемых объектов.

Результатом взаимодействия вышеуказанных факторов явилось взаимоотношение в экономике организационно-хозяйствующих форм взаимодействия объединений и построенных на их основе корпораций. Среди многообразия форм корпораций есть как традиционные концерны во главе с крупной промышленной корпорацией, так и универсальные многоотраслевые финансово-промышленные объединения, сформировавшиеся вокруг банков. Американская модель корпорации создавалась с учетом рыночно-ориентированной финансовой системы на основе развитого рынка капитала, широкого набора различных финансовых инструментов. В промышленности США сегодня имеется более 100 многоотраслевых корпораций, представляющих собой высокоинтегрированные финансово-промышленные группы или холдинговые компании. Согласно официальным данным, на их долю приходится от 55 до 3360% ВВП США, в них занято 45% рабочей силы. Сюда направляется до 60% общего объема инвестиционных ресурсов. Каждая из 100 обследованных американских корпораций насчитывает в своем составе предприятия как минимум 25 отраслей, 35 фирм работают в 32 отраслях промышленного производства, 10 – в 50.

Изначально высокий уровень развития промышленных корпораций, надежность акций которых не вызывала сомнений, во многом облегчил привлечение дополнительного капитала. Промышленные предприятия увеличивали капитал, главным образом, за счет новых эмиссий акций. Поэтому практически отпала необходимость в долгосрочном кредитовании как способе увеличения основного капитала. Функции банков сводились лишь к аккумулированию сбережений, предоставлению краткосрочных кредитов, осуществлению на внешнем рынке операций с ценными бумагами без непосредственного участия в управлении предприятиями.

На сегодняшний день в США получили распространение два основных вида финансовых систем корпораций. В первом случае консолидирующим ядром группы выступает банковский холдинг, во втором – производственно-технологический комплекс. К наиболее известным корпорациям США, основу которых составляют крупнейшие финансовые институты, относятся группы «Чейз», «Морган», «Меллон», «Лимен-Голдмен, Сакс» и др. В большинстве случаев данные группы имеют сходные истории создания и развития, одинаковое строение. К корпорациям, основу которых составляет крупная промышленная компания, можно отнести группы «Дженерал моторс», «Дюпон», «Дженерал электрик», «Форд моторс», «АТ&Т» и др., которые, в свою очередь, владеют банками и финансовыми компаниями. Вместе с тем это не «карманные» банки, выполняющие функции внешней бухгалтерии и выступающие в качестве инструмента привлечения дешевых кредитов, а крупные, самостоятельные учреждения с интересами, выходящими далеко за пределы собственной группы. Характерная черта данных групп – преобладание вертикальной составляющей над горизонтальной.

Основой группы «Дженерал моторс», например, является крупнейший в мире автомобилестроительный концерн, численность занятых в котором – сотни тысяч человек. Головная компания концерна выступает в качестве материнской по отношению к тысячам других фирм группы, контролируя их производственную и финансовую деятельность. Группа владеет собственной финансовой компанией «Generalmotorsacceptancetcorporation», являющейся крупнейшим в США источником коммерческих кредитов. «Дженерал моторс» финансирует процессы слияния и поглощения компаний, занимается коммерческим лизингом промышленного оборудования («Дженерал моторс лизинг корп.»), владеет сберегательными и кредитными компаниями во многих штатах.

Общим отличительным признаком финансовой составляющей американских корпораций является то, что отношения внутри группы строятся на основе установления гибких связей, при свободном перетоке капитала из одной отрасли в другую. Прежде всего, это связано с тем, что стратегия банковского дела определяется лишь общими

перспективами рынка и поэтому в долгосрочной перспективе банк не привязан ни к какой определенной отрасли. Вместе с тем новые экономические реалии и, прежде всего, обострившаяся конкуренция на американском рынке вынуждают к переходу от традиционных контрактных к долгосрочным партнерским отношениям промышленных предприятий с коммерческими банками. Во-вторых, в США союз банковского и промышленного капитала закрепился в виде семейных групп (Рокфеллеров, Морганов и других) и региональных групп (Кливлендская, Чикагская и проч.).

В-третьих, главной особенностью кредитной системы США стали исключительно высокая степень концентрации ссудного капитала, наличие банковских монополий, имеющих международный характер. Это во многом предопределило выбор способа образования корпораций.

Промышленный комплекс Японии сегодня состоит фактически из шести равновеликих экономических комплексов – корпораций (японский вариант – сюданы): «Мицубиси», «Мицуи», «Сумитомо», «АичиКангин», «Фуе», «Санва», образованных по определенным общим принципам. Согласно официальным данным, совокупный годовой объем продаж шести вышеперечисленных групп гигантов составляет примерно 14-15% валового национального продукта страны. Если считать, что общий годовой оборот экономики страны достигает четырех триллионов долларов, то на эти группы приходится более 500 миллиардов. Они контролируют (с учетом входящих в них компаний) примерно 50%, а по некоторым оценкам – и до 75% промышленных активов страны. На торговые фирмы сюданы приходится более половины экспортно-импортных операций, их доля в импорте отдельных товаров достигает 90%. Коммерческие и трастовые банки групп контролируют около 40% общего капитала всей банковской системы страны, а страховые компании – 55% всего страхового капитала. Сюданы представляют собой самодостаточные, универсальные многоотраслевые экономические комплексы, включающие в свою организационную структуру финансовые учреждения (банки, страховые и трастовые компании), торговые фирмы, а также набор производственных предприятий, составляющих полный спектр отраслей экономики.

Одной из главных причин японских экономических достижений последних десятилетий стало умелое использование корпорациями привлеченных средств из разных источников. Поэтому обязательным звеном финансовой системы сюдана, а по многим оценкам и ее стержнем, является какой-либо крупный банк. Он контролирует крупную сеть филиалов и дочерних банков. В комплексе с ним и под его контролем работают также страховые и инвестиционные компании, траст-банки; все они для фирм данного сюдана являются «своими» и образуют его финансовую основу. Благодаря вхождению кредитно-финансовых институтов в корпорацию достигается ряд стратегических выгод, в первую очередь, связанных с повышением мобильности развития и реализации технологического потенциала всей группы. Скорость технологического обновления производства, темпы наращивания выпуска конкурентоспособной продукции во многом зависят от того, насколько инвестиционные возможности корпорации превышают объемы финансирования. Обязательным членом сюдана является также универсальная торговая фирма. Уникальный опыт, с точки зрения используемых финансовых стратегий развития высокоинтегрированных корпоративных структур, накоплен в Южной Корее, для которой характерны высокая степень концентрации производства и капитала, монополизация несколькими крупными корпорациями почти во всех отраслях экономики. Практически все крупные и средние предприятия принадлежат различным группам, которых уже насчитывается несколько десятков («Самсунг», «Дэу», «Голд Стар» (LG), «Хендэ» и т.д.).

Крупнейшие среди них («чеболи» или «чаеболы» — корейский вариант названия) во многом схожи с ведущими корпорациями Японии (сюданами). Отличия же связаны с тем, что корейские группы базируются на семейном капитале, в то время, как модель,

сформированная послевоенной Японией, реализует импортозамещающий вариант индустриального развития при жестком государственном контроле над внешнеэкономической сферой и при финансовом самообеспечении инвестиционного процесса.

Характерная особенность германской модели финансового обеспечения инновационных потребностей корпоративных структур состоит в тесной связи банков с промышленностью. На основе акционерных, финансовых, а также деловых связей происходит межотраслевая интеграция промышленных концернов с финансовыми институтами в устойчивые горизонтальные промышленно-финансовые объединения. Банки принимают участие не только в финансировании инвестиционных проектов, но и в управлении предприятиями. Поэтому центрами создания корпораций в Германии являются, как правило, крупнейшие банки. Например, вокруг DeutscheBank AG группируются такие известные промышленные концерны, как Bosch, Siemens. В свою очередь, вокруг относительно устойчивого ядра – концерна – группируется множество крупных и средних компаний. В среднем головные холдинги группы владеют акциями и контролируют деятельность около 150 компаний.

Крупнейшими банками, стоящими во главе трех ведущих корпораций, являются Немецкий (DeutscheBank AG), Дрезденский (DresdnerBank AG) и Коммерческий (Kommerzbank AG) банки. На них приходится, соответственно, 1/3, 1/4 и 1/8 акционерного капитала страны. Данные банки представляют собой универсальные кредитно-финансовые комплексы с широким набором услуг, непосредственно не связанных с кредитно-расчетной деятельностью. Это, прежде всего: разного рода консультационные услуги по анализу и прогнозированию рынков, сбору информации о технических решениях и нововведениях, по обеспечению трудовыми ресурсами, а также финансовое планирование, решение вопросов организации руководства предприятием; обеспечение зарубежных интересов предприятий, входящих в состав корпораций, участие в кредитовании местных экспортеров, капиталовложениях за границей или прямых производственных контактах. Рассматривая корпорации Германии, можно сделать вывод, что это не жесткие конструкции, а довольно гибкие образования, маневренность которых в значительной степени обеспечивается банками. Именно под их воздействием происходят поглощение или слияние отдельных компаний, образование крупнейших корпораций. Таким образом, во многих развитых странах существует высокий уровень интеграции финансового и промышленного капиталов, позволяющий обеспечивать потребности в реструктуризации производства для выпуска высококонкурентоспособной продукции и повышения рентабельности производства.

*Асқаров Дониёр Мамиржонович, магистр,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

КОРХОНА БОШҚАРУВИНИ САМАРАДОРЛИГИНИ БАХОЛАШ

Корхона бошқарувини самарадорлигини бахолашда тизимли ёндашувга ёндашиш муҳим аҳамиятга эга ва бу ёндашув қуйидаги тамойилларни ўз ичига олади:
1. Бошқарувда инсон омили таъсирини ўсиши. Бошқарув соҳасининг тузилмаси қанчалик мураккаб бўлса ёки корхонада бошқарув марказлаштирилган бўлса, ечим қабул қилишда раҳбариятнинг субъектив ёндашув таъсири юқори қийматга эга бўлади.

2. Ташқи муҳит омилларининг тезкор ўзгариши. Бундай омилларга қонунчилик ва норматив актлар тааллуқлидир.

3. Илмий-техник ривожланишининг тезлашуви. Бундай омилларга техник ва технологик омиллар тааллуқлидир.

Тизимли ёндашув универсал кўрсаткичлар ёрдамида турли тоифадаги ахборотларни катта миқдорини баҳолашни изохлайди. Бундай ёндашув ўз таркибига қуйидаги бўлинмаларни олади:

- баҳоланаётган мезоннинг барча тамойилларнинг таъсири;
- баҳоланаётган мезоннинг ҳар бир тамойилини мос келувчи таҳлил усуллари орқали тадқиқ қилиш;
- олинган баҳолаш натижаларини оммавийлаштириш (универсаллаштириш);
- натижаларни қайта ишлаш;
- баҳоланаётган мезонни такомиллаштириш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш.

Тизимли ёндашувни татбиқ этишнинг асосий мақсади баҳоланаётган соҳаларни таққослаш имконини берувчи баҳолашнинг универсал кўрсаткичини қабул қилиш ва барча баҳоланаётган мезонларни татбиқ қилиш асосида баҳолаш самарадорлиги даражасини оширишдан иборатдир.

Тизимли ёндашув бошқарувни тўлиқ ҳолда ҳамда алоҳида ечимлар қабул қилишда тадқиқ қилади. Натижада олинган алоҳида кўрсаткичларни шаклланувчи ва шаклланмайдиган кўринишда синфларга ажратиш мумкин. Натижада тизимли ёндашув юқорида кўрсатилган кўрсаткичларни биргаликда тадқиқ этади. Соҳанинг шаклланувчи кўрсаткичлари молиявий-иқтисодий таҳлил саҳасида мавжуд бўладилар. Кўп ҳолларда соҳа бўлинмаларнинг ўзаро ҳамкорлиги математик усуллари асосида тадқиқ қилинади ва қабул қилинган ечим баҳоланади.

Юқорида кўрсатиб ўтилган мулоҳазалар асосида корхоналарнинг бошқариш кўрсаткичларини қуйидагича шакллантириш мумкин:

- ✓ ташқи шарт-шароитларни аниқ тасаввур қилиш, таҳлил қилиш ва прогнозлаш ҳамда манбаларни ўз вақтида тақсимлаш;
- ✓ асосланган ва юқори даражада шакллантирилган мақсадларнинг мавжудлиги ва корхона ходимларининг улар ҳақида маълумотга эга эканлиги;
- ✓ ишлаб чиқариш натижаларига эришиш мақсадида манбалардан самарадор фойдаланиш қобилияти мавжудлиги;
- ✓ умумий мақсадларга эришиш учун ўзаро келишувчанликни таъминловчи корхона бўлинмаларини юқори даражада бирлаштириш;
- ✓ ташқи муҳитнинг ўзгарувчи шароитларига корхонанинг мослашувчанлик қобилияти.

Бошқарув самарадорлигини икки шаклда изохлаш мумкин, яъни биринчидан самарадор ишлаб чиқаришни қўллаб-қувватлаш мезони орқали ифодалаш мумкин, иккинчидан эса ўзгаришларга мослашувчанлик амаллар сифатида ифодалаш мумкин. Шунга боғлиқ равишда бошқарув самарадорлиги асосида ишлаб чиқариш маҳсулдорлиги тушунчаси пайдо бўлади. Маҳсулдорлик натижалар ва харажатларнинг оптимал мос келишувига эришишни ифодалайди ва корхона умумий самарадорлигининг таъминлаш воситаси сифатида ифодаланади.

Бошқарув самарадорлиги мезонларининг учта гуруҳлари мавжуд:

- 1) маҳсулот миқдори ва сифатини ифодаловчи ишлаб чиқариш самарадорлиги;
- 2) вақтнинг узок оралиғида техника, технологиялар ва маданиятда ўзгаришларга мослашувчанлик қобилияти;
- 3) вақтнинг тезкор кичик оралиғида ишлаб чиқариш, бозор, талабнинг ўзгариши ва ҳ.к.ларда ўзгаришларга таъсир этиш қобилиятига асосланган корхона фаолиятининг мослашувчанлиги.

Шу билан бир қаторда мослашувчанлик корхонани самарадор бошқаришнинг асосий омилларидан бири ҳисобланади ва бу ҳолат қуйидаги тўрт тамойилга эгадир: ижтимоий мослашув. Бунда ечим қабул қилиш ва уни бажариш жараёнида ташқи ва ички ижтимоий муҳитидаги ўзгаришларни ҳисобга олиш ва уларга мослашиш қобилияти пайдо бўлади;

илмий-техник мослашув. Бунда янги технологиялар ва маҳсулотлар, бошқарувни ташкил этиш ҳамда ходимларни тайёрлаш соҳасида илмий-техник ривожланишнинг ютуқларидан фойдаланиш ва бу ўринда ҳосил бўлувчи талабларини ҳисобга олиш; маъмурий мослашув. Бошқарув услубияти асосида изоҳланувчи бошқарув жараёнлари ва тизимлари талабларига бошқарувнинг шакллари ва усулларининг мослиги; бозорга мослашув. Бошқарув тизимининг ишлаб чиқаришдаги, бозордаги, илмий-техник тараққиёт ва хоказолардаги шарт-шароитларнинг турли ўзгаришларга мослиги. Бошқарув самарадорлигини узоқ муддатли баҳолашда ушбу тамойил бошқарув самарадорлигининг асосий мезонларидан ҳисобланади.

Юқоридаги мулоҳазалар асосида барча тамойилларни қамраб олувчи бошқарув самарадорлигини баҳолаш кўп мезонли масала ҳисобланади ва у кўпинча ечимга эга бўлмайди. Бундай масалани ҳал қилишда ижтимоий ва иқтисодий тамойилларни бирлаштирувчи тизимли ёндашувлардан фойдаланиш, реинженеринг тамойилларни бошқарув тизимига моҳирона кўллаш, контроллинг усулларини татбиқ этиш ҳамда бошқарувни сенергетик тамойилларга асосланган ҳолда қайта шакллантириш катта иқтисодий самара беради. Шу билан бир қаторда бозор иқтисодиёти шароитида корхона бошқарув тизимида ва унинг самарадорлигини таъминлашда ҳозирги кунда бир қатор муаммолар мавжуддир. Корхоналар бошқарув тизимини ҳозирги босқичидаги ҳолати улар фаолиятидаги стратегик мўлжалларнинг ўзгаришига узвий боғлиқдир. Корхонанинг бозор иқтисодий шароитидаги асосий иқтисодий мақсадлари бўлиб ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш, фойдани кўпайтириш, янги бозорларга чиқиш ва корхона жамоаси эҳтиёжларини қондириш ҳисобланади[6,8,9]. Шу билан бирга хўжалик хавфи омили таъсири ортади, нархларнинг эркин шаклланиши устуворлиги пайдо бўлади ҳамда маҳсулот етказиб берувчилар ва истеъмолчиларни мустақил танлаш имкони юзага келади. Бу ўринда давлат тарафидан корхонани хомашё билан таъминлаш, унинг маҳсулотини сотиш ҳамда ходимлар иш ҳақи даражасини белгилаш кафолати таъминланмайди.

Мамлакатда олиб борилаётган иқтисодий ислохотлар корхоналарнинг стратегик ривожланиш усуллари ва иқтисодиётни давлат тарафидан тартибга солишнинг усулларини тубдан ўзгартиришини тақозо этади. Иқтисодий ислохотларнинг мақсади корхоналар ўртасида ҳамда алоҳида корхоналар ҳудудида янги муносабатларни ўрнатишдан иборатдир. Давлат корхоналарини акционерлик жамиятларига, МЧЖларга ва хоказоларга қайта шакллантириш уларни бозор тузилмасига эга бўлган корхоналарга айлантиради.

Ҳозирги замон бозор иқтисодиёти концепциясига мос равишда корхоналарни муваффақиятга эришиши корхона тасарруфида эмас балки ташқи ҳолатда рўй беради. Шунинг учун корхона доимий равишда янгиланиб бориши керак ва ташқи муҳитнинг ўзгарувчан омилларига мослашуви зарур. Бу омилларнинг асосийларидан бири, истеъмолчи талабларининг устуворлиги ҳисобланади. Бозор иқтисодиёти шароитларида корхоналар доимий равишда рақобат бардошликларини сақлаб туришлари, истеъмолчилар талабларидаги ўзгаришларни кузатиб боришлари, талаб ва таклифдаги муносабатларни таҳлил этишлари, иқтисодий, сиёсий, ижтимоий, экологик ҳамда ташқи муҳитдаги халқаро омилларнинг динамикаси ва тафовутларини баҳолашлари, хавфлар ва имкониятларни кўра билишлари ҳамда маҳсулот рақобат бардошлигини ошириш стратегиясини ишлаб чиқиш асосида ўзларининг ички муҳитларини ташқи шароитларига мослаштиришлари зарур. Корхоналар бошқарувининг янги парадигмаси уларни “очиқ” тизим сифатида талқин қилинишини ифодалайди. Бунда корхоналарнинг муваффақияти бир қатор иқтисодий, ижтимоий ва илмий-техник омилларга боғлиқ бўлади ва буларга нисбатан корхонани ишлаб чиқаришни ташкил этишнинг рационалиги ва бошқарув тизими иккиламчи аҳамиятга эга. Иккинчи тоифадаги тамойиллар қуйидагилардир: корхона фаолиятига тегишли хавфларни ўз вақтида кўра билиш; ташқи муҳитда пайдо

бўладиган имкониятларни англаш қобилияти; мумкин бўлган имкониятлардан максимал фойда олиш қобилияти; бозорда корхона ўзининг иқтисодий салоҳиятини самарадор татбиқ этиш қобилияти; ишлаб чиқарилган маҳсулот асосида қўшимча қийматни яратиш қобилияти.

Юқорида кўрсатилган тамойиллар бошқарувни умумий тизимини самарадорлигини асосий мезонларини ифодалайди. Корхоналарнинг иқтисодий салоҳиятини бошқаришнинг воситалари ва баҳолаш усулларини такомиллаштириш куйидаги муаммоларни ҳал этиш имкониятини яратади: 1) корхонанинг иқтисодий салоҳиятини бирлаштирилган қийматини объектив баҳолаш; 2) корхона салоҳияти қийматини амалиётнинг аниқ натижалари билан ўзаро муносабатларини белгилаш; 3) корхонанинг барча бўғинлари салоҳиятлари манбаларидан маркетинг ташкил этувчиларини ҳисобга олган ҳолда таъсирларни белгилаш; 4) корхонани иқтисодий салоҳиятини ошириш манбаларини белгилаш; 5) бозор талабларидан келиб чиққан ҳолда стратегик жиҳатдан мўлжалланган салоҳиятни шакллантириш. Юқоридаги муаммоларни ҳал этиш корхоналарга салоҳиятларини аниқ белгилаш ҳамда бозор талабларини инобатга олган ҳолда салоҳиятдан самарали фойдаланиш имконини ошириш ва шу билан бирга корхона фаолиятининг молиявий кўрсаткичларини такомиллашиш имконини яратади.

*Куватов Мирзоуулгбек Ботир угли, магистр,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

РЫНОЧНЫЕ МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

В связи с переходом к рыночным отношениям все больше возникает требований к профессионалам, работающим в экономических и менеджерских службах. Опытные инициаторы, расчетливые хозяева производства, эксперты, умеющий четко определить основные пути увеличения производительности фирмы – это главные особенности сотрудников данных служб. Умение рационально организовывать, подходить с научной точки зрения к управлению, регулярно совершенствовать и также улучшать технологические процессы производства и управления персоналом предоставят огромный итог в повышении эффективности деятельности предприятия и будут содействовать улучшению ее экономического положения. Управленческий процесс протекает в рамках структуры управления, вопросы и задачи распределены между участниками, следовательно и полномочия, и обязанность за их выполнение. С этой точки структуру управления можно рассматривать как форму разделения и кооперации управленческой деятельности, в рамках которой происходит процесс управления, ориентированная на результат достижения намеченных целей менеджмента. Итак, структура управления содержит в себя все цели, распределенные среди различными звеньями, связи между которыми обеспечивают координацию отдельных действий согласно их осуществлению. Поэтому ее можно рассматривать как процесс реализации структурных связей системы управления. Миссия, функции, процессы, система функционирования, люди и их возможности данные понятия управления свидетельствует об огромном влиянии на все стороны работы организации. Поэтому не в зависимости от уровней работы, абсолютно все менеджеры уделяют интерес к принципам и методам развития, выбору типа или комбинации видов структур, изучению тенденций в их построении и оценке их соответствия с целями и задачами.

Управленческая деятельность – один из важнейших факторов функционирования и развития промышленных форм в условиях рыночной экономики. Эта деятельность постоянно совершенствуется в соответствии с объективными требованиями производства и реализации товаров, усложнением хозяйственных связей, повышением роли

потребителя в формировании технико-экономических и иных параметров продукции. Большую роль играют также изменения в организационных формах и характере деятельности фирм. Характерной особенностью современной экономики является направленность ее на обеспечение оптимального ведения хозяйства на уровне фирмы в условиях дефицитности ресурсов, потребность достичь высоких результатов с минимальными расходами, преодоление малой производительности регулирования производства административными методами, ускорение перехода к интенсивному характеру развития производства. В современных условиях компаниям определены непростые требования. **Во-первых:** несовершенство законодательства; высокие налоги; разрыв производственных взаимосвязей с поставщиками. **Во-вторых:** старые оборудования и оснащения; материальный и моральный износ; отсутствие средств на ремонт и восстановление, замену и усовершенствования. Изменение условий производственной деятельности, необходимость адекватного приспособления к ней системы управления сказываются не только на совершенствовании его организации, но и на перераспределении функций управления по уровням ответственности, формам их взаимодействия. Речь идет о такой системе управления: принципах, функциях, методах, организационной структуре, которая порождена объективной необходимостью и закономерностями рыночной системы хозяйствования, связанными с удовлетворением в первую очередь индивидуальных потребностей, обеспечением заинтересованности работников в наивысших конечных результатах, растущими доходами населения, регулированием товарно-денежных отношений, широким использованием достижений научно-технической революции. Все это требует от промышленных фирм, чтобы они адаптировались к новым рыночным условиям, преодолевали возникающие противоречия в экономическом и научно-техническом прогресса. В этих условиях на первый план выходят вопросы изучения построения организации. Быстрое реагирование на изменение спроса, совершенствование и видоизменение продукции и технологии, способ управления и построения – этого требует рыночная экономика. Известно, что каждая организация возникает и «живет» по-разному, а также по-разному реагирует на происходящие перемены. Ключевая задача, стоящая перед руководством – это совершенствование организационных форм управления.

Важной функцией управления является функция организации, которая заключается в установлении постоянных и временных взаимоотношений между всеми подразделениями фирмы, определении порядка и условий функционирования фирмы.

Важный процесс, требующий постоянного внимания со стороны руководства – это функция организации, реализуемая в фирме посредством составления положений об отделах и экономических службах организации. Хорошо продумав организацию экономических служб, вы можете предотвратить конфликтные ситуации, способствовать налаживанию плодотворной и оперативной работы. Но с другой стороны, ошибки в организации создают "силы", стремящиеся разорвать организацию, создающие препятствия в работе. Функция организации реализуется двумя способами: административно-организационное управление, оперативное управление. Административно-организационное управление предполагает определение структуры фирмы, устанавливает взаимосвязь и распределяет функций между всеми подразделениями, предоставляет право и установление ответственности между работниками аппарата управления. Из этого следует формирование организационной структуры фирмы, определяются факторы и методы построения организационной структуры. То есть происходит процесс создания или улучшения организационной структуры, взаимосвязь входящих в нее экономических служб, их объединения и разъединения. На этом этапе также происходит размещение руководящих кадров экономических служб и подразделений, формируется процесс должностных инструкций, а

также распределение полномочий и ответственности, выделяются линейные и штабные экономические службы.

Оперативное управление гарантирует функционирование фирмы в соответствии с принятым планом. Его цель сравнить результаты фактически полученные с незамеченными и последующим их изменением. Оперативное управление непосредственно связано с текущим планированием. Этот путь предполагает, что в короткий промежуток времени должна быть создана система оперативного реагирования на изменения. Следующие экономические службы и отделы: диспетчерская служба, плановый отдел, экономический отдел, бухгалтерия и т.д. - могут входить в эту систему. Ее отличительной особенностью будет служить то, что руководитель будет постоянно получать информацию по положению дел в подразделениях, а при необходимости – комплекс необходимых мер, которые можно будет принять в экстренных случаях. Управленческий процесс, включающий в себя распределение задач и функций управления между участниками, а также ответственность за их выполнение, протекает в рамках структуры управления. Структуру управления можно рассматривать с двух сторон, а именно как форму разделения и кооперации управленческой деятельности. В результате чего происходит процесс управления, помогающий менеджеру достигнуть намеченных целей.

Структура управления включает в себя следующее: цели, которые распределены между различными звеньями, связи, обеспечивающие движение отдельных действий по их выполнению. Цели – это конкретизация миссии организации в форме, доступной для управления процессом их реализации. Для них характерны следующие черты и свойства: целенаправленность на определенный промежуток времени; фактичность и измеримость; логичность и согласованность с другими целями и ресурсами; нацеленность и управляемость. Весьма часто организации ставят и достигают не одну, а несколько целей, важных для движения и выполнения. Часто, кроме стратегических целей и задач, организациям приходится решать большое количество и текущих и оперативных заданий. А также кроме экономических задач перед ними выстраивается целый ряд социальных, организационных научных и технических проблем. Кроме регулярно повторяющихся и традиционных проблем, они сталкиваются с непредвиденным ситуациям, которые тоже требуют решения. Систематизация целей позволяет шире открыть задачу целеполагания и использовать нужные механизмы и методы, отработанные для разных групп целей. Главный аргумент в пользу повышения качества системы корпоративного управления состоит в том, что апгрейд способствует прибыли для компании. Исходя из вышесказанного можно прийти к тому, что улучшение системы корпоративного управления приводит к резкому увеличению стоимости акций компании.

*Вахобов Шохжаҳон Валиевич, магистр,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ,
Ўзбекистон фермер, деҳқон хўжаликлари ва
томорқа ер эгалари кенгаши бош мутахассиси*

АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИДА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВНИ ТАШКИЛ ЭТИШДА МЕНЕЖЕР-АКЦИЯДОР МУНОСАБАТЛАРИ

Ҳозирги кунда акциядорлик жамиятлари (корпорациялар) миллий иқтисодиётнинг истиқболлини белгилашда кўпроқ рол ўйнамоқда ва улар ишлаб чиқариш кўламини кенгайтириш, ҳамда янги иш ўринларини яратиш орқали муҳим ижтимоий-иқтисодий функцияларни бажармоқда. Шу билан бир пайтда, мамлакатимиздаги аксарият акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув тизимининг суғулган фаолияти корпоратив бошқарувни самарали ташкил этиш, ички ва ташқи инвестицияларни жалб этишни

кенгайтириш, истиқболли корпоратив стратегияни амалга ошириш ва шу каби бошқа устувор вазифаларни ҳал этишни кечиктирмоқда.

Мамлакатимизда нисбатан қисқа давр ичида мулкни давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш, акциядорлик жамиятлари ва акциядорлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш, қимматли қоғозлар бозори тўғрисидаги ҳамда бошқа қонунларнинг қабул қилиниши тўлиқ маънода хусусий мулкчилик ҳуқуқини ҳимоя қилиш, иқтисодий ўсиш ҳаракатлантирувчи асосий кучга айланиши мумкин бўлган рақобатбардош миллий акциядорлик жамиятлари шаклидаги корпоратив тадбиркорликнинг ривожланишига муҳим асослар яратилди.

Акциядорлик жамиятининг самарали фаолияти ва инвестицион жалбдорлигининг асоси корпоратив ҳамжамиятнинг барча иштирокчилари ўртасидаги ижтимоий ҳамкорлик ва ўзаро ишонч муҳитининг вужудга келишидир. Ўзаро ишонч муҳитининг шаклланиши учун корпоратив ҳулқ тамойилларига риоя қилиниши зарур бўлиб, унинг мазмуни акциядорлик жамиятини бошқариш билан боғлиқ пайдо бўладиган муносабатларда ишончни ҳосил қилишга қаратилгандир.

Жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви шароитида, самарали корпоратив бошқарувни куришнинг асосий тамойилларини яратилишига кучли зарурат юзага келди.

Корпорация дастлаб ташкил этилганда, унинг аксиялари кичик гуруҳдан иборат инвесторлар (компания менежери ва уни қўлловчи айрим шахслар) қўлида бўлади. Бундай ҳолларда компания аксиялари очиқ ҳолда кенг оммага сотилмайди ва компания ёпиқ ҳисобланади. Кейинчалик компания кенгайиб, кўшимча капитални жалб этиш учун кўшимча акциялар муомалага чиқарилади, унинг акциялари кенг миқёсда сотила бошлайди. Бундай компаниялар очиқ (паблик) компаниялар дейилади.

Корпорацияни ташкил этиш билан, бизнес турлича иқтисодий имкониятга эга бўлган инвесторларни жалб этиши мумкин. Уларнинг айримлари бир неча долларга тенг бўлган жуда кичик миқдордаги акцияларга эгаллик қилиши, ягона овозга эга бўлиши ва даромад ҳамда дивиденднинг жуда кичик миқдорини олиши мумкин. Шунингдек, йирик пенсия жамғармалари ва суғурта компаниялари каби айрим катта акционерлар миллионлаб долларга тенг қийматли кўп сонли акцияларга эгаллик қилиш имкониятини қўлга киритади. Улар ўз навбатида ҳал қилувчи овоз бериш ҳуқуқи эгаллик қилишади ва даромад ҳамда дивиденднинг катта қисмини олишади.

Корпорацияларга акциядорлар томонидан эгаллик қилинсада, ҳуқуқий жиҳатдан акциядорлар корпорациядан ажратилган. Кўплаб ҳуқуқий мақсадлар учун корпорациялар давлатнинг резиденти сифатида қаралади. Юридик шахс сифатида у пулни қарзга олиши, бериши, судда даъвогар ва жавобгар сифатида иштирок этиши мумкин (аммо корпорациялар сайловларда овоз бермайдилар).

Корпорациялар ўз акциядорларидан алоҳида бўлганлиги учун, улар шерикчилик ва яқка тадбиркорлар қила олмайдиган фаолият билан шуғулланишлари мумкин. Масалан, улар капитал йиғиш мақсадида янги акцияларни чиқариб инвесторларга сотиши ёки аксинча акцияларни қайтариб сотиб олиши мумкин. Бир корпорация бошқа бирини сотиб олишга пул тикиб, кейин иккала корпорация бирлашиши мумкин.

Демак, хориж амалиётида этарлича юқори мавқеига эга бўлган корпоратив бошқарув – бугун мамлакатимиз иқтисодиёти учун ҳам янги шаклланаётган бошқарув тизимига айланмоқда. Корпоратив бошқарувнинг механизмини тавсифлаш учун, фикримизча, қуйидаги муносабатларни кўриб чиқиш зарур: мулкдорлар гуруҳи ичида, менежерлар гуруҳи ичида, мулкдорлар ва менежерлар ўртасидаги муносабатлар, мулкдорлар ва молия бозори ўртасидаги муносабатлар, мулкдорлар вақиллари ва меҳнат бозори ўртасидаги муносабатлар, менежерлар ва маҳсулот бозорлари ўртасидаги муносабатлар. Ушбу санаб ўтилган корпоратив муносабатларни янада чуқурроқ кўриб чиқадиغان бўлсак, биринчи навбатда, мулкдорлар гуруҳига кимлар мансублигини билиш

зарур. Рақамли иқтисодиётга ўтаётган мамлакатларда фонд бозорларини шакллантириш жараёнлари бўйича жаҳон тажрибасига кўра, мазкур бозорнинг муваффақиятли фаолият юритиши кўп жиҳатдан инвестицион инфратузилманинг ўз вақтида шакллантирилишига боғлиқ.

Корпорация мулкдорларини индивидуал ва институтчионал мулкдорларга бўлиш қабул қилинган. Индивидуал инвесторларга жисмоний шахслар, ташкилотлар ва бошқа корпорациялар кирса, институтчионал инвесторларга эса, пенсия фондлари, суғурта компаниялари, инвестицион фондлар, банклар кирази. Корпорация сингари мураккаб тизимни ягона шахс томонидан бошқариш мумкин бўлмайди, шунинг учун ҳам корпорацияни менежерлар гуруҳи бошқаради. Менежерлар гуруҳи маълум ваколатларга эга бўлган бошқариш органини ташкил этади. Корпоратив бошқарув жараёнида суб'ектлар ҳаракатини таъминловчи асосий восита бу иқтисодий муносабатларни вужудга келтирувчи механизмлардир. Корпоратив бошқарув ҳаракатини таъминловчи механизмларнинг моҳияти кўплаб адабиётларда таҳлил этилган ва иқтисодий, молиявий, ҳуқуқий, мотивацион, сиёсий ва ташкилий механизмлардан иборат.

Мулкдорларнинг гуруҳ ичидаги ўзаро муносабати сифатида, айрим мулкдорларнинг бошқа мулкдор аксияси ҳисобидан овоз бериш учун ишончнома олишини кўрсатиш мумкин (бу операциялар ҳам одатда учинчи шахс орқали амалга оширилади). Менежерлар ўртасидаги ўзаро муносабатлар изланишнинг бошқа турига мансублиги учун (ташкил этиш назарияси, корхона ахлоқи, менежмент психологияси ва ҳоказо), одатда, ушбу муносабатлар корпоратив муносабатлар тизимида ўрганилмайди. Мулкдорлар ва молия бозори ўртасидаги муносабатлар, мулкдорлар вакиллари ва меҳнат бозори ўртасидаги муносабатлар, менежерлар ва маҳсулот бозорлари ўртасидаги муносабатлар корпорация ичидаги муносабатлар доирасидан четга чиқади ва ушбу муносабатларнинг корпорация билан воситачилик кўринишидаги муносабатларигина ўрганилади. Шундай қилиб, фақатгина мулкдорлар билан менежерлар ўртасидаги муносабатлар, унинг моҳиятини очиб берувчи механизмлар корпоратив бошқарувнинг тадқиқот об'екти сифатида ўрганилади. Менежерларнинг самарасиз ишлашидан мулкдорларни ҳимоя қилиш бундай ўзаро муносабатларнинг асосини ташкил этади. Корпорацияни самарали бошқаришнинг диққатга сазовор томони шундаки, бу нафақат ёлланма менежернинг профессионаллигидан, балки менежер мотивациясининг мулкдорлар манфаатларига мос келишига ҳам боғлиқ бўлади.

Корхоналарнинг классик назариясига кўра, менежерлар мулкдорлар манфаатларини кўзлаб фаолият юритадилар. Аммо, амалиётда умуман бошқача ҳолатларни ҳам гувоҳи бўлиш мумкин. Гап шундаки, менежерлар ҳам инсон ва кўпчилик ҳолатларда уларнинг шахсий манфаатлари бошқарув қарорларини қабул қилишда асосий рол ўйнади. Буни корпорация менежерининг имижи масаласида (бошқарув бинolari, бошқарув учун йирик харажатлар), рискка бўлган муносабатда (менежерлар қарор қабул қилиб, уни амалиётга қўллайдилар, аммо ҳар доим ҳам ушбу қарорлар бўйича жавобгарликни ўзларига олавермайдилар), худди шундай инвестицион, ишлаб чиқариш ва стратегик сиёсат масалаларида (масалан, менежерлар иқтисодий натижага эришиш эмас, балки ўз таъсир доирасини кенгайтириш) кузатиш мумкин.

Юқорида келтирилган таърифларга кўра, корпоратив бошқарув бўйича тадқиқ этилган илмий ёндашувлар корпоратив бошқарувнинг танланган мавзу ва тадқиқ этилган мулк шакллариининг ҳамда иқтисодий ва ҳуқуқий муносабатларнинг маълум бир жиҳатларини очиб беришга қаратилган.

Замонавий бозор иқтисодиёти ва менежментнинг умумий қоидаларини ўзида акс эттириш, хўжалик юритишнинг турли мулкчилик шакллари пайдо бўлиши ва айниқса, жаҳонда долзарблигини намоён этаётган молиявий бозорларнинг янги қирраларини корпоратив бошқарувни тадқиқ этишда ҳисобга олиниши мақсадга мувофиқ.

Акциядорлик жамиятларининг асосий фаолияти маълум товарлар ишлаб чиқариш ёки хизмат кўрсатишга қаратилган бўлсада унинг активларини молиявий бозорларда, айнан, аксиялар ва бошқа қимматбаҳо қоғозларда акс этиши ҳамда унинг асосий фаолиятига таъсир этиши ҳозирги корпоратив бошқарувдаги энг долзарб муаммолардан ҳисобланади.

Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозининг асосий сабабларидан бири сифатида ҳам айнан шу корпоратив қимматли қоғозларнинг спекулятив бозори рағбатлантирилиши таъкидланмоқда. Бу эса корпоратив бошқарув ва қимматли қоғозлар эгаларининг ўз мулклари устида янги тартиб қоида ва механизмларни шакллантиришни талаб этмоқда.

Шу ўринда айтиш керакки, акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув орқали эгаллик қилиш ва бошқарув функцияларининг ажратилишини кузатиш мумкин. Унга кўра: ўз мулкнинг жорий бошқарувида шахсан қатнашишдан ўз ҳоҳиши билан воз кечган мулкдорлар (акциядорлар); жамият мулкига эгаллик қилмайдиган ва бегона мулкни бошқарадиган ёлланма менежерлар; мулкдорлар (акциядорлар) жамият мулкнинг эмас, балки ўз ҳиссасининг (аксия, улуш) эгаси ҳисобланади; жамият мулкнинг эгаси - ҳуқуқий шахс бўлган акциядорлик жамиятининг ўзи ҳисобланади.

Акциядорлик жамиятларининг ушбу жиҳатларини тадқиқ этиш билан бирга, айтиш керакки, бошқарув жараёнида давлат, манфаатдор томонлар ва ишчи ходимларнинг манфаатлари ҳам ҳисобга олиниши корпоратив бошқарувнинг янада мураккаб томонларини тадқиқ этишни талаб этади. Классик назарияга мувофиқ, мулкдорларнинг асосий манфаати ўз капиталини оширишдан иборат бўлиб, бу – аксия қийматининг курсини ошиши ҳисобидан амалга оширилади. Менежерларга бонус сифатида аксиялар сотиб олиш учун опционларнинг тақдим этилиши, яқин вақтларгача, мулкдорлар билан менежерларни манфаатини боғлайдиган дастак сифатида қаралар эди. Шундай келиб чиққан ҳолда, худди корпорация мулкдорлари каби, менежерларни пулли мукофотларини корпорация аксияларининг курс қиймати ошиши орқали шакллантириш агентлик муаммосини юмшатади, деган фикрга келиш мумкин. Корпорация акциялари қийматининг ўсиши, корпорация бошқарувининг сифати билан эмас, балки, фонд бозорининг умумий ўсиши натижаси бўлиш ҳам мумкин. Бундай ҳолатда, опционлар бўйича олинadиган мукофотлар корпорацияни самарали бошқаришнинг натижаси бўлмайди, бошқа томондан фонд бозорининг умумий пасайиши менежерлар даромадларини пасайишига об'ектив бўлмаган тарзда таъсир этади. Корпоратив бошқарувнинг барча иштирокчиларининг (тарафларнинг) умумий мақсади – қонун асосида фойда олиш бўлиб, унга ҳар бир тараф ўзига ҳос, лекин бир-бирдан фарқли бўлган, вазифа ва функцияларни, ҳуқуқ ва мажбуриятларни бажариш орқали эришади.

Корпоратив манфаатлар ўзаро рақобатга асосланган сабаб-оқибатий боғлиқликда бўлгани сабабли, улар тизимлилик ва тартибийликка бўйсунadi. Рақобатни мулк эгалари ўртасида, персонал ичида, компаниянинг бошқа шериклари ва ҳ.к. манфаатдор тарафлар ўртасида кўриш мумкин. Бунда барча тарафларга корпоратив бошқарув муҳити учун тенг имкониятлар беради. Тизимлилик ва тартибийлик корпоратив бошқарув бир бутун иқтисодий-ҳуқуқий тизим ва уни ўрнатилган корпоратив ҳуқуқ ва маданият ме'ёрлари асосида тартибли ва шаффоф фаолият кўрсатиши билан белгиланади.

Одатда, аксия сотиб олишга опционларни, мулкдорлар билан менежерларни боғлайдиган самарали дастак ҳисоблансада, корпоратив амалиётда қуйидагилар бажарилиши лозим бўлган муҳим йўналиш ҳисобланади: биринчидан, менежерларнинг аксияларни сотиб олишга опцион кўринишидаги бонусларига турли даражадаги чегаралар ўрнатилиши лозим; иккинчидан, корпорация менежерларининг фаолияти устидан назоратнинг мавжудлиги ва шундай назорат сифатида, корпоратив бошқарув тизимида корпорациянинг директорлар кенгаши юзага чиқиши. Корпорация менежментининг фаолиятини ички назорат қилишнинг тан олинган механизми сифатида, акционерлар томонидан уларнинг манфаатларини ҳимоя қилиш учун, маълум назорат ваколатларига

эга бўлган агентларнинг жалб этилиши амалга оширилади. Улар корпорация ходимлари бўлишмайдилар, шунинг учун ҳам уларни “ташқи директорлар” ёки “мустикал директорлар”, ёки “оутсайдерлар” деб атайдилар. Директорлар кенгаши аъзолари оператив бошқарувга бевосита боғлиқ бўлмайдилар ва шу орқали мулкдорлар манфаатларини ҳимоя қиладилар, деб қабул қилинади. Хулоса қилиб шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, корпоратив бошқарув тизими мураккаб тизим бўлиб, унинг самарали ишлашини таъминлаш, корпоратив бошқарув олдида ечимини кутаётган муҳим масалаларидан биридир.

*Ташматов Бекжон Беғалиевич, магистр,
ТашГТУ имени И.А.Каримова*

ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ

В данной статье обосновывается актуальность и значимость внедрения современных методов корпоративного управления, способствующих повышению эффективности деятельности акционерных обществ в стране и углублению процессов приватизации. В нашей стране увеличивается количество предприятий, организованных с участием иностранного капитала и иностранных методов корпоративного управления, изменение принципов и подходов в системе корпоративного управления, внедрение современных международных стандартов корпоративного менеджмента производственными, внешнеэкономическими и инвестиционными процессами. На сегодняшний день в Узбекистане успешно действуют более 4000 предприятий, основанных при участии более 90 государственных инвесторов. Эти компании достаточно хорошо известны как в Узбекистане, так и за рубежом. Большинство этих предприятий созданы на территории Узбекистана, на основе иностранных методов корпоративного управления совместно с такими ведущими компаниями мира, как «GM Uzbekistan», «Sam Auto», «JV MAN Auto — Uzbekistan», «General Motors Powertrain Uzbekistan» и др.

Система корпоративного управления АО направлена на повышение прозрачности деятельности, создание и сохранение надежных и эффективных отношений с акционером и инвесторами. Обеспечение высокого уровня прозрачности и полноты раскрытия информации является одним из важнейших приоритетов для АО. Во многих случаях контролирующие акционеры имеют различные мотивы и приоритеты, по-своему строят свои взаимоотношения с менеджментом, в одних случаях активно участвуя в управлении, в других - лишь осуществляя контроль над ключевыми решениями через наблюдательный совет или общее собрание акционеров.

Вступление Узбекистана на путь инновационного развития поставило перед предприятиями реального сектора экономики ряд проблем, главными из которых являются развитие современных организационно-правовых форм хозяйствования, реформирование системы управления производством и введение распространенных в мировой практике методов и инструментов управления, позволяющих максимизировать их прибыль, внедрять последние достижения науки и техники, а также сглаживать причины конфликтов всех участников деятельности предприятия.

Широкие перспективы для успешного решения указанных задач открывает система корпоративного управления, позволяющая интегрировать усилия высших и исполнительных органов управления в вопросах выработки взвешенной стратегии развития производства, освоения выпуска новой продукции и внедрения прогрессивных форм хозяйствования. Поэтому в Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан на 2017-2021 годы среди приоритетных направлений развития и либерализации экономики отмечена необходимость «внедрения современных международных стандартов и методов корпоративного управления, усиления роли акционеров в стратегическом управлении предприятиями».

С целью внедрения современных методов корпоративного управления на совместных предприятиях (СП), акционерных обществах (АО) целесообразно создавать отделы координации корпоративного управления и исполнительской дисциплины. Основной задачей отдела является контроль за исполнением решений по корпоративному управлению и исполнительской дисциплины предприятием.

Качественное управление лежит в основе любого успешного организационного процесса, в том числе бизнеса. Для компании или организации важно достичь своих целей и добиться улучшения, а также сохранить правовую и этическую репутацию в глазах акционеров, регулирующих органов и более широкого сообщества. Результаты исследований в системе электроэнергетического комплекса Узбекистана показывают, что на многих акционерных предприятиях отрасли имеют место формальное участие членов наблюдательных советов в инновационном обновлении деятельности акционерных обществ, низкий уровень профессионализма менеджеров и отсутствие жесткого контроля с их стороны за реализацией программ модернизации производства.

Важным направлением стратегического планирования и управления является внедрение в практику корпоративного управления. В деловом лексиконе развитых стран используются, как правило, два уровня управления. В макро перспективе это уровень I - «правление» (governance). Следующий, уровень II - «менеджмент» (management). Эти уровни соотносятся как для управления в масштабах государства, министерства, школ и больниц, так и корпораций, бизнес предприятий и малого-среднего бизнеса, вне зависимости от их сектора и вида деятельности.

За последнюю декаду бизнес сообщество, представители органов регулирования и соответствующие структуры, причастные к развитию инфраструктуры рынка во всех странах мира все больше говорят о необходимости развития надлежащей политики и практики корпоративного управления. На сегодняшний день для всех заинтересованных участников рыночных отношений стала очевидна взаимосвязь качества корпоративного управления с уровнем эффективности и конкурентоспособностью бизнеса как для крупнейших транснациональных корпораций, так и для субъектов среднего и малого предпринимательства. Задачи построения и обеспечения эффективного функционирования системы корпоративного управления особо актуальны для нынешнего этапа развития экономики Узбекистана, находящейся на фазе активного развития механизмов и инструментов ведения бизнеса и приобщения к этой деятельности предпринимателей разного уровня. Поэтому овладение менеджерами Узбекистана теоретическими положениями корпоративного управления и практическими навыками реализации принятых стратегических решений является крайне актуальной задачей. Система корпоративного управления представляет собой организационную модель, с помощью которой корпорация должна представлять и защищать интересы своих акционеров. Это система взаимодействия и взаимоотчетности акционеров, совета директоров, менеджеров и других заинтересованных сторон, целью которой, является увеличение прибыли при соблюдении действующего законодательства и с учетом международных стандартов. Важную роль в экономике и многочисленные меры государственной поддержки, малый и средний бизнес в Узбекистане остается малопривлекательным для крупных инвесторов. Это отражается на конкурентоспособности малых и средних предприятий, их выживаемости и росте. Вероятно, нужны не только количественные, но и качественные направления развития таких компаний, внедрение систем современных методов корпоративного управления, как фактора повышения качества ведения бизнеса, увеличения рыночной стоимости компании и привлечения инвестиций. В средних компаниях, где присутствует корпоративное управление, часто бывает недооценен такой инструмент, как совет директоров, который часто выполняет только консультативные функции, тогда как на него может быть

возложен контроль деятельности и топ-менеджмента, оценка его работы, содействие в выработке стратегии развития компании и контроль ее реализации, разработка системы управления рисками, внутренний контроль и пр.

Каждое предприятие, по сути, является системой взаимосвязанных элементов, экономически интегрирующей подсистемой – целостным объектом, объединяющим воедино множество социально-экономических процессов и связей и достигающим прибыльности через многие факторы деятельности. В число участников корпорации входят держатели капиталов и интересов, владельцы контрольных пакетов акций, крупные акционеры – юридические лица, частные владельцы и мелкие акционеры. На сегодняшний день в развитых странах уже четко определены основы системы отношений между главными участниками корпоративного оборота: начиная с акционеров и до государственных органов, членов общественных организаций и движений. Такая схема необходима для осуществления трех основных задач корпорации: обеспечения ее максимальной эффективности и доходности, привлечения инвестиций, выполнения различного рода обязательств и функций. Таким образом, сегодня совершенствование корпоративного управления стало одним из решающих факторов экономического развития. Существование и функционирование должной системы корпоративного управления способствует эффективному использованию корпорацией своего капитала, подотчетности органов ее управления, как самой компании, так и ее акционерам. Все вышеприведенные факторы способствуют поддержке доверия инвесторов, росту репутации компании и привлечению долгосрочных инвестиций. Предпринимаемые в Узбекистане меры по внедрению эффективных форм менеджмента являются последовательными и продуманными шагами, направленными на дальнейшую либерализацию рыночной экономики посредством реформирования, структурных преобразований и диверсификации экономики. Несомненно, они будут способствовать повышению предпринимательской активности, привлечению иностранных инвестиций и дальнейшему экономическому росту.

*Амиркулов Зухриддин Нуриддин угли, магистр,
ТашГУ имени И.А.Каримова*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧАСТИЕ В АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ И СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

По мере увеличения масштабов и эффективности проводимых социально-экономических реформ в Республике Узбекистан место, роль и значение предприятий, составляющих основу экономической системы, растут день ото дня. В частности, сокращение доли государства, стимулирование быстрого развития частного сектора, радикальное повышение его роли и значения в экономике страны, улучшение корпоративного управления приватизированных предприятий и существующих акционерных обществ стали одними из наиболее актуальных вопросов. Сегодня в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы особое внимание уделяется внедрению современных стандартов и методов корпоративного управления, усилению роли акционеров в стратегическом управлении предприятиями.

Исходя из таких приоритетов, корпоративное управление принят ряд мер по внедрению современных методов. В частности, изучен международный опыт в этой сфере и введен Кодекс корпоративного управления более чем в 400 акционерных обществах. Согласно Кодексу проведена оценка системы корпоративного управления в 293 акционерных обществах. Анализ показывает, что у 32 акционерных обществ этот показатель высокий, у 244 - удовлетворительный, у остальных низкий и неудовлетворительный¹. В стране совершенствуются принципы ведения международного

бизнеса, процесс разгосударствления и приватизации, корпоративное управление. реализация принципов Конституции Республики Узбекистан еще больше укрепляет потенциал нашей национальной экономики и усиливает ее потенциал. Сегодня в нашей стране растет количество компаний, внедривших методы корпоративного управления в акционерных обществах. Предприятия, основанные на иностранном капитале и иностранных методах корпоративного управления, развиваются по всем направлениям. Они играют важную роль в определении перспектив нашей национальной экономики и играют важную социально-экономическую роль в расширении производства и создании новых рабочих мест. Что касается сути концепции корпоративного управления, экономист Боб Трикер сказал: «Корпоративное управление - это способ применить управление к корпоративным структурам. Корпоративное управление охватывает деятельность компании и отношения с ее акционерами или участниками, а также вопросы, связанные с руководством компании, внешними аудиторами, регулирующими органами и другими законными заинтересованными сторонами»

Согласно Всемирному банку, «Корпоративное управление - это сочетание законодательства, стандартов и передовой практики частного сектора, которые позволяют компании привлекать финансовые и человеческие ресурсы, работать эффективно и, как следствие, быть долгосрочными для своей компании. акционеры. для поддержания своего существования за счет увеличения срочной экономической стоимости. В то же время необходимо уважать интересы акционеров, других заинтересованных сторон и общественности. Что касается участия государства в процессе корпоративного управления, то государство участвует в корпоративном управлении на двусторонней основе. С одной стороны, он выполняет функцию создания и совершенствования нормативной базы системы корпоративного управления и надзора за ней. С другой стороны, государство напрямую участвует в корпоративном управлении акционерных обществ и участвует в управлении АО, где правительство решило применить «золотую акцию». Участие государства в акционерных обществах является проявлением взаимозависимости между государственными финансами и корпоративными финансами. В рыночной экономике единственная причина, по которой государство владеет акциями некоторых АО в стране, - это потери на рынке. В акционерных обществах с высокой долей государства интересы и потери общества преобладают над частными интересами и потерями. По состоянию на 01.01.2019 доля государства в 195 акционерных обществах составила 47 371,8 млрд сумов. Акционерами этих акционерных обществ являются органы государственного управления, органы местного публичного управления, государственные унитарные предприятия, государственные учреждения, Центральный банк Республики Узбекистан и Фонд реконструкции и развития. По состоянию на 01.01.2019 Центральный депозитарий рассчитывает долю государства в уставном капитале 173 акционерных обществ на сумму 47 328,7 млрд. Сумов. В четвертом квартале текущего года количество акционерных обществ с долей государства в уставном капитале уменьшилось на 2, а объем существующей доли государства увеличился на 122,7 млрд сумов. Объем долей участия органов хозяйственного управления в уставных фондах 279 АО составляет 5 844,9 млрд. Сумов. За четвертый квартал активы органов хозяйственного управления увеличились на 310,6 млрд сумов. По состоянию на 01.01.2018 года Центральный депозитарий рассчитывает долю государства в уставном капитале 146 акционерных обществ на сумму 38 039,89 млрд сумов. За отчетный период количество акционерных обществ с государственной долей в уставном капитале уменьшилось на 12, но объем существующей доли государства увеличился на 16 209,42 млрд. Сумов.

В 311 акционерных обществах объем активов, ранее предоставленных государством для формирования уставного капитала хозяйствующих субъектов, составил 3 293,33 млрд. Сумов по номинальной стоимости. сом. В текущем году объем средств, предоставленных

государством для формирования уставного капитала хозяйствующих субъектов, составил 159,79 млрд. Сумов. увеличился на сум. По состоянию на 05.01.2017 в стране действует 659 акционерных обществ. 158 из этих акционерных обществ имеют разный уровень государственного участия в уставном капитале. То есть оставшиеся 501 акционерное общество не имеют государственного участия в уставном капитале. Также, согласно этим данным, совокупный уставный капитал 659 акционерных обществ составляет 30463,50 млрд сумов. При этом совокупный уставный капитал 158 акционерных обществ с государственным участием составил 24 567,95 млрд сумов, из них доля уставного капитала составила 21 830,47 млрд сумов. По состоянию на 01.01.2016 г. доля государства в уставном капитале 209 акционерных обществ в форме акций составила 9 855,27 млрд. Сумов. сом. За отчетный период количество акционерных обществ с долей государства в уставном капитале уменьшилось до 169, с долей государства - 2 721,92 млрд рублей. увеличился на сом.

Сумма государственных активов, ранее переданных в уставный капитал 445 акционерных обществ по номинальной стоимости, составила 1 285,68 млрд сумов. сом. Объем государственных активов в уставном капитале субъектов хозяйствования составил 794,22 млрд сумов. Количество акционерных обществ уменьшилось на 137 сумов. Это связано с принятием Постановления Президента Республики Узбекистан от 21 декабря 2015 года № ПП-2454 «О дополнительных мерах по привлечению иностранных инвесторов в акционерные общества» и по обеспечению осуществления иностранных инвестиций в своевременно и недействующие акционерные общества переводятся в другие формы собственности. Участие государства в корпоративном управлении позволяет населению развивать важные для социально-экономического развития отрасли посредством установления эффективного государственного контроля в отраслях и отраслях, имеющих стратегическое значение.

Государство стремится повысить благосостояние населения за счет структурных изменений в экономике. Для достижения этих целей важно наличие в стране крупных акционерных обществ. Потому что деятельность крупных акционерных обществ играет ключевую роль в обеспечении занятости и доходов населения, формировании основной части доходов государственного бюджета, повышении экспортного потенциала страны в условиях жесткой международной конкуренции и т. Д. Поэтому они предотвращают банкротство и не подлежат ликвидации. В свою очередь, в рыночной экономике активное участие государства в корпоративном управлении может привести к определенным проблемам. Словом, то обстоятельство, что доля государства в общем уставном капитале акционерных обществ в нашей стране в несколько раз превышает долю частного сектора, требует ускорения приватизации. Поэтому реализация предложения об увеличении доли частной собственности в уставном капитале страны, расширение частных акционерных обществ послужит расширению класса частных собственников. Закон Республики Узбекистан № 370 от 6 мая 2014 года «Об акционерных обществах и защите прав акционеров» или другие нормативные правовые акты. Реализация предложенного предложения послужит обеспечению эффективности корпоративного управления в акционерном обществе компании. Внесение предложения о приобретении дополнительного капитала за счет привлечения инвесторов путем вывода государственной доли государственных корпоративных структур на вторичный рынок путем продажи ценных бумаг, усиление их свободного размещения и продажи будет способствовать стабильности экономики и населения страны играет важную роль в обеспечении благополучия населения.

**3-ШЎБА.
РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА САНОАТ
СТРУКТУРАЛАРИНИНГ БИЗНЕС ЖАРАЁНЛАРИ**

*Saidasror Saydahmedovich Gulyamov
Academician, the Leadership of the school of Digital Economics of
Agroindustry the Tashkent State Agrarian University
Shahista Maksudova - Laureate of the state
awards to them. Ulugbek,*

**THE PROCESS OF DIGITALIZATION OF THE AGROINDUSTRIAL COMPLEX: AN
IMPORTANT STRATEGIC DIRECTIONS OF EMPLOYMENT OF THE RURAL
POPULATION**

Currently, there is a rapid growth in the use of the digital economy on a global scale in almost all branches of human activity. Agriculture is no exception, including in the Republic of Uzbekistan, in which in recent years a number of decrees and decrees of the President have been adopted in the field of development of the digital economy.

Agriculture has always been one of the top priority areas. Now there are tasks in terms of digitalizing this industry.

How serious and important attention is paid to this area is indicated by the fact that, according to the above-mentioned presidential decree, the post of Deputy Minister for the Development of Information Technologies and Communications was introduced, responsible for the accelerated digitalization of the agricultural sector, the introduction of modern information systems and software products in the agricultural sector. and food security. Through an emphasized resource-sustainability approach, smart farming contributes to productivity and sustainability. Also, the Department for the Development of Digital Technologies in the Agricultural Sector and the Department for the Development of Geoinformation Technologies have been created in the structure of the department.

As a young cybernetic scientist, in 1978 the problems of the agro-industrial complex were reflected in the scientific works and textbooks of Saidasror Gulyamov.

On April 28, 2020, the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan Sh.M. Mirziyoyev "On measures for the widespread introduction of the digital economy and electronic government" was adopted. Currently, on the basis of the document, digital technologies are widely introduced into all sectors of the economy and spheres of public life, comprehensive measures are being taken to actively develop the digital economy, modern information and communication technologies, and at present, the 5th area is developing - this is the social institutional structure of the agro-industrial complex.

All this should be cross-cutting use of programmatic planning and economics of mathematical purpose.

Most importantly, the prices of the final sale of products should be set in proportion to the differentiation of costs and should be monitored fiscal. Here we will carry out the digitalization of the agro-industrial complex.

Among the important projects outlined in the document is the creation of the Digital Agriculture information system. The initiative is undoubtedly of high relevance, and its implementation will significantly increase the efficiency of agriculture.

It should be noted that the first steps in this direction have already begun. For example, an innovative pilot project for the management of agricultural lands using artificial intelligence is being implemented in the Andijan Technopark. In the course of the project, six areas were selected, which were digitized in vector format and implemented on the Monterra online

platform. The owners of agricultural land received recommendations based on the results of research using satellite technology. In addition, at the Tashkent University of Information Technologies named after Muhammad al-Khorezmi, starting from the 2020/2021 academic year, a new direction of the magistracy "Geoinformation systems and technologies" was opened.

The implementation and implementation of the "Digital Agriculture" project will significantly increase the efficiency of land monitoring due to the large coverage of territories, significantly reduce time and financial costs in the field.

In his Address on January 24, 2020, the President of the Republic of Uzbekistan emphasized that "In agriculture, measures are being taken to increase the interest of farmers and dehkans, the introduction of advanced technologies and the transition to a cluster production system".

In pursuance of this Message of the President of the Republic of Uzbekistan, by order of academician BA Suleimanov, rector of the Tashkent State Agrarian University, under the department of professor M.Kh.Saidov - "Agrologistics", a school "Digital economy of agroindustry" was opened under the leadership of academician S.S.

At the school, with their scientific knowledge and experience, they conduct classes with young people as the teaching staff of the Tashkent Agrarian University, and also such prominent scientists as B.A. Suleimanov, S.S. Gulyamov, K.A. Abdurakhmonov, U.P. Umurzokov are involved. , A.A. Abduvosikov, M.Kh. Saidov, S. Ismailov, K. Sultonov and many others.

On October 5, 2020, the President signed a decree "On Approval of the Concept of the National Strategy" "Digital Uzbekistan 2030", which contains studies according to which over 67 percent (22.5 million users) of the population of Uzbekistan have access to the Internet. At the same time, the number of third and fourth generation mobile users has exceeded 16 million subscribers.

The implementation of over 220 priority projects providing for the improvement of the e-government system, the further development of the domestic market for software products and information technologies, is certainly taking into account the experience of developed countries of the world, including the USA, Israel, India, China and a number of European countries.

The success of the digitalization of the Chinese economy, which, by the way, began much later than in the United States and Europe, in a matter of years has brought the country to the fore in a number of different indicators. The PRC has achieved an accelerated development of digital technologies in both business and government. The digital economy currently covers more than 30 percent of China's GDP. Reforms in this direction have created nearly three million jobs. This is one of the prime examples of how effective digitalization can be. It was thanks to her that the world saw the enormous potential and attractiveness of science and technology. In just a few years, mobile payments have become incredibly popular in China, stepping over the era of bank cards. After all, today, using a mobile phone, people can get medical advice, pay utility bills and so on.

India has gone the path of rapid digitalization. The current crisis not only did not stop this process, but in some areas accelerated it significantly, and also more noticeably indicated certain trends.

India is one of the world's largest agricultural powers, an important trading partner of Uzbekistan. According to UN forecasts, in the medium term, India will come out on top in the world in terms of population, ahead of China.

In terms of arable land, India ranks first in the world (about 160 million hectares). In terms of water resources - 7th place (3% of all world renewable water resources). The main source of water for irrigation in India is groundwater, in many regions of the country the situation with them is becoming critical: the level of consumption is significantly ahead of renewal from natural sources, the water level is decreasing, and salinization is taking place.

The process of shaping new digital realities in India was facilitated not only by the efforts of the government, the active actions of Indian business, but also by the joint steps of Indian government agencies and private entrepreneurs, who equally understand the importance, complexity and prospects of digital transformation for the Indian economy and society as a whole.

In 2015, Indian Prime Minister Narendra Modi announced the launch of the Digital India campaign, which included a number of important government initiatives related to increasing the digital literacy of the population, developing infrastructure, and creating e-government. Among the most significant successes achieved along this path - the completion and implementation of the state system of digital identification of citizens "Adhar", a unified digital tax system, extended to all states that previously had individual tax rules, as well as the development and implementation of the Reserve Bank of India jointly with the Association of Indian Banks of a fast payment system similar to the one created by the Central Bank of Russia.

As the head of the School of Digital Economy of Agroindustry and the Director of the Uzbekistan-Israel Friendship Society, joint work with Israeli companies in the field of drip irrigation is being established, as the whole world knows Israel in this regard has very extensive experience and the task of the School of Digital Economy of Agroindustry is to establish research work involving young professionals and scientists in the industry.

The digital economy is designed not only to increase economic productivity in developing countries, but also to provide people with opportunities for positive change. Just think, digitalization is actually bringing the world together, providing people with the information they need and useful technology.

According to the available data, approximately four billion people on the planet do not have access to the World Wide Web, which is more than half of the world's population. This means that the governments of their countries must by all means work on the implementation of a digital economy that can improve the standard of living of people, providing them with the basic amenities that have become familiar to residents of developed countries. Artificial intelligence, virtual reality, machine learning and other latest technologies are already actively penetrating all areas of industrial life. With each passing day, the boundaries between digital and real economies are blurring and will eventually disappear altogether.

In accordance with the Decrees and Resolutions of the President from 2020, in order to expand market mechanisms in the agricultural sector, to increase the interest of farmers, the state is canceling the market order for cotton and grain. In this regard, the Resolution of the Head of State "On measures to implement the tasks set in the Strategy for the Development of Agriculture of the Republic of Uzbekistan for 2020-2030 in 2020" dated January 28, 2020 was signed.

The main goal of this concept is to increase the productivity of agricultural crops, increase the productivity of animal husbandry, protect crops and land from pests and various insects, to eliminate the influence of external unfavorable factors on the productivity of various crops, as well as the introduction of modern agricultural methods and an increase in production culture. Particular attention is paid to the introduction of high technologies and digital management in the agriculture of the Republic of Uzbekistan.

Another important area is that the number of facilities designed using the "smart greenhouse" technology will be increased to 500. An automated production system will be introduced in animal husbandry, as a result of which the cost of production will decrease by 15 percent. The transition to digital agriculture in Uzbekistan is being carried out in collaboration with the Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) and the World Bank. And within the framework of the Concept approved by the Decree of the Head of State of June 17, 2019, a prototype of a special online platform was created for monitoring land used in agriculture through a geographic information system.

Currently, work is underway on the draft State Program "Smart Agriculture". Improved farming systems install "smart technologies" based on crop and environmental conditions. These include pest and disease detection, climate control, temperature, humidity, carbon dioxide, nutrient supply and irrigation equipment. Using all this guarantees an increase in productivity by at least 30 percent. In addition, improved systems will be introduced into all agricultural production and marketing chains. Eventually, it will be possible to collect large amounts of electronic data. And as a result of their conservation and analysis, it is possible to ensure the efficient use of water, land and other limited resources, the quality and safety of food.

The convenience of the electronic system lies in the fact that even after harvesting it is applicable in the process of processing, packaging, cleaning, sorting, and delivering products. In short, smart farming technologies play an important role in achieving high productivity and quality, reducing water consumption and production costs, planning and forecasting crops. At the same time, the introduction of "smart" technologies is interesting for the younger generation. And this will lead to an increase in the number of new jobs in the industry in the future. However, the issue of organizing and using digital agriculture is still a problem that requires highly qualified personnel with deep knowledge in this area.

In accordance with the Decree of the President "On measures to further improve the activities of the Tashkent State Agrarian University", the introduction of digital agricultural technologies will become an important factor in the training of professional personnel who can work with digital technologies in agriculture.

According to Forbes, in 2017, financing in the field of agricultural technology through investments increased by almost 32 percent, which in monetary terms is almost 2.6 billion dollars. And according to the UN forecast, by 2025 the population of the planet may exceed 8.1 billion people, and by the middle of the 21st century it can reach almost 9.6 billion. World experts believe that thanks to digital transformation, the productivity of the agricultural sector should increase by almost 60 percent by 2030.

It is necessary to work on the implementation of methods for growing various local and tropical crops using artificial substrates, including perlite and aerons, as well as develop methods of growing crops with modern aeroponics and hydroponics in smart greenhouses with digital program control.

Why is this necessary? Increasing the quantity and quality of promising digital technologies

The introduction of advanced innovative technologies and advanced foreign experience in various areas of agriculture imply a transition to a digital method of information exchange, first at the level of regional centers and with a further transition to a national scale. This will reduce the amount of paper reporting.

It is also planned to use artificial intelligence technologies for collecting, processing, transferring and storing data on agriculture in Uzbekistan, as well as virtual and augmented reality technologies for modeling and managing the state and development of crops in various conditions. To ensure the openness of the Smart Agriculture platform, its functions will be integrated with data from government, banking, tax, insurance and financial organizations.

The introduction of digital technologies in agriculture requires the preparation and maintenance of appropriate infrastructure. And this will be impossible or very difficult without the appropriate organization of mobile communications. Thus, based on the foregoing, in order to ensure reliable marketing of agricultural products, it is necessary to ensure the observability of these products in storage and in transit using signs, chips, identifiers, digital technologies and systems. In some cases, many personal technological solutions may be needed for certain categories of market actors. It also requires the organization of online platforms and systems for the sale of agricultural products.

Of course, the necessity and timeliness of the relevant regulatory documents, technical documentation, standards and legislative acts in this area does not raise any doubts. Moreover, all these documents must strictly comply with international standards and high quality requirements for the products supplied. Also, with the widespread use of digital technologies, it is necessary to develop systems for remote sensing of flora, navigation of farmland and livestock. But first, digital systems and platforms need to be installed and tested within the same territory, region or dedicated community.

Considering that our republic does not have a very high degree of modern agricultural literacy, it is necessary to pay special attention to digital distance education on problems and new trends in agriculture with the involvement of agricultural consulting firms and organizations. It also makes sense to increase the number of students in agricultural universities, as well as targeted advanced training of teachers of agricultural educational institutions on the problems of the digital economy and digital technologies in agriculture.

It is obligatory to take into account the socio-economic and natural-ecological factors of the development of agriculture, current trends in the agro-industrial sector, and the demand of the population for products. For example, there are issues related to the provision of farms with mineral fertilizers, seeds and agricultural machinery, as well as financial support. In addition, the insurance relationship between farms and insurance companies does not fully meet the requirements of a market economy. As a result, in case of force majeure, farms do not receive full payments.

As the head of the School of Digital Economy of Agroindustry, the issue of personnel training is relevant. The fact that good results are achieved can be judged by the students, which is Shahista Yakubovna Maksudova, a specialist of the Ministry of Higher and Secondary Specialized Education of the Republic of Uzbekistan, who was awarded a prize in the field of ecology. It is necessary to rationally and efficiently use water resources, improve the activities of water users' organizations and provide them with sufficient engineering and technical means to carry out hydraulic and hydrographic measures. Of particular importance is the improvement of the legal framework to ensure the fulfillment of contractual obligations by farmers and dekhkan farms, the introduction of information and communication technologies in the agricultural sector. In the development of the agro-industrial infrastructure, it is important to implement a set of measures to identify the main directions and objects of public-private partnership. Today's need is the development and implementation of promising projects for the development of the machine and tractor fleet based on the study of foreign experience and in-depth analysis of internal needs. It is also desirable to effectively organize the repair and maintenance of agricultural machinery, using modern and acceptable methods in this area.

Within the framework of the Presidential Decree of October 5, 2020, the implementation of the "Digital Uzbekistan - 2030" strategy, a wide range of events is planned. During the digital transformation of regions and industries in 2020-2022, an increase from 78 to 95 percent of the level of Internet connection of settlements is expected, including by increasing to 2.5 million broadband access ports, laying 20 thousand km of fiber-optic communication lines and developing mobile communication networks; introduction of over 400 information systems, electronic services and other software products in various spheres of social and economic development of regions; training 587 thousand people in the basics of computer programming, including by attracting 500 thousand young people within the framework of the One Million Programmers project; introduction of over 280 information systems and software products for the automation of management, production and logistics processes at enterprises of the real sector of the economy, and much more.

In recent years, the agricultural sector in our country has transformed from a one-sided development into a multi-profile one. Appropriate measures are being taken to increase the export of agricultural products and ensure the financial and economic stability of suppliers. A

number of positive results have been achieved as a result of the modernization of all sectors of industry, the rational use of land and water resources, the introduction of modern resource-saving agricultural technologies and the further deepening of modern market relations. As a result of diversification of agriculture, the share of this sector in GDP reached 17% with an average annual growth rate of 6-7%. The agricultural sector of the economy employs more than 3,600,000 people.

The indicators of the sphere give us full confidence that in the future it will only flourish. Given the steps taken by the government, this process will bear fruit very soon.

*Абдуллаева Шарбат Зулфикаровна, и.ф.д., профессор,
Худойбердиева Зарофат Зоҳидовна, кат.ўқитувчи, ТМИ*
**МАСОФАВИЙ БАНК ХИЗМАТЛАРИНИНГ РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ
ТАРАҚҚИЁТИДАГИ ЎРНИ**

Дунё микёсидаги глобал ривожланиш алоҳида олинган мамлакат, худуд, тармоқ, соҳа ва ҳатто, алоҳида олинган жисмоний ва юридик шахслар фаолиятида ҳам ўз иқтисодий муносабатларини рақамли иқтисодиёт тамойиллари асосида ривожлантириш йўлига ўтишга ундамоқда. Чунки, бундай фаолият ва хизмат турлари жуда замонавий, тезкор ва самаралидир. Рақамли иқтисодиёт имкониятларидан фойдаланиш барча субъектлар учун жуда муҳим - уларнинг тезкорлиги, кам харжлилиги, қулайлиги ва самарали эканлиги барча субъектларни ўзига жалб қилади. Рақамли иқтисодиётнинг ана шундай замонавий хизмат турларининг банклар фаолиятида қўлланилиши банк миқозлари бўлган аҳоли ва хўжалик субъектлари учун жуда катта аҳамият касб этади. Чунки, улар банк офисига бормасдан туриб ўзи учун зарур бўлган операцияларни рақамли иқтисодиётнинг атрибути бўлган турли хил алоқа воситалари орқали амалга ошириш, бажариш имконига эга бўладилар. Булар одатда банкнинг масофавий хизматлари дейилади ва у рақамли иқтисодиётнинг бир йўналиши ҳисобланади. Давлатимиз раҳбари Олий Мажлисга Мурожаатномасида, "Афсуски, банк тизими рақамли технологияларни қўллаш, янги банк маҳсулотларини жорий этиш ва дастурий таъминотлар бўйича замон талабларидан 10-15 йил орқада қолмоқда. 2020 йилдан бошлаб ҳар бир банкда кенг кўламли трансформация дастури амалга оширилади. Бу борада банкларимизнинг капитал, ресурс базаси ва даромадларини ошириш алоҳида эътиборимиз марказида бўлади"⁷⁴ деб таъкидлаган эди.

Эътиборли жиҳати шундаки, мамлакатимизда банк масофавий хизматлар бозорини ривожлантириш бўйича қулай шарт-шароитлар яратилиб республикаимизда ахборот-коммуникация технологияларини тараққий эттириш, электрон коммерцияни ривожлантиришга имкон берувчи ҳуқуқий-меъёрий асослар яратилган. Бу борада "Электрон тўловлар тўғрисида"ги, "Электрон ҳужжатлар айланмаси тўғрисида"ги, "Электрон имзолар тўғрисида"ги, "Электрон тижорат тўғрисида"ги, "Ахборот хавфсизлиги тўғрисида"ги Ўзбекистон Республикаси қонунлари, давлат раҳбарининг қатор фармон ва қарорлари қабул қилинган.

Банкларнинг замонавий масофавий хизматларининг муҳим турларидан бири бўлган Интернет-банкнинг хизмати бугунги кунда бутун дунёда энг кенг тарқалган бўлиб банкларнинг бундай хизмат тури банк миқозлари бўлган барча жисмоний ва юридик шахсларнинг пул ўтказмалари билан боғлиқ операцияларини ҳар қандай жойдан туриб интернет тармоғи орқали бошқарилиши, уларни тез ва қулай амалга ошириш имконини беради.

Интернет-банкнинг хизмати хорижий давлатлар, айниқса ривожланган АҚШ, Европа, Япония ва бошқа қатор давлатларда нисбатан узоқ тарих ва кенг тараққий қилган

⁷⁴ Ўзбекистон республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси. 2020 йил 25 январь.

тармоқга эга. Бизнинг мамлакатимиз банклари амалиётида бу хизмат тури 2007 йилдан бошлаб қўлланила бошлаган бўлсада, бугунги кунда унинг сифати ва кўлами кенгайиб, бу хизмат турини қўллайдиган тижорат банкларимиз ҳамда Интернет-банкнинг хизматидан фойдаланувчи мижозлар сони кундан кунга ортиб бормоқда.

Интернет-банкнинг кенг имконияти шундаки, унда мижоз банк билан ўзаро алоқага киришиш учун стандарт Интернет-браузердан фойдаланиб масофадан турган ҳолда хоҳлаган вақтда, интернет хизмати мавжуд бўлган хоҳлаган жойда банк хизматлари ва операцияларидан фойдаланиш имконига эга бўлади. Интернет-банкнинг универсаллиги ва пул оқимлари билан бўладиган ҳаракатларнинг тезкорлиги, самарали ва ишончлилиги унинг жисмоний ва юридик шахсларга қулайлигини таъминлайди. Банк хизматчиси бажариши лозим бўлган бундай ҳаракатларни хоҳлаган жисмоний шахслар ҳам қийинчиликларсиз амалга ошириши мумкин, чунки банк билан бўладиган мулоқот сайт орқали интерактив режимда бўлиб ўтади.

Кенг маънода Интернет-банкнинг – бу глобал ахборот муҳитида интернет тармоғида электрон банк фаолияти ҳисобланса, тор маънода эса, у интернет орқали ишлайдиган “Банк-Мижоз” тизимининг кенгайтирилган, замонавий, махсус хизмат шаклидир. Республикаимиз амалиётида “Банк-Мижоз” тизими – бу компьютер орқали амалга ошириладиган тизим бўлиб, бунда мижознинг компьютерига махсус дастур ўрнатилади. Ушбу дастур компьютерда барча мижоз маълумотлар (асосан тўлов ҳужжатлари ва ҳисобварақлардан кўчирмалар)ни сақлайди. Банк ва мижознинг компютери ўртасида модем орқали тўғридан-тўғри алоқа амалга оширилади.

Хорижий давлатлар, айниқса, Ғарбий Европа банклари фаолиятида масофавий хизматлардан 80-йиллардан бошлаб фойдаланила бошлаган. Банклараро рақобатнинг кучайиши банкларнинг мижозларга кўрсатадиган, улар учун қулай, кам харажат ва самарали бўлган хизмат турларининг ҳам ривожланишига туртки бўлган. Бу ва банклараро рақобат шароитида мижозларни сақлаб қолиш учун кураш банклар томонидан турли янги хизматлар яратишни тақазо этган. Айнан шундай вазият 80 - йилларда мижозларга уйдан туриб ишлаш имконини берувчи “Homebanking” банк хизматининг яратилишига асос бўлган дейиш мумкин.

АҚШда эса 1990 йиллардан бошлаб банклар масофавий хизматлари кенг ривожланиб бориб 1995 йилда Интернет-банкнинг хизматидан фойдаланиш барча банклар ва уларнинг филиаллари билан алоқаларда жуда кенг қўлланила бошлади. Банк масофавий хизматларидан бўлган Интернет-банкнинг хизмати нинг қулай, самарали ва тезкорлиги бу хизмат турининг АҚШ ҳамда Ғарбий Европа мамлакатлари чегарасидан чиқиб дунёнинг бошқа мамлакатлари банклари фаолиятида ҳам қўлланилишига туртки берди ҳамда у глобал ахборот муҳитида электрон банк фаолиятини интернет тармоғида дунё миқёсида амалга ошириш имкониятини яратди.

Интернет орқали кўрсатиладиган банк хизматлари мавжмуасига қуйидаги кўп қўлланиладиган хизмат турларини киритиш мумкин. Булар: -ҳисобрақам ҳолати тўғрисида маълумот олиш; ҳисобрақамлардаги, пластик карточкалар ҳисобрақамларидаги маблағлар ҳаракатини бошқариш; турли банк ҳисобварақларини очиш; конвертирлаш операцияларини амалга ошириш; товар ва хизматлар учун тўловларни амалга ошириш; тўловлар рўйхатини кўриш ҳамда уларни чоп этиш; ҳисобрақамини тўлдириш ёки ундан маблағ ечиб олиш; маблағларни бошқа ҳисоб рақамларга ўтказиш; кредит операцияларини амалга ошириш - кредит олиш (овердрафт кредитлари) ёки уни тўлаш; банкларнинг маслаҳат - ахборот хизматларидан фойдаланиш ва бошқалар.

Республикаимиз банклари амалиётида масофавий технологиялар мижозга банк хизматларидан фойдаланишда максимал қулайлик ва банк билан ишлаш жараёнида вақт ҳамда молиявий харажатларни минималлаштириш имконини беради. Масофадан хизмат

кўрсатиш тизими мижозларга тақдим этилаётган хизматларнинг характериға кўра икки турға бўлиш мумкин: информацион; транзакцион.

Информацион банкинг мижозларға молиявий маълумотларни тақдим этишға йўналтирилган бўлса, транзакцион банкинг молиявий операцияларни амалға оширишға имконият яратади. Масофавий банк хизматларининг асосий тамойили мижоз ва банк ўртасида турли ахборотларнинг масофадан алмашинуви ҳисобланади. Бунда банк томонидан мазкур амалиётнинг хавфсизлиги таъминланади.

Интернет-банкнинг – бу мижозларнинг депозит ҳисобварақларини, жумладан банк карталарига очилган ҳисобварақларини, интернет орқали бошқариш ҳуқуқини берувчи тизимдир. Бу хизмат тури мижознинг масофадан банк билан боғланган ҳолда реал вақт давомида тўловларни ўтказиш учун мўлжалланган тизимдир. Фойдаланувчи тизимға веб-браузер орқали қиради. Интернет-банкнинг тизими банкнинг веб-серверига жойлаштирилади. Фойдаланувчи банкнинг веб-сайтида барча ўз маълумотлари (тўлов хужжатлари ва ҳисобварақлардан кўчирмалар)ни кўриб чиқиш имкониятиға эға. Интернет-банкнинг хизмати орқали мижоз ўз иш жойида ёки бошқа ўзига қулай шароитда:

- тўловларни ўтказиш;
- тўлов ўтиши босқичларини кузатиш;
- барча ҳисоботларни олиш каби амалиётларидан исталган вақтда фойдаланиш имкониятини яратади.

Интернет-банкнинг орқали мижоз ўз иш жойидан интернет орқали банк сайтиға уланиб, ўз ҳисобрақамиға тушаётган пулларни кўриши ва пул ўтказмаларини тайёрлаб банкка узатиши мумкин бўлади.⁷⁵ Бу ўз навбатида масофавий банк хизматларидан фойдаланувчилар сонининг йилдан йилға кўпайиб боришиға замин яратмоқда.

1-жалвал

Мамлакатимизда масофавий банк хизматларидан фойдаланувчилар сони⁷⁶

<i>Сана</i>	Юридик шахс ва якка тартибдаги тадбиркорлар	Жисмоний шахслар	Жами
<i>01.01.2019 й.</i>	359770	7 599337	7 959107
<i>01.01.2020 й.</i>	691008	9 462450	10 153458
<i>01.01.2021 й.</i>	822518	13 748571	14 571094

Маълумотлар шундай далолат берадики, йилдан йилға масофавий банк хизматида фойдаланувчилар сони ортиб бормоқда. 2019 йил бошидаги 359770га нисбатан икки йил ичида масофавий банк хизматларидан фойдаланувчи юридик шахс ва якка тартибдаги тадбиркорлар сони қарийиб икки ярим баробарға ошиб 2021 йил бошиға 822518 тани ташкил этди. Масофавий банк хизматларидан фойдаланувчи жисмоний шахслар сонининг мутассил ошиб бораётганлигини ҳам ижобий баҳолаш мумкин. Агар 2019 йилнинг бошида уларнинг сони 7 599337 нафарни ташкил этган бўлса, жорий йилнинг бошиға келиб бу кўрсаткич қарийиб 3 баробарға яқин ошиб 13 748571 нафарни ташкил этганини, жами масофавий банк хизматларидан фойдаланувчилар сони эса 2019 йилдаги 7 959107дан 14 571094 га етганлигини кўришимиз мумкин. Мазкур кўрсаткичларнинг ўсиш динамикасини қуйидаги расмда янада яққолроқ кўришимиз мумкин.

Масофавий банк хизматларини ташкил этиш ва олиб боришда унинг воситалари бўлган пластик карталар, тўлов терминаллари, банкомат ва инфокиосклар муҳим роль ўйнайди. Қуйидаги маълумотлардан биз муомалаға чиқарилган пластик карталар, ўрнатилган тўлов терминаллари, банкомат ва инфокиосклар ҳолати тўғрисида хулоса чиқаришимиз мумкин.

Банк хизматлари бозорида айнан шундай хизматларға бўлган талабнинг ошиши унинг воситаларининг сони ошишиға ва улар ёрдамида айнаниши мумкин бўлган пул

⁷⁵ cbu.uz.маълумотлари асосида келтирилди.

⁷⁶ cbu.uz.маълумотлари асосида келтирилди.

обороти миқдорининг ҳам ошишига замин яратмоқда. Келтирилган маълумотлар ва пастда ифодаланган расм шуни кўрсатадики, масофавий банк хизматлари ва ҳисоб-китоблар бўйича хизматлар воситалари сони ва миқдори йил сайин ошиб бормоқда. 2021 йил бошида муомалага чиқарилган банк пластик карталар сони 2019 йилнинг шу давридаги 17 686 598 тага нисбатан сезиларли ошиб 25 775 662 тани ташкил этган, ўрнатилган тўлов терминаллари сони 2019 йил бошида 244 913 тани ташкил этган бўлса, жорий йил бошида қарийиб 2 баробарга ошиб 438 410 тани, банкомат ва инфокиосклар сони мазкур даврда 6 859тадан 11 800 тагача етканини кўришимиз мумкин.

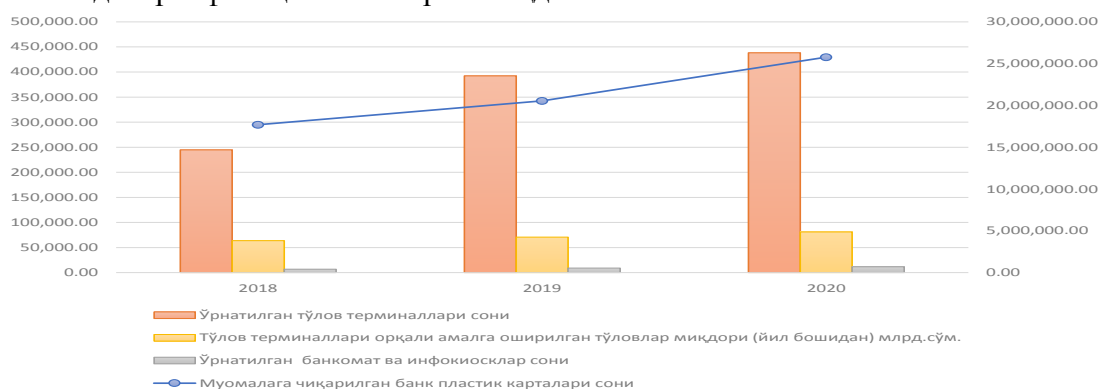
2-жадвал

Муомалага чиқарилган банк пластик карталари, ўрнатилган тўлов терминаллари, банкомат ва инфокиосклар сони, тўлов терминаллари орқали амалга оширилган тўловлар миқдори⁷⁷

Сана	Муомалага чиқарилган банк пластик карталари сони	Ўрнатилган тўлов терминаллари сони	Ўрнатилган банкомат ва инфокиосклар сони	Тўлов терминаллари орқали амалга оширилган тўловлар миқдори (йил бошидан) млрд.сўм.
01.01.2019 й.	17 686 598	244 913	6 859	63 712,5
01.01.2020 й.	20 547 366	392 361	9 203	71 020,2
01.01.2021 й.	25 775 662	438 410	11 800	81 000,0

Бу ўз навбатида мазкур воситалар - тўлов терминаллари орқали амалга оширилган тўловлар миқдорининг ортишига олиб келди ва бу тўловлар 2019 йил 1 январда 63 712,5 млрд.сўмни ташкил этган бўлса жорий йилнинг бошига келиб амалга оширилган тўловлар миқдори 81 000,0 млрд.сўмни ташкил этди.

Замонавий ахборот технологиялари янги банк маҳсулотлари ва хизматларининг жорий этилиши мамлакатимиз банк хизматлари бозори кенгайишига шароит яратмоқда. Республикамизда бозор иқтисодиёти муносабатлари ривожлангани сари тижорат банклари ҳам чакана амалиётлар, мижозларга тақдим этадиган хизматлар турини ошириш орқали ўз фаолиятини диверсификациялашга эришмоқда.



2-расм. Муомалага чиқарилган банк пластик карталари, ўрнатилган тўлов терминаллари, банкомат ва инфокиосклар сони, тўлов терминаллари орқали амалга оширилган тўловлар миқдори.⁷⁸

Айни пайтда барча тижорат банклари Интернет тармоғида ўзларининг веб-сайтларини очиб, улар банк фаолияти, янги хизмат турлари ва шартлари, мижозлар

⁷⁷ cbu.uz.маълумотлари асосида келтирилди

⁷⁸ cbu.uz. сайти маълумотлари асосида шакллантирилди.

манфаатига тегишли маълумотлар билан мунтазам бойитиб борилмоқда. Аҳоли ўртасида мобил телефонлардан фойдаланишнинг кенгайиб бориши банклар томонидан мобил-банкнинг (wap-banking) ва sms-банкнинг хизматлари йўлга қўйилишига олиб келмоқда. Аммо, ушбу ижобий ўзгаришлар билан бирга бугунги кунда банкларнинг масофавий хизматларини янада такомиллаштириш, бу йўналишда аҳолининг молиявий саводхонлигини ошириш борасида қатор муаммолар, ечимини талаб қилаётган масалалар ҳам мавжуд. Булар: банклар томонидан масофавий банк хизматлари тўғрисидаги ахборотлар тарғиботининг аҳоли ўртасида кенг йўлга қўйилмаганлиги; аҳолини масофавий банк хизматлари турларига қизиқтириш соҳасидаги ишларнинг суствлигини; Интернет-банкнинг тизимида таклиф этилаётган хизматларнинг камлиги ва кредитлар олиш ва депозит қўйилмаларини онлайн тизимида бошқариш амалиётининг ҳали ҳануз етарли даражада тараққий этмаганлиги; Интернет тармоғининг доимий равишда, узилишларсиз ишлаши борасида муаммоларнинг мавжудлиги, унинг мамлакатимиз барча ҳудудларида узлуксиз ишлашига эришила олинмаганлиги; банк ходимларининг банк масофавий хизматларини ривожлантириш борасидаги фаолиятидаги камчиликлар мавжудлиги; банк масофавий хизматларининг янги турларини жорий этиш ва ривожлантириш бўйича банклараро рақобат муҳитининг ривожланмаганлиги ва бошқаларни келтириш мумкин. Яъни, мамлакатимиз иқтисодиётининг етакчи тармоғи бўлган банк тизими замон талабларига жавоб бериши учун ўз фаолиятида замонавий банк технологияларини қўллаш орқали банк масофавий хизматларини ривожлантириши бугунги куннинг долзарб масалаларидан ҳисобланади. Шу боис, бу борада мавжуд камчиликларни бартараф қилган ҳолда банк хизматлари соҳасида банлараро рақобатни шакллантириш мамлакат банк тизими фаолиятининг самарали бўлишига мустаҳкам яратиши мумкин деб ўйлаймиз.

*Махкамова Мамлакат Абдуқодировна, и.ф.д.,
профессор, кафедра мудири,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

ГЛОБАЛЛАШУВ ЖАРАЁНИ, ИННОВАЦИЯЛАР ВА ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ШАКЛЛАНИШИ

Ўзбекистон ўз олдига кучли демократик, илғор ривожланган давлатлар сафидан мустаҳкам ўрин эгаллашни мақсад қилган. Дунёнинг ривожланган 50 мамлакати қаторига кириш — бош вазифа. Бу борадаги ислохотлар эса халқимизга муносиб шароит яратиб бериш мақсадида амалга ошириляпти. Эътибор бераётган бўлсангиз, кейинги йилларда Ўзбекистоннинг шахдам одимлари халқаро ҳам жамият томонидан эътироф этилмоқда. Хусусан, нуфузли “The Economist” журнали дунёнинг икки юзга яқин давлатлари орасидан Ўзбекистонни “Йил мамлакати”, деб топгани фикримиз тасдиғидир. Яъни ушбу нашр Ўзбекистонни 2019 йили дунёда энг кўп яхши тарафга ўзгарган мамлакат, деб топди. Эътиборлиси, янгилик Ўзбекистонгача Марказий Осиёнинг бирор-бир давлати бундай эътирофга лойиқ қўрилмагани билан ҳам ўзига хос аҳамият касб этади. Ваҳоланки, республикамизга яқин-яқингача, аксарият таҳлилчилар томонидан жаҳоннинг “энг ёпиқ” давлатларидан бири сифатида киёс бериб келинарди.

Давлат раҳбарининг Олий Мажлисга Мурожаатномасида 2020 йилнинг “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили”, деб эълон қилиниши ҳамда шу бўйича “Йул харитаси” ишлаб чиқилгани ҳам юқоридаги устувор йўналишлар рўёбида салмоқли роль ўйнамоқда. Чунончи, келаси беш йил ичида рақамли иқтисодиётга ўтиш вазифаси катъий мақсад сифатида белгилаб қўйилгани нафақат халқаро экспертлар ҳамжамияти томонидан қизгин кутиб олинди, балки бугунги пандемия даврида ҳам

ниҳоятда рационал қарор бўлганини кўрсатмоқда. Шундай экан, яқин йилларда бизнес юритиш муҳити бўйича дунёнинг энг олди эллик давлати сафига кирсак, ажабмас.

Камбағалликни камайтиришга қаратилган махсус дастур ишлаб чиқилиши, ҳали-ҳануз энг оғриқли нукталардан бири бўлган коррупцияга қарши курашувчи махсус идора ташкил этилиши ҳам бу борада алоҳида аҳамиятга эга. Чунки айнан коррупция Ўзбекистон иқтисодийтини тараққий топтириш, мамлакатга йирик миқдордаги чет эл сармояларини жалб қилиш ва уларни ҳаракатга солиш йўлидаги энг асосий тўсиқлардан бири сифатида кўрилади. У туфайли чорак асрдан ортиқроқ вақт давомида юртимиздаги бизнес юритиш муҳити издан чиқиб кетганди. Шу боис ўтган қисқа даврда мавжуд вазиятни ўзгартириш ҳаракатлари том маънода кучайтирилди.

Кўпчиликка яхши маълум, тилга олинаётган иллатларга қарши курашда, унга барҳам беришда рақамлаштириш зарурияти янада ошади. Бу, ўз навбатида, жуда кўп ресурсларни талаб қилади. Шундай экан, ҳозирдан рақамли иқтисодиётга ўтиш муҳим вазифага айланди.

Рақамли иқтисодиёт янги технологиялар, платформалар ва бизнес моделлари яратиш ҳамда уларни кундалик ҳаётга жорий этиш орқали мавжуд иқтисодиётни янгича тизимга кўчиришдир. Рақамли иқтисодиёт — иқтисодий, ижтимоий ва маданий алоқаларни рақамли технологияларни қўллаш асосида амалга ошириш мумкин бўлган тизимдир. Дастлаб бу иборани америкалик дастурчи Николас Негропonte 1995 йилда муомалага киритган бўлса-да, у бугунги кунда барча соҳада кенг қўлланилмоқда. Рақамли иқтисодиёт инсонларсиз бошқарув тизимини йўлга қўйиш орқали коррупцияни камайтиради, солиқ тушумларини “ақлли” шартномалар тузиш орқали кўпайтиради, бюджет харажатларининг очиқлигини оширади, ягона электрон платформа орқали давлат хизматларини кўрсатиш имкониятини беради. Ҳозирги кунда бу истилоҳни бутун дунёдаги сиёсатчилар, иқтисодчилар, журналистлар, тадбиркорлар — деярли барча қўлламоқда. 2016 йилда Жаҳон банки дунёдаги рақамли иқтисодиётнинг ахволи ҳақида илк марта “Рақамли дивидендлар” номли маъруза эълон қилди.

Рақамли иқтисодиётнинг янги концепцияси инсон фаолияти доирасидаги барча информацияни рақамлаштириш технологиялари-ни қўллаб сақлаш, ишлов бериш ва узатишнинг ягона тизимидир. Иқтисодиётни рақамлаштириш орқали ижодий ёндашиб янги иқтисодиётни барпо этиш имконияти туғилади. Иқтисодиётни рақамлаштириш келажакда реал рақобатбардошликни узоқ муддатга сақлаб қолиш имкониятидир. Айниқса, қуруқлик билан ўралган ва жаҳон портларига чиқиш йўли узоқ бўлган Ўзбекистондек давлат учун бу муҳим масала. Давлатнинг рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йўлини танлаганлиги ахборот технологиялари соҳасида ва умуман, электрон ҳужжатлар айланмасида янги йўналишлар очиб беради. Рақамли технологиялар томон бурилишга эса бутун жаҳон интернет тармоғи ҳамда сифатли алоқанинг ривожланиши сабабчи бўлгани айни ҳақиқат.

Бугунги кунда одамлар озиқ-овқат маҳсулотларига буюртма бериш учун ижтимоий тармоқлар, мессенжерлар, айниқса, Телеграмм ботларидан фаол фойдаланмоқда. Шунингдек, турли интернет-дўконлар, электрон тўлов тизимлари ҳам фаол ривожланиб бормоқда. Демак, фуқароларимиз электрон битимларни амалга оширишга ишонапти. Фақат ҳозирги кунда фойдаланувчилар катта харажатлар талаб қилмайдиган кичик битимларни амалга ошираётгани, ўртача ҳарид хажмини оширишга эса унчалик тайёр эмаслиги ҳам рост. Демак, эндиги масала ўртача ва йирик иқтисодий битимлар ҳамда молиявий операцияларни рақамли технологиялар орқали амалга оширишни ривожлантиришдан иборат. Шунингдек, рақамли иқтисодиётнинг ўз валютаси (криптовалюта, биткоин), пул саклайдиган кармони (блокчейн), ҳисоблаш усуллари (майнинг) каби атамалари мавжуд. Шу ўринда рақамли иқтисодиётнинг оддий иқтисодиётдан фарқини кундалик, маиший мисоллар билан тушунтириб ўтсак. Айтайлик, харидорга кийим ёки пойабзал керак. Уни бозорга тушиб ўзи бевосита танласа ва нақд пулга сотиб олса, бу анъанавий иқтисодиёт. Ижтимоий тармоқлардаги ёки Телеграммдаги бирон савдо боти орқали ўзига маъкул

товарни танлаб, товар эгасига пулни электрон тўлов тизими орқали тўлаш ва товарни етказиб бериш хизмати орқали олиш — рақамли иқтисодиёт дейилади. Бу масала-нинг энг содда маиший мисол орқали тушунтирилиши.

Аслида, ҳаммамиз, аллақачон рақамли иқтисодиёт ичидамыз, унинг қулайликларидан фойдаланамиз. Масалан, ойлигимиз пластик карталарга тушади, электрон тўлов орқали коммунал хизматлар, телефон, интернет ва бошқа маҳсулот ҳамда хизматларга тўлов киламыз, электрон тарзда солиқ декларацияси топширамыз, картадан картага пул ўтказамиз ва ҳоказо. Рақамли иқтисодиёт, бу, нолдан бошлаб яратилиши лозим бўлган қандайдир бошқача иқтисодиёт эмас. Бу янги технологиялар, платформалар ва бизнес моделлари ишлаб чиқиш ҳамда уларни кундалик ҳаётга жорий этиш орқали мавжуд иқтисодиётни янгилаш тизимга кўчириш деганидир. Яъни юкори даражада автоматлаштирилганлик; электрон ҳужжат алмашинуви; бухгалтерлик ва бошқарув тизимларининг электрон интеграцияла-шуви; маълумотлар электрон базалари; CRM (мижозлар билан ўзаро муносабат тизими) мавжудлиги; корпоратив тармоқлар. Рақамли иқтисодиёт туфайли тўловлар учун ҳаражатлар камаяди (масалан, банкка бориш учун йўлқира ҳамда бошқа ресурслар тежаллади), товарлар ва хизматлар ҳақида кўпроқ ҳамда тезроқ маълумот олинади, рақамли дунёдаги товар ва хизматларнинг жаҳон бозорига чиқиш имкониятлари катта, фидбек (истеъмолчи фикри)ни тез олиш ҳисобига товар ҳамда хизматлар жадал такомиллаштирилади.

Фуқароларнинг давлат органлари билан алоқасини электрон платформа орқали алоқага ўтказиш, яъни давлат ўз фуқаролари учун электрон хизматлар кўрсатиши ва электрон маҳсулотларни таклиф этиши рақамли иқтисодиётнинг асосий қисми ҳисобланади. Мамлакатимизда ушбу соҳани кенг ривожлантириш, давлатимиз раҳбари таъкидлаганидек, биздаги энг асосий оғрикли муаммолардан бири — коррупция иллатига барҳам беради. Президент Шавкат Мирзиёев 2020 йил 5 февраль куни ташқи иқтисодий фаолият тизимини ислоҳ қилиш бўйича устувор вазифаларга бағишланган йиғилишда ташқи савдо билан боғлиқ назорат тизими ва инфратузилмани яхшилаш, жумладан, хорижий тажрибадан келиб чиқиб, божхона постларида назоратни амалга оширадиган божхона, санитария, карантин, ветеринария ҳамда бошқа идоралар фаолиятини ислоҳ қилиш лозимлигини таъкидлаган эди. Бу соҳада узоқ йиллардан буён самарали ишлар олиб борилмагани, коррупциянинг мавжудлиги ташқи савдо амалиётида муайян кийинчиликлар туғдирмоқда. Жаҳон банкининг “Бизнес юритиш” рейтингда “Халқаро савдо” йуналиши бўйича мамлакатимиз 190 та давлат орасида 152-ўринда қайд этилгани ҳам шундан далолат беради. Халқаро тажрибага назар ташласак, кўпгина давлатлар ҳозирги кунда рақамли иқтисодиёт соҳасига жиддий эътибор қаратмоқда. Масалан, 2017 йилнинг 28 июлида Россия Федерацияси ҳукумати Рақамли иқтисодиёт дастурини қабул қилди. Эстония, Беларусь Республикаси ва Украина рақамли иқтисодиётни фаол ривожлантирмоқда. Ўз навбатида, айрим давлатларда айнан рақамли иқтисодиётни ривожлантириш учун зарурий инфратузилмани яратишга ҳаракат қилинмоқда. Жумладан, Австралия ҳукумати фуқароларга юкори тезликдаги рақамли алоқани такдим этиш чораларини кўрмоқда, яъни миллий кенг полосали тармоқ (National Broadband Network) ушбу мамлакат аҳолисининг 93 фоизини 1 Гбит/с тезликдаги интернет билан таъминлаш мажбуриятини олган.

Ҳозирги даврда биз технологиялар қандай қилиб оммавий хизмат кўрсатиш соҳасини тубдан ўзгартираётганини кўряпмиз. Воситачиларни олиб ташлайдиган, мижоз ва таъминотчи ўртасидаги алоқаларнинг тўғридан-тўғри амалга оширилишига олиб келадиган Убер каби янги бизнес-моделлар пайдо бўлмоқда. Аввалроқ худди шунга ўхшаш ўзгаришлар молия сектори ҳамда телекоммуникацияларда ҳам рўй берган эди. Саноатда ҳам бир қанча принципиал ўзгаришлар кузатилмоқда, чунки рақамли корхона ва инсоннинг рақамли қиёфадоши — роботлар пайдо бўлиши бутун инсоният функционал моделини жиддий равишда ўзгартириб юбориши мумкин. Бу эса шуни кўрсатадики, ахборот

технологиялари аста-секинлик билан одамларнинг ўрнини эгаллаб боради. Худди мана шу ҳолат рақамли иқтисодиёт ҳисобланади.

Рақамли иқтисодиётга ўтиш каби глобал ишда кўп нарса давлатнинг тутган позициясига ҳам боғлиқ, албатта. Барчаси ҳамма нарсани бирлаштирадиган ва “рақам”га ўтказадиган ягона давлат платформасига бориб тақалмаслиги муҳим, яъни давлатнинг вазифаси бизнеснинг ўрнига бирон-бир нарса қилиш эмас, балки бизнесга ҳалал бермасликдир. Хитойда ҳам “Алибаба” тизими давлат унинг учун қандайдир платформа яратгани туфайли пайдо бўлмаган. У бундай платформа пайдо бўлиши учун шароит яратди, ҳолос. Гарчи давлат “Алибаба”га ёрдам берган бўлса-да, буни давлат корпорацияси сифатида эмас, балки тижорат корхонаси сифатида ёрдам берди ва унинг хизматларидан у рақобатбардош эканлиги учунгина фойдаланилади. Давлатнинг вазифаси — умумий қоидалар яратиш, бизнес эса шу умумий қоидалар асосида ўзгариб, ривожланиб боради, чунки қонунлар таъсирида ишбилармонлик муҳити ва рақобат ўсади. Кўплаб ривожланган мамлакатлар рўй бериши лозим бўлган ўзгаришлар муқаррарлигини тушуниб, иқтисодиётни рақамлаш-тириш томон ҳаракатни онгли равишда бошлади. Бу йўналишни биринчилардан бўлиб маълум қилган АҚШ, Япония, Жанубий Корея ҳамда Хитой бугунги кунда рақамли пойгада норасмий етакчилар саналади. Улардан кейинги ўринларда Буюк Британия, Европа Иттифоқи мамлакатлари, Австралия, Беларусь ва бошқалар туради. Рақамлаштириш жараёнининг баъзи етакчи мамлакатлари эса қарама-қарши ёндашувларни, хусусан, АҚШ бозор йўналишини, Хитой эса режали иқтисодиётни танлаб олган. Қолган мамлакатлар маълум бир оралик вариантларга риоя қилади.

Рақамли иқтисодиёт платформалари тузишда ривожланган давлатлар транспорт, телекоммуникация, энергетика, маълумотларни қайта ишлаш, соғлиқни сақлаш, доридармонлар логистикаси, туризм, ташқи иқтисодий фаолият, кўчмас мулк ва ишлаб чиқариш йўналишларига эътибор қаратмоқда. Айнан шу соҳаларнинг ривожланиши инфратузилма ҳамда технологик базис яратишга имкон беради, уларни бошқа соҳаларга кўчирган ҳолда Ўзбекистон етук рақамли иқтисодиётни максимал даражада тез ривожлантириши мумкин. Илғор мамлакатлар рақамли иқтисодиёти кўплаб дастурлари (АҚШ, Австрия, Австралия, Буюк Британия, Жанубий Корея ва бошқалар) асосий эътиборни “рақамли тиббиёт” ҳамда “ақлли шаҳар” ижтимоий йўналишларига қаратмоқда. “Рақамли тиббиёт” ва “ақлли шаҳар” ижтимоий лойиҳаларини амалга ошириш кўпроқ мураккаблик ҳамда хилма хилликни талаб қилади ва бундай лойиҳалар кенг халқ оммаси томонидан эътироф этилади.

Жаҳон банкининг “Рақамли дивидентлар” номли тадқиқоти натижалари мамлакатлар иқтисодиётини ривожлантиришда рақамли иқтисодиётнинг нақадар долзарб ва муҳимлигини кўрсатди. Хусусан, интернет тезлигининг 10 фоизга ўсиши, мамлакат ЯИМнинг ўсишига олиб келади. Ривожланган давлатларда бу кўрсаткич 1,21 фоизни, ривожланаётган давлатларда 1,38 фоизни ташкил этаётир. Демак, интернет тезлиги икки баробарга ошадиган бўлса, ЯИМ ҳажмининг қарийб 15 фоизга ошишига эришиш мумкин. Жаҳонда амалга оширилаётган глобаллашув шароитида ташқи миграция, халқаро савдо ва капиталлар ҳаракати, туризм, хорижий инвестициялар, АКТ ривожланиши мамлакатларнинг иқтисодий ўсиш суръатларига таъсир этади. Демак, биз ҳам асосий эътиборни фақат маҳсулотлар экспортига қаратмасдан, балки “ноу-хау”, блокчейн технологиялар фаолиятини замонга ҳамоҳанг ўрганиб, шулар қаторида, рақамли иқтисодиётдан фойдаланишни янги босқичга олиб чиқишимиз мақсадга мувофиқ. Юртимизда рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг устувор вазифаси – Ўзбекистон иқтисодиётининг юқори суръатларда ўсишини таъминлаш билан биргаликда, аҳоли онги, илми ва қарашларини замон билан уйғунлаштиради, мамлакатимизнинг халқаро майдонда интеграциясини тезлаштиришади. Ва, пировардида, Ўзбекистоннинг ҳукукий-демократик, иқтисодий жиҳатдан ривожланган давлатлар қаторидан жой олиш муддати жадал қискаради.

*Махкамова Мамлакат Абдукадировна, и.ф.д.,
профессор, кафедра мудири,
Асимова Феруза Абдусатторовна, магистр,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

МАМЛАКАТИМИЗДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ РИВОЖЛАНИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ

Минтақада энг кўп аҳолига эга мамлакат иқтисодиётни либераллаштириш, четдан кўпроқ сармоя жалб этиш саъй-ҳаракатлари узлуксиз олиб бориляпт. Рақамли иқтисодиётнинг янги концепцияси инсон фаолияти доирасидаги барча информацияни рақамлаштириш технологияларини қўллаб сақлаш, ишлов бериш ва узатишнинг ягона тизимидир. Иқтисодиётни рақамлаштириш орқали ижодий ёндашиб янги иқтисодиётни барпо этиш имконияти туғилади. Рақамли иқтисодиётни электорал маданиятни юксалиши хамдир. Электрон ҳукуматга доир элементларни татбиқ этиш ва рақамли иқтисодиётни қўллаб-қувватлаш Ўзбекистоннинг яқин истиқболдаги тараққиёт режасидан мустаҳкам ўрин олган. Бу, биринчи навбатда, электрон ҳужжат алмашиш улушини янада ошириш ва давлат хизматларининг муайян қисмини Давлат хизматлари марказлари орқали босқичма-босқич равишда электрон шаклга ўтказиш вазифаларига тегишлидир. Телекоммуникация инфратузилмаси бу жараёнда муҳим вазифани бажаради.

Рақамли иқтисодиётга бўлган қизиқиш жамият ва иқтисодиётда рўй берган жиддий ўзгаришлар туфайли сезиларли даражада ўсди. Замонавий технологиялар ва платформалар миқдорлар, ҳамкорлар ва давлат ташкилотлари билан шахсий мулоқотни минималлаштириш ҳисобига корхоналар ва жисмоний шахсларга харажатларни қисқартиришга ёрдам берди, шунингдек, ўзаро мулоқотни янада тез ва осон йўлга қўйишга имконият яратди. Натижада тармоқ ресурсларига асосланган, рақамли ёки электрон иқтисодиёт пайдо бўлди. Иқтисодиёт диверсификацияси ва динамикаси қанчалик юқори бўлса, мамлакат ичида ва ташқарисида ноёб ахборотлар айланмаси шунчалик кўп, миллий иқтисодиётлар ичида ахборот трафики эса шу қадар салмоқли бўлади. Рақамли иқтисодиёт бу - транспорт, савдо, логистика ва шу сингари интернет билан фаол ишловчи соҳаларга чексиз қулайликлар яратади. Айрим тадқиқотчиларнинг фикрига кўра, уларда электрон сегментнинг улуши ЯИМнинг 10 фоизига яқинлашиб, 4 фоиз аҳоли бандлигини таъминлайди. Энг аҳамиятлиси, бу кўрсаткичлар барқарор тарзда ўсиб боради. Рақамли технологиялар иқтисодиётга боғлиқ 50 фоиздан ортиқ соҳаларни кескин ўзгартириб юборади. Ушбу қараш ахборот технологиялари ва рақамли платформалар бизнес моделларни кескин ўзгартириб, уларнинг самарадорлигини воситачиларни бартараф этиши ва жараёнларни оптималлаштиришига асосланган.

Рақамли иқтисодиётнинг мамлакат ЯИМдаги улуши ҳар йили тахминан 20 фоизга ўсиши (ривожланган мамлакатларда бу кўрсаткич 7 фоиз атрофида) унинг аҳамияти белгилайдиган кўрсаткич сифатида қаралади. Иқтисодиётни рақамлаштиришни ҳисобга олган ҳолда иқтисодиётни ривожлантириш концептуал моделида ижтимоий-иқтисодий сектор ўсиш таҳлили фазо-вақт режалаштириш усулларида турли даражадаги назорат вазифаларини муқобил шакллантириш қўйидаги натижаларга олиб келади: иқтисодиётнинг ҳолати таҳлил қилинади. Бунга иқтисодий бошқарув тизимини, унинг институционал қўллаб-қувватлашини таҳлил қилиш; ижтимоий-иқтисодий ўсишга таъсир кўрсатадиган самарали иқтисодиётнинг айрим субъектлари кўрсаткичлари аниқланади; кўрсаткичлар бўйича статистик маълумотлар тўпланади; аниқлик ва ноаниқлик, ички ва ташқи хавфларни аниқлаш учун ўрганиш; институционал деформацияларнинг ички ва ташқи таҳдидларидан оқилона иқтисодиётнинг хавфсизлигини таъминлаш учун тузатувчи чоралар кўрилади.

Рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши халқаро бизнеснинг ички ва ташқи муҳитига таъсир кўрсатиши мумкин. Ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида

катта ўзгаришлар рўй бермоқда, бу эса компаниялар фаолиятининг турли йўналишларида акс эттирилиши мумкин эмас. Интернет орқали бутун дунё бўйлаб ўз маҳсулотларини сотишлари мумкин. Кичик инвестицияга эга бўлган компаниялар тезда пайдо бўлиб, тез ўсиб ривожланиши мумкин. Ахборот технологиялари ёрдамида харажатларни камайтириш ва айна пайтда иқтисодиётнинг кўплаб тармоқларида меҳнат унумдорлиги ва самарадорлигини ошириш учун бундай имконият мавжуд. Шу билан бирга, рақамли иқтисодиётни ҳисобга олган ҳолда бозорда компанияларнинг позицияси тобора мураккаблашиб бормоқда. Стратегик қарорлар қабул қилиш жараёнида хавф ва ноаниқлик даражаси ошади. Бу ҳолат технологик даражадаги динамик ўзгаришлар, рақобатнинг ўсиши ва иқтисодиётга давлат таъсири туфайли барқарор бозор ҳолатига боғлиқ бўлмайди.

Мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни ривожланишидаги иқтисодий статистик кўрсаткичлари таҳлил қилинди. Рақамли иқтисодиёт фаолияти яқиндан ўрганилди ва маълумотлар базаси йиғилди. Тўпланган маълумотлар асосида кузатиш ва иқтисодий таҳлилни қиёслаш, тизимли ёндашув ҳамда мантиқий ёндашув каби услублардан самарали фойдаланилди. Таҳлил ва натижалар асосида мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни ривожланишидаги иқтисодий кўрсаткичлар таҳлил қилинди. Хулоса қилиб шуни такидлаш жоизки, рақамли технологияларни қўллаш ва улардан фойдаланиш, уларнинг мавжудлиги ва сифати, тайёргарлик босқичлари ва ривожланишнинг турли даражалари, мажбурий мактабгача таълимда техник кўникмалар олиш бўйича зарур таълимнинг даражасини оширишга алоҳида эътибор бериш керак, ҳамда корхона ва ташкилотларда олий таълим ва докторантура таълим дастурларини таъминлашимиз керак.

Минтақавий даражадаги самарали иқтисодий тизимни шакллантириш барқарор иқтисодий ўсиш нуқталарини аниқлаш, минтақанинг ривожланиш соҳалари ва йўналишларини нафақат замонавий шароитларда рақамли шакллантиришни эмас, балки биринчи навбатда, инсон ресурсларини ривожлантиришнинг устувор йўналишларини белгилаш йўли билан давлат-хусусий сектор ҳамкорлиги асосида иқтисодий ва инновацион ривожланиш сармояси шакллантирилади. Асосий омилларни дастурий таъминотни фаоллаштиришга қаратилган оммавий ахборотлаштиришни ривожлантириш, аппаратни янгилаш, тармоқ технологияларини ривожлантириш, транзакцион секторнинг ўсиши ҳисобланади. Шу билан бирга, рақобатбардош иқтисодиётни ривожлантиришнинг ғояларини тарқатиш, ахборот бозори сифатида тавсифланган ижтимоий-иқтисодий ва ҳуқуқий муносабатларнинг ривожланиши соҳасида истеъмолчилар, ишлаб чиқарувчилар, воситачилар ўртасидаги савдоси ахборот маҳсулотлари бозорини шакллантиради. Ушбу ёндашув бир қатор мамлакатларда ахборот индустриясининг устунлигини кучайтиради, ишлаб чиқариш ва хизматлар соҳаси борган сари билимга асосланган ва инновацион асосида ривожланади.

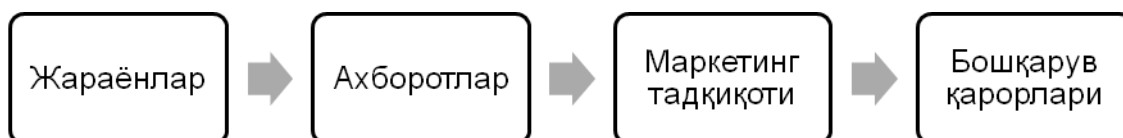
*Шадиева Гулнора Мардиевна, и.ф.д., профессор,
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти*

АХБОРОТЛАР ТИЗИМИ УЛАРНИНГ МАРКЕТИНГ ФАОЛИЯТИДА ҚЎЛЛАНИЛАЛИНИШ ТАСНИФИ

XXI-аср ахборот асри сифатида баҳоланмоқда ва у энг зарур ва бир вақтнинг ўзида моддий қимматликка айланди. Ахборот барча хулосалар ва улардан келиб чиқадиган бошқарув қарорларининг асосини ташкил қилади. Шу туфайли ҳаётимизнинг барча соҳасида, шу жумладан маркетинг фаолиятида ҳам ахборотлардан фойдаланишнинг зарурати кенгайиб ва кучайиб бормоқда. Чунки, ахборотларсиз ушбу тадқиқотни ўтказиб бўлмайди ва мос равишда корхоналарнинг бозордаги аҳволига баҳо ҳам бериш қийин.

Ахборотларнинг муҳимлиги унинг маркетинг фаолиятини ўтказиб, тегишли равишда бошқарув қарорларини қабул қилиш учун асос бўлади. Ушбу ҳолат ушбу

босқичларнинг кетма-кетлигини қараб чиқишни тақозо қилади. Бу қуйидаги расмда ўз ифодасини топган (1-расм).



1-расм. Жараёнларнинг бошқарув қарорларини қабул қилишгача бўлган босқичларнинг кетма-кетлиги

Жамиятимиз ҳаётида иқтисодий ва ижтимоий жараёнлар узлуксиз давом этмоқда. Аммо уларни ахборотларда ифодалаш, жамлаш ва тегишли йўналишлар бўйича хулоса қилиш ҳамда бошқарув қарорларини қабул қилиш масаласи шу ахборотларни нима учун жамланиш мақсадига боғлиқ. Маркетинг фаолиятини ўтказиш учун ҳам, қайси соҳа бўлмасин шунга дхлдор ахборотлар зарур бўлади. Чунки, ахборотларни тўплаш ва улардан фойдаланиш бир қанча масалаларни ҳал қилиш имконини беради

Ахборотлар ҳақида гап кетганда қуйидаги тушунчаларнинг ҳам фарқини ва уларнинг хусусиятларини инобатга олиш зарур. Буларга: далил, маълумот, хабар, баҳо ва рақамларни киритиш мумкин. Уларнинг ҳар бирига изоҳ берилса, фарқини аниқлаш ва хусусиятларини англаб олиш имконияти пайди бўлади.

Далил деганда, бевосита ҳодиса ёки жараён ҳақида исботланган ҳақиқий маълумот тушунилади.

Маълумот деганда, бевосита ҳодиса ёки жараён ҳақидаги ахборотларнинг тизимлаштирилган ва умумлаштирилган шакли тушунилади.

Хабар деганда, бевосита ҳодиса ёки жараён ҳақидаги турли воситалар орқали бериладиган, аммо қонуний кучга эга бўлмаган оддий маълумот тушунилади.

Баҳо деганда, ҳодиса ёки жараён ҳақидаги мантиқий ва ҳисоб-китоблар натижасида аниқланган маълумот тушунилади. Бунга мисол қилиб прогноз кўрсаткичларини, самарадорлик даражаси кабиларни келтириш мумкин.

Рақам деганда, ҳодиса ёки жараён ҳақидаги миқдорий маълумотлар тушунилади.

Булардан келиб чиқиб, ахборотларга ҳам таъриф бериш мумкин. **Ахборотлар** деганда, ҳодиса ёки жараёнлар ҳақидаги далил, маълумот, хабар, баҳо ва рақамларда ифода этилган, уларни таҳлил қилиб, тегишли бошқарув қарорларини қабул қилиш учун асос бўладиган маълумотлар тушунилади.

Ахборотларни таснифлашда А.Дуровичнинг тавсиясидиққатга сазовар. Шу туфайли биз ҳам уни асос қилиб олишни мақсадга мувоқиқ, деб топдик. Бу қуйидаги жадвалда келтирилган (1-жадвал).

1-жадвал

Ахборотлар таснифи ва уларнинг мазмуни

Ахборотларнинг тавсифий белгилари	Ахборотларнинг турлари	Ахборотларнинг мазмуни
Мазмуни бўйича	Меъёрий	Корхоналар фаолиятига доир қонунлар ва бошқа меъёрий ҳужжатлар.
	Ҳисоб-статистик	Корхонанинг фаолиятига доир жараёнларнинг ҳисоб ва ҳисоботларда ифода этилиши.
	Справочникдаги	Турли справочник, каталог, паспорт ва проспектлар кабиларда келтирилган маълумотлар.
	Илмий-техникавий	Илмий-техник тадқиқотлар натижалари, ихтиролар ва бошқа илмий ишланмалар

Тизимлаш-тириш даражаси бўйича	Тизимлаш-тирилган	Муддати, кўрсаткичлари, даври, шакли, таркиби каби жиҳатлари тизимлаштирилган ахборотлар.
	Тизимлаштирилмаган	Юқоридаги қатъий тартибга амал қилинмаган тарзда турли манбаларда келтирилган ахборотлар.
Маълумот-лар манбаси бўйича	Иккиламчм	Бухгалтерия ва статистик ҳисобот-лар, меъёрий ҳужжатлар, справочниклар, нормалар каби олдиндан тайёрланган ахборотлар.
	Бирламчи	Олдиндан тайёр бўлмаган, аммо тадқиқот учун зарур бўлган маълумотларни турли сўровлар, тадқиқотлар, кузатувлар ва тажрибалар натижасида тўпланган ахборотлар
Даврийлиги бўйича	Ўтган давр ахбороти	Корхона ва бозор фаолияти тўғрисида олдин содир бўлган маълумотлар.
	Жорий давр ахбороти	Ҳисобот даврида содир бўлган жараёнлар тўғрисида тезкор тазда келтирилган ахборотлар.
	Келгуси давр ахбороти	Келгусида корхонанинг аҳволи қандай бўлиши тўғрисида эҳтимолларни берувчи ахборотлар
Қарорларни қабул қилиш босқичи бўйича	Ифода этувчи	Ҳолат ҳақида тўлиқ маълумот ифодаланган ахборотлар.
	Тушунтурувчи	Корхона фаолиятида содир бўлган жараёнларга изоҳ берадиган ахборотлар.
	Режали	Корхонанинг ҳаракатини ўзида ифода этадиган дастурий тадбирлар.
	Назоратда фойдаланувчи	Корхона фаолияти ҳақидаги реал маълумотлар ва ҳужжат асосида бўлиши керак бўлган маълумотлар таққосланишини ифода этувчи ахборотлар.
Ахборотларнинг характери бўйича	Микдорий	Кузатилаётган объект ҳақида рақамларда бериладиган маълумот-лар (бозор ҳажми, тўйинганлик даражаси, нархи кабилар).
	Сифатий	Сифатий жиҳатларни ифодалайди-ган (истеъмолчиларнинг жинсий таркиби, яшаш жойи бўйича, фаолияти бўйича) кўрсаткичлар.
Барқарорлиги бўйича	Доимий	Узоқ муддат давомида бир хил ҳолатда келиб турадиган (сотиш ҳажми, солиқ микдори кабилар ҳақидаги ҳисобот) ахборотлар.
	Ўзгарувчи	Тасоддифан келиб тушадиган ва тез ўзгариб турадиган турли ҳодисалар тўғрисидаги ахборотлар.
Келиб тушуш даврийлиги бўйича	Вақти-вақти билан	Бир хил вақт оралиғида доимий тушуб турадиган ахборотлар (ойлик, чораклик, йиллик ҳисоботлар).
	Узлуксиз доимий равишда	Димий равишда содир бўладиган ҳодисалар (кунлик пул тушуми, ҳар куни бажарилган ишлар, кунлик тезкор ҳисоботлар каби) тўғрисидаги маълумотлар

	Зарурат бўлганда	Зарурат бўлганда келиб тушадиган ахборотлар бўлиб ҳисобланади. Масалан, янги рақобатчилар тўғрисида ёки бозор ҳақидаги маълумот керак бўлиши мумкин.
Типи бўйича	Демоскопик (истеъмолчилар таркиби)	Истеъмолчилар таркиби (жинси, ёши, миллати, ижтимоий аҳволи, даромад олиш даражаси кабилар) бўйича ахборотлар.
	Экоскопик (умум-иқтисодий вазият)	Мамлакат миқёсида бозорнинг ҳолати, умумиқтисодий вазият, баҳонинг ўзгариш тенденцияси кабилар.

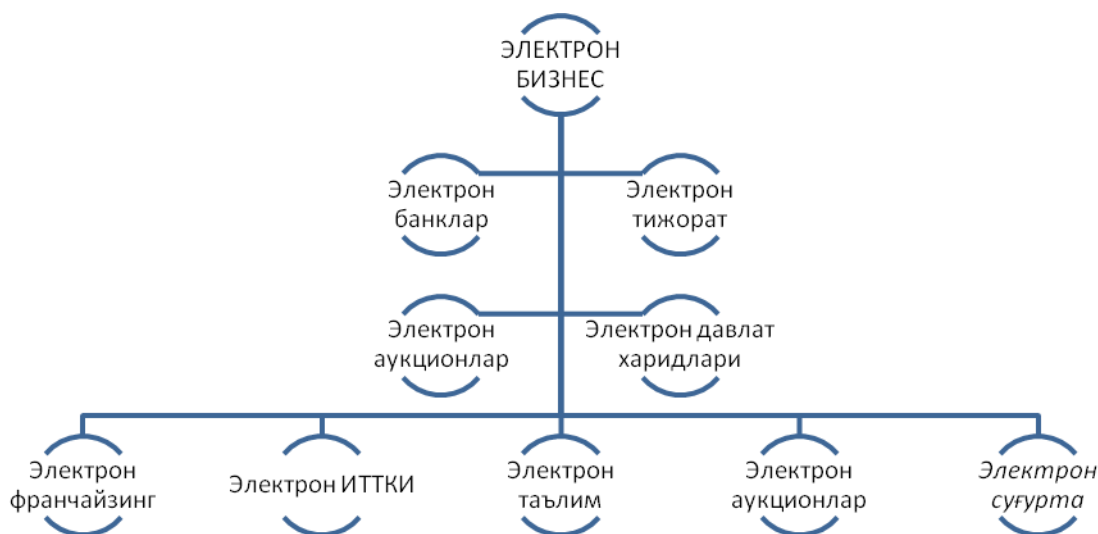
Мазкур жадвалдан кўриниб турибдики, маркетинг фаолиятида қўлланиладиган ахборотлар 9 та белгиси бўйича таснифланган. Бунда ахборотларнинг 25 та тури келтирилган ва унга изоҳ берилган. Аммо бу тизим мукамалликка даво қилмайди, деб ўйлаймиз. Чунки тадқиқотнинг мақсади ва кутилаётган натижасидан келиб чиқиб, уларни яна бир қанча гуруҳларга ҳам бўлиш мумкин. Мас равишда келтирилган гуруҳларнинг айримларидан фойдаланиш ҳам шарт бўлмайди. Шу жиҳатдан қарайдиган бўлсак, ахборотлар қанчалик кўп бўлса, уни ўрганишга бўлган қизиқиш ва ўрганиш жараёнидаги ёндошувлар ҳам шунчалик кўп бўлади. Шу жиҳатдан мазкур матнда методологик асос сифатидаги фикрлар келтирилган. Уни тадқиқ қилишда ва улардан фойдаланишда масалага ҳамиша ижодий ёндошиш мақсадга мувофиқдир. Хулоса қилиб айтганда, ахборотлар соҳа корхоналарида содир бўлган, бўлаётган ва бўладиган иқтисодий-ижтимоий жараёнлар ҳақида аниқ хабар берадиган ва шунга асосан тегишли бошқарув қарорларини қабул қилишга асос бўладиган маълумотлар базасидан иборатдир. Ушбу маълумотларнинг ҳаққонийлиги ва тўғрилиги бошқарув қарорларини ҳам тўғри қабул қилиш имконини беради ва бу пировардида барқарор ривожланиш учун асос бўлиб ҳисобланади.

*Холов Ақтам Хатамович, PhD, доцент, кафедра мудири,
ЎзР Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси
Маҳмудов Шохрух Пулат ўғли, талаба, ЎзМУ*

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ЭЛЕКТРОН ТИЖОРАТНИ ЯНАДА РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

Дунёнинг қатор ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлари қаторида, юртимизда ҳам рақобатбардошлигини ошириш ва рентабилликни ошириш мақсадида корхоналар ўз фаолиятлари доирасида электрон тижоратни кенг юлга қўйиш устида атрофлича иш олиб боришмоқда. Шунинг учун, мамлакатимизда тадбиркорлик фаолиятида масоқаларни қисқартириш, қарорлар қабул қилишда вақтни тежаш, иш самарадорлигини ошириш ва таннархни камайтиришга ёрдам бериш *нуқтаи-назаридан*, тижорат фаолиятларини электронлаштиришга, электрон бизнес ва электрон тижоратни ривожлантиришга эътибор қаратиш давр талаби даражасига чиқмоқда. Компютернинг ихтиросидан кўп ўтмай XIX асрнинг ўрталарида пайдо бўла бошлаган электрон тижорат атамаси, тарихан транспорт чипталарига буюртма бериш бўйича маълумотлар алмашиш давомида пайдо бўла бошлаган. Электрон тижорат- электрон бизнеснинг чекланган кўриниши сифатида маркетинг, сотиш, телекоммуникация технологияларидан фойдаланган ҳолда товар ва хизматларни харид қилиш ҳисобланади. Шунингдек, электрон бизнес, компа мижозларига хизмат кўрсатишни яхшилаш ва ҳамкорлар билан бизнес алоқаларини оптималлаштириш орқали рақобатбардош устунликка эришишга имкон берадиган сифат жиҳатдан янги иш

технологияси тушунилади. Электрон бизнес ўз ичига қуйидаги даромадли фаолиятларни қамраб олади(1-расм):



1-расм. Электрон бизнес турлари.

Электрон тижоратни жалб этиш субъектларига кўра шартли равишда қуйидаги 3 та категорияга ажратишимиз мумкин: **Биринчидан**, бир ташкилот доирасида (интранет); **иккинчидан**, бир неча ташкилотлар доирасида (экстрасет); **учинчидан**, истеъмолчилар учун, яъни глобал миқёсида (интернет).

Рақамли иқтисодиётнинг ривожланаётгани шароитида, интернет тармоғи, электрон почта ва оммавий ахборот воситларини электрон тижорат дастаклари сифатида қарашимиз мумкин. Жаҳон миқёсида, сўнги ўн йилликлар давомида электрон бизнес ва электрон тижорат жуда жадал суратларда ривожланди. Биргина, АҚШ ва Европа мамлакатлари ўртасида электрон тижорат айланмаси сўнги йилларда юзлаб миллиард доллардан ошганига гувоҳ бўлишимиз мумкин. Электрон тижоратни нафақат олди-сотди операциялари сифатида, шунингдек маҳсулот ва хизматларга бўлган талабни шакллантириш, онлайн буюртмаларни қабул қилиш ва қайта ишлаш, шунингдек шериклар ўртасида маълумотлар алмашиш жараёнидан иборат ҳисобланади. Шунингдек, мамлакатимизда банк хизматларини рақамлаштириш, электрон тўловлар ва депозитларни янги турларни татбиқ этилаёпти, тўлов амалиёти янада соддалаштирилмоқда. Буларнинг барчаси, жумладан, ахборот технологиялари тараққиётининг ҳозирги босқичи соҳага оид ҳуқуқий пойдеворни янада такомиллаштиришни тақозо қилмоқда. “Электрон тижорат тўғрисида”ги қонун лойиҳаси янги таҳрирда қабул қилинганлиги ҳам ушбу масала ҳозирги куннинг долзарб масалаларидан эканлигини кўрсатиб беради.

Мамлакатимизда электрон тижорат масалаларида ҳам қатор ишлар изчил олиб борилмоқда. Электрон тижорат соҳасидаги давлат сиёсати электрон тижоратни ривожлантириш учун ҳуқуқий, иқтисодий, ташкилий, техникавий ва бошқа шарт-шароитлар яратишга йўналтирилган. Электрон тижорат соҳасидаги давлат сиёсати ҳақида тўхталадиган бўлсак, улар: **Биринчидан**, электрон тижорат воситасида амалга ошириладиган тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантириш; **Иккинчидан**, электрон тижорат воситасида амалга ошириладиган тадбиркорлик соҳасига инвестициялар, замонавий технологиялар ва жиҳозларни жалб этиш учун шарт-шароитлар яратиш; **Учинчидан**, тадбиркорлик фаолияти субъектларини уларнинг электрон тижорат соҳасидаги фаолияти учун зарур бўлган ҳуқуқий, иқтисодий, статистик, ишлаб чиқариш-технологик, илмий-техникавий ва бошқа ахборот билан таъминлаш; **Тўртинчидан**,

электрон тижорат соҳасидаги илмий-техникавий тадқиқотларни рағбатлантириш, кадрларни тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш; **Бешинчидан**, электрон тижорат соҳасидаги халқаро ҳамкорликларни юлга қўйишдан иборат. Шунингдек, электрон тижорат билан шуғулланишни соддалаштириш ва аҳолини тадбиркорлик маданиятини янада ошириш ҳамда ишсизликни камайитириш мақсадида ўзини ўзи банд қилувчиларга электрон тижорат фаолияти билан шуғулланувчиларни ҳам киритиш таклифи берилмоқда. Шунингдек, ўзини ўзи банд қилган шахсларнинг меҳнат фаолияти натижасида олинган даромадлари жисмоний шахсларнинг жами даромадларига киритилмайди ва меҳнат стажига эга бўлиши учун бир йилда бир маротаба базавий ҳисоблаш миқдорининг камида бир баробари миқдорида ижтимоий солиқ тўлаши лозим.

Мамлакатимизда электрон тижоратни ривожлантириш мақсадида қуйидагилар амалга ошириш режалаштирилмоқда: **Биринчидан**, электрон тижоратдан олинган даромад миқдоридан қатъи назар, электрон тижорат билан шуғулланадиган барча субъектларнинг айланмадан олинадиган солиқ ва фойда солиғи ставкалари 50 фоизга пасайтирилиш; **иккинчидан**, товар ёки хизматлар электрон савдоси билан шуғулланувчи ёшларга солиқларни бўлиб-бўлиб тўлаш имкониятини бериш чора тадбирлари ишлаб чиқиш масалалари кенг муҳокамаларга сабаб бўлмоқда.

*Ashirbayev Sherzod Pardayevich, direktor,
ToshPTI Innovatsiya Markazi*

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA SANOAT KORXONALARI FAOLIYATINING SAMARADORLIGIGA RAQAMLI IQTISODIYOT VA RAQAMLASHTIRISHNING TA'SIRI

Dunyo bo'ylab Covid-19 koronavirus pandemiyasining tarqalishi bilan raqamli iqtisodiyotning roli yanada oshdi, iqtisodiyotda va xususan sanoatda uning oqibatlarini hanuzgacha sezilmoqda. Shu munosabat bilan O'zbekiston hukumati tomonidan O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining shu yil 29 avgustdagi 526-sonli "2020-2021 yillarda iqtisodiy o'sishni tiklash chora-tadbirlari va iqtisodiyot tarmoqlarida tizimli tuzilishli islohotlarni davom ettirish to'g'risida"gi qarori qabul qilindi. Unda 2020-2021 yillarda tizimli islohotlarni tiklash va davom ettirish borasidagi chora-tadbirlarni amalga oshirish bo'yicha amaliy harakatlar rejasi "Yo'l xaritasi"ni qabul qilish nazarda tutilgan. Dastur O'zbekiston Respublikasi ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga koronavirus pandemiyasining salbiy ta'sirini bartaraf etish, xo'jalik yurituvchi subyektlarning investitsiya va tashqi iqtisodiy faoliyatini tiklash hamda iqtisodiy islohotlarni yanada chuqurlashtirish uchun sharoit yaratish maqsadida tasdiqlangan. Ulardan uchta sanoat korxonalarini samaradorligiga bevosita ta'sir qiladi.

Shunday qilib, O'zbekiston Respublikasi oldida nafaqat raqamli iqtisodiyot sharoitida, balki koronavirus pandemiyasi keltirib chiqargan eng og'ir global inqiroz sharoitida ham sanoat korxonalarini samaradorligini oshirish bo'yicha ulkan vazifa turibdi.

Har qanday xo'jalik yurituvchi subyektning, jumladan sanoat korxonasi uchun samaradorligini tahlil qilish eng ta'sirchan boshqaruv usullaridan biri, rahbar xulosalarini dalillashning asosiy elementidir. O'zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishning zamonaviy sharoitlari bozor munosabatlarining jadal rivojlanishi, korxonalarining mustaqilligi va ularning iqtisodiy-huquqiy mas'uliyatini oshirish bilan tavsiflanadi. Bunday sharoitlarda korxonaning iqtisodiy samaradorligini baholash korxonalar egalari va bozor munosabatlarining boshqa subyektlari uchun ham muhim vazifa hisoblanadi.

Milliy iqtisodiyotning turli sohalaridagi rivojlanish sur'ati, texnika taraqqiyoti, mehnat samaradorligining o'sishi va asosiy ijtimoiy muammolarning yechimi ko'p jihatdan iqtisodiyotning real sektori - sanoat faoliyatiga bog'liq. O'z navbatida, har bir sanoat korxonasi

samarali iqtisodiy boshqaruvdan manfaatdor, shuningdek, tadbirkorlik faoliyatining asosiy maqsadi - minimal xarajatlar bilan eng yaxshi natijaga erishishga qaratilgan. Ushbu natijalarga korxonalar samaradorligini oshirish orqali erishish mumkin. Demak, talab qilinadigan samaradorlik darajasiga erishish menejmentning eng muhim amaliy vazifasidir. Bu xo'jalik yurituvchi subyekt samaradorligini obyektiv baholashning yuqori sifatli tizimini ishlab chiqishni taqazo etadi. Ammo, korxonalar faoliyatining samaradorligini baholashdagi asosiy qiyinchilik – bu nafaqat o'zaro bog'liqlik va dinamikaning barcha komponentlari tahlilini o'z ichiga oluvchi nazariy-uslubiy vositalar taqchilligi, balki katta tezlik bilan yuz berayotgan raqamlashtirish va raqamli iqtisodiyot sohasidagi o'zgarishlar hamdir.

Mamlakatimizning qator tadqiqotchilari raqamli iqtisodiyot sohasidagi tadqiqotlar bilan shug'ullanishdi, bu esa "Raqamli O'zbekiston 2030" davlat strategiyasini ishlab chiqishga olib keldi. G.I.Yo'ldosheva va boshqalar o'z izlanishlarida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning strategik asoslarini yaratish bo'yicha O'zbekiston Respublikasi hukumati ba'zi qadamlari hamda Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalarini rivojlantirish vazirligi, "Raqamli Ishonch" fondi kabi raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning asosiy subyektlarini ochib berishdi. B.X.Hayitboyev kabi mualliflar raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish bo'yicha xorijiy tajribalarni o'rgandi va o'z maqolalarida O'zbekiston Respublikasi uchun qulay ssenariylar va rivojlanish darslarini muhokama qildi. R.T.Madaminov va boshqalar iqtisodiyotni samarali raqamlashtirishning qo'shimcha imkoniyatlarini muhokama qilishdi. Mualliflar ishsizlikni kamaytirish, zamonaviy infratuzilmani rivojlantirish va hayot sifatini yaxshilashga raqamlashtirishning ta'sirini ta'kidladilar. J.F.Abdurashidov va boshqalar dunyoning turli mamlakatlarida raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi va shakllanish xususiyatlarini o'rgandilar, shundan so'ng ular o'zlarining O'zbekiston Respublikasi uchun strategik rivojlanish yo'nalishlarini taklif qilishdi. D.G.Mamadjonov raqamli iqtisodiyotda O'zbekiston Respublikasi sanoatining rivojlanish g'oyalarini ilgari surdi. Muallif quyidagi yo'nalishlarni taklif qiladi: ularning fikriga ko'ra, ikkita g'oya kelajakda mamlakat sanoatining rivojlanishini ta'minlashga qodir. 1. Investitsiyalarni rivojlantirish, ehtiyojlarni qondirishga qaratilgan va ilmiy asoslangan loyihalarni ishlab chiqish; 2. Korxonalarda innovatsion salohiyatni modernizatsiya qilish, yangi, ilm-fanni talab qiladigan va yuqori texnologiyali korxonalarni yaratish hamda import analoglari bilan raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarish.

O'zbekiston iqtisodiyotini raqamlashtirishning ahamiyati 2021 yil yanvar oyida O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga yo'llagan Murojaatida qayd etilgan bo'lib, unda Prezidentimiz raqamli iqtisodiyotga faol o'tishni kelgusi besh yil uchun asosiy yo'nalishlardan biri sifatida ko'rsatgan. So'nggi to'rt yil ichida O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish va innovatsion rivojlanish masalalariga alohida e'tibor qaratildi. Xususan, 2017 yil noyabr oyida Innovatsion rivojlanish vazirligi, 2018 yil fevral oyida Axborot texnologiyalari vazirligi tarkibida raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni rivojlantirish bo'limlari tashkil etildi. 2018 yil may oyida Prezidentimiz tomonidan "Elektron tijoratni rivojlantirishni jadallashtirish chora-tadbirlari to'g'risida" gi qarori qabul qilindi. Unda 2018-2021 yillarda elektron tijoratni rivojlantirish dasturi tasdiqlandi. Iyul oyida "O'zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida", noyabr oyida – "Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish maqsadida raqamli infratuzilmani yanada modernizatsiya qilish chora-tadbirlari to'g'risida" gi qaror qabul qilindi. Unda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishni qo'llab-quvvatlash uchun «Raqamli Ishonch» fondi tashkil etildi. Dekabr oyida mamlakatimiz rahbarining "Raqamli iqtisodiyot, elektron hukumat, shuningdek, O'zbekiston Respublikasi davlat boshqaruvida axborot tizimlarini joriy etish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida" Farmoni qabul qilindi.

2019 yilda ham Prezidentimizning raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni rivojlantirishga qaratilgan qator Farmonlari va qarorlari qabul qilindi. Jumladan, 2019-2025 yillarda O'zbekiston Respublikasida "Elektron hukumat", shuningdek "Raqamli O'zbekiston-

2030" Milliy strategiyasi v.h. 2020 yildan boshlab O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yo'lida tub burilish yuz bermoqda. Qurilish, energetika, qishloq va suv xo'jaligi, transport, geologiya, kadastr, sog'liqni saqlash, ta'lim, arxiv sohalari to'liq raqamlashtirilayapti. Uning doirasida "Elektron hukumat" tizimi qayta ko'rib chiqilmoqda va amalga oshirilmoqda, dasturlar va loyihalar, "Raqamli O'zbekiston-2030" dasturi qabul qilindi.

Mamlakatda yuqori texnologik parklarni yaratish jarayonlari yanada takomillashtirildi. Toshkentda zamonaviy infratuzilma bilan jihozlangan birinchi IT-park faoliyat yuritmoqda. Shunga o'xshash bog'lar Nukus, Buxoro, Namangan, Samarqand, Guliston va Urganch shaharlarida yaratilgan yoki bunyod etilish arafasida. IT-parklar ilm-fanni ishlab chiqarishga joriy etish orqali mintaqalar va mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion rivojlanishiga hissa qo'shadi, shuningdek, innovatsiyalarni ishlab chiqarish va istiqbolli startap-loyihalarni yaratish markazlariga aylanadi. Axborot texnologiyalari sohasida yuqori malakali mutaxassislarni tayyorlash uchun "Bir million dasturchi" loyihasi boshlandi.

Bu O'zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishga alohida e'tibor qaratilayotganligidan, ayniqsa, mamlakat taraqqiyotini harakatlantiruvchi kuch - bu sanoat korxonalarini ekanligi va aynan ular eng yuqori soliqlar berishidan dalolatdir.

*Ashirbayev Sherzod Pardayevich, direktor,
ToshPTI Innovatsiya Markazi*

SANOATNI RAQAMLASHTIRISH – KORXONA SAMARADORLIGINI OSHIRISH VOSITASI SIFATIDA

Raqamli iqtisodiyot paydo bo'lishi bilan bugun dunyoda sohalar va ishlab chiqarish tizimlarini o'zgartirib yuborayotgan, ishlab chiqarish tezligini oshirayotgan va yangi biznes-modellarning paydo bo'lishiga olib kelayotgan yangi texnologiyalar bilan bog'liq chinakam tektonik o'zgarishlar yuz bermoqda. Shu bois, O'zbekistonning iqtisodiy taraqqiy etishi, xalqaro raqobatbardoshligining o'sishi va jahon iqtisodiyotiga integratsiyasida raqamli iqtisodiyot rivojlanishining ahamiyati katta. Raqamli iqtisodiyot ko'rsatilgan xizmatlar narxlarini tushirishga yordam beradi, elektron tijorat orqali eksport qilish imkoniyatini yaratadi, investitsiyalarni jalb qilish va, umuman, sanoat korxonalarining iqtisodiy faolligiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Xalqaro ekspertlarning hisob-kitoblariga ko'ra, O'zbekiston kabi taraqqiy etayotgan mamlakatlar xuddi rivojlangan bozorlardagidek internetni joriy etish darajasiga ko'tarilsalar, ularning uzoq muddatli ishlab chiqarish samaradorligi 25 foizga ortadi.

Ushbu sohani butunlay qamrab oluvchi va sanoat rivojlanishining yaqin istiqboldagi yo'nalishini aniqlab beruvchi asosiy hujjatlardan biri – bu O'zbekiston Respublikasi Prezidentining “Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish bo'yicha chora-tadbirlari to'g'risida”gi Farmonidir. Ushbu hujjatga ko'ra, 2023 yilga kelib raqamli iqtisodiyotning mamlakat YIMdagi ulushini 2 baravarga va bu sohadagi xizmatlar hajmini 3 baravarga oshirish, ularning eksportini esa 100 million dollargacha yetkazish ko'zda tutilgan. Tegishli tartibda, 2020-2022 yillar davomida xo'jalik va iqtisodiyot faoliyatidagi turli xil yo'nalishlar bo'yicha 268 ta loyihalar amalga oshirilishi rejalashtirilgan.

Korxonani raqamlashtirish tushunchasi so'nggi yillarda biznes uchun ochilgan quyidagi yangi texnologiyalarni joriy etish bilan bog'liq: katta ma'lumotlar analitikasi va mashinaviy o'rganish, sun'iy intellekt, robotizatsiya, to'ldirilgan reallik, IoT, 3D-chop etish, bulutli hisoblash. Raqamlashtirishning rivojlanishi va joriy etilishining asosiy qulayliklari – texnologiyalarning va hisoblash texnikalarining narxi arzonlashgani hamda yuqori tezlikda ma'lumot almashish (internet) osonlashganidir. Raqamli texnologiyalar biznesga savdo, zaxiralar, ishlab chiqarish kuchi va yangi darajadagi operatsion jarayonlarni tahlil qilish imkonini beradi. Bu o'z navbatida kompaniyaning mahsulotlari, hamkorlar, mijozlar va jarayonlarni tashkillashtirishga nisbatan odilona baho berish hamda to'g'ri xulosa chiqarish darajasini oshiradi.

Korxonaning raqamli transformatsiyasini (shaklan o'zgarishini) ikki jihatdan ko'rib chiqish mumkin. Birinchisi – bu biznes-modelni raqamlashtirish – mijoz bilan aloqa qilish modelining transformatsiyasi, an'anaviy sotuvlardan mijozlar uchun raqamli servis o'rnatilgan "aqlli" mahsulot modeliga o'tish. Ikkinchisi – operatsion raqamlashtirish – mavjud biznes-model doirasida korxonalar samaradorligini oshirish uchun raqamli vositalarni joriy etish. 2018 yilda o'tkazilgan KPMG global tadqiqotiga ko'ra, sanoat korxonalari bosh direktorlarining 95 foizi raqamli transformatsiyaga mehnat unumdorligi va biznes rivojini oshirish uchun imkoniyat sifatida qaraydilar. Y.V.Shirinkinaning kitobi raqamli iqtisodiyot rivojlanishi sharoitida sanoat korxonalari faoliyatining xususiyatlari va korxonalarda boshqaruv faoliyatining asosiy yo'nalishlarini aniqlashga bag'ishlangan. Ushbu kitobda ta'kidlanishicha, bozorlarni segmentlashning globalizatsiyasi raqobat kuchayishi sharoitida korxonalarining o'z o'rnini saqlab qolishga bo'lgan talabini oshiradi. Buning natijasida, yaqin yillar ichida peshqadamlik raqamli texnologiyalar eng ko'p rivojlangan korxonalariga tegishli bo'ladi.

Raqamli vositalarni operatsion faoliyatga joriy etish korxonalariga o'z qarorlari sifatini oshirish va bir yil ichida dastlabki natijalarga erishish imkonini beradi. Xususan, ishlab chiqarish jarayonlari samaradorligini oshirishda IoT va ko'pgina ma'lumotlar tahliliga asoslangan qarorlar muhim rol o'ynaydi. Ular sizga fizik ko'rsatkichlar haqidagi ma'lumotlarni tezda to'plash va keyingi ishlash uchun hisoblarni raqamli ma'lumotlarga aylantirish, butun qiymat zanjiri bo'ylab elektron shaklda ma'lumot almashish va sifat jihatidan yangi xulosalar olish uchun mashinaviy o'rganish hamda sun'iy intellekt yordamida ma'lumotlarni qayta ishlashga imkon beradi. Bundan tashqari, ular chuqur tahlil natijalarini hisobga olgan holda qabul qilingan qarorlar asosida ishlab chiqarish jarayoni va uskunalarning fizik parametrlarini masofadan boshqarish uchun ishlatilishi mumkin. Korxonalar turli xil texnologiyalar, jumladan raqamli va axborot texnologiyalarini birlashtirgan holda, tayyor mahsulotlar ishlab chiqarishni ko'paytirish, sifatsiz (brak) mahsulotlar sonini ozaytirish, materiallar uchun xarajatlarni kamaytirish va uskunalarning sonini oshirishga imkon beradigan vositalarga ega bo'ladilar. Yangi texnologiyalarning rivojlanishi butun sohalar va alohida bizneslarni tubdan o'zgartirmoqda. Raqobatchilar tomonidan amalga oshirilayotgan raqamli transformatsiya boshqaruvga kuchli ta'sir o'tkazmoqda. Ayni paytda, raqamlashtirish uchun sarmoyalar talab etiladi, shuning uchun bu yo'lni boshlagan kompaniyalar taktik va uzoq muddatli transformatsiya maqsadlari, yo'l xaritasi va biznes-keysni aniqlab olishlari kerak.

KPMG tadqiqotlariga ko'ra, hozirgacha dunyodagi o'nta sanoat korxonasidan oltitasi raqamli transformatsiya dasturiga ega. Shu bilan birga, korxonalarining to'rtidan bir qismi 12 oydan kam dastur ufqiga ega, aksariyat qismi (61%) mavjud dasturni bir yildan uch yilgacha amalga oshirishni rejalashtirmoqda. Biroq bu ko'rsatkichlar dunyo miqyosida ham, MDH mamlakatlarida ham, shu jumladan O'zbekistonda ham, yirik korxonalar - soha yetakchilarining rivojlanish darajasini ko'proq aks ettiradi. Ammo yetakchi korxonalar ham hozir kerakli raqamli vakolatlarni shakllantirish va tajriba loyihalarini amalga oshirish bosqichida turishibdi. KPMG tomonidan o'tkazilgan so'rovnomada qatnashgan eng yirik sanoat korxonalarining 89 foizi cheklangan jarayonlar doirasida mashinaviy o'rganish va sun'iy intellektga asoslangan tajriba loyihalarini boshlaganliklarini yoki qarorlarni hayotga tadbiq qilganliklarini aytishdi. OECD ning o'rtacha baholashiga ko'ra, G'arbiy Evropadagi korxonalarining atigi 12 foizida katta ma'lumotlar tahlilidan foydalanishmoqda.

Kompaniyalar "Pilot" loyihalari doirasida texnologiyani sinovdan o'tkazish, o'lchovli iqtisodiy samarani ko'rsatish va tashkilot ichida madaniy o'zgarish jarayonini boshlash vazifasini qo'ydilar. Ko'pgina hollarda, bunday tajriba loyihalari uskunalarni yetkazib beruvchilar, IT-kompaniyalar, maslahatchilar va texnologik startaplarning tashqi ekspertizasini jalb qilgan holda amalga oshiriladi. Bozor etakchilari bo'lmaganlar uchun yangi texnologiyalar hozircha rejada turibdi. Kichik va o'rta biznes yirik korxonalaridan nafaqat raqamli texnologiyalarni joriy etish, balki an'anaviy robotlashtirish va ishlab chiqarishni avtomatlashtirish bo'yicha ham ortda qolmoqda. Yirik korxonalariga xos amalga oshirish tezligidagi munosabat moliyaviy

manbalardagi farq va ilg'or texnologiyalarni joriy etish hamda ularni tejash tajribasiga bog'liq. 2018 yili OECD raqamli texnologiyalarni joriy etish sur'atiga ta'sir qiluvchi omillarning tahlil natijalarini taqdim etdi. Aniqlangan omillarni ikki guruhga bo'lish mumkin: tashkilotning ichki imkoniyatlari va raqamlashtirish uchun rag'batlantirishning mavjudligi.

Tashkilotning ichki imkoniyatlariga strategik qarorning mavjudligi va uni amalga oshirish imkoniyati kiradi, bu kompaniya rahbariyatining vakolati va boshqaruv jarayonlarining sifati bilan tavsiflanadi. Shuningdek, bunga xodimlarning raqamli transformatsiya uchun zarur bilim va ko'nikmalari: nafaqat IT mutaxassisleri, balki raqamli texnologiyalar sohasidagi boshqa mutaxassislarining bilim va ko'nikmalari ham kiradi (va past malakali xodimlarning bilim darajasi ham jiddiy ta'sir ko'rsatadi). Bundan tashqari, ichki imkoniyatlarga malaka va bilimlarni hisobga olgan holda kompaniya xodimlari resurslarining samarali taqsimlanishi ham kiradi.

Raqamlashtirishni joriy etish uchun qanday rag'bat mavjud? Masalan, mehnat unumdorligini oshirish uchun korxonalarining rahbariyatini rag'batlantiruvchi sohadagi raqobat darajasi. Shuningdek, raqamli texnologiyalar va bozorning ochiqligi, raqamli texnologiyalarga investitsiyalarni moliyalashtirish imkoniyati, yangi texnologiyalarga xavfli investitsiyalar sharoitida loyihalarga moslashuvchan kirish va chiqish imkoniyatining mavjudligi muhim. Resurslarning qayta taqsimlanishi, qo'shimcha soliq va boshqaruv imtiyozlarining mavjudligi mehnat qonunchiligining moslashuvchanligi nuqtai nazaridan muhimdir. Ushbu omillar bilan ishlash orqali davlat korxonalarini qo'llab-quvvatlashi va raqamli texnologiyalarni joriy etishni tezlashtirishi mumkin, chunki korxonalar mahsuldorligini oshirish uchun mavjud imkoniyatning 60 foizi aynan ular bilan bog'liq.

Raqamlashtirish uchun ichki imkoniyatlar va qo'shimcha imtiyozlarning mavjudligi korxonalariga transformatsiya yo'lida harakatni boshlash imkonini beradi. Biroq, zarur resurslarga ega bo'lgan taqdirda ham, kompaniyalar ichki qarshilikka, ish jarayonlarini o'zgartirishni istamaslik va "an'anaviy" yechimlar bilan integratsiya qilishda qiyinchiliklarga duch kelmoqdalar. Shuni unutmash kerakki, korxonalarining raqamli transformatsiyasi barcha xodimlarni robotlar bilan almashtirish emas, balki rahbar va xodimlarning imkoniyatini yangi texnologiyalar hisobiga kengaytirishdir. Sanoat korxonalarini rahbarlarining 60% dan ortig'i raqamlashtirish ular sonini qisqartirish o'rniga qo'shimcha ish o'rinlari yaratadi deb hisoblaydilar.

*Хашимова Салима Нигматуллаевна, и.ф.н., доцент,
Фарходов Бобир Ўткирович, магистр,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

ЎЗБЕКИСТОН ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКА КОРХОНАЛАРИДА РАҚАМЛИ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЖАРАЁНЛАРИНИ ҚЎЛЛАШ ИМКОНИЯТЛАРИ

Мамлакатимизда қулай инвестициявий муҳит яратиш, хусусий мулк эгаларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш юзасидан тизимли ислоҳотлар амалга оширилмоқда. Давлат иштирокидаги корхоналарда истеъмолчига йўналтирилган замонавий бошқарув усуллари, очиклик, шаффофлик ва бозор тамойилларини жадал жорий этиш, таннархни пасайтириш орқали даромадларни ошириш, ислоҳотлар жараёнида хусусий капитал иштироки учун кенгрок имкониятлар яратиш, иқтисодиётда давлат иштирокини қисқартириш ва рақобат муҳитини янада яхшилаш муҳим аҳамиятга эга. Президентимизнинг 2020 йил 27 октябрдаги «Давлат иштирокидаги корхоналарни ислоҳ қилишни жадаллаштириш ҳамда давлат активларини хусусийлаштиришга оид чоратadbирлар тўғрисида»ги фармони шу мақсадга қаратилган. Давлатимиз раҳбари Олий Мажлисга Мурожаатномасида ҳам иқтисодиётда таркибий ўзгаришларни амалга оширишда давлат компанияларини трансформация қилишни жадаллаштириш зарурлигини таъкидлади.»Ўзкимёсаноат“, Олмалик Ва Навоий ТМК АК, Ўзбек энерго

АК каби 32 та йирик корхоналарни трансформация қилиш ишлари амалга оширилиши маълум қилинганди.

Давлат корхоналари трансформацияси – бу, уларнинг ишлаб чиқариш, харид қилиш, сотиш ва инвестициявий фаолияти самарадорлигини оширишга, улар республика аҳолиси ва саноатига кўрсатадиган хизматлари ва ишлаб чиқарадиган маҳсулотлари сифатини оширишга қаратилган тадбирлар мажмуидир. Дастур шунингдек, охир оқибат давлат ташкилотларини халқаро бозорда рақобатбардош бўлишига олиб келадиган замонавий корпоратив бошқарув тизимини яратишга ва маълумотларнинг шаффоф бўлишига қаратилган. Трансформацияга олиб келган сабаблар: маҳсулотлар ва хизматларнинг сифатини ошириш; инвестицияларни молиялаштириш учун пул маблағларининг етишмаслиги; кадрлар билан боғлиқ муаммолар; молиявий-хўжалик фаолиятини давлат, жамоатчилик ва қизиқиши бўлган инвесторлар учун шаффоф эмаслиги; корпоратив бошқарувнинг замонавий стандартларга мос эмаслиги; мамлакат ривожланиши учун стратегик аҳамиятга эга бўлган миллий активларни ривожлантириш. 2019 йил 27 мартдаги “Ўзбекистон Республикасида электр энергетика тармоғини янада ривожлантириш ва ислох қилиш стратегияси тўғрисида”ги Президент қарори билан собиқ “Ўзбекэнерго” акциядорлик жамияти негизида 3 та йўналиш бўйича алоҳида компаниялар – “Иссиқлик электр станциялари”, “Ўзбекистон миллий электр тармоқлари” ҳамда “Худудий электр тармоқлари” акциядорлик жамиятлари ташкил этилди.

Энергетика соҳасига хусусий инвестициялар кириб келиши учун замин яратилди. Натижада бир йилнинг ўзида давлат-хусусий шериклик асосида 2 миллиард долларлик тўғридан-тўғри сармояларни жалб қилиш, 2 минг 700 мегаватт қувватли 6 та янги электр станциясини қуриш бўйича лойиҳалар бошланди. Энди олдинда трансформациянинг янги босқичи, яъни, станцияларни модернизация қилиш, энергия тежамкорликни ошириш, таннархни пасайтириш ва истикболда электр энергиясининг рақобатли бозорини яратиш вазифалари турибди. Ҳозирда электр энергияси улгуржи бозори қоидалари белгиланмагани сабабли инвесторлар билан энергияни қатъий нархларда харид қилиш бўйича узоқ муддатли шартномалар имзоланмоқда. Бундай ёндашув келгусида рақобатнинг чекланишига олиб келиши мумкин. Шу боис электр энергияси рақобатли бозорига ўтишининг меъёрий-ҳуқуқий базасини яратиш ва давлат хусусий шерикликни амалга оширишни электрэнергетика корхоналарини ривожлантиришни энг муҳим омили ҳисобланади. Хулоса қилиб айтганда рақамли трансформация- бу янги технологияларга инвестиция киритишни ўз ичига олган муайян ташкилот/корхонанинг барча мавжуд моделини, яъни тўғридан-тўғри тузилишига, ривожланиш стратегиясига, миқдорлар билан ишлашга, маҳсулотларни илгари суриш ва хизмат кўрсатиш усуллари, ва ҳатто корпоратив маданият каби ўзгаришлар тўпламини тушунамиз. Ўзбекистонда давлат иштирокидаги компаниялар иқтисодийнинг анчагина улушини эгаллайди. Шунинг учун уларни рақамлаштириш мамлакат ЯИМ ўсишига бевосита таъсир қилади. Бошқача қилиб айтганда, давлат секторининг рақамли трансформацияси Ўзбекистонда иқтисодий ўсишнинг муҳим драйверларидан бири бўла олади.

*Аллаева Гульчехра Жалгасовна, PhD, доцент,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОПЛИВНО- ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В последние годы в нашей стране особое внимание уделяется устойчивому развитию предприятий топливно-энергетического комплекса на мировом рынке. В Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития страны в 2017—2021 годах

определены приоритетные задачи по «дальнейшей модернизации и диверсификации промышленности путем перевода его на качественно новый уровень,.....освоение выпуска принципиально новых видов продукции и технологий,...сокращение энергоемкости и ресурсоемкости экономики, широкое внедрение в производство энергосберегающих технологий, расширение использования возобновляемых источников энергии, повышение производительности труда в отраслях экономики;»⁷⁹. Поэтому одним из основных направлений совершенствования предприятий топливно-энергетического комплекса в современных условиях является улучшение механизмов обеспечения их устойчивого развития, способствующих рациональному распределению их ресурсного потенциала, росту уровня инновационной активности и повышению конкурентоспособности отраслевой продукции.

В мировом научном сообществе над совершенствованием и повышением методологии оценки организационно-экономического механизма устойчивого развития предприятий топливно-энергетического комплекса ведутся исследования по следующим приоритетным направлениям, в том числе: особого внимания удостоены процессы интеграции национальной топливно-энергетической системы в мировой рынок в условиях глобализации; исследовано влияние эффективного внедрения инновационных процессов и инновационных технологий на устойчивое развитие предприятий ТЭК; формированию инструментария обеспечения устойчивого развития предприятий в условиях развития цифровой экономики; уделено внимание обеспечению качества инновационной среды и эффективности использования носителей инновационного потенциала предприятий ТЭК, совершенствование организационно-экономического механизма устойчивого развития предприятий топливно-энергетического комплекса.

Однако обеспечение устойчивого функционирования отрасли трудно прогнозировать в силу неопределенности внешних и внутренних воздействий. Опасность нестабильности всегда присутствует в неопределенной экономической среде. Устойчивое развитие имеет множество определений, понятий и трактовок. Это объясняется тем, что применительно к любой экономической системе можно подобрать определение устойчивого развития исходя из целей, характеристик, свойств и особенностей развития системы. Каждый автор в понятие вкладывает свой смысл, выделяя определенные аспекты. По нашему мнению обеспечение устойчивости предприятий топливно-энергетического комплекса должно быть рассмотрено как одно из важных направлений повышения конкурентоспособности национальной экономики, и изучено как совокупность объективных предпосылок для эффективного развития стратегической отрасли национальной экономики.

Опираясь на результаты различных исследований в зарубежной и отечественной научной литературе, основные подходы к разработке и осуществлению стратегии устойчивого развития промышленных предприятий, по мнению автора, представляет собой направленные логичные изменения, результатом которых являются эффективное устойчивое развитие энергетики государства, складывающееся из устойчивого развития отраслей и предприятий энергетики на уровне регионов, учитывая системообразующую роль топливно-энергетического комплекса республики. Определено, что устойчивость сохраняют такие системы, которые под действием внешних и внутренних возмущений не меняют свои характеристики и свойства. Процесс устойчивого развития отраслей ТЭК РУз должен быть связан с тремя «D»: **цифровизация (digitalization)**, **децентрализация (decentralization)**, **декарбонизация (decarbonization)**, то есть переход к цифровой энергетике, распределенной энергетике и снижению выбросов углекислого газа. Автором

⁷⁹Указ Президента Республики Узбекистан №УП-4947 от 7 февраля 2017 года «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан».

предлагается дополнить этот перечень еще одним термином – **интеллектуализация (intellectualization)**, что отражало бы реальное состояние и перспективы развития энергосистем будущего – «умную», интегрированную энергосистему.

Энергетическая стратегия Узбекистана до 2030 года предполагает создание устойчивой системы обеспечения национальной энергетической безопасности. Идет процесс реализации Стратегии топливно-энергетического обеспечения Узбекистана на 2020-2030 годы и комплексной программы цифровизации электроэнергетики на 2019-2021 годы, которая будет направлена на автоматизацию процессов планирования ресурсов предприятия (ERP) и диспетчерского контроля и сбора данных (SCADA).

Одним из основных приоритетных вопросов развития электроэнергетики Узбекистана является развитие генерирующих мощностей в таких направлениях, как теплоэлектростанции (ТЭС), атомная энергетика, возобновляемые источники энергии (ВИЭ) с привлечением прямых иностранных инвестиций. Развитие атомной энергетики для нашей республики является новым инновационным направлением, где приоритетными в этой области являются: интеллектуализация развития атомной энергетики, с учетом современных мировых тенденций; экологизация атомной энергетики, где приоритетным считается бережное обращение и сохранение природных богатств; цифровизация атомной энергетики - важнейшая составляющая будущей энергетики и, соответственно, экономики государства. Цифровая энергетика — энергетика, в которой сильно изменились отношения между производителями и потребителями электроэнергии, поскольку появились новые, доступные технологии.

Исследования показали, что в условиях цифровой экономики важным стратегическим направлением повышения уровня устойчивости предприятий является автоматизация и цифровизация производственных процессов. Результатом этого является национальный проект «Внедрение автоматизированной системы учета и контроля электроэнергии (АСКУЭ)», который за последние годы набрал ускоренные темпы. Считаем, что от устойчивости каждого элемента системы зависит состояние ТЭК. Сущность функционирования ТЭК сводится к движению информации, энергии, материалов, связанному с переработкой входных значений (информация, финансовые средства, материальные ресурсы, ИКТ) и получении на выходе желаемых результатов (энергетические ресурсы, услуги, прибыль, информация). Для анализа функционирования ТЭК автором выделено в его составе подсистемы, отвечающие за определенный вид деятельности (энергопотребление, производство электроэнергии и теплоэнергии, энергоснабжение). Если система находится в устойчивом состоянии, то её реакция на дестабилизирующие воздействия может быть следующей: адаптация; упреждение возможных изменений; погашение негативных воздействий. Если система неустойчива, то результатом дестабилизирующих воздействий может быть застой, стагнация, деградация, регресс – развитие по нисходящей линии, развал системы.

Наши исследования показали, что устойчивое развитие ТЭК представляет собой переход системы из одного состояния в другое, характеризующееся новыми свойствами и характеристиками системы, соответствующим тенденциям нового времени. Устойчивость заключается в том, что после перехода из одного состояния в другое параметры состояния системы при этом как минимум не ухудшаются т.е. находятся в границах устойчивости. Для экономической системы главное условие устойчивости – это обеспечение ресурсами в нужный момент времени в необходимом количестве и на приемлемых условиях. Ресурсы могут привлекаться в форме материальных потоков, технологий, кадрового потенциала, финансовых средств. Для оценки уровня устойчивого развития предприятия принимаются следующие группы показателей в соответствии с их ролью в процессе производства: рыночные, производственные, социальные, финансово-экономические. Информационной

базой служат бухгалтерская отчетность организации, формы государственной статистической отчетности, данные предприятий, не включенные в нее.

Процесс создания информационно-аналитической базы анализа и построения производных показателей оценки устойчивого развития предприятия происходит следующим образом: а) ввод исходной информации по предприятию; б) расчёт финансовых и экономических показателей, характеризующих положение предприятия; в) аналитическое сравнение показателей; г) построение взвешенного индекса интегральной оценки устойчивого развития предприятия.

Обеспечение устойчивого экономического развития предприятия – одна из основных задач, стоящих перед руководителями всех уровней управления. Реализация принципа финансовой стабилизации в долгосрочной перспективе предполагает разработку, выбор и оценку финансовой стратегии, основанной на обеспечении финансовой устойчивости и финансового равновесия предприятия. В течение последних лет в оценках финансовой устойчивости сложилась традиционная методика, которая основывается на расчетах показателей, вычисляемых по данным бухгалтерского баланса. Однако использование этой методики, достаточно простой в применении, возможно лишь для предварительного ознакомления с финансовым состоянием предприятия.

Отметим, что под устойчивым определено такое развитие предприятия, при котором минимизируется отрицательное воздействие внешних и внутренних факторов, влияющих на экономическую систему, на основании предвидения различных рыночных преобразований и принятия своевременных управленческих решений. Немаловажной характеристикой является и то, что предприятие с течением времени должно качественно и количественно изменять свои параметры.

Проведенный анализ позволил разработать следующие научно-обоснованные предложения по стратегии устойчивого эффективного развития и реформированию топливно-энергетического комплекса республики:

1. Интенсификация и интеллектуализация энергоэффективности и энергосбережения (резерв-30-40% экономии энергоресурсов). Это потребует ускоренной модернизации основных средств производства, диверсификация источников энергии, проведения жесткой энергосберегающей политики, оценки реальных затрат на энергоснабжение страны и др. Необходимо внедрение энергоэффективных инновационных технологий в секторе жилых, коммерческих и административных зданий («умный дом», «умный город»), а также сетевых технологий (активно-адаптивные сети, энергетический интернет, информационно-аналитические системы и др.), то есть.
2. Развитие национальной ядерной инфраструктуры, включая формирование нормативно-правовой базы, участие Республики Узбекистан в глобальном режиме ядерной безопасности, обеспечение деятельности эксплуатирующей организации атомной электростанции, создание регулирующей основы атомной энергетики, обеспечение прозрачности и открытости для общественности ядерно-энергетической программы, обеспечение квалифицированными кадрами.
3. Освоение энергетических ресурсов ветра и солнца. В большинстве стран мира ведутся большие работы по диверсификации структуры энергетики, в том числе за счет расширения использования неуглеродных возобновляемых источников энергии. По оценкам отечественных и зарубежных специалистов реальный технический потенциал солнечной и ветровой энергии Узбекистана составляет не менее 10 млн. кВт мощности по каждому направлению.
4. Развитие инновационной системы топливно-энергетического комплекса на основе стимулирование спроса на отечественные технологические разработки, реструктуризация расходов энергетических компаний на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, развитие сетевых форм организации и продвижения инноваций и трансфера технологий, включая расширенную интеграцию в международные сети и др.;
5. Развитие взаимодействия энергетических

компаний с образовательными организациями и научно-исследовательскими центрами расширение практики софинансирования государством и субъектами предпринимательства долгосрочных прикладных и инновационных научных исследований и программ научно-технологического развития. Особую актуальность данные проблемы приобретают в рамках реализации мер, предусмотренных в Постановлении Президента Республики Узбекистан Шавката Миромоновича Мирзиёева «О мерах по дальнейшему расширению участия отраслей и сфер экономики в повышении качества подготовки специалистов с высшим образованием» (от 27 июля 2017 года);

6. Создание и развитие информационно-аналитической системы мониторинга и прогнозирования развития топливно-энергетического комплекса Республики Узбекистан, что будет способствовать формированию качественных статистических и аналитических отчетов, а также топливно-энергетических балансов на перспективу;

7. Совершенствование и развитие деятельности отраслевого фонда по инновационным технологиям в сфере топливно-энергетического комплекса с участием научно-исследовательских институтов и образовательных учреждений, частных инвесторов и других для реализации приоритетных технологий в целях модернизации отрасли.

8. Внедрение и совершенствование современных организационных моделей образовательных учреждений, включая модель инновационных научно-образовательных и производственных кластеров, модель взаимодействия образовательных учреждений в рамках консорциумов (в том числе с участием международных университетов).

*Аллаева Гульчехра Жалгасовна, д.ф.э.н. (PhD), доцент,
Бондарева Лидия Олеговна, магистр,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

ВЛИЯНИЕ НОВЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цифровая трансформация бизнеса — не очередной маркетинговый термин, это новая реальность, требующая от бизнеса радикального пересмотра бизнес-процессов и подходов к работе с клиентами. Способность быстро адаптироваться к изменениям и оптимизировать свою работу «на лету», — главные вызовы, которые несет с собой дигитализация бизнеса. Цифровая трансформация радикально меняет глобальный бизнес-ландшафт. Руководители предприятий практически во всех отраслях используют ключевые рычаги цифровой трансформации, включая социальные платформы, мобильность, облако и аналитику, чтобы повысить производительность и охват клиентов для своего бизнеса.

Принятие и использование таких инновационных технологий в нужное время и в нужном месте позволяет организациям повысить гибкость бизнеса, повысить качество обслуживания клиентов и определить новые возможности для бизнеса. Цифровая трансформация является важной темой для компаний во всем мире. Компании, которые намереваются развивать свои цифровые возможности, то есть способность генерировать ценность для бизнеса, должны участвовать в одновременном (ре) проектировании как технологических бизнес-процессов, так и определённых бизнес-требований, чтобы добиться успеха.

Становление цифровых технологий оказывает значительное влияние на формат качества продукции на предприятии. Управление качеством на предприятии должно способствовать: максимизации удовлетворения интересов потребителя за счет лучшего понимания их спроса и условий эксплуатации продукта; уменьшению сроков разработки и изготовления продукции; повышению операционной эффективности и снижению издержек предприятия за счет автоматизации и синхронизации процессов; увеличению

безопасности на производстве; снижению вреда окружающей среде; развитию новых форм сотрудничества со сторонними организациями.

Выявив факторы, способствующие повышению качества продукции, перейдем к рассмотрению цифровых технологий, влияющих на качество. Industrial Internet of Things (IIoT) – интернет вещей для корпоративного/отраслевого применения – система объединенных компьютерных сетей и подключенных промышленных объектов со встроенными датчиками и ПО для сбора и обмена данными, с возможностью удаленного контроля и управления в автоматизированном режиме, без участия человека.⁸⁰ Принцип работы технологии заключается в следующем: первоначально устанавливаются датчики, исполнительные механизмы, контроллеры и человеко-машинные интерфейсы на ключевые части оборудования, после чего осуществляется сбор информации, которая впоследствии позволяет компании приобрести объективные и точные данные о состоянии предприятия. Обработанные данные доставляются во все отделы предприятия, что помогает наладить взаимодействия сотрудников разных подразделений предприятия и принимать более четкие решения.

Исследование J'son & Partners Consulting показало: во-первых, внедрение данной технологии позволяет производителю оборудования контролировать его работу, проводить регламентные работы, предсказывать аварии, заранее подготовить необходимые детали на замену. Во-вторых, когда мы знаем планируемый, а также фактический объем загрузки оборудования, соединенного с сетью, то имеется возможность организовать автоматическую сеть заказов между различными производствами от поставщиков материала до потребителей конечной продукции. Данный этап реализуется путем подключения к единой производственной площадке ее участников. В-третьих, это переход от модели продажи оборудования, измеряемой количественно, к модели продажи функционала (конечного результата). Например, продажа не просто компрессоров, а сжатого воздуха с определенными и гарантированными параметрами, в зависимости от определяемых параметров происходит формирование цены на оборудование. Так же еще можно привести в пример технологию блокчейн. На предприятии она представляет собой цепочку блоков транзакций, которые позволяют отслеживать все транзакции, совершенные в системе. Например, управление по контролю за качеством пищевых продуктов или лекарственных препаратов. По подсчетам специалистов, введение данных технологий на производстве способно сократить издержки на 10-20% в бизнес-процессах, отвечающих за качество продукции. Еще очень важным на предприятии является процесс срока вывода продукции на рынок. От срока вывода продукции на рынок зависит репутация компании, время простоев продукции, складская политика, издержки на предприятии, сотрудничество с поставщиками и клиентской базой. Все эти факторы являются неотъемлемой частью работы предприятия. Благодаря цифровым технологиям, появляется возможность улучшить данные процессы и тем самым повысить эффективность работы предприятия. Рассмотрим факторы, которые способны улучшить данный бизнес-процесс: быстрое моделирование и экспериментирование; улучшение сотрудничества с клиентской базой; развитие отношений с поставщиками; улучшение работы с проверяющими органами.

Рассмотрим технологию NX-систему, которая способствует цифровому моделированию. Данная технология включает в себя набор приложений, которые позволяют автоматизировать этапы проектирования изделий и решать задачи разработки полного электронного макета всего изделия, а также его составных частей.

В том числе система предлагает решение таких вопросов, как: проектирование;

⁸⁰ Федорова Г. Цифровая экономика // Стратегия. – 2017. – № 3 (28). – С. 86-87.

промышленный дизайн продукта; моделирование деталей продукта; разработка систем маршрутизации; инженерный анализ; проектирование оснастки; программирование станков. Данная технология разработана компанией «Siemens».⁸¹

Далее следует технология CRM-система, которая позволяет обеспечить наиболее короткий срок вывода продукции на рынок. Эта система управления взаимоотношениями с клиентами, прикладное программное обеспечение для организации, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с заказчиками (в частности, для повышения уровня продаж), оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания клиентов путем сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений с ними, а также установления и улучшения бизнес-процессов и последующего анализа результатов.

С помощью CRM-системы предприятия получают следующие преимущества:

1. Ускоряется процесс обработки и анализа данных за счет объединения разрозненных данных о клиентах.

2. CRM-системы позволяют автоматически отслеживать важные события, связанные с клиентами и выдавать уведомления, а значит, у персонала нет необходимости искать эту информацию в разрозненных источниках.

3. Повышение отдачи от маркетинговых мероприятий. Так как CRM-системы хранят всю информацию о клиенте, у компаний появляется возможность проводить мероприятия, направленные на конкретного клиента.

4. За счет автоматизации процесса все документы могут проходить в электронном виде. Кроме того, данная технология влияет на срок вывода продукции на рынок за счет улучшения контактов с поставщиками и клиентами – все это позволяет сократить время простоев на складах предприятий, отгрузки продукции, а также ее получения.

Анализ данных технологий показал, что за счет их применения сроки вывода продукции на рынок сократятся на 20-30%.

Таким образом, за счет перечисленных цифровых технологий развивается не только бизнес-процесс, отвечающий за сроки вывода продукции на рынок, но и происходит развитие в процессах, отвечающих за логистику, качество продукции и эффективность производства.

Все технологии связаны между собой, так как каждая из них способна повлиять на любой бизнес-процесс из всех перечисленных. Например, цифровые технологии, применяемые в процессах, отвечающих за качество продукции, влияют на срок вывода продукции на рынок, эффективность производства и логистику.

Учитывая новые технологические достижения и текущий уровень развития, в настоящее время важной задачей является определение, как целевого состояния цифровизации деятельности хозяйствующих субъектов, так и приоритетности внедрения различных технологий и реализации этапов достижения целевого состояния. При этом понимание потенциальной революционности изменений заставляет задуматься над вопросами устойчивости организационной структуры, процессов управления и стратегии развития.

Цифровая трансформация запускает непрерывный процесс изменений бизнеса, в котором его стабильность и устойчивость будет все больше и больше размываться, а предприятия будут становиться все более неустойчивыми. Для того чтобы повысить управляемость и сделать возможным цифровую трансформацию деятельности предпринимательских структур, необходимо построение эффективной

⁸¹ Gerbert van den Berg, Paul Pietersma Key Management Models. The 75+ models every manager needs to know. – Pearson. 2015. – 326 p.

процессноориентированной системы управления в них. И только хозяйствующий субъект, который осознает свои основные бизнес-процессы, может стать цифровой экосистемой и вырваться вперед в конкурентной борьбе с менее осведомленными конкурентами.

*Гаибназарова Зумрат Талатовна, д.э.н., профессор,
Юсупхожаева Фарангис Дониёровна, магистр,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

На современном этапе очень актуальны вопросы цифровизации экономических процессов и проникновения информационных технологий во все сферы деятельности. Целью исследования является выявление особенностей управления предприятием в условиях цифровизации и формирования алгоритма реализации процесса цифровой трансформации предприятия. В статье представлено отличие в понятиях информатизация и цифровизация. Рассмотрены основные особенности управления предприятием в условиях цифровизации. В статье представлена информация о новых передовых производственных технологиях в Республике Узбекистан и раскрыта значение принятия указа об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации. Для реализации процесса цифровой трансформации предприятия авторами предложен адаптивный алгоритм, включающий формирование экспертной группы, диагностику деятельности предприятия, разработку дорожной карты, внедрение и апробацию. Отмечено, что при формировании дорожной карты необходимо учитывать уровень материально-технического потенциала и необходимость его модернизации, а также уровень кадрового потенциала предприятия и необходимость повышения квалификации и уровня мотивации сотрудников организации. В статье указаны концепции нового поколения управления предприятием и описаны некоторые преимущества применения этих инновационных технологий.

На современном этапе в глобальном информационном обществе активно формируется новый экономический уклад-цифровой. Происходит цифровизация экономических процессов и проникновение информационных технологий во все сферы деятельности. Возникают новые требования к источникам конкурентных преимуществ предприятий и эффективным концепциям их функционирования и управления.

Менеджмент предприятий в условиях нового цифрового экономического уклада должен активно реагировать на изменения во внешней среде, выстраиваться с учетом прозрачности и структурированности всех бизнес-процессов, применять эффективную систему управления знаниями и мотивации персонала, а также учитывать особенности управления предприятием в условиях цифровизации.

На рисунке 1 представлены основные особенности управления предприятием в условиях цифровизации.

При внедрении в деятельность предприятия цифровых технологии, даст ряд преимуществ, среди которых можно выделить повышение гибкости производства за счет активного изменения характеристик производственного процесса и обеспечение информационной интеграции этапов жизненного цикла производимой продукции. Цифровая трансформация дает качественное улучшение бизнес-процессов предприятия за счёт внедрения инноваций и адаптации бизнес-моделей к условиям современной цифровой экономики.

Однако стоит отметить повышение уровня зависимости производства от используемых цифровых технологий. Необходимо предъявлять повышенные требования к

цифровым технологиям и учитывать возможный ущерб от сбоя интегрированных цифровых систем, так как он будет более существенный по сравнению с традиционной моделью управления производственными процессами предприятия.

В современных условиях цифровизации промышленным предприятиям приходится проводить реорганизацию своей деятельности, в том числе в связи с внедрением информационных систем. Это связано с серьезными рисками, так как внедрение готовых или разработанных не под заказ проектов зачастую оканчиваются неудачей. Существующие методики и инструментальные средства не всегда позволяют снизить риски и решить вопросы реорганизации бизнес-процессов предприятия на различных этапах. Большое значение имеет методология построения сложной системы деятельности предприятия.

Разработка эффективного подхода к управлению бизнес-процессами и новыми технологиями на предприятии является не простой задачей. Для того чтобы обеспечить устойчивое развитие промышленного предприятия, требуется применять инновационные теории и методологии управления. Процессы, протекающие на предприятии, требуют постоянного внимания со стороны руководства, владельцев процесса и сотрудников, обеспечивающих выполнение бизнес-процессов. В процессе улучшения и оптимизации процессов необходимо поддерживать уровень эффективности и достигнутые успехи в результате внедрения процессного подхода.

В связи с вышеуказанными в нашей быстро развивающейся сфере экономике был принят Указ Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева «Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и меры по ее эффективной реализации» от 5 октября 2020 года, что еще больше добавляет значительности исследования данной темы.

В республике реализуются комплексные меры по активному развитию цифровой экономики, а также широкому внедрению современных информационно-коммуникационных технологий во все отрасли и сферы, прежде всего, в государственное управление, образование, здравоохранение и сельское хозяйство.

В частности, начата реализация свыше 220 приоритетных проектов, предусматривающих совершенствование системы электронного правительства, дальнейшее развитие национального рынка программных продуктов и информационных технологий, организацию во всех регионах республики IT-парков, обеспечение данной сферы квалифицированными кадрами.

Кроме того, реализуется комплексная программа «Цифровой Ташкент», предусматривающая запуск геопортала, интегрированного с более 40 информационными системами, создание информационной системы управления общественным транспортом и коммунальной инфраструктурой, цифровизацию социальной сферы с последующим распространением данного опыта на другие регионы.

В целях ускоренного развития цифровой индустрии в республике, повышения конкурентоспособности национальной экономики, а также обеспечения реализации задач, определенных в Государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год развития науки, просвещения и цифровой экономики».

Данная стратегия одобрена Министерством по развитию информационных технологий и коммуникаций при участии заинтересованных министерств и ведомств, представителей бизнес-сообщества и научных кругов и приказом президента утверждены программы цифровой трансформации регионов в 2020-2022 годах, а также о реализации «Дорожных карт» и создана Координационная комиссия по реализации стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» во главе с премьер министром А. Ариповым совместно с Председателем Совета Министров Республики Каракалпакстан и хокимами областей.

При этом, в рамках цифровой трансформации регионов и отраслей в 2020-2022 годах предусматривается: повышение с 78 до 95 процентов уровня подключения населенных пунктов к сети Интернет, в том числе за счет увеличения до 2,5 миллионов портов широкополосного доступа, прокладки 20 тысяч километров оптико-волоконных линий связи и развития сетей мобильной связи; внедрение свыше 400 информационных систем, электронных услуг и иных программных продуктов в различных сферах социально-экономического развития регионов; организация обучения 587 тысяч человек основам компьютерного программирования, в том числе путем привлечения 500 тысяч молодых людей в рамках проекта «Один миллион программистов»; внедрение свыше 280 информационных систем и программных продуктов по автоматизации процессов управления, производства и логистики на предприятиях реального сектора экономики; закрепление в регионах соответствующих высших учебных заведений для повышения цифровой грамотности и навыков хокимов, сотрудников государственных органов и организаций, обучения их информационным технологиям и информационной безопасности, а также обучение информационным технологиям 12 тысяч их работников. Таким образом, можно отметить, что решение о применении современных технологий в управлении отразится на деятельности всего предприятия промышленности и необходимо учитывать связанные с этим риски. Получение желаемого эффекта возможно только при тщательном планировании и всесторонней проработке перспективных технологий, их положительных и отрицательных сторон, а также необходимо учитывать особенности управления промышленными предприятиями в условиях цифровизации. Построение гибких организационных структур возможно с применением цифровых информационных технологий.

Управление промышленным предприятием в эпоху цифровизации накладывает на руководителя организации требования к профессиональным знаниям, умениям и навыкам в области как менеджмента, управления персоналом, так и в области IT-технологий.

*Абдуллаев Б.А., к.э.н., заведующий кафедрой,
Лазарева М.В., стар.преподаватель, Ферганский филиал ТУИТ*

ПЕРЕХОД К ЦИФРОВИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

В настоящее время, когда развивается глобальное информационное общество, создается новый цифровой экономический уклад. Цифровизация проникает во все экономические процессы. Появляются абсолютно новые требования к эффективному управлению. Сегодня всю деятельность предприятий, эффективное управление ими нужно организовывать, учитывая переход на новые принципы цифровой экономики с учетом прогнозов деятельности предприятия.

Конкурентное преимущество любому предприятию дают системы эффективного управления бизнес-процессами, ресурсами, финансами, кадрами с учетом инновационных технологий, самых разнообразных способов и методов оптимизации различных бизнес-процессов. Такие системы сейчас являются главным инструментом повышения эффективности всех процессов, которые протекают на предприятии.

Информатизация включает внедрение в процессы предприятия различных информационных технологий и систем, целью которых является повышение эффективности всех процессов предприятия, улучшение условий труда и качества выпускаемой продукции. Последнее время стало использоваться понятие цифровизации, которое связано с широким применением цифровых технологий, обработкой больших массивов данных, появлением возможности визуализации различных процессов и сфер, оперированием новейшими техническими решениями.

Существует ряд проблем, которые стоят на пути широкого распространения данных процессов. К ним можно отнести: несоответствие нормативно-правовой базы, которая должна регулировать формирующийся новый экономический уклад и технологические изменения; значительно возрастающий рост объемов данных, которые необходимо обрабатывать; низкий уровень подготовки квалифицированных и компетентных кадров; увеличивающиеся информационные потоки; нарастающие риски, которые связаны с обеспечением информационной безопасности во время передачи, обработки и хранения данных; появление технологий, для реализации которых требуется значительная модернизация инфраструктуры.

Нормативно-правовая база значительно отстает. Многие правовые акты были приняты до 2000 года, в них не учитываются изменения, происходящие в сфере информационно-коммуникационных технологий. Кроме того, они не регулируют новые концепции в данной сфере, примером может служить платформа блокчейн.

Управление предприятиями с новым цифровым экономическим укладом должно оперативно реагировать на все изменения, происходящие во внешней среде. Оно должно быть прозрачным и обеспечивать структурированность бизнес-процессов, протекающих на предприятии, иметь эффективные средства для управления знаниями и потенциалом, которым обладает персонал. Так же оно должно учитывать специфические особенности предприятия в условиях цифровизации. На рисунке 1 показано применение цифровизации в процессе управления.

Внедряя цифровые технологии в управление предприятиями, повышается гибкость производства из-за оперативной обработки и возможности всестороннего анализа данных. Цифровизация дает значительное повышение качества всех бизнес-процессов ввиду бизнес-адаптации их к инновациям и современной цифровой экономике. В современных условиях высокотехнологичные отрасли преобладают в развитии промышленного производства. Цифровая экономика стремительно развивается. ИКТ позволяют множеству предприятий различных отраслей осуществить цифровую трансформацию. Показатель цифровой экономики в ВВП в Узбекистане составляет 2,2%. (оптимальным средним показателем считается 7-8%). Согласно данным китайской компании Huawei, в 2016 г. цифровая экономика во всем мире оценивалась в сумму 11,5 трлн долл. США, или 15,5% мирового ВВП. Ожидается, что она будет расти в два раза быстрее, чем «аналоговая» экономика, и к 2025 г. ее вклад в мировой ВВП может достигнуть более 24%. К этому времени количество предприятий, использующих облачные технологии, составит 85%, использующих искусственный интеллект – 86%, доля предприятий использующих цифровые данные резко возрастет до 80%.⁸²

В Узбекистане принята стратегия «Цифровой Узбекистан – 2030». Ее главная цель – успешный переход на цифровую экономику. Эксперты называют факторы, которые тормозят такую цифровую трансформацию. Такими факторами являются дефицит высококвалифицированных кадров, отсутствие или низкий уровень знаний и компетенций у работников предприятий, отсутствие возможности интеграции существующих и новых технологий, использование устаревших технологий, недостаток связей между информационными технологиями и бизнесом, неготовность руководителей к переменам управления, вопросы финансирования, возможность различного рода рисков.

Предприятиям для перехода к цифровизации необходимо провести реорганизацию своей деятельности, внедрить новые системы, обучить кадры. Внедрение новых систем связано с возможными рисками, так как внедрять приходится типовые, готовые проекты, а не выполненные под заказ конкретного предприятия. Необходимо решать вопросы

⁸² 4 Digital Spillover. Measuring the true impact of the digital economy. (2017) Huawei Technologies Co., Oxford Economics Ltd.

реорганизации большинства бизнес-процессов. Сам уклад цифровой экономики – это уклад нового управления предприятием, использующий такие новые технологии, как робототехника, искусственный интеллект, 3D-принтеры, дроны, интернет вещей (IoT-технологии), блокчейн, дополненной и виртуальной реальности (AR). Такие технологии дадут предприятиям преимущества на всех этапах управления. При получении данных возможно применение технологий интернета вещей, дронов; при обработке данных возможно применение искусственного интеллекта, блокчейна; для выходных данных можно использовать различных роботов, 3D-принтеры, а так же дополненную и виртуальную реальность.

Для реализации процессов цифровой трансформации существует широкий выбор различных современных концепций в управлении, которые представлены на рисунке 2. Лидерами по внедрению цифровой трансформации являются банковские услуги.

Для перехода к цифровой трансформации бизнеса необходимо внедрить современные технологии в существующие на предприятии бизнес-процессы.[8] Внедрение IoT-технологий изменит бизнес-процессы организации за счет повышения операционной эффективности и путем сокращения сроков для подготовки производства, снизит эксплуатационные расходы, повысит энергоэффективность. Сократит количество и длительность простоев оборудования, повысит уровень загрузки оборудования и приведет к росту качества изготавливаемой продукции.

Внедрение технологий блокчейна усовершенствует работу с финансами предприятия, упростит финансовые операции, операции с материальными и нематериальными активами, позволит изменить систему управления с помощью мониторинга всех совершенных внутренних и внешних операций. Такая технология позволит организовать управление, при котором любая стадия выполнения задачи станет прозрачной для руководителей разных уровней предприятия. Технология позволит отслеживать все вносимые изменения в документы. Это сократит документооборот и позволит значительно оптимизировать все бизнес-процессы, даст возможность отследить работу таких процессов в режиме реального времени.



Рисунок 2. Цифровое пространство управления производственного предприятия (источник: составлено авторами)

Можно выделить две задачи введения цифрового менеджмента. Первой является - необходимость выявления всех изменений, которые произойдут в системе менеджмента производственного предприятия при переходе к цифровой экономике. Второй является – нахождение различий, которые будут после введения цифрового менеджмента в отличие

от традиционного менеджмента. Если при традиционном менеджменте формирование управленческих команд было ограничено территориально, то при использовании цифрового менеджмента такие ограничения отсутствуют полностью, а критерии подбора дополняются кроме профессиональных еще и цифровыми компетенциями. При этом оперативные решения, принимаемые традиционным менеджментом, составляют от нескольких часов и более, при цифровом менеджменте такие решения принимаются в режиме реального времени с использованием искусственного интеллекта.

В данный момент используемые системы управления могут анализировать только 1% огромного потока информации, а внедрение квантовых технологий может стать более эффективным механизмом для проведения анализа. А разработанное в Узбекистане инновационное приложение Nazzar - дополненная реальность (AR) возможно адаптировать, в частности, и к промышленным предприятиям самых различных отраслей.

Основываясь на этом можно сделать вывод: актуальными тенденциями развития цифрового менеджмента будет расширение возможностей с помощью облачных технологий, развития технологий удаленного доступа, а так же в разы повышение мобильности управленческого персонала, адаптация управленческого аппарата к внедрению новых цифровых технологий и увеличение самого цифрового пространства менеджмента.

Решения о применении таких современных технологий в управлении окажет влияние на деятельность всего предприятия в целом, поэтому необходимо учитывать риски, связанные с такими решениями. Чтобы получить желаемый эффект, необходимо тщательно спланировать и всесторонне переработать перспективные технологии, учесть все их отрицательные и положительные стороны. Все это накладывает на управление промышленными предприятиями высокие требования как к профессиональным знаниям в области менеджмента и управления персоналом, так и к знаниям в области информационных технологий. Необходима большая работа, позволяющая реализовать все преимущества современного этапа развития экономики, основу которой составляет цифровизация процесса управления.

*Саидахмедова Дилафруз Саидбахромовна,
педагогика фанлари номзоди, доцент,
Жиззах Политехника институти*

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА СТАРТАП ЭКОТИЗИМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МУАММОЛАРИ

Мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш орқали халқнинг турмуш даражасини яхшилаш, аҳолининг реал даромадларини ошириш ва бандлигини таъминлаш бугунги куннинг устувор вазифаларидан бири ҳисобланади. Шу боис, кенг қамровли давлат дастурларида тадбиркорликни ривожлантириш учун қулай инновацион муҳит яратиш, хусусан, ёшларни тадбиркорликка кенг жалб этиш, уларда ишбилармонлик қайфиятини шакллантириш, ёш тадбиркорликни қўллаб қувватлаш масалаларига алоҳида эътибор қаратилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017-йил 29 ноябрдаги “Инновацион ривожланиш вазирлигини ташкил этиш тўғрисида”ги ПФ-5264-сон Фармони, 2019 йил 30 августдаги “Ёшларни илм-фан соҳасига жалб этиш ва уларнинг ташаббусларини қўллаб-қувватлаш тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4433-сон Қарорларининг қабул қилинганлиги фикримизни тасдиқлайди.

Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатмоқдаки, инновацион ғоялар билан бизнес фаолиятининг уйғунлашлашиши стартапларнинг шаклланишига замин яратди. Стартап бу – янги ғоялар тизими бўлиб, унинг бизнестан асосий фарқли жиҳати, бозорга аввал фойдаланилмаган услубда товарлар ва хизматларни тақдим этишда ифодаланади.

Стартапларни ривожлантиришда мамлакатдаги тадбиркорлик муҳитининг, бошқача қилиб айтганда, тадбиркорлик экотизимининг мавжудлиги муҳим аҳамиятга эга. Бизнес экотизим атамаси биринчи марта 1993 йилда Джеймс Мур томонидан киритилган бўлиб, бугунги кунда “тадбиркорлик экотизими”, “инновацион экотизим”, “стартап экотизими” каби тушунчаларланг шаклланишига асос бўлди.

Стартап экотизими бу инновацияларни рағбатлантирадиган ва янги бизнеснинг яратилишига туртки берадиган (кичик тизимлар мажмуи) тадбиркорлик муҳитидир. Стартап экотизимида стартапларни қўллаб қувватладиган ҳамда ўзаро боғлиқ равишда ҳаракатланадиган ташкилот ёки корхоналарга инвесторлар, ғоя берувчилар, таълим масканлари ҳам кириши мумкин, муҳими улар томонидан яратиладиган муҳит стартапларни ривожланишига имконият яратиши лозим.

Албатта, стартап экотизими турли давлатларда турли хусусиятларга эга бўлиб, унга давлатнинг географик жойлашуви, иқтисодий сиёсати, таълим сиёсати ва бошқа омиллар таъсир кўрсатади. Уларни ички ва ташқи омилларга ажратилса, ташқи омилларни экотизимни ўраб турган молиявий муҳит, бозор, рақобатчилар ташкил қилади, ички омилларга эса кадрлар, билим, салоҳият ва тажриба каби омилларни киритиш мумкин.

Дунёнинг иқтисодий жиҳатдан илғор мамлакатлари инновацион муҳитни ривожлантиришда стартапларни қўллаб-қувватлашга алоҳида аҳамият қаратади. Мамлакатимизда ҳам стартап экотизимни жаҳон талаблари асосида йўлга қўйиш борасида бир қанча амалий ишлар қилинмоқда. Инновацион ривожланиш вазирлиги томонидан стартап лойиҳаларни қўллаб-қувватлаш ва молиялаштириш тизими шакллантирилди. Ўтган вақт давомида умумий қиймати 31,5 миллиард сўм бўлган 34 та стартап лойиҳа орқали илмий ҳажмдор ва рақобатбардош янги маҳсулотлар ишлаб чиқариш ва хизмат турларини яратиш йўлга қўйилди. Бу ўз навбатида Ўзбекистонда стартап экотизимини шакллантириш имкониятларини кенгайтирмоқда.

Стартап экотизимини ривожлантиришда жамиятнинг бошқарув тизими ва инновацион муҳитнинг шаклланиши катта таъсир кўрсатади. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 28 апрелдаги “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4699 сонли қарорининг қабул қилиниши бизнес соҳасида кескин бурилишлар ва туб ислоҳотлар ўтказишни тақозо этмоқда. Рақамли иқтисодиёт бу - рақамли технологияларга асосланган, электрон бизнес, электрон тижорат билан боғланган, рақамли товар ва хизматлар ишлаб чиқараётган ва тақдим этаётган иқтисодий фаолиятдир. Рақамли иқтисодиёт тадбиркорлар ва стартапларга янги имкониятларни яратиб бериши билан бирга, уларни қатор муаммоларга дуч келишига сабабчи бўлиши мумкин. Яъни, республикаимизда интернет тизими, ахборот технологияларини сақлаш, узатиш ва хавфсизлигини таъминлаш тизимидаги мавжуд муаммоларнинг ҳали тўлиқ бартараф этилмаганлиги билан боғлиқ ҳолатлар, бизнес соҳасида жиддий йўқотишларга олиб келиши мумкин.

Шу мақсадда, мамлакатимизда барча тармоқлар ва соҳаларда, энг аввало, давлат бошқаруви, таълим, соғлиқни сақлаш ва қишлоқ хўжалигида замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этиш бўйича комплекс чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Хусусан, электрон ҳукумат тизимини такомиллаштириш, дастурий маҳсулотлар ва ахборот технологияларининг маҳаллий бозорини янада ривожлантириш, республиканинг барча ҳудудларида IT-паркларни ташкил этиш, шунингдек, соҳани малакали кадрлар билан таъминлашни кўзда тутувчи 220 дан ортиқ устувор лойиҳаларни амалга ошириш бошланган. Бу борада, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги ПФ-6079 сонли Фармони билан тасдиқланган «РАҚАМЛИ ЎЗБЕКИСТОН — 2030» Стратегиясида⁸³ рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни

⁸³Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Рақамли Ўзбекистон — 2030» Стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида» 2020.05.10 даги ПФ-6079-сон Фармони

ривожлантиришнинг стратегик мақсадлари, устувор йўналишлари ҳамда истиқболли вазифалари белгилаб аниқ берилди.

Жумладан, рақамли технологиялар миллий бозори учун қулай муҳитни яратиш ва истиқболли «рақамли» стартапларни ривожлантириш мақсадида куйидаги тадбирлар амалга оширилиши кўзда тутилган:

– рақамли технологияларнинг жадал ривожланиши ва уларнинг бизнес амалиётига таъсири ва янги рақамли хизматлар ёки маҳсулотлар пайдо бўлиши таъсирини ҳисобга олган ҳолда қонунчилик базасини такомиллаштириш механизмларини шакллантириш;

– миллий стартапларни ривожлантиришни рағбатлантириш ва ахборот технологиялари соҳасида янги иш бошлаётган корхоналар ва кичик корхоналарга, жумладан венчур молиялаштириш орқали кўмаклашиш;

– инновацион ғоялар, стартаплар ва венчур лойиҳаларини молиялаштириш тизимининг барқарор занжирини ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш;

– ахборот технологиялари соҳасида янгидан иш бошлаган ва кичик корхоналарга стартап-лойиҳаларни амалга оширишда, инновация фаолияти натижаларини инвестицияларни жалб қилган ҳолда кўмаклашиш ва ҳоказо.

Рақамли иқтисодиётнинг нозик жиҳати шундаки, мураккаб рақамли тизимларни ишлаб чиқиш ва уларни амалда қўллаш жиддий ва муфассал ёндашувни талаб қилади. Рақамлаштиришдан максимал фойда олишни истаган давлат, зарурий юқори технологик маҳсулотларнинг бозорини яратиши ва уни қўллаб-қувватлаши лозим. Шу билан бирга, давлат бошқаруви, муҳим соҳалар ва корхоналар учун хусусий иловаларни ривожлантирган ҳолда, электрон иқтисодиётнинг асосий платформаларини назорат қилувчи инструментларни ишлаб чиқиши шарт ҳисобланади. Бу ўз навбатида, нафақат, давлат бошқарувида ахборот тизимлари билан ишлайдиган кадрларни тайёрлаш, балки, стартап экотизимини ташкил этувчиларнинг ҳам ахборот технологиялари бўйича малакасини ошириш қа қайта тайёрлаш кераклиги масаласини кун тартибига қўяди.

Умуман олганда, рақамли иқтисодиётнинг шаклланиши ҳар бир шахснинг ахборот технологиялари бўйича компетенцияларига муҳим талаблар қўяди. Инновацион ғояларнинг жамият ҳаётига зудлик билан жорий этилиши, инсоннинг жамиятдан ортда қолмаслик учун ўзи устида доимо ишлашига, рақобатда устунликни сақлаб қолиш учун ўзининг инновацион ва инфорацион ресурсларини бойитиб боришини тақозо этади. Глобаллашув шароитида мамлакатнинг инновациявий ривожланиш салоҳияти рақобатбардошликнинг ҳал қилувчи омилларидан бирига айланмоқда. Бундай шароитда аҳолининг юқори билим даражаси мамлакатни нафақат иқтисодий жиҳатдан кучли, балки сиёсий мустақил давлат сифатида ривожланишига кенг йўл очади. Аҳолисининг инновацион ресурси бой мамлакатда ишлаб чиқаришни ривожлантириш, нанотехнологияларни яратиш, янги иш ўринларини ташкил этиш борасида кенгрок имкониятларга эга эканлигини Исроил давлати мисолида кўришимиз мумкин.

Зеро, “Рақамли Ўзбекистон - 2030” стратегиясида ҳам:

– олий таълим муассасаларида тегишли соҳаларда «Интернет буюмлар», робототехника, сунъий интеллект технологияларини қўллаш ва ўрганиш бўйича лабораториялар, шунингдек, хорижий корхоналарни ушбу соҳага жалб қилишни ташкил қилиш;

– ғоялар ва янги технологиялар яратишни тарғиб қилувчи республика танловлари ва тадбирларини (хакатонлар, конкурслар, олимпиадалар ва бошқалар) ўтказиш;

– инсон капиталини ривожлантириш, шу жумладан, ихтисослашган таълимни ривожлантириш ҳамда ИТ-соҳасидаги касбларни оммалаштириш, ИТ-корхоналар учун

институционал шароитларни яхшилаш ва маъмурий тўсиқларни камайтириш масалалари алоҳида қайд этилган.

Шундай экан, стартап экотизимини ривожлантиришда таълим муассасаларининг, хусусан, олий таълим муассасаларининг ролини ошириш, таълим тизимида ёшларнинг инновацион ва информацион ресурсларини ривожлантиришга алоҳида аҳамият қаратиш юқори натижа беради. Чунки олий таълим муассасалари экотизимнинг асосий локомативи бўлган - инсон капиталини ривожлантириш учун хизмат қилади. Шу боис, ёш стартапларни шакллантириш, уларни йирик корхоналар билан алоқасини таъминлаш, IT-соҳасида хорижий тажрибаларни оммалаштириш, ҳаттоки, стартап экотизимининг бошқа компонентларида ҳам ахборот технологиялари бўйича касбий кўникмаларини шакллантиришда олий таълим тизимининг бой тажрибаси, етарли моддий–техник базаси, салоҳиятли кадрлари ва ёшлар билан ишлаш малакасидан фойдаланиш мумкин.

*Митрушова Марина Леонидовна, стар.преподаватель,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

РОЛЬ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ.

На сегодняшний день цифровизация экономики является одной из важнейших стратегических задач экономического развития каждой страны и мира в целом. Активное внедрение цифровых технологий во все сферы экономической и социальной деятельности дает возможность изменить условия рынка, что в свою очередь изменит производственные и управленческие процессы на промышленных предприятиях. Поэтому цифровизация считается четвертой промышленной революцией.

Цифровая трансформация производства – это внедрение инновационных технологий во все этапы жизненного цикла продукции, а также использование их на всех уровнях управления промышленным предприятием. Для успешной работы необходимо выработать кардинально новейшие подходы к управленческой структуре, корпоративной культуре, которая ориентирована на осознанный подход к цифровой трансформации.

Цифровая трансформация является единственной возможностью адаптироваться к новым условиям рыночной экономики для каждого промышленного предприятия, отрасли, государства, а также мира в целом.

В мировых масштабах внедрение цифровизации в экономику неуклонно растет, при этом Республика Узбекистан также не остается в стороне от этого процесса. Так, доля цифровизации экономики в структуре ВВП составляет: в США - 5,4%, в Китае – 6,9%, России– 3,8%, Узбекистане – 2,2%.

Внедрение цифровой экономики требует повышения уровня знаний и навыков, новых условий для организации рабочего места и отдыха сотрудников, а также новых мер социальной защиты. Новые технологии коренным образом изменяют рынок труда, в котором будет происходить сокращение рабочих мест в одном секторе и создание новых в другом вновь создавшемся.

Необходимость внедрения цифровизации экономики Узбекистана было отмечено в Послании Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева Олий Мажлису 24.12.2020. Глава государства отметил, что одним из главных стратегических приоритетов является переход к цифровой экономике. В закреплении важности приоритета 2021 год был объявлен годом «Год развития науки, просвещения и цифровой экономики».

В 28.04.2020 принято постановление Президентом Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёевым ПП-№4699 «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства». Согласно данному нормативному акту, Министерством по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан

образована интегрированная система, задачей которой будет внедрение цифровизации отраслей экономики и сельского хозяйства, организация и управление ИТ-парками, цифровой экономикой. В соответствии с принятым постановлением, к 2023 году Республика Узбекистан планирует увеличить долю цифровизации экономики в ВВП в 2 раза, а объем услуг в данной сфере в 3 раза и довести экспорт до 100 млн. дол. США.

В 05.10.2020 был принят Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении стратегии №УП-6079 «Цифровой Узбекистан – 2030» и мерах по ее эффективной реализации». Целью данного акта является обеспечение ускоренного цифрового развития Республики Узбекистан, формирование цифровой экономики путем создания необходимой среды для производства инновационной продукции, повышение эффективности государственного управления и т.п.

Данным Указом была утверждена стратегия «Цифровой Узбекистан — 2030», которая включила в себя приоритетные направления развития цифровой инфраструктуры, электронного правительства, цифровой экономики, национального рынка цифровых технологий, образования и повышения квалификации в сфере информационных технологий и т.п.

Цифровизация дает возможность промышленным предприятиям производить анализ продаж, запасов, состояния производственных мощностей и операционных процессов, что, соответственно, ведет к повышению производительности труда, конкурентоспособности, снижения издержек производства на основе компьютеризации рабочих мест и производственного оборудования. Это, в свою очередь, приводит к качественно новым выводам в отношении продуктов компании, взаимодействия с поставщиками и клиентами, организации различных процессов.

Трансформацию цифровых технологий промышленных предприятий необходимо рассматривать с позиции двух важнейших перспективных направлений. Первая — это внедрение цифровых технологий в бизнес - модели, т.е. трансформация различных инновационных моделей взаимодействия с покупателем, перевод традиционных условий продаж к моделям «умных» продуктов, создание новых цифровых сервисов. Вторая — «операционная» цифровизация, т.е. необходимость внедрения инновационных инструментов для повышения конкурентоспособности промышленных предприятий в рамках существующей бизнес - модели.

Переход к цифровой экономике промышленных предприятий необходим для реализации различных возможностей, которые позволят им сохранить конкурентоспособность в условиях нового рынка. Поэтому внедрение цифровых технологий в промышленное производство жизненно необходимо и позволяет:

- создать базы данных;
- ускорить обработку данных;
- улучшить работу с клиентской базой;
- оптимизировать бизнес-процессы;
- повысить эффективность работ и производительность труда;
- разрабатывать и внедрять инновации.

- Создать базы данных.

Общим вектором для производства в глобальном смысле является всё возрастающая ценность данных. Опыт, накопленный как отдельными сотрудниками, так и компанией в целом, становится тем активом, который определяет возможность бизнеса оставаться на плаву. В связи с этим успешность производства во многом определяется тем, каким образом и насколько быстро обрабатывается информация, поступающая к руководству как по внутренним каналам, так и извне.

Получение достоверной картины покупательского поведения становится возможным только при использовании различных источников данных. А непрерывная

корректировка бизнес-процессов на основе анализа — основой гибкого поведения на рынке.

- Ускорить обработку данных.

Каждое предприятие ежедневно в своей деятельности сталкивается с поступающей разного рода информацией, которую необходимо обработать, сделать анализ и на основе этого принять решение. Для этого руководству необходимы инструменты для аккумуляции, структуризации и анализа имеющих данных. Они позволят не только спрогнозировать поведение клиентов, но и провести адаптацию процессов под конкретных заказчиков.

- Улучшить работу с клиентской базой.

Одной из важных задач цифровизации предприятий – это создание персонализированной клиентской базы. Это база, содержащая все необходимые сведения о клиенте, которые совершали сделку, а также вероятных заказчиков.

Преимущества:

- анализ существующих перспектив;
- сохранение персональных данных клиентов;
- проведение более глубокого анализа рынка;
- более углубленное изучение и сегментация заказчиков по их потребностям и возможностям.

Не менее актуально составление базы сотрудников предприятий, которая позволит работника сосредоточиться на решении производственных и организационных задач.

- Оптимизировать бизнес-процессы.

В оптимизацию бизнес-процессов входит комплекс мероприятий, которые направлены усовершенствовать деятельность предприятия для достижения поставленных целей. Целями оптимизации являются:

- уменьшение времени производства продукции, что ведет снижению себестоимости;
- повышение качества выпускаемой продукции и оказания услуг;
- совершенствование управления и планирования и др.

- Повысить эффективность работ и производительность труда.

Внедрение цифровых технологий в деятельность предприятий позволяет улучшить качество и сократить время на принятие управленческих решений. Повышение эффективности производственных процессов дает возможность более оперативно производить сбор информации физических показателей, переводить её в оцифрованный формат, осуществлять обмен сведениями в электронном виде с последующей обработкой и анализом полученных данных для получения качественно новых выводов. Кроме того, с помощью цифровизации возможно удаленно управлять физическими параметрами производственного процесса и оборудования.

- Разрабатывать и внедрять инновации.

Развитие научно-технического прогресса неразрывно связано с развитием и внедрением в производство инноваций, которые позволяют: сократить трудозатраты, обновить материально-техническую базу предприятия, способствовать росту производительности труда и повышению эффективности производства.

Рост конкуренции, сокращение жизненного цикла по многим видам продукции, работ и услуг, удорожание факторов производства и другие причины способствуют тому, что все больше предприятий сталкиваются с необходимостью быстрого внедрения инноваций. Успех современного предприятия зависит от инноваций. Инновации можно определить как первое практическое применение нового технологического, организационно-экономического, производственного решения. Новшества и изобретения

становятся инновациями после их коммерциализации. Актуальными на сегодняшний день становятся решения таких проблем, как разработка критериев новизны, измерение степени инновативности процессов и технологий, создание адекватной целям предприятия системы вознаграждения персонала за нововведения и их стимулирование, разработка эффективной системы управления инновациями как в рамках государства, так и в рамках предприятия. Отсутствие эффективной системы управления инновационными процессами является одной из основных причин коммерческого неуспеха нововведений. Во многом это связано с тем, что инновации, в особенности технологические и продуктовые, в наибольшей степени, чем другие виды деятельности предприятия, сопряжены с техническими, временными, финансовыми рисками и значительными объемами инвестиций. Особую важность приобретает процесс управления нововведениями в условиях возрастающей динамичности рынков. Инновации являются на сегодняшний день результатом взаимодействия технологий, рынка и требований, предъявляемых экологией. В рамках технологии большую роль играет компетентность промышленного предприятия, с точки зрения рынка важны польза для покупателей и их потребности, а также горизонт планирования инноваций, который определяется характером рынка и спецификой продукции.

Технологии цифровизации дают огромное количество инструментов для развития бизнеса, которые можно адаптировать под нужды конкретного предприятия. Так, облачные технологии избавляют от необходимости собирать команду для решения производственных задач в одном месте. Готовые решения позволяют быстро создавать продукты для внутреннего пользования. Приложения, коннекторы и расширения дают возможность организовать бесшовную интеграцию информационных систем.

Комплексное использование этих технологий создаёт ситуацию, в которой время реакции на изменения условий окружающего мира становится минимальным, а процент ошибочных решений приближается к нулю.

Для успешной цифровой трансформации необходимо:

1. Стратегия.

Предприятие, пытающееся цифровизироваться необходима разработанная и утверждённая стратегия, которая требует системного подхода и постоянного внимания. После достижения поставленных целей цифровая трансформация перерастет из единичного проекта в постоянно изменяющийся образ действия предприятия. То есть, с изменением рынка или потребительского спроса необходима незамедлительная реакция на внесение изменений в бизнес - процессы. В итоге предприятие, готовое постоянно реагировать на изменения рынка, вовремя вносить корректировки в производственный процесс, гибко подстраиваться под текущий момент, — это и есть глобальная цель цифровизации.

2. Мотивация команды.

Цифровизация – это разработка новой стратегии подхода к бизнес-процессам, которая должна вывести предприятия на новый уровень развития: поможет производить качественную продукцию, сделать покупателей довольными, а прибыль стабильно высокой. Осознание глобальности изменений и понимание разработанной стратегии поможет топ-менеджменту донести эти идеи до сотрудников и сформировать команду, готовую воплощать модель построения предприятия будущего.

3. Адаптация персонала.

При внедрении цифровых технологий на предприятие одной из сложной задач является подбор квалифицированных кадров и адаптация сотрудников к постоянно меняющимся условиям рынка и, на основании этого, систематически обновляющимся бизнес-процессами. Поэтому необходимо, на государственном уровне – выпуск

хорошо подготовленных специалистов, на уровне предприятий - включить в стратегию обучение персонала (тренинги, мастер-классы и т.д.).

4. Технологии цифровизации.

Речь в первую очередь идёт о системах обработки информации. Чем более сложные технологии внедряются в производство, тем оперативнее должны поступать данные с различных этапов создания продукции к менеджерам. Особенно это касается предприятий со сложным циклом продаж, поскольку к внутренней информации добавляется множество данных о состоянии действительных и потенциальных заказчиков. Чтобы у руководителя была оперативная картина состояния бизнеса, необходимо внедрение решений, способных собрать все эти данные в удобном виде.

Цифровые разработки в первую очередь ориентированы на клиента. В контексте предприятия это означает, что успех того или иного решения определяет функциональность, простота и удобство в обращении. Цифровизация предприятия - цифровая революция – изменит наше общество и жизнь небывалым размахом, создавая при этом как огромные возможности, так и небывалые трудности. При этом инновационные технологии внесут изменения качество нашей жизни, помогут в достижении намеченного ориентира в области устойчивого развития предприятий, отрасли, страны.

*Якубова Дильдар Мухамеджановна, к.э.н., доцент,
Касимова Нозима Омиловна, докторант
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

ИННОВАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ РОСТА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

В целях ускоренного развития страны на основе современных достижений мировой науки, инновационных идей, разработок и технологий, а также последовательной реализации задач, определенных Стратегией действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017– 2021 годах разработана «Стратегия инновационного развития Республики Узбекистан на 2019–2021 годы».

Важным условием динамичного развития Республики Узбекистан является ускоренное внедрение современных инновационных технологий в отрасли экономики, социальную и иные сферы с широким применением достижений науки и техники.

Стремительно развивающиеся все сферы общественной и государственной жизни страны требуют тесного сопровождения проводимых реформ на основе современных инновационных идей, разработок и технологий, обеспечивающих быстрый и качественный рывок страны в ряды лидеров мировой цивилизации.

Вместе с тем, проведенный анализ показал недостаточную работу по инновационному развитию процессов модернизации, диверсификации, увеличению объемов производства и расширению товарной номенклатуры конкурентоспособной продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Стратегия инновационного развития будет более эффективной только при диверсификации групп предприятий, рынка и потребителя, т.е. при формировании инновационного сектора экономики. Основная государственная стратегия инновационного развития – это формирование инновационного сектора экономики и поддержка его инновационных процессов, насыщая результатами данных процессов инновационную форму рынка, создавая потребность в них для потребителя таких результатов. Таким образом, задачей стратегии инновационного развития является формирование инновационного сектора экономики.

Промышленный сектор Узбекистана обладает значительными резервами развития, которые необходимо задействовать в среднесрочной перспективе. Для обеспечения промышленного роста имеется два пути использования имеющихся резервов —

привлечение дополнительных (новых) ресурсов и повышение эффективности использования ресурсов, уже вовлеченных в оборот, главным образом через углубление переработки сырья до готовой продукции конечного потребления.

Значительные резервы кроются в повышении эффективности затрат и снижении удельных издержек на производство промышленной продукции. Высокие издержки обуславливают высокий уровень энергоемкости и материалоемкости производства. Существенные резервы сосредоточены в повышении энергоэффективности. Это относится, главным образом, к таким энергоемким отраслям, как металлургия, производство строительных материалов, химическая промышленность. Не в полной мере задействованы резервы модернизации производственных мощностей на базе современных энергосберегающих технологий. Также существуют значительные резервы в производстве энергосберегающего оборудования, приборов и материалов, автоматизированных систем учета расхода топливно-энергетических ресурсов. Важным фактором динамичного развития промышленного производства в среднесрочной перспективе является увеличение степени загрузки производственных мощностей при наличии спроса на изготавливаемую продукцию. Оценки уровня использования производственных мощностей в отраслях промышленности за последние годы показывают, что наибольшим потенциалом загрузки обладают отрасли машиностроения, в первую очередь автомобилестроение, текстильные производства и производства перерабатывающей и пищевой промышленности. В свою очередь, для того чтобы эффективно задействовать имеющиеся производственные мощности, необходимо укрепление минерально-сырьевой базы, которая также обладает существенным потенциалом и резервами роста.

Существует множество факторов, оказывающих влияние на формирование резервов развития промышленности. К числу важнейших можно отнести производительность труда, использование производственных мощностей и основных фондов. Данный выбор факторов обоснован тем, что их эмпирический анализ позволит выявить резервы, обладающие наибольшим потенциалом дальнейшего роста и повышения конкурентоспособности промышленного сектора в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Следует отметить, что если в среднесрочной перспективе активизация данных резервов будет иметь существенный эффект, то в долгосрочной перспективе те же самые факторы уже постепенно начнут себя исчерпывать, и их отдача будет снижаться. В этой связи, в долгосрочной перспективе необходимо задействовать и активизировать новые источники и резервы роста промышленного производства, а именно резервы развития промышленных инноваций. Развитие инновации необходимо для активизации резервов формирования технологической многоукладности промышленности. Технологическая многоукладность, существующая в масштабах мирового хозяйства, оказывает влияние на развитие экономики, формируя ее новый тип, изменяя поведение экономических субъектов, заставляя их выработать новую стратегию и тактику деятельности в современных условиях. В международном разделении труда сегодня выигрывают страны, обладающие технико-инновационным потенциалом, которые первыми осваивают новые виды продукции современного технологического уклада.

В долгосрочном периоде следует уделять более пристальное внимание повышению инновационной составляющей проводимой в стране модернизации, а также наращиванию собственной научной базы. Требуется разработать механизм предусматривающий формирование Государственных инновационных научно-технических программ на определенный период исходя из потребности реального сектора экономики на отечественные разработки и технологии.

Поскольку рациональное использование резервов роста промышленного производства невозможно без их предварительной оценки, выработали подход, предполагающий оценку как внутренних, так и внешних по отношению к резервам роста

производства промышленных предприятий. В соответствии с ним, комплексная оценка резервов роста промышленного производства осуществляется по следующему алгоритму.

На первом этапе алгоритма производится оценка величины внутренних резервов роста производства промышленных предприятий. Они выявляются в процессе экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности. Такой анализ предусматривает системное исследование всех элементов и условий производства в их взаимосвязи, по результатам которого дается количественная оценка резервов роста производства промышленных предприятий.

Расчетная формула следующая:

$$R_{\text{внутр.}} = V_{\text{макс.}} - V_{\text{факт.}} \quad (1)$$

где $R_{\text{внутр.}}$ - резервы роста производства промышленной продукции за счет внутренних факторов и ресурсов;

$V_{\text{макс.}}$ - максимально возможный за год выпуск товарной промышленной продукции и услуг; $V_{\text{факт.}}$ - фактический выпуск за год товарной промышленной продукции и услуг;

Из формулы (1) видно, что оценка резервов роста производства промышленных предприятий, определяемых внутренними факторами и ресурсами, сводится к определению максимально возможного выпуска промышленной продукции и услуг.

На втором этапе алгоритма производится оценка величины резервов роста производства, определяемых внешними факторами. Ее особенность состоит в трудности учета множества взаимосвязанных факторов разнородного характера. Нами предлагается резервы роста производства, определяемые внешними факторами, оценивать как возможность сокращения остатков готовой продукции на складах промышленных предприятий. Этот показатель, хотя и не в полной мере учитывает действие всех разнородных факторов внешней среды, тем не менее, дает обобщенную оценку возможности роста реализации ранее произведенной продукции. На третьем этапе алгоритма производится совокупная оценка резервов роста производства промышленных предприятий, обусловленных действием факторов как производства, так и реализации продукции.

Расчет предлагается осуществлять по формуле (2):

$$R_{\text{сов.}} = R_{\text{внутр.}} + R_{\text{внеш.}} \quad (2)$$

где $R_{\text{внеш.}}$ - резервы роста производства промышленных предприятий, определяемые внешними факторами (остатки готовой продукции).

Однако, из-за ограниченности статистики по Узбекистану данная методика модифицирована и основана в первую очередь на методе сопоставления показателей по Узбекистану со странами эталонами. По всей группе отобранных стран-эталонных и Узбекистана будет рассчитываться среднее значение и максимальное значение по показателю. Далее среднее и максимальное значение принимается за 100% и рассчитывается доля Узбекистана от данных значений. Эти доли показывают насколько Узбекистан использует свой потенциал по использованию данных факторов относительно среднего и максимально возможного мирового уровня. Приведем следующую таблицу.

Таблица 1.

Средне и долгосрочный резервы роста объемов производства валовой продукции промышленности с учетом инновационных факторов. (млрд. сум)

	Среднесрочный резерв (2016-2021)	Долгосрочный резерв (2022-2031)
Среднегодовой прирост, %	20	10
Объем производства валовой продукции	203977,3	549424,0
Внутренний резерв	47309,5	148151,6

Внешний резерв	156667,8	401272,4
За счет		
Нереализованной продукции	18748,5	37497,0
Затраты на НИОКР	413954,5	972556,8
Количество исследователей	37300,5	193763,4

Таким образом, как видно из таблицы, при дополнительной активизации резервов развития инновационных факторов потенциальный рост промышленного производства в среднесрочном периоде может составить 3 раза при ежегодных темпах прироста 20% в 2016-2021 годах. В долгосрочной перспективе потенциальный рост может составить 7 раз по отношению к текущему уровню при ежегодных темпах прироста в 2022-2031 годы - 10%.

Основными факторами роста промышленного сектора в 2019–2021 годы являются:

- углубление процессов модернизации и диверсификации промышленности;
- расширение потенциала роста отраслей обрабатывающего сектора промышленности, что внесет значительный вклад в обеспечение продуктивной занятости и обеспечение населения устойчивыми рабочими местами;
- повышение эффективности использования ресурсов за счет снижения энерго-, ресурсоемкости производства и роста производительности труда путем широкого внедрения в производство энерго-, ресурсосберегающих технологий;
- усиление роли инновационного фактора в развитии промышленного производства.

Из этого можно сделать следующий вывод, что активизация инновационных факторов является наиболее трудным, но самым перспективным способом увеличения производства промышленной продукции.

*Якубова Дильдар Мухамеджановна, доцент,
Юсупов Элмурод Умид ўгли, магистр,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Целью национальной программы реорганизации и развития телекоммуникационной сети Республики Узбекистана является создание национальной телекоммуникационной сети на базе цифровых передающих систем и цифровых коммутаторов с глубокой интеграцией в глобальную телекоммуникационную систему при всестороннем удовлетворении потребностей экономики и населения в коммуникационных услугах.

Главными задачами программы являются: определение приоритетных направлений развития телекоммуникаций; формулировка государственных принципов поддержки развития ИКТ; привлечение инвестиционных ресурсов неправительственных источников, включая иностранные инвестиции для развития телекоммуникационной сети; создание материальной и технологической базы коммуникации, отвечающей международным требованиям; организация производства телекоммуникационного оборудования, оптоволоконного кабеля с участием зарубежных инвесторов; соблюдение суверенных прав республики и интересов региональных структур при формировании технической базы телекоммуникаций и организация их взаимодействия на этапах создания и использования телекоммуникационной системы. Главными задачами программы являются: определение основных технических требований к строительству и организации национальной сети передачи данных; определение технических средств, способов совершенствования коммуникационного базиса для создания единого информационного пространства и расширения возможностей для интеграции страны в глобальное информационное

пространство; Принятие мер по централизации связи сетей передачи данных провайдеров республики с глобальными информационными сетями, включая Интернет и сети дальней связи Узбекистана, а также определение направлений и этапов в модернизации и развитии сетей; установление источников и механизмов финансирования модернизации и развития сетей, включая средства национального оператора "УзПАК", привлечение зарубежных инвестиций и использование бюджетных ресурсов.

Главной целью программы является удовлетворение информационных потребностей общества и повышение конкурентоспособности местных производителей на мировых рынках.

Предусматривается решение следующих задач: Ускорение развития современной телекоммуникационной инфраструктуры и оцифровывания сетей, развитие мобильных сетей; развитие национального сегмента сети Интернет; создание условий, стимулирующих компьютеризацию, развитие промышленности и экспорт программного обеспечения; подготовка высококвалифицированных кадров в сфере ИКТ; развитие конкурентной среды в секторе ИКТ; дальнейшее совершенствование нормативной и законодательной базы, стандартизации и сертификации.

Помощь в реализации государственных программ оказывают страны-доноры - Великобритания, Германия, США, Швейцария и Япония, которые вносят существенный вклад в развитие сектора ИКТ Узбекистана, поддерживая научно-исследовательские институты, учебные заведения, малый и средний бизнес, неправительственные организации.

Узбекский сектор ИКТ пользуется также поддержкой со стороны Программы развития ООН, Всемирного банка, Европейского банка реконструкции и развития, Азиатского банка развития, Европейского союза, Агентства международного развития США (USAID), Фонда Сороса и других международных донорских организаций. В частности, научная программа НАТО содействует развитию ИКТ в национальных академических учреждениях и созданию множественного доступа к сети Интернет в национальных образовательной и библиотечной системах. Программа развития ООН поддерживает развитие ИКТ в правительственных органах. Некоторые проекты нацелены на содействие развитию ИКТ в частном секторе.

Дальнейшая помощь международных доноров весьма важна для успешной реализации Национальной стратегии развития ИКТ в Узбекистане.

Текущая ситуация и тенденции развития информационных систем. Общие каналы дальней связи телекоммуникационной сети страны базируются на волоконно-оптических и микроволновых радиорелейных линиях связи, которые обеспечивают создание высокоскоростных каналов передачи данных (от 64 Кбайт/с до 2048 Кбайт/с) между Ташкентом, Нукусом и региональными центрами Узбекистана.

Качество связи между региональными центрами и территориями Узбекистана существенно различается. Современная сеть уже создана в северных регионах республики - в Каракалпакии, в областях Бухарской, Навоиской, Хорезмской и Сыр-Дарьинской. Почти 40% из них имеют цифровые каналы. Другие региональные центры соединены с территориями аналоговыми каналами.

Количество узбекских компаний, которые успешно используют ИКТ в своей деятельности, чрезвычайно мало. При этом некоторый позитивный опыт в сфере электронной торговли уже приобретен, например, в форме единой электронной системы биржевых тендеров на Узбекской республиканской товарно-сырьевой бирже, повлекло заметный рост торговли в целом. Впервые в истории биржевого движения Узбекистана рост оборота биржевых тендеров в регионах республики (в 1,7 раза) превысил рост оборота биржевых тендеров в столице (в 1,3 раза).

Опыт Узбекской республиканской товарно-сырьевой биржи свидетельствует о том, что самую большую выгоду от внедрения электронной торговли получил региональный бизнес, чей доступ к материальным ресурсам без внедрения ИКТ в противном случае был бы проблематичным.

В целом же электронная торговля в Узбекистане находится на начальном этапе своего развития. Несколько интернет-магазинов и торговых платформ функционируют в сети UzNET. Подавляющее большинство компаний используют сеть только для публикации своих прайс-листов.

Правительство Узбекистана уделяет значительное внимание развитию электронной торговли. Проект "Программы развития электронной коммерции", основной задачей которой является развитие информационной инфраструктуры рынка товаров и услуг, а также создание и совершенствование условий для развития электронной торговли, сформулирован с учетом повышения эффективности государственной поддержки, интеграции и координации усилий государственных и частных (коммерческих) организаций. Одновременно правительство готовит новую инициативу по совершенствованию законодательства в сфере электронной торговли.

Большинство государственных и правительственных органов сформировали собственные веб-сайты, содержащие информацию о функциях и ответственности государственного органа, его структуре, сфере деятельности, состоянии и перспективах развития сектора, данные и справки по операционным условиям для зарубежных инвесторов, а также новости. Функционирующая правительственная сеть, UzNET, обеспечивает различные министерства и департаменты доступом к сети Интернет и услугами электронной почты. Ряд государственных организаций, включая Центральный банк, МВД, Министерство обороны, Государственный налоговый комитет, имеют свои корпоративные сети. Корпоративная сеть Центрального банка, соединяющая 920 отделений на территории Узбекистана, является самой крупной сетью передачи данных в республике. Современные ИКТ узбекским школам практически недоступны. Лишь около 50% из 9688 школ оборудованы компьютерными классами. Компьютерные классы ограниченного числа школ оснащены ПК поколения "Pentium", 7,0% моделями 386/486 и 42% устаревшими ПК советско-болгарского производства.

В среднем школы имеют один современный компьютер ("Pentium II" или самой последней модели) на 1000 учеников восьмого-девятого классов. Около 2,0% школ имеют компьютерные классы с сетевыми возможностями, только 0,2% школ имеют доступ к сети Интернет.

Некоторые библиотеки начали использовать программное обеспечение, разработанное в республике или в России, для автоматизации рутинных операций, но не предоставляют он-лайн доступ к своим ресурсам.

В настоящее время имеется несколько средних специальных учебных заведений, осуществляющих подготовку специалистов в области ИКТ. Однако они не обладают официальным статусом специализированных учебных заведений в области ИКТ. Из 306 специализированных колледжей и школ только 22 имеют доступ к сети Интернет. Объективные ограничения, такие как нехватка технического оборудования, программного обеспечения и финансовой поддержки, низкий уровень содержания программ и профессиональной подготовки преподавателей, сдерживают обучение квалифицированных специалистов ИКТ со средним образованием. Качественная подготовка таких специалистов возможна главным образом в университетах и частных образовательных центрах.

Краткосрочные курсы подготовки специалистов ИКТ организованы в местных образовательных центрах, которые предлагают доступное обучение, предназначенное для всех желающих. Специальные курсы усовершенствования в области ИКТ имеются при

сертифицированных образовательных центрах Microsoft и Cisco Networking Academia. Эти курсы предназначены для профессионалов, а следовательно, плата за обучение на них значительно выше. Большинство центров находится в Ташкенте.

Высшие учебные заведения республики готовят квалифицированных специалистов, в том числе и в сфере ИКТ, со степенью бакалавра (четыре года) и магистра (шесть лет). Специализированный курс ИКТ в вузах занимает приблизительно 16% общей программы подготовки. Выпускники должны самостоятельно приобретать практический опыт. Обеспеченность университетов компьютерами составляет 3,3 на 100 студентов, в среднем по университетам она колеблется от 2,1 до 17,7. Только 63 вуза имеют доступ к сети Интернет.

В заключении следует отметить, что руководители и специалисты промышленных предприятий должны разумно использовать имеющиеся ресурсы, принимать меры по повышению производительности труда и уделять достаточное внимание задачам по размещению внутренних и иностранных инвестиций в приоритетных секторах экономики.

*Урманова Дилбархан Тешабаевна, доцент,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ
Махамажонов Бахром Косимжон ўгли, талаба,
БДУ Кўнгирот филиали*

БИЗНЕС ЖАРАЁНИДА МАҲСУЛОТНИНГ ҲАЁТИЙ ЦИКЛИ ВА СТРАТЕГИЯСИ

Ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларининг рақобатбардошлигини кучайтиришда унинг савдо ва истеъмол бозорида ҳаётий циклини ўрганиш ва стратегиясини ишлаб чиқиш долзарбдир. Маҳсулотнинг ҳаётий циклининг концепсиясида ҳар қандай маҳсулотнинг ҳаёти чекланган деган назарий ва амалий ғоя ётади. Лекин цикл давомида маҳсулот куйидаги тўрт, яъни кириш, ўсиш, чўққига чиқиш ва тушиш босқичларини босиб ўтади.

Ушбу босқичлар учун маркетинг стратегияси бўйича куйидагича стандарт қарорлар мавжуд:

■ Кириш босқичида: Истеъмолчилар маҳсулот ҳақида тўлиқ маълумотга эга бўлмайдилар. Янгиликка ўч (прогрессив) истеъмолчиларни жалб қилишга ҳаракат қилиш керак бўлади. Бу босқичда доимо харажатлар бўлади, лекин кўзда тутилган фойдани олиш мушкулдир.

■ Ўсиш босқичида: Савдо-сотик тезда ўсади, рақобатчилар ҳисобига бозор кенгаяди. Имкониятларни қўлдан бой бермаслик учун такомиллашган маркетинг тизимини яратиш ва уни амалга ошириш керак бўлади.

■ Чўққига чиқиш босқичида: Маҳсулот хаммага маълум, лекин янги истеъмолчиларни жалб қилиш қийин. Рақобатчилар ва нарх ўртасида кураш жадаллашиб боради. Бу босқичда янгиликлар киритиш ва истеъмолчилар сегментини аниқлаш лозим бўлади.

■ Тушиш босқичида: Янги маҳсулотларни кириб келиши натижасида аввал таклиф этилган маҳсулотлар маънавий эскириши натижасида савдо хажми ва фойданинг миқдори камайиб боради. Бу босқичда ишлаб чиқарувчи томонидан янги маҳсулотни таклиф қилиш тўғрисида қарор қабул қилиш керак бўлади.

Республикамизга кириб келаётган импорт маҳсулотларини Ўзбекистонда ҳам ишлаб чиқариш ва ички, регионал, жаҳон бозорларига олиб чиқиш имкониятлари кенг. Шунинг учун ишлаб чиқаришнинг бошқаруви, технологияси, техникасини такомиллаштириш натижасида янги маҳсулотларнинг ҳаётий циклининг такомиллашган стратегиясидан кенг фойдаланиш зарур. Бунинг натижасида мамлакатимиздаги саноат тармоқларидаги

махсулотларнинг импорт улушини камайтириш ва экспорт салоҳиятини оширишга эришамиз.

Янги маҳсулотларнинг яшаш даври концепцияларининг афзаллиги қуйидагиларни таъминлайди: вақтли омилни ҳисобга олишни; жараённинг марказий тенденциясини аниқлашни; ўзгаришлар динамикасини намунавийлигини; жараённи кучайишининг мантиқини; моддий, ахборот ва молия оқимларининг кўргазмалилиги ва равшанлигини; босқичларни жараёнларни математик моделлаштириш имкониятини; башоратлашнинг муқобил усулларини қўллаш имкониятини. Маҳсулотларнинг яшаш давларининг математик моделларини яратиш ҳам муҳим афзалликлардан биридир. Яшаш давлари динамикасини таърифловчи математик вазифалар қуйидаги 2-жадвалда берилган. Яшаш даври алоҳида участкалардан ташкил топган, улардан ҳар бири вақтга кўра у ёки бу қисмида вужудга келадиган ички ва ташқи шароитларни ривожланиши даражасига боғлиқлигининг математик баёнига эга. Бу янги маҳсулотларни ривожланишнинг суръатлари ва даражасини ўзгариши бўйича қарорларни ишлаб чиқаришга имкон беради. Бизнес жараёнида иштирокчиларнинг рақобати курашида маҳсулотларнинг яшаш давлари назарияси И.Адизес томонидан кўриб чиқилган. Бу назария вазиятли таҳлилга асосланган бўлиб янги маҳсулотнинг яратилиши, тез ўсиши, етуқлиги, барқарорлиги ва таназзули босқичларини батафсил тадқиқот қилади. Муаллиф маҳсулотнинг сотилишида ташқи ва ички муҳитдаги вазиятларга боғлиқ вазиятларни кўрсатади, уларнинг сабабларини тадқиқот қилади, “ташҳис” қўяди ва “башорати”ни беради. “Соғломлаштириш” ёки “сўниш босқичи” имкониятлари ва йўллари кўрсатади. И.Адизес биринчи марта фирманинг яшаш даври босқичларини “касалликнинг оғирлиги” билан, яъни давр фазаларини мувофиқ ўтишидан четга чиқишлар билан боғлайди. У менежментнинг хатоларини ва уларни тузатиш бўйича тўғри ҳаракатларни кўрсатади, шунинг билан бир вақтда чорасиз вазиятлар ва менежер ҳаракатларнинг фойдасизлигини ажратади.

*Урманова Дилбархан Тешабаевна, доцент,
Хасанова Ирода Азизбек қизи, талаба,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

ЁШЛАРНИ КАСБГА ЙЎНАЛТИРИШДА ХУСУСИЙ КАСБ-ХУНАР МАРКАЗЛАРИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ВА РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

Сўнгги йилларда юртимизда таълим тизимига алоҳида эътибор қаратилмоқда. Маънан етук, илғор давлатлар вакиллари билан бемалол рақобатлаша оладиган ёшлар авлодини шакллантириш юртимизнинг асосий мақсадларидан бирига айланган. Шу ўринда бугун жаҳон стандартларига жавоб берадиган нодавлат таълим ташкилотларини кўпайтириш ва ҳозирда иш юритаётганларини кучайтириш талаб этилмоқда. Нодавлат таълим муассасаси очиш учун юридик шахс сифатида рўйхатдан ўтиб, Давлат хизматлари марказлари ёки Ягона интерактив давлат хизматлари портали орқали Вазирлар Маҳкамаси хузуридаги Таълим сифатини назорат қилиш давлат инспекциясига лицензия олиш учун мурожаат этилади.

2019 йилда умутаълим мактаблари, ўрта-маҳсус касб-хунар коллежлари, лицейлар ва олий таълим битирувчилари жами 430 мингга ўқувчи битирадиган бўлса, уларнинг 230 мингтаси ўз йўлини топиб кетади. Яъни олий таълим муассасаларига киради, ўз бизнесини куради ёки бирор иш билан бандлиги таъминланади. Аммо қолган 200 мингтаси нима билан машғул бўлади ёки уларнинг бандлик муаммоси қандай ҳал этилади деган савол олдимизда кўндаланг бўлиб туради. Сўнгги ўн йилдан бери юртимизда хусусий касб-хунар марказлари сони тезлик билан кўпайиб бормоқда. Бу эса ёшларни вақтини унумли ўтказиш, уларга касб ўргатиш ва келажакда ишсизлик муаммосини ҳал этиш учун асос бўлмоқда. Хусусий ўқув марказлари ташкил этилгандан сўнг уни

ривожлантириш босқичи бир мунча оғир масала ҳисобланади. Чунки хусусий марказларда истеъмолчининг талаби юқори ўринда туради. Агар талаб даражасида касб ўргатилмаса истеъмолчининг марказдан кетиш эҳтимолли ортади. Ривожланиш учун авваламбор сифат юқори даражада ва нарх билан мутаносибликда бўлиши даркор. Ривожланишда маркетингнинг энг содда усули бу бир истеъмолчига сифатли таълим берилгандан сўнг, у ўзининг танишларини ҳам таклиф қила бошлайди. Аммо бу йўл узоқроқ даврни талаб қилади. Юртимизда ташкил этилган “Ўқув марказлар ассоциацияси” ҳам ёшларимизни касб ёки ҳунар бўйича билим ва малака савиясини янада кўтариш учун ташкил этилган. Шунинг учун ушбу ассоциацияга барча ўқув марказларини бирлаштириш мақсадга мувофиқдир. Марказлар бирлашиш натижасида ёшларга касб-ҳунарни ўргатишда таълим даражасини юқори даражага кўтарадиган турли хил лойиҳалар ишлаб чиқиши керак. Хорижий давлатларда шундай бирлашмалар ўқитишнинг самарали усуллари ёки кўп вақт талаб этадиган мавзулар бўйича тадқиқотларни биргаликда ўтказишади тадқиқ этишади. Бизнинг юртимизда ҳам таълим марказлари биргаликда тадқиқот ўтказиш учун барча имкониятлар мавжуд, фақатгина ўқув марказлар мазкур имкониятлардан унумли фойдаланишларини йўлга қўйиш лозим. Ҳозирги кунда замон шиддат билан ўзгараётгани сабабли, замонавий касбларга ҳам эҳтиёж кундан-кунга ортиб бормоқда. Замонавий касбларга инфор­мацион технологиялар (ИТ), арт дизайн, бухгалтерия, социал медиа маркетинг (СММ), инновацион менежмент, тармоқли маркетинг каби йўналишларга мутахассисларни мисол қилиб келтиришимиз мумкин. Шундай касбларни ўргатишга ихтисослашган марказларни ривожлантиришда давлат томонидан суб­сидия ажратилиши, ёшларни мукам­мал ва қисқа вақт оралиғида касбларни эгаллаши ва эгаллаган касби орқали келажагини мустақил қуришига замин яратади. Бундай касбларга нафақат юртимизда балки бутун дунёда юқори маош эвазига кадрларни ишга таклиф қилишмоқда. Республика­миздаги ташкил этилган ўқув марказларига ўқиш мақса­дида келган ёшлар билан аввало икки томонлама шартномада тузилиши мақсадга мувофиқ бўлар эди. Чунки шартнома тузил­гач, иккала томонга ҳам кўпроқ масъулият юкланади. Шартномада икки тарафнинг ҳуқуқ ва мажбуриятлари, таълим бериш нархи ва муддати, қандай ҳолларда тўланган таълим пули қайтарилиши ва қандай ҳолатларда қайтариб берилмаслиги, таълим кафолати кабилар келтирилган бўлади. Шартнома хизмат таклиф қилаётган юридик шахс ва истеъмолчи бўлган жисмоний шахс томонидан имзо­ланган вақтдан бошлаб кучга киради. Агар ўртада келишмовчилик ёки адолатсизлик каби ҳолатлар юзага келса шартнома ҳужжат сифатида тан олинади.

Таълим даври тугагач, ёшларни иш билан таъминлаш ҳам айрим ҳолларда ўқув марказининг зиммасиди, айрим ҳолларда истеъмолчининг ўз бўйнида бўлиши мумкин. Мамлакатимизда фаолият юритаётган бир нечта бухгалтерия мактабларида таълим олганларни якуний имтихон натижалари белгиланган меъёрдан юқори бўлса, иш билан таъминлашни ўз зиммасига олишади. Ҳозирги кундаги ташкил қилинган ёшлар агентликлари ҳам иш билан таъминлаш бўйича шуғулланишмоқда. Ёшлар ўқув марказини битиргач касб эгаси бўлади ва уни амалиётга жорий этиш учун кўмак керак бўлади.

Агар имконияти бўлса, ёшларни ўша ўрганган соҳаси ривожланган бошқа давлатга бориб амалиёт ўташи керак. Жаҳон тажрибасини тадқиқ қиладиган бўлсак, ҳозирги кунда Туркияда текстил соҳаси жуда ривожланган, ҳаттоки кўплаб давлатларнинг бозорини ҳам эгаллаб олган. Улар ўша вақтда текстили энг ривожланган давлат Италияга мигрант сифатида боришган ва айнан шу соҳага кириб ишлашган. 5 йилдан кейин ўша ердан ускуналар сотиб олиб Туркияга олиб келиб текстил соҳасини ривожлантириб юборган ёки бошқа мисол Корея 1970-йилларда машина­созлик ривожланган Германия давлатида мигрант бўлиб бориб шу соҳаси ўрганишади. Бир неча йилдан сўнг Корея ўзининг автомобилини ишлаб чиқаради ва ривожланиб кетади. Худди шундай ҳозирги вақтда ИТ мутахассислиги энг ривожланган давлатларга масалан, Украина ёки Японияга бориб шу

сохани мукаммал амалиётда ўрганиб келиш керак. Ўқув маказларини ўзлари ёшларни ўқитиб, ўзлари чет давлатларга шартнома асосида юбориши керак. Ёшлар мутахассисликни яхши ўзлаштиргандан сўнг Ўзбекистонга қайтиб тадбиркорлик қилиши ўзи учун ҳам давлатимиз учун ҳам жуда катта фойда бўлади.

Ҳозирги вақтда тадбиркорларни молиявий қўллаб-қувватлаш масаласига алоҳида эътибор қаратилди. Пандемия даврида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш учун 1 триллион сўм ажратилган эди. Бунинг ҳисобидан 20 мингта янги иш ўринлари яратилди. Шу боис, Марказий банкка жорий йилда оилавий тадбиркорлик учун ажратилаётган маблағларнинг камида триллион сўмини хизмат кўрсатиш соҳасидаги янги лойиҳаларга йўналтириш бўйича кўрсатмалар берилди.

Жорий йилда тадбиркорларга айлнама маблағлар учун камида 40 триллион сўм кредит, бундан ташқари, Экспорт рағбатлантириш агентлигининг 1 триллион сўми ҳисобидан экспортёр тадбиркорларга кредитлар берилиши белгиланди. Тадбиркорлар фаолиятини ривожлантиришга эътиборсизлик билан қараган раҳбарларга интизомий чоралар кўрилиши белгиланди. Бундай белгиланган чоралар шундан далолат берадики, республикамызда тадбиркорлик субъектларига катта аҳамият берилмоқда. Демак тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришга қаратилган кучли эътибордан ёшларни оқилона фойдаланишда ўқув маказларини кўмагини йўлга қўйиш мақсадга мувофиқ бўлади.

*Якубова Махтумахон Асатуллаевна, стар.преподаватель
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Успехи Узбекистана в достижении энергетической независимости общеизвестны. Так, выработка электроэнергии в Узбекистане в 2000-2017 годы ежегодно в среднем составляла 50-57 миллиардов кВт.ч. Реализованы и реализуются крупные проекты по модернизации отрасли, направленные как на увеличение производства электроэнергии, так и на эффективное, рациональное ее использование. С развитием экономики, совершенствованием социальной сферы, ростом благополучия и уровня жизни населения увеличивается и потребность в энергоснабжении. А это настоятельно требует реформирования энергетики и определения дальнейшей стратегии ее развития.

Постановление Президента «О мерах по ускоренному развитию и обеспечению финансовой устойчивости электроэнергетической отрасли»⁸⁴ определило задачи по развитию электроэнергетики Узбекистана на ближайшие годы. Документ обозначил

направления деятельности вновь создаваемого Министерства энергетики Узбекистана, а также специалистов, ученых-энергетиков, так как в нем в виде «дорожной карты» четко определены цели и конкретные задачи по развитию электроэнергетики государства, источники ее финансирования. И эти задачи должны решаться на основе инновационного подхода.

повышение профессиональных навыков и уровня этических норм деятельности руководства, сотрудников, а также акционеров кредитных организаций представляют одно из ключевых направлений, призванных способствовать развитию культуры и практическому реформированию промышленного сектора в Узбекистане.⁸⁵

⁸⁴ Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по ускоренному развитию и обеспечению финансовой устойчивости электроэнергетической отрасли». № ПП-№3981, 23.10.2018 г.

⁸⁵ Постановление Президента Республики Узбекистан «Об ускоренных мерах по повышению энергоэффективности отраслей экономики и социальной сферы, внедрению энергосберегающих технологий и развитию возобновляемых источников энергии». № ПП-4422, 04.10.2019 г.

Прогресс любой страны, в том числе в развитии энергетики, в наибольшей степени определяется достижениями науки, техники, использованием новых технологий. Реализация инновационного вектора в топливно-энергетическом комплексе республики в долгосрочной перспективе обеспечивает выполнение задач в рамках Стратегии действий и гармонично вписывается в прогнозируемое социально-экономическое развитие страны. В частности, в связи с постоянным ростом потребности в электроэнергии в долгосрочной перспективе перед энергетиками Узбекистана поставлена задача довести ее выработку к 2030 году до 110 миллиардов кВт.ч и установленную мощность электрических станций – до 20 тысяч МВт.

Стратегия развития энергетики Узбекистана является по сути межотраслевой. Для ее реализации важны согласованные действия в нефтегазовой, угольной, электро- и теплоэнергетической, атомной отраслях, а также машиностроении, на транспорте, в вопросах межгосударственных водноэнергетических обменов.

Целями должны быть определены: максимально эффективное использование природных энергетических ресурсов, обеспечение энергетической безопасности и независимости Узбекистана на основе внедрения инновационных технологий, повышение качества жизни населения и содействие укреплению ее внешнеэкономических позиций.

К основным отличительным особенностям топливно-энергетического комплекса Узбекистана на сегодняшний день можно отнести износ генерирующих и передающих фондов, диспропорцию в стоимости основных энергоресурсов, повышение стоимости добычи энергоресурсов, снижение технико-экономических показателей электрических станций, в том числе тепловых, низкий уровень энергоэффективности и использования инвестиций и ряд других. Это приводит к сбоям в технико-экономическом цикле, проблемам в энерго- и теплоснабжении.

Начат важнейший процесс масштабной реструктуризации нефтегазовой системы. Предполагается сокращение излишних промежуточных звеньев в системе управления. 9 июля этого года принято постановление Президента Узбекистана, которым утверждены "дорожные карты" по реализации концепции развития нефтегазовой отрасли Республики Узбекистан до 2030 года. Концепция предполагает увеличение объемов добычи углеводородного сырья, модернизацию газотранспортной системы, совершенствование учета и контроля добычи первичных ресурсов. Также до 2030 года предусмотрено создание современных солнечных и ветровых электростанций суммарной мощностью 6,7 гигаватта, их доля в общем объеме генерирующих мощностей вырастет до 21 процента. Важным шагом в данном направлении стало принятие в мае 2019 года законов Республики Узбекистан "Об использовании возобновляемых источников энергии" и "О государственно-частном партнерстве". Теперь у производителей и потребителей ВИЭ есть ряд преференций и льгот. Также министерством энергетики разработана Концепция развития возобновляемых источников энергии в Республике Узбекистан на период 2019-2023 годов.⁸⁶

Принято историческое решение о строительстве первой в Узбекистане атомной электростанции, которая будет состоять из двух современных реакторов мощностью по 1200 МВт. В этой связи в июле 2018 года создано Агентство по развитию атомной

энергетики Узбекистана. В ходе поэтапной реализации проекта, к настоящему времени выбрана площадка для строительства АЭС, готовится нормативная база по проектированию и эксплуатации станции. Прогнозируется, что через десять лет, то есть после введения в строй, АЭС сможет покрывать около 15 процентов потребностей страны в электроэнергии.

⁸⁶ законов Республики Узбекистан "Об использовании возобновляемых источников энергии" и "О государственно-частном партнерстве"

В настоящий момент модель использования доступных энергоресурсов – затратная (по данным открытых источников – до 13,7%); если она не поменяется, то к 2035 году дефицит энергоресурсов возрастёт до 65%.³⁴ Также приведен ряд предложений для улучшения производства: обновление имеющейся изношенной инфраструктуры в энергетике; необходимость капитального ремонта всех главных узлов на многих имеющихся электростанциях; развитие инновационного потенциала ТЭК поможет значительному усилению позиции Республики Узбекистан в водно-энергетическом балансе стран Центрально-Азиатского региона; потери энергии при дистрибуции; отсутствие мощностей для удовлетворения пиковых нагрузок (ГЭС, ГАЭС, ТЭС, ПГУ); нехватка квалифицированных кадров. Следует отметить и то, что для достижения стратегической цели развития внутренних энергетических рынков необходимо повышение уровня знаний специалистов, совершенствование государственного контроля на энергетических рынках, развитие отечественных систем биржевой торговли, внедрение и модернизация моделей оптового и розничного рынков в тепло- и электроэнергетике, ликвидация перекрестного субсидирования.

В заключение можно сказать, что в Узбекистане имеются все необходимые условия для успешной реализации поставленных перед энергетиками грандиозных задач по стратегии развития и реформированию отрасли – внушительная ресурсная база, соответствующий технический и интеллектуальный потенциал, специалисты, являющиеся гарантом осуществления качественно нового уровня энергообеспечения экономики, социального сектора, а также энергетической безопасности государства в долгосрочной перспективе.

Юсупходжаев Зафар Анварович,

Генеральный директор ООО «SMARTGEO»

АО «ГЛОНАСС» ИННОВАЦИОННЫЕ НАВИГАЦИОННО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УЗБЕКИСТАНЕ

В стране принимаются последовательные меры по совершенствованию системы обеспечения безопасности дорожного движения, реализуются реформы в сфере цифровой экономики, создаются условия для внедрения механизмов государственно-частного партнерства, направленные на повышение качества жизни населения, улучшение инвестиционного климата и деловой среды. В целях дальнейшего совершенствования системы обеспечения безопасности дорожного движения и внедрения современных информационно-коммуникационных технологий в транспортной системе Республики Узбекистан в рамках постановления Президента Республики Узбекистан от 11 июля 2017 года № ПП–3127 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы обеспечения безопасности дорожного движения».

В Республике Узбекистан о создании информационных систем: «Государственной автоматизированной информационной системы экстренного реагирования при дорожно-транспортных и иных происшествиях на автомобильных дорогах Республики Узбекистан» (далее – ГАИС ЭРА) и «Интеллектуальной геоплатформы Республики Узбекистан» (далее – ИГП), в рамках действующего Закона о государственно-частном партнерстве; об определении Оператором ГАИС ЭРА и ИГП (далее – Оператор) – ООО «SMARTGEO»;

ООО «SMARTGEO» является генеральным партнером АО «ГЛОНАСС» в Республике Узбекистан. АО «ГЛОНАСС» представляет российские высокотехнологичные навигационно-информационные технологии – систему экстренного реагирования при авариях «ЭРА-ГЛОНАСС», мониторинг транспорта и грузов, высокоточное позиционирование и другие сервисы в сфере транспортной безопасности, связи, логистики, экологии, сельского хозяйства и пр. Совместно с локальным партнером компанией SMARTGEO АО «ГЛОНАСС» презентовал российско-узбекский проект

создания аналогичной системы в Республике Узбекистан. Компания «Smart Geo» содействует узбекско-российскому сотрудничеству в геоинформационном сегменте и уже около двух лет является официальным представителем АО «ГЛОНАСС» (Россия) в Узбекистане. В октябре 2019 года компания подписала меморандум о сотрудничестве по развитию навигационно-информационных технологий в транспортной сфере с АО «ГЛОНАСС». В рамках этого сотрудничества ведется разработка аналога российской Программы экстренного реагирования на аварии – «ЭРА-ГЛОНАСС» для Узбекистана. Аналоги этой эффективной системы успешно действуют в Казахстане, странах Европы, Японии и США. В планах – реализация совместных с российскими партнерами проектов по оказанию специализированных услуг компаниям-экспортерам по установке так называемых «умных пломб» на грузовые транспортные средства, осуществляющие доставку экспортной продукции из Узбекистана в Россию или через Россию. Благодаря таким пломбам, экспортер, находясь в своем офисе сможет постоянно наблюдать за продвижением груза, температурным режимом, другими показателями. Это также будет способствовать повышению транзитного потенциала Узбекистана.

В соответствии с Концепцией обеспечения безопасности дорожного движения в Республике Узбекистан на 2018–2022 годы, утвержденной постановлением Кабинета Министров от 19 мая 2018 г. №377 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы обеспечения дорожной безопасности в Республике Узбекистан», повышение уровня безопасности дорожного движения является одним из приоритетных направлений для страны. Создание системы экстренного реагирования при авариях в Узбекистане будет способствовать достижению целей Концепции и сократит количество жертв и тяжелых последствий для здоровья граждан в результате ДТП.

Россия ввела в эксплуатацию систему «ЭРА-ГЛОНАСС» в 2015 г. и стала первым государством, где такой сервис был развернут в масштабах всей страны. За годы эксплуатации система показала себя высокоэффективным сервисом и способствовала спасению жизней свыше 1500 автомобилистов и сохранению здоровья тысяч пострадавших в ДТП. Главными задачами «ЭРА-ГЛОНАСС» является снижение смертности за счёт автоматизации информирования и ускорения прибытия служб экстренной помощи на место ДТП и предотвращение ущерба жизни и здоровью граждан. Сегодня в системе зарегистрировано более 7 млн транспортных средств, и их количество ежедневно увеличивается в среднем на 5200 автомобилей. Системой принято более 10 млн вызовов, каждые 5 секунд в «ЭРА-ГЛОНАСС» обрабатывается один экстренный вызов. Свыше 70% истинных вызовов поступает в автоматическом режиме, т.е. в результате сильного ДТП, когда пострадавший может быть не в состоянии самостоятельно вызвать помощь.

При проектировании и внедрении «ЭРА-ГЛОНАСС» российские специалисты разработали инновационные технологии и методики проведения испытаний, приобрели уникальные знания и опыт, которыми готовы поделиться с другими странами. Во всех своих разработках АО «ГЛОНАСС» придерживается принципа технологической нейтральности, что позволяет избежать монополизации технологий, обеспечивает гибкий переход на новые решения и широкие экспортные возможности. АО «ГЛОНАСС» поможет узбекским партнерам, также готовым применить свои компетенции в совместном проекте, адаптировать под потребности Узбекистана лучшие российские практики.

С целью диверсификации бизнеса АО «ГЛОНАСС» помимо транспортной сферы активно взаимодействует с организациями агропромышленного комплекса, градостроительства, энергетического сектора, сфер природопользования, жилищно-коммунального хозяйства. Компания развивает инновационные сервисы в рамках всей навигационно-информационной отрасли, включая мониторинг транспорта и грузов (в том числе для транзитных перевозок и организации «зеленого коридора»), технологии

высокоточного позиционирования, страховую телематику, многофункциональные платформы для интеллектуальных транспортных систем (ITS) и другие. Также АО «ГЛОНАСС» является крупнейшим в России оператором в сфере интернета вещей. Все эти продукты и сервисы компания активно внедряет во многих регионах Российской Федерации и готова предложить их государственным и коммерческим организациям Узбекистана. Создание в Республике Узбекистан системы экстренного реагирования при ДТП позволит в дальнейшем разрабатывать в стране собственные навигационно-информационные сервисы и расширять их применение на все виды транспорта. Генеральный директор АО «ГЛОНАСС» Игорь Милашевский выразил уверенность в том, что создание в Узбекистане системы экстренного реагирования при авариях станет серьезным вкладом в цифровизацию транспортной отрасли страны. В своем выступлении на главной пленарной сессии межрегионального форума «Россия-Узбекистан: Промышленный диалог» Игорь Милашевский отметил, что разработка системы будет содействовать повышению уровня жизни граждан и развитию экономики государства, позволит сформировать рынок навигационно-телематического оборудования в Узбекистане и создаст предпосылки для появления новых рабочих мест.

С целью планирования дальнейших шагов по проекту создания в Узбекистане системы экстренного реагирования при авариях руководством АО «ГЛОНАСС» проведены переговоры с представителями Министерства внутренних дел, Министерства транспорта и Министерства по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан. Со стороны узбекских органов исполнительной власти был высказан большой интерес к проекту создания системы экстренного реагирования при ДТП и выражена поддержка его реализации. В настоящее время системы экстренного реагирования при авариях также развернуты во всех странах Европейского союза и в Казахстане, работы по созданию систем ведутся в других государствах. С целью взаимного оказания помощи автовладельцам при авариях во время трансграничных поездок идут работы по организации информационного взаимодействия российской системы «ЭРА-ГЛОНАСС», казахстанской «ЭВАК» и европейских систем eCall.

В результате реализации совместного проекта Республика Узбекистан станет еще одной страной, где система экстренного реагирования при авариях будет являться примером эффективного применения передовых навигационно-информационных технологий для обеспечения приоритетных функций государства по предотвращению ущерба жизни и здоровью граждан в соответствии с нормами международного права. Помимо этого, совместный российско-узбекский проект откроет новые возможности для бизнеса и государства, повысит уровень транспортной безопасности страны.

*Пулатов М.М., стар.преподаватель,
Мирзаев Б.А., ассистент,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

РОЛЬ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Пандемия заставила задуматься предпринимателей и пересмотреть стратегию действий предприятий. Пандемия нанесла разрушительный удар по традиционным методам торговли, вынудив все рынки, торговые центры, магазины и рестораны, а также культурно-развлекательные заведения приостановить свою деятельность. Население боялось выходить из дома, даже за продуктами первой необходимости. Стало явным, что мировое сообщество и экономика еще не были готовы к таким кардинальным изменениям.

В этот трудный момент в помощь пришла электронная торговля, и работа в онлайн режиме. Предприниматели, перешедшие в онлайн бизнес, начали укреплять свои позиции на мировом рынке.

Креативные предприниматели начали видеть в онлайн торговле гораздо больше плюсов чем в традиционной торговле. Те организации, которые продолжили свою деятельность в традиционном виде постепенно начали терять свои позиции на мировых рынках. Народная мудрость гласит: Пустыня бизнеса покрыта костями тех, кто сказал, что всё знает и перестал учиться. То есть предприятия и предприниматели должны быть готовы к любым изменениям и трудностям и постоянно совершенствоваться и ориентироваться на потребителя. Таким образом, предприятия, которые осуществили трансформацию бизнеса, сейчас способны обеспечивать приемлемый уровень производства и удержать позицию на рынке. К середине эпохи пандемии преимущества онлайн-торговли стали проявляться. Производители начали понимать преимущества интернет-рекламы, поскольку интернет-реклама дешевле обычной рекламы и имеет более широкий охват аудитории. Преимуществами интернет-рекламы являются: быстрое и краткосрочное заключение контрактов, недороговезна рекламы, возможность выбора определенной области для размещения рекламы, краткосрочный охват рекламы потребителем и т.д.

Примером эффективности электронной рекламы можем взять всемирно известного человека, основателя социальных сетей «Facebook», «Instagram» и «WhatsApp» Марка Цукерберга, если состояние Цукерберга до пандемии оценивалось в 44 миллиарда долларов то сегодня его состояние составляет 101,7 миллиарда долларов. Примером эффективности онлайн продаж товаров является основатель онлайн рынка «Amazon» Джеффа Безоса, если до пандемии его состояние оценивалось в 112 миллиардов долларов, то на сегодняшний день его состояние оценивается свыше 190 миллиардов долларов. Приведенные выше примеры показывают, что предприниматели и компании, занимающиеся онлайн-торговлей, добиваются больших успехов. Во время пандемии многие организации и предприятия работая в режиме онлайн ощутили преимущества и удобства онлайн-бизнеса. Им не приходило приходиться в офис каждый день, что сэкономило им дорожные расходы. Между тем, опустевшие арендованные офисные помещения предприятий возвращены собственникам, данный процесс оказал положительный результат в снижении себестоимости продуктов и товаров. Некоторые крупные корпорации задумались продать свой офис из-за того что работать в режиме онлайн выгоднее нежели в традиционном режиме. Явным примером этого является то что Авиакомпания British Airways может продать штаб-квартиру в Лондоне из-за пандемии, — пишет агентство Bloomberg. Компания наняла консультантов по недвижимости. В публикации говорится, что практика удаленной работы в период корона вирусных ограничений показала, что авиаперевозчику не нужно такое большое офисное пространство. Кроме того, British Airways сохранила тысячу рабочих мест, чтобы справиться с финансовыми трудностями из-за запретов на полеты. Исходя из выше перечисленных можно сделать один вывод, если мы хотим идти в ногу современем и не отставать от разветых стран то нам необходимо изучать и внедрять практику западных стран.

*Саломова Сарвиноз Салимовна, ассистент,
Ислон Каримов номидаги ТошДТУ*

САНОАТ КОРХОНАЛАРИ ФАОЛИЯТИДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИНГ ЎРНИ

Бугунги кунда рақамли иқтисодиётни шиддат билан ривожланиб бориши, жаҳон ва миллий иқтисодиётнинг барқарор иқтисодий ўсишини таъминлашда муҳим аҳамият касб этмоқда. Иқтисодий ривожланган мамлакатларда жамиятнинг ахборотлашуви ва рақамлаштирилиши жараёнида ялпи ички маҳсулотнинг 40-50 фоизи айнан ахборот-коммуникация технологияларидан самарали фойдаланиш ҳисобига яратилмоқда. Нуфузли

халқаро ташкилотлар олиб борган таҳлиллар натижаларига кўра, рақамли иқтисодиёт мамлакат ялпи ички маҳсулотини камида 30 фоизга ўстириш, шунинг баробарида, хуфиёна иқтисодиётга барҳам бериш ҳамда коррупцияни кескин камайтириш имконини бермоқда. Бунда ахборот-коммуникация технологияларини стратегик муҳим илмий-технологик ва истиқболли рақамли маҳсулотлар ва технологияларни, фойдали ва даромаддор дастурларни жорий этиш орқали етакчи ишлаб чиқариш тармоқларини модернизациялаш, замонавий техник ва технологик янгилаш, ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш асосида иқтисодиётнинг юксак тараққиётига эришмоқдалар.

Бугунги кунда жаҳон мамлакатларида ахборот-коммуникация технологияларини яратиш, миллий иқтисодиётнинг тармоқ ва соҳаларида уларни самарали қўллаш ва ривожлантириш механизмларини такомиллаштириш юзасидан илмий изланишларга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Бу борада интеллектуал платформа, рақамли ишлаб чиқариш жараёнларини ташкил этиш асосида ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланишни қўллаб-қувватлаш, АКТ маҳсулотлари бозорини мақсадли ва самарали ривожлантириш ҳамда ушбу фаолият янгиликларини молиялаштириш механизминини такомиллаштириш юзасидан амалга оширилаётган тадқиқотлар муҳим ўрин тутмоқда. Таъкидлаш керакки, илмий изланишларда саноат тармоқларини ривожлантиришда рақамли ва ахборот-коммуникация технологияларини самарали қўллаш устувор мавзулар сифатида қаралмоқда.

Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни шакллантиришнинг ҳозирги босқичида саноат тармоқларида рақамли дастурлар, интеллектуал платформалар яратиш, унинг асосида ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш ва самарали қўллаш - иқтисодиёт тармоқларининг рақобатдошлигини оширишнинг асосий омилларидан бирига айланмоқда. Бугунги глобаллашув шароитида ахборотларга ва янги ахборот-коммуникация технологияларига асосланиб, ривожланган ахборот базаси ва коммуникация тизимларини, рақамлашган on-line платформаларини яратмасдан самарали ишлаб чиқариш фаолиятини ташкил этиб бўлмайди. Шу жиҳатдан, миллий иқтисодиётнинг саноат корхоналарида ахборот-коммуникация технологияларини қўллаш, интеллектуал платформа контентларини яратиш ва уни самарали ривожлантириш юзасидан илмий асосланган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш, бунда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш концепциясига асосланган саноат тармоқлари самарадорлигини оширишга нисбатан услубий ёндашувларни назарий жиҳатдан асослаш ва амалий механизмларини ишлаб чиқиш долзарб аҳамият касб этади.

Иқтисодиётда ахборот-коммуникация технологияларни қўллаш ва улардан самарали фойдаланиш энг муҳим омиллардан биридир. Шу сабаб соҳани янада ривожлантириш мақсадида бир қанча меъёрий ҳуқуқий баъза яратилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2013 йил 27 июндаги «Ўзбекистон Республикаси Миллий ахборот-коммуникация тизимларини янада ривожлантириш чоралари тўғрисида»ги ПҚ-1989-сон Қарори билан тасдиқланган «Ўзбекистон Республикасида телекоммуникация технологиялари, тармоқлари ва алоқа инфратузилмасини 2013-2020 йилларда ривожлантириш дастури», Ўзбекистон Республикасининг «Электрон тижорат тўғрисида»ги Қонуни, Ўзбекистон Республикасининг «Ахборотлаштириш тўғрисида»ги Қонуни, Ўзбекистон Республикасининг «Электрон тўловлар тўғрисида»ги Қонуни, «Компьютерлаштиришни янада ривожлантириш ва ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш тўғрисида» Ўзбекистон Республикаси Президенти Фармони, «Компьютерлаштиришни янада ривожлантириш ва ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида» Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг Қарори, Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПҚ-4699-сон 2020-йилнинг 28-апрелдаги «Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Қарори ва Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПФ-6079-сон 2020-

йилнинг 5-октябрдаги «Рақамли Ўзбекистон — 2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида» ги ПФ-6079-сон Фармон ва бошқа меъёрий ҳуқуқий ҳужжатларни мисол қилиш мумкин.

Тошкент вилоятининг Охангарон туманида жойлашган “Ахангаранцемент” АЖ да ҳам бу борада бир қанча ижобий ишлар амалга оширилмоқда. Жумладан, 2020-йилда очик циклли цемент қувурлари тегирмонларида силлиқлаш жараёнини автоматлаштирилди. Бунда очик циклли цемент қувурлари тегирмонларида силлиқлаш жараёнини автоматлаштиришда тегирмонларни материал билан юклаш даражаси автоматик равишда бошқарилади, шунингдек дастлабки таркибий қисмларнинг белгиланган нисбати таъминланади. Жараёнда ишлатиладиган 4488ДН-У типдаги доимий узлуксиз ҳаракатланувчи транспорт воситаларини тортиш мосламалари вақт бирлиги учун кўпма материаллар (таркибий қисмлар) дозасининг белгиланган масса қийматларини кўпайтириш ва аниқ сақлаш учун мўлжалланган. Хом ашёнинг турли таркибий қисмлари учун ҳар бир тегирмонда 3 та батчер ўрнатилган. Булар: клинкер, гил ва гипс. Бошқариш тизимига датчиклар, сигнал конверторлари, бошқарув регулятори, кўрсаткич панели, созланиши частота драйвери ва бошқариш мосламаси киради. Баъзи бошқарув тизимлари элементлари тўғридан-тўғри лента конвейерига ўрнатилади (кучланиш ўлчагичи, тармоқли ўтиш сенсори, лента айланиш сенсори, кодловчи, тишли двигател), қолган қисми (СПУ С7-200, қувват манбалари, ВЛТ частотали драйвлар) - бошқарув панелида. Бошқариш кабинетларидан барча маълумотлар операторининг хонасига, компютерга тушади. Барча жараёни ҳайдовчилар залидан бошқариб туриш мумкин.

“Ахангаранцемент” АЖ даги очик циклли цемент қувурлари тегирмонларида силлиқлаш жараёнини автоматлаштириш натижасида, бир қанча ижобий натижаларга кутилмоқда:

- иш (меҳнат) унумдорлиги ортади;
- жараёнда техник аварияли тўхташлар ҳолати бартараф этилади;
- инсон омили таъсири камаёди (олдин бўлимда 58-60 та ишчи ишлаган бўлса, автоматлаштиришдан сўнг 42-43-киши ишламоқда);
- иш ҳақи фонди тежалади;
- электр энергия сарфи камаёди;
- техникаларнинг ҳолати назоратда бўлади;
- тоза ҳаво сарфи камаёди (яъни жараёнда ҳавони сиқиб, босим ҳосил қилинар эди. Натижада атрофга чанг ҳаво кўтарилиб, аввало шу ҳудуддаги ишчиларнинг соғлиғига ва технологияларнинг техник ҳолатига салбий таъсир кўрсатар эди).

Мамлакатимиздаги ҳар бир хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятига киритиладиган тежамкор янги техника-технологияларнинг самарадорлиги бутун иқтисодиётимиз ривожига сезиларли таъсир кўрсатмасдан қолмайди.

*Курбанова Дилдора Абдурахмоновна, ассистент,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

ТЕЖАМКОРЛИК АСОСИДА ИҚТИСОДИЙ САМАРАДОРЛИКНИ ОШИРИШНИНГ ИЛМИЙ - НАЗАРИЙ МОҲИЯТИ

Рақамли иқтисодиётга ўтиш шароитида мамлакат иқтисодиёт тармоқларини ҳар тарафлама интенсив ривожлантириш асосий талаблардандир. Бундай шароитда ҳар бир корхона, ташкилот ўзининг мавжуд имкониятларидан тўлароқ фойдаланиши зарурлиги билан бирга ишлаб чиқариш ва уни такомиллаштириш бўйича яратилган илмий ишланма ҳамда инновацион натижаларини кўллаш ҳозирги шароитнинг муҳим иқтисодий йўналишларидан ҳисобланади.

Кучли рақобат шароитида ҳар бир ишлаб чиқариш корхонасининг муваффақиятли фаолият кўрсатиши бевосита маҳсулот таннархини камайтириш, ресурслардан тежамкорлик билан фойдаланиш ва маҳсулот сифатини яхшилашга боғлиқдир. Бу мақсадларга эришишнинг асосий йўналишлари сифатида илмий – техника ютуқлари асосида яратилган замонавий технологиялардан фойдаланиш, ишлаб чиқариш жараёнида асосий хомашё билан бир қаторда иккиламчи материаллар ва қайта ишланган ресурслар қўллаш ҳамда маҳсулот ишлаб чиқаришни имкон қадар чиқиндиларсиз ташкил этишни назарда тутилади.

Қурилиш саноати иқтисодийнинг ишлаб чиқаришга асосланган тармоқлари ичида моддий, меҳнат, вақт ва бошқа номоддий ресурслар истеъмолига кўра катта улушни ташкил этади. Қурилиш материалларининг асосий конструктив қисмларидан бири темир – бетон маҳсулотлари (ТБМ) – бўлиб, дунё миқёсида ТБМ нинг негизи бўлган цемент истеъмол даражаси бўйича сувдан кейинги иккинчи ўринни эгаллайди.⁸⁷ 2018 йилда дунё миқёсида 4.4 миллиард тонна цемент ишлаб чиқарилди ва бу рақамлар йиллар бўйича ўсиши кутилмоқда.

Экспертларнинг фикрича 2050 йилга келиб, темир – бетон маҳсулотларининг асосини ташкил этувчи цемент ишлаб чиқариш дунё бўйича йилига 5.5 миллиард тоннадан ошиши прогноз қилинмоқда. Ривожланаётган мамлакатлардаги шаҳарлар ҳам урбанизация жараёнини бошидан кечирмоқда, саноат объектларининг қурилиши, ижтимоий инфратузилманинг ривожланиши қурилиш материаллари, жумладан цементга бўлган эҳтиёжни кескин оширмоқда. Цемент маҳсулотларга бўлган талабни ошириши билан бир қаторда темир – бетон маҳсулотларини ишлаб чиқаришда ҳосил бўлган карбонат ангидрид газининг 8 % ини ташкил этиши унинг экологияга салбий таъсирини оширади.⁸⁸

Дунё миқёсида ТБМ га бўлган талабнинг кундан – кунга ошиб бораётганлигини уни ишлаб чиқаришдан ҳосил бўлувчи чангдан самарадор фойдаланишда экологик зарарнинг салбий таъсирини камайтирувчи технологияларини ишлаб чиқариш имкониятларини изчиллик билан ўрганишни тақозо этади.

Жаҳонда 2014 – 2018 йилларда катта ҳажмда цемент ишлаб чиқарувчи давлатларнинг асосий қисми Осиёда жойлашганлиги (АҚШдан ташқари) аҳамиятга молик. Ушбу давлатларнинг ривожланиш тенденциялари, аҳоли сонининг ошиб бориши ҳамда шаҳарлар ва бошқа ҳудудлардаги юқори суръатдаги қурилиш ишлари асосий таркибий қурилиш материали – цементга бўлган юқори талабни келтириб чиқарганлигини кўришимиз мумкин.

Шунингдек, жаҳон иқтисодиётида глобаллашув жараёнларида ресурслар чекланганлиги сабабли ишлаб чиқаришда ресурслар ҳажмини камайтиришга интилиш бўйича аниқ тенденция кузатилмоқда.

Шу сабабдан, дунё миқёсидаги йирик ишлаб чиқарувчилар ресурсларни қайта ишлаш ёки улардан қайта фойдаланишни йўлга қўйишни тарғиб қилмоқдалар. Бироқ бу ҳолат бугунги кунга келиб шаклланиб қолмай, бошқарувчи ва тадбиркорлар томонидан ишлаб чиқариш жараёнини ташкил қилишнинг ажралмас қисми сифатида доимо ўрганиб келинган. Тежамкорлик асосида маҳсулотнинг таннархини пасайтиришга интилиш бозорга арзонроқ сифатли маҳсулот таклиф этиб, рақобатчиларга нисбатан бозорда кўпроқ улушни эгаллаш билан биргаликда ресурслардан кенг кўламда фойдаланиш натижасида юзага келаётган экологик – ижтимоий омилни яхшилашга интилиш хисобланади.

Ресурс тежовчи технологиялар бугунги кунда замонавий бошқарув моделлари ва концепцияларининг асоси бўлиб қолмоқда. Ишлаб чиқарилаётган товарлар ва

⁸⁷ World Business Council for Sustainable Development. The Cement Sustainability Initiative Report. 7 бет

⁸⁸ <https://archpaper.com/2019/01/concrete-production-eight-percent-co2-emissions/> Мурожаат санаси 04.02.2020

кўрсатилаётган хизматларнинг рақобабардошлиги, маълум рақобат имтиёзларининг корхоналар томонидан қўлга киритилиши, фаолият юритувчи корхоналарнинг фойдалилигининг ортиши кўп жиҳатдан ишлаб чиқарувчининг маҳсулотининг сифатининг ошириш ёки унинг истеъмол хусусиятларини ресурсларнинг бир вақтдаги қисқариши давомида сифатини ошириш орқали намоён бўлади.

Олиб борилган таҳлиллар шуни кўрсатадики, иқтисодиётда ривожланган давлатлар орасидаги алоқаларнинг узилиш ҳолатлари кўпаймоқда. Жаҳон иқтисодиёти ресурссиғимли технологиялардан капиталсиғимли технологияларга ўтиш даврини бошидан кечирмоқда. Юқори сифатли технологияларни қўллаш ривожланган давлатларга маҳсулот ишлаб чиқаришда ресурс хажмини минималлаштириш имкониятини беради.

Жаҳон тажрибасига кўра, иқтисодиётнинг саноат тармоқлари капитал талаб, материал талаб ва меҳнат талаб соҳаларга бўлиниши сабабли ресурс тежамкор технологияларни жалб қилиш катта муаммо ҳисобланади. Бироқ капитал талаб ресурслар (инновацион асбоб – ускуналар, янги технологиялар ва юқори малакали кадрлар ва бошқалар) нинг жорий этилиши ва улардан фойдаланиш ишлаб чиқариш материал ва ресурсларининг тежалиши учун имконият яратиб беради ҳамда бундай тежамнинг аҳамияти унинг доимийлигида намоён бўлади. Шу туфайли тадқиқотни олиб боришда ресурс тежамкорлигига йўналтирилган усулларни қўллаш асосида иқтисодий самарадорликни таъминлашни ўрганиш зарурдир.

Ўзбекистонда ҳозирги вақтда корхоналарда давлат молия ресурслари, хорижий кредит линиялари ва бошқа манбаларни қўллаган ҳолда молиявий қўллаб – қувватлашнинг (маҳаллий шарт – шароитлар ҳамда хорижда муваффақиятли амалга оширилаётган усул ва механизмларни ҳисобга олган ҳолда) мажмуа тузилмаси шаклланимоқда. Мамлакат миқёсида ишлаб чиқаришда юқори тежамкорлик билан ишлайдиган ускуналар ва технологик жараёнларни қўллаш зарурияти келиб чиқиши хомашё ресурсларини тежаб юқори самарадорликка эришишда аҳамияти янада ортиб бормоқда.

Моддий ресурслардан оқилона фойдаланиш ва ресурс тежамкорлигига эришишда иқтисодиётнинг ривожланишга йўналтирилган услублари ҳамда замонавий ишлаб чиқариш технологиясини амалда қўллаш орқали хомашё ва материаллардан оқилона фойдаланиш кўрсаткичлари билан белгиланади, булар ишлаб чиқариш жараёни ва ишлаб чиқариш воситаларидан фойдаланишнинг ўзига хос хусусиятларини назарда тутди. Бу кўрсаткичларда хомашё ва материаллар ҳамда ускуналарнинг моддий эскириши, чиқиндига чиқиш ва нобуд бўлиш даражаси ҳам уларда акс этиши лозим.

Ресурс тежамкорлигига эришишда рақамли иқтисодиётдан фойдаланиш орқали илғор ахборот ресурсларидан фойдаланишни йўлга қўйиш, жумладан онлайн хизматларнинг таклиф этилиши ортиқча вақт йўқотишлар, коррупцион ҳолатларнинг юз бериши ҳамда аҳолининг ахборот воситалари соҳасидаги саводхонликни оширишга хизмат қилади.

Мамлакатимизда оқилона ва самарали иқтисодий сиёсатнинг ишлаб чиқилиши ва ҳаётга изчил тадбиқ этилиши, барқарор ривожланишнинг асосий манба ва омиллари тўғри танланиши ва уларга устувор аҳамият қаратилиши кейинги йилларда иқтисодий ўсишда юқори суръатлар таъминланишига имконият яратмоқда.

Фикримизча, барқарор ривожланишнинг ҳозирги босқичида табиат, хўжалик ва инсоннинг ўзаро боғлиқ, ички жиҳатдан мувозанатлашган ҳолда фаолият кўрсатишини таъминловчи шарт-шароитлар яратилмоқда. Бунда қарорларни ишлаб чиқиш ва қабул қилиш механизмлари тегишли устувор йўналишларга қаратилиши, ушбу қарорларнинг ижтимоий, иқтисодий ва экологик соҳаларда амалга оширилишининг оқибатларини ҳисобга олиш, харажатлар, фойда ва хатарларни қуйидаги мезонларга амал қилган ҳолда

тўлиқ баҳолашни назарда тутиши лозим: кутиладиган фойда харажатлардан юқори бўлмаса, хўжалик фаолияти ўзини оқламайди; иқтисодий ва ижтимоий омилларни ҳисобга олган ҳолда атроф муҳитга етказиладиган зарар эришилиши мумкин бўлган даражада паст бўлиши керак. Демак, иқтисодиётнинг барқарор ривожланиши келажакда ижтимоий-иқтисодий ривожланиш муаммоларининг мувозанатлашган тарзда ҳал этилиши, келажак авлодлар эҳтиёжларининг қондирилишини таъминлаши лозим.

*Salomova Sarvinoz Salimovna, assistant of
Tashkent State Technical University*

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE OF DIGITAL ECONOMY

Information communication technologies have accelerated factors for intelligent manufacturing. If mechanization and electricity were the catalysts for the earlier industrial revolutions, in the second phase, mass production through assemble line were popular. Over the past decades, Information and Communication Technology (ICT) has become prominent, creating conditions to 4th phase of industrial revolution (Figure 1). Moreover, ICT has myriad involvement in enhancing automation and process digitalization through networking hence resulting with increased productivity. WFEO claims that technologies have become the foci of innovation, primarily because traditional industrial technologies have reached their full potential, and are not able to address present-day business challenges of compressing production time, slashing cost of production, increasing production flexibility resulting in an overall increase in business agility.

This paper will focus on how ICTs pave way to Industry 4.0 concept in production processes at industrial enterprises. Internet and advanced technology as the core drivers of ICT development are discussed consequently. Further, proceeding to Industry 4.0 concept overview and implementation of strategy throughout the world were provided.

Influence of internet on ICT

While talking about ICT, the important influence of internet cannot be omitted. Internet based ICTs and information flow they support plays crucial role in overall advancement of society. Information and Communication Technologies help to remove the economical differences and the technological imbalances. Potter argues that the internet is easing and spreading the exchange of real-time information, enabling improvements throughout the entire value chain, in almost every company and industry. Moreover, Overby and Min emphasize that information technology is transforming organizations and production processes and creating new opportunities and challenges for international markets. As the result "many markets and industries are fast becoming borderless and integrated".

Looking at internet from Industry 4.0 context, it could be said that they are interconnected and dependable. WFEO states, that when integration of Internet with the ICT in manufacturing occurs, internet becomes a "core influencer and enabler" of process. Therefore, manufacturing enterprises are deploying Internet technologies across the entire value chain into production, R&D services and marketing thereby streamlining the entire production process and operating model of the enterprise. Additionally, as Holdiz states in his research, the internet's role is essential in deleting market borders, making globalization present in the economy. Developed market world is reflected by modern technological achievements in communication and informational linking among manufacturers and customers.

Industry 4.0 - Review and implementation

Extensive involvement of ICTs in manufacturing process further led to Intelligent Manufacturing Strategy, also known as Industry 4.0, which was initially developed and proposed by Germans in 2011. It is also considered as the fourth stage of Industrial Revolution. The core objectives of current strategy as sited in Zhong and Xun include improvement of manufacturing

technologies with the help of cyber-physical systems, Internet of Things (IoT) and cloud computing. In Industry 4.0 era manufacturing systems are able to monitor physical and make smart decisions with the involvement of ICTs. The conclusions are made through real-time communication and cooperation with humans or machines. Moreover authors state that Industry 4.0 combines "embedded production system technologies" with intelligent production processes to pave the way for a new technological age that will fundamentally transform industry value chains, production value chains, and business models.

Industry 4.0 strategy requires direct use of ICTs and IoT in all stages of production. Attraction of contemporary ICTs enable all physical processes and information flows to be available when and where they are needed across holistic manufacturing at industrial enterprises. While the proliferation of these technologies has resulted in enhancing affordability, most companies are facing challenges of "leap-frogging", as WFEO states, through the stages of electrification, automation and digitization to achieve the status of "smart factories". To make this transition smooth, enterprises should pay attention on upgrading the existing equipment and enable networking and connectivity.

According to Pereira *et al.* the application of Industry 4.0 brings diverse technological challenges in manufacturing industries. Adopting new manufacturing process involves many aspects such as scientific, technological and economical. Most common challenging aspect considers new high-tech equipment installation which usually requires huge investments. Small and Medium enterprises initially consider this aspect. Moreover, workers' skills and qualifications concerning problem –solving, analysis, and ability to deal with constant changes arise. However, benefits overstate challenges. Employing dynamically programmable ICTs and production technologies in combination, can result with individualized product customization, dynamic allocation of resources/capacity and reduced production complexity. As Mohamed claims, acquiring ICTs allow faster, cheaper, easier and more diverse production processes and overall increase in company turnover/sales.

Manufacturing counties such as United States, Germany, Japan, France, India and China have been developing technologies and using ICTs in different fields to attain Smart Manufacturing last few years. Though these countries stick to Industry 4.0 Strategy, the campaigns are named differently among them (Figure 1). Rubmann *et al* states, Industry 4.0 will be espoused by an increasing number of German firms during 5–10 years and will help raise the output in all manufacturing sectors of the country by EUR 90–150 billion.

SMLC's mission and vision are almost the same as Industry 4.0, to hold “fundamental shift in manufacturing processes toward demand-dynamic economics, flexible factories, and demand-driven supply chain service enterprises of United States through IoT and ICTs. Furthermore, France's *Industrie de Futur* concentrates on nine primary markets: sustainable cities, new resources, transportation, ecological mobility, health care, intelligent objects, intelligent food, digital economy, digital trust and intelligent food. Korea's approach mirrors Industry 4.0, with automation and smart factory concept . The same initiatives are made in Asian counties - ‘Made in India 2025’ and ‘Made in China 2025’. These programs started by the government to upgrade the country’s manufacturing sector and enable it to advance like countries such as Germany with lower labour costs.

Intelligent manufacturing: Prospects in Uzbekistan

Uzbekistan is a resource-rich, doubly-landlocked country, strategically located in the heart of Central Asia with population of about 32 million in 2018. Main sectors of economy are agriculture, accounts 21.37% of GDP in 2018 and industry manufacturing 37.69% of GDP in 2018. According to investigations of the Center of Economic Research, the ultimate development goal for the Uzbekistan is to join the group of upper middle-income countries by 2030. Since its independence in 1991, the attraction of advanced technologies, foreign investments and modern management styles were set as the priority policy to the government. It

could be seen that industrial sector has shifted its focus from capital intensive basic industry to developing manufacturing sector that produce goods of higher technological level and contribute to employment growth. Altogether, it is leading to an increased share of industry in GDP of the country.

Uzbekistan has a high potential for practical demonstration of improved productivity and other economic indicators at this stage of development. They depend on the level of technological development and planning of ICT projects in business practice. However, “due to lack of initiatives to introduce ICT at large enterprises, organizations and business associations, improvement of technological processes and management systems slows down.”

In this regard, President of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev signed a decree "On Uzbekistan's Development Strategy".

The document has approved Uzbekistan's Five-Area Development Strategy for 2017-2021 which was developed following comprehensive study of topical issues, analysis of the current legislation, law enforcement practices, the best international practices, and following public discussion. He noted "introduction of ICT in the economy, social sphere and management" plays crucial role in economic growth and liberalization, in the third area of Development Strategy.

The digitalization technologies with involvement of ICTs are promoting Industry 4.0 can boost manufacturing industry of Uzbekistan, thus leading to re-industrialization, resulting in increased product quality and technological content, improved process performance and higher work quality. Kambarov *et al* declared in the research, Industry 4.0 strategy may play an important role in reaching economic development of Uzbekistan. However, Smart Manufacturing paradigm is not fully formed in Uzbek manufacturing systems yet. Some of the technology advances representing the basis for Industry 4.0 are already used in manufacturing systems of the country. Best example can be automobile industry of Uzbekistan. Center of Economic Research mentioned that additive manufacturing systems and autonomous robots have been implemented, as well as ICT solutions have been adopted in automobile industry. Another example, the GM-Powertrain system consists of flexible production lines and automated machining systems for cylinder block, cylinder head and crankshaft manufacturing assisted by computers.

Technological development through ICTs, as the most important factor and an important prerequisite of general development encompasses the development and application of new technologies and imposes the need for restructuring of existing, as well as designing new plants with new settings. In this paper, the importance of ICTs and development of Industry 4.0 concept were presented. Some gaps between current situation and Industry 4.0 requirement were identified. The research showed that involvement of ICTs and Industry 4.0 concept at industrial enterprise are worth to invest.

*Комолов Садриддин Хайриддинович, ходим,
“Ўзстандарт” Стандартлаштириш,
сертификациялаштириш ва техник жихатдан
тартибга солиш илмий тадқиқот институти*

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА САНОАТ КОРХОНАЛАРИДА РАҚОБАТ СТРАТЕГИЯСИНИ ИШЛАБ ЧИҚИШ МЕХАНИЗИМИ

Ҳозирда жаҳон давлатлари иқтисодиётида рақобат кучайиб бораётган бир шароитда тизимли демократик бозор ислохотларини жорий этиш, иқтисодиётни эркинлаштириш жараёнларини янада чуқурлаштириш, саноат тармоқларидаги таркибий ўзгаришларни изчил амалга ошириш, модернизациялаш ва диверсификациялаш жараёнларни давом эттириш - Ўзбекистон муваффақиятининг асосий омилidir.

Саноат тармоқлари иқтисодиётни ривожлатиришда рақобат муҳим рол ўйнайди. Рақобат бор жойда ривожланиш бўлиб, бозор иқтисодиётнинг илк белгилари пайдо

бўлиши билан унга хос рақобат ҳам юзага келади. Корхоналар бозорда ўз ўрнига эга бўлиш учун ишлаб чиқарувчилар ўз фаолиятларини бозор рақобатига тайёрлашлари керак. Й.Шумпетер рақобат иқтисодий ўсиш нуқтаи назаридан янги товарлар, янги технологиялар, эҳтиёжларни қондиришнинг янги манбалари, ташкилотлар янги турларининг эскилари билан беллашувини намоён этади, деб таъкидлайди.⁸⁹

Шундан келиб чиққан ҳолда, рақобатни максимал фойдани қўлга киритиш, нисбатан қулай хўжалик юритиш шароитларига эга бўлиш учун корхоналар ўртасидаги кураш сифатида баҳолаш мумкин. Бошқа томондан, рақобатни маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотиш жараёнида, шунингдек капитал киритиш соҳасида хўжалик юритувчи субъектларнинг ўзаро таъсирини таъминловчи бозор механизмининг элементи сифатида кўриш мумкин. Рақобат жараёнида ютиб чиқишнинг муҳим шартларидан бири маҳсулот сифати ва сервис хизмат кўрсатишни яхшилашдир. Бунинг учун ишлаб чиқариш фаолиятида инновацияни қўллаш, яъни янги товарлар ишлаб чиқаришни ўзлаштириш, илм-фан ютуқларидан фойдаланиш ва техника-технологияни модернизациялаш ҳамда замонавий ахборот-коммуникация технологиялари орқали эришилади.

Шунга кўра рақобатга қуйидагича таъриф бериш мумкин: ишлаб чиқарувчилар, истеъмолчилар ўртасидаги ўзлари учун юқори нафлилика эришиш мақсадида замонавий техника-технология, қулай шароит, бозорда ўз ўрнига эга бўлиш, умуман, юқори фойда олиш имкониятини қўлга киритиш учун олиб бориладиган курашдир.

Рақобат иқтисодий фаолият иштирокчиларининг ўз манфаатларидан келиб чиқиб, юқори даромад олиш имкониятига, нуфузли мавқега эга бўлиши учун бошқалар билан беллашуви, курашидир. Ана шу беллашув, кураш турли тарзда намоён бўлади. Бозорда корхоналар ресурсларни арзонроқ олиш, ўз маҳсулотларини эса қимматроққа сотиш, шунинг асосида кўпроқ фойда олишга интиласалар, ишчи ва хизматчилар яхшироқ иш ҳақи олиш учун ҳаракат қиладилар. Истеъмолчи бозорда маҳсулотни арзонроқ сотиб олишга интилади.

Рақобатнинг ривожланиши, ишлаб чиқарувчиларнинг ижтимоий-иқтисодий эҳтиёжларини тезроқ ва тўлароқ қондиришга ундайди, монополлашувни олдини олади, бозорда талаб ва таклиф мувозанатини таъминлайди, инновацион жараёнларини жадаллаштиради, инвестицияни ишлаб чиқариш фаолиятига оқиб келишини таъминлайди, харажатларни камайтиршни, ушбу соҳага малакали кадрларни жалб қилишни ҳамда миллий иқтисодиётнинг халқаро меҳнат тақсимотидаги рақобатбардошлигини оширишга хизмат қилади. Шунинг учун саноат корхоналарини иқтисодий ҳолатини яхшилашда рақобат жараёнларини ривожлантириш, рақобат, унинг иқтисодий асослари ва шаклланиш хусусиятларини ҳам назарий, ҳам амалий жиҳатдан ўрганиш, хорижий ривожланган мамлакатлар тажрибасини умумлаштириш ғоят зарурдир.

Ҳар қандай корхонанинг муваффақиятли ривожланиши унинг ўз ички потенциали имкониятларидан самарали фойдаланишга боғлиқдир. Айнан корхона имкониятлари унинг келажакда фаолиятини қай даражада самарали ва муваффақият билан ривожлантириш мумкинлигини белгилаб беради. Демак корхоналар ривожланиши ва улар бозор қийматинининг ўсиши умумий салоҳиятлари мавжудлигидагина рўй беради. Шунинг учун корхонани ривожлантириш стратегиясини шакллантириш ва амалга ошириш унинг салоҳиятига асосланади. Корхона ички имкониятлари ҳисобига рақобат шакллантирилиб, қулай ташқи шароитда бозорда ўз рақобат позициясини эгаллаши мумкин. Бу эса чекланган ички ресурслардан фойдаланиш имкониятларидан келиб чиқиб, ривожлантириш стратегиясининг асосий йўналишларини ишлаб чиқишни тақозо этади.

Юқоридаги мулоҳаза шуни кўрсатадики “Стратегия - бу корхонанинг ташкилий вазифаси ва мақсадларига эришишда фойдаланиладиган такшилий хатти-ҳаракатлар ва

⁸⁹ Шумпетер Й. Капитализм, социализм и демократия. – М.:Экономика, 1995. -540 с.

бошқарувга ёндашувлари тарзи, яъни бирор бир мақсадга эришиш учун кўйилган вазифаларни бажаришда айнан, белгиланган тарзда ҳақат қилиш мажбурияти, шунингдек кўйилган мақсадга (натижага) эришишга йўналтирилган бошқариш режасидир”.

Корхонада рақобат механизмларини ишлаб чиқариш фаолияти самарадорлигини оширишда, ўз навбатида, маркетинг стратегияларини шакллантиришни тақозо этади, бу эса саноат корхоналарининг тармоқ бозорида шаклланган рақобат муҳитида самарали фаолият юритиши, ички бозордан импорт товарларини сиқиб чиқариш, халқаро бозорларни самарали ўзлаштириш ва фаол иқтисодий ўсишга эришиши билан боғлиқ. Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПФ-6079.05.10.2020 Фармонида “Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегияси иқтисодиёт тармоқлари, ижтимоий соҳа ва давлат бошқаруви тизимининг жадал рақамли ривожланишини таъминлаш, шу жумладан электрон давлат хизматларини кўрсатиш механизмларини янада такомиллаштириш мақсадида ишлаб чиқилди.⁹⁰ Жумладан мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни фаол ривожлантириш, барча тармоқлар ва соҳаларда, энг аввало, давлат бошқаруви, таълим, соғлиқни сақлаш ва қишлоқ хўжалигида замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этиш бўйича комплекс чора-тадбирлар амалга оширишга оид [давлат дастури](#) белгилаб берилди

Рақамлаштириш шароитида давлат томонидан саноат корхоналари фаолияти эркинлиги таъминланишида бир қатор имкониятлар яратилиши рақобат механизмининг самарали фаолият юритишига кенга йўл очади, жумладан: - саноат корхоналарининг фаолият кўрсатиши учун давлат томонидан зарурий шарт-шароитлар яратиш; - саноат корхоналари фаолиятини тартибга солувчи қонуний асосларни ишлаб чиқиш ва жорий этиш; - саноат корхоналарида ишлаб чиқариш ресурсларига эга бўлиши ва улардан эркин фойдаланиш учун имкониятлар яратиш; - саноат корхоналарида ортида қолаётган бўғинларни индивидуал рағбатлантириш бўйича стратегия дастурларини ишлаб чиқиш; - саноат корхоналарининг барқарор ривожланишини таъминлашда янги техника ва технологияларни ишлаб чиқаришга жорий этиш; - жаҳон бозорига саноат корхоналари маҳсулотлари кириб бориш учун замонавий хорижий фирмалар тажрибаси ва техника-технологияларини жорий этиш; - саноат корхоналарида ишлаб чиқарилган маҳсулотларни сотиш ва жаҳон бозорига олиб чиқишда давлат томонидан кўрсатиладиган ёрдам доирасини кенгайтириш. Бу борада рақамли иқтисодиётнинг асосий мақсади замонавий рақамли технологияларни қўллаган ҳолда ишлаб чиқариш ҳамда турли хизматларнинг сифатини яхшилаш, бизнес жараёнлар ва инсонлар ҳаётини янада яхшилашга қаратилганлигидир.

Юқоридаги фикр-мулоҳазалардан келиб чиқан ҳолда саноат корхоналарида ишлаб чиқариш фаолиятини замонавий рақамли технологияларни ва ахборот билан таъминлашга қаратилган чора-тадбирлар ишлаб чиқишни жадаллаштириш лозим. Бунинг учун: - саноат корхоналарида қулай ахборот олиш механизмини яратиш; - тадбиркорлик фаолиятидаги ахборот технологияларини тизимли интеграциялаш; - саноат корхоналари маҳсулотлари экспорт имкониятларини кенгайтириш учун жаҳон бозори ахборотлари билан доимий таъминлаб бориш; - барча ишлаб чиқарувчилар учун чегараланмаган ижтимоий ахборотлар базасини яратиш ва бошқалар. Саноат корхоналарида рақобатни ривожлантиришнинг муҳим омилларидан бири саноат корхоналарида инновацион фаолликни ошириш ҳисобланади. Ривожланган, бозор иқтисодиётини босиб ўтган мамлакатлар тажрибаси шуни кўрсатадики, инновациялар бозор иқтисодиётида прогрессив ўзгаришларни амалга ошириш ва ишлаб чиқариш самарадорлигини кўтариш

⁹⁰ “Рақамли Ўзбекистон-2030” Стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириши чора-тадбирлари тўғрисидаги Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПФ-6079.05.10.2020 Фармони.

вазифаларини бажариб, кучли ишлаб чиқариш салоҳиятини яратишда асос бўлиб хизмат қилади. Рақобат жараёнида ютиб чиқишнинг муҳим шартларидан бири маҳсулот сифатини (хизмат кўрсатиш) яхшилашдир. Бунинг учун ишлаб чиқариш фаолиятида инновацияни қўллаш, яъни янги товарлар (хизмат кўрсатиш) ишлаб чиқаришни ўзлаштириш, илм-фан ютуқларидан фойдаланиш ва техника-технологияни модернизациялаш орқали эришилади. Малакатимиз асосий рақобат устунликларига, хусусан, қуйидагилар киради: - қулай иқтисодий-географик жойлашуви; - катта ер, сув ва бошқа табиий ресурслар, қатор фойдали қазилмаларнинг мавжудлиги; - қишлоқ хўжалигини ривожлантириш тажрибаси, кўп тармоқли саноат комплекси; - аҳолининг юқори умумий таълим даражаси ва ҳ.к. Малакатнинг рақобат устунликларини яратиш ва улардан энг кўп фойдланишни, унинг рақобатбардошлиги даражасини оширишни таъминлайдиган ишлаб чиқаришни модернизациялаш тадбирлари ва механизмлари тизимини ишлаб чиқариш иқтисодий таркибий илох қилишнинг асосий йўналишлари ва устуворликлари ҳисобланади.

Юқоридаги фикр-мулоҳазалардан келиб чиққан ҳолда шуни таъкидлаш мумкинки, рақамли иқтисодий шароитида рақобат муҳитини яратиш энг аввало иқтисодий таркибининг мутаносиб ва самарали шакллантиришга, илмий-техник сиёсатини амалга ошириш орқали давлат иқтисодий тараққиёти ва инновацияларнинг ўзаро боғлиқлигини кўриш, саноат корхоналарида фаолият олиб боровчи юқори малакали кадрлар салоҳиятидан фойдаланиб саноатни таркибан мақсадли стратегия дастурини амалга ошириш миллий иқтисодий тизимнинг илмий-техник базасини мукаммаллаштириш ва ривожлантиришга, иқтисодий ресурслардан оқилона фойдаланиб меҳнат унумдорлигини оширишга ва натижада рақобатни ривожлантиришга эришиш мумкин.

*Рахматова Маъсуда Гайбуллаевна, докторант,
ТашГТУ имену Ислама Каримова*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Ежегодно в мире происходят сотни цифровых изменений, реализуется трансформация бизнеса, меняются требования к HR-специалистам, создается и совершенствуется много технологий. Человеческие ресурсы были и остаются фундаментом любой организации, которые требуют новых компетенций: видение новых непредсказуемых запросов потребителей, быстрая адаптация Продукций и услуг под эти запросы, а с другой стороны формирование фонда талантов, помощь в раскрытии своего профессионального таланта работнику, а также удовлетворение их запросов.

Кадры в организации – основной фактор производства наряду с используемыми технологиями и оборудованием. Система управления персоналом представляет собой совокупность методов, средств и приемов работы с персоналом и координации его работы. Использование тех или иных методов управления персоналом во многом определяется организационной структурой предприятия.

Управление кадрами в организации (на предприятии) может осуществлять отдел управления персоналом/кадровая служба/инспектор по кадрам или совокупность работников соответствующих должностей различных служб.

Как в любой системе, в системе управления персоналом выделяют объекты и субъекты. Субъектами являются основные службы, занимающиеся вопросами работы с кадрами. К объектам причисляют непосредственно работников, отделы и службы, трудовой коллектив в целом.

В системе управления персоналом используются технологии поиска и подбора кадров, технологии поддержания работоспособности персонала, технологии внедрения инноваций в организационный процесс.

В последнее время особую популярность приобрело направление HR. Первый саммит HR – Digital прошел в 2016 году и на сегодняшний момент Digital-технологии в УЧР стоят на стадии формирования. Диджитализация компании основывается на введении в работу организации мобильных приложений, с возможностью анализа работы и отслеживания результатов, а также создания и продвижения новых информационных систем/ платформ на рабочем месте персонала. На основании исследования международной сети компаний, оказывающих услуги в области аудита и консалтинга – Deloitte было выведено, что 11,74 % из 7000 компаний 130 стран утверждают, что диджитализация HR в компании важна.

Информационные технологические решения в сфере управления персоналом – эффективный рынок для увеличения человеческого капитала.

Наиболее распространенной в настоящее время сферой управления персоналом, в которой используются цифровые технологии, является поиск персонала и его обучение, а также сфера организации электронного документооборота. Среди трендов цифровизации в сфере HR можно отметить создание HR-ботов, внедрение автоматизированных систем поиска и найма сотрудников, внедрение систем автоматического анализа видеорезюме.

Переход на автоматизированные решения в любой сфере требует повсеместной стандартизации процессов, таким образом можно отметить основную проблему на сегодняшний день – кроме не очень большого опыта компаний в этой сфере, особенно если размер компаний небольшой, стандартизацию процессов работы с персоналом. До сих пор многое зависит от так называемого человеческого фактора.

В IBM выделяют «пять П» – направлений для создания «лучшего опыта» сотрудника. Первым является персонализация. Сотрудник не хочет быть одним из многих, он хочет ощущать свою индивидуальность, иметь свой профиль, влиять на рабочее пространство. В прошлом году в компании организовали специальную группу по изменению рабочего пространства и учли пожелания персонала компании.

Второе направление – прозрачность. Стратегия компании должна быть понятной для сотрудников. Сюда же можно отнести политику открытых дверей, когда любой сотрудник может обратиться к первому лицу компании.

Третьим является простота. Сотрудник не должен задумываться, какую кнопку нажать, чтобы найти информацию, – все должно быть легко и удобно. Тогда он сможет сконцентрироваться на своих трудовых обязанностях.

Четвертый принцип – подлинность. Часто слоганы, которые мы слышим, расходятся с реальным положением дел. Надо быть честным со своими сотрудниками. Кроме того, культура компании должна совпадать с внутренними потребностями специалиста.

Наконец, переговоры. У персонала должно быть право голоса, и голос каждого должен быть услышан. Более того, сотрудники, особенно молодые, хотят получать обратную связь, причем регулярно.

Для направления HR есть несколько ключевых решений. Приложение Resume Matching позволяет, введя в систему неформализованное описание вакансии, найти в базе резюме наиболее подходящих кандидатов; Job Standardization дает возможность ввести в систему описание вакансии и после этого категоризировать ее, то есть определить, что это на самом деле уже существующая вакансия с определенным названием, должностной инструкцией, зарплатой и правилами найма; Employee Flight Risk Prediction прогнозирует риск оттока наиболее ценных сотрудников; Conversational AI Platform является основой для чатботов и прочих автоматизированных помощников по всем линиям бизнеса; Bias

Language Checker приводит вакансии к нейтральному виду, чтобы удалить из их описания параметры, которые могут быть отнесены к дискриминации по какому-либо признаку.

Цифровизация требует затрат и времени, но самое главное для руководителя – это принять решение внедрять новые технологии, способность менять свои привычные процессы и принять на себя риски, что что-то может пойти не так. В любом случае, цифровизация наступает и игнорировать эти процессы невозможно.

Тургунов Хожиақбар Исмаилла ўгли, мустақил тадқиқотчи, Давлат тест маркази,

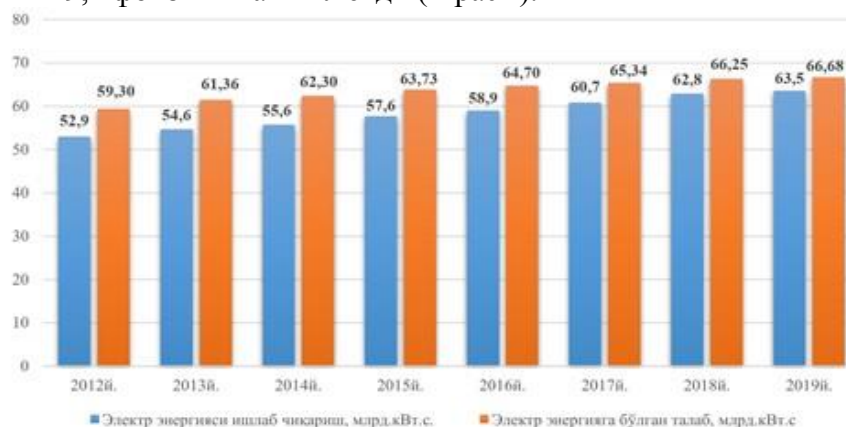
ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАР АСОСИДА ЭЛЕКТР ЭНЕРГИЯСИНИНГ СИФАТ КЎРСАТКИЧЛАРИНИ ОШИРИШ

Ҳозирги кунда Ўзбекистон Республикаси Энергетика вазирлигининг Электр энергетика тармоғига инвестиция лойиҳаларини жалб қилишда электр энергияси ишлаб чиқариш учун такомиллаштирилган ва самарали технологик ускуналардан фойдаланиш, шунингдек, мамлакатимиз энергетика балансида қайта тикланадиган энергия манбаларини кўпайтиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Шунга асосан Ўзбекистон Республикаси Президентининг Ўзбекистон Республикасининг электр энергетикасини янада ривожлантириш ва ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисидаги қарорига мувофиқ вазирлик томонидан 2030 йилгача бўлган даврда ишлаб чиқариш қувватини ривожлантириш дастури ишлаб чиқилган бўлиб, унда умумий қуввати 27 ГВт бўлган янги энерго блокларини қуриш билан ишлаб чиқариш қувватини ошириш бўйича умумий қиймати 35 млрд. АҚШ долларига тенг бўлган йирик инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш белгиланган. Шу билан бирга иссиқлик электр станцияларидаги маънан ва жисмонан эскирган умумий қуввати 6,4 ГВт бўлган энерго блоклар эксплуатациядан чиқарилади.

Бугунги кунда соҳадаги асосий муаммолар сифатида электр таъминотидаги кўп сонли узилишларга ва электр энергиясининг сифат кўрсаткичларини ёмонлашишига олиб келувчи таксимловчи тармоқлар ва трансформаторларнинг юқори даражада эскирганлиги, шунингдек, электр энергетика объектларининг паст даражада автоматлаштирилганлиги ва рақамлаштирилганлиги технологик бузилишларнинг олдини олиш ва тезда бартараф этишга салбий таъсир кўрсатишини кўрсатиб ўтиш мумкин.

2012-2019-йилларда электр энергияси ишлаб чиқаришда йилига ўртача 2,6 фоиз миқдорда ўсиш кузатилди. Бироқ электр энергиясига бўлган талаб тўлиқ қондирилмади, тақчиллик талабнинг 9,4 фоизини ташкил этди (1-расм).



1-расм. 2012-2019 йиллардаги электр энергияси ишлаб чиқариш ва унга бўлган талабнинг ҳақиқий динамикаси.

(2020-2030 йилларда Ўзбекистон Республикасини электр энергияси билан таъминлаш концепцияси)

Шунингдек, истеъмолчиларнинг қарздорлиги бўйича ўтказилган таҳлилларга кўра, бугунги кунда республикада:

- 1 млн сўмдан 3 млн сўмгача бўлган қарздорлар - 157 839 нафарни;
- 3 млн сўмдан -5 млн сўмгача бўлган қарздорлар - 14 890 нафарни;
- 10 млн сўмдан юқори бўлган қарздорлар 5499 нафарни ташкил этмоқда.

Бугунги кунда Республикада аҳолининг электр энергиясидан қарздорлиги 2,4 триллион сўмдан ошган¹.

Прогноз натижалари бўйича, 2030 йилгача бўлган даврда Республикада электр энергиясига бўлган талабнинг йиллик ўсиши 6-7 фоизга тенг бўлади. 2030 йилга келиб республика истеъмоли 120,8 млрд.кВт.с (2018 йилга нисбатан 1,9 баравар кўп) бўлиши прогноз қилинмоқда. Шу билан бирга аҳолининг электр энергиясига бўлган талаби – 21,9 млрд.кВт.с (2018 йилга нисбатан 1,8 баравар кўп), иқтисодий секторнинг электр энергиясига бўлган талаби – 85,0 млрд.кВт.с (2018 йилга нисбатан 2,2 баравар кўп) бўлиши кутилмоқда (2-расм).



2-расм. 2030 йилгача электр энергияси ишлаб чиқариш ва истеъмол қилишнинг прогноз динамикаси, млрд.кВт.ч.

(2020-2030 йилларда Ўзбекистон Республикасини электр энергияси билан таъминлаш концепцияси)

Юқорида санаб ўтилган муаммоларни бартараф этмай туриб, белгиланган прогноз кўрсаткичларга эришиш имконсиз ҳисобланади. Бунинг учун эса маблағ талаб этилишини ҳисобга олсак, йиллар мобайнида йиғилиб қолган муаммоларни фақат мавжуд давлат энергетика компаниялари маблағлари ҳисобидан бартараф этиш имконсиз, бунда хорижий инвестицияларни жалб қилишга эътибор қаратилиши зарур ҳисобланади.

Хорижий инвестицияларни жалб қилиш учун биринчи навбатда қулай ҳуқуқий ва маъмурий инвестиция муҳитини ва электр энергияни улгуржи бозорини яратиш муҳимдир.

Айни пайтда давлат-хусусий шериклик тамойили асосида Самарқанд ва Навоий вилоятларида пилот лойиҳаси доирасида иккита ҳар бирининг қуввати 100МВт бўлган қуёш фотоэлектр станцияларини қуриш ишлари бошланган. 2020 йил давомида давлат-хусусий шериклик асосида 2 миллиард долларлик тўғридан – тўғри сармояларни жалб қилиш, 2 минг 700 мегаватт қувватли 6 та янги электр станциясини қуриш бўйича лойиҳалар бошланди. 2020-2030 йилларда Ўзбекистон Республикасини электр энергияси билан таъминлаш концепциясига асосан 2030 йилгача умумий қуввати 27 ГВт бўлган янги энерго блокларини қуриш билан ишлаб чиқариш қувватини ошириш бўйича умумий

қиймати 35 млрд. АҚШ долларига тенг бўлган йирик инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш белгиланган. Шунингдек, умумий қиймати 9,9 млрд. АҚШ долларига тенг бўлган мавжуд 39,6 минг та трансформатор подстанциялари ва 140,9 минг км узунликдаги 0,4-10-35-110 кВ кучланишдаги электр тармоқларида реконструкция ва янгилаш ишларини амалга ошириш учун ҳам инвестиция маблағлари киритилиши зарур.

Жалб қилинадиган инвестиция маблағлари ҳисобидан қуйидаги вазифаларни амалга ошириш лозим:

– ички бозорни самарали ишлаши учун янги энергетика объектларини куриш ва мавжудларини модернизация қилиш, замонавий ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш орқали электр энергиясини ҳисобга олиш тизими ва диспетчерлик бошқарувини такомиллаштириш;

– энергия тежамкор технологиялар асосида технологик жараённинг барча босқичларида электр энергия самарадорлигини ошириш ва ундан оқилона фойдаланиш ҳамда ишлаб чиқариш қувватини оптималлаштириш;

– электр ускуналарни босқичма-босқич янгилаш ва ишлаб чиқариш ҳамда электр тармоқларини қувват захирасини кўпайтириш.

Хулоса қилиб айтганда киритиладиган инвестициялар Ўзбекистон Республикасида ўсиб бораётган энергоресурсларга бўлган эҳтиёжларни кондириш ва электр энергетика тармоғини янада ривожланишини таъминлашга хизмат қилиши зарур. Бундан ташқари, соҳага киритилаётган инвестициялар электр энергиясини ишлаб чиқариш кўрсаткичларини ўзгаришига, талаб ва таклиф мувозанатини тиклашга олиб келиши зарур ҳисобланади.

*Касьмова Нозима Омиловна, докторант,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

Цифровизация экономики на сегодняшний день является ключевым аспектом ее развития в нашей стране. Заявленная в 2019 году государственная программа «Цифровой Узбекистан-2030» является одним из приоритетных направлений деятельности, что влечет за собой потребность научных изысканий в данной сфере.

Важность данного решения обусловлена той ролью, которую играют современные информационные и интернет-технологии в жизни общества. Технологический прорыв последних лет кардинально изменил не только социальный быт, но и скорректировал общее направление развития человечества, обеспечив огромным набором устройств и программного обеспечения с самым широким функционалом.

Однако несмотря на исключительный рост цифровизации во всех экономически важных отраслях отмечается весьма скромный вклад в экономику страны, среди главных причин которого называют низкие объемы инвестиций.

Актуальность данной темы определена важностью роли инвестиций в развитии цифровой экономики. Очевидно, что развитие цифровой экономики невозможно без капитальных вложений, при этом отдача от результатов цифровизации не только высокорентабельная, но и имеет относительно небольшие сроки окупаемости, что делает развитие цифровой экономики инвестиционно привлекательным. Вместе тем отсутствие стабильности на рынке инвестиций и в инвестиционном климате приводит к их минимизации вложений, что не дает достаточного стимула к дальнейшему развитию и является фактором увеличения разрыва между странами СНГ и экономически развитыми странами.

Несмотря на то, что термин «цифровая экономика» уже достаточно широко применяется по всему миру, его точного определения до сих пор не отражено в экономических словарях. Однако, наиболее распространенным считается следующее определение: цифровая экономика – это система экономических взаимоотношений, основанная на использовании современных цифровых информационных технологий. Данное определение подразумевает формирование нового направления развития экономической системы государства и межгосударственных отношений и подчеркивает значимую роль цифровых информационно-коммуникационных технологий в этом развитии.

На сегодняшний момент развитие цифровой экономики актуально не только для нашей страны, но и для всего мира. Именно поэтому закономерности и тенденции развития цифровой экономики являются объектом повышенного внимания научных исследователей и специалистов практического направления, о чем свидетельствует значительное количество трудов в сфере методологии, инструментария и функций цифровой экономики, а также последствия ее распространения. При этом необходимо отметить закономерное отставание нашей страны от передовых государств в данной сфере, что очевидно при рассмотрении вклада высоких технологий в валовый внутренний продукт (ВВП) в Узбекистане, который составляет не более 2,2 %, и анализе работ ученых на данную тему, большинство из которых посвящены изучению западного опыта цифровизации.

Все это предопределяет необходимость создания собственной научной и практической базы для развития цифровой экономики, причем ориентированной не только на опыт зарубежных стран, но и включающий в себя адекватное оценивание состояния и тенденций развития традиционной экономики Узбекистана.

Весьма важное значение для развития экономического потенциала страны имеют инвестиции в отрасль информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), которые стимулируют инновационное развитие, приводят к повышению производительности труда, сокращению издержек и появлению новых видов экономической деятельности, а также, что не менее важно, повышают качество жизни населения.

Однако динамика привлечения инвестиций в эту сферу оставляет желать лучшего, хотя и наблюдаются определенные улучшения. В первом полугодии 2019 года инвестиции в сферу «информация и связь» увеличились в 2 раза, по сравнению с аналогичным периодом 2018 года. Однако этот показатель в 2018 году снизился почти в 2 раза, по сравнению с 2017 годом – с 1,9 до 0,9 трлн. сумов. Показатель доли инвестиций в «информацию и связь» в общем объеме инвестиций в 2018 году также уменьшился более чем в 3 раза, по сравнению с 2017 годом, а в первой половине 2019 год, а по сравнению с аналогичным периодом 2018 года почти не изменился и составил 1,3%.

В период 2017-2019 гг. в Узбекистане в среднем ежегодно вкладывалось около 200 млн. долл. США инвестиций. Для сравнения: в 2018 году в США в развитие ИКТ вложили 1,3 трлн. долл., в КНР – 499 млн. долл., в Беларуси только прямые иностранные инвестиции в ИКТ составили 1,5 млрд. долл. По расчетам специалистов аналитической компании International Data Corporation (IDC), расходы на ИКТ во всем мире будут расти ежегодно на 3,8% и к 2023 году достигнут 4,8 трлн. долларов.

Рост доли цифровой экономики, который связан с развитием сферы ИКТ и их внедрением в экономические взаимоотношения между поставщиками и потребителями товаров и услуг, напрямую зависит от наличия в стране соответствующего уровня инфраструктуры и внедрения в экономические процессы передовых технологий, связанных с интернетом. В оценке развития инфраструктуры важную роль играет показатель скорости интернета и его доступность, в том числе по цене, для потребителей. Несмотря на вышеотмеченные довольно умеренные инвестиционные вложения в ИКТ-

отрасль, в последние годы отмечалась весьма положительная динамика целого ряда весьма важных для развития этой сферы показателей.

Так, если до 2018 года пропускная способность международной сети передачи данных ежегодно увеличивалась не более чем в два раза (в 2015 году – 16,07, в 2016 г. – 25,7 и в 2017 г. – 64,2 Гбит/с), то в 2018 году она была увеличена в 10 раз – с 120 до 1200 Гбит/с. При этом стоимость тарифов на интернет-услуги для провайдеров в 2018 году также была снижена почти в 10 раз – с 91,5 до 10,11 долл. за 1 Мбит/с, а в 2019 г. составила 8,5 долл. Для сравнения: в 2013 году данный показатель составлял 422,27 долл. за 1 Мбит/с. Но следует также отметить, что средняя цена интернет-услуги в мире составляет 3-4 долл. за 1 Мбит/с. Общая протяженность волоконно-оптических линий связи в 2018 году составила 24,5 тыс. км и увеличилась почти в 2 раза, по сравнению с 2013 годом, когда она составляла 12,7 тыс. км.

Инфраструктура сети мобильной связи динамично расширяется и число базовых станций мобильной связи достигло 22178 (в 2017 г. их число составляло 18194). Количество абонентов мобильной связи в 2018 году составило 22,8 млн. и увеличилось с 2015 года на 2,7 млн., а число интернет-пользователей достигло 20 млн., в 2017 году данный показатель составлял 14,7 млн.

На скорость интернета влияет множество факторов, в том числе количество и тип используемых сетей, наличие современного высокопроизводительного оборудования, охват волоконно-оптическими линиями связи, ширина полосы пропускания информации в сети, а также компетентность и профессионализм сетевых провайдеров, которые также должны постоянно модернизировать используемое оборудование для увеличения пропускной способности и развивать инфраструктуру.

Опыт зарубежных стран показывает, что цифровая экономика развивается одновременно по широкому спектру направлений и не может быть построена ограниченным кругом компаний, даже если их наделить специальными полномочиями и ресурсами. Поэтому основную роль в цифровой экономике должен играть частный бизнес с сильным предпринимательским и инновационным подходом, а государство должно создавать инфраструктуру и условия для частной инициативы.

Государство может стимулировать цифровизацию экономических процессов следующими действиями:

- выступать как организатор общих технологических платформ, которые объединяют различные организации, либо как регулятор, директивно устанавливающий требования по использованию определенных технологических решений, так как без синхронизации процессов внедрения типовых технологических решений в целых сегментах экономики невозможно их широкое распространение;

- постоянно совершенствовать имеющуюся нормативную базу, регулирующую развитие цифровой экономики, и делать это в режиме диалога и учета мнений пользователей, разработчиков и провайдеров услуг, которые на практике будут сталкиваться с новыми видами объектов и субъектов информационных правоотношений, требующих юридического оформления;

- расширять международное сотрудничество и создавать привлекательные условия для притока и внедрения передовых информационных технологий во все сферы экономической деятельности.

Инвестиционный климат в Узбекистане часто становится предметом дискуссии. Очевидна главная его проблема – нестабильность, которая сформирована из-за целого ряда влияющих факторов:

- 1) трансформационность узбекской экономики, вызванная ее переходом от социалистической к рыночной модели, обуславливает целый ряд проблем, среди которых необходимо выделить отсутствие исторического опыта долгосрочного инвестирования,

малый процент отечественных специалистов в данной области и характерная неравномерность трансформации, что вынуждает инвесторов адаптировать привычные им модели поведения под узбекские условия;

2) сырьевая ориентированность экономики, которая вызывает сильнейшие колебания экономической ситуации при изменении цен на энергоресурсы;

3) самостоятельная внешняя политика, которая ведется, зачастую, без оглядки на большинство других государств, что приводит к конфликтам интересов в последнее время.

Таким образом, налицо негативная тенденция: чем ниже объем инвестирования, тем медленнее темпы развития цифровизации, а чем медленнее цифровизация, тем дольше процесс привлечения инвестиций.

Перечислим основные направления, необходимые для развития инвестиционной деятельности.

1. Для обеспечения сопровождения инвестиционных проектов в настоящее время планируется формирование общих правил создания и оценки особых инвестиционных режимов, к которым должен быть представлен перечень новых подходов к получению налоговых льгот, снижению страховых взносов как для частных инвесторов, так и для инвестиционных компаний, реализующих разнообразные проекты.

2. С целью наращивания доли частных инвесторов в общем процессе капиталовложения и диверсификации капитала планируется разработка конкретных мер государственной поддержки в одной из следующих форм: предоставление льгот на проектное финансирование; предоставление льгот по уплате налога на имущество и земельного налога; компенсация вложений инвестора через различные налоговые поступления от инвестиционного проекта; проведение стабилизации регуляторных и налоговых условий.

3. В настоящее время государство планирует производить наращивание доли частных инвестиций за счет попыток улучшения инвестиционного климата, для чего разрабатывает ряд шагов, которые, однако, находятся пока только в начальной стадии.

Таким образом, несмотря на нестабильность инвестиционного климата, государство принимает разнообразные меры по привлечении инвесторов, делая большую ставку именно на частные инвестиции, что позволит осуществить программу по развитию цифровой экономики и, возможно, осуществить заметные позитивные преобразования в экономике страны.

*Исаева Наргиза Шамсутдиновна, докторант,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

САНОАТ КОРХОНАЛАРИ ПЕРСОНАЛИНИ БОШҚАРИШНИНГ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ЕЧИМИДА

Бугунги кунда, жаҳоннинг турли мамлакатларида рақамли иқтисодиётга ўтиш ва шу орқали молиявий технологиялар, блокчейн тизимидан кенг фойдаланилиш, ҳар қандай соҳанинг шаффофлик даражасини ошириб, коррупция ҳолатларининг камайишига хизмат қилмоқда. Республикамизда мамлакатимиз Президенти Ш.М.Мирзиёев томонидан 2020 йил “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили” деб эълон қилинди ва шунингдек, давлатимиз раҳбари ташаббуси билан иқтисодиётнинг барча соҳаларини рақамли технологиялар асосида янгилашни назарда тутадиган рақамли иқтисодиёт миллий концепциясини ишлаб чиқиш, шу асосда “Рақамли Ўзбекистон 2030” дастурини ҳаётга татбиқ этиш юзасидан қатор ишлар амалга оширилмоқда. Бошланган ишларнинг мантиқий давоми сифатида жорий йилнинг 28 апрель санасида Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4699-сон Қарори қабул қилинди. Мазкур қарор билан,

рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукумат соҳаларида Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги ягона ваколатли орган этиб белгиланган, ҳамда Вазирлик қошида “Электрон ҳукумат лойиҳаларини бошқариш маркази” ҳамда “Рақамли иқтисодиёт тадқиқотлари маркази” давлат муассасалари ташкил қилиниши асносида рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни янада ривожлантиришнинг қўшимча вазифалари белгиланди. Мазкур қарорга кўра, 2023 йилга келиб рақамли иқтисодиётнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотига улуши 2 бараварга кўпайтирилади. Қарорда 2020-2022 йилларда иқтисодиётнинг реал сектори тармоқларида замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий қилиш бўйича устувор лойиҳалар рўйхати ҳам эълон қилинган.

Бугунги кунда ишлаб чиқариш корхоналарининг самарали фаолият кўрсататиши инновацион стратегиялар, янги маҳсулот турлари, ташкилий тузилмалар яратиш билан инсон ресурсларини бошқаришга боғлиқ бўлиб қолмоқда. Чунки корхонада меҳнат салоҳиятини ривожлантириш услублари ўртасидаги мавжуд узилишлар каби муаммоларни ижобий ҳал этиш кўп жиҳатдан персонални бошқариш хизматига таъсир кўрсатади. Айнан мутахассис-персоналлар корхонадаги ишлаб чиқаришни бошқариб, уларнинг жорий ва истиқболдаги режалаштиришини амалга оширадилар ҳамда ишлаб чиқариш воситаларини самарали фойдаланишга киритадилар. Шунинг учун, кадрларнинг касбий малакаси қанчалик юқори бўлса, корхоналарнинг иқтисодий ва ишлаб чиқариш кўрсаткичлари шунчалик яхши бўлади. Ишлаб чиқариш корхоналарида ҳам персонални бошқариш жараёни иш режасини ишлаб чиқиш, меҳнат фаолиятини амалга ошириш учун уларни бирлаштириш, иш жараёнларга раҳбарлик қилиш, корхонанинг алоҳида бўлинмалари ва ходимлари ишини мувофиқлаштириш, иш жараёнини назорат қилиш ва бошқалардан иборат бўлиши зарур. Юқоридаги мулоҳазалар мамлакатимиз ишлаб чиқариш корхоналари персоналига ҳам тегишлидир. Фикримизча, инсон ресурсларидан корхона ва ходим манфаатларини мувофиқлаштирган ҳолда фойдаланишни таъминлайдиган, шахсни ривожлантириш устуворлигини эътироф этиш персонални бошқаришнинг энг асосий тамойили сифатида қаралиши керак. Персонални бошқаришнинг кўплаб таърифлари мавжуд. Америкалик олим Р. Дафт персонални бошқаришда асосий эътиборни корхонадаги инсон ресурслари сифати ҳақида ғамхўрликка қаратади. У персонални бошқариш-бу ишчи кучини жалб этиш, тайёрлаш ва самарадорлигини сақлаш бўйича фаолиятдир деб ҳисоблайди. Маҳаллий иқтисодчи олимларимиздан Қ.Ҳ.Абдурахмонов ва бошқалар персонални бошқариш алоҳида ходим ва умуман корхона манфаатларини таъминлаш мақсадида инсон салоҳиятидан самарали фойдаланишга қаратилган ташкилий, ижтимоий-иқтисодий, психологик, ахлоқий ва ҳуқуқий муносабатлар тизимидир деб таъкидлайдилар. “Персонални бошқариш” ва “Инсон ресурсларини бошқариш” тушунчаларини фарқлашга уринган америкалик олим М.Армстронгнинг қарашлари эътиборга лойиқ бўлиб, унинг фикрича, қуйидаги учта асосий фарқни ажратиш кўрсатиш мумкин:

1) персонални бошқариш-ходимларга қаратилган фаолият тури бўлса, инсон ресурсларини бошқариш кўпроқ раҳбарларга қаратилган;

2) персонални бошқариш-персонални бошқариш хизматининг фаолияти, инсон ресурсларини бошқариш эса персонални бошқариш хизмати ва корхона раҳбарларининг ҳамкорликдаги ишидир;

3) персонални бошқариш утилитар тавсифга эга, яъни аниқ амалий вазифаларни ечишга қаратилган. Инсон ресурсларини бошқариш эса стратегик йўналишга эга ва корхонанинг узоқ муддатли ривожланишига қаратилган.

Аmmo олим персонални бошқариш ва инсон ресурсларини бошқариш ўртасида чуқур илмий фарқ йўқ, бу кўпроқ амалий қўллашдаги фарқ билан мустаҳкамланган иборавий ранг-барангликнинг натижаси бўлиши керак деб ҳисоблайди.

Биз келтирилган барча фикрларни жамлаган ҳолда, “персонални бошқариш” тушунчасига қуйидаги таърифни шакллантирдик, яъни “персонални бошқариш корхона ва ташкилотларда фаолият кўрсатаётган персоналдан корxonанинг ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан ривожлантириш йўлида самарали фойдаланиш назарда тутилиб амалга ошириладиган амалий фаолият туридир”.

Бугун ривожланишнинг инновацион моделлари ва «рақамли» (ақлли) технологиялар амалиётга жорий этилаётган мамлакатлар энг муваффақиятли ва барқарор ҳисобланади. Бундай мамлакатларнинг барқарор тараққиёти, уларнинг жаҳон бозорида рақобатбардошлиги табиий ресурсларни экспорт қилиш ва жисмоний меҳнатдан фойдаланишга эмас, балки инновацион ғоялар ва ишланмаларга асосланади. Глобаллашув ва байналмилаллашув тенденциялари нафақат товар, молиявий, технологик ва ресурслар бозорларига, балки персонални бошқариш тизимларига ва ходимларнинг рақобатбардошлигига ҳам таъсир қилмоқда. Рақамли иқтисодиётнинг ривожланиш жараёнлари инсон ресурсларини бошқаришда муҳим рол ўйнайди. Президентимиз Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида рақамли иқтисодиётга фаол ўтиш келгуси 5 йилдаги энг устувор вазифалардан бири сифатида белгиланган. Рақамли технологияларнинг нақадар муҳимлигини бугунги кунда республикамызда COVID-19 Коронавирус пандемияси билан боғлиқ шароит ҳам яна бир бор исботлади. Республикамызда карантин талабларининг жорий қилиниши, таълим, давлат хизматлари, давлат бошқаруви тизими, савдо ва хизмат кўрсатиш, саноатнинг барчаси рақамли иқтисодиёт билан боғлиқлигини яққол кўрсатди. Йиллар давомида масофадан кўрсатилмаган хизматлар санокли кунларда онлайн шаклга ўтказилди. Экспертларнинг фикрича, келгуси 3 йилда иқтисодиётни рақамлаштириш орқали дунёдаги 22 фоиз иш ўринлари интернет технологиялари ёрдамида яратилади. Келгуси беш йилда саноат корхоналарида ахборот технологияларини кенг жорий этиш ҳисобига таннархни ўртача 13-15 фоизга пасайтириш мумкин. Президентимиз вазирлик ва идораларда ахборот технологияларини қўллаш даражасига қараб ундаги раҳбарларнинг ойлик мукофот пулини ошириш ёки камайтириш тизимини йўлга қўйиш бўйича топшириқ берди. Бу ўз навбатида персонални бошқаришда рақамли технологиялардан фойдаланиш даражасини ошириш, ишлаб чиқариш корхоналарида персонални бошқаришда ходимларнинг “рақамли компетенция” сини шакллантиришга алоҳида аҳамият қаратилишини тақозо этади. Фикримизча, “рақамли компетенция” ни (ходимнинг лавозимига мувофиқлиги) ходимнинг ўз билими, тажрибаси, кўникмаси, шахсий фазилатлари ва хулқ-атвор хусусиятларидан рақамли технологияларни қўллашда хавфсиз, ҳамда самарали фойдаланиш қобилияти сифатида қаралиши лозим. Республикамызда Ўзбекистон Республикаси кабель ишлаб чиқариш саноатини 2016-2020 йиллар даврида ривожлантириш Концепцияси ишлаб чиқилган ва унда қуйидаги устувор вазифалар белгиланган: ишлаб чиқариш саноати корхоналарини модернизациялаш ва қайта техник жиҳозлаш, қурилиш моллари сифатини оширишни таъминлайдиган замонавий самарали технологияларни ва илмий ишланмаларни жорий этиш; қурилиш хом ашёсини қабул қилиш ва қайта ишлаш, сақлаш ва маҳсулотларни жаҳон стандартларига риоя қилган ҳолда экспорт қилиш тизимини такомиллаштириш ва автоматлаштириш; ишлаб чиқариш барқарор ҳажмларини сақлаш, маҳсулотлар ассортиментини кенгайтириш, унинг рақобатбардошлигини ташқи ва ички бозорларда оширилиши, соҳанинг экспорт салоҳиятини кескин ўсишини таъминлаш; ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг таннархини камайтириш ва ишлаб чиқаришдан ҳоли харажатларни оптималлаштириш; соҳада янги иш жойларини яратиш, хавфсиз экологик ишлаб чиқаришни ташкил этиш, шунингдек ходимларни тайёрлаш ва малакасини ошириш. Юқорида келтирилган вазифалар, корхонада персонални бошқариш самарадорлигини ошириш учун соғлом ва меҳнат қобилиятига эга бўлган жамоани шакллантириш, кадрларнинг жинси ва ёшига

кўра таркиби ва малакаси ҳамда уларнинг ишлаб чиқаришда тўғри жойлаштирилишини ҳисобга олишдан ташқари, ишлаб чиқариш ва меҳнат шароитларининг ўзгариб боришига ўз вақтида эътибор қаратиши, фан ва техниканинг янги, илғор ютуқларини ишлаб чиқаришга жорий қилиш, ходимларнинг меҳнат унумдорлигини оширишни рағбатлантиришга қаратилган механизмни ишлаб чиқишни ва амалиётга жорий этишни талаб этади.

Бугунги кунда рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши ишлаб чиқариш корхоналарида олиб борилаётган модернизациялаш жараёнлари билан узвий боғлиқ бўлиб мавжуд персонални бошқариш тизимини изчил янгилашни талаб этмоқда. Персонални бошқаришнинг барча даражаларининг таркиби ва моҳиятини тубдан такомиллаштириш иқтисодий тизимни ислоҳ қилишнинг ҳал қилувчи омилларидан бири бўлиб, персонални бошқариш ҳисобланади. Шу сабабли персонал корxonанинг асосий ресурси, бутун ташкилотнинг муваффақиятини белгиловчи асосий омил сифатида кўрилмоқда.

Ишлаб чиқариш корхоналарининг умумий иқтисодий ва молиявий барқарорлиги, тўлов қобилиятини ўрганиш натижалари мазкур корхоналарда бошқарувни инновацион такомиллаштириш ва уни молиявий маблағлар билан таъминлашнинг ички манбалари йилдан-йилга камайиб бораётганини кўрсатиб бермоқда. Аммо корхоналарининг бозордаги мавқеи ва барқарор истеъмолчилар сегментига эга эканини ҳамда йилдан-йилга тўла қувват билан ишлаш имконияти мавжудлигини ҳисобга олганда, тармоқнинг инновацион бошқарувини йўлга қўйиш имконияти мавжудлигини асослаб беради. Бу борада, ишлаб чиқариш саноати корхоналаридаги маънан ва жисмонан эскирган асосий восита ва жиҳозлар корxonани келажакда тўла қувват билан ишлашига монелик қилишини ҳисобга олиб, тармоқни бошқаришда янги инновацион лойиҳаларни ишлаб чиқиш ва амалиётга тадбиқ этилишини амалга ошириш зарур. Бунинг учун корхоналарда инновацион лойиҳалар бошқарувини оқилона ташкил этиш бўйича қатор ишларни амалга ошириш талаб қилинади.

Ўзбекистонда ривожланган мамлакатлар тажрибасидан фойдаланиш асосида персонални бошқариш тизимини такомиллаштириш учун барча шарт-шароитлар мавжуд. Шу билан бирга, мамлакатнинг айрим корхоналари бу тажрибага мурожаат қилмасдан, одатдагидек эски маъмурий-буйруқбозлик иқтисодиётидаги ишчи кучини бошқариш концепциясига хос бўлган, эскириб қолган, персонални бошқариш усулларидан фойдаланмоқда. Буни ҳисобга олган ҳолда Ўзбекистон корхоналари иқтисодиёти юқори даражада ривожланган мамлакатларда тўпланган персонални бошқариш тизими соҳасидаги маълум халқаро тажрибаларни ўрганиб, ундан бошқарув амалиётида фойдаланишлари зарур. Персонални бошқаришнинг замонавий шакллари ва усулларини ўрганиш ҳамда ундан амалиётда фойдаланиш миллий корхоналарга юқори иқтисодий натижаларга эришиш имконини беради.

Ишлаб чиқариш саноати корхоналари бошқарув тизимини мукамаллаштириш соҳасида қуйидаги тенденциялар юзага келмоқда: бошқарув фаолиятининг мақсадли тавсифини кучайтириш; бошқарувнинг мослашувчан тузилмаларини яратиш ва бошқарув аппаратининг фаолиятини яхшилаш, жумладан, ортикча бошқарув бўғинларини қисқартириш ҳисобига; ишлаб чиқаришни бошқаришда жамоалар ролининг ўсиши ва уларнинг юқори натижаларга эришишга йўналтирилиганлиги; меҳнат фаолияти ижтимоий шароитларининг яхшиланиши. Бу тенденцияларга асосан корхоналарнинг бошқарув органлари тузилмаларини такомиллаштириш йўналишлари ҳам аниқланиб, уларга аввало сифат кўрсаткичлари асос қилиб олинган.

Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш шароитида ишлаб чиқариш саноати корхоналарида персонални бошқариш ва улардан самарали фойдаланишни бозор муносабатлари тамойилларига мос равишда ташкил этиш зарур: ишлаб чиқариш корхоналарида ходимлар меҳнатининг ҳар бир жараёни, унинг кўлами ва кетма-кетлиги

аниқ пухта ихтисослаштирилиши шартлигини таъминлашга эришиш; корхонада ҳар бир меҳнат турини қатъий вақт оралиғида тақсимланишини ташкил этиш; ишлаб чиқариш саноати соҳасида кадрларни тайёрлашга бўлган реал эҳтиёжни ва истиқболли йўналишларни аниқлаш, мутахассисларни тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш бўйича ўқув дастурларини такомиллаштиришда иштирок этиш, мазкур соҳада илмий-тадқиқот ишларини чуқурлаштириш акциядорлик жамиятларида ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларни қайта ишлашни такомиллаштириш орқали ҳам корхона рентабеллигини ошириш ҳамда янги иш ўринларини яратишга эришиш мумкин.

*Рахматова Маъсуда Гайбуллаевна, докторант,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

ЦИФРОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН И ЕЕ ПЕРСПЕКТИВЫ И РАЗВИТИЕ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

На сегодняшний день в Республике Узбекистан идет активное развитие цифровой экономики. Цифровая экономика – это система социальных, экономических и технических отношений, функционирующая в едином информационном пространстве, посредством широкого практического использования цифровых технологий генерирующая новые виды и формы производства и продвижения к потребителю продукции и услуг, которые приводят к непрерывным инновационным изменениям и повышению эффективности технологий и методов управления.

В цифровой экономике существуют различные технологии и механизмы для внедрения, развития и защиты информации, и одним из таких технологий является блокчейн.

Блокчейн – это информационная система, алгоритм которой призван надежно хранить информацию о событиях и транзакциях и обеспечивать целостность и неизменность операций. Главной особенностью блокчейна является использование алгоритмов математического вычисления и ликвидация человеческого фактора при осуществлении системой различных решений.

В развитии технологии блокчейн можно выделить три этапа. Первый этап – это блокчейн сети биткойн. Данная технология характерна только для осуществления переводов цифровой валюты. Второй этап связан с появлением технологии Ethereum, которая расширила функционал блокчейна, позволяя создавать и использовать смарт-контракты («умные контракты»), которые в отличие от традиционных соглашений не только содержат информацию об обязательствах сторон и штрафах за их нарушение, но и сами автоматически обеспечивают выполнение всех условий договора. И наконец, третий этап характеризуется разработкой обобщающих блокчейн-платформ, направленных на совершенствование и расширение возможностей протоколов смарт-контрактов, позволяющих строить масштабируемые децентрализованные приложения. Благодаря своей согласованности, децентрализованности и проверяемости блокчейн гарантирует такие качества как:

- доступность, т. е. системой можно воспользоваться везде и всегда, где есть интернет;
- независимость, это значит, что благодаря устройству сети пользователи не нуждаются в никаких посредниках в виде юристов, банков или платежных систем;
- защищенность, а именно: однажды сделанную запись невозможно потом подделать или удалить.

Исходя из вышеперечисленных качеств, можно отчетливо увидеть, что блокчейн имеет неопровержимые преимущества:

- реестр хранится одновременно у всех участников системы и автоматически обновляется до последней версии;
- снижение денежных и временных затрат;

- достоверность информации;
- анонимность участников сети;
- отсутствие централизованной авторизации.

Самое главное достоинство блокчейна – это отказ от третьей стороны в сделках, прозрачность и целостность всех операций и преимущественное снижение уровня коррупции и мошенничества.

Блокчейн не просто новая, а революционная технология. Если заменить блокчейном традиционные технологии хранения информации, можно сэкономить огромные суммы денег. По приблизительным подсчетам, только десять самых крупных банков планеты за счет блокчейна сумеют экономить в год треть своих расходов, а это сумма от 8 до 12 млрд долл.

Но, вопреки явным достоинствам, в использовании блокчейна встречается и ряд проблем, таких как:

- рынок блокчейн находится в стадии становления, и многие крупные игроки недостаточно инвестируют в безопасность, в результате чего случаются крупные хищения средств путем взлома торговых площадок;
- транзакции в блокчейне не регулируются нормативно-правовой базой;
- невозможно отменить транзакцию после того, как она подтверждена пользователями системы;
- невозможно ускорить транзакции, поскольку необходимо их подтверждение.

Может показаться, что технология блокчейн является приоритетным направлением только в финансовом секторе. Но это далеко не так. На этой технологии можно реализовать любые базы данных. Базы данных социально-статусных ограничений (социальный статус гражданина или семьи, наличие инвалидности, судимости или иных ограничений) или правонарушений, децентрализация регистра населения могут повысить доступность информации о персональных данных для организаций, а при достаточном охвате заинтересованных структур повысится и стойкость базы. Учет трудовой занятости и трудового стажа позволит исключить необходимость использования трудовых книжек, сбора информации для получения пенсионного обеспечения и др. При совокупном использовании технологии блокчейн в этих направлениях возможен отказ от предоставления подтверждающих документов во многие государственные органы и инстанции.

Таким образом, блокчейн является перспективной, но мало изученной технологией. Она оказывает сильное влияние на развитие цифровой экономики в Республике Узбекистан. Однако, для того, чтобы технология блокчейн реализовалась не только в определенных случаях, а во всех направлениях, необходимо определенное количество времени. Но уже сейчас можно заметить, что наше государство начинает внедрение и использование данной технологии во всех сферах жизни человека и распространяет ее очень быстро.

Хўжаков Нуриддин Бойсоатович, мустақил тадқиқотчи, ТДИУ

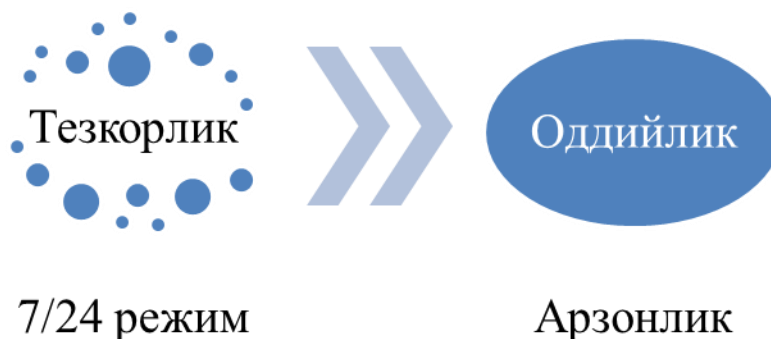
ИҚТИСОДИЙ ГЛОБАЛЛАШУВ ШАРОИТИДА РАҚАМЛИ БАНК ХИЗМАТЛАРИНИНГ ЎРНИ

Жаҳон иқтисодиётининг глобаллашув шароитида турли молиявий операцияларни маҳаллий ва ҳалқаро даражада сифатли ҳамда тезкор амалга ошириш бўйича масофавий банк хизматларига бўлган талаб ошиб бормоқда. Маълумки, ахборот-коммуникация технологиялари тез тараккий этиб бормоқда, айниқса бугунги кунда. Бу хизматлар соҳасида, хусусан банк хизматлари бозорида харажатларни пасайтиради, сифатини яхшилади ва хизматлардан фойдаланиш жараёнини осонлаштиради.

Замонавий смартфонлар ва планшетлар қарийб компьютер вазифасини таъминламоқда. Бу эса соҳаларни рақамлаштиришда арзон, қулай ва оммобоплиги билан кўл келмоқда. Айниқса, банк соҳасида замонавий ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш банк маҳсулотлари ва хизматларининг сифатини яхшилаш ва унга кетадиган харажатларни арзонлаштириш, шунингдек катта ҳажмдаги ахборотларни йиғиш, қайта ишлаш, таҳлил қилиш жараёнларини осон ва тез амалга оширишда асосий омил сифатида намоён бўлмоқда. Гарчи, аксарият ривожланаётган мамлакатларда ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш даражаси ривожланган мамлакатларга нисбатан пастроқ бўлса-да, улар ўртасидаги фарқлар сезиларли даражада эканлиги кузатилмоқда.

Сўнги йигирма йил ичида замонавий ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш мисли кўрилмаган даражада ўсди. Ушбу ўсишга биринчи навбатда ахборот-коммуникация технологиялари соҳасини либераллаштириш сабаб бўлди. Шунингдек, кейинги ўн йил ичида янги молиялаштириш ва технологиялар, хусусийлаштириш ва бозорни эркинлаштириш билан бир қаторда, кўплаб мамлакатларда ахборот-коммуникация технологиялари соҳаси кескин ўсишига туртки бўлди. Жумладан, смартфонларнинг тез ривожланиши ва интернетнинг глобал миқёсда кенгайиши билан ахборот-коммуникация технологиялари ривожланишнинг муҳим воситалари сифатида тобора кўпроқ эътироф этилиб, глобал интеграцияга ҳисса қўшди ва ижтимоий-иқтисодий тармоқлар самарадорлиги ҳамда ошкоралигини оширишга хизмат қилди.

Банк соҳасида ҳам масофавий банк хизматлари кўрсатиладиган хизматлар, хусусан “Мобил банк” ва “Интернет банк” каби инновацион лойиҳалар амалга оширилди. Уларнинг арзон ва қулайлиги сифатида шунини таъкидлаш керакки, масалан интернет-банкдан фойдаланиш учун фақат браузер (компьютер дастури), мобил-банк учун эса банкнинг мобил иловасини смартфонга ўрнатиш ҳамда интернет тармоғига уланиш кифоя қилади. Албатта, бу фойдаланувчига бир қатор афзалликларни тақдим этади (1-расм).



1-расм. Рақамли банк хизматларининг афзалликлари.

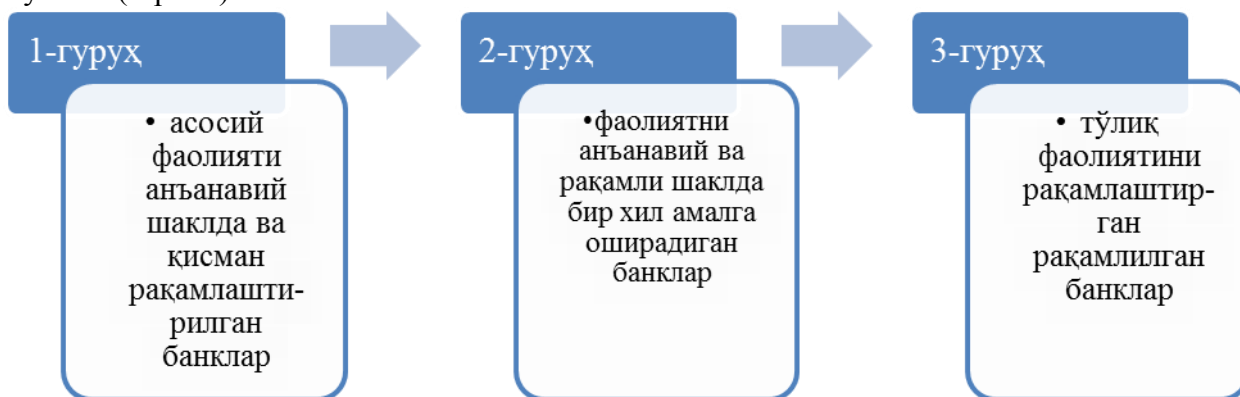
Манба: Муаллиф ишланмаси.

Рақамли банк хизматларининг юқорида келтирилган афзалликларини қуйидагича изоҳлаш мумкин:

- тезкорлик – ҳар бир операцияни бажариш учун бир неча дақиқа (реал вақт) сарфланади;
- оддийлик – аксарият фойдаланувчилар учун интернет-банк ва мобил банк дастурларининг интуитив интерфейси мавжуд бўлади;
- 7/24 режим – мижоз куннинг исталган вақтида хизматидан фойдаланиш имкониятига эга бўлади;

➤ арзонлик – оператор учун иш вақти ва бошқа харажатларни тўлашдан кўра, банк учун рақамли банк тизимини амалга ошириш анча арзон, шу билан бирга мижоз банкка боришга сарфланган вақт ва пулни тежайди.

Рақамли банк тизимини амалга ошириш мақсадлари ва режалаштирилган натижаларига қараб, барча банк муассасаларини шартли равишда 3 гуруҳга бўлиш мумкин (2-расм).



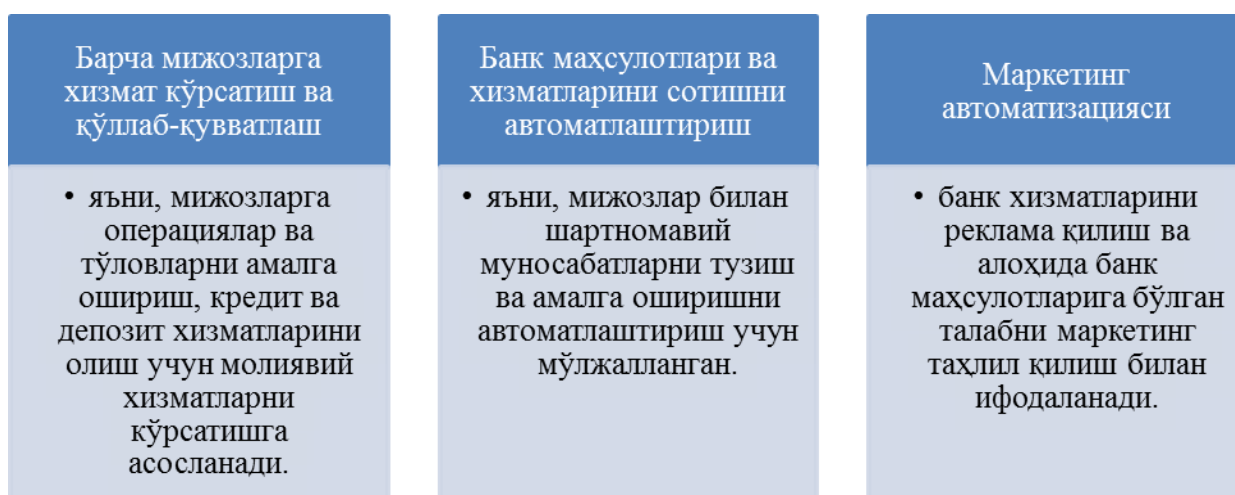
2-расм. Банкларнинг фаолияти бўйича гуруҳлари.

Манба: Муаллиф ишланмаси.

Масофавий банк хизматларининг жорий этилиши банкнинг рақобатдошлиги ва ривожланишига ижобий таъсир кўрсатади. Бироқ, бундай ўзгаришлар дарҳол кўринмайди. Чет эл банклари тажрибалари, хусусан интернет-банк тизимини жорий этган тадқиқотлар натижалари шуни кўрсатдики, уларнинг фаолияти натижалари тўртта ўзгариш босқичидан ўтмоқда. Биринчи босқичда ўзлари ва мижозларига нотаниш янги тизимни эндигина татбиқ этган банкларнинг самарадорлиги бошқа рақобатчилардан паст бўлади. Иккинчи босқичда молиявий кўрсаткичларнинг юқори ўсиш суръатлари кузатилмоқда, аммо уларнинг мутлоқ қийматлари ҳали ҳам паст даражада. Учинчи босқич бу каби хизматлардан фойдаланмайдиган рақобатчилар билан таққослаганда рақамли банк хизматларини жорий қилган банкларнинг рентабеллик даражасининг ошиши билан тавсифланади. Ва ниҳоят, якуний босқичда электрон хизматларни жорий қилган банкларнинг барча молиявий кўрсаткичларининг устунлиги қайд этилди.

XXI аср бошларидаги асосий тенденциялардан бири бу ахборот технологияларининг жадал ривожланишидир. Ахборот технологияларини банк тизимига жорий этиш жараёни бир қатор босқичларнинг кетма-кетлиги сифатида ифодаланиши мумкин. Банк муассасалари ўртасида молиявий оқимларни онлайн бошқариш муаммосини ҳал қилиш учун ҳисоб-китоб тармоқлари ва интернетга асосланган электрон ҳужжат айланиш тизимлари каби ахборот технологиялари жорий этилди, улардан фойдаланиш банкларга ички тўлов ҳужжатлари сонини минимал даражага камайтиришга имкон беради. Бундан ташқари, банк ўз мижозларининг операциялари ҳолатини кўра олади. Бу унга нафақат кредитланган мижозларнинг операцияларини назорат қилиш, балки унинг корреспондентлик ҳисоб рақамларига пул тушиши, шунингдек уларни режалаштирилган ҳисобдан чиқариш тўғрисида олдиндан билиш имконини беради ва бу банкнинг тўлов позициясини оптималлаштириш туфайли қўшимча даромад манбаидан фойдаланиш имконини оширади. Шу ўринда, рақамли банк хизматлари ривожланишига таъсир кўрсатадиган баъзи бозор омилларига алоҳида тўхталиб ўтиш жоиздир. Тадқиқотлар шуни кўрсатадики, рақобатчиларнинг босими (нафақат банклар, балки интернет-молиявий хизмат кўрсатувчи провайдерлар ҳам) интернет-банк технологиясидан фойдаланишнинг кўпайиши учун асосий ҳаракатлантирувчи кучдир. Ушбу бозорда банклар деярли бир хил маҳсулотларни таклиф қиладиган ҳолатлар мавжуд ва банк хизматларининг янги турлари

рақобатчилар томонидан тезда ўзлаштирилади. Яна бошқа томондан банклар “Интернет-банк” тизимини мавжуд мижозларни сақлаб қолиш ва янгиларини жалб қилиш усули деб ҳисоблашади. Тижорат банклари интернет орқали операцияларни амалга оширишда банк хизматларини ускуналар, бинолар ва ходимларни талаб қиладиган анъанавий филиалларга қараганда анча паст нархларда тақдим этиши мумкин. Бундан ташқари, интернет-банкни анъанавий технологиялар билан ноқулай бўлган микро тўловлар учун ишлатишга имкон беради. Транзакциялар нархининг пасайишига, ўз навбатида, интернет-банк технологияларидан фойдаланган ҳолда молия айланмасининг тезлашиши таъсир кўрсатмоқда. Шунингдек, “Интернет банки” ва “Мобил банк” тизими орқали масофадан банк хизматларини кўрсатувчи рақамли банклар географик қамровни ошириш орқали мижозлар базасини кенгайтиришга имкон беради. Мижозлар билан муносабатларни ўрнатиш кўплаб тижорат банклари учун стратегик устувор йўналиш ҳисобланади. Шахсийлаштириш технологиясидан фойдаланган ҳолда “Интернет банки” ва “Мобил банк” ҳамда тегишли банк маҳсулотлари банклар ва уларнинг мижозлари ўртасида доимий алоқалар ўрнатилиши ва мустақамланишини таъминлаши мумкин. Ҳозирги даврда банклар ўзининг ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқиши ва амалга оширишида қуйидаги учта йўналишлардан фойдаланишлари лозим (3-расм).



3-расм. Рақамли банкларнинг ривожланиш йўналишлари.

Манба: Муаллиф ишланмаси.

Умуман олганда, банклар ўзларининг молиявий манфаатлари ва устувор йўналишлари сифатида қайси йўналишларни танламасин, уларнинг асосий фаолияти, яъни банк маҳсулотлари ва хизматлари турланиши ҳамда турли шаклларда амалга оширилишидан қатъий назар ўзгаришсиз қолаверади, бунда шунчаки фаолият шакллари (анъанавий, масофавий: смс-банк, мобил-банк, интернет банк)га кўра фарқланади. Аммо, шу билан бир қаторда хавфсизлик ва ишонччилик жиҳатидан ўзига хос янги хусусиятлар ҳам шаклланади.

*Матчанов Азамат Абдулович, соискатель,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ СУБЪЕКТОВ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Стремительное развитие ИКТ и интеграция цифровой экономики в общество оказывают положительное влияние на все процессы в стране, повышают уровень жизни населения и эффективность производства, открывают новые возможности для социально-экономической деятельности страны и для малого бизнеса и частного

предпринимательства В частности, малого бизнеса и частного сектора, что определяет деловой дух общества как значимый фактор динамичного развития. Цифровая экономика повышает эффективность корпоративных бизнес-процессов и, следовательно, оказывает положительное влияние на рост конкурентоспособности корпораций.⁹¹

Особую роль механизм устойчивого экономического развития играет в субъектах предпринимательства. В состав малого бизнеса и частных предприятий входит комплекс маркетинговых, торговых, производственных, транспортных и посреднических систем, позволяющих местной экономике изменять свою структуру и развиваться в различных функциональных областях. Опыт ведущих европейских стран подтверждает роль малого бизнеса во всей экономической системе. Нынешнее положение малого бизнеса не отражает целей национальной экономики, актуализирующих задачу обеспечения условий для его гиперактивного роста. Малый бизнес в то же время наиболее восприимчив к изменениям внешней среды и подвержен значительному влиянию цифровизации экономического пространства.

Оцифровка экономической системы предполагает существенные изменения в процессах создания добавленной стоимости: модернизацию промышленности, торговли и практики закупок, изменения в связанной с ней финансово-логистической деятельности, изменения в моделях потребления в свете проникновения информации.

Цифровая экономика создала целый ряд новых бизнес-моделей. Хотя многие из этих моделей имеют параллели в традиционном бизнесе, недавний прогресс в области ИКТ позволил расширить и расширить круг предприятий многих типов, чем это было возможно ранее.

Цифровые сетевые технологии позволяют виртуальным предприятиям с помощью электронной почты, Интернета и видеоконференций эффективно организовывать глобальную деятельность. Они объединяют компании и их филиалы, расположенные в различных географических точках по всему миру, чтобы обеспечить своевременную доставку всех звеньев международного бизнеса.

В контексте развития ИКТ и цифровой экономики появились новые формы и виды бизнеса, новые бизнес-концепции и организационные стратегии, произошли сдвиги в модели международной торговли (интернет-магазины, онлайн-аукционы, онлайн-платформы и конкуренция). Расширились функции банков в области электронной коммерции и электронных денег.

Электронная торговля (e-commerce) обычно определяется как покупка и продажа товаров или услуг, произведенных с использованием электронной среды. Статистика показывает, что компании экономят до 70% затрат и около 10% производственных затрат, используя торговые площадки. Около $\frac{3}{4}$ Monline продаж производится несколькими веб-сайтами.

В настоящее время существует более широкий спектр сетевых магазинов, которые работают через сетевые структуры, и круг онлайн-продаж расширяется. Действительно, электронная коммерция является инструментом реализации процесса глобализации, поскольку она является глобальным средством ведения бизнеса. Электронная коммерция расширяет сферу бизнеса и трансформирует корпоративные принципы работы не только торговли, но и производства и финансов.

Расширение цифровой экономики открывает множество новых экономических возможностей. Для целей развития и решения социально-экономических проблем могут использоваться цифровые данные. Поэтому она может способствовать улучшению экономических и социальных результатов и быть движущей силой инноваций и роста производительности. Платформы облегчают транзакции и создание сетей, а также обмен

⁹¹«The digital economy, new business models and key features», in Addressing the Tax Challenges of the Digital Economy, OECD Publishing, Paris. 2014 y.

информацией. Цифровая трансформация с точки зрения малого бизнеса и частного предпринимательства может стимулировать производство товаров и услуг более высокого качества по более низкой цене.⁹²

Изменения в национальной экономике остро необходимы для решения проблем смены технико-экономической парадигмы и системных долгосрочных вызовов, отражающих глобализированные тенденции развития цифровых технологий. Решение проблем, связанных с интенсификацией инновационной предпринимательской деятельности, особенно актуально в современных условиях формирования цифровой экономики. Однако современные тенденции развития инновационного предпринимательства не в полной мере удовлетворяют требованиям формирования цифровой информационной экономики, в которой цифровые данные являются ключевым производственным фактором, обеспечивающим экономический рост и национальный суверенитет, повышение конкурентоспособности продукции и качества жизни. является инновация, которая 1) нацелена на производство или оказание услуг готовой продукции; 2) позволяет создать новый рынок; 3) удовлетворяет новые потребности. Инновации также являются особым инструментом предпринимательства, целью которого является организация поиска инноваций и нововведений, а также постоянное руководство их корпоративными структурами".⁹³ Стоит отметить, что эволюция инновационного предпринимательства зависит в условиях создания экономики, основанной на использовании цифровых данных: а) потребительского спроса на инновации; б) наличия развитого научно-технического потенциала; в) эффективного бизнеса фирм с рисковым капиталом.

С инновационным предпринимательством связан воспроизводственный цикл инновационного продукта: его создание, выполнение посреднических функций и реализация функций финансового сектора. В этом отношении можно выделить три типа инновационного бизнеса: создание инновационной продукции, требующей постоянных и качественно новых рынков сбыта; использование инновационных технологий, требующих постоянного обновления производственного потенциала; социальное инновационное развитие предполагает системное совершенствование гуманитарной сферы. Эти виды предпринимательской деятельности взаимно дополняют друг друга, однако различаются по организационно-правовой форме, содержанию и оперативным методам, связанным с идеями технологических прорывов: а) новые технологически разработанные или усовершенствованные продукты (услуги); б) технологические новые или усовершенствованные процессы; в) продуктовые новые методы.

Многогранность, неоднородность и противоречивость технологических процессов приводят к резкому возрастанию сложности и сложности решения проблем развития инновационного предпринимательства-стратегического ресурса, способствующего цифровой трансформации национальной экономики.

*MatchanovAzamot Abadovich, applicant,
TSTU after Islam Karimov*

TOOLS FOR IMPLEMENTING THE DIVERSIFICATION STRATEGY IN THE INDUSTRY

Diversification and specialization of the economic process interact as dialectical opposites. Organizational forms of diversification match the achieved level of development of the

⁹²Филиппов В.А. Информационно-аналитическая поддержка малого инновационного предпринимательства / В.А. Филиппов. -Москва: Огни, 2017. - 467 с.

⁹³Кадакоева Г.В. Инновационное предпринимательство: сущность, типология и возможности развития в условиях российских реалий // Вопросы инновационной экономики. М -2014.- Том 4.-№ 2.- С.3–12.- doi: 10.18334/inec.4.2.435-Режим доступа: <https://www.creativeconomy.ru/lib/10066>.

economic process. Modern forms of diversification are driven by the development needs of the currently dominant form of capital - corporate. The economic policy of diversification proceeds from the objective need for this process and the subjective possibilities of its implementation, which are characterized by the presence of strategic and tactical potential for diversification.

The industrial development strategy is defined by a set of long-term targets and the main tools used to achieve them. Organizational and technological priorities should be considered as the priority long-term goals of the strategy for the diversification of the development of domestic industry:

- technological modernization of processing industries by attracting investment resources from development centers;
- formation of new innovation centers;
- renewal of the fixed capital of industry and reduction of its physical and moral wear and tear;
- ensuring the necessary level of quality of industrial products; modernization of the infrastructure of the industrial complex.

The tools for implementing the diversification strategy are adequate in nature to the long-term goals set within the framework of the strategy. At the same time, each of the tools in its own way concretizes a set of long-term goals and is embodied in the results of diversification. The tools for implementing the diversification strategy are formed taking into account the most significant factors in the development of the industry:

- expansion of excess financial capital from industries related to the extraction of natural rents;
- sales of shares of fictitious capital of industrial corporations to institutional holders;
- formation of a qualitatively new power vertical in industry; restructuring of industrial corporate business.

In this regard, it should be recognized that in the conditions of uneven distribution of production and financial resources between industries on the one hand, and the globalization of economic relations on the other hand, the imperative of restructuring industrial corporate business is embodied in the following tools of the strategy of diversification; the absorption of crisis corporate structures; the allocation of technologically separate business units in the form of independent economic entities positioned in other industries; the transformation of a single corporate business into a diversified holding..

The variety of scientific approaches to diversification can be summarized in its consideration as:

- forms of more complete satisfaction of the growing and increasingly complex needs of the market in the conditions of increasing scarcity of production resources,
- the method of capital expansion into new markets and industries in order to stabilize the economic and financial condition of the business,
- a basic industrial development strategy that grows based on the concentration of production and capital,
 - a special form of industrial relations, the elements of which can be separated and combined with each other,
 - the form of competitive behavior of market agents in connection with the institutional development of the competitive environment and market conditions.⁹⁴

This generalization allows us to formulate a set of the most important characteristics of diversification for the purpose of determining the necessary and sufficient conditions for its strategic implementation;

⁹⁴Bloshenko M.V. Diversification as an effective industrial development strategy // The main directions of improving the efficiency of the economy, - Krasnodar, ed. «Ky6.TY», - 2015.

-diversification is a form of compromise between the market and the efficiency of the use of resources of enterprises;

-externally, diversification is driven by the need to protect against market risks arising from competition and government regulation;

-internally, diversification is driven by the need to increase the economic efficiency of using business resources. Globalization opens up access to new resource markets and tightens competition in the markets of finished products.

Among the factors that make it possible to implement the strategy of diversification at the micro level, it is necessary to distinguish three main ones:

-a level of efficiency sufficient for extended reproduction and competitive in the investment market;

- focus on the most effective areas;

- the organization's ability to self-development.

The process of production diversification corresponds to a complex of causal relationships:

-the formation of diversified structures is a manifestation of the desire of business to increase economic efficiency and sustainable development, which is possible with the stabilization of the socio-economic situation in the country;

-diversification of production is preceded by the achievement of a critical level of capital concentration;

-specialization and diversification are mutually complementary: high innovation needs in emerging markets determine the differentiation of production as the initial phase of diversification;

-well-developed diversification turns portfolio investment into an effective form of access to financial resources.

Specialization and cooperation of production should be recognized as a strategic direction of business development in markets with high innovation activity and short scientific and technical development cycles. Specialization does not allow for the dispersion of capital, and cooperation allows for a more complete use of the infrastructure of enterprises. This approach is justified when sales growth rates and market conditions are stable, but significant innovative investments are required. In industries and markets where innovation activity proceeds at a lower rate, most often there is intense competition.

The need for the formation and implementation of effective diversification strategies for domestic industry enterprises is actualized by the following circumstances:

-the necessary critical level of specialization of production has been achieved in the structure forming industries and historically powerful mono product subjects and objects of activity have been formed;

-production diversification is a tool for cross-industry capital transfer and a method for optimizing structural transformations in the economy in the context of increasing the role of global efficiency factors.

It should be noted that the forms of consolidation of ownership and integration of enterprises belonging to diversified companies are very diverse. There are "soft" and "hard" forms among them.

The logic of the development of economic processes suggests that the process of diversification in the industrial complex will take place in the future against the background of a decrease in the level of state intervention in the economy and the liberalization of commodity markets. Entering the global economic space will require an increase in production efficiency as the basis for the competitiveness of domestic products and the investment attractiveness of business.

The course of the diversification process today includes an aspect related to the characteristics of the elements transformed in the course of diversification. This aspect reflects

the gradual expansion of the components included in this concept: from the manipulation of a set of goods, industries, spheres of activity, markets to the manipulation of geographical sales regions.

The strategic objectives of providing the necessary conditions for the sustainable development of domestic industry from the point of view of diversification can be represented as:

- maintaining control over property as the basis of economic independence;
- maintaining the level of staff qualification;
- improving the technical and technological level of production in order to ensure competitive product quality, increase resource returns;
- differentiation and deepening of product positioning.

Taking into account the goals and motives of diversification, we will distinguish two groups of reserves for its implementation:

- stocks of production factors, the presence of which in production and circulation is necessary for the continuous functioning of the potential of the subject of the food complex,
- unused opportunities for the relationship of factors.

It is the second group of reserves, due to the improvement of equipment and technology, the introduction of best practices, the economical use of raw materials and materials, the emergence of new ways of managing, refers to the reserves for improving the efficiency of using the economic potential of the enterprise.

Thus, at the present stage of the development of domestic industry, diversification can be defined as a form of intersectoral integration of the raw material base and the production of the final product and the dominant strategy for the development of industrial business. As a reference point and a target priority, diversification is based on resource efficiency.

*Matchanova Feruza Abadovna, Candidate of the department,
TSTU after Islam Karimov*

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES AS AN INSTRUMENT OF COMPETITIVENESS OF COMPANIES

The international competitiveness of national economies, including sustained economic growth, is based on the international competitiveness of individual national corporations and the high quality of public administration. Considering the impact of ICT on international competitiveness at the microeconomic level, it is necessary to take into account the diversity of technologies themselves and, at the same time, the diversity of information needs of companies and public authorities.

The ICT industry has traditionally been divided into two segments: information technology and communication technology.

Information technology, in particular, enables:

- automate individual labor-intensive operations;
- Automate and optimize production planning;
- Optimize individual business processes taking into account the specificities of different branches of economic activity.

ICT has an impact on the following key international corporate competitiveness factors:

- possibility of overcoming trade barriers;
- possibility to sell products at established world prices;
- maintaining the quality of products and services at the global level;
- access to international financial markets;
- rapid adaptation to changes;
- strong positions in the domestic market.

One of the most actual problems for domestic exporters is control of the cost of production. On the one hand, the possibility of such control provides enterprises with additional reserves when introducing protectionist measures to protect foreign markets. On the other hand, the negotiating positions of companies in anti-dumping investigations can be significantly improved with transparent international accounting reports. The application of ICT addresses both of these challenges.

In the globalizing world markets, the most important competitive advantage of companies is also the possibility of reducing the cost of products. The use of ICT to optimize the following cost factors may be considered:

- Labor costs;
- cost of capital recovery;
- cost of materials and logistics;
- level of technological labor productivity;
- level of technological productivity of capital;
- marketing expenses;
- expenditures on financial capital;
- management quality.

In addition to the cost level, the most important competitive advantage in world markets is the high quality of products and services. The application of ICT for quality improvement is possible at all stages of the product lifecycle, in particular:

- at the design stage - due to the use of computer-aided design and modeling (CALS) systems, storage of design documentation in digital format;
- at the stage of supply and production - due to quality control of raw materials, automated control of equipment operation, automation of the process of scheduled repairs;
- at the stage of storage and transportation - due to better logistics planning, as well as automated control of product shelf-life;
- at the stage of implementation - due to automated accounting of claims and proposals of consumers.

One of the most important sources of financing for corporate investment expenditures is currently raising funds in financial markets. In the context of globalization, large companies have the opportunity to raise funds not only on the national but also on the international market. Among the most important conditions for the company to enter international financial markets is information transparency of its activities. ICTs are a tool for better corporate disclosure.

According to the prevailing demand hypothesis, S. Linder⁹⁵ and M. Porter's⁹⁶ Theory of international competitiveness of nations, competitiveness in the domestic market is a prerequisite for international competitiveness. The first is the ability of national companies to compete with other national producers and with transnational suppliers of goods and services in the domestic market. Secondly, by expanding the share of the national market, companies accumulate potential for foreign expansion. Therefore, it is possible to consider the possibilities of increasing competitiveness not only of large companies but also of medium and small enterprises. The use of ICT enables small and medium-sized enterprises to overcome niche and geographical constraints by reducing the cost of disseminating market information.

The quality of public administration is an important factor in the international competitiveness of national corporations and the investment attractiveness of the country. The effectiveness of public expenditure also, albeit indirectly, affects international competitiveness.

The direct benefits of ICT in public administration can be divided into two groups. The first group includes the advantages associated with optimizing the activities of government

⁹⁵ S.B.Linder An Essay On Trade and Transformation // Milestones of Economic Thought. T.6. International Economy / A.P. Kireev. - M.: TEIS, 2006. -C. 417-435

⁹⁶ Michael E. Porter. "Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors." LitRes: 2016.

bodies - improving information transparency, increasing the speed of decision-making, reducing management costs and losses associated with insufficient quality of management decisions. These tasks are similar to the needs of private corporations, and solutions can be similar.

Document management is at the heart of the public administration process, and there are significant reserves for increasing productivity and reducing costs through ICT. Measuring the potential economic benefits of ICT implementation is a significant challenge: first, citizens and companies should benefit from the quality of public service, and second, productivity gains could be manifested with a marked decrease in the number of public servants, but the government sector is the least flexible in this regard. Nevertheless, some empirical estimates of possible improvements from ICT implementation are available.

For example, according to Siemens Business Services, the use of electronic document management systems increases the productivity of employees engaged in the preparation of documents by 20-25% and reduces the cost of storing documents by 80%. The search and negotiation time for required documents and the percentage of lost documents are significantly reduced.

The second group of benefits relates to the creation of an effective electronic environment between public administration and the private sector. In this case, both the State and corporations and citizens benefit directly from the use of ICT.

The quality of implementation of these services in the EU is measured on a 4-point scale: from the provision of general information on government sites to fully electronic interaction.

Statistics on specific, measurable improvements from the introduction of online services are still limited, but some data can be gleaned from Singapore's experience. According to official figures, as a result of the implementation of the first plan in the field of e-government, the following results were achieved: the cost of registering a new company in Singapore decreased from 1200-35000 SGD up to 300 SGD, and the period of registration - from 2 days to 2 hours; obtaining a building permit has been greatly simplified - instead of sending documents to 12 departments, the operation can be carried out online with a saving of 450 SGD.

Thus, the potential for ICT benefits depends not only on the quality of the ICT products and services themselves but above all on the availability of effective plans to integrate ICT into corporate and government operations. Access to ICT from the perspective of corporate, public, and private consumers is largely linked to the level of competitiveness of the ICT market itself. At the same time, there are many motivational, technical, legislative, and sociocultural factors that constrain the spread of ICT, and at the national and intercountry levels are components of the "digital divide."

*Миркомилев Миразиз Нодирович, самостоятельный
соискатель, ТашГТУ имени Ислама Каримова*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Узбекистан сегодня – это одно из наиболее динамично развивающихся, независимых государств Центральной Азии. Уникальные природно-климатические условия, богатые минерально-сырьевые источники, развитое сельское хозяйство и мощный трудовой потенциал послужили основой создания в Республике Узбекистан многоотраслевого народного хозяйства с приоритетным развитием не только аграрного сектора, но и мощной промышленностью. Узбекистан располагает развитой промышленностью: в ней занято более 40% всех производственных фондов народного хозяйства и более 1 млн. трудоспособного населения страны. Промышленность производит необходимые для всех отраслей народного хозяйства машины и оборудование, большую часть сырья, материалов, топлива, преимущественную часть потребительских товаров. Ей принадлежит решающая роль в техническом оснащении и

первооружении отраслей народного хозяйства, и на этой основе – в обеспечении роста экономической эффективности всего производственного комплекса.

Неотъемлемой частью промышленности нашей страны является нефтегазовая промышленность, так как она обеспечивает выпуск продукции без которой невозможно представить функционирование не только различных отраслей экономики, но и устройство всего быта населения Узбекистана, а также на 93% обеспечивает энергетику страны первичными топливными ресурсами. **Нефтегазовую отрасль** представляет национальная холдинговая компания “Узбекнефтгаз”. В ее состав входят 6 основных акционерных компаний, объединяющих более 190 предприятий комплекса. Ими осуществляются геологоразведочные работы, разведочное и эксплуатационное бурение нефтяных и газовых скважин, разработка нефтяных и газовых месторождений и т.д. Одним из крупных проектов этой отрасли является Шуртанский газохимический комплекс, введенный в эксплуатацию в 2001 году. В этом комплексе ежегодно производится 125 тысяч тонн полиэтилена, 60 % из них экспортируется в страны Европы, СНГ, и другие страны. Именно здесь был получен первый узбекский полиэтилен. До этого полиэтилен, необходимый для производства разных видов продукции во многих отраслях, импортировался в частности из России, Китая, Республики Корея. На это затрачивалась валюта, производители во многом зависели от поставок извне, а на стоимости конечной продукции, естественно сказывалось то, что сырье импортное. Освоение выпуска полиэтилена в республике принесло огромную выгоду не только в плане импортозамещения но и снижения себестоимости производимой из него продукции. Нефтегазовый сектор Узбекистана развивается уже в течение многих лет. Однако за последние 20 лет рост его потенциала стал одним из стратегических приоритетов концепции экономического и социального развития республики. В итоге к сегодняшнему дню наша страна признана одним из крупнейших производителей топливно-энергетических ресурсов в Центральноазиатском регионе, войдя в десятку основных газодобывающих государств мира. Каждый год в республике добывается около 65 миллиардов м³ газа, 5,9 млн. тонн жидких углеводородов⁹⁷. Основными партнерами республики в реализации крупнейших нефтегазовых проектов выступают российские “Газпром”, “Лукойл”, малайзийская “Petronas”, китайская “CNPC international Ltd”, корейская “Korea National Oil Corporation”.

Химическая промышленность, располагающая значительным производственным, сырьевым и научно-техническим потенциалом представляет собой одну из базовых отраслей экономики. И включает в себя предприятия, производящие минеральные удобрения, химические средства защиты растений, химические волокна и нити, синтетические смолы, полимерные изделия и другую продукцию. Данная отрасль страны представлена акционерной компанией “Узкимёсаноат” в структуру компании которой входят 13 промышленных предприятий, 13 территориальных дистрибьютерских организаций, занимающихся реализацией минеральных удобрений сельскому хозяйству, научно-исследовательские и проектные институты, внешне экономические транспортно-экспедиторские организации “Кимётранс” и “Кимётранс-логистик”, а также брокерская компания “Хамкор-кимёсервис”.

Одним из надежнейших опор независимого развития и экономического процветания Республики является также **многоотраслевой машиностроительный комплекс**, который дает основу технического перевооружения всех отраслей. Данная отрасль состоит из нескольких секторов таких как автомобилестроительный, тракторный и сельскохозяйственный, приборостроительный, инструментальный и других. Существенное влияние на формирование отраслевой структуры машиностроения оказала

⁹⁷ <http://ru.sputniknews-uz.com/economy/20170517/5423576/Uzbekistan-neft-gaz-dobicha.html>

специализация на возделывание и первичную переработку хлопка-сырца. Поэтому создавались производства по выпуску техники для хлопководства, технологического оборудования для хлопкоочистительной и текстильной промышленности в результате чего Узбекистан стал единственным государством в Центральной Азии, производящим технику для шелководства и шелкопрядства. В настоящее время сформирована единая система машин для всех стадий процесса возделывания, уборки и промышленной переработки хлопка, шелковичных коконов, овощеводства, садоводства и виноградарства, средств малой механизации, приспособленной к предгорно-горным и полупустынным территориям⁹⁸.

До независимости машиностроительный комплекс развивался односторонне и обеспечивал машинами и оборудованием в основном предприятия сельскохозяйственного производства и переработки хлопка. В итоге концентрация машиностроительного производства сосредоточилась в основном в Ташкентском и Ферганском экономических районах, на которые приходилось 84% производства продукции, 8%- в Самаркандском-Каршинском, в других экономических районах всего 8% производство продукции машиностроительного комплекса. Но со временем удалось сократить доли сельского хозяйства в народном хозяйстве, и модернизировать аграрный сектор и преодолеть монокультуру хлопка. С приобретением независимости наша страна выбрала путь модернизации и диверсификации всей промышленности. И это дало значительный толчок к расширению географии размещения машиностроительных заводов.

Наряду с выше упомянутыми отраслями развивается и автомобилестроительная отрасль, которая является одним из основных направлений экономического, социального и научно-технического прогресса страны. Автомобилестроительная отрасль представлена Акционерной Компанией «Узавтосаноат», которая за годы независимости стала символом созидательного потенциала нашей экономики. В настоящее время в отрасли работают свыше 200 предприятий и организаций, локализовавших производство основных запасных частей и комплектующих. Все предприятия представляют из себя машиностроительные заводы высокого технического уровня, продукция которых отвечает по уровню качества требованиям компании «GeneralMotors», а ряд из них экспортируют свою продукцию, что свидетельствует о том, что качество их продукции соответствует международным требованиям. Первые основы отечественного автомобилестроения были заложены в 1992 году когда первый Президент нашей страны Ислам Каримов посетил с визитом Республику Корея. Меньше чем через год между акционерной компанией «Узавтосаноат» и южнокорейской корпорацией «DaewooMotors» был подписан договор о создании совместного предприятия по сборке и производству автомобилей на территории Республики Узбекистан. В 1996 году стартовал первый выпуск автомобилей. Поворотным для отечественной автомобильной промышленности стал 2007 год. Акционерная компания «Узавтосаноат» подписала соглашение о сотрудничестве с известной во всем мире компанией «GeneralMotors», которое было закреплено созданием нового совместного предприятия «GMUzbekistan».

Металлургия занимает устойчивые позиции в структуры экономики и является одной из базовых отраслей национальной промышленности и одним из немногих секторов, который может внести весомый вклад в обеспечение экономического роста нашей страны. Metallургический комплекс Узбекистана объединяет в себе две отрасли: черную и цветную металлургию. **Цветная металлургия Узбекистана** стоит несколько в стороне от всех остальных отраслей. Ее значение для экспорта Узбекистана очень велико, поэтому спад производства в ней незначителен не

⁹⁸ <http://www.agro.uz/ru/information/reports/>

более 5% за 10 лет⁹⁹. Данная отрасль сосредоточена главным образом в Ангрэн-Алмалыкском горнопромышленном районе, которая производит медь, тугоплавкие и жаропрочные металлы, золото. Крупнейшие предприятия этой отрасли – Алмалыкский, Навоинский горно-металлургический комбинат и «Узметкомбинат». На базе вольфрамовых руд и молибдена, обнаруженных в республике, работает Узбекский комбинат тугоплавких и жаропрочных металлов. АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат» Узбекистана является ведущим мировым производителем, который производственной мощностью базируется на запасах группы медно-молибденовых, свинцово-цинковых и золото-серебряных месторождений, располагающихся на территориях Ташкентской, Джизакской, Наманганской, Сурхандарынской областей Республики Узбекистан.

Выполняя важнейшие приоритеты программы социально-экономического развития коллектив АО «Алмалыкский ГМК» за I квартал 2020 года обеспечил выпуск товарной продукции в действующих ценах –102,0 %, Темп роста выпуска товарной продукции в сопоставимых ценах к соответствующему периоду 2019 года составил 105,0 %¹⁰⁰. Добычей и разработкой месторождения золота занимается государственное предприятие Навоийский горно-металлургический комбинат.

Черная металлургия представлена единственным в республике акционерным производственным объединением Узбекский металлургический комбинат – АО «Узметкомбинат» на долю которого приходится 90 % продукции черной металлургии. На предприятиях «Узметкомбинат» выпускается сталь и прокат, в основном они работают на металлоломе. За последние годы комбинат стал выпускать и товары народного потребления. Среди них было бы целесообразно упомянуть Ташкентский трубный завод, выпускающий трубы малого диаметра. Исходя из выше отмеченного, можно с уверенностью сказать что, АО «Узметкомбинат» является практически единственным предприятием на территории Республики Узбекистан и Центральной Азии, выпускающей сталь и прокат черных металлов. По оценкам специалистов в настоящее время общая потребность Узбекистана в прокате черных металлов только на 36,1% обеспечивается за счет переработки лома и отходов черных металлов на АО «Узметкомбинат», расположенного в г. Бекабаде¹⁰¹. Остальная часть (63,9%) импортируется из стран СНГ, прежде всего, из России, Казахстана и Украины¹⁰². АО «Узметкомбинат» является монопольным производителем, на этом основании распределение его продукции на внутреннем рынке регулируется в соответствии с антимонопольным законодательством. За 2019 год предприятиями черной металлургии произведено продукции на 5240,2 миллиардов сумм или 102,5 % к прошлому году¹⁰³.

С приобретением независимости Республики, ситуация требовала кардинальной реорганизации и развития отрасли пищевой промышленности. Этого требовало социально-экономическое положение в стране в 1989-1990 годах, где наблюдались перебои в обеспечении населения продуктами первой необходимости, а его потребности в мясной, молочной и кондитерской продукции удовлетворялись лишь на 30-35 процентов. И сегодня, **отрасль** пищевой промышленности Республики Узбекистан является стратегически важной отраслью и занимает лидирующую позицию в структуре промышленного производства, доля пищевой промышленности в ВВП республики

⁹⁹ <https://knigi.link/sotsialnaya-geografiya-ekonomicheskaya/promyishlennyiy-kompleks-44707.html>

¹⁰⁰ <http://www.agmk.uz/index.php/ru/o-nas/pokazateli/analiticheskie-i-statisticheskie-dannye/6473-itogi-raboty-ao-almalykskij-gmk-za-i-kvartal-2020-goda>

¹⁰¹ <http://uzbeksteel.com/2012-09-09-23-14-10/321-2012-08-07-21-52-58>

¹⁰² Хашимова С. Н. Развитие черной металлургии Узбекистана в условиях модернизации национальной экономики // Молодой ученый. — 2017. — №1.3. — С. 24-26.

¹⁰³ <http://www.uzbeksteel.uz/about/1003>

составляет более 18%¹⁰⁴. **Пищевая промышленность** Республики базируется, главным образом, на переработке местного сельскохозяйственного сырья и представлена предприятиями масложировой, кондитерской, перерабатывающих предприятий, которые обеспечивают население страны продовольственными товарами широкого потребления в широком ассортименте, такими как качественная мука, крупы, хлеб, и макароны, кондитерские изделия, масло-жировая продукция, мясо-молочная продукция, пищевые концентраты и другие.

В отраслях пищевой промышленности задействованы компании “Уздонмахсулот”, “Узвинпромхолдинг” и другие. Образование в соответствии с постановлением Президента от 18 февраля 2016 года холдинговой компании “Узбекозиковкатхолдинг” стало коренным поворотом в развитии отрасли. На компанию возложены задачи по широкому применению общепринятых в мировой практике методов и принципов корпоративного управления, модернизации предприятий, привлечению инвестиций для технического и технологического перевооружения, увеличению объемов переработки плодоовощной и другой сельскохозяйственной продукции, росту производства качественной продукции, конкурентоспособной на внешнем рынке. В настоящее время в составе холдинговой компании “Узбекозиковкатхолдинг” действует 188 промышленных предприятий с различной формой собственности, специализирующиеся на переработке плодоовощей, мяса, молока и производства прочей пищевой продукции. Также в состав холдинга входят дочерние предприятия таких знаменитых брендов как Nestle, UzBAT, Coca-cola, Pepsi и др.

Второй по значимости и первой по числу занятости населения является **легкая промышленность**, специализированная на очистке хлопка-сырца, производстве пряжи, ваты, нитей, хлопчатобумажных, натуральных шелковых тканей и изделий из них. В состав этой отрасли также входят производство трикотажных, швейных и чулочно-носочных изделий, изготовление обуви, галантерейных изделий, фарфорофаянсовой посуды и другие. Доминирующее положение в легкой промышленности занимает хлопкоочистительная промышленность. Предприятия этой отрасли построены в основном в непосредственной близости от хлопкосеющих районов.

Ещё один из не маловажных отраслей лёгкой промышленности является текстильная промышленность которая на сегодняшний день дает пятую часть валового общественного продукта. В ней сосредоточена треть работников промышленности республики. Доля лёгкой промышленности в объеме производства потребительских товаров Узбекистана составляет около 60% и доходная часть государственного бюджета в разные годы составляет 25–28%.¹⁰⁵ По макроэкономическим показателям социально-экономического развития производство текстильной продукции в 2019 году составило 31715,5 млрд. сумов, что составило рост на 105,7% по сравнению с предыдущим годом¹⁰⁶. В 2019 году объем экспорта продукции составил 1626,6 миллион долларов США¹⁰⁷. Сегодня текстильная продукция Узбекистана поставляется в более 50 стран мира, основными странами экспорта являются Россия (36,8%), Турция (18,8%), Китай (16,2), страны Евросоюза (15,3%), Южная Корея (5%).¹⁰⁸

¹⁰⁴ Электронный источник: <http://oziq-ovqat.uz/files/attach/3d80d9d4ce9d4456807e8ebecbd7ab85.pdf>

¹⁰⁵ Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на расширенном заседании Кабинета министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2015 году и важнейшим приоритетам экономической программы на 2016 год//Пресс-служба Президента Республики Узбекистан

¹⁰⁶ Источник: Социально-экономическое положение Республики Узбекистан за январь-декабрь 2018 года, Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике, стр 107, Ташкент-2019

¹⁰⁷ Источник: Социально-экономическое положение Республики Узбекистан за январь-декабрь 2018 года, Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике, стр 329, Ташкент-2019

¹⁰⁸ <https://mift.uz/ru/pages/statistika-tovarooborota>

В настоящее время 75 % производимой в Узбекистане текстильной продукции приходится на долю совместных и иностранных предприятий, оснащенных оборудованием от ведущих мировых компаний текстильного машиностроения, таких как «Ритер», «Тручлер», «Заурер», «Марцоли», «Пиканоль», «Тойота», «Карл Майер», «Дорньер», «Террот», «Оризио», «Руми», «Лонати», «Фонкс», «Джуки», «Бразер», деятельность которых базируется не только на производстве современного прядильного, ткацкого, вязального, швейного и чулочно-носочного оборудования, но и на инновационных разработках программного обеспечения и робототехники.

Особенно следует сравнить объемы привлеченных иностранных инвестиций в ранние годы в лёгкую промышленность страны. В 1994 году объем привлеченных иностранных инвестиций в предприятия легкой промышленности составлял всего лишь 5,2 миллиона долларов. В 2001 году этот показатель достиг уже 649,6 миллиона долларов, в 2010 году — 1,8 миллиарда долларов, а по итогам 2018 года — 2,4 миллиарда долларов¹⁰⁹. В нынешнем году ожидается прирост прямых иностранных инвестиций еще на 117 миллионов долларов. Таким образом, общий объем иностранных инвестиций в отрасль за годы независимости превысил 2,5 миллиарда долларов¹¹⁰, благодаря чему реализовано более 290 крупных инвестиционных проектов.

Сегодня масштабная работа по дальнейшему развитию текстильной промышленности продолжается. В соответствии с Указом Президента Республики «О программе мер по обеспечению структурных преобразований, модернизации и диверсификации производства на 2015—2019 годы» от 4 марта 2015 года в отрасли реализовались 77 крупных инвестиционных проектов с привлечением прямых инвестиций в объеме более 900 миллионов долларов. Увеличились производственные мощности по крашению пряжи в 3 раза, трикотажному полотну — в 1,5 раза, готовым тканям — в 2 раза, швейно-трикотажным изделиям — в 3 раза, чулочно-носочным изделиям — в 2 раза. Доля готовой продукции в общем объеме промышленного производства должна быть доведена до 70 процентов.

Таким образом, в настоящее время задача создания принципиально нового экономического комплекса, гарантирующего экономическую и политическую независимость республики и обеспечивающего достойные условия человеческой жизни становится наиболее актуальной. Основными факторами, предопределяющими структурные преобразования, могут быть: вид производства и потребность в продукции, уровень используемых техники и технологии, территориальное размещение предприятий и их влияние на региональную экономику, степень экспертной ориентации производства и т.д.

*Абдимуминова Саодат Тахиржонова, Бош
директор ўринбосари, «ALSKOM-VITA» МЧЖ СК*

ГЛОБАЛ ПАНДЕМИЯ ШАРОИТИДА ШАХСИЙ СУҒУРТА АҲАМИЯТИНИНГ ОРТИШИ ВА СУҒУРТА КОМПАНИЯЛАРИ БОШҚАРУВ ҲУСУСИЯТЛАРИ

Дунёда коронавирус пандемиясининг тарқалиши муносабати билан фаолият туридан катъий назар барча ташкилотлар илгари умуман дуч келмаган ташқи омиллар гирдобига тушди. Бугунги куннинг долзарб вазифаси ташкилотнинг бошқарув механизмини такомиллаштириш, шунингдек кадр, маркетинг, сотиш, ишлаб чиқариш ва шу каби бошқа

¹⁰⁹ Электронный источник: <http://www.narodnoeslovo.uz/index.php/homepage/i-tisodijot/item/7392-legkaya-promyshlennost-uzbekistana-tsentr-prityazheniya-investitsij>

¹¹⁰ Электронный источник: <http://www.uzbekistan.de/ru/nachrichten/legkaya-promyshlennost-uzbekistana-tsentr-prityazheniya-investitsij>

соҳаларни ўзида мужассамлаштирувчи бошқарув сиёсатини ҳаётий ўзгаришларга мос тарзда олиб боришни тақозо этмоқда. Айниқса, инсон соғлиғининг энг бебаҳо бойлик экани, уни асраш, таъминлаш муҳимлиги баробарида молиявий барқарорлик, молиявий хавсизлик ёстикчалари каби тушунчаларни жамият орасида оммалашувиغا олиб келди. Инсон соғлиғини йўқотганда унга молиявий таъминотни кўзловчи шахсий суғурта турларига талаб ортди. Бундай шароитда суғурта компаниялари бошқарувини такомиллаштириш ва оптималлаштириш муҳим вазифа бўлиб қолмоқда.

2020 йилнинг бошидан мамлакатимиз бутун дунёда бўлаётгани каби ўзгаришларга дуч келди, инсон ҳаётини сақаб қолиш муҳим вазифага айланди. Бошқарув органлари олдида инсон ҳаёти ва соғлиғини ҳимоя қилган ҳолда мамлакат иқтисодиётига зарар етказмаслик масаласи кўндаланг бўлди. Инсонларнинг жисмоний масофа сақлаши учун таълимни ёпиш, авиақатновларни тўхтатиш, турли оммавий йиғинларни бекор қилиш кабилар коронавирус билан курашишдаги биринчи қадамлардан бўлиб унинг тарқалишини олдини олишга қаратилган чорадир. Чекловларни юмшатиш асносида эса бундай чора кейинги эпидемия тўлқинини юзага келтирмаслиги ва инсонлар ҳаётига хавф солмаслигини инобатга олиш муҳим вазифа бўлиб қолаверади. 2020 йил бошидан баҳор ойларига қадар коронавирус дунёнинг деярли барча ҳудудини қамраб олди ва турли мамлакатларда иш берувчилар ҳукумат томонидан ташкилотларни ёпиш ва дистанцион фаолиятга ўтиш тўғрисидаги тегишли кўрсатмаларини олди. Республикамизда ҳам қатор иш берувчи ва ходимлар жуда қисқа вақт ва дистанцион фаолиятнинг шошилинич тажрибаси асносида янги тартибда иш бошладилар. Коронавирус чоралари вақти-вақти билан юмшатилишига қарамадан касалликнинг тарқалиш тўлқини тугади деб айта олмаймиз. Бундан эса пандемия шароитида ташкилот бошқарувини оптималлаштириш вазифалари ва муаммоларини ўрганиш, белгилаш ўз долзарблигини йўқотмайди деб хулоса берамиз.

Ишни масофадан туриб амалга ошириш мумкинми, бу бир қатор омиллар билан белгиланади. Масофадан туриб бажарилиши мумкин бўлган иш ҳажми уйдан туриб ишлаши мумкин бўлган ходимлар сонини аниқлаб беради. Яқинда ўтказилган иккита тадқиқот муаллифи (Natayama va boshq., 2020; ХМТ 2020) иқтисодий ривожланиш даражаси турли бўлган мамлакатларда дистанцион фаолият потенциалини ўрганиб чиқишди. Масофадан туриб ишлашни белгилувчи омил бўлиб иқтисодиётнинг ўзига хослиги ва унинг малакавий тузилмаси шунингдек, кенг полосали интернет ва шахсий компьютернинг мавжудлиги ҳисобланади. Олинган маълумотлар шуни кўрсатдики, дистанцион режимда ишни бажариш қобилияти мамлакатнинг иқтисодий ривожланиш даражасининг ортиши билан ўсиб боради. Бинобарин, иш жойларининг катта қисми АКТ, малакавий хизматлар, молия ва суғурта, давлат бошқаруви соҳаларига тўғри келса ишчилар сонининг кўп қисми масофадан туриб ишлашлари мумкин. Саноат, қишлоқ хўжалиги, қурилиш ва туризм каби соҳалар устунликка эга мамлакатларда эса масофадан ишлаш учун имкониятлар чекланган бўлиб қолади.

Кўришиб турибдики, суғурта соҳасини масофадан туриб фаолиятини олиб бориш бошқа соҳаларга нисбатан бирмунча осон амалга оширилиб суғурта компаниялари кўплаб хўжалик субъектлари ва аҳоли учун суғурта хизматларини ўз вақтида, узлуксиз кўрсатиши мумкин. Суғурта инсон эҳтиёжларининг энг сўнгиларидан бўлишига қарамадан уни инсоннинг молиявий барқарорлигини таъминлашда тенги йўқлиги пандемия шароитида шахсий суғуртага қизиқишнинг сустламагани билан хусусан, суғурта маҳсулотларининг аҳоли ижтимоий ҳимоясидаги аҳамиятининг янада ортгани билан ўз исботини топди. Қизиқишнинг ортиши асносида коронавирусга учраш ҳолатида суғурта тўловини амалга ошириб берувчи суғурта маҳсулотлари ишлаб чиқилди, турли ҳолатлардан молиявий ёстикча вазифасини бажарувчи ҳаёт суғуртаси маҳсулотлари

комбинациялашган турлари оммалаштирилди, талаб юқори бўлган тиббий суғурта маҳсулотлари актуар ҳисоб-китоблари қайта кўриб чиқилди.

Худудимизнинг ўзига хос менталитети суғуртага ирим кўз остида қарашлик билан ҳам намоён бўлади ва бу суғуртага ишончсизликнинг бир кўриниши сифатида юзага чиқар эди. Коронавирус касаллиги ва пандемия ҳолати эса инсонларда кутилмаган вазиятлар доим ҳам иримларга боғлиқ эмас деган фикрни шакллантириб улгурди. Шу давр мобайнида аҳолида инсонга турли кутилмаган ҳолатлардан ҳимояни берувчи рискли суғурта турлари билан жамғарма суғурта турларига қизиқиш кучайди, айниқса тиббий суғурта бўйича талаб юқорилаб кетди. Мамлакатдаги ва хорижга кетувчиларни тиббий суғуртаси бўйича коронавирус бўйича алоҳида сўровлар ортиши натижасида ушбу суғурта полислари бўйича зарарлилик юзага келди. Бу каби вазиятлар компаниямиз учун актуар ҳисоб-китобларни ва суғурта қоплаш рискларини қайта кўриб чиқишга ҳамда пандемия ҳолатини ҳам назарда тутувчи янги маҳсулотларни яратишига туртки бўлди. Бундан ташқари, жамғарма ҳаёт суғурта маҳсулотлари бўйича инвестицион даромадлилик оширилди, бу маҳсулотнинг даромадлигини сезиларли пастлатишига олиб келишига қарамай компания ушбу сегмент бўйича суғурта тушумини сақлаб қолди. Бу каби тушум барқарорлиги ва компания фаолияти самарадорлигини таъминлашга қаратилган қарорларнинг тўғри ва самарали экани компаниянинг йил якунига кўра молиявий кўрсаткичларнинг ижобий натижасида ўз аксини топди.

Суғурта компанияси томонидан интернет ижтимоий тармоқлари орқали аҳолига суғурта хизматларини масофавий тақдимоти ва сотуви амалга ошириш йўлга қўйилди. Хусусан, телеграм ботлари, каналлари, фейсбук ва инстаграм каби тармоқларда фаол сотув сиёсати амалга оширилмоқда. Шундай бўлсада, жаҳон амалиётига аллақачон тадбиқ этиб бўлинган электрон полислар орқали савдо мамалакатимизда жорий қилинмаганлиги онлайн сотувни амалга оширишга биров қийинчилик туғдирмоқда. Бундай шароитда бошқарувнинг сотиш сиёсатида элетрон полислар билан боғлиқ муаммолар долзарб бўлиб қолмоқда ва бу қонунчилигимизга айрим ўзгаришларни киритиш заруратини юзага келтирмоқда. Шундан келиб чиқиб ҳозирда Ўзбекистонда онлайн-суғуртани жорий қилиш бўйича қонуний нормалар қонунчилик органларига кўриб чиқиш учун киритилди.

Пандемия шароитида суғурта бошқаруви механизми айрим соҳаларида, жумладан маркетинг, нарх шакллантириш, суғурта методологияси, ахборот коммуникация технологиялари каби соҳаларида зудлик билан қарор қабул қилишни тақозо этмоқда. Бундай зарур чораларни қўллашда қабул қилинаётган қарорлар компаниянинг даромадлиги билан бирга унинг зарарсизлигини ҳам таъминлашга қаратилишини назардан четлатмаслик лозим, чунки бизнеснинг самарадорлиги юқори фойда билангина белгиланмайди. Бизнеснинг оптималлашуви эришишда эса қарор қабул қилишдаги хатоликларни ўрганиб чиқиш муҳим деб ҳисоблаймиз. Мисол сифатида қуйида шахсий суғурта маҳсулотлари бўйича компаниялар бошқарув сиёсатидаги баъзи қарорлар ва улар келтириб чиқарган натижалар кўриб ўтилди, оптимал ечимлар келтирилди.

МДХ суғурта бозорида пандемия шароитида биринчилардан бўлиб актуаллашган ҳаёт ва соғлиқ суғурта маҳсулоти инсон юқумли касалликларга учраш ҳолатидан суғуртани назарда тутиб инфекцион касаллик юзага келганда суғурта суммаси тўлаб берилади. Ундан сўнг бозорга фақат COVID-19 ни ўзига мўлжалланган суғурта маҳсулотлари ҳам кириб келди. Маълумки, бу касаллик олдинги йилларда қайд этилмаган ва ЖССТ учун бу янги касаллик ҳисобланади. Касалликнинг ёки вазиятнинг кечиши номаълум бўлиб турган глобал шароитда янги суғурта маҳсулотининг актуар ҳисоб-китоблари кўп йилларда йиғилган маълумотлар асосида эмас балки етарлича тўпланмаган сонлар базаси асосида олиб борилмоқда. Бу эса компаниялар олдида маҳсулот бўйича тариф сиёсати муаммоларини юзага келтиради. Бундай ҳолатда суғурта компаниялари рискларни минималлаштириш масаласини кўриб чиқиши зарур. Ана шундай чоралардан

бири суғурта маҳсулоти бўйича мижозларга тақдим қилинадиган ҳимоя доирасини торайтириш яъни рискларни минималлаштириш деб ҳисоблаймиз. Айрим ҳолларда мавжуд шахсий суғурта маҳсулотларини коронавирусни инобатга олган ҳолда қайта кўриб чиқиш ҳам талаб этилади. Албатта бу каби чоралар суғурта тушумларига ўз таъсирини ўтказиши мумкин, лекин рискларни ўз вақтида аниқлаб уларни инобатга олиш ташкилотни пандемия шароитида молиявий барқарорлигини таъминловчи омил бўлиб ҳисобланади. Бундай ҳулоса беришимизда баъзи ташкилотларнинг юқори фойда олишга қаратилган қарорларини асос қилдик. Нима сабабдан компаниялар олдида қарорни бекор қилиш зарурияти юзага келгани ва уни келтириб чиқарган вазиятларни қуйида кўриш мумкин.

Коронавирусдан ҳимояловчи суғуртага ажиотаж талабга мўлжал олиб айрим суғурта компаниялари томонидан максимал даражада суғурта ҳимоясини тақдим этувчи суғурта маҳсулотлари тезкор ишлаб чиқилди. Бироқ касалланиш даражасининг прогнозидан ҳам ортиб кетиши суғурта хавфининг ортишига олиб келди ва шартномалар суғурталовчи томонидан бекор қилинди. Яъни тақлиф қилинган янги маҳсулотнинг суғурта ҳодисаси сифатида инсонда коронавируснинг аниқланиши белгиланди ва сотув йўлга қўйилди. Ваҳоланки, кайсидир касаллик ёки ҳолатнинг илгари содир бўлгани номаълум бўлса ҳолатни юзага келиши эҳтимолини прогнозлашда етарлича статистик сонлар қатнашмайди. Яъни, актуар ҳисоб-китоблар етарлича аниқликни бермайди, натижада белгиланган тариф ставкалари зарарсизлик нуқтасидан ҳам анча паст натижаларга олиб келиши ва маҳсулот норентабел бўлиши мумкин. Компаниялар талабгор суғурта маҳсулотини ишлаб чиқишда мана шу омилларни инобатга олишлари зарур эди.

Ундан ташқари компаниялар янги маҳсулот ишлаб чиқишда аҳамият қаратиши лозим булган бошқа рақамлар ҳам мавжуд бўлиб, улар ёрдамида маҳсулотнинг жозибадорлигини сақлаб қолиш ва рентабеллигига эришиш мумкин. Бу коронавирус касаллигининг ўрта ва оғир асорати юз беришининг фоиз миқдори ва касалликдан бутунлай тузалиш муддатидир. Шу кунгача коронавирус касаллиги билан оғриганлардан оғир асоратга учраган беморлар фоиз миқдори ва ўлим даражаси маълум ҳамда ўртача даволаниш муддати ҳам аниқланган. Фикримизча, ушбу янги суғурта маҳсулотида коронавирус касаллигидан оғир асорат олиш ёки касалликдан вафот этиш каби ҳолатларни суғурта ҳодисаси сифатида белгиланиши маҳсулот самарасини беради. Яъни, касаллик ҳаммада ҳам оғир асоратлар келтириб чиқармаяпти, беморларда тузалиб тезда меҳнат фаолиятига қайтиш имконияти мавжуд. Оғир асоратларга учраётган беморларни стационар ва стационардан кейинги даволаниш муддати анчага чўзилиши мумкин, бу давр уларнинг меҳнатга лаёқатсиз даврини ташкил қилади ва оилада иқтисодий қийинчилик яратиши мумкин. Бу сабаблар, айрим ҳолларда ўлим ҳолатининг ҳам юзага келиши, бемор ва унинг оила аъзоларига молиявий хавфсизлик зарурати қанчалик муҳимлигини кўрсатмоқда. Шундай экан, пандемиянинг мураккаб шароитида оғир беморларнинг ёки оила аъзоларининг молиявий ҳимоясини таъминлашга долзарб вазифа деб қаралиши муҳим ҳисобланади ва аҳолининг ижтимоий ҳимоясидаги суғуртанинг аҳамияти яна бир қарра намоён бўлмоқда. Тўғри ишлаб чиқилган суғурта маҳсулоти ва тарифлари ёрдамида суғурта компаниялари ўзининг молиявий барқарорлигини ҳимоя қилиш билан бирга мамлакат ижтимоий таъминотида етарлича кўмак вазифасини ўтайди, тузилган шартномалар бекор бўлиш ўрнига молиявий ёрдамга мухтож аҳоли қатламига мақсадли йуналтирилади.

Юқоридагилардан ҳулоса қилиб суғурта компаниялари:

1. Онлайн-сотувни йўлга қўйиш ва бу соҳани янада такомиллаштириш, оптимал сотув каналларини аниқлаш;

2. Суғурта методологиясида тўғри актуар ҳисоб-китоблар олиб боришни таъминлаш, суғурта тарифига таъсир этувчи омилларни ўрганиш ва нарх шакллантиришда уларни ҳисобга олиш;

3. Рискларни минималлаштириш ва даромадлиликни сақлаб қолишга йўналтирилган бошқарув қарорлари ишлаб чиқиш кабилар бўйича вазифаларни белгилаб олишлари ва амалга оширишлари суғурта бизнесини пандемия шароитидаги барқарорлигини белгилайди.

Шунингдек, суғурта компаниялари бизнеснинг инқирозга учрашини олдини олиш бўйича чора-тадбирлар, фаолиятни оптималлаштиришга йўналтирилган қарорлар ишлаб чиқиши ва қабул қилиши, ишсизлар сонининг ошишини олдини олишга қаратилган кадрлар сиёсатини юритиши орқали жаҳондаги нобарқарор муҳитда мамлакатнинг иқтисодий-ижтимоий соҳасини қўллаб-қувватлайдилар ва бу билан унинг ривожига ўзининг ижобий самарасини беради деб ўйлаймиз.

*Матчанова Феруза Абадовна, соискатель
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

ЦИФРОВАЯ СРЕДА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: КОНКУРЕНЦИЯ И СТРАТЕГИИ

В современном бизнесе происходящие качественные изменения характеризуются динамикой и усложнением технологических и рыночных изменений, активным развитием процессов глобализации и изменением парадигмы бизнеса в связи с переходом к цифровой экономике. Они сопровождаются формированием новых взаимосвязанных движущих систем, ответственных за изменения в деловом поведении. В связи с этим возрастает значение развития предпринимательских подходов как особого вида инновационной деятельности, ориентированной на поиск и реализацию возможностей развития в данных конкретных исторических условиях.

В бизнес-среде малого бизнеса существует множество объектов. Деловая среда малых предприятий-это совокупность внешней и внутренней среды в самом широком смысле этого слова. В узком смысле этого слова деловая среда может быть представлена как внешняя среда,¹¹¹ включающая широкий спектр переменных, влияющих либо на все малые предприятия, либо на “общую среду”, либо на преимущественно малые предприятия, либо на “локальную среду” индивидуальных предпринимателей.

А. Шулулус предлагает следующие особенности внешней среды малого бизнеса: Внешняя среда-это совокупность элементов, непосредственно влияющих на построение и функционирование бизнеса¹¹² и делящих внешнюю среду на пять групп: социальные отношения, рыночные институты, рассматриваемые социально-экономические процессы, рынки ресурсов и сбыта, рыночные агенты в лице представителей малого и среднего бизнеса. Развитию трех ключевых подходов в исследовании предпринимательского поведения в существующей бизнес-среде способствовал целый ряд методологических требований: классический, целевой и структурный.¹¹³

В русле традиционных представлений, во многом заложенных Й. Шумпетером, для предпринимателя характерно “специфическое сочетание остроты зрения и ограниченного кругозора со способностью двигаться вперед самостоятельно”. Используя рациональный целеполагающий подход, мы можем разработать ортодоксальную концепцию институционального предпринимательства, основанную на предпосылках

¹¹¹Романенко, Е.В. Формирование благоприятной институциональной среды для развития малого предпринимательства в России / Е.В. Романенко // Региональная экономика: теория и практика. М-2008.- № 32 (89). - С. - 33.

¹¹²Тамже

¹¹³ Бирюков, В.В. Предпринимательство и производительность предпринимательских структур / В.В. Бирюков // Сб.: Актуальные вопросы экономики и управления российскими предприятиями. М -Омск :СибАДИ, 2011.- С.16 -25.

методологического индивидуализма, и предположить, что субъектом институциональных изменений является индивидуальный предприниматель, реагирующий на стимулы институциональной системы. Анализ факторов бизнес-среды малого бизнеса позволяет объединить их в группы, каждая из которых имеет определенные компоненты, в рамках структурного подхода. Деловая среда формирует своеобразное и сложно структурированное пространство для взаимодействия и многих факторов, различающихся по значимости и длительности в поведении малых предприятий.

Существующая модель МСБ в национальной экономике создает некоторые более или менее благоприятные рамочные условия для развития модели малого бизнеса с характерным жизненным циклом, которые определяют коридор к росту производительности труда и развитию конкурентных преимуществ. Изменение параметров предпринимательского поведения в рамках этой модели зависит от ее фундаментальной технико-экономической матрицы, исчерпание которой негативно сказывается на результатах и конкурентных преимуществах малых предприятий. Из-за неблагоприятной бизнес-среды модель его развития становится моделью выживания. В этих условиях изменение параметров бизнес-среды не может радикально улучшить ситуацию в контексте сложившейся модели. Модель должна быть изменена путем преобразования ее фундаментальных системных структур.

Таким образом, возникает сложная многомерная многофункциональная система, представляющая собой структурно-пространственную среду в условиях, формирующих цифровую экономику, в предпринимательской среде малого бизнеса. В этих условиях модель среды малого бизнеса нуждается в изменении путем трансформации ее базовых системообразующих структур.

Изменения внешней среды в экономике, которые, как правило, уже носят нелинейный характер, меняют и фундаментальные формы конкуренции, и цифровую платформу.¹¹⁴ Это требует от фирм разработки корпоративных стратегий и организационных механизмов их поддержки, обеспечивающих высокую экономическую жизнеспособность как предпосылку долгосрочного экономического роста.

Создание таких стратегий и выбор организационных механизмов требует понимания того, как нелинейность факторов цифровой среды влияет на характер конкуренции. На примере анализа адаптации предприятий к цифровой среде показаны следующие особенности цифровой среды и ее влияние на конкуренцию и выбор стратегий.

Во-первых, инновации по-прежнему важны для конкуренции. Их положительное влияние усиливается в контексте цифровизации. С другой стороны, компании чувствительны к нарушениям экономической стабильности, негативно влияющим на инвестиционное поведение в условиях нелинейности инновационных изменений. Поэтому требуются эффективные демпфирующие механизмы. Различными такими механизмами являются краудсорсинговые платформы, привлекающие дополнительные финансовые ресурсы и новых инвесторов.¹¹⁵

Во-вторых, если крупный бизнес обладает большей экономической устойчивостью, чем малый и средний бизнес в “доцифровой” экономике, то нынешний масштаб уже не является решающим конкурентным преимуществом.

В конкурентной борьбе динамизм становится решающим фактором. Крупные предприятия должны быть ускорены, чтобы обеспечить их устойчивость для поддержания и обеспечения их долгосрочного конкурентного преимущества. Так называемые внешние

¹¹⁴С.Исмаил С., Мэлоун М., Ван Хейст Ю. Взрывной рост. Почему экспоненциальные организации в десятки раз продуктивнее вашей (и что с этим делать).М// М.: Альпина Паблишер, 2017.М - 393 с.

¹¹⁵Галимова М.П., Гилева Т.А. Цифровая трансформация бизнес-моделей промышленных предприятий: драйверы и ловушки // В сборнике: Цифровая экономика промышленности и сферы услуг: состояние и тенденции развития Труды XVI научно-практической конференции с международным участием. Под редакцией А.В. Бабкина, 2018.М -С.333–340.

механизмы можно рассматривать как эффективные институциональные инновации, смягчающие потерю стабильности.¹¹⁶ Другими словами, спин-оффы, стартапы вокруг крупной компании, чьи рынки и доходы позволят сохранить стабильность основного бизнеса. Количество и рост выручки таких компаний будут удерживать критическую массу крупного партнера на определенной траектории.

В-третьих, сегодня это компания экспоненциального роста, а не только постоянно растущая компания, которая интересуется инвесторов и экономику в целом. Возведение в степень означает непропорциональную отдачу от вложенного капитала и ресурсов. Организационные механизмы должны создавать условия для генерации или доступа к собственным инновациям через механизмы трансфера технологий и накопления критического веса инноваций для ускорения развития компании.¹¹⁷

В-четвертых, для того, чтобы генерировать экспоненциальные ставки, необходима значительная экономия затрат. Содержание активов компании является одной из основных статей расходов. Поэтому сегодня компании ищут доступ к ресурсам и активам, а не владение ими. В этом контексте возрастает роль кооперативных стратегий и бизнес-моделей, позволяющих получать скудные ресурсы в обмен на другие услуги и ресурсы партнера. С помощью информации возможен быстрый и неограниченный доступ к ресурсам.

В-пятых, значительно возросла роль информации и знаний как конкурентного преимущества. Его недостаток приводит к неравномерности информации. Неравенство в информации трансформируется в цифровое неравенство-фактор, неблагоприятный для конкурентоспособности из-за увеличения объемов информации и неспособности ее принять и обработать.¹¹⁸ Сегодня “мы переходим от линейной парадигмы, в которой ценятся владение ресурсами, размер и количество ресурсов, мнения экспертов и прогнозы, к парадигме экспоненциальной, в которой информация и доступ к будущему становятся все менее и менее предсказуемыми”.

Таким образом, нелинейная цифровая среда создает новые потребности в стратегическом поведении компании и требует реорганизации бизнес - моделей, новых организационных структур и форм реализации стратегии. Они могут быть реализованы с помощью эффективного механизма, такого как цифровые платформы в цифровой среде. Для разработки концепций таких платформ необходимо изучить мировой опыт и адаптировать его к отечественной практике.

*Xusainov R.R., i.f.n., dotsent,
Raxmonqulov J.M., bo'limi boshlig'i,
AT "Aloqabank" Amaliyot boshqarmasi
Nurafshon kompleks xizmat ko'rsatish markazi*

**RAQAMLASHTIRISH IQTISODIYOTI SHAROITIDA SANOAT
KORXONALARI INNOVATSION FAOLIYATINI AXBOROT TEXNOLOGIYALARI
ASOSIDA SAMARALI RIVOJLANTIRISH**

Mamlakatimizda aholi soni o'sib bormoqda bu esa o'z navbatida har bir inson hayot faoliyati uchun muhim bo'lgan daromadni ham oshirish yo'llarini izlashni talab etadi. Muhtaram prezidentimiz SH.Mirziyoyevning olib borayotgan farmon va qarorlari buning yaqqol misoli desak mubolag'a bo'lmaydi. Sh.M.Mirziyoyevning PF6079 5.10.2020 “RAQAMLI

¹¹⁶Исмагилова Л.А., Галимова М.П., Гилева Т.А. Инструменты организации процессов создания конкурентоспособной продукции в цифровой экономике // Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева. М-2018.-Т.74, № 3.- С.43–51.

¹¹⁷Карпов А.О. Инжиниринговая платформа для трансфера технологий // Вопросы экономики. М-2012.- № 7.- С. 47- 65.

¹¹⁸Галимова М.П., Гилева Т.А. Цифровая трансформация бизнес-моделей промышленных предприятий: драйверы и ловушки // В сборнике: Цифровая экономика промышленности и сферы услуг: состояние и тенденции развития Труды XVI научно-практической конференции с международным участием. Под редакцией А.В. Бабкина, 2018. М.-С.333–340.

O'ZBEKISTON- 2030" strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida farmonida aynan raqamli texnologiyalar orqali mamlakatda qilinadigan chora va tadbirlar yaqqol namoyon etilgan. Farmonda " elektron hukumat tizimini takomillashtirish, dasturiy mahsulotlar va axborot texnologiyalarining mahalliy bozorini yanada rivojlantirish, respublikaning barcha hududlarida IT-parklarni tashkil etish, shuningdek, sohani malakali kadrlar bilan ta'minlashni ko'zda tutuvchi 220 dan ortiq ustuvor loyihalarni amalga oshirish boshlangan.

Bundan tashqari, 40 dan ortiq axborot tizimlari bilan integratsiyalashgan geoportalni ishga tushirish, jamoat transporti va kommunal infratuzilmani boshqarishning axborot tizimini yaratish, ijtimoiy sohani raqamlashtirish va keyinchalik ushbu tajribani boshqa hududlarda joriy qilishni nazarda tutuvchi "Raqamli Toshkent" kompleks dasturi amalga oshirilmoqda.

Respublikada raqamli industriyani jadal rivojlantirish, milliy iqtisodiyot tarmoqlarining raqobatbardoshligini oshirish, shuningdek, 2017 — 2021-yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasini "Ilm, ma'rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yili"da amalga oshirishga oid davlat dasturida belgilangan vazifalar ijrosini ta'minlash" maqsadida choralar belgilanib berildi/

Taraqqiyot bir zum to'xtamaydi. Unga erishish uchun ilg'or g'oya va tashabbuslarni amaliyotga tatbiq etish lozim. To'g'ri, yangilik joriy qilingan joyda kamchilik ham uchraydi. Bu — tabiiy hol. Ammo rivojlanishning kelajak natijalarini tahlil qilmay, bir tomonlama fikr bildirish sog'lom bolani imkoniyati cheklangan bolaga aylantirib qo'yish demakdir. E'tirof etish joiz, davlatimiz rahbari g'oyasi asosida so'nggi yillarda IT sohasi asosida mamlakat iqtisodiyotini yannada tezkor rivojlantirish istiqbollarini qo'llash haqida taklif va topshiriqlar berilmoqda. Eng muhimi bu jarayon iqtisodiyotning raqamlar asosida boshqarish aholi turmush darajasini yengillashtirish shuningdek butun dunyo bilan raqobatga kirisha oladigan jarayonlar maqsadida amalga oshirilmoqda. "CEOWORLD" jurnali tomonidan Elektron tijorat va raqamli sektorga investitsiya kiritish uchun eng yaxshi davlatlarning navbatdagi reytingi e'lon qildi. 128 mamlakat jalb qilingan mazkur reytingda O'zbekiston 98 o'rinni egalladi. AQSH elektron tijorat va raqamli sektorga sarmoya kiritish uchun dunyodagi eng yaxshi mamlakat deb topildi. Ikkinchi o'rinni Xitoy, uchinchi o'rinni esa Yaponiya band etdi. Kuchli o'ntalikka, shuningdek, Buyuk Britaniya, Germaniya, Hindiston, Fransiya, Janubiy Koreya, Kanada va Birlashgan Arab Amirliklari kiritilgan. Reytingning oxirgi pog'onasida esa Suriya davlati qayd etildi. Mehnat bozoriga tegishli hisobotlarga ko'ra, kelasi yillarda AQShda Informatsion texnologiyalar (IT) sohasidagi ishlarga talab ortib boraveradi. IT sohasidagi ishlarning kelajagi haqida ZiyoTek treyning kompaniyasining asoschilari fikrlarini bildirishgan. aytish joizki raqamli texnologiya va raqamli iqtisodiyot mamlakatning turli sohalarini ijobiy tomonga yuksaltirishga yordam beradi.

Ko'z o'ngimizda ro'y berayotgan taraqqiyot odimlarini barcha sohalarda bo'lgani kabi telekommunikatsiya tizimida yaqqol kuzatishimiz mumkin. Avvallari faqatgina so'zlashuv uchun ishlatilgan telefon simidan bugun internet, tovushli aloqa va ma'lumotlar uzatish kabi turli qo'shimcha xizmatlardan foydalanish, videotelefoniya va hatto teleko'rsatuvlar ko'rish imkoni bor. Bularning barchasi so'nggi yillarda telekommunikatsiya tarmog'ining izchillik bilan modernizatsiya qilinishi natijasida yuzaga keldi. Hukumatimiz tomonidan mazkur sohaga eng zamonaviy vositalar joriy qilinishiga katta e'tibor qaratilgani bois, bugun yurtdoshlarimiz ko'plab qulayliklarga ega bo'lmoqdalar.

Axborot asri deya e'tirof etilayotgan bugungi kunimizda axborot kommunikatsiya tizimi izchil rivojlanishda davom etmoqda. Bugun zamonaviy axborot texnologiyalarisiz hayotimizni tasavvur etib bo'lmaydi. Mamlakat darajasida soha rivoji muhim omillardan biriga aylangan. Shu bois ham mamlakatimizda telekommunikatsiya tarmoqlarini rivojlantirishga alohida e'tibor qaratib kelinmoqda. Ayniqsa sohani xalqaro andozalarda mexanizatsiyalashtirish va rivojlantirish ustuvor yo'nalishlar sifatida belgilab olingan. Prezidentimizning "O'zbektelekom" aksiyadorlik

kompaniyasi telekommunikatsiya tarmoqlarini yanada rivojlantirish va modernizatsiya qilish chora-tadbirlari to'g'risida" Qarori bu borada dasturilamal bo'lib xizmat qilmoqda. Amaliy harakatlar natijasida yurtimizning olis mintaqalarida axborot resurslarini yaratish va undan foydalanish samaradorligi oshirilmoqda.

Joriy yilning o'tgan davrida Respublika tovar-xomashyo birjasi orqali qariyb to'rt yuz milliard so'mlik davlat xaridlari amalga oshirildi. Byudjet mablag'larining tejalishi 83,7 milliard so'mga etdi. Mamlakatimizda tadbirkorlik sub'ektlariga qulay imkoniyatlar yaratish tizimi yildan-yilga takomillashmoqda. Davlat xaridlari tizimida axborot-kommunikatsiya texnologiyalari joriy etilgani, ya'ni tadbirkorlar uchun elektron xarid qilish imkoniyati yaratilgani katta qulayliklaryaratayotir. Bu borada Respublika tovar-xomashyo birjasi tomonidan izchil ishlar olib borilmoqda. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlari elektron shakldagi korporativ xaridlar tizimiga keng jalb qilinayotir. Bu raqobatni rivojlantirib, tovarlar narxlarining oshkoraligini ta'minlash va optimallashtirishga yo'l ochmoqda. Andijon Viloyat paxta-to'qimachilik klasterlarini faoliyatini tashkil etish bo'yicha xam ilg'orlardan biri bo'lib, hozirda viloyatning 14 ta tumanida 12 ta paxta-to'qimachilik klasterlari va 11 paxta tozalash zavodlari tashkil etilgan, ularda 2 mingdan ziyod ishchi o'rinlari yaratilgan. 2020 yilda viloyatdagi paxta-to'qimachilik ishlab chiqarishi klasterlari tomonidan 79,4 ming gektar er maydonda 251,7 ming tonna paxta xom ashyosi etishtirilishi rejalashtirilmoqda. Buning uchun 776 ta texnika sotib olingan. Andijon viloyatida to'qimachilik va tikuv-trikotaj sohasini yanada rivojlantirish bo'yicha belgilab berilgan topshiriq va vazifalardan kelib chiqib, 2020 yilda quyidagi ishlar amalga oshirilishi rejalashtirilgan. Jumladan, viloyatdagi 24 ta to'qimachilik korxonalarini tomonidan 2020 yil davomida 105,0 ming tonna paxta tolasi xarid qilinib, qayta ishlanishi rejalashtirilgan bo'lib, bu 2019 yilga nisbatan 1,1 barobarga oshishi ta'minlanishi kuzda tutilgan. 2020 yil viloyatda sohaning eksport salohiyatini 439,4 mln. dollarga etkazilishi rejalashtirilgan bo'lib, 2019 yilga nisbatan 1,8 barobarga o'sishi kutilmoqda. Bularning barchasi zamonaviy innovatsion texnologiyalrning samarali ishi desak adashmagan bo'lamiz

Xulosa va taklif o'rnida shuni aytishimiz mumkinki respublikamizni barcha tadbirkorlik faoliyatida innovatsion texnologiyalarni kirgizish ,hamda, electron to'lov tizimini rivojlantirish juda katta natijalarga olib keladi. Shuni unutmashimiz lozimki, milliy iqtisodiyotni raqamlashtirish ulkan infrastrukturani va ommaning bunga tayyor bo'lishini talab etadi. Xususan, texnik tarafdin raqamli texnologiyalarni joriy etish asnosida yagona milliy serverimizni tashkil etish va uni kengaytirish, xalqning smartfon va boshqa aqlli qurilmalar bilan ta'minlanganlik darajasini oshirish zarur. Mamlakatning barcha hududlarida internetga kirish imkoniyatining bir xil sharoitlarda va maqbul tariflarda mavjudligini ta'minlash va logistika (jumladan, pochta) tizimini rivojlantirish raqamli iqtisodiyot rivojida muhim omillardan. Shu bilan birga, xalqimizga raqamli axborot texnologiyalaridan foydalanishning afzalligini keng targ'ib etish va ta'lim tizimida raqamli iqtisodiyot bilan bog'liq fakultativlarni ko'paytirishdek dadil qadamlar ham raqamli iqtisodiyotga jadal kirib borishimizga kuchli turtki bo'ladi.

*Максудов Шахзод Хаятович, независимый исследователь,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ЕГО МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА

Сегодня в мире под цифровой экономикой как правило понимается любая экономическая деятельность, связанная с производством, сбытом и потреблением товаров и услуг с использованием цифровых технологий, а также с применением электронной коммерции, веб - и интернет-экономики. Прежде всего, досягаемость информации и создание более эффективных технологий ее обработки и применения в основном должны

снизить транзакционные издержки (издержки, связанные с информационным поиском и обработки найденной информации) и повысить гибкость и эффективность экономики (1.Б.8). После поразительного успеха некоторых стартапов в области цифровой экономики, одоления кризиса доткомов (термин, применяющийся по отношению к компаниям, чья бизнес-модель целиком основывается на работе в рамках сети Интернет) и, особенно, после того, как капитализация интернет-гигантов приравнялась (прибыль компании увеличивает уставный капитал), а потом и превысила капитализацию крупнейших предприятий традиционных секторов экономики, значимость цифровой экономикой стала повышаться. Но этого может и не случится, если в то же время не отмирают прежние технологии работы с информацией и возрастает доля транзакционных издержек за счет повышения затрат на защиту информации, оценку ее достоверности и др. (2.Б.3). Также перенос бизнес-деятельности в онлайн резко снижает, иногда даже ликвидирует необходимость в посредниках и агентах. Необходимо добавить, что экономика массовой продукции уступает место штучным индивидуальным, которые клиенты заказывают посредством режима онлайн. Еще одна проблема заключается в том, что, как и любое массовое технологическое новшество, цифровые технологии требуют специалистов новых профессий и новых компетенций, и к тому же, делают бесполезными многочисленные группы занятых в традиционных видах деятельности, что становится причиной сопротивления и протестов. Недостача таких специалистов, как программисты, маркетологи, аналитики и др., не возмещает ликвидацию многих других рабочих мест и вызывает рост дифференциации доходов и новую бедность. Безопасность данных, поступающих из внешних источников, порождает особый интерес. В республике развитию промышленности уделяется особое внимание. Это связано с тем, что промышленный сектор обладает существенным потенциалом развития. Опыт многих стран показывает, что именно благодаря активному развитию промышленности удается достичь высокого экономического роста и повышения конкурентоспособности экономики (3.Б.2). Благодаря осуществляемым реформам достигнуты значимые результаты в развитии данного сектора. В частности, за последние три года, период 2017-2020 гг. объем производства отрасли увеличился на треть. Высокие темпы развития промышленности позволили достичь увеличения вклада промышленности в экономику Узбекистана с 21,7% до 27,5%. По итогам 2021 года ожидается рост индекса физического объема промышленности на уровне 6,4%, а доля промышленности в ВВП на уровне 27%. Несмотря на положительные тенденции в промышленности, на сегодняшний день имеется ряд системных проблем, которые сдерживают ее дальнейшее развитие. Наиболее острыми и требующими безотлагательного решения, являются следующие: Технические регламенты и стандарты. Существует проблема несоответствия отечественных технических регламентов и стандартов международным. В частности, имеется необходимость адаптации 14 технических регламентов в республике к техническим регламентам стран СНГ. Необходимо также внедрить 28 новых технических регламентов (в легкой, пищевой, нефтегазовой, электротехнической промышленности и др.). Обеспечение качества промышленной продукции (4.Б.1). В республике по многим товарам отсутствуют государственные стандарты качества. Данные товары производятся согласно разрабатываемым самими предприятиями техническим условиям. Несоответствие товаров мировым стандартам качества негативно влияет на их конкурентоспособность и ограничивает экспорт. В связи с этим требуется совершенствование системы стандартизации и сертификации промышленных товаров, с учетом максимальной унификации с международными стандартами качества и цифровая экономика будет расширяться. Современная промышленность требует более высокого уровня квалификации кадров и иного подхода к их подготовке со знаниями информационных технологий. Наиболее остро данная проблема проявляется в таких

отраслях, как текстильная, кожевенная, ювелирная, электротехническая, фармацевтическая, промышленность стройматериалов, переработка сельхозпродукции. В 2019 году в рамках проводимой в стране промышленной политики были приняты стратегии развития отраслей промышленности до 2025 года: нефтегазовой, электроэнергетической, легкой, машиностроительной, химической, пищевой, электротехнической, промышленности стройматериалов, цветной металлургии (5.Б.320). Стратегии определяют основные направления дальнейшего развития отраслей. Также предусматривается решение ключевых проблем в каждой конкретной отрасли. Кроме этого разрабатывается Национальная концепция развития промышленности Республики Узбекистан до 2025 года. Также было принято 13 программ, направленных цифровой экономике на развитие автомобильной, текстильной и кожевенно-обувной, электротехнической, нефтегазовой, ювелирной отраслей, сельскохозяйственного машиностроения, электроэнергетики, промышленности строительных материалов и других. С процессом развития инновационно и информационной деятельностью связано обеспечение:

- устойчивого экономического развития;
- относительно высокого уровня и качества жизни населения;
- эффективное использование земельных участков;
- решения приоритетных задач индустриально-инновационного развития и внедрения цифровой экономики;
- формирования эффективных форм пространственной организации расселения через городские агломерации, создания в городах промышленных зон, технопарков, инновационных центров и др.;
- широкомасштабной реализации строительства жилья, объектов социальной и производственной инфраструктуры.

В рамках программ предусматривается освоение новых видов продукции, увеличение объемов производства и экспорта качественных и конкурентоспособных товаров, активное привлечение иностранных инвестиций, широкое вовлечение субъектов малого бизнеса в промышленную деятельность, укрепление и развитие промышленной кооперации, снижение себестоимости производимой продукции. На данный момент для 64 тыс. малых предприятий имеется доступ к порталу (на сегодняшний день зарегистрировано более 17,4 тыс. предприятий). Портал также позволяет получать информацию о видах производимой промышленной продукции, ее технических характеристиках, показателях качества, объемах продукции на товарном рынке. В настоящее время за счет реализации программ освоено производство новых видов продукции, таких как ПВХ, синтетическое волокно, запчасти для текстильного оборудования, комплектующие для бытовой техники и др. В ближайшее время планируется освоение текстильной галантереи (молнии, пуговицы и др.), электронных газовых счетчиков, электродвигателей и т.д. Так как традиционно считаются данные надежными и достоверными, если они подтверждаются из трех независимых источников, сегодня создание множества независимых между собой источников информации уже является скорее технической проблемой (6.Б.4).

Цифровая экономика изменяет экономику в целом. К примеру, на бирже возможно увеличение роботов, которые занимаются торгами. Роботы способны реагировать на изменение конъюнктуры намного быстрее, чем люди, так как в них заложены современные алгоритмы расчета доходности и рисков. Мировые компании в прогнозах своих показали, что этому росту станет причиной развитие 12 видов высоких технологий (мобильный интернет, передовая роботизация, облачные технологии, возобновляемая энергия, Интернет вещей (IoT) - беспроводная передача данных, мобильности и искусственного интеллекта и т.д.). На данный момент крупные компании

во всем мире осознают реалии по цифровизации, ориентируются на облачные технологии и модернизацию сетевой инфраструктуры. Цифровизация, формирование цифровой экономики открывают значительные возможности для потребителей, государства и общества целиком. Среди ведущих стран по поддержанию цифровой экономики в мире можно выделить Сингапур, Китай, Южную Корею, Новую Зеландию и Данию. Данные страны осуществили важные инициативы в области цифровизации и формирования высоких технологий. Развитие цифровых технологий будет нести важное значение для достижения практически всех экономических и социальных целей и затронет все страны, секторы и заинтересованные стороны. Например, в менее развитых странах Интернетом пользуется лишь каждый пятый житель, в то время как в развитых странах доступ к Интернету имеют четверо из каждых пяти человек. К примеру, в Африке и Латинской Америке в совокупности находится менее 7% всех арендуемых центров по обработке данных в мире. Без принятия необходимых мер данный разрыв приведет лишь к дальнейшему увеличению неравенства в распределении доходов. Цифровые платформы играют все более значимую роль в мировой экономике. В 2017 году общая стоимость компаний, работающих на базе платформ, с рыночной капитализацией более 100 млн долл. США превысила, по оценкам, 7 трлн долл. США, что на 67% больше, чем в 2017 году. Некоторые глобальные цифровые платформы заполучили очень сильные рыночные позиции в определенных сегментах. В один момент прогресс в цифровых технологиях привел к созданию колоссального богатства, сосредоточенного, однако, у небольшой группы лиц, компаний и стран. Для того чтобы цифровая экономика работала на общественное благо, она должна иметь инклюзивный характер. Новые технологии, а именно искусственный интеллект, неминуемо связаны со значительными изменениями на рынке труда, включая сокращение рабочих мест в одних секторах и создание новых возможностей в других в массовых масштабах. Цифровая экономика требует самых разнообразных новых знаний и навыков, весомо новых мер социальной защиты.

*Мирвалиева Камола Абдусаттаровна, етакчи
ўқитувчиси, ТДТрУ академик лицейи,
Асимова Феруза Абдусаттаровна, магистр,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

ЎЗБЕКИСТОНДА ИННОВАЦИЯНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА РАҚАМЛИ БАНКЛАРНИ ЖОРИЙ ЭТИШ ТАРТИБИ

Ўзбекистан Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев таъкидлаганларидек, "Инновация - бу келажак дегани. Биз буюк келажакимизни барпо этишни бугундан бошлайдиган бўлсак, уни айнан инновацион Ғоялар, инновацион ёндашув асосида бошлашимиз керак".¹¹⁹ Шу мақсадда мамлакатимизда ушбу фаолиятни ташкил этиш ва уни ҳуқуқий асосини шакллантириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан "Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлигини ташкил этиш тўғрисида"ги Фармони қабул қилиниб, "Инновацион фаолият тўғрисида"ги қонун лойиҳаси ишлаб чиқилди ва жамоатчилик муҳокамасига кўйилди. Ушбу Қонун лойиҳасига кўра инновацион фаолият деганда - новация (янгилик) яратилишини ва улар асосида амалий натижа - инновацияларни қўлга киритишни таъминлайдиган фаолият тушунилиши белгиланган.

Норматив-ҳуқуқий ҳужжатларнинг муҳокамаси порталида Марказий банкнинг "Банкларни рўйхатга олиш ва улар фаолиятини лицензиялаш тартиби тўғрисида"ги низом" (рўйхат рақами 2014, 2009 йил 8 октябрь) лойиҳаси [ЭЪЛОН ҚИЛИНДИ](#). Ўзбекистон

¹¹⁹М.Ш Мирзиёев 2017 йил 29 ноябрдаги «Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлигини ташкил этиш» қарори.

Марказий банки қонунчиликка биринчи марта «рақамли банк» терминини киритди. Хужжатда қайд этилишича, рақамли банк — инновацион банк технологияларидан фойдаланган ҳолда (касса хизматини кўрсатмасдан) банк хизматларини масофавий кўрсатувчи банк ёки унинг таркибий бўлинмаси. Рақамли банклар томонидан банк хизматларини масофавий кўрсатиш банкнинг ички тартиб-қоидаларига асосан қонун хужжатлари талабларини инобатга олган ҳолда амалга оширилади.

Демак иқтисодиётнинг инновацион шаклида тармоқ, соҳа субъектлари фаолиятида янги ёки такомиллашган маҳсулоти тақдим этилиши асосида, дастлаб унинг ижобий иқтисодий, экологик, ижтимоий самараларига эътибор қаратилиб, интеллектуал ресурслардан оқилона фойдаланишни тақазо қилади. Маълумки банклар ҳам кенг турдаги инновацион фаолиятни амалиётга тадбиқ этаётган соҳалардан ҳисобланиб, банк инновацияси ҳақида турли фикрлар мавжуд. Жумладан, банк инновацияси таркибига банкларда пайдо бўлган янги банк маҳсулотлари киради. Банк инновацияси -банк инновацион фаолиятининг якуний натижасида янги банк маҳсулотлари ёки операцияларини амалга ошириш шакли ҳисобланади.

Бизнинг фикримизча банкларнинг инновацион фаолиятининг юзага келиш зарурияти қуйидагилар орқали ифодаланади: Банк бўлимлари сонининг ошиши, банклар ўртасида рақобатнинг кучайиши, тадбиркорлик фаолиятининг ривожланиши, банкларнинг халқаро тўлов тизимлари билан ҳамкорлиги, йирик хорижий банклар билан ҳамкорликнинг йўлга қўйилиши, банк хизматлари турларининг табақаланиши, ахборот технологияларининг ривожланиши ва бошқалар орқали ифодалаш мумкин.

Демак банклар инновацион фаолиятининг моҳиятини кенгроқ ўрганиш мақсадида, банк инновацияларини бир неча гуруҳларга ажратиб ўрганиш мақсадга мувофиқ:

- маҳсулот инновацияси;
- технологик инновация;
- бозор инновацияси;
- ; маркетинг инновацияси;
- бошқарув инновацияси ва хоказо.

Аммо банкларнинг инновацион фаолияти турли даражадаги мураккаб жараёни ифодалайди, чунки янги Ғоялар, тақлиф этилаётган янги маҳсулотлар банк ва мижоз манфаатларига мос келиши асосида узлуксиз давом этиши банк муваффақиятини таъминлашга хизмат қилади. Шунинг учун банкларнинг рақобатбардошлиги ва улар фаолиятининг самарадорлиги турли воситалар (ахборот технологиялари, бошқарув, маркетинг ва бошқалар) асосида янги хизматлар тақдим этилиб борилишига боғлиқ. Шундай қилиб банк хизматлари - бозоридаги тақдим этилаётган янги ёки такомиллашган хизмат турлари банкларнинг инновацион маҳсулотлари ҳисобланади. Демак банкларнинг инновацион маҳсулотлари янги ёки такомиллашган хизматларни тақдим этиш ва операциялар бажариш орқали намоён бўлади. Банк маҳсулотларига талаб даражаси эса банк хизматлари бўйича янгиликнинг нафлиги орқали белгиланади.

Банкларнинг инновацион фаолиятини тавсифлайдиган кўрсаткичлар сифатида эса қуйидагиларни келтириш мумкин: банкнинг янги маҳсулотларини бозордаги улушини ўсиши, ахборот технологиялари асосида тақлиф этиладиган банк маҳсулотлари сонининг ортиши, ҳар бир ходимга туғри келадиган фойда миқдорининг кўпайтириш, инновацион фаоллик кўрсаткичи, инновацион фаоллик учун ходимларни рағбатлантириш кўрсаткичлари ва бошқалар.

Банк хизматлар кўрсатишини икки асосий гуруҳга яъни: ананавий ва масофавий хизмат кўрсатиш турларига ажратган ҳолда шунини таъкидлаш мумкинки, ҳозирги вақтда банк хизматларини кўрсатишнинг ананавий усули яъни банк бўлимлари орқали хизматлар кўрсатиш ўз ўрнини масофавий банк хизматларини кўрсатиш эгаллаб бормокда. Ушбу

холат эса банк тизимида инновацион фаолият кенгайиб бораётганлигидан далолат берса, иккинчи томондан унинг омилларидан кенг фойдаланиш мақсадга мувофиқдир.

Шу боис бизнинг фикримизча банк инновацион фаолиятнинг кенгайиш омиллари сифатида қуйидагиларни кўрсатишимиз мумкин: банклар ўртасидаги рақобат муҳити, ахборот технологияларининг ривожланиши, аҳоли турмуш фаолиятида ахборот ва алоқа воситаларининг аҳамиятини кескин ошиши ва бошқалар. Юқоридагилардан келиб чиқиб, мамлакатимизда ҳам банкларнинг инновацион фаолиятини такомиллаштиришга алоҳида эътибор берилиб, унинг тараққиётини таъминлаш мақсадида 2017-2021-йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини "Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили"да амалга оширишга оид давлат дастурида бажариладиган тадбирлар ва кутилаётган натижалар кўрсатилган. Жумладан инновацион технологияларга асосланган, банк хизматлари сифати ва улардан фойдаланиш имкониятларини оширувчи янги банк хизмати турларини, хусусан «рақамли банклар»ни, шунингдек, аҳолига чакана хизмат кўрсатишга ихтисослашган банк бўлинмаларини ташкил этиш, инновацион технологияларни кенг қўллаган ҳолда етакчи хорижий тўлов тизимлари билан интеграциялашган замонавий чакана тўлов тизимларини ривожлантириш вазифалари белгиланган

Айни вақтда банк хизматлари қўламини замонавий ахборот-коммуникация технологияларини қўллаган ҳолда кенгайтириш турли усулларда амалга ошириб, хусусан банк ҳисобварқларини масофадан бошқариш "Банк-мижоз", Интернет-банкнинг, М-банкнинг (Мобиль банкнинг), SMS-банкнинг усуллари орқали амалга оширилмоқда.

Хулоса ыилиб айтганда, банклар истиқболли ривожланиш дастурлари асосида бизнинг фикримизча биринчидан банклар учун алоҳида инновацион сиёсат ишлаб чиқиш лозим. Чунки муваффақиятли инновацион сиёсат истиқболли ривожланишни таъминлайди ва натижада банкларнинг рақобатбардошлиги инновацион механизмларни жорий қилиш орқали мустаҳкамланади. Бу эса ўз навбатида мамлакатимиз миқёсида инновацион жараёнларнинг янада ривожланишига олиб келади.

*Сулейманова Шоира Алавхановна, докторант,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ЕНГИЛ САНОАТ СОҲАСИДАГИ ВАЗИЯТ

Бугунги кунга келиб рақамли технологиялар нафақат ривожланган давлатларда балки ривожланаётган давлатларда ҳам хар бир соҳага кириб бормоқда. Рақамли технологиялар инновациялар, янги ғоялар, ишлаб чиқаришни интенсификациялаш, тезкор маълумотлар ва турли ҳил кўринишларда ўз аксини топади.

Давлатимиз томонидан ҳам кучли рақамлаштириш сиёсати олиб борилмоқда. 2017 — 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили»да амалга оширишга оид [давлат дастурида](#) белгиланган вазифаларга мувофиқ ҳамда иқтисодиёт тармоқлари ва давлат бошқаруви тизимида замонавий ахборот технологияларини кенг жорий этиш ва телекоммуникация тармоқларини кенгайтириш орқали республика иқтисодиётининг рақобатбардошлигини янада ошириш мақсадида 2023 йилга келиб рақамли иқтисодиётнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотига улушини 2 бараварга кўпайтиришни назарда тутган ҳолда, шу жумладан ишлаб чиқаришни бошқаришда ахборот тизимлари комплексини жорий қилиш, молиявий-хўжалик фаолиятда ҳисобот юритишда дастурий маҳсулотлардан кенг фойдаланиш, шунингдек, технологик жараёнларни автоматлаштириш орқали уни жадал шакллантириш каби вазифалар амалга оширилмоқда[1].

Жаҳон банкининг “Рақамли дивидендлар” номли тадқиқоти хулосалари мамлакатлар иқтисодиётини ривожлантиришда рақамли иқтисодиётнинг нақадар долзарб ва муҳим масала эканлигини кўрсатади. Хусусан, интернет тезлигининг 10 фоизга ўсиши мамлакат ЯИМ ўсишига олиб келади. Ривожланган давлатларда бу кўрсаткич 1,21 фоизни ташкил этса, ривожланаётган мамлакатларда 1,38 фоизга тенг. Демак, интернет тезлиги 2 баробар ошадиган бўлса, ЯИМ ҳажми 13-14 фоиз ортишига эришиш мумкин.

Рақамли технологиялар истеъмолчиларга қулайликлар, маълумотлар билан аниқ ва тезкор танишиш, вақт тежамкорлиги, жисмоний меҳнатнинг енгиллашишини тақлиф қилмоқда. Рақамли технологияларга бўлган эҳтиёж нафақат маҳаллий корхоналарни рақобатбардошлигини ошириш учун балки миллий иқтисодиётни жаҳон бозорида ўз позициясини сақлаб қолишида ҳам ўз аксини топмоқда. Юртимизда амалга оширилаётган ислохатларнинг натижасида мамлакатимизда ҳар бир соҳа тубдан модернизацияланиш, автоматлаштирилган қурилмалар билан жиҳозланиш, бунинг натижасида узининг экспорт салоҳиятини оширишга олиб келмоқда. Рақамли технологиялардан фойдаланишдан асосий мақсад бу вақт, даромад ва ресурс тежамкорлигидир. Инновацион технологияларда ишлаб чиқарилган маҳсулотлар ўзининг қулайлиги, жозибadorлиги, таннархининг арзонлиги ва замонавий кўриниши рақобат муҳитида асосий принциплардан бўлиб қолмоқда.

Енгил саноат Ўзбекистонда етакчи саноатлардан ҳисобланади. Енгил саноат бандлик даражасини қисқартиришга олиб келади, чунки маҳсулот ишлаб чиқаришда жисмоний меҳнатга эҳтиёж каттадир. Енгил саноат маҳсулотларининг хизмат муддати қисқа. Бунга сабаблар бир қанча: мавсумий ўзгаришлар, мода тенденциясининг ўзгарувчанлиги ҳамда маҳсулотнинг чидамлилиқ даражаси. Шу сабаблар асосида маҳсулот ишлаб чиқариш циклининг тезлиги товар айланмасининг тезлигига олиб келади. Бу билан ишлаб чиқариш қуввати ортиб бораверади. Мамлакатимизда саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг таркибий қисмини 15,5% енгил саноат ташкил қилади. Биргина енгил саноат тармоғининг экспорт кўрсаткичларига назар ташласак тайёр маҳсулот экспорти 2020 йилда \$459,3 млн АҚШ долларини ташкил этган. Бу кўрсаткич эса ўтган 2019 йилда \$322,9 млн АҚШ долларини ташкил этганини қуришимиз мумкин[2].

Соҳанинг экспорт салоҳияти сўнгги уч йилда икки баробар ошди. Келгуси беш йилда тайёр маҳсулотни ишлаб чиқариш тўрт-беш баробарга кўпайтириш, таннархни рақобатчиларга нисбатан арзонлаштириб, ташқи бозорларни эгаллаш бўйича топшириқларни амалга ошириш ишлари кетмоқда. Ушбу лойиҳаларни молиялаш учун Тикланиш ва тараққиёт жамғармаси томонидан кредит линияси доирасида 300 млн. АҚШ доллари миқдорида маблағ ажратилди[3].

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Енгил саноатни янада ривожлантириш ва тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришни рағбатлантириш чоратадбирлари тўғрисида”ги қарори асосида енгил саноат корхоналарига имтиёз ва преференциялар тақдим этилди.

2023 йил 1 январга қадар ҳисобот даври натижалари бўйича ялпи тушумнинг умумий ҳажмида тайёр тикув-трикотаж маҳсулотларининг экспорти 60 фоиздан кам бўлмаган экспорт улушига эга бўлган корхоналар мол-мулк солиғини тўлашдан озод этилади. Тўқимачилиқ, тикув-трикотаж, чарм-пойабзал ва мўйначилик соҳалари корхоналарининг фойда солиғи бўйича солиққа тортиладиган базаси 7 йил давомида тенг улушларда замонавий тозалаш ва канализация иншоотларини қуриш бўйича харажатлар суммасига камайтирилади. [4].

Мамлакатимизда ҳозирги кунда тўқимачилиқ саноатида икки мингдан зиёд корхона фаолият юритиб келмоқда. Уларда 365 минг нафар аҳоли иш билан банддир. Бугунги кунда тўқимачилиқ ва кийим-кечак ишлаб чиқариш суръатларининг ўсиш суръатлари қузатилмоқда: тўрт йил ичида у номинал равишда 2,8 бараварга ўсди. Пахта толасини

ишлаб чиқариш ҳажми бўйича 17 %га, ип-2,1 мартага , мато-2,9, трикотаж мато-3,2, пайпоқ-7,1%дан 2020 йилда 2,4%га ўсди, бу унинг иқтисодийнинг бошқа тармоқларига нисбатан жадал ривожланиб бораётганлигидан далолат беради. Шу билан бирга, 4-қайта тақсимлаш натижасида маҳсулотларнинг умумий даромаддаги улуши 2016 йилдаги 32%дан 2020 йилда 42%гача ўсди.

Қайта тақсимотнинг 3-даражали маҳсулотларнинг улуши худди шундай 16,5 % дан 19,4% гача ўсди. Буларнинг барчаси шундан далолат берадики , саноат кўпроқ хом-ашё ва ярим тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришдан тезлик билан воз кечиб, охири истеъмол учун мўлжалланган маҳсулотларни ишлаб чиқаришга йўналтирмоқда. Тўқимачилик ва кийим-кечак ишлаб чиқаришда ҳам жиддий таркибий ўзгаришлар юз берди: конверсиянинг паст даражасида бирламчи маҳсулотларни сотишдан воз кечиш ва конверсияларнинг юқори даражаларида тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқариш ва сотишни кўпайтириш.

Агар 2016 йилда ип-калавани сотишдан тушган даромад соҳанинг умумий даромадини 52 фоизини ташкил этган бўлса, 2020 йилда 38 фоизга тенг бўлган ҳолда бу йилларда ип-кавала ишлаб чиқариш ортиб бораверди, сотишдан тушган тушум эса икки баробар ошди. Шу билан бирга, 4-қайта тақсимлаш маҳсулотларининг саноатнинг умумий даромадларидаги улуши 2016 йилдаги 32 фоиздан 2020 йилда 42 фоизгача ўсди. Қайта тақсимотнинг 3-даражали маҳсулотларнинг улуши худди шундай 16,5 фоиздан 19,4 фоизгача ўсди. Буларнинг барчаси саноат тезроқ кўпроқ хом ашё ва ярим тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришдан воз кечиб, охири истеъмолчи учун мўлжалланган маҳсулотларни ишлаб чиқаришга йўналтираётганидан далолат беради(1 расм).



1 расм. .Инфографика: 2016-2021 йилларда Ўзбекистон тўқимачилик саноати

Бундан ташқари , саноат 2020 йилда ва 2019 йилга нисбатан юкори суръатларда жадал ривожланишда давом этди. Масалан, трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқариш йил давомида икки баробардан зиёд , тикувчилик буюмлари ва матолар қарийб 50%га , пайпоқ маҳсулотлари 53%га ошди. Буларнинг барчаси саноатнинг зарбаларга чидамлилигидан далолат беради.

Яна шуни таъкидлаш керакки , коронавирус пандемияси , бир томондан , кийим-кечакка бўлган талабнинг пасайишига олиб келди ва шу билан бирга ҳар хил химоя матоларига, масалан , маскалар, комбинезонлар учун талабни кескин оширди. Соғлиқни сақлаш секторининг тўқимачилик маҳсулотларига бўлган талабнинг пасайишини қоплаб саноатни ривожлантириш учун янги имкониятлар яратди[5].

Баъзи курилмаларни автоматлаштириш, жисмоний меҳнатни енгиллатиш, харажатларнинг иқтисод қилиниши корхоналарда самарадорлик кўрсаткичларини ошишига олиб келмоқда. Аммо шунга қарамай соҳани рақамлаштириш жараёнида бир қанча қийинчиликларга дуч келинмоқда. Чекка кишлокларда инфратузилманинг яхши ривожланмаганлиги, малакавий техник кадрларга бўлган талабнинг ортиши, инвестицияларнинг етишмаслиги, баъзи корхоналарда ҳали ҳам эски курилмалардан фойдаланиш ҳолатлари кузатилмоқда. Чунки рақамлаштириш жараёнлари корхонанинг ўз маблағи ҳисобига ёки қарзлар ҳисобига амалга оширилиши керак булади. Ривожланган мамлакатларда моддий-техник базани рақамлантиришнинг ўртача тезлиги 15-17%ни ташкил этади[6].

Рақамли технологиялардан фойдаланиш, корхона моддий-техник базасини модернизациялаши учун ёшларни янги ноу-хоу технологияларни яратишга рағбатлантириш, корхоналарни моддий техник базасини модернизация қилишга самарали инвестицион сиёсатни амалга ошириш, техник кадрларни малакасини ошириш, корхоналарда рақамли маданиятни ташкил қилиш лозим бўлади.

Шамуратова Ширин Дамировна, НУУз

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Сегодня современные информационные технологии являются одним из важнейших условий устойчивого развития. Они не только облегчают государственное и общественное управление, упрощают жизнь людей, но также повышают качество продукции и услуг, снижают издержки, а также ещё одно важное преимущество — способствуют искоренению коррупции. Под цифровой экономикой как правило понимается любая экономическая деятельность, связанная с производством, сбытом и потреблением товаров и услуг с использованием цифровых технологий, а также с применением электронной коммерции, веб- и интернет-экономики. Цифровая экономика изменяет экономику в целом. К примеру, на бирже возможно увеличение роботов, которые занимаются торгами. Роботы способны реагировать на изменение конъюнктуры намного быстрее, чем люди, так как в них заложены современнейшие алгоритмы расчета доходности и рисков. Однако происходит ли в последствии реальное снижение неопределенности и рисков на финансовых рынках? Здесь трудно дать положительный ответ, так как методики работы с информацией и технологии принятия решений у многих пользователей будут идентичны, то наступает вопрос о возможности и даже неизбежности «эффекта толпы», или, другими словами, паники, вызванной неожиданным изменением ситуации на рынках, в частности финансовых.¹²⁰

Цифровизация приводит к росту мировой экономики, например, согласно оценкам авторитетной консалтинговой компании "McKinsey Global Institute", использование новейших цифровых технологий до 2025 года приведет к возрастанию валового

¹²⁰ Аброскин, А. С. Международный опыт измерений цифровой экономики [Текст] / А. С. Аброскин // Вестник университета. - 2018. - N 12. - С. 59-6.

внутреннего продукта (ВВП) в мире на уровне 3-6 трлн. долларов США. Прогнозы компании показали, что этому росту станет причиной развитие 12 видов высоких технологий (мобильный интернет, передовая роботизация, облачные технологии, возобновляемая энергия, Интернет вещей (IoT) - беспроводная передача данных, мобильности и искусственного интеллекта и т.д.). На данный момент крупные компании во всем мире осознают реалии по цифровизации, ориентируются на облачные технологии и модернизацию сетевой инфраструктуры. Цифровизация, формирование цифровой экономики открывают значительные возможности для потребителей, государства и общества целиком. Среди ведущих стран по поддержанию цифровой экономики в мире можно выделить Сингапур, Китай, Южную Корею, Новую Зеландию и Данию. Данные страны осуществили важные инициативы в области цифровизации и формирования высоких технологий. Цифровая экономика требует самых разнообразных новых знаний и навыков, весомо новых мер социальной защиты. При этом нужны крупные инвестиции для развития образования, а также обеспечения всеобщего доступа к образовательным услугам на протяжении всей жизни.

На сегодняшний день уровень цифровизации страны определяет её экономическое и социальное развитие, а также конкурентоспособность на мировой арене. В последние годы проводимые в Узбекистане реформы сопровождаются активным внедрением в процесс современных информационно-коммуникационных технологий, расширяется доступ населения к услугам телекоммуникаций, государственные услуги поэтапно переводятся в электронный вид и предоставляются по принципу «одного окна». Позиции Республики Узбекистан в рейтинге ООН по развитию электронного правительства постепенно укрепляются. Сегодня цифровая экономика обеспечивает до 15,5 процента мирового валового внутреннего продукта. За последние 15 лет цифровая экономика растет в 2,5 раза быстрее глобального ВВП.

В Республике Узбекистан намечено вдвое увеличить объем валового внутреннего продукта. Важная роль в достижении этой цели отводится механизмам цифровой экономики. Одним из основных тенденций в плане развития мировой цивилизации является увеличение городского населения и превращение городов в основных экономических драйверов. Понятное дело, что в этом контексте создание необходимых условий для городского населения является одной из важных задач. И на этом пути большую пользу могут принести цифровые технологии. Цифровые технологии выводят управление системой городов на новый уровень: не только существенно экономит временные и денежные расходы, но вместе с этим охватывает большое количество людей. В последние годы в мире все более широкое применение получает концепция “цифровой город” — суперсовременный город с новым обликом. Если мы хотим развивать наши города в соответствии с мировыми тенденциями, создавать удобства для граждан и гостей нашего города, то данный вопрос имеет весьма актуальное значение. Исходя из этого опыта, с целью превращения нашей столицы в суперсовременный город, повысить его экономический и туристический потенциал был разработан масштабный и комплексный проект Концепции «Цифровой Ташкент». Планируется, что с учетом накопленного в этой сфере опыта будет внедрена система “цифровой Ташкент”. После двухлетней апробации данной системы сформированное готовое программное обеспечение будет внедрено в остальных регионах страны. Цифровая экономика создает также новые риски, включая угрозы кибербезопасности, облегчение незаконной экономической деятельности и покушение на неприкосновенность частной жизни. Исследование новых путей решений требует совместных усилий правительства, гражданского общества, академических кругов, научного сообщества и технологического сектора. Ежедневно мы становимся свидетелями многочисленных примеров того, как цифровые технологии способствуют упрочению мира, расширению прав человека и устойчивому развитию в интересах всего общества.

Формирование и развитие цифровой экономики становится причиной появления ряда проблем. Прежде всего, достигаемость информации и создание более эффективных технологий ее обработки и применения в основном должны снизить транзакционные издержки (издержки, связанные с информационным поиском и обработки найденной информации) и повысить гибкость и эффективность экономики. Но этого может и не случиться, если в то же время не отмирают прежние технологии работы с информацией и возрастает доля транзакционных издержек за счет повышения затрат на защиту информации, оценку ее достоверности и др. Также перенос бизнес-деятельности в онлайн резко снижает, иногда даже ликвидирует необходимость в посредниках и агентах.¹²¹

Необходимо добавить, что экономика массовой продукции уступает место штучным индивидуальным, которые клиенты заказывают посредством режима онлайн. Еще одна проблема заключается в том, что, как и любое массовое технологическое новшество, цифровые технологии требуют специалистов новых профессий и новых компетенций, и к тому же, делают бесполезными многочисленные группы занятых в традиционных видах деятельности, что становится причиной сопротивления и протестов. Недостача таких специалистов, как программисты, маркетологи, аналитики и др., не возмещает ликвидацию многих других рабочих мест и вызывает рост дифференциации доходов и новую бедность. Безопасность данных, поступающих из внешних источников, порождает особый интерес. Так как традиционно считаются данные надежными и достоверными, если они подтверждаются из трех независимых источников, сегодня создание множества независимых между собой источников информации уже является скорее технической проблемой. В целом проблемы трансформации информации из продукта в товар и социально-экономических результатов этого процесса нуждаются в отдельном анализе и обсуждении. Наиболее очевидным признаком развитой цифровой инфраструктуры является наличие надежной мобильной и широкополосной связи, без которой доступ к цифровым услугам был бы невозможен. Но цифровая инфраструктура, необходимая в условиях повсеместной цифровизации, также включает в себя развитие спутниковых сетей и технологий, основанных на точном определении местоположения, которые стимулируют разработку новых продуктов и услуг по всему миру, включая автоматизированные транспортные средства и беспилотники.

Использование новых технологий, в том числе преимуществ «Интернета вещей», межмашинного взаимодействия, искусственного интеллекта, напрямую зависит не только от развитости и стабильности инфраструктуры связи, но также от возможностей центров обработки данных, в части увеличения вычислительных мощностей.

Развитие направления и дальнейшее распространение доступа к цифровой инфраструктуре на всей территории страны будет прямым образом влиять на успешное повышение цифровой грамотности населения, улучшение условий для развития новых бизнес-моделей, в особенности, в регионах республики.

¹²¹ Барабаш, К. С. Влияние цифровой экономики на изменение рынка труда / К. С. Барабаш // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. - 2018. - № 6 (97). – С. 52-54

4-ШЎБА.
ГЛОБАЛ ПАНДЕМИЯ ШАРОИТИДА ЗАМОНАВИЙ КОРХОНАЛАРНИ
БОШҚАРИШ ХУСУСИЯТЛАРИ

*Гретченко Анатолий Иванович, Заслуженный деятель науки РФ,
доктор экономических наук, профессор,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Финансовый
университет при правительстве Российской Федерации;
Гретченко Александр Анатольевич, кандидат экономических наук, доцент,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова*

**НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ – ОСНОВА
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИКИ**

Переход экономики России на инновационный путь развития, необходимость смены модели экономического роста с экспортно-сырьевого типа к широко диверсифицированной экономике ставят перед экономической наукой и хозяйственной практикой задачи определения направлений и механизма ускоренного научно-технологического развития страны и регионов, учитывающие мировые тенденции и научно-технологические приоритеты, а также опыт ведущих мировых держав.

Главным фактором роста мировой экономики на современном этапе является научно-технический прогресс (НТП). По разным оценкам на долю НТП приходится от 70 до 95 % прироста валового внутреннего продукта развитых стран¹²². Являясь исторической закономерностью, НТП воздействует на все факторы производства, способствуя повышению производительности труда, экономии материальных и трудовых затрат, развитию техники, технологии и организации производства, удовлетворению возрастающих потребностей общества.

Новая экономическая энциклопедия дает следующее определение научно-технического прогресса: «НТП – центральный фактор экономического роста, позволяющий произвести больше продукции и услуг при неизменных количествах труда и капитала, используемых в производственном процессе на основе внедрения научных достижений»¹²³. Качественный скачок в использовании факторов производства, определяющих экономический рост, переворот в технике и технологии характеризуют научно-техническую революцию. Нобелевский лауреат С. Кузнец определяет экономический рост как долгосрочное увеличение способности хозяйства обеспечивать все более разнообразные потребности населения с помощью эффективных технологий и соответствующих им институциональных и идеологических изменений¹²⁴.

Исследованию проблем НТП, его влияния на экономический рост посвящены труды многих отечественных и зарубежных ученых, среди которых наибольший вклад в экономическую науку внесли отечественные ученые: А.Е. Варшавский, Г. Доброва, Б.Н. Кузык, Д.С. Львов, С.Ю. Глазьев, С. Кузнец, Н.Д. Кондратьев, В.Л. Макаров, Ю.В. Яковец и др. Из зарубежных 8 ученых следует выделить: Дж. Бернал, Э. Денисон, Дж. Мартино, К. Перес, М. Портер, Д. Сахал, Р. Солоу, Б. Твисс, Й. Шумпетер. Американский экономист профессор Массачусетского технологического института Р. Солоу¹²⁵, удостоенный Нобелевской премии, разработал группу моделей, описывающих

¹²² Глазьев, С.Ю. Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса / С.Ю. Глазьев. – М.: Экономика, 2010. – 255 с.

¹²³ Румянцева, Е.Е. Новая экономическая энциклопедия / Е.Е. Румянцева. – 3-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 826 с.

¹²⁴ Катъкало, В.С. Эволюция теории стратегического управления: монография / В.С. Катъкало. – СПб.: Издат. Дом С.-Петербур. Госуниверситета, 2008. – 548 с.

¹²⁵ Солоу, Р. Экономическая теория ресурсов или ресурсы экономической теории / Р. Солоу. – Рынки факторов производства». – СПб, 1989 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://diplomconsult.ru/preview/4341623/>

закономерности «равновесного экономического роста», основанных на некоторых теоретических предпосылках, в которых обосновывается важность «технологического фактора» для экономического роста.

Ядром технологического уклада является комплекс базисных совокупностей технологически сопряженных производств. На разных участках траектории роста нового технологического уклада, как отмечает С.Ю. Глазьев, требуются разные институты его поддержки. В эмбриональной фазе ключевую роль играют институты государственного финансирования НИОКР и поддержки инновационной активности. Большое значение имеют усилия государства по финансированию фундаментальных и поисковых исследований, формированию баз данных и информационной среды.

В период «рождения» нового технологического уклада в ходе охватывающей экономику депрессии ведущая роль переходит к институтам развития, венчурным фондам, целевым государственным программам создания инфраструктуры нового технологического уклада. При этом особую роль играют предпринимаемые государством меры денежно-кредитной политики с целью направления высвобождающегося капитала в производство нового технологического уклада и предотвращения финансовых пузырей. Запаздывание с принятием этих мер чревато срывом экономики в турбулентный режим, весьма неблагоприятный для роста нового технологического уклада и чреватый тяжелыми экономическими кризисами.

По мере формирования воспроизводственного контура технологических совокупностей нового технологического уклада ведущая роль в обеспечении его дальнейшего роста переходит от государства к частному сектору. Складывается разветвленная научно-производственная кооперация растущих производств, поддерживаемая долгосрочными кредитами банков, стабилизируется фондовый рынок, формируется адекватный новому технологическому укладу тип потребления с устойчивым и быстрорастущим спросом на его товары.

Доминирующим в развитых странах является пятый технологический уклад. В США его доля превышает 50 %. Ряд стран имеют производственные заделы по шестому технологическому укладу: в США он оценивается в 9-10 %, в Германии – более 5 %, в Японии – 5 %¹²⁶. Что касается России, по оценке экспертов, в настоящее время в Российской Федерации примерно 50 % промышленности все еще используют технологии четвертого технологического уклада, 4 % – пятого технологического уклада и всего 1 % – технологии шестого технологического уклада¹²⁷. Ключевыми факторами пятого технологического уклада, как отмечает С.Ю. Глазьев, являются микроэлектроника и программное обеспечение. Ядро уклада формируют электронные компоненты и устройства, электронновычислительная техника, телекоммуникации, лазерное оборудование. В настоящее время этот технологический уклад близок к пределам своего роста. В рамках данного уклада идет формирование нового шестого технологического уклада. Уже видны ключевые направления его развития: нанотехнологии, биотехнологии, системы искусственного интеллекта, глобальные информационные сети, интегрированные высокоскоростные транспортные системы. Для становления нового технологического уклада важнейшей предпосылкой является уровень развития предыдущего уклада.

Современная теория технологического развития, отмечают российские ученые¹²⁸ является основой, на которой должна базироваться разработка экономической и

¹²⁶ Татаркин, А.И. Новая индустриализация экономики России: потребность развития и/или вызовы времени / А.И. Татаркин // Экономическое возрождение России. – 2015. – № 2 (44). – С. 20-31.

¹²⁷ Унтура, Г.А. Проекция кризиса на инновации в России: теория и реалии / Г.А. Унтура // Регион: экономика и социология. – 2010. – № 2. – С. 107-128.

¹²⁸ Беляков Геннадий Павлович, Гретченко Анатолий Иванович, Гретченко Александр Анатольевич «Оценка уровня научно-технологического развития региона Материалы научно-практической конференции

научнотехнологической политики, технологических прогнозов, стратегий технологического и социально-экономического развития государств и регионов. При этом разработка политики, прогнозов и стратегий должна учитывать закономерности технологического развития, установленные экономической наукой.

К таким закономерностям относятся:

- неравномерность и цикличность экономического и технологического развития;
- усиление влияния технологического развития на экономический рост и конкурентоспособность стран и компаний;
- ускорение темпов технологического развития, что приводит к сокращению длительности инновационных циклов;
- определяющее воздействие радикальных (базисных) технологий на структурные сдвиги в экономике;
- синхронизация технологических изменений в развитых странах в условиях глобализации экономических процессов и активной инновационной деятельности транснациональных компаний.

Особое значение в формировании государственной политики и определении мер государственной поддержки технологического развития экономики имеет выделение совокупности областей, играющих ключевую роль и непосредственно обеспечивающих воспроизводственный процесс в технологическом развитии. Определяющую роль в технологическом развитии на современном этапе играет фундаментальная и прикладная наука.

В последние 20-30 лет наука стала рассматриваться в качестве одной из ведущих производительных сил и инструментов обеспечения технологического и социальноэкономического прогресса. Результаты исследований и разработок приводят к созданию новых технологий. Технологии лежат в основе создания и производства инновационной продукции. Следовательно, выстраивается непрерывная цепь: наука – технологии – инновации.

Развитые страны активно работают над созданием механизмов государственной поддержки, направленных на ускоренное преобразование научных идей в технологии, а технологий – в продукты на рынке, востребованные национальной и глобальной экономикой. Это потребовало нового подхода к выработке стратегических решений, который получил название STI-подход, суть которого в обеспечении единства науки, технологий и инноваций. STI-подход должен находить свое отражение в разработке государственной научно-технической политики, государственных стратегий и программ, формировании механизмов государственной поддержки, учитывающих все составляющие STI в их единстве. STI ориентирован на то, что наука выступает рыночным институтом и она, как и технологии и инновации, представлена на глобальном рынке. STI-подход получает все большее распространение в развитых странах. Основными лидерами STI в мире являются США, Япония, ЕС, Южная Корея, а также ряд других стран¹²⁹.

Определяющая роль науки в технологическом развитии отразилась на используемой терминологии. В последнее время все более широко стал использоваться термин «научно-технологическое развитие». Данный термин получил уже свое закрепление в Российских программных документах, таких, как, например: «Прогноз научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2030 года», «Стратегия научно-19 технологического развития Российской Федерации», Государственная программа «Научно-технологическое развитие Российской Федерации», а также используется в

«Актуальные проблемы внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации» (Москва, ВАВТ, 28 февраля 2020). С.141-145

¹²⁹ Целевое будущее России: научно-технологический аспект / М.: Минобрнауки РФ, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2016. – 70 с.

Федеральном законе «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Вместе с тем, до настоящего времени не выработано и не закреплено четкое определение данного термина. В Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации используется понятие «научно-технологическое развитие Российской Федерации – трансформация науки и технологий в ключевой фактор развития России и обеспечение способности страны эффективно отвечать на большие вызовы»¹³⁰.

Проведя анализ существующих документов, рассматривающих вопросы научно-технологического развития, а также базируясь на теории технологического развития, мы предлагаем использовать следующее определение: научно-технологическое развитие — это качественные изменения в технологическом базисе экономики, приводящие к экономическому росту, на основе развития науки, создания и использования прогрессивных технологий, производства высокотехнологичной продукции.

Одним из основных свойств научно-технологического развития является комплексность, выражающаяся в наличии взаимосвязанных элементов, которые в совокупности обеспечивают научно-технологическое развитие экономики.

Основными составляющими научно-технологического развития выступают:

- развитие фундаментальной и прикладной науки, организация и проведение исследований и разработок;
- создание, коммерциализация и распространение передовых технологий;
- повышение уровня технологических компетенций кадров;
- формирование и развитие технологической инфраструктуры;
- технологическая модернизация секторов экономики и производство на этой основе высокотехнологичной продукции.

Наиболее полно научно-технологическое развитие проявляется в промышленном производстве. Промышленность была и остается главной отраслью мирового производства. В ней создается основная часть валового мирового продукта. Как отмечают Г.П. Беляков, А.И. Гретченко, высокоразвитая и глубоко специализированная промышленность является локомотивом экономического роста ведущих стран и обеспечивает им лидирующие позиции в мировой экономике и международных экономических отношениях, а технологическое развитие – это важнейший фактор экономического роста, конкурентоспособности национальных экономик этих стран и их экономической безопасности¹³¹.

Анализ экономической литературы] позволил выявить и обобщить мировые тенденции научно-технологического развития промышленности: во-первых, для всех отраслей и секторов промышленности характерным является усложнение технологических задач, рост затрат и рисков, повышение наукоемкости разрабатываемых технологий; во-вторых, развиваются интеграционные процессы в проведении исследований и разработок, расширяется международное сотрудничество в научно-технической сфере; в-третьих, большинство развитых стран концентрируют свои усилия на определенных научно-технологических направлениях, позволяющих добиваться и сохранять лидерство в технологическом развитии, а по другим направлениям развивают импорт освоенных современных технологий других стран; в-четвертых, возрастает роль частного бизнеса в финансировании и организации исследований и создании прогрессивных технологий; в-пятых, научно-технологическое развитие приобретает системный характер, охватывая все стадии инновационного процесса, основную,

¹³⁰ Gennadii Beliakov, Anatoliy Gretchenko, Anna Ryzhaya, Anastasiya Shpak, Sergey Belyakov. The formation of a strategic planning and supply chain system for the scientific and technological development of the Russian Federation regions // International Journal of Supply Chain Management. - 2019. - Vol. 8, No. 6. 1035-1044

¹³¹ Беляков Г. П., Гретченко А. И. Формирование системы государственного управления научно-технологическим развитием в рыночной экономике ¹³¹// Наука и практика Т.12 №1 (37), 2020. С.62-92.

вспомогательную и обслуживающую деятельность; в-шестых, усиливается диффузия современных высоких технологий в средне- и низкотехнологичные сектора промышленности; в-седьмых, новые технологии усиливают свое воздействие на управление и организационные формы ведения бизнеса, стимулируют развитие гибких сетевых структур; в-восьмых, происходит трансформация технологической и структурной базы промышленности в следующих основных направлениях: формируются всепроникающие глобальные информационно-коммуникационные сети; широкое развитие получает создание материалов с заранее заданными свойствами; все большее развитие и распространение в различных отраслях промышленности получают аддитивные технологии, осуществляя технологический переворот в промышленном производстве; усиливается конвергенция технологий, интегрирующая знания в области различных наук (химии, физики, механики, материаловедения, электроники и др.) и способствующая взаимопроникновению (нано-биоинфо) технологий; возрастает уровень автоматизации производства, расширяется создание и применение интеллектуальных систем, составляющих основу «умных» заводов и «умных» производств; радикальные изменения происходят в методах и средствах природоохранной деятельности в промышленности для уменьшения техногенного воздействия на биосферу Земли.

К выделенным тенденциям необходимо добавить активно разрабатываемую в настоящее время в развитых странах новую концепцию развития промышленного производства «Индустрия 4.0» (по-другому называемая четвертой промышленной революцией). Данная концепция предусматривает максимальную индивидуализацию производимых продуктов при практически 100 %-ной автоматизации. Технологическую основу «Индустрии 4.0» составляет интернет вещей. В перспективе реализация концепции может привести к глобальной технологической и структурной перестройке промышленного производства.

Стратегической моделью экономического роста для многих развитых стран становится создание прорывных технологий нового технологического уклада на базе интенсивного проведения исследований и разработок, широкое их использование в различных секторах экономики для производства наукоемкой продукции и услуг и выход с ними на мировые рынки. Технологическое лидерство становится решающим фактором конкурентоспособности и экономической независимости страны, роста ее благосостояния.

Анализ динамики научно-технологического развития показывает, что лидерами являются США, Канада, Германия, Южная Корея, Япония, Австралия, Израиль. Существенно активизировал нациотехническую деятельность Китай, который в последние годы вкладывает крупные средства в сферу науки и технологий. Россия же, пережив процессы реформирования 90-х и нулевых годов, потеряла темпы нациотехнологического развития и находится в группе стран, не полностью использующих имеющийся научный потенциал. Прогнозные исследования показывают, что главными направлениями развития на средне- и долгосрочный период будут информационно-телекоммуникационные технологии, нанотехнологии, биотехнологии, технологии новейших материалов. На их развитие направляются значительные ресурсы, что содействует формированию масштабных глобальных рынков. Создание новых технологий – результат длительного процесса исследований и разработок, включая фундаментальные и прикладные исследования, опытно-конструкторские работы, последующую коммерциализацию технологий.

Проведенный анализ позволяет выделить следующие основные причины низкого уровня технологического развития промышленных предприятий и слабого их спроса на инновационные технологии:

- 1) практическое отсутствие конкуренции на внутрироссийских рынках;
- 2) неразвитость отечественного рынка инновационных технологий;

- 3) большие трудности, а зачастую невозможность импорта передовых технологий;
- 4) отсутствие необходимого современного отечественного оборудования (станкостроительная отрасль в 90-е годы была фактически разрушена и в настоящее время с большим трудом восстанавливается);
- 5) имеющиеся ограничения по импорту современного оборудования;
- 6) отсутствие у предприятий финансовых средств на технологическое развитие, проблема получения доступных кредитов (высокие процентные ставки, короткие сроки кредитования);
- 7) отсутствие мотивации и реальных экономических условий, стимулирующих технологическое развитие предприятий, слабые меры государственной поддержки;
- 8) низкий уровень технологической грамотности руководителей предприятий;
- 9) отсутствие у большинства предприятий долгосрочных планов и программ инновационного развития;
- 10) неразвитость технологической инфраструктуры в регионах, слабое инженеринговое обеспечение технологического перевооружения предприятий.

Понимая исключительную важность решения имеющихся проблем, руководством Российской Федерации в последние годы принимаются организационные и экономические меры по созданию условий для научно-технологического развития экономики страны.

*Ахмеджанов Каримжон Бакиджанович, и.ф.д., профессор, ТДИУ,
Холов Актан Хатамович, доценти, и.ф.ф.д (PhD),*

ЎзР Президенти хузуридаги Давлат бошқаруви академияси

ГЛОБАЛ ПАНДЕМИЯ ШАРОИТИДА ДАВЛАТ КОРХОНАЛАРИ БОШҚАРУВ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Бугунги кунда глобал пандемия шароитида иқтисодий ўсишни таъминлаш, ишлаб чиқарилган маҳсулот ва кўрсатилган хизматларнинг рақобатбардошлигини ошириш ҳамда давлат корхоналарида давлат иштирокининг камайтирилиши ҳисобига кўшимча инвестициялар жалб қилиниши устувор йўналиш бўлиб қолмоқда.

Президентимиз Ш.Мирзиёевнинг “Давлат иштирокини ҳеч зарурат бўлмаган соҳаларда ҳам сақлаб турибмиз. Давлат корхоналарини бошқариш, фаолияти самарасини ошириш, уларнинг функцияларини хусусий секторга бериш бўйича ҳали сезиларли ўзгаришлар бўлмади”¹³² деб таъкидлашлари давлат иштирокидаги корхоналарни ислох қилиш ва натижадорлигини оширишни тақозо этади.

Давлат корхоналарида бошқарув самарадорлигини ошириш механизмларини ўрганиш бўйича қатор тадқиқот ишлари қилинган. Жумладан, Ўзбекистонлик иқтисодчи олимлардан Ф.М.Матмуродов ва Р.И.Гимушлар корхоналар инновацион жараёни менежменти ва корпоратив бошқарув тизимини такомиллаштириш масалаларини ўрганишган. Корхоналарни стратегик бошқариш, давлат корхонасининг ташкилий бошқаруви, қурилиш тармоғи – «Ўзқурилишматериаллари» уюшмаси корхоналарида корпоратив бошқарув ҳолатини таҳлил қилишган¹³³.

И.Ансоффнинг қарашларида стратегик бошқарув тизимида корхонанинг истикболларини ўрганиш ва уларга таъсир қилувчи омилларни баҳолаш муҳим ўрин тутади¹³⁴. Унинг эътиборида корхона доим риск билан ишлаши, унинг узок муддатли фаолияти учун прогнозлар тузиш, экстраполяция усулини қўллаш зарур. М.Портер қарашларида компанияларнинг ривожланишида инновацияларнинг ўрни, уларни қўллаш

¹³² Давлат активларини самарали бошқариш масалалари муҳокама қилинди// <https://president.uz/uz/3130>

¹³³ Матмуродов Ф.М., Гимуш Р.И. Корхона менежменти. Ўқув қўлланма. ТАҚИ, 2004 й. 94 бет.

¹³⁴ Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 1989. – 358 с.

хусусиятлари, компаниянинг барқарор ривожлантирилишига фақат инновацияларни доимий равишда жорий этиш ҳамда компанияларнинг рақобат устунлигига эришишларида инновациянинг таъсири масалалари тадқиқ этилган¹³⁵, Р.С.Муратов, И.А.Джалолова, С.Ш.Орипов қарашларида корхона алоҳида объект сифатида қаралиб, унинг мазмун ва моҳияти, унга қўйиладиган талаблар, кўрсаткичлар тизими, молиявий барқарорлиги ва бошқаруви масалалари атрофлича ёритиб берилган¹³⁶. Корхоналар бошқаруви ва уларга қўйиладиган талаблар, тамойиллар, бошқарув шакллари баҳолаб берилган.

И.О.Улашев, Ш.А.Атамурадовларнинг илмий қарашларида корхоналар фаолиятини бошқариш механизми муаммолари, уларни ечиш бўйича таклифлар, бошқарув усуллари, бошқарувда оптимал вариантни танлаш, бошқарув самарадорлигини баҳолаш каби масалалар ёритиб берилган¹³⁷.

Халқаро тажрибалардан келиб чиқиб, корпоратив бошқарувни замонавий усулларида фойдаланиш йўллари, миллий тузилмаларни шакллантириш, иқтисодий кўрсаткичларни такомиллаштиришга алоҳида эътибор қаратилган. Р.Р.Абдураупов қарашларида Ўзбекистонда хорижий инвестицияли корхоналар иқтисодий салоҳиятини бошқариш механизмларини такомиллаштириш бўйича илмий ёндашувларга алоҳида эътибор қаратилган¹³⁸.

Давлат корхоналари бошқарувининг «самарадорлик мезонлари» тушунчаси – бошқарув тизимининг белги ва хусусиятлар мажмуи бўлиб, бутун бошқарув тизими ва алоҳида бошқарув қарорларининг самарадорлиги баҳоланади. Баҳолаш асосини ташкил этувчи хусусияти унинг таснифи ва тавсифи ёки мезони орқали амалга оширилади. Шундай қилиб, қўйилган мақсадлар ва олинган натижалар асосида бошқа мезон ва кўрсаткичлар рўйхатида асосий бўғин баҳолаш мувофиқлиги ҳисобланади.¹³⁹

Самарадорлик мезонлари – объектив равишда ижтимоий ва давлат корхоналарида бошқаруви амалиёти томонидан ишлаб чиқилган норматив -ҳуқуқий талаблар асосида, бошқарув фаолияти мақсадлари ва натижалари ўртасидаги муносабатларни тартибга солиш орқали белгиланади.

Оптималлик мезонлари – миқдорий ёки тартибли кўрсаткичлар бўлиб, мавжуд натижаларни қиёсий баҳолаш ва энг яхшисини танлаш учун қабул қилинган қарорининг иқтисодий таъсирининг мақбул ўлчовини ифодалайди. Болгариялик олим М.Марков “мезон” атамасига тўхталиб, уни буюм ёки ходиса ҳақида хулоса чиқариш, унинг табиатини аниқлаш, таснифлаш, ўлчаш, имконини берувчи белги¹⁴⁰ сифатида баҳолайди.

Бизнинг фикримизча мезон – баҳоланаётган ёки ўлчанаётган ҳар қандай тизимнинг барча нуқтасини баҳолаш имконини берувчи ўлчов воситасидир. Шу маънода “Ўлчовчи мезон тўғри ишлаб чиқилганда ҳар қандай тизим фаолиятида самарадорликка олиб борувчи йўлди” – деб таърифлаш тўғри бўлади.

Глобал пандемия шароитида корхоналарда мезонлар бошқарув фаолиятини самарали ва сифатли ташкил этиш, стратегик мақсадларни белгилаш, қарорлар қабул қилиш ҳамда фаолият натижаларини аниқлашда муҳим аҳамиятга эга. Бошқарув самарадорлигининг ижтимоий - иқтисодий мезонлари, нафақат доимий фаолиятга, балки эришилган натижаларнинг келгусидаги ривожига ҳам баҳо бериш имконини беради.

¹³⁵ Портер М. Международная конкуренция: Пер. с англ./ Под ред. В.Д. Щетинина. – М. Международные отношения, 1993. – 64 с;

¹³⁶ Муратов Р.С., Джалолова И.А., Орипов С.Ш. Корхона иқтисодиёти. Дарслик– Тошкент, 2014- 35-б.

¹³⁷ Улашев И.О., Атамурадов Ш.А. Корхона иқтисодиёти ва менежменти. Ўқув қўлланма. Тошкент-2013, 24-б.

¹³⁸ Абдураупов Р.Р. Ўзбекистонда хорижий инвестицияли корхоналар иқтисодий салоҳиятини бошқариш механизмларини такомиллаштириш. Иқт. фанлари доктори илм. дараж. олиш учун ёзилган дисс. автореф. Тошкент, 2016 й.-70 б.

¹³⁹ Барциц И.Н. Показатели и критерии оценки эффективности государственного управления. М., 2010.

¹⁴⁰ Марков М. Технология и эффективность социального управления. – М., 1983. – С. 112.

Давлат корхоналарида бошқарув самарадорлиги мезонлари бўйича қатор изланишлар олиб борган россиялик олим А.Огарков бошқарув самарадорлигининг мезонлари сифатида қуйидагиларни кўрсатади.

- бошқарув ходимларининг меҳнат самарадорлиги;
- бошқарув жараёнининг самарадорлиги (функциялар, алоқалар, бошқарув қарорларини қабул қилиш ва амалга ошириш);
- бошқарув тизимининг самарадорлиги (бошқарув иерархияси, ваифалар тақсимоли);
- бошқарув механизмнинг самарадорлиги (таркибий, молиявий, ишлаб чиқариш, маркетинг ва бошқалар)¹⁴¹.

Бошқарув самарадорлиги мезонлари муайян бир бошқарув тизими фаолиятининг нисбий баҳолаши сифатида бошқарув фаолиятининг натижалари (бошқарув объекти) ва бошқарув фаолиятининг ўзи (бошқарув субъекти)ни турли кўрсаткичларда ифода этилади.

Бундан келиб чиқиб, бошқарув самарадорлиги мезонлари тўплами иккита йўналишдан иборат:

- эришилган натижалар корхонанинг режа ва мақсадларига мувофиқлик даражаси (соф фойда, рентабеллик даражаси, маҳсулот ҳажми ва сифати, инвестиция ва бошқалар);
- бошқарув тизимининг фаолияти жараёни корхонанинг миссияси ва натижаларга эришишга қўйилган объектив талабларга мувофиқлик даражаси (стратегиялар, кадрлар, қарорларни ўз вақтида қабул қилиш, маъмурий харажатларни оптимallasштириш кадрлар сиёсати, меҳнат ресурсларидан унумли фойдаланиш ва бошқалар).

Мавзуга оид илмий адабиётларга асосланиб бошқарув объекти (натижа)га тааллуқли бошқарув самарадорлиги мезонларини шартли равишда миқдор ва сифат мезонлари гуруҳларига ажратишимиз мумкин.

Миқдор мезонлари гуруҳи: 1) Ишлаб чиқарилган маҳсулот (бажарилган ишлар) ҳажми; 2) Жами тушум; 3) Соф фойда; 4) Маҳсулотни ишлаб чиқариш (хизмат кўрсатиш) учун сарфланган меҳнат, моддий ва молиявий ресурслари харажати; 5) Асосий ишлаб чиқариш фондларидан фойдаланиш кўрсаткичлари; 6) Айланма маблағларининг айланиш суръати; 7) Инвестицияларнинг қоплаш муддати ва бошқалар.

Сифат мезонлари гуруҳи: 1) Корхона брендини шакллантириш ва обрўсини ошириш; 2) Янги маҳсулот турларини ишлаб чиқиш; 3) Импорт ўрнини босувчи ва экспортбоп маҳсулотларни ишлаб чиқариш; 4) Ишлаб чиқаришни диверсификация қилиш; 5) Юқори сифатли маҳсулотлар улушини кўпайтириш; 6) Янги технологияларни жалб этиш; 7) Жамият учун зарур бўлган маҳсулотларни ишлаб чиқариш (хизматларни кўрсатиш); 8) Ишчиларни меҳнат шароитларини яхшилаш ва ижтимоий қўллаб қувватлаш; 9) Энергияни тежаш ва бошқалар.

Нисбатан кам харажатлар билан якуний натижаларга тўлиқ ва барқарор эришиш бошқарув самарадорлигининг умумий мезони ҳисобланади.

Тадқиқотчи Б.Насимов корхоналарнинг стратегик бошқаруви самарадорлиги, унга таъсир қилувчи омиллар, корхоналарнинг рақобатбардошлигини ошириш йўллари ҳамда бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш масалаларини ўрганган¹⁴².

Иқтисодчи олим Г.Ш.Хонкельдиева олиб борган таҳлил натижаларига кўра, корхоналар инновацион фаолиятининг стратегик бошқарувини жорий қилиш учун энг аввало бошқарувдаги кадрлар билим, кўникма малакаларини ошириш, марказлашув даражасини камайтириш ва босқичлар орасидаги маълумот алмашиш тизимига янги

¹⁴¹Огарков А.А. Эффективность управления: как ее измерить, оценить и достичь. (<http://www.elitarium.ru/ehffektivnost-upravleniya-sistema-organizaciya-deyatelnost-pokazatel-rabotnik-rabota-dostizhenie-rezultat-zatrata-navyk-umenie-ocenka-kachestvo-kriterij/>)

¹⁴² Б.Насимов. Корхоналар фаолиятини стратегик бошқариш самарадорлиги. // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 1, январь-февраль, 2019 йил.

ахборот технологияларини жорий қилиш, бошқарувдаги ходимларни инновацияга бўлган қизиқишини ошириш, рағбатлантириш тизимини ишлаб чиқиш, ҳар бир бошқарувчини ўзига юклатилган вазифаларни аниқ ва тўлиқ тушуниши ҳамда уларни ўз вақтида бажаришини таъминлаш, норасмий мулоқотлар даражасини камайтириш хизмат қилади¹⁴³.

Иқтисодиёт соҳада тадқиқотчи олимлардан Н.О.Рахматуллаева корхона ва ташкилотларда ходимларни самарали бошқаришда Япония тажрибасидан унумли фойдаланиш масалаларини тадқиқ этиб, ахборотга асосланган бошқарув ва сифатга мўлжалланган бошқарув тизими жорий этиш орқали давлат корхоналарида бошқарув самардорлигини таъминлаш мумкинлигини таъкидлайди¹⁴⁴.

Бошқарув жараёни (бошқарув субъекти)нинг самардорлиги мезонлари сифатида бошқарув функцияларни марказлаштириш даражаси, қабул қилинган бошқарув меъёрлари, ҳуқуқ ва вазифаларни мувозанатли тақсимланганлиги, корхона стратегиясини тўғри белгиланиши, қарорларни ўз вақтида қабул қилиниши, натижаларнинг тўғри баҳоланиши ва рағбатлантирилиши кабиларни мисол келтириш мумкин. Бошқарув аппаратининг мақбуллик, камҳаражатлик, самардорлик, ахборот - коммуникация технологияларидан кенг фойдаланиш, мослашувчанлик ишончлилиқ, новаторлик каби кўрсаткичлари ҳам бошқарув самардорлигини ифода этади.

Глобал пандемия шароитида корхоналарнинг бошқарув самардорлигини баҳолаш мезонлари корхоналарнинг хусусияти ва фаолиятига қараб бир-биридан фарқ қилиши мумкин. Шу билан бирга ҳар қандай корхонанинг бошқарув фаолиятининг асосий мақсади узоқ келажакда унинг ташқи муҳитда барқарор ишлашини таъминлашдир. Бошқарув самардорлигини баҳолашда бошқарув корхонанинг бутун фаолияти давомида мақсадларни белгилашни ва уларга эришишни таъминлашини инобатга олиш лозим.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Давлат улуши бўлган акциядорлик жамиятлари ва бошқа хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти самардорлигини баҳолаш мезонларини жорий этиш тўғрисида” 2015 йил 28 июлдаги 207-сон қарори давлат корхоналарининг бошқарув самардорлиги мезонларини белгилаш ва баҳолаш учун асосий меъёрий ҳужжат ҳисобланади.

Мазкур қарор билан тасдиқланган “Давлат улуши бўлган акциядорлик жамиятлари ва бошқа хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти самардорлигини баҳолаш мезонлари тўғрисида Низом”да устав капиталида давлат улуши бўлган акциядорлик жамиятлари, масъулияти чекланган ва қўшимча масъулиятли жамиятлар, давлат корхоналари фаолиятининг самардорлигини баҳолаш мезонлари белгиланган. Низомга кўра ташкилотларнинг ижро этувчи органи фаолияти самардорликнинг муҳим кўрсаткичлари (СМК) ёрдамида баҳоланади. СМК (КРІ) баҳолаш мезонларининг миқдорий ўлчовларидан иборат бўлади.

Низомда баҳолаш мезонларини қўллаш механизми, самардорликнинг асосий ва қўшимча муҳим кўрсаткичлари ҳамда тизимни жорий этиш учун талаблар белгилаб берилган.

Бугунги кунда давлат корхоналарида бошқарув самардорлигини баҳолаш мазкур низом асосида амалга оширилади. Шундай бўлсада давлат корхоналарининг асосий қисмида бошқарув самардорлигини баҳолаш мезонлари жорий этилмаган.

Давлат корхоналари иқтисодий фаолияти билан бир қаторда давлатнинг ижтимоий (аҳолини иш билан таъминлаш) ва хавфсизлик (ҳарбий маҳсулот ишлаб чиқарувчи,

¹⁴³ Хонкельдиева Г.Ш. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида корпорацияларни бошқаришнинг илмий-методологик асослари. Иқт.фанлари доктори илм.дараж. олиш учун ёзилган дисс. автореф. -Тошкент, 2018-71 б.

¹⁴⁴ Рахматуллаева Н.О. Корхона ва ташкилотларда ходимларни самарали бошқаришда япония тажрибасидан унумли фойдаланиш. // “Халқаро молия ва ҳисоб” электрон журнали. № 1, сентябрь, 2016 йил / www.interfinance.uz

транспорт, энергетика ва бошқа соҳалардаги табиий монополия корхоналари) функцияларини бажаришида иштирок этади.

Глобал пандемия шароитида давлат корхоналарининг ижро органлари фаолияти самарадорлигини кўшимча назорат қилиш ва мувофиқлаштириш механизмини жорий этиш муҳим аҳамият эга.

Назоратнинг жамоатчилик томонидан ҳам олиб борилиши тизимни янада ҳолис ва шаффоф фаолият кўрсатишини таъминлайди.

Юртимизда амалга оширилаётган ислохотларнинг бош мақсади қабул қилинаётган қонун ва қарорларда ўз ифодасини топади. Мамлакат тараққиётини ривожланган давлатлар қаторига олиб чиқиш давлатнинг бош мақсади, бош мезони деб ҳисобласак, унга бошқа барча мезонлар бўйсунди. Шу маънода давлат корхоналари ривожланишини таъминлаш ва баҳолаш учун ишлаб чиқиладиган мезонлар муҳим ҳисобланади.

Давлат корхоналарининг бошқарув самарадорлигини баҳолаш мезонлари ва механизми нақадар оқилона танланганлигига қараб корхоналарнинг ривожланишни таъминлаш имконияти яратилади. Давлат корхоналарининг ишлаш кўрсаткичларини бир-бири билан таққослаш ва ҳисобот юритишнинг ягона методологиясини жорий этиш орқали корхоналардаги ҳақиқий вазиятни аниқлаш мумкин бўлади. Давлат корхоналари самарадорлигини мезонлар асосида баҳолаш тизими юртимизда янги бўлиб, аввало унинг қонуний асосини мустаҳкамлаш талаб этилади. Шу сабабдан давлат корхоналарини ривожлантириш бўйича мезонлар асосида баҳолаш амалиётига эга бўлган мамлакатлар тажрибасини ўрганиш фоят муҳимдир.

Глобал пандемия шароитида давлат корхоналарининг ижро органлари фаолияти хусусида асосли хулосалар чиқариш учун уларнинг бошқарув самарадорлигини баҳолашнинг аниқ мезонларини ишлаб чиқиш зарурати мавжуд. Зеро бошқарув бор экан, бошқарув фаолиятига баҳо беришда ҳар бир инсон ўзидан, субъектив фикридан келиб чиқади. Давлат корхоналарида бошқарув самарадорлигини аниқлаш мезонларининг жорий этилиши эса, бир томондан, бу фаолиятга ҳолисона ва асосли баҳо бериш имкониятини яратса, иккинчи томондан, жамият аъзолари ўртасидаги субъектив баҳолар ва шу туфайли вужудга келадиган қарама-қаршиликларни бартараф этиш имконияти яратилади. Дарҳақиқат, баҳолаш мезонлари давлат корхоналарида фаолиятига баҳо бериш, давлат корхоналарида бошқарувнинг табиатини аниқлаш, уни сифат жиҳатидан таснифлаш имконини беради.

Давлат корхоналарида самарадорлик мезонлари уч босқичда амалиётга жорий этилади. Аввало унинг ҳуқуқий асоси яратилади, корхонада самарадорликни баҳолаш мезонлари ишлаб чиқилади ва амалиётга жорий этилади.

Ю.Г.Герцик интеграцион тузулмаларда корхоналарнинг ташкилий ва бошқарув механизмларини такомиллаштиришда бошқарув самарадорлигини баҳоловчи мезонларни сегментлашни таклиф этади¹⁴⁵.

Самарадорликни баҳолаш натижасида олинган маълумотлардан кўзланган мақсадга қанчалик даражада эришилгани, мақсад ва режанинг бир-бирига мос қўйилганини ҳам аниқлаш мумкин. Самарадорликни мезонлар асосида баҳолаш натижаси бўйича стратегик ва тактик мақсадларга тузатишлар киритиш мумкин бўлади.¹⁴⁶

Давлат ташкилотлари бошқарув самарадорлигини баҳолашда инновацион ёндашувни амалга ошириш муҳим. Жумладан, давлат корхоналари бошқаруви самарадорлигини баҳолаш мезонларининг асосий вазифаси корхоналарни ҳар томонлама

¹⁴⁵ Ю.Г.Герцик. Организационно-управленческие механизмы и методы менеджмента предприятий медицинской промышленности в интегрированных структурах. // <https://www.dissercat.com/content/organizatsionno-upravlencheskie-mekhanizmy-i-metody-menedzhmenta-predprivatii-meditsinskoj/> 2019.

¹⁴⁶ Роберт С. К., Дейвид П. Н. Сбалансированная система показателей от стратегии к действию, ЗАО "Олимп-Бизнес", Москва 2017 С-144.

ривожлантириш ҳисобланади. Мезонлар содда ва тушунарли шу билан бир қаторда барча соҳани қамраб олган бўлиши лозим. Мезонлар ва уларнинг баҳолаш механизмининг мураккаб бўлиши турли хатоликларни келтириб чиқаради. Бундай ҳолатда тизимдан кўзланган мақсадга эришиб бўлмайди.

Хулоса қилиб айтганда, давлат корхоналарида бошқарув самарадорлигини ошириш, янги иш ўринларни яратиш имконини беради, ишчиларни қўнимсизлигини олдини олади. Бу ўз навбатида ҳудудларда ишсизликни таъминлаш имконини беради. Шунингдек, Давлат корхоналарида бошқарувининг самарадорлигини баҳолаш қуйидаги йўналишлар бўйича амалга оширилиши лозим: амалга ошириш жараёнини баҳолаш; натижаларни баҳолаш; таъсирни баҳолаш; иқтисодий самарадорликни баҳолаш; ижтимоий натижадорлигини баҳолаш.

*Xalikova Raxbar Ergashevna, tarix fanlari
doktori, professor, kafedra mudiri,
Islom Karimov nomidagi ToshDTU*

AHOLINI IJTIMOIIY QO‘LLAB –QUVVATLASH DAVLAT E‘TIBORIDA

2020 yil dunyo davlatlari va albatta O‘zbekiston uchun ham sinovli va inqirozli yil bo‘ldi. Shuni e‘tirof etish lozimki, global pandemiya va uning misli ko‘rilmagan keng darajada oqibatlariga qaramay O‘zbekiston turli qiyinchiliklarni engib, o‘z taraqqiyotini dadil qadamlar bilan davom ettirdi. O‘zbekiston davlati o‘zining oqilona qarorlari tufayli “Yangi O‘zbekiston” deb nomlangan jo‘shqin isloxotlarini davom ettirmoqda.

Pandemiya sharoitida mamlakatdagi iqtisodiy taraqqiyotni jadal rivojlantirish maqsadida, 2020 yilning 26 mart kuni O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Iqtisodiyotni rivojlantirish va kambag‘allikni qisqartirishga oid davlat siyosatini tubdan yangilash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF–5975-son farmoni qabul qilindi va unga muvofiq O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va sanoat vazirligi O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiy taraqqiyot va kambag‘allikni qisqartirish vazirligi etib qayta tashkil etildi.

Ayni paytda uning vazifa va maqsadlari belgilandi, yangi tuzilmaning asosiy vazifalari 10 asosiy yo‘nalishni qamrab oladi:

- makroiqtisodiy siyosatni ishlab chiqish, muvofiqlashtirish va amalga oshirish;
- qashshoqlikni kamaytirish;
- hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi;
- tadbirkorlikni rivojlantirish;
- ustuvor tarmoqlarni rivojlantirish va yagona sanoat siyosatini yuritish;
- davlat ishtirokidagi korxonalarni o‘zgartirish;
- davlat investitsiya siyosatini shakllantirish va amalga oshirish;
- infratuzilmani rivojlantirish va urbanizatsiya siyosatini amalga oshirish;
- ishbilarmonlik muhiti va mamlakatning xalqaro reytinglardagi mavqeini yaxshilash;
- jahon hamjamiyati bilan iqtisodiy aloqalarni chuqurlashtirish.

Vazirlik Mahalla va oilani qo‘llab-quvvatlash vazirligi xodimlari bilan hamkorlikda barcha vatandoshlarning yashash sharoiti va ijtimoiy holatini o‘rganishadi. Shundan kelib chiqqan holda, ular aholining ijtimoiy zaif qatlami vakillarining boshlang‘ich ro‘yxatlari va fuqarolar yig‘inlarining pasportlarini shakllantirishadi.

Qabul qilingan PF–5975-son Farmonida mamlakatimizda kambag‘allik darajasini qisqartirish borasidagi chora-tadbirlarni moliyalashtirish uchun Moliya vazirligi huzuridagi “Inqirozga qarshi kurashish jamg‘armasi” hisobidan 2020 yilda vazirlikka 100 mlrd. so‘m ajratilishi belgilandi hamda kambag‘allikni kamaytirish dasturida belgilanadigan vazifalarning amalga oshirilishi hamda ushbu yo‘nalishdagi dasturlarning moliyalashtirilishini ta‘minlash uchun 2021 yildan boshlab Davlat byudjeti parametrlarini shakllantirishda alohida qatorda tegishli mablag‘lar ko‘zda tutiladi.

Inqirozga qarshi kurashish jamg'armasining jami daromad manbalari tarkibi (17.07.2020 y. holatiga.foizda)



Koronavirus pandemiyasi sharoitida mamlakatimizda tashkil etilgan Inqirozga qarshi kurashish jamg'armasining hisobiga 2020 yil 17 iyulgacha bo'lgan davrda jami 7,44 trln. so'm mablag' kelib tushdi. Jumladan, 7,32 trln. so'mi xalqaro moliya institutlari imtiyozli kreditlari va 123,5 mlrd. so'mi davlat byudjeti hisobidan shakllandi.

O'zbekistonda COVID-19 sharoitida aholini ijtimoiy himoya qilish va iqtisodiy tarmoqlarni qo'llab-quvvatlashga qaratilgan dasturlar amalga oshirildi. Pandemiya davrida inqirozga qarshi jamg'arma tomonidan 230 ming ishsiz qolgan aholi jamoat ishlariga jalb qilindi. 27 ming band bo'lmagan aholiga 10 mlrd so'mlik nafaqa tayinlanib, 374 ming fuqaroning uch oylik bandligi va doimiy daromadi ta'minlandi. 500 mingdan ortiq tadbirkorlik sub'ektlari va 8 milliondan ortiq fuqarolarga qariyb 30 trln. so'mlik imtiyoz va preferensiyalar

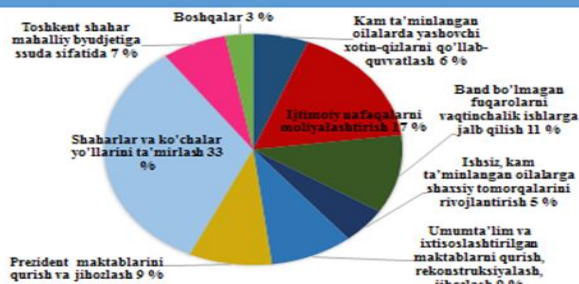
2020 yil 1 fevraldan bolalar uchun ijtimoiy yordamning turli shakllari qiymati

- 14 yoshgacha bolalari bo'lgan oilalarga nafaqa:
- bitta bolali oilalarga – 131 000 so'm;
- ikkita bolali oilalarga – 217 000 so'm;
- uchta va undan ortiq bolali oilalarga – 304 000 so'm;
- 2 yoshgacha bola parvarishi bo'yicha nafaqa – 434 000 so'm;
- kam ta'minlangan oilalarga beriladigan moddiy yordam – 326 000 so'mdan 653 000 so'mgacha.

ajratildi.

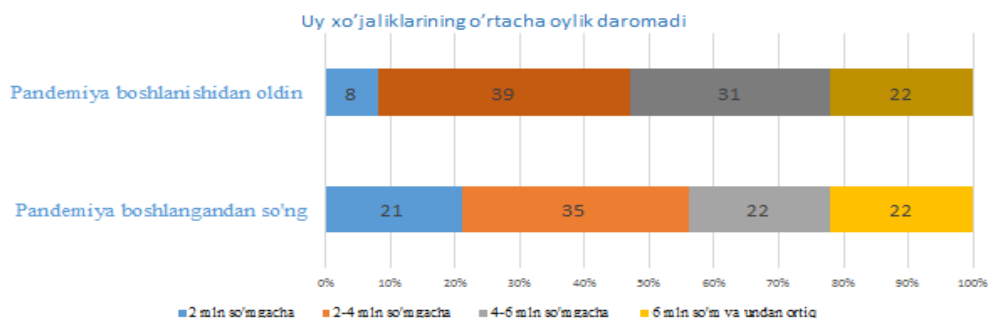
Kam ta'minlangan oilalarda yashovchi xotin-qizlarni qo'llab-quvvatlash uchun 80 mlrd so'm, ijtimoiy nafaqalarni moliyalashtirish uchun 311 mlrd so'm, band bo'lmagan fuqarolarni vaqtinchalik ishlarga jalb qilish uchun 200 mlrd so'm, ishsiz, kam ta'minlangan oilalarga shaxsiy tomarqalarini rivojlantirish uchun 50 mlrd so'm miqdorida mablag' ajratildi.

Inqirozga qarshi kurashish jamg'armasining ijtimoiy sohaga yo'naltirilgan xarajatlari tarkibi (17.07.2020 y. holatiga.foizda)



Kam ta'minlangan oilalarda yashovchi xotin-qizlarni qo'llab-quvvatlash uchun 80 mlrd so'm, ijtimoiy nafaqalarni moliyalashtirish uchun 311 mlrd so'm, band bo'lmagan fuqarolarni vaqtinchalik ishlarga jalb qilish uchun 200 mlrd so'm, ishsiz, kam ta'minlangan oilalarga shaxsiy tomarqalarini rivojlantirish uchun 50 mlrd so'm miqdorida mablag' ajratildi.

“Covid-19” pandemiyasining O‘zbekistonga ta’siri



O‘zbekiston Respublikasining Markaziy banki ma‘lumotlari asosida

Mamlakatda “Saxovat va ko‘mak” umumxalq harakati yo‘lga qo‘yildi. 2020 yil 194 mlrd 625 mln. so‘mdan ziyod xayriya mablag‘lari kelib tushdi. Xalqimiz nafaqat pandemiya bilan sinaldi, balkim Sirdaryo viloyatidagi Sardoba tumanidagi tabiiy ofat bilan xam xalqimiz sinaldi. Bu davrda “Saxovat va ko‘mak” umumxalq harakati tomonidan muxtoj oilalarni qo‘llab – quvvatlash uchun ro‘yxat shakllantirildi va muxtoj insonlarga qariyb 119 mlrd. so‘mlik ko‘mak berildi.

Iqtisodchi olim professor A.Vaxobov tomonidan olib borilgan tadqiqotlarida O‘zbekistondagi kambag‘allik darajasi tadqiq qilinganligi haqidagi ma‘lumotlar beriladi.

Unga ko‘ra O‘zbekiston bo‘yicha 7 million 192 ming xonadon ro‘yxatga olingan bo‘lib, ulardan 300 mingdan ziyodi ijtimoiy jihatdan muxtoj oilalar qatoriga kiradi. O‘tkazilgan so‘rovnomalar ko‘rsatishicha kam ta‘minlangan o‘rtacha 7 kishidan iborat bo‘lib, oila boshlig‘ining o‘rtacha yoshi 50 yoshdan yuqori va u oliy ma‘lumotga ega emas. 11 foiz kam ta‘minlangan oilaning boshlig‘i ishsiz, 93 foiz holatlarda esa oila ma‘lumotga ega emas va faqat 24 foiz o‘rta maxsus ma‘lumotga ega. Kam ta‘minlangan uy xo‘jaliklarining 43 foizi doimiy ish joyiga ega emas.

Umum jahon banki guruhining kambag‘allik chegarasi quyi o‘rta daromadli mamlakatlar uchun kam ta‘minlanganlik darajasi (kuniga 3,2 deb baxolanganda) bo‘yicha O‘zbekistonda kambag‘allik darajasi 9,6 foizni tashkil etadi.

YUqori o‘rta daromadli mamlakatlar ko‘rsatkichi bo‘yicha hisoblaganda (kuniga 5,5 dollarni qo‘llash tavsiya etiladi) mamlakatda kam ta‘minlanganlik darajasi 36,6 foizga teng bo‘ladi. Umum jahon banki guruhining hisob-kitoblariga ko‘ra kambag‘allikning yuqori darajasi Samarqand, Surxondaryo, Sirdaryo, Andijon viloyatlari va Qoraqalpog‘iston Respublikasida kuzatilmoqda.

O‘tgan 2020 yilda “kambag‘allik” mavzusi ilgari surildi va uni aniqlash, aholining kambag‘al qatlami bilan ishlash tizimini tashkil qilish, har bir rahbar xodimning shaxsan javobgarligi belgilab berildi.

Aholining muhtoj qatlamini moddiy va nomoddiy qo‘llab-quvvatlashni tizimli amalga oshirish maqsadida joylardagi **4 ta sektor** (hokim, prokuror, ichki ishlar va soliq), **mahalla organlari**, keng **jamoatchilik** vakillari hamda mahalliy kengash **deputatlari** bilan birgalikda ehtiyojmand, moddiy yordam va ko‘makka muhtoj oilalar ro‘yxati “**Temir daftar**” tashkil etildi. Mazkur tizimning shaffofligini ta‘minlash, ijtimoiy ahvoli va turmush sharoiti og‘irlashgan va sektor rahbarlari tomonidan alohida nazoratga olingan oilalarni qayd etishga mo‘ljallangan **saxovat.argos.uz dasturi** ishga tushirilib, oilalarning mehnatga layoqatli ishsizlari bandligini ta‘minlash orqali ularga daromad manbai yaratishning “**Vaqtinchalik tartibi**” tasdiqlandi.

“**Temir daftar**”ga **586,4 ming** oila va ularning **2,5 mln. nafar** a‘zosi, shundan **579,3 ming nafar** mehnatga layoqatli ishsiz oila a‘zolari kiritilib, “vaqtinchalik tartib” asosida joriy yil

1 oktyabr holatiga **360,3 ming** oiladagi **430,1 ming nafar** (*jamiga nisbatan 74 %*) mehnatga layoqatli aʼzolar bandligi taʼminlangan.

Shu bilan birga, bandligi taʼminlanib, daromad manbai yaratilgan **229,7 mingta** (39%) oila **“temir daftar”** roʻyxatidan chiqarilgan.

Davlatimiz rahbarining shu yil 30 iyul kungi PF-6038-son Farmonlari bilan “temir daftar” haqiqatda muhtoj, nochor va ehtiyojmand oilalarni moddiy qoʻllab-quvvatlash maqsadida: dastlab, **Qurbon Hayiti** bayrami arafasida **182 mingdan** ortiq oilaga **154 mlrd.** soʻm moddiy yordam ajratildi; keyingi bosqichda, **avgust oyida** jon boshiga **220 ming soʻmdan 280 ming oilaga 260 mlrd.** soʻm **bir martalik moddiy yordam** ajratildi;

tez tibbiy yordam brigadalarining **41 mingdan** ortiq xodimlariga xodimlarining bir martalik pul mukofotlari uchun **141 mlrd.**soʻm mablagʻ ajratildi;

Oʻzbekiston musulmonlari idorasi huzuridagi **“Vaqf” hayriya jamoat fondiga** jamiyatimizda tinchlik, doʻstlik mehr-oqibat va hamjihatlik gʻoyalarini keng targʻib etib kelayotgan diniy soha vakillarini qoʻllab quvvatlash uchun **150 mlrd.**soʻm mablagʻ ajratildi;

Prezidentimiz Oliy Majlisga Murojaatlarida kambagʻallikni qisqartirish borasida shunday degan edilar:-“ **Birinchidan**, kambagʻallikni qisqartirish borasida kompleks yondashuv va nostandart usullarni joriy etamiz.

Bir haqiqatni aniq tushunib olishimiz kerak – kambagʻallik masalasi kredit, ijtimoiy nafaqa yoki uy berish bilan oʻz-oʻzidan hal boʻlib qolmaydi. Buning uchun taʼlim, sogʻliqni saqlash, kasb-hunarga oʻqitish, ichimlik suv, energiya va yoʻl infratuzilmasi bilan bogʻliq kompleks muammolarni hal etib borish kerak.

Nima uchun biz “temir daftar”ni joriy etdik? Bundan maqsad – ehtiyojmand aholini toʻgʻri aniqlash va shu asosda, ular bilan manzilli ishlashni tashkil etishdir.” Darxaqiqat pandemiya davrida 2020 yil insoniyat uchun sinovli yil boʻldi.Katta yoʻqotishlar, qiynchiliklar oldida insonlar sabr, bardosh,mexr nimaligini yana qaytadan xis qilishdi. Xayot uchun kurash davom etdi. Aynan shunday ogʻir bir vaziyatda davlatimiz ,hukumatimiz odamlarni esdan chiqarmadi. Oʻz xoliga tashlab qoʻyilmadi. Har tomonlama manzilli yordam koʻrsatildi. Prezidentimiz tashabbuslari bilan axolini qoʻllab – quvvatlash maqsadida “Temir daftar”,”Xotin-qizlar daftari”,”Yoshlar daftari” tuzildi.

“Kambagʻallikdan chiqib ketish uchun eng muhim omil – bu insonning intilishi, oʻz kuchiga tayangan holda, aniq maqsad sari harakati boʻlishi kerak. Shu maqsadda kelgusi yili mahallalarda aholini kasb-hunarga oʻqitish boʻyicha mingdan ziyod markazlar tashkil etiladi. Bunda kasb-hunarga oʻqitilgan har bir shaxs uchun oʻquv markazlariga 1 million soʻmgacha subsidiya berilib, buning uchun byudjetdan 100 milliard soʻm ajratiladi. Oʻquv kurslarini tamomlab, oʻz biznesini boshlamoqchi boʻlgan fuqarolarga asbob-uskuna xarid qilish uchun 7 million soʻmgacha subsidiyalar beriladi.

Shuningdek, har bir tumanning imkoniyati va rivojlanish yoʻnalishidan kelib chiqib, dehqonchilik bilan shugʻullanadigan oilalarga 10 sotixdan 1 gektargacha er maydonlari ajratiladi. Ehtiyojmand aholi bandligini taʼminlashga Bandlikka koʻmaklashish hamda Jamoat ishlari jamgʻarmalaridan 500 milliard soʻm yoʻnaltiriladi.”

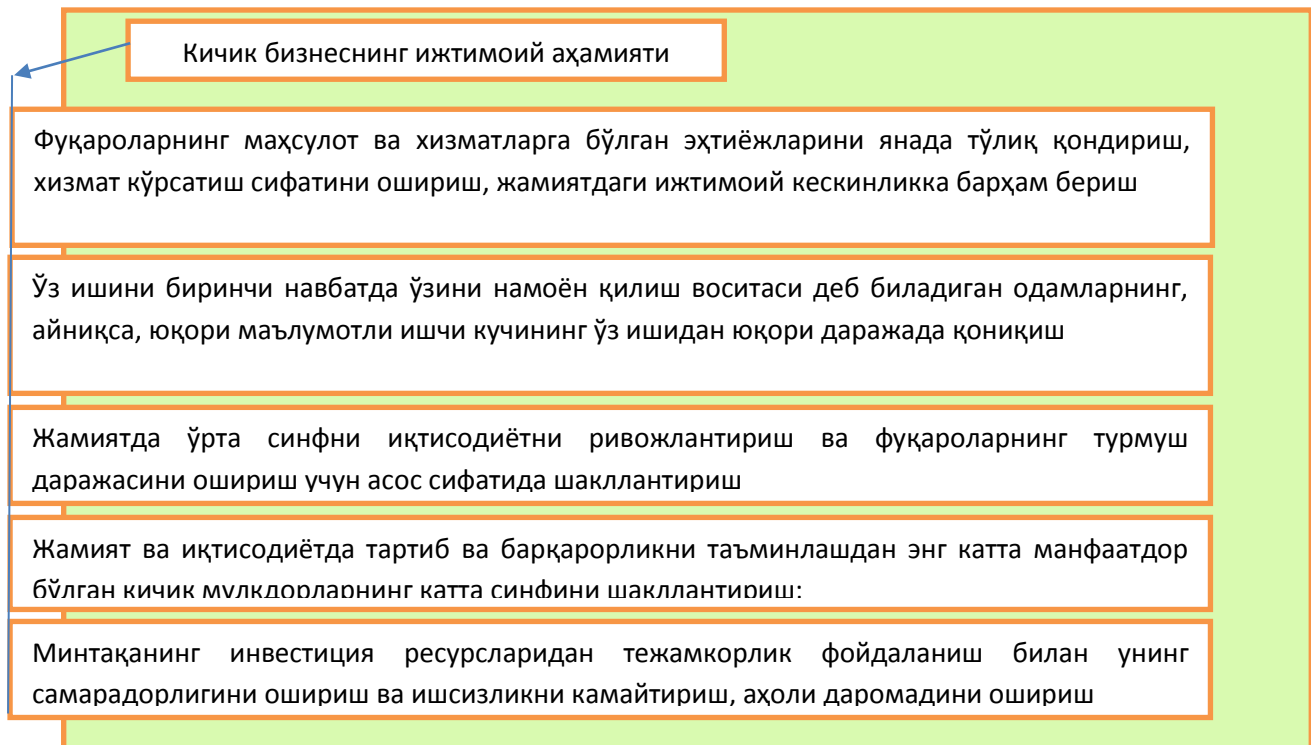
Xulosa qilib aytadigan boʻlsak, 2020 yil Oʻzbekiston Prezidenti Shavkat Mirziyoev Oliy Majlisga qilgan Murojaatnomasida ijtimoiy masalalarga ham alohida ahamiyat qaratdi. Yaʼni “Oxirgi uch yilda “Inson manfaatlari hamma narsadan ustun” degan tamoyil asosida xalqimiz hayotini tubdan yaxshilash boʻyicha olib borayotgan keng koʻlamli ijtimoiy islohotlarni davom ettirish xususida fikr bildirdi. Bunda, birinchidan, aholi farovonligini oshirish va uning ijtimoiy himoyasini kuchaytirish chekka hududlarda, ayniqsa, qishloqlarda aholining aksariyat qismi etarli daromad manbaiga ega emasligini inobatga olish lozimligi taʼkidlandi..

Umuman, oʻzbek xalqining tarixiy anʼanalariga koʻra va mustaqillik yillarida olib borilayotgan yangicha islohotlar natijasida aholini ijtimoiy himoya qilish tizimi xamisha davlat eʼtiborida boʻlgan.

*Қосимова Дилором Собировна, и.ф.д., профессор, ТДИУ,
Адашев Азимжон Ўринбоевич, кат.ўқитувчи, НМҚИ*

ПАНДЕМИЯНИНГ ИҚТИСОДИЁТГА ТАЪСИРИНИ ЮМШАТИШДА КИЧИК БИЗНЕСНИНГ ИЖТИМОЙ АҲАМИЯТИ

Миллий иқтисодиётда бу номуносивлик рақобатдош бозор тартибини сақлаш билан боғлиқ муайян муаммоларни келтириб чиқаради. Шу сабабли, сўнгги йилларда кичик бизнес соҳасига ижтимоий-иқтисодий ягона давлатлараро сиёсатни ишлаб чиқиш ва амалга оширишга кўпроқ эътибор қаратилмоқда. Кичик бизнеснинг ижтимоий аҳамияти кўп қиррали бўлиб, кичик бизнесни ривожлантириш натижасида у бир қатор йўналишларда ўзини намоён қилади (1-расм).



1-расм. Миллий иқтисодиётни ривожлантиришда кичик бизнеснинг ижтимоий аҳамияти

Кичик ва ўрта бизнес бозор иқтисодиётининг таркибий таркибий қисми, унинг оммавий базаси ва рақобатдош бозор механизмнинг ажралмас элементи. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликсиз бозор иқтисодиёти ишлай олмайди ёки ривожлана олмайди. Кичик бизнеснинг ролини паст баҳолаш, унинг муҳим техник, ишлаб чиқариш ва ижтимоий-иқтисодий салоҳиятига эътибор бермаслик, ушбу шароитда, кенг миқёсли стратегик нотўғри ҳисоблаш хусусиятига эга бўлади. Бироқ, ҳозирги глобаллашув шароитида тадбиркорлик қатламининг шаклланиши жуда секин ва зиддиятли. Кичик бизнеснинг жадал ривожланишига бир қатор тўсиқлар мавжуд: рағбатлантирмайдиган солиқ тизими; кредитларнинг мавжуд эмаслиги; маъмурий тўсиқлар; лизинг ва давлат мулкидан фойдаланиш соҳасидаги қатъий сиёсат.

Кичик бизнеснинг ўзини ўзи ривожлантириш учун шароит яратишда давлат ҳокимияти ушбу муаммоларни бартараф этишга мажбурдир. Маълумки, агар биз бир вақтнинг ўзида лицензияланадиган фаолият турларини камайтирадиган ва уларни рўйхатдан ўтказиш тўғрисида хабар бериш принципига ўтадиган бўлсак, кичик бизнес

субъектлари сонининг ўсишини рағбатлантириш мумкин¹⁴⁷. Ушбу йўналишдаги давлатнинг энг муҳим тартибга солиш функциялари:

адолатли шароит ва юқори даражадаги рақобатни таъминлаш. Шу мақсадда давлат иложи борича самарали, жадал ривожланаётган кичик корхоналарни яратиш ва қўллаб-қувватлашга интилиши, шу билан бирга монополияга қарши қонун ҳужжатлари ёрдамида айрим иқтисодий субъектларнинг бозорда устун (монополь) мавқега эга бўлишига йўл қўймаслиги керак. Бундай сиёсат орқали давлат иқтисодиётни ва давлатнинг ижтимоий-сиёсий барқарорлигини зарарли таъсирлардан ҳимоя қилишга ҳаракат қилади;

давлатнинг пул-кредит ва молия сиёсати, Республика Марказий банки ва банк қонунчилиги (шу жумладан банк назорати орқали) орқали молия-пул тизимлари барқарорлигини таъминлаш;

иложи борича ҳар томонлама ижтимоий адолат ва ижтимоий кафолатлар (шу жумладан солиқ қонунчилиги, шунингдек, ижтимоий суғурта, оилани қўллаб-қувватлаш, ишчиларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисидаги қонунлар орқали) таъминлашга қаратилган ижтимоий сиёсат олиб бориш;

яхши ишлайдиган жамоатчилик учун қулай ва иқтисодий жиҳатдан фойдали инфратузилмани яратиш (шу жумладан транспорт, телекоммуникация инфратузилмаси, ҳукумат тизимлари, ички ва ташқи хавфсизликни таъминлаш бўйича давлат муассасалари, жаҳон бозорида рақобатдош бўлган таълим ва соғлиқни сақлаш тизимлари).

Миллий иқтисодиётнинг кейинги иқтисодий ва техник ривожланишини таъминлаш мақсадида кичик корхоналар, минтақавий ва тармоқ сиёсатлари, шунингдек атроф-муҳитни муҳофаза қилиш ва технология диффузияси билан боғлиқ сиёсатни олиб бориш.

Кичик бизнеснинг иқтисодиёт учун аҳамиятини ҳисобга олган ҳолда, давлатнинг ўрта синфга нисбатан сиёсати иложи борича самарали, жадал ривожланаётган кичик корхоналарни яратиш ва қўллаб-қувватлашга қаратилган. Ушбу иш нафақат аҳолининг бандлигини таъминлаш бўйича юқорида айтиб ўтилган вазифаларни ҳал этишга, балки минтақавий, монополияга қарши сиёсат, шунингдек атроф-муҳитни муҳофаза қилиш сиёсатининг мақсадларига эришишга қаратилган. Кўп сонли кичик бизнес соғлом рақобат ривожланишини ва унинг юқори даражасини таъминлайди. Бундан ташқари, кўп сонли кичик бизнес ёрдамида бир неча кишининг қўлида иқтисодий ва тегишли сиёсий ҳокимиятнинг ҳаддан ташқари концентрациясини олдини олиш ёки чеклаш мумкин.

Ҳозирги кунда Ўзбекистон Республикасида фаолият юритаётган кичик бизнес субъектлари ҳудудлардаги бир қатор иқтисодий ва ижтимоий муаммоларни ҳал қилишда фаол иштирок этмоқда. Унинг фаолияти иқтисодиётни қайта қуришни фаоллаштириш, товар ва хизматлар билан бозорни тўлдириш, рақобат муҳитини шакллантириш, бозор инфратузилмасини ривожлантириш, бандлик муаммоларини ҳал қилиш, мулкчиликнинг янги субъектларини шакллантириш ва жамиятнинг ўрта синфини шакллантиришга ёрдам беради. Кичик бизнес бозор иқтисодиётининг ажралмас қисми бўлиб, бу махсус ҳаракатчанлик, мослашувчанлик ва юқори самарадорлик билан ажралиб туради. Шунингдек, кичик бизнеснинг ривожланиши иқтисодиётдаги ижобий жараёнларнинг ривожланишига, жамиятни демократлаштиришга, халқаро майдондаги сиёсий вазнининг ошишига ёрдам беради, бу эса ўз навбатида давлатга нафақат сиёсий, балки иқтисодий дивидендларни ҳам келтириб чиқаради.

Кичик бизнеснинг кўпгина характерли хусусиятлари одатдаги бозор муносабатлари ва умуман хусусий тадбиркорликнинг ривожланишига тўсқинлик қиладиган асосий муаммолар билан бевосита боғлиқдир. Шунинг учун яқин келажакда кичик бизнесни

¹⁴⁷ Прохорова В. В. Интенсификация развития региональной экономической системы в условиях нестабильности // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2010. – № 36. – С. 62–65.

жадал ва самарали ривожлантириш бўйича комплекс чора-тадбирларни амалга ошириш зарур.

Кичик бизнесни ривожлантириш бўйича хорижий ва маҳаллий тажрибани таҳлил қилиб, йирик бизнес билан таққослаганда қуйидаги афзалликларни таъкидлаш мумкин:

маҳаллий иқтисодий шароитларга тезроқ мослашиш; кичик бизнес субъектлари ҳаракатларининг мустақиллиги;

қарорларни қабул қилиш ва амалга оширишда мослашувчанлик ҳамда самарадорлик; фаолиятни амалга оширишда нисбатан паст харажатлар, айниқса бошқарув харажатлари;

шахс учун ўз ғояларини амалга ошириш, қобилиятларини намоён этиш учун ажойиб имконият;

бошланғич капиталга бўлган эҳтиёжнинг пастлиги ва маҳаллий бозорларнинг талабларига жавобан маҳсулотлар ва ишлаб чиқариш жараёнларида ўзгаришларни тезда жорий этиш имконияти;

хусусий капиталнинг нисбатан юқори айланмаси ва бошқалар.

Кичик бизнеснинг рақобатбардошлиги биринчи навбатда кичик бизнесга хос бўлган муҳим салоҳият билан изоҳланади ва бу корхоналар ҳамда мижозлар ўртасидаги муносабатларнинг персонафикацияланган хусусияти, мулк эгаллиги ва корхонани тўғридан-тўғри бошқариш бирлиги, шунингдек корхона фаолиятида раҳбарнинг асосий роли каби сифат хусусиятлари билан изоҳланади.

Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, энг юқори даражада ривожланган мамлакатларнинг иқтисодиётида ҳам, ижтимоий ишлаб чиқаришнинг бутун тармоқларини монополлаштиргандек кўринадиган улкан корхона ва корпорациялар мавжуд бўлиб, ялпи маҳсулотнинг асосий қисмини кўп сонли кичик ва ўрта корхоналар ташкил этади. Улар иқтисодиётнинг мослашувчанлиги ва динамизмининг кафиллари, аҳолининг меҳнатга, иш ҳақиға ва ижтимоий хизматларга бўлган эҳтиёжларини қондирадиган такрор ишлаб чиқариш таркибини доимий равишда сошлаш ва сақлашнинг кучли воситасидир.

Хулоса қилиб айтганда, кичик бизнесни иқтисодий хатти-ҳаракатларнинг махсус ижодий тури деб таснифлаш мумкин. У маълум бир хавф ва таваккалчилик билан бир вақтда боғлиқ бўлган тадбиркорлик руҳи ва фаол ижодий фаолият билан тавсифланади. Кичкина компанияда бундай атмосферани яратишга эгаси ва менежернинг бир кишида уйғунлашганлигида намоён бўлади.

*Ирисбекова Мавлуда Наринбаевна, и.ф.д., профессор,
Тургунов Муҳаммадбобир Қодирович, кат.ўқитувчи, ТДТУ*
**ИҚТИСОДИЁТДА ПАНДЕМИЯ ТАЛОФАТЛАРИНИ ПАСАЙТИРИШ
МАСАЛАЛАРИ**

Жаҳон инқирози шароитида пандемиянинг салбий оқибатида мамлакатда юзага келадиган ишсизлик, аҳоли даромадларини камайиши каби ижтимоий-иқтисодий муаммолар тадқиқ қилинган бўлиб, уларни самрали ҳал этиш бўйича ҳукумат томонидан амалга оширилиши мумкин бўлган чора-тадбирлар юзасидан илмий асосланган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқариш ҳозирги куннинг долзарб муаммоларига айланди. Пандемия - бирон касалликнинг бир вақтнинг ўзида дунёнинг қатор давлатларида тарқалиши ҳисобланади. Инсоният тарихида бу 18 пандемия бўлиб ўрин олди. Албатта тадбирларни омманинг ўзига ташлаб қўйиш умуман нотўғри бўлиб, давлат тамонидан махсус чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Дарвоқеа, бу қайси давлат бўлишидан қатъи назар, соҳа мутахассислари ва дунё тажрибаси фикридан келиб чиқиб йўл тутилса, иш қилинса, мақсадга мувофиқ бўлади.

Жаҳон соғлиқни сақлаш ташкилоти раҳбари Тедрос Аданом Гебреисус дунёдаги барча давлатларни "тезкор ва кескин чоралар" кўришга чақирди. Шундай экан, инсоният

бу яқин асрларда гувоҳ бўлмаган пандемияси қаршисида ҳар бир давлат кескин чора кўриши лозимлиги кузатилмоқда.

Иқтисод муҳимми ёки одамларнинг соғлиғими деган саволлар келиб чиқмоқда.

Глобал дунё ҳамжамияти короновирус (COVID-19) пандемиясидан талофат кўрди. Глобал иқтисодиёт рецессияга учради. Барча йирик молиявий ташкилотлар, хусусан, Жаҳон банки, Халқаро Валюта Жамғармаси, Халқаро Савдо Ташкилоти ва йирик ишлаб чиқарувчилар. Дунё иқтисодиётининг яқин истиқболдаги ҳолати афсуски, короновируснинг давомийлиги таъсири остида турибди. Масалан, Бирлашган миллатлар ташкилотининг “Иқтисодий ва ижтимоий масалалар бўйича департаменти” таҳлилларида кўра жаҳон иқтисодиёти 1% қисқариши мумкинлиги баён этилган. Европа Иттифоқи жорий йилда иқтисодиётнинг 5-10 фоизга қисқариши томон ҳаракат қилмоқда”, дея маълум қилди ва агар бунинг олдини олишга ҳаркат қилинмаса, бу рақамлар янада ёмонлашиши мумкинлиги кутилмоқда. Иқтисодчи олимларнинг фикрига кўра, бу вазиятда иқтисодий таъсирнинг жиддийлиги инсон омили ва иқтисодий фаолият чекловлари борасида шаффофликнинг йўқлиги, мамлакатларнинг халқаро миқёсда ҳамкорлик қилишни истамасликлари COVID-19 тарқалишини секинлаштириш саъй-ҳаркатларига путур етказиши мумкинлиги қайд этилди.

”Евро” худуди иқтисодий пасайиш даврига кирганлиги натижасида йирик иқтисодиётлар Германия ва Италиядаги молиявий инқироз иқтисодий кўрсаткичларни пасайишига олиб келган. Испания иқтисоди охириги 15 йил мобайнида биринчи марта ўсишдан тўхтаган. ”Евро” худудда ялпи ички маҳсулот 0.2% га камайганлиги қайд этилган.

Ваҳоланки, иқтисодий пасайиш қанчалик чуқур ва узоқ давом этса, унинг таъсири жуда ҳам катта талофатларга олиб келади. Бу аҳолининг қашшоқлашишига, мамлакатни умуман ёмон аҳволга солади. Шунинг учун асосий вазифа иқтисодий пасайишнинг энг пастки нуқтаси чуқурлашишининг олдини олишдан иборат.

Дунё даражасидаги мамлакатларда аҳолини соғлиғини сақлаш, ҳимоялаш мақсадида карантин режими, махсус фавқулотда ҳолат эълон қилинган. Бу ўрнида, мамлакатимизда ҳам устувор вазифаларни белгилашга киришилди, жумладан, қатъий оралик масофа сақлаш ва ўз-ўзини ҳимоялаш иборат..

Шубҳасиз, бу ўринда Ўзбекистон Республикасида ҳам короновирус инфекцияси тарқалишига қарши курашиш даврида аҳолини ижтимоий ҳимоя қилишни кучайтириш ва иқтисодиёт тармоқлари фаолият кўрсатишининг барқарорлигини таъминлаш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Короновирус пандемияси даврида аҳоли, иқтисодиёт тармоқлари ва тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5978-сонли Фармони ҳамда аҳоли бандлиги ва даромадини ошириш ҳамда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Деҳқон хўжаликлари ва аҳоли томорқаларидан самарали фойдаланиш, экин экиш ишларини тизимли ташкил қилиш ҳамда маҳсулот етиштириш ҳажмларини кўпайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори бу борадаги ишларни тўғри ташкил этишда муҳим ҳужжат бўлиб хизмат қилади.

Жойларда ишчи, ходимларнинг ойлик маошлари ёки корхона имкониятига қараб ёрдам пуллари ажратилмоқда. Иқтисодий фаоллик пасайган пайтда аҳоли бандлиги масаласи алоҳида эътибор талаб этади. Шу боис Инқирозга қарши жамғармадан Жамоат ишлари жамғармасига қўшимча маблағлар ажратилган. Ушбу маблағлар одамларни иш билан таъминлаш, бунинг учун маҳаллаларда қўшимча инфратузилма объектлари қуришга йўналтирилади. Шунингдек, тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш давлат жамғармасига қўшимча маблағ берилиб, иш ўринлари яратадиган бизнес субъектларга қўмаклашилади.

Ушбу чора-тадбирларни сифатли бажариш мақсадида Инкирозга қарши республика комиссияси тузилган. Ушбу комиссия ҳар бир туман ва шаҳарда коронавирусга қарши курашиш, саноат, хизмат кўрсатиш, савдо, транспорт, логистика ва бошқа корхоналарни барқарор ишлатиш масалаларини ҳал қилиш ва уларни ечимига қаратилган вазифалари бажаради.

Даставвал, бу ҳолатда салбий таъсири энг юқори бўлган иқтисодиёт тармоқларига солиқ таътиллари ва кредит қарзлари бўйича имтиёзлар бериш, бюджет ссудалари ажратиш юзасидан вазифалар белгиланди. Иқтисодий қийинчиликка дуч келган корхоналардан маҳаллий солиқларни ундириш муддатларини кечиктириш имкониятлари берилди. Йил якунига қадар солиқ текширувларига мораторий эълон қилинади ва қийналган корхоналарга солиқ қарзлари учун пеня ҳисоблаш тўхтатилади. Бундай қийин шароитда тадбиркорни бирорта текширувчи безовта қилмаслиги қайд этиб ўтилди.

Ҳозирги ҳолатда баъзи корхоналарнинг солиқ тушадиган базаси камайиши табиий, лекин бу камомадни қопланиши бўйича кундалик таҳлил ва сўровномалар олиб борилиши лозим бўлади. Бу ўринда солиқ кодексига тадбиркорлар учун Telegram –bot ишга туширилди. Шу вақтга қадар bot орқали мурожатлар келиб тушган бўлиб уларнинг 90% кўриб чиқилган.

Жаҳон иқтисодиётида бошланаётган инкироз ҳолатларини ҳисобга олиб, банкларнинг лойиҳалар портфелини қайта кўриб чиқиш вазифаси қўйилди. Яъни, ҳали бошланмаган, узок муддатли лойиҳаларни аниқлаб, уларни жорий йилнинг ўзида самара беришни бошлайдиган янги лойиҳаларга алмаштириш зарурлиги таъкидланди.

Бу борада банкларга маблағларни устувор равишда кичик бизнес субъектларига янги иш ўринлари яратиш учун ҳамда уй шароитида ўзини ўзи банд қилиш учун йўналтириш масалалари белгилаб берилди. Жорий йилда банклар тамонидан бандликни таъминлаш дастурларини йўналтирилган қўллаб-қувватлаш маблағлари ажратилган. Ушбу маблағлар кўплаб янги лойиҳаларга асос бўлиб, биринчи навбатда озиқ-овқат хавфсизлиги, қишлоқ хўжалиги, соғлиқни сақлаш, кичик бизнес ва хунармандчилик лойиҳаларига устувор аҳамият қаратиш зарурлиги таъкидлаб ўтилган. Карантин даврида ҳам аграр соҳадаги ишлар тўхтамаганини ҳисобга олиб, қишлоқ хўжалиги тармоқларига бириктирилган тижорат банклари ҳозирнинг ўзида янги лойиҳаларни кўпайтиришлари лозимлиги қайд этилди.

Зарур ҳолларда, корхоналарга иш ҳақи тўлаш учун ҳам кредитлар ажратилишини йўлга қўйиш лозимлиги таъкидланди. Банклараро процессинг хизматлари йўлга қўйилган ва тобора жадаллашиб бормоқда. Масофавий хизмат кўрсатиш турлари ва камровини кенгайтириш бўйича ҳам вазифалар белгиланди.

Хулоса қилиб айтганда, Ўзбекистонда глобал пандемиянинг салбий оқибатларини юмшатиш ҳамда инкироз даврида аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тинч, фаровон ҳаётни изга туширишда бор имкониятларни ишга солади ва қўллаб қувватлайди

*Искендеров Ахмед Максетбаевич, т.ф.д., профессор,
Тошкент шаҳридаги МЭИ филиали
Хусаинов Равшан Рахимович, и.ф.н., доцент,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

ЎЗБЕКИСТОНДА СОЛИҚ МАЪМУРЧИЛИГИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Давлатнинг солиқ тизими иқтисодиётни давлат бошқаруви ва ундаги ижтимоий жараёнларни бошқаришнинг асосий таркибий қисмларидан биридир. Шу билан бирга, ҳокимият ушбу фаолият асосланадиган сиёсат ва ҳуқуқий нормаларни белгилашдан иборат бўлган маълум бир ташкилот ва фаолиятни, шунингдек, ҳокимият фаолиятини амалга оширадиган муайян механизмларнинг мавжудлигини назарда тутди.

Маъмурчилик энг умумий кўринишида буйруқлар, буйруқлар ёрдамида бирор нарсани бошқариш, бюрократик тарзда масъул бўлиш деган маънони англатади. Солиқ маъмуриятининг предмети солиқ ишлаб чиқариш, объекти бу ишлаб чиқаришни бошқариш жараёни, субъектлари эса солиқ маъмурияти деб номланган солиқ ва бошқа органлардир.

Солиқ маъмурияти давлат солиқ сиёсатини амалга ошириш, солиқларни тартибга солишнинг турли усуллари, шакллари ва воситаларидан самарали фойдаланиш, солиқлар ва йиғимлар соҳасида давлат бошқарувини амалга ошириш, бюджетга режалаштирилган солиқ тушумларини таъминлаш, солиқ интизомини мустаҳкамлаш мақсадида амалга оширилади.

Солиқ маъмуриятининг асосий усуллари бу солиқни режалаштириш, солиқни тартибга солиш ва солиқ назорати. Ушбу усулларни қатъиян ажратиб бўлмайди, чунки амалда улар кўпинча бир-бирининг устига чиқади. Ушбу усулларнинг ҳар бири муайян муаммоларнинг ечимини таъминлаш учун ишлаб чиқилган ўзига хос шакллари, усуллари ва услубларига эга.

Солиқ тушумлари бюджет даромадларини шакллантиришнинг асосий манбаларидан бири бўлиб, иқтисодий салоҳиятни ривожлантириш ва ижтимоий муаммоларни ҳал қилиш бўйича турли органларнинг давлат мажбуриятларини бажарилишини таъминлашга мўлжалланган.

Солиқ маъмурияти - солиқ тўловларини ва тўловларни тўлайдиган шахслар устидан муайян ваколатларга эга бўлган солиқ органлари ва бошқа органлар томонидан амалга ошириладиган солиқ ишлаб чиқаришни бошқариш жараёни.

Ҳар бир мамлакатда олиб борилаётган солиқ сиёсатининг самарадорлиги ва фойдалилиги солиқ маъмурияти самарадорлигига боғлиқ. Чунки у умумий солиқ сиёсатининг муваффақияти ёки муваффақиятсизлигини белгилайдиган воситани англатади.

Маълумки, ҳар бир давлатнинг бюджетининг даромад қисмининг 85-90 фоизи солиқлар ҳисобига шакллантирилади. 2020 йил учун Ўзбекистон Республикасининг республика бюджети даромадлари прогнози 98 186,1 млрд. сўмни ташкил этади. Солиқларнинг яна бир аҳамияти шундаки, улар иқтисодиёт тармоқлари ва корхоналарини фаолиятини ривожлантириш ёки зарур бўлса секинлаштиришда асосий ричаг ҳисобланади.

Корхоналарни шу даврда оғир аҳволга тушиб қолмаслиги учун коронавирус пандемияси муносабати билан давлат томонидан белгиланган карантин табиийки корхоналар учун анча муаммолар яратди. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 3 апрелдаги ПФ-5978-сонли “Коронавирус пандемияси даврида аҳоли, иқтисодиёт тармоқлари ва тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармонида корхоналарни қўллаб қувватлаш мақсадида солиқ юкини камайтириш ва бошқа энгилликлар берилди[1].

Улар қуйидагилардир. Маълумки, коронавирус пандемияси даврида айниқса туроператорлар, турагентлар ва туризм соҳасида меҳмонхона хизматлари (жойлаштириш хизматлари) кўрсатувчи субъектлар, «Uzbekistan Airways» АЖ ва унинг таркибий бўлинмалари, «Uzbekistan Airports» АЖ ва «Ўзаэронавигация маркази» давлат унитар корхоналари кўпроқ зарар кўрди. Шунинг учун, юридик шахслардан олинадиган ер солиғи ва юридик шахсларнинг мол-мулкига солинадиган солиқни тўлашдан озод қилинди, ҳамда ижтимоий солиқни 12 фоиз ўрнига камайтирилган ставкада 1 фоиз миқдоридан 2020 йил 1 апрелдан 31 декабрга қадар тўлайдиган бўлдилар.

Ўзбекистон Республикаси Солиқ Кодексига биноан юридик шахсларни мол-мулкига солинадиган солиқ ставкаси, 2 фоиз миқдоридан белгиланган. Қурилиши норматив муддатда тугалланмаган объектларга нисбатан солиқ ставкаси 4 фоиз миқдоридан,

қурилиши тугалланмаган объектлар эгаллаган ер участкалари учун эса, солиқ икки баравар солиқ ставкалари бўйича тўланиши белгиланган.

Бўш турган бинолар, фойдаланилмаётган ишлаб чиқариш майдонлари, яшаш учун мўлжалланмаган иншоотлар, шунингдек қурилиши тугалланмаган объектларга нисбатан қонун ҳужжатларида оширилган солиқ ставкаларини белгилаш йўли билан таъсир чоралари қўлланилиши мумкинлиги белгиланган.

Юқорида кўрсатилган оширилган солиқ ставкалари ва пенялар коронавирус пандемияси даврида фойдаланилмаётган ишлаб чиқариш майдонлари, яшаш учун мўлжалланмаган иншоотларга, шу жумладан 2020 йил 1 апрелга қадар аниқланганларга нисбатан мол-мулк солиғи ва ер солиғининг оширилган ставкаларини қўллаш, шунингдек, кўрсатилган солиқлар бўйича оширилган ставкаларни қўллаш натижасида юзага келган қарздорликка нисбатан пеня ҳисоблаш ва мажбурий ундириш чораларини кўриш тартиби ПФ-5978-сонли фармонга биноан 2020 йил 1 апрелдан 31 декабрга қадар тўхтатилди.

“[2020 йил учун Ўзбекистон Республикасининг Давлат бюджети тўғрисида](#)”ги Қонун билан ишлаб чиқариладиган товарларга (кўрсатиладиган хизматларга) акциз солиғи ставкалари тасдиқланган, қонунга биноан, 2019 йил 26 сентябрдаги ПФ-5837-сонли “Ўзбекистон республикасининг солиқ сиёсатини янада такомиллаштириш чоратадбирлари тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармонида асосан амал қилган ставкалар, 2020 йил 1 январдан ўз миқдорларини сақлаб қолди. Шу билан бирга, айрим акциз солиғи солинадиган товарлар турлари бўйича улар 1 апрелдан ва 1 октябрдан бошлаб индексация қилиниши белгиланган эди.

Лекин, коронавирус пандемияси муносабати билан спирт, алкоголь маҳсулотлари, шу жумладан вино ва пиво учун акциз солиғи, шунингдек, бензин, дизель ёқилғиси ва газни яқуний истеъмолчиларга реализация қилишдаги акциз солиғининг амалдаги ставкалари ПФ-5978-сонли фармонга биноан 2020 йилнинг якунига қадар сақланиб қолдирилди.

Фармонда ташқи иқтисодий фаолият масалалари ҳам четда қолдирилмаган. 2020 йил 31 декабрга қадар қуйидаги товарларни: совутилган ёки музлатилган уй паррандаси гўшти; балиқ; буғдой уни; Қуюлтирилган ёки шакар ёхуд бошқа ширин таъм берувчи моддалар қўшилган сут ва қаймоқ; сариёғ ва сутдан тайёрланган бошқа мойлар ва ёғлар; сут пасталари; тиббиёт, хирургия, стоматология ёки ветеринарияда қўллаш учун мўлжалланган буюмлар; оғиз бўшлиғи ёки тиш гигиенаси воситалари, турли хил макарон маҳсулотлари ва шунга ўхшаган озиқ-овқат медицина товарларини олиб киришда божхона божи ва акциз солиғининг ноль ставкалари белгиланган.

Жисмоний шахсларнинг мол-мулк ва ер солиғини тўлаш муддати 2020 йил 15 октябргача узайтирилди.

Жисмоний шахсларнинг мол-мулк ва ер солиқлари бўйича 7,3 млн. нафар фуқарога 2020 йил учун 2 трлн. сўм солиқлар ҳисобланган эди. 15 апрелда унинг тўланадиган қисми 1 трлн. сўм бўлиб, бугунги кунда 1,2 млн. нафар фуқаро томонидан 341 млрд. сўми тўланди.

Қолган қисми – 670 млрд. сўм 15 апрелгача тўланиши лозим эди. Ушбу суммани тўлаш муддати ҳам иккинчи тўлов санаси 2020 йил 15 октябрга қадар узайтирилди.

Пандемия даврида кичик тадбиркорлик субъектларига қўллаб-қувватлаш ҳам назардан четда қолмади:

- 2020 йил 19 мартдаги ПФ-5969-сон ва 2020 йил 3 апрелдаги ПФ-5978-сон фармонларига асосан фоизсиз кечиктириш (бўлиб-бўлиб тўлаш) берилган, 2020 йил апрель ва май ойлари учун тўланиши лозим бўлган мол-мулк солиғи ва ер солиғи суммалари;

- 2020 йил 15 май ҳолатига ер солиғи ва мол-мулк солиғи бўйича 2020 йил 1 январдан бошлаб ҳосил бўлган пеня ва жарималар суммалари;

- 2020 йилнинг 1 майдан 1 июлигача бўлган даврда микрофирма ва кичик корхоналарга ижтимоий солиқ ставкаси 12%дан 1%гача камайтирилади.

Карантин даврида республикамиздаги корхоналар иктисодий жихатдан ночор аҳволга тушиб қолмаслигини таъминлаш мақсадида корхоналарга яна бир қатор энгилликлар яратилди.

Солиқ маъмуриятчилигини такомиллаштириш яна бир самарали усули ахборот-коммуникация технологияларини модернизация қилиш орқали амалга ошириш мумкин.

2020 йил 5 июнда “Солиқ маъмуриятчилигида замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Ўзбекистон республикаси вазирлар маҳкамасининг 359-сонли Қарори қабул қилинди.

Замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этишдан кутилаётган натижалар қуйидагилардан иборат[2]:

1. Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитаси маълумотлар базасининг ҳажми 1 петабайтга ва маълумотларни қайта ишлаш ҳамда таҳлил қилиш тезлиги 10 бараваргача ошади.

2. Солиқ тўловчиларга кўрсатиладиган электрон давлат хизматларининг сифати ошади ва солиқларни ихтиёрий тўлаш даражаси 90 фоизгача етказилади.

3. «Онлайн назорат касса машиналари», «Электрон ҳисобварақ-фактуралар» ва бошқа марказлашган тизимлар орқали шаклланган катта ҳажмдаги маълумотларни қайта ишлаш натижасида Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджетига қўшимча тушумлар жалб қилинади.

4. Солиқ органларига юкланадиган вазифалар бўйича бизнес-процесслар ишлаб чиқилиши, такрорланишлар ва техник ишлар қисқариши ҳисобига меҳнат унумдорлиги ортади.

5. Ягона платформани яратиш орқали маълумотларни киритиш, тўплаш, шакллантириш, таҳлил қилиш қулай ва соддалашуви натижасида солиқ ҳисоботларини топшириш жараёни 5 — 7 баробарга қисқаради.

6. Ахборотлар махфийлигини таъминлаш ва ташқи хавфлардан ҳимоя қилиш ҳамда маълумотларни хавфсиз ва ишончли сақлаш имкониятлари 100 фоизгача етказилади.

*M.B.Ganikhanova, Head of department,
Tashkent state technical university*

THE ROLE OF MEDIA AND MEDIA EDUCATION IN THE MODERN WORLD

Since the 60s of the XX century, in the pedagogical science of the leading countries of the world, a specific direction "media education" has been formed, designed to help schoolchildren and students better adapt to the world of media culture, master the language of mass media, be able to analyze media texts, etc. UNESCO resolutions and recommendations have repeatedly noted the importance and support of media education - UNESCO conferences in Grunwald, 1982; Toulouse, 1990; Paris, 1997; Vienna, 1999; Seville, 2002, etc. The UNESCO recommendations of 2002 emphasize that media education is part of the fundamental right of every citizen of any country to freedom of expression and information, and it contributes to the support of democracy.

Recognizing the differences in the approaches and development of media education in different countries, it is recommended that it is introduced wherever possible within the national curriculum, as well as in the framework of additional, non-formal and lifelong learning. The Oxford Encyclopedia defines media education as " the study of media, which is different from learning through media. Media education is associated both with the knowledge of how media texts are created and distributed, and with the development of analytical abilities for the interpretation and evaluation of their content. While the study of media (media studies) is usually associated with practical work on the creation of media texts. Both media education and media

studies are aimed at achieving the goals of media literacy." A media literate person has a developed ability to perceive, analyze, evaluate and create media texts, to understand the socio-cultural and political context of the functioning of the media in the modern world, the code and representation systems used by the media; the life of such a person in society and the world is associated with civic responsibility.

Media education in the modern world is considered as a process of personal development with the help and on the material of mass communication (media) in order to form a culture of communication with the media, creative, communicative abilities, critical thinking, skills of full perception, interpretation, analysis and evaluation of media texts, teaching various forms of self-expression using media technology. Media literacy helps a person to actively use the opportunities of the information field of television, radio, video, cinema, the press, the Internet, helps him to better understanding the language of media culture.

Media education can be divided into the following main areas:

1) media education of future professionals in the world of press, radio, television, film, video and the Internet-journalists, editors, directors, producers, actors, cameramen, etc.;

2) media education of future teachers in universities and pedagogical institutes, in the process of improving the skills of university teachers in media culture courses;

3) media education as part of the general education of schoolchildren and students studying in ordinary schools, secondary specialized educational institutions, universities, which, in turn, can be integrated with traditional disciplines or autonomous (special, optional, circle, etc.);

4) remote media education of schoolchildren, students and adults with the help of the press, television, radio, video, DVD, and the Internet (media criticism plays a huge role here);

5) independent / continuous media education (which can theoretically be carried out throughout a person's life).

Today, the question of how much the role of the teacher, his functions, in the educational process will change in the context of the global process of informatization is undoubtedly relevant. The problems associated with the selection and systematization of lexical units are of interest to teachers working both in the programs of "General English" (General English) and "English for Special Purposes" (ESP – English for Special Purposes). Difficulties in selecting lexical material are caused by the inability to accurately count all the words that students need at each stage of learning English as a foreign language.

It is important to note that the vocabulary is so extensive and diverse that it allows you to explore it from the point of view of various aspects, laying the basis for various principles of comparison and systematization. Dictionary units can be classified according to their belonging to a particular part of speech (lexical and grammatical classes), meaning (abstract, significant, service, and others), and forms of word formation (complex, simple, and derived) [1,7,9].

The answers to this question represent a fairly wide range of opinions, often opposing each other. However, no matter what position we hold, it is obvious that modern conditions impose new requirements on the personality of the teacher, his professional qualities, functions and role in the educational process.

For the implementation of the tasks that the education system of the Republic of Uzbekistan faces today, including in the aspect of informatization, it is necessary not only to have good technical equipment of educational institutions and software development, but also to have a special teacher training to use various media in their work.

One of the key tasks in education is to ensure the improvement of the quality of teaching. One of the possible ways to ensure the improvement of the quality of teaching can be the introduction of information and communication technologies in the educational process. Pedagogical technologies did not remain aloof from the general process of computerization. Therefore, the use of media tools and media technologies in the educational process is an urgent problem of modern higher education.

Media technologies make it possible to make a student not only a spectator of the finished educational material, but also a participant in its creation, transformation, and operational use. The existing multimedia courses and educational software products allow you to build lessons in a new way today.

A modern lesson is an interesting lesson. Multimedia technologies offer great opportunities to increase the interest of students. Media technologies immeasurably expand the possibilities in the organization and management of educational activities and make it possible to practically realize the huge potential of promising methodological developments found in the framework of traditional training, which remained unclaimed or could not give the desired effect there for certain objective reasons [6,14,23].

Thus, multimedia technologies allow you to initiate and stimulate the inner activity of students, even in the conditions of using the explanatory and illustrative method.

The increased productivity of computers has made it possible to widely use multimedia technologies in teaching. A wide visual range, the active inclusion of imaginative thinking in the educational process help to perceive the proposed material holistically. The teacher has the opportunity to combine the presentation of theoretical information with the demonstration material.

Multimedia computers allow you to play audio (music, speech, etc.), as well as video information (videos, animated films, etc.). Video effects can be represented by showing removable computer slides, cartoons, video clips, moving images and texts, changing the color and scale of the image, flickering and gradually disappearing, etc.

Multimedia programs use a certain method of transmitting information:

interaction of various information blocks (text, graphics, video fragments) via hyperlinks. Hyperlinks are presented in the form of specially designed text, or in the form of a specific graphic image. At the same time, several hyperlinks can be placed on the screen, and each of them determines its own route.;

interactivity, that is, a dialog mode of the user's work with the source, in which he can independently choose the speed and sequence of its transmission that interests him.

In multimedia programs, a certain method of transmitting information is used interaction of various information blocks (text, graphics, video fragments) through hyperlinks. Hyperlinks are presented in the form of specially designed text, or in the form of a specific graphic image. At the same time, several hyperlinks can be placed on the screen, and each of them determines its own route.;

interactivity, that is, a dialog mode of the user's work with the source, in which he can independently choose the speed and sequence of its transmission that interests him.

This combination leads to the use of a variety of technical devices for recording and reproducing information, allowing the control of a computer TV, VCR, HiFi-audio system, CD player (CD), tape recorder and electronic musical instruments.

Educational multimedia programs are used for front-line, group and individual learning in the classroom, as well as for independent work at home. They offer the user a lot of options for individual customization: the student, mastering the educational material, sets the speed of learning, the volume of the material and the degree of its difficulty. [3,8,10,12,13].

The positive factors that speak in favor of this method of obtaining knowledge are the following:

Better and deeper understanding of the material being studied.

Motivation of the student to contact a new field of knowledge.

Time savings due to a significant reduction in training time.

The acquired knowledge remains in the memory for a longer period of time and is later more easily restored for practical application after repetition.

In the modern technogenic society, mass media communication (QMS, media) is becoming more and more widespread. The concept of "mass media communication " includes both mass media – mass media) - printed publications, television, radio, video, film programs- and new telecommunications facilities based on the Internet computer. [2,19,21]

Media use almost all channels of perception, they play an important role in human life, in the cultural exchange between people, in the upbringing and education of the younger generation, as well as in management processes and other areas of the socio-cultural sphere.

Today, the media is one of the factors of socialization of the younger generation. The object of the impact of the message flow is not only an individual, but also the consciousness and behavior of large groups of people who make up the audience of a particular mass communication medium.

The means of communication perform the following social and educational functions: informational, educational, educational, social and managerial, recreational, relaxation, etc.

The educational function is to provide people with knowledge that allows them to evaluate and organize information obtained from other sources, and to navigate the complex flow of information.

One of the most important thing is the educational function-the transmission of life patterns, examples of behavior, the promotion of values, attitudes to the world, people, to oneself, familiarization with culture and art, information about the moral and ethical, legal, ideological and other norms of modern society. The educational and educational impact of the media today is comparable to or exceeds the influence of traditional contact pedagogy. The media is called a "parallel school".

Of course, all these factors can not, but have an impact (both positive and negative) on the formation of the personality of a young person (student). The potential opportunities of media culture in the modern educational process are determined by its " wide range of opportunities for the development of human individuality: emotions, intelligence, independent creative thinking, worldview, activation of knowledge obtained by students in the process of studying the disciplines of the humanities cycle, aesthetic consciousness (perception, skills of artistic analysis, etc.). Today, media (mass media communication) is a complex means of mastering the surrounding world by a person (in its social, moral, psychological, artistic, and intellectual aspects)" [5,18].

All these factors have influenced the emergence and development of the branch of pedagogy – media education, which has become widespread in many developed countries of the world in recent years.

In our country, media education is largely based on the experience of aesthetic education and art education. However, despite the fact that in recent years the independence of educational institutions has significantly expanded, the potential of media education is poorly used in the organization of the process of education and upbringing.

Media technologies, providing the implementation of the above functions in the learning process, are a didactic tool. The use of media technologies allows us to implement the following principles in integrated subject-language learning: the principle of an individual approach to learning, the principle of developing students ' intellectual, motivational, emotional and other spheres, the principle of intensification, the principle of rationalization, the principle of visibility, the principle of interactivity, the principle of optimizing learning [4,5,15,17,22].

In the studies of many authors, the didactic properties of media technologies necessary for the process of subject-language integrated learning in a technical university are determined [16].

Multilingualism and multiculturalism of Internet information resources. For subject-language integrated learning, the study and comparison of information about different cultural groups will allow students to form an intercultural competence for future professional activities.

Multilevel nature of Internet information resources. In the process of subject-language integrated learning, this property allows the use of methodological literature of various levels of language complexity at all stages of training.

A variety of functional types of Internet resources. The use of text, graphics, audio-visual materials, as well as digital encyclopedias, dictionaries, libraries in the subject-language integrated learning allows students to develop the ability to work with these resources and extract the necessary information.

Multimedia content of resources. The use of the full range of multimedia resources will enrich language practice in subject-language integrated learning, allowing you to hear the speech of native speakers, get acquainted with common dialects.

Hypertext structure of documents. The conditions for fast navigation through information resources with the help of media technologies allow us to enrich language and socio-cultural practice in subject-language integrated learning.

The ability to create a personal user zone. An important element of learning in subject-language integrated learning is that communication between users on various Web 2.0 services (blogs, wikis, podcasts) and on social networks can occur both in their native and in the studied languages.

The ability to organize synchronous and asynchronous communication. Training in a synchronous workspace is characterized by the display of the actions of all participants of joint training, its advantage is the efficiency of communication. The asynchronous method of communication involves time-distributed interaction of participants in joint training.

The ability to automate the processes of information and methodological support and organization of management of students' educational activities and its control. In the subject-language integrated training, the use of media technologies to perform problem-solving research tasks, the use of information and reference resources provide automation of information and methodological support for the training course. The Moodle network process management software for creating online language tests Hot Potatoes can be used to organize the management of educational activities and automated control of the formation of language skills and the development of speech skills.

The solution of the tasks of the competence approach in the process of foreign language education in a technical university in the context of globalization and informatization of all spheres of public life is possible only through the use of media technologies.

Summing up the above, it should be noted that all the above features of multimedia, their functions and didactic properties are aimed at developing students' abilities for goal-setting, planning, reflection, self-assessment, abstract and visual thinking, the formation of theoretical and practical knowledge, general culture and erudition, as well as achieving the ultimate goal of higher professional education – to become a highly educated person and a highly professional specialist.

*Парманасова Айсулу Джээналиевна, к.э.н., доцент,
Кыргызский национальный университет им.Ж.Баласагына*

БРЕНД ПРОЕКТ «ОДНО СЕЛО-ОДИН ПРОДУКТ» В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ: ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ

Проект «Одно село-один продукт» работает на рынке Кыргызстан уже более двенадцати лет на рынке республики, данный проект начал работать при поддержке Японского Агентства международного сотрудничества (JICA) и министерства экономического развития Кыргызской Республики и Иссык-Кульской областной государственной администрации Кыргызской Республики.

Данный проект ставил цель развивать местное сообщество, вкладывать силы в наиболее перспективный продукт села.

Японское международное сотрудничество (JICA) совместно с Иссык-Кульской областной государственной администрации Кыргызской Республики провели исследования 8 жааматов (сельских сообществ) и выявили доходоприносящие виды деятельности на селе. В 2009 году был создан магазин для продажи и сбыта произведенной сельчанами продукции. Тем самым продукция этого проекта стала продукцией «Иссык-Куль Бренд».

Иссык-Кульская область берёт свое название от озера [Иссык-Куль](#) («тёплое озеро»), второго по величине солёного озера в мире, которое никогда не замерзает, несмотря на свою высоту в горах [Тянь-Шаня](#).

Иссык-Кульская область обладает инвестиционной привлекательностью тем, что эта область считается курортной зоной Кыргызстана, голубое озеро Иссык-Куль делает регион еще и туристической зоной, регион обладает мягким климатом, есть природные минеральные источники и плодородные земли, с садами и пахотными угодьями.

В 2013 году Координационно-Маркетинговый Центр «Дайры» открыл магазина в столице Кыргызстана городе Бишкек магазин иссыкульских производителей проекта «Одно село – один продукт» (ОСОП).

Торговая марка «Иссык-Куль Бренд» присуждается продукции ОСОП, видам, отобранным и прошедшим оценку членами комитета «Иссык-Куль Бренд», что является гарантией высокого качества, ценности и превосходства.

Новая войлочная продукция ручной работы, различные виды варенья, а также медовая продукция такая как, сотовый мед, пыльца, пчелиный хлеб, прополис и многие другие ремесленные и продовольственные продукты, награжденные маркой «Иссык-Куль Бренд» будут выставлены для мероприятия по празднованию годовщины и будут доступны для клиентов магазина. Также во время мероприятия проводилась дегустация продуктов питания.

Открытие магазина ОСОП приняли участие коллектив Ассоциации ОСОП, члены комитета «Иссык-Куль Бренд», а также представители Министерства экономики Кыргызской Республики, Полномочного представительства Правительства Кыргызской Республики по Иссык-Кульской области, Японского Агентства международного сотрудничества (JICA), Посольства Японии в КР, донорских организаций и многие другие гости.

В рамках данного проекта трудоустроено более 2300 человек, работает 7 производственных центров, на пример в центре войлочных изделий работает порядка 35 женщин. По словам полномочного представителя правительства в Иссык-Кульской области А.Осмонова 40% продукции проекта «Одно село – один продукт» (ОСОП). Экспортируется за пределы республики, в частности в Японию.

Целью проекта «Одно село - один продукт» является активизация местных отраслей промышленности для предоставления рабочих мест и развития экономики в областях Кыргызской Республики. Ассоциация была создана по инициативе производителей Иссык-Кульской области с целью продвижения деятельности проекта JICA «Одно село - один продукт». В настоящее время в ассоциации насчитывается более 2200 человек. Особенностью подхода является использование местных натуральных ресурсов в разработке продуктов.

Основной продукт ОСОП это войлочные изделия в 2018 году было экспортировано 23 798 шт изделий, а так же большую долю занимает медовая продукция годовой объем на 2018 год был 679 кг.

Кыргызстан ведет экспортно-ориентированную политику, возможность выхода на международные рынки продукции с логотипом «Made in KG»

Правительство Кыргызской Республики утвердило Программу Правительства Кыргызской Республики по развитию экспорта Кыргызской Республики на 2019-2022

годы, утвержденную Постановлением Правительства Кыргызской Республики от 20.12.2018 года. Согласно программе, приоритетными странами для экспорта кыргызской продукции являются ЕС, страны Персидского залива, Индия, Китай и Япония.

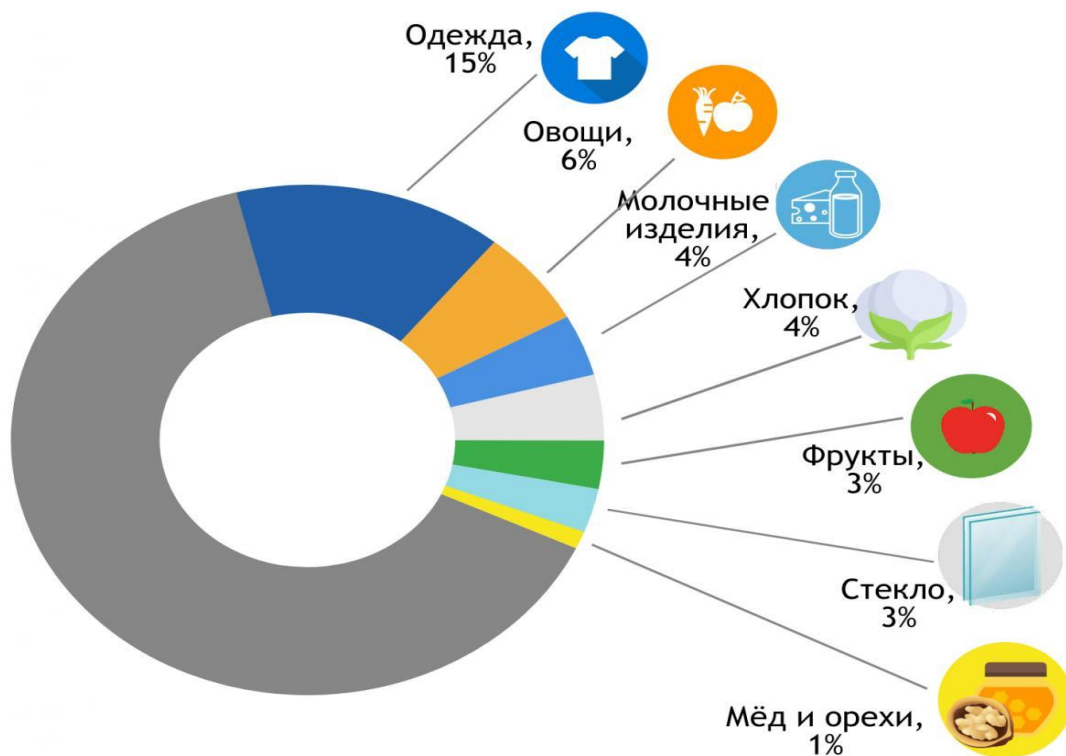


Рисунок 1. Приоритетные отрасли экспортирующие свою продукцию.

Приоритетными отраслями для правительства являются швейная промышленность, молочная промышленность, переработка плодоовощной продукции, зеленое приборостроение.

Развивая кыргызские бренды важно отметить, что одним из важных направлений проекта ОПОС было активное развитие пчеловодства.

Популярность данного продукта растет и по данным министерства сельского, водного хозяйства и развития регионов на период за январь – октябрь 2019 года прирост в производстве меда на 133,0% вырос.

Таблица 1.

Показатели по экспорту сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки за январь-октябрь 2019 года

Код прод.	Наименование продукции	единица	январь-октябрь				
			изм-ния	2018г.	2019г.	темп,%	откл.,+, -
	Всего по республике	млн.\$		1 370,3	1 563,6	114,1	193,3
	Всего по МСХ и М КР	млн.сом.		12 124,4	15 633,4	128,9	3 509,0
		тыс.\$		176824,3	224 070,0	126,7	47245,7
	уд.вес в объеме экспорта республики	%		12,9	14,3	111,1	1,4
0409	Мед	тонна		255,5	354,3	138,7	98,8
		миц \$		1 110,5	1 477,0	133,0	366,5

Объем экспорта меда за 7 месяцев 2020 года составил 223,8 тонны на сумму 782,2 тыс. долларов США. Такие данные приводятся в материалах Министерства сельского водного хозяйства и развития регионов.

По сравнению с аналогичным периодом 2019 года объем экспорта меда больше на 10,2 тонны в натуральном выражении, а в денежном выражении меньше — на 281,4 тыс. долларов США.

Экспорт меда за январь-август 2019 года составлял 233,8 тонн. Сумма экспорта составила 1 млн 154,8 тыс. долларов США, что больше на 40 тонн или на сумму 299,3 тыс. долларов США.

Наибольший объем меда экспортируется в Китай, в Саудовскую Аравию, ОАЭ и Казахстан. Также мед поставляется в небольших объемах в США и Иорданию. Согласно данным Госинспекции по ветеринарной и фитосанитарной безопасности, экспортом меда занимаются 25 субъектов предпринимательства.

По данным Национального статистического комитета КР производство меда в республике идет в рост, но экспорт меда стоит на низком показателе.

В период карантина население понимая ценность данного продукта, продажа его возросла с января по октябрь 2020 года Кыргызстан продал 388,3 тонны меда, сообщает Национальный статистический комитет. Общая стоимость проданного лакомства превысила 1,4 миллиона долларов (110,3 миллиона сомов). За аналогичный период 2019 года было продано 355 тонн почти на 103,2 миллиона сомов.

Эффективность данного продукта хорошо зарекомендовала себя в лечении, профилактики и реабилитации иммунной системы человека.

Кыргызские производители меда имеют потенциал, основной целью развития пчеловодства это экспорт меда и медовой продукции.

Проект «Одно село один продукт» ставит цель развитие местного производства и его стабильное продвижение.

Для эффективного управления пчеловодческой отраслью в условиях глобальной пандемии актуальны следующие мероприятия:

- Организация онлайн продаж, модернизация сайтов и интернет магазина;
- Расширять возможности продаж через дистрибьюторов;
- Экспресс доставка продукции; дегустаций;
- Проведение онлайн конференций, мастер классов, лекций по целебным и лечебным свойствам меда и медовой продукции;
- Поддержание бренда «Кыргызский мед» через участие в выставках, проведение PR проектов;
- Предоставление продукции в медицинские учреждения для реабилитации больных

Глобальная пандемия отрицательно отрезалась на мировой экономики, но в тоже время дала толчок для развития и расширения электронной торговли и подняла роль интернет услуг в продаже и организации онлайн продвижения продукции.

Говорить, что пандемия отбросила экономики мира назад, есть такое мнение, но в тоже время она расширила возможности нового подхода к онлайн управлению предприятием.

*Амбарцумян Анастас Алексеевич, к.э.н., доцент,
Национальный университет Узбекистана*

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ КОРОНАВИРУСНОЙ ПАНДЕМИИ: МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В статье рассматриваются некоторые экономические издержки распространения пандемии COVID-19. Приводятся положения экономической политики, принятой в Республике Узбекистан для сглаживания негативных последствий распространения пандемии COVID-19, сформулированы отдельные предложения по совершенствованию экономической деятельности в условиях пандемии.

Возможности глобализации создают благоприятные условия, как для консолидации усилий всех народов в их стремлении обеспечить достойные условия своей жизни, так и для возникновения и развития новых вызовов, представляющих угрозу не только отдельным странам, но и всему мировому сообществу.

Распространение новой коронавирусной инфекции COVID-19 началась в 2019 году, и охватило уже в более чем 200 стран, создав серьезные системные проблемы в мировой экономике, вызвав ее стагнацию. Пандемия спровоцировала экономический кризис, как в мире в целом, так и в экономиках отдельных стран.

Борьба с коронавирусом становится реальным отражением готовности не только систем здравоохранения отдельных стран, но и их экономического потенциала, всей системы управления государством и обществом. Данное обстоятельство определяет не только актуальность, но и научно-практическую значимость темы исследования.

Для сдерживания масштабов пандемии, локализации и минимизации ее негативного влияния на состояние национальных экономик, предпринимаются необходимые организационно-управленческие, санитарно-административные, финансово-экономические и др. меры. Вынужденная изоляционная политика объективно привела к сокращению предложения товаров, услуг, активному накоплению отдельными гражданами, домохозяйствами запасов, а также значительному сокращению совокупного спроса.

Антикризисные меры, осуществляемые в большинстве стран мира, привели к серьезному экономическому спаду, как в мировой экономике, так и в экономиках отдельных стран. Отмечая особенности настоящего кризиса, следует отметить, что COVID-19 имеет серьезное отличие от многих других кризисных процессов. В ее рамках налицо одновременные проявления кризисов и спроса и предложения, что до этого не отмечалось в условиях кризисных проявлений.

Особо чувствительным негативное влияние ограничения, вызванные пандемией, оказалось для стран, в экономиках которых значительная роль принадлежит нефтяной отрасли. На мировом энергетическом рынке сформировался избыток нефти, что вызвало падение цен на него, что в свою очередь, спровоцировало цепочку негативных последствий в различных отраслях экономик большинства стран мира, в первую очередь, в производственных отраслях.

На снижении спроса на нефть сказались ограничительные меры в экономике КНР. На долю Китая приходится около 14% мирового спроса на нефть и более 75% роста спроса на нефть¹⁴⁸. Китай, первый, ощутивший на себе коронавирусную угрозу, эффективно использовал свои научно-технологические, финансово-экономические, административные, национально-психологические и др. ресурсы в ограничении, локализации и ликвидации этой угрозы. Особенно сложными для страны оказались первые месяцы 2020 года. В период вынужденной изоляции населения уровень потребления в стране снизился, а некоторая экономическая активность прекратилась, что привело к росту безработицы. В результате доходы государственного бюджета сократились. Вспышка привела к ухудшению макроэкономической ситуации в Китае, где ВВП снизился на 6,8% в период с января по март 2020 года¹⁴⁹.

В марте 2020 года Узбекистан вошел в список государств, где была обнаружена коронавирусная инфекция. 18 марта 2020 года Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев обратился к народу в связи с ситуацией вокруг коронавируса, в котором наряду с реализацией соответствующих организационно-административных, лечебно-

¹⁴⁸ Дробот Е.В. Мировая экономика в условиях пандемии COVID-19: итоги 2020 года и перспективы восстановления // Экономические отношения, - 2020, - №4. - С. 944.

¹⁴⁹ Вень Юйчжу и др. Инновационная стратегия и реформы КНР как фактор экономического роста в условиях нестабильности мировой экономики // Мировая экономика, 2021, - № 2 (195). - С. 173.

профилактических мер, было отмечено, что в нашей стране имеются достаточные резервы, нет никаких оснований для беспокойства или паники.

Правительству была поручена разработка и реализация отдельной программы мероприятий по поддержке сфер и отраслей, крупных предприятий, которые могут оказаться в затруднительной ситуации. При этом следует, прежде всего, предупредить возникновение нестабильности на финансовом и сырьевом рынках. Второе, как подчеркнул Президент страны, необходимо сохранить финансовую стабильность и предотвратить рост цен на рынках. Третье. Следует обеспечить бесперебойную работу базовых и стратегически важных отраслей нашей экономики. Для этого необходимо будет принять адресные и конкретные меры в разрезе каждой отрасли, региона и предприятия. Четвертый пункт непосредственно касается местных бюджетов. Руководителем государства одной из главных задач в центре определена поддержка местных бюджетов и населения¹⁵⁰. Во исполнение указанных приоритетных задач был принят Указ Президента Республики Узбекистан «О первоочередных мерах по смягчению негативного воздействия на отрасли экономики коронавирусной пандемии и глобальных кризисных явлений».

В нем отмечено, что принимаемые беспрецедентные меры по борьбе с распространением коронавирусной инфекции, вызвали резкое сокращение объемов производства и потребления в крупнейших экономиках, нарушение глобальных производственных цепочек и торговых связей, снижение цен на сырьевые товары и ухудшение конъюнктуры на мировых финансовых рынках. В документе обращено внимание на то, что экономика Узбекистана, являясь частью глобальной экономической системы, также подвергается влиянию указанных факторов, что требует принятия действенных упреждающих мер по смягчению их негативного воздействия. Особое внимание обращено на необходимость поддержки и обеспечения устойчивости таких быстроразвивающихся отраслей экономики республики, как туризм, транспорт, фармацевтическая и текстильная промышленность¹⁵¹.

В целом для смягчения и ликвидации последствий пандемии государством были осуществлены комплексные меры в общей сложности на 82 триллиона сумов. В частности, создан Антикризисный фонд, из бюджета выделено более 16 триллионов сумов на меры по борьбе с коронавирусом, поддержке населения и бизнеса. Наряду с этим оказано практическое содействие государственным предприятиям и более 500 тысячам субъектов предпринимательства, а также почти 8 миллионам граждан в виде налоговых льгот, отсрочки погашения кредитов и финансовой помощи на общую сумму 66 триллионов сумов¹⁵².

Ограничения, введенные в связи с пандемией, нарушили сложившиеся внутренние и внешние хозяйственные связи в отдельных странах и в мировой экономике в целом, привели к пониманию необходимости формирования новых подходов к организации хозяйственной деятельности в стране, новых принципов осуществления товарообмена, взаиморасчетов, регулирования совокупного спроса и предложения. Значительно актуализировались вопросы управления различными отраслями национальной экономики, обеспечения их стабильного функционирования в условиях серьезных негативных проявлений на мировых товарно-сырьевых, финансовых рынках. По настоящее время острыми остаются проблемы восстановления коммуникаций, хозяйственных связей, как внутри отдельных стран, так и в региональном и мировом масштабах. Безусловно,

¹⁵⁰ Президент обратился к народу в связи с ситуацией вокруг коронавируса. 18 марта 2020 года // <https://uza.uz/ru/politics/prezident-obratilsya-k-narodu-v-svyazi-s-situatsiy-vokrug-k-18-03-2020>

¹⁵¹ Указ Президента Республики Узбекистан от 19.03.2020 г., №УП-5969 «О первоочередных мерах по смягчению негативного воздействия на отрасли экономики коронавирусной пандемии и глобальных кризисных явлений» // Национальная база данных законодательства, 20.03.2020 г., № 06/20/5969/0341

¹⁵² Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису от 29.12.2020 года // <https://president.uz/ru/lists/view/4057> (Дата обращения: 9.04.2021)

учитывая сложившуюся ситуацию, в Узбекистане одним из приоритетов были определены меры, направленные на поддержку промышленности страны, обеспечение ее стабильного функционирования.

Опыт экономической деятельности в сложившихся условиях убедительно подтверждает необходимость внедрения инновационного механизма, возможностей цифровой экономики в организацию хозяйственной деятельности различных субъектов рыночной системы экономики, в структуру и содержание работы органов управления национальной экономикой, в систему образования, подготовки современных кадров, в том числе для различных отраслей промышленности.

Инновации становятся не только результатом научно-исследовательского поиска, но и базовым условием экономического роста, что, в свою очередь, позволит продолжить и масштабировать данные научные исследования.

Сформулируем некоторые основные факторы, актуализирующие инновационную деятельность в промышленности.

1. Промышленность обеспечивает все субъекты рыночной системы хозяйствования различными по назначению и характеристикам товарами.

2. Именно в промышленности, в первую, создаются товары с высокой добавленной стоимостью.

3. Промышленность создает возможности для получения в национальной экономике мультипликативного эффекта от внедрения современных рабочих мест на базе высокотехнологичных производств.

4. Во многих случаях, в рамках совместной работы ученых, конструкторов, инженеров, специалистов в области организации производства, - в промышленности разрабатываются, проходят испытания, а затем, и внедряются в различных отраслях экономики страны самые современные образцы техники, технологии, системы управления в производственно-экономической сфере.

Предпринимаемые в республике меры позволили обеспечить стабильный рост промышленности, увеличение ее доли в валовой добавленной стоимости (табл.1).

В частности, высокие темпы развития промышленности позволили достичь увеличения вклада промышленности в экономику Узбекистана с 20,6% до 28,5%. В 2020 году, в условиях пандемии коронавирусной инфекции, предприятиями республики произведено промышленной продукции на 367,1 трлн. сум, индекс физического объема промышленного производства к аналогичному периоду 2019 года составил 100,7 %. В 2020 году в структуре производства наибольший удельный вес приходился на предприятия обрабатывающей промышленности (83,0 %).

Таблица 1

Основные экономические показатели развития промышленности Республики Узбекистан за 2016-2020 годы¹⁵³

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Валовая добавленная стоимость	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Удельный вес промышленности в валовой добавленной стоимости (%)	20,6	22,2	26,5	29,3	28,5
Индекс промышленного производства (% к предыдущему году)	105,4	105,2	110,8	105,0	100,7

Важно отметить, что серьезные макроэкономические решения принимались в республике еще до начала пандемии коронавирусной инфекции. Они касались как развития всей национальной экономики, так и отдельных ее отраслей.

¹⁵³ Статистический сборник «Промышленность Узбекистана». Госкомитет Республики Узбекистан по статистике. – Т., 2020. – С.12.

В целях кардинального повышения эффективности деятельности экономических органов и превращения их в «локомотив» социально-экономического развития страны, внедрения рыночных механизмов управления экономикой, а также в соответствии с задачами Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах, - был утвержден ряд мер, направленных на кардинальное совершенствование системы реализации государственной политики в сфере экономического развития. В частности были определены задачи создаваемого Министерства экономики и промышленности Республики Узбекистан (ныне Министерства экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан).

Среди них:

анализ и прогнозирование макроэкономических индикаторов и разработку на этой основе предложений по внедрению рыночных механизмов управления экономикой и формированию стратегий развития ее основных отраслей во взаимосвязке с состоянием реального сектора экономики, конъюнктурой на внешних рынках и тенденциями развития глобальной и региональной экономики;

разработка стратегий (моделей) развития промышленности страны на основе эффективного размещения производственных сил, рационального использования имеющихся природных и экономических ресурсов регионов с целью обеспечения диверсификации и повышения конкурентоспособности национальной экономики, а также сопряженности отраслевого и территориального развития¹⁵⁴.

В соответствии с Концепцией административной реформы в Республике Узбекистан, утвержденной Указом Президента Республики Узбекистан от 8 сентября 2017 года № УП-5185, а также в целях кардинального повышения эффективности системы управления и контроля электро-, нефте-, газоснабжения и химической промышленности, решения накопившихся в данных отраслях проблем и недостатков, было принято Распоряжение Президента Республики Узбекистан, в котором особое внимание было обращено на:

эффективность системы управления и контроля, включая планирование и комплексный анализ деятельности, уровень внедрения системы корпоративного управления, обоснованность организационно-штатных структур и численности руководителей и работников всех уровней, действенность механизмов внутриведомственного и внешнего контроля в данной сфере;

рентабельность и эффективность полного цикла системы электро-, нефте-, газоснабжения (добыча, переработка, производство, транспортировка, распределение) и химической промышленности, уровень внедрения альтернативных источников энергии и применения энергоэффективных, энергосберегающих и других современных технологий, рациональное использование сырья при производстве конечной продукции;

квалифицированность и подготовку кадров всех уровней системы энерго-, нефте-, газоснабжения и химической промышленности, в первую очередь управленческого состава, порядок и размеры оплаты их труда¹⁵⁵.

В республике осуществляется экономическая политика, направленная на сокращение роли и участия государства в экономике, широкое внедрение рыночных принципов и механизмов управления отраслями экономики.

Вместе с тем, действующая структура экономических органов, принципы и методы организации их работы не соответствуют современным требованиям к системе управления экономикой, а также структурным преобразованиям в отраслях экономики. В

¹⁵⁴ Указ Президента Республики Узбекистан от 10 января 2019 г., № УП-5621 «О мерах по кардинальному совершенствованию системы реализации государственной политики в сфере экономического развития» // Национальная база данных законодательства, 11.01.2019 г., № 06/19/5621/2460; 27.03.2020 г., № 06/20/5975/0377; 28.09.2020 г., № 06/20/6075/1330

¹⁵⁵ Распоряжение Президента Республики Узбекистан от 6 ноября 2017 г., № Р-5107 «Об организации критического изучения системы управления и контроля электро-, нефте-, газоснабжения и химической промышленности» // Национальная база данных законодательства, 06.11.2017 г., № 08/17/5107/0214)

настоящее время назрело проведение в экономике глубоких структурных преобразований, которые необходимы для обеспечения устойчивого экономического роста в стране.

Как подчеркнул Президент Узбекистана Ш.М. Мирзиёев: «В рамках структурных преобразований в экономике необходимо ускорить трансформацию государственных компаний. В настоящее время большинство предприятий с участием государства остаются для него тяжелым бременем из-за своей финансовой нестабильности. В 2021 году предстоит провести трансформацию 32 крупных предприятий отраслей стратегического значения. Важное направление структурных реформ – сокращение присутствия государства в экономике. В целом число предприятий с государственным участием в ближайшие два года сократится не менее чем в 3 раза»¹⁵⁶.

Руководителем республики отмечена необходимость создания свободной конкурентной среды на товарном и финансовом рынках, а также равных возможностей для доступа предпринимателей к сырьевым ресурсам. Сегодня существуют монополии на рынках электроэнергии и газа, драгоценных металлов, минеральных удобрений, транспортных услуг, и в этих сферах сохраняется множество проблем. Необходимо довести до конца реформы в нефтегазовой сфере и энергетике, а также реализацию крупных проектов в данных отраслях. В частности, в 2021 году начнется формирование оптового рынка электроэнергии с участием государственных и частных электростанций и потребителей.

Что касается отдельных промышленных предприятий, в том числе, работающих в условиях кризисных явлений, вызванных коронавирусной пандемией, то здесь нельзя не согласиться с приведенными направлениями обеспечения устойчивого их развития:¹⁵⁷

1. Рост конкурентоспособности — главное направление развития, так как неконкурентоспособные предприятия могут стать банкротами.

2. Рост доходности инвестируемого капитала — важный критерий, который отражает возможность предприятия привлекать инвесторов и кредиты, проводить политику стратегического инвестирования обновления техники и технологий.

3. Развитие производственного потенциала промышленного предприятия - предусматривает технологические инновации, включает развитие персонала и человеческого капитала, интеллектуальные технологии, банки и базы данных, рост финансового и инвестиционного потенциалов¹⁵⁸

Результаты теоретических исследований, а также практика хозяйственной деятельности в условиях коронавирусной пандемии, свидетельствуют, что в настоящее время становится аксиоматичным утверждение о том, что как в отдельном государстве, так и в мировом сообществе, должна быть разработана и внедрена система антикризисного управления, способная своевременно и эффективно минимизировать и устранять негативное влияние кризисного проявления.

Одной из приоритетных задач данного управления должно стать создание условий, в рамках которых, будут своевременно определены, сконцентрированы и с максимальной эффективностью использованы имеющиеся в данном государстве ресурсы.

¹⁵⁶ Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису от 29.12.20 года // <https://president.uz/ru/lists/view/4057> (Дата обращения: 9.04.2021)

¹⁵⁷ Смирнова Е. В. и др. Некоторые положения экономического управления устойчивым развитием промышленных предприятий в условиях реиндустриализации // Экономические науки, 2019, - № 12 (181). – С.328-329.

¹⁵⁸ Смирнова Е. В. и др. Некоторые положения экономического управления устойчивым развитием промышленных предприятий в условиях реиндустриализации // Экономические науки, 2019, - № 12 (181). – С.328-329.

*Ibragimova Saodat Abdumo'minovna, i.f.n., dotsent,
Alimjanova Dilrabo, magistr,
Islom Karimov nomidagi ToshDTU*

O'ZBEKISTONDA INVESTITSION MUHIT VA INVESTITSION JOZIBADORLIKNI OSHIRISH YO'LLARI

Respublika iqtisodiyotiga xorijiy investitsiyalarni jalb qilish faoliyati samaradorligini oshirish, xorijiy investorlarni mamlakatimiz imkoniyatlari va salohiyatidan samarali foydalanish respublikamizning ham ijtimoiy, ham iqtisodiy hayoti uchun muhim ahamiyat kasb etadi. So'nggi bir necha yil ichida O'zbekistonda jadal iqtisodiy o'zgarishlar ro'y berayotgan bir davrda xalqaro hamjamiyatda biznes va investitsiyalar uchun turli xil to'siqlarini bartaraf etishda ochiqlik, yangilanish va qat'iyatlilik ramzlaridan biri sifatida tobora ko'proq namoyon bo'lmoqda.

O'zbekiston Respublikasining "Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to'g'risida"gi Qonunini samarali ijro etilishi uchun investorlar bilan Investitsiyalar va tashqi savdo vazirligi, hokimliklar, xorijdagi diplomatik vakolatxonalar va tijorat banklari rahbarlari o'rinbosarlaridan iborat bo'lgan davlat hokimiyat organlari hamkorligining 4 bosqichli mexanizmi muvaffaqiyatli yo'lga qo'yilgan. Ushbu mexanizm investorlarning barcha so'rovlariga tezkor javob qaytarish va qonunda nazarda tutilgan chora-tadbirlar amalga oshirilishining samaradorligini kerakli tarzda nazorat qilish imkonini beradi. SHu nuqtai nazardan, Yevropa tiklanish va taraqqiyot bankining ko'magi bilan tuzilgan, Respublikada faoliyat yuritayotgan investorlar bilan bevosita muloqotni ta'minlaydigan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Xorijiy investorlar kengashining rolini ta'kidlash muhim ahamiyatga ega. Xalqaro hakamlar sudlari institutining rivojlanishi ham faol qo'llab-quvvatlanmoqda. O'z navbatida, bu mamlakat investitsiya muhitining muhim va tizim tashkil etuvchi tarkibiy qismi bo'lgan qonun ustuvorligini hamda davlat va mahalliy investorlar zimmasidagi majburiyatlarning to'g'ri bajarilishini ta'minlaydi. SHu bilan birga, jahon amaliyoti va tajribasi shuni ko'rsatadiki, biznesning investitsiya va innovatsion faoliyatiga to'siq qilyotgan muammolarni endi oddiy vositalar bilan, ya'ni imtiyozlar berish yoki yangi deklarativ me'yorlarni nashr etish bilan hal qilishning imkoni yo'q. Xususiy investitsiyalarni faollashtirish uchun tadbirkorlik faoliyatini erkinlashtirish talab etiladi. Biznes bilan doimiy muloqot, muayyan sektorlarning rivojlanishiga to'siq qiladigan to'siqlarni aniqlash va engib o'tish bo'yicha astoydil ish olib borish kerak. SHu munosabat bilan quyidagi yo'nalishlar bo'yicha faol ish olib borilmoqda:

– iqtisodiy o'sishning bir maromdagi yuqori va barqaror sur'atlarini saqlab qolish uchun mamlakat iqtisodiyotining barqaror va raqobatbardosh, bank tizimi aktivlarining katta qismi xususiy investorlar qo'lida bo'lgan modelini shakllantirildish ;

– investitsiyaviy jozibadorlikni oshirish va barqaror iqtisodiy o'sishning asosiy omillaridan biri bo'lgan infratuzilmaga yo'naltirilgan investitsiyalarining jadal o'sishini ta'minlash maqsadida davlat-xususiy sheriklik va loyihalarni moliyalashtirish vositalarini rivojlantirish orqali investitsiyaviy faoliyatni rag'batlantirish ham faol tarzda olib borilmoqda;

– raqamlashtirish va davlat xizmatlarini masofaviy taqdim etish orqali investitsiya loyihalarini amalga oshirishda byurokratik to'siqlar va cheklovlarni to'liq bartaraf etish uchun investorlar va davlat o'rtasidagi munosabatlar optimallashtirilmoqda. SHaffoflikni maksimal darajada ta'minlash va korrupsiyaning oldini olish uchun xorijiy investorlarning murojaatlari va so'rovlari bilan ishlashni tashkil etish sifati yaxshilanmoqda.

– ish kuchi va kapitalning iqtisodiyotning qonuniy sektorlaridan yashirin iqtisodiyotga oqib ketishiga olib keladigan tranzaksiya xarajatlarining kamayishi kuzatilmoqda.

– kelgusida texnologik yutuqlarga erishish nuqtasiga aylanishi va keyingi 20-30 yil davomida mamlakat ishlab chiqarish quvvatlarini rivojlanishi uchun zamin yaratishi mumkin bo'lgan O'zbekistonning eng istiqbolli sohalariga yo'naltirilgan investitsiya siyosati strategiyasi ishlab chiqilmoqda.

Investitsiya muhiti mamlakatdagi barcha faoliyat sohaslariga ta'sir ko'rsatishini inobatga olgan holda, islohotlar ko'lami iqtisodiy, institutsional, ta'lim, sog'liqni saqlash, qishloq xo'jaligi, suv ta'minoti, energetika, transport va boshqa yo'nalishlarni qamrab oldi. SHuningdek, tadbirkorlarni va investitsiya loyihalari tashabbuskorlarini amaliy qo'llab-quvvatlashga katta e'tibor qaratilmoqda. Ushbu yo'nalishdagi eng yorqin misol - bu 2020 yilda tuzilgan eksport va investitsiyalarni rivojlantirish masalalari bo'yicha Hukumat komissiyasining faoliyati bo'lib, uning vazifalariga tadbirkorlar va eksportchilar bilan yaqin hamkorlik qilish, pandemiya tufayli yuzaga kelgan cheklovlar bilan bog'liq muammolarni taxlil qilish, shuningdek, har bir tadbirkorlik sub'ektining muammosini hal qilishda individual yondashuv asosida tezkor va samarali echimlarni ishlab chiqish va amalga oshirish kiradi.

O'tgan yil yakuni bo'yicha 98 mingdan ortiq korxonalar faoliyati manzilli tartibda o'rganildi va natijada 5902 ta korxonalarining 6235 ta muammoli masalalari aniqlandi. Muammolarning har biri tegishli vazirliklar, idoralar, tijorat banklari, mahalliy hokimiyat organlari va Respublikaning xorijdagi diplomatik vakolatxonalarini bilan yaqin hamkorlikda hal etildi. Investitsiyalar va tashqi savdo vazirligi O'zbekistonda 2020 yilning yanvar-iyun oylarida o'zlashtirilgan xorijiy investitsiyalarning umumiy hajmi 4,8 milliard dollarni, shu jumladan, to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar - 3,2 milliard dollarni va davlat kafolati ostidagi xorijiy kreditlar - 1,6 milliard dollarni tashkil etilgan.

Dunyoda to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar miqdorining 40 foizga pasayishi va 2020 yilda jahon savdosi hajmining 25 foizga kamayganiga qaramay, mamlakatda yirik investitsiya loyihalar ishga tushirilgan. O'zbekistonda yil yakuni bo'yicha jalb etilgan to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar hajmi avvalgi yildagiga nisbatan oshib, 6,6 milliard dollarga etishi va eksport ko'rsatkichi 15,1 milliard dollar miqdorida bo'lishi prognoz qilinmoqda. 2021 yilda 7,5 milliard dollarlik xorijiy investitsiyalarni jalb qilish va eksport hajmini 17 milliard dollarga etkazish rejalashtirilmoqda. Bunda ustuvor soha eng yuqori iqtisodiy samaraga ega bo'lgan iqtisodiyot sohasi bo'ladi», — deyiladi vazirlik xabarida. **Buning uchun milliy eksportchilar bilan ishlashda quyidagi yo'nalish kuchaytiriladi:**

- eksportdan oldin moliyalashtirish,
- mahalliy tovarlarni xalqaro elektron tijorat saytlarida joylashtirish va ro'yxatdan o'tkazish;
- o'zbek brendlarni jahon bozorlariga olib chiqish.

Respublika iqtisodiyotiga to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilish faoliyati samaradorligini oshirish, xorijiy investorlarni mamlakatimiz imkoniyatlari va salohiyati to'g'risida xabardor qilish, xorijiy investitsiyalarni jalb etish va o'zlashtirish sohasida davlat va xo'jalik boshqaruvi organlari, mahalliy ijro hokimiyati organlari faoliyatini muvofiqlashtirishni yaxshilash, shuningdek, 2017 — 2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasini «Faol investitsiyalar va ijtimoiy rivojlanish yili»da amalga oshirishga oid [Davlat dasturida](#) belgilangan vazifalarni amalga oshirish maqsadida quyidagi vazifalar belgilangan:

- kimyo va neft-gaz sanoati, mashinasozlik sohasidagi xo'jalik yurituvchi sub'ektlar, bank-sug'urta tashkilotlari ustav kapitallaridagi davlat aksiyalar (ulushlar) paketlarini sotish;
- to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb etish uchun tayyor investitsiya takliflarini ishlab chiqish;
- investitsiya va biznes forumlar, taqdimotlar («Road Show») va marketing kampaniyalari imkoniyatlaridan keng foydalanish;
- davlat-xususiy sheriklik loyihalarini amalga oshirish bo'yicha ustuvor yo'nalishlarni tashkil etish.

- Davlat mulkini sotishda tender savdolarini o'tkazish bo'yicha davlat komissiyasiga xo'jalik jamiyatlari davlat aksiyalari (ulushlari) paketlarini xorijiy investorlarga sotish shartlari va usullariga o'zgartirish kiritish huquqini berish;

- O‘zbekiston Respublikasi Investitsiyalar va tashqi savdo vazirligi, Iqtisodiyot va sanoat vazirligi, Moliya vazirligi va Davlat aktivlarini boshqarish agentligi tomonidan Toshkent shahrida Toshkent xalqaro investitsiya forumini (keyingi o‘rinlarda - Xalqaro investitsiya forumi) o‘tkazish;
- zarur hollarda, Xalqaro investitsiya forumini moliyaviy, yuridik va axborot jihatdan ta‘minlash uchun etakchi xorijiy kompaniyalarni jalb qilish;
- istiqbolli investitsiya va infratuzilma loyihalari bo‘yicha dastlabki TIA va boshqa loyiha hujjatlarini loyiha tashkilotlarini jalb qilgan holda ishlab chiqishni ta‘minlash huquqini berish.
- O‘zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasi istiqbolli investitsiya loyihalarini Tashkiliy qo‘mitaga taqdim qilgan holda tadbirkorlik sub‘ektlarining Xalqaro investitsiya forumida faol ishtirok etishlarini ta‘minlash.
- O‘zbekiston Respublikasi Investitsiyalar va tashqi savdo vazirligi huzuridagi Xorijiy investitsiyalarni jalb etish agentligi tomonidan yil davomida muntazam ravishda yirik xalqaro biznes va moliyaviy xablarga maqsadli auditoriya uchun mo‘ljallangan taqdimotlar bilan tashrif buyurgan holda «Road Show» dasturlarini ishlab chiqsin va taqdim etish;
- ikki oy muddatda marketingning eng yangi texnologiyalaridan foydalanish, mamlakatning yagona integratsiyalashgan brendini yaratish va ilgari surish hamda strategik kommunikatsiyalar bo‘yicha xalqaro maslahatchilarni jalb qilish orqali xalqaro biznes arenda O‘zbekistonning ijobiy imidjini ilgari surish bo‘yicha «Invest in Uzbekistan» — yagona, muvofiqlashtirilgan axborot kampaniyasini ishlab chiqish;
- 2019 yil davomida mamlakatda keng miqyosli islohotlarning amalga oshirilayotganligi, investitsiya kiritish uchun yaratilgan qulay shart-sharoitlar va ishbilarmonlik muhitining yaxshilanganligi to‘g‘risida, eng avvalo, xorijiy ishbilarmonlar, tadbirkorlar, potensial investorlar, davlat va jamoat arboblari orasida targ‘ibot va keng xabardor qilish masalalari bo‘yicha kompleks chora-tadbirlarni amalga oshirsin;
- Xalqaro investitsiya forumi doirasida, amalga oshirilayotgan islohotlar, investitsiya loyihalarining dolzarb jihatlariga bag‘ishlangan, shu jumladan tarmoq vazirlik va idoralari rahbarlari, Qoraqalpog‘iston Respublikasi Vazirlar Kengashi raisi, viloyatlar va Toshkent shahar hokimlari, mutaxassislar va tadbirkorlar, milliy va xorijiy ommaviy axborot vositalarining ishtirokida brifinglar, matbuot anjumanlari, davra suhbatlarini o‘tkazish;
- O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining zaxira jamg‘armasi mablag‘lari va qonunchilik bilan taqiqlanmagan boshqa manbalar Xalqaro investitsiya forumi va «Road Show»ni o‘tkazish, O‘zbekiston Respublikasi vakillarining xalqaro investitsiya va biznes forumlarda ishtirokini ta‘minlash.

*Атаханова Шахноза Сайпуллаевна, кат.ўқитувчи,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

ГЛОБАЛ ПАНДЕМИЯ ТАЪСИРИДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНИШИ

Глобал иқтисодиётга дунёнинг кўпгина мамлакатлари ва минтақаларига тарқалган COVID-19 пандемияси жиддий таъсир кўрсатди: айрим йирик sanoat корхоналари ва кичик бизнес ташкилотлари фаолиятларини вақтинча тўхтатишга, кўплаб ходимлар масофадан ишлашга, мактаблар ва университетлар онлайн таълимга ўтишга мажбур бўлишди. Рақамлаштириш жараёнини анча аввал бошланган мамлакатларда пандемия рақамли иқтисодиётни, рақамли технологияларни, электрон тижоратни ривожлантиришни, шунингдек, етказиб бериш хизматлари ва логистикани модернизация қилишни жадаллаштирди. Мазкур соҳа нисбатан яхши ривожланмаган мамлакатларда ҳам пандемия рақамлаштиришга бўлган эҳтиёжни ва талабни ошириб, ушбу жараёнларни тезлаштирди ҳамда янги шароитларга мослашишни тақазо қилди.

Кўплаб мамлакатлар сингари Ўзбекистонда ҳам барча саноат тармоқларини фаол равишда рақамлаштириш жараёнлари йўлга қўйилган. Жорий йилга келиб Ўзбекистон Республикаси Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги ахборот хизмати берган маълумотларга кўра, мамлакатда интернетдан фойдаланувчилар сони 22 миллионга, шу жумладан, мобиль интернет фойдаланувчилари 19 миллион нафарга етган. Шунингдек, Давлат статистика қўмитаси маълумотларига кўра, 2020 йил 1 октябрь ҳолатига кўра, мобиль алоқа тизимига уланган абонентлар сони 24 млн. 824,3 мингтани ташкил этиб, 2019 йилнинг мос даврига нисбатан 6,9 % га ёки 1 млн. 598,1 мингтага ўсган. Шу билан бирга, 2019 йилда иш билан банд бўлган аҳоли орасида ахборот технологиялари бўйича мутахассисларнинг улуши 0,5 фоизни ташкил этган бўлиб, ушбу кўрсаткич Европа Иттифоқи мамлакатлари (3,7 фоиз) ўртача кўрсаткичидан деярли етти баравар пастроқ эканлигини кўрсатди. Шунга қарамай, Ўзбекистонда ахборот технологиялари бўйича мутахассисларга талаб тез ўсиб бормоқда.

Экспертларнинг фикрига кўра, ҳар қандай мамлакатнинг рақамли тараққиётига аҳолининг электрон ҳужжатлар ва хизматларга бўлган ишончининг пастлиги, рақамли технологиялар соҳасида юқори малакали мутахассисларнинг етишмаслиги ҳамда рақамли лойиҳаларни давлат томонидан молиялаштиришнинг самарасизлиги ва етарли эмаслиги каби омиллар салбий таъсир кўрсатиши мумкин.

Рақамлашатириш бўйича хорижий тажрибани ўрганиш жараёнида Хитой тажрибасини алоҳида таъкидлаш керак. Хитой бошқа ривожланган давлатлар қаторида ўзининг катта инсон ва молиявий ресурслари билан рақамли иқтисодиётни давлат даражасида фаол тарғиб қилиш йўли билан инновацион куч ва технологиялар соҳасида етакчи мавқеига даво этмоқда. Хитойда рақамлаштириш бугунги кунда миллий иқтисодий ривожланишнинг асосий омили ҳисобланади. Хитойда коронавирус инфекциясининг тарқалишини жиловлашда ҳам рақамли технологиялар воситасидан самарали фойдаланилмоқда. Эпидемияга қарши курашиш учун Хитой ҳукумати сўнгги ахборот технологиялари ва дастурий маҳсулотларни фаол ишга туширишди. Хусусан, қисқа фурсат ичида коронавирус сабаб бўлган пневмонияни аниқлашда ёрдам берадиган сунъий интеллект ёрдамида тиббий тасвирларни миқдорий таҳлил қилиш усули ишлаб чиқилган. Кўрилган тезкор ва комплекс чора тадбирлар натижасида Хитой ҳукумати мамлакатда коронавирус инфекциясини тарқалишини назоратга олди ҳамда ижтимоий-иқтисодий барқарорликни таъминлаб, тиббиёт ва саноатнинг турли соҳаларида ривожланишни жадаллаштиришга эришди. Мутахассисларнинг фикрига кўра, Хитойнинг коронавирус инфекциясини жиловлаш бўйича чора тадбирлари – биринчи касалланиш ҳолатини аниқлашдан то «нормал» турмуш тарзини тиклашгача бўлган ҳаракатлари мисли кўрилмаган ҳолат бўлди. Мазкур жараёнларда рақамли бизнес моделлари ва янги технологиялар Хитой муваффақиятида муҳим рол ўйнаган ва ўйнамоқда.

Глобал пандемия таъсирида тез суръатларда ўзгариб бораётган вазиятда кўплаб мамлакатлар рақамли технологияларни ривожлантиришга, айниқса, сунъий интеллектдан фаол фойдаланишга ўтишмоқда. Шу сабабли айрим мамлакатларда ақлли шаҳарларни яратиш ҳукуматнинг ўзини рақамлаштиришдан, сўнгра ҳаётнинг бошқа соҳаларига ахборот узатишнинг рақамли шаклига ўтиш дастурлари ва ташаббусларидан бошланади. Масалан, Буюк Британияда, Данияда ва Сингапурда бизнес жамоат ва давлат идораларининг ўзаро алоқалари жараёнининг деярли 98 фоизи онлайн хизматлар, мобил дастурлар ва инновацион дастурлар орқали таъминланади.

Ўзбекистонда ҳам Президент Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 5 октябрдаги Фармони билан мамлакатнинг «Рақамли Ўзбекистон – 2030» стратегияси ва уни амалга ошириш бўйича «Йўл харитаси» тасдиқланди. 2021 йил 1 августдан бошлаб ушбу ҳужжатга биноан барча давлат мажбурий тўловлари, шу жумладан, божлар, йиғимлар ва

жарималар онлайн тарзда амалга оширилади. «Рақамли Ўзбекистон - 2030» стратегияси доирасида ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг турли йўналишларида 400 дан ортиқ ахборот тизимлари, электрон хизматлар ва бошқа дастурий маҳсулотлар автоматик равишда амалга оширилади. Шунингдек, мазкур Стратегияга асосан телекоммуникация соҳаси, давлат хизматларини кўрсатиш, иқтисодиётнинг реал сектори тармоқлари, соғлиқни сақлаш, давлат кадастри ва бошқа соҳаларда рақамли технологияларни кенг жорий этиш, бу борада «Рақамли Ўзбекистон — 2030» дастурини тасдиқлаш; электрон ҳукуматнинг техник инфратузилмасини такомиллаштириш; инсон капиталини ривожлантириш ҳамда кадрларни тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш тизимини такомиллаштириш; давлат хизматларини рақамли шаклга трансформация қилиш ва ахборот экотизимини ривожлантириш; давлат органлари ва ташкилотлари фаолиятининг очиқлиги ва шаффофлигини таъминлаш, аҳолининг электрон иштироки даражасини ошириш; ахборот хавфсизлигини, ахборот ресурслари ва тизимларининг ҳимоясини таъминлаш; рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукумат соҳасидаги ягона ваколатли органни белгилаш ҳамда Ҳукумат, вазирлик ва идоралар, маҳаллий давлат ҳокимияти органларида раҳбарнинг рақамли технологиялар ва электрон ҳукумат масалалари бўйича ўринбосари лавозимини жорий этиш каби масалалар назарда тутилган.

Кенг қамровли «Рақамли Ўзбекистон – 2030» стратегиясини амалга ошириш ва янада такомиллаштириш биринчи навбатда, давлат органлари ва хўжалик юритувчи субъектларнинг ўзаро яқин ҳамкорлигида инновацион ғоялар, технологиялар ва бизнесни жорий этиш учун мустаҳкам ва мукамал ташкилий-ҳуқуқий базани шакллантиришга ёрдам беради.

Иккинчидан, янги рақамли технологиялар ва дастурий таъминотлар бўйича мутахассислар авлодини шакллантириш бўлиб, «Бир миллион ўзбек дастурчиси» ташаббуси мисолида ахборот технологиялари соҳасидаги талабаларнинг инновацион лойиҳаларини фаол рағбатлантириши, учинчидан, Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни фаол ривожлантириш, турли тармоқлар ва соҳаларда, хусусан, давлат бошқаруви, таълим, соғлиқни сақлаш ва қишлоқ хўжалигида замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий қилиш орқали ахборотлаштириш ва рақамлаштириш жараёнларини янги даражага олиб чиқади. Дунё тенденцияси шуни кўрсатаптики, барча ривожланган давлатлар уни шакллантиришга аллақачон киришган. Ўзбекистон ҳам мазкур жараёндан четда қолмаслиги керак. Зеро, биз глобаллашув, дунё ҳамжамияти билан интеграцияга киришиш ҳақида гапирарканмиз, бу борада ўзгарган (трансформация қилинган, янгиланган) иқтисодиёт равнақи муҳим саналади. Яратилган махсус бошқарма иқтисодиётнинг реал сектори корхоналарига автоматлаштирилган тизимларни жорий этиш билан шуғулланади. Бу йирик саноат объектлари иш самарадорлигини ошириш, ишлаб чиқаришда ўсиш, фаолият шаффофлигини таъминлаш, маҳсулот таннархини камайтириш имконини беради. Агар глобал нуқтаи назардан қаралса, бугун башарият жаҳон иқтисодиёти тармоқлари, инсонлар ҳаёти, турмуш асослари ўзгариши билан боғлиқ қизиқ даврни бошдан кечирмоқда. Бу барча технология, компьютерлар интернет орқали бир-бири билан боғланиб бораётгани ила изоҳланади. Маълумотларга қараганда, бугунги кунда қарийиб беш миллиард қурилма бутунжаҳон “ўргимчак тўри”га уланган. Яқин беш йил ичида уларнинг сони йигирма миллиардга етиши кутилаяпти. Айти пайтда сунъий ақл ва когнитив интеллектуал тизимлар жадал тараққий топаяпти. Бунинг натижасида яқин келажакда айрим касблар ўз долзарблигини йўқотади ҳамда вақти келиб, йўқ бўлиб ҳам кетади. Мисол учун, “IoT” автоматлаштирилган тизими аллақачон синовдан ўтказилаяпти. Пировардида роботлар автомобиль ҳайдовчилари, учувчилар ва хатто, ҳуқуқшуносларнинг ҳам ўрнини эгаллаши мумкин. Ишлаб чиқаришнинг автоматлаштирилиши мамлакатда ишсизликнинг кўпайишини англамайми? - деган савол туғилади. Келгусида механик

хамда жисмоний меҳнат ўрнини робототехника эгаллаши кун сайин ойдинлашиб борапти. Шунинг учун стратегия ишлаб чиқиш, рақамли кўникмаларни оммавий шакллантиришни таъминлаш бугунги куннинг долзарб масалаларидан бири саналади. Ёшлар янги касблар, турли технологиялардан фойдаланиш, компьютерлар, интернет, катта миқдордаги рақамли маълумотларга ишлов беришга тайёр туриши керак. Яъни қандайдир жараёнлар автоматлаштирилар экан, одамларни бошқа, янада долзарб интеллектуал касбларга йўналтириш лозим. Агар бу иш қилинмаса, “рақамли узилиш” дея номланувчи ҳолат юзага келади ва у АКТнинг жадал ривожланиши билан ўткирлашиб бораверади. Қисқача айтганда, бугун рақамли иқтисодиётнинг иккита вазифаси бор: амалдаги жараённи изчил автоматлаштириб бориш ҳамда одамларни ўз фаолиятида замонавий технологиялардан фойдаланишга тайёрлаш.

Глобал пандемия шароитида рақамли иқтисодиёт ва рақамли технологиялар ривожланиши барча инновацион ечимларнинг катализатори бўлиб хизмат қилиб, ахборот технологиялари соҳаси миллат ва давлат равнақи учун фойдаланилиши зарур бўлган улкан имкониятлар майдонини очиб беради.

*Ибрагимова Камола Саидбориевна, старший преподаватель
Саидова Гулнора Амановна, ассистент,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Пандемия 2020 года стала глобальным экономическим, социальным и экологическим вызовом для всех стран и бизнеса. На несколько месяцев привычный уклад жизни перестал существовать. Способность быстро адаптироваться к новым условиям помогла многим компаниям пережить карантин и выстроить бизнес-процессы по-новому.

Промышленные предприятия ввели предупредительные меры, практически не останавливая рабочие процессы, при этом минимизировав визиты на производство, командировки и совещания в офисе. Более эффективными стали компании, которые смогли быстро внедрить IT-инструменты для удаленной работы своей команды. До пандемии работа на «удаленке» была прерогативой в сфере IT, SMM, дизайна и ряда иных профессий. Но в новых условиях только принятие гибких и нестандартных решений позволило остаться «на плаву».

Эпидемия заставила всех перейти в онлайн. Когда речь идет об инновациях и внедрении передовых технологий на предприятиях, сейчас наблюдается два тренда — это IT-разработки, и «зеленые» технологии. В условиях пандемии и общего спада активности в экономике, у многих компаний появилась возможность для открытия новых направлений бизнеса, которые сегодня имеют потенциал.

Решающим моментом стала скорость. В течение трех недель эксперты разработали и запустили в производство новое дезинфицирующее средство, которым сейчас активно пользуются коллеги из индустриального сектора, компании из сферы обслуживания, медицинские учреждения и пищевые производства. По прошествии двух месяцев мы увидели большой спрос на продукт и потенциал для дальнейшего развития. Уже работаем над новыми составами. Продукты с дезинфицирующими свойствами будут востребованы и после окончания эпидемии, поскольку защита рук и поверхностей от бактерий уже вошла в привычку за два месяца пандемии. Безопасность людей — это новый приоритет в офисе и на производстве, который стал ярко выраженным из-за эпидемии вируса.

Конечно же, не только мы, но и многие другие компании перестроили свое производство и выпустили актуальные на период эпидемии товары. Но не все из них от этого выиграют, так как мало просто создать продукт, на который есть спрос.

Необходимо обладать не только компетенциями в направлении, но и техническими возможностями быстро перестроить производство, бизнес-процессы в компании, найти новый штат сотрудников или же обучить существующий. Важно оценивать свою инфраструктуру и динамично изменяться под новые обстоятельства, использовать новые методы продвижения и продажи продуктов, коммуникации с потребителем.

Кроме этого, мы видим большой потенциал в развитии «зеленой» химии и технологий. В нашей отрасли один из актуальных драйверов — экологически безопасные продукты. Во время спада общего объема потребления конкуренция за заказчиков увеличивается и рецессию смогут пережить только компании, владеющие опережающими технологиями в продуктах, сервисах и продажах, при этом имеющие достаточный запас ликвидности для реализации своих бизнес-планов.

Компании, которые продолжают свою деятельность сейчас, формируют экономику будущего. Адаптируясь к ситуации, разрабатывая новые продукты, тестируя технологии, они задают характер и темп изменений, которые станут привычными для всех в будущем. Очень сложно сказать, каким точно будет мир после эпидемии, но во многом его определяют новые продукты, технологии и методы коммуникации, которые формируются уже сейчас.

Во время пандемии возникают вопросы: как пандемия отразится на наших потребностях, а они — на экономике?

Ключевое слово во всех разговорах вокруг пандемии — «неопределенность». Никто не понимает, насколько длительным окажется кризис и сколько волн COVID-19 нам ждать. Поэтому экономисты рассуждают о самых разных вариантах возобновления экономики. Главное: неопределенность влияет на центр экономики — потребителя, который побуждает всю экономику жить. Сейчас на спрос влияет очень много факторов в дополнение к обычным, например страхи. Страх потерять доход есть у очень многих людей. Неопределенность в их жизни выросла в разы, и это совершенно не позволяет людям, фирмам и отраслям привычно планировать свою деятельность. На происходящее влияют и наши потребности. Почему многие прогнозируют быстрый отскок экономики? Потому что за время, пока мы сидим дома, некоторые из наших потребностей не реализуются. Если человек потерял работу, это может быть потребность в зарплате. Кому-то не хватает общения, развлечений. Но совершенно необязательно, что этот спрос сохранится на таком же высоком уровне, как сразу после окончания периода ограничений.

Основное — предсказание от экономистов: пандемия сильно ускорила общий тренд погружения в онлайн. После пандемии какая-то часть развлечений, возможно, там и останется. Например, киноиндустрия может столкнуться с вопросом, не стоит ли заняться развитием модели домашних кинотеатров.

Вероятно, будет развиваться телемедицина. Что тоже будет сильно зависеть от наших привычек, желания прийти к врачу лично или общаться с ним онлайн.

Часть работы компаний тоже перешла в онлайн — и может в онлайн остаться. Все, наверное, уже слышали о решении Twitter: компания [объявила](#), что ее сотрудники могут и дальше работать удаленно, если захотят. Более того, аналитики Goldman Sachs сообщили, что если все деловые встречи и конференции так и останутся в онлайн, это снизит потребление нефти на 2–3 миллиона баррелей в сутки, так как мы будем гораздо меньше летать.

Какие отрасли больше остальных выигрывают и проигрывают из-за коронавируса
— Давайте посмотрим на прикидку выигравших и проигравших отраслей. Хочу подчеркнуть: с течением времени они могут менять свои позиции, и нужно с осторожностью относиться ко всем прогнозам.

С точки зрения ближайшего времени понятно: все, кто переключились на новые форматы — онлайн-торговлю, онлайн-доставку, онлайн-образование, — выигрывают: IT, связь, транспорт и доставка. Из-за погружения в онлайн нам понадобится меньше площадей для торговли и больше для складских помещений. Поэтому сегмент недвижимости со складскими помещениями начнет выигрывать, — а вот сегмент, связанный с торговыми помещениями, проигрывает. Сегмент недвижимости, связанный с офисами, тоже может пострадать, если фирмы продолжат работать удаленно.

Естественно, пострадал туризм. Вероятно, страны будут открывать границы осторожно, и в первое время поездки будут затруднены. Нам уже обещают социальное дистанцирование в самолетах — что неизбежно означает подорожание билетов. Среди проигравших можно назвать и автопром — легковые автомобили.

Очень неоднозначной может оказаться ситуация в сельском хозяйстве. Из-за того, что часть границ оказалась закрыта, нарушились логистические поставки, поэтому импортозамещение может стать не только российским трендом, но и распространиться более широко. Прежде всего из-за этого могут пострадать поставщики из развивающихся стран. В выигрыше, естественно, окажутся те, кто будет развивать собственное производство. В значительной части развитых стран и так есть субсидии фермерам, и я не исключаю, что мы увидим рост этих субсидий, а заплатит за это, конечно же, потребитель. Хотя пока мир сидит на карантине, уже третий месяц подряд в среднем по миру фиксируется снижение цен на продовольствие из-за сокращения спроса.

Продолжение банковского тренда на цифровизацию означает, среди прочего, снижение занятости в этой сфере. При этом востребованы будут все, кто умеет работать с большими данными, специализируется на машинном обучении. Банки будут стремиться задействовать искусственный интеллект, чтобы более эффективно предлагать свои продукты.

Возобновляемые источники энергии — отрасль, которая может получить очень хороший толчок. Каждый день оценки того, насколько именно упадет спрос на нефть, меняются — это совершенно новый тип кризиса, с которым нефтяная промышленность еще не сталкивалась. В связи с этим активизировался тренд на снижение выбросов, к которому присоединяются даже нефтедобывающие компании. Например, за последние два месяца Shell и BP объявили, что собираются сделать свою добычу нефти углеродно-нейтральной к 2050 году или раньше. Кроме того, несмотря на кризис, практически каждую неделю появляются сообщения о новых проектах — в Китае, в Европе, в США: мощности солнечных модулей кардинально наращиваются, в среднем в два раза, обсуждаются проекты «зеленого» водорода.

Из-за чего падает спрос на нефть? Это связано с падением спроса на авиакеросин и бензин — из-за меньшего количества поездок. Что в сумме составляет примерно треть общего объема спроса. Сейчас у нас высокие запасы нефти, и спустя какое-то время после того, как экономика вернется к нормальному режиму, эти остатки всё еще будут распродаваться.

Интересна участь фармацевтики. Казалось бы, вот она — отрасль, которая должна выигрывать во время пандемии. С одной стороны, спрос на препараты, которые помогают в борьбе с вирусом, действительно повысился. С другой, государство и общество оказывают давление, чтобы цены на препараты не поднимались.

Кроме того, поскольку здравоохранение переключилось на лечение людей с коронавирусом, спрос на ряд других препаратов уменьшился. То есть в одном сегменте мы выигрываем, а в другом проигрываем. Ряд проектов связан с финансированием поиска новых антибиотиков, поскольку появляются новые штаммы, устойчивые к ним. Очень важно, чтобы эта отрасль не сворачивала исследования.

Что может предпринять государство, чтобы быстрее выйти из кризиса?

— В ближайшее время государству придется поддерживать поставщиков сетевых услуг и ЖКХ. Важно, чтобы в самоизоляции мы получали свет, воду, отопление, могли пользоваться телефоном и интернетом. При этом проблема задолженностей обостряется, так как падают доходы — явно понадобятся субсидии. Возможно, придется пересмотреть и некоторые инвестиционные программы.

И, конечно, то, что стоит делать любому государству, — это инвестировать в фундаментальную науку, не только в медицину или околосмедицину. В том числе, чтобы мы лучше предсказывали будущие эпидемии и умели на них реагировать.

*Мирсаидова Шахноза Арсланбековна, стар.преподаватель,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Особенность перехода к инновационно-ориентированному типу развития экономики Узбекистана состоит в том, что возрастание глобальной конкуренции создает вызовы, которые предстоит решать в ближайшие годы:

- важнейшей характеристикой мирового инновационного развития становится конкуренция за качественный человеческий капитал, а растущая мобильность высококвалифицированного персонала обеспечивает распространение знаний;
- роль информационных технологий в процессе распространения знаний становится все более актуальной для дальнейшего роста инновационной активности, процессы распространения знаний вышли за пределы отдельных экономик;
- глобализация заставляет компании конкурировать на все более высоких уровнях технологий и в тоже время стимулирует процессы специализации и инноваций .

Концепция исходит из парадигмы, смысл которой состоит в том, что в условиях глобальной конкуренции выигрывает тот, кто имеет развитую инфраструктуру и институты по разработке, коммерциализации и внедрению инноваций. Ныне, когда все страны, хотя и в разной мере, испытывают последствия финансово-экономического кризиса, понятно, что из сложившейся ситуации с наименьшими потерями выйдут те из них, в которых своевременно будут приняты меры по перевооружению производства и освоению новых технологий, обеспечению за счет этого выпуска конкурентоспособной продукции с наименьшими издержками. Как отметил И.А Каримов в своем докладе: « У нас сегодня есть все основания, исходя из глубокого анализа тенденций развития мировой экономики, реальной оценки наших ресурсов и возможностей, поставить перед собой целевую задачу – не менее чем в 2 раза увеличить к 2030 году объем валового внутреннего продукта нашей страны. За счет кардинальных структурных преобразований обеспечить ускоренный рост промышленности и довести ее долю в ВВП до 40 процентов против 33,5 процента в 2015 году, а долю сельского хозяйства снизить с 16,6 до 8-10 процентов, сократить энергоёмкость ВВП примерно в 2 раза в результате широкого внедрения современных энергосберегающих технологий.».

Главным условием успешного развития любой фирмы является систематическое, непрерывное изменение в деятельности предприятия (как в производстве, так и в системе менеджмента, маркетинга). Как известно, инновации характеризуются не только новизной, но также необходимостью их практического внедрения и рыночной реализацией, обеспечивающих положительный эффект (экономический, научно-технический, социальный). При этом, безусловно, внедрение инноваций позволяет предприятию действительно открыть перед собой новые «окна» возможностей, но нужно учитывать, что любая инновационная деятельность влечет за собой повышенные

инновационные риски, которыми необходимо управлять; поэтому для их учета, анализа и управления ими необходимы надежные методы и модели.

Понятие «развитие», несмотря на его широкое применение и кажущуюся простоту, при его использовании для анализа конкретных ситуаций и решения управленческих и социально-экономических проблем требует системного подхода, выявления ключевых факторов и условий, адекватного формирования определяющих критериев. Необходимо подчеркнуть, что содержание понятий «развитие» и «рост» далеко не всегда идентично.

Для наиболее эффективного инновационного развития следует рассматривать предприятия как систему взаимодействующих элементов (разных структур: производство, структура управления, маркетинговая служба, финансы и др.), т.е. инновационное развитие носит комплексный характер. При этом для решения поставленных задач необходимо учитывать основные необходимые условия, к числу ключевых из них следует отнести ресурсы фирмы (финансовые, материальные, трудовые, временные, технологический опыт) и задел инновационных решений (формируемый в виде портфеля инноваций).

Инновационная деятельность происходит в условиях высокой неопределенности и связана с высокими рисками по сравнению с обычными процессами производственно-хозяйственной деятельности. Поэтому при принятии решений, касающихся вопросов реализации инновационных проектов, именно оценка рисков приобретает роль одной из главных составляющих инвестиционно - проектного анализа.

Проблема снижения комбинационных рисков требует системных решений (сочетающих разные направления деятельности: персонал, финансы, производство), а поиск комплексного решения проблемы может быть внутренне противоречив (например, управление качеством и управление затратами).

Чем выше инвестор оценивает риск проекта, тем более высокие требования он предъявляет к его доходности. Обычно это отражается в расчетах эффективности путем увеличения нормы дисконта на величину премии за риск, хотя такой способ не является ни строго теоретически обоснованным, ни единственно возможным. Причем, для инновационных инвестиционных проектов простое повышение нормы дисконта чревато неоднозначными последствиями. Кроме того, предпринимательская деятельность представляет собой вероятностный и неопределенный процесс. Поэтому чрезвычайно важно знать ответ на вопрос, с какой вероятностью предприниматель достигнет поставленных целей. Ответить на него можно только с учетом рискованности проекта, т.е. определить количественную меру риска, связанную с данным предприятием и конкретным инвестиционным проектом. Это позволяют сделать финансовый и операционный рычаги, рассматриваемые в финансовом менеджменте. Так, действие финансового рычага неизбежно создает известный риск (финансовый), связанный с деятельностью фирмы, действие производственного (операционного) рычага также создает риск (производственный), связанный с деятельностью фирмы. Количественная мера финансового риска определяется оптимальными значениями параметров финансового рычага. Эффект финансового рычага — это приращение рентабельности собственных средств, получаемое при использовании заемных средств, при условии, что экономическая рентабельность активов фирмы больше ставки процента по кредиту. Эффект финансового рычага позволяет определять и возможности привлечения заемных средств, для повышения рентабельности собственных средств, и связанный с этим финансовый риск (для предпринимателя и банкира). Величина силы воздействия финансового рычага достаточно точно показывает степень финансового риска, связанного с фирмой. Чем больше сила воздействия финансового рычага, тем больше и риск, связанный с предприятием, риск невозвращения кредита банку и риск снижения курса акций и падения дивиденда по ним.

Эффект операционного (производственного) рычага связан с тем, что любое изменение выручки от реализации приводит к большему изменению в величине прибыли. Он показывает, на сколько процентных пунктов возрастет (снизится!) прибыль при увеличении (уменьшении) выручки на 1%. Следует отметить, что каждая отрасль имеет свои условия хозяйствования, обуславливаемые и экономическими, и технологическими, и другими причинами. К системным методам также можно отнести редко применимый, но при этом эффективный функционально-стоимостный анализ (ФСА), который объединяет технико-экономический анализ, творческий поиск новых решений и организационно-управленческое обеспечение всех стадий анализа, включая реализацию его результатов. ФСА открывает путь без аналогового проектирования, при котором существенно увеличиваются шансы выйти на нетрадиционные решения, позволяющие оптимально разрешать противоречие «цена – качество» (другими словами, «эффективность – стоимость»). Для снижения вероятности получения отрицательных результатов в ходе применения приведенных выше методов предлагается системное использование методов.

Взаимодействие методов может дать эффективный результат, который позволит решить проблему с наибольшей выгодой для ее решателя. Отличительной чертой данной логической схемы комплексного применения методических инструментов разработки решения проблем является то что, получив незапланированный или нежелательный результат после оценки решения, можно вернуться на предыдущие этапы разработки решения и попытаться уточнить критерии, факторы опять же с применением различных методов. Анализируя сегодня основные показатели экономического развития Узбекистана мы можем говорить о повышении уровня индустриализации экономики, что имеет большое значение при переходе на инновационный путь развития.

Сегодня научно-технический потенциал страны представлен Академией наук Республики Узбекистан, более 60 высшими учебными заведениями, свыше 140 научно-исследовательскими институтами. Более 30 научно- производственными объединениями. Государством созданы все необходимые институты инновационного развития: Агентство по интеллектуальной собственности. Агентство по трансферу технологий, Агентство «Узстандарт», Фонд реконструкции и развития, ГУП «Начно-техническая информация, ежегодно проводятся Республиканская и областная ярмарки инновационных идей, технологий и проектов, где субъекты рынка могут ознакомиться с отечественными нововведениями и заключить договора с разработчиками инноваций.

Развитие эффективных институтов взаимодействия государства и частного бизнеса выступает одним из важнейших условий формирования эффективной экономической политики, повышения инвестиционной и инновационной активности, роста конкурентоспособности страны, а также развития производственной и социальной инфраструктуры.

В процессе создания и внедрения инноваций немаловажную роль играет малый бизнес мобильностью производства, сравнительно небольшими затратами на организацию и ведения бизнеса малые предприятия служат важным источником генерации и воплощения инновационных идей. В Узбекистане в 2000 году вклад малого бизнеса в ВВП страны составил 31%, а в 2014 году данный показатель повысился до 56,1%. Если брать инновационную деятельность в промышленности и в ее отраслях, то она имеет нестабильную динамику с намечающейся тенденцией спада активности и интенсивности инновационного производства. Это связано с низкой заинтересованностью предпринимателей во внедрении новых технологий в производство, а также освоении инновационной продукции.

Основным барьерами для расширения инновационной активности предприятий и организаций являются: низкий платежеспособный спрос на инновационные товары и услуги, что в свою очередь не стимулирует малый бизнес и крупные предприятия

использовать передовые технологии; отсутствие спроса на высокие технологии со стороны крупных промышленных предприятий, которые за рубежом являются одними из основных потребителей инноваций; практически отсутствие конкурентной среды в наукоемких сегментах, развитие, которой сдерживается доминированием отраслевых и территориальных монополий, в результате чего большинство отечественных предприятий находится вне глобальной конкуренции и ориентированы только на внутренний рынок.

Для изменения ситуации, предприятиям отраслей промышленности необходимо активизировать имеющийся инновационный потенциал и резервы роста, такие как, увеличение доли нематериальных активов предприятия. Данные активы подразумевают собой объекты интеллектуальной собственности или исключительное право на результаты интеллектуальной деятельности. Также одной из основных проблем применения инновационных идей в Узбекистане, является финансирование, так как, в нашей стране основным поставщиком инвестиций для финансирования инновационной деятельности является само государство. Основными источниками инвестиционного обеспечения растущих потребностей предприятий - новаторов остаются их собственные средства и сбережения, банковские кредиты и ограниченные целевые бюджетные ассигнования.

В целом, необходимо в среднесрочной и долгосрочной перспективе вовлечение в сферу инноваций частного, корпоративного и иностранного капитала, формирование институтов инновационного развития, совершенствования законодательства, расширение методов стимулирования инновационной деятельности, укрепление связи науки и производства что послужило бы мощным импульсом для развития инновационной деятельности в республике и переходу экономики на инновационно- ориентированную модель развития.

Назарова Вазира Хамидовна, стар.преподаватель, ТГТрУ

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ РЫНКА ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК, КАК МЕТОД ОЦЕНКИ РЫНОЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОРОДСКОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА

Важнейшей маркетинговой характеристикой рынка является показатель рыночного потенциала. Рыночный потенциал можно рассматривать с двух позиций, как рыночную категорию максимально возможного спроса, так и максимальную производственную возможность объекта (предприятия, отрасли, рынка). Исходя из этого, первый вид – это потребительский потенциал, второй вид – производственный. Потребительский потенциал рынка автотранспортных услуг – это максимально возможный спрос на данный вид услуг в течение определенного отрезка времени. Потребительский рыночный потенциал пассажирских перевозок – это максимальное количество пассажиров, испытывающих нужду в поездках в единицу времени и на определенной территории (городе, области, стране).

Определение рыночного потенциала городских пассажирских перевозок предлагается осуществлять по следующему алгоритму:

1. Определение территориальных границ рынка автотранспортных услуг.
2. Выбор временного отрезка оценки рыночного потенциала.
3. Выбор метода оценки рыночного потенциала.
4. Оценка степени привлекательности рынка.
5. Проведение сегментирования и позиционирование рынка.
6. Определение факторов, влияющих на формирование рыночного потенциала.

Каждый пункт плана требует детальной проработки и обоснования, исходя из целей исследования. Целью данной статьи является исследование процесса сегментирования на рынке городского общественного пассажирского транспорта (ГОПТ). Важно отметить, что рыночный потенциал представляет собой неоднородную структуру, подверженную

постоянным изменения в динамике под воздействием трансформации как предложения (потребительские свойства услуг), так и спроса (состав групп потребителей услуг). Именно сегментация и определение целевого сегмента позволяет сконцентрировать усилия производителя на наиболее привлекательных в коммерческом и социальном плане группах потребителей с тем, чтобы не распылять усилия на весь рыночный потенциал и его сегменты. Более того, глубокое изучение услуг позволяет сбалансировать спрос и предложение, эффективно реализовать, как существующий, так и скрытый спрос и в конечном итоге реализовать рыночный потенциал.

Каждый рынок, в том числе и рынок ГОПТ, состоит из групп потребителей, которых объединяют схожие требования, предъявляемые к товару или услуге, а также мотивация их приобретения. Для более широкого и эффективного охвата рынка городских пассажирских перевозок хозяйствующим субъектам необходимо разрабатывать маркетинговые мероприятия, которые будут способствовать наиболее полному удовлетворению групп потребителей услугами пассажирского транспорта. С помощью сегментирования осуществляется дифференциация рынка, то есть из общего числа потенциальных потребителей выбираются их определенные типы, предъявляющие схожие требования к транспортным услугам. Именно на эти сегменты рынка и должна быть ориентирована деятельность перевозчика. Сегментация - это дифференциация рынка транспортных услуг на части (сегменты) характеризующиеся различными качественными и количественными показателями.¹⁵⁹ Сегментирование услуг городских пассажирских перевозок для обеспечения эффективного управления ГОПТ возможно на основе моделирования выбора пассажиром вида транспорта.

Для более эффективной работы предприятий пассажирского транспорта г. Ташкента нами была проведена сегментация рынка автотранспортных услуг по следующим признакам:

- по цели совершения поездки – на 4 сегмента: в 1 сегмент входят люди, которым срочно нужно добраться до требуемого места – на работу, учебу; во 2 сегмент относятся пассажиры, осуществляющие поездки по бытовым нуждам – в магазин, на рынок, и другим делам; в 3 сегмент входят пассажиры, сопровождающие пожилых людей, детей, инвалидов; в 4 сегмент входят пассажиры, совершающие развлекательные поездки, например в театр, кино и т.д..

- по географической принадлежности пассажиров – на 3 сегмента: местные жители, приезжие с других районов страны и гости столицы.

- по интенсивности использования общественным пассажирским транспортом – на 4 сегментов:

1 сегмент – это ежедневно пользующиеся услугами городского пассажирского транспорта, преимущественно осуществляя поездки в периоды «час пик». Основная цель – поездка на работу и домой. Также они могут совершать поездки в магазин и места отдыха в выходные дни. Основные требования, предъявляемые к автобусным перевозкам это скорость и безопасность.

2 сегмент состоит из лиц, осуществляющих поездки на общественном пассажирском транспорте 2–3 раза в неделю в основном в «межпиковый» период, в выходные и праздничные дни. Целью поездок преимущественно является посещение торговых центров, рынков и т.д. Основными требованиями к услугам пассажирского транспорта являются безопасность и комфорт.

3 сегмент - представители этого сегмента редко пользуются общественным транспортом, в основном такси или маршрутками, т. к. имеющие личный транспорт. В

¹⁵⁹ Соловьева, А. И. Методика сегментирования рынка пассажирских автотранспортных услуг / А. И. Соловьева // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2008. – № 3(41). – С. 106-110

основном, это лица с уровнем дохода выше среднего, которые для получения услуги высокого качества (комфортная и безопасная поездка) готовы оплачивать тарифы выше существующих. Целью поездок является посещение кинотеатров, развлекательных центров, кафе, то есть мест, не связанных с учебой или работой. Как правило, частота пользования лицами этой группы общественным транспортом не превышает двух раз в неделю.

4 сегмент - данный сегмент также состоит из лиц, которые практически не пользуются городским общественным транспортом. При этом ценят сервис обслуживания, безопасность движения.

- по искомым выгодам – на 3 группы: 1 сегмент – искомая выгода – стоимость проезда, 2 сегмент – скорость доставки, 3 сегмент – комфорт. Исходя из приоритетов каждого сегмента, выбирается вид транспорта.

По каждому признаку на основе опросов, проведена разбивка рынка на сегменты, составлен профиль полученного сегмента. Проведенные маркетинговые исследования позволили дать процентное соотношение всех сегментов. Исходя из этого можно спланировать уровень спроса по каждому виду общественного пассажирского транспорта, т.е. долю всех видов транспорта в общем объеме пассажирооборота, так как мы предполагаем каким видом транспорта преимущественно будет пользоваться каждый сегмент.

Автоперевозчики при оказании услуг потребителям должны учитывать особенности и потребности каждого сегмента рынка, быть готовыми предоставлять услуги в полном объеме, соответствующие потребностям каждого сегмента. При этом различные виды пассажирского транспорта должны быть ориентированы на определенный сегмент рынка.

Планирование сегментации рынка транспортных услуг необходимо осуществлять в единстве с прогнозированием рыночного потенциала. В результате разрабатывается стратегия и тактика поведения производителей услуг на интересующем рыночном пространстве. Причем, стратегия предполагает целеполагание, т.е. формирование генеральной цели перевозчика, а тактика обеспечивает способы достижения поставленной цели. Практическим воплощением решения тактических задач являются мероприятия по сегментации и оценке рыночного потенциала, включающие:

- изучение потребности в услугах ГОПТ
- анализ демографических и психофизических характеристик потребителей
- изучение идентичных (совпадающих) требований к потребительским свойствам продукта различных групп покупателей автотранспортных услуг
- анализ различий, дифференциация требований к услугам различных групп пассажиров ГОПТ.
- обоснование интересующего сегмента (целевого) на рынке автотранспортных услуг по критериям коммерческой и социальной заинтересованности в соответствии с миссией производителя.
- позиционирование хозяйствующего субъекта и производимых услуг на рынке в условиях конкурентной среды.

Прогнозирование и оценка будущего рыночного потенциала должно осуществляться в количественных характеристиках, в частности, это «емкость рынка» или «емкость сегмента». Причем, «емкость рынка» равна суммарной емкости всех его сегментов в отраслевом разрезе. Так, объем предоставляемых автотранспортных услуг столицы равен суммарной емкости таких его сегментов, как пассажироперевозки и грузоперевозки. Причем, численность потенциальных потребителей транспортных услуг в столице перемноженная на среднестатистическое количество поездок за временной период, как раз и является оценкой рыночного потенциала в упрощенном виде. Важно отметить, что анализ емкости рынка и динамика его роста позволяет формировать базу

для оценки требуемых производственных мощностей, т.е. производственного рыночного потенциала, его структуру.

Оценка будущего прогнозируемого рыночного потенциала предполагает и должна сопровождаться оптимизацией количества возможных сегментов. При этом для оптимизации числа прогнозируемых целевых сегментов, как правило, применяются концентрированный и дисперсный методы, которые достаточно подробно описаны в литературе.¹⁶⁰ Отметим лишь, что концентрированный метод основан на пошаговом, итерационном методе поиска наиболее выгодного сегмента, а дисперсный метод предполагает взаимодействие производителя услуг одновременно с несколькими целевыми сегментами рынка транспортных услуг, с дальнейшей оценкой рыночного потенциала и результатов деятельности по каждому из них за определенный период. В итоге, мы получаем отбор наиболее эффективных рыночных сегментов, т.е. той части рыночного потенциала, которая является наиболее привлекательной в коммерческом плане.

Приведенные выше методологические подходы и инструменты анализа и оценки рыночного потенциала рынка услуг ГОПТ позволяют нам определить не только емкость рынка услуг ГОПТ, но и оптимизировать в пределах столицы или региона сегментацию рынка потребителей услуг городского пассажирского транспорта.

Очевидно, субъектам транспорта изучение потребителей способствует проникновению на наиболее выгодный рыночный сегмент, что позволяет максимально использовать фактический и скрытый (отложенный) спрос или рыночный потенциал, повышать конкурентоспособность предоставляемых услуг в целевом сегменте.

*Кадиров Абдумалик Маткаримович, PhD,
доцент, ТАТУ Фаргона филиали*

САНОАТ КОРХОНАЛАРИДА ИННОВАЦИОН БОШҚАРУВ ЖАРАЁНЛАРИНИ ИҚТИСОДИЙ АСОСЛАРИ

Бугунги кунда мамлакат иқтисодиёти тармоқларини модернизация қилиш, мавжуд ресурслардан тежамли фойдаланиш ва бунинг натижасида ички ҳамда ташқи бозорда рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқаришаввало корхоналарнинг инновацион салоҳиятидан оқилона фойдаланиш, инновацион технологияларни самарали қўллаш ва такомиллаштириш жараёнларига бевосита боғлиқ. Зеро, Ўзбекистон Президенти Ш.М. Мирзиёев таъбири билан айтганда: “Инновация – бу келажак дегани. Биз буюк келажакимизни барпо этишни бугундан бошлайдиган бўлсак, уни айнан инновацион ғоялар, инновацион ёндашув асосида бошлашимиз керак”¹⁶¹.

Ваҳоланки, бугунги кунда Ўзбекистон Республикасида илмий тадқиқотларга йўналтирилган харажатларнинг ЯИМдаги улуши атиги 1,0%, юқори технологияли тармоқлар ва инновацион маҳсулотлар улуши эса 15,0% ниташкил этмоқда¹⁶². Рақамлар шуни кўрсатмоқдаки, бугунги кунда мамлакатимиз иқтисодиёти тармоқлариинновацион салоҳиятидан етарли даражада фойдаланилмапти.

Бугунги кунда нефть-газ саноати корхоналарини инновацион ривожлантириш стратегияси мавжуд углеводород хом ашёсини қазиб олиш ва қайта ишлаш корхоналарини модернизация қилиш ҳамдаянги замонавий корхоналарини қуриш, корхоналарда чуқур қайта

¹⁶⁰ Вайнберг, Шумеккер. Статистика. Пер. с англ. М: Статистика. 2009г.

¹⁶¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. //Халқ сўзи, 23 декабрь 2017 йил.

¹⁶² Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилди.

ишлаш тизимини шакллантириш асосида юқори қўшилган қийматга эга маҳсулот ишлаб чиқариш, замонавий инновацион технологияларни кенг миқёсда қўллаш, транспорт-логистика тизими ва углеводород хом-ашё базаларини жадал ривожлантириш асосида углеводород хом ашёсини қазиб чиқариш ҳажмини кескин оширишга асосланиши лозим.

Жумладан, углеводород хом ашёсини қазиб олиш ва қайта ишлаш саноатикорхоналари интеграция, кидирув, қазиб чиқариш, ташиш ва қайта ишлашда замонавий инновацион технологияларни қўллаш бўйича илмий-техник ютуқларга эришиш, барча бўғинларда юқори сифатли, рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш асосида шаклланиши лозим. Шу асосда нефть-газ саноати корхоналарини инновацион ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш қуйидаги босқичларда амалга оширилиши мақсадга мувофиқ. Углеводород хом ашёсини қазиб олиш ва қайта ишлаш саноати корхоналари иқтисодий барқарорлигига бевосита таъсир этувчи асосий технологик муаммолар ва инновацион салоҳиятдан самарали фойдаланиш учун устувор йўналишларни аниқлаб олинади.

Инвестицион портфелни шакллантиришда асосий мезон бу чегараланган ҳажмдаги инвестиция асосида юқори ҳажмда углеводород хом-ашёсини қазиб олиш ва қайта ишлаштаклиф этилади. Шу нуқтаи назардан, инвестиция режалари юқори ҳажмда углеводород хом-ашёсини қазиб олиш ва қайта ишлаш жараёнларига жорий қилинадиган инновацион технологиялар учун киритиладиган инвестиция ҳажмига асосланади.

Шу ўринда нефть-газ саноати корхоналарида инновацион жараёнлар тезлигини белгилаб берувчи асосий омил бу тармоқнинг капитал сиғими даражаси ҳисобланади. Шу нуқтаи назардан, миллий кредит тизими ва уни амалга оширувчи молиявий инфратузилмалар ривожланиши маълум даражада ижобий таъсир кўрсатади.

Нефть-газ саноати корхоналарида инновацион салоҳиятини белгиловчи иккинчи омил корхоналарда ишлаб чиқарилаётган маҳсулот сифати ва ассортименти ҳисобланади. Агар корхона асосан оҳирги истеъмолчилар учун табақалашган маҳсулот ишлаб чиқариш билан фаолият юритса, бу ҳолатда ривожланиш жараёни стандарт, табақалашмаган маҳсулот ишлаб чиқаришга йўналтирилган тармоқларга нисбатан тезроқ ва муваффақиятлироқ бўлади.

Шундай қилиб, келгусида қайта ишлаш учун стандарт хом-ашё ва ярим тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришга ихтисослашган капитал сиғими юқори бўлган корхоналарда инновацион фаоллик оширишмеханизмлари ишлаб чиқиш лозим деган хулосага келиш мумкин. Бундай тармоқлар таркибига асосан самарадорлик инновация сиғими юқори бўлган нефть ва газни қазиб олиш ҳамда чуқур қайта ишлаш, металлургия ва машинасозлик каби бир қатор тармоқларини киритиш мумкин. Инновацион фаолиятни ривожлантириш механизмлариоммалашиб боришига қарамадан бизнинг фикримизча, ривожланган давлатларда кенг фойдаланиладиган капитал сиғими юқори бўлган тармоқларда интеграциядан синергетик самара олишга йўналтирилган классик саноат сиёсати самарали ҳисобланади.

Бундай шароитда тармоқларда технологик инновациянинг мураккаб бўлиши давлат томонидан устувор йўналишларга инвестицияларни киритиш, инфратузилмалари, транспорт-логистика марказларини яратиш, тадқиқот консорциумларни ташкил қилиш, йирик интеграциялашган бирлашмалар ўртасидаги рақобат муҳитини қўллаб-қувватлаш шаклида саноат сиёсатини олиб борилишини талаб этади. Углеводород хом ашёсини қазиб олиш ва қайта ишлаш саноатикорхоналарини инновацион ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқишда асосий устуворлик узоқ муддатда углеводород хом ашёсини қазиб олиш ва қайта ишлаш саноатикорхоналари иқтисодий барқарорлигини таъминлашга қаратилиши мақсадга мувофиқ ва бунда қуйидаги жиҳатларга алоҳида эътибор қаратилади:

- мамлакат ёқилғи-энергетика ҳавфсизлигини таъминлаш;
- углеводород хом ашёсини қазиб олиш ва қайта ишлаш саноатикорхоналарини

хом-ашёси ресурсларидан оқилона фойдаланиш ва инновацион ривожланиш тизимига ўтишни рағбатлантирувчи механизмларни шакллантириш;

- Ўзбекистон ҳудудида, қўшни мамлакатлар ва бошқа мамлакатларда миллий углеводород хом ашёсини қазиб олиш ва қайта ишлаш саноатикорхоналари иқтисодий манфаатларини ҳимоя қилиш тизимини шакллантириш;

- углеводород хом ашёсини қазиб олиш ва қайта ишлаш саноатикорхоналари даромадини оқилона ва самарали тақсимлаш устидан назоратни кучайтириш ва доимий мониторинг қилиш тизимини яратиш.

Углеводород хом ашёсини қазиб олиш ва қайта ишлаш саноатикорхоналарини инновацион ривожлантириш стратегиясининг асосий механизмлари ва воситалари қуйидагилардан иборат:

- солиқ механизмлари (солиққа тортишни табақалаштириш, фойдали қазилмаларни қазиб олиш учун солиқ ставкалари коэффицентини пасайтириш, имтиёзли экспорт божлари ва солиқ таътилларини қўллаш);

- лицензиялаш механизмлари (хорижий инвесторлар учун қазилма бойликлар ва конларнинг стратегик заҳиралари бўйича объектлар рўйхатини олишга рухсатни чеклаш ва бошқалар);

- ташкилий меҳанзмлар (маҳсулотни тақсимлаш бўйича битимдан фойдаланиш, давлат-хусусий шерклик тизими, консорциумлар, махсус давлатнинг тадбиркорлик тузилмаларини шакллантириш);

- молия механизмлари (давлат инвестициялари ва субсидиялари);

- режалаштириш ва прогноз қилиш (мақсадли дастурлар, миллий лойиҳалар, энергетика ва иқтисодий-ижтимоий стратегиялар).

Юқорида келтирилган углеводород хом ашёсини қазиб олиш ва қайта ишлаш саноатикорхоналарини инновацион ривожлантириш стратегиясининг асосий вазифалари ва механизмларидан келиб чиққан ҳолда инновацион ривожлантириш стратегияси концепциясини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ.

Углеводород хом ашёсини қазиб олиш ва қайта ишлаш саноатикорхоналарини инновацион ривожлантириш зарурати ички ва ташқи сармоялар бозоридаги рақобатнинг кескинлашуви натижасида инвесторлар томонидан қуйилаётган талабнинг қийинлашиши, нефть ва ундан олинadиган тайёр маҳсулотлар, табиий газ бозорларидаги интеграциялашув ва глобаллашув жараёнининг кескинлашиши, замонавий ахборот технологиялардан кенг фойдаланиш каби омиллар таъсиридан келиб чиқиб, корхона ҳамда маҳсулот рақобатбардошлиги даражасини ошириш билан бевосита боғлиқ.

Бундай шароитда миллий нефть-газ саноатининг рақобат афзалликларидан самарали фойдаланиш зарур. Миллий нефть-газ саноатининг рақобат афзалликларидан инновациялар, доимий янгиланишга шароит яратиш, замонавий менежментни жорий қилиш, диверсификациялашган ва интеграциялашган нефть-газ холдингларини шакллантириш, ахборот технологиялари ва автоматлашган бошқарув тизими асосида шаклланади.

Шу нуктаи назардан, углеводород хом ашёсини қазиб олиш ва қайта ишлаш саноатикорхоналарини инновацион ривожлантириш ҳудудларнинг инновацион ресурслари, инвестиция ва моддий-техник жараёнларнинг юқори даражада бошқариш имконини берувчи илмий-техник ва ишлаб чиқариш салоҳиятидан сифат жиҳатдан самарали фойдаланишни талаб этади.

Нефть-газ саноати корхоналарини инновацион ривожлантириш стратегияси концепциясини ишлаб чиқиш зарурати қуйидаги омиллардан келиб чиққан:

- углеводород хом-ашё базаси таркиби ва сифатининг ёмонлашиши;

- жаҳон энергия ресурслари бозорларидаги рақобатнинг кескинлашуви Ўзбекистоннинг ушбу бозорларга жадал интеграциялашиб бораётган бир вақтда миллий

нефть-газ саноати корхоналарини ташқи бозорлардаги мавқеини сақлаб қолиш ва уларнинг иқтисодий барқарорлигини таъминлаш заруратини янада оширади;

- миллий нефть-газ саноати рақобат афзалликларидан оқилона ва самарли фойдаланиш зарурати;

- миллий нефть-газ саноатини давлат томонидан тартибга солишнинг оқилона тизими ва бошқалар.

Юқорида келтирилган омиллардан келиб чиққан ҳолда, нефть-газ саноати корхоналарини инновацион ривожлантириш стратегияси концепциясини ишлаб чиқишда углеводород хом-ашёсини қазиб олиш бўғини бўйича қуйидагиларга асосий эътибор қаратилмоғи лозим:

- юқори рентабелли конлар ҳудудда янги нефть ва газ қазиб олиш кластерларини шакллантириш;

- углеводород хом-ашёлари конлари, шунингдек ноанъанавий ресурсларни қидириш бўйича инновацион технологияларини жорий қилиш;

- мавжуд углеводород хом-ашёси конлар қазиб олиш самардорлигини ошириш бўйича инновацион техника ва технологияларини жорий қилиш;

- магистрал газ қувирлари самардорлигини ошириш ва истеъмолчиларга газни етказиб бериш усулларини диверсификация қилишни таъминловчи инновацион технологияларни жорий қилиш;

- нефть ва газ сақлаш тизими самардорлигини оширувчи инновацион технологияларни амалиётга жорий қилиш ва ривожлантириш.

Нефть-газ саноати корхоналарини инновацион ривожлантириш стратегияси концепциясини ишлаб чиқишда нефть ва газни қайташ ишлаш бўғини бўйича қуйидагиларга асосий эътибор қартиш мақсадга мувофиқ:

- нефтьни қайта ишлаш заводида нефть маҳсулотлардан оқилона фойдаланишга йўналтирилган чуқур қайта ишлаш қувватларини ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш мақсадида юқори сифатли ёқилғи ҳамда паст октанли ёқилғи учун ўрнатилган акцизни қайта кўриб чиқиш;

- Ўзбекистоннинг жаҳон энергия ресурслари бозорига жадал интеграциялашиб бораётганини инобатга олган ҳолда ҳудудий газ ва нефть маҳсулотлари бозорларидаги рақобат муҳитини шакллантириш;

- истиқболда жаҳон стандартлари даражасида экспортбоб миллий мотор мойи ва ёқилғисини ишлаб чиқаришни ташкил қилиш;

- углеводород хомашёсини қайта ишлаш самардорлигини ошириш мақсадида ушбу жараёнларга инновацион техника ва технологияларни жорий қилиш;

- мавжуд нефть ва газни қайта ишловчи корхоналарни босқичма-босқич модернизация ва технологик жиҳатдан қуроллантириш;

- нефть ва газ маҳсулотлари бозорида техник регламентга амал қилмаётган ва уни бузаётган субъектлар маъсулиятини янада ошириш;

- нефть-газ саноати корхоналари иқтисодий барқарорлигини таъминлашда контроллинг тизимидан кенг фойдаланиш лозим.

Хулоса ўрнида шуни айтиш мумкинки Нефть-газ саноати корхоналарини инновацион ривожлантириш стратегияси концепциясини амалиётга тадбиқ этиш истиқболда мамлакат нефть-газ саноатини барқарор ривожланишига олиб келади ва шу билан бир қаторда нефть-газ саноати корхоналари иқтисодий барқарорлиги таъминланади, пировардида мамлакат бюджети даромадлари ва валюта тушумларини кескин ошишига, шунингдек ҳудудларда замонавий саноат корхоналари қуриш ҳисобига қўшилган қиймат яратиш ва янги иш ўринларини ташкил этиш орқали аҳоли турмуш фаровонлигини юксалишига имкон яратади.

*Пулатов М.М., ст.преподаватель,
Мирзаев Б.А., ассистент
ТашГТУ имени Ислама Каримова
Махмудова Х.Э., специалист,
ЦППК МВ и ССО УзР*

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В ПЕРИОД КРИЗИСА

Особые стратегии управления необходимы любому предприятию, пострадавшему от кризиса. Кризисы могут проявляться во многих формах. Одной из них является пандемия корона вирусной инфекции COVID-19. Пандемия представляет серьезную угрозу для людей, предприятий и экономики во всем мире. В то время как правительства стран предпринимают значительные меры по борьбе с корона вирусом, компании оперативно приспосабливаются к меняющимся потребностям своих сотрудников, потребителей и поставщиков, решая при этом финансовые и операционные проблемы.

Кризис, независимо от его формы, потенциально может угрожать успеху бизнеса и отрицательно сказаться на его финансах. Следовательно, необходимы эффективные стратегии, позволяющие предприятиям выжить во время кризиса.

Однако кризисы не всегда вредны для бизнеса, поскольку могут мотивировать компании к успешной деятельности в ближайшей перспективе. Например, многие предприятия инвестируют в цифровую трансформацию, внедряя веб-приложения для облегчения совместной работы в команде и повышения безопасности данных при удаленной работе из дома. Антикризисное управление традиционно включает в себя три этапа.

1. Докризисный этап. Первый этап антикризисного управления – предотвращение возможных кризисов. Этот процесс включает в себя: – стратегическое планирование; – набор и обучение команды антикризисного управления; – проведение моделирования для реализации стратегического плана.

2. Кризисный этап. Второй шаг – реагирование на него и реализация плана управления кризисом, который был создан в докризисный период. Любые действия, которые предпринимаются на данном этапе, должны быть выполнены оперативно. Например, в период пандемии многими предприятиями была реализована политика удаленной работы из дома, чтобы снизить риск передачи корона вируса, как того требовало правительство. Очевидно, что заранее никому не было известно, как долго придется применять эту политику, поэтому в целях антикризисного управления на втором этапе у компании уже должно быть приложение, поддерживающее эффективность и бесперебойность удаленной работы.

3. Посткризисный этап. Заключительный этап наступает, когда кризис проходит или уже прошел. Однако процесс антикризисного управления еще продолжается. На этом этапе целесообразно оценить примененные стратегии выхода из кризиса, были ли они эффективными или их нужно улучшать. Это поможет предприятию лучше подготовиться к новому кризису в будущем. Итак, действия, предпринимаемые для управления кризисом, должны быть эффективными и применимыми немедленно, а план антикризисного управления необходим для того, чтобы компания могла уменьшить влияние кризиса.

Вот некоторые из преимуществ создания плана управления кризисом: – помогает поддерживать деловую репутацию предприятия, особенно в глазах клиентов, конкурентов и лидеров отрасли вовремя и после кризиса; – повышает безопасность, здоровье и благополучие всех сотрудников предприятия; – повышает производительность вовремя и после кризиса, поскольку до всех работников доведены стратегические цели и оперативные задачи на время кризиса.

падение объемов производства и/или продаж; – недовольство клиентов и сокращение клиентской базы; 61 Стратегии и инновации – ухудшение деловой репутации (в том числе сокращение гудвилла); – снижение лояльности к бренду; – повышение затрат. Разработать антикризисные мероприятия. Когда установлен вид кризиса, а также уточнены его возможные последствия, следует проработать меры, которые можно легко и быстро реализовать за счет имеющихся ресурсов предприятия, чтобы преодолеть кризис и минимизировать его негативный эффект. Как уже говорилось выше, кризис, с которым сейчас столкнулись предприятия во всем мире – это пандемия корона вируса. Данный кризис было трудно предсказать, и который, как показала практика, был неизбежен. Последствия, с которыми столкнулись компании, включают: – снижение продаж и падение прибыли; – снижение производительности из-за политики социального дистанцирования; – трудности с отслеживанием денежных потоков; – препятствия для общения с клиентами и т.п.

Предприятия, где не были приняты срочные антикризисные меры понесли огромные убытки, и ситуация на них ухудшалась с каждым днем (например, сокращение товарооборота привело к невозможности выплат заработной платы сотрудникам)

Чтобы избежать сценария, связанного с сокращением штата или увольнениями персонала, большинство предприятий реализовало политику работы на дому. В тех же случаях, когда этого невозможно было сделать, добросовестные работодатели сократили часы работы и предоставляли средства для защиты своих сотрудников (например, дезинфицирующие средства для рук, маски, перчатки и т. д.). Также в срочном порядке были запущены облачные приложения, которое позволили сотрудникам и клиентам взаимодействовать друг с другом без личной встречи. Отдельно стоит отметить, что в списке антикризисных мер непременно должны быть технологии поддержки деловой репутации

Таким образом, существует множество технологий поддержки репутации, которые можно эффективно применять для управления предприятием во время кризиса пандемии COVID-19. Даже после стихания пандемии всех ждет непредсказуемое будущее, которое требует большей гибкости, чем когда-либо прежде и хотя кризис COVID-19 уникален для современной истории, взгляд на предыдущие глобальные сбои показывает некоторые выигрышные стратегии, которые помогли предприятиям оставаться устойчивыми в условиях кризиса. Сегодняшние бизнес-лидеры справедливо сосредоточены на огромных проблемах непрерывности ведения бизнеса, связанных с COVID-19, и в первую очередь они должны продолжать: – обеспечивать максимальную безопасность сотрудников; – обеспечивать финансовую устойчивость; – оценивать устойчивость цепочек поставок; – укреплять важнейшие системы для поддержки беспрецедентного уровня удаленной работы при одновременном противодействии всплеску кибератак. Организации, которые продвинулись дальше всех на пути цифровой трансформации до COVID-19, адаптировались к кризису лучше, чем другие. Их бизнес-модели и рабочие бизнес-процессы смогли быстрее принять и гибко отреагировать на происходящие изменения. Предприятия, которым не хватает надежной цифровой сети или присутствия в сети, столкнулись с трудностями

При этом большинство бизнес-процессов предприятия можно хотя бы частично автоматизировать с помощью расширенной аналитики и прогнозного моделирования, которые позволяют принимать оптимизированные решения в реальном времени, а также сокращают трудоемкие ручные операции. Чтобы быстро начать цифровизацию и автоматизацию, компании могут внедрять готовые решения или разрабатывать индивидуальные. По мере того, как предприятия реализуют предлагаемые изменения, будет необходимо развиваться в масштабах всего предприятия. Чтобы поддерживать новую стратегическую модель, необходимо неукоснительно внедрять методы управления

изменениями в условиях кризиса. Текущий кризис не должен вызывать беспокойства, поскольку он может стать для предприятия стимулом к разработке более эффективных стратегических решений других препятствий в будущем. Антикризисный менеджмент важен для того, чтобы предприятия могли лучше подготовиться к будущим кризисам и уменьшить их влияние, тем самым поддерживая эффективность своего бизнеса.

*Саиткамоллов Мухаммадхужа Собирхужа угли,
докторант, ТашГТУ имени Ислама Каримова
Индра Бондаренко, главный редактор,
Lambert Academy Publishing*

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ОТРАСЛИ УЗБЕКИСТАНА

В данной статье рассматриваются инвестиционная деятельность ведущих стран мира. Приведены основные отличительные черты инвестиционной деятельности железнодорожной отрасли зарубежных стран в том числе, Китая, России, США, Великобритании и Украины. Отображены мнения известных экспертов и экономистов которые, годами изучали инвестиционную деятельность в железнодорожной отрасли. Выполнен анализ инвестиционной деятельности железнодорожной отрасли Республики Узбекистан используя информационный ресурс АО «Узбекистон темир йуллари». По данным АО «Узбекистон темир йуллари» инвестиции в железнодорожную отрасль в 2019 году значительно уменьшились по отношению к 2018 году. Привлекаемые инвестиции должны получить техническое, финансовое и экономическое обоснование, чтобы каждый проект имел финансовую окупаемость и экономическую отдачу. Для этого необходимо увеличить объем интенсивных инвестиций и инноваций внедряемых в железнодорожную отрасль Республики Узбекистан. Необходимо отметить что, после добавления в структуру железных дорог угольного производства ответственность АО «Узбекистон темир йуллари» перед государством и населением повысилась в разы. Выполнен SWOT анализ деятельности железнодорожной отрасли страны. В отдельных направлениях железной дороги определены конкретные проблемы для решения.

Чтобы осуществить намеченные цели и направления в интенсивной инвестиционной деятельности необходимо разработка и реализация соответствующих интенсивных инвестиционных проектов, для этого нужно выработать правильную стратегию стимулирования привлечения инвестиций. На основе такой стратегии затем можно осуществить конкретные программы по повышению эффективности механизмов воздействия на привлечение инвестиций в разных видах. В основном под стимулированием привлечения инвестиций можно понимать процесс создания еще более благоприятных условий, гарантий для широкого привлечения капитала в железнодорожную отрасль страны. В современной рыночной экономике эта задача стала ключевой, и ее решение требует выработки новых методов и механизмов стимулирования инвесторов. А это обуславливает объективную и самокритичную оценку проделанной в этой области работы. Надо признать, что за последние годы в Узбекистане сделано немало работ и было принято очень много законодательных актов по улучшению инвестиционного климата для привлечения инвестиций интенсивного вида. Анализируя опыт зарубежных ученых и экспертов в железнодорожной транспортной системе нужно отметить, что по всему миру изучается инвестирование в этом направлении с очень большим интересом. Исходя из этого ниже приведем некоторые выводы ученых по инвестированию в железнодорожную систему своих и зарубежных стран. Агафонов Д.В. изучая государственное регулирование услуг железнодорожной инфраструктуры приводит такие практические факты: «Эффективное взаимоотношение участников транспортного рынка во много определяется государственным подходом к организации функционирования железнодорожной отрасли и железнодорожной инфраструктуры в частности» [Агафонов, 2017]. В статье приводили примеры регулирования железной дороги в двух направлениях. Это регулирования со стороны государство и организация

железнодорожной отрасли по выполнению своих обязательных функций. Потому что в практике развития железнодорожной отрасли, вышеуказанные 2 направления взаимосвязаны друг с другом.

Доктор экономических наук Уральского государственного университета путей сообщения Рачек С.В. в своей статье о зарубежном опыте реформирования железных дорог анализируя Великобританию пришла к результатам что «Опыт Великобритании продемонстрировал, что приватизация – условие необходимое, но не достаточное для достижения успешных результатов реформы» [Рачек, 2013]. В связи с этим либерализация железнодорожной отрасли имеет большое значение. Перестановки в железнодорожной отрасли не решили проблемы инвестирования, а управление и регулирование грузоперевозками на железных дорогах Великобритании на данный момент занимаются американские компании. Лапидуса Б.М. изучая стратегическое развитие железнодорожного транспорта в России пришел к таким выводам по развитию отрасли исходя из примера США: «В США действует хорошо отлаженная система взаимодействия соседних дорог по продвижению грузов, использованию подвижного состава и взаиморасчетам. Ежегодно американские железные дороги перевозят 42% всех грузов – больше, чем любой другой вид транспорта» [Лапидуса, 2008]. Исходя из этого нужно отметить что грузоперевозки через железные дороги в Республике Узбекистан на данный момент составляет около 4-5 %, на Стратегии развития транспорта страны к 2035 году планируется увеличить объем грузоперевозок через железные дороги до 80 %. И в этом нужно учитывать и может в каких то случаях использовать методы развитие железнодорожного транспорта США. Проанализировав несколько работ ведущих специалистов по развитие железнодорожного транспорта необходимо учитывать экономические, социальные и геополитические факторы которые повлияют на железнодорожный отрасль Республики Узбекистан. Так как экономическое положение страны, переходы в коммерческие структуры, социальное положение население, политические связи со странами соседями могут сильно повлиять на развитие железнодорожного транспорта с нашей стране. Поэтому по нашему мнению можно приватизировать железнодорожные объекты частично но сохраняя контроль государством. Можно брать грузовые вагоны в аренду но с последующим выкупом через некоторое время. Но нужно учесть спрос на рынке перевозок и сроки погашения выкупа с более длинным сроком.

Инвестиционная деятельность АО «Ўзбекистон темир йўллари» на данный момент сумма капитальных вложений учитывает наличие источников финансирования и финансовых ресурсов АО «Ўзбекистон темир йўллари». Инвестиции осуществляются с целью обеспечения непрерывной работы железнодорожного транспорта, улучшения состояния основной и дополнительной деятельности и повышения финансовой рентабельности. Привлекаемые инвестиции должны получить финансовое, техническое, социальное и экономическое обоснование, чтобы каждый проект имел достаточно быструю финансовую окупаемость и высокую экономическую и социальную отдачу на объектах АО «Ўзбекистон темир йўллари».

Таблица 1.

Инвестиции с разбивкой по проектам АО «Узбекистон темир йуллари»				
Направление проекта	Объем инвестиций по годам (млн. долл.)			
	2016	2017	2018	2019
Новое строительство	524,6	521,2	415,11	206,43
Модернизация и реконструкция	85,83	83,61	126,74	183,45
Другие направления	82,38	125,69	59,16	116,95
Всего	692,81	730,42	601,01	506,83

Значительные средства планируется направить на электрификацию железнодорожного участка в Ферганской долине, электрификацию железнодорожной линии в Кашкадарье с организацией скоростного движения пассажирских поездов, электрификацию железнодорожной линии от Бухары до Хивы, модернизацию АО «Шаргункумир» с увеличением добываемой мощности до 900 000 тонн угля в год.

На данный момент приоритетными инвестиционными проектами АО «Узбекистон темир йуллари» являются:

- «Электрификация железнодорожного участка Пап-Наманган-Андижан», «Электрификация железнодорожной линии Карши-Китаб с организацией скоростного движения пассажирских поездов», «Электрификация железнодорожной линии Бухара-Мискен-Хива», «Электрификация железнодорожного участка Андижан-Савай-Ханабад», реализация которых позволит сократить эксплуатационные затраты на энергоресурсы, ремонт и техническое содержание технических средств, увеличить пропускную способность железнодорожной линии, уменьшить негативное воздействие на окружающую среду.

- «Строительство второго этапа Юнусабадской линии Ташкентского метрополитена», «Строительство Сергелийской линии Ташкентского метрополитена», «Строительство кольцевой надземной линии метрополитена в городе Ташкенте», реализация которого позволит развить дорожно-транспортную инфраструктуру города Ташкента, сократить пассажирских перевозок автотранспортными средствами, что позволит улучшить экологическую ситуацию в городе.

- строительство, приобретение, модернизация и восстановление подвижного состава, способствующие обновлению и улучшению парка подвижного состава компании, снижению эксплуатационных расходов, обеспечению безопасности движения поездов и улучшению качества предоставляемых услуг

Проанализировав инвестиционную деятельность и сделав SWOT анализ отрасли, мы пришли к следующим заключениям: Сеть железных дорог СНГ спроектирована для обслуживания потребностей близких стран соседей, что вызывает проблемы после принятия независимости нашей страны. Проблемы с неравномерной распределением транспортной инфраструктуры в разных регионах страны. Необходимость смены колеи которая ограничивает достижения внешних более привлекательных и развитых рынков. Отсутствие мультимодальных перевозок пассажиров и груза. Чтобы решить выше перечисленные проблемы мы приведем несколько **рекомендаций**: Повышение эффективности функционирования за счет интенсивных инвестиций на электрификацию дорог в Республике Узбекистан. Рост торговых связей с Китаем и Восточной Азией благоприятствует железнодорожному транспорту и увеличению потока иностранных инвестиций в страну и в железнодорожную отрасль. Финансовые льготы развивающимся узбекским производителям экспортных товаров. Создание новых мультимодальных перевозок для повышения объемов груза и пассажирооборота.

*Сайфутдинова Нигина Фурқатовна, докторант,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

ЎЗБЕКИСТОНДА ИНВЕСТИЦИЯ ФАОЛИЯТИНИ ТАРТИБГА СОЛИШ ВА БОШҚАРИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ва сиёсий ривожланишида инвестицияларнинг, жумладан, хорижий инвестицияларнинг аҳамияти каттадир. Маълумки, ҳар қандай давлат жаҳон тажрибаларини ўрганмасдан, дунёнинг етакчи давлатлари илм-фан ва техника соҳасида эришган ютуқларини қабул қилмасдан, дунёдан ажралган ҳолда ривожланиши мумкин эмас.

Мамлакатимизда инвестиция фаолият фаолиятни бошқариш жараёнида ишлаб чиқариш технологияларини сотиб олиш, глобал, замонавий билимларни олиш, солиқларнинг тартибловчи ролини янада такомиллаштириш, уларнинг рағбатлантирувчилик тенденциясини оширишга қаратилиши лозим. Бунда асосий вазифа сифатида – чет эллик ҳамкорларга капитал қуйишда энг самарали йуналишларни танлаш имкониятини бериш ва таклиф қилиш, ўзаро манфаатлар уйғунлиги белгилаш лозим.

Хорижий инвестициялар кўшма корхоналарда ўз ҳиссаси билан қатнашиб, хорижий инвесторларга тўлиқ тегишли бўлган корхоналарни яратиш, хусусийлаштиришда катнашиш, хорижий шериклар билан банк тўзиш, қимматбаҳо қоғозларни сотиб олиши, ер ва бошқа табиий ресурслардан фойдаланиш ҳуқуқига эга бўлиши, эркин иқтисодий ҳудудларда фаолият олиб боришлари мумкин.

Мақсадига кўра, хорижий инвестициялар бевосита ва портфель инвестицияларга бўлинади. Бевосита инвестициялар – бу капитални тўғридан-тўғри экспорти бўлиб, инвестиция киритувчига шу корхона устидан назорат қилиш ҳуқуқини беради. Бунда корхона асосий компаниянинг хориждаги шахобчасига айланади. Бевосита хорижий инвестиция(БХИ)лар асосан тадбиркорлик капитали шаклида бўлади.

БХИ борасидаги яна бир ёндашув бу турдаги инвестицияларни фақат мулкчилик кўлами билан, яъни акционерлик капиталидаги улуши билан боғлиқ, деб кўрсатади. Унга мувофиқ БХИларни:

- а) хорижда акцияларни сотиб олиш орқали;
- б) фойдани қайта инвестициялаш ёрдамида;
- в) фирма ички қарзлари ва қарздорликлари орқали амалга ошириш мумкин.

Президентимиз Ш.М.Мирзиёев 2020 йил 24 январдаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида таъкидлаганларидек, “... иқтисодий ўсишга, аввало, рақобатдош саноат занжирларини яратиш ҳамда бундай лойиҳаларга инвестицияларни кўпайтириш орқали эришилади. Шу билан бирга, инвестиция сиёсатини юритишда давлат иштирокини пасайтириб, хусусий ва тўғридан-тўғри инвестициялар улушини ошириш керак. Шунингдек, давлат номидан ташқи қарз олиш камайрилиб, инвестиция ва инфратузилма лойиҳаларига кўпроқ хусусий капитал жалб этилади. Масалан, кейинги йилда давлат-хусусий шериклик асосида 40 дан ортиқ йирик ва ўрта лойиҳаларни амалга ошириш бошланади.” Инвестиция фаолиятини тартибга солиш ва бошқаришда халқаро тажрибаларни ҳисобга олиш, чет эл инвестицияларини барча турлари ва шаклларида миллий тартиботни бериш янада қулай инвестиция муҳитини шаклланишига олиб келади. Шу билан бир қаторда чет эл инвестицияларининг кириб келишини тезлаштиради. Инвестиция муносабатларининг давлат томонидан тартибга солиниши ҳуқуқий шароитлар яратиш, ушбу фаолиятни амалга ошириш учун кафолатлар бериш, у фаолият субъектларини суғурталаш ва бошқа воситалар орқали ижтимоий ёки давлат манфаатларини ривожланиши йўлида хизмат қилади. Республикада миқёсида ва жаҳон мамлакатларида кўз ўнгида барқарор иқтисодиётни шакллантириш учуна инвестиция фаолиятини давлат томонидан тартибга солишнинг асосий вазифалар қуйидагилардан иборат: ижтимоий ва хусусий манфаатларни, айрим мамлакатлар, корпорациялар, халқаро молия институтлари, яқка инвесторлар ҳамда давлатимизнинг манфаатларини тўғри аниқлаш; манфаатларнинг ўзаро мақбул нисбатларини келишиб олиш; манфаатларнинг кафолати ва тенг ҳуқуқий шароитларини белгилаш.

Иқтисодиётни эркинлаштириш ва чет эл инвестицияларини жалб қилишнинг кенгайиб бориши даражасига қараб инвестиция фаолиятини давлат томонидан тартибга солиш, бевосита чет эл инвестицияларини янги лойиҳаларга ҳамда кўшма корхоналарга жалб этишга қаратилиши лозим. Шунингдек тартибга солиш жараёнида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларнинг катта қисмини инвестиция фаолиятига жалб қилишни ҳам инобатга олиш лозим. Бунда чет эл инвестицияларининг оқиб киришини рағбатлантириш, шунингдек миллий иқтисодиёт субъектларининг бу фаолиятда иштирок этишини тақдирлаш муҳим ҳисобланади. Шундай қилиб тартибга солишнинг вазифаси,

бир томондан, бевосита чет эл инвестициялари оқимини ошириш ва хорижий тажрибанинг ўзлаштирилишидан, иккинчи томондан, миллий иқтисодиётдаги хусусий мулкчиликка асосланган ташкилотлар таркибидаги капитал қўйилмаларни кенгайтиришдан иборат бўлади. Бевосита чет эл инвестициялари оқимини кенгайтиришга қулай шароитлар яратиш натижасида, уларнинг фаолиятини давлатлараро айирбошланишидан, қўшимча рискларнинг пайдо бўлиш эҳтимолларидан ва капитал оқимининг вақтли концепциясидан келиб чиққан ҳолда иш юритиш талаб этилади. Ўзбекистоннинг бозор иқтисодиётига ўтиш шароитида жами рисклари орасида валюта рисклари ажралиб туради. Ҳукумат кафолати билан олинадиган кредитлар ва қарзлар ролининг ошиб бораётганлиги инвестиция муҳитини ва инвестиция фаолиятини давлат томонидан тартибга солишни янада такомиллаштириш мақсадида кескин чора-тадбирлар қўрилишини таъқозо этадики, унга иқтисодиётнинг устувор секторларида солиқ кредитларидан кенг фойдаланишга ўтиш лозим.

1-жадвал

**Асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар
(ўсиш суръати, % да)**

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 йил январ- декабр
Ўзбекистон Республикаси	102,6	110,6	111,3	109,8	109,4	104,1	119,4	129,9	138,1	91,8
Қорақалпоғ'истон Республикаси	163,4	113,5	170,7	145,8	133,5	56,2	60,4	169,9	100,3	80,4
<i>вилоятлар:</i>										
Андижон	120,9	118,9	94,6	100,7	105,1	102,4	114,3	113,7	129,0	100,5
Бухоро	84,8	100,3	105,7	101,0	98,7	120,8	154,7	60,6	95,9	96,7
Жиззах	111,5	120,6	127,4	94,8	96,9	102,7	108,2	158,1	194,9	152,5
Қашқадарё	108,4	117,2	103,8	114,9	112,4	108,9	129,7	112,4	131,2	74,1
Навоий	71,0	103,9	93,9	94,1	90,7	144,1	107,4	188,0	144,3	78,7
Наманган	96,2	105,2	116,7	130,9	108,5	108,2	110,2	178,1	131,1	87,9
Самарқанд	104,6	102,5	119,9	101,6	115,8	103,4	105,7	131,4	134,5	117,9
Сурхондарё	104,8	107,9	123,2	96,5	110,3	107,6	148,4	164,2	144,0	76,3
Сирдарё	121,2	93,3	107,5	104,2	97,9	107,9	115,4	131,0	186,0	111,0
Тошкент	118,7	79,0	144,0	114,8	99,3	87,0	118,4	139,9	158,5	82,8
Фарғона	122,7	110,1	124,2	94,0	98,7	97,1	98,6	145,9	132,0	116,4
Хоразм	134,5	114,9	137,3	110,8	87,2	97,8	128,5	111,7	150,7	114,5
Тошкент ш.	94,5	137,1	82,3	108,0	102,3	119,5	121,4	138,2	145,8	96,5

Давлат томонидан инвестицион фаолиятини бошқариш бир қатор чора-тадбирларни қўллаш, уларни ҳаётга тадбиқ этиш асосида амалга оширилиши мумкин. Бу чора-тадбирлар қўйидагилардан иборат: солиқ тизимини қулайлаштириш, яъни солиқ субъектларини, объектлари, ставкаларини табақалаштиришмасдан ягона солиқ тизимини

яратиш ва шу асосида солиқ имтиёзларини бериш; амортизация сиёсатини амалга ошириш, шу жумладан тезлаштирилган амортизация сиёсатини қўллаш ҳамда амортизация имтиёзларини тақдим этиш; айрим хуудларни, тармоқларни ривожлантириш мақсадида дотациялар, субсидиялар, субвенциялар орқали ёрдам кўрсатиш ва уларнинг самарали сарфланиши учун хорижий мутахассислар билан ҳамкорликда фаолият юритиш; кредит сиёсатини, давлатнинг норма ва стандартларининг антимонопол тадбирларини ишлаб чиқариш, давлат мулкни хусусийлаштириш ва нарх сиёсатини ўтказиш; ер ҳамда бошқа табиий бойликлардан фойдаланиш шарт-шароитларини аниқлаш ва имкониятларни кенгайтириш; қиймати нолга тенглаштирилган корхоналарни имтиёзли кредитлар асосида ишга туширишни йўлга қўйиш; инвестиция лойиҳаларининг мониторингини ўтказиш ва механизмини такомиллаштириш.

1-жадвалдан кўришимиз мумкинки, инвестициялар ҳажми 2020 йилда 2019 йилга нисбатан 18,2 фоизга қисқарган. Бунинг асосий сабаби 2020 йилда жаҳон микёсидаги инқирозни вужудга келтирган пандемия шароитидир. Шу сабабли кўплаб инвесторлар мамлакатимизга ўз маблағларини киритишни қисман тўхтатиб қўйди. Бунинг оқибатида тармоқлардаги пасайишларни кузатмаслик учун кўпроқ корхоналарнинг хусусий маблағларини ва аҳолини маблағини турли йўналишларга жалб қилиш ишлари олиб борилди.

Умуман, инвестиция фаолиятини давлат томонидан тартибга солиниши ҳуқуқий шароитлар яратиш, ушбу фаолиятни юритиш учун кафолатлар бериш, у фаолият субъектларини суғурталаш ва бошқа воситалар орқали ижтимоий ёки давлат манфаатларини амалга ошириш йўлида ташкил этилади, шунингдек инвестиция фаолиятини давлат томонидан бошқариш орқали мамлакатнинг иқтисодий, илмий-техникавий, ижтимоий сиёсатини амалга ошириш ва бу соҳалардаги салоҳиятини ошириш мақсадларини кўзлайди.

*Баходирова Хилола, докторант,
ТашГТУ имену Ислама Каримова*

СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ СЕКТОРЕ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

В Узбекистане, как и во всем мире, последние годы осуществляются большие изменения в энергетическом секторе. Все страны в глобальном уровне переходят в более безопасные и экологически чистые источники энергии, что в свое очередь сможет обеспечить странам энергетическую безопасность. Переход в возобновляемые источники энергии сможет повысить уровень использования энергоресурсов для решения социальных и экономических задач. В связи с этим, влияние пандемии COVID-19 на энергетический сектор в условиях происходящих структурных изменений является одним из самых важных вопросов нынешней экономики. Ведь невозможно отрясать влияние и роль энергобезопасности на все сферы жизнедеятельности человечество. Кроме этого для каждого государство для достижения целей устойчивого развития экономики необходимо стремиться независимости этого сектора.

Безусловна, энергия - основа современной индустриальной экономики. Это важный ингредиент практически для всей человеческой деятельности. Современные энергетические услуги являются мощным двигателем экономического и социального развития. Этим объясняются увеличивающиеся масштабы энергопотребления в мировой экономике, где основными факторами спроса считаются уровень экономической деятельности, рост населения и развитие технологий.

Изучая исследование многих ученых и оценки аналитиков можно сказать что так или иначе период пандемии дал сильный толчок для развития возобновляемых источников энергии в то время как сектор традиционных источников сильно пострадала.

Например, нефть в основном используется для транспортировки, которая существенно снизилась из-за глобальной изоляции, кроме этого экспорт природного газа существенно снизился по мере уменьшения спроса. В частности, экспорт добываемого природного газа из Узбекистана в Китай сократился в три раза, а в Россию полностью прекратился.

Поэтому несмотря на глобальный кризис электроэнергетические предприятия США и Европы смотрят на эту ситуацию как на возможность создание новой более устойчивой структуры. Поэтому программы восстановления экономики многих государств направлено не только на возвращение активности экономики и создание рабочих мест, но и развитие зеленой экономики, важность которого стало очевидным во время пандемии.

По прогнозам, солнечная энергетика в 2021 году может достичь новых рекордных показателей по темпам развития, в результате снижение цены на солнечные панели. Ведущие специалисты отрасли предсказывают что в этом году увеличение глобальной мощности солнечных электростанций составит 30%. Ожидается что Китай сохранит свое лидерство в этой структуре и на его долю будет приходиться примерно 35% всей мощности мировых солнечных электростанций.

Как утверждает Международное энергетическое агентство, на возобновляемые источники энергии предположительно придется 90% общего роста мирового спроса на электроэнергию в течение следующих двух десятилетий. С 2020 по 2030 год, по прогнозам данного агентства, среднегодовые темпы роста потребления электроэнергии на базе солнечных энергоустановок составят порядка 13%, что позволит удовлетворить почти треть глобального роста спроса на электроэнергию за этот период.

Как и во многих странах в нашей республики тоже осуществляется ряд проектов по строительству, развитие и увеличение доли чистой энергии в отечественном энергетическом отрасли. Сейчас в Узбекистане 85% электроэнергии вырабатывается на теплоэлектростанциях. Благодаря проекту Masdar из ОАЭ по строительству первой фото электростанции в Навоийской области мощностью 100 МВт, страна сможет снизить свою зависимость от природного газа и угля. Этот проект, для которого Международная финансовая корпорация (IFC) и АБР предоставляют до \$60 млн инвестиций, позволит Узбекистану увеличить долю возобновляемых источников энергии в отрасли и поможет удовлетворить быстро растущий спрос на энергию которое, по прогнозам, вырастет с 65 000 гигаватт-часов (ГВтч) в 2019 году до 103 000 ГВтч к 2030 году. Тот факт, что данную солнечную электростанцию строит и в дальнейшем будет управлять частная компания ООО Nur Navoi Solar, является большим шагом в развитие роли частных предприятий в этой отрасли.

Период пандемии оказала сильное влияние на все сферы жизни, в том числе и на энергетический сектор, которое может быть оценено как положительно, так и отрицательно. Безусловна, пандемия явно показала необходимость развитие чистой энергии, но с другой стороны она замедлила процесс перехода на возобновляемые источники. Но все же в дальнейшем ожидается позитивное воздействие этого периода на развитие сектора. Так как, за это время предпочтение инвесторов увеличилось в сторону чистой энергии.

Согласно изученным источникам прогноз сокращения инвестиции в энергетику за 2020 год составляло 400 миллиардов долларов, что на 20 % меньше по сравнению с предыдущими тремя годами. И примерно треть этих показателей на глобальном уровне приходится на долю нефтегазового сектора. А электроэнергетический сектор перетерпел примерно 10 % снижение инвестиций. А нескольких странах ЕС, в частности в Италии, Испании и Германии, были достигнуты новые рекорды по доле возобновляемой энергии в период карантина. В целом, можно прийти к заключению, что пандемия может принести больше положительного, чем отрицательного воздействия на энергетический переход. Сейчас участники международных отношений глубже осознали важность уменьшения

зависимости от внешних энергетических поставщиков и повышения автономности. Переход на чистую энергию, поддерживаемый правительствами разных стран, поможет выстроить более устойчивую экономику в пост-коронавирусом мире.

*Загидуллина Камила Рафаиловна, магистр,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА МИРОВОЙ РЫНОК

Коронавирус, внезапно появившийся в декабре прошлого года, кардинально изменил ситуацию во всем мире и определил экономические тренды мировой экономики. Уже в марте месяце стало ясно, что пандемия коронавирусной инфекции это не кратковременный форс мажор, а будет иметь далеко идущие негативные экономические и социальные последствия, преодолеть которые придется не один год.

Сохранение жизней людей требует жестких карантинных мер. Карантинные меры резко ограничивают экономическую активность. Ограничение экономической активности ведет к значительному сокращению доходов и снижению жизненного уровня населения. Следствием этого является снижение спроса на продукцию отраслей экономики, а так как подобная ситуация наблюдается практически во всех странах мира, то сокращаются и возможности экспорта отечественной продукции.

Страны одна за другой принимали и продолжают принимать защитные меры, ограничивавшие инфекцию, и многочисленные программы, направленные на социальную защиту населения и на поддержку экономики. Применяемые в различных странах инструменты решения этих проблем охватывают шесть направлений: налоговая политика, денежно-кредитная политика, политика финансового регулирования, социальная политика, отраслевая политика, торговая политика.

Беспрецедентные меры по сдерживанию распространения COVID-19 оказывает негативный эффект на экономики стран вне зависимости от их интегрированности в глобальные производственно-сбытовые сети.

Эксперты Международного валютного фонда (МВФ) полагают, что мировой ВВП сократится на 3% по итогам 2020 г. – показатель намного больший, чем во время финансового кризиса 2008–2009 гг. Подобное падение сделает текущий кризис худшим со времен Великой депрессии.

Отмечается, что в базисном сценарии, предполагающем спад пандемии во второй половине 2020 г., ожидается глобальный рост на 5,8% в 2021 г. по мере нормализации экономической активности.

Экономически развитые страны в наибольшей степени пострадают от кризиса. В среднем ВВП развитых стран сократится на 6,1% по итогам 2020 г.: в США спад составит 5,9%, в странах еврозоны – 7,5%, в Японии – 5,2%. Развивающиеся страны в меньшей степени будут затронуты текущим кризисом: их экономики в среднем сократятся на 1%.

В Китае ожидается рост на 1,2% (по сравнению с ростом 6,1% в 2019 г.), экономика Бразилии сократится на 5,3%, Мексики – на 6,6%, ЮАР – на 5,8%, России – на 5,5%.

Падение промышленного производства представляет собой одну из причин снижения темпов роста экономики. Шок платежеспособного спроса и предложения, разрывы в производственно-сбытовых цепочках, сокращение инвестиций – все эти факторы негативно сказываются на ряде секторов промышленного производства.

Шок платежеспособного спроса представляет собой один из ключевых факторов снижения промышленного производства. Эксперты МВФ отмечают, что потребители уменьшают свои расходы на фоне снижения доходов, страха заражения вирусом или повышения неопределенности. Это приводит к уменьшению спроса на продукты и услуги во многих секторах экономики и промышленности, в частности.

Внутренние продажи подразделения Hyundai Motors в Китае упали на 97% в феврале

2020 г. по сравнению с аналогичным периодом 2019 г.: 1007 и 38 017 автомобилей соответственно. Мировые продажи автомобильного бренда Dacia (бюджетный бренд компании Renault) упали на 40% в первом квартале 2020 г.

69% компаний Великобритании отмечают падение спроса на их продукты и услуги. Тренд в большей степени отразился на среднем и малом бизнесе: 77% компаний с годовым доходом менее 50 млн фунтов стерлингов (62 млн долл. США) отмечают падение спроса. Для крупных компаний этот показатель составляет 64%. Вместе с тем крупный бизнес сталкивается с большими трудностями, связанными с производственно-сбытовыми цепочками, по сравнению со средним и малым бизнесом: 44% и 32% компаний соответственно.

По оценке ОЭСР, общий потребительский спрос на товары и услуги может сократиться на одну треть в большинстве развитых стран после применения всего комплекса карантинных мер. Величина падения спроса зависит от особенностей страны и сектора экономики. Так, закрытие магазинов и ограничения на передвижение повлекут практически полное падение потребительского спроса на автомобили, одежду, обувь, предметы мебели. При этом расходы на предметы первой необходимости останутся неизменными.

В первом квартале 2020 г. прибыль крупных промышленных предприятий Китая снизилась на 36,7% относительно аналогичного периода 2019 г. Прибыль компаний добывающей отрасли упала на 27,5%, в обрабатывающей промышленности – на 38,9%, для производителей и поставщиков электричества, тепла, газа и воды – на 28,6%. В нефтеперерабатывающей отрасли спад составил 187,9%, в машиностроительной – 84,3%, в автомобильной – 80,2%.

Федеральная резервная система США сообщила о падении общего объема промышленного производства в США в марте на 5,4%, что стало рекордным показателем с 1946 г.

Всемирный банк отмечает, что пандемия COVID-19 повлияла на спрос и предложение в области добычи полезных ископаемых.

Снижение цен приводит к полной или частичной остановке деятельности в сфере добывающей промышленности: например, на данный момент добыча на 15% медных рудниках и 20% цинковых рудниках полностью или частично остановлена.

Падение спроса на электроэнергию является еще одним косвенным доказательством спада экономической активности. Спрос на электроэнергию в США в период с 29 марта по 4 апреля 2020 г. снизился на 5,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Это минимальное значение спроса за последние 16 лет.

Значительная часть финансовой отрасли также может найти положительные для себя стороны в сегодняшнем развитии событий. Несомненно, борьба с коронавирусом – это благородная и весьма затратная задача. Но, решая ее, государство одновременно меняет все правила игры в экономике. Оказалось, что в некоторой ситуации можно: остановить повседневную работу бизнеса в весьма благородных целях; ограничить свободу передвижения товаров и людей по тем же основаниям; изменить сформированную годами привычную налоговую систему; оставить практически всю экономическую деятельность в состоянии неопределенности без какого-либо прогноза возврата к нормальной жизни. Поэтому модель устойчивого бизнеса после кризиса будет основана на близости к государству. Пандемия ярко высветила настоятельную необходимость принятия мер в области здравоохранения и экономической политики, в том числе глобального сотрудничества, в целях смягчения ее последствий, защиты уязвимых слоев населения и укрепления способности стран предотвращать подобные события в будущем и справляться с ними. Особенно уязвимы страны с формирующейся рыночной экономикой и развивающиеся страны, и им крайне важно укреплять системы здравоохранения, решать

проблемы, связанные с неформальным сектором экономики и ограниченностью масштаба систем социальной защиты, а также проводить реформы, позволяющие обеспечить уверенный и устойчивый рост экономики после преодоления нынешнего кризиса.

Потребители уменьшают свои расходы на фоне снижения доходов, страха заражения или повышения неопределенности, что приводит к платежеспособному шоку. Негативные последствия распространения COVID-19 повлияли на разрыв крупнейших производственно-сбытовых цепочек в Китае, США и Европе. Это привело к падению промышленного производства, уменьшению экспорта и импорта, остановкам производства. Кризис повлиял на 81% мировой рабочей силы, в том числе на 463 млн работников в сфере промышленности. Снижение спроса и предложения приводит к падению доходов предприятий, которые сокращают заработную плату и увольняют сотрудников. Во всех секторах промышленности наблюдаются схожие проблемы, сдерживающие темпы производства: снижение спроса, нехватка персонала, ограниченное предложение и принудительное закрытие предприятий. Наиболее пострадавшие от кризиса отрасли промышленности – автомобилестроение, авиастроение, электроника, добывающие отрасли.

5-ШЎБА.
ЖАҲОН ИҚТИСОДИЁТИНИНГ ГЛОБАЛ ШАРОИТИДА
УМУМИҚТСОДИЙ МАСАЛАЛАР

*Shahista Maksudova, Associate Professor of the
Institute of Pedagogical Innovations*

**"GREEN ENERGY OF UZBEKISTAN-2030" SOLAR EDUCATION - IS AN
INNOVATIVE WAY OF DEVELOPMENT**

The rapid development of economic sectors of the Republic of Uzbekistan is facilitated by the strength, efficiency and decisiveness of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev, it is his foresight and dedication that ensure stability in the country, and the initiative contributes to the rapid development of innovative ideas for the introduction of modern energy-saving technologies and the efficient use of alternative types of energy.

On May 26, 2017, the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev signed a resolution "On the program of measures for the further development of renewable energy sources, improving energy efficiency in the economic and social spheres for 2017-2021."

The resolution was adopted to reduce the energy intensity of gross domestic product and production costs and expand the use of renewable energy in the economic and social sectors for the period 2017-2021.

By the end of 2021, it is planned to commission 2 SPPs with a capacity of 100 MW each in Uzbekistan. To this end, the Ministry of Energy of Uzbekistan, with the assistance of the World Bank, the Asian Development Bank and the European Bank for Reconstruction and Development, is carrying out a set of measures for the competitive selection of applicants for the implementation of these projects through foreign direct investment.

The Ministry, with the participation of the International Finance Corporation (IFC), a member of the World Bank Group, is implementing the Scaling solar project for the construction of a solar power plant based on a public-private partnership program. The Uzbek leader approved the target parameters for the further development of renewable energy sources, which provides for an increase in the share of renewable energy sources in the structure of generating capacities from 12.7% to 19.7% by 2025, including hydropower from 12.7% to 15.8% , solar energy - up to 2.3% and wind energy up to 1.6%.

In sunny Uzbekistan, where there are 309 days of sunshine from 365 days a year, and each year they range from 2.8 to 3.05 hours of sunshine, this allows the country to develop solar energy.

Uzbekistan has accumulated significant experience in conducting scientific and experimental research in the field of using alternative energy sources, primarily solar energy, the development of which has been going on for many decades. A Scientific and Experimental Center, which has no analogs in Central Asia, has been established in the republic - the Scientific and Production Association "Physics-Sun" at the Physicotechnical Institute of the Academy of Sciences, the results of which have received international recognition.

On May 21, 2019, Uzbekistan published the Law No. 3PY-539 "On the Use of Renewable Energy Sources".

The state supports the development of the sphere, in particular, with benefits and preferences:

Producers of energy from renewable sources are exempt from paying property tax for installations of renewable energy sources and land tax for areas occupied by these installations (with a nominal capacity of 0.1 MW and more) for a period of 10 years from the date of their commissioning;

Manufacturers of installations of renewable energy sources are exempt from paying all types of taxes for a period of 5 years from the date of their state registration;

□ Property tax for individuals is not levied on property owned by persons using renewable energy sources in residential premises with complete disconnection from the existing energy networks (confirmed by a certificate from the energy supplying organization), for a period of 3 years starting from the month of using renewable energy sources;

□ Persons using renewable energy sources in residential premises with complete disconnection from the existing energy networks (confirmed by a certificate from the energy supplying organization) are exempted from the land tax, for a period of 3 years starting from the month of using renewable energy sources.

At the Institute of Physics and Technology, research and development work was carried out to create low-potential installations for supplying hot water and heat, photovoltaic and thermodynamic conversions for generating electricity, using solar energy in technologies for the synthesis of special materials, heat processing of materials and structures is carried out most actively and effectively.

The conditions and objective prerequisites created in Uzbekistan for the practical application of solar energy serve as the basis for using this region as a platform for the experimental introduction of advanced technologies in this area not only in the republic, but throughout Central Asia.

A very large program of modernization of eight hydroelectric power plants is planned and 13 new small hydroelectric power plants will be built, which will increase the throughput by 154 MW., According to the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan Sh.Mirzееv adopted on August 23, 2017, number PP-3238 on energy-saving technologies.

By 2031, Uzbekistan plans to get 4,000 megawatts from the use of solar panels, which will be about 21% of the country's total energy potential.

There is no doubt that significant work is underway to develop solar energy technologies, which contributes to the continuous improvement of knowledge about alternative forms of energy.

As you know, renewable energy refers to a number of technologies that use the energy circulating in our natural environment to meet human needs. We can use wind turbines, solar photovoltaic (PV) panels, concentrated solar energy (CSP), geothermal energy, biomass, hydroelectricity, and tidal power to generate electricity. For non-electrical energy such as heating, we can use solar thermal, geothermal and biomass. For transportation, we can use plant biofuels in the form of biodiesel, ethanol and algae-based fuels.

There are many great things about renewable energy that you need to constantly learn, strive to improve your knowledge. Key Benefits: Renewable energy uses fuel sources such as sunlight and wind, which are endless and available everywhere. They are also free! Most importantly, they do not pose a threat to the environment like traditional energy sources such as coal, oil, natural gas and nuclear energy.

These traditional sources are responsible for climate change, atmospheric and local air pollution, acid rain, mercury pollution, nuclear radiation and a range of environmental impacts that occur during mining, processing, incineration and disposal. As humanity moves towards a sustainable, renewable energy society, we believe that we are witnessing the next step in human evolution, improving human knowledge, developing education about the sun.

We are at a turning point in history. A lot of work is also being done in this regard. Along with state educational institutions, non-governmental educational organizations have also been opened. Thus, in 2020, the official license of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan was extended for the formation of a non-state training center for the competence and development of XODMAKS for teaching alternative types of energy and energy saving technologies.

Currently, the Training Center carries out its educational activities at various levels of society, both for specialists and for those wishing to expand their knowledge in the field of solar

education together with leading organizations with the involvement of highly qualified scientists. But, of course, studying the experience of developed countries with the involvement of foreign specialists will help improve the acquisition of knowledge about solar energy, since this is exactly the way to progress and development both in the republic as a whole and in the world community as a whole.

In this regard, the tasks for the development and widespread use of solar energy in Uzbekistan are more urgent and promising. There are various technological methods for using and converting solar energy, the use of which can produce a sufficiently large amount of thermal and electrical energy.

The use of solar energy can be carried out by the following basic installations and methods^{7,8}:

Solar water heating installations (collectors), in which the heat carrier, water, air is heated. Such installations are widely used for heat supply and hot water supply.

□ Solar power plants, in which solar energy is directed by concentrators of various types to the receiving surface to generate steam, which rotates turbines that generate electricity

□ Direct conversion of solar radiation into electricity through photovoltaic converters (PV converters), built on the basis of semiconductor materials.

All the above technologies, power plants for the use and conversion of solar energy can be successfully applied in the climatic conditions of Uzbekistan.

People are learning to use renewable energy sources - this is a huge breakthrough.

Only a fully trained and educated person with full knowledge of the use of solar energy will achieve perfection, he will be able to optimally manage his work to achieve maximum results, improve the well-being of his life, this is a complete knowledge of solar energy, which will contribute to progress and sustainable development as in the republic. and in the entire world community.

In a number of universities in Uzbekistan, including the Karimov TSTU, educational and laboratory, research work is carried out on the modules of power plants using renewable energy sources, which allow solving these problems.

Scientists of scientific research institutes of the republic, especially fundamentally at the Physicotechnical Institute of the Academy of Sciences of the Republic of Uzbekistan, conduct deep research on the use of solar energy, the creation of highly efficient installations for solar energy, semiconductor technologies for PV.

One of the rarest installations using the technology of concentrating solar energy in the form of a Large Solar Furnace (BSP) with a thermal capacity of 1000 kW in the Parkent district of the Tashkent region was put into operation in 1987, on the territory of the Institute of Materials Science NPO Physics-Sun of the Academy of Sciences of Uzbekistan.

Uzbekistan plans to increase the share of renewable energy sources (RES) to 25% by 2030. This is why our organization is called XOD + MAKS (PROGRESS + MAX).

Ammar Younas

*PhD (Candidate), University of Chinese Academy of
Sciences, Beijing, China*

Kinza Fatima MS (Candidate),

University of Chinese Academy of Sciences, Beijing, China

**PROPOSING A CENTRAL ASIA CENTERED AI POLICY FOR ESTABLISHING
A NEXUS BETWEEN VIRTUOUS ROBOTICS AND VIRTUOUS SOCIETY**

We have long since progressed beyond an era when advances in AI research were confined to the lab. AI has now become a real-world application technology and part of the fabric of modern life. Harnessed appropriately, we believe AI can deliver great benefits for economies and

society, and support decision-making which is fairer, safer and more inclusive and informed. But such promise will not be realized without great care and effort, which includes consideration of how its development and usage should be governed, and what degree of legal and ethical oversight-by whom, and when-is needed. To date, self- and co-regulatory approaches informed by current laws and perspectives from companies, academia, and associated technical bodies have been largely successful at curbing inopportune AI use. We believe in the vast majority of instances such approaches will continue to suffice, within the constraints provided by existing governance mechanisms (e.g., sector-specific regulatory bodies). However, this does not mean that there is no need for action by government. To the contrary, this paper is a call for governments and civil society groups worldwide to make a substantive contribution to the AI governance discussion. Specifically, we highlight five areas where government, in collaboration with wider civil society and AI practitioners, has a crucial role to play in clarifying expectations about AI's application on a context-specific basis. These include explainability standards, approaches to appraising fairness, safety considerations, requirements for human-AI collaboration, and general liability frameworks.

AI systems pose numerous transboundary policy problems in both the short- and the long-term. As Autonomous and intelligent systems (A/IS) are a part of our society from which we cannot escape. The use of these powerful technologies promotes a range of social benefits. They may spur development across economies and society through numerous applications, including in commerce, finance, employment, health care, agriculture, education, transportation, politics, privacy, public safety, national security, civil liberties, and human rights. To encourage the development of socially beneficial applications of A/IS, and to protect the public from adverse consequences of A/IS, intended or otherwise, effective policies and government regulations are needed. But on a more philosophical level, there is a need to develop AI Principles and to standardize them for both Robots and Society for the better harmonizing.

Effective A/IS policies serve the public interest in several important respects. A/IS policies and regulations, at both the national level and as developed by professional organizations and governing institutions, protect and promote safety, privacy, human rights, and cybersecurity, as well as enhance the public's understanding of the potential impacts of A/IS on society. Without policies designed with these considerations in mind, there may be critical technology failures, loss of life, and high-profile social controversies. Such events could engender policies that unnecessarily hinder innovation, or regulations that do not effectively advance public interest and protect human rights.

The current AI boom is accompanied by constant calls for applied ethics, which are meant to harness the “disruptive” potentials of new AI technologies. As a result, a whole body of ethical guidelines has been developed in recent years collecting principles, which technology developers should adhere to as far as possible. However, the critical question arises: Do those ethical guidelines have an actual impact on human decision-making in the field of AI and machine learning?

*Карташев Валерий Пантелеевич,
Профессор, Российский государственный
социальный университет*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ СОВРЕМЕННОГО МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

На данное время в мировой науке нет конкретного понятия предпринимательства впервые в истории определение «предприниматель» было опубликовано во Всеобщем коммерческом словаре, который был издан в Париже в 1723 г. Суть понятия «предприниматель» состояла в том, что человек брал на себя «обязательство по производству или строительству объекта».

Из всех имеющихся определений, в международной практике можно выделить четыре условных этапа эволюции научного определения и осмысления предпринимательства: сделать рисунок

I этап – приходится на XVIII в., представители - Р.Кантильон, М.Питерс, Р.Хизрич, А.Смит и др., изучение предпринимательства было связано с концентрацией внимания на несении предпринимателем риска

II этап – приходится на начало XIX в., представили - Ж.Б.Сэю, Й.Шумпетеру, П.Друкеру и др., изучение основной отличительной черты предпринимательства - новаторство.

III этап – приходится на конец XIX и начало XX вв. представили - Р.Хизрич, М.Питерс, А.Хоскинг и др., сосредотачивается внимание на особых качествах, присущих только предпринимателям. Это способность быстро отреагировать на всякие изменения ситуации, которые затрагивают производственную, экономическую и социальную стороны жизни государства; индивидуальность в выборе точки зрения и принятии решения, наличие опыта способностей в управлении; а также роли «предпринимательства» и «предпринимателя» в экономической системе государства и мира.

IV этап приходится на настоящее время, в котором развитие теории предпринимательства акцентируется на управленческий и инновационный аспект.

«Энциклопедическом словаре предпринимателя» понятие «предпринимательство» трактуется «предпринимательство (фр. enterprise) – инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица».

В российской хозяйственной практике закрепилось упрощенное понятие предпринимательства, которое часто отождествляется с любым видом деятельности, приносящим доход, что нашло отражение в определении предпринимательства в Законе Российской Федерации (РФ) «О предприятиях и предпринимательской деятельности» от 25 декабря 1990 года, а также в первой части Гражданского кодекса. В п. 1 ст. 2 Гражданского кодекса РФ прописано: «Предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке».

История предпринимательства берет начало со Средних веков. В то время купцы, торговцы, ремесленники, миссионеры представляли собой начинающих предпринимателей. С переходом в капиталистическое общество стремление к богатству приводило к желанию получать неограниченную прибыль. В данное время действия предпринимателей были уже более профессиональные.

История зарождения Российского предпринимательства начинается еще с киевской Руси. Первыми предпринимателями считаются торговцы и купцы. С 1689 года по 1725 год - время правления Петра I – считается наибольшим развитием предпринимательством. В то время по всей стране создаются мануфактурные предприятия, бурно развивается текстильная (суконная, полотняная), горная, военная (оружейная) промышленности.

Серьезным трамплином для развития предпринимательства была реформа 1861 года. После отмены крепостного права, резкий скачок в развитии получили такие направления, как строительство (железные дороги), тяжелая промышленность.

К 1890-ым годам в России уже сложилась база предпринимательства. Предпринимательство в начале XX в. Можно было считать массовым явлением. Конечно, государственное влияние оставалось значительным.

Действенное функционирование малого бизнеса определяется цепочкой их преимуществ в сопоставлении с масштабным производством: приспособленность к запросам потребителей и близости к районным рынкам; создание продукта малыми предприятиями, чего нерентабельно большим фирмам, исключением бесполезных составляющих управления и др. Действенное развитие малого предпринимательства создает подходящие условия для оздоровления экономики страны.

Хочу отметить основные черты малого и среднего предпринимательства (МСП):

-самостоятельность и свобода в принятии решении производственных вопросов и независимость хозяйствующих субъектов в рамках действующих законов РФ;

-экономическая заинтересованность – итогполагающая задача любого бизнеса – получение прибыли. ключевая задача предпринимательства получение максимальной выгоды.;

-любой хозяйствующий субъект при производственной деятельности подвергается риск и ответственность.

В мировой практике предпринимательская деятельность характеризуется такими признаками как инициативность, ответственность к работе, самостоятельность при принятии решения, активный поиск, мобильность к изменениям рынка.

Малое предпринимательство является явлением социально-экономической жизни РФ. Оно охватывает все сферы и сектора экономики государства. В действие малых предприятий привлечены все общественные категории населения. Становление среднего и малого предпринимательства в России является стратегически важным моментом, который определяет стойкий прогресс экономики.

Развитие малого бизнеса и предпринимательства это – занятость, а, следовательно, качество жизненного уровня населения страны, заполнения рынками необходимыми товарами и услугами, формирование и становление среднего класса, а также осуществление общественных программ.

*Ikrarov Murat Akramovich, i.f.d., professor,
Fayzullayev Shuhrat Sherali o'g'li, assistant, TDIU*

AGRAR SOHADA RAQAMLASHTIRISHNING XUSUSIYATLARI

2050 yilda global aholi soni 7,5-10,5 milliard kishiga yetishi va oziq-ovqatga talab ikki baravar oshishi taxmin qilinmoqda. O'zbekiston ba'zi turdagi oziq-ovqat mahsulotlarini import qiluvchi hisoblanadi va kaloriyalarga boy bo'lgan oziq-ovqatning o'z-o'zini ta'minlash darajasi nisbatan pastdir. Shu bilan birga, ob-havo o'zgarishi tendensiyasi, oziq-ovqat ta'minotining yetishmasligi va o'sish tendensiyasi tufayli tobora og'ir noqulay ob-havo sharoitida oziq-ovqat mahsulotlari narxi muqarrar oshib bormoqda. Qishloq aholisining yosharishi va yoshlarning boshqa sohalarga bo'lgan qiziqishi oqibatida qishloq xo'jaligi ishchi kuchining yetishmasligi va qishloq xo'jaligi mahsuldorligiga sezilarli ta'sir ko'rsatadi. Shuningdek, tabiiy muhitining cheklanganligi sababli qishloq xo'jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish xarajatlari nisbatan past va xalqaro hamjamiyat bilan raqobatlashishni qiyinlashtiradigan sanoatni qayta qurish va ilmiy-tadqiqot va texnologik innovatsiyalarni kuchaytirishni talab qilmoqda.

Hozirgi kunda mamlakatimizda qishloq xo'jaligini rivojlantirish borasida bir qator qonun, qonunosti va qarorlar imzolangan bo'lib, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining PF-5853, PQ-4575 va PF-6159-sonli qaror va farmonlari shular jumlasidandir.

2019-yil 23-oktabrda qabul qilingan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasi Qishloq xo'jaligini rivojlantirishning 2020 — 2030-yillarga mo'ljallangan strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi PF-5853-sonli Farmonida qishloq xo'jaligida zamonaviy islohotlarni amalga oshirish yuzasidan bir qator vazifalar belgilab berilgan. Jumladan, farmonning 9-bobida agrar sohada "Aqlli qishloq xo'jaligi" (Smart agriculture)ni rivojlantirish davlat dasturini ishlab chiqish, yirik mahalliy ishlab chiqaruvchilar

va qayta ishlovchilar to'g'risida ma'lumot va axborotlar katalogini chop etish, qishloq xo'jaligining yillik hisobotini (Agriculture annual report) chop etish kabilar alohida keltirib o'tilgan. Ushbu kiritilgan belgilangan vazifalar bugungi kunda agrar sohada raqamlashtirish masalalari qanchalik muhimligini ko'rsatib bermoqda.

Dunyo aholisi, bir tomondan, urbanizatsiya o'sishi oziq-ovqatga bo'lgan talabni oshiradi. Qishloq xo'jaligi maydonlari tuproq eroziyasi, suvli yerlarning yo'q qilinishi, noto'g'ri foydalanish, ortiqcha yaylovlar, noo'rin almashib ekish va o'g'itlarning muvozanatsiz ishlatilishi kabi sabablarga ko'ra asta-sekin kamayib bormoqda. Bundan tashqari, iqlim o'zgarishi qishloq xo'jaligida hosil va ishlab chiqarishning pasayishiga olib keladi. Vaqt o'tishi bilan dunyodagi ekin maydonlarining yomonlashuvi va foydalanishga yaroqli suv resurslarining kamayishi iqlim o'zgarishi bilan ko'zlarning qishloq xo'jaligiga aylanishiga sabab bo'ldi. Hatto kelajakdagi oziq-ovqat va suv urushlarining senariylari ham masalaning muhimligini ochib beradi. Hozirgi kunda sanoat 4.0 ta'sirida sanoat ishlab chiqarishdagi raqamlashtirish jarayoni qishloq xo'jaligi sohasiga ta'sir eta boshladi. Qishloq xo'jaligi ishlab chiqarish jarayonida ishlatiladigan barcha qishloq xo'jaligi texnikalari elektron qurilmalar (datchiklar) bilan jihozlangan va internet jihozlari ham qishloq xo'jaligi sohasiga kirib, mashinalarning butun ishlab chiqarish jarayonida bir-biri bilan aloqada bo'lishini ta'minlaydi. Raqamlashtirish bilan ma'lumotlar yig'iladi va aqlli vositalar yordamida tahlil qilinadi. Ushbu dasturlar o'simliklarning qaysi hududlariga, ob-havo sharoitlariga, mineral va sug'orishga, tuproq holatiga, zararkunandalarga qarshi kurashga, taxminiy yig'im-terim vaqtiga va qancha miqdorda o'g'itlar berilishi kerakligini real vaqtda batafsil ko'rsatib, ishlab chiqaruvchilarning ishini osonlashtiradi. Bu esa o'z navbatida, iqtisodiy samaradorlik oshishiga zamin yaratadi.

Hosildorlik an'anaviy usullar bilan taqqoslaganda yuqori bo'lib, uni yuqori darajaga ko'tarishni ta'minlaydi. Bulutli texnologiyalarga ulangan va kameralar bilan jihozlangan mini uchuvchisiz transport vositalari (dronlar) yordamida barcha to'siqlar va maydonlarni o'z vaqtida kuzatib borish va ularga aralashish mumkin. Ushbu jarayon ish samaradorligini va xarajatlarni pasaytiradi. Ishlab chiqarish jarayonida raqamlashtirishdan tashqari, ishlab chiqarish joylarida ham yangiliklar kuzatilmoqda. Qishloq xo'jaligida vertikal ravishda ishlab chiqarish amaliyoti ommalashmoqda va jiddiy sarmoyalar kiritilmoqda, cho'l va sho'rxok yerlarda o'simliklarni yetishtirish kabi oziq-ovqat mahsulotlariga bo'lgan talabning o'sishiga yechim topishga harakat qilinmoqda. Innovatsiya va bilimga asoslangan iqtisodiyot bilan u hosildorlikni oshirishga va qishloq xo'jaligida optimal ishlab chiqarish darajasiga erishishga qaratilgan. Ushbu tadqiqotda, birinchi navbatda, qishloq xo'jaligida sanoat inqiloblari bilan parallel ravishda texnologik qo'llanmalarning o'zgarishi eslatib o'tilgan. Qishloq xo'jaligida ham iqlim o'zgarishi, ham mahsuldorlik muammolari O'zbekitonda mahsulot narxlarini oshiradi. Ushbu muammolarni bartaraf etishda qishloq xo'jaligida yangi usullarni joriy etish muhim ahamiyat kasb etadi.

Qishloq xo'jaligi global isish natijasida yuzaga keladigan iqlim muvozanati, dunyo aholisining ko'payishi va mavjud qishloq xo'jaligi resurslarining asta-sekin kamayishi kabi sabablarga ko'ra tobora muhim ahamiyat kasb etadigan strategik sohaga aylandi. Bugungi kunda, an'anaviy qishloq xo'jaligi usullari endi yetarli emas, mamlakatlar qishloq xo'jaligi 4.0 amaliyoti va samaradorligini oshiradigan va xarajatlarni kamaytiradigan amaliyotlarga e'tibor qaratishlari kerak. Aqlli qishloq xo'jaligi yoki qishloq xo'jaligi 4.0 va sanoat 4.0 kabi ishlab chiqarishni raqamlashtirishga ishora qiladi. Shuning uchun, ushbu jarayon bilan ishlab chiqarishda kam mablag' sarflagan holda (suv, o'g'it, yoqilg'i kabi) ko'proq mahsulot olish mumkin bo'ladi.

Raqamli texnologiyalar, biotexnologiya va muhandislik texnologiyalar qishloq xo'jaligi sohasi sifati va samaradorligini oshirishda juda samarali bo'lishni boshladi. Ayniqsa, iqlim o'zgarishi o'sishga salbiy ta'sir ko'rsatadigan bugungi dunyoda qishloq xo'jaligi sohasi zamonaviy texnikaga ega bo'lishi kerak. Yuqorida ta'kidlab o'tilganidek, dunyoda global isish, iqlim o'zgarishi, aholi sonining ko'payishi, qishloq xo'jaligi yerlaridan noto'g'ri foydalanish va sug'oriladigan maydonlarning qisqarishi kabi muammolar qishloq xo'jaligi sohasini ko'p jihatdan

strategik sohaga aylantirdi. Qishloq xo'jaligi mamlakat uchun nafaqat oziq-ovqat, balki ish bilan ta'minlash, ishlab chiqarish va tashqi savdo nuqtai nazaridan ham muhimdir. O'zbekiston so'nggi yillarda qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yetkazib berishda qiyinchiliklarni boshdan kechirayotgan va chet eldan import oshayotgan mamlakatga aylana boshladi. Buning sabablari juda ko'p. Eron va Turkiya kabi qishloq xo'jaligi sohasida sezilarli texnologik rivojlanishlarga ega bo'lgan va qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yetkazib berish bilan o'zini o'zi ta'minlaydigan va hatto tashqi savdoni amalga oshiradigan mamlakatlar qatoriga kiradi. Ushbu mamlakatdagi dasturlar O'zbekiston uchun muhim ko'rsatkichdir. Inflyatsiya, ishsizlik va ishlab chiqarish bo'yicha raqamli qishliq xo'jaligi amaliyoti, O'zbekiston uchun hatto xorijiy daromadlarni ham kechiktirmasdan qo'llashi kerak bo'lgan jarayondir. Hozirgi vaqtda qishloq xo'jaligi zamonaviy texnikani qo'llash kerak bo'lgan sohaga aylandi va an'anaviy usullar bilan samaradorlik va iqtisodiy afzalliklarga erishish mumkin emas. Ushbu tadqiqotning maqsadi dunyodagi qishloq xo'jaligi amaliyotlari va O'zbekistonning tarixi bilan bir qatorda qishloq xo'jaligida raqamli dehqonchilik amaliyotining ahamiyatini ta'kidlashdir, bu biz o'zimizni o'zi ta'minlaydigan mamlakatga aylanishimiz yo'llaridan biridir.

Qishloq xo'jaligi sohasi mamlakatlar va jamiyatlarning rivojlanish darajasidan tortib, ularning ijtimoiy hayotiga qadar bo'lgan sohani qamrab oladi va nafaqat oziq-ovqat mahsulotlariga bo'lgan ehtiyojni qondirish bilan, balki ko'plab sohalarda kirim ehtiyojlarini qondirish uchun ham shunday holatda bo'ladi.

Qishloq xo'jaligining iqtisodiyotga qo'shgan asosiy hissalarini quyidagicha;

- sanoat va xizmat ko'rsatish sohasini ishchi kuchi bilan ta'minlaydi,
- jamiyatning eng zaruriy ehtiyoji bo'lgan oziq-ovqat ta'minotini ta'minlaydi,
- sanoat sohasiga asosiy yordamni taqdim etadi,
- chet el valyutasini oladi,
- qishloqlar rivojlanishida muhim rol o'ynaydi va shuningdek real o'sishga ta'sir qiladi.

So'nggi yillarda qishloq xo'jaligi sohasining o'sishga ta'sirini aniqlash bo'yicha olib borilgan tadqiqotlar ko'paygan. Chunki qishloq xo'jaligining o'sishi qashshoqlikni kamaytirishning muhim vositasi sifatida qabul qilinadi. Bundan tashqari, qishloq xo'jaligining kuchliligi nafaqat uning qashshoqlikni kamaytirish samarasi bilan, balki uning o'sish maqsadlariga erishishda kuchli iqtisodiyotning ahamiyati bilan ham bog'liqdir. Qishloq xo'jaligi sohasi, mamlakatlarning rivojlanish darajasidan qat'i nazar, hayotiy ahamiyatga ega va bu sohani o'rnini bosadigan narsa yo'q. Rivojlanish va o'sish jarayonida qishloq xo'jaligi va sanoat tarmoqlari o'rtasida yaqin aloqalar mavjud. Shu sababli hozirgi rivojlangan mamlakatlar o'tmishda qishloq xo'jaligi sohasini takomillashtirish orqali olingan resurslarni to'plash bilan o'zlarining sanoatlashtirish jarayonlarini tezlashtirdilar.

O'tkazilgan tadqiqotlar natijalariga ko'ra erishilgan umumiy natija; rivojlanayotgan mamlakatlarda qishloq xo'jaligi o'sishini rag'batlantirish uchun davlat investitsiyalarining samaradorligi hali ham yetishmasligi va sharoitga bog'liqligi o'sishga salbiy ta'sir ko'rsatmoqda.

Umuman olganda, nazariy jihatdan rivojlanayotgan mamlakatlar qishloq xo'jaligi va tabiiy resurslar va arzon ishchi kuchi jihatidan qiyosiy ustunliklarga ega.

Xulosa qilib aytganda, hozirgi qishloq xo'jaligi 4.0 yoki raqamli qishloq xo'jaligi deb nomlangan bu qishloq xo'jaligida aniq ishlab chiqarish tizimiga asoslangan qishloq xo'jaligi muhandisligi evolyutsiyasi va uning asosiy maqsadi qishloq xo'jaligida barqaror ishlab chiqarishni avtomatlashtirishni ta'minlashdir. Aniq qishloq xo'jaligi global joylashishni aniqlash tizimi (GPS) yordamida qishloq xo'jaligiga rahbarlik qilish, qishloq xo'jaligi yerlarini nazorat qilish va nazorat qilish imkonini beradi. Qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishining har bir bosqichida ishlatiladigan transport vositalari datchiklar bilan jihozlangan bo'lib, mashinalarning butun ishlab chiqarish davomida bir-biri bilan aloqada bo'lishini ta'minlaydi. Shu tarzda, ishlab chiqaruvchilar barcha ekish maydonlarini aqlli texnologik qurilmalar yordamida boshqarish va nazorat qilish,

ishchi kuchi va ishlab chiqarishga sarflanadigan xarajatlarni minimallashtirish hamda yuqori samaradorlikka erishish va sifatli mahsulotlarni olish imkoniyatiga ega bo'ladi.

*Сатывалдиева Б. А., к.э.н., доцент,
Кыргызский национальный университет
имени Ж. Баласагына, Бишкек, Кыргызстан*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА В КЫРГЫЗСТАНЕ

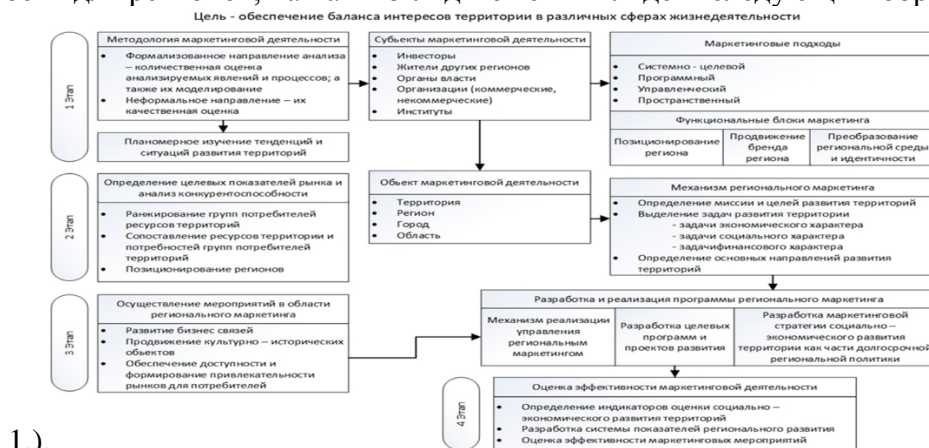
В современных условиях Кыргызстана перед регионами, как указывается в основных стратегических программах развития страны, стоит проблема повышения имиджа, инвестиционной привлекательности и определения приоритетных направлений развития регионов. Полагаем, каждый регион должен подбирать для себя индивидуальную комбинацию маркетинговых инструментов, поскольку единой модели комплекса маркетинга для всех регионов быть не может в силу региональных особенностей и различий.

Как показано в работе I.Nadenko «существует два направления региональной маркетинговой деятельности: внутренний и внешний маркетинг региона. Под внутренним маркетингом подразумеваются жители данных территорий и организации. Внешний маркетинг - это продвижение региона на международном рынке, активный поиск инвесторов, интеграционные процессы на региональном и национальном уровнях и интеграция в глобальный рынок». При этом исходим из этимологии регионального маркетинга, которое заключается в идентификации уникальных свойств региона, в котором определены потребности региона. Согласимся с Т.В. Сачук, что «реализация территориального маркетинга предполагает осуществление процедуры сегментирования рынка».

Получается практическая реализация территориального маркетинга предполагает сегментирование рынка на макроуровне и микроуровне. Отсюда следует, что процесс сегментирования непосредственно связан с идентификацией сегментов регионального рынка, на которых функционирует организация, потребности каких потребителей она собирает удовлетворять, если речь идет о микроуровне. Когда речь идет о макроуровне, наблюдаемые различия видны в определении потребностей основных стейкхолдеров региона или территории, то есть резидентов и нерезидентов данной территории, стремящихся к удовлетворению своих потребностей. Очевидно, что важно точно идентифицировать целевых потребителей продукта.

Сегментирование позволяет с высокой долей вероятности повысить эффективность разрабатываемой программы маркетинга регионами. В связи, с чем одной из основных проблем является определение методологии процесса сегментации. Обзор литературы по проблеме исследования показал, что весь широкий спектр методов сегментирования сводятся к двум вариантам: матричное сегментирование или кластерный анализ. Согласно И.Д. Манделю «кластер-анализ - это способ группировки многомерных объектов, основанный на представлении результатов отдельных наблюдений точками подходящего геометрического пространства с последующим выделением групп как «сгустков» этих точек». Основной особенностью процессов или объектов, которые изучает кластерный анализ, является многомерность, то есть несводимость к одному единственному аспекту или характеристике. При этом, преимуществом кластерного анализа является возможность определения целевых групп потребителей территории с точки зрения определения ценности территории и высокая точность кластерного анализа. На наш взгляд цель сегментации кроме всего прочего, состоит в уточнении сравнительно однородных потребностей целевых групп потребителей территории, для придания региональному продукту уникальных потребительских характеристик.

Рассмотрение основных подходов к методологии процесса маркетинговой деятельности для регионов, на наш взгляд может выглядеть следующим образом (рис.



1).

Рис. 1 Структурно-функциональная модель маркетинговой деятельности региона (составлена автором на основе)

Очевидно, что потребители при выборе территории будут оценивать ее территориальный продукт комплексно, в первую очередь его местоположение, наличие благоприятного климата, наличие качественной инфраструктуры, экологической безопасности, возможности для комфортного проживания и осуществления трудовой деятельности, тем самым потребитель будет стремиться к максимизации полезности от потребления продукта. Маркетинговый подход (принцип маркетингового подхода) к разработке и реализации стратегии регионального социально-экономического развития, предполагает поиск баланса интересов основных целевых групп потребителей, которые находятся в синергетическом взаимодействии. В свою очередь многочисленные потребители предъявляют высокие требования к территории, потребители будут избирательно подходить к выбору такой территории, которая будет обладать достаточно высоким уровнем полезности. Сегменты территории в свою очередь определяют региональный продукт и дальнейшее его продвижение.

В настоящее время маркетинговая деятельность большинства регионов в Кыргызстане носит фрагментарный характер, поскольку нет разработанной теоретико-методологической основы применения методов, инструментов регионального маркетинга. Очевидно, что задачами регионального маркетинга по областям Кыргызстана нужно начать с определения целевых групп потребителей с указанием, тех характеристик регионов, которые имеют наибольшую ценность.

*Беляков-Загуменнов И.В., руководитель
проекта Компании ДБ Инжиниринг
& Консалтинг ГмбХ в Узбекистане
Досметов С.К. к.т.н., доцент, ТГУТр*

ПРИМЕНЕНИЕ НЕМЕЦКОГО ОПЫТА В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «УЗБЕКИСТОН ТЕМИР ЙУЛЛАРИ»: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Вопросы совершенствования деятельности ведущих отраслей экономики Республики Узбекистан (РУз) являются важными для развития транспортного сектора в целом и железнодорожной отрасли в частности. Разработка современных практических предложений по развитию железных дорог, креативный подход к внедрению передовых идей и опыта развитых стран в АО «Узбекистон темир йуллари» (АО УТЙ) являются главными стратегическими направлениями совершенствования деятельности АО УТЙ.

Железные дороги Узбекистана управляются Акционерным обществом АО "Узбекистон темир йуллари", которая образована в 1994 году на базе бывшей Среднеазиатской железной дороги. Общая протяженность железнодорожных путей в республике сегодня составляет 6,5 тысячи километров, они соединяют между собой все регионы Узбекистана. На железные дороги Узбекистана приходится около 60% грузооборота внутри страны и почти 80% от общего объема экспортных и импортных грузовых перевозок. В условиях продолжающейся второй год пандемии еще больше выросло стратегическое значение железнодорожного транспорта для экономики РУз. В 2020г. общий объем международных железнодорожных грузоперевозок вырос на 110 % по сравнению с предыдущим годом. В то же время остаются актуальными системные проблемы отрасли: монополизм, отсутствие конкуренции, непрозрачность тарифной политики, высокие эксплуатационные расходы, низкая степень цифровизации услуг, срывы поставок, низкий уровень сервиса для грузовых и пассажирских перевозках и др.

АО «Узбекистон темир йуллари» и железные дороги Германии в лице компании «Deutsche Bahn» (DB) с 2013 года успешно сотрудничают и в настоящее время налажено тесное стратегическое партнерство. Немецкие эксперты работали и продолжают сотрудничество по стратегически важным проектам в Узбекистане, например, строительство железнодорожного тоннеля Камчик на железнодорожной линии Ангрен – Пап, электрификация железнодорожной линии Карши-Термез, строительство Сергелийской и Юнусабадской линий Ташкентского метрополитена и др.

В целях исполнения постановлений Президента Республики Узбекистан №ПП-4145 от 1 февраля 2019 года и №ПП-4356 от 10 июня 2019 года специалистами «Deutsche Bahn» запланированы работы по совершенствованию деятельности АО «Узбекистон темир йуллари». В рамках визита Президента Федеративной Республики Германия Франка-Вальтера Штайнмайера в мае 2019 года в Республику Узбекистан был подписан Договор по совершенствованию деятельности АО «Узбекистон темир йуллари» путем трансформации на базе передового опыта Германских железных дорог, по этому договору предусмотрено выполнение работ по следующим направлениям:

1. Анализ деятельности АО «Узбекистон темир йуллари».
2. Стратегия развития логистики и разработка мероприятий по повышению мирового рейтинга Узбекистана по эффективности логистики.
3. Разработка ТЭО контейнерных перевозок в Европу.
4. Другие направления сотрудничества.

Совместная рабочая группа, состоящая из специалистов Министерства транспорта Республики Узбекистан, АО «Узбекистон темир йуллари» и консалтингового подразделения компании DB - «DB Engineering & Consulting GmbH» (DBEC) к настоящему времени завершила основные работы по подготовке предложений по трансформации железнодорожной отрасли РУз, опираясь на успешный опыт реформ железнодорожного сектора в Германии. Выводы немецких специалистов и правильность выбранной стратегии трансформации, были подтверждены независимыми консультантами компании «Boston Consulting Group» (BCG).

После недавних встреч руководителей железнодорожной отрасли начался процесс расширения масштабов совместной работы со специалистами «Deutsche Bahn» по внедрению ранее разработанных предложений и рекомендаций. Внедрения решений в области цифровизации позволит повысить эффективность бизнес-процессов и клиентоориентированности отрасли, а создание системы комплаенс-контроля в железнодорожном секторе РУз на базе опыта Германии позволит снизить влияние человеческого фактора на принятие решений. В ближайшее время начнется совместная работа по совершенствованию пассажирского хозяйства для организации мультимодальных перевозок пассажиров и туристов, развитию вокзальных комплексов с

целью расширения доступа населения и их максимального соответствия современным тенденциям организации обслуживания населения. В рамках сотрудничества планируется также изучить возможность создания совместных предприятий с подразделениями концерна «Deutsche Bahn», например, «ДБ Шенкер» в сфере развития логистики для обеспечения устойчивого роста перевозок по существующим и перспективным транзитным коридорам, соединяющим Узбекистан с Китаем, странами СНГ, ЕС, Персидского залива, Пакистаном и Индией. Прорабатывается вопрос о целесообразности организации перевозок экологически чистых продуктов маршрутными контейнерными рефрижераторными поездами в Европу. В дальнейшем намечено реализовать договоренности по обмену опытом специалистов, обучению студентов и стажировок работников АО «Узбекистон темир йуллари» на предприятиях «Deutsche Bahn» с полноценной реализацией проектов повышения квалификации и подготовки кадров в области железнодорожного транспорта с учетом передового опыта Германии.

На указанных выше встречах Министерства транспорта РУз, руководителей железнодорожных отраслей Узбекистана и Германии с участием Директора по СНГ «Deutsche Bahn» Винсентом Ван Хаутеном стороны отметили успешное развитие сотрудничества железнодорожных ведомств, был подписан меморандум о дальнейшем сотрудничестве. Документ предусматривает обмен опытом по развитию грузопассажирских перевозок и транзитно-логистического потенциала отрасли.

К настоящему времени в рамках подготовки предложений по коренному реформированию железнодорожного сектора Республики Узбекистан специалистами компании «Deutsche Bahn» завершены работы по следующим направлениям:

1. Совершенствование организационной структуры и процессов управления – совместно был разработан проект плана проведения структурных реформ в области железнодорожного транспорта и новой организационной структуры АО «Узбекистон темир йуллари» на основе опыта немецкой железнодорожной реформы с учетом отделения естественно-монополярной инфраструктурной от конкурентной перевозочной части и выделения непрофильных активов.
2. Повышение финансовой устойчивости – подготовлены рекомендации по совершенствованию тарифообразования на базе фактических расходов, организации в структуре АО «Узбекистон темир йуллари» казначейства.
3. Развитие логистического потенциала и грузовых перевозок АО «Узбекистон темир йуллари» – разработана стратегия развития логистики и подготовлены рекомендации по развитию транзитных коридоров.
4. Повышение уровня цифровизации – был проведен анализ и подготовлены рекомендации по необходимости внедрения систем ERP, а также развития цифровых платформ.
5. Развитие пассажирского хозяйства – подготовлены рекомендации по возможности применения государственно-частного партнерства в вокзальном хозяйстве путем открытия всеобщего доступа к вокзальным комплексам, оптимизации деятельности касс в условиях роста продаж электронных билетов и усилению маркетинговой деятельности.

В исполнение поручения Администрации Президента Республики Узбекистан №02-2839 от 07.10.2020г., предложения, разработанные специалистами компании «DB Engineering & Consulting GmbH» внесены в проект постановления Президента Республики Узбекистан «О структурных реформах в сфере железнодорожного транспорта Республики Узбекистан».

14 апреля текущего года состоялась видеоконференция между министерствами транспорта и руководителями железнодорожных отраслей Узбекистана и Германии. На онлайн-встрече участвовал также один из авторов данной статьи. Участники совещания отметили активное сотрудничество и результативное стратегическое партнерство стран в

развитии транспортной сферы Узбекистана. Стороны выразили готовность к продолжению расширенного сотрудничества и дальнейшего углубления взаимовыгодных партнерских отношений в транспортно-логистическом секторе.

*Эргашев Рахматилла Хидирович, и.ф.д.,
профессор, ҚарМИИ*

ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАРДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ

Давлат инвестицион сиёсатининг асосий тамойиллари замонавий босқичда мавжуд фоиз ставкаларининг пасайиши иқтисодиётнинг реал секторидаги инвестицияларнинг мос келувчи самарадорлиги даражасигача пасайтириш, мавжуд солиқ тизимини соддалаштириш, амортизация сиёсатини такомиллаштириш, ташқи ва ички инвесторларнинг бевосита инвестицияларини рағбатлантириш мақсадида инвестицион рискларни пасайтириш учун ташкилий-ҳуқуқий шароитларни шакллантириш ва бюджет инвестицион ресурсларини танлов асосида жойлаштириш орқали улардан фойдаланишнинг самарадорлигини оширишдан иборат.

Инвестициянинг иқтисодий самарадорлигини иккита гуруҳга бўлиш мумкин ва бўларга кўплаб омиллар таъсир қилади. Биринчи гуруҳ - корхона билан боғлиқ ички омиллар, иккинчи гуруҳ - корхонага боғлиқ бўлмаган ташқи омиллардир. Инвестицияларнинг иқтисодий самарадорлигининг пастлиги сезиларли даражада иккинчи гуруҳ омиллари билан белгиланади. Булар: инқирозлар, нарх диспаратлари, кредит фоиз ставкаларининг юқорилиги, кичик бизнес товар ишлаб чиқарувчиларига нисбатан фоиз ставкалари кабилардир.

Хорижий инвестицияларни жалб қилишни тўхтатиб турган омиллар қуйидагилар: **биринчидан**, инвесторлар ажратган маблағлари қайтиши бўйича етарли кафолатга эга эмаслар; **иккинчидан**, қоидага кўра, инвестицион лойиҳаларни реализация қилиш учун керак бўладиган инвестиция ҳажми, лойиҳани таъминлаш учун ташаббускор томонидан тақдим этиладиган гаров ҳажмидан сезиларли ортади; **учинчидан**, гаров сифатида тақдим этиладиган мулкнинг ликвидлиги ўта паст; **тўртинчидан**, ривожланган суғурта бозори йўқ шароитда қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши rischi (таваккали) юқори; **бешинчидан**, амалда замонавий ва самарали молиявий менежментнинг йўқлиги инвестицион лойиҳалар реализацияси мониторингини қийинлаштирмоқда.

Тадқиқотчилар томонидан пандемия шароитда барча мамлакатлар учун хорижий инвестициялар оқимининг кескин пасайиши башорат қилинаётган бўлсада, мамлакатимизда аввалги йилларда режалаштирилган инвестицион лойиҳалар ҳисобидан ва пандемия шароитида инвестицион лойиҳаларни амалга ошираётган хўжалик субъектлари ҳамда тадбиркорларнинг ҳукумат томонидан кўллаб қувватланиши натижасида хорижий инвестициялар ҳажмининг кескин пасайиши ҳозирча кузатилмаяпти. Хусусан, 2020 йил давомида Қашқадарё вилояти иқтисодиётига ҳудудий лойиҳалар доирасида ўзлаштирилган хорижий инвестициялар ҳажми 2019 йилга нисбатан 104,3 фоизга ошган ҳолда, 151,7 млн АҚШ доллари ташкил этган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 28 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг 2021-2023 йилларга мўлжалланган инвестиция дастурини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4937-сонли Қарорига мувофиқ, 467,7 млн АҚШ доллари миқдорида хорижий инвестициялар ўзлаштирилиши кўзда тутилган. 2021 йилда Қашқадарё вилоятида 22 та ҳудудий лойиҳалар ҳисобидан 150,4 млн АҚШ доллари миқдорида хорижий инвестициялар жалб этилиши ва ўзлаштириши (Ўзбекистон Республикаси бўйича жами ўзлаштирилиш ре-жалаштирилган хорижий инвестицияларнинг 3,7 фоизи) режалаштирилган бўлиб, хорижий инвестициялар ўзлаштириш кўрсаткичи бўйича Қашқадарё вилоятининг Ўзбекистон Республикаси

худудлари 12 ўринда эканлиги қайд қилинади. 2021 йил мобайнида жами жалб қилинаётган хорижий инвестицияларнинг 141,4 млн АҚШ доллари ТТХИ ҳисобига тўғри келса, 9,0 млн АҚШ доллари миқдорига ҳукумат кафолатисиз хорижий кредитлар жалб қилинади(1-жадвал). 2021 йилда хорижий инвестициялар асосида амалга ошираётган лойиҳаларнинг 14 таси саноат, 6 таси қишлоқ хўжалиги, 2 таси хизмат кўрсатиш соҳасига тўғри келади.

1-жадвал

2021 йилда Ўзбекистон Республикаси ҳудудларига ҳудудий лойиҳалар доирасида жалб қилиниши ҳамда ўзлаштирилиши кутилаётган ТТХИ ва хорижий кредитлар ҳажми (млн АҚШ доллари миқдорига)¹⁶³

№	Ҳудудлар	Жалб қилиш режаси	Шундан		Ўзлаштириш режаси	Лойиҳалар сони (та)
			ТТХИ	Кафолатланмаган хорижий кредитлар		
1	Қорақалпоғистон Республикаси	91,0	70,2	20,8	91,0	21
2	Андижон	242,6	80,4	162,2	248,8	41
3	Бухоро	249,0	155,7	93,4	248,0	37
4	Жиззах	323,1	299,2	23,9	299,1	19
5	Қашқадарё	150,4	141,4	9,0	150,4	22
6	Навоий	150,7	125,4	25,3	171,5	21
7	Наманган	261,8	261,8		287,2	58
8	Самарқанд	158,4	114,7	43,7	162,9	47
9	Сирдарё	185,5	74,1	111,4	187,8	32
10	Сурхондарё	166,0	166,0		166,0	27
11	Тошкент в	275,0	255,2	19,8	296,0	105
12	Фарғона	316,5	222,5	94,0	336,8	53
13	Хоразм	122,6	70,5	52,1	122,6	18
14	Тошкент ш	1 186,1	1 032,0	154,1	1244,7	98
	ЖАМИ	3878,7	3069,1	809,7	4011,8	599

Хорижий инвестициялар бўйича олиб борилаётган тадқиқотлар натижаси шуни кўрсатадики, пандемия ва ундан кейинги даврларда иқтисодий ўсишда юзага келган турғунликни бартараф қилиш мақсадида мамлакатлар ўртасида хорижий инвестициялар жалб қилиш бўйича кескин рақобат кураши юзага келади. Шундан келиб чиққан ҳолда, Қашқадарё вилоятида хомашё базасини кенгайтириш ва уни қайта ишлашни чуқурлаштириш, юқори қўшилган қийматли рақобатбардош тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмларини ошириш, иқтисодиёт тармоқларига тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ва юқори технологияларни кенг жалб қилиш, инвестиция лойиҳаларининг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини таъминлаш, шу асосда юқори даромадли иш ўринларини яратиш ҳамда ҳудудларни жадал ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш мақсадида қуйидаги имкониятларга эришишга ва қулайликларни қўлга киритишга катта шарт-шароит яратади.

Биринчидан, маҳаллий ишбилармонларда тадбиркорлик лаёқатининг Ўзбекистон Республикасининг бошқа ҳудудларига нисбатан пастлиги ҳамда хорижий инвесторларда ҳудудларнинг имкониятлари бўйича маълумотлар танқислиги мавжудлиги Қашқадарё

¹⁶³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 28-декабрда қабул қилинган “Ўзбекистон Республикасининг 2021-2023 йилларга мўлжалланган инвестиция дастурини амалга ошириш чоратадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4937-сонли Қарори иловалари асосида муаллиф томонидан тузилган.

вилоятида малакали мутахассисларни жалб қилган ҳолда “Лойиҳалар фабрикаси”ни ташкил қилиш долзарблигини белгилайди. Тадқиқотимизда Қашқадарё вилоятининг ҳар бир туман(шаҳар)и бўйича иқтисодий ўсишни таъминлайдиган ва хорижий инвестицияларнинг жалб қилишнинг “драйвер” соҳалари аниқланди. “Лойиҳалар фабрикаси”да Қашқадарё вилоятининг “драйвер” соҳалари бўйича пухта иқтисодий асосланган инвестицион лойиҳаларни ишлаб чиқишни ташкил этиш ва ушбу инвестицион лойиҳаларни амалга ошириш учун маҳаллий ва хорижий инвесторларга таклиф этиш мақсадга мувофиқ.

Иккинчидан, Қашқадарё вилоятида фаолият олиб бораётган хорижий инвесторлар ўртасида ўтказилган сўровномалар таҳлили шуни кўрсатадики, хорижий инвестицияларга энг асосий тўсиқлар сифатида кредит фоизларининг юқорилиги ва кредитлаш тизимининг яхши ишламаслиги келтирилган. Ушбу муаммони бартараф этиш мақсадида Қашқадарё вилоятида истиқболли, долзарб инвестицион лойиҳаларни тезкор молиялаштириш учун вилоятда маҳаллий бюджетнинг орттириб бажарилган қисмидан устав капитали 10,0 млн АҚШ долларидан кам бўлмаган махсус инвестицион фонд ташкил қилиш лозим.

Учинчидан, Қашқадарё вилоятида хорижий инвесторларга тўсиқ сифатида ишлаб чиқариш инфратузилмасига уланишнинг қийинлиги ва қолоқлиги, бино ва ер ажратишдаги бюрократик тўсиқларнинг мавжудлиги тадқиқотлар орқали аниқланган. Қашқадарё вилоятининг ишлаб чиқариш ва ресурс салоҳиятини комплекс ривожлантириш, минерал хомашё ва қишлоқ хўжалиги ресурсларини чуқур қайта ишлаш бўйича юқори технологик ва экспортбоп маҳсулот ишлаб чиқаришни ташкил этишга тўғридан-тўғри инвестицияларни жалб қилиш учун қулай шарт-шароитлар яратиш ҳамда шу асосда вилоятнинг экспорт салоҳиятини ошириш, янги иш ўринлари ташкил этиш ҳамда ҳудуд аҳолиси фаровонлигини ошириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 13 сентябрдаги “Чироқчи эркин иқтисодий зонасини ташкил этиш тўғрисида”ги ПФ-5825-сонли Фармони асосида “Чироқчи” эркин иқтисодий зонасининг ҳудудлари белгилаб белгилаб берилган бўлса-да, ушбу ҳудудда инфратузилма объектларига улаш, инвестицион лойиҳаларни жойлаштириш бўйича қолоқликка йўл қўйилмоқда. Ҳозирги кунда Қашқадарё вилоятининг Қарши, Шаҳрисабз шаҳарлари, Қарши, Муборак, Китоб, Чироқчи, Қамаши туманларида 10 та кичик саноат зоналари мавжуд бўлиб, Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёвнинг 2020 йил 12-13 ноябрь кунлари Қашқадарё вилоятига таширифи давомида берилган топшириқлар ва кенгайтирилган тарзда ўтказилган йиғилиш баёнига кўра, Қашқадарё вилоятининг Шаҳрисабз шаҳри, Нишон, Деҳқонобод, Яққабоғ, Ғузур, Миришкор, Шаҳрисабз, Муборак туманларида умумий ҳудуди – 23,4 гектар бўлган бўш турган ер майдонларида 11 та янги кичик саноат зоналарини ташкил этиш ва кичик саноат зоналарига рақобатбардош, харидоргир, экспортга йўналтирилган ва импорт ўрнини босувчи маҳсулотлар ишлаб чиқаришга қаратилган жозибадор инвестицион лойиҳаларни жойлаштириш белгиланган.

Қашқадарё вилоятидаги “Чироқчи” эркин иқтисодий зонаси ва янги ташкил этилаётган кичик саноат зоналарида хорижий ва маҳаллий инвесторлар учун яратилган шарт-шароитлар, имтиёзлар бўйича кенг кўламда тарғибот ишларини олиб бориш, бу ишларга Ўзбекистон Республикасининг хорижий мамлакатлардаги элчихоналарини ҳам жалб қилиш мақсадга мувофиқ.

Тўртинчидан, Ўзбекистон Республикаси мустақиллигигача бўлган даврларда Қашқадарё вилоятининг барча ҳудудларида саноат ҳудудлари ташкил этилган бўлиб, ушбу саноат ҳудудларида барча инфратузилма объектлари (газ, сув, электр-энергияси) билан уланганлиги билан маҳаллий ва хорижий тадбиркорлар учун катта имкониятлар яратилган.

Тадқиқотларимизга кўра, ушбу саноат ҳудудлари имкониятларидан самарасиз фойдаланилаётганлиги аниқланган. Хусусан, Қарши шаҳридаги жами 785 гектар ҳудудда

жойлашган 3 та, шу жумладан, “Шайхали” МФЙ ҳудудидаги 369 гектар, “Ғ.Ғулом” МФЙ ҳудудидаги 147 гектар ва “Батош” МФЙ ҳудудидаги 269 гектар майдонларга эга собиқ саноат ҳудудларида 391 та корхоналар жойлашган бўлиб, улардан 65,3 гектар майдонда (жами саноат ҳудудларининг 8,4 фоизи) жойлашган 28 та корхоналарнинг қувватлари ва бино-иншоотлари модернизация қилинганлиги ва замонавий ишлаб чиқаришлар йўлга қўйилган.

Бироқ қарийб 42,8 гектар майдонда жойлашган корхоналарда мавжуд қувватлар ва бино-иншоотлар эскирганлиги, 15 гектар майдонда эса эски ва энергия самарадорлиги паст бўлган ғишт заводлар жойлашган бўлса, 46 та корхоналарнинг 255 гектар майдонлари бўш турганлиги, 407 гектар майдонда жойлашган 319 та корхоналар эса кам қувватларда фаолият кўрсатмоқда (15-илова).

Шундан келиб чиққан ҳолда, Қашқадарё вилоятининг барча ҳудудларидан саноат ҳудудларини қайтадан мониторинг қилиш, ҳар бир корхона ва мулк эгалари билан биргаликда “мижозбай” манзилли ишларни ташкил этиш ва маҳаллий ҳамда хорижий инвесторлар учун жозибador инвестицион лойиҳаларнинг ишлаб чиққан ҳолда ушбу саноат ҳудудларидан самарали фойдаланиш мақсадга мувофиқ.

Бешинчидан, Давлат активларини бошқариш агентлиги Қашқадарё вилоят бошқармаси маълумотларига кўра, ҳозирги кунда Қашқадарё вилоятида 1800 дан ортиқ бўш турган объектлар мавжуд бўлиб, асосан, айланма маблағнинг етишмаслиги оқибатида ушбу объектлардан фойдаланилмасдан турибди. Ушбу объектлардан самарали фойдаланиш мақсадида жозибador инвестицион лойиҳаларни ишлаб чиқиш ҳамда маҳаллий тадбиркорлар учун салоҳиятли хорижий инвесторлар шерик сифатида танлаш мақсадга мувофиқ.

Олтинчидан, давлат иштирокидаги корхоналарда истеъмолчига йўналтирилган замонавий бошқарув усуллари, очиқлик, шаффофлик ва бозор тамойилларини жадал жорий этиш, таннархни пасайтириш орқали даромадларни ошириш, ислоҳотлар жараёнида хусусий капитал иштироки учун кенгроқ имкониятлар яратиш, иқтисодиётда давлат иштирокини қисқартириш ва рақобат муҳитини янада яхшилаш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 27 октябрдаги “Давлат иштирокидаги корхоналарни ислоҳ қилишни жадаллаштириш ҳамда давлат активларини хусусийлаштиришга оид чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-6096-сонли Фармони асосида Қашқадарё вилоятидаги 56 та корхоналарнинг давлат улуши оммавий савдолар орқали хусусий сармоядорларга сотилиши режалаштирилган.

Бизнинг фикримизча, хусусийлаштирилиши режалаштирилаётган корхоналар таркибидаги “Шахрисабз вино-ароқ” АЖ, “Яккабоғ шароб консерва” МЧЖ, “Муборактекс” МЧЖ, “Қашқадарё пармалаш ишлари” АЖ, “Минора куриш экспедицияси” АЖ, “Муборакнефтегазмонтаж” АЖ, “Косон махсус механизациялашган” МЧЖ каби бир қатор салоҳиятли корхоналардаги давлат улушларини сотиш жараёнига маҳаллий сармоядорлар билан биргаликда хорижий сармоядорларни кенг жалб этиш, ушбу йўл орқали, корхоналарни техник ва технологик модернизациялаш, рақобатбардош маҳсулот турларини кўпайтириш, янги иш ўринларини яратиш орқали, Қашқадарё вилоятига ҳудудларининг ижобий иқтисодий ўсишига эришиш мумкин.

Еттинчидан, мамлакатимизда инвестиция иқлимини яхшилаш бўйича олиб борилаётган амалий ислоҳотлар натижасида, инвесторларда, хусусан, хорижда яшаётган ва келиб чиқиши этник ўзбек бўлган салоҳиятли тадбиркорларда мамлакатимизда бизнес юритиш бўйича қизиқишнинг юқорилиги кузатилмоқда. Шундан келиб чиққан ҳолда, Ўзбекистоннинг хориждаги элчихоналари кўмагида ватандошларимизни истиқболли инвестицион лойиҳаларни амалга ошириш ишларига жалб қилиш мақсадга мувофиқ.

Шунингдек, бизнинг фикримизча, ҳудудларда ривожлантиришда хорижий инвестицияларнинг самарадорлигини оширишда инвестицион лойиҳаларнинг ҳажмига эмас, балки унинг иқтисодий ўсишдаги ижобий таъсирини инобатга олиш, инвестициялар

лойиҳалар сонига эмас, балки унинг сифатига кўпроқ эътибор қаратиш, хусусан, илмий сиғими юқори бўлган, экологик жиҳатдан хавфсиз бўлган хорижий инвестицияли лойиҳаларни қўллаб-қувватлаш масаласи – ҳудудларнинг олиб борилаётган инвестицион сиёсатнинг асосий йўналиши бўлиши лозим.

Ҳудудларда хорижий инвестицияларнинг самарадорлигини оширишда давлат томонидан қўллаб-қувватлашда қуйидагиларга эътибор қаратиш лозим:

➤ кредит бериш фаолиятни фаоллаштириш, бу эса ўз навбатида молиявий маблағларнинг етишмаслигини юмшатади, кредит тўловларини белгиланган график асосида ва соддалашган шартнома ва схемалар асосида амалга ошириш имконини беради, кредит ташкилотлари ва корхоналарининг ўзаро манфаатларини яқинлаштиради ва пировард натижада корхоналарида таваккалчиликни пасайтириш ва иқтисодий самарадорликни ошириш учун оптимал иқтисодий ва ҳуқуқий шарт-шароитларини яратиб беради; корхоналарига имтиёзли кредитлаш тизимини ривожлантириш; бюджет ссудаларини, инвестицион солиқ кредитларини тақдим этиш, кредитлар бўйича фоиз ставкаларини пасайтириш; имтиёзли солиқ тўловларини жорий этиш.

Ушбу таклифларнинг амалга оширилиши натижасида қуйидагилар таъминланади: корхоналарига хорижий инвестицияларни жалб этишнинг жозибадорлиги ошади; корхоналарида инвестицион фаоллик ошади; жами ишлаб чиқарилган маҳсулот таркибида рақобатдош ва сифатли маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми кўпаяди; корхоналарда инновацион фаолият кўчаяди; корхоналарида ишлаб чиқариш жараёни барқарорлашади ва ҳ.к.

*Ya.K. Karrieva -Doctor of Economic Sciences,
Professor, Tashkent State Economic University
B.K. Karrieva-Senior Lecturer, Tashkent State
Transportation University*

WAYS OF DEVELOPMENT OF INNOVATIVE LOGISTICS IN UZBEKISTAN

Therefore, the use of innovative technologies in the field of logistics and transport is considered to be very important today. Innovation is not any innovation or novelty, but an innovation that significantly increases the efficiency of an existing system.

Technological innovation is the acquisition of a new or efficient production of an existing product, product and technique, new or improved technological process

The procedures for reforming railway transport, providing for the application of fundamentally new approaches to corporate based on the innovative principle of using resources, are an important part of the development of the transport system.

The priority of this task is to intensify innovative activities in railway transport, taking into account the network characteristics, regional capabilities and resources of railway transport. In a market economy, innovation becomes a unique asset of the enterprise that requires a special approach. Conditions must be created for the normal life cycle of the innovation process in transport.

This requires an objective theoretical analysis of the essence and trends in the development of innovative activities, clarification of contradictions that negatively affect economic results and the speed of innovative transformations of railways, as well as a detailed assessment of the effectiveness of the innovation process as an activity aimed at achieving the strategic goals of the company

The economy of the Republic of Uzbekistan is going through a difficult period, especially now in the context of a pandemic, and requires a way out of the current economic situation. One of the ways, as world experience shows, is to build innovative logistics, logistics systems and methods in logistics management. According to many scientists in the field of economics, the logistics system is ultimately considered a complex economic system, and the most important part of logistics activities is innovative logistics. Often, innovative logistics is one of the

concepts of integration, globalization and internationalization. Innovative logistics goes the way of improving the level of logistics process management in connection with the use of various innovations aimed at improving the quality of customer service, increasing the efficiency of logistics processes and reducing various costs (Figure 1).

Figure 1: Areas of innovative logistics and their objectives[1]



Table 1: Classification of logistics innovations[2]

№	Classification attribute	Types of logistics innovations
1	Logistics areas	<ul style="list-style-type: none"> - procurement activities - storage facilities - transport facilities -Allocation of resources in production - production processes - Inventory Management - sales activities
2	Group of goods movement	<ul style="list-style-type: none"> - functional logistics chains - micrologistic chains - macrologistic chains
3	Scale of application	<ul style="list-style-type: none"> - local industry - intersectoral - system-wide
4	Usage level	<ul style="list-style-type: none"> - operating - procedural - functional
5	Business process type	<ul style="list-style-type: none"> - technological - organizational - managerial

One of the components of innovative logistics is strategic logistics, which is primarily a science involved in the formation of logistics capacity in logistics process management systems. We consider it important to note that the logistics of structures have many differences in many ways:

- builds a process of critical review and removal of specific constraints that put pressure

on the organization;

-all transformations of innovative logistics apply to the entire management system;

-In the logistic process, all new divisions of the company pass into the degree of derivatives.

The process of formation and functioning of market structures is associated with the choice of strategies. Market structures create a system for managing streaming processes in a mutual partnership. In the logistics process, a specific logistic potential of structures in various forms of ownership is formed, which contributes to the successful solution of logistics problems. We consider it expedient to assess the current state of logistics innovations and the development of logistics in general in the economy of the Republic of Uzbekistan. In our country, the development of logistics is not proceeding at such a fast pace, as in the example, in the USA or in the West. And Western countries at that time directed all their efforts to modernize transport logistics, which, according to many foreign experts, turned out to be more effective, since in reducing the cost of logistics services, the main thing is the minimum storage time of products in warehouses and the process of loading and unloading .

In Uzbekistan, there is a need to develop logistic methods. The experience of other countries shows that the development of any innovations is primarily associated with a number of conditions, for example, with the level of technology development, with a good state of relations in the market and a favorable environment in the political environment.

In conclusion, it can be noted that the development of logistics in Uzbekistan has the following difficulties: -instability in the economy; -the lag of our economy from the level of the world economy; -transport infrastructure does not fully meet international requirements; -insufficient level of development of the production and technological base; -the complexity of the development of industry in certain industries (production of containers, packaging); -staffing problems in the field of logistics, etc.

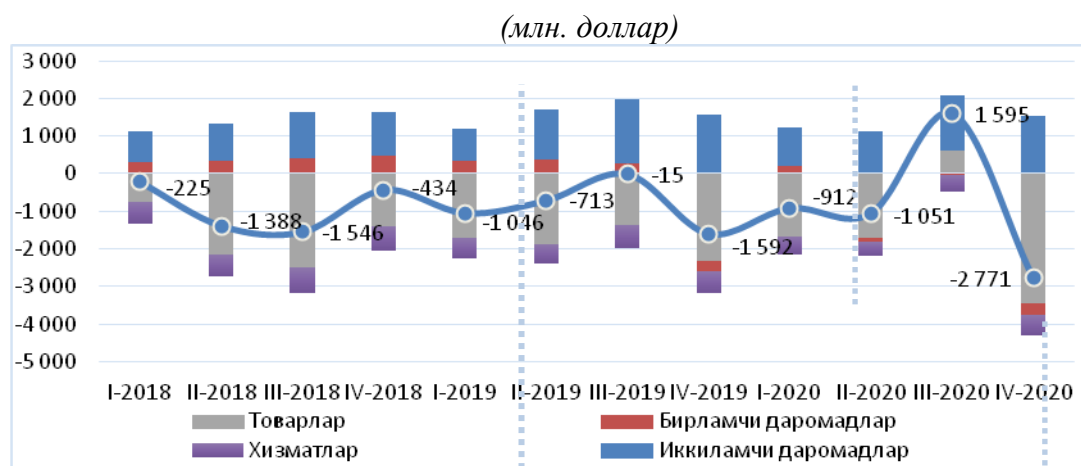
Умаров Илхомжон Юлдашевич, и.ф.д., профессор, АДУ

ТЎЛОВ БАЛАНСИНING ИҚТИСОДИЙ МОЎИЯТИ ВА УНИНГ ТАРКИБИ

Тўлов баланси – маълум бир давр мобайнида резидент ва норезидентлар ўртасидаги иқтисодий операцияларни умулштирган кўринишда акс эттирувчи тизимлаштирилган макроиқтисодий ва статистик ҳисобот. Маълумотлар ТБҚ (ТБҚ 6-сон, ХВЖ, 2009 й.) асосида ҳисоб юритишнинг стандарт қоидалари ва тамойилларига мувофиқ тузилади ва таснифланади.

Таркибий жиҳатдан тўлов баланси жорий операциялар ҳисоби, капитал операциялари ҳисоби ва молиявий ҳисобдан иборат. Жорий операциялар ҳисоби савдо баланси, бирламчи ва иккиламчи даромадлар балансини қамраб олади. Капитал операциялари ҳисоби ишлаб чиқарилмаган номолиявий активлар ва капитал трансфертларининг келиб тушиши / чиқиб кетишини кўрсатади. Молиявий ҳисоб тўғридан-тўғри инвестициялар, портфел инвестициялар, молиявий деривативлар, бошқа инвестициялар ва захира активларидан иборатдир.

Жорий операциялар ҳисоби ва капитал операциялари ҳисоби сальдоларининг йиғиндиси дунёнинг қолган қисми соф кредитланишини (тўлов баланси сальдосини) кўрсатади. Назарий жиҳатдан у молиявий ҳисоб сальдосига тенг бўлиши керак. 2020 йил якунлари бўйича жорий операциялар ҳисобининг сальдоси манфий бўлиб, 3,1 млрд. долларни ташкил қилди (2019 йилда 3,4 млрд. долл.). Бунда, жорий операциялар ҳисоби манфий сальдосининг яхшиланиши импорт ва экспортнинг пандемия таъсирида камайиб, йил давомида бир маромда тикланиши, бирламчи даромадларнинг қисқариши, трансчегаравий пул ўтказмалари ҳажмининг ўтган йилнинг мос даври даражасида сақланиб қолиши билан изоҳланади (1-расм).



1-расм. Жорий операциялар ҳисобининг компонентлар бўйича сальдоси

Молиявий ҳисобнинг манфий сальдоси 4 млрд. долларни ташкил этиб, бу кўрсаткич резидентларнинг молиявий мажбуриятлари ортиши (11,0 млрд. доллар) ҳамда улар томонидан активларнинг қабул қилиниши (7,0 млрд. доллар) оқибатида ҳосил бўлди.

Ўзбекистон Республикасининг кредитлар ва қарзлар кўринишидаги соф ташқи қарзи 20 фоизга ошиб, 2019 йилга нисбатан 7,1 млрд. долларга кўпайди ҳамда 2021 йилнинг 1 январ ҳолатига 30,0 млрд. долларни ташкил этди. Бунда, қарзларнинг жалб қилиниши асосан давлат ва банк секторлари ҳиссасига тўғри келади.

Бундан ташқари, давлат ва банк секторлари томонидан 1,4 млрд. долларга тенг портфель инвестициялар халқаро бозорларида баҳоланган қарз инструментларини (евробондларни) жойлаштириш орқали жалб қилинди.

Ўзбекистон Республикасига чет элдан тўғридан-тўғри инвестициялар ҳажми 1,7 млрд. долларни ташкил қилди (2,3 млрд. доллар 2019 йилда). Шу билан бирга, соф инвестициялар (маҳсулот тақсимотида оид битимлар бўйича операциялар бундан мустасно) – 1,8 млрд. долларни, бош офисдан жалб қилинган қарз инструментлари – 153,2 млн. долларни, маҳсулот тақсимотида оид келишувлар асосида ишлаётган корхоналарининг инвестициялари пасайиши – 276,1 млн. долларни ташкил қилди. Коронавирус пандемиясининг давом этаётгани сабабли иқтисодий ноаниқлик чет элдан инвестицияларни жалб қилиш суръатларига салбий таъсир кўрсатди.

Иқтисодий бирлик – иқтисодий манфаатлар марказига ҳамда бир йилдан ортиқ бўлган муддат давомида мамлакат ҳудудида доимий жойлашувига эга бўлганда резидент ҳисобланади. Бунда жисмоний шахслар учун резидентлик фуқаролигидан қатъи назар аниқланади.

Мамлакатнинг иқтисодий ҳудуди ҳукумат томонидан бошқариладиган ва бир хил қонунчилик амал қиладиган унинг географик ҳудудидан иборатдир.

Бошқа соҳалар икки турга бўлинади: бошқа молиявий ташкилотлар (микромолиявий ташкилотлар, суғурта ташкилотлари ва бошқалар) ҳамда номолиявий ташкилотлар, уй хўжаликлари ва уй хўжаликларига хизмат кўрсатувчи нотижорат ташкилотлар.

Транзакцияларнинг турлари:

- айирбошлашлар – операциянинг бир иштирокчиси томонидан иқтисодий қийматнинг унга тенг бошқа қийматга ўтказилишини англатувчи айирбошлаш сифатида талқин қилинадиган транзакциялар. Тўлов балансида акс этувчи транзакцияларнинг аксарияти айирбошлашлар сифатида таснифланиши мумкин;

- трансфертлар – бир томон бошқа бир томонга ҳеч қандай мажбуриятларсиз иқтисодий қийматни тақдим қилишини ифодаловчи транзакциялар.

- инобатга олиннадиган транзакциялар – тўлов балансида инобатга олиннадиган ва акс эттириладиган, амалда тўлови бажарилмаган яъни ҳисоблаб ёзилган транзакциялар.

Юқорида қайд этилган транзакциялар тўлов балансининг ҳисобларида қуйидагича акс эттирилади:

Товарлар мамлакатнинг чегарасини кесиб ўтувчи товарлар билан амалга ошириладиган барча транзакцияларни ёки резидент ва норезидентлар ўртасида эгалик ҳуқуқининг ўтишини (тўлов балансининг методологияси бўйича товарлар экспорти ва импорти, портларда сотиб олинган товарлар ва номонетар олтин) ўз ичига олади.

Хизматлар резидентнинг норезидентга ва норезидентнинг резидентга кўрсатган барча турдаги хизматларни қамраб олади ва қуйидагиларга бўлинади:

- бошқа томонга тегишли бўлган моддий ресурсларни қайта ишлаш билан боғлиқ хизматлар;

- бошқа категорияларга тегишли бўлмаган ремонт ва техник хизмат кўрсатиш билан боғлиқ хизматлар;

- барча турдаги транспорт хизматлари (йўловчи, юк ва бошқалар);

- саёҳатлар (иш ва туризм мақсадларида Ўзбекистонда саёҳат қилаётган норезидентларнинг харажатлари ҳамда иш ва туризм мақсадларида хорижда саёҳат қилаётган резидентларнинг харажатлари);

- молиявий воситачиларнинг хизматлари;

- бошқа категорияларга кирувчи хизматлар (қурилиш, суғурта, компьютер ва ахборот хизматлари, бошқа иш билан боғлиқ хизматлар, хусусий шахсларга кўрсатилган маданий ва дам олишга оид хизматлар, бошқа категорияларга мансуб бўлмаган давлат товарлари ва хизматлари);

Бирламчи даромадлар резидент ва норезидентлар ўртасидаги икки турдаги оқимларни кўрсатади:

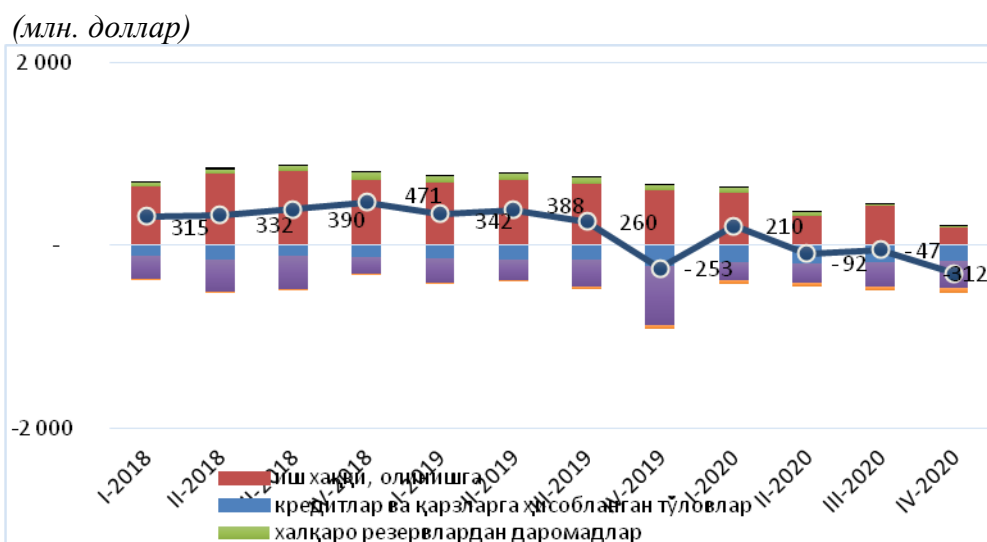
- иш берувчи томонидан иш ҳақи эвазига пул ёки натурал шаклда тўланган ишчининг даромади бўлиб, бунда операцияларнинг иштирокчилари турли резидентлик мавқеига эга. Бу мукофотлар ташриф буюрилган мамлакатда тўланадиган ва жорий трансфертлар сифатида акс эттириладиган солиқларни ҳам ўз ичига олади. Ташриф буюрилган мамлакатдаги ишчиларнинг харажатлари «Хизматлар» бўлимининг «Сафарлар» компонентида акс эттирилади;

- инвестицион даромадлар резидентнинг ташқи активлари ёки ташқи мажбуриятлар бўйича қўлга киритган ёки тўлаб бериши лозим бўлган даромадларни ўз ичига олади. Инвестицион даромадлар тўғридан тўғри инвестициялар, портфел инвестициялар, бошқа инвестициялар ва захира активлари бўйича даромадларни ўз ичига олади. Инвестицион даромадлар дивидендлар, реинвестиция қилинган даромадлар, фоизлар ва суғурта ҳамда нафақа схемаларига эга шахсларнинг ва инвестицион фондларнинг пайларига эга шахсларга тўланган маблағлардан иборат.

2020 йилда бирламчи даромадлар бўйича манфий сальдо 241,0 млн. долларга тенг бўлди (2019 йилда 737,2 млн. доллар мусбат қолдик) (2-расм). Бирламчи даромадлар сальдосининг қисқариши қисқа муддатли меҳнат муҳожирлари сонининг камайиши ва ташқи қарз ҳамда инвестициялар бўйича норезидентлар даромадларининг кўпайиши билан боғлиқ.

Қисқа муддатга хорижга меҳнат фаолиятини амалга ошириш мақсадида кетган Ўзбекистон Республикаси фуқаролари томонидан олинган иш ҳақи миқдори жорий йилда “Даромадлар” моддасининг асосий манбаси бўлиб, 1,5 млрд. долларни ташкил қилди (2019 йилда 2,7 млрд. доллар).

Резидентларнинг инвестициялардан олган даромадлари 147,8 млн. долларни ташкил этди (2019 йилда 296,6 млн. доллар). Шулардан 137,2 млн. доллари (2019 йилда 283,7млн. доллар) халқаро захираларни жойлаштиришдан олинган даромадлар бўлиб, қолган қисми асосан резидент банкларнинг чет эл банкларидаги вакиллик ҳисобварақлари ва резидентларнинг хориждаги депозитларидан олинган даромадларини ташкил этди.

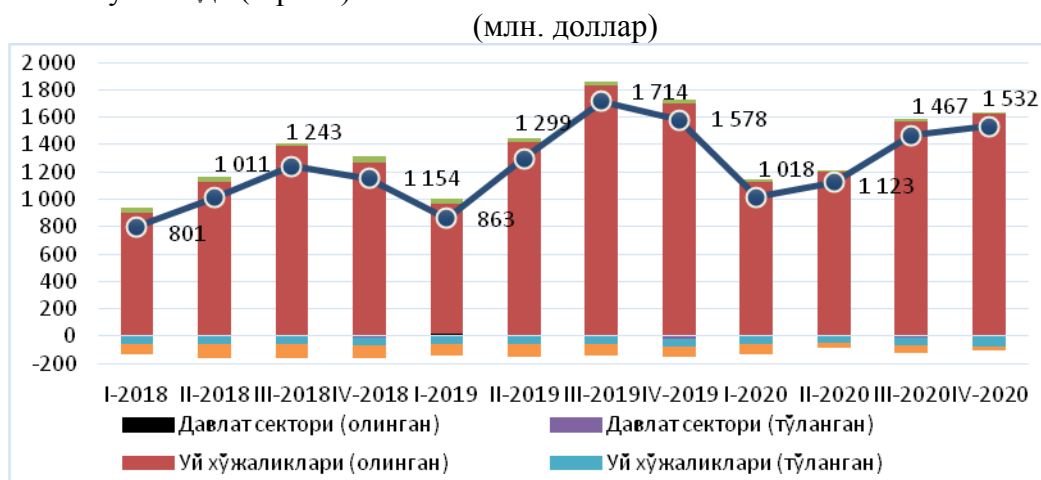


2-Расм. Бирламчи даромадлар компонентларининг ўзгариши

Шу билан бир қаторда, норезидентларнинг Ўзбекистонга киритган инвестицияларидан олган даромадлари 1,8 млрд. долларни (2019 йилда 2,2 млрд. доллар) ташкил этиб, шундан 78,0 млн. доллари (2019 йилда 45,0 млн. доллар) Ўзбекистоннинг суверен облигациялари ва тижорат банкларининг евробондларидан олинган даромадлар ҳисобига тўғри келди. Шу билан бирга, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялардан олинган даромадлар 973,5 млн. долларни ташкил қилди (2019 йилда 1,4 млрд. доллар).

Иккиламчи даромадлар резидент ва норезидентлар ўртасидаги жорий трансфертларни кўрсатади. Ушбу даромадлар категориясида бир иқтисодийдан бошқа иқтисодийга ҳеч қандай мажбуриятларсиз ўтказилган молиявий ёки моддий ресурслар акс эттирилади. Грантлар, гуманитар ва техник кўмаклар иккиламчи даромадларнинг энг кўп тарқалган мисоллари ҳисобланади. Мазкур гуруҳ, шунингдек, жорий халқаро ҳамкорлик, жорий даромад солиқлари, шахсий трансфертлар, ижтимоий тўловлар ва ҳаётни суғурталаш билан боғлиқ бўлмаган суғурта тўловларни ҳам ўз ичига олади.

Иккиламчи даромадларнинг ижобий сальдоси 5,1 млрд. долларни ташкил қилиб, (2019 йилда 5,5 млрд. доллар), бу асосан хориждаги узоқ муддат фаолият юритаётган меҳнат мигрантларининг трансчегаравий пул ўтказмалари ҳисобига таъминланди. Бунда, уй хўжалиқларига трансферт пул ўтказмалари асосан халқаро пул ўтказмалари тизимлари орқали келиб тушмоқда (3-расм).



3-расм. Жорий трансферлар

Иккиламчи даромадлар бўйича тушумлар жорий йилда, айнан олдинги даврлардаги каби, мавсумий характерга эгаллигини кўрсатди. 2020 йилнинг II чорагидан бошлаб жорий қилинган карантин чоралари ҳамда пул ўтказмаларининг норасмий сектордан расмий секторга ўтиши ҳисобот йилнинг сўнги чорагида мавсумий пасайиш трендига қўллаб қувватловчи таъсир ўтказди.

Капитал ҳисоби резидент ва норезидентлар ўртасидаги олиними ёки тўланиши лозим бўлган капитал трансфертларни, шунингдек, ишлаб чиқарилмаган номолиявий активларнинг сотиб олиними ёки сотилишини акс эттиради. Трансферт агар асосий фондларни сотиб олиш мақсадига ега бўлса ёки капитал қурилишни назарда тутса капитал ҳисобланади.

Капитал операциялари ҳисобининг ижобий салдоси 2020 йилда асосан катта миқдордаги трансфертлар келиб тушиши натижасида 25,2 млн. долларни (2019 йилда 254,0 млн. доллар) ташкил этди.

Молиявий ҳисоб активлар ва мажбуриятлар бўйича тўғридан тўғри инвестициялар, портфел инвестициялар, молиявий деривативлар, бошқа инвестициялар ва захира активлари каби бўлимларга ажратилади.

2020 йил якунлари бўйича молиявий ҳисобнинг манфий сальдоси 4,0 млрд. долларни ташкил этди (2019 йилга нисбатан пасайиш 1,0 млрд. доллар). Молиявий ҳисоб дефицитининг сақланиб қолишига асосий сабаб кредитлар ва қарзлар бўйича норезидентлар олдидаги мажбуриятларни 7,1 млрд. долларга (шундан 3,3 млрд. доллар давлат секторига тўғри келмоқда), тўғридан-тўғри инвестицияларнинг 1,7 млрд. долларга ортиши ҳамда давлат ва банк секторлари томонидан чиқарилган қимматли қоғозлар эвазига портфель инвестицияларнинг 1,4 млрд. долларга ўсишига сабаб бўлди. Жорий йилда халқаро захира активлари операциялари бўйича номонетар олтин сотилиши ҳисобига валюта компонентида 1,8 млрд. доллар миқдоридagi сезиларли ўсиш кузатилди.

Тўғридан-тўғри инвестициялар халқаро инвестицияларнинг категорияси бўлиб, бунда бир иқтисодиёт резиденти (тўғридан-тўғри инвестор) узоқ муддатли фаолият юритиш учун бошқа иқтисодиёт резидентининг (тўғридан-тўғри инвестиция киритилган корхона) улушларини сотиб олади. Компаниянинг овоз бериш ҳуқуқини берувчи оддий акцияларининг 10%дан кам бўлмаган улушига ёки акциядорлик жамияти шаклида бўлмаган компанияда мос улушга эгаллик қилувчи инвестор тўғридан-тўғри инвестор ҳисобланади. «Тўғридан-тўғри инвестициялаш» тушунчаси ўзаро боғлиқ корхоналар ўртасида маблағ ва моддий ресурслар киритилишини ҳам қамраб олади (корхоналар, уларнинг филиаллари ва бош офислари ўртасидаги капитал инвестициялар). Тўғридан тўғри инвестициялар акциядорлик капитали, реинвестиция қилинган даромад ва бошқа даромадларни ўз ичига олади.

2020 йил мобайнида тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг соф кириб келиши 1,7 млрд. долларни ташкил қилди. Мамлакатга жалб қилинган тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг ҳажми маҳсулот тақсимотига оид битимлар (МТБ) доирасида инвестициялар репатриацияси ҳажмининг ортиши билан қисман қопланди. Жаҳон иқтисодиётидаги инқироз фонида капиталга соф хорижий инвестициялар 1,6 бараварга камайиб, 1,3 млрд. долларни ташкил қилди, хорижий инвесторлар томонидан даромадларни реинвестиция қилиш ҳажми эса 1,3 бараварга қисқарди.

Портфел инвестициялар инвестицион фондларнинг акция ва пайлари ҳамда қарз қимматли қоғозлари каби шаклларга эга. Халқаро бозорларда муомалада бўлган қарз қимматли қоғозлари бозор нархларида акс эттирилади.

Тўлов балансининг стандарт ва таҳлилий кўриниши.

Стандарт кўриниш – тўлов баланси кўрсаткичлари миллий ҳисоблар ва бошқа макроиқтисодий статистикага мувофиқ бўлган шаклда гуруҳланади.

Тўлов баланснинг тахлили кўриниши – халқаро захиралар, халқаро донорларнинг кредитлари ва бошқа манбалар томонидан тўлов баланснинг умумий салдосини молиялаштириш манбаларини акс эттириш мақсадида тўлов баланснинг стандарт кўринишини қайта ташкил қилишни кўзда тутати.

Тўлов балансида экспорт ва импортга оид маълумотлар ФОВ нархларида акс эттирилади. Товарларнинг олиб қилиниши ва олиб чиқилиши бўйича маълумотлар Давлат божхона кўмитасидан олинади. Импорт қилинаётган товарларнинг СИФ нархлари товар юкланадиган минтақа ва чегарадаги транспорт тури инобатга олинган ҳолда товарнинг оғирлиги бўйича ҳисобланган коэффициент асосида тўғирланади.

*Уринов Бабур Насиллоевич, и.ф.ф.д. (PhD), доцент,
Умарходжаева Муяссархон Ганиевна, к.э.н., доцент, ТДИУ*

ВЛИЯНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: МИРОВОЙ ОПЫТ

С первых дней независимости в Республике Узбекистан, вопросы развития и защиты конкуренции в экономике были отнесены к приоритетным направлениям государственной политики. В ходе проводимых реформ в нашей стране были созданы основные институциональные предпосылки развития экономической конкуренции, ведь она является одним из самых важных условий эффективного функционирования рыночной экономики.

Наряду с этим происходило становление и институциональное укрепление государственного антимонопольного органа, наделенного полномочиями осуществления государственной конкурентной политики. С учетом позитивных изменений в экономике, в целях укрепления институтов антимонопольных органов, усовершенствования антимонопольного законодательства в 90-х и начале 2000-х годов были разработаны и приняты такие важнейшие законодательные акты, как: Закон Республики Узбекистан «**О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках**» от 27 декабря 1996 года, Закон Республики Узбекистан «**О естественных монополиях**» от 24 апреля 1997 года, Закон Республики Узбекистан «**О защите прав потребителей**» от 26 апреля 1996 года.

В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 14 января 2019 года №УП-5630 «**О мерах по коренному совершенствованию системы управления государственными активами, антимонопольного регулирования и рынка капитала**», а также **Постановлением Президента Республики Узбекистан от 24 января 2019 года №ПП-4126 «Об организации деятельности Антимонопольного комитета Республики Узбекистан»** создан **Антимонопольный комитет Республики Узбекистан** с передачей ему задач, функций и полномочий по антимонопольному регулированию, развитию конкурентной среды, контролю за деятельностью субъектов естественных монополий, защите прав потребителей, регулированию рынка рекламы и лицензированию товарно-сырьевых бирж. За последние годы проводимые институциональные и правовые реформы были нацелены на повышение конкурентоспособности национальной экономики. Развитие рыночной экономики и обеспечение равной конкуренции требует проведения целенаправленной и последовательной государственной политики по обеспечению экономической свободы.

Опыт развитых стран в области управления конкурентоспособностью национальной экономики представляет несомненный интерес, ибо вопросы создания новых конкурентоспособных отраслей неразрывно связаны со стратегией национального развития. Для нашей страны проблема сохранения конкурентных позиций на мировом рынке стоит особенно остро, так как в современных условиях в значительной степени

утрачиваются те факторы, которые могли бы обеспечить рост конкурентоспособности в будущем. В связи с этим, еще большее значение приобретает та государственная политика, целью которой является наращивание конкурентоспособных отраслей экономики.

Стратегией долгосрочной экономической политики развитых стран в послевоенный период являлось восстановление и развитие производственных рыночных структур, которые непосредственно относятся к формированию новой конкурентной среды. Смысл этих преобразований в развитых странах заключался в снятии монополистических ограничений и создании законодательной базы с целью защиты конкуренции от принудительных акций монополии.

США. Цель антимонопольной политики в США заключается в том, чтобы определять допустимость той или иной практики экономических агентов с точки зрения ее воздействия на конкуренцию. Антимонопольную политику в данной стране проводят федеральные и местные суды; антитрестовский отдел Министерства юстиции; Федеральная торговая комиссия. К основным законодательным документам, принятым в США, относятся:

1. Акт Шермана (1890), который предполагает запрет трестов, запрет практики монополизации торговли между штатами. Антиконтрентные действия фирм трактуются в качестве объекта уголовного преступления, что предусматривает наказание в виде тюремного заключения сроком до 3 лет; штрафа до 1 млн. долл. для компаний и до 100 тыс. долл. для частного лица или расформирование компании. Монополия здесь понимается как доминирующее положение фирмы на рынке.

2. Акт Клейтона (1914), который делает акцент на поддержку конкурентной ситуации в целом. Он запрещает слияния при угрозе конкуренции и направлен главным образом против горизонтальных слияний.

3. Акт Робинсона-Пэтмана, который предполагает запрет ценовой дискриминации и уголовную ответственность за политику хищнических (грабительских) цен - установление цены ниже уровня средних/предельных издержек с целью вытеснения конкурента с рынка.

Согласно законодательной классификации США, выделяют следующие виды антиконтрентных действий фирм:

1) незаконные как таковые (по сути, на основании буквы закона). Эти действия не обладают какими-либо достоинствами, позволяющими компенсировать их антиконтрентное воздействие. К ним относятся следующие виды взаимодействий фирм:

- горизонтальное фиксирование цен;
- горизонтальный сговор о доле рынка;
- групповой бойкот (согласованный отказ фирм торговать с третьей фирмой с целью ее вытеснения с рынка);
- договоренность о взаимных продажах и закупках;
- связанные продажи;
- неправильная информация о товаре.

2) незаконные на основании правила разумности (духа закона). Решения суда по данным действиям принимаются на основе сравнения и сопоставления положительных и отрицательных последствий антиконтрентного действия. Ко второму виду можно отнести такие действия, как:

- регулирование цен в рамках вертикальных контрактов;
- отказ в поставках со стороны одной отдельной фирмы;
- исключительное право покупки или продажи.

Особой сферой действия отраслевой политики США является регулирование слияний и поглощений фирм - определение критериев, при которых подобное взаимодействие фирм не допускается.

Германия. В Германии антимонопольный контроль занимает важное место в реализации государственной экономической политики. Антимонопольное законодательство Германии считается одним из наиболее старых, детальных и ограничительных в мире.

Основу правовой базы в области конкурентной политики составляет **Закон против ограничения конкуренции** (*Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen — GWB*), принятый в 1958 г. Контроль за слияниями был введен в 1973 г. В конкурентное законодательство в течение ряда десятилетий вносились поправки, последние из которых (устанавливающие, в частности, новые «пороги» для нотифицирования сделок по экономической концентрации) приходятся на начало 1999 г.

Главной задачей конкурентной политики в Германии является защита конкуренции как таковой (защита же интересов индивидуальных конкурентов и потребителей от недобросовестной конкуренции, включая недобросовестную рекламу, осуществляется в судебном порядке в соответствии с **законом о недобросовестной конкуренции — Unfair Competition Act**).

В Германии, являющейся членом Европейского Союза, антимонопольная политика осуществляется в соответствии с общими принципами европейской конкурентной политики. Антимонопольное законодательство Германии, как и конкурентное законодательство ЕС, включает контроль за соглашениями между предприятиями, запрет злоупотреблений господствующим положением на рынке, контроль экономической концентрации.

Антимонопольный контроль относится к компетенции **Федеральной картельной службы — ФКС** (Bundeskartellamt — Federal Cartel Office), антикартельных служб федеральных земель и Министерства экономики Германии. Главную роль в осуществлении антимонопольной политики играет ФКС, которая формально входит в состав Министерства экономики Германии, однако является абсолютно независимой в принятии своих решений. Решения, выносимые ФКС, базируются исключительно на соображениях конкуренции и не учитывают так называемые «общественные интересы». Министерство экономики имеет право пересматривать решения, принятые ФКС, в случае, когда сочтет, что общественные интересы превышают интересы конкуренции. Процедуры антимонопольного расследования не являются в Германии слишком бюрократичными, и решения принимаются достаточно быстро. Стиль работы ФКС отличается транспарентностью и открытым диалогом с предпринимателями.

Япония. В 1947 г. американское правительство настояло на принятии в Японии закона «О запрещении частных монополий и обеспечении справедливости торговли», подготовленного американскими экспертами по образцу законов Шермана, Клейтона и о Федеральной торговой комиссии, что способствовало роспуску конгломератов «дзайбацу», занимавших господствующее положение в экономике страны до 1945 г. Японская хозяйственная система была перестроена после Второй мировой войны действиями властей США, осуществивших в этой стране глубокие институциональные реформы.

В японское антимонопольное законодательство вносились изменения в 1951, 1953 и 1977 гг., которые касались вопросов либерализации в отношении слияний, заключения международных договоров компаниями, имеющими доминирующее положение, соглашений. Был обозначен комплекс антитрестовских запретов, которые впоследствии применялись Комиссией по справедливым сделкам Японии при осуществлении экспортно-импортных операций.

Основными элементами японского антимонопольного законодательства являются запрещение картелей, олигополии и частных монополий, поведение которых ограничивает конкуренцию. Японский антимонопольный закон устанавливает критерии концентрации, предусматривает недопущение монополистической деятельности и необоснованного ограничения конкуренции. Комиссия по справедливым сделкам Японии рассматривает монополистические ситуации только по таким видам товаров и услуг, годовой объем продаж которых на внутреннем рынке составляет не менее 50 млрд иен (около 40 млн. дол.) Этим ограничением отсекаются мелкие товарные рынки местного значения, что вполне оправданно в условиях развитой экономики, где при легкости создания мелких фирм небольшие рынки практически никогда не бывают монополизированы.

Корея. В Республике Корея антимонопольное регулирование осуществляется на основании закона «Об антимонопольном регулировании и справедливой торговле», принятом в 1980 г. До начала 1980-х гг. в экономической политике страны вопросам конкуренции уделялось незначительное место — основной упор делался на развитие промышленного сектора и крупных производителей. Такая политика привела к несбалансированному развитию, чрезмерной экономической концентрации капитала и власти в крупнейших финансово-промышленных группах «чеболях» и росту ограничительной деловой практики.

Принятый в 1980 г. закон «Об антимонопольном регулировании и справедливой торговле» был призван обеспечить нормальное развитие конкуренции и рассматривался руководством страны как важнейший фактор эффективного развития рыночных отношений. Закон создал новые «правила игры» на рынке на основе свободной и справедливой конкуренции посредством запрета основных видов антиконкурентных действий. Главными целями закона явились запрещение злоупотреблений доминирующим положением на рынке, недопущение создания монополизированных рыночных структур, устранение несправедливой торговой практики картелей и торговых ассоциаций. В последующие годы в закон об антимонопольном регулировании был внесен ряд изменений, направленных на усиление контролирующих органов и на расширение самого антимонопольного контроля.

В 1999 г. в закон «Об антимонопольном регулировании и справедливой торговле» Кореи были внесены существенные изменения, направленные на повышение эффективности антимонопольного контроля. Действие антимонопольного законодательства было распространено на все виды предпринимательской деятельности без исключений.

КНР. В 1993 г. в Китае появился первый официальный закон «О защите от недобросовестной конкуренции», который включает три основных направления: пресечение фактов недобросовестной конкуренции; регулирование действий монополии, приводящих к недобросовестной конкуренции; применение местных законов о конкуренции. Специфические нормы регулирования по противодействию недобросовестной конкуренции на местном уровне были приняты также в Пекине, Шанхае и Ухане.

Основные цели введения закона — обеспечение нормальных условий развития социалистической рыночной экономики, поощрение и защита честной и добросовестной конкуренции, охрана интересов хозяйствующих субъектов и потребителей.

Орган, осуществляющий регулирование конкурентных отношений в Китае, — Государственное торгово-промышленное административное управление КНР (ГТПАУ КНР) — находится в прямом подчинении Государственного совета КНР и является организацией экономического контроля, управления и административного исполнения, которая имеет свои подразделения в разных городах страны.

К недобросовестной конкуренции в рамках действующего законодательства относятся действия коммерческих предприятий, которые наносят ущерб правам и законным интересам других коммерческих предприятий и расстраивают социально-экономический порядок.

Закон направлен против анти конкурентного поведения частных компаний на рынках и не затрагивает отрасли экономики, которые контролируются или регулируются правительством. Тем не менее принятие анти конкурентного закона — это большой шаг вперед, который будет способствовать формированию «свободного рынка», а не контролируемой или регулируемой экономики, как это было ранее.

Сравнительный анализ становления антимонопольного законодательства и широкое его применение в развитых странах показали, что эффективное применение законодательства о деловой ограничительной практике позволяет защитить национальный рынок от зарубежных монополистов в случае нанесения ими ущерба национальной экономике. В свою очередь в виду развития экспорта регулирование концентрации внутреннего рынка может быть направлено на формирование крупных производственных единиц, имеющих формальные признаки монополии. Поощрение такой концентрации производства, позволяющей снизить издержки производства и сосредоточить в одних руках разработку новейших образцов продукции, используется в экономической политике большинства развитых стран (ЕС, Япония) с целью повышения национальной конкурентоспособности на внешнем рынке. Оптимальные размеры производства в масштабах национального и мирового рынка не совпадают: вряд ли целесообразно разрушать созданное производство в том случае, если оно соответствует критериям монополии на внутреннем рынке, но имеет оптимальную величину с точки зрения экспортных возможностей. Этот вывод особенно важен для Нового Узбекистана, который должен завоевать достойное место в мировом сообществе.

*Samanov Abdurashid, kat.o'qituvchi, ToshDTU
Kahorov Jasurbek, South Korea. Busan
DongA University*

KLASSIK IQTISODIY MAKTAB VUJUDGA KELISHINING ASOSI VA UNING SHART-SHAROITLARI

Merkantilizm o'rniga klassik (lot. namunali, haqiqiy) iqtisodiy maktab vujudga keldi. Chunki avvalgi ta'limot sanoatlashayotgan sohibkorlar talablariga javob bermay qo'ydi («Klassik maktab» atamasi K.Marks tomonidan berilgan). Paydo bo'layotgan yangi muammolarni hal etish yangi yo'nalish tarafdorlari zimmasiga to'g'ri keldi. Uning namoyandalari o'z ilmiy tadqiqotlarining asosi qilib kishilikning ishlab chiqarish sohasini oldilar va kapitalizmni ilmiy tahlil qilish bo'yicha dastlabki muhim qadamni qo'ydilar. Klassik maktab ishlab chiqarishning yangi usuli shakllanayotgan va mustahkamlanayotgan davrda vujudga keldi. Kapitalizm ayrim mamlakatlarda tarixiy shart-sharoitlarga mos ravishda feodal munosabatlarning saqlanganlik darajasiga qarab turlicha rivojlandi. Bu jarayonlar dastlab XVI asrda Angliyada ro'y bera boshladi. Feodalizm emirilib, uning zaminida kapitalistik, ya'ni bozor munosabatlar shakllana bordi. Uy hunarmandchiligi o'rniga manufakturaning kirib kelishi katta ijobiy voqea bo'ldi. Tarix, xalq xo'jaligi tarixi va boshqa ijtimoiy fanlarni o'qiganda hunarmandchilik, sex va manufaktura nima ekanligi bayon etiladi, uy hunarmandchiligida hamma asosiy ishlar bir odam yoki oila tomonidan bajarilgan (xom ashyoni tayyorlash, qayta ishlash, sotish...), unda aniq mehnat taqsimoti yo'q, manufaktura esa (tapi – qo'l, facture -tayyorlash) mehnat taqsimoti, kooperatsiya, yollanma ishchi kuchi, demak, kapitalistik ishlab chiqarishning kurtaklari paydo bo'ldi. XVI asrdan boshlab dastlab Angliyada dehqonlarning erdan mahrum qilinishi (er yirik lendlordlar qo'lga o'ta boshladi) ro'y berdi, yomenlar – dehqon sinfi tugatildi, oqibatda

kapitalistik fermerchilik yuzaga keldi (ular erni lendlordlardan uzoq muddatli ijaraga olgan), ular yollanma mehnatdan (krepostnoylik emas) keng foydalangan, keyinchalik texnikani, ilmiy texnika yangiliklarini keng qo'llaganlar. Agrar inqilob, islohat nomini olgan bu o'zgarish manufaktura sanoatining rivoji bilan bog'liq. Dastlabki paytlarda bu sohada mato to'qish asosiy edi. U nihoyatda foyda keltiruvchi sohaga aylandi. Matoga talab oshdi, uni qondirish uchun, sanoat uchun kerakli xom ashyo bazasini yaratish talab qilindi. Xom ashyo esa jun bo'lib, qo'ylardan olinardi. Manufaktura rivojiga jun kerak, buning uchun qo'ylar sonini oshirish talab etildi, ko'p qo'y boqish uchun esa yangi keng yaylovlar zarur, okibatda chakalakzor, botqoq bo'z erlar chegaralanib, («erlarni chegaralash» degan ibora shundan kelib chiqqan) yaylovga aylantirildi, dehqon (yomen) lar o'z erlaridan haydab chiqarildilar, erlari esa tortib olinib, yaylovlarga aylantirildi. Bu jarayonning muhim ahamiyati bor: 1. Manufaktura (sanoat) uchun xom ashyo ko'paydi; 2. Sanoatga ko'p va arzon ishchi kuchi etkazib berildi (erdan mahrum bo'lgan, haydalgan dehqonlar ish qidirib shaharlarga borganlar). Oqibatda sanoat tez o'sa boshladi, yangi sinflar paydo bo'ldi. Demak, sanoatdagina emas (manufaktura), qishloq xo'jaligida ham kapitalistik munosabatlar g'alaba qozondi. Mamlakatning iqtisodiy rivojlanishiga yo'l ochib berildi. Lekin ko'plab dehqonlarning ekspropriatsiya qilinishi (ersizlantirilishi), ularni zo'rlik yo'li bilan yollanma mehnatga jalb etilishi (chunki boshqa iloj yo'q) qarama-qarshilikni kuchaytirdi, oqibatda 1641-1660 yillarda Angliyada inqilob bo'lib o'tdi. XVII asrdagi Niderlandiya keyingi ikkinchi bu inqilob burjua inqilobi bo'lib, u Angliyadagi feodal jamiyatga chek qo'ydi. Angliya respublika deb e'lon qilindi, parlament vujudga keldi, demokratik jarayon kuchaydi.

Angliya iqtisodiyotida, sahibkorlarning boyishida mustamlakachilik siyosati katta o'rin egalladi. Gollandiya, keyinchalik Fransiya ustidan dengizda erishilgan g'alaba tufayli Angliya jahondagi eng yirik va kuchli dengiz davlatiga aylandi. Inqilobgacha va to 1830 yillargacha bu erda proteksionizm (savdoda chetga ko'proq chiqazib, chetdan kamroq kiritish) siyosati (eksport importdan ko'p) o'tkazilgan, bu esa savdoning (ayniqsa o'z mustamlakalariga) keskin o'sishiga olib keldi. Demak, savdo, tovar-pul munosabatlari ham keskin oshdi.

Xalq xo'jaligining yuksak rivoji ilmiy kashfiyotlarni taqozo etdi. SHu davrda Angliyada tabiiy fanlar, ayniqsa mexanika, astronomiya va fizika tez rivoj topdi. Bu davrning eng buyuk vakili Isaak Nyutondir (1643-1727 yillar), Tomas Gobs (1588-1679 yillar) ingliz faylasufi, mexanistik materializm tizimining asoschisi sifatida katta ahamiyatga ega. Uning fikricha, jamiyat mexanizmga o'xshash narsa, uning oddiy elementi inson degan g'oya yotadi. «Inson insonga bo'ri» iborasi shu olimga tegishli, uningcha egoizm insonni harakatlantiruvchi kuchdir. Bu olimda tarixga zid fikrlar mavjud bo'lishiga qaramay, uning fikricha, ijtimoiy hayotda ham xuddi tabiatdagi kabi ob'ektiv qonuniyatlar mavjuddir. Ana shunday sharoitda klassik iqtisodiy maktab shakllandi va rivojlandi. Bu davrda merkantilizm ta'limoti talabga javob bermay qo'ydi va uning buzilishi ro'y berdi. [1]

Merkantilistlardan farqli ravishda (ular iqtisodiyotning faqat muomala sohasinigina tahlil etganlar), klassik maktab namoyandalari feodalizm o'rniga kelgan nisbatan progressiv kapitalistik munosabatlarning ichki iqtisodiy aloqalarini o'rgandilar va o'z tadqiqotlarini asosan ishlab chiqarish sohasiga ko'chirdilar. Klassik iqtisodiy maktab deganda V.Pettidan boshlanadigan iqtisodiy tadqiqotlar tan olinadi, bu ta'limot ishlab chiqarishdagi bozor munosabatlarining ichki aloqadorligini o'rganadi va tahlil etadi. V.Petti klassik maktab otasi va statistikaning kashfiyotchisidir. Angliyada V.Petti, Fransiyada P.Buagilber shu maktabning boshlovchilari bo'lsa, Fransiyada shu maktabning bir yo'nalishi bo'lgan fiziokratlar yuzaga keldi (F.Kene, A.Tyurgo) va u A.Smit, D.Rikardolar bilan yakunlanadi. Bu davr kapitalistik munosabatlar rivojiga yo'l ochib berdi. R.Xeylbroner va L.Turoularning fikricha («Ekonomika dlya vsex»), ishlab chiqarish omillari vujudga keldi:

mehnat, er va kapital tovarga aylantirildi, bungacha ular tovar bo'lmagan. [2] Hozirgi davr tili bilan aytganda, bozor tizimi, bozor jamiyati barpo etila boshlandi.

Yangi ta'limotning klassik (mumtoz) deb atalishiga sabab avvalo shuki, hozirgi iqtisodiyotning asosida yotuvchi ko'pgina nazariya va metodologik qoidalarning haqiqiy ilmiy xarakteri bilan izohlanadi. Mana shu maktab namoyondalarining xizmatlari tufayli iqtisodiy nazariya ilmiy fan darajasiga ko'tarildi. Erkin xususiy tadbirkorlikning ahamiyati isbotlab berildi. P.Samuelson fikricha, yangi ta'limot to'la laissez faire (ya'ni tadbirkorlik faoliyatiga davlatning mutlaq aralashmasligi) sharoitiga o'tishga va voqealarning boshqacha rivojiga olib keladi va faqat XIX asrning oxirlarida deyarli barcha mamlakatlarda davlat iqtisodiy funksiyalarining doimiy kengayishi ro'y berdi. Bu ta'limot namoyandalari Angliyada V.Pettidan to D.Rikardogacha, Fransiyada P.Baugilberdan S.Sismondigacha (XIX asrning o'rtalarigacha) yangi jamiyatning haqiqiy ishlab chiqarish munosabatlarini tadqiq etdilar. Ularning fikricha, erkin xo'jalik faoliyatida shu davrdagi tuzum mukammal deb qaraladi.

YA.S.YAdgarov klassik maktab rivojlanishida (ma'lum shart bilan) 4 bosqichni ajratadi: 1-bosqich XVII asr oxiri – XVIII asr boshiga to'g'ri keladi. Bu bosqichda merkantilizm ta'limotining xatolari yoritib beriladi va uning asoschilari V.Petti va P.Buagilber bir-biridan bexabar qiymatning mehnat nazariyasini ilgari surdilar va har qanday qiymatning manbai hamda o'lchovi sifatida tovar mahsulot yoki boshqa boylikni yaratish uchun sarflangan mehnat miqdori hisoblanadi. Boylik va farovonlik muomala sohasida emas, ishlab chiqarish sohasida yaratilishi ko'rsatiladi. [3]

Bu bosqich XVIII asr o'rtalarida va 2-yarmida fransiyalik F.Kene va A.Tyurgolar tomonidan ilgari surilgan fiziokratizm bilan yakunlanadi. Sof mahsulot (milliy daromad) manbaini qidirish orqali asosiy e'tiborni mehnat bilan erga qaratdilar. Merkantilizm tanqid qilinib, tahlilda ishlab chiqarish asossiz ravishda muomala sohasidan to'la ajratib qo'yilgan.

2-bosqich XVIII asr oxiri va XIX asr boshiga to'g'ri kelib, A.Smit asarlaridagi iqtisodiy g'oyalarda aks etgan.

3-bosqich XIX asrning 1-yarmiga to'g'ri kelib, fransiyalik J.B.Sey va F.Bastiya, inglizlar D.Rikardo, T.Maltus va N.Senior, amerikalik G.Keri va boshqalar asarlaridagi g'oyalar bilan bog'liq.

4-yakunlovchi bosqich XIX asrning 2-yarmiga to'g'ri keladi va J.S.Mill g'oyalarida o'z nihoyasiga etadi. K.Marks ham shu bosqich vakili sifatida qaraladi lekin, bizning fikrimizcha, bu unchalik to'g'ri emas. Bu bosqichlarning xususiyatlari tegishli boblarda yoritiladi.

Bizning kitobimizda sotsialistik g'oya vakillari bozor iqtisodiyotiga muqobil ta'limotlar guruhida qarab chiqiladi, chunki bu olimlarning asosiy fikri xususiy mulkchilikka hamda bozor stixiyasiga qarshi chiqib, yangi sotsialistik va kommunistik jamiyat yaratish bo'lgan.

Umumiy bahoga ko'ra, klassik maktab XVII asr oxiri - XVIII asr boshlarida V.Petti (Angliya) va P.Buagilber (Fransiya) asarlarida yaratildi.

Vilyam Petti (1623-1687 yy.) Roms shahrida tug'ilgan, Angliya klassik iqtisodiy maktabining asoschisidir. Ko'pchilik bu olimning iqtisodiyot fani sohasidagi faoliyatiga yuksak baho berib, uni buyuk va takrorlanmas iqtisodchi-tadqiqotchi deb baholagan edi. V.Petti favqulodda har tomonlama va yuksak bilimli inson bo'lgan. U mayda xunarmandmatochi oilasida tug'ildi. Leyden, Parij va Oksford universitetlarida meditsina sohasida tahsil ko'rdi. U juda keng qobiliyatli talaba bo'lgan, 1647 yilda nusxa ko'chiradigan mashinani (kseroks) ixtiro qildi, 1649 yilda fizika doktori ilmiy darajasiga ega bo'ldi. U dengizchi, vrach sifatida ham ishladi. Petti shu bilan birga yirik er egasi ham edi, u yirik ingliz lendlordlar (yirik er egasi) sulolasining asoschisi bo'lib qoldi. 1652 yilda Kromvel

hukumatining topshirig'iga ko'ra Irlandiyaning «er obzori» (kadastr) ni o'tkazdi. U XVII asrdagi Angliya burjuaziya inqiloblaridan keyin kuchaygan ingliz tadbirkorlar mafkurachisi sifatida tanildi.

U tadbirkorlar mulkini, ya'ni xususiy mulkni «muqaddas» va «dahlsiz» deb bildi va uni turlicha yo'llar bilan himoya qildi. Ish haqini cheklash tarafdori sifatida ishchilarga fizik jihatdan minimum haq to'lash va shu bilan birga yangi sinfning boyishiga yordam berishni qo'lladi. U mehnatning kapital tomonidan ekspluatatsiyasini yoqlab chiqdi. Xuddi shuningdek, Angliyaning mustamlakachilik siyosatini ham qonuniy deb hisobladi. V.Petti kapitalga soliq solishga qarshi edi, chunki bu ishlab chiqarishni cheklashi mumkin edi. SHu bilan birga u mehnatkashlarning daromadlaridan soliq olish tarafdori edi. U iqtisodiy muammolarga bag'ishlangan «Soliqlar va yig'imlar to'g'risida risola» (1662 y.), «So'z donishmandlarga» (1665 y.), «Irlandiyaning siyosiy anatomiyasi» (1672 y.), «Siyosiy arifmetika» (1683 y.) va boshqa shu kabi asarlarni yozdi.

V.Petti XVII asrdagi eng taniqli shaxslar qatoridan o'rin oladi (Mak-Kulloxning 1845 yilda bergan bahosi). U iqtisodiyotni o'rganishda yangi usulni qo'lladi, ko'rinib turgan voqealarni sharxlashdan ularning mohiyatini tahlil etishga o'tdi. V.Petti tadqiqot predmeti sifatida ishlab chiqarish sohasi muammolarini tahlil etishdir. Uning fikricha, boylik paydo bo'lishi va ko'payishi faqat moddiy ne'matlar yaratish sohasida ruy beradi, bu jarayon savdo va savdo kapitalining hech qanday ishtirokisiz bo'ladi.

Olimning tadqiqot usulida empirizm elementlari (unsurlari) bo'lishiga qaramasdan (bu masalan, er bahosini talqin etishda ko'rinadi), davlatning iqtisodiy faoliyatga aralashuvini qisman qo'llaydi (mamlakatdagi savdogarlar sonini qisqartirishni talab etadi), u asosan erkin iqtisodiyot (laissez faire) tamoyillarini qo'llaydi va merkantilistlardan farqli ravishda pul muomalasi hamda savdoni erkinlashtirish tarafdori bo'lgan. U o'z tadqiqotlarida bir qancha metodik (shartli) soddalashtirishlardan foydalaniladi:

- muomala sohasining ishlab chiqarishga teskari ta'siri inkor etiladi;
- pul va tovar bozorlarining o'zaro bog'liqligi ko'zda tutilmaydi;
- tovarlar va xizmatlar qiymati (qimmat) paydo bo'lish tabiatda xarajatlar xarakteristikasi (sabab-oqibat prinsipi) qo'llaniladi;
- ish haqini ishchi mehnati bahosi sifatida talqin etish, oqibatda erkin raqobat sharoitida ish haqining minimal bo'lishi va boshqalar.

U iqtisodiy jarayonlarga xos ichki qonuniy aloqalar va ularning sababiy munosabatlarini ko'rsatishga intildi. Uni «faqat tabiatda ko'rinarli asosga ega bo'lgan sabablarga» qiziqtirar edi. Petti iqtisodiyotga tabiatshunoslikda qo'llaniladigan usulni kiritib, shu bilan birga iqtisodiy tahlilning statistik usulidan ham keng foydalandi.

V.Pettining dastlabki asarlarida merkantilistlarning ta'siri ancha kuchli bo'lgan, ammo keyingi «Pul to'g'risida bir necha og'iz so'z» (1682 y.) kitobida u merkantilizmdan butunlay voz kechdi. Boshida u faol (aktiv) savdo siyosatini, davlatning iqtisodiyotga aralashuvini qo'lladi, ammo bu ishlab chiqarishni rivojlantirishga yordam berishi kerak, degan fikrda bulgan. U boylik va qashshoqlikka baho berib, bu hayotning abadiy va o'zgarmas, shafqatsiz qonunidir, degan xulosaga keldi. «Ba'zi odamlarning boshqasidan ko'proq qashshoqligi doim bo'lgan va doim bo'ladi» degan edi u. Ammo Petti ortiqcha zeb-ziyatga berilishdan tiyilish zarur deb bilgan.

Agar Angliyada klassik iqtisodiy g'oyalarning boshlanishi V.Petti nomi bilan bog'liq bo'lsa, Fransiyada P.Buagilber bilan boshlanadi, bu g'oyalar Angliyada Rikardo bilan intihosiga etgan bo'lsa, Fransiya Sismondi bilan yakunlanadi.

Fransiyadagi ijtimoiy-iqtisodiy muhim Angliyanikidan keskin farq qilar edi. Fransiyada feodal munosabatlar hali ham kuchli bo'lib, qirollar («qirol – quyosh - Lyudovik XIV») va uning atrofida gilar tomonidan qattiq himoya qilingan. Kolber tomonidan olib borilgan siyosat mamlakat iqtisodiyotining umumiy rivojiga olib kelmadi. U sanoatni,

moliya taraqqiy ettirish tarafdori edi, ammo bu ish qishloq xo'jaligining ziyoniga o'tkazildi, feodal munosabatlar to'la saqlab turildi (eslang, Angliya burjua inqilobi XVII asrda bo'lib o'tdi, vaholangki Fransiyada bu inqilob XVIII asrda ro'y berdi), bu esa iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishga to'siq edi. Manufakturalar paydo bo'ldi, ammo rivoj topmadi. Sex tizimi saqlangan bo'lib, rivojga to'siq edi.

Er masalasi to'la hal etilmadi, «Senorsiz er yo'q» tamoyili saqlandi, mayda er egaligi, dehqonlarning turli soliq va yig'implarga mahkum etilganligi ularni bu tizimda erni yaxshilash va ishlab chiqarishni rivojlantirishga rag'batlantirmas edi, vaholangki aholining 3/4 qismi dehqonlar bo'lib, ular bu sohada tunkunlikda edi. SHu sababli bu sohada islohotlar o'tkazish zarur bo'lgan, ammo unga shu davrdagi tizim halaqit berardi. Ichki bozor tor bo'lib, kapitalistik tadbirkorlikning o'sishiga yo'l bermasdi. Bu sinf asosiy soliq to'lovchi sinf edi, dvoryanlar va dindorlar umuman soliq to'lamagan, mahar burjuaziyasi hali nisbatan kam sonli, soliqlardan ustalik bilan bosh tortar edi.

YAna bir muhim to'siq – bu urushlar edi. Fransiya olib borgan urushlar tufayli mablag'larning asosiy qismi shu urushlarga sarflanardi. Qirol saroyidagi bazmi jamshidlar ham davlat hazinasiga katta ziyon keltirar edi.

Demak, Fransiyada XVII asrning ikkinchi yarmida feodal munosabatlar o'zning cho'qqisiga chiqqan edi (Angliya bilan solishtiring), vaholangki Angliyada burjua inqilobi bo'lib, kapitalistik munosabatlar tez shakllana boshladi. Fransiyada yuqori tabaqa barcha erning egasiga aylandi, dehqonlar shaxsan ozod bo'lsalar ham, feodal majburiyatlar nihoyatda ko'p edi. Xo'jalikdagi kapitalistik ukhad nihoyatda sekin rivojlandi, ichki bozor xiyla tor edi, xalq xo'jaligida natural xo'jalik asosiy bo'lib, sanoat rivoji past bo'lgan. Faqat zeb-ziynat buyumlari va parfyumeriya mahsulotlari tayyorlash bo'yichagina Fransiya Evropada yuqori o'rinda edi.

Ana shunday sharoit Fransiyaning XVII asr oxiri – XVIII asr boshidagi sotsial – iqtisodiy ahvoli klassik iqtisodiyotning Fransiya'dagi asoschilaridan biri bo'lgan Per Buagilber (1646-1714)ning iqtisodiy qarashlariga katta ta'sir ko'rsatdi. Per Lepezan – iqtisodchining asl familiyasi bo'lib, de Buagilber – bu oila er pomest'esining nomi edi. Lekni tarixda Per Buagalber nomi saqdanib qoldi. Per Lenizan de Buagilber dvoryan normand oilasidan chiqqan, u yaxshi ma'lumot olgach, adabiyot bilan shug'ullandi, keyinchalik Ruan okrugida oilaviy kasb-hunar sudya (hakam) lavozimini egalladi; dehqonlar ishini olib bordi; o'z ko'zi bilan ularning nochor ahvoliga guvoh bo'ldi; u bu lavozimni umri oxirigacha saqlab qoldi va katta o'g'liga topshirdi; o'zini «qishloq xo'jaligining advokati – himoyachisi» deb atadi.

Olimning tadqiqot predmetini qisqacha qilib jamoat boyligi konsepsiyasidan iborat deyish mumkin. Bu boylik pulning fizik massasi bilan emas, balki turli-tuman foydali boylik va buyumlardan, masalan, non, vino, go'sht, kiyim-kechak va boshqalardan iboratdir. Hatto erga va pulga egalikning o'zi boylikni ta'minlaydi. Agar er ishlanmasa, pul esa hayot uchun zarur ashyolar (masalan, oziq-ovqat va kiyim-kechak) aralashtirilmasa bunday «boylik» egasi qashshoqlikka mahkum etiladi.

SHu sababli jamiyatda pulni ko'paytirish emas, balki ishlab chiqarishni o'stirish masalasi iqtisodiy fanning asosiy vazifasi hisoblanishi kerak.

Olimning tadqiqot uslubiga quyidagilar xos:

- erkin raqobat sharoitida iqtisodiyotda avtomatik mo'tadillik mavjud bo'ladi;
- tovarlar va hizmatlar qiymati (qimmatini) belgilashda harajatlar qoidasiga amal qilinadi;
- milliy iqtisodiyot manfaati uchun shaxsiy manfaatning jamoat manfaatlaridan ustunligi tan olinadi;
- xo'jalik hayotida pulning mustaqil hamda ahamiyatli roliga etarli baho berilmaydi va boshqalar.

Buagilber sanoat va savdoni kamsitish yo‘li bilan qishloq xo‘jaligining roli ataylab mutlaqlashtirgan.

Adam Smitdan ancha oldin shaxsiy manfaat (egoizm)ning jamiyat uchun ahamiyatini ko‘ra bildi.

1691 yilda u Fransiyaning og‘ir iqtisodiy ahvoldan chiqarish tizimini taklif etdi. Dastlabki fikrlari bo‘yicha turli islohotlar o‘tkazib (ular burjua demokratik xarakterga ega bo‘lishi kerak edi), 1707 yilda esa uning g‘oyalari etilib, quyidagi uch qismdan tarkib topdi:

1. Soliq tizimini o‘tkazish. Soliq tizimining dehqonlar mehnatidan manfaatdorlik tamoyiliga asoslanishi, undan tashqari soliq barchaga tegishli bo‘lishi kerak edi.

2. Ichki savdoni har hil cheklashlardan ozod qilish (ichki savdo erkinligi); bu chora ichki bozorni kengaytirish, mehnat taqsimotining o‘rnatilishini ta‘minlash, tovar-pul muomalasini kuchaytirish kerak edi;

3. Donning erkin sotilishiga yo‘l berish, donga tabiiy baho ta‘sirini cheklamaslik. [4] Gap shundaki, mamlakatda donga sun‘iy ravishda baho belgilangan bo‘lib, ishlab chiqarish harajatlari qoplanmas edi, don etishtirish o‘smay qo‘ygan edi. U davlat bu sohada dehqonlarga homiylik qilishi zarur, deb hisobladi.

Bu islohotlar mamlakat va xalq farovonligini oshirish va xo‘jalikni rivojlantirishning boshlang‘ich shartlari bo‘lishi kerak edi. Buagilber o‘z g‘oyasini reklama qilish maqsadida bu islohot bu oyda qiroлга kerak bo‘lgan summani etkazib beradi, degan fikrni tarqatadi. Vazirlar esa ikki soat davomida kerakli qator qonunlarni tayyorlash mumkin va xo‘jalik «xuddi xamirturishdagi kabi» tez o‘sadi, deydi u. U o‘z takliflari bilan bir necha bor murojaat qildi. Ammo uning bu harakatlari zoya ketdi. U o‘z g‘oyalarini kitoblarda bayon etdi va bu kitoblarni nashr ettirdi. Uning asosiy iqtisodiy asarlari «Fransiyaning to‘la tavsifi», «Fransiya to‘g‘risida varaqa», «Boyliklar tabiati to‘g‘risida traktat» va boshqalar. Uning ayrim asarlari, masalan, 1707y. 2 jildda chiqarilgan «Fransiya ayblari» kitobi ta‘qiqlangan. Ularda Fransiyaning shu davrdagi og‘ir iqtisodiy ahvoli to‘la yoritilib berilgan. Xalq xo‘jaligi orqada qolishining bosh sababi – olib borilayotgan iqtisodiy siyosatning, Kolber (moliya boshlig‘i) va boshqalarning merkantilistik qarashlari fosh etilgan. U faqat sanoat rivojini bir tomonlama qo‘llab-quvvatlashga qarshi chiqdi. [5] Qishloq xo‘jaligi manfaatlarini himoya qildi, don eksportini cheklashga qarshi chiqdi, soliq tizimini isloh qilish tarafdori bo‘ldi, u ezilgan xalq ommasining ahvolini yaxshilash tarafdori edi (V.Petti bilan solishtiring). Olib borilayotgan iqtisodiy siyosat xo‘jalik xayotining tabiiy rivojiga teskari edi. Buagilber aytadiki, avvalgi davrdagi to‘kin-sochinlikni qaytarish uchun mo‘jiza qilish shart emas, tabiat ustidan bo‘layotgan doimiy zo‘ravonlikka chek qo‘yish etarlidir. Olimning fikricha, shunday soliq va iqtisodiy siyosat tadbirlari kerakki, ular tabiatga qarama-qarshi bo‘lmasligi kerak. Bu g‘oya shundan iboratki, unga ko‘ra iqtisodiyotda shunday qonunlar borki, ularni bemalol, jazosiz buzish mumkin emas (ekologiyada ham shunday).

*Abishov Muhammed Sarsenbaevich,
Nukus branch of TashSAU,
associate Professor of Agribusiness and Accounting,
Najimova Aydana Gayratovna,
magister of Nukus branch of TashSAU*

THE ROLE OF RESOURCES IN INCREASING THE PRODUCTION CAPACITY OF AGRICULTURAL PRODUCTS

At the current stage of the reform period, it is necessary to reorganize all sectors of the national economy, raise production capacity to a new level, expand the freedom of economic

activity in accordance with market rates, and further deepen economic reforms in the sector. To accomplish these tasks, it is necessary to modernize the existing sectors of economic life, to expand the freedom of economic activity. Therefore, at the current stage of development of the Uzbek economy, the issue of modernization of production is of a paramount importance.

The volume of agricultural production in the Republic of Karakalpakstan is about two-thirds of the total production, and it is important to fill the market with food and beverages, to provide the industry with raw materials and to further improve it. To do this, the organization and optimization of agro-technical, technical-technological, economic industries should be fulfilled. It is necessary to develop and implement a set of science-based approaches in these areas.

Full and high-quality use of the existing opportunities and possibilities of scientific and experimental work in these areas, implementation of scientific achievements and previous experiments, full use of working time, ownership of each hectare of land, means of production and materials should be carried out on the basis of lease.

Thus, despite the fact that farms are being established in the country, the necessary conditions for their effective service have not been introduced yet. Therefore, solving these problems should be one of the most important directions in the deepening of agro-economic reforms.

Similar problems exist in the development of farms. Despite their significant contribution to the cultivation of agricultural products and the fact that the rural population is not provided with labor vacancies, there are many shortcomings and unresolved problems in the development of peasant farms. The saddest thing is that loans to farmers are extremely low and they are not generally provided with material and technical resources. In addition, re-registration of farms and granting them legal entities is carried out in the following forms.

The need to solve these and other problems has become a requirement of the times, and in order to solve them, in our opinion, it is necessary to do the following:

- Timely sale of products grown on farms and timely payment for these products.
- Further improvement of economic relations of farms with other organizations.

- In order to further develop and protect the interests of farmers and peasant farms around the main forms of housing in the agricultural sector, to expand and improve the services of peasant and farm unions in the districts of the Republic of Karakalpakstan, deepen economic reforms. One of the tasks of great approximate importance is to be recognized and addressed as trends.

The resource potential of agriculture is expressed in the form of interconnectedness, completeness and compatibility of existing land, water, labor and cultural resources used in the agricultural sector in the process of improving productivity, and directly contribute to crop production. However, these resources have different molding and utilization characteristics in each industry or enterprise, depending on the content, production capacity, quality and other indicators, and therefore they have different levels of production capacity. In order to reach it, the existing agricultural resources, which are called upon to cultivate this or that product, must be based on quality, quantity and relativity. This means that the necessary part of the resource potential must be fully utilized to ensure the highest level of production of a particular type of product. However, in practice, reaching such a level is very difficult, especially in agriculture, which is mainly related to natural-climatic factors. For these and other objective and subjective reasons, the existing production potential in the agricultural sector cannot be fully exploited. Therefore, in our opinion, it is expedient to define and determine the production potential from a theoretical and approximate point of view.

It is necessary to increase the efficiency of agricultural production and the use of production capacity to increase the productivity of agricultural products. It is necessary to

increase labor costs for each type of crop, to increase investment funds, to improve the reclamation of land and to make extensive use of mechanization.

In the case of market ratios, it is necessary to develop the agricultural sector, to use scientifically approximate organizational and economic methods, methods of housing and management that meet modern conditions for the production of large, cheap and high-quality agricultural products.

Therefore, it is necessary to predict the optimal composition of the most profitable agriculture and its sectors, the volume of production and the optimal composition and quantity of labor, land and water, material and technical and other resources, as well as the efficiency of their use. Conducting scientific and experimental research is one of the most important issues.

Theoretical production potential is a product service natural or cannabis produced due to the ideal use of resource potential with scientifically based quantity, composition, quality and production capacity in the most favorable ecological environment and natural-climatic conditions reflects the highest amount. Approximate production potential can be obtained in the natural and climatic conditions of each household engaged in the production of agricultural products due to the efficient use of agricultural resources available in a given period determined by the maximum level of production service. However, it is known from practice that even in two or more houses, which are close to each other and have the same natural-climatic conditions, the level of use of agricultural resources is different, and therefore the achieved production potential is the same. He was rarely three. It follows that in agricultural enterprises, a certain amount of crop and agricultural products is not produced in terms of production capacity. In particular, due to the inefficient use of existing means of production in a particular household, the production capacity of the entity is not fully utilized, and thus the production capacity is not reached.

The above-mentioned scientific and approximate conclusions prove that the production potential and the existing production indicators, which can be achieved by most homeowners in general, even under certain conditions of proportionality of production forces and production interventions, which in turn represents all of the production stocks in turn. At this point, we can say that the stock reflects the amount of untapped potential in cultural and financial terms, regardless of the content and nature of the stock, and therefore it is presented as an economic category.

So, in general, in a market economy and competition, the number of households engaged in the cultivation of each agricultural commodity is as follows: first, to determine the production capacity, second, the amount of unused stocks, and third, unused stocks on the basis of the study of the reasons for the failure to produce a large-scale crop, it is necessary to solve the problem of developing appropriate agro-technical, economic and social measures.

*Мухитдинова Камола Алишеровна, и.ф.ф.д. (PhD),
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

АВТОТРАНСПОРТ КОРХОНАЛАРИНИНГ ИНВЕСТИЦИОН ЖОЗИБАДОРЛИГИНИ БАҲОЛАШ БОСҚИЧЛАРИ

Бугунги кунда автомобиль транспорти корхоналарининг инвестицион жозибаторлигини баҳоловчи ягона тизим мавжуд эмас. Шу сабабли, таҳлиллар натижасига асосланган ҳолда автомобиль транспорти корхоналарининг инвестицион жозибаторлигини таҳлис қилишнинг уч босқичли услубиёти таклиф этилади. Бу услубиёт энг аввало корхонанинг умумий ҳолатини аниқ тавсифлаб беради ва инвесторлар учун керакли маълумотларни олиш имкониятини яратади.

1-босқичда корхона фаолиятини таҳлил қилиш учун керакли маълумотлар базаси яратилади. Ҳар қандай фаолиятни амалга оширишда, шу жумладан корхонанинг инвестицияга эҳтиёжи, инвестиция киритилса қандай натижаларга олиб келиши

мумкинлигини билиш учун албатта маълумотлар базаси муҳим. Бу маълумотлар базаси ҳаммага тушунарли бўлиб, ўз вақтида керакли маълумотларни олиш имконияти мавжуд бўлиши ва қарорлар қабул қилишга ёрдам бера олиши лозим.

Ҳар қандай корхонанинг инвестицион жозибадорлигини баҳолашда маълумотлар базасини шакллантириш зарур. Маълумот базаси бирламчи ва иккиламчи маълумотларга асосланиши зарур. Бирламчи маълумотлар таркибига ҳар хил турдаги очиқ чоп этишга рухсат берилган турли тармоқ маълумотлари, давлат статистика қўмитаси маълумотлари, корхонанинг олдинги йиллар учун қилинган ҳисоботи каби маълумотлар киради. Иккиламчи маълумотлар таркибига эса, қўйилган муаммони ҳал этиш учун тўпланиши зарур бўлган янги маълумотлар киради.

Юқорида келтирилган фикрларга асосланиб, корхонанинг инвестицион маълумотлар базасини яратишдан асосий мақсадни белгилаймиз:

-инвестиция жалб қилиш билан боғлиқ бўлган қарорларни қабул қилишнинг илмий асосланганлигини таъминлаш;

-инвестиция учун масъул бўлган ходимларга зарур маълумотларни ўз вақтида олиш имкониятини яратиш.

Автомобиль транспорти корхоналарининг инвестицион жозибадорлигини баҳолашда маълумотлар базаси таҳлили қуйидаги асосий функцияларни бажариш учун хизмат қилиши лозим: - корхона учун келажакда инвестицияларга эҳтиёж мавжудлигини аниқлаш;- инвестицияларни режалаштириш;- инвестицион лойиҳаларни амалга ошириш харажатларини оптималлаштириш;- инвестицияларнинг мақсадли йўналишларини танлаш;- инвестицион лойиҳаларни назорат қилиш;- инвестициялар самарадорлигини баҳолаш.

2-босқичда, тўпланган ва қайта ишланган маълумотларга асосланиб, корхонанинг умумий фаолиятини мажмуавий таҳлил қилиш таклиф этилади. Бу блоклар қуйидагилардан иборат:

1. Ходимлар салоҳияти:- ходимлар малакаси;- меҳнат унумдорлиги;- ходимлар қўнимсизлиги.

2. Ташкилий-бошқарув салоҳияти:- мулкчилик шакли;- ходимларни бошқариш сифати;- ходимларни тайёрлаш даражаси;- корхона асосий мақсадининг бажарилиши.

3. Корхонанинг молиявий ҳолати: - даромадлар тузилмаси; - харажатлар тузилмаси; - фойданинг ўсиш коэффициенти; - молиявий мустақиллик коэффициенти; - ташиш рентабеллик даражаси;- дебиторлик ва кредиторлик қарздорлик даражаси солиштирмаси; - қарздорлик юкмаси даражаси:- солиқ юки даражаси; - қарздорлик мажбуриятлари тузилмаси; - жорий ликвидлик даражаси;- ўз балансида қарздорлик даражаси;- пул оқимига қарз ҳажмининг боғлиқлик даражаси.

4. Корхонанинг бозор салоҳияти:- кўрсатилаётган хизматлар даражаси; - кўрсатилаётган хизматларга бўлган талаб; - корхонанинг бозордаги улуши;- рақобатбардошлик даражаси.

5. Инновацион салоҳият:- ҳаракатдаги воситаларнинг янгиланиш коэффициенти;- инновацион харажатлар улуши;-инновациялар рентабеллиги; - инновациялар тежамкорлиги.

Келтирилган бешта блокнинг таркибий қисми таҳлил мақсадидан келиб чиққан ҳолда ўзгартирилиши мумкин, бу блокларнинг ҳар бири корхона фаолиятининг муайян бир йўналишини таҳлил қилиш натижасида, корхонанинг ҳозирги кундаги умумий аҳволи, келажакда корхонани ривожлантириш учун нималар қилиниши кераклиги, ривожлантириш учун инвестицияларга эҳтиёж, корхонага қайси йўналиш бўйича инвестицияларни жалб қила олиш мумкинлиги ҳақидаги саволларга тўлиқ жавоб бериши лозим. Бундан ташқари, инвестицион лойиҳалар ишлаб чиқилганда, лойиҳа режаси қандай

бажарилаётганлиги тўғрисида ҳам, агар режадан оғиш юз бераётган бўлса, ўз вақтида тўғрилаш имкониятини ҳам яратади.

3-босқичда 2-босқич натижаларига асосланган ҳолда, корхонанинг инвестицион жозибадорлигига таъсир этувчи омиллар аниқланиб, улар таъсирининг математик моделлари тузилади. Маълумки, корхона инвестицион фаолиятига кўплаб омиллар ўз таъсирини кўрсатади. Математик моделларни ишлаб чиқаётган автотранспорт корхонаси инвестицион фаолиятига энг кўп таъсир этувчи омиллар рўйхатини тузиб чиқиб, корреляция орқали бу омилларнинг корхона фаолиятининг якуний натижаси ва молиявий ҳолатига таъсири кўриб чиқилади. Бу орқали автотранспорт корхонаси инвестицияга муҳтожми, агар муҳтож бўлса қайси йўналишларга жалб этилиши лозим деган саволларга жавоб олинади.

Юқорида келтирилган автотранспорт корхоналарининг инвестицион жозибадорлигини баҳоловчи 3 босқични умумлаштирсак, энг аввало, маълумотлар базасини шакллантириш кераклиги, ундан кейин йиғилган маълумотларни таҳлил қилиш, олинган натижаларга асосланган ҳолда корхонага инвестиция кераклигини аниқлаш ва инвестицион фаолият олиб бориш учун қайси йўналишларга эътибор бериш лозимлигини кўрсатиш зарур.

*Турсунова Нигора Хуснидиновна, стар.преподаватель
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

ПРЕИМУЩЕСТВА ВЕДЕНИЯ ОТЧЕТНОСТИ КОМПАНИИ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ

Тенденции развития бухгалтерского учета и финансовой отчетности формируются под влиянием многих факторов, в том числе таких, как состояние экономики, уровень развития информационных технологий и др. Изменения, происходящие в экономике, вызвали появление новых тенденций развития бухгалтерского учета и финансовой отчетности, либо определенной модификации тенденций, существовавших ранее. Поэтому исследование логично проводить, прежде всего, на основе Международных стандартов финансовой отчетности (далее МСФО), на которую ориентируются Национальные стандарты бухгалтерского учета Республики Узбекистан.

Задачи реформирования национального учета и отчетности заключаются в следующем:

- формирование системы стандартов учета и отчетности, обеспечивающей полезной информацией пользователей, в первую очередь инвесторов;
- обеспечение взаимосвязи реформы бухгалтерского учета в Узбекистане с основными тенденциями формирования стандартов на международном уровне;
- оказание методической помощи организациям в понимании и внедрении реформированной модели бухгалтерского учета.

В соответствии с постановлением Постановление Президента Республики Узбекистан от 24 февраля 2020 года № 4611 «О дополнительных мерах по переходу на международные стандарты финансовой отчетности» в качестве основы реформирования отечественного учета, как известно, были выбраны Международные стандарты финансовой отчетности. В ходе выполнения правительственной программы проводится комплекс мероприятий по реформированию национального учета и отчетности в соответствии с МСФО. Отечественным компаниям МСФО позволяют выйти на международный рынок и заручиться поддержкой иностранных партнёров. Кроме того, отчетность по МСФО позволяет получить банкам достоверную информацию о заемщике. Переход на международные стандарты финансовой отчетности дает значительные преимущества компании. Среди основных можно выделить такие:

1. Возможность доступа к международным рынкам капитала и привлечению финансирования; как следствие — снижение стоимости заемных средств.

2. Обеспечивает понятность для иностранных инвесторов.

Как следствие — повышение доверия со стороны иностранных инвесторов.

3. Выход на IPO (Initial Public Offering).

Как следствие — привлечение инвестиций, привлечение высококвалифицированных специалистов.

4. Законодательное требование представлять отчетность в соответствии с требованиями МСФО.

Для финансовых специалистов экспертное знание международных стандартов открывает двери для серьезного карьерного роста, вплоть до должности финансового директора или работы в международных компаниях.

При переходе на МСФО преимущества получает не только компания в целом, но и специалисты, которые занимаются внедрением МСФО, обучением МСФО. Даже, если специалист непосредственно не занимается составлением отчетности по МСФО, а работает в смежных направлениях, например, в области управленческого учета и финансов.

1. Знание МСФО дает конкурентное преимущество перед сотрудниками, не владеющими МСФО. Все большее количество компаний переходят на МСФО или планируют перейти в ближайшем будущем. При подборе сотрудников в таком случае компания отдаст преимущество кандидату со знанием МСФО.

2. Возможность смены или расширения полномочий. Залогом карьерного роста прежде всего является постоянное развитие сотрудника в профессии (в том числе и смежной). Подтверждением такого роста очень часто являются профессиональные сертификации в области МСФО, подтверждение своего уровня английского языка.

3. Возможность претендовать на повышение заработной платы.

Расширение полномочий, как правило, мотивируется более высоким уровнем заработной платы или дает специалисту возможность выбора бренда (компании), с которым хочется сотрудничать.

4. Самореализация в области финансового, управленческого учета или аудита. Компании могут использовать отчетность, подготовленную в соответствии с МСФО в качестве основы для ведения управленческого учета. В таком случае специалист, который занимается подготовкой управленческой отчетности должен владеть МСФО. Аналогично аудитор, подтверждающий отчетность по МСФО должен владеть МСФО.

5. При условии знания иностранного языка, знание МСФО дает возможность работать в иностранной компании. Часто международные компании практикуют обмен сотрудниками из своих дочерних компаний, расположенных на территории других государств.

Самым сложным является первый год применения МСФО – пока происходит отладка системы учета, коммуникаций между службами. Конечно, хочется максимально подготовиться и предусмотреть все необходимые документы при переходе от одной системы учета к другой. Однако, перечень таких документов и их содержание все же будет варьироваться в зависимости от специфики и размеров компании.

В первую очередь необходима работа с Приказом об учетной политике и подчиненными документами. А именно:

- ✓ определение отчетного периода подачи отчетности;
- ✓ даты подготовки годовой и промежуточной отчетности;
- ✓ функциональная валюта и валюта представления отчетности;
- ✓ уровень существенности.

Важным и сложным этапом является определение политик компании в отношении учета активов, обязательств, доходов и расходов. На этом этапе нужно определить разницу в учете по национальным стандартам и по МСФО. В результате возможен поиск оптимального решения и правильная постановка задачи в отношении изменений в документооборот, коммуникации между службами, программное обеспечение.

Работа с учетными политиками конкретно по статьям активов и обязательств даст возможность определить необходимость привлечения внешних специалистов для подтверждения различного рода оценок. Примерами таких оценок чаще всего являются: оценка основных средств компании по справедливой стоимости (необходима при переходе на МСФО), а также оценка пенсионных планов (как правило требуется отчет актуария). Если отчетность компании подтверждается внешним аудитором, то целесообразно обсудить и согласовать необходимость и сроки привлечения внешних экспертов для подтверждения отчетности внешним аудитором.

Большая часть информации для признания и классификации статей отчетности в соответствии с МСФО содержится в данных бухгалтерского учета. Поэтому на этапе перехода на МСФО необходима отчетность по национальным стандартам, сформированная на дату перехода на МСФО и на предыдущую отчетную дату. На основании этой отчетности будут происходить признание статей (анализ аналитических данных учета, договоров, другой информации), оценка статей (на уровне аналитики) в соответствии с выбранной учетной политикой; корректировка и реклассификация статей (данных по счетам).

Возникает вопрос: готов ли Узбекистан к этому переходу? На законодательном уровне созданы условия перехода на МСФО. Необратимость процесса перехода на МСФО обусловлено современными требованиями делового сообщества.

На подготовку и переход на МСФО был предоставлен целый год. Таким образом, 2020 год был переходным периодом, когда предприятиям было дано время для основательной подготовки к применению МСФО: оценить налоговые последствия перехода, разработать учетную политику, проанализировать соответствие ИТ-систем требованиям подготовки отчетности по МСФО, а также оценить готовность бизнеса к изменению подготовки отчетности в соответствии с требованиями МСФО.

В дальнейшем в течение 2021 года предусматривается поэтапный переход на МСФО, путем: добровольного перехода на МСФО;

➤ обязательного перехода на МСФО с 2021 года для определенного перечня юридических лиц, которые представляют общественный интерес (акционерные общества, коммерческие банки, страховые организации и юридические лица, отнесенные к крупным налогоплательщикам). Составление финансовой отчетности по МСФО – это ответственный процесс, который требует от специалистов обстоятельных знаний и навыков. Сложности на этом пути естественны, так как выявление тенденций, их осмысление и описание является непрерывным процессом, нацеленным не только на подведение итогов очередного этапа развития финансовой отчетности, но и на создание прообраза будущего этапа.

*Турсунова Нигора Хуснидиновна, стар. преподаватель,
Разакова Барно Сайфиевна стар. преподаватель,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ ОСНОВА ПОСТРОЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Для функционирования всех звеньев инновационного процесса и эффективного процесса коммерциализации научных разработок необходимо создание *адекватных внешних условий*, благоприятствующих инновационному развитию.

Национальная инновационная система (НИС) – это «совокупность взаимосвязанных организаций, занятых производством и коммерческой реализацией научных знаний и технологий в пределах национальных границ».

В основе разработки концепции национальных инновационных систем были положены следующие методологические принципы:

- Идеи Й.Шумпетера: инновации и научные разработки – основа конкурентоспособности корпораций; роль новатора-предпринимателя в коммерциализации научных разработок.
- Идеи Ф.Хайека: особая роль знания в экономическом развитии («экономика знаний», обучающаяся «креативная» корпорация).
- Идеи Д.Норта: роль институциональной среды - создание разветвленных формальных отношений и механизмов обеспечивает эффективность рынков.

1. Блок 1: Научно-производственная среда - это совокупность организаций частного и государственного секторов экономики по производству и коммерческой реализацией научных знаний и технологий (университеты и академии, лаборатории, мелкие и крупные компании, технопарки и инкубаторы, финансовые структуры).

2. Институциональная среда - это комплекс институтов правового, финансового и социального характера (совокупность законодательных актов, норм, правил и ведомственных инструкций), обеспечивающих взаимодействие субъектов инновационной деятельности с другими сегментами национальной экономики).

Рис.1. Общая структура национальных инновационных систем

В свою очередь эти основные блоки национальной инновационной системы можно структурировать следующим образом (рис. 1).

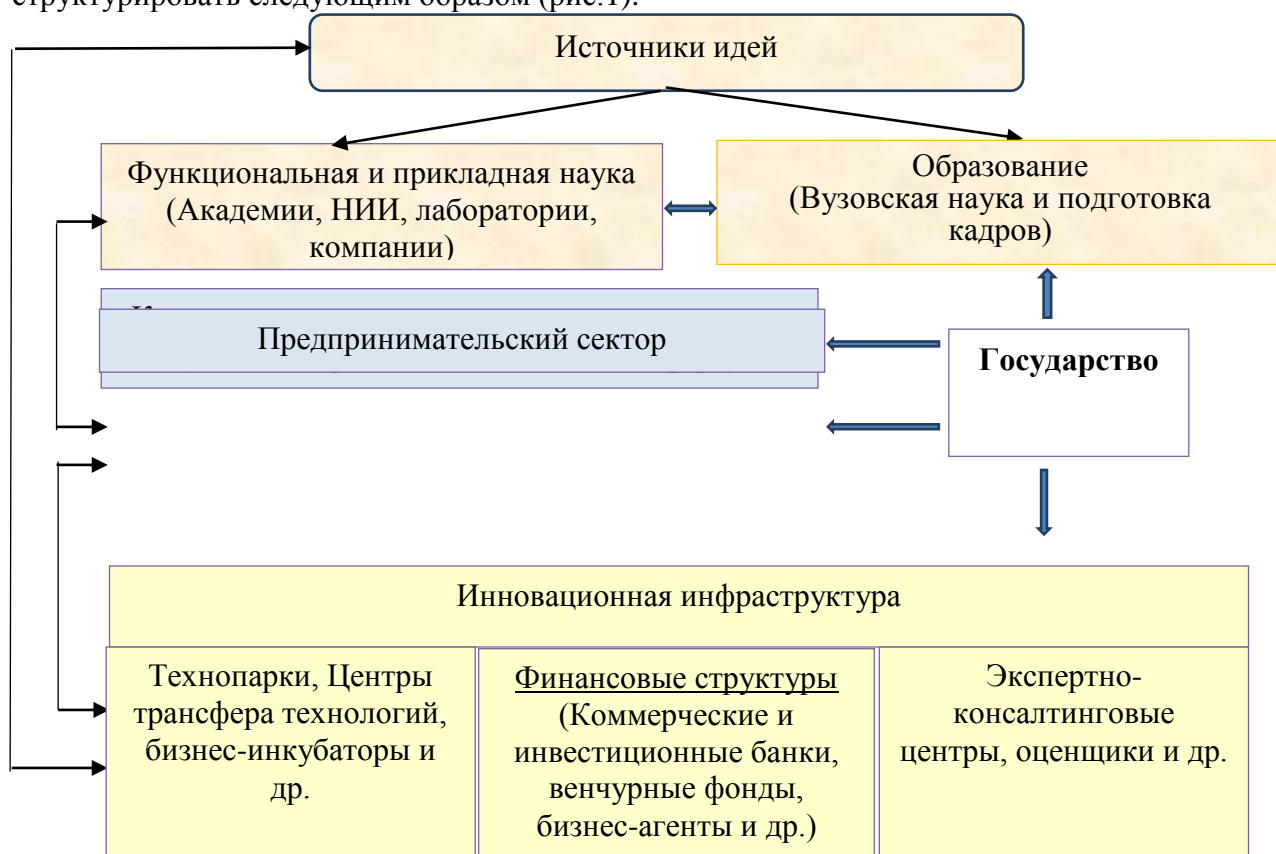


Рис.1. Структура национальной инновационной системы

Научно- производственная среда включает в себя фундаментальную и прикладную науку, предпринимательский сектор и инновационную инфраструктуру. Институциональная среда обеспечивается деятельностью государства в рамках формирования эффективной государственной научно-технической и инновационной политики. Построения национальных инновационных систем, ее важнейшими структурными элементами являются наука и образование (источники инновационных идей), предпринимательский сектор и разнообразные элементы инновационной инфраструктуры, содействующие коммерциализации научных разработок. Полнота и гармонизация взаимодействия всех компонентов национальной инновационной системы является залогом ее эффективности. Сегодня роль государства в формировании реальной интеграции между различными субъектами инновационной деятельности и создания единой инновационной среды является ключевой. Для понимания глубинной сущности национальных инновационных систем необходимо отметить следующие принципиальные положения, которые являются основой ее формирования во всех развитых странах мира:

1. Наука (главный источник нововведений) не является замкнутой, изолированной системой (университеты и научные центры), а является ключевым звеном каждого крупного сегмента (государственные научные центры, научные центры крупных корпораций, малый наукоемкий бизнес).

2. Предприниматель, фирма, государство – рассматриваются не как отдельные элементы инновационного процесса, а как взаимосвязанные звенья сложной системы.

3. Инновационная деятельность обеспечивается наличием эффективной инновационной инфраструктуры и определенным набором институциональных факторов (роль государства).

Успешное функционирование национальной инновационной системы требует не только наличия сильной науки и образования, но и эффективного взаимодействия государства и частного сектора как основных «игроков» на инновационном поле.

Таким образом, построение национальной инновационной системы Узбекистана и выстраивание механизмов эффективного взаимодействия государства, науки и бизнеса становятся в настоящее время важнейшей задачей государственной инновационной политики.

*Турсунова Низора Хуснидиновна, стар.преподаватель,
ТашГУТУ имени Ислама Каримова*

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ОПЕРАЦИЙ ПО ПРИСОЕДИНЕНИЮ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

В результате слияния двух или более обществ создается и регистрируется новое акционерное общество, которому передаются все активы, права и обязанности реорганизуемых обществ с прекращением существования последних.

Для увеличения уставного капитала основное общество осуществляет выпуск дополнительных акций общества для обмена этих акций на акции присоединяемой организации. Оно осуществляет также государственную регистрацию выпуска акций.

После внесения изменений в устав (принятия новой редакции устава) основное общество обеспечивает регистрацию новой редакции устава или изменений и дополнений в устав основного общества.

Передача имущества, прав и обязанностей присоединяемого общества к основному обществу осуществляется на основании передаточного акта приемки-передачи имущества и обязательств, оформленного на дату реорганизации. Акт приемки-передачи,

определяющий исчерпывающий перечень прав и обязательств присоединяемого общества, подписывается представителями присоединяемого и основного обществ.

Перед передачей основному обществу имущественного комплекса присоединяемого общества последнее проводит реформацию баланса по состоянию на дату реорганизации. На эту дату в момент прекращения деятельности присоединяемого общества его уставный капитал списывается в корреспонденции со счетом 4610 «Задолженность учредителей по вкладам в уставный капитал» (по дебету 8310 "Простые акции", 8320 "Привилегированные акции" и кредиту 4610 «Задолженность учредителей по вкладам в уставный капитал»).

В результате операции присоединения происходит обмен акций присоединяемого общества на акции основного общества, выпущенные в ходе дополнительной эмиссии.

Условия оценки акций обществ при обмене должны быть определены в договоре присоединения. В частности, акции присоединяемого и основного обществ для проведения обмена могут оцениваться одним из следующих способов:

- ✓ исходя из стоимости чистых активов общества по данным бухгалтерского баланса на дату принятия решения о присоединении;
- ✓ исходя из номинальной стоимости акций;
- ✓ исходя из рыночной стоимости акций по данным биржевых котировок на дату принятия решения о присоединении;
- ✓ исходя из рыночной стоимости имущественных комплексов присоединяемого и основного обществ.

В любом из вышеуказанных случаев в бухгалтерском учете основного общества капитал (под капиталом в данном случае понимается средняя арифметическая сумма уставного, резервного и добавочного капиталов и нераспределенной прибыли) основного общества увеличится на сумму чистых активов присоединяемого общества по данным бухгалтерского учета на дату передачи имущества и обязательств.

Однако уставный капитал основного общества, созданный в результате конвертации акций присоединяемого общества, увеличится на сумму, отличную от величины чистых активов присоединяемого общества на дату передачи имущества и обязательств, поскольку оценка акций присоединяемого общества при их обмене на акции основного общества будет осуществляться по принципам, отличным от принципов оценки имущества и обязательств в целях бухгалтерского учета. Таким образом, в балансе основного общества возникает разница между стоимостью полученных имущества и обязательств и размером изменения уставного капитала основного общества.

Попытаемся с помощью нижеприведенного примера представить возможные варианты покрытия этой разницы.

Если сумма уставного капитала общества, возникшего в результате присоединения к нему другого общества, будет превышать сумму уставных капиталов обществ, участвующих в присоединении, такую разницу следует рассматривать как увеличение уставного капитала. Следовательно, в данном случае у общества не возникает убытков.

Если прирост уставного капитала общества по результатам реорганизации превышает стоимость полученного имущества, если не принято решение общего собрания акционеров об использовании чистой прибыли, а также решение совета директоров об использовании средств специальных фондов, то вышеуказанная разница должна быть покрыта за счет источников, установленных Стандартами эмиссии акций и облигаций и их проспектов эмиссии при реорганизации коммерческих организаций, в следующем порядке:

- добавленный капитал;
- нераспределенная прибыль реорганизуемого общества;
- средства специальных фондов.

Если сумма дополнительной эмиссии меньше величины капитала присоединяемого общества, разница между объявленной величиной уставного капитала и стоимостью полученного имущества является эмиссионным доходом реорганизованного путем присоединения общества.

В соответствии с п. 2 ст. 51 НК РУз к правопреемнику, то есть к основному обществу, переходят обязанности по уплате в бюджет:

- сумм налогов, не уплаченных в бюджет в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением реорганизованными лицами обязанностей по уплате налогов и сборов;

- сумм пеней, начисленных за несвоевременную уплату налогов реорганизованными лицами;

- сумм штрафов, наложенных на реорганизуемые лица за совершение ими налоговых правонарушений до завершения их реорганизации.

В соответствии с п. 3 ст. 51 НК РУз реорганизация юридического лица не изменяет сроков исполнения его обязанностей по уплате налогов правопреемником (правопреемниками) этого юридического лица. Процедуры возврата или зачета сумм задолженности бюджета перед налогоплательщиками - юридическими лицами, участвующими в реорганизации, установлены нормами п. 6 ст. 51 НК РУз.

Таким образом, в результате присоединения одного или нескольких обществ к другому обществу присоединяемые общества прекращают существование, и все их активы, права и обязанности переходят к присоединяющему обществу, которое, в свою очередь, сохраняет свой юридический статус и, следовательно, все права и обязанности, вытекающие из этого статуса.

*Миркомиллов Миразиз Нодирович, самостоятельный
соискатель, ТашГТУ имени Ислама Каримова*

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Проводимая в Узбекистане широкомасштабная работа по созданию промышленных предприятий, содействию экспорту продукции субъектов частного предпринимательства, их всесторонней поддержке способствует стабильному развитию экономики, последовательному повышению экспортного потенциала нашей страны. Промышленная продукция из Узбекистана занимает прочное место на мировых рынках. Предприятия нашей страны предлагают продовольственную продукцию, одежду, строительные материалы, высокотехнологичную современную технику, другие товары. Вся продукция производится в соответствии с международными стандартами и пользуется большим спросом у зарубежных покупателей.

В настоящее время задача создания принципиально нового экономического комплекса, гарантирующего экономическую и политическую независимость республики и обеспечивающего достойные условия человеческой жизни становится наиболее актуальной. Основными факторами, предопределяющими структурные преобразования, могут быть: вид производства и потребность в продукции, уровень используемых техники и технологии, территориальное размещение предприятий и их влияние на региональную экономику, степень экспертной ориентации производства и т.д. В условиях либерализации экономики и усиления интеграционных тенденции неизбежен переход от политики “отбора победителей” к политике повышения эффективности использования факторов производства за создания благоприятных условий для развития всех секторов и отраслей экономики. Такой переход не только не противоречит курсу либерализации, но, напротив, способствует его реализации.

Новый этап развития национальной промышленности, с достижением независимости, исходя из макроэкономической ситуации можно разделить на 3 этапа.

Подразумевая под этим поэтапное формирование рыночных отношений, совершенствование структуры и промышленной стратегии.

- Первый этап (1991-1995 годы) характеризуется осуществлением мер по сохранению существующего промышленного потенциала, добычей стратегически важного сырья и их первичной переработки, а также развитием импортозамещающих отраслей. На этом этапе было уделено внимание на создание и развитие базовых отраслей промышленности, защиту внутреннего рынка посредством использования инструментов протекционизма, обеспечение повышения рентабельности производства путем контроля цен на энергоносители, приватизацию малых промышленных предприятий.

- На втором этапе (1995-2000 годы) предусматривалось развитие отраслей составляющих экономическую независимость, широкомасштабное внедрение промышленной стратегии направленную на импортозамещение и увеличение инвестиционного потока в перерабатывающих отраслях, а именно в машиностроение и легкую промышленность, химическую промышленность и производство продовольственных товаров. В этот период бюджетные средства послужили главным фактором развития промышленного производства.

- На третьем этапе (с 2000 года по настоящее время) уделяется внимание созданию и развитию секторов промышленности, в которых производятся экспортоориентированные виды продукции. Этот этап характеризуется приватизацией крупных предприятий, ограничением монополии государственных компаний, повышением роли частного сектора в промышленности, ускорением процесса ликвидации нерентабельных предприятий, внедрением организационной системы управления и ростом темпов процесса локализации.

Логическим продолжением осуществляемого в стране непрерывного процесса обновления производства и внедрения инновационных технологий стал Указ Президента от 7 февраля 2017 года №УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» и «Об утверждении стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы». Основными задачами Стратегии являются:

- повышение качества и охвата образованием на всех уровнях, развитие системы непрерывного образования, обеспечение гибкости системы подготовки кадров, исходя из потребностей экономики;

- укрепление научного потенциала и эффективности научных исследований и разработок, создание действенных механизмов интеграции образования, науки и предпринимательства для широкого внедрения результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ;

- увеличение вложения государственных и частных средств в инновации, научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы, внедрение современных и эффективных форм финансирования мероприятий в данных сферах;

- повышение эффективности деятельности органов государственной власти путем внедрения современных методов и инструментов управления;

- обеспечение защиты прав собственности, создание конкурентных рынков и равных условий ведения бизнеса, развитие государственно-частного партнерства;

- создание устойчиво функционирующей социально-экономической инфраструктуры.

По предварительным данным, в январе 2020 года предприятиями республики произведено промышленной продукции на 27,9 трлн. сум, индекс физического объема промышленного производства к аналогичному периоду 2019 года составил 104,4 %. В структуре производства наибольший удельный вес приходится на предприятия обрабатывающей промышленности (75,7%). Основным фактором роста физического

объема промышленного производства стал прирост в обрабатывающей промышленности на 8,6 %, электроснабжении, подаче газа, пара и кондиционировании воздуха - на 2,5, % при этом отмечается снижение объемов производства на предприятиях водоснабжения, канализации, сбора и утилизации отходов - на 1,6 %, горнодобывающей промышленности и разработки карьеров - на 9,0 %.

На сегодняшний день свою деятельность в республике осуществляют свыше 900 промышленных предприятий. Многие из них по своим направлениям объединены в акционерные общества. Отметим, что внедрение новых производственных технологий, использование высокопроизводительного современного оборудования в сочетании с эффективным управлением обеспечивают на предприятиях отрасли высокую производительность труда, рост объемов промышленного производства и качества производимой продукции. При этом наблюдается ежегодный рост абсолютных показателей, а к общему ассортименту добавилось более 60 видов новых товаров легкой промышленности.

*Гулямова Низора Хабибуллаевна, стар.преподаватель,
ТашГУ имени Ислама Каримова*

РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИКИ В СИСТЕМЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

На современном этапе в республике Узбекистан обеспечиваются высокие устойчивые темпы роста и макроэкономической стабильности экономики, продолжается работа по дальнейшей её структуризации, модернизации технического и технологического обновления производства. Дальнейшее совершенствование планирования и материального стимулирования, демократизация управления, все большее привлечение трудящихся к управлению экономикой на разных уровнях неизбежно выдвигает новые, более высокие требования к экономической науке. Логистика в данном случае не исключение. Ниже рассмотрим экономическую выгоду или экономический эффект для предприятия при использовании логистики.

Материальный поток, двигаясь от первичного источника сырья через цепь производственных, транспортных и посреднических звеньев к конечному потребителю, постоянно увеличивается в стоимости. Так, проведенные в Великобритании исследования показали, что в стоимости продукта, попавшего к конечному потребителю, более 70% составляют расходы, связанные с хранением, транспортировкой, упаковкой и другими операциями, обеспечивающими продвижение материального потока.

Высокая доля расходов на логистику в конечной цене товара показывает, какие резервы улучшения экономических показателей субъектов хозяйствования содержит оптимизация управления материальными потоками.

Рассмотрим главные слагаемые экономического эффекта от применения логистического подхода к управлению материальными потоками. В сферах производства и обращения применение логистики позволяет: снизить запасы на всем пути движения материального потока; сократить время прохождения товаров по логистической цепи; снизить транспортные расходы; сократить затраты ручного труда и соответствующие расходы на операции с грузом.

Значительная доля экономического эффекта достигается за счет сокращения запасов на всем пути движения материального потока. По данным Европейской промышленной ассоциации сквозной мониторинг материального потока обеспечивает сокращение материальных запасов на 30-70% (по данным промышленной ассоциации США снижение запасов происходит в пределах 30-50%).

Высокая значимость оптимизации запасов объясняется следующим: в общей структуре издержек на логистику расходы на содержание; запасов составляют более 50%, включая расходы на управленческий аппарат, а также потери от порчи или кражи товаров;

большая часть оборотного капитала предприятий, как правило, отвлечена в запасы (от 10% до 50% всех активов предприятия); в производстве расходы по содержанию запасов составляют до 25-30% от общего объема издержек.

Сокращение запасов при использовании логистики обеспечивается за счет высокой степени согласованности действий участников логистических процессов, повышения надежности поставок, рациональности распределения запасов, а также по ряду других причин. Следующая составляющая экономического эффекта от применения логистики образуется за счет сокращения времени прохождения товаров по логистической цепи. Сегодня в общих затратах времени, отводимых на складирование, производственные операции и доставку, затраты времени на собственно производство составляют в среднем от 2 до 5%. Таким образом, свыше 95% времени оборота приходится на логистические операции. Сокращение этой составляющей позволяет ускорить оборачиваемость капитала, соответственно увеличить прибыль, получаемую в единицу времени, снизить себестоимость продукции.

Экономический эффект от применения логистики возникает также от снижения транспортных расходов. Оптимизируются маршруты движения транспорта, согласуются графики, сокращаются холостые пробеги, улучшаются другие показатели использования транспорта.

Логистический подход, так же, предполагает высокую степень согласованности участников товародвижения, в области технической оснащенности груз перерабатывающих систем. Применение однотипных средств механизации, одинаковой тары, использование аналогичных технологических приемов груз переработки во всех звеньях логистической цепи образуют следующую составляющую экономического эффекта от применения логистики — сокращение затрат ручного труда и соответствующих расходов на операции с грузом.

Основная цель накопления запасов – иметь резервный их объем между операциями. Запасы накапливаются в период, когда все идет нормально, чтобы использовать их, когда возникают проблемы. Менеджеры, придерживающиеся традиционных взглядов, считают, что – это важный элемент всей системы, поскольку гарантируют отсутствие сбоев при выполнении операций. Поэтому они не видят ничего плохого в несоответствии предложения материалов спросу на них.

Системы контроля запасов устанавливают достаточно высокие уровни запасов, чтобы всегда можно было справиться с потенциальными проблемами. К сожалению, с учетом широкого диапазона колебания спроса и характера возможных проблем объем этих запасов может быть слишком высоким и поэтому для компании слишком дорогим. При использовании логистической системы ЛТ «Точно в срок» все виды деятельности организуются таким образом, чтобы они совершались точно в то время, когда необходимы. Цель ЛТ обеспечение доставки материалов непосредственно ко времени выполнения конкретных операций, благодаря чему запас фактически устраняется.

ЛТ сокращает объем запасов, используя основной график таким образом, чтобы обеспечить более близкое соответствие между поставками материалов и спросом на них. На практике определение объема заказа на основе установленных правил фактически разрешает определенный запас, который хранится на случай возникновения неопределенности или проблем. Однако ясно: чем выше будет обеспечена степень соответствия между поставками материалов и спросом на них, тем меньший запас потребуется. Если удастся в полной мере устранить несоответствие между поставками и спросом, то вообще не будут нужны запасы. Именно это и составляет основу для систем, работающих «точно в срок». Данный подход приводит к изменению взгляда по нескольким направлениям:

- **Запасы.** Организации хранят запасы, поскольку это позволяет им учитывать краткосрочные несоответствия между поставками и спросом. JIT исходит из предположения, что такие запасы на самом деле скрывают нерешенные проблемы. Организациям следует отыскивать причины несоответствия и принимать необходимые меры для их устранения.

- **Качество.** JIT исходит из того, что любые дефекты приводят к затратам. Поэтому лучше отыскать причину их возникновения и добиться, чтобы дефектов при производстве вообще не было.

- **Поставщики.** JIT в полной мере полагается на своих поставщиков, и поэтому считает, что заказчики и поставщики должны работать на основе долгосрочных Партнерских Соглашений.

- **Объем поставки.** JIT отыскивает способы, позволяющие снижать объем партий, чтобы он лучше соответствовал спросу.

- **Время выполнения заказов.** JIT ставит цель: осуществлять поставки чаще и меньшими партиями, снижая время выполнения заказов.

В JIT используется другой подход, при котором обрабатываемая единица «тянется» через весь процесс. Это происходит следующим образом. Когда в ходе одной операции заканчивается обработка единицы продукции, посылается сигнал на предыдущую операцию и сообщается, что требуется другая единица для работы с ней. Другими словами, предыдущая операция отправляет обрабатываемую единицу дальше только тогда, когда получает на это запрос. В реально действующей системе JIT сообщения отправляются назад с некоторым опережением, до того, как возникает фактическая потребность. Кроме того, материалы также доставляются малыми партиями, а не непрерывным потоком, и поэтому у JIT какой-то запас незавершенного производства существует. Организации стараются по возможности минимизировать эти запасы, поэтому было бы справедливо сказать, что JIT скорее минимизирует запасы, чем полностью их устраняет. В заключении отметим, что рассмотренная система «точно в срок» актуальна. Данная система может успешно применяться в машиностроительном производстве, а также на наш взгляд в пищевой и текстильной промышленности. Предлагаемая система «точно в срок» позволяет снизить издержки производства на 15 – 40%. Применение JIT не только ведет к успешному снижению издержек производства, но и к повышению конкурентоспособности отечественной продукции.

*Рузиев Хамрокул Жураевич, самостоятельный исследователь,
Каршинский филиал ТУИТ имени Мухаммада Ал-Хоразмий*
**РОЛЬ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ В РАЗВИТИЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Сегодня из главных задач трансформирования системы государственного управления требует решения очень многих проблем, одной из которых является преодоление значительного «экономического расстояния», отделяющего их от мировых рынков товаров и услуг. Так как «экономическое расстояние» это сумма всех временных и материальных затрат, понесенных в процессе доставки груза на внешние рынки, вопросы оптимизации и снижения издержек на пути движения товаров, а также построение грамотной логистической цепочки поставок, для всех стран, являются определяющим фактором в их экономическом развитии.

В настоящее время, не только в Узбекистане, но и во многих странах СНГ логистику воспринимают – как некоторый набор функций, связанных только с транспортировкой грузов. Между тем, практика ведения бизнеса в развитых странах показывает, что логистике принадлежит стратегически важная роль в организации торговых потоков. Логистика имеет много форм и направлений - это промышленная логистика,

торговая логистика, информационная логистика, транспортная логистика, управленческая логистика, складская логистика и другие.

Практика развития малого бизнеса и частного предпринимательства во всех развитых государствах показывает, что в организации торговых потоков - логистика играет стратегически важную роль. В Узбекистане сегодня только появляются первые элементы логистического обеспечения транспортных перевозок грузов и торговли, а внедрение современных методов и технических средств в логистику республики происходит пока довольно медленно. И поэтому исследование логистического потенциала Узбекистана является очень актуальной темой.

Логистика – это совершенствование управления движением материальных потоков от первичного источника сырья до конечного потребителя готовой продукции и связанных с ними информационных и финансовых потоков на основе системного подхода и экономических компромиссов с целью достижения синергетического эффекта.

Мировой опыт развитых стран показывает, что максимальную эффективность в развитии логистического сектора могут обеспечить специальные комплексы инфраструктурных объектов и служб, которые в наши дни носят названия «логистический центр» и «транспортный терминал». Данные объекты расположены, как правило, на локальной территории и оказывают услуги по таможенному обслуживанию товаров и транспортных средств, их хранению, перевалке, страхованию, транспортно-экспедиторскому обеспечению, а также дальнейшей дистрибуции по регионам республики.

Сегодня, в Узбекистане только начинают появляться элементы логистического обеспечения торговли и транспортных перевозок грузов. Принимаются меры по налаживанию механизма для эффективного использования информационных технологий, транспортных перевозок и транспортной инфраструктуры. Однако, темпы внедрения современных методов и технических средств логистики в практику организации и управления грузопотоками ещё недостаточны. К сожалению, в Узбекистане пока нет примеров действующих универсальных логистических центров, оказывающих полный комплекс логистических услуг по перевозке, переработке, хранению и предоставлению услуг предпродажного сервиса для розничной торговли. Одной из причин этого является отсутствие стратегии по развитию торговой и транспортной логистики Узбекистана.

Одной из областей логистики является транспортная логистика, которая представляет собой транспортные предприятия являющиеся участниками процесса товародвижения, нацеленные на получение единого экономического результата в логистической цепи. Транспорт в логистическом процессе товародвижения образует единую технологическую цепь, начиная от поставщиков сырья и материалов, охватывая различного рода посредников и заканчивая потребителями готовой продукции, то есть является неотъемлемой частью единого транспортно-производственного процесса. Основная задача транспорта в логистике это сокращение стоимостных и временных затрат.

Роль транспортно-логистических центров, на примере стран ЕС, очень значительна. Доходы от деятельности этих центров в Голландии приносят более 40% доходов всего транспортного сектора, во Франции – 31%, в Германии – 25%. В среднем эта доля доходит до 30% во всех государствах Центральной и Восточной Европы. Терминалы, в основном, строят недалеко от аэропорта или пункта пропуска через государственную границу. Они выполняют роль международных перегрузочных узлов. Также данные центры создаются в узловых точках пересечения международных транспортных коридоров.

В настоящий момент происходит процесс создания и укрепления торгового, транспортного и экономического моста, проходящего через всю Центральную Азию, и в том числе через Узбекистан, который соединил бы Россию и страны Европейского Союза

со странами Юго-Восточной Азии, Китаем и Японией. В этом ракурсе уникальное геостратегическое расположение Узбекистана служит важнейшим аспектом и стимулом развития сети современных складских комплексов и логистических центров. Создаваемые терминалы могут значительно уменьшить логистические затраты для предприятиях, в том числе малого бизнеса по доставке различных грузов. Вопрос создания благоприятных условий для транзита грузов, проходящих через республику, и содействия развитию международных транзитных маршрутов имеет все более возрастающее значение для Узбекистана. К важнейшим логистическим центрам Узбекистана относятся следующие:

1. Международный интермодальный центр логистики (хаб) «Навои» открылся в 2008 году в аэропорту города Навои. Этот центр находится в «сердце» Центральной Азии и представляет собой идеальный региональный центр для международных перевозок. Это первый подобный проект, реализованный в Центральной Азии. На сегодняшний день «Навои» является крупнейшим терминалом грузовых авиаперевозок в Центральной Азии и может обрабатывать 100 тысяч тонн грузов в год. В настоящее время пропускная способность обработки грузового терминала составляет до 300 тонн в сутки, в дальнейшем планируется увеличить его производительность до 1000 тонн.

2. Международный центр логистики «Ангрен», расположенный в Ташкентской области, был создан в середине 2009 года. Его задача состоит в обеспечении гарантированного круглогодичного транспортного потока между областями Ферганской долины и другими регионами Узбекистана. Основными грузами этого логистического центра являются автомобили производства GM Uzbekistan, автокомпоненты, химическая и сельскохозяйственная продукция, нефтепродукты Ферганского НПЗ и другие товары. Мощность центра «Ангрен» составляет до 4 млн. т грузов, обрабатываемых в год. Этот «сухой порт» общей площадью 184 тыс. м² может оказывать самый широкий спектр услуг по обработке, хранению, транспортировке грузов и таможенной очистке.

3. Международный центр логистики «Ташкент» – United Cargo Center (UCC) открылся в марте 2017 года на базе вновь созданной компании ООО Interlogistics. Комплекс оказывает весь спектр логистических услуг, связанных с приемом, хранением, таможенным оформлением и отправкой грузов. Он расположен на пролегании основных региональных и международных транспортных маршрутов. UCC включает крытые склады общей площадью 18000 м², холодильные и морозильные камеры общей площадью 800 м², склад-навесы общей площадью 20000 м², контейнерные площадки общей площадью 22000 м².

Таким образом, Узбекистан располагает достаточно широкой сетью транспортно-логистических центров. Совершенствование делового климата и создание благоприятных условий для расширения экспортного потенциала субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства является одним из приоритетных направлений экономической политики Узбекистана. Для это в первый очереди требуется необходимо постоянно улучшать торговую и транспортную инфраструктуру, внедрение современных методов и технических средств для поддержки предпринимательства в логистику.

Поэтому в Узбекистане идет непрерывный процесс создания современных складских комплексов по хранению, переработке, складированию и распределению экспортно-импортных грузов. Новые складские терминалы могут обслуживать все внутренние грузовые потоки, а также грузы, проходящие через республику транзитом. В данном случае создаваемые международные транспортно-логистические центры с многими функциями могут быть решающим фактором по оптимизации международных транспортных потоков.

Медленное развитие роль малого и частного бизнеса в внешней торговли и экспортного потенциала экономике государства происходит главным образом, из-за значительного «экономического расстояния» до мировых товарных рынков, с

которым сталкиваются транспортные и торговые компании стран региона. «Экономическое расстояние» можно значительно сократить не только посредством улучшения физического состояния инфраструктуры, но и через упрощение процедур транзита и таможенной очистки, открытого и свободного доступа к источникам информации, а также искоренения неофициальных платежей.

Вместе с тем, несмотря на принимаемые меры, организации по продвижению экспорта, в силу относительно небольшого опыта функционирования, обладают недостаточно сильным потенциалом по предоставлению широкого спектра услуг по продвижению экспорта, соответствующего международным стандартам.

Отметим также, что техническое содействие в продвижении экспорта и повышении конкурентоспособности продукции отечественным и предприятиям малого бизнеса оказывают другие организации: Торгово-промышленная палата, отраслевые ассоциации, консалтинговые структуры, а также проекты ряда международных организаций. В связи с этим, в вопросах продвижения продукции на экспорт и повышения конкурентоспособности, для решения проблемы стоит следующие задачи:

- описание потребностей субъектов малого бизнеса в услугах по поддержке экспорта и повышению конкурентоспособности продукции;
- описание текущего состояния дел с оказанием технической поддержки субъектам малого бизнеса со стороны национальных агентств;
- описания передового зарубежного опыта технической поддержки при продвижении экспорта и повышении конкурентоспособности;
- предоставление рекомендаций по дальнейшему совершенствованию деятельности национальных организаций по содействию экспорту.

Можно отметить следующие наиболее востребованные со стороны малого бизнеса направления технического содействия, связанные с экспортом:

- Предоставление информации, внешних консультантов по требованиям конъюнктуры внешних рынков, по способам продвижения продукции на внешние рынки, включая вопросы требований по товарному виду, упаковке, маркировке, этикетке, стандартам качества.
- Поиск зарубежных партнеров, покупателей.
- Помощь в организации и финансировании участия местных компаний на международных выставках и организация собственных выставок; содействие в распространении информации о продукции отечественных компаний за рубежом.
- Консалтинг в сфере национального законодательства экспортно-импортных операций, законодательства стран-партнеров; содействие в составлении контрактов.
- Помощь во внедрении международных стандартов качества, в получении необходимых для экспорта сертификатов, в том числе помощь в международной сертификации (HASP, Global Gap и др.).
- Содействие в логистике и транспортировке грузов.
- Содействие в получении пред экспортного финансирования.
- Издание специальной литературы.

Следовательно, для стран региона большое значение приобретает вопрос содействия развитию транзитных маршрутов и обеспечение этих маршрутов современной транспортной инфраструктурой, включающей развитие информационной, торговой и складской логистики. Неотъемлемой частью этого процесса является содействие созданию и развитию региональной транспортной инфраструктуры и торговли, которую надо рассматривать как основной фактор для достижения устойчивого экономического роста и создания новых рабочих мест в сфере предпринимательство.

Внедрение эффективной системы логистики международных перевозок грузов позволит сократить транспортные расходы, в результате чего повысится

конкурентоспособность товаров стран центрально-азиатского региона на внешних рынках. Помимо того, наш регион находится на большом расстоянии от мировых рынков, некоторые из них не имеют прямого выхода к морю. Например, для выхода к морским путям, узбекским товарам необходимо преодолеть территорию двух стран, что приводит к увеличению доли транспортных расходов в стоимости экспортных товаров.

Для торговых и транспортных компаний, наряду с большими расстояниями до мировых рынков, существенной проблемой являются физические барьеры, с которыми сталкиваются при перевозке грузов, - это задержка сроков поставки и неофициальные выплаты. Сети дорог в Центральной Азии обширны и в основном являются достаточными для удовлетворения потребностей пользователей. Однако большая часть автомобильных дорог в регионе находится в плохом состоянии, что свидетельствует об отсутствии надлежащего технического обслуживания. Это происходит, главным образом, в результате:

- 1) недостатка бюджетных средств на техническое обслуживание дорог;
- 2) старых технических стандартов, применяемых для содержания и эксплуатации автомобильных дорог;
- 3) ограниченного использования новых технологий и методов при строительстве и техническом содержании автомобильных дорог, которые могли бы способствовать сокращению расходов на 20-30%.

Если ещё недавно для узбекских предпринимателей было достаточно организовать только доставку грузов от поставщика до получателя, то теперь сформировался устойчивый спрос на увеличение спектра услуг по организации перевозок товаров – это организация интермодальных перевозок, доставка по принципу «от двери до двери», таможенная очистка, расфасовка, упаковка, хранение, товаров и т.д. В связи с этим, возникла необходимость в институциональном развитии логистической отрасли Узбекистана, повышении качества предоставляемых услуг в области промышленной, торговой, информационной, транспортной, складской, управленческой и других видов логистики. В связи с этим, встаёт ещё один вопрос, который связан с наличием квалифицированных кадров в области логистики. Сегодня, развитие логистических услуг невозможно без обучения и повышения профессиональных знаний предпринимателей республики, а также преподавателей высших учебных заведений.

Правительство Узбекистана придаёт большое значение развитию международных коридоров, проходящих через территорию республики, обновлению транспортных магистралей, а также совершенствованию транспортной инфраструктуры Узбекистана. Для комплексного решения вопросов увеличения объёмов международных перевозок грузов, и привлечения транзитного грузопотока через территорию республики, уже сегодня необходимо начать активную работу над повышением качества услуг, предоставляемых транспортными и логистическими компаниями республики. В связи с этим, одним из приоритетов экономического развития республики стало внедрение на предприятиях Узбекистана систем управления качеством, соответствующих международным стандартам.

Анализ структуры экономического развития Узбекистана показывает, что в связи с улучшением и развитием транспортной инфраструктуры, увеличением объёмов транзита и региональной торговли, рынок логистических услуг в республике в ближайшие годы будет расти ускоренными темпами. Сегодня национальные транспортные и логистические компании хотят воспользоваться этой возможностью и развить свой бизнес, улучшить уровень предоставляемых логистических услуг до уровня международных стандартов.

В настоящее время, помимо проблем, существующих в системе железнодорожных и автомобильных перевозок, в Узбекистане наблюдается недостаточное развитие инфраструктурных объектов логистики и коммуникаций, которые можно было бы

использовать для организации хранения, переработки и упаковки экспортно-импортных грузов. Например, Узбекистан производит значительное количество сельскохозяйственной продукции (овощей, фруктов) однако из-за отсутствия соответствующих логистических центров по обработке, упаковке и их хранению, более 50% продукции становятся неконкурентными на внешних рынках.

Современная логистика это эффективное управление материальными и сопутствующими развитию бизнеса (информационными, финансовыми, лизинговыми, сервисными и др.) услугами для достижения запланированных целей с оптимальными затратами всех ресурсов. В настоящее время экономика Узбекистана испытывает большую потребность в подготовке квалифицированных кадров в сфере логистических услуг. Сейчас специалисты по логистике востребованы не только в сфере транспорта, но практически во всех отраслях экономики. Предприниматели испытывают трудности с поиском квалифицированных специалистов в области логистики. Сегодня вопроса обучения и потребность в этих специалистах показал актуальность по промышленной, транспортной, торговой, информационной и складской логистики. В настоящее время, национальные компании начинают понимать, что транспортная логистическая стратегия должна быть таким же естественным элементом стратегического планирования бизнеса, как маркетинговая, финансовая, производственная и другие виды стратегий.

*Разакова Барно Сайфиевна, стар.преподаватель,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

МЕСТО КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Проектирование инновационной системы региона является очень важным этапом, обеспечивающим ее высококачественное функционирование. Какую бы методологию для реализации этой цели мы ни избрали, необходимо определить подсистемы, компоненты и способы их соединения, задать ограничения, при которых система должна функционировать, выбрать наиболее эффективное сочетание имеющихся ресурсов.

Одна из самых известных и широко используемых сегодня в мире методологий – технология структурного анализа и проектирования (SADT – Structured Analyses and Design Technique), автором которой является Дуглас Т. Росс. Стандартизованная часть SADT широко известна в коммерческом мире в виде аббревиатуры IDEFO.

Кроме того, широкое использование SADT показало, что ее можно сочетать с другими структурными методами, каковым, например, является методология кластерного анализа, которая центральное внимание уделяет комплексу взаимосвязей между участниками процесса создания добавленной стоимости и участниками инновационной деятельности.

Кластерный анализ позволяет по-новому взглянуть и оценить роль органов власти, вузов, академических и отраслевых НИИ, предпринимателей при формировании единой региональной инновационной системы. Кроме того, кластерный анализ может послужить основой для конструктивного диалога между предпринимателями и властью с целью выявления общих проблем, инвестиционных возможностей, корректировки промышленной и формирования инновационной политики региона.

Управление инновациями рассматривается как процесс взаимодействия и обратных связей между всем комплексом экономических, социальных, политических, организационных и других факторов, определяющих создание инноваций. Управление инновациями включают следующие обязательные элементы:

-внедрение механизма стимулирования правительством, направленного на повышение инновационной активности предприятий и организаций на основе

реструктуризации системы приоритетов научно-технологического развития и разработки инновационно-ориентированных программ;

-внедрение институциональных механизмов отбора проектов, комплексной оценки их эффективности и организация их прямого финансирования через систему конкурсных программ как наиболее результативного метода государственной поддержки инновационного предпринимательства (основными объектами поддержки должны стать проекты: имеющие стратегически важное значение для экономики региона; позволяющие реализовать имеющийся научно-технический потенциал; способствующие созданию высокооплачиваемых рабочих мест);

-обеспечение нормативно-правового регулирования инновационной деятельности, в том числе разработка комплексной системы правовой охраны и реализации прав на объекты интеллектуальной собственности;

-обеспечение информационной поддержки деятельности всех участников инновационной системы посредством организации частичного или полного финансирования мероприятий по представлению перспективных разработок на выставках и ярмарках новых технологий;

-создание гибкой и разнообразной системы подготовки кадров для высокотехнологичной сферы, включая вузовское и послевузовское обучение, кратковременные курсы и семинары для повышения квалификации уже действующих менеджеров, создание системы консультационных услуг для инновационно-активных предприятий;

-внедрение системы «паблик рилейшнз» по созданию истории экономического успеха инновационных менеджеров, а также формированию благоприятного общественного мнения к инновационной деятельности.

Для реализации предложенных выше императивов необходимо использование такого научного подхода, который позволил бы быстро и точно во множестве хозяйственных субъектов находить те, которые потенциально или реально обладают возможностями и взаимными потребностями во взаимодействии для разработки и реализации инновационных проектов. Совокупность таких субъектов может стать инновационной системой промышленного комплекса – кластером.

Кластерная форма организации управления инновациями приводит к созданию особой формы инновации - "совокупного инновационного продукта". Такая инновация является продуктом деятельности нескольких фирм или исследовательских институтов, что позволяет ускорить их распространение по сети взаимосвязей в общем региональном экономическом пространстве. Кроме того, разнообразие различных источников технологических знаний и связей облегчает комбинацию факторов достижения конкурентных преимуществ и становится предпосылкой любой инновации.

Объединение в кластер на основе вертикальной интеграции формирует не спонтанную концентрацию разнообразных технологических изобретений, а определенную систему распространения новых знаний и технологий. При этом важнейшим условием эффективной трансформации изобретений в инновации, а инноваций в конкурентные преимущества является формирование сети устойчивых связей между всеми участниками кластера. Развитие международной конкуренции привело к созданию новых теорий формирования конкурентных преимуществ, в рамках которых достижение международных преимуществ, развитие конкурентоспособности функционирует в форме широких конкурентных кластеров отраслей национальной экономики.

Ярким примером использования кластерного подхода могут служить транснациональные корпорации, объединяющие в своей структуре всю технологическую цепочку от научно-технических разработок до производства и реализации готовой продукции на их основе.

Инновационный кластер представляет собой объединение различных организаций (промышленных компаний, исследовательских центров, органов государственного управления, общественных организаций и т.д.), которое позволяет использовать преимущества двух способов координации экономической системы - внутрифирменной иерархии и рыночного механизма, что дает возможность более быстро и эффективно распределять новые знания, научные открытия и изобретения.

Возникновение и распределение кластеров и инновационной активности являются объективными процессами. Тенденции к образованию кластеров чаще всего имеют совместную научную или производственную базу, более того успешное развитие кластера может быть гарантировано лишь при условии, что научная база позволяет построить кластер не по специализированному, а по дифференцированному типу.

Производственная структура кластера всегда более выгодна, чем отраслевая, так как здесь внутрифирменные связи более тесные. Кластер порождает эффект масштаба производства, основой которого является наличие в лице одной из фирм ядра инновационного кластера для производства определенного вида продукции или услуги. Также использование кластерного подхода в организации деятельности промышленного комплекса позволяет серьезно оптимизировать процесс планирования на основе новых информационных технологий.

Преимуществом кластера также является эффект охвата, возникающий при существовании фактора производства, который может быть использован одновременно для производства нескольких видов продукции. Этот фактор характеризуется многофункциональной природой. При группировке фирм в кластеры эффект охвата значительно усиливается, так как возникает возможность использовать многофункциональный фактор на различных предприятиях при минимизации транзакционных издержек, связанных с его передачей.

Кластерная производственная структура синтезирует эффект синергии, возникающий на основе всеобщей стандартизации продукции. Таким образом, все участники кластера получают дополнительные конкурентные преимущества под воздействием совокупного влияния эффектов масштаба, охвата и синергии. Механизм их воздействия следующий: неприбыльные предприятия кластера могут преодолеть нижнюю границу рентабельности с помощью специализации, обеспечивающей повышение производительности труда и снижение себестоимости продукции.

Структура кластера способствует снижению совокупных затрат на исследование, разработку и внедрение новшеств за счет повышения эффекта производственной структуры, выражающегося в отработанных механизмах управления реализацией этапов жизненного цикла инноваций, что позволяет участникам кластера стабильно осуществлять инновационную деятельность в течение продолжительного времени.

Образование кластеров в условиях рыночной экономики представляет собой объективную тенденцию управления инновациями. Оно происходит в силу экономической целесообразности в результате действия хозяйствующих субъектов, преследующих свои частные экономические интересы. В этом принципиальное отличие кластеров от территориально-производственных комплексов - организационных структур, формировавшихся на региональном уровне рыночной экономики, когда в перспективе глобализации проблема усложняется, можно ждать, пока в результате действия субъектов рыночных отношений в течение многих лет сформируются и начнут реально действовать научно - технические кластеры.

Но есть и другой подход - исследование объективных тенденций формирования кластеров путем экономического анализа и на этой основе - создание организационных структур, позволяющих эффективно и в сжатые сроки наладить механизм функционирования кластеров.

Таким образом, для того чтобы сформировать конкурентное преимущество, задачей активной инновационной политики на уровне промышленных комплексов является содействие формированию и обеспечение функционирования организационных форм, обеспечивающих кластерный подход по небольшому кругу прорывных технологий, определяемых на основе инновационной стратегии.

Как показывает мировая практика функционирования наиболее преуспевающих экономических систем, высокую конкурентоспособность и стабильный экономический рост, прежде всего, обеспечивают факторы, стимулирующие распространение новых технологий. Учитывая то обстоятельство, что современные конкурентные преимущества практически полностью обеспечиваются за счет преимуществ в технологиях производства, управления, организации продвижения товаров, успешное развитие конкурентоспособности экономической системы возможно при комплексном использовании теорий кластерного механизма и современных концепций управления инновационным развитием.

*Бўриходжаева М., илмий раҳбар,
Рахматов С., талаба,
Бобоназаров Т., талаба, ТДТрУ*

ЙЎЛ ХЎЖАЛИГИНИ БОШҚАРИШ ТИЗИМИНИ ЯНАДА ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Бугунги кунда республикада жами 209 496 км автомобиль йўллари мавжуд бўлиб, шундан: умумий фойдаланишдаги автомобиль йўллари – 42 869 кмни; ички хўжалик йўллари – 141 882 кмни; идоравий йўллар – 24 745 кмни ташкил этади.

Умумий фойдаланишдаги автомобиль йўллари махсус ваколатли орган – Автомобиль йўллари кўмитаси тасарруфида, ички хўжалик йўллари – маҳаллий давлат ҳокимияти органлари тасарруфида, идоравий йўллар юридик ва жисмоний шахслар тасарруфида бўлади.

2020 йилда жами 5 186,3 млрд.сўм (режага нисбатан – 101,8 %) миқдорида автомобиль йўлларини қайта қуриш, таъмирлаш ва сақлаш ишлари бажарилиб, 6 442,6 км (режага нисбатан – 101,2 %) автомобиль йўллари қайта қурилди ва таъмирланди.

Жумладан:

– инвестиция дастури доирасида 1 137,2 млрд.сўм маблағлар ўзлаштирилиб, 146,2 км автомобиль йўллари қайта қурилди ва таъмирланди;

– капитал таъмирлаш дастури доирасида 352,7 млрд.сўм миқдорида маблағлар ўзлаштирилиб, 114,2 км автомобиль йўли капитал таъмирланди;

– умумий фойдаланишдаги автомобиль йўлларини жорий таъмирлаш ва сақлаш бўйича 1 848,9 млрд.сўм маблағлар ўзлаштирилиб, 2 308,0 км автомобиль йўли таъмирланди;

– ички хўжалик йўлларини таъмирлаш бўйича 394,6 млрд.сўм миқдорида ишлар бажарилиб, 1 529,2 км ички йўллар таъмирланди;

– “Инкирозга қарши курашиш жамғармаси” маблағлари ҳисобидан 1 000,0 млрд.сўм миқдорида ишлар бажарилиб, 2 026,0 км йўллар таъмирланди;

– “Тикланиш ва таракқиёт жамғармаси” ҳисобидан 452,9 млрд.сўм миқдорида ишлар бажарилиб, 319,0 км автомобиль йўли таъмирланди.

2021 йилда 4 577,4 млрд.сўм маблағлар ўзлаштирилади ҳамда 3 935,8 км автомобиль йўллари қайта қурилади ва таъмирланади.

Жумладан:

– инвестиция дастури доирасида 2 165,0 млрд.сўм маблағлар ўзлаштирилиб, 95,8 км автомобиль йўллари қайта қурилади;

–капитал таъмирлаш дастури доирасида 355,0 млрд.сўм миқдорида маблағлар ўзлаштирилиб, 100,0 км автомобиль йўли капитал таъмирланади;

–умумий фойдаланишдаги автомобиль йўллари жорий таъмирлаш ва сақлаш бўйича 1 801,8 млрд.сўм миқдорида ишлар бажарилиб, 2 540,0 км автомобиль йўллари таъмирланади;

–ички хўжалик йўллари таъмирлаш бўйича 255,6 млрд.сўм миқдорида ишлар бажарилиб, 1 200,0 км ички йўллар таъмирланади.

Йўл хўжалиги соҳасининг ижтимоий ва иқтисодий жиҳатдан юксак аҳамиятга эга экани унинг муҳим хусусияти ҳисобланади. Иқтисодиётнинг умумий ривож, аҳоли барча қатламларининг ҳаёт сифати айна шу тизимнинг самарали фаолият кўрсатишига боғлиқ.

Айни вақтда, умумий фойдаланишдаги автомобиль йўллари бошқариш тизими, автомобиль йўллари сақлаш, таъмирлаш, реконструкция қилиш ва қуриш ишларига йўналтирилаётган маблағлардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш ҳамда ана шу йўлларнинг бугунги кундаги ҳолати билан боғлиқ бир қатор муаммолар ҳал этилмасдан қолмоқда.

Мамлакатимизда автомобиль йўллари тармоғи бўйича юзага келган ҳақиқий ҳолат ва ривожланиш даражаси йўл хўжалигининг барча йўналишларига доир аниқ ва самарали чора-тадбирларни ишлаб чиқишни, автомобиль йўллари бошқаришда ҳамда иқтисодиёт ва аҳоли эҳтиёжларига мувофиқ республикаимизда йўл тармоғи ҳолатини сифат жиҳатидан ўзгартиришга қаратилган кўшимча чоралар қабул қилишни тақозо этмоқда.

- автомобиль йўллари соҳасида ягона техник сиёсатни олиб бориш;
- автомобиль йўллари тармоқларини ривожлантириш ва такомиллаштириш истиқболларини белгилаш;
- автомобиль йўллари халқаро транзит йўлакларини шакллантириш;
- замонавий транспорт оқими шароитида автомобиль йўллари фойдаланувчиларнинг манфаатларини ҳисобга олиб, автомобиль йўллари молиялаштириш, лойиҳалаштириш, қуриш, таъмирлаш ва улардан фойдаланиш масалалари комплекс ҳал этилишини таъминлаш ҳамда буюртмачи хизматининг самарали фаолиятини ташкил этиш;

хўжаликлараро қишлоқ автомобиль йўллари, шаҳарлар, шаҳар посёлкалари, қишлоқлар ва овуллар кўчаларининг мавжуд тармоғи сақланишини таъминлаш ишларини мувофиқлаштириш, улардан транспортда фойдаланиш даражаси юқори бўлишини таъминлаш;

илмий-тадқиқот ишларини ташкил этиш, автомобиль йўллари лойиҳалаштириш, қуриш, реконструкция қилиш, таъмирлаш ва сақлаш соҳасида инновацион технологиялар ва замонавий стандартларни жорий этиш;

умумий фойдаланишдаги автомобиль йўллари лойиҳалаштириш, қуриш, реконструкция қилиш, таъмирлаш ва сақлаш соҳасидаги шаҳарсозлик нормалари ва қоидалари, сифат стандартларига риоя этилишини таъминлаш;

автомобиль йўллари соҳасида кадрларни тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини оширишни, жумладан, чет элларда ўқув-амалиёт курслари ва семинарлар ташкил этиш.

Республика йўл жамғармаси маблағлари тушуми ва сарф-харажатларининг йиллик ва чораклик балансларини шакллантириш;

йўл хўжалиги объектларини қуриш, реконструкция қилиш, таъмирлаш ва жиҳозлашнинг манзилли рўйхатларини белгиланган тартибда келишиш;

умумий фойдаланишдаги автомобиль йўллари фойдаланиш ва уларни сақлаш харажатлари сметасини рўйхатдан ўтказиш;

умумий фойдаланишдаги автомобиль йўллари қуриш, реконструкция қилиш, таъмирлаш, жиҳозлаш ҳамда улардан фойдаланиш борасидаги тадбирларни тасдиқланган харажатларга мувофиқ молиялаштириш.

Юқоридаги қарорларнинг амалга оширилиши қуйидаги масалаларни ҳал қилиш имконини беради:

йўл хўжалигини бошқариш тизимини такомиллаштириш, умумий фойдаланишдаги автомобиль йўлларининг замонавий тармоғини янада ривожлантириш;

лойиҳалаштириш ва йўл-қурилиш ишлари сифатини ошириш имконини берадиган тўлақонли буюртмачи хизматини ташкил этиш;

юримдик ва жисмоний шахслар томонидан йўл қурилиши ишларида, йўл-қурилиш материаллари, маҳсулотлар ва конструкцияларни ишлаб чиқаришда техник жиҳатдан тартибга солиш соҳасидаги норматив ҳужжатларга риоя этилишини назорат қилиш;

умумий фойдаланишдаги автомобиль йўллари қуриш, реконструкция қилиш, таъмирлаш, жиҳозлаш ҳамда улардан фойдаланиш чора-тадбирларини тасдиқланган харажатларга мувофиқ ўз вақтида молиялаштириш;

автомобиль йўллари, айниқса, қишлоқ автомобиль йўллари реконструкция қилиш ва таъмирлаш ишларини амалга оширишда янги тузилма, яшаш учун қулай ижтимоий-маиший шарт-шароитлар яратиш, мамлакатимиз аҳолисининг турмуш даражасини яхшилаш;

Худудий жамғармалар маблағлари қуйидаги манбалар ҳисобига шакллантирилади:

минтақавий йўлларни лойиҳалаштириш, қуриш, реконструкция қилиш ва таъмирлаш ишларини молиялаштириш учун маҳаллий бюджетлардан ҳар йили ажратиладиган мақсадли маблағлар; минтақавий йўлларни ривожлантириш учун маҳаллий вакиллик ҳокимияти органлари томонидан жорий этиладиган йиғимлар; автомобиль йўллари ва кўчалари бўйлаб автомобиль сақлаш жойларидан фойдаланганлик учун тўловлар; транспорт воситаларини техник кўрикдан ўтказиш учун йиғимнинг базавий ставкасига кўшимча коэффициентларни кўллашдан тушадиган маблағлар.

Республика жамғармасидан трансфертлар; умумий фойдаланишдаги автомобиль йўлларининг ажратилган минтақаларида жойлашган ер участкаларида ва иншоотларида ташқи реклама объектлари (конструкциялари) қуриш учун электрон аукционлар яқунлари бўйича ҳуқуқни тақдим этишдан тушадиган маблағлар, шунингдек, ташқи рекламанинг ўрнатилган объектлари (конструкциялари) учун ойлик тўловларнинг 60 фоизи миқдоридаги маблағлар; умумий фойдаланишдаги автомобиль йўлларининг йўл бўйи минтақасида жойлашган ер участкаларида ишлаб чиқариш, хизматлар кўрсатиш, савдо, сервис объектлари, шунингдек, тадбиркорлик фаолиятининг бошқа объектларини жойлаштириш ва қуриш учун ушбу ер участкаларидан фойдаланиш ҳуқуқини реализация қилишдан тушадиган маблағларнинг 60 фоизи миқдоридаги маблағлар.

Хулоса қилиб айтганда, ушбу вазифаларнинг амалга оширилиши иқтисодиёт ривожига, шаҳар ва қишлоқларимизни янада обод қилиш, халқимизнинг ҳаёт даражаси ва сифатини юксалтиришга хизмат қилади.

*Гулямова Нигора Хаббибуллаевна, стар.преподаватель,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В условиях структурных изменений и диверсификации национальной экономики формирование и развитие конкурентной среды становится все более актуальным. Проводимые в республике меры по либерализации экономики и модернизации страны направлены на повышение конкурентоспособности отечественных предприятий и экономики в целом. Говоря о конкурентоспособности национальной экономики,

необходимо отметить, что достижение конкурентоспособности и выход на мировые рынки могут быть обеспечены в первую очередь за счет последовательного реформирования, углубления структурных преобразований и диверсификации экономики, обеспечения опережающего развития новых высокотехнологичных предприятий и производств, ускорения процессов модернизации и технологического обновления действующих мощностей.

В течение многих десятков лет в нашей стране, в условиях высокой монополизации производителей, регулятором производства продукции являлся не реальный спрос, а - производство и административно-командный механизм распределения, которые регулировали потребление, формировали потребности и выпуск показателей.

В этих условиях проблема конкурентоспособности предприятия и продукции у производителей практически не вставала, а если и возникала, то решалась лишь в отношении той продукции, которая подлежала реализации на внешнем рынке. С развитием рыночного механизма эта проблема в нашей стране резко обострилась и ее решение требовало от всех субъектов рынка активного поиска путей и методов повышения конкурентоспособности производимых и потребляемых товаров. В связи с этим в современной экономике главным направлением финансово-экономической и производственно-сбытовой стратегии каждого предприятия становится повышение конкурентоспособности для закрепления его позиций на рынке в целях получения максимальной прибыли.

Управление конкурентоспособностью организации представляет собой область знаний и профессиональной деятельности, направленных на формирование и обеспечение достижения целей по повышению конкурентоспособности организации.

На современном этапе экономического развития вопросы конкурентоспособности занимают центральное место в экономической политике государства. Стратегическим направлением деятельности государства и его органов на сегодняшний день является обеспечение конкурентоспособности национальной экономики путем совершенствования конкурентных преимуществ перед конкурентами. Вопросы повышения конкурентоспособности охватывают все сферы экономики: продукции (товаров и услуг), предприятия, отрасли и страны в целом, но конкурентоспособность предприятия приобретает особую важность как основное звено экономики.

Конкурентоспособность предприятия — это его свойство, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке.

По мнению Филиппа Котлера конкурентоспособность определяет способность выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке.

В условиях углубления рыночных отношений в Узбекистане важное значение приобретает развитие и функционирование малого бизнеса. Узбекистан проводит активную политику, направленную на повышение конкурентоспособности малых предприятий. Малое предпринимательство играет большую роль в экономике страны. Так как высокая приспособляемость малого предпринимательства и широкий спектр практически всех сфер внутреннего рынка страны обеспечивают равномерное развитие экономики и стабильный политический климат в стране. Малое предпринимательство также играет существенную роль в определении макроэкономической ситуации в стране. Как показывает мировой опыт, малый бизнес, является важнейшим структурообразующим сектором экономики, служит основным источником наполнения внутреннего рынка необходимыми товарами и услугами. Оно является неотъемлемой, объективно-необходимой частью любой развитой хозяйственной системы, без которого общество и экономика в целом не могут нормально существовать и развиваться.

По своей специфике малые предприятия считаются мобильными и обладают оперативностью в принятии решений, также они восприимчивы к нововведениям, более гибкие и быстрые к изменениям конъюнктуры мировых и региональных рынков.

Повышение конкурентоспособности малых предприятий в значительной мере определяется осуществляемой в стране политикой по поддержке и развитию данного сектора, поэтому очень важно разработать и реализовать комплекс мер в данной сфере и устранить все барьеры для их развития.

В связи с этим в Республике Узбекистан осуществляются комплексная программа развития малого бизнеса и меры по его поддержке.

Основной целью повышения конкурентоспособности малых предприятий является: диверсификация и укрепление конкурентоспособности национальной экономики как основа дальнейшего развития социально-экономического потенциала страны и повышения благосостояния населения, формирование благоприятной деловой среды, стабильной банковско-финансовой системы и современной рыночной инфраструктуры, роль и значение малого бизнеса и частного предпринимательства в обеспечении экономического роста, дальнейшей диверсификации и повышении конкурентоспособности экономики страны. Также обеспечения правовых гарантий свободы предпринимательской деятельности и защиты прав частной собственности, повышения экспортного потенциала, формирования современной рыночной и финансовой инфраструктуры, соответствующей самым высоким международным стандартам, внедрения действенных рыночных механизмов и обеспечения их эффективности, а также оценка возможностей их применения в условиях Узбекистана. Для достижения конкурентоспособности предприятия необходимо: обеспечить конкурентоспособность выпускаемой продукции в целевых сегментах рынка. Под конкурентоспособностью товара подразумевается свойство товара, на основе которого данный товар превосходит в определенный момент времени по качественным и ценовым характеристикам аналоги в конкретном сегменте рынка без ущерба для производителя; поднять потенциал конкурентоспособности предприятия, а, следовательно, и его подразделений. Этот показатель характеризует возможность успешной работы организации в будущем.

Также для повышения конкурентоспособности предприятиям необходимо стратегический подход в управлении конкурентоспособностью предприятием. Выделяют следующие основные стратегии: виолентная (силовая); пациентная (нишевая); коммутантная (соединяющая); эксплерентная (пионерская)].

Важнейшую роль приобретает маркетинговая составляющая конкурентоспособности предприятия. Маркетинг ориентирован на выявление наиболее значимых потребностей клиентов, учет изменений потребительских предпочтений, оценку перспективности сегментов рынка, разработку и претворение действенных стратегий по повышению конкурентоспособности. Исходя из этого повышение маркетинговой деятельности предприятия способствует повышению конкурентоспособность предприятия в целом.

*Митрушова Марина Леонидовна, стар.преподаватель,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА

Экономическая безопасность государства является фундаментом национальной безопасности страны. Национальная безопасность – это защита экономики страны от внутренних и внешних неблагоприятных воздействий, которые могут нанести угрозу для нормального экономического функционирования, а также понизить уровень жизни населения государства. Термин «экономическая безопасность» появился в конце XX столетия и активно начал распространяться в развитых странах мира. В современном мире «экономической безопасностью» можно назвать комплекс мероприятий, направленных на

улучшение прогрессивного, хозяйственного, социального состояния экономики государства. Данные мероприятия обеспечат сохранность социально-политической устойчивости и суверенитета государства, а также в них будут разработаны методы борьбы с внешними и внутренними угрозами. Экономическая безопасность региона - это способность региона противодействовать негативным воздействиям различного характера, восстанавливать свой территориально-экономический потенциал с минимальным расходом ресурсов и времени, неуклонно повышать качества жизни населения и обеспечивать расширенное воспроизводство субъектам хозяйствования региона. Анализируя отечественный и зарубежный опыт ученых, можно отметить, что для обеспечения экономической безопасности необходимы следующие условия: экономическая самостоятельность; стабильное и устойчивое развитие региональной экономики; поддержание непрерывного роста региональной экономики.

Таким образом, экономическая безопасность состоит из трёх основных элементов:

1. *Экономическая самостоятельность* - степень обеспеченности региона экономическими ресурсами, которые должны помочь государству проводить самостоятельно экономическую политику, разработку форм и методов управления экономической безопасностью.

2. *Стабильное и устойчивое развитие региональной экономики* - это способность экономики региона противостоять воздействиям различного характера, быстрому возврату в исходное состояние либо достигать более высокой точки своего развития и обеспечивать непрерывное расширенное воспроизводство территориально-хозяйственного комплекса;

3. *Непрерывный рост региональной экономики*, который осуществляется на базе использования в экономике прогрессивных инноваций, внедрения современных форм и методов организации работы, разработки эффективных инструментов регулирования инвестиционной и инновационной деятельности, обеспечение безопасного уровня жизни населения региона в целом.

Основные задачи обеспечения национальной безопасности: спрогнозировать внутренние и внешние угрозы, а также методы их устранения; обеспечить сохранность территориальной целостности государств; создание условий для повышения жизненного уровня населения страны; развитие научно-технического прогресса; обеспечить безопасность граждан; усовершенствовать систему государственной власти, органов местного самоуправления и законодательства всех уровней; усовершенствовать работу органов правопорядка; обеспечить социальную стабильность общества; государственная поддержка в области инвестиционных и инновационных технологий; введение целевых программ в области науки, промышленности и других прогрессивных технологий; улучшение качества образования; духовное и нравственное совершенствование общества;

Проанализировав основные задачи экономической безопасности Республики Узбекистан, необходимо отметить приоритеты государственной политики по обеспечению экономической безопасности на современном этапе развития:

1) проведение институциональных преобразований, способствующих координации действий общественных институтов по обеспечению экономической безопасности региона;

2) формирование системы управления экономической безопасностью территории;

3) разработка государственных мер поддержки развития высокотехнологических и конкурентоспособных базовых производств и секторов экономики, способствующих повышению экономической безопасности региона;

4) формирование благоприятного инвестиционного климата, обеспечивающего приток зарубежных инвестиций;

- 5) активная социальная политика, направленная на снижение имущественной дифференциации населения региона;
- 6) содействие развитию инвестиционной активности региона;
- 7) развитие регионального рынка ценных бумаг (фондового рынка);
- 8) повышение качества жизни населения;
- 9) эффективное использование ресурсов региона;
- 10) организация обучения кадров современным методам анализа хозяйственной деятельности предприятия и принятию управленческих решений по устойчивому развитию хозяйствующих субъектов.

Обобщая выше сказанное, можно сказать, что экономическая безопасность - это возможность экономики страны гарантировать эффективное удовлетворение общественных потребностей на национальном и международном уровнях. Поэтому создание комплексного и фундаментального подхода ко всем вопросам гарантирования экономической безопасности Республики Узбекистан. Экономическая безопасность государства является основой национальной безопасности страны.

Макушина Алла Юрьевна, стар.преподаватель, НУУз
**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН В УСЛОВИЯХ
ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Малое предпринимательство представляет собой неотъемлемый, объективно необходимый элемент любой развитой хозяйственной системы, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. В настоящее время в некоторых развитых странах мира (США, Япония, страны ЕС) сфера малого бизнеса является работодателем более 50% занятых, обеспечивая до 60% ВВП.

При эффективной государственной поддержке малое предпринимательство является мощным рычагом для решения комплекса экономических и социальных проблем:

- формирование конкурентных, цивилизованных рыночных отношений, способствующих лучшему удовлетворению потребностей населения и общества;
- расширение ассортимента и повышение качества товаров, работ, услуг. Стремясь к удовлетворению запросов потребителей, малый бизнес способствует повышению качества товаров, работ, услуг и культуры обслуживания;
- приближение производства товаров и услуг к конкретным потребителям;
- содействие структурной перестройке экономики. Малое предпринимательство придает экономике гибкость, мобильность, маневренность;
- привлечение личных средств населения на развитие производства;
- создание дополнительных рабочих мест, сокращение уровня безработицы;
- способствование более эффективному использованию творческих возможностей людей, раскрытию их талантов, развитию различных видов ремесел, народных промыслов;
- вовлечение в трудовую деятельность отдельных групп населения, для которых крупное производство налагает определенные ограничения (домохозяйки, пенсионеры, инвалиды, учащиеся);
- создание широкого слоя мелких собственников (среднего класса) - владельцев малых предприятий и их наемных работников, общая численность которых является одной из наиболее существенных качественных характеристик любой страны с развитой рыночной экономикой;
- решение вопросов регионального развития;
- активизация научно-технического прогресса;

- освобождение государства от низкорентабельных и убыточных предприятий за счет их аренды и выкупа;
- расширение налогооблагаемой базы бюджетов всех уровней;
- ускоренное освоение инвестиций;
- развитие внешнеэкономической деятельности страны.

Внешекономическая деятельность представляет собой одну из сфер экономической деятельности государства, предприятий, учреждений, тесно связанную с экспортом и импортом товаров, работ и услуг, иностранными кредитами и инвестициями, осуществлением совместных проектов с деловыми представителями других государств, в том числе в области социально-культурных программ. «Благодаря проведению нами активной внешней политики в духе открытости и прагматизма растет авторитет нашей страны на международной арене как надежного партнера. Дальнейшее укрепление основанных на дружбе и взаимном доверии отношений со всеми нашими соседями стало для нас одной из главных задач».

В настоящее время международные экономические отношения находятся в стадии серьезных трансформаций, связанных с новыми экономическими вызовами XXI века. При этом важнейшую роль играют процессы глобализации и формирования постиндустриального общества. В ряду этих изменений происходит и процесс интенсивного развития малого бизнеса: расширяются сферы его функционирования и перечень выполняемых им функций.

Малый бизнес становится тем сектором экономики, который самостоятельно, либо во взаимодействии с крупными фирмами и государственными организациями, способен принимать непосредственное участие в формировании и стимулировании позитивных социально-экономических процессов, развивать внешнеэкономическую деятельность страны, расширять экспортный потенциал страны, во многом определять облик и тенденции развития индустриальных стран в предстоящие десятилетия. Ориентация малых предприятий на активное участие в международном сотрудничестве способствует привлечению инвестиций, повышению инновационного и научно-технического потенциала страны, а также решению многих социально-экономических проблем. Именно поэтому стимулирование внешнеэкономической деятельности сектора малого предпринимательства превратилось в один из основных приоритетов экономической политики не только в развитых, но и в развивающихся странах.

К важнейшим элементам системы стимулирования ВЭД малого бизнеса относится эффективная законодательная база, главной целью которой является создание общих экономических, правовых и организационных условий для формирования благоприятной предпринимательской среды. В нормативно-правовых актах, регулирующих ВЭД субъектов предпринимательства в Узбекистане, предусмотрено предоставление экономических стимулов субъектам малого предпринимательства, осуществляющим внешнеторговую и инвестиционную деятельность. К их числу относятся отмена экспортных таможенных пошлин на все виды товаров (работ, услуг), а также лицензирования экспорта товаров (работ, услуг) за исключением специфических; обложение по нулевой ставке НДС экспорта товаров (работ, услуг) за СКВ, включая поставки в страны СНГ; освобождение от уплаты акцизного налога поставок товаров на экспорт, за исключением отдельных товаров, перечень которых определяется Кабинетом Министров Республики Узбекистан; снижение ставки налога на доход и налога на имущество для предприятий-экспортеров в зависимости от объема экспорта в общем объеме реализации; освобождение от обязательной продажи в бюджет валютной выручки; освобождение от уплаты таможенных пошлин при импорте технологического оборудования и др. Так, в целях дальнейшей либерализации внешнеэкономической деятельности, стимулирования увеличения экспортных поставок, повышения

конкурентоспособности и финансовой устойчивости отечественных организаций-экспортеров, совершенствования деловой среды, исключения излишних и устаревших разрешительных процедур принято Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-3077 от 21 июня 2017 г. «О мерах по дальнейшей поддержке отечественных организаций-экспортеров и совершенствованию внешнеэкономической деятельности».

Данное Постановление Президента является руководством к действию для дальнейшего развития экспорта. В частности, начиная с 1 июля 2017 г. предприниматели получили возможность заключать прямые контракты об экспорте свежей плодоовощной, бахчевой продукции и винограда с условием 100% предоплаты их стоимости. 2 сентября 2017 г. принят Указ Президента Республики Узбекистан №УП-5177 «О первоочередных мерах по либерализации валютной политики», согласно которому юридические и физические лица могут свободно продавать в обменных пунктах банковских учреждений и приобретать иностранную валюту в коммерческих банках без каких-либо ограничений, а также отменены требования по обязательной продаже валютной выручки от экспорта товаров, работ и услуг для хозяйствующих субъектов-экспортеров.

В целях расширения экспортного потенциала страны, оказания государственной поддержки организациям-экспортерам, а также стимулирования увеличения производства конкурентоспособной экспортной продукции был принят Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5587 от 29 ноября 2018 года «О мерах по дальнейшему стимулированию экспортного потенциала отечественных производителей», в котором установлено, что с 1 января 2019 года юридические лица, имеющие долю экспорта в общей выручке от реализации товаров (работ, услуг) более 15 процентов, в том числе через комиссионера (поверенного), уменьшают налогооблагаемую базу по налогу на прибыль юридических лиц в части прибыли, приходящейся на объем реализации товаров (работ, услуг) на экспорт; единому налоговому платежу в части объема реализации товаров (работ, услуг) на экспорт.

В соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан №163 от 23.02.2019 г. «Об утверждении положения о порядке экспорта плодоовощной продукции» предприниматели имеют право осуществлять экспорт плодоовощной продукции без наличия лицензии на оптовую торговлю, к их выручке применяется порядок налогообложения, предусматривающий уплату единого налогового платежа. Экспорт плодоовощной продукции может быть осуществлен без предварительной оплаты, открытия аккредитива, оформления гарантии банка, а также наличия полиса по страхованию экспортного контракта.

29.08.2020 г. в Республике Узбекистан Принято Постановление Кабинета Министров № 526 «О мерах по восстановлению экономического роста в 2020 – 2021 годах и продолжению системных структурных реформ в отраслях экономики», в рамках которого разработана программа, направленная на устранение последствий пандемии коронавируса, восстановление инвестиционной и внешнеэкономической активности хозяйствующих субъектов, расширение экономических реформ. В ней сказано, что необходимо «развивать предприятия-экспортеры посредством финансовой поддержки, использования современных средств торгового финансирования, стимулирования внешнеэкономической деятельности, поощрения торговых организаций за расширение поставок местной продукции на новые экспортные рынки».

Помимо созданной законодательно-нормативной базы в Республике Узбекистан разрабатываются и реализуются программы денежно-кредитной и бюджетно-налоговой поддержки, направленные на активизацию внешнеэкономической активности сектора малого предпринимательства. Денежно-кредитная и налоговая политика Узбекистана стала существенным фактором развития предпринимательства в последние два десятилетия, открывшим возможности эффективного и гибкого управления ресурсным

потенциалом республики. «Согласно принятому недавно Налоговому кодексу с этого года внедряется множество нововведений. В частности, количество видов налогов сокращено с 13 до 9. Введены облегченные механизмы уплаты налогов с возможностью отсрочки или рассрочки». Кредитование малого бизнеса на сегодняшний день является одним из наиболее быстрорастущих сегментов рынка банковских услуг. За 2019 год в Республике Узбекистан объем кредитования малого бизнеса значительно увеличился, расширились региональные и отраслевые предпочтения кредитных организаций, также коммерческие банки начали разрабатывать для него специальные программы кредитования.

Как отмечено в отчете Центрального банка РУз, в 2019 г. коммерческими банками проделана существенная работа по финансовой поддержке субъектов малого предпринимательства. При этом основное внимание было уделено широкому привлечению населения в предпринимательскую деятельность и повышению их благосостояния путем расширения кредитования и повышения объемов выданных микрокредитов. В течение 2019 года объем кредитов, выделенных коммерческими банками за счет всех источников финансирования, субъектам малого бизнеса и частного предпринимательства увеличился по сравнению с 2018 годом в 1,8 раза и составил 30,6 трлн. сум.

Меры, предпринимаемые по активизации внешнеэкономической активности субъектов малого предпринимательства в Республике Узбекистан, позволили достичь в 2019 году количества субъектов - экспортеров до 5 895 ед. и это обеспечило доведение объема экспорта до 17,9 млрд. долл. США (рост, по сравнению с 2018 годом, достиг 28,0 %). Причем, 2019 году субъектами малого предпринимательства было экспортировано продукции (товаров и услуг) на 5135,7 млн. долл. США (28,7 % от общего объема экспорта), что на 1324,8 млн. долл. США, или на 34,8 %, больше января-декабря 2018 года (в 2018 году субъектами малого предпринимательства экспортировано продукции (товаров и услуг) на 3771,4 млн. долл. США (27,2 % от общего объема экспорта), что на 1012,1 млн. долл. США, или на 36,7 %, больше 2017 года).

По данным рис.1. видно, что если в 2000 году доля малого предпринимательства в структуре экспорта Республики Узбекистан составляла всего 10,2%, то в 2018 году она составила 27,2%, а в 2019 году 28,7%, в структуре импорта страны доля малого предпринимательства в 2000 году составляла всего 27,4%, то в 2018 году она составила 56,2%, а в 2019 году 54,2%.

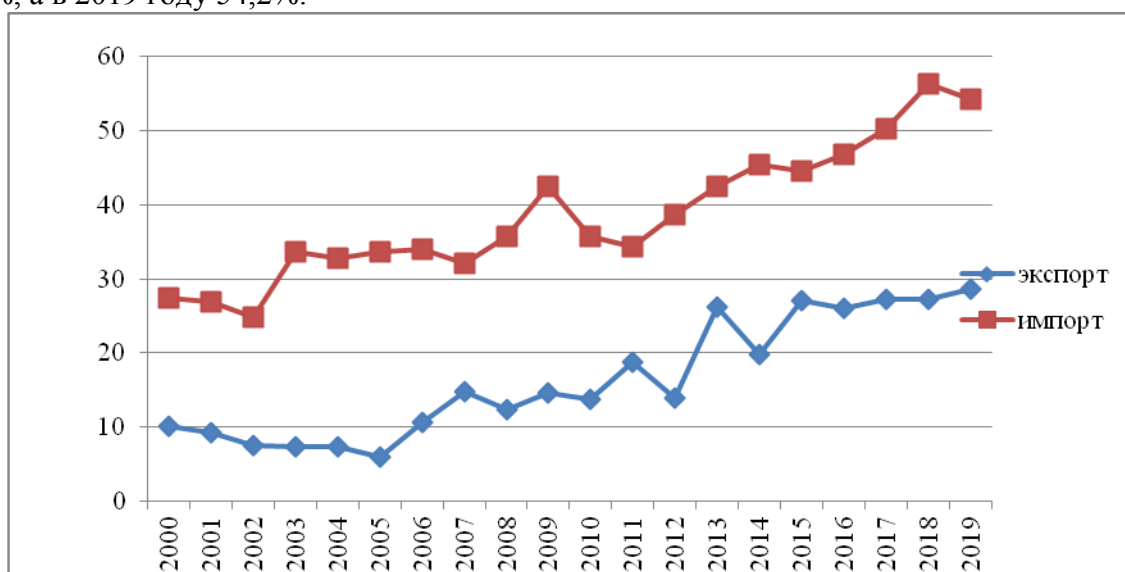


Рис.1. Динамика доли малого предпринимательства в экспорте и импорте Республики Узбекистан за 2000-2019 гг.(%)

Таким образом, в Республике Узбекистан предпринимается множество мер, стимулирующих внешнеэкономическую активность субъектов малого предпринимательства, что приведет к увеличению объема экспорта, совершенствованию его структуры, диверсификации внешнеторгового оборота, и в конечном итоге позволит добиться высоких темпов экономического роста.

Фозилова Фирангиша Комиловна, ассистент, ТГЭУ

РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ДИНАМИКА ЭКСПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН ЗА 2018-2020 ГГ.

В настоящее время, в условиях глобализации хозяйственной жизни, характеризующейся растущей экономической взаимозависимостью стран всего мира в результате увеличивающегося разнообразия и объема международных сделок с товарами, услугами, капиталами возрастает значимость и актуальность ВЭД.

Внешнеэкономические связи — это международные хозяйственные и торгово-политические отношения, в сферу которых входят: обмен товарами, специализация и кооперация производства, научно-техническое сотрудничество, оказание экономического и технического содействия, создание совместных предприятий.

На основе внешнеэкономических связей осуществляется международное разделение труда, позволяющее добиться экономии общественного труда в процессе рационального производства и обмена его результатами между различными странами.

Международный обмен товарами экономически целесообразен для страны при условии правильного формирования структуры экспорта и импорта. При этом экспорт первичен, так как страна должна, получив за экспортный товар валюту, обеспечить себе возможность импорта товаров.

Цели внешнеэкономической деятельности (ВЭД): изменение объема экспорта и импорта; обеспечение страны необходимыми ресурсами; изменение экспортных и импортных цен.

Достижение целей возможно путем решения следующих задач:

- 1) изучение теоретических основ международного разделения труда и международной торговли;
- 2) изучение приемов и методов международной торговой политики;
- 3) изучение методов международного ценообразования;
- 4) изучение организации и техники внешнеэкономических операций.

Основой ВЭД является внешняя торговля, включающая экспорт и импорт разнообразных товаров в материально-вещественной форме, товарообменные операции, оказание различных услуг, выполнение тех или иных работ при взаимодействии с иностранными контрагентами и т. д.

Все большую актуальность приобретает инвестиционное сотрудничество с иностранными партнерами – привлечение иностранных инвестиций (капиталовложений в российскую экономику) и инвестирование за рубежом, куда можно включить также создание международных объединений и других организаций.

С этим тесно связано сотрудничество в валютно-финансово-кредитной сфере, включающее получение и предоставление кредитов, финансирование различных проектов, осуществление платежно-расчетных и страховых операций.

Все более значимую роль приобретает лизинг. К этому виду ВЭД относится, с одной стороны, сдача в аренду российскими арендодателями (лизингодателями) различной машино-технической продукции, транспортных средств и иных объектов иностранным арендаторам (лизингополучателям), а с другой стороны, аренда российскими участниками ВЭД машин, оборудования и иных изделий у иностранных лизингодателей, в том числе на условиях финансового лизинга.

Стратегия развития экономики Узбекистана ставит своей целью создание диверсифицированной и конкурентоспособной экономики, максимальное использование национальных ресурсов с привлечением инновационных технологий и новых методов рыночного управления. Важную роль в этом процессе играет развитие внешнеэкономической деятельности как конечный результат реализуемой в стране политики, которая непосредственно влияет на уровень жизни населения.

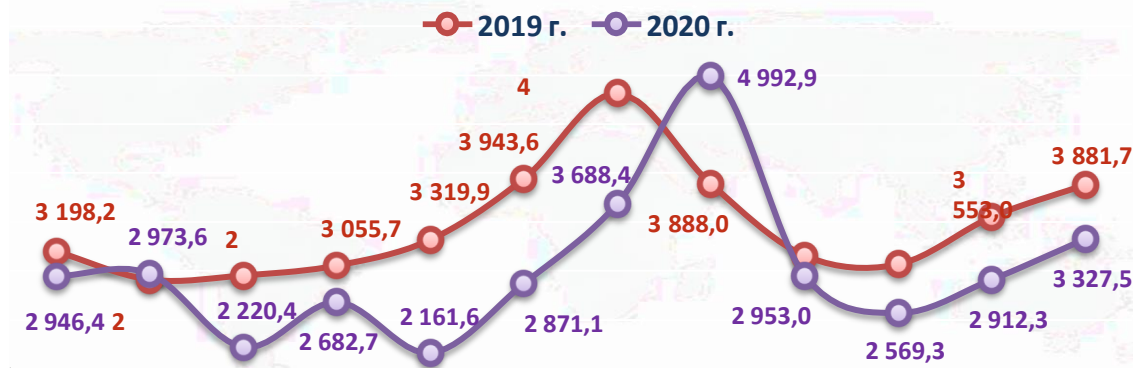
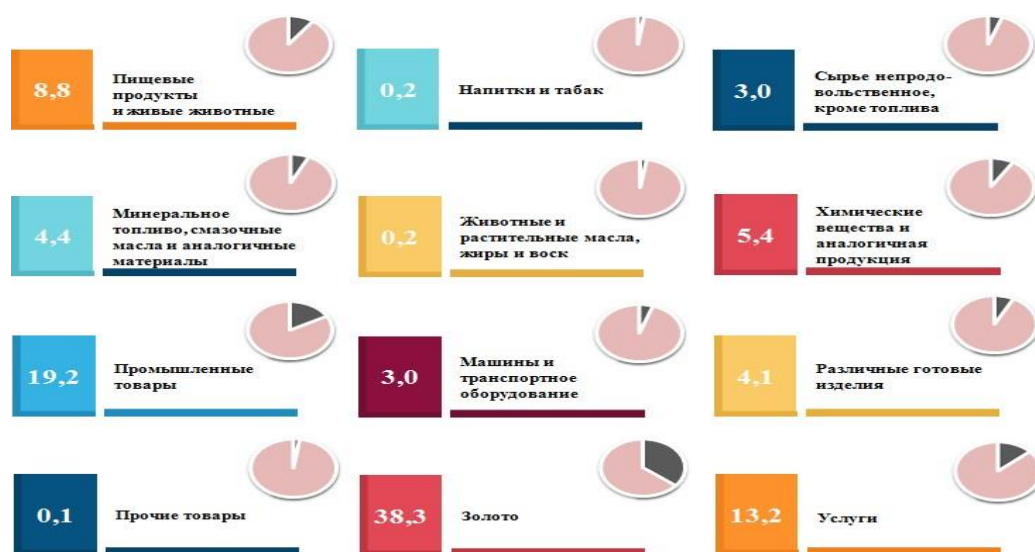


Рис.1. Помесечная динамика внешнеторгового оборота Республики Узбекистан, (млн. долл. США)

По итогам января-декабря 2020 года внешнеторговый оборот республики достиг 36 299,3 млн. долл. США, который, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, снизился на 5 451,7 млн. долл. США (снижение на 13,1 %).



Если сравнить показатели инфографики внешнеторгового оборота по месяцам, то можно увидеть, что в 2019 году наблюдалась стабильная динамика ВТО с незначительными скачками в июне и июле.

Эти же показатели за 2020 год иллюстрируют иную картину. Так, если первые два месяца были на уровне показателей 2019 года, то с марта наблюдались колебания, характеризовавшиеся изменением конъюнктуры на мировом рынке. Резкий рост ВТО в июле и августе был обусловлен экспортом золота.

На сегодняшний день Узбекистан осуществляет торговые отношения почти со 170 странами мира. Наибольший объем внешнеторгового оборота зафиксирован с КНР (17,7 %), Российской Федерацией (15,5 %), Казахстаном (8,3 %), Республикой Корея (5,9 %), Турцией (5,8 %), Кыргызстаном (2,5 %) и Германией (2,3 %). В январе-декабре 2020 года общее количество субъектов-экспортеров составило 6 109 ед., что обеспечило доведение

объема экспорта, без учета спецэкспорта, до 9 323,3 млн. долл. США (снижение, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, составило 25,7 %).

В структуре экспорта 86,8 % занимают товары, которые, в основном, приходятся на промышленные изделия (19,2 %), пищевые продукты и живые животные (8,8 %), химические вещества и аналогичную продукцию (5,4 %).

За последние три года объем экспорта в страны СНГ сократился и их доля в общем его объеме снизилась с 35,7 % до 27,1 %. Соответственно доля в общем объеме экспорта других зарубежных стран увеличилась с 64,3 % до 72,9 %.

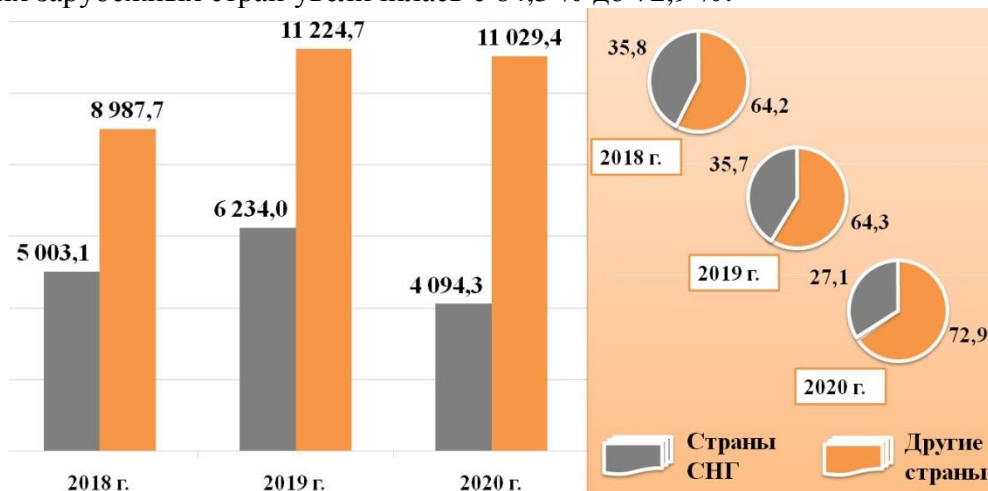


Рис.3. Динамика объема экспорта в страны СНГ и другие зарубежные государства, (за январь-декабрь, млн. долл. США, доля, %)

По сравнению с 2018-2019 годами, основными нашими партнерами по экспорту товаров и услуг во внешнеторговом обороте в январе-декабре 2020 года явились такие страны, как КНР (12,8 % от общего объема экспорта), Российская Федерация (9,7 %), Турция (6,7 %), Казахстан (6,0 %), Афганистан (5,1 %), Кыргызстан (5,0 %) и Таджикистан (2,7 %). Их доля в общем объеме экспорта достигла 48,0 %.



Рис.4. Доля семи крупных стран-партнеров в экспорте товаров и услуг, (за январь-декабрь 2020 г., %)

Объем экспорта услуг по итогам января-декабря 2020 года составил 2 003,9 млн. долл. США, или 13,2 % от общего объема торгового экспорта и сократился, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, на 41,7 %. В составе экспорта услуг львиную долю

занимают транспортные услуги (71,0 %), поездки (туризм) (12,8 %), телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги (8,3 %), прочие деловые услуги (2,9 %).

В то же время на прочие услуги (5,0 %) наибольшая доля соответственно приходится на строительные (2,2 %), финансовые услуги (1,0 %), услуги страхования и пенсионного обеспечения (0,9 %) и др.

Среди 20 крупных стран-партнеров по внешнеэкономической деятельности также наблюдается активный внешнеторговый баланс с четырьмя странами, в частности с такими, как Афганистан (772,3 млн. долл. США), Кыргызстан (610,1 млн. долл. США), Таджикистан (307,2 млн. долл. США) и Иран (33,2 млн. долл. США). С остальными 16-ю странами сохраняется пассивный баланс внешнеторгового оборота.

Вместе с тем возросший за последние годы объем золотовалютных резервов, прямых иностранных инвестиций и внешних кредитов вкупе с высокими оценками международных рейтинговых агентств, проводимых Узбекистаном социально-экономических реформ в соответствии со Стратегией действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан, позволяют предположить, что существенного снижения фундаментальных макроэкономических показателей не произойдет. В марте 2020 г. для сдерживания распространения СОУГО-19, поддержки бизнеса и занятости, увеличения объемов социальной защиты населения, создания новых рабочих мест Президент Узбекистана создал Антикризисный фонд в объеме 10 трлн сумов (1100 млн долл.). Дополнительное финансирование в виде кредитов и грантов МФО, а также аккумуляция средств в специальных фондах с их дальнейшим направлением для оказания помощи малому и среднему бизнесу и малообеспеченной части населения будут способствовать сглаживанию отрицательных последствий от пандемии и смягчит ее последствия для национальной экономики.

В целом, каждая страна стремится к достижению устойчивых международных экономических отношений, поскольку они, во-первых, на международном уровне повышают национальный выпуск продукции и доходы, а во-вторых, это эффективное использование существующих ресурсов на основе спроса и предложения на рынке, в-третьих, это рост влияния отечественных производителей в международных экономических отношениях. В целом, развитие международных экономических отношений способствует устойчивому экономическому росту экспорта и импорта во внешней торговле страны и, в конечном итоге, развитию нашей республики и благосостоянию народа.

Таким образом, на основе анализа современного состояния, проблем и перспектив сделан вывод, что торгово-экономическое сотрудничество других стран мира и Узбекистана активно развивается и имеет обширные перспективы дальнейшего развития.

*Исаева Лайло Алишеровна, ассистент,
Шамуратов Имамали Азаматович, студент,
ТашГУ имени Ислама Каримова*

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИИ И РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

В этой ситуации можно разделить на 3 этапа. Подразумевая под этим поэтапное формирование рыночных отношений, совершенствование структуры и промышленной стратегии. ● Первый этап (1991-1995 годы) характеризуется осуществлением мер по сохранению существующего промышленного потенциала, добычей стратегически важного сырья и их первичной переработки, а также развитием импортозамещающих отраслей. На этом этапе было уделено внимание на создание и развитие базовых отраслей промышленности, защиту внутреннего рынка посредством использования инструментов

В статье рассматриваются этапы развития многоотраслевой промышленности Республики Узбекистан и результаты осуществляемой государственной стратегии и политики по модернизации и диверсификации производства, а также итоги глубоких структурных изменений в экономике страны. Проанализирована значимая роль промышленности в экономике республики и непосредственное влияние на такие немаловажные факторы как благосостояние и занятость населения, обеспечение населения необходимой продукцией, научно-технический прогресс, поступление инвестиций, выход на мировой рынок, увеличение экспорта, экономические отношения между странами. Представлены статистические данные, которые дают возможность объективно оценить нынешнее состояние промышленности. Ключевые слова: многоотраслевая промышленность, экономическая стратегия, диверсификация производства, промышленная политика, модернизация производства, производственный потенциал.

Новый этап развития национальной промышленности, с достижением независимости, исходя из макроэкономической протекционизма, обеспечение повышения рентабельности производства путем контроля цен на энергоносители и приватизацию малых промышленных предприятий. • На втором этапе (1995-2000 годы) предусматривалось развитие отраслей составляющих экономическую независимость, широкомасштабное внедрение промышленной стратегии направленную на импортозамещение и увеличение инвестиционного потока в перерабатывающих отраслях, а именно в машиностроении и легкой промышленности, химической промышленности и производстве продовольственных товаров. В этом периоде бюджетные средства послужили главным фактором развития промышленного производства. • На третьем этапе (с 2000 года по настоящее время) уделяется внимание созданию и развитию секторов промышленности, в которых производятся экспортоориентированные виды продукции. Этот этап характеризуется приватизацией крупных предприятий, ограничением монополии государственных компаний, повышением роли частного сектора в промышленности, ускорением процесса ликвидации нерентабельных предприятий, внедрением организационной системы уВ современной экономике страны промышленность занимает одно из ведущих мест и состоит из более 10 комплексных отраслей, включающих специализированные отрасли и подотрасли, выпускающие однородную продукцию, а также производства, технологически связанные между собой добычей и переработкой сырья или выпуском готовой продукции. Как отмечено в книге Первого Президента Ислама Каримова «Узбекистан на пороге достижения независимости», «Доля готовой продукции в промышленности составляет всего 50 процентов, более 80 процентов продукции сельского хозяйства вывозится за пределы республики без какой-либо переработки... Складывается парадоксальная ситуация. Республика производит ценнейшее сырье – хлопок, нитрон, капролактан и в тоже время из-за низкой глубины их переработки, незавершенности технологической цепи вынуждена завозить ткани, ацетатное волокно, готовые изделия, производимые из этого же сырья...»¹. В годы независимости в Республики Узбекистан усиленно развивались, в первую очередь, отрасли промышленности, которые определяют развитие научно-технического прогресса, а именно: горнодобывающая, топливно-энергетическая, электротехническая, текстильная, черная и цветная металлургия, химическая, металлообрабатывающая и другие, а также появились абсолютно новые отрасли, такие как автомобилестроение, моторостроение, производство запчастей, современных телевизоров и компьютеров и другой бытовой техники. Принятые руководством страны меры по совершенствованию отраслевой структуры промышленности позволили не только создать мощный промышленно-производственный потенциал и одновременно ликвидировать прежнюю однобокую, преимущественно сырьевую направленность экономики, но и достичь высоких темпов ее развития и ростом темпов процесса локализации.

В этом году в стране построено 197 крупных, тысячи малых и средних предприятий и объектов инфраструктуры. В частности, введены в строй комплекс по производству аммиака и карбамида и завод по выпуску азотной кислоты в АО «Навоиазот», установки по производству сжиженного газа на Мубарекском, Газлийском и Шуртанском нефтедобывающих предприятиях, Ташкентский металлургический завод.

Стратегией действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021¹⁶⁴ годах предусмотрено повышение конкурентоспособности национальной экономики за счет углубления структурных преобразований, модернизации и диверсификации ее ведущих отраслей, продолжение институциональных и структурных реформ, направленных на сокращение присутствия государства в экономике. О том, как решаются поставленные задачи в сфере промышленного производства.

Руководством страны была утверждена Программа развития химической промышленности до 2020 года, в целях осуществления структурных преобразований в экономике, модернизации и диверсификации химической промышленности, обеспечения более глубокой переработки богатых запасов минерально-сырьевых ресурсов, расширения объемов и номенклатуры готовой экспортоориентированной химической продукции и широкого привлечения иностранных инвестиций. Согласно этой программы предполагается реализовать 23 проекта на общую сумму 2,65 миллиарда долларов. Согласно В первой половине 2019 г. на промышленный сектор пришлось 50,7% от общего объема инвестиций. Большая часть, или 28% от общего объема инвестиций, пришлось на обрабатывающую промышленность, 14,2% – на электроснабжение, подачу газа, пара и кондиционирование воздуха, 7,4% – на горнодобывающую промышленность и 1,1% – на сектор водоснабжения, канализации, сбора и утилизации. Объем инвестиций в промышленность в процентах к ВВП увеличился с 11% в 2017 г. до 19,5% в первой половине 2019 года. «Navoi Beauty Cosmetics» учрежденное при участии южнокорейской компании «DK Cosmetics» которая производит косметическую продукцию, годовой мощностью свыше 3 миллионов штук; – «Navoi Hunan Pulp», учрежденное с участием китайской компании «Hunan Aloft», которая производит детские подгузники и другие изделия, годовой мощностью около 120,8 миллионов штук в год. Одним из надежнейших опор независимого развития и экономического процветания Республики является также многоотраслевой машиностроительный комплекс, который дает основу технического перевооружения всех отраслей. Данная отрасль состоит из нескольких секторов таких как автомобилестроительный, тракторный и сельскохозяйственный, приборостроительный, инструментальный и других. Существенное влияние на формирование отраслевой структуры машиностроения оказала специализация на возделывание и первичной переработке хлопка-сырца. Поэтому создавались производства по выпуску техники для хлопководства, технологического оборудования для хлопкоочистительной и текстильной промышленности, в результате чего Узбекистан стал единственным государством в Центральной Азии, производящим технику для шелководства и шелкопрядства. В настоящее время сформирована единая система машин для всех стадий процесса возделывания, уборки и промышленной переработки хлопка, шелковичных коконов, овощеводства, садоводства и виноградарства, средств малой механизации, приспособленной к предгорно-горным и полупустынным территориям¹. До независимости машиностроительный комплекс развивался односторонне и обеспечивал машинами и оборудованием в основном предприятия сельскохозяйственного производства и переработки хлопка. В итоге концентрация машиностроительного производства сосредоточилась в основном в Ташкентском и Ферганском экономических районах, на которые приходилось 84% производства продукции, 8% в Самаркандском

¹⁶⁴ <https://www.lex.uz/ru/docs/3107042>

Каршинском, в других экономических районах всего 8% производство продукции машиностроительного комплекса. Но со временем удалось сократить доли сельского хозяйства в народном хозяйстве, и модернизировать аграрный сектор и преодолеть монокультуру хлопка.

В целях широкой поддержки предпринимательства было предоставлено множество льгот и преференций. Субъектам предпринимательства выделено 100 триллионов сумов кредитов – почти в 4 раза больше, чем в 2016 году.¹⁶⁵

В заключение необходимо подчеркнуть, что промышленная политика осуществляемая в стране направлена прежде всего на либерализацию экономики, укреплению частного сектора, ликвидацию былой сырьевой направленности, эффективное использование существующих природных и трудовых ресурсов и выравнивание экономического уровня развития регионов. В результате проведение правильной и чёткой политики, дальнейшее развитие получили прогрессивные наукоемкие производства такие как автомобилестроение, сельскохозяйственное машиностроение, электротехническая промышленность, машиностроение и металлообработка, а также ведущие отрасли легкой и пищевой промышленности, производящие потребительские товары.

*Raxmonqulov J.M., bo‘limi boshlig‘i,
AT “Aloqabank” Amaliyot boshqarmasi
Nurafshon kompleks xizmat ko‘rs atish markazi*

INNOVATSION FAOLIYATNI RESPUBLIKA KORXONALARI MIQYOSIDA RIVOJLANTIRISHNING MUHIM AHAMIYATLARI

Innovatsion faoliyat ulushining o‘shishi shunga olib keldiki innovatsiyalar xuddi foydali qazilmalar, ishlab chiqarish quvvatlari va inteluktual salohiyat kabi mamlakatning boyligi hisoblana boshladi. Mamlakatimiz va uning har bir fuqarosi manfaatlari yo‘lida innovatsion va ilmiy-texnik salohiyatdan samarali foydalanishning mamlakatimizda ko‘p tarmoqli innovatsion siyosatni shakllantirish va uni amalga oshirish uchun qonunchilik asoslari yaratmasdan turib hech ham imkoni yo‘q. Bozor islohotlarining amalga oshirilishi mamlakatimizning jahon hamjamiyatiga a‘zo bo‘lishi, jahon iqtisodiy tizimining bilimlar va axborotlar rolining o‘shishi tomon o‘zgarishi, yangi texnologiyalar va capital bozori o‘rtasidagi aloqalar kuchayishi bilan mamlakatimiz iqtisodiyotining innovatsion rivojlanish yo‘liga o‘tishi dolzarb ahamiyat kasb etmoqda. Innovatsion sohada strategik va taktik choralar tizimini ishlab chiqish faqat ilmiy asosda amalga oshirilishi mumkin,

Innovatsiya fan, madaniyat, ta‘lim hamda jamiyatning boshqa faoliyat sohalaridagi iqtisodiy, huquqiy va ijtimoiy munosabatlarni, ishlab chiqarish faoliyati jarayonini takomillashtirishga qaratilgan ilmiy tadqiqotlar va ishlanmalar natijalaridan foydalanish oqibatida vujudga keladi. Biroq jamiyat innovatsion rivojlanishida fundamental fanlarning roli muhimligiga qaramasdan, jahon ilm-fanidagi fundamental tadqiqotlarning ijobiy natijasi ma‘lum bir foizlardan iborat ekanligini unutmash kerak. Mazkur holatni hisobga olib, yaratilgan yangiliklarni bozorga chiqarish jarayoni muhim ahamiyat kasb etib, uni innovatsion mahsulotlarning tijoratlashuvi, deb nomlash qabul qilingan. SHu bilan bog‘liq ravishda, dunyoning ko‘pgina mamlakatlarida ustuvor fundamental tadqiqotlar asosan, konkurs asosida ajratiladigan davlat byudjeti mablag‘lari hisobidan hamda qisman byudjetdan tashqari fondlar mablag‘lari hisobidan moliyalashtirilmoqda.

Innovatsiyalarning keng doirasi, korxonalar faoliyatiga ta‘siri va foydalanishning sinergetik tavsifi ularni tasniflashga qat‘iy yondoshuvni talab qilmoqda. 1-jadvalda innovatsiyalarning tasnifi keltirilgan bo‘lib, ularni aniq, to‘la va ob‘ektiv baholash,

¹⁶⁵ <https://review.uz/post/poslanie-prezidenta-uzbekistana-shavkata-mirziyoyeva-oliy-majlisu>

natijaviyligini aniqlash hamda korxonalar ish amaliyotida ulardan har birining joriy etilish jarayonlarini boshqarish usullarini tanlash imkonini beradi.

1-jadval

Innovatsiyalarning tasniflanishi

№	Tasniflash belgisi	Innovatsiyalarni tasnifiy guruhlash
1.	Natijasi innovatsiyalar bo‘lgan FTT bosqichlari va innovatsiyalarni qo‘llash sohalari	Ilmiy, texnik, texnologik, axborot, tashkiliy-boshqaruv, ijtimoiy
2.	Innovatsiyalarni amalga oshirish sur‘atlari	Jadal, sekinlashgan, o‘sib boruvchi, bir tekis, sakrashsimon
3.	Innovatsiyalarni ko‘lami	Transkontinental, transmilliy, mintaqaviy, yirik, o‘rta, mayda
4.	Innovatsiyalarning amaliyotdagi natijaviyligi	YUqori, past, barqaror
5.	Innovatsiyalar samaradorligi shakliga ko‘ra	Iqtisodiy, ijtimoiy, ekologik, integral

Nazariy nuqtai nazardan innovatsiyalarning har xil turlarini ularning qo‘llanish sohasidan kelib chiqib, tabaqalashuvi katta qiziqish uyg‘otadi. Ular quyidagilarni o‘z ichiga oladi:

- texnik, yangi yoki takomillashgan xossalarga ega mahsulotlarni ishlab chiqarishda namoyon bo‘ladi;

- tashkiliy-boshqaruv, eng avvalo, ishlab chiqarishni, transport, sotish va ta‘minotni tashkil qilish jarayonlari bilan bog‘liq;

- axborot, ilmiy-texnik va innovatsion faoliyat sohasidagi ratsional axborot oqimlarini tashkil qilish, axborot olishning tezkorligi va ishonchligini oshirish vazifasini hal qiladi;

- ijtimoiy, mehnat sharoitlarini yaxshilashga, sog‘liqni saqlash, ta‘lim, madaniyat muammolarini hal qilishga qaratilgan.

Umuman olganda, zamonaviy innovatsion menejmentida maqsadi va qo‘llanish tavsifiga ko‘ra, korxonalar darajasidagi yangiliklarning uchta asosiy guruhi ajratiladi:

1) mahsulotli yangiliklar, ishlab chiqarish yoki muomala sohasida iste‘mol qilinadigan, sifat jihatdan yangi mahsulotlarni o‘z ichiga oladi;

2) texnologik yangiliklar, eski yoki yangi mahsulotlarni ishlab chiqarish hamda xizmatlar ko‘rsatishning tubdan yangi usullari yoki texnologiyalarini o‘z tarkibida mujassamlashtiradi;

3) boshqaruv yangiliklari, bunda boshqaruv apparati tomonidan korxonalar faoliyatini takomillashtirish jarayonida qo‘llaniladigan sifat jihatdan yangicha ishlash usullari tushuniladi.

Innovatsion tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlashda axborot ta‘minoti muammolari qatoriga quyidagilar kiradi:

- innovatsiyalarning ijtimoiy reklamasini ishlab chiqarish yo‘lga quyilmagan;

- ilmiy ishlanmalarning yagona reestri berilgan axborot resursi mavjud emas;

- innovatsion konsalting tizimi rivojlanmagan. Nihoyat, innovatsiya infratuzilmasi muassasalari innovatsion faoliyat rivojlanishi uchun zamonaviy raqobatbardosh ishlab chiqarishlarni yaratish borasida hududlarning jozibadorligi omili sifatidagi innovatsiya muhitini shakllantirish tizimli shart-sharoitlarni ta‘minlab berolmaydi.

Innovatsiya infratuzilmasini tashkil etuvchi muassasalarning har biri innovatsiya jarayonini turli bosqichlarda qo‘llab-quvvatlashni ko‘zda tutadi, innovatsiya infratuzilmasi shakllanishi va rivojlanishiga bunday tor yondashuvni ham nazariy qarashlarda, ham me‘yoriy hujjatlarda

uchratish mumkin. Bunday yondashuv samarali emasligi va yuqorida sanab o'tilgan muammolarni keltirib chiqarishi shubhasiz. Ushbu muammolarning tahlili natijasida innovatsion faoliyat infratuzilmasiga qo'yiluvchi talablarni o'zgartirish zaruriyatini ko'rsatadi. Bu muammolarni hal qilish yo'nalishlari avvalo, innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlash bo'yicha yagona davlat strategiyasini ishlab chiqishni, marketingni qo'llab-quvvatlash tizimini shakllantirishni, kommunikatsiyalarning barcha shakllarini rivojlantirish, moliyaviy va kadrlar bilan ta'minlashni qo'llab-quvvatlashni uyg'unlashtirishni ko'zda tutadi.

Bozor iqtisodiyotini shakllantirish vaqtida davlatning innovatsion tadbirkorlik tuzilmalari faoliyatiga aralashuvi kuchli, qat'iy, keng miqyoslarda bo'lishi lozim, bozor islohotlarining amalga oshirilishiga ko'ra u asta-sekin erkinlashib boradi. Davlat tomonidan innovatsion faoliyat infratuzilmasini yaratishda quyidagi vazifalarni hal etish ustuvor bo'lishi lozimmizmlarini yaratish, ilmiy-texnik majmualarning bozor iqtisodiyoti sharoitlariga moslashuvi, fan, texnologiya va texnikani rivojlantirish maqsadlarida davlat va xususiy kapitalning o'zaro bog'liqligini ta'minlash;

– davlatning tartibga solish va bozor mexanizmlarining oqilona uyg'unligini, fan, texnologiya va texnikani rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlarini amalga oshirishda ilmiy, ilmiy-texnik va innovatsion faoliyatni bevosita va bilvosita rag'batlantirish tadbirlarini yaratish;

– fan va texnika sohasida oliy malakali ilmiy va muhandis xodimlarni tayyorlash tizimini mukammallashtirish;

*Усманова Сабохат Собид кизи, докторант,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Сегодня повышение конкурентоспособности национальной экономики, в том числе реального сектора, осуществляется переходом экономики на инновационный путь развития, основанной на модернизации, техническом и технологическом перевооружении производства. Инновационное развитие промышленных предприятий способствует развитию как предприятий, так и экономики в целом. Внедрение современных передовых технологий в производство приведут к увеличению эффективности процесса воспроизводства, улучшению качества экономического потенциала, повышению конкурентоспособности предприятий, а также росту ВВП.

Модернизация фармацевтической промышленности является одним из приоритетных направлений в республике. Реформирование фармацевтической отрасли призвано содействовать обеспечению лекарственной безопасности страны, модернизации фармацевтического сектора, созданию новых наукоемких и высокотехнологичных производств, росту экспорта фармацевтических товаров и услуг, стимулированию передовых научно-технических разработок и минимизации зависимости от внешних рынков. Также, реализуются комплексные меры по улучшению системы лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники, созданы все благоприятные условия для дальнейшего развития деятельности фармацевтических предприятий. В связи с этим постоянно совершенствуется нормативно-правовая база, были утверждены постановления Президента Республики Узбекистан от 30 декабря 2019 года № ПП-4554 «О дополнительных мерах по углублению реформ в фармацевтической отрасли Республики Узбекистан», утверждена концепция развития фармацевтической отрасли Республики Узбекистан в 2020 — 2024 годах (далее — Концепция), постановления Президента Республики Узбекистан от 28 января 2020 года № ПП-4574 «О создании инновационного научно-производственного фармацевтического кластера «Tashkent pharma park» (далее — Кластер), основной целью которых является переход фармацевтической промышленности на инновационную модель развития, а также

организация стабильной деятельности фармацевтической отрасли, направленной на обеспечение высокого уровня качества и эффективности фармакотерапии и профилактики заболеваний населения, и в конечном итоге способствованию увеличению продолжительности и повышению качества жизни человека.

Анализ текущего состояния фармацевтической промышленности республики свидетельствует о том, что фармацевтическая промышленность сильно отстает от аналогичных отраслей экономически развитых стран по номенклатуре выпускаемой продукции и имеет ряд основных проблемных аспектов: неспособности удовлетворить потребности граждан в лекарственных средствах (ЛС); неустойчивом состоянии процесса разработки, производства и продвижения фармацевтической продукции; его неадекватности изменениям внутренней и внешней среды. присутствие в портфеле отечественных производителей большого числа устаревших, а также низкорентабельных воспроизведенных ЛС; недостаток инвестиций в научно-исследовательские программы и малое количество разработок новых инновационных ЛС; недостаточная организация работы по внедрению на отечественных предприятиях международных стандартов; дефицит высококвалифицированных кадров в отечественной фармацевтической отрасли.

В силу отсутствия механизма по интеграции образования, науки и промышленности практику производства современных лекарств и их применение нельзя назвать успешными. Поэтому обеспечение внутреннего рынка местной фармацевтической продукцией не превышает 27 процентов. В интеграции науки и производства заинтересованы обе стороны этого процесса. Предприятиям необходимы все более передовые технологии, позволяющие выпускать конкурентоспособную продукцию с высокой добавленной стоимостью при одновременном снижении затрат на ее производство. А ученые за счет выполнения конкретных проектов по заказам отраслей и предприятий получают дополнительное финансирование для проведения новых исследований. Эти проблемы препятствуют развитию отечественной фармацевтической промышленности и определяют её неустойчивое состояние на современном этапе.

Для устранения всех препятствий на пути к развитию отрасли постановлением президента создается инновационный научно-производственный фармацевтический кластер «Tashkent Pharma Park» (далее — Кластер). Фармацевтический кластер будет состоять из технопарка и промышленной зоны. На зоне технопарка, будут располагаться академические, научно-исследовательские, доклинические и клинические компоненты Кластера, а фармацевтической промышленной зоне, будут располагаться производственные площадки ведущих фармацевтических компаний, производителей изделий медицинского назначения и медицинской техники.

Целью создания Кластера является развитие фармацевтической отрасли республики в трех направлениях: развитие фармацевтической науки; совершенствование системы образования в фармацевтике; создание наукоемких и высокотехнологичных производств.

Задачами и направлениями деятельности Кластера являются: развитие фармацевтической отрасли республики путем внедрения инновационных решений (ноу-хау) и высоких технологий с применением международного опыта; создание современных учебно-лабораторных и научно-исследовательских центров, а также инновационной инфраструктуры; организация деятельности центра экспертизы лекарственных препаратов, изделий медицинского назначения и медицинской техники; развитие научно-исследовательской базы путем ее интеграции в международную инновационную систему; налаживание сотрудничества с аналогичными зарубежными научно-исследовательскими центрами путем организации постоянного обмена опытом и данными, обеспечения практического участия в международных исследовательских программах, конференциях и симпозиумах; привлечение инвестиций и передовых технологий, в том числе зарубежных фармацевтических компаний, для создания современных конкурентоспособных

производств по выпуску лекарственных средств и изделий медицинского назначения; создание специализированной образовательной инфраструктуры для подготовки квалифицированных кадров в соответствии с международными программами обучения по специальностям, востребованным в фармацевтической отрасли, в том числе для разработки инновационных препаратов и медицинской техники; обеспечение условий для участия научно-образовательных и исследовательских центров в научно-технических и инновационных программах, конкурсах и грантах.

Ожидаемыми результатами реализации Концепции должны стать: обеспечение населения высококвалифицированными кадрами в фармацевтической и смежных отраслях; функционирование передовой научно-технической базы для дальнейшего развития исследований и разработок в фармацевтической отрасли; интеграция науки и образования в качестве кадровой поддержки национальной инновационной системы; функционирование наукоемких и высокотехнологичных производств на территории Кластера; формирование первого «наукограда» в области фармацевтики.

В заключение необходимо отметить, что, одним из перспективных направлений стратегического развития фармацевтической промышленности является создание кластеров, позволяющих организовать на определённой территории предприятия полного цикла производства лекарственных средств, а также повысить научный и кадровый потенциал отрасли. Принятая в рамках Постановления Президента Концепция «О создании инновационного научно-производственного фармацевтического кластера «Tashkent Pharma Park» направлена на формирование системы развития образовательного, научно-исследовательского потенциала в фармацевтической отрасли страны, обучения и подготовки кадров в области фармацевтики на основе лучших зарубежных учебных программ, создание новых наукоемких и высокотехнологичных производств.

*Сулейманова Шоира Алавхановна, докторант,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

ЕНГИЛ САНОАТ СОҲАСДАГИ БАЪЗИ ИҚТИСОДИЙ КЎРСАТКИЧЛАР ТАҲЛИЛИ

Бугунги кунга келиб рақамли технологиялар нафақат ривожланган давлатларда балки ривожланаётган давлатларда ҳам хар бир соҳага кириб бормоқда. Рақамли технологиялар инновациялар, янги ғоялар, ишлаб чиқаришни интенсификациялаш, тезкор маълумотлар каби кўринишларда ўз аксини топади.

Давлатимиз томонидан ҳам кучли рақамлаштириш сиёсати олиб борилмоқда. 2017 — 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили»да амалга оширишга оид давлат дастурида белгиланган вазифаларга мувофиқ ҳамда иқтисодиёт тармоқлари ва давлат бошқаруви тизимига замонавий ахборот технологияларини кенг жорий этиш ва телекоммуникация тармоқларини кенгайтириш орқали республика иқтисодиётининг рақобатбардошлигини янада ошириш мақсадида 2023 йилга келиб рақамли иқтисодиётнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотига улушини 2 бараварга кўпайтиришни назарда тутган ҳолда, шу жумладан ишлаб чиқаришни бошқаришда ахборот тизимлари комплексини жорий қилиш, молиявий-хўжалик фаолиятда ҳисобот юритишда дастурий маҳсулотлардан кенг фойдаланиш, шунингдек, технологик жараёнларни автоматлаштириш орқали уни жадал шакллантириш каби вазифалар амалга оширилмоқда.

Жаҳон банкининг “Рақамли дивидендлар” номли тадқиқоти ҳулосалари мамлакатлар иқтисодиётини ривожлантиришда рақамли иқтисодиётнинг нақадар долзарб ва муҳим масала эканлигини кўрсатади. Хусусан, интернет тезлигининг 10 фоизга ўсиши мамлакат ЯИМ ўсишига олиб келади. Ривожланган давлатларда бу кўрсаткич 1,21 фоизни ташкил

этса, ривожланаётган мамлакатларда 1,38 фоизга тенг. Демак, интернет тезлиги 2 баробар ошадиган бўлса, ЯИМ ҳажми 13-14 фоиз ортишига эришиш мумкин.

Рақамли технологиялар истеъмолчиларга қулайликлар, маълумотлар билан аниқ ва тезкор танишиш, вақт тежамкорлиги, жисмоний меҳнатнинг енгиллашишини таклиф қилмоқда. Рақамли технологияларга бўлган эҳтиёж нафақат маҳаллий корхоналарни рақобатбардошлигини ошириш учун балки миллий иқтисодиётни жаҳон бозорида ўз позициясини сақлаб қолишида ҳам ўз аксини топмоқда.

Юртимизда амалга оширилаётган ислохатларнинг натижасида мамлакатимизда ҳар бир соҳа тубдан модернизацияланиш, автоматлаштирилган қурилмалар билан жиҳозланиш, бунинг натижасида узининг экспорт салоҳиятини оширишга олиб келмоқда. Рақамли технологиялардан фойдаланишдан асосий мақсад бу вақт, даромад ва ресурс тежамкорлигидир. Инновацион технологияларда ишлаб чиқарилган маҳсулотлар ўзининг қулайлиги, жозибadorлиги, таннархининг арзонлиги ва замонавий кўриниши рақобат муҳитида асосий принциплардан бўлиб қолмоқда.

Енгил саноат Ўзбекистонда етакчи саноатлардан ҳисобланади. Мамлакатимизда ҳозирги кунда тўқимачилик саноатида икки мингдан зиёд корхона фаолият юритиб келмоқда. Уларда 365 минг нафар аҳоли иш билан банддир. Бугунги кунда тўқимачилик ва кийим-кечак ишлаб чиқариш суръатларининг ўсиш суръатлари кузатилмоқда: тўрт йил ичида у номинал равишда 2,8 бараварга ўсди. Пахта толасини ишлаб чиқариш ҳажми бўйича 17 %га, ип-2,1 мартага, мато-2,9, трикотаж мато-3,2, пайпоқ-7,1%дан 2020 йилда 2,4%га ўсди, бу унинг иқтисодиётнинг бошқа тармоқларига нисбатан жадал ривожланиб бораётганлигидан далолат беради. Шу билан бирга, 4-қайта тақсимлаш натижасида маҳсулотларнинг умумий даромаддаги улуши 2016 йилдаги 32%дан 2020 йилда 42%гача ўсди.

Енгил саноат бандлик даражасини қисқартиришга олиб келади, чунки маҳсулот ишлаб чиқаришда жисмоний меҳнатга эҳтиёж каттадир. Енгил саноат маҳсулотларининг хизмат муддати қисқа. Бунга сабаблар бир қанча: мавсумий ўзгаришлар, мода тенденциясининг ўзгарувчанлиги ҳамда маҳсулотнинг чидамлилиқ даражаси. Шу сабаблар асосида маҳсулот ишлаб чиқариш циклининг тезлиги товар айланмасининг тезлигига олиб келади. Бу билан ишлаб чиқариш қуввати ортиб бораверади. Мамлакатимизда саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг таркибий қисмини 15,5% енгил саноат ташкил қилади. Биргина енгил саноат тармоғининг экспорт кўрсаткичларига назар ташласак тайёр маҳсулот экспорти 2020 йилда \$459,3 млн АҚШ долларини ташкил этган. Бу кўрсаткич эса ўтган 2019 йилда \$322,9 млн АҚШ долларини ташкил этганини куришимиз мумкин.

Соҳанинг экспорт салоҳияти сўнгги уч йилда икки баробар ошди. Келгуси беш йилда тайёр маҳсулотни ишлаб чиқариш тўрт-беш баробарга кўпайтириш, таннархни рақобатчиларга нисбатан арзонлаштириб, ташқи бозорларни эгаллаш бўйича топшириқларни амалга ошириш ишлари кетмоқда. Ушбу лойиҳаларни молиялаш учун Тикланиш ва тараққиёт жамғармаси томонидан кредит линияси доирасида 300 млн. АҚШ доллари миқдорида маблағ ажратилди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Енгил саноатни янада ривожлантириш ва тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришни рағбатлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4453-сон 16.09.2019. қарори асосида енгил саноат корхоналарига имтиёз ва преференциялар тақдим этилди.

2023 йил 1 январга қадар ҳисобот даври натижалари бўйича ялпи тушумнинг умумий ҳажмида тайёр тикув-трикотаж маҳсулотларининг экспорти 60 фоиздан кам бўлмаган экспорт улушига эга бўлган корхоналар мол-мулк солиғини тўлашдан озод этилади. Тўқимачилик, тикув-трикотаж, чарм-пойабзал ва мўйначилик соҳалари корхоналарининг фойда солиғи бўйича солиққа тортиладиган базаси 7 йил давомида тенг

улушларда замонавий тозалаш ва канализация иншоотларини куриш бўйича харажатлар суммасига камайтирилади.

Қайта тақсимотнинг 3-даражали маҳсулотларнинг улуши худди шундай 16,5 % дан 19,4% гача ўсди. Буларнинг барчаси шундан далолат берадики , саноат кўпроқ хом-ашё ва ярим тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришдан тезлик билан воз кечиб, охирги истеъмол учун мўлжалланган маҳсулотларни ишлаб чиқаришга йўналтирмоқда. Тўқимачилик ва кийим-кечак ишлаб чиқаришда ҳам жиддий таркибий ўзгаришлар юз берди: конверсиянинг паст даражасида бирламчи маҳсулотларни сотишдан воз кечиш ва конверсияларнинг юқори даражаларида тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқариш ва сотишни кўпайтириш. Бундан ташқари , саноат 2020 йилда ва 2019 йилга нисбатан юқори суръатларда жадал ривожланишда давом этди. Масалан, трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқариш йил давомида икки баробардан зиёд , тикувчилик буюмлари ва матолар қарийб 50%га , пайпоқ маҳсулотлари 53%га ошди. Буларнинг барчаси саноатнинг зарбаларга чидамлилигидан далолат беради. Яна шуни таъкидлаш керакки , коронавирус пандемияси , бир томондан , кийим-кечакка бўлган талабнинг пасайишига олиб келди ва шу билан бирга ҳар хил ҳимоя матоларига, масалан , маскалар, комбинезонлар учун талабни кескин оширди. Соғлиқни сақлаш секторининг тўқимачилик маҳсулотларига бўлган талабининг пасайишини қоплаб саноатни ривожлантириш учун янги имкониятлар яратди.

Баъзи қурилмаларни автоматлаштириш, жисмоний меҳнатни енгиллатиш, харажатларнинг иқтисод қилиниши корхоналарда самарадорлик кўрсаткичларини ошишига олиб келмоқда. Аммо шунга қарамай соҳани рақамлаштириш жараёнида бир қанча қийинчиликларга дуч келинмоқда. Чекка қишлоқларда инфратузилманинг яхши ривожланмаганлиги, малакавий техник кадрларга бўлган талабнинг ортиши, инвестицияларнинг етишмаслиги, баъзи корхоналарда ҳали ҳам эски қурилмалардан фойдаланиш ҳолатлари кузатилмоқда. Чунки рақамлаштириш жараёнлари корxonанинг ўз маблағи ҳисобига ёки қарзлар ҳисобига амалга оширилиши керак булади. Ривожланган мамлакатларда моддий-техник базани рақамлатиришнинг ўртача тезлиги 15-17%ни ташкил этади.

Хулоса қилиб айтганда, рақамли технологиялардан фойдаланиш, корхона моддий-техник базасини модернизациялаши учун ёшларни янги ноу-хоу технологияларни яратишга рағбатлантириш, корхоналарни моддий техник базасини модернизация қилишга самарали инвестицион сиёсатни амалга ошириш, техник кадрларни малакасини ошириш, корхоналарда рақамли маданиятни ташкил қилиш лозим бўлади.

*Максудов Шахзод Хаятович, соискатель,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ УЗБЕКИСТАНА

В целях стратегически правильного и умелого управления организационно-экономической средой в производстве промышленных предприятий, повышения деловой активности, прежде всего, необходимо определить и проанализировать его финансовое положение, результаты производства и эффективность использования интеграционно-инновационной системы. Теперь промышленные предприятия производства также будут участвовать во взаимосвязи инновационных новичков, чтобы иметь ожидаемые результаты в экономических социальных процессах и приносить необходимые выгоды в нужном месте. Суммируется, но не желаемый уровень экономических и материально-трудовых ресурсов в прошедшем времени. Поэтому так называемый экономический потенциал промышленных предприятий считается желательным. Сейчас инновации должны быть инновационными и экономическими как на примере социально-экономического потенциала промышленного предприятия все экономические и трудовые

ресурсы, принципиально указывающие на необходимость отражения в социально-экономической деятельности предприятия, могут быть представлены рядом однородных нематериальных активов. При анализе немаловажная роль отводится состоянию активов, местоположению, расположению, изменениям в субъектах ответственности, движению активов, эффективности и причинам ее изменения. Предварительная оценка экономического потенциала предприятия на основе бухгалтерского баланса осуществляется путем сопоставления статей баланса на конец отчетного года с данными на начало года и определения отклонений. Изменения в некоторых статьях бухгалтерского баланса происходят в результате хозяйственной деятельности предприятия. Поскольку сегодня Узбекистан является одной из наиболее интенсивно развивающихся стран мира, строительные работы во всех городах республики достигают огромных масштабов. Из этого факта можно сделать вывод, что существует огромный спрос на строительную продукцию всех видов, а инвестиционный потенциал этой отрасли очень огромен. Развитие промышленности строительных материалов определяется прежде всего степенью инвестиционной активности в экономике республики, темпами реформирования отрасли, изменениями в структуре капитальных вложений. Узбекистан - самая большая страна в Центральной Азии по численности населения и третья в СНГ. И соответственно, рынок строительных материалов Узбекистана является крупнейшим среди стран Центральной Азии, среди стран постсоветского пространства, уступая только строительным рынкам России, Казахстана и Украины. По всей стране с момента обретения независимости наблюдается увеличение количества средств, выделяемых на эту отрасль. Значительно основная работа ведется в столице страны и в крупных городах. Но в то же время следует учитывать, что промышленность строительных материалов Узбекистана по-прежнему отстает от спроса на рынке. В последние годы на рынке наблюдается дефицит основных строительных материалов-цемента и стекла, которые импортируются в больших количествах. Этот недостаток показывает, насколько перспективен этот рынок для его участников. В настоящее время приоритет отдается строительным материалам, которые являются экологически чистыми и энергоэффективными при производстве и эксплуатации. Использование теплоизоляционных материалов стало недавней тенденцией. Что касается положительных сторон рынка и возможных перспектив, то в целях ликвидации дефицита и полного насыщения внутреннего рынка стройматериалов в республике реализуется ряд новых строительных проектов, в результате которых ввод новых мощностей в текущем году составит более 3,1 млн тонн, а к концу 2019 года – более 4,7 млн тонн. К началу 2022 года общие мощности по производству строительных материалов, а именно цемента, составят более 16 миллионов тонн. Объем строительных работ, выполненных в январе-августе прошлого года, составил 27 680,8 млрд. сумов. Темпы роста по сравнению с соответствующим периодом позапрошлого года достигли 104,4 %. Объем строительных работ, выполненных крупными подрядными организациями, составил 8112,5 млрд. сумов, или 97,7% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, доля в общем объеме строительных работ достигла 29,3 %. Объем строительных работ, выполненных малыми предприятиями и микрофирмами, составил 11 649. 1 млрд сумов, или 42,1% от общего объема строительных работ, темп роста составляет 113,5 %. На долю неформального сектора пришлось 28,6 %, или 7 919,2 млрд. долл. сумма, темп роста 99,0 %. Основная часть строительных работ по видам экономической деятельности осуществлялась за счет строительства жилых зданий и нежилых помещений. Их доля в общем объеме строительных работ составила 77,2% и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, увеличилась на 0,3 процентных пункта. Доля в объеме строительных работ по видам экономической деятельности гражданских объектов составила 11,3% и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, стала равной.

Доля специализированных строительных работ составила 11,5% и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, снизилась на 0,3. Доля в объеме строительных работ по видам экономической деятельности строительства зданий и сооружений, выполняемых крупными подрядными организациями, составила 27,2% и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, увеличилась на 0,2 процентных пункта. Соответственно, доля малых предприятий и микрофирм составила 36,4 % (рост на 1,9 процентного пункта), доля неформального сектора — 36,4 % (снижение на 2,0 процентного пункта). В настоящее время Узбекистан располагает богатыми минеральными ресурсами для развития промышленности строительных материалов. На период 2015-2020 годы промышленные предприятия компании реализуют 7 перспективных инвестиционных проектов. Так, в соответствии с утвержденными постановлениями Президента программ привлечения инвестиций и локализации предприятиями АК «Узмахсусмонтажжурилиш» в прошлом году обеспечен ввод двух мощностей. Одно - по ежегодному выпуску 130 тысяч тонн горячекатанного сортового металлопроката - катанки, прутков, арматуры - стоимостью 41,8 миллиона долларов с созданием 200 рабочих мест. Другое - стоимостью 400 тысяч долларов, по производству 300 комплектов промышленных вакуумных выключателей в год с созданием 15 рабочих мест. Таким образом, развивается и укрепляется материально-техническая база предприятий, совершенствуется и модернизируется техническое и технологическое оборудование, облегчаются условия труда, создаются новые рабочие места. В целом же промышленными предприятиями АК «Узмахсусмонтажжурилиш» на 2019-2030 годы планируется к освоению свыше 24 инвестиционных проектов на общую сумму около 137,5 миллиона долларов. Среди приоритетных направлений деятельности АК «Узмахсусмонтажжурилиш» на 2020 год и выполнение задач. Для выполнения стоящих перед АК «Узмахсусмонтажжурилиш» задач во всех подразделениях компании регулярно проводится модернизация, ведется работа по техническому и технологическому перевооружению производства, замене морально и физически изношенного оборудования, освоению новых видов конкурентоспособной продукции по проектам программы локализации. С этим мы связываем перспективы по дальнейшему развитию каждого предприятия и компании в целом. По объему сырья для производства строительных материалов Узбекистан занимает лидирующее место среди республик Среднеазиатского региона. Общая стратегия промышленного предприятия, как правило, представляет собой долгосрочный план развития предприятия, в котором подробно рассматриваются все аспекты деятельности предприятия. Современная динамика ключевых макроэкономических показателей, опережающие темпы научно-технического развития, постоянные изменения рыночной конъюнктуры базируются на опыте предприятия и общепринятых правилах стратегического и финансового менеджмента, не позволяя при этом эффективно управлять ресурсами предприятия. Для повышения престижа предприятий строительного производства проводятся маркетинговые исследования строительных материалов на внутреннем и внешнем рынках. Таким образом, строительный сектор республики становится определяющим в развитии экономики Узбекистана. Сегодня в строительной отрасли Узбекистана насчитывается более 24 и 100 действующих предприятий, из которых 3800 были созданы в этом году. Строительные компании и микрофирмы выполнили 41,8% строительного-монтажных работ от их общего объема, а темп роста составил 108,3 %. Особо подчеркивается строительство таких сложных и сложных объектов, как Ташкент-сити и Скай-сити, которые невозможно представить без инновационных технологий и материалов. Современное строительство невозможно без учета требований к безопасности используемых материалов, сейсмостойкости, экологичности и огнестойкости используемых материалов. Это диктует необходимость использования специальных конструкций, инновационных материалов и

технологий. На период 2015-2020 годы промышленные предприятия компании реализуют 7 перспективных инвестиционных проектов. Так, в соответствии с утвержденными постановлениями Президента программ привлечения инвестиций и локализации предприятиями АК «Узмахсусмонтажжурилиш» в прошлом году обеспечен ввод двух мощностей. Одно - по ежегодному выпуску 130 тысяч тонн горячекатанного сортового металлопроката - катанки, прутков, арматуры - стоимостью 41,8 миллиона долларов с созданием 200 рабочих мест. Другое - стоимостью 400 тысяч долларов, по производству 300 комплектов промышленных вакуумных выключателей в год с созданием 15 рабочих мест. Таким образом, развивается и укрепляется материально-техническая база предприятий, совершенствуется и модернизируется техническое и технологическое оборудование, облегчаются условия труда, создаются новые рабочие места. В целом же промышленными предприятиями АК «Узмахсусмонтажжурилиш» на 2019-2030 годы планируется к освоению свыше 24 инвестиционных проектов на общую сумму около 137,5 миллиона долларов. Среди приоритетных направлений деятельности АК «Узмахсусмонтажжурилиш» на 2020 год и выполнение задач. Для выполнения стоящих перед АК «Узмахсусмонтажжурилиш» задач во всех подразделениях компании регулярно проводится модернизация, ведется работа по техническому и технологическому перевооружению производства, замене морально и физически изношенного оборудования, освоению новых видов конкурентоспособной продукции по проектам программы локализации. С этим мы связываем перспективы по дальнейшему развитию каждого предприятия и компании в целом. Во многих развитых странах используется комбинированный подход к системам промышленном секторе который демонстрирует однозначно положительный экономический эффект и использование инновационных материалов и технологий остро ставит вопрос подготовки кадров всех уровней-от строителей до руководителей с высоким уровнем знаний и навыков, способных работать на современном уровне.

*Raxmonqulova Gulirano, stajyor tadqiqotchi,
Islom Karimov nomidagi ToshDTU*

SANOAT KORXONALARINING FAOLIYATINI BARQAROR RIVOJLANTIRISH

Prezidentimiz tomonidan tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlashga oid qabul qilingan farmon va qarorlar kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari o'z faoliyatini yanada kengaytirishi va ishlab chiqarishni samarali tashkil etishida keng imkoniyatlarni ochib bermoqda. Sohani yanada rivojlantirishga qaratilayotgan alohida e'tibor iqtisodiyotimizning barqaror taraqqiyotini ta'minlash, yangi ish o'rinlari yaratish va aholi farovonligini yanada yuksaltirishga xizmat qilayotir.

O'zbekiston Respublikasi Tashqi iqtisodiy faoliyat milliy banki huzuridagi Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarining eksportini qo'llab-quvvatlash jamg'armasi ishtirokchi sanoat korxonalariga tijorat takliflarini tayyorlashda, ularni elektron savdo maydonchalarida joylashtirishda, xorijiy hamkorlar topishda hamda eksport shartnomalarini tuzishda yaqindan ko'mak ko'rsatdi. Natijada jamg'arma ko'magida tarmoqlararo sanoat yarmarkasida ishtirok etgan korxonalar tomonidan 2017yilda jami 35 million dollarlik eksport shartnomalari inzolandi.

Bugungi kunda mamlakatimizning rivojlanish istiqboliga sanoat korxonalarining o'ziga xos o'zni mavjud. Sir emaski mamlakat va aholi hayot tarzining rivojlanishida sanoat korxonalarini qo'llab quvvatlash juda muhim faoliyat hisoblanadi ta'kidlash joziki yurtboshimizning saharakatlarining natijasi sezilarli darajada o'z natijalarini ko'rsatmoqda. Bunga misol qilib quyidagi imkoniyatlarga nazar tashlasak:

2020yil 1 yanvardan:

- yalpi tushumning umumiy hajmida tayyor tikuv-trikotaj mahsulotlarining eksporti 60 foizdan kam bo'lmagan eksport ulushiga ega bo'lgan korxonalar 2023 yil 1 yanvargacha mol-mulk solig'ini to'lashdan ozod etiladi; to'qimachilik, tikuv-trikotaj, charm-poyabzal va mo'ynachilik korxonalarining foyda solig'i bo'yicha soliqqa tortiladigan bazasi yetti yil davomida teng ulushlarda zamonaviy tozalash va kanalizatsiya inshootlarini qurish bo'yicha xarajatlar summasiga kamaytiriladi;- chorva mollarini so'yish bo'yicha zamonaviy avtomatlashtirilgan majmualarni ishga tushirayotgan tashkilotlar va terini qayta ishlovchi korxonalar 2023 yil 1 yanvargacha yer solig'i to'lashdan ozod etiladi; "O'zto'qimachilik sanoat" va "O'zcharmsanoat" uyushmalarining xorijiy konsultantlari O'zbekiston Respublikasidagi daromad manbalari bo'yicha jismoniy shaxslardan olinadigan daromad solig'ini uning belgilangan stavkasidan 50 foiz miqdorida to'laydi. Yangi raqobatbardosh ishlab chiqarishlar va kichik korxonalarining rivojlantirilishini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash bo'yicha uzluksiz ravishda amalga oshirilayotgan chora-tadbirlar doirasida 150 ta kichik sanoat zonasi tashkil qilingan bo'lib, ularning hududida har yili jami 1,7 trillion so'mdan ortiq qiymatdagi mahsulotlar ishlab chiqarish hajmiga ega bo'lgan 1 691 ta kichik korxonalar faoliyat yuritadi va 27 mingdan ziyod ish o'rinlari yaratildi. Ma'lumot o'rinda shuni aytish joizki, mazkur jamg'arma joriy yilning birinchi choragida 627 tadbirkorlik subyektiga mahsulot va xizmatlarni eksport qilishda tashkiliy, huquqiy va moliyaviy xizmatlar ko'rsatdi. Amalga oshirilgan ishlar natijasida umumiy qiymati 642 million dollarga teng eksport shartnomalari imzolandi. Ellikdan ortiq tadbirkorlik subyektiga Germaniya, Rossiya va Qozog'istonda bo'lib o'tgan xalqaro ko'rgazma va yarmarkalarda ishtirok etishda yordam ko'rsatildi. Bu tadbirlarda 117,8 million dollarlik eksport kelishuvlari imzolandi. 2019-yilning yanvar-noyabr oylarida respublika korxonalari tomonidan 297,8 trln. so'mlik sanoat mahsulotlari ishlab chiqarilgan bo'lib, o'tgan yilning tegishli (mos, yanvar-noyabr oylariga) davriga nisbatan sanoat ishlab chiqarishining fizik hajm indeksi* 106,4 % ni tashkil etdi

Sanoatning asosiy ko'rsatkichlari

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 yil yanvar-dekabr
Sanoat mahsuloti hajmi, mlrd. so'm	84011	97598	111869	148816	235340	322535	367078
Sanoat mahsuloti ishlab chiqarishning o'sish sur'ati, o'tgan yilga nisbatan foizda	108,3	107,9	106,2	108,0	116,6	105,0	100,7
shu jumladan:							
Qazib oluvchi sanoat	101,2	107,1	101,0	115,8	132,4	99,4	78,1
Qayta ishlovchi sanoat	109,4	108,1	106,4	108,3	115,6	106,6	107,1

2019-yil O'zbekiston Respublikasining sanoat ishlab chiqarishi 4 yanvar-noyabr Konchilik (yanvar-noyabr) Ishlab chiqaradigan sanoat 2019-yilning yanvar-noyabr oylarida ishlab chiqaradigan sanoat korxonalari tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulotlar hajmi 237,4 trln. so'mni yoki jami sanoat mahsulotlarining 79,7 % ini tashkil etdi. O'tgan yilning mos davri bilan solishtirganda ishlab chiqaradigan sanoat tarkibida yuqori texnologiyali tarmog'ining ulushi 1,5 % ni (2018-yil yanvar-noyabr oylariga nisbatan - 1,7 %), o'rta-yuqori texnologiyali - 25,7 % (27,0 %), o'rta-quyi texnologiyali - 37,6 % (32,8 %) va quyi texnologiyali - 35,2 %

(38,5 %) tashkil etdi. Respublika sanoat ishlab chiqarish hajmi tarkibida eng ko'p Toshkent shahri (respublika sanoat ishlab chiqarish hajmning 16,6 %), Toshkent viloyati (16,2 %), Navoiy (13,5 %), Andijon (10,5 %), Qashqadaryo (6,2 %) va Farg'ona (6,1 %) viloyatlari hissasiga to'g'ri kelmoqda.

Hududlar kesimida nooziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarilishi respublika jami hajmidagi eng yuqori ulushi Andijon viloyatiga to'g'ri kelib, 33,0 %, shuningdek, Toshkent shahri 20,3 % ni, Samarqand viloyati 8,1 % ni, Toshkent viloyati 7,0% ni hamda Xorazm viloyati 5,7% ni tashkil etdi. Shuningdek, nooziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarilishi o'sish sur'ati eng yuqori ko'rsatkich Andijon viloyati (135,8 %) hamda Xorazm viloyatida (133,6 %) qayd etildi, respublika o'sish sur'ati (115,2 %) dan yuqori o'sishga erishildi.

Xulosa va takliflar shundan iboratki Sanoatda neft va gazni rivojlantirish asosan neft zaxirasining ko'pligi va o'sha hududda zamonaviy texnologiyalarning rivojlanishi bilan bog'liq. Ushbu texnika va texnologiyalarni investitsiya orqali kirib kelishi o'sha hududda neftni ko'payishi va neftni qazib olishda yengilliklar kiritiladi. Yana bir masala kuzga tashlanadi qazib olingan neftdan samarali foydalanish. Bu eng muhim masala hisoblanadi ushbu masalani yechish uchun mamlakat ehtiyojini hisobga olgan holda. Eksport masalasini ham kurib chiqish lozm. Ushbu masalalar kurib chiqilgandan keyin zaxiradagi neft va gazni kengaytirish yo'llari izlanishi lozm. Albatta ushbu masalning negizida texnika va texnologiyalar yotadi.

Asosiy ishlab chiqarish fondlarining ishlash tartibi (rejim) bo'yicha belgilangan davrda ishlash vaqtidan imkon darajasida ko'proq foydalanilsa, ulardan foydalanish samaradorligi yuqori bo'ladi. Asosiy ishlab chiqarish fondlaridan samarali foydalanish ishlab chiqarilgan mahsulot tannarxini pasayishga olib keladi.

SHu bilan birga asosiy ishlab chiqarish fondlaridan samarali foydalanish amortizatsiya ajratmalarini oshirishga, faoliyatdagi mashina va uskunalar bilan qisqa muddat ichida yanada zamonaviy va yuqori unumdorlikka ega bo'lgan uskunalarni almashtirishni tezlashtirilishiga erishiladi.

sanoat korxonalarini rivojlantirishda horijiy investitsiyalarni jalb qilish holati bo'yicha quyidagi hulosalarga kelish mumkin:

1. O'zbekiston iqtisodiyotiga horijiy investitsiyalarni jalb qilish uchun zarur asosiy shart-sharoitlar mavjud va uni chet ellik investorlar uchun yanada takomillashtirish davom ettirilmoqda.

2. O'zbekistonda iqtisodiyotni tarkibiy qayta qurishni amalga oshirishda investitsiyalarni moliyalashtirishning barcha manbalaridan keng ko'lamda foydalanishga xarakat qilinmoqda.

3. Respublikaning iqtisodiy, tabiiy resurslar salohiyati va mavjud ishlab chiqarish va ijtimoiy hamda bozor infratuzilmasi shart-sharoitlari horijiy investitsiyalarni jalb etishda to'la hisobga olinishi kerak

*Бегмуллаев Отабек Ирисалиевич, мустақил изланувчи,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

САНОАТ КОРХОНАЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ СТРАТЕГИЯСИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ УЛАРНИ БОЗОР ШАРОИТЛАРИГА МОСЛАШТИРИШГА ЁНДАШУВ СИФАТИДА

Иқтисодиётнинг ҳозирги босқичда ривожланиши, хўжалик юритишнинг бир тизимидан бошқасига ўтиш муқаррарлиги ва зарурати корхоналар олдида янги шароитларга мослашиш муаммосини қўяди. Шу сабабли корхоналар олдида бундай шароитларда турган асосий муаммоларни кўриб чиқиш ва уларни ҳал қилиш учун корхона мақсадлари, мулкдорлар, турли тоифа ва гуруҳ ходимларининг манфаатларини мувофиқлаштириш, корхона тизимини қайта қуриш ва ривожлантириш мос келувчи усул ва моделлари яратиш йўли билан бозор муҳитида муносиб ўрин ва самарали фаолият юритишни таъминлайдиган мослашув механизмлари яратиш зарурдир. 2020 йил 29

декабрь куни Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида таъкидлаганидек “Ҳозирги вақтда давлат иштирокидаги корхоналарнинг аксарияти молиявий барқарор бўлмагани учун давлатга оғир юк бўлиб қолмоқда. Шунинг учун жорий йилдан барча давлат корхоналарини ислоҳ қилиш дастури амалга оширилмоқда. Жумладан, келгуси йилда Навоий кон-металлургия комбинати, “Ўзбекнефтгаз”, “Ўзбекгидроэнерго”, “Ўзавтосаноат” акциядорлик жамиятлари халқаро молия бозорига чиқиб, давлат кафолатисиз маблағ жалб қилиш имкониятига эга бўлади.”

Корхонани мослаштиришнинг якуний мақсади – мослашув ташкилий-иқтисодий тизимини амалга ошириш бўйича интеграцияланган саъй-ҳаракатларнинг объектив қонуниятларга асосланган якуни сифатида сотув бозорлари учун, истеъмолчи учун рақобат курашида ғолиб чиқишдир.

Молиявий оқимлар рақобатбардош маҳсулот яратишга олиб келадиган инвестиция лойиҳаларига йўналтирилади. Янгича бошқарув ва ҳисоб шакллари иқтисодий фаолият натижаларини яхшироқ баҳолаш ва уни такомиллаштириш бўйича чора-тадбирлар кўришга имкон беради. Бу маънода ушбу корхоналар хўжалик юритишнинг янгича шароитларига яхшироқ мослашган деган хулосага келиш мумкин.

Шундай қилиб, хулоса чиқариш мумкинки, молиявий соғломлаштириш жараёнида ночор корхонани ривожлантириш стратегиясини танлаш асосий босқичлардан бири ҳисобланади. У ночор корхонанинг молиявий-хўжалик фаолиятини таҳлил қилиш якунлари бўйича олинган ахборотлар ва назарий фикрларга асосланади.

Стратегия корхона миссиясини амалга ошириш ва унинг мақсадларига эришишни таъминлаш учун мўлжалланган ҳар томонлама деталли, комплексли режани ифодалайди.

Молиявий соғломлаштириш стратегияси корхонани барқарорлаштириш ва ривожлантириш бўйича узоқ муддатли мақсадлар ва нисбатан узоқ муддатли чора-тадбирларни белгилаб беради.

Корхона стратегиясини шакллантиришда диққат-эътиборни қуйидаги бешта асосий жиҳатга қаратиш лозим.

1. Жорий стратегия самарадорлиги.

Дастлаб корхонанинг рақобатчилар орасидаги ўрнини, сўнгра рақобат чегаралари (бозор ҳажми) ва корхона йўналтирилган истеъмолчилар гуруҳларини, охирида эса ишлаб чиқариш, маркетинг, молия ва кадрлар соҳасидаги функционал стратегияларни аниқлаш зарур. ҳар бир таркибий қисмни баҳолаш инкирозни бошида кечираётган корхона стратегияси хақида тушунарлироқ тасаввур беради, бунда баҳолаш миқдорий кўрсаткичлар асосида амалга оширилади. Бу қаторга қуйидагилар киради: корхонанинг бозордаги улуши; бозор ҳажми; фойда ҳажми; кредит ҳажми; сотув ҳажми (бутун бозорга нисбатан камайиб ёки ўсиб боради).

2. Корхона учун кучли ва кучсиз томонлар, имкониятлар ва хавф-хатарлар.

Компаниянинг стратегик ҳолатини баҳолашнинг энг қулай ва синовдан ўтган усули бу – SWOT-таҳлилдир.

Кучли томонлар бу – корхона муваффақиятга эришган нарсалар. У иш тажрибаси, кўникмалар, ресурслар, ютуқлардан иборат бўлиши мумкин (энг яхши товар, мукамал технология, мижозларга яхшироқ хизмат кўрсатиш, товар маркасининг таниқлилиги).

Кучсиз томонлар бу – компания фаолиятида биронта муҳим нарсанинг йўқлиги, унинг бошқалар билан таққослаганда эриша олмаётган жиҳатлардир.

3. Корхона харажатлари ва нархлар рақобатбардошлиги.

Корхона харажатлари ва нархлари рақобатчилар харажатлари ва нархлари қандай нисбатда эканлиги маълум бўлиши лозим. Бу ҳолатда харажатлар стратегик таҳлили фойдаланилади.

Ҳар бир фаолият тури бўйича харажатларни аниқлаш жараёни зерикарли ва мураккаб саналади, бироқ у корхона харажатлари тузилмасини яхшироқ тушунишга

имкон беради. Бундан ташқари, асосий фаолият турлари бўйича корхона харажатлари ва унинг рақобатчилари харажатларини солиштирма баҳолашни ўтказиш зарур. Шундай қилиб, маълум бир фаолият турини бажаришнинг энг яхши амалиётини, харажатларни минималлаштиришнинг энг самарали усулини аниқлаш ва олинган таҳлил асосида харажатлар бўйича корхона рақобатбардошлигини оширишга киришиш мумкин.

4. Корхона рақобатли позицияси мустаҳкамлигини баҳолаш.

Корхона рақобатбардошлигини харажатлар бўйича баҳолаш зарур, лекин етарли эмас. Асосий рақобатчиларга нисбатан корхона позицияси мустаҳкамлиги (қанчалик кучли ёки кучсиз эканлиги) қуйидаги каби муҳим кўрсаткичлар бўйича баҳоланади: товар сифати; молиявий ҳолат; технологик имкониятлар; товар цикли давомийлиги.

Баҳолар рақобатчиларга нисбатан корхона ҳолатини кўрсатади, шу тариқа унинг рақобатчиларга нисбатан кучли в кучсиз томонларини аниқлаб беради.

5. Корхонада инқирозга сабабчи бўлган муаммоларни аниқлаш.

Ушбу босқичда инқироз пайтида корхона ҳолати бўйича барча натижаларни ўрганиш ва нималарга диққат-эътибор жамлаш лозимлигини аниқлаш зарур.

Корхонада инқирозга сабабчи бўлган муаммоларни аниқ ифодаламасдан, уларни англаб етмасдан туриб, инқирозга қарши чора-тадбирлар ишлаб чиқишга киришиш мумкин эмас. Ёки стратегияга кичик ўзгаришлар киритилади, ёки стратегия тўлиқ қайта кўриб чиқилади ва янги стратегия ишлаб чиқилади.

Ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқиш жараёни корхонани инқироздан олиб чиқишнинг стратегик муқобил вариантларини режалаштириш ва усулларини ифодалаш ҳамда стратегия танлашни амалга ошириш билан яқунланади.

*Абдусатторов Эркинбой Абдужаббор ўғли,
PhD, таянч докторант,
Саидрасулова Муқаддамхон
Саидвалихон қизи, ўқитувчи, ЎзМУ*

ТАЪЛИМ ТИЗИМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА БОШҚАРУВ САМАРАДОРЛИГИНИНГ АҲАМИЯТИ

Жаҳон хўжалиги бугунги кунга қадар қатор урушлар, инқирозлар, табиий офатлар, пандемияларни бошдан кечирган. Улар табиатан турлича бўлса-да, уларнинг ижтимоий-иқтисодий оқибатлари ўхшаш. Жумладан, уларнинг барчаси дунё миқёсида ўлим даражасининг ортиши, ресурсларнинг йўқотилиши, ишлаб чиқариш кучларининг қисқариши, даврий ишсизлик, аҳоли даромадлари ёки харид қобилиятининг пасайиши, пировардида, иқтисодий тараққиётнинг секинлашувига олиб келган. COVID-19 пандемияси ҳам, ўз навбатида, глобал миқёсдаги иқтисодий пасайишга сабаб бўлди. Хусусан, Халқаро Валюта Фонди ҳисоб-китобларига кўра, 2020 йилда дунё иқтисодиёти 3,5 фоизга пасайганлиги қайд этилди.

Пандемиянинг ижтимоий-иқтисодий оқибатлари, айниқса, хизматлар бозорининг қисқариши, озиқ-овқат тақчиллиги, аёллар ва ёшлар орасида ишсизлик даражасининг ортиши, аҳоли харид қобилиятининг пасайиши ва аҳолининг ижтимоий ҳимояга муҳтож қатламини кенг миқёсда қўллаб-қувватлаш дастурлари доирасида давлат харажатларининг ўсишида яққол намоён бўлди.

Шу ўринда таъкидлаш жоизки, пандемия маълум даражада илм-фан ва техника тараққиётининг жадаллашувига хизмат қилди. Аҳоли турмуш тарзи ва иқтисодиётдаги банд аҳоли меҳнат фаолиятини карантин шарт-шароитлари ва талабларига мувофиқлаштириш ва вирусга қарши кураш чора-тадбирларини амалга оширишда илм-фан ва техника ютуқларидан кенг миқёсда фойдаланилди. Глобал миқёсда юзага келган вазият иқтисодиётда илм-фан ва техника тараққиётининг, таълимнинг ўрни қай даражада аҳамиятли эканлигини яна бир бор исбот қилди.

Таълим тизимини ривожлантириш ҳар қандай жамиятнинг кун тартибидаги долзарб масалалардан бири ҳисобланади. Дунё иқтисодиёти билимлар асосига қайта қурилаётган, билим иқтисодиётдаги асосий таянч ресурс сифатида эътироф этилаётган шароитда мазкур масаланинг аҳамияти янада ошди. Эндиликда иқтисодиётни ундаги инновацион фаолият, инсон капитали ва интеллектуал капиталнинг сифати, ахборот технологиялари ва интеллектуал хизматларнинг иқтисодий жараёнлар, шу жумладан, бошқарувга қай даражада кириб борганлиги характерлаб бермоқда.

Ҳозирги пайтда таълимнинг жамиятдаги ўрнини кўрсатишда уни ижтимоий сиёсатдаги таянч элемент деб қаралмоқда. Шу нуқтаи назардан таълимни ривожлантириш ижтимоий сиёсатнинг устувор йўналиши бўлиб майдонга чиқмоқда. Чунки, XXI аср иқтисодиётида бир томондан, илмий тадқиқотлар ва олий таълим ишлаб чиқариш кучларининг муҳим элементига айланиб бориши билан бирга жамиятдаги аҳоли фаровонлиги юксалиши, инсон капитали жамғарилишига тенг имкониятлар яратиш, ижтимоий тенгсизликни юмшатиш ва жамиятдаги ижтимоий тотувликни мустаҳкамлаш каби масалаларни ҳал этишнинг калитига айланиб қолди.

Таълим тизимини ривожлантириш мамлакатда ҳар жиҳатдан сифатли таълим хизматлари кўрсатилишига, рақобатбардош кадрлар етишиб чиқишига ва етук интеллектуал капиталнинг шакллантирилишига хизмат қилади. Бу борада тизимнинг ва таълим муассасаларининг самарали бошқарув остида бўлиши мақсадга олиб борувчи энг тўғри стратегиянинг танланиши, бу йўлдаги жараёнларнинг бевосита иштирок ва қатъий назорат остида амалга оширилиши ва, пировардида, натижавийликни таъминлайди. Шунингдек, самарали бошқарув тизимга сарфланган маблағларнинг оқилона тақсимланиши, мақсадли сарфланиши ҳамда келгусида ўзини оқлашининг асосий шартларидан биридир. Бу жиҳат, айниқса, таълим тизими асосан бюджет маблағлари ҳисобидан молиялаштириладиган жамиятларда ғоят муҳим. Бироқ шуни ҳам ҳисобга олиш керакки, бошқарувда самарадорлик тушунчаси ва уни баҳолаш масаласи мунозарали бўлиб, таълимда бошқарув асосан ижтимоий муносабатларда акс этгани сабабли кўпроқ микдор кўрсаткичларига эмас, сифат кўрсаткичларига таяниб таҳлил қилиш ва баҳолаш талаб этилади. Сифат кўрсаткичларини танлаб олишда эса бошқарув фаолиятининг функционал жиҳатлари ҳамда унга таъсир этувчи омилларни ҳисобга олиш зарур. Шу ўринда, таълим муассасаларида бошқарувнинг самарадорлигига таъсир этувчи бир қатор омилларни келтириб ўтиш жоиз. Булар: қўйилган мақсадларнинг сифати; мақсадларни реал амалга ошириш имконияти, яъни, уларнинг қўйилган мақсадга эришиш воситалари билан мувофиқ келиши; жорий ҳолатни тўғри баҳолаш; муассаса раҳбари ва ходимларини қўйилган мақсадлар йўлида мотивациялаш; ўқув муассасаси раҳбарининг салоҳияти ва шахсий сифатлари; қўйилган мақсадларга эришиш учун ажратилган ресурсларнинг микдори ва сифати; бошқарув қарорларини қабул қилишда давлат ва жамият ҳамда коллегиял бошқарув органларининг иштироқи. Булар универсал омиллар бўлиб, исталган таълим муассасининг бошқарув самарадорлигига бир хилда таъсир қилади.

Айтиш жоизки, юқорида санаб ўтилган омилларнинг барчаси раҳбарнинг салоҳияти, профессионал ва шахсий сифатларига бевосита боғлиқ. Чунки у муассасадаги биринчи рақамли шахс бўлиб, бошқарув фаолияти самарадорлигига таъсир этиши мумкин бўлган масалаларнинг барчаси унинг ваколати доирасида ҳал қилинади. Зеро ташкилотнинг истиқболи учун тўғри стратегия танланиши, мақсадга эришиш воситалари ва имкониятларини олдиндан кўра билиш, бошқарув жараёнида мутлақ авторитарик усуллардан фойдаланмасдан (яъни фақат топшириқ ёки буйруқ бериш ва ҳисоб сўраш билан чекланмаслик), мазкур жараёнда бевосита иштирок этиш ва қўл остидагиларга намуна бўлиш, жамоанинг бор салоҳиятини намоён этишида уларни мунтазам қўллаб-қувватлаб туриш, қўйилган мақсадга эришиш учун зарур ресурслар ва шарт-шароитларни

таъминлаб бериш ҳамда қарор қабул қилиш жараёнига ўта масъулият билан ёндашиш бошқарувда юқори даражадаги самарадорликни таъминлаб беради.

Бундан кўриш мумкинки, таълимда бошқарувнинг юқори даражада самарадорлигини таъминлашда раҳбарнинг шахсий ва профессионал хусусиятлари, фаолияти ҳал қилувчи аҳамиятга эга. Мазкур масалага республикада таълим тизимини ривожлантиришга қаратилган чора-тадбирларда ҳам алоҳида тўхталинади. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 8-октябрдаги “Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-5847 сонли Фармонида кўра, концепсияда белгиланган вазифалар доирасида белгиланган давр мобайнида республикада олий таълим муассасаларини тизимли ривожлантириш ва бошқарув фаолиятини такомиллаштириш юзасидан қуйидаги тадбирларни амалга ошириш кўзда тутилган: олий таълим муассасаларида ишга қабул қилиш ва юқори лавозимларга тайинлашда олий таълим тизими ривожини учун ўзининг муносиб ҳиссасини қўшувчи кадрларни танлаш, уларнинг фаолияти, профессионал хусусиятлари, соҳа олдидаги алоҳида хизматларини адолатли ва ҳолисона баҳолашни назарда тутувчи меритократия тамойилларини қўллаш, раҳбарлик лавозимларига тайинлашда гендер тенглиги тамойилларига қатъий риоя қилиш; олий таълим муассасалари раҳбарлик лавозимларига захира кадрларни шакллантириш, мақсадли ўқитиш ва тайёрлаш самарадорлигини ошириш; олий таълим муассасалари раҳбар ходимларини ротация қилиш механизминини жорий қилиш.

Юқоридаги биринчи пунктга назар ташласак, унга кўра, таълим муассасаларига раҳбар кадрларни танлаб олишнинг асосий мезонлари сифатида номзоднинг истиқболлилиги, профессионаллиги (яъни шу соҳа мутахассиси эканлиги), бой тажрибаси, баҳолашда ҳолис ёндашув ҳамда гендер тенглиги тамойиллари санаб ўтилади. Шу билан биргаликда, олий таълим муассасалари раҳбарлик лавозимларига захира кадрларни шакллантириш бугунги куннинг актуал масаласи бўлиб, бу, ўз навбатида, таълим бошқарувида нисбатан ёш ва етуқ кадрларни жалб қилиш, шу орқали илм-фандаги инновация ва АКТнинг бошқарувга жадалроқ кириб боришига замин яратиш имконини беради. Бошқарув фаолиятини ташкил этишдаги бу турдаги модернизация жараёнлари самарадорликнинг юқори бўлишини кафолатлайди. Тадқиқотларга кўра, олий таълим муассасасининг раҳбар ва педагог кадрлари томонидан таҳлилий-ижодий фикрлаш, муаммо ечимига қаратилган оптимал қарорлар қабул қилиш, вақт менежменти, ахборотларни интерпретациялаш ва соҳага йўналтириш, лойиҳаларни бошқариш, тармоқлараро коммуникация, тадбиркорлик, мослашувчанлик каби компетенцияларга устуворлик берилганлиги, шу билан бирга, уларнинг аксарияти (57,4%) иш стажидан қатъий назар, ўз касбий билим ва кўникмаларини инновацион талабларга мувофиқ доимий янгилаб боришга эҳтиёж сезиши аниқланган.

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, иқтисодий тушкунлик ёки турғунликдан қутқариш ва қайта тараққиёт йўлига олиб чиқиш, иқтисодий барқарорликка эришишда замонавий билимларга таянилади. Замонавий билимларни пухта ўзлаштирган етуқ рақобатбардош мутахассис кадрларни тайёрлашда энг катта масъулият таълим муассасалари зиммасига юклатилади. Бундан кўриниб турибдики, таълим тизимида таълимнинг жамият тараққиёти ва фаровонлигини таъминлашдаги аҳамиятини тўлақонли англайдиган, таълим мақсадларига эришишда чуқур мулоҳаза ва масъулият билан ҳаракат қиладиган, танланган стратегияга ўз жамоасини эргаштира оладиган ва, албатта фаолиятида инновацион методларни кенг қўллаш билан муносиб номзодларни раҳбарлик лавозимларига ҳолислик билан танлаб олиш ва уларнинг самарали фаолият юритишига ҳар томонлама шарт-шароит яратиш бериш тизимнинг тараққиётига қўйилган илк қадам бўла олади. Ҳар қандай соҳада бўлгани каби бошқарувда ҳам тўғри тактика ва технологияни қўллаш билан самарадорликнинг асосий шarti ҳисобланади. Энг асосийси,

таълим тизимида раҳбар кадрлар фаолияти самарадорлигини баҳолашнинг асосий кўрсаткичларининг яхлит тизимини (КПИ) ишлаб чиқиш ва амалга тадбиқ этиш соҳада фаолият юритувчи раҳбар кадрлар фаолиятини қиёслаш орқали уларнинг самарадорлик даражасига холис ва шаффофлик асосида баҳо бериш имконини беради.

*Xaydarova E'zoza Shukrullayevna, tayanch doktorant,
Avganova Ozoda, talaba, TAQI*

QURILISHDA INSON RESURLARINI RIVOJLANTIRISHNI BOSHQARISH

"Inson resurslari" tushunchasi XX asrning oxirilarida paydo bo'la boshlagan. Bu davrda yirik korxonalar kadrlarga ehtiyoj sezila boshlashgan. Xodimlarni rejalashtirish va ulardan samarali foydalanish usullarini izlashga o'rgatish kuchayadi. Har bir xodimning malakasini oshirish uchun katta mablag'lar ajratila boshlandi. Ishchi kuchi tarkibi va unga qo'yiladigan talablar ortib bormoqda. Ishchilarda yuqori moslashuvchanlik, turli xil imtiyozlarga moyillik, kasbiy mahorat va kompyuterlashtirilgan ishlab chiqarishda ishtirok etish istagi mavjud edi. Ilmiy-texnik taraqqiyotning tezlashishi ham amalga oshirilgan iqtisodiyotning burilish nuqtasidir. Inson texnologik jarayonlarning boshqaruvchisi va regulyatoriga aylandi. Yangi bilimlarni egallash, kasbiy rivojlanish, mustaqil fikrlash, ijodiy faollik va tashabbus talab etila boshlandi. Inson resurslari odamlardir. Ular faqat moddiy boyliklarni yaratadilar, shuningdek barakalarni ham iste'mol qiladilar. Odamlar o'zlarining materiallariga ega va ma'naviy ehtiyojlar jihatidan bir xil emas. Bunga ularning jinsi, yoshi, sog'lig'i, oilaviy ahvoli, ma'lumot darajasi va boshqa ijtimoiy, psixofiziologik fazilatlar kiradi, shuning uchun biri boshqasiga o'xshamaydi. Qurilish - bu infratuzilmani qurish yoki yig'ishdan iborat bo'lgan jarayon. Katta hajmdagi qurilish ko'p vazifalarni bajarish qobiliyatidir. Odatda ish loyiha menejeri tomonidan boshqariladi va qurilish menejeri, dizayn muhandisi, qurilish muhandisi yoki loyiha arxitektori tomonidan boshqariladi. Har qanday barqaror rivojlanish loyihasini muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun rejalashtirish va boshqarish bilan bog'liq ko'p jihatlarni hisobga olish kerak. inson resurslari, xavfsizlik va sog'liq, qurilishning kechikishi, arxitektura va muhandislik dizaynlari, materiallar mavjudligi va sifati sifatida; mijozlar ehtiyojlari va moliyaviy yoki iqtisodiy cheklovlar. Ushbu tadqiqotda hal qiluvchi jihatlardan biri inson resurslarini boshqarishdir. "Inson resurslari menejmenti" va "Inson resurslari" atamaları asosan "xodimlarni boshqarish" atamasini tashkilotlarda odamlarni boshqarish bilan bog'liq jarayonlarning tavsifi sifatida almashtirdi. Oddiy so'zlar bilan aytganda, Inson resurslarini boshqarish odamlarni ish bilan ta'minlash, ularning imkoniyatlarini rivojlantirish, o'z xizmatlaridan foydalanish, ularga xizmat ko'rsatish va ish va tashkiliy talablarga muvofiq ravishda kompensatsiya qilishni anglatadi. Ushbu tadqiqot barqaror rivojlanish loyihasini qurishda Inson Resurslarini boshqarishni qurilish loyihasi muvaffaqiyatining asosiy omili sifatida ta'kidlaydi va muhokama qiladi. Bundan tashqari, u Inson resurslariga ta'sir qiluvchi omillarni tahlil qiladi va uni takomillashtirish va takomillashtirish usullari yoki usullarini kashf etadi. Qurilish butun dunyoda Evropa, Avstraliya va hattoki Osiyo kabi ko'plab mamlakatlarda Inson resurslarini boshqarish bo'yicha o'rganilgan. Barqaror rivojlanish loyihasini qurishda inson resurslariga oid ko'plab jurnallar, tezislar, amaliy tadqiqotlar va kitoblar ishlab chiqarilgan. Mualliflarning tahlillari ularning tajribalari va tadqiqotlariga qarab farq qiladi, ammo barchasi bitta asosiy maqsad uchun amalga oshirildi, bu barqaror rivojlanish loyihasini qurishda inson resurslarini boshqarishning ta'siri. Oldingi tadqiqotlar Inson resurslarini boshqarishning samaradorligini va takomillashtirish texnikasini haqiqatan ham isbotlay olmadi. Inson resurslarini boshqarish - bu amaliyotchilar va tadqiqotchilar tomonidan har xil talqin qilinadigan murakkab va tushunarsiz mavjudotga ega bo'lgan tashkiliy faoliyat va kasbiy amaliyot sohasi. Bundan tashqari, inson resurslari tashkilotning barcha darajalarida ta'lim qobiliyatini rivojlantirish, uning biznes strategiyasida ta'lim madaniyatini targ'ib qilish va tashkilotning yuqori sifatli ko'rsatkichlarga erishish

harakatlarini kuchaytirish uchun ishlaydi. " Inson resurslarini boshqarish - o'quv intizomi sifatida bilim va tajribani rivojlantirish va ish faoliyatini yaxshilashni o'z ichiga oladi . Kuchli Inson Resurklarini boshqarish tizimi, shuningdek, XXI asr qurilish kompaniyalarining eng qimmatli boyligi hisoblanadi, chunki korxonaning samaradorligi uning strategiyasi bilan chambarchas bog'liq . Texnologiyalar, ishchilar ehtiyojlari, mavjud bozor va raqobat muhitining tez o'zgarishi bilan inson resurslarini rejalashtirish rivojlanish uchun muhim va qiyin vazifaga aylandi. Inson resurslarini rejalashtirish xodimlarning kelajakdagi ehtiyojlari, ularning talab qilinadigan ko'nikmalari, xodimlarni egallashi va xodimlarni rivojlantirish rejalarini o'z ichiga oladi.

Qurilish - bu boshqa tarmoqlarga nisbatan ishchi kuchidan keng miqyosda foydalanadigan sanoat. Barqaror rivojlanish loyihasini qurish mijozlar, ma'murlar, menejerlar, dizaynerlar, pudratchilar, maslahatchilar, nazoratchilar, ustalar, malakali va malakasiz ishchilardan boshlab turli xil odamlarni o'z ichiga oladi. Bu odamlar barchasi ma'lumot, tajriba va qarashlar jihatidan farq qiladi. Garchi qurilish texnologiyasi pastligi va odamlarga ishonganligi sababli inson resurslaridan ko'p foydalanadigan soha sifatida qaralsa ham, uning kadrlar bilan ishlash masalalariga e'tibor hali ham etarli emas va etarli emas.

Turli xil qurilish loyihalari bo'yicha olib borilgan tadqiqotlar natijalariga ko'ra, butun dunyo bo'ylab bu kadrlar masalalari va qurilishda kadrlar va mehnat bilan bog'liq muammolar loyiha muvaffaqiyati va bajarilishiga katta ta'sir ko'rsatganligini ko'rsatadi. Ushbu loyiha barqaror rivojlanish loyihalarini qurishda Inson resurslarini boshqarishni tahlil qiladi, qurilish sohasidagi odamlarni boshqarish strategik va operatsion jihatlarini o'rganadi. Ushbu tadqiqotda ikkita maqsad mavjud. Birinchidan, Inson resurslarini boshqarishni barqaror rivojlanish loyihasini qurish muvaffaqiyatining muhim jihatlaridan biri sifatida aniqlash. Shuningdek, u barqaror rivojlanish loyihasini qurishda kadrlar bilan bog'liq muammolarni aniqlashning ikkinchi vazifasini hal qiladi va uni takomillashtirish usullarini topadi. Ushbu tadqiqot adabiyotlarni o'rganish orqali amalga oshirildi. So'ngra anketalar va intervyular yordamida ma'lumotlar yig'ildi. Inson resurslarini boshqarish yondashuvlari bo'yicha kuzatuv va monitoring pudratchilar o'rtasida o'tkazildi. Uchinchi, so'rovnoma anketa so'rovnomasini aniqlash va samaradorligini ta'minlash uchun o'tkazildi. Respondentlarning aksariyati loyiha menejerlari o'zlarining bo'ysunuvchilariga Inson resurklarini boshqarishni amalga oshirishda o'zlarining rollarini o'ynashlari kerak degan fikrga kelishdilar. Inson resurslarini amalga oshirish bo'yicha loyiha etarli emasligi o'rtacha eng past ko'rsatkichga ega bo'ldi. Qurilish maydonida buyurtma berish vakolatiga ega bo'lgan shaxs Inson resurslarini boshqarish rejasini muhandislar, maslahatchilar, nazoratchilar, ustalar va hatto ishchilarga bajara oladi. Aloqa etishmasligi ikkinchi o'rinda turadi; so'rov natijalariga ko'ra. Ushbu muammo qurilish loyihasida juda muhim edi, masalan, agar xodimlar va ishchilar o'rtasidagi aloqa yaxshi yo'lga qo'yilmagan bo'lsa, yuqori menejmentdan bo'ysunuvchilarga ma'lumot oqimiga bemalol erishib bo'lmas edi. Uchinchi reyting barqaror rivojlanish loyihasini qurishda jamoaviy ishlarning etarli emasligi edi. Jamoa ishining etishmasligi xodimlar o'rtasida kelishmovchiliklarni keltirib chiqarishi va bundan ham yomon, loyiha ishlashiga ta'sir qilishi mumkin. Respondentlar Inson resurklarini boshqarishni amalga oshirish uchun loyiha etarlicha davom etmasligi muammosini eng past deb topdilar. Ushbu muammo ahamiyatsiz bo'lishi mumkin, chunki Inson resurslarini boshqarishni qisqa muddat o'rniga faqat uzoq vaqt davomida bajarish mumkin. Ko'pgina respondentlar xodimlar va ishchilar o'rtasidagi tez-tez aloqa inson resurklarini boshqarishni yaxshilaydi va shu bilan loyiha ish faoliyatini yaxshilaydi degan fikrga kelishdi. Menejerlar, muhandislar, maslahatchilar, pudratchilar, rahbarlar, brigadirlar va ishchilar o'rtasida yaxshi aloqalar mavjud bo'lganda, qurilish maydonchasidagi taraqqiyot va muammolar bilan bog'liq har qanday masala samarali va tizimli ravishda hal qilinishi mumkin. Ikkinchi daraja tajribali yoki yaxshi o'qitilgan loyiha menejerini tayinlash edi. Shunday qilib, ma'lum bir loyiha menejeri o'zining qurilish guruhini yanada samarali tashkil qilishi va boshqarishi mumkin. Malakali ishchilarni tayinlash

loyihalarda ham muhim deb hisoblangan. Ko'plab malakali ishchilar tayinlangan taqdirda, joylardagi ishlar albatta yaxshilanishi mumkin edi. Bu, albatta, loyihalarning umumiy ish faoliyatini yaxshilaydi. Eng past darajaga kelsak, xodimlar va ishchilarga yaxshi ko'rsatkichlar bilan mukofotlash barqaror rivojlanish loyihasini qurish bilan shug'ullanadigan odamlar uchun unchalik samarasiz bo'lib tuyuladi. Inson resurslari - bu tashkilot yoki korxonada uchun mahsulot yoki xizmatlar ishlab chiqaradigan ish joylarida ishlaydigan odamlar. Inson resurslarining o'ziga xos funktsiyalari: kadrlar bo'yicha rollarning uzoq muddatli sarlavhalaridan foydalangan holda menejer, generalist va yordamchi ishda nima qilishni o'rganing. HR-dagi to'rtta asosiy rol uchun aniq ish tavsiflari: HR menejeri, kadrlar bo'yicha director, kadrlar bo'yicha bosh mutaxassis, HR bo'yicha mutaxassis kadrlar sohasida malakali mutaxassislik sifatida qaraladigan vazifalar va majburiyatlarni tushunadi.

Amalga oshirilgan tadqiqotlar asosida xulosa qilish mumkinki, barqaror rivojlanish loyihasini qurishda Inson resurslari boshqaruvi samaradorligi uchun vaqti-vaqti bilan yanada takomillashtirilishi kerak. Shuningdek, so'rovda muhokama qilingan Inson resurslarini boshqaruvini takomillashtirish usullarini pudrat tashkilotlari tomonidan amaliyotga tatbiq etilishi mumkin. So'rov bo'yicha fikr-mulohazalar pudratchilarning o'zlaridan kelib chiqqanligi sababli, nafaqat pudratchilarni, balki maslahatchilar, mijozlar va hatto mamlakatni yaxshilash uchun barqaror rivojlanish loyihasini qurishda Inson resurslarini boshqarishni takomillashtirish usullari samarali ekanligiga qat'iy yoqqol aks etib turibdi.

*Бондарева Лидия Олеговна, магистр,
ТашГУТУ имени Ислама Каримова*

ВОЗДЕЙСТВИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Мировая глобализация представляет собой процесс объединения мира в единую систему глобального свойства. Различные составляющие процесса глобализации мирового хозяйства обсуждаются достаточно серьезно, начиная с 60-70-х годов прошлого века, однако текущего уровня актуальности вопрос достиг только в 90-х.

Глобализация мировой экономики выражается в процессе изменения мирового пространства, преобразовании его в единую зону, открытия для беспрепятственного перемещения товаров, услуг, информации, капитала. Также легко в этом пространстве распространяются идеи и перемещаются носители, способствуя развитию актуальных институциональных образований и настраивая системы взаимодействия между ними.

Следствием глобализации мировых систем является появление на международном уровне единого пространства: культурного, информационного, правового и экономического. Другими словами, явление мировой глобализации не ограничивается сферой экономики, но в значительной степени воздействует на все ключевые сферы жизни общества – идеологию, культуру и политику. Без сомнения, именно этому явлению отпущена центральная роль в мировой экономике нового века, заключающаяся в катализации образования обновлённой мировой системы отношений в политике и экономике, адаптированной к глобализации.

В соответствии со статистическими данными Всемирного банка, в мире на сегодня насчитывается свыше 200 различных территорий и стран. В связи с этим назрело острое противоречие, в частности, в сфере экономики, между национальным суверенитетом многих стран и глобализацией, как мировой тенденцией. В условиях глобализации мировой экономики существенно снизилась эффективность применения традиционных инструментов макро-регулирующей экономики на национальном уровне, например, экспортных субсидий и импортных барьеров, ставок рефинансирования ЦБ и курса национальной валюты.

XXI век несет в себе как развитие экономики, так и различные проблемы и противоречия, связанные с глобализацией. Наиболее негативные результаты от процесса

глобализации ощущают на себе менее развитые страны.

Одной из проблем является неравномерность распределения преимуществ от глобализации, наблюдаемой не только по отдельным странам, но и в разрезе отдельных отраслей. Другой проблемой выступает потенциальный рост безработицы, в связи с переводом компаниями стран с высокой стоимостью рабочей силы, части своих производственных мощностей в страны с низкой оплатой труда. Можно также отнести и рост актуальности вопросов охраны природы, в чём виновато в значительной степени быстрое развитие производства. В современных условиях, когда активно разрушается окружающая человека среда, акцент перемещается с проблемы защиты человека от природных явлений, стихии к защите самой природы от эксплуатации человеком и его техногенного вмешательства. Также и современные системы вооружения достигли уровня совершенства технологии достаточного для уничтожения всех жителей земли.

Таким образом, как никогда ранее, сейчас необходима координация совместных усилий всех стран, как в области осуществления экологической, природоохранной деятельности, так и в области миротворчества. Очевидны перемены и экономического характера:

1.Основной акцент в международных экономических отношениях сместился от преимущественно торговых отношений к финансово-промышленным и инвестиционным процессам с формированием достаточно самостоятельной сферы – международной финансовой экономики.

2.В центре процесса глобализации находятся и являются его основной движущей силой транснациональные компании и транснациональные банки, а также межгосударственные интеграционные объединения на региональном, субрегиональном и межрегиональных уровнях.

3.Практически сформировалась глобальная хозяйственная инфраструктура в виде высокоразвитой международной транспортной системы, системы телекоммуникаций на базе информационно-технического обеспечения (спутниковые системы связи, Интернет, электроника, кибернетика и др.).

4.Произошел сдвиг системы регулирования мировой хозяйственной деятельности в пользу наднационально функционирующих международных экономических и финансовых институтов.

5.Наметились дисбалансы в развитии рыночных отношений: темпы роста международного товарооборота превышают темпы роста мирового производства; темпы роста международных капиталопотоков превышают аналогичные показатели по товарообороту; внутрифирменные продажи транснациональных компаний превышают международный товарооборот.

Конечно, отмеченные проявления глобализации в масштабах мировой экономики имеют свои положительные моменты. В частности, облегчается хозяйственное взаимодействие на всех уровнях, происходит стимулирование экономического роста, ускоряются и увеличиваются масштабы обмена достижениями научно-технического прогресса в экономической и интеллектуальной сферах, что способствует, несомненно, мировому общественному прогрессу.

В рамках современного международного разделения труда дальнейшее развитие процесса глобализации грозит заморозить положение отсталых государств в статусе, в лучшем случае поставщиков сырья и дешевой рабочей силы для верхних этажей мировой экономики.

Все это справедливо лишь для слабых национальных экономик и неконкурентоспособных хозяйствующих субъектов. Однако наиболее развитые субъекты экономической деятельности усматривают в вышеперечисленных процессах дополнительные возможности для извлечения выгоды, придерживаясь того принципа,

что возникающие конфликты надо умело использовать, а при необходимости и создавать, выделяя в них отношения «соперничества» и «сотрудничества».

Таким образом, глобализация мировой экономики становится по-настоящему реальной при условии, что все страны либерализуют свой внешнеэкономический режим, это соответствует концепции свободы торговли, как начального этапа либерализации внешнеэкономической деятельности. И правительство, принимая решение соответствовать объективному процессу глобализации мировой экономики, должно четко определять приоритеты национальных интересов и, в соответствии, с ними строить концепцию взаимоотношений с мировым сообществом, учитывая, что по большому счету идет жесткая борьба за контроль и власть над всеми видами ресурсов в мировом масштабе.

Таким образом, понятие глобализации противоречиво и неоднозначно, так же как и отношение к самой глобализации. Это можно объяснить разнонаправленностью процессов, составляющих основу мировой экономики.

Асатиллаев Тохирхўжа Баходирхўжа ўгли, магистрант, ЎЗМУ
ЖАҲОН ИҚТИСОДИЁТИДА “ЯШИЛ МОЛИЯЛАШТИРИШ”
ҲОЛАТИ ВА РИВОЖЛАНИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ

Глобал миқёсда “яшил иқтисодиёт”га ўтиш жараёни узок муддатли давр ва катта миқдордаги инвестициялар талаб этиши, асосий эътибор тикланадиган энергия манбаларидан самарали фойдаланиш, энергияни тежайдиган технологияларни ривожлантиришга қаратилганлиги билан ажралиб туради. Халқаро энергетика агентлиги прогнозларига кўра, 2050 йилгача атмосферага чиқариб юбориладиган СО₂ эмиссиясини икки бараварга камайтириш учун “яшил иқтисодиёт”га дунё япти ички маҳсулотининг 1-2,5%и миқдорида қўшимча инвестициялар сарфлаш зарур.

“Яшил иқтисодиёт”га ўтишдаги долзарб масалалардан бири ушбу жараёни молиялаштириш ҳисобланади. “Яшил молия”лар (“green finance”) дейилганда экологик тоза, энергия самарадорлиги юқори ва паст углеродли лойиҳаларни амалга оширишга йўналтирилган инвестициялар ва бошқа молиявий дастаклар йиғиндиси тушунилади. Аксарият ҳолатларда экологик масъулиятли инвестициялаш (“environmentally responsible investment”) ва иқлим ўзгаришлари билан боғлиқ инвестициялаш (“climate change investment”) каби тушунчалар “яшил молия” тушунчасининг синоними сифатида фойдаланилади. АҚШ иқтисодчиси Карл Буркарт “яшил иқтисодиётни” тармоқ нуқтаи назаридан таҳлил қилади ва уни қуйидаги тармоқларга бўлади:¹⁶⁶ тикланадиган энергия манбалари; “яшил” бинолар; экологик тоза транспорт; сув ресурсларидан фойдаланишни бошқариш; хўжалик ва ишлаб чиқариш чиқиндилари утилизацияси; ер ҳолатини яхшилаш.

Карл Буркарт фикрича, “яшил иқтисодиёт” тармоғларини молиялаштириш усуллари ва манбалари бир-биридан фарқланади. “Яшил иқтисодиёт” соҳасида турли тадқиқотлар олиб борувчи Bloomberg New Energy Finance компанияси мутахассислари “яшил молия”ларни “яшил инвестициялар” билан бир хил мазмунга эга тушунча сифатида қўлланилган ҳолда. амалиётда “яшил молиялаштириш” инвестицияларга нисбатан кенгрок тушунча сифатида ишлатилади, деб ҳисоблашади¹⁶⁷. Pricewaterhouse Coopers Consultants консалтинг компанияси мутахассисларининг фикрича, банк соҳаси учун “яшил молиялаштириш” экологик омилларни ҳисобга олувчи молиявий маҳсулот ҳисобланади ва

¹⁶⁶ Burkart, K. How do you define the 'green' economy? <http://www.mnn.com/green-tech/research-innovations/blogs/how-do-you-define-the-green-economy>

¹⁶⁷ Zadek and Flynn (2013): South-Originating Green Finance: Exploring the Potential, The Geneva International Finance Dialogues, UNEP FI, SDC, and iisd.

ушбу тамойилга кредит бериш жараёнидан бошлаб то кредит ёпилиш мобайнидаги барча жараёнларда амал қилинади¹⁶⁸.

Халқаро молия корпорацияси экспертлари эса “яшил молиялаштириш – барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашга йўналтирилган молиявий кўйилмалар, лойиҳалар ва инвестицияларни ифодаловчи кенг тушунча бўлиб, экологик маҳсулотлар ишлаб чиқариш орқали барқарор иқтисодий ривожланиш даражасини янада оширишни назарда тутуди”, деб ҳисоблашади. Уларнинг ёндошувига кўра “яшил молиялаштириш” атроф-муҳитга sanoat чиқиндиларини чиқариш ҳажмини қисқартириш, сув ресурслари ифлосланишининг олдини олиш ва биохилма-хилликни сақлаб қолишга қаратилган лойиҳаларни молиялаштириш билан биргаликда иқлим ўзгариши таъсирини юмшатиш ва унга мослашиш жараёнларига сарфланаётган инвестицияларни ўз ичига олади¹⁶⁹.

Иқтисодий адабиётдаги таърифларни умумлаштирган ҳолда, уларни қуйидагича гуруҳлаш мумкин: биринчи гуруҳга хос умумий жиҳат шундаки, атроф-муҳитни муҳофаза қилиш билан боғлиқ технологик жараёнлар, лойиҳалар ва дастурларни молиялаштиришнинг кенг қамровли усуллари “яшил” молия сифатида талқин этилади, иккинчи гуруҳ таърифларда эса “яшил молия” экологик таркибий элементга эга бўлган молиявий маҳсулотлар (дастаклар) ва хизматлар (кредитлар, облигациялар, акциялар ва бошқалар) сифатида тушунтирилади¹⁷⁰.

Шундай қилиб. “яшил молиялаштириш” атроф-муҳитга таъсир кўрсатувчи барча омилларни ҳисобга олувчи ва экологик барқарорликни таъминлашни назарда тутувчи инвестициялаш ва кредитлашнинг барча шаклларини қамраб олади.

Жаҳон амалиёти кўрсатишича, “яшил иқтисодиёт”ни молиялаштиришга бўлган эҳтиёжни қондириш имкониятлари мавжуд. Барча “яшил лойиҳалар” жиддий молиялаштиришни талаб этади. “Яшил лойиҳалар”ни анъанавий усуллар ёрдамида молиялаштиришда риск даражаси юқорилиги сабабли улар инвестиция нуқтаи назаридан жозибадор ҳисобланмайди. Молия, банк ва суғурта инвестициялари “яшил иқтисодиёт”га сарфланаётган хусусий инвестицияларнинг муҳим йўналишига айланмоқда.

“Яшил молиялаштириш” иқтисодий ўсиш, атроф-муҳит муҳофазаси ва молия институтларини ўзаро боғловчи элемент сифатида “яшил иқтисодиёт” концепциясининг марказида туради. Бу борада “яшил молиялаштириш” “яшил иқтисодиёт”га ўтиш имконини берувчи реал молиявий дастакдир¹⁷¹.

“Яшил молиялаштириш” манбаларини қуйидаги гуруҳларга ажратиш мумкин: давлат бюджети маблағлари; халқаро молия ташкилотлари маблағлари; хусусий сектор маблағлари (ички ва ташқи).

Молиянинг турли йўналишлари “яшил молиялаштириш” тушунчаси таркибига киради ва уларни қуйидаги уч гуруҳга бирлаштириш мумкин: “Яшил лойиҳалар” учун ажратилган давлат инвестицияларининг аксарият қисми инфратузилма ҳолатини яхшилаш билан боғлиқ. Инфратузилма лойиҳаларининг аксарият қисми энергия тежаш ва тикланадиган энергия манбаларини ривожлантиришга қаратилмоқда. Жумладан, жаҳонда 2018 йилда энергия тежаш ва тикланадиган энергия манбаларини ўзлаштиришга йўналтирилган инвестициялар ҳажми 2010 йилга нисбатан 55%га кўпайди.¹⁷²

¹⁶⁸ Pricewaterhouse Coopers Consultants (PWC) (2013): Exploring Green Finance Incentives in China, PWC.

¹⁶⁹ IFC (2013): Mobilizing Public and Private Funds for Inclusive Green Growth Investment in Developing Countries - An Expanded Stocktaking Report Prepared for the G20 Development Working Group, IFC Climate Business Department; and Spratt and Griffith-Jones (2013): Mobilising Investment for Inclusive Green Growth in Low-Income Countries, GIZ.

¹⁷⁰ Low Carbon Green Growth Roadmap for Asia and the Pacific <http://www.unescap.org/resources/low-carbon-green-growth-roadmap-asia-and-pacific>.

¹⁷¹ Jin Noh Hee, Financial Strategy to Accelerate Innovation for Green Growth (2010).

¹⁷² World Energy Investment 2019 <https://www.iea.org/wei2019>

Ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатишда “яшил” ёндашувга эга бўлган айрим корхона ва тармоқлар анъанавий технологияга эга бўлган рақиблари олдида рақобатбардош бўлиши учун давлат кўмаги лозим бўлади. Ушбу мақсадда ҳукумат “яшил инвестициялар” билан шуғулланувчи корхоналар ёки инвесторларга солиқ имтиёзлари ва маъмурий преференциялар кўринишида билвосита молиявий кўмак бериши мумкин.

Молия бозорлари “яшил молиялаштириш”нинг муҳим манбаларидан бири ҳисобланади. Кўпчилик институционал инвесторлар ўз инвестицион декларациясида сармоялашда ижтимоий масъуллик ва атроф-муҳит муҳофазаси тамойилларига асосланишини кўрсатиб ўтишган. Инвесторлар томонидан “яшил лойиҳа”ни ишлаб чиқишда юқорида қайд этилган тамойилларга риоя этилиши амалга оширилиши режалаштирилаётган лойиҳанинг ҳукумат олдидаги жозибадорлигини оширади. Таҳлиллар кўрсатишича, экология ва атроф-муҳит муаммоларига масъулиятли ёндашувни назарда тутувчи лойиҳаларда ижрочиларнинг атроф-муҳит борасидаги мажбуриятлари аниқ белгиланган бўлади.

“Яшил молиялаштириш” билан боғлиқ юқори рисклар, етарли даражада даромадлиликка эга бўлмаслик хусусий инвесторларнинг экологик лойиҳаларга инвестиция сарфлашларига тўсқинлик қилиши мумкин. Улар таркибига куйидагиларни киритиш мумкин: улгеродлар нархининг шаклланиши – “яшил инвестициялар” миқдорини ҳисоблашда харажатлар қийматини аниқ ҳисоблаш зарур; ёқилғи қазиб чиқариш учун ажратилаётган субсидияларнинг мавжудлиги; “яшил лойиҳалар”ни амалга оширишда бирламчи харажатларнинг юқорилиги ва “яшил инвестициялар”ни қоплаш муддатининг узоклиги; технологик рискларнинг мавжудлиги; трнзакцион харажатларнинг юқорилиги; соф энергия манбаларининг амалдаги энергия тизимига интеграциялашуви билан боғлиқ харажатларнинг юқорилиги; ахборотларнинг етишмаслиги ва бошқа рисклар. Шунинг учун давлат бу йўналишда хусусий инвесторлар учун қулай инвестицион муҳит яратиши лозим. Давлат томонидан “яшил иқтисодиёт”ни қўллаб-қувватлашга хизмат қилувчи сиёсий, молиявий ва солиқ дастакларини қўллаш самарали ҳисобланади.

*Юсупходжаева.Гулчехра Бахадырходжаевна, PhD,
Зулпанов Зафар Сафарбой угли, магистр,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

ВОЗДЕЙСТВИЕ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА НА ЭКОЛОГИЮ

Влияние транспорта на окружающую среду – одна из самых актуальных проблем современности. Для её решения необходимо вникнуть в суть воздействия и разработать мероприятия, направленные на устранение негативных последствий. Существует несколько видов транспорта, каждый из которых по-своему негативно влияет на окружающую среду. Наиболее вредным для нее является автомобильный транспорт. Автомобилизация с каждым годом стремительно увеличивается. Транспортное средство (ТС) есть практически в каждой семье. В связи с этим современное общество не обходится без транспорта. Это несет в себе негативные последствия для окружающей среды, а именно, большое количество выделяющихся выхлопных газов. Автобусы ТС и другие виды транспорта приводят к различным проблемам, таким как загрязнению атмосферы, парниковому эффекту, ухудшению здоровья людей и животных, электромагнитному загрязнению.

Активное использование автомобилей не только ухудшает экологию и загрязняет окружающую среду, но и приводит к многочисленным проблемам заболеваниям. Особенно сильно это отражается на дыхательной системе человека. Нарушение дыхания приводит к дефициту кислорода во всех тканях человеческого организма. Кроме того, опасные соединения выхлопных газов разносятся с кровью по всему организму человека и

оседают в различных органах, что приводит к хроническим или онкологическим заболеваниям.

Объем выбросов загрязняющих веществ от автотранспорта в Ташкенте составляет 395 тысяч тонн в год. На них приходится 90% выбросов в атмосферу. Объем выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух в Ташкенте за прошлый год составил 426 тысяч тонн. При этом на долю автотранспорта пришлось 395 тысяч тонн, или более 90% выбросов, сообщили в Ташкентском городском управлении по экологии и охране окружающей среды.

В масштабах Узбекистана общий объем выбросов в 2018 году составил 2 миллиона 449 тысяч тонн, из них на автотранспорт приходится 60%, что более чем в 3 раза превышает стандарты, установленные в развитых и развивающихся странах.

Уровень загрязнения городского атмосферного воздуха измеряется индексом загрязнения атмосферы (ИЗА). Значения ИЗА менее 5 баллов соответствуют пониженному уровню загрязнения. ИЗА рассчитывается путем сравнения наблюдаемых концентраций загрязняющих веществ с установленными для них предельно допустимыми концентрациями (ПДК), значения которых выше 1,0 потенциально опасны для здоровья населения.

За последние 10 лет уровень загрязнения атмосферы во всех городах Узбекистана был пониженным, сообщили в Центре гидрометеорологической службы. Самые низкие значения ИЗА — 1,10–2,63 характерны для таких городов как Денау, Коканд, Гулистан, Самарканд, Сариасия. Более высокие значения ИЗА — 4,30–5,30 наблюдаются в Алмалыке, Ангрене, Бухаре. В остальных городах ИЗА в диапазоне 3,20–3,97.

Воздух в Ташкенте с 2006 года показатели ИЗА в Ташкенте колеблются на уровне 3,32–4,96 балла. За первый квартал 2019 года ПДК по диоксиду азота в столице составили 0,8 (0,97 за аналогичный период 2018 года), диоксиду серы — 0 (0,6), аммиаку — 3,0 (2,3), оксиду азота — 0,2 (0,29), пыли — 0,7 (0,96), оксиду углерода — 0,7 (0,65), фтористому водороду — 0,6 (0,58), формальдегиду — 0,016 (0,024), сообщили в Ташгорэкологии. Согласно замерам Узгидромета, за последние 10 лет для Ташкента характерно фоновое загрязнение пылью, превышающее среднесуточные ПДК в 1,3–2,7 раза, диоксидом азота — в 1,3–2 раза. Превышение ПДК в течение года в 10,4–42,7% случаев фиксируется в жаркий засушливый безветренный летне-осенний период.

«Съеденный» автотранспортом Основным мобильным источником загрязняющих веществ, в частности, диоксидом азота, является городской транспорт. В стране зарегистрировано свыше 2 миллионов единиц автотранспорта, из них в Ташкенте — 450 тысяч. Город ежедневно принимает еще около 50 тысяч автомобилей из других регионов и государств. Около 75% зарегистрированного в столице автотранспорта работает на бензиновых и дизельных двигателях и 25% — на газе. При работе на дизельном топливе с тонны горючего выбрасывается 208 кг загрязняющих веществ, при работе на газе — в 3 раза меньше, сообщили в Ташгорэкологии. Автотранспорт выбрасывает в воздух 200 загрязняющих веществ, среди которых окись углерода, альдегиды, сажа, окислы азота. Накапливаясь в приземном слое (зоне дыхания людей), эти вещества под воздействием ультрафиолетовых лучей вступают в реакции, становясь исходными продуктами для образования новых, порой еще более токсичных соединений.

По сравнению с 1991 годом (393 тысячи тонн) объем выбросов загрязняющих веществ от автотранспорта в Ташкенте почти не изменился, хотя показатель выбросов на единицу автотранспорта снизился в разы с 2,62 тонны до 0,88 тонны в год. Добиться этого удалось в немалой степени за счет обновления автобусов и грузового транспорта.

Зелень в городе В последние годы ситуация с загрязнением атмосферного воздуха остается стабильной в связи с репрофилированием или перемещением производственных мощностей за черту города, отсутствием крупных стационарных

загрязняющих промышленных источников, а также мероприятиями по озеленению территории, рассказали в Узгидромете. По данным городского управления по экологии, 43,6% от общей территории Ташкента находится под зелеными насаждениями. На одного человека приходится 69 кв. м зеленых насаждений при норме 50 кв. м. Ежегодно в городе высаживают тысячи саженцев. Токсичность двигателей автотранспорта В 2018—2019 годах в рамках операции «Чистый воздух», проведенной Ташгорэкологии, выяснилось, что около 6% столичного автотранспорта выпускают выхлопы с повышенной токсичностью и дымностью. С 1 марта 2007 года Узбекистан запретил ввоз бывших в эксплуатации транспортных средств для перевозки пассажиров и грузовой транспорт средней грузоподъемности, а с 1 января 2010 года — весь автотранспорт, уровень токсичности двигателей которых не соответствует экологическому классу Евро-3, напомнили в агентстве «Узстандарт». По данным «Тошшахартрансхизмат», сегодня автобусный парк столицы состоит из 622 автобусов экостандарта Евро-2. Автобусов стандарта Евро-3 — 572, Евро-5 — 131.

На период неблагоприятных метеорологических условий (НМУ), в частности, безветрия и высокой температуры, городские предприятия в зависимости от класса опасности переходят на сниженный режим работы. В город не допускаются большегрузные машины. По данным столичного управления по охране окружающей среды, за последние два года положение НМУ не объявлялось. Раньше все предприятия, годовой выброс загрязняющих веществ которых превышает 50 тонн, составляли график работы на период НМУ. Сейчас большинство этих предприятий перенесены за город.

Необходимо ввести ограничения на движение большегрузного автотранспорта на строительных площадках. К примеру, у грузовиков китайского производства на третий год эксплуатации увеличивается дымность.

Выбросы промышленности По данным Госкомэкологии, 36,2% общенационального объема выбросов в 2018 году пришлось на промышленные предприятия. Большинство промышленных объектов — основных загрязнителей воздуха — сконцентрировано в Ташкентской области (37,9%).

Влияние загрязненного воздуха на здоровье человека 95% населения в мире дышат небезопасным для здоровья воздухом. По данным ООН, в 2012 году более 7 миллионов человек скончались от болезней, вызванных загрязнением воздуха. По оценкам ВОЗ, в 2016 году загрязнение воздуха стало причиной более 4 миллионов преждевременных смертей. Вдыхаемые вещества и частицы загрязненного воздуха оказывают негативное влияние на дыхательную, сердечно-сосудистую, иммунную систему.

Загрязнение воздуха от ТС возникает по следующим причинам:

- 1) неудовлетворительное состояние технического обслуживания ТС;
- 2) низкое качество используемого топлива;
- 3) наличие в бензине свинцовых добавок;
- 4) недостаточное развитие системы управления транспортными потоками;
- 5) низкий процент использования экологически чистых видов топлива. Экологические проблемы автотранспорта в настоящее время неизбежны. Существуют основные пути решения проблем, связанных с эксплуатацией ТС:
 - 1) применение альтернативных видов топлива;
 - 2) комплексное развитие общественного вида транспорта (трамваи и троллейбусы);
 - 3) использование автобусов и других видов муниципального транспорта с выбросами загрязняющих веществ, соответствующих ЕВРО-4;
 - 4) развитие транспортной инфраструктуры (строительство объездных дорог) и совершенствование организации дорожного движения (создание предпосылок к

- ограничению въезда личного транспорта, разгрузка основных магистралей города путем строительства дублеров транспортных направлений);
- 5) замена конструкции рабочих процессов технологии производства автомобилей с целью понижения токсичности отработанных газов;
 - 6) поэтапный переход к реализации на территории региона моторных топлив с улучшенными экологическими характеристиками;
 - 7) создание и внедрение единой системы контроля качества моторного топлива;
 - 8) совершенствование системы эксплуатации и экологического контроля автотранспортных средств;
 - 9) формирование сети придорожных зеленых полос .

Таким образом, рост автомобильного транспорта приводит к возникновению экологических проблем, связанных с охраной окружающей среды. Негативные последствия загрязнения атмосферы выхлопными газами выражаются в ухудшении здоровья человека, а также в поражении посевов, природной растительности, в усилении коррозии металлических конструкций, разрушении зданий и сооружений. В настоящее время существует множество способов по улучшению экологического состояния окружающей среды. Водителям автомобилей следует не пренебрегать правилами эксплуатации автомобилей, с целью исключить возможность негативного влияния автомобильного транспорта на окружающую среду. Негативные последствия, рождающиеся в результате использования автотранспорта необходимо решать комплексно, не только при изготовлении автомобиля, но и при его эксплуатации. Благодаря предложенным мероприятиям значительно улучшится экологическое состояние окружающей среды.

6-ШЎБА.
МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТ ТАРМОҚЛАРИ РИВОЖЛАНИШИНИНГ
ТАШКИЛИЙ-ТЕХНИК МАСАЛАЛАРИ

Закиров Алимджан Абдурахимович, д.т.н., профессор, консультант Иностранное предприятие «Petromaruz Uzbekistan»,
Махкамova Мамлакат Абдукадировна, д.э.н., профессор, зав.кафедрой
Закиров Равшан Тулкунович, к.э.н., доцент, зав.кафедрой
Закиров Азамжон Алимджанович, д.т.н., доцент
Ташкентский государственный технический университета

**ХАРАКТЕРИСТИКА ЗАТРАТ НА РАЗВЕДКУ И РАЗРАБОТКУ НЕФТЯНЫХ
И ГАЗОВЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ**

Нефть и природный газ являются одними из основных полезных ископаемых, которые использовались человеком еще в глубокой древности. Нефть представляет собой специфический товар, монопродукт, отличающийся качественными характеристиками. Область использования нефти по сути дела одна – нефтепереработка. Продукция нефтепереработки – бензин, дизельное топливо, керосин, мазут, смазочные масла, кокс, парафины, битум – находят применение во многих отраслях экономики, наиболее массовыми из которых являются транспорт и энергетика. Ряд продуктов, получаемых из нефти, незаменимы (смазочные масла, битум, парафин). Природный газ обладает экономическими преимуществами по сравнению с другими энергоносителями. Во-первых, благодаря наличию значительных запасов и относительной дешевизне его добычи и транспортировки. Во-вторых, переработка природного газа в химические продукты требуют меньших затрат по сравнению с использованием нефтяного сырья, не говоря уже об угле [1].

В сфере разведки, добычи и переработки государство заинтересовано в развитии нефтяного комплекса в следующих основных направлениях:

1) Полнота извлечения нефти. Нефтяное месторождение имеет свой жизненный цикл, в последней стадии которого наблюдается значительное обводнение добываемой продукции. Соответственно, увеличиваются затраты на извлечение и подготовку нефти. Интерес общества заключается в том, чтобы месторождение было разработано полностью, в момент ликвидации скважин в недрах не должно оставаться нефти, которую еще можно было бы извлечь. Интерес нефтедобывающих компаний состоит в наиболее эффективной разработке месторождения. Под эффективностью в данном случае понимается получение максимального уровня отдачи (прибыли) от разработки месторождения. Если принять предположение, что цены на нефть компания определять не может, в ее распоряжении остается управление затратами. На последней стадии жизни скважины затраты могут вырасти до уровня, превышающего цену реализации. В этом случае более рациональным будет решение о ликвидации скважин до полного извлечения запасов. В распоряжении государства есть два инструмента воздействия на компании для соблюдения своих интересов – налогообложение и прямое принуждение: ставка налога на добычу полезных ископаемых в настоящее время не зависит от стадии жизненного цикла скважины» что не способствует сближению интересов частного капитала и государства; объемы добычи определяются в лицензионном соглашении на добычу нефти. Несоблюдение условий лицензии является причиной для отзыва лицензии.

2) Прирост резервов нефти и газа. Восполнение *резервов* (разведка) и подготовка запасов к извлечению являются жизненно *важными для продолжения деятельности, как государства, так и частных компаний.* Для государства восполнение резервов имеет

значение, как со стороны стратегической безопасности, так и со стороны 'налоговых поступлений (налог на добычу полезных ископаемых, экспортные пошлины, налог на прибыль). Способность восполнить подготовленные резервы определяет способность компании продолжать свою деятельность в перспективе. Простейшим критерием устойчивости может служить прирост запасов по итогам отчетного периода: прирост должен быть на уровне не меньшем, чем добыча за период. Интересы государства и фирм в данном случае совпадают. По отношению к геологоразведочным работам фискальный и авторитарный инструменты государства работают следующим образом [2]:

- затраты на геологоразведочные работы принимаются к вычету для целей расчета налога на прибыль;

- объем и содержание разведочных работ обязательных к проведению фиксируется в лицензионном соглашении на конкретный участок;

- исходя из этого, можно охарактеризовать сложившуюся ситуацию как управляемую государством, а отсутствие стимулирования объясняется изначально существующим интересом фирм в увеличении ресурсной базы.

3) Глубина переработки нефти и газа. Глубина переработки определяется количеством продуктов, которое можно получить из 1 тонны нефти или 1 м³ газа. Интерес государства в повышении глубины переработки базируется на ресурсосберегающей стороне проблемы: если принять предположение о том, что спрос, к примеру, на бензин заранее известен, то удовлетворить этот спрос возможно меньшим количеством нефти, если ее более полно переработать. Однако, строительство установок, повышающих степень переработки, требует существенных капитальных вложений.

Геологоразведочные работы.

Геологоразведочные работы (далее – ГРР) проводятся с целью выявления нефтеносных участков недр, детализации данных для разведочного и эксплуатационного бурения, подсчета и уточнения запасов.

Итогами проведения ГРР (при их результативности) являются данные о запасах нефти, а также информация, сопутствующая определению наиболее эффективного размещения скважин и метода добычи. Таким образом, ГРР по большей части являются расходами будущих периодов.

В соответствии с Временным положением об этапах и стадиях геологоразведочных работ на нефть и газ в зависимости от стоящих перед ними задач, состояния изученности нефтегазоносности недр подразделяются на:

- региональный;
- поисково-оценочный;
- разведочный.

Целью **региональных** геолого-геофизических работ является изучение основных закономерностей геологического строения слабо исследованных осадочных бассейнов и их участков и отдельных литолого-стратиграфических комплексов, оценка перспектив их нефтегазоносности и определение первоочередных районов и литолого-стратиграфических комплексов для постановки поисковых работ на нефть и газ на конкретных объектах.

Региональный этап изучения недр предшествует поисково-оценочному этапу и проводится до тех пор, пока существуют благоприятные предпосылки для обнаружения новых перспективных комплексов на неосвоенных глубинах и зон нефтегазоаккумуляции в слабо изученных районах. В пределах нефтегазоносных районов региональные работы могут проводиться одновременно с поисково-оценочными и разведочными работами.

Целью **поисково-оценочных работ** является обнаружение новых месторождений нефти и газа или новых залежей на ранее открытых месторождениях и оценка их запасов в сумме категорий С₁ и С₂. Поисково-оценочный этап разделяется на стадии, выявления

объектов поискового бурения, подготовки объектов к поисковому бурению, поиска и оценки месторождений (залежей).

Целью **разведочного этапа** является *изучение* характеристик месторождений (залежей), обеспечивающих *составление* технологической схемы разработки (проекта **опытно-промышленной** эксплуатации) месторождения (залежи) нефти или проект опытно-промышленной эксплуатации месторождения (залежи) газа, а так уточнение промысловых характеристик эксплуатационных объектов в процессе разработки. Объектами проведения работ являются месторождения (залежи) нефти и газа.

Оценка геолого-экономической эффективности ГРП

Оценка геолого-экономической эффективности производится на основе показателей, характеризующих результаты ГРП [3]:

- количество пробуренных или проектируемых скважин;
- прирост запасов категорий C_1, C_2 , т;
- объем поисково-разведочного бурения, м;
- затраты на поисковые работы, млн. руб.

Объем поисково-разведочного бурения – это суммарный метраж всех пробуренных или проектируемых поисково-разведочных скважин на месторождении (залежи).

Прирост запасов берется фактический или прогнозируемый.

Затраты на поисковые работы включают затраты на все виды ГРП: на подготовку структур к бурению, затраты на бурение и другие работы. В затратах на бурение учитывается общая стоимость строительства скважин по сводному сметно-финансовому расчету. Затраты на подготовку структуры к поисковому бурению и объемы проведенных геофизических работ определяются по данным геофизических отчетов о подготовке объекта.

Исходя из общих показателей ГРП, рассчитываются удельные показатели геолого-экономической эффективности:

- прирост запасов на 1 м проходки, тн/м;
- прирост запасов на 1 скважину, тн/скв.;
- прирост запасов на 1 тысячу рублей затрат, тн. /1000 руб.;
- затраты на подготовку 1 тонны запасов, руб/тн.

Прирост запасов на 1 м проходки (Пз/м) определяется делением прироста запасов на объем бурения (Q_m):

$$Пз/м = Q_3/Q_m$$

где Q_3 – ожидаемый прирост извлекаемых запасов категории $C_1 + C_2$.

Прирост запасов на 1 скважину (Пз/скв) определяется делением прироста запасов на количество пробуренных поисково-разведочных скважин:

$$Пз/скв. = Q_3/n$$

где n – количество проектируемых поисково-разведочных скважин.

Прирост запасов на 1000 руб. затрат (Пз/1000 руб) определяется делением прироста запасов на величину затрат на поисковые работы:

$$Пз/1000 \text{ руб} = Q_3/C$$

где C – затраты на поисковые работы.

Затраты на подготовку 1 тн прироста (Ст) запасов определяются делением суммарных затрат на поисково-разведочные работы в тыс. руб. на величину полученных запасов в тн.:

$$Ст = C/Q_3.$$

Стоимость одного метра бурения (См) определяется делением суммы затрат на поисково-разведочное бурение на *объем* проходки (Q_m):

$$C_m = C/Q_m.$$

Затраты на разработку месторождений нефти и газа

Разработка и эксплуатация нефтяных и газовых месторождений включает в себя научно обоснованный производственный процесс извлечения из недр, содержащихся в них углеводородов и сопутствующих им полезных ископаемых; процесс проектирования систем разработки нефтяных и газовых залежей, взаимное расположение забоев добывающих, нагнетательных, резервных и других скважин, разбуривание месторождения в соответствии с утверждённой технологической документацией, выработку запасов нефти и газа [4].

Разработка месторождений должна обеспечивать потребности в нефти и газе при наименьших затратах и при достижении максимально возможной нефтеотдачи пластов, и в зависимости от конкретных геолого-физических особенностей может осуществляться либо на естественных режимах, либо с воздействием на продуктивные пласты [5].

Регулирование разработки месторождений зависит от взаиморасположения добывающих и нагнетательных скважин, расстояния между ними (плотности разбуривания), объемов нагнетаемой воды и отбора жидкости в добывающих скважинах. Контроль за разработкой месторождений реализуется различными исследованиями в скважинах и на поверхности, при необходимости вносятся соответствующие коррективы. *Разработка месторождений* осуществляется на основе **многовариантных** экономических расчетов.

Основы учета нефтегазодобывающих предприятий

Одним из распространенных способов учета нефтегазодобывающих предприятий в мировой практике является учет в соответствии с общепринятыми принципами бухгалтерского учета (ОПБУ) США (US GAAP) [6]. Основным документом является Положение № 19 «Финансовый учет и отчетность нефтегазодобывающими предприятиями» (далее – ПСФУ 19). В настоящее время распространены два метода учета:

- метод результативных затрат (Successful efforts method);
- метод полной стоимости (Full cost method).

Метод результативных затрат чаще используется крупными компаниями, а метод полной стоимости, соответственно, преимущественно является выбором компаний среднего размера в силу большей простоты учета.

Приведем основные принципы учета по методу результативных затрат в сравнении с методом полной стоимости. Основными элементами затрат являются:

- приобретение прав на участки недр (acquisition costs);
- разведка (exploration costs);
- подготовка (development costs);
- добыча (production costs).

В соответствии с ПСФУ 19 права на участки недр **включают** владение на правах собственника или арендатора, **концессию или** прочие права на добычу нефти или газа по условиям, оговоренным при передаче соответствующего права. Права на участки недр включают в себя также роялти, выплаты **эксплуатационного** характера, осуществляемые в виде нефти или газа, и прочие права участия в участках недр, эксплуатируемых другими **компаниями**, не дающие непосредственного права на **эксплуатацию участка** недр. Права на участки недр включают те соглашения с иностранными правительствами или властями, в соответствии с которыми предприятие участвует в эксплуатации **соответствующих** участков недр или другим образом выступает в качестве предприятия, на которое возложена функция по извлечению залегающих **запасов**.

Затраты на приобретение прав на участки недр капитализируются в момент возникновения, вне **зависимости от того**, находятся на них доказанные запасы или нет.

Данные затраты включают в себя:

- Приобретение лицензий.
- Связанные юридические затраты (комиссионные брокерам, юристам, расходы на оформление сделок).
- Затраты внутренних отделов.
- Прочие затраты на приобретение.

Затраты, понесенные после приобретения (к примеру, арендные платежи и налоги) должны списываться на текущего периода.

В соответствии с методом полной стоимости капитализации подлежат как затраты, понесенные в момент возникновения, так и последующие затраты, связанные с участками недр.

Затраты на геологоразведочные работы. В соответствии с методом результативных затрат по ОПБУ США разведочные работы подразделяются на «связанные с бурением» и «не связанные с бурением» разведочных скважин и стратиграфических скважин разведочного типа. Затраты на геологоразведочные и геофизические работы (не связанные с бурением), расходы по содержанию и сохранению неподготовленных участков недр должны списываться на расходы текущего периода в момент возникновения, за исключением определенных сейсмических исследований (3Д и 4Д), которые проводятся на участках с доказанными запасами с целью определения точек эксплуатационного бурения и уточнения границ месторождения.

Затраты на бурение разведочных скважин и стратиграфических скважин разведочного типа должны капитализоваться вместе с незавершенными скважинами, оборудованием и сооружениями до получения *подтверждения, были ли* в результате бурения таких скважин обнаружены доказанные запасы или нет. Если были обнаружены доказанные запасы, то капитализованные затраты на бурение скважины должны стать частью стоимости таких объектов, как скважины, вспомогательное оборудование и сооружения *предприятия (даже если по завершении бурения скважина не переведена в состав эксплуатационных)*; *если же скважина не обнаружила доказанных запасов*, то капитализованные затраты на бурение скважины, за вычетом ликвидационной стоимости (если таковая присутствует) списываются на расходы текущего периода.

В соответствии с методом полной стоимости капитализации *подлежат все затраты* на разведку, как связанные с разведочным бурением, так и не связанные:

- Геологоразведочные *работы*.
- Геофизические исследования.
- Приобретение геологической и геофизической информации у третьих лиц.
- Разведочные скважины и стратиграфические скважины разведочного типа.
- Сухие скважины.

Затраты на подготовку. В добывающей промышленности к разработке обычно относят деятельность, связанную с сооружением и подготовкой добывающих производственных объектов и инфраструктуры к эксплуатации. В соответствии с методом результативных затрат по ОПБУ США затраты на подготовку участков недр должны капитализоваться, составляя часть стоимости скважин и соответствующего оборудования и сооружений. Таким образом, все затраты на бурение и обустройство эксплуатационных скважин, стратиграфических скважин эксплуатационного типа и обслуживающих скважин являются затратами на подготовку и капитализируются независимо от того, является скважина продуктивной или нет. Стоимость приобретения или строительства вспомогательного оборудования и сооружений, применяемых в деятельности по добыче нефти, также должна капитализоваться. Примерами вспомогательного оборудования и сооружений служат сейсмическое, бурильное, строительное оборудование и оборудование для земляных работ, машины, ремонтные

мастерские, склады, отделы снабжения, лагеря и административные офисы. В части затрат на разработку учет по методу полной стоимости полностью совпадает с методом результативных затрат.

Затраты на добычу, В соответствии с методом результативных затрат и методом полной стоимости по ОПБУ в США в общем случае считается, что стадия добычи *заканчивается в точке* выходного клапана резервуара для первичного хранения добытого сырья. Производственные затраты – это затраты, понесенные на эксплуатацию и обслуживание скважин предприятия, а также оборудования и сооружений, включая амортизацию и расходы по эксплуатации вспомогательного оборудования и сооружений, а также прочие затраты по эксплуатации и обслуживанию таких скважин и связанного оборудования и сооружений. Примерами производственных затрат (иногда называемых затратами на извлечение) являются:

- затраты на рабочую силу для эксплуатации скважин, оборудования и сооружений;
- ремонт и техническое обслуживание;
- материалы, сырье, топливо и услуги, используемые при *эксплуатации скважин, оборудования и установок*;
- налоги *на* имущество и расходы по страхованию, *относящиеся* к участкам недр с доказанными запасами и *скважинам*, оборудованию и сооружениям; амортизация.

Амортизация затрат на приобретение участков недр, стоимость скважин и сопутствующего оборудования амортизируется методом единицы продукции (потонный метод). В качестве центра затрат для расчета может использоваться либо каждый участок недр в отдельности, либо обоснованное укрупнение участков недр (месторождение, бассейн) с общей геологической структурой или стратиграфическими условиями [3].

Формула расчета амортизации затрат на приобретение участков недр, на которых были выявлены доказанные запасы выглядит следующим образом:

$$A = \frac{\text{Добыча}}{\text{ДЗ}} \cdot \text{СЗП},$$

где: А – сумма амортизации (списания) затрат на приобретение участков недр с доказанными запасами; Добыча – тоннаж нефти, добытой за отчетный период (год, месяц); ДЗ – доказанные запасы на 1 января отчетного года; СЗП – сумма затрат на приобретение участков недр с доказанными запасами.

Формула расчета амортизации затрат на бурение скважин и стоимости сопутствующего оборудования **выглядит** аналогичным образом, за исключением **используемой** категории запасов:

$$A = \frac{\text{Добыча}}{\text{ДРЗ}} \cdot \text{СЗР},$$

где: А – сумма амортизации (списания) затрат на разработку и обустройства участка недр; Добыча – тоннаж нефти, добытой за отчетный период (год, месяц); ДРЗ – доказанные разработанные запасы на 1 января отчетного года; СЗР – сумма затрат на разработку и обустройство участка недр (стоимость за *вычетом* накопленной амортизации).

Участки недр с недоказанными запасами должны *оцениваться* регулярно с целью выявления уменьшения их оценочной стоимости. Оценочная стоимость участка недр, скорее всего, снизится, если, например, на нем была пробурена сухая скважина, а предприятие не имеет твердых планов продолжать бурение. Также вероятность частичного уменьшения стоимости или полного обесценивания участка недр увеличивается при приближении окончания срока аренды, если на участке недр или на соседних участках не было начато бурение. Если результаты проведенной оценки показали снижение стоимости, то в этом случае должен признаваться убыток путем создания оценочной поправки. Уменьшение стоимости участков недр с недоказанными запасами, затраты на приобретение каждого из которых были достаточно значительны,

должно определяться отдельно по каждому участку недр, и убыток должен показываться путем внесения оценочной поправки. Когда предприятие имеет относительно большое количество участков недр с недоказанными запасами и затраты на приобретение этих участков по отдельности не являются значительными, то проведение оценки объявленной стоимости отдельно по каждому участку недр может быть нецелесообразным. В этом случае величина подлежащего отражению в учете убытка и величина оценочной поправки, которую необходимо внести для отражения уменьшения стоимости участков недр, должны будут определяться путем амортизации таких участков недр либо в совокупности, либо по группам на основе опыта предприятия в подобных ситуациях и прочей информации о таких факторах, как условия аренды подобных участков недр, средний срок аренды участков недр с недоказанными запасами, а также относительная доля тех участков недр, на которых в прошлом были обнаружены доказанные запасы [3].

Когда на каком-либо участке недр, содержащем недоказанные запасы, обнаруживаются доказанные запасы, то стоимость соответствующего участка недр должна быть переклассифицирована как участок недр с доказанными запасами. Для участков недр, по которым было определено уменьшение оценочной стоимости, переклассифицироваться в категорию участков недр с доказанными запасами должна остаточная стоимость (стоимость приобретения за *вычетом* накопленной амортизации) [3].

Участки недр с недоказанными запасами должны оцениваться регулярно с целью выявления уменьшения их оценочной стоимости. Оценочная стоимость участка недр, скорее всего, снизится если, например, на нем была пробурена сухая скважина, а предприятие не имеет твердых планов продолжать бурение. Также вероятность частичного уменьшения стоимости или полного обесценивания участка недр увеличивается при приближении окончания срока аренды, если на участке недр или на соседних участках не было начато бурение.

Если результаты проведенной оценки показали снижение стоимости, то в этом случае должен признаваться убыток путем создания оценочной поправки. Уменьшение стоимости участков недр с недоказанными запасами, затраты на приобретение каждого из которых были достаточно значительны, должно определяться отдельно по каждому участку недр, и убыток должен показываться путем внесения оценочной поправки. Когда предприятие имеет относительно большое количество участков недр с недоказанными запасами и затраты на приобретение этих участков по отдельности не являются значительными, то проведение оценки объявленной стоимости отдельно по каждому участку недр может быть нецелесообразным. В этом случае величина подлежащего отражению в учете убытка и величина оценочной поправки, которую необходимо внести для отражения уменьшения стоимости участков недр, должны будут определяться путем амортизации таких участков недр либо в совокупности, либо по группам на основе опыта предприятия в подобных ситуациях и прочей информации о таких факторах, как условия аренды подобных участков недр, средний срок аренды участков недр с недоказанными запасами, а также относительная доля тех участков недр, на которых в прошлом были обнаружены доказанные запасы.

Когда на каком-либо участке недр, содержащем недоказанные запасы, обнаруживаются доказанные запасы, то стоимость соответствующего участка недр должна быть переклассифицирована как участок недр с доказанными запасами. Для участков недр, по которым было определено уменьшение оценочной стоимости, переклассифицироваться в категорию участков недр с доказанными запасами должна остаточная стоимость (стоимость приобретения за *вычетом оценочной поправки*); для участков недр, которые амортизируются путем *внесения* стоимостной поправки на общей основе, *переклассификации подлежит общая стоимость приобретения.*

В соответствии с методом полной стоимости должен ежеквартально проводиться так называемый «Тест потолка», который *имеет своей целью не допустить превышения общих* капитализированных затрат над справедливой стоимостью компании. Основные элементы расчета включают в себя:

- капитализированные затраты за минусом накопленного износа и отложенных налогов,
- приведенная дисконтированная стоимость (Present Value) будущих денежных потоков от добычи доказанных запасов;
- затраты, исключенные из базы расчета износа (недоказанные участки);
- наименьший из затратной стоимости и справедливой стоимости недоказанных амортизируемых участков;
- отложенные налоги (разница между бухгалтерской и налоговой стоимостью капитализированных затрат по участкам недр).

*Махмудов Назирилла Насимхонович, д.т.н., профессор,
Агзамов Атабек Авазович, к.т.н., доцент
Мустафаев Алишер Сайфуллаевич, докторант,
Ташкентский государственный технический
университет имени И.Каримова*

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗРАБОТКИ МЕСТОРОЖДЕНИЙ УГЛЕВОДОРОДОВ В ПОЗДНЕЙ СТАДИИ

Месторождениям, находящимся на поздней стадии разработки, характерно снижение добычи углеводородов при увеличении затрат на содержание нефтепромыслового оборудования. Поэтому вопросами рационального использования оборудования и технических средств добычи нефти уделяется большое внимание. Данная проблема особенно актуальна для месторождений, находящихся на поздней стадии разработки, т.к. при извлечении трудноизвлекаемых запасов нефти энергетические затраты на поддержание добычи могут превысить энергию, эквивалентную добытой нефти.

В работе приводится информация о том, что в 2006-2016 гг. расходы на разведку и добычу нефти в мире возросли на 400 %, тогда как добыча увеличилась всего на 15 %, при этом 80 % научных исследований были направлены на создание условий, препятствующих ее снижению.

В работе приводятся результаты анализа потребления электроэнергии на месторождениях Поволжья России. Оказалось, что более 50 % потребления электроэнергии приходится на долю механизированной добычи, более 30 % на системы поддержания пластового давления и являются основными источниками расхода электроэнергии.

В настоящее время на предприятиях АО «Узбекнефтегаз» разрабатываются и реализуются многие энергоэффективные и энергосберегающие проекты. Результаты реализации этих проектов приведены в работах. Реализованные энергосберегающие проекты были направлены на:

- повышение коэффициента использования традиционных источников энергии на энергетических установках;
- использование низкопотенциальной энергии промышленных предприятий;
- применение простых и надежных энергетических установок для производства тепловой и электрической энергии, работающих на местных и альтернативных видах топлива.

Реализация энергоэффективных проектов на подведомственных предприятиях АО «Узбекнефтегаз» способствовала:

- сокращению расходов электроэнергии;
- увеличению срока службы электродвигателей;
- обеспечению бесплатной электрической энергией объектов предприятия;
- экономии финансовых ресурсов предприятий;
- улучшению экологического состояния региона и исключению негативных последствий от сжигания газа на факелах;
- предотвращению аварийных отключений, приводящих к потерям ценного сырья и др.

Решение данной задачи в зависимости от геолого-физических условий месторождений и реализованных систем разработки может быть разнообразным, включающим методы технологии, совершенствования, обновления, а также комплексные подходы.

Например, А.Ф. Яртиев, Р.С. Хисамов, и В.В. Ахметгареев на месторождениях Татарстана России указывают на необходимость акцентации концентрации внимания потреблении электроэнергии на средствах, предназначенных для добычи, транспорта и поддержания пластового давления.

По результатам исследований современный подход к решению эффективности эксплуатации скважин путем совершенствования технических средств добычи включает решение следующих задач:

- доиспользование имеющегося ресурса оборудования и его оптимизация с учетом условий работы в добывающей скважине;
- повышение ресурса оборудования путем модернизации или совершенствования его характеристик и приспособленности к промысловым условиям;
- оценка энергетической эффективности выбранного варианта с учетом мероприятий по использованию ресурса имеющегося оборудования или целесообразности его утилизации.

В течении длительного времени поддержание пластового давления путем закачки воды и газа является наиболее широко применяемым методом повышения коэффициента извлечения нефти и конденсата при разработке нефтяных и нефтегазоконденсатных месторождений. Как известно, во избежание снижения пластового давления методы ее поддержания реализуются практически в начальной стадии разработки, т.е. технологические параметры процесса обосновываются для начального пластового давления.

Например, при разработке нефтегазоконденсатной залежи месторождения Кокдумалак, в целях повышения нефтегазоконденсатотдачи для поддержания пластового давления в водоносную часть пласта закачивали воду, а в газоносную - газ. Для закачки использовали мощные центробежные насосы типа ЦНС-63011700 с электродвигателем 6000 В, которые на устье создавали давление более 300 кгс/см². Однако, в настоящее время, месторождение сильно выработано, извлечено более половины геологических запасов нефти, а текущее пластовое давление ниже гидростатического. Естественно, уровень жидкости, создаваемый пластовым давлением, находится на большом удалении от устья скважины. При закачке воды с созданием на устье скважин давления порядка 300 кгс/см², могут происходить нежелательные гидроразрывы пласта с образованием трещин, которые будут являться причиной увеличения, а при некоторых условиях - полного обводнения продуктивных скважин.

В связи с этим, специалистами Мубарекского НГДУ для повышения эффективности разработки нефтегазоконденсатных месторождений при условиях высокой выработанности запасов углеводородов и снижении пластового давления ниже

гидростатического реализована следующая рекомендация, сущность которой заключается в том, что при снижении пластового давления ниже гидростатического, нагнетательные скважины распределяют по группам: и низкоприемистые. При этом в первой группе высокоприемистых нагнетательных скважин осуществляют закачку воды с давлением на устье, равном близким нулю (самотеком), а в скважины с низкой приемистостью закачку воды осуществляют с определенной периодичностью во времени, при этом в скважинах с низкой приемистостью интервал закачки воды регулируется временем восстановления гидростатического давления.

Таблица 1

Исходные данные для расчета экономического эффекта

№№	Показатели	Вариант	
		Базовый-старая система разработки	Новый способ разработки по мероприятию
	Исходные данные		
1	Расчетный период, продолжительность	с 01.01.2014 г по 31.12.2014 г.	
2	Месторождение,	м/р Кокдумалак насосная станция № 2 цех ППД	
3	Тип центробежного насоса	Центробежный насос типа ЦНС-630/170	Центробежный насос типа НКВ-1000/200
4	Расход электроэнергии (kW·h), для закачки воды в пласт, M_6, M_n ;	7 721 340	до 31.03.2014 г. 3 622 667
		13 701 910	с 01.04.2014 г. 7 552 130
		10 755 823	с 01.10.2014 г. 4 005 978
5	Тарифная цена электроэнергии 1 kW·h, сум, Ц _{эл} ;	до 31.03.2014 г. с 01.04.2014 г. с 01.10.2014 г.	120,00 131,40 144,30
6	Стоимость центробежного насоса типа НКВ-1000/200, $Z_{затраты}$ сум		55 850 937,73
7	Затраты на монтаж центробежного насоса типа НКВ-1000/200 и его обвязка, $Z_{затраты}$ сум		53 963 383,00
8	Нормативный коэффициент эффективности капиталовложений, E_n		0,15

При этом для скважин с высокой приемистостью используются насосы с высокой производительностью, но с создаваемыми низкими напорами, а в скважинах с низкой приемистостью - насосы с высоким напором, но с низкой производительностью.

Таким образом, использование данной рекомендации по повышению эффективности разработки нефтегазоконденсатных залежей с заводнением позволяет:

- эффективно использовать эффект осмоса при закачке воды в высокопроницаемые пласты;
- экономно распределять энергию водозакачивающих агрегатов;
- рационально распределить фонд водонагнетательных скважин в зависимости от приемистости пласта;
- использовать для подачи в пласт низконапорные сточные воды и воздух без специальных эжекторов.

Данная рекомендация реализована на нефтегазоконденсатном месторождении Кокдумалак. При расчете экономического эффекта от рекомендации за базу сравнения приняты технико-экономические показатели работы насоса типа ЦНС 63011700 до и после реализации (табл. 1).

Ожидаемый экономический эффект снижения себестоимости за счет сокращения расхода электроэнергии осуществлена по формуле:

$$\mathcal{E}=(M_6-M_n)\cdot C_{эл}\cdot Z_{затр}\cdot E_n, \quad (1)$$

M_6 , M_n – расход электроэнергии до и после начала использования мероприятия, в $\text{kW}\cdot\text{h}$;

$C_{эл}$ – цена по тарифу за 1 $\text{kW}\cdot\text{h}$ электроэнергии, сум;

$Z_{затр}$ – капитальные затраты, сум.

Результаты расчетов показывают, что только за период с 01.01.2014 г. по 31.12.2014 г. экономический эффект от сокращения расхода электроэнергии составил 2 257,4 млн. сумм, а за период с 01.01.2014 г. по 31.12.2017 г. – 12 923,08 млн. сумм.

*Эргашходжаева Шахноза Джасуровна, и.ф.д.,
профессор, кафедра мудири,
Бердиёров Темура Азаматович, мустақил изланувчи,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети*

ЖАМОАТ ТРАНСПОРТИНИНГ ИНТЕЛЛЕКТУАЛ ТРАНСПОРТ ТИЗИМИДА ИННОВАЦИОН МАРКЕТИНГДАН ФОЙДАЛАНИШ

Бугунги кунда аҳолини транспорт воситаларига бўлган талаби кундан-кунга ортиб бормоқда. Бугун сиз дунёнинг қайси шаҳрига борманг, тикилинч транспорт воситасида ўзингизни топасиз. Дунё шаҳарлари кундан-кунга оломонга айланиб бормоқда ва одамлар транспорт ҳуқуқларини энг яхши ва энг қулай тарзда амалга оширишни хоҳлашади. Аҳоли билан параллел равишда ортиб борадиган транспортга бўлган эҳтиёжни қондириш маҳаллий ҳокимиятларнинг асосий муаммоларидан бирига айланди. Шаҳарларнинг кенгайиб бораётган тузилиши ҳар бир пунктга хизмат қиладиган транспорт тизимида эҳтиёж туғдирди. Иқтисодий шароит ўзгариши ва ишлаб чиқаришнинг тезлашиши билан ортиб борган хусусий автомобиллардан фойдаланиш кўплаб жойларда транспорт муаммоларини аниқлади. Йўл тирбандлигидан келиб чиқадиган вақтни йўқотиш, ёқилғи сарфининг катта миқдори, атроф-муҳитнинг ифлосланиши каби муаммолар жамоат транспортининг аҳамиятини кундан кунга биринчи ўринга олиб чиқмоқда.

Бундай зичлик мавжуд бўлганда, талабларни қутилганидек етарли даражада қондириш мумкин эмас. Одамлар транспорт масаласига «қулайлик» асосида мурожаат қилишади ва шу йўналишда ўз танловларини қилишади. Жамоат транспорти қанчалик ноқулай бўлса, талаб даражаси паст бўлади. Масалан, Тошкентда ўз транспортларини бугунги кунда 500 мингга яқин шахсий транспорт воситалари билан амалга оширишни афзал кўришмоқда. Нима сабабдан? Чунки жамоат транспорти; автобусларда ва метрода қулайлик жуда кам; одамлар оломонда саёҳат қилишдан кўра, шахсий транспорт воситалари билан ҳаракатланишни афзал кўришади. Бироқ, албатта, бу қарорларнинг ҳеч бири тўғри эмас ва аниқроқ ёндашувлар ва ақлли ечимлар зарур.

Жамоат транспортининг мавзуси шу қадар кенг ва муҳим хизмат кўрсатиш соҳасидирки, афсуски, бу ерда унинг барча масалаларига бирдан эътибор бериш мумкин эмас.

Жамоат транспортда нафақат талабга жавоб бериш, балки қулайлик, сифат ва чидамлилиқ каби элементларни ўз ичига олган ечимларни таклиф қилиш муҳимдир.

Шу нуқтаи назардан қараганда, замонавий шаҳар аҳолиси ҳаётлари учун замонавий ечимларга муҳтож. Ушбу ечимлар шаҳар автобуслари концепциясининг

функционалликни оширадиган ва тушиш қулайлигини таъминлайдиган, паст қаватли, йўловчиларнинг юқори сиғувчанлигини таъминлайдиган, муқобил ва енгил темир йўл ва метроларга ёрдам берадиган шаҳар автобусларининг экологик тоза нуқталарида бирлашади.

Бизнинг шаҳарларимиз ҳаётида жамоат транспорти сифати муҳим роль ўйнайди. Улар томонидан ишлаб чиқилган янги меъёрий ҳужжатлар ва лойиҳалар билан бизнинг маъмуриятимиз ҳам сифатни оширишда катта ёрдам кўрсатмоқда.

Ушбу ўзгаришларнинг барчаси асосида келажакда бизни янада сифатли, самарали, экологик, йўловчилар учун қулай, технологик ва интеграциялашган транспорт тизимлари кутмоқда деб айтишимиз мумкин.

Ташиш, ўз-ўзидан, бу кўп қиррали, жуда батафсил мавзу ва яхши мувофиқлаштирилган бўлиши керак бўлган хизмат кўрсатиш соҳасидир. Ақлли сиёсат, инновацион маҳсулотлар ва ечимлар ва яхши амалиёт намуналари ишлатилиши керак. Курукликда, рельсларда, ҳар бир тафсилотда, унинг йўлидан, тўхташ жойидан, автобусидан, бизнесидан темир йўл тизимларига қадар, у ходимлардан тортиб менежерларга қадар, ақлли бошқарув тушунчаси ва тизимлари билан ахборот технологиялари кўмаги билан амалга оширилиши керак.

Технологик ўзгаришларнинг таъсири билан ҳаётимизда тўғридан-тўғри ёки билвосита ҳаётимизни осонлаштирадиган технологик ўзгариш юз бермоқда. Бугунги кунда бизнинг шаҳарларимиз ахборот-коммуникация технологиялари асосида ривожланиб, ҳаёт сифатини оширадиган ва инсон ҳаётини енгиллаштирадиган «ақлли» иловалар билан "ақлли шаҳарлар" концепциясига интилмоқда. Рақамлаштириш, Web 3.0, Marketing 5.0, Industry 4.0 ва ижтимоий тармоқлар ҳаётимизга олиб келган янгиликлардан ташқари, "электрон тижорат" ва «электрон ҳукумат» каби ортикча ҳаракат талаб қилмайдиган онлайн платформалар ҳам мавжуд. Бошқа томондан, рақамли ахборот хавфсизлиги (киберхавфсизлик) ва шахсий ҳаётнинг махфийлигини таъминлаш каби янги муаммолар юзага келади ва ечим таклифлари зарурдир. Ахборот-коммуникация технологияларидаги ушбу янги ўзгаришлар биз яшаётган шаҳарларнинг иқтисодиёти, маданий-ижтимоий тузилиши ва маъмурий динамикасини ўз ичига олган кўп қиррали ўзгаришга олиб келади, бу ҳам "ақлли шаҳарлар" концепциясининг асосий принципларига киради. Ақлли шаҳарлар концепциясининг энг муҳим таркибий қисмларидан бири бўлган "ақлли мобиллик" концепцияси инновацион ва барқарор транспорт тизимларига ишора қилади, бошқача қилиб айтганда, интеллектуал транспорт тизимлари шаҳарларнинг ҳаракатчанлигини оширади.

Интеллектуал транспорт тизимлари (ИТТ), умуман олганда, ушбу ривожланишнинг транспорт соҳасидаги аксидир. Дунё бўйлаб аҳолининг кўпайиши ва ҳаракатчанликка бўлган эҳтиёжнинг ортиши транспорт ва транспорт соҳасида жиддий муаммоларни келтириб чиқарди. Аҳолининг кўпайиши билан параллел равишда урбанизация ва транспорт воситаларига эгалик кўрсаткичларининг ўсиши бу муаммоларни янада жиддийроқ ҳис қилишига олиб келди. Жаҳон банки маълумотларига таянадиган бўлсак, шаҳар аҳолиси даражаси Японияда 92 фоиз, АҚШда 82 фоиз, Европа мамлакатлари 75 фоиз, Ўзбекистонда эса 50 фоиз атрофида. Бундан ташқари, 2019 йилги маълумотларга кўра, АҚШда 838 та, Японияда 655, Афғонистон 47 та ва Ўзбекистонда 37 та транспорт воситаларига 1000 киши тўғри келади¹⁷³. Бошқа томондан, бутун дунё бўйлаб автоҳалокатлар статистикасини кўриб чиқсак ҳам, мамлакатимизда транспорт воситаларига эгалик даражаси ривожланган давлатларга нисбатан анча паст бўлсада, автотранспорт воситасида автоуловларда ўлим даражаси жуда юқори. Бунинг сабаби таълим, транспорт воситаларининг хавфсизлиги, йўл ҳолати, хавфсизлик камарларидан

¹⁷³ www.worldbank.org

фойдаланиш ва бошқалар. Айтиш мумкинки, кўплаб омиллар самарали, аммо ИТТни муваффақиятли амалга ошириш ҳам катта улушга эга. Жамоат транспорти статистикасига назар ташласак, жамоат транспортида йўловчиларнинг йиллик сони одатда 1960-1970 йиллардан бошлаб ўсиб бормоқда. Мамлакатлар ўртасидаги катта фарқларга қарамай, аксарият мамлакатларда жамоат транспортига бўлган талаб барқарорлашди

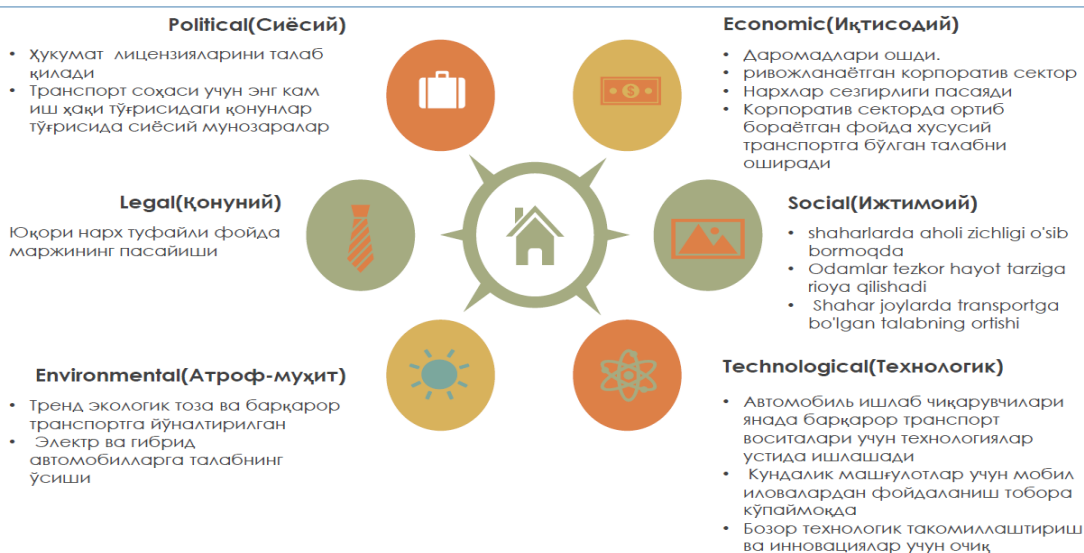
Ушбу ривожланиш ва жамоат транспортига бўлган талабнинг барқарорлиги ИТТнинг жамоат транспорти тизимидаги аҳамиятини ҳам оширди. Ушбу тадқиқотда мамлакатимизда мавжуд бўлган йўловчи ташиш хизматларини, айниқса жамоат транспорти тизимлари шароитида, ИТТ доирасида баҳолашга қаратилган. Шу нуқтаи назардан, йўловчи ташишда одатда самарали бўлган ИТТ амалиётлари аниқланди ва заиф томонлари кўрсатилди. Бундан ташқари, мавжуд салоҳиятдан янада самарали фойдаланиш учун мумкин бўлган такомиллаштириш бўйича таклифлар билдирилмоқда.

Инновация индивидуал ва ижтимоий эҳтиёжларнинг (соғлиқ, дам олиш, иш, транспорт ва бошқалар) юқори даражада қондирилишини таъминлайди. Инновация, шунингдек, тадбиркорлик руҳи учун жуда муҳимдир: ҳар бир янги корхона маълум бир янгиликни амалга ошириш жараёнидан сўнг туғилади. Бундан ташқари, барча корхоналар рақобатбардош бўлиб қолиш учун доимий инновацияларга муҳтож. Бу мамлакатлар учун ҳам амал қилади. Ўзларининг иқтисодий ўсишини, рақобатбардошлигини ва иш билан таъминланиш имкониятларини сақлаб қолиш учун улар ҳам янги ғояларни тезда техник ва тижорат ютуқларига айлантиришлари керак.

Инновация «янгилик» деган маънони англатади. Аммо ҳар бир янгилик янгилик эмас. Инновацияларда инновациялар компанияга қўшимча қиймат қўшади ва фойдали бўлиши керак. Инновация ихтиро эмас. Бу ихтироларнинг натижаларидан фойдаланиши мумкин, аммо асосийси, ҳали амалга оширилмаган, номаълум бўлган нарсани иқтисодий даромад билан бажаришдир. Шунинг учун ғоялар ва тушунчалар аҳамият касб этади. Агар ихтиро мавжуд муаммонинг янги ечими бўлса, инновация бу ечимни тижорат мақсадларида муваффақиятли амалга оширишдир. Агар ижодкорлик янги ғояларни топаётган бўлса, инновация бу янги ғоялар ва ечимларни ташкилотларда муваффақиятли амалга оширишдир. Хулоса қилиб айтганда, инновация - бу янги ғояларни муваффақиятли дастурларга айлантириш жараёнидир.

Ҳозирги кунда Ўзбекистонда жамоат транспортини ривожлантириш бўйича бир қанча ишлар олиб борилмоқда. Буларга мисол қилиб, Тошкентдаги энг тирбанд йўлларни алоҳида йўлнинг бир бўлагини жамоат транспортига бериш, Тошкент халқаро аэропортидан Бешёғоч майдониغا, Чилонзор буюм бозоридан-Чорсу бозоригача ва тезкор автобус қатнови тизими йўналишлари, Тошкент метрополитенинг кейинги қурилиш босқичлари, АТТО тўлов тизими, TashBUS, 3ТМ, 2GIS, Yandex taxi ва бошқа бир қатор хизматлар хорижий давлатлар жамоат транспортининг маркетинг тадқиқотлари инновацион ёндашув асосида жорий қилинди¹⁷⁴. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 16 март 2020 йилдаги 157-сон қарорида белгиланган вазибаларни амалга ошириш борасида автоматлаштирилган тўлов тизимига ўтиш, шаҳарларни маркетинг тадқиқотлари элементларидан SWOT, PESTEL, CANVAS усулларида тадқиқотлар олиб борилмоқда.

¹⁷⁴ www.mintrans.uz



1-расм. Жамоат транспортининг PESTEL макромухит таҳлили¹⁷⁵

Юқоридаги 1- расмда жамоат транспортининг инновацион маркетинг принциплари асосида макромухит таҳлили олиб борилган.

Шунингдек Симетра компанияси томонидан Самарқанд ва Қарши, Жиззах шаҳарларида жамоат транспортда инновацион ёндашув асосида аҳоли оқими ўрганилиб, замонавий жамоат транспортини жорий этиш бўйича анча самарали ишлар олиб борилмоқда. Ақлли транспорт тизимларининг ишлаши ва самарадорлиги нуқтаи назаридан талаб қилинадиган технологиялар ўрганилганда, биринчи навбатда биз ахборот-коммуникация технологияларининг ривожланишига дуч келамиз. Фойдаланувчилар, транспорт воситалари ва инфратузилма ўртасида кўп қиррали маълумот ва маълумотлар оқимини таъминлайдиган симли ва симсиз алоқа технологияларининг ютуқлари юқори маълумотларнинг тезкор узатилишини таъминлайди. Бошқа томондан, аниқлаш ва тасвирлаш технологиясининг ривожланиши юқори аниқликдаги видеокамера тасвирларини қайта ишлашга, транспорт воситаларини йўл сенсори билан танишга, уларнинг оғирлигини таснифлашга ва аниқлашга имкон беради. Шундай қилиб, транспортни бошқариш бўйича энг муҳим параметрлардан бири бўлган транспорт оқими, зичлиги, тезлиги ва бошқалар. параметрларни осонроқ ва иқтисодий жиҳатдан олиш мумкин.

Қуйидаги 1-жадвалда сифатли ишлар мезонлари ва тўловлар бўйича хорижий тажриба асосида инновацион маркетинг тадқиқотлари асосида ёндашилган тадқиқот натижаси ифодаланган.

1-жадвал

Сифатли ишлаш мезонлари ва тўловлар¹⁷⁶

Мезонлар ва тўловлари	Изоҳ
Ишлашнинг асосий кўрсаткичлари (КПИ)	КПИ самарадорлигининг асосий кўрсаткичлари - бу операторлар томонидан муваффақиятни яхшилаш ёки маълум бир фаолиятда муваффақиятга эришиш учун фойдаланадиган аналитик ўлчовлар ва таққослашлар. Ташкилотлар ўртасидаги ишлаш кўрсаткичларини

¹⁷⁵ Муаллиф ишланмаси

¹⁷⁶ Муаллиф ишланмаси

	таққослаш орқали УИТР (Халқаро жамоат транспорти уюшмаси) автобус бўлими томонидан ўрнатилган кўрсаткичларга мос келади. Асосий масалалар сифатида миқознинг шошилини хизматларига эътибор қаратилади.
Ишончилилик	Ортиқча кутиш вақти (ОКВ): бу автобусга эрта ёки кеч келган йўловчилар томонидан келиб чиқадиган ортиқча кутиш вақти. Бу ўртача кутиш вақтидан юқори бўлган қиймат. Мақсад автобусларнинг белгиланган вақт оралиғида келиши ва тўпланиб қолишининг олдини олишдир.
Ўз вақтида ишлаш	Вақтида жўнаб кетиш: бу автобусларнинг тўхташ жойига 2 минут олдин ва 5 дақиқадан кейин этиб келиш вақтидаги ўзгариш. Ушбу йўналишдан фойдаланадиган йўловчилар одатда жадвал жадвалидан фойдаланадилар. Автобусларнинг ўз вақтида кетиши жуда муҳимдир.
Ишлаш	Километрнинг ишлаши (км кўрсаткичлари): бу частотасидан қатъий назар, ҳар бир стандарт чизик учун километрни ҳисоблаш бўйича чизикни режалаштириш. Ушбу ўлчовлар автобус ишининг ташкил этилишини ўлчайди. Ушбу 3 асосий йўл кўрсаткичларидан ташқари, кўплаб ишлаш мезонлари асос сифатида қабул қилиниши ва қўлланилиши мумкин.
Тўловлар	Сифатни рағбатлантириш бўйича мукофот шартномаси билан тўртта тўлов усули амалга оширилди: 1. Хизматнинг ишончилиги асосида ишлашни тўлаш 2. Шартномани узайтириш бўйича тўловлар + 2 йиллик минимал ишлаш ҳисоботи 3. Километр учун тўловлар
Ишончилилик бўйича тўловлар	Бу Минимал ишлаш стандартлари доирасида йиллик операторларнинг ишончилиги кўрсаткичларига асосланган ўлчовдир.
Шартномани узайтириш	Шартнома муддати давомида линия бўйича тендер ҳужжатида белгиланган мезонларга мувофиқ. Тадбиркорликнинг яшил чегарасидан ўтган ёки унга жавоб берадиган компания автоматик равишда икки йилга узайтириш ҳуқуқига эга бўлади.
Сифатли ишлаш учун тўловлар	Иккинчи авлод тўловларида аввалги стандартлардан ташқари, ҳайдаш сифати (миқозларга хизмат кўрсатиш доирасида) ва транспорт воситаларининг тақдими (ички / ташқи кўриниш) ҳам ҳисобга олинади. Mystery shoppers surveys ва транспорт воситаларини кўриб чиқиш (тўхташ жойларида), гаражга шарҳлар каби усуллар қўлланилади. Натижалар қўшимча тўлов ёки ушлаб қолишга олиб келиши мумкин.
Миллар учун тўловлар	Компаниялардан шартнома шартларига тўлиқ мос равишда ишлаш кутилаётган бўлсада, бу ҳар доим ҳам шундай эмас. Автотранспортда носозликлар, ходимнинг соғлиғи ҳолати, йўл ишларида / ёпилишида ва ҳоказо. Муаммолар туфайли узилишлар юзага келади. Бундай ҳолатлар учун км тўловлари икки тоифада баҳоланади: -Йўқотилган масофани олдини олиш: ишбилармонлик билан боғлиқ сабабларга кўра, масалан, кадрлар етишмаслиги, бузилиш ва ҳқ. сабабларга кўра амалга ошириб бўлмайдиган километр. -Йўқотилган қочқиннинг олдини олиш мумкин бўлмаган ҳолатлар:

	масалан, йўл ҳаракати ёмонлиги сабабли корхоналар томонидан юзага келмаган километрлар.
Субсидиялар	<p>-Миллий чегирмали тарифлар сиёсати (Миллий имтиёзли тарифлар схемалари): ногирон ва 60 ёшдан ошган йўловчилар учун бепул саёҳатларда операторларга тўланади. Соф йўқотиш ва соф даромад олиш қоидаси қўлланилмайди.</p> <p>-Автобус хизмати кўрсатувчи операторлар учун грант: транспорт департаменти томонидан автобус операторларига бензин нархи билан мутаносиб равишда берилади.</p> <p>-Қишлоққа қатнайдиغان автобуслар учун субсидия гранти: Қишлоқ автобусларига субсидия ёрдами: Тижорат бўлмаган маҳаллий операторларга тўланади.</p> <p>-Қишлоққа қатнайдиغان автобусларда мотивация ва рағбатлантириш (Рурал Бус Чалленге ва Кискстарт): янги ва ривожланаётган қишлоқ йўналишларига берилган.</p> <p>-Капитал сарфлаш: автобус бекатлари, йўналишлар каби харажатлар учун маҳаллий ҳокимият томонидан фондларга ўтказилади.</p>
Хусусийлаштириш натижалари	<p>Тошкент шаҳри кўплаб маҳаллий ҳукумат хизматларида бўлгани каби харидлар тизимидан фойдаланади.</p> <p>Тендер усули у билан рақобат ва самарадорликни келтириб чиқаради. Компаниялар ўртасидаги рақобат харажатларни тежашнинг асосий сабабидир. Ўтказилган экспериментал тадқиқотлар шуни ҳам тасдиқлайдики, хизматлар хусусий фирмалар томонидан жамоатчиликка қараганда самаралироқ кўрсатилади. Тендер усули, шунингдек, давлат бошқарувидан яхшироқ бошқарув тизимини яратади. Чунки қарор қабул қилувчилар тўғридан-тўғри харажатлар ва фойда муносабатлари доирасида ҳаракат қилишади. Тендер натижасида давлат монополияларига қарамлик ҳам тугайди.</p> <p>Тендер усулида хизмат кўрсатишда узилиш ёки паст сифатда жарималар қўлланилади. Муваффақиятли танлов иштирокчисининг шартномани узайтириши унинг хизмат кўрсатишда ишлашига боғлиқ. Ушбу натижалар, шунингдек, сифатли транспорт хизматини рағбатлантиради. Усулнинг баъзи салбий томонлари ҳам мавжуд. Уларни қуйидагича рўйхатга олиш мумкин:</p> <p>-Хусусий фирмалар одатда малакасиз ишчиларни иш билан таъминлайдилар ва ишчиларнинг иш ҳақини паст даражада ушлаб турадилар.</p> <p>-Юқорида қисқача тушунтиришга ҳаракат қилган муаммолар, зарур чораларни кўриш орқали осонликча ечилиши мумкин. Масалан, муаммони бартараф этиш учун хизмат кўрсатиш бир компанияга эмас, балки бир нечта компанияга берилиши мумкин. Худди шу тарзда, тендер натижалари бўйича ходимларнинг ортикча қисми бошқа бўлимларда ҳам иш билан таъминланиши мумкин.</p>

Янги иқтисодий шароитлар, жамоат транспорти хизматлари бозорининг шаклланиши транспорт корхоналари ўртасида рақобатнинг пайдо бўлиши ва ривожланишига ёрдам берди. Талаб ва таклиф тизимидаги маркетинг тадқиқоти транспорт

хизматларига ўзгарувчан эҳтиёжларни яхшироқ қондириш учун турли транспорт турлари ўртасидаги рақобатнинг турли шакллари ва усулларидан фойдаланишни ўз ичига олади.

Юқоридагилар билан бирга республикада ахборот коммуникация технологияларидан тизимда кенг фойдаланиш ҳам инновацияларни рағбатлантиришнинг асосий йўналишидир. Ресурслар чекланганлиги сабабли, барча инновациялар ва харажатларни камайтириш мотивларини қўллашнинг имкони йўқ. Фикримизча, атроф-муҳит ва экологик ҳолат бўйича мотивациялар истеъмолчилар томонидан самарали қабул қилинадиган восита ҳисобланади

Жамоат транспортида инновацияларни шаклланишининг кенг доирадаги мотивлари мавжуд бўлиб, буни халқаро доирадаги олимлар томонидан кенг доирада муҳокама қилинмоқда. Амалга оширилган тадқиқот натижалари эса Республикада йўловчи ташиш тизимини истиқболдаги инновацион ривожланишнинг энг муҳим стратегик йўналишларини аниқлашга имкон беради.

Шунингдек, ушбу тадқиқот йўловчи ташиш соҳасида инновацияларни амалга ошириш мураккаб жараён эканлиги ва республикада бу борада ҳали тадқиқотлар етарлича олиб борилмаётганлигини аниқланди. Фикримизча инновацияларни рағбатлантирувчи мотивларни аниқлаш транспорт соҳасида инновацияларни бошқариш энг муҳим бўлган омилларни шакллантириш ва стратегик қарорлар қабул қилишда бирламчи қадам ҳисобланади.

Хулоса қилиб айтганда инновацион маркетинг принциплари ёрдамида тадқиқотда қўллаётган натижа эса йўналишлар масофасини қисқартириш, автобуслар ҳаракат вақтини камайтириш, қўнлик ёқилғи харажатларини 13000 литрга камайтириш, атроф муҳит муҳофазаси, метрополитенда қўнуга 500 минг йўловчинини ташишга эришиш ва асосийси 75000 дан ортиқ аҳоли яшайдиган мавзеларни мунтазам автобус қатновлари билан таъминлашдан иборатдир.

*Абдурахманов Бехзод Абдурашул угли, ст.переподователь,
ТашГТУ имену Ислама Каримова*

ОСОБЕННОСТИ ВЕЩЕСТВЕННОГО СОСТАВА ЮРСКИХ «ПЕСЧАНЫХ» ГОРИЗОНТОВ СУДОЧЬЕГО ПРОГИБА И ИХ НЕФТЕГАЗОНОСНОСТЬ

Макролитологические и петрографо-минералогические исследования керн глубоких скважин, пробуренных в пределах Судочьего прогиба показывают, что в разрезах юрских отложений доминирующим распространением пользуются песчано-алевритовые и глинистые породы равнинно-руслового, аллювиально-озерного, дельтового и морского генезисов. Как правило, промышленные скопления и проявления газа с конденсатом связаны именно с этими терригенными отложениями, которые представлены песчаниками, за исключением низов средне-нижнеюрских отложений, где появляются пачки гравийно-галечных песчаников и гравелитов с линзовидными пластами мелкогалечных конгломератов. Проведенное обобщение большого фактического материала по литолого-петрографическому и минералогическому составов пород с учетом особенностей геологического строения, дало возможность выделить более 20 регионально-выдержанных песчаных тел в разрезе юрских отложений исследуемой территории, а также проследить область распространения нефтегазоносных горизонтов. Стратиграфический уровень выявленных залежей газа с конденсатом в терригенных юрских отложениях исследуемой территории, соответствует нижнему (Аралык), среднему (Урга, Дали, Арал) и верхнему (Урга) отделам. Всего в разрезе выявленных месторождений различными авторами выделяются 6 горизонтов, с доказанной продуктивностью: куанышский (J_1), муйнакский (J_2_{aa-bs}), аралский (J_2_{bt}), аламбекский (J_2_{kel}), акчалакский (J_2_{ok}) и шахпахтинский (J_3_{km-tt}). *Куанышский горизонт (J_1)* представлен, в

основном песчаниками разнозернистыми, серыми темно-серыми, кварцполевошпатовыми с примесью слюд, с массивной и косо́й сло́йчатой текстурой, местами с прослойками углей. Для них характерно изобилие отпечатков листьев, обломков стеблей, детрита папоротников. Согласно исследованиям З.С.Ибрагимова плотность нижнеюрских коллекторов составляет 2,3-2,4 г/см³, открытая пористость – 2-10 %. Мощность Куанышского горизонта колеблется по разрезам от 60 до 106 м. *Муйнакский горизонт* (*J₂ aa-bs*) представлен мелко-среднезернистыми песчаниками, серыми, светло-серыми с линзами и прослоями гравелитов, алевролитов и глин. Терригенный материал в данном составляет 85-90 %, цементирующая часть – 10-15 %, обломки хорошо отсортированы и равномерно распределены в породе. Форма их – окатанная, полуокатанная, реже неправильная, местами зерна сильно сгущены и плотно прикасаются друг к другу. Цемент песчаников по составу является глинистым, кальцитовым и глинисто-слюдястым. Глинистое вещество – тонкочешуйчатое, в основном каолинистое, заполняет отдельные поры и пространство между обломочными зернами или вдавливается в них. Структура песчаников псаммитовая, изредка алевропсаммитовая.

Аральский горизонт (*J₂ bt*), залегает в основании батского яруса и представлен песчаниками массивными, косослоистыми, разнозернистыми, нередко с включением обломков пород гравийной размерности. Структура псаммитовая, псаммито-псефитовая, алевропсаммитовая, текстура массивная, слабо выраженно-слоистая. Под микроскопическим определением установлено, что порода состоит из довольно плотно упакованного, разно-отсортированного обломочного материала (70-95 %), сцементированного слюдясто-глинистым, глинисто-карбонатным и известковым цементом (5-30 %). Тип цементации довольно разнообразный – базальный, поровый, порово-базальный. Размеры зерен 0,1-0,5-1,0 мм, при этом преобладают размеры 0,25-0,4 мм. Обломочный материал (размеры зерен 0,1-0,5-1,0 мм) представлен кварцем (20-50 %), полевыми шпатами (10-20 %), обломками пород (30-70 %), слюдами (1-2 %), единичными зернами лучистого халцедона, циркона, апатита, иголочками рутила. Обломки пород разнообразны по составу, в них преобладают кварцевые, кремнистые, слюдясто-глинистые, слюдястые разновидности кислого и среднего состава эффузивов. Цемент смешанного типа, по составу образован продуктами распада терригенной массы (особенно слюд), заполняет поровые и межзерновые пространства. Органическое вещество – 15-20 %, бурого, желто-бурового оттенка, в виде пленок, пропитывает всю породу и обволакивает обломочные зерна. *Алабекский горизонт* (*J₂ kel*) представлен песчаниками гравийно-галечными (в основании содержатся конгломераты) с углистыми включениями, мелкой косоволнистой сло́йчатостью (фото 1). Песчаники полимиктовые с обильным (30-40 %) глинистым, глинисто-хлоритовым цементом, базального, порового и коррозионного типов. Среди терригенного материала широко развиты полевые шпаты (15-25 %), кварц (25 %), слюды (1-5 %), единичными зернами представлены – циркон, лейкоксен, сфен, турмалин, рутил, эпидот, анатаз и др. Под микроскопом зерна кварца выглядят чистыми, прозрачными, иногда они содержат редкие включения пылевидного вещества. Форма зерен, в основном, угловатая, иногда полуокатанная, либо остроугольная. Встречаются зерна кварца с мелкими выемками, характерными для обломков кристаллов кварца из эффузивных пород. Полевые шпаты представлены плагиоклазом и микроклином. Отдельные зерна почти полностью преобразованы в агрегат тонкочешуйчатого серицита. Зерна микроклина – свежие с ясно выраженной микроклиновой решеткой. Обломки имеют округлую, овальную, либо неправильную форму, контуры их часто нечеткие, как бы растрепанные, иногда трудно отличимые от вещества цемента. Размер обломков пород колеблется от 0,2 до 1,5 мм и более. Данные песчаники на пл. Шеге, Шагырлык, Восточный Муйнак, Арман, Восточный Бердах-10 характеризуются, как коллекторы I-II класса.



Фото 1. Песчаник серый, светло-серый, с многочисленными включениями растительного детрита, месторождение Северный Бердах, скв. 10, инт. 2340-2346 м

Акчалакский горизонт (J_2_{ok}), сложен переслаиванием песчаников (больше), алевролитов и алевритистых глин. Песчаники светло-зеленые, серовато-зеленые, плотные, крепкие, мелкозернистые, отмечаются отпечатки листьев растений (фото 2). Микроскопически – песчаники полимиктовые, с глинистым цементом. Обломочный материал – 80-85 %, цемент порово- пленочного типа – 15-20 %. Обломочный материал – неотсортированный, полуокатанный, угловатый. Размеры зерен – 0,5-0,4 мм. Алевролитовая примесь часто составляет 10 %. Состав: – кварц 35 %; полевой шпат – 35 %; обломки пород – 20 %; слюда+хлорит – 10 %. Акцессорные элементы – циркон, турмалин. Обломки пород – кремнистые, слюдистые, кварцевые, тонкоагрегатные, интенсивно хлоритизированные. Карбонатный материал – 2-6 %, представлен мелко-среднезернистым кальцитом с изоморфной примесью доломита, замещает обломочные зерна и единичные зерна таблитчатой формы, размещается в поровых промежутках. Цемент по составу – глинистый (гидрослюдистый), порово-пленочный.

Для песчаников Акчалакского горизонта оксфордского яруса, характерно наличие малого количества цемента и слабая степень проявлений вторичных изменений, относящихся к диагенетической стадии литогенеза.

Шахпахтинский горизонт (J_3_{km-tt}) литологически неоднороден, в западной половине Судочьего прогиба и центральной части Куаныш-

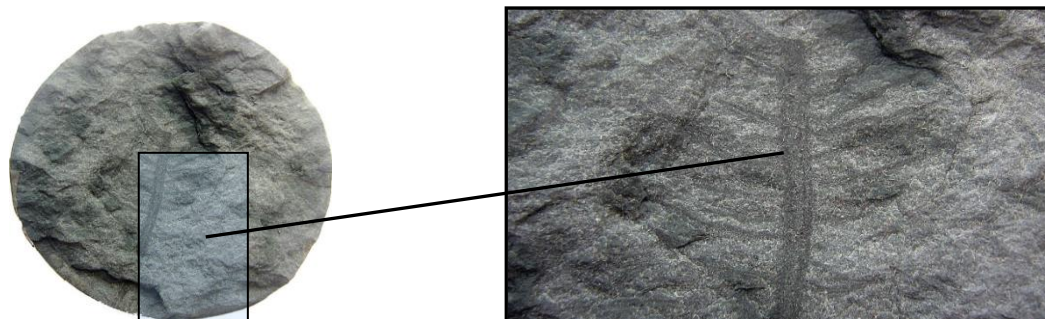


Фото 2. Песчаник алевритистый, с зеленоватым оттенком, встречаются отпечатки листьев растений, месторождение. Сургиль, скв. 21. инт. 2132 – 2140 м.

Коскалинского вала. Он карбонатный, морского генезиса, а на перифериях – песчаный, песчано-алевритовый, барового или дельтового генезиса. Карбонаты данного горизонта по петрографическому составу относятся к органогенной или органогенно-обломочной генетической группе и состоят из минерализованных скелетных остатков мшанок, онколитов, сине-зеленых водорослей, обломков морских ежей, криноидей, устриц, гостропод и раковин фораминифер. Микроскопически известняки представлены мелкозернистыми разностями, состоящими из кристаллического кальцита и примесей терригенного и глинистого материалов. Зерна кальцита 0,5 мм, местами трещиноватые.

В результате изучения вещественного состава и структурно-текстурных особенностей с применением гранулометрического анализа установлено, что юрские отложения Судочьего прогиба, в основном, представлены терригенными отложениями, в составе которых встречаются конгломераты, гравелиты, песчаники, алевролиты и аргиллиты (глины), а также смешанные и промежуточные разности. При этом, карбонатные породы распространены только в разрезе кимеридж-титонского яруса.

Следует отметить, что геологический разрез нижней юры (плинсбах-тоарские отложения) исследуемой территории характеризуется значительным колебанием мощностей из-за размыва доюрских отложений. Представлены они, в основном, песчаниками с подчиненными прослоями темно-серых, черных аргиллитов и алевролитов с характерными пропластками гравелитов. Породы содержат большое количество углефицированных обрывков тканей и органического вещества (битумный тип) бурого цвета, приуроченного к песчанистым гравелитам. В результате проведенного изучения минералогического состава горных пород, установлены характерные для юрских толщ ассоциации аллотигенных, аутигенных и акцессорных минералов, характеризующихся коррелятивными признаками, позволяющими определить условия осадконакопления изучаемых отложений, а также области и направления сноса обломочного материала. Генетическая интерпретация данных гранулометрического анализа позволила выявить особенности осадконакопления пород каждого яруса. Полученные результаты хорошо коррелируются с данными комплексного литолого-петрографического и минералогического анализов при уточнении коллекторских свойств исследуемых пород.

*Халисमतов Ирмухаммад, к.г.м.н., профессор
Акрамова Нилуфар Махситовна, к.г.м.н., доцент
Закиров Равшан Тулкунович, к.г.м.н., доцент
Аллаяров Бекзод Исмаилович, доцент
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

ТЕКТОНИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА ИЗМЕНЕНИЕ СОСТАВА ГАЗОВ УГЛЕВОДОРОДНЫХ СКОПЛЕНИЙ

Тектонический фактор, как известно, выступает в качестве одного из главных факторов контролирующей нефтезоносность, причем, как показали исследования, на двух уровнях. С одной стороны, это прямой контроль структурных ловушек, с другой - косвенное влияние тектоники на литологические, геохимические, гидрогеологические условия формирования и сохранения нефтяных залежей. Согласно И.М. Губкина (1937) тектоника создает пути и направления для миграции нефти и условия, пригодные для скопления нефти.

Нефти и попутные газы платформенных областей со слабым развитием тектонических нарушений обычно отличаются большей однородностью и отсутствием показателей фильтрационного фракционирования, по сравнению с районами интенсивной складчатости [3,8]. На месторождениях, расположенных вблизи разломов, отмечаются значительные колебания концентраций гомологов метана, углекислого газа, азота, гелия и

водорода [4,5]. Повышенными содержаниями гелий, (0,05-0,094%) характеризуются газы скважин Северный Мубарек-16, Аккум-Парсанкуль-6, Кемачи-2, Уртабулак-2, Култук-10, Северный Нишан-4, Дивалкак-4 и Айзоват-1. Приблизительно такие же концентрации гелия обнаружены и в водорастворенных газах юры Бухарской ступени.

В газах месторождений Западный Ходжи, Кокдумалак (скв.2), Южный Алан (скв.3), Памук (скв.11, 8), Сарыкум (скв.1), Чунагар (скв.7), Ханобад, Шуртан (скв.1), Уртабулак (скв.2), Хаузак (скв.1), Атамурад (скв.1), Янги Каратепе (скв.9), Илим (скв.7) и площадях Чувама и Сурхи обнаружены высокие (0.06-0.64%) и аномально высокие (7.8-4,7%) содержания водорода. Высокое содержание гелия, водорода в газах этих месторождений можно связать с глубинным тепло-массопереносом парогазовых смесей по неотектонически-активизированным зонам к разломам.

Гелий и водород встречаемые в зонах разлома, мигрируют по ним из глубоких горизонтов и подкорового субстрата. О мантийном происхождении гелия, выносимого по зонам разломов, свидетельствует соотношение изотопов $^3\text{He}/^4\text{He}$. В породах осадочного чехла молодых платформ величины $^3\text{He}/^4\text{He}$ в газовых залежах составляют $(5-8)\times 10^{-8}$ [3, 22], а для поступающего из верхней мантии - около 3×10^{-5} . Гелию флюидов осадочных отложений древних платформ свойственны наиболее низкие величины соотношения $^3\text{He}/^4\text{He}$ равные $(0,8-2,0)\times 10^{-8}$. В меловых газах Газлинского месторождения соотношение $^3\text{He}/^4\text{He}$ равно 12×10^{-8} . Учкырского- 16×10^{-8} . Изотопные данные указывают на глубинное происхождение гелия на этих месторождениях.

На Карактае и Карабаире разрывные нарушения способствовали перемещению УВ флюидов вверх по разрезу и некотором изменению типов нефтей и газов в разновозрастных отложениях. Здесь при переходе от юрских к меловым отложениям газы становятся сухими, а нефти - более нафтеновыми, смолистыми и сернистыми. Косвенным доказательством скоплений нефти в меловых отложениях Мубарекского района за счет перетока из юрских отложений является наличие участков с типично юрскими водами на этих складках вблизи нарушения [9].

Газы опущенного блока на месторождении Южный Мубарек отличаются повышенным содержанием (8,2-9,5%) гомологов метана, отсутствием сероводорода, более низким азота - 2,3-2,7%, по сравнению с приподнятым блоком ($\text{C}2+$ высшие-1,5-1,6%, азот - 2,9-5,1%, сероводород - до 0,1%). В пределах Газли газы также утяжеляются по мере погружения X горизонта.

Влияние тектонического фактора на физико-химический состав конденсатов и нефтей ранее было отмечено И.С. Старобинцем (1963, 1966). При переходе от Бухарской к Чарджоуской ступени, разделяемых Бухарским разломом в фундаменте и системой нарушений в покрове, в нефтях значительно, иногда скачкообразно возрастает содержание ароматических УВ и снижается общий выход конденсата. Это, по-видимому, связано с определенными геолого-геохимическими и термодинамическими условиями, существующими в обеих ступенях. Роль Бухарского разлома проявляется в том, что к нему тяготеют метановые и метаноароматические легкие конденсаты (залежи в верхнеюрских отложениях Карима, Северного Мубарека, Южного Мубарека, Ташлы, Каракума). К югу от Бухарского разлома в верхнеюрских отложениях распространены, в основном, метаноароматические тяжелые, сернистые, высокосернистые конденсаты и нефти, а также полужирные газы. Определенная близость УВ флюидов в складках, примыкающих к Бухарскому разлому и недалеко от него, косвенно указывает на единство источника их питания - вероятно, за счет миграции из более глубоких горизонтов по разлому.

В районе сочленения Бухарского и Амударьинского разломов на северо-западе Бухара-Хивинского региона, где амплитуда смещения пластов значительно снижается, отмечается однотипность конденсатов и частично газов юрских отложений вне

зависимости от того, вблизи какого разлома они расположены (месторождения Учкыр, Кульбешкак, Даяхатын, Аккум, Саватли). Эта однотипность может быть объяснена не только низкой амплитудой смещения пластов, но и небольшой протяженностью путей миграции.

Согласно газовым критериям в пределах Бухарской ступени в меловых отложениях, при наличии ловушек, прогнозируется обнаружение преимущественно газовых и газоконденсатных залежей, в верхнеюрских - газоконденсатных и газоконденсатно-нефтяных; в северо-западной части Чарджоуской ступени - газоконденсатных, а в зонах развития барьерно-рифовой системы и зарифовой лагуны (юго-восточная часть Бешкентского прогиба) - газоконденсатных залежей с нефтяной оторочкой, нефтегазоконденсатных и нефтяных залежей.

На основе данных по химическому составу газов и величин газовых показателей разведочной скважиной 10 месторождения Илим и скв. 6 и 7 Чилькувар прогнозируется обнаружение газоконденсатной залежи, скважиной 5 Кушимча, скв.8 и 9 Матонат - газоконденсатных залежей с нефтяной оторочкой [2].

Для более достоверной оценки типа и фазового состава залежей в дальнейшем необходимо проводить комплексное изучение геохимических, физико-химических составов и свойств газов, конденсатов, нефтей, рассеянного органического вещества, гидрогеологических параметров пластовых вод, а также термобарических условий пласта.

*Аллаяров Бекзод Исмаилович, доцент
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

ВЫРАБОТКА ПАРАМЕТРОВ ТЕХНОЛОГИИ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ РЕШЕНИЕ ГЕОЛОГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ (НА ПРИМЕРЕ ШАКАРБУЛАК-ЧУНАГАРСКОЙ ГРУППЫ)

Исследования ЗД МОГТ в Бешкентском прогибе и вообще в БХНГО выполнялись впервые. До этого они производились в центральной части Ферганской межгорной впадины, отличающейся как поверхностными, так и глубинными сейсмогеологическими условиями от Шакарбулак - Чунагарского района. Поэтому необходимо было выработать технологические приемы, обеспечивающие решение геологических задач в новых условиях.

В результате проведенных опытно-методических работ были приняты в качестве основных рабочих следующие параметры, существенно отличающиеся от ранее применявшихся, а именно:

- шесть линий приема в шаблоне по 120 каналов на каждой; шаг- 50м; шаг между линиями приема 400м;
- по 96 ПВ на линии возбуждения и на одном шаблоне с шагом 50м;
- шаг между шаблонами вдоль линий приема 500м., вдоль линий возбуждения - 2400м;
- прием группами из 22 сейсмоприемников на канал с шагом 2,5м;
- возбуждение группой из 4-х вибраторов на базе 75 - 100м с двумя позициями на ПВ и тремя воздействиями на позиции, с частотой свип-сигнала 14-80Гц, его нелинейностью- 6 Дб/окт, пиковым усилением 60% и длительностью 12с. Все это обеспечивало среднюю кратность. В районах с неблагоприятными условиями проведения работ кратность доводилась до 72 путем сгущения линий возбуждения или приема. Этот же прием применялся в окрестности участков, недоступных для установки вибраторов,

за счет чего удавалось сокращать площадь “белых пятен” в пределах контура съемки. Карта фактической кратности приведена в графическом приложении 4.

Кроме технологии полевых работ необходимость усовершенствования возникла и в части машинной обработки. А именно, в вопросах вычисления и ввода в ЭВМ статических поправок, а также в плане ослабления многообразных интенсивных помех, присутствующих на полевых сейсмограммах, и отбраковки некондиционных сейсмотрасс.

Проблема ослабления искажающего влияния пересеченного рельефа и скоростных неоднородностей верхней части разреза с помощью статистических поправок являлась весьма актуальной, т.к. общий перепад высот в рельефе составлял около 200 м и носил в отдельных частях работ резко пересеченный характер. Кроме того, сама процедура вычисления и ввода в ЭВМ поправок за рельеф и зону малых скоростей была труднореализуемой. Достаточно сказать, что в течение месяца полевая партия представляла на обработку более 3000 физ. наблюдений. Это требовало вычисления и ввода в ЭВМ более 200 000 поправок ежемесячно, что при отсутствии соответствующих программ (не были закуплены) не представлялось возможным.

Аналогично полевым работам методика обработки, применявшаяся ранее на материалах по пл. Мингбулак и Караджида, оказалась недостаточно эффективной для обработки отчетных материалов, что потребовало дополнительных опытных работ по ее совершенствованию. В результате тестирования различных процедур была разработана новая технология, включающая набор, последовательность и управляющие параметры операций от ввода до окончательных кубов суммотрасс. Она позволила заметно улучшить соотношение сигнал - помеха, увеличить временную разрешенность и существенно сократить время, затрачиваемое обработчиками на очистку сейсмограмм от интенсивных помех (рис.1).

Описанные выше усовершенствования методики полевых работ и обработки были рекомендованы для использования в производственных работах и внедрены в производство. Кроме того, усовершенствованная технология обработки была реализована на отдельных участках и дала также прирост информации.

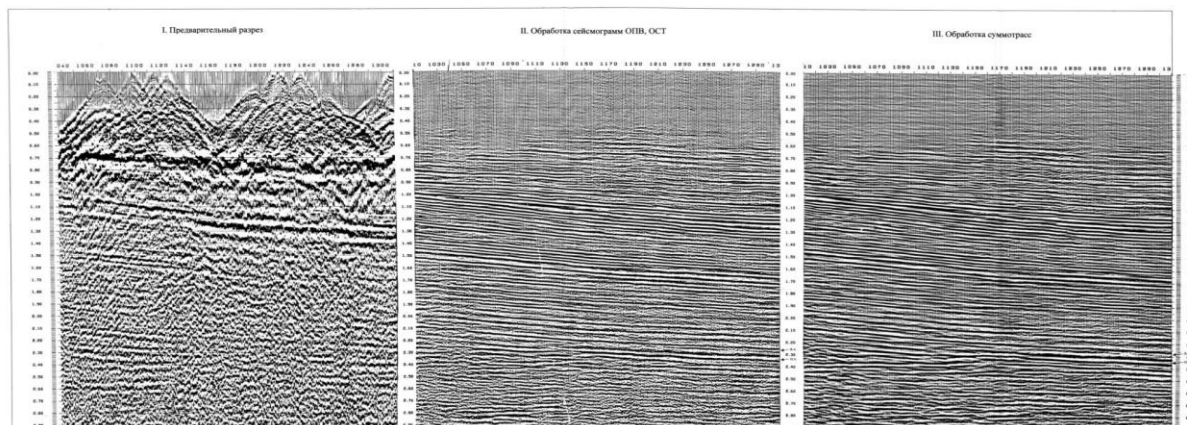


Рис.1. Сопоставление этапов обработки (Шакарбулак-Чунагарской район)

Реализация описанных выше методических приемов при проведении производственных работ позволила получить во всем объеме съемки суммотрассы МОГТ, которые оценивались выборочно по выведенным на бумагу временным разрезам и аналитически с позиций возможности решения геологических задач проекта. Аналогично

оценке качества материалов 2Д МОГТ здесь выделялись три типа участков где: целевые горизонты коррелируются уверенно, они же - не уверенно и некоррелируются. По отношению к общей площади съемки площадь каждого из них составила соответственно:

- 88% - горизонты коррелируются уверенно;
- 6% горизонты коррелируются не уверенно;
- 6% - горизонты не коррелируются.

Это свидетельствует о том, что полученный в результате полевых работ и обработки материал, в основном, обеспечивает возможность решения структурных (геометрия горизонтов) задач проекта.

Оценивать пригодность его для картирования литологических неоднородностей карбонатных отложений в настоящее время было бы преждевременно в связи с отсутствием опыта решения подобных задач условиях сложной и в том числе разрывной тектоники, а также существенно зонально-неоднородной системы наблюдений характерных для Шакарбулак - Чунагарского района.

С целью выявления возможных причин неоднородности сейсмических материалов по качеству результаты анализа были нанесены на схему кратности суммирования, на карту мощности верхнего низкоскоростного слоя, на карту расчетных статических поправок и на карту рельефа дневной поверхности. Схема кратности суммирования, полученная после удаления сеймотрасс, осложненных особо сильными помехами и иными искажениями, содержит участки, существенно отличающиеся от проектного номинала (36 крат). Их площади следующим образом соотносятся с общей площадью съемки (исключив из нее краевые зоны):

- 60 % - занимают участки с номинальной кратностью с отклонениями $\pm 20\%$;
- 30% - занимают участки с кратностью $0,5 + 0,8$ номинала;
- 6% - участки с кратностью более 1,2 номинала;
- 4% - участки с кратностью менее 0,5 номинала.

Основными причинами снижения кратности являлись зоны недоступности для размещения пунктов возбуждения (населенные пункты промышленные объекты, охраняемые сельхозугодья).

Сопоставление схемы качества материала с вышеперечисленными картами показало следующее. Зоны неуверенной корреляции горизонтов или ее отсутствия хорошо коррелируются с зонами снижения кратности. Таким образом, кратность накопления в основном определила качество материала.

Однако связь качества и кратности не абсолютная. Так на участке к югу от линии соединяющей скв. № 7 Сев. Гузар и Муминабад 1 при номинальной и даже частично повышенной кратности отмечается отсутствие корреляции горизонтов. Этот участок характеризуется повышенными отметками рельефа дневной поверхности и величинами статических поправок. Аналогичная ситуация наблюдается в районе скв. № 1 Гузар и южнее. В то же время мощности ЗМС на этих участках колеблются на уровне средних величин. В этом случае причиной ухудшения материала могли стать недостаточно точные статические поправки. Интересно, что участок с удвоенной кратностью в районе пересечения профилей L 1129 и CR 2200, не смотря на высокий рельеф, совпал с

участком уверенного материала в окружении неуверенного и неинформативного, что еще раз показало на связь качества и кратности.

Приведенные результаты визуального сопоставления носят количественно-приближенный, но по существу убедительный характер. Поэтому они позволяют рекомендовать при проведении сейсмических исследований ЗД МОГТ в районах, примыкающих с юга и востока, следующее:

- система наблюдений должна обеспечивать кратность накопления не менее 1,2 Бешкентского номинала (т.е. ~ 44), а в районах со сложным рельефом - не менее 2 х номиналов (т.е. - 72);

- необходимо изучить опыт, а в случае необходимости приобрести программы и освоить технологию устранения искажений, связанных со среднечастотными формами рельефа и неоднородностей ВЧР;

- с целью повышения качества полевых сейсмограмм целесообразно опробовать применение разнополярных СВИП - сигналов (Кострыгин Ю.П., 2006г) чем достигается ослабление корреляционных шумов, а также крестообразно размотанных групп сейсмоприемников для обеспечения более равномерной азимутальной характеристики приемных установок;

- с целью снижения стоимости и повышения производительности работ представляется целесообразным по возможности увеличить число активных приемных установок до 1тыс. и более.

Исаев Равшан Абдурахмонович, профессор, ТТЕСИ

ТЎҚИМАЧИЛИК САНОАТИ КОРХОНАЛАРИДА РИВОЖЛАНИШ СТРАТЕГИЯСИНИ АМАЛГА ОШИРИШНИНГ ТАШКИЛИЙ-БОШҚАРУВ МЕХАНИЗМЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Иқтисодиётда «механизм» атамасининг қўлланилиши ҳаракат тавсифи ва режимини, турли вазифалар бажарадиган муайян функцияларнинг кетма-кетлигини, тизим элементларининг ўзаро муносабатини ва ҳоказоларни таъкидлаш зарурати билан боғлиқдир. Ўз навбатида, иқтисодиётда механикадан олинган энг оддий курилмаларнинг ўхшаш вариантлари мустақил равишда ва механизмнинг бир қисми сифатида ишлатиладиган воситалар деб аталадиган бўлди. "Механизм" атамаси ижтимоий-иқтисодий тизимларни таърифлашга мослаштирилди, чунки уларнинг ўзаро муносабатларида ижтимоий ва саноат жараёнларини кўриб чиқиш зарурати туғилди. Турли иқтисодчилар томонидан тақдим этилган ушбу атаманинг талқинлари жуда зиддиятлидир. Масалан, «хўжалик механизми - ижтимоий ишлаб чиқариш ва унинг таркибий қисмларини бошқаришнинг ўзаро боғлиқ, ўзаро асосланган шакл ва усуллари тизимидир». Муаллифларнинг фикрича, «механизм ишлаб чиқариш муносабатлари (режалаштириш, регламент, стандартлар, нарх, фойда ва бошқалар) намоён бўлишининг ўзига хос объектив шакли вазифасини бажаради ва шу билан бирга бошқарувнинг маълум бир усулини ифодалайди». Иқтисодий фаолиятнинг мураккаб тузилишини ҳисобга олган ҳолда, баъзи олимлар хўжалик механизмининг кўп даражали тузилиши ҳақида хулоса чиқариб, умуман миллий иқтисодиётнинг хўжалик механизми (макроиқтисодий даража) ва бизнес субъектларининг хўжалик механизми (микроиқтисодий даража) даражасини таъкидлашади.

Кўпгина замонавий олимлар механизмни «жараёнлар, ташкилий тузилмалар, бошқарувнинг ўзига хос шакллари ва усуллари, шунингдек, муайян шароитларда фаолият юритувчи иқтисодий қонунларни амалга ошириш учун қўлланиладиган ҳуқуқий

меъёрлар, такрор ишлаб чиқариш жараёни» сифатида талқин этишади ¹⁷⁷. Бу талқин «механизм» тушунчасининг иқтисодий тизим хусусиятларини беради.

Терминологик ноаниқликнинг юқори даражасини ҳисобга олиб, стратегиянинг амалга ошириш жараёнига нисбатан ушбу туркумга оид ўз қарашларимизни аниқлаб олишингиз зарур. Бу вазиятда ҳал қилиниши зарур бўлган вазифалар мажмуасини ҳисобга олган ҳолда (ишни режалаштириш, бошқарув амалиётида қўлланиладиган иқтисодий дастаклар ва рағбатларни аниқлаш; бошқарув органларининг ташкилий тузилиши, иш усуллари ва услубини шакллантириш; ишлаб чиқариш бошқарувида кадрлар иштирокининг турли шакллари амалга ошириш), *стратегияни амалга ошириш механизми бўйича* муаллиф белгиланган мақсадга эришиш учун омиллар ва ресурсларга таъсир қилишнинг комплекс кўп даражали тизимини тушунади, бу эса бошқариладиган объектнинг натижаси, яъни стратегияни амалга ошириш натижасига боғлиқ бўлади.

Ташкилот стратегиясини амалга ошириш жараёнига таъсир этувчи омиллар ички (ташкилот ичидаги ўзаро таъсир ва бошқарувни аниқлаш) ва ташқи (ташқи муҳит билан ўзаро таъсир жараёнларини аниқлаш-таъминотчилар, рақобатчилар, истеъмолчилар ва бошқалар) каби гуруҳларга ажратилади.

Умуман олганда, бизнинг фикримизча, стратегияни амалга ошириш механизми - C_n бошқарувнинг мураккаб тоифаси сифатида белгиланиши мумкин ва у ўз таркибига қуйидаги элементларни олади:

- бошқарув вазифалари ва функцияларини белгиловчи стратегик мақсадлар (**М**);
- стратегик мақсадларнинг миқдорий аналоглари бўлган стратегик мезонлар (**К**);
- стратегияни амалга ошириш омиллари (**О**) - стратегик бошқарув объектининг элементлари ва уларнинг белгиланган мақсадларга эришиш манфаатларига дахлдор бўлган муносабатлари;
- стратегияни амалга ошириш омилларига таъсир этиш усуллари (**У**);
- стратегик амалга ошириш ресурслари (**Р**) - танланган бошқарув усулини амалга ошириш ва қўйилган мақсадларга эришишни таъминлаш учун фойдаланиш мумкин бўлган молиявий, моддий, меҳнат ва ахборот ресурслари.

Шундай қилиб, маълум бир назорат объекти учун стратегияни амалга ошириш (САО), назорат механизми санаб ўтилган элементлардан ташкил топади:

$$F(C_n) = Y(M, K, O, U, P) \quad (1)$$

Стратегияни амалга оширишнинг реал шароитида бошқарув механизми ҳар доим ўзига хосдир, чунки у корхонанинг барча турдаги ресурсларидан фойдаланган ҳолда аниқ омилларга таъсир этиш орқали муайян мақсадларга эришишга қаратилган бўлади. Белгиланган стратегик мақсадларга эришиш учун ҳар сафар бошқарув қарорлари қабул қилинганида узоқ муддатли ҳаракатини бошлайди. Ички ва ташқи бошқарув омилларининг хилма-хиллигини таъкидлаш лозим, улар орасида сиёсий, ҳуқуқий, ижтимоий, иқтисодий, саноат, технологик ва бошқалар мавжуд. Омилларнинг ўзи ҳам, уларга таъсир кўрсатиш усуллари табиати ҳам хилма-хил бўлиб, бошқарув механизмларининг хилма-хиллигини белгилайди. Зарур муқобил бошқарув усуллари ва ресурсларини танлаш таъсир этувчи бошқарув омилларининг хусусиятига мувофиқ ўзаро таъсир этувчи томонлар манфаатларини мувофиқлаштиришга ёрдам беради.

Бошқарувнинг вазифа ва функциялари мажмуаси нуктаи назаридан амалга оширишнинг функционал-тузилмавий модели бошқарув функциялари таркибининг

¹⁷⁷ Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 479 с.

классик кўриниши билан мантикий боғлиқ бўлиб, стратегик амалга оширишнинг бутун вазифа ва функциялари мажмуасини акс эттирувчи схемада тақдим этилиши мумкин.

Стратегияни амалга ошириш учун ташкилий ва бошқарув механизми адаптив (яъни, дастлабки ва жорий омилларга ва шароитларга қараб ўзгариб туради) қуришда биз ушбу жараёнга таъсир қилувчи барча кўплаб омилларни иккита таснифлаш гуруҳига бирлаштирамиз: корхонанинг ички жараёнлари (салоҳияти) омиллари ва у фаолият кўрсатадиган экологик шароитлар. Бу каби омилларни гуруҳлаш стратегияни амалга ошириш жараёнини янада аниқ ташкил этишга ва айрим салбий таъсирларни бартараф этиш чораларини кўришга ёрдам беради.

Ушбу механизмнинг ишлаши учун бошланғич нуқта – тўқимачилик корхонасининг режалаштириш босқичида ишлаб чиқилган стратегияси бўлиб, у мавжуд ички имкониятларни ва ташқи шароитларни ҳисобга олган ҳолда амалга оширилади ва фаолиятнинг аниқ натижаларига – амалга ошириш бўйича ҳақиқий маълумотларга айланади.

Стратегияни самарали амалга оширишнинг муаммоли йўналишларидан бири мақсадли стратегик кўрсатмаларни стратегик бошқарувнинг энг юқори иерархик даражаларидан корхоналар иш бирликлари ва бўлинмалари даражаларига самарали етказиш саналади. Бу ташкил этиш ва мотивация каби бошқарув вазифаларининг муаммоли соҳасидир. Жаҳон амалиётида маълум бўлган ва сифат менежменти тизимлари ва «асраш ишлаб чиқариш»дан олинган сиёсат ва мақсадларни жойлаштириш муаммоларини ҳал қилишда инновацион ёндашувлардан бири Хосин Канри методологиясидир.

Хосин Канри (ХК) методологияси Япониянинг "Bridgestone", "Toyota" ва "Komatsu" каби етакчи корхоналарида ишлаб чиқилган ва ҳозирда амалиётда муваффақиятли қўлланилмоқда. Бу методология бошқарув иерархиясининг турли даражаларида - давлат даражасидан йирик корпорациялар даражасига ва аниқ компанияларнинг жорий режаларига қадар ишлаб чиқилган стратегияларнинг изчиллигини сезиларли даражада яхшилашга ёрдам беради. «ХК - стратегик бошқарув усули ва бир вақтнинг ўзида сифатни бошқариш воситаси, шунингдек, компаниянинг операцион тизими ишончли фойда ўсишини таъминлайди, бу эса компанияни ўзаро вазифавий даражада бошқаришга имкон беради»¹⁷⁸.

ХК методологиясини тўқимачилик саноати корхоналарини стратегик бошқаришнинг ўзига хос хусусиятларига мослаштириш PDCA циклини интеграциялашга ёрдам беради, қуйидаги тамойиллар (барча манфаатдор томонлар, далилларга асосланган қарорлар қабул қилиш, доимий такомиллаштириш ва бошқалар)ни амалга оширишни назарда тутди ва корхона иерархиясининг турли даражаларида стратегик бошқарув вазифалари ва корхоналарнинг давлат ва корпоратив марказларининг глобал мақсадларини бизнес бирликлари даражасига самарали равишда етказишга яқиндан ёрдам беради.

Шу билан бирга, Деминг – Шухарт цикли амалиёти PDCA («режа-қилиш-текшириш-далолатнома») жараёнлари бир-бирига кетма-кет равишда қурилади ва стратегик режа бошқарув иерархиясининг турли даражаларида "жойлаштирилади". Бир вақтнинг ўзида иккита муҳим вазифа – изчил стратегияни ишлаб чиқиш ва барқарор ривожланиш ҳамда узлуксиз такомиллаштириш концепциясини амалга ошириш, бу эса «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмасининг асосий мақсади ҳисобланади. Бироқ стратегик бошқариш ва сифатни бошқаришнинг ушбу воситасини «Ўзтўқимачиликсаноат»

¹⁷⁸ Андреева Т.А., Яшин Н.С. Методология «хосин канри» в стратегическом управлении нефтегазовой корпорации // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2013. – № 5 (49). – С. 116–123; Джексон, Т. Хосин канри: как заставить стратегию работать /Т. Джексон, пер. с англ. – М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2008. – С. 23.

уюшмаси корхоналарининг ўзига хос хусусиятлари ва фаолият шароитларига мослаштириш зарур бўлади.

*Куролов А.А., к.т.н., начальник
Центральное проектное бюро НГМК*

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗРАБОТКИ МЕСТОРОЖДЕНИЯ ЧУКУРКУДУК ОБЪЕДИНЕННЫМ КАРЬЕРОМ МУРУНТАУ-МЮТЕНБАЙ-ЧУКУРКУДУК

Для вовлечения в отработку запасов месторождения Чукуркудук Кызылжумского региона Центральным проектным бюро Навоийского горно-металлургического комбината (НГМК) разрабатывается технико-экономическое обоснование (ТЭО). Согласно разрабатываемой предпроектной документации карьер Чукуркудук имеет общие контуры с карьерами Мурунтау-Мютенбай и образует объединенный карьер Мурунтау-Мютенбай-Чукуркудук.

Целью проекта ТЭО согласно техническому заданию являются: освоение новых месторождений полезных ископаемых Навоийской области; увеличение производства драгоценных металлов комбинатом; обеспечение расширяемого ГМЗ-2 рудой необходимого качества; повышение эффективности и производственной мощности комбината; внедрение энергоэффективных и современных технологий; создание новых рабочих мест.

Золоторудное месторождение Чукуркудук расположено на восточном фланге Мурунтауского рудного поля и является природным восточным продолжением рудоносных зон месторождения Мурунтау-Мютенбай. Месторождение выявлено в 1985 году при проведении поисковых работ на восточном фланге месторождения Мютенбай. Основы выбора основного технологического оборудования произведен в соответствии с параметрами и мощностью карьера, системой разработки, количеством одновременно обрабатываемых уступов. Особенности горно-геологических и горно-технических условий разработки месторождения Чукуркудук, обусловленной морфологией, условиями залегания рудных тел и т.п. диктует применение преимущественно высокопроизводительных дизель-гидравлических экскаваторов и буровых станков. Выбор данных типов оборудования обусловлено, прежде всего, двумя факторами: покупная стоимость оборудования и их манёвренность. Манёвренность дизель-гидравлических машин достигается за счёт отсутствия необходимости наращивания и по мере необходимости (при производстве взрывных работ, при перемещении с одного забоя на другой забой и т. п.) демонтажа/монтажа питающего кабеля (ЛЭП). Манёвренность машин обеспечивает высокую производительность экскаваторам и буровым станкам.

Ниже приводится основное и вспомогательное горнотранспортное оборудование и его назначение.

1. Для бурения взрывных скважин - дизельный гидравлический буровой станок с диаметром бурения 140-270 мм.

2. Выемочно-погрузочное оборудования - Гидравлический экскаватор с объемом ковша не менее 22 м³ со стоимостью не менее 6 млн. долл. США за единицу.

3. Для транспортирования горной массы – автосамосвалы грузоподъемностью 220 т (аналог САТ или Komatsu) со стоимостью не менее 3,5 млн. долл. США за единицу.

В ходе разработки проекта ТЭО для успешной отработки с экономической точки зрения были рассмотрены разные варианты отработки карьера Чукуркудук. При этом основной задачей была отработать карьера объемом горной массы 730 млн м³ и добыча руды в размере 145 млн. т. Немаловажным фактором, влияющий на сумму капитальных затрат является то, что руда месторождения Чукуркудук не имеют выхода на поверхность,

и толщина наносов составляет 100-200 м, что означает для добычи первой руды из карьера необходимо выполнить большой объем вскрышных работ, около 100 млн. м³.

Исходя из вышеприведенных Центральным проектным бюро НГМК были проработаны 4 варианта отработки карьера с разными годовыми производительностями по горной массе и руде, и соответственно 4 варианта финансово-экономические модели:

1. Производительность карьера по горной массе 18-20 млн м³/год, производительность по руде 4 млн т/год;

2. Производительность карьера по горной массе 25-30 млн м³/год, производительность по руде 5-6 млн т/год;

3. Производительность карьера по горной массе 35-40 млн м³/год, производительность по руде 7-8 млн т/год;

4. Производительность карьера по горной массе 45-50 млн м³/год, производительность по руде 9-10 млн т/год.

Основные технико-экономические показатели и результаты сравнения вариантов по годовым мощностям добычи руды из карьера «Чукуркудук» приведены в таблице 1.

Таблица 1
Основные технико-экономические показатели карьера «Чукуркудук»

№	Наименование	№1	№2	№3	№4
1	Общий объем горной массы, млн. м ³	730	730	730	730
2	Общее количество руды, млн. т	145	145	145	145
3	Средняя производительность карьера по горной массе, млн. м ³	18-20	25-30	35-40	45-50
4	Производительность по руде, млн. т	4	5-6	7-8	9-10
5	Время до вскрытия руды, лет	4	3	2	1
6	Срок существования карьера, лет	40	29	20	16
7	Количество экскаваторов, шт.	4	7	9	12
8	Количество автосамосвалов, шт.	18-22	25-30	35-40	45-50
9	Капитальные вложения в инвестиционный период, млн. долл.	140-150	180-200	230-260	280-320
10	Расчетный срок окупаемости, лет	10-15	6-8	5-6	4-5

Как видно из таблицы 1:

Вариант №1 с производительности карьера в объеме 4 млн. т руды в год привлекателен минимальными капитальными затратами 150 млн. долл., где потребуются ежегодно выполнять около 20 млн. м³ горной массы с 4-5 экскаваторами и 20 автосамосвалами.

Вариант № 2 требует капиталовложения в размере до 200 млн. долл., при этом годовая производительность по руде составляет 5-6 млн. т. руды в год, а по горной массе 30 млн. м³ в год. Для этого потребуются около 7 экскаваторов и 30 автосамосвалов грузоподъемностью 220 т.

Вариант №3 с производительностью карьера 7-8 млн. т руды в год привлекателен по производительности руды, но в связи с большими объемами горной массе необходимо капиталовложения в размере до 260 млн. долларов США. Требуемое количество экскаваторов 9 ед., а автосамосвалов около 40 ед.

Вариант №4 с производительности карьера в размере 9-10 млн. т руды в год приведет увеличения годовой мощности карьера по горной массе до 45-50 млн. м³. Для достижения данных показателей требуется 12 ед. экскаваторов объемом ковша не менее

20м³ и 45-50 ед. большегрузных карьерных автосамосвалов грузоподъемностью 220т, а также соответствующего количества вспомогательного оборудования. При этом, объем капитальных вложений придется увеличить до 320 млн. долл. США.

На основании полученных результатов составлен график зависимости изменения показателей по вариантам отработки №1-4 рис. 1.

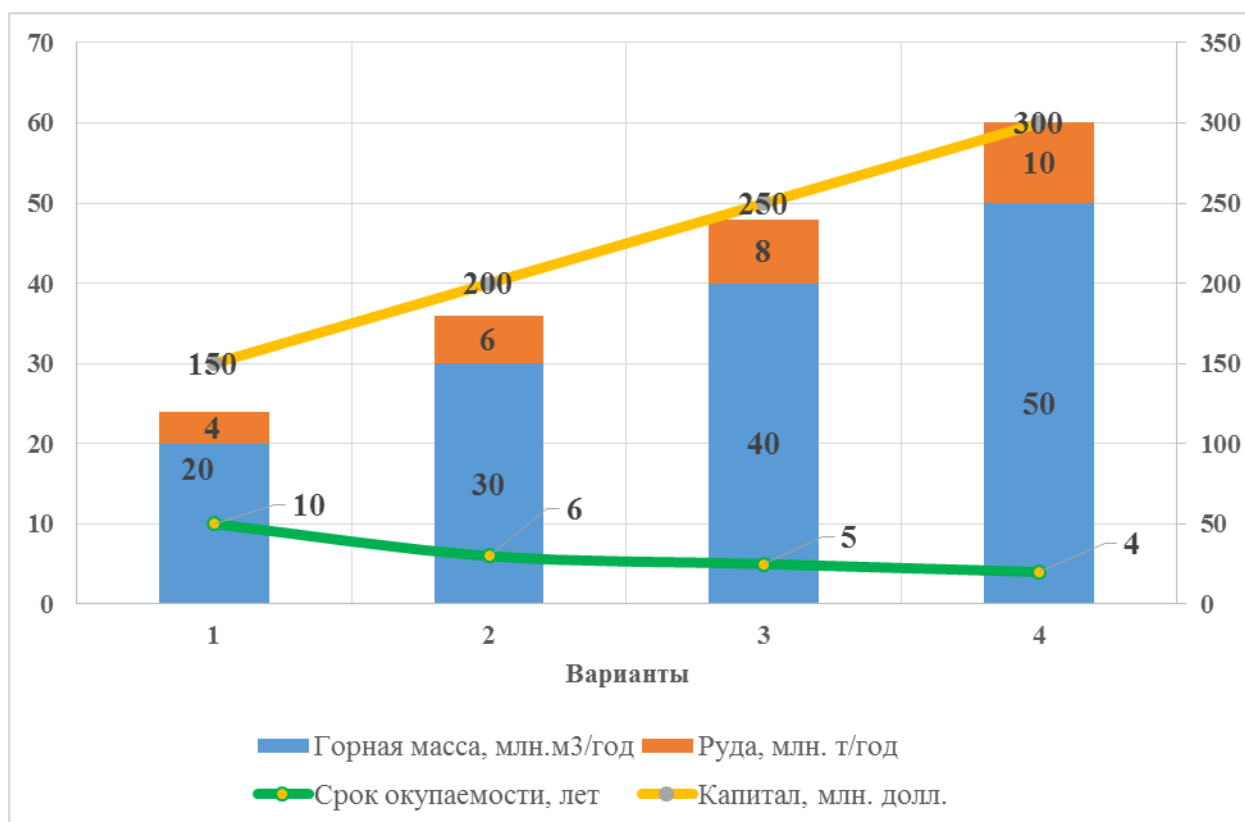


Рис. 1. График зависимости изменения показателей по вариантам отработки

Анализ полученных результатов и график явно демонстрирует, что для увеличения производительности карьеры по руде необходимо увеличить объем ежегодно выполняемой горной массы, которые в свою очередь приведет к увеличению требуемых капитальных вложений.

При этом необходимо отметить, что с увеличением капиталовложений сроки окупаемости проекта резко сокращаются, это объясняется тем, что до руды дойдем быстрее и быстрее начнем получать прибыль.

В данной ситуации сравнивая результаты технико-экономических анализов проведенных вариантов, принимая во внимание суммы капитальных и эксплуатационных расходов, а также с учетом того, технической и технологической осуществимости горной технологии на наш взгляд предпочтительным является Вариант №2.

Вариант № 2 обеспечить годовую производительность по руде 5-6 млн. т в год и по горной массе 30 млн. м³ в год. Для этого потребуются основное оборудование 7 экскаваторов вместимостью ковша не менее 22 м³ и 30 автосамосвалов грузоподъемностью 220 т. а также соответствующего количества вспомогательной техники. Общий объем капитальных вложений до 200 млн. долл. США, сроки окупаемости проекта находятся в пределах 6-8 лет.

Таким образом, оценка экономической эффективности отработки запасов месторождения Чукуркудук объединенным карьером Мурунтау-Мютенбай-Чукуркудук рудником Мурунтау Центрального Рудоуправления НГМК показывают свою

привлекательность добывая, перерабатывая и сдавая государству высоколиквидную готовую продукцию в виде чистого золота.

*Куролов Адиз Асрокулович к.т.н., начальник,
Центральное проектное бюро НГМК*

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ ГЛУБОКИХ КАРЬЕРОВ

Без преувеличения самый крупный налогоплательщик Республики Узбекистан Навоийский горно-металлургический комбинат (НГМК) одновременно является ведущим производителем золота не только в Республике, но и далеко за ее пределами. Начиная с 2017 года с принятием Постановлений Президента Республики Узбекистан, где утверждены поистине беспрецедентно масштабные Инвестиционные программы НГМК переживает новый этап, этап ускоренного и опережающего развития.

Во исполнении Инвестиционной программы НГМК для упрочнения и расширения своего вклада в развитии национальной экономики Республики Узбекистан НГМК на основании глубокого критического анализа пройденного пути, накопленного опыта, понимания всю глубину и полноту ждущих своего решения назревших проблем НГМК разрабатывает свои приоритетные и стратегические направления развития на ближайшую и среднесрочную перспективу.

Одним из таких стратегических направлений развития является расширение (увеличение) производственных мощностей как гидро-металлургического завода №2 (ГМЗ-2), так и его сырьевой базы, Мурунтауского рудного поля, отрабатываемого рудником Мурунтау.

Разработанными предпроектными работами и технико-экономическими обоснованиями производительность ГМЗ-2 увеличивается на 12 млн. т. и составляет не менее 50 млн. тонн золотосодержащей руды в год. Основным поставщиком золотосодержащей руды в ГМЗ-2 является одним из крупнейших месторождений мира Мурунтау, вместе с месторождениями Мютенбай и Чукуркудук.

В настоящее время месторождение Мурунтау и его продолжение месторождение Мютенбай отрабатываются рудником Мурунтау. Согласно разработанным ТЭО параметры карьера Мурунтау-Мютенбай увеличатся и с вовлечение в отработку золоторудного месторождения Чукуркудук объединяться в один большой карьер, объединенный карьер Мурунтау-Мютенбай-Чукуркудук. Основные параметры карьера Мурунтау-Мютенбай-Чукуркудук приведены в табл. №1.

Таблица №1

Основные параметры карьера Мурунтау-Мютенбай-Чукуркудук

Параметры	Нынешний карьер Мурунтау-Мютенбай	Проектируемый карьер Мурунтау-Мютенбай- Чукуркудук	Увели- чение
Месторождения	Мурунтау, Мютенбай	Мурунтау, Мютенбай, Чукуркудук	
Длина карьера, м	3 500 м	7 000 м	3 500 м
Ширина карьера, м	2 500 м	4 000 м	1 500 м
Глубина карьера, м	600 м	1 000 м	400 м
Производительность карьера по горной массе, млн. м ³ в год	50-60	100-150	50-100
Поставка руды в ГМЗ-2, млн. т в год	38	50	12

Как видно из таблицы все основные параметры объединенного карьера Мурунтау-Мютенбай-Чукуркудук имеют устойчивую тенденцию к увеличению. Увеличение глубины карьера и производственную мощность по горной массе приведет к резкому росту себестоимости добычи 1 тн. руды.

Производственные процессы на карьере слагаются из основных операций, связанных единой технологической схемой во времени и пространстве и обеспечивают подготовку горных пород к выемке (буровзрывные работы БВР), их выемку (экскавация), транспортирование (автомобильный, конвейерный, железнодорожный транспорт и их сочетание) и складирование (отвалообразование), а также выполнение других необходимых в едином горном производстве процессов вспомогательных операций.

С увеличением глубины отработки карьеров эксплуатационные затраты на 1 м³ горной массы при буровзрывных работах, выемочно-погрузочных работах и в складирование (отвалообразование) практически не изменятся, но затраты на транспортирование 1 м³ горной массы будут расти пропорционально к глубины и длины транспортирования. Поэтому дальнейшее повышение эффективности открытых горных работ неразрывно связано именно со стратегией развития транспортной системы карьера.

На карьере для транспортирования горной массы (руды и породы) используются большегрузные автосамосвалы зарубежных фирм грузоподъемностью от 130 т до 240 т каждого.

Кроме этого на карьере Мурунтау начиная с 1983 года внедрена циклично-поточная технология (ЦПТ) транспортирования горной массы, состоящая из большегрузных автосамосвалов транспортируемых горной массы до расположенного внутри карьера дробильно-перегрузочного пункта (ДПП), которые дробят горную массу для дальнейшей загрузки и транспортирования конвейерным транспортом расположенного в наклонной (15°) открытой траншее.

Практика работы глубоких карьеров показывает, что ЦПТ в открытых наклонных траншеях может углубиться до глубины 150-200 м с поверхности, а дальнейшее увеличение глубины карьера вследствие увеличения расстояния транспортирования горной массы автотранспортом приведет к резкому увеличению себестоимости добычи.

Поэтому начиная с 2011 года на карьере Мурунтау начал эксплуатироваться крутонаклонный конвейер (КНК) с высотой подъема горной массы 270 м. КНК-270 расположено прямо на борту карьера по 37° и способен транспортировать до 20 млн. т горной массы в год. В настоящее время КНК-270 поставленными передним задачи справился и успешно эксплуатируется см. рис. №1.



Рис. 1. Крутонаклонный конвейер карьера Мурунтау (КНК-270)

Объединённым карьером Мурунтау-Мютенбай-Чукуркудук из карьера на поверхность планируется транспортировать не менее 50 млн. т руды в год (20 млн. м³), а также не менее 250 млн. т пустой породы (100 млн. м³). Несмотря на то, что пустая порода в 5 раз превышает руду, в настоящей работе рассмотрены варианты транспортирования именно руды, так как транспортирование руды имеет стратегическое значение.

Для определения экономически эффективного варианта транспортировки руды до завода ГМЗ-2 выполнен расчет и оценка денежных потоков при перевозке руды из объединенного карьера Мурунтау-Мютенбай-Чукуркудук следующие варианты:

1. Автосамосвал+ДПП+конвейер расположенный в наклонных стволах;
2. Автосамосвал;
3. Автосамосвал+ ДПП+конвейер расположенный в открытых траншеях.

Расчеты технико-экономических показателей приведены в таблице 2.

Таблица 2

Сравнение вариантов транспортирования руды до завода ГМЗ-2

Параметры	Ед. изм.	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Объем транспортируемой руды	млн.т	50	50	50
Расстояние транспортировки автосамосвалом	км	3	6	2
Эксплуататраты автосамосвалов	млн. сум	284 420	568 839	189 613
Эксплуататраты на дробилку	млн. сум	11 185		11 185
Эксплуататраты конвейеров по штольням	млн. сум	33 885		
Эксплуататраты на наклонные конвейера	млн. сум	215 272		149 494
Эксплуататраты складских конвейеров	млн. сум	16 943		16 943
Эксплуататраты перегружателя	млн. сум	9 000		9 000
Эксплуататраты экскаваторов	млн. сум	50 801	50 801	50 801
Эксплуататраты ж/д пути	млн. сум	104 012	208 024	208 024
Всего эксплуатационные затраты	млн. сум	725 517	827 664	635 059
Всего капитальные затраты	млн. сум	3 587 348	2 071 611	2 486 192
Приведенные затраты транспортирования руды	млн.сум	1 084 252	1 034 825	883 679
Транспортирование 1 т руды до ГМЗ-2	сум/т	21 685	20 696	17 674

В рассмотренном примере транспортирования руды на поверхность с глубины от 300 до 400 м предпочтительным является **Вариант №3** который сочетает автомобильный и конвейерный транспорт расположенного в открытой наклонной траншеи. Но сложность заключается в том, что для прохождения наклонной траншеи необходимо выполнять дополнительные объемы горной массы и непонятно как быть во время длинных остановок и ремонта конвейера.

На верхних до 300 м глубины автомобильных транспорт **Вариант №2** предпочтителен, преимуществом автомобильного транспорта является мобильность, независимость, но с увеличением глубины затраты резко возрастут.

Вариант №1 где нет необходимости выполнения дополнительных горных работ предпочтителен на нижних горизонтах, особенно когда глубина более 500 м.

Рассмотренная в настоящей работе технико-экономическая оценка стратегии развития транспортной системы глубокого карьера показывает, что в объединенном карьере Мурунтау-Мютенбай-Чукуркудук еще на стадии предпроектных и проектных необходимо выделить верхние, средние и глубинные зоны, и разработать единую стратегию развития транспортной системы в зависимости от выделенных зон.

*Аюбова Индирахон Хамидовна, п.ф.ф.д. (PhD), доцент,
Рахимова Латофатхон Собиржоновна, т.ф.д., доцент,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТ ТАРМОҚЛАРИ РИВОЖЛАНИШИДА ОЛИЙ ТАЪЛИМ ТИЗИМИДАГИ ИЛМ ВА ИЛМИЙ ТАДҚИҚОТЛАРНИНГ АҲАМИЯТИ

Олий таълим тизимидаги илм ва илмий тадқиқотлар — бу давлатнинг инновацион ривожланиши ва миллий иқтисодиёт тармоқлари ривожланишининг асосидир. Мамлакатимизда мустақилликнинг дастлабки йиллариданок, инновацион фаолиятни қўллаб-қувватлаш, илмий-техник салоҳиятни ривожлантириш, фан, таълим ва ишлаб чиқариш интеграциясини кенгайтириш бўйича мақсадли йўналтирилган чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Ислом Каримов номидаги Тошкент давлат техника университети ҳам юртимиз иқтисодиёти учун техника йўналишлари бўйича кадрлар тайёрловчи, шу билан бир қаторда, олий таълим, фан ва ишлаб чиқаришни интеграциялаштиришда йирик илмий-тадқиқот марказига айланди.

Университетдаги илмий лойиҳалар ва инновациялар марказида иқтидорли ёшлар иштирокида мақсадли изланишлар олиб борилмоқда, интеллектуал мулк бозори талаблари ўрганилиб, ишланма ва лойиҳалар тақдим этилаёпти. Ушбу олий таълим муассасасида саноат корхоналари билан инновацион ҳамкорликни самарали олиб бориш, фан ютуқларини ўқув жараёнига жорий этишнинг структураси ва механизми мавжуд. Бу механизм мунтазам ишлашини таъминлаш, юқори малакали кадрлар тайёрлаш ва улар учун иш ўринлари яратиш жараёнида ишлаб чиқариш корхоналари билан алоқаларни кучайтириш мақсадида 6 та факультетда илмий-техник кенгашлар фаолият юритмоқда. Асосийси, университетда бажарилаётган илмий-тадқиқот ишларининг мақсад ва вазифалари саноат корхоналарининг техник, технологик ҳамда хомашё муаммоларининг ечимига қаратилган. Университет қошида фаолият юритаётган “Фан ва тараққиёт” ДУК, “Энергия ва ресурсларни тежаш” илмий-амалий ўқув маркази ва “Тармоқлараро стратегик инновациялар ва ахборотлаштириш” илмий маркази ҳам фан ва ишлаб чиқаришни таълим жараёнига интеграциялаштиришга ҳисса қўшаяпти.

Университет профессор-ўқитувчилари, илмий ходимлари ва талабалар “Инновацион ғоялар, технологиялар ва лойиҳалар” I-X Республика ярмаркаларида 300 дан ортиқ ишланмалари билан иштирок этди. Асосий мақсадларимиздан, жаҳон стандартларига мос илмий-тадқиқотларни кўпайтириш, интеллектуал маҳсулотларимизнинг халқаро миқёсдаги рақобатбардошлигини таъминлашдир. Университет қошида Ўзбекистон-Япония ҳамкорлигининг таълим соҳасидаги йирик лойиҳаси — Ёшлар инновация маркази ташкил этилди. Ушбу ҳамкорлик доирасида амалга оширилаётган ишлар таълим ва илмий-тадқиқот соҳаларидаги халқаро ҳамкорликни янги bosқичга олиб чиқишига хизмат қилмоқда.

Экология ва атроф муҳит муҳофазаси кафедраси профессор ўқитувчилари ҳамкорлигида “Экологик ва эксплуатацион хусусиятлари яхшиланган кокс олиш технологиясини ишлаб чиқиш” мавзусида амалий лойиҳа бажарилди. Лойиҳа нефтнинг оғир фракциялари ва биоўсимлик қолдиқлари билан биргаликда пиролиз қилиш усули билан таркибида оксигенатлар бўлган эксплуатацион ва экологик хусусиятлари яхшиланган бензин олиш ва таркибида олтингугурт миқдори минимал даражага етказилган кокс олиш технологиясини ишлаб чиқишга бағишланган. Шу билан бирга “Маҳаллий хом ашёлар иштирокида нефт ва газ қудуқларини қатлам сувларидан химоялашнинг самарали технологиясини ишлаб чиқиш” мавзусида ҳам амалий лойиҳа бажарилди. Ушбу инновацион лойиҳанинг амалга оширилиши мобайнида нефт ва газ қудуқларини сувдан химоя қилиш учун изоляцион қоришмасини ишлаб чиқилди. Яна бир инновацион лойиҳа “Саноат, қишлоқ хўжалиги ва маиший хизматнинг иккиламчи хом-

ашё ресурсларидан газсимон ва суюқ углеводородларни ҳамда кўмир брикетларини олиш” мавзусида ҳам фундаментал лойиҳа бажарилди. Бугунги кунда ёқилғи ресурсларига бўлган талабларнинг мунтазам ортиб бораётган бир даврда қишлоқ хўжалиги ва саноат чиқиндиларини қайта ишлаб углеводород ёқилғиларини олиш айна муддаодир. Ана шундай лойиҳаларнинг амалга оширилиши табиий ресурсларни тежаш билан бирга, чиқиндилар муаммосини ҳам хал қилиш имконини беради. Ҳамда республикамиз иқтисодиётини ривожланишига ўз хиссасини қўшади.

Инсонни атроф-муҳит ва уни ўраб турган табиат билан муносабати асосий экологик муаммолардан биридир. Инсон яшаш жараёнида атроф-муҳитга доимо ўз таъсирини ўтказмоқда. Айниқса, бугунги кунда бу таъсир жуда сезиларли бўлиб қолгани ҳеч кимга сир эмас. Ер юзида аҳоли сонининг тез суръатлар билан ўсиб бориши натижасида, аҳоли эҳтиёжларини таъминлаш ҳамда қондириш учун ишлаб чиқариш корхоналари сонининг муттасил ошиб бориши, табиий ресурсларни кўплаб ишлатилиши, транспорт воситалари сони ва турларининг кўпайиб бориши кузатилмоқда. Бунинг оқибатида, инсоннинг атроф-муҳитга аёвсиз таъсири натижасида табиатдаги антропоген ўзгаришлар кўлами кенгайиб бормоқда.

Шундай бир шароитда атроф муҳит муҳофазаси мамлакат иқтисодий-ижтимоий ҳаётида муҳим аҳамият касб этмоқда. Илм ва илмий тадқиқотларни жадал ривожлантириш шароитида атроф-муҳитни муҳофаза қилиш, табиий ресурслардан оқилона фойдаланиш, санитария ва экологик ҳолатни яхшилашни таъминлаш соҳасидаги вазифаларнинг ижросини таъминлашга катта эътибор берилмоқда.

Шу билан бирга бугунги кунда иқлим ўзгариши муаммоси умумбашарий муаммолардан бири эканлиги ҳеч кимга сир эмас. “Экология ва атроф муҳит муҳофазаси” кафедраси профессор ўқитувчилари, иқтисодорли талабалари ҳамкорлигида “Иқлим ўзгаришига таъсир этувчи углерод оксидлари ташламалари миқдорини камайтириш” мавзусида ҳам илмий изланишлар олиб бормоқдалар.

Ижтимоий-иқтисодий ривожланишда атроф муҳит муҳофазаси борасида қуйидаги бир қатор муаммоларни кўрсатиб ўтиш мумкин:

- иқтисодиётда ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш кўламининг жадал ўсиб бориши туфайли турли хил, шу жумладан маиший чиқиндиларнинг атроф муҳитга чиқарилиши ва унинг салбий таъсирининг кўпайиб бориши. Кейинчалик олди олинмаса бу таъсирлар глобал кўринишга эга бўлиб, табиий мувозанатни тузатиб бўлмас кўринишдаги бузилишига олиб келади;

- мавжуд захиралари борган сари кўпайиб бораётган захарли кимёвий моддалар, ҳарбий қурол-ашёлар, радиоактив чиқиндилар, атом электр станцияларнинг аста-секин парчаланадиган чиқиндилари, турли хилдаги ҳалокатларнинг юзага келиши оқибатида ташқи экологик муҳитга катта зарар етказилиш хавфининг ортиши;

- ер юзида аҳоли сонининг тўхтовсиз ортиб бориши натижасида турли мамлакатларда аҳоли томонидан истеъмол қилинадиган хом-ашё захиралари бир-биридан катта фарқ қилишига олиб келиши. Бу эса ўз-ўзидан турли хил низоларга олиб келади. Бунга мисол сифатида: ер шари аҳолисининг таминан 25% дунёдаги мавжуд заҳира (ресурс)ларнинг 80 % ни истеъмол қилишини келтириш мумкин.

Илм ва илмий тадқиқотларни ривожлантириш шароитида атроф-муҳитни муҳофаза қилиш борасида қуйидаги таклиф ва тавсияларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

- ишлаб чиқаришда чиқиндисиз ва кам чиқиндили технологияларни иқтисодий жиҳатдан рағбатлантириш;

- саноат объектларида хавфли чиқиндиларни экологик хавфсиз сақлашни ташкил этишни таъминлаш;

- Илм ва илмий тадқиқотларни ривожланишини инобатга олган ҳолда, корхоналарда барча хавфсизлик қоидаларига амал қилиб ишлаб чиқиш ва шу асосда ишчи ходимларни йўриқномалардан ўтказиш.

Ҳозирги кунда республикамиз иқтисодиёти учун малакали эколог-мутахассисларни тайёрлаш борасида Тошкент давлат техника университети - энг нуфузли олий ўқув юртларидан бирига айланди. Университетда 40дан ортиқ йўналиш бўйича бакалаврлар, 60дан ортиқ мутахассислик бўйича магистрлар тайёрланади. Экология ва атроф муҳит муҳофазаси кафедрасида “Экология ва атроф муҳит муҳофазаси” йўналиши бўйича бакалаврлар ва “Атроф-муҳит муҳофазаси” мутахассислиги бўйича магистрлар тайёрланади. Университет барча техник олий ўқув юртлари учун экология фани, бакалавр ва магистратура мутахассислиги бўйича таянч олийгоҳи ҳисобланади. Тайёрланаётган мутахассиснинг ҳар томонлама етук билим, малака ва кўникмаларга эга бўлиши мақсадида Давлат таълим стандарти ва ўқув режаларида математик, табиий-илмий, умумқасбий фанлари киритилган. Мутахассислар ишлаб чиқариш талабларига жавоб бериши учун улар саноат чиқиндиларини – газсимон, суюқ ва қаттиқ чиқиндиларни тозалаш, зарарсизлантириш технологияси ва қайта ишлаш усулларини тўлиқ билиши, корхоналарда экологик норматив ҳужжатларни ишлаб чиқиш тажрибасига, атроф-муҳит объектларида мониторинг олиб бориш ва кимёвий таҳлилларни ўтказиш малакасига эга бўлиши лозим.

Ҳозирги кунда олий ўқув юртлари ҳамда ишлаб чиқариш корхоналари ҳамкорликда инновацион гуруҳларининг ташкил этилиши муҳим аҳамият касб этмоқда. Бинобарин, университетнинг Экология ва атроф-муҳит муҳофазаси кафедраси томонидан ишлаб чиқариш корхоналари, илмий-тадқиқот институтлари билан ҳамкорликда инновацион гуруҳлар ташкил этилган. Бажарилаётган илмий ишлар, амалий тадқиқотлар, талабаларнинг малакавий битирув ишлари ва магистрлик диссертациялар мавзулари бевосита ишлаб чиқариш корхоналарининг ечимини кутаётган экологик муаммолари асосида шакллантирилади. Талабалар ишлаб чиқариш корхоналари технологик жараёнига жалб этилиб амалий-тадқиқот ишларини олиб борадилар. Инновацион гуруҳнинг ўқув-илмий мавзулари базасига саноат корхоналарининг чиқинди газларини зарарсизлантириш, оқава сувларини тозалаш, қаттиқ чиқиндиларни қайта ишлаш каби масалалар киритилади. Ушбу база асосида талабалар ўзларининг малакавий битирув ишлари ва магистрлик диссертация мавзуларини танлаш имкониятига эга бўладилар, бу эса ўз навбатида ўқув-амалиёт жараёнида олиб борилаётган ўқув-услубий, илмий-тадқиқот ишларнинг савияси ва салоҳиятини доимий равишда такомиллаштиришга ҳисса қўшмоқда.

Таъкидлаш керакки, ишлаб чиқаришга замонавий технологиялар, инновацион лойиҳаларни татбиқ этишга қаратилган бундай саъй-ҳаракатлар натижасида иқтисодиётимизнинг реал секторида инновацион фаолият самарадорлиги ошмоқда, миллий иқтисодиёт тармоқлари ривожланмоқда, илм-фан, таълим ва ишлаб чиқаришнинг ўзаро интеграциялашуви янада мустаҳкамланмоқда.

*Хашимова Салима Нигматуллаевна, и.ф.н., доцент,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

БИЗНЕС ЮРИТИШДА АУТСОРСИНГДАН ФОЙДАЛАНИШ ИМКОНИЯТЛАРИ

Рақобат устунликларига эга бўлишда хўжалик юретишнинг энг замонавий ва муваффақиятли модели аутсорсинг ҳисобланади.

Ҳозирги кунда иқтисодиётнинг барча жабҳаларини ривожлантиришда, миллий ва халқаро меҳнат тақсимоотида таркибий ўзгаришларни амалга оширишда аутсорсингдан фойдаланиш муҳим аҳамиятга эга.

Глобаллашув шароитида кўпчилик компаниялар учун барча керакли ресурсларни ўзи ишлаб чиқариш зарурати йўқ. Барча диққатни компаниянинг ўзи ҳаммадан яхши ишлаб чиқарадиган маҳсулотни (бажарадиган ишларни, кўрсатадиган хизматларни) ташқаридан сотиб олиш мақсадга мувофиқроқ. Бизнесни бошқаришнинг бундай стратегияси “аутсорсинг” деб аталади.[1].

Демак, аутсорсинг-бизнесни бошқариш стратегияси бўлиб, компаниянинг ресурслари, менежерларнинг диққат-эътибори ва саъй-ҳаракати бизнес учун энг муҳим вазифаларга жамлаб, иккинчи даражали вазифаларни ихтисослаштирилган бизнес-провайдерларга, яъни аутсорсер компанияларга бухгалтерия ҳисоботи ва уни қайта тиклаш, маркетинг, кадрлар бўлими, мижозлар билан ишлаш, информацион технологиялар ва бошқаларни топширишга қаратиш[2].

Бизнес жараёнлари аутсорсинги- бу мижоз корхона ўз ичидаги айрим доимий иш ёки вазифаларни, шу соҳага ихтисослаштирилган ташкилотга бутунлай ёки қисман топширишдир.

Аутсорсинг компаниялар ихтисослашган фаолият турларидан келиб чиқиб, уни мустақил турларини ажратиб кўрсатиш мумкин:

- ахборот технологиялари аутсорсинги;
- ишлаб чиқариш аутсорсинги;
- логистикага доир функциялар аутсорсинги;
- ходимларни бошқариш функциялари аутсорсинги;
- маркетинг функциялари аутсорсинги;
- маркетинг функциялари аутсорсинги;
- молияга доир функциялар аутсорсинги.

Кўриниб турибдики, замонавий компаниялар фаолиятининг барча соҳаларини аутсорсинга бериш мумкин

Аутсорсингни фойдали томонлари шундаки, компанияни ортикча харажатлардан ва қийинчиликлардан халос бўлади:

- ишчи ёки бўлим учун ойлик маошдан тўланадиган даромад солиғидан озод бўлади;
- менежерлар учун мобил алоқа, тушлик, йўлқира харажатлари ва таътил пулидан озод бўлади;
- иш жараёнидаги хавфларни аутсорсинг ташкилотга юклайди.

Статистик маълумотларга кўра, дунё мамлакатларида аутсорсинг хизматларига қилинган умумий харажатлар 1 триллион АҚШ долларидан ошган. АҚШда барча федерал солиқларни йиғиш аутсорсинг тизимига юклатилган бўлиб, бу юзага келаётган кўплаб муаммоларни ечими бўлиб келмоқда. Европада кичик ва ўрта бизнес вакилларининг 80 фоиздан ортиғи, хусусан АҚШда 90 фоиздан, Исроилда 94 фоиздан ортиғини аутсорсинг компаниялари ташкил этади. Асосан бу давлатларда бухгалтерия хизмати тўлиқ аутсорсер компанияларига топширилган.

Аутсорсинг компаниялар барча муаммоларни ҳал қилувчи сеҳрли таёқча эмас, бор йўғи бизнес инструмент ҳисобланади. Аутсорсингдан олинадиган самара компания олдида кўйилган мақсад, мавжуд ресурслар ва тўпланган тажрибага асосланади.

Бизнес-жараёнларини аутсорсингга берадиган компания, яъни буюртмачи турли мақсадларни белгилайди:

- Аутсорсингдан фойдаланишни асосий сабаби таннархни пасайтириш ҳисобланади, экспертлар фикрича, таннархни пасайтириш ўртача 10-25 фоизни ташкил этади;
- харажатларни камайтириш ҳисобига корхонанинг молиявий барқарорлигини яхшилаш;

-ўзида мавжуд бўлган барча ресурслар: хусусан молиявий ва меҳнат ресурсларидан оператив фойдаланишга эришиш;

-инновацияларга йўл очиш, ташқи мутахассисни жалб этиш янгиликлар киритиш учун имконият яратади.

XX асрнинг 30 йилларида автомобиль саноатида икки гигант компания Генри Форд ва Альфред Слоуном ўртасидаги зиддиятлар ечими сифатида аутсорсинг намоён бўлди. Альфред Слоуном компанияни инкироздан олиб чиқишда бизнес жараёнларни бошқа компанияга бериш орқали ютиб чиқади. Бу аутсорсингни моҳиятини очиб беради.

Жаҳон аутсорсинг индустрияси анча ривожланиб, аутсорсинг хизматлари бозорида унинг турлари кенгайиб борди. Жумладан ахборот технологиялари, бизнес жараёнлари ва билим-сиғимли аутсорсинг турлари мавжуд.

Ўзбекистон компаниялари аутсорсингдан фойдаланишнинг дастлабки босқичида бўлиб, асосан ишлаб чиқариш аутсорсингидан фойдаланяпти.

Ишлаб чиқариш аутсорсингида ишлаб чиқариш жараёнларини бир қисми ёки бутунлай бошқа компанияларга берилади. Бундан ташқари ишлаб чиқариш бўлинмаларини аутсорсинг доирасида бошқа компанияларга сотилиши мумкин.

Ишлаб чиқариш аутсорсинги компанияга қуйидаги имкониятларни беради.

1. Технология ва талаб шиддат билан ўзгараётган кескин рақобат шароитида корхона рақобатбардошлик мавқеини оширишда янги турдаги маҳсулот ва хизматни ишлаб чиқариш имкониятига эга бўлади;

2. Ишлаб чиқариш қайишқоқлигини таъминлайди яъни ишлаб чиқаришни диверсификациялаш имкониятини келтириб чиқарали;

3. Бизнес юритишда арзон ишчи кучидан фойдаланиш учун қўшимча имкониятга эга бўлади.

Аутсорсингни асосий афзалликлари:

1. Аутсорсингни барча шакллари қўллашдан олинадиган самарага эга бўлади. Компания юқори малакали кадрларни тайёрлашга, қайта тайёрлашга вақт ва маблағ сарфламаслиги сабабли стандарт самарага эришади.

2. Малакали кадрлар ёрдамида ишлаб чиқариш географияси кенгайиб, янги техника ва технологиядан фойдаланишга ортиқча маблағ сарflanмайди.

Бизнинг фикримизча, аутсорсинг афзалликлари фойдаланиш компания рақобатбардошлиги оширилиши ҳисобига даромад келтирадиган фаолиятга айланиши таъминланиши ҳисобланади. Илғор ютуқлардан фойдаланиш имконияти, харажатларни аниқлиги ва уни иқтисод қилиш, унумдорликни бошқариш, сифат яхшиланиши ва қалтисликларни аутсорсингга ўтиши ҳисобига компания даромади ошиши уни иқтисодий самарадорлиги таъминланади.

Ҳар қандай компания аутсорсингни қўллашда қуйидаги таваккалчиликларга йўл кўяди:

1. Айрим ишлаб чиқариш жараёнлари аутсорсингга берилганда ахборотлар хавфсизлигига жиддий таъсир кўрсатиши мумкин;

2. Муваффақият бошқа компанияга боғлиқ бўлиб, банкротликка учраш хавфи мавжуд;

3. Иккала томон мақсадлари мос келмаслиги натижасида бошқарув устидан назорат кўлдан кетиши мумкин;

4. Аутсорсер компаниялар хизматлари сифати паст бўлса, компания имиджига таъсир кўрсатиши мумкин.

Шу сабабли кўпчилик компаниялар аутсорсингдан фойдаланишга шошилмайдилар. Бизнес соҳасини аутсорсингсиз тасаввур қилиш мумкин эмаслигини қуйидаги сабаблари бор:

1. Барча замонавий компаниялар истеъмолчи эҳтиёжига жавоб берувчи янги фан, техника ютуқларидан фойдаланган ҳолда сифатли ва рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқаришга ҳаракат қилади.

2. Аутсорсинг хизматларини кўрсатувчи компаниялар замонавий технологиялар, билимлар ва тажрибалардан фойдаланиб ўзига ва мижозга хизмат кўрсатишга ҳаракат қилади. Бу эса иккала томон учун манфаатли ҳисобланади, ҳар бири мавжуд ресурслари ва ўз кучли томонлари билан истиқболли фаолиятни амалга оширади. Бунинг натижасида кўшимча куч ва ресурсларни жалб қилмаган ҳолда янги фаолият турини ўзлаштириш учун имконият яратилиши қулай нархда сифатни маҳсулотни ишлаб чиқариши истеъмолчи манфаатларига мос келади.

XXI аср бошида АҚШ, Япония ва Европада каби иқтисодий марказда шаклланган юқори самарали ва рақобатбардош ташкилотни яратиш замонавий методологияси аутсорсинг ҳисобланади.

Рақобат–аутсорсингни озиклантирувчи муҳит ва асосий ҳаракатга келтирувчи куч ҳисобланади. Ҳозиргача айрим мамлакатларда тадбиркорлар хом ашё ва арзон ишчи кучи борлигига ишониб режа тузадилар. Бундай вазиятда харажатларни камайтириш ва маҳсулот сифатини оширишга умид қилмаса ҳам бўлади.

Барча ривожланган мамлакатлар тажрибаси кўрсатишича, билим- қобилият ва ижодий қарорлар қабул қилиш рақобат устуворлигини келтириб чиқаради.

Лекин бу устуворликлар абадий эмас, чунки янги технологиялар ва билимлар доимий равишда рақобатчиларда ўзгариб туради.

Замонавий бизнес муҳити қуйидаги омиллар билан характерланади.

- истеъмолчи позициясини ўзгариши;
- ресурсларга бўлган рақобатни ўсиши;
- бизнесни байналминлашуви;
- илмий техник тараққиётни ривожланиши;
- ахборот тармоқларини ривожланиши.

Демак аутсорсинг- бу жаҳон иқтисодиётини анъанавий ривожлантиришни замонавий маҳсулоти бўлиб, монополлашувга қарши восита ҳисобланади. Бу ташкилотларни бозор талабларига мослашган бошқариш методологияси бўлиб, ўз имкониятлардан келиб чиққан ҳолда хўжалик юритувчи субъектларни янги бизнесга ўтиш жараёни ҳисобланади.[4]

Жаҳон иқтисодиёти янги мингйиллик аутсорсингни ривожлантириш йўлидан бормоқда ва танилмоқда. Барча компаниялар бизнесни бошқаришда аутсорсинг устуворликларини баҳолаб, ундан фойдаланмоқдалар. Айрим савдо маркаларига эга бўлган компаниялар ўз бизнесида эътиборни асосий фаолиятига қаратиб, ёрдамчи жараёнларини қарийб 90% ни аутсорсингга бериши натижасида молиявий ҳолатини яхшиланишига олиб келмоқда.

Ўзбекистонда аутсорсингдан фойдаланиш давр талаби бўлиб, бир қатор меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар “Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 8-сентябрдаги ПФ-5185 сон “Ўзбекистон Республикасида Маъмурий ислохотлар концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги, 2017 йил 29 ноябрдаги ПФ-5264 сон “Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлигини ташкил этиш тўғрисида”ги Фармонларида тартибга солинган.

Бизнинг фикримизча Ўзбекистон компанияларда аутсорсинг имкониятларидан фойдаланишда бизнес инструменти сифатида эмас, балки ундан кенг миқёсда фойдаланиш давр тақозоси ҳисобланади. Замонавий бизнес соҳасини ривожлантириш ва рақамли технологиялар шароитида янги иқтисодиётга ўтишда жаҳон стандартларига мос келадиган аутсорсинг хизматларидан фойдаланиш мамлакат иқтисодиётининг рақобатбардошлигини таъминлашда энг самарали восита ҳисобланади.

*Хашимова Салима Нигматуллаевна, и.ф.н., доцент,
Саманова Гулида Бахром қизи, магистр,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

ИННОВАЦИОН ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИНГ МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШДАГИ АҲАМИЯТИ

Инновациялар иқтисодиётни модернизациялаш ва диверсификациялаш, унинг жадал суръатлар билан ривожланишини ва рақобатбардошлигини таъминлаш, мамлакатнинг жаҳон ҳамжамиятидаги ўрни ва нуфузини янада оширишнинг энг муҳим омилларидан ҳисобланади. Шу сабабли бугунги кунда ҳар бир давлат ўз иқтисодиёти барқарорлигини таъминлаш, аҳоли фаровонлигини оширишда инновация имкониятларидан кенг фойдаланишга катта эътибор қаратмоқда. Шу мақсадда республикада иқтисодиётимизнинг асосий тармоқларини модернизация қилиш ва техник янгилаш, мамлакатимизнинг янги марраларни эгаллаши учун кучли туртки берадиган ва жаҳон бозорида рақобатдошлигини таъминлайдиган замонавий инновация технологияларини жорий қилиш бўйича мақсадли лойиҳаларни амалга оширишга устуворлик берилган. Инновация лойиҳаларини амалга ошириш инвестициялар билан бевосита боғлиқдир. Бу эса иқтисодиётга инвестицияларни жалб этиш имконини беради. Шу сабабли мамлакатимизда инновация сиёсатини олиб боришда инвестицияларнинг самарали иштирокини таъминлашга жиддий эътибор қаратиб келинмоқдаки, бунинг натижасида миллий иқтисодиётга жалб этилаётган инвестициялар ҳажми, улар ёрдамида ишлаб чиқаришга жорий этилаётган замонавий ва илғор технологияларга асосланган лойиҳаларнинг сонининг йил сайин ортиб боришини, шунингдек, ялпи ички маҳсулотнинг юқори суъратлар билан ўсишини таъминламоқда.

Ўзбекистонда амалга оширилаётган инвестиция сиёсатининг ўзига хос хусусияти маҳаллий хом ашё ресурсларини чуқур қайта ишлашни таъминлайдиган, юқори технологияларга асосланган янги ишлаб чиқаришларни ташкил этишга қаратилган инвестиция лойиҳаларига устувор аҳамият берилаётганида намоён бўлмоқда. Бирок, бугунги тезкор ўзгариш ва янгиланишлар даврида мазкур ютуқлар билан чекланиб қолмасдан, янгидан-янги, бугунги ҳаётимиз талабига асосланган инновация лойиҳаларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш ишларини янада жадаллаштириш мақсадга мувофиқдир. Ушбу масалалар юзасидан тадқиқотлар олиб бориш ва илмий асосланган таклиф-тавсияларни ишлаб чиқиш долзарблигича қолмоқда.

Ўзбекистон Республикасида ҳозирги вақтда амалга оширилаётган иқтисодий сиёсатнинг асосий мақсадларидан бири иқтисодиётнинг жадал ривожланиши ва рақобатбардошлигини таъминлаш ҳисобланади. Бунинг учун базавий соҳаларда ишлаб чиқаришни қайта қуроллантириш, янги ва замонавий технологияларни фаол жорий қилиш ва модернизациялашни жадаллаштириш орқали тармоқлар ва ҳудудларда тузилмавий ўзгаришларни амалга ошириш, улар ўртасидаги ўзаро боғлиқлик ва мутаносибликни таъминлаш, миллий иқтисодиётни диверсификациялаш, ишлаб чиқариш салоҳиятини ошириш лозимдир.

“Нуфузли хорижий университетлар, илмий ва инновацион марказлар билан алоқаларни кучайтириш, улар билан кадрлар тайёрлаш бўйича ҳамкорликни янада кенгайтиришимиз зарур”¹⁷⁹. Бунда мазкур мақсадга эришишда, хусусан, бугунги куннинг илм-фан ютуқларидан кенг ва самарали фойдаланиш, ишлаб чиқаришда энг илғор ва сўнгги авлод технологияларини жорий этиш, миллий иқтисодиётнинг барча тармоқ ва соҳаларида инновацияларнинг ривожланишига эътиборни янада кучайтириш ва бунда инновациялар соҳасида хорижда яратилаётган янгиликлар ва тажрибаларга суяниб, уларни ўз иқтисодиётимизга кўчириб олиб келиш билан чегараланиб қолмасдан, балки,

¹⁷⁹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси Тошкент шаҳар 28.12.2020 й //

миллий амалиёт ва ютуқларимиз билан юқори даражаларга эришиш, бунинг учун барча имконият ва салоҳиятларимизни ишга солиш муҳим аҳамият касб этади.

Инновация лойиҳаларини ишлаб чиқишда замонавий инновация лойиҳалари, одатда, катта инвестицияларни талаб қилишини, улар эса доим ҳам бўлавермаслигини ҳисобга олиш зарур. Шунинг учун инвестициялар ҳақидаги масала анча қийин ҳал этиладиган муаммодир, чунки мазкур лойиҳанинг зарурлигини, фойдалилигини ва самаралилигини исботлаш керак бўлади. Бу ҳолатда асосийси молиялаштириш манбаини танлаш, унинг ҳажмини, вақт бўйича тўловлар даражаси ва ҳоказодир. Бу ҳолатда инвестор ўзига лойиҳанинг моҳиятини тушунтириб бериш, ҳамкорлик қандай афзаллик беришини, ва энг асосийси, улар оладиган энг минимал ва энг юқори фойда миқдорини намоёйиш қилиш талаб этилади.

Инновация лойиҳаси етарлича батафсил тузилиши керак, чунки бўлажак инвестор лойиҳа билан танишганда мўлжалланаётган дастур ҳақида тўлиқ тасаввурга эга бўлиши ва унинг мақсадларини тушуниши лозим. Бугунги кунда республикамизда тадбиркорлик фаолияти эркинликлари ва қулай муҳитининг яратилганлиги, очиқ рақобат шароити ва юқори иқтисодий манфаатдорликка эришиш имкониятлари тадбиркорларнинг ўз фаолиятини ташкил этиш, кенгайтириш ва ўзгартиришларида инновация лойиҳаларини жорий этишга бўлган интилишларини кучайтирмоқда. Бу эса мамлакатимизда инновациянинг мазмун-моҳиятини кенгроқ ўрганиш, инновация фаолиятини ташкил этиш ва молиялаштиришга бўлган муносабатларнинг ривожланишига олиб келмоқда.

Инновациялар технологик, иқтисодий, экологик, бошқарув, ҳарбий, сиёсий, ижтимоий-маданий, ҳуқуқий ва бошқа турларга тақсимланади. Айниқса, иқтисодиётни модернизациялаш ва ривожлантириш, хусусан, корхоналар даражасида замонавий техника-технологиялар билан жиҳозланган ишлаб чиқаришларни йўлга қўйишда унинг аҳамияти янада юқори баҳоланади. Инновация муҳитини янада такомиллаштириш зарурияти, мазкур соҳани янада ривожлантириш борасида давлат ислохотларини янада изчил давом эттириш лозимлиги айрим муаммоларнинг мавжудлиги ва уларга ечим топиш зарурлиги билан белгиланади: Мавжуд муаммоларнинг барчаси шуни кўрсатадики, инновация муҳити маълум маънода иқтисодий ва институционал ислохотларнинг турли йўналишларидаги тараққиётга боғлиқ бўлади. Иқтисодиётда инновацион механизмларни ишга тушириш стратегик аҳамиятга эга вазифа бўлиб, уни кичик нарсалардан бошлаш ва давлат томонидан катта аҳамият берилиши мақсадга мувофиқдир. Инновация соҳасида давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг асосий мақсадларни амалга ошириши, давлатнинг ундаги функциясини аниқлайди. Инновация фаолиятини рағбатлантириш жараёнида давлат сиёсати қуйидагиларга йўналтирилган бўлиши керак: хусусий секторни инновация фаолиятида, уни рағбатлантириш механизмида, институционал қайта ўзгартириш тизимида, интеллектуал мулк ҳимояси ва уни хўжалик оборотига жорий этишдаги иштирокини норматив-ҳуқуқий таъминлашни ишлаб чиқариш ва такомиллаштириш; инновация фаолиятини, ишлаб чиқаришни ривожлантиришни, рақобатбардошликни ошиши ва илмий маҳсулотни экспортини қўллаб-қувватлаш комплекс тизимини яратиш; инновация жараёнлари инфратузилмасини ривожлантириш, шу жумладан, информатсион таъминотни, экспертиза тизимини, молия-иқтисод тизимини, ишлаб чиқариш – технологик қўллаб-қувватлашни, ишланмаларни олдинга силжиш тизимини, кадрларни тайёрлаш ва қайтатайёрлаш тизимини. Амалиёт шуни кўрсатадики, орқада қолишнинг сабаби мамлакат тадқиқот ва ишланмаларни паст имкониятлилиги эмас, балки Инновация фаолияти инфратузилмасининг заифлиги, товар ишлаб чиқарувчилар янгиликни рақобат курашининг тури сифатида амалга оширишга асосланмаганлигидир. Бу эса илм-фан имкониятларига бўлган талабни йўқолишига олиб келади; кичик юқори технологияли ташкилотларни муваффақиятли амал қилиши ва ташкил этилиши учун қулай шароит яратиш ва улар фаолиятини бошланғич босқичида

давлат томонидан кўллаб-қувватлаш йўли билан кичик инновация тадбиркорлигини ривожлантириш; инновацияларни ижтимоий ва экологик йўналтирилганлигини тартибга солиш. Инновация жараёнларини давлат томонидан бевосита бошқариш усуллари икки шаклда амалга оширилади: маъмурий-идоравий; дастурли-мақсадли. Инновацияларни давлат томонидан билвосита рағбатлантиришнинг муҳим йўналишларидан бири бу мақсадли нобюджет фондлар маблағларини мобилизациясидир. Инновация фаолиятини бошқариш (тартибга солиш) соҳасида муҳим масала бўлиб, инновацион инфратузилмани шакллантиришда давлат иштироки ҳисобланади. Инвестициялашнинг устувор йўналишларини аниқ белгилаш, инновацион инвестиция фаолиятини оқилона тартибга солиш асосида ички ва ташқи молиявий манбаларни, барча шарт-шароитларни ҳисобга олган ҳолда жалб қилиш миллий иқтисодиётни келажакни белгилайди. Ўзбекистон халқаро ҳамкорлик алоқаларини мустаҳкамлаш билан жаҳонда ўзаро ишончга асосланган янги сиёсий иқлим яратмоқда. Бу фаол ташқи иқтисодий сиёсат дунёдаги етакчи давлатлар ва халқаро сиёсий, молиявий, иқтисодий институтлар томонидан кўллаб-қувватланишига олиб келмоқда. Мазкур фаоллик халқаро дўстлик, ҳамкорликка асосланган иқтисодий жадал тараққиёт белгиларининг пайдо бўлишига замин яратади. Бугунги кунда Ўзбекистонда яратилган инновацион инвестицион қулай муҳит миллий иқтисодиётнинг жадал ривожланишида омил сифатида хизмат қилади.

*Назарбеков Махмудбек Касимбекович, т.ф.н., декан муовини,
Рахимов Баходир Бахтиярович, докторант,
Мусаева Дилноза Касимбековна, катта ўқитувчи,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛУЧЕНИЯ СИНТЕТИЧЕСКОГО ТОПЛИВО ИЗ ПРИРОДНОГО ГАЗА

В Узбекистане уделяется большое внимание развитию промышленного потенциала, и в первую очередь топливно-энергетического комплекса как основы экономического роста страны. Приоритетная роль при этом принадлежит нефтегазовой промышленности – одной из крупнейшей отрасли экономики Узбекистана. Для обеспечения высокого темпа развития экономики Узбекистана и удовлетворения потребности в моторных топлив потребителей, проблема внедрения технологии увеличения производство жидких углеводородах из природного газа является актуальной задачей. Основным способом получения синтетического моторного топлива из природного газа является технология «газ в жидкость» (GTL).

На сегодняшний день промышленная реализация синтеза Фишера-Тропша, представляет собой проекты GTL, направленные на получение жидких углеводородов, в первую очередь, топливных фракций (бензин, керосин и дизельное топливо). Такие проекты в большинстве реализуются в странах Ближнего Востока. По прогнозам энергетического агентства Energy International Agency, в ближайшее десятилетие Ближний Восток превзойдет другие страны по внесению инвестиций в проекты GTL, увеличив их до 8 млрд долларов. И в 2030 г. инвестиции ближневосточных стран достигнут 12 млрд. долларов. [2]. Крупнейший в мире завод Oryx GTL открыт в городе Рас-Лаффан в 2006 г. Завод принадлежит компаниям Qatar Petroleum (51%) и южноафриканской Sasol (49%). На предприятии в сутки вырабатывается 24 тыс. баррелей дизельного топлива, 9 тыс. баррелей нефти и 1 тыс. баррелей сжиженных нефтяных газов (LPG) [3]. Ещё один из самых крупных проектов открыт в Катаре, Pearl GTL 100% финансирования осуществляется концерном «Шелл». Комплекс перерабатывает 45 млн м³ газа в сутки для производства 140 тыс. баррелей синтетических жидких топлив в сутки [4]. Третий проект осуществляется компаниями Qatar Petroleum и Exxon Mobil Qatar GTL Limited, по

технологиям Exxon Mobil. Его продуктивность составит 154 тыс. баррелей синтетических жидких топлив в сутки. Наличие значительных запасов природного газа, как правило, является необходимым условием успешной разработки и развития GTL-проектов, так как очень высокие капитальные затраты требуют продолжительного периода промышленной эксплуатации. Кроме того, для GTL-производства крайне желательно функционировать при полной мощности для обеспечения экономической эффективности проекта. Поэтому наиболее значительные инвестиции в крупномасштабные GTL-проекты осуществляются в странах с существенной ресурсной базой природного газа, таких как Катар (27 трлн м³), Нигерия (6 трлн м³), Австралия (3 трлн м³), Малайзия (3 трлн м³).

Узбекистан располагает значительными запасами природного газа и получение синтетического жидкого топлива из природного газа является перспективным направлением. Сегодня в мире существует пять заводов по производству синтетического топлива из природного газа, строительство планируемого завода в Узбекистане станет шестым. Завод будет возводиться по технологиям лицензиаров – ведущих в мире компаний “Sasol” (ЮАР), “Haldor Topsoe” (Дания) и “Chevron” (США). Завод GTL по производству СЖТ состоит из двух установок (колонн) синтеза Фишера-Тропша номинальной мощностью 34 тыс. бар/сут продуктов жидкого топлива (GTL), основанных на технологии перегонки шламового продукта (SasolSPD).

По технологиям Sasol производилось в мире в основном СЖТ для автомобилей. В 2008 году компания разработала также технологию по производству синтетического авиабензина, что открывает в определенные перспективы для развития авиатранспорта.

Технология Sasol SPD предусматривает три этапа:

а) производство синтеза газа, состоящее из следующих секций: десульфуризация; первичный реформинг; автотермический реформинг; системы регенерации высокой температурой.

б) синтез Фишера-Тропша состоящий из: системы реактора Ф-Т; компрессорных и охлаждающих установок; процесса паровой системы;

в) производство товарной продукции: охлаждение остаточного газа Ф-Т и отделения жидкости; промывка и осушка остаточного газа Ф-Т; отделение воды от конденсата Ф-Т; - удаление углекислого газа от конденсата.

Основные установки технологического процесса завода по производству СЖТ следующие: установка разделения воздуха; установка получения синтез – газа; установка синтеза Фишера-Тропша; установка отделения тяжелых фракций; установка водоподготовки; установка удаления парафина; установка производства продукции; установка подготовки СУГ. Общая стоимость масштабного проекта составляет 3,6 миллиарда долларов.

С помощью привлеченных иностранных инвестиций предлагается строительство завода GTL в Кашкадарьинской области по производству синтетического топлива на основе технологии Sasol. GTL Одним из основных условий привлечения инвестиций в нефтегазовую отрасль промышленности является быстрый возврат средств, т.е. максимально сжатые сроки возведения и сдачи объекта в эксплуатацию. В результате реализации проекта получение синтетического топлива из природного газа будут налажены глубокая переработка 3,6 миллиарда кубометров газа. Ежегодно будет производиться 1,5 миллиона тонн отвечающего европейским стандартам синтетического жидкого топлива, в том числе: 53 тысячи тонн сжиженного газа; 311 тысяч тонн авиакеросина; 431 тысяча тонн нефти; 743 тысячи тонн дизельного топлива.

В этом и заключается важное значение завода для экономики страны – экспортировать природный газ не как сырье, а в виде готовой продукции с добавленной стоимостью. Так, если сегодня экспортная цена 1000 кубометров газа составляет в среднем 155 долларов, будущий завод на основе глубокой переработки такого объема газа

будет производить продукцию стоимостью больше 300 долларов. В целом за год можно будет получить от производства GTL-продукции на 576 миллионов долларов больше дохода, чем от простого экспорта природного газа. Еще один важный момент – продукция завода заместит свои аналоги, которые сегодня импортируются. За год будет сэкономлено более 1 миллиарда долларов валютных средств, направляемых на закупку нефти из-за рубежа.

После ввода в эксплуатацию завода работой будут обеспечены более 1300 человек. Внедрение технологических процессов получения синтетических топлив из природного газа в промышленных масштабах позволит увеличить объемы производства жидких углеводородов и возможность удовлетворить значительную часть потребности в нефтепродуктах республиканских потребителей. Вместе с этим, при разработке, проектировании и её реализации предусматривается внедрение и использование инновационных и прогрессивных технологий по переработки угля с получением жидких углеводородов и полученные моторное топливо будут отвечать современным требованиям международных стандартов Евро-4 и Евро-5.

Узбекистан располагает большими запасами природный газ и внедрения технологии переработки с получение синтетических топлив и химических продуктов на их основе является новым направлением. Внедрение технологических процессов получения синтетических топлив из природного газа угля в промышленных масштабах позволит увеличить объемы производства жидких углеводородов и возможность удовлетворить значительную часть потребности в нефтепродуктах республиканских потребителей. Строительные работы осуществляются главными подрядчиками – компаниями “Hyundai Engineering Co. Ltd.” и “Hyundai Engineering and Construction Co., Ltd” Южной Кореи, “Enter Engineering Pte. Ltd.” Сингапура. Необходимое для комплекса технологическое оборудование – более 11 тысяч единиц – изготавливается на 126 заводах 21 страны, таких как Япония, Южная Корея, Сингапур, США, Германия, Италия, Китай, Россия. Масштаб проекта поражает. Процесс получения синтетического жидкого топлива (GTL) из природного газа является уникальной и амбициозной задачей, требующей высоких технологий и сложных научных решений.

Эта технология, основанная на научных исследованиях и разработке технологии синтеза Фишера-Тропша, которая позволяет расширить возможности обеспечения топливом энергетики стран со значительными запасами природного газа, и тем самым существенно уменьшить воздействие на окружающую среду автомобильными выхлопами газов.

*Досметов У.С., заместитель начальника
Управления международного сотрудничества и
внешнеэкономических связей АО “Узбекистон темир йуллари”*

*Хамидов М.К., ассистент, Эгамбердиев Ж.Б., магистр
Ташкентский государственный университет транспорта*

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНО-ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ АО “УЗБЕКИСТОН ТЕМИР ЙУЛЛАРИ”

За годы независимости в Узбекистане в целях развития сети железных дорог АО “Узбекистон темир йуллари” (далее - АО УТЙ) осуществлены крупномасштабные проекты железнодорожного строительства. Построены новые железнодорожные линии Ташгузар – Байсун – Кумкурган, Ангрэн-Пап, проведена электрификация существующих железнодорожных линий Тукимачи-Ангрэн, Мароканд-Карши, Карши-Термез. При непосредственном участии строителей Узбекистана была построена первая афганская железнодорожная линия Хайратон - Мазари-Шариф. Объектами текущего года являются

завершающийся в июне объект электрификации Пап – Наманган – Андижан, планирующие начать летом проекты электрификации действующей линии Коканд – Андижан и нового объекта туристического назначения Бухара – Мискин – Ургенч – Хива. Для развития транзитного потенциала АО УТЙ, развития экономики Узбекистана в целом важны новые железнодорожные линии и коридоры, строительство которых сейчас обсуждается на уровне правительств причастных стран региона Центральной Азии и планируется начать в ближайшей перспективе при непосредственном участии узбекских железнодорожных строителей. Это новые железнодорожные линии Китай – Киргизстан – Узбекистан и афганский проект Мазари-Шариф – Кабул - Пешавар. При реализации всех перечисленных строительно-инвестиционных железнодорожных проектов участвовали международные финансовые организации (Азиатский Банк развития, Мировой Банк, Европейский Банк ЕБРР, Японское Агентство JICA и др.) с зарубежными инвестициями, иностранные подрядчики, поставщики импортных материалов и конструкций, зарубежные консалтинговые компании.

При реализации проектов любого уровня для достижения целей проекта или в нашем случае для успешного завершения строительно-инвестиционных проектов железнодорожной инфраструктуры, тема управления проектами является актуальной. Основой для грамотного и успешного управления проектами являются имеющиеся сегодня серьезные исследования теории, практики, проблем, местного и международного опыта управления проектами, ряд современных и новых инновационных тенденций в сфере управления в целом и управления строительно-инвестиционными проектами в частности. Имеются также труды многих зарубежных ученых, ученых стран СНГ, Узбекистана и Ташкентского Государственного Университета Транспорта. Важность вопросов управления проектами для условий Узбекистана и для подрядной деятельности АО УТЙ обосновывается требованиями к успешности, своевременности, качеству, финансовым и ресурсным показателям проектов в новых условиях международного экономического сотрудничества с соседними странами региона Центральной Азии, странами ближнего и дальнего зарубежья, а также интеграционными процессами с транспортными ведомствами соседних стран, развития транзитных перевозок по международным железнодорожным коридорам, часть которых проходит по территории Узбекистана. В то же время в имеющихся к настоящему времени научных трудах недостаточно исследованы привязанные к местным условиям Узбекистана вопросы практического применения инновационных достижений науки управления, разработки адаптированных к местным условиям реализации проектов концепций и методик оценки эффективности управления проектами, формирования эффективной системы критериев управления строительно-инвестиционными железнодорожными проектами на базе международных контрактов, местного и зарубежного опыта АО УТЙ по реализации строительно-инвестиционных проектов.

Сущность любого строительно-инвестиционного железнодорожного проекта заключается в его завершении, а для того, чтобы он был успешным, необходимо тщательное и продуманное управление этим проектом, служащее гарантией эффективной деятельности, ее направленности на достижение конечной цели. Управление проектами – это методология, искусство организации, планирования, руководства, координации трудовых, финансовых, материально-технических ресурсов на протяжении всего проектного цикла, направленное на достижение его целей путем применения современных методов, техники и технологии управления для получения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта. Структура управления строительно-инвестиционным железнодорожным проектом включает в себя следующие разделы: управление международными контрактами по проекту; управление содержанием проекта;

управление сроками проекта; управление затратами в проекте; управление рисками проекта; управление персоналом проекта; управление закупками и поставками проекта; управление качеством проекта; управление интеграцией проекта; управление совместной деятельностью участников проекта.

Понятия проект и управление проектами связаны с необходимостью управления изменениями. Проект - это ограниченное по времени, целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств, ресурсов и спецификой организации. Характерными чертами проекта являются направленность на получение конкретного результата, ограниченность по времени и ресурсам, целенаправленность. Именно эти три характеристики отличают проекты от других видов деятельности. С точки зрения детализации, наиболее традиционным является разбивка проекта на четыре крупные стадии: разработка концепции проекта, планирование (разработка), реализация и завершение.

Все объекты управления проектами общие признаки: достижение цели имеет приоритет над выполнением функций, цель взаимоувязана с задачами, мероприятиями, ресурсами и показателями. Современные правила управления предполагают коллективные подходы к осуществлению поставленных задач по управлению строительно-инвестиционными железнодорожными проектами. Несмотря на кажущуюся игру слов в выражениях «Управление проектом» и «Проектное управление», одним из самых эффективных, результативных и передовых правил управления на сегодняшний день является проектное управление. Использование правил управления проектами делает возможным более результативно реализовать строительно-инвестиционные проекты. Под проектным управлением подразумевается методика руководства важными и масштабными проектами, которые имеют определенную цель, установленные сроки и ограниченные ресурсы. Такой подход позволяет объединить в единое целое постоянные (линейные) процессы и целевые (разовые) инициативы в процессе управления строительно-инвестиционными проектами. Научно-технический прогресс, возрастающая сложность реализуемых проектов, рост конкуренции и усиление интеграции, взаимодействие строительного производства и науки управления делает проектное управление актуальным на современном этапе и дает возможность: достичь запланированных показателей реализации строительно-инвестиционных проектов; обеспечить завершение проекта с заранее установленными показателями качества; выдержать сроки реализации строительно-инвестиционных проектов; эффективно управлять всеми видами трудовых, финансовых, материально-технических и других ресурсов.

Проектному управлению рекомендуется отводить особое место в системе стратегического управления строительно-инвестиционными проектами железнодорожной инфраструктуры. Отличительные черты самого проектного менеджмента состоят в управлении инновациями, то есть, чаще всего оно ориентировано на получение нового объекта железнодорожной инфраструктуры. В международном сотрудничестве с АО УТЙ в управлении проектами железнодорожного строительства активно участвовали: Япония - строительство и монтаж оборудования пяти металлических мостов на железнодорожной линии Ташгузар – Байсун – Кумкурган; Узбекистан – строительство зарубежного афганского объекта Хайратон - Мазари-Шариф «под ключ» с эксплуатацией; США – монтаж СЦБ, связи и системы SCADA на объекте Карши-Термез; Китай – монтаж оборудования тяговых подстанций на объектах Тукимачи-Ангрен, Мароканд-Карши, Пап – Наманган – Андижан; Китай– строительство и монтаж оборудования тоннеля на железнодорожной линии Ангрен-Пап. На многих объектах участвовали предприятия-поставщики из России по оборудованию для СЦБ и связи, а также по поставкам рельсов и стрелочных переводов. В части модернизации и поставок современных высокоскоростных

и большегрузных локомотивов для нужд АО УТЙ участвуют компании из Испании и Китая.

Известно, что при организации строительства объектов железнодорожной инфраструктуры и управлении реализацией инвестиционно-строительных проектов, в качестве основных ресурсов для оптимизации принимаются такие критерии, как стоимость проекта, срок строительства, трудоемкость, затраты времени машин и механизмов, качество работ, услуг и поставок, степень рисков, прибыль, эффективность, срок окупаемости и др. Перечисленные выше критерии с определенными и точными значениями при управлении проектами позволяют консалтинговым компаниям достичь экономии основных ресурсов и оптимизации показателей проектов. А в случае неопределенности и неточности значений критериев оптимизации применяются качественные и количественные методы исследований, в частности экспертный опрос. На основе собственных знаний и производственного опыта эксперты интуитивно-логическими приемами дают ответы на поставленные вопросы. Организаторы экспертизы оценивают и обобщают ответы экспертов, затем выводят коллективную оценку с учетом уровня экспертов, их компетентности и влияния каждого эксперта на конечную оценку. По изложенной методике нами были оценены проблемы управления проектами на основе диаграмм (календарных графиков), приведенных в книгах-стандартах ФИДИК на примере объектов железнодорожного строительства, в том числе на объектах электрификации, с целью установления научно-обоснованной шкалы приоритетов, т.е. важности проблем. При этом учтены перспективы расширения, во-первых, объемов долевого участия иностранных инвестиций в реализации крупных железнодорожных проектов Узбекистана и во-вторых, масштабов интеграции узбекских железнодорожников-строителей в международную строительную практику.

На всех стадиях реализации проектов - контрактных переговоров, финансирования, проектирования, строительства, приемки объекта, эксплуатации, соблюдения гарантийных сроков - важную миссию выполняют консалтинговые компании. Осуществляя функции управления проектами и независимый технический надзор за ходом реализации проектов, международные эксперты и консультанты в соответствии со стандартами Международной федерации инженеров-консультантов - ФИДИК (FIDIC - Federation Internationale des Ingenieurs Conseils) [2,3] обеспечивают соблюдение контрактных обязательств всеми участниками. Они объективно и тщательно проверяют перечень работ, их объемы, соответствие проектным решениям, качество работ, конструкций и материалов, сертификаты поставщиков, ход финансирования, соблюдение требований экологии и охраны окружающей среды, безопасность труда и персонала. Усилиями консалтинговых компаний при управлении проектами достигается экономия и оптимизация основных ресурсов. В качестве консалтинговых компаний для управления проектами АО УТЙ и осуществления технического надзора за ходом строительства объектов железнодорожного строительства в разные годы привлекались фирмы SYSTRA (Франция), SMEC (Австралия), ITALFERR (Италия), DBEC (Германия). Последние 2 фирмы и сегодня продолжают работать в Узбекистане на объектах электрификации железных дорог и строительстве кольцевой линии метрополитена в г.Ташкент. По новому проекту совершенствования деятельности АО УТЙ путем перехода на немецкую модель управления была привлечена одна из трех мировых лидеров консалтинга – Компания “Boston Consulting Group” (BCG).

Из рассмотренных примеров видно, что перечисленные выше критерии с определенными и точными значениями позволяют консалтинговым компаниям достичь экономии основных ресурсов и оптимизации показателей при управлении проектами. А в случае неопределенности и неточности значений критериев оптимизации применяются качественные и количественные методы исследований, в частности экспертный опрос. На

основе собственных знаний и производственного опыта эксперты интуитивно-логическими приемами дают ответы на поставленные вопросы. Организаторы экспертизы оценивают и обобщают ответы экспертов, затем выводят коллективную оценку с учетом уровня экспертов, их компетентности и влияния каждого эксперта на конечную оценку. По изложенной методике нами были оценены проблемы реализации стандартов ФИДИК в железнодорожном строительстве с целью установления научно-обоснованной шкалы приоритетов, т.е. важности проблем внедрения международных стандартов ФИДИК в железнодорожных инвестиционно-строительных проектах с учетом перспектив расширения во-первых, объемов долевого участия иностранных инвестиций в реализации крупных железнодорожных проектов Узбекистана и во-вторых, масштабов интеграции узбекских железнодорожников-строителей в международную строительную практику.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что управление строительно-инвестиционными проектами железнодорожной инфраструктуры является не только наукой, но и искусством руководства людскими и материальными ресурсами на протяжении жизненного цикла проекта, с применением современных методов и техники для достижения в проекте определенных целевых результатов, полного исполнения установленных состава и объемов работ, времени, стоимости, качества и перечня потребностей участников проекта на всех стадиях строительства инвестиционных железнодорожных объектов.

*Толипов Мухаммаджон Шарифджанович, к.э.н., доцент,
Сулейманова Шоира Алавхановна, докторант,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

МЕТОДЫ ОБНАРУЖЕНИЯ ДЕФЕКТЫ С ПОМОЩЬЮ ЦИФРОВОЙ ТЕХНОЛОГИИ В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Каждый год в нашей республике осуществляется пуск новых текстильных предприятий, выпускающие разных тканей или трикотажные изделия. Анализ производства трикотажных материалов, посредством современных кругловязальных машин, показал, что во время вязания, независимо от совершенства их конструкции, появляются дефекты на вязанных материалах, выраженные появлением дырок, вертикальных или поперечных полос и др. Известно, что кругловязальная машина, хотя вращается небольшой скоростью около 25-40 об/мин, за один минуту успевает связать около 1,5 метров материала. При этом, если в механизмах вязальной машины появится неисправности, приводящие к дефектному вязанию, то за один час работы вязальной машины будем иметь около 50-60 метров бракованного материалов, цена которого зависит от типа и стоимости вязуемого материала. В результате, фабрика будет иметь большие убытки. Это все требует необходимости проведения исследование по созданию методики и средств контроля, а также применения новых средств системы контроля и диагностики, позволяющие своевременно обнаружить появление дефектов и предотвратить причины неисправностей. К настоящему времени инженерами, конструкторами разработаны и созданы многочисленные виды устройств контроля об обнаружения дефектов. Изучены типы и характеры дефектов на материалах соответствующих узлах кругловязальной или другой машины.

Дефекты тканях, возникающие в швейной промышленности создаёт почти 85% общего брака. Производители сумеет восстановить только 45-65% своей прибыли от этих некачественно выпущенных тканей-товаров. Поэтому важным считается обнаружение, идентифицированные и предотвращение эти недостатки от повторения. Есть много видов дефектов тканей. Многие из них вызваны неисправностями машины и нарушении направлении вязания вдоль основного направления и др. Дефекты как правило бывают, длинные и узкие. Другие дефекты может быть вызваны дефектами пряжи или машины.

Кроме этих часто появляются точечные, а также дефекты из-за утолщения нитей и др. Автоматическое обнаружение дефектов и своевременное их устранение повышает качество продукции и приводят к повышению производительности для удовлетворения потребностей клиентов и снижения расходов, связанные от качества. Оптимальным решением для этого будет автоматически проверять производства ткани. Одним из путей обнаружения дефектов является применение сканирующей системы, с видеокамерой и компьютерной технологии. Это делается путем выявления неисправностей в ткани использованием методы обработки изображения. Текстура является одним из наиболее важной характеристикой в выявлении дефектов или недостатков. На рис.1 показаны некоторые примеры дефектов в различных материалах ткани. Они предоставляют важную информацию для признания и интерполяции. Для описания изображения текстуры, в научной литературе, были предложены различные методы.

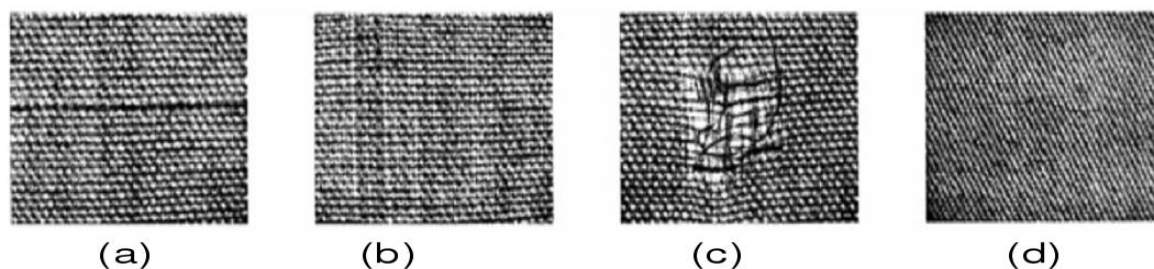


Рис. 1. Образцы тканей с дефектами: (а) -двойной ниткой; (б)-отсутствует нитки; (с)-сломанные нитки; (D)-изменение нитки

В настоящее время более широко применяется методы обнаружения дефекта по трем категориям: статистический, спектральный и на основе моделей. Перспективным методом обнаружения дефектов является САК, построенные на базе нейронных сетей с применением нечеткой логики. Нейронные сети являются одним из самых наиболее гибких классификаторов. Они используется для обнаружения неисправностей в сложных текстурах, в связи с их независимости от параметров окружающей среды. Полезность предложенных подходов показывают хорошие экспериментальные результаты, полученные в реальных дефектах ткани. Hung С. и Chen I. использовали обратного распространения нейронной сети, с нечеткой логикой, для достижения классификацию из восьми различных видов ткани дефектов вместе с бездефектной ткани. Фирма H.M.Elragal предлагает два метода для обнаружения дефектов на текстурированной поверхности с помощью нейронных сетей и опорных векторов (SVM)[5]. Другая аналогичная работа для текстуры обнаружения дефектов с использованием клеточных нейронных сетей, подробно изложены в L. Occhipinti. Юн и др.. предложили новые гибридные модели за счет интеграции генетического алгоритма (ГА) и нейронной сети для классификации типов одежды дефектов. Они разработали технику Географическая окно в сегменте изображения в нескольких классов с использованием монохромного одно петлевой трикотажной одежды. Нейронных сетей (НС), нечеткое моделирование (FM) на основе продукта - пространство нечеткой кластеризации и адаптивной сети на основе нечеткой системы вывода (АСНЛ) были использованы для получения четкой классификации для обнаружения дефектов. К настоящему времени инженерами, конструкторами разработаны и созданы многочисленные виды устройств контроля о обнаружения дефектов. Изучены типы и характеры дефектов на материалах.

Текстура свойства могут быть извлечены с использованием нескольких двумерных преобразования, таких как дискретные косинусное преобразование (DCT), дискретные преобразования синуса (DST). В он-лайн осмотр ткани, местные преобразования, такие как DCT или DST может быть предпочтительнее KL преобразований, поскольку DCT или DST может быть получен непосредственно от оборудования камеры с использованием

коммерчески доступных чипов, которые выполняют быстро и эффективно DCT или DST преобразований.

Заключение. Обзор ткани обнаружения дефектов методологии с использованием методов обработки изображений дает нам возможность тенденция этой области применения. Эти имеющиеся методы были разделены на три категории: статистический, спектрального и на основе моделей. Исследования по визуальной проверке разнообразны и постоянно меняющейся, можно делать следующий вывод: продолжение разработки новых способов и средств автоматизации контроля и обнаружения дефектов на новой основе с применением интеллектуальных систем на базе экспертных систем, основанное на нейронной модели. Применение этих систем, построенные на основе высокой цифровой технологии, приведет к повышению производительности промышленных предприятий.

Tuhtabaev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d., dots.

Mamadaliyev Ulug'bek Toxirjon magistr o'g'li, TDIU

KORXONALAR MOLIVAVIY XAVFSIZLIGINI TA'MINLASHNING ASOSIY YO'NALISHLARI

Aslida mavzuyimiz Korxonalar moliyaviy xavfsizligini ta'minlashning asosiy yo'nalishlari bo'lishiga qaramasdan, biz avvalo Iqtisodiy xavfsizlik va Iqtisodiy xavfsizlik mutaxasisi haqida tushuncha berishga qaror qildik.

Bugungi kunda O'zbekiston Respublikasi hududida ham iqtisodiy xavfsizlik tushunchasi sekin-astalik bilan paydo bo'lmoqda. Buni so'nggi yillarda Davlat Oliy Ta'lim muassasalarida yangi paydo bo'layotgan "Iqtisodiy xavfsizlik" yo'nalishlaridan ham bilib olish mumkin.

Aslida, MDH davlatlarida Iqtisodiy xavfsizlik mutaxasisligi OTM lar tarkibida alohida yo'nalish sifatida ancha kech paydo bo'lganligini tan olishimiz kerak. Masalan Rossiya Federatsiyasi tarkibida Oliy Ta'lim Muassasasi tarkibida 200-yilda ilk Iqtisodiy xavfsizlik yo'nalishi paydo.

Iqtisodiy xavfsizlik mutaxasisini aniq bir sohani mukammal bilishi kerak degan fikrni berish ancha mushkul bo'lib, ushbu soha mutaxasislari bilishlari kerak bo'lgan asosiy yo'nalishlarni sanam o'tishimiz mumkin, bular:

1. Iqtisodiyot sohasida chuqur bilimlar
2. Yuridik sohadagi bilimlar
3. Psixologik bilimlar
4. Ma'lumotlar bilan ishlayolish va analiz

Iqtisodiy xavfsizlikning qaysi holatda foydalanishiga nisbatan turli ko'rinishda ta'riflash mumkin, agar biz har bir insonning iqtisodiy xavfsizligi misolida ko'rsak, u holda iqtisodiy xavfsizlik bu individual shaxsning doimiy yetarli darajadagi daromad manbaining mavjudligi va eng minimal holatda ushbu daromadning kelajak uchun saqlanib qolishi yoki boshqa holatda ularning ortishini tushunishimiz mumkin. Agarda aholi daromadlari past darajada bo'lsa, bu ularning xarajatlarini qisqartirishiga olib keladi, natijada davlat iqtisodiy xavfsizligining muhim omillaridan biri bo'lgan "pul aylanishi"ga zarar yetadi.

Korxonalar iqtisodiy xavfsizligini ta'minlash ularning kelajakda mavjudligini, bozordagi o'rnini hamda eng asosiysi u ish bilan ta'minlayotgan hodimlarning ham iqtisodiy xavfsizligi kafolatidir.

Har qanday korxonaning barqaror rivojlanishi tashqi va ichki xavflar ta'siriga chidamliligiga bog'liq.

Jahon iqtisodiy inqirozlarining oqibatlari, iste'mol qilinadigan resurslar narxlarining beqarorligi, amaldagi qonunchilikning o'zgaruvchanligi va boshqa ko'plab salbiy omillar korxonaning moliyaviy holatiga salbiy ta'sir qiladi va korxonada ishlab chiqilgan himoya

choralari mavjud bo'lmaganda, bankrotlikka qadar qaytarib bo'lmaydigan oqibatlariga olib kelishi mumkin.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida korxonalarining muvaffaqiyatli ishlashi uchun moliyaviy xavfsizlikni ta'minlash zaruratini har bir korxonaga ko'rib chiqishi lozim. Afsuski, muammo shundaki, O'zbekistonda korxonalar moliyaviy xavfsizlik tushunchasi hali ham to'liqligigacha mavjud emas.

O'zbekiston sharoitida, korxonalar tashkil topishi odatda, biror bir yangi sohani bozorga olib kelishi bilan kechadi, ammo vaqt o'tgan sari raqobatchilar paydo bo'ladi, bu davrga avvalroqdan tayyorlanish kerak bo'lib, bunda eng samarali usul, tovar diversifikatsiyasini amalga oshirish hisoblanadi. Ya'ni boshqa turdagi mahsulotlarni ishlab chiqarish, korxonaning bozordagi o'z o'rnini va keladigan moliyaviy tushumlarni yo'qotib qo'ymaslikni ta'minlab berishi mumkin bo'lgan yo'llardan biri sifatida ko'rishimiz mumkin.

“Moliyaviy xavfsizlik” korxonani moliyaviy barqarorligi va likvidligini pasayishiga olib keluvchi, yoki eng yomon holatlarda esa, xo'jalik yurituvchi sub'ektning bankrotligigacha to'lov qobiliyatini o'qotishga olib keluvchi risklarni minimallashtirish yoki yo'q qilish zarurati asosida paydo bo'ldi.

Moliyaviy xavfsizlik mexanizmining yetishmasligi, korxonani noto'g'ri qarorlar orqali boshqarilishiga va shu sababli korxonaning moliyaviy ahvolini beqarorlashtirish hamda to'lov qobiliyatini yo'qotishgacha olib keladi.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida korxonaga ochiq tizim sifatida ishlaydi va shu sababli u makroiqtisodiy vaziyatdagi har qanday o'zgarishlarga moslashuvchan munosabatda bo'lishi kerak, chunki korxonaga o'zgarishlarga qanchalik tez moslasha olsa, uning moliyaviy barqarorligi shunchalik tez yuzaga keladi.

Korxonaning moliyaviy xavfsizligi moliyaviy barqarorlik, balans aktivlarining likvidligi, to'lov qobiliyati, korxonaning moliyaviy faoliyati kabi ko'rsatkichlar bilan bog'liq.

Yuqoridagi jadvalda eng asosiy korxonaning moliyaviy xavfsizligiga ta'sir qiluvchi ichki va tashqi omillar ko'rsatilgan bo'lib, korxonaga ichki xavflarni oldini olgan holda, tashqi xavflarga tayyor turishi, ushbu korxonaning “yashab” qolishining garovi bo'la oladi.

Korxonaning moliyaviy barqarorligi mutlaq va nisbiy ko'rsatkichlar tizimidan foydalangan holda baholanadi. Mutlaq ko'rsatkichlar-bu zaxiralarning holatini va ularni shakllantirishning iqtisodiy jihatdan asosiy manbalari bilan ta'minlash darajasini tavsiflovchi ko'rsatkichlar. Moliyaviy barqarorlikning mutloq ko'rsatkichlarini hisoblash uchun, shu jumladan zaxiralarni shakllantirish manbalari, uchta asosiy ko'rsatkichdan foydalaniladi:

- a) O'z aylanma aktivlarining mavjudligi (ortiqcha yoki yetishmasligi)
- b) O'z va uzoq muddatli qarz manbalarining mavjudligi
- c) Zaxiralar va xarajatlarni shakllantirish va asosiy manbalarining umumiy qiymati.

Moliyaviy xavfsizlikni baholashning keyingi bosqichi korxonaning likvidligi va to'lov qobiliyatini tahlil qilishdir. Korxonaning moliyaviy xavfsizligiga tahdid sifatidagi ko'rsatkich bu agarda kompaniy akreditorlar oldida o'z majburiyatlarini o'z vaqtida bajara olmasa yuzaga keladi va bu holat korxonaning bankrotlikka olib kelishi mumkin.

Korxonaning moliyaviy xavfsizligi inqirozga qarshi moliyaviy boshqaruv siyosati bilan bog'liqdir. Aniqlangan xatarlarning haqidagi informatsiyaning to'liqligi va ularni aniq baholash korxonaning moliyaviy xavfsizligini mustahkamlashdir.

Yuqoridagi ma'lumotlarni ko'rib chiqqan holda, korxonaning moliyaviy xavfsizligini ta'minlash uchun muhim yo'nalishlarni belgilab olish mumkin:

1. Korxonaning moliyaviy holatini doimiy nazorat qilish, asosiy moliyaviy ko'rsatkichlarni tahlil qilish va baholashni o'z ichiga oladi.

2. Ishlab chiqarish faoliyatida foydalaniladigan qarz mablag'larining narxi va hajmining ulushi 40-50%dan oshmasligi kerak. Zamonaviy iqtisodchilar fikriga ko'ra qarz / capital nisbati 30/70 bo'lishi kerak.

3. Korxonada zaxira pul mablag'larini yaratish, kompaniya o'z kapitali ulushini ko'paytirishga va kutilmagan xarajatlar, kreditorlik qarlarini qoplash uchun imkon beradi.

4. Kreditorlik qarzlari va shunga muvofiq debitorlik qarzlari darajasini pasaytirishga harakat qilish kerak. Misol uchun bir xaridor (sotuv shahobchasi) uchun tijorat kreditining maksimal hajmini belgilab qo'yish lozim.

5. Ishlab chiqarish hajmining pasayishi, kutilmagan xarajatlar, yetkazib beruvchilar tomonidan shartnoma majburiyatlarini bajarmaslik, yoki bankrotlik kabi moliyaviy xatarlarni sug'urtalash.

*Кариева Латофат Саидкаримовна, доцент,
Муродов Хожиақбар Низомиддинович, студент,
Атажанов Миразиз Шарафович, студент,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ УЗБЕКИСТАНА.

Учитывая значительную роль легкой промышленности в обеспечении экономического роста, занятости населения и повышении его жизненного уровня в новых геополитических условиях, ведущие мировые страны уделяют особое внимание развитию этой отрасли и оказывают ей существенную инвестиционную поддержку.

В легкой промышленности Республики Узбекистан за годы независимости удалось сосредоточить самую большую долю современного оборудования в отечественном реальном секторе экономики и стать крупнейшим маяком для иностранных инвесторов по числу создаваемых предприятий.

Еще в начале 90-х годов прошлого века в стране не было необходимых технологий и оборудования для глубокой переработки хлопка и производства готовой текстильной продукции на уровне международных стандартов. Выход оставался только один — для ускоренного развития отрасли необходимо было привлекать иностранных инвесторов, готовых вкладывать финансовые средства, и на основе их опыта создавать высокотехнологичные современные мощности.

Для этого была создана эффективная законодательная база в области привлечения иностранных инвестиций в страну. Ее основой стали законы Республики Узбекистан «Об иностранных инвестициях», «Об инвестиционной деятельности», «О гарантиях и мерах защиты прав иностранных инвесторов», а также ряд указов и постановлений главы государства и постановлений правительства.

Увеличение объемов иностранных капиталовложений в легкую промышленность нашей страны обусловлено бурным развитием отрасли на основе принятых в разные годы руководством республики программных документов по развитию легкой промышленности, мер государственной поддержки проектов по модернизации, техническому и технологическому перевооружению производства, стабильной макроэкономической ситуации, а также наличия одного из лучших в мире по качеству сырья — хлопкового волокна, стабильности в обеспечении энергоносителями, подготовки высококвалифицированной рабочей силы.

Если обратить внимание на процесс развития отрасли, то в 1994 году объем привлеченных иностранных инвестиций в предприятия легкой промышленности составлял всего лишь 5,2 миллиона долларов. В 2001 году этот показатель достиг уже 649,6 миллиона долларов, в 2010 году — 1,8 миллиарда долларов, а по итогам 2015 года — 2,4 миллиарда долларов. В нынешнем году ожидается прирост прямых иностранных инвестиций еще на 146 миллионов долларов.

Таким образом, общий объем иностранных инвестиций в отрасль за годы независимости превысил 2,5 миллиарда долларов, благодаря чему реализовано более 290 крупных инвестиционных проектов.

Динамика роста определяется ежегодным обеспечением ввода не менее 30 новых производств и модернизации имеющихся мощностей по производству, в том числе новой текстильной продукции, как, например, пряжа из бамбука и меланжевая пряжа, а также готовые изделия из них, шелковые ткани и изделия, жаккардовое и ригельное полотно, большой ассортимент готовой швейной и трикотажной продукции с применением оригинальных решений отечественных дизайнеров, соответствующих мировым тенденциям индустрии моды под маркой «Сделано в Узбекистане».

В республике появились крупные современные текстильные комплексы, включающие в себя отделочные, трикотажные и швейные производства. Установлены красильно-отделочные мощности, позволяющие осуществлять покраску и отделку полотна в соответствии с современными требованиями для дальнейшего производства качественной готовой швейно-трикотажной продукции. Современные текстильные мощности налажены в тесной кооперации с мировыми лидерами в сфере текстильного машиностроения — компаниями «Ритер», «Тручлер», «Заурер», «Марцоли», «Пиканоль», «Тойота», «Карл Майер», «Дорньер», «Террот», «Оризео», «Руми», «Лонати», «Фонкс», «Джуки», «Бразер», деятельность которых базируется не только на производстве современного прядильного, ткацкого, вязального, швейного и чулочно-носочного оборудования, но и на инновационных разработках программного обеспечения и робототехники.

Все эти проекты были успешно осуществлены в сотрудничестве со всемирно известными зарубежными компаниями и крупными финансовыми структурами. Свыше 80 процентов привлеченных иностранных инвестиций приходится на долю важнейших партнеров нашей страны, таких, как Республика Корея, Швейцария, Сингапур, Великобритания, Германия, Индия и Турция. Так, если в 1990-х годах это была всего лишь одна компания из Республики Корея — «ДЭУ интернейшнл», то на сегодняшний день ее ряды пополнили такие гиганты, как «Янгуан корпорэйшн», «Текстиль технолоджис груп» из Республики Корея, «Индорама корпорэйшн» и «Веригров» из Сингапура, швейцарские компании «Ритер» и «Свисс кэпитал», «Тойота Цусё корпорэйшн» из Японии и турецкие «Бо групп», «Алким текстиль», «Вайрекс», а также многие другие. Как результат, на предприятиях легкой промышленности Узбекистана были внедрены самые передовые и высокоэффективные технологии, обеспечивающие выпуск высококачественной и конкурентоспособной на мировом рынке продукции. В частности, в соответствии с постановлением Президента на базе Кокандского текстильного комбината было создано совместное предприятие «Индорама Коканд текстиль», общий объем вложенных инвестиций со стороны сингапурской компании «Индорама-Корпорэйшн» превысил 165 миллионов долларов, а также организовано более 1 000 рабочих мест.

В Хорезмской области совместно со швейцарской компанией «Свисс кэпитал» завершается реализация самого крупного проекта в республике по производству готовых чулочно-носочных изделий на базе современного, не имеющего аналогов в Центральной Азии технологического оборудования ведущих европейских компаний.

Также завершается строительство крупных объектов в городе Карши и Учкурганском районе Наманганской области совместно с иностранными инвесторами из Сингапура — компанией «Хайтекс Сингапур» и из Нидерландов — «ЛТ текстиль кооператив», на которых будет организован выпуск новой продукции, входящей в номенклатуру текстильной промышленности, такой, как смесовая пряжа и смесовые ткани.

Особое внимание хотелось бы уделить реализованным и реализуемым инновационным проектам в сфере текстильного машиностроения и в научно-исследовательском направлении. Так, например, между АО «Узбекенгилсаноат» и

всемирно известной швейцарской компанией «Maschinenfabrik Rieter» было достигнуто соглашение о сотрудничестве. Благодаря этому на базе производственного объединения «Узбектекстильмаш» создано иностранное предприятие «Ритер Узбекистан», которое сегодня производит полную цепочку самого современного текстильного оборудования по выпуску пряжи, в следствии которого в Узбекистане было создано собственная современная станкостроительная база для легкой промышленности. Оборудование, произведенное и собранное в Ташкенте, уже успешно работает на предприятиях в Андижанской, Ферганской, Бухарской, Самаркандской, Хорезмской и других областях республики.

Наряду с этим в Джизакской области созданы предприятия по выпуску широкого ассортимента швейных машин, швейной фурнитуры и аксессуаров на территории специальной индустриальной зоны «Джизак»

ИП «Ритер Узбекистан», где на регулярной основе представляются современные модели и новейшие конструкторские разработки, углубленные технологии по процессам прядильного производства, а также проводится обучение узбекских специалистов навыкам работы по технологическим и механическим настройкам текстильного оборудования для достижения оптимальной переработки сырья. Данные мероприятия позволят повысить квалификацию инженерно-технического состава прядильных фабрик.

Вместе с тем в июне 2017 года состоялась церемония начала строительства современного учебно-исследовательского текстильного технопарка на базе Ташкентского института текстильной и легкой промышленности. Реализация данного проекта позволит расширить обмен опытом и передовыми технологиями, направленными на развитие инновационных решений в текстильной промышленности, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий, альтернативных источников электроэнергии. Здесь также будет осуществляться передача технологических ноу-хау и исследовательские работы в области материаловедения, красильно-отделочного производства, создания нового дизайна тканей и одежды, подготовка специалистов и экспертов легкой и текстильной промышленности, проводиться международные и национальные конференции и форумы, в частности, по привлечению в текстильный сектор Узбекистана инвестиций из Республики Корея. Данный проект реализуется за счет грантовых средств технического содействия по линии Программы официальной помощи развитию правительства Республики Корея.

Сегодня масштабная работа по дальнейшему развитию текстильной промышленности продолжается. В соответствии с Указом Президента Шавката Мирзияева «О мерах по дальнейшему развитию легкой промышленности и стимулирования производства готовой продукции»¹⁸⁰. К 2025 году намечается увеличение объема производства текстильной и швейно-трикотажной продукции в 3,5 раза, трикотажному полотну — в 3,1 раза, готовым тканям — в 3 раза, швейно-трикотажным изделиям — в 4 раза, чулочно-носочным изделиям — в 1,6 раза. Объем экспорта готовой продукции должна возрасти в 3,3 раза и быть доведена до 7075,0 млн. долл. Предполагается привлечение зарубежных дизайнеров из стран с развитой индустрией моды для создания в республике коллекций моделей одежды с последующим освоением выпуска широкого ассортимента швейной и трикотажной продукции, пользующейся спросом на внутреннем и внешнем рынке. Реализация проектов позволит создать и более сорока тысяч рабочих мест.

На сегодняшний день, в частности, в Наманганской области выделены земельные участки под 72 легкие промышленные зоны и 34 из них уже введены в эксплуатацию. В

¹⁸⁰ <https://lex.uz/ru/docs/4516522>

целом здесь в промзоне «Даштбог» намечено реализовать 22 проекта на 119 миллиардов сумов. Несомненно, эти и другие инвестиционные проекты позволят увеличить объемы переработки хлопкового волокна, обеспечить предприятия легкой промышленности Узбекистана современным высокотехнологичным оборудованием, ожидается создание более 3 тысяч рабочих мест с возможностью экспорта продукции на 2,7 миллиона долларов.

*Бобоёров Равшан Отабекович, к.т.н., доцент
Ташкентский химико-технологический институт
Хусаинов Равшан Рахимович, к.э.н., доцент
Ташкентский государственный технический
университет им.И.Каримова*

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Сегодня одним из ведущих базовых отраслей экономики Республики Узбекистан является химическая промышленность, которая располагает значительным производственным, сырьевым и научно-техническим потенциалом. Химическая промышленность вносит весомый вклад в развитие экономики республики, а также в ее экспортный потенциал. Химическая отрасль, будучи "катализатором" современной промышленности, занимает важное место в экономике, так как в основе любого производства лежат химические процессы. Недрсы Узбекистана содержат почти все элементы таблицы Менделеева. На предприятиях химической промышленности вырабатывается широкий ассортимент продукции, часть которого относится к предметам производственного назначения (более 60 %), другая часть (около 40 %) относится к предметам народного потребления. На предприятиях этой отрасли промышленности (ОАО «Максам-Чирчик», ОАО «Ферганаазот», ОАО «Навоиазот», ОАО «Аммофос» и др.) вырабатываются: серная кислота, каустическая и кальцинированная сода, ароматические углеводороды, спирты и кислоты, минеральные удобрения, пластмассы и синтетические смолы, химические волокна, синтетические моющие средства и поверхностно-активные вещества, лакокрасочные материалы и синтетические красители, различные растворители и т. п.

В настоящее время открытые акционерные общества: «Максам-Чирчик», «Навоиазот» и «Ферганаазот» — выпускают азотные удобрения: аммиачную селитру, карбамид и сульфат аммония. Открытые акционерные общества: «Аммофос», «Самаркандкимё» и «Кокандский суперфосфатный завод» производят фосфорсодержащие удобрения, аммофос, супрефос, простой аммонизированный суперфосфат, аммонийсульфатфосфат и нитрокальцийфосфат. Их обеспечивает сырьем Кызылкумский фосфоритовый комбинат. СП-ЗАО «Электрохимзавод» выпускает различные виды химических средств защиты растений.

Основная часть химических предприятий входит в состав государственно-акционерной компании (ГАК) «Узкимёсаноат». Предприятия ГАК «Узкимёсаноат» можно разделить на следующие основные производственные комплексы по типу производимой продукции: комплекс производств минеральных удобрений, неорганических веществ и химических реагентов для энергетической, золотодобывающей химической промышленности; комплекс производств органической химии, искусственных волокон, полимерных материалов; производство химических средств защиты растений; производство кальцинированной соды.

Производимая химическая продукция, такая как азотные и фосфорные удобрения, уксусная кислота, хлорат натрия, цианистый натрий и азотная кислота и другие покрывают потребность внутреннего рынка и частично рынков сопредельных

стран Центрально-Азиатского региона. По объему и видам производимых минеральных азотных и фосфорных удобрений, ГАК «Узкимесаноат» занимает ведущее место в регионе, являясь крупнейшим производителем аммиака, карбамида, аммиачной селитры, сульфата аммония, аммофоса, суперфосфата и нитрофоса в Центральной Азии. ОАО «Ферганаазот» является монопольным производителем ацетатов целлюлозы в СНГ, одним из крупнейших производителей хлорат-магниевого дефолианта и хлората натрия.

Ферганский химический завод фурановых соединений - уникальное предприятие региона по производству хлопковой целлюлозы различных сортов, широко применяемой во многих отраслях промышленности.

Продукция предприятия экспортируется в Россию, Украину и Китай. ОАО «Навоиазот» производит каустическую соду, хлор и хлорпродукты, химические реагенты для золотодобывающей промышленности, полиакриламид, метанол, полиакрилон, нитрильное волокно. Ферганский завод химического волокна - одно из двух предприятий в СНГ производящих ацетатные нити. Предприятие также имеет новейшую производственную линию по производству гранулята Полиамида-6 и кордной ткани.

Одним из основных направлений развития Компании является организация производств новых видов продукции на основе современных энерго- и ресурсосберегающих технологий. Одно из крупных предприятий Компании - Кунградский содовый завод, производящий кальцинированную соду, введено в эксплуатацию в 2006г. и является современным высокопроизводительным и энергосберегающим производством.

На предприятиях ГАК «Узкимёсаноат» вырабатывается более 250 наименований химической продукции. Обладая значительными конкурентными преимуществами в производстве химической продукции, выражающимися такими факторами, как огромный потенциал природных ресурсов, мощная производственно-техническая база и квалифицированные трудовые ресурсы, отрасль представляет собой крупнейший потенциальный объект вложения прямых инвестиций.

Широкая номенклатура производимой продукции и высокий уровень ее качества, выдвигают производителей химической продукции Узбекистана на мировой рынок.

В целях дальнейшей диверсификации химической отрасли, привлечения прямых инвестиций в создание новых производств и расширение номенклатуры востребованных на внутреннем и внешнем рынках видах продукции, а также повышения финансовой устойчивости предприятий АО «Узкимёсаноат» принято Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по ускоренному развитию химической промышленности Республики Узбекистан» (№ ПП-3983 от 25 октября 2018 г).

Постановлением Президента Республики Узбекистан определены основные направления дальнейшего развития и диверсификации химической отрасли республики, такие как: расширение номенклатуры производимой химической продукции с высокой добавленной стоимостью, востребованной в отраслях экономики и на внешнем рынке, на основе глубокой переработки углеводородного сырья и минеральных ресурсов; создание новых и модернизацию действующих производственных мощностей, направленных на удовлетворение потребностей республики в минеральных удобрениях и укрепление экспортного потенциала; сокращение участия государства в уставном капитале предприятий химической промышленности, привлечение прямых инвестиций в отрасль, углубление переработки базовой продукции путем развития кооперационных связей между предприятиями отрасли и субъектами предпринимательства; активное развитие науки и отраслевых научных исследований, а также интеграцию в производство передовых научных разработок, направленных, в первую очередь, на глубокую переработку углеводородного сырья и минеральных ресурсов; повышение качества проектно-инжиниринговых работ и диагностических исследований, организацию

эффективной системы подготовки и переподготовки кадров по всем направлениям химии и химических технологий.

Анализ состояния предприятий химической промышленности Республики Узбекистан показал, что несмотря на богатые запасы углеводородов, отечественная химическая промышленность специализируется в основном на производстве минеральных удобрений для сельского хозяйства. Не налажено производство сложных полимеров, катализаторов, реагентов и синтетических волокон, необходимых для индустрии строительных материалов, фармацевтической, текстильной, машиностроительной и других отраслей. Производимые в стране фосфорные и калийные удобрения покрывают лишь треть потребности в них. Мощности по выпуску сложных минеральных удобрений устарели на 60-70 процентов, что приводит к перерасходу энергоресурсов, росту себестоимости химической продукции. Несмотря на богатые запасы углеводородов, отечественная химическая промышленность специализируется в основном на производстве минеральных удобрений для сельского хозяйства. Привлечение иностранных инвестиций и современных технологий в химическую отрасль, увеличение объемов производства и расширение ассортимента продукции, повышение экспортного потенциала являются приоритетными задачами развития химической промышленности республики.

*Рахматуллаев Файзулла Нигматуллаевич, зам.декан ФИЭ,
Тургунов Абдулхашим Ахмадалиевич, доцент,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТБО И ИХ УТИЛИЗАЦИИ С ЦЕЛЬЮ УЛУЧШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПОЛИГОНОВ И УМЕНЬШЕНИЯ ЗАТРАТ НА ТРАНСПОРТИРОВКУ

Многими учеными-исследователями в своих научных изысканиях очень часто указывается высокая экологическая опасность халатного отношения к управлению Твёрдыми Бытовыми Отходами (далее ТБО). Учитывая высокую экологическую опасность деятельности по обращению с отходами необходимо ее жесткое государственное регулирование с помощью введения централизованной системы управления, что позволит решать следующие задачи: 1. Получать необходимый объем достоверной информации, позволяющий объективно оценивать ситуацию, принимать адекватные решения и осуществлять эффективный контроль их исполнения. 2. Внедрять на предприятиях стандартные системы управления обращением с отходами и проводить оценку их эффективности и соответствия. 3. Упорядочить деятельность по транспортировке и размещению отходов. 4. Оптимизировать финансирование отрасли городского хозяйства по обращению с отходами.

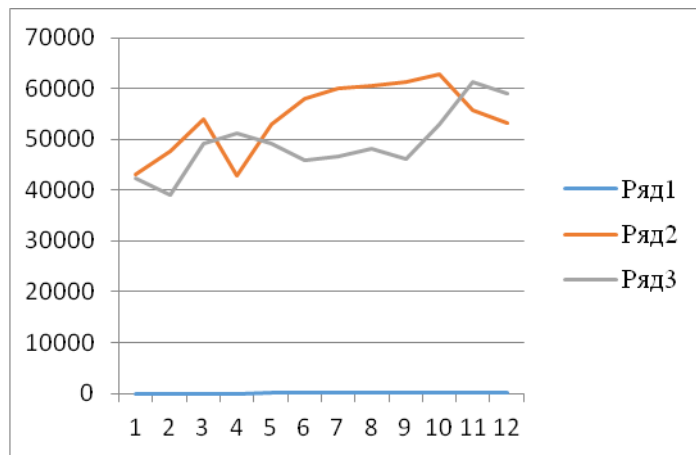
В некоторой степени на количественный показатель образование ТБО влияет изменение демографического показателя населения планеты. Республика Узбекистан не исключение и с увеличением численности населения растет количество отходов, способствующих загрязнению огромных территорий. В свою очередь на количественные и качественные показатели образующихся ТБО влияют и другие факторы, наиболее значительными из которых являются повышение уровня жизни населения.

В связи с вышесказанным, согласно статистических данных управления по Экологии и охраны окружающей среды города Ташкента, увеличение количества ТБО составляет в среднем 5-7% в год.

Суточный количественный состав ТБО по городу Ташкент в зависимости от времени года и сезонов колеблется в пределах 1500-2200 тонн. По статистическим данным за 2020 год количество ТБО поступивший на городские полигоны в сумме составило 600 тыс. тонн.

В городе Ташкент обращение с ТБО, в частности сбор, вывоз, перевозка на полигоны для длительного хранения, частичной сортировки и утилизации ТБО возложено на предприятия «Махсустрас-ИЧБ» ДУК (67%) и альтернативным компаниям (33%).

По городу функционируют 570 мусорасборочных пунктов (МСП) и 3 перегрузочных пунктов (МПС). Для обслуживания данных объектов ведут свою деятельность 13 филиалов автопредприятий, при которых эксплуатируется 410 спецтехники по перевозке ТБО.



В данной работе приводятся материалы исследований анализа статистических данных, полученных на основе мониторинга образования и поступления ТБО на МПС «Махсустрас-ИЧБ» ДУК, проведенных специалистами данной организации. На рисунке 1 представлена динамика изменения количество вывозимых ТБО из города Ташкент за 2019-2020 годы на полигон.

Рис.1 Динамика изменения количества ТБО.

Динамика изменения количества ТБО показывает, что за 2019 год с январь, февраль месяцы наблюдалось уменьшение количество образования отходов, минимальное значение которой составляет 38995,59 тонн (февраль месяц). С марта до апреля месяца наблюдается тенденция роста отходов. В Ноябрье месяце количество образования ТБО достигло максимального значения, которое составило 61367,47 тонн.

За 2020 год с января по март месяцы наблюдается увеличение количество образования отходов. За апрель месяц количество отходов, согласно анализа данных показало минимальное значения, которая составляет 42968,2 тонн. Следующее значения роста количество ТБО наблюдалось менее интенсивно, при этом в октябрья месяце достигло максимального значения количество отходов, которое составило 62742,2 тонн. В более холодные периоды года в такие месяцы как ноябрь, декабрь и январь выявлено уменьшение количество отходов поступающие на полигон. Среднее месячные значение количество отходов составляет 54345,66 тонн.

На сегодняшний день количество невостребованных отходов поступают в полигоны, где влияние отходов на окружающую среду существенно и доходит до критических значений. Негативность последствий загрязнения окружающей среды в зоне расположения полигона является актуальной проблемой. Научные исследования и практические работы направленные на решение данной проблемы имеют Государственное значение.

В связи с этим творческим коллективом ТашГТУ предлагается усовершенствованная схема управления ТБО по городу Ташкент. Предлагаемая технологическая схема позволит уменьшить нагрузку на полигон поступлением Невостребованных Отходов Органического Происхождения Смешанного Характера (НООПСХ), которые не подлежат переработке.

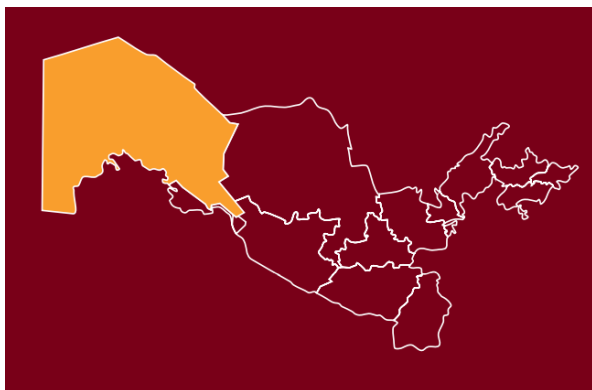
В данной усовершенствованной схеме принята традиционная модель управления, которая действует на сегодняшний день, с внедрением дополнительного этапа переработки НООПСХ. Переработка НООПСХ заключается в применении предлагаемой установки по термической и термохимической переработке органической части твердых

отходов (Пиролизная установка), с последующим получением газообразных и жидких углеводородов. Данная установка позволяет в значительной степени решить проблему поступления НООПСХ, тем самым улучшить состояние окружающей среды в зоне расположения полигона. А также позволит в значительной степени снизить количественные затраты на эксплуатацию транспорта по перевозке.

*Рахимбердиев Исмоил, к.э.н., доцент,
Сарсенов Жандос Ахметович, студент,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОРОЖНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ В РЕСПУБЛИКЕ КАРАКАЛПАКСТАН

Развитие экономики Республики Каракалпакстан в значительной степени зависит от улучшения транспортно-логистической инфраструктуры. Перед республикой стоит важная задача стать торговым, транспортным и экономическим мостом, соединяющим Китай и страны Юго-Восточной Азии с Россией и странами Евросоюза. Каракалпакстан располагает большим транзитным потенциалом. Через республику в северном направлении проходят международная автотрасса М-37 и железная дорога, связывающая южные регионы Узбекистана с северными странами. В настоящее время международными перевозчиками используются более 16 транзитных маршрутов. Перспективным транзитным коридором для республики является Кунград – Астрахань – порт Новороссийск. Развитие транспортных связей между государствами изначально являлось одним из основных средств объединения народов, развития экономики, взаимообогащения культур. Со временем транспорт стал неотъемлемой частью нашей жизни. В прошлом территория Узбекистана находилась в сердцевине Великого Шелкового пути, и это было обусловлено тем, что именно через этот маршрут проходили самые короткие транспортные коридоры из Европы в Азию. Использование географического расположения Узбекистана на перекрестке между Западом и Востоком, а также Севером и Югом евроазиатского континента, открывает возможность для многих стран Евразийского континента осуществлять сухопутное непрерывное и безопасное транспортное сообщение.



За последние годы реализуется проект по реконструкции и развитию «Узбекской национальной автомагистрали» протяженностью более 2 700 км. При этом основная часть 2-полосных участков направлений «Бейнеу – Кунград – Бухара – Самарканд – Ташкент - Андижан», «Бухара - Алат», «Бухара – Карши – Гузар - Термез» и «Самарканд - Гузар» доводятся до 1 категории с устройством 4-полосного

движения, а дорожные одежды переводятся с осевой нагрузкой 10 тонн на осевую нагрузку 13 тонн, с приведением в соответствие геометрических параметров. Более 500 км дорог переводится на цементобетонное покрытие. В рамках программ также строятся транспортные развязки, обходы таких городов, как Бухара, Карши, Беруний, Турткуль, мосты и путепроводы.

Согласно статистике, автомобильный транспорт пользуется большей популярностью для грузоперевозок. Соответственно и вклады в дорожную отрасль немалы.

Автомобильные дороги общего пользования по своему народнохозяйственному и административному значению подразделяются на автомобильные дороги

международного, государственного и местного (областного) значения. Ведомственные автомобильные дороги являются собственностью соответствующих предприятий, колхозов и хозяйственных организаций. Они по своему назначению подразделяются на подъездные, технологические, внутрихозяйственные, служебные, патрульные и другие.

В республике имеется разветвленная сеть железных и автомобильных дорог, развит авиатранспорт. По состоянию на 2018 г. в регионе имеются 8912,6 км автомобильных дорог, 845,3 км железных дорог, а также международный аэропорт в городе Нукусе.

Протяженность автомобильных дорог

Республика Каракалпакстан		4 147 км
Автомобильные дороги международного значение		664 км
Автомобильные дороги государственного значение		992 км
Автомобильные дороги местного значение		2 491 км

По видам покрытий дорог (км)

	Цем.бетон	Асф.бетон	Черное покрытие	Щебень	Грунтовые
Автомобильные дороги международного значение	29	297	338		
Автомобильные дороги государственного значение		560	431	1	
Автомобильные дороги местного значение		608	1 798	59	26
Итого	29	1 465	2 567	60	26

По категориям автомобильных дорог (км)

	I	II	III	IV	V
Автомобильные дороги международного значение	151	450	42	21	
Автомобильные дороги государственного значение	45	233	284	429	1
Автомобильные дороги местного значение		18	396	1 970	107
Итого	196	701	722	2 420	108



Сегодня по областям Республики Узбекистан в том числе Республики Каракалпакстан осуществляется поэтапный переход дорог на измененные покрытия. Например, если были просто грунтовые дороги, то сейчас их начали переводить в гравийные, а те дороги, которые в прошлом году сделали, как гравийные - сейчас их переводят в дороги с асфальтобетонным покрытием. Для этого закупается по импорту битум, так как производимого в республике битума не

хватает – дорог очень много. Строящиеся преимущественно асфальтобетонные покрытия, имеют срок эксплуатации 10-15 лет, а в ремонте нуждаются уже через первые 4-5 лет использования.

На сегодняшний день правительство Республики Узбекистан через специальный уполномоченный орган государственного управления автомобильными дорогами осуществляет государственный надзор и организует эксплуатационное содержание, ремонт и строительство автомобильных дорог общего пользования. Ведомственными дорогами согласно закону занимаются предприятия, в ведении которых находятся дороги. Координацию их работы осуществляют местные органы власти и управления. Улицы в пределах городов, городских поселков, сельских населенных пунктов находятся в ведении местных органов власти и состоят на балансе предприятий жилищно-коммунального хозяйства, которые обеспечивают их содержание. Финансирование дорожных работ на дорогах общего пользования производится за счет средств дорожных фондов, ведомственных дорог – предприятия, дороги городских поселков, улиц и сельских населенных пунктов – за счет местных бюджетов.

Проектирование, строительство и реконструкция автомобильных дорог общего пользования осуществляется специализированными организациями, установленными законодательством. Проектирование, строительство и реконструкция ведомственных дорог осуществляют организации, в ведении которых находятся эти дороги. Проектирование и строительство ведомственных дорог на отчужденных в пользу соответствующих ведомств территориях, не предназначенных для общего пользования, производится без специальных разрешений. Юридические лица, заинтересованные в пользовании автодорогами, а также соответствующие местные органы власти и управления могут принимать долевое участие в строительстве и реконструкции дорог. Формы такого сотрудничества определяются договорами.

Работы по строительству, содержанию, ремонту и реконструкции автомобильных дорог производятся при обязательном учете экологических норм, установленных законодательством Республики Узбекистан. Координацией, управлением и политикой в области автомобильных дорог занимается Комитет по автомобильным дорогам при министерстве транспорта Республики Узбекистан. Комитет разрабатывает и реализует государственные программы, определяет перспективы развития, осуществляют контроль над качеством, координирует и организует работы по совершенствованию автомобильных дорог нашей страны.

На схеме магистральных дорог на карте Центральной Азии, подготовленной двумя официальными комиссиями ООН – ЭСКАТО (Азия) и ЕЭК (Европа), были указаны всего два направления: Ош–Ташкент–Самарканд–Бухара–Нукус–Бейнеу и Бухара–Гузар–Термез–Душанбе. В транспортном коридоре ТРАСЕКА, подготовленном по программе - ТАСИС Европейского Союза, также были отражены две магистрали, только здесь направление Ош–Ташкент–Самарканд–Бухара–Нукус–Бейнеу было изменено в сторону Бухара–Мары–Теджен. В двух этих официальных документах не были учтены геополитическое место Узбекистана в Центральной Азии и его экономические и социальные интересы. Поэтому 18 августа 1999 года было принято Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О проектировании строительства скоростной автомагистрали Андижан–Ташкент–Нукус–Кунград».

Основываясь на предложениях зарубежных партнеров, сегодня правительство разработало меры по развитию инфраструктуры автомобильных дорог и совершенствованию системы организации дорожного движения. В документе подчеркивается необходимость ускоренного развития дорожно-транспортной инфраструктуры как важнейшего фактора развития экономики страны и отмечаются недостатки в этой сфере.

Нормативные документы в области благоустройства и уровня развития инфраструктуры, автомобильных дорог не соответствуют современным международным стандартам. Требуют обновления действующие стандарты, разработанные в 1970–80-х годах, в том числе в части светофорного регулирования, обустройства дорожных ограждений, разметки дорог и применения дорожных знаков, говорится в постановлении.

Кабинет Министров постановил обеспечить безопасность участников дорожного движения на основе применения инновационных технологий и светоотражающих материалов при нанесении разметки, обустройстве пешеходных переходов, создать условия для максимального удобства, и комфорта пользователей автомобильных дорог, снижение негативного влияния транспорта на экологию, за счет озеленения, широкое внедрение IT-технологий в обустройство и эксплуатацию автомобильных дорог, а также снижение расходов при эксплуатации автомобильных дорог, за счет увеличения качества строительства. С 2019 года началось производство и установка на магистральных автомобильных дорогах и центральных городских улицах **электронных информационно-указательных и предупреждающих знаков** с использованием энергосберегающих технологий и источников солнечной энергии. До конца года поручено утвердить **требования к оснащению автомобильных дорог дорожными знаками, разметкой и другими элементами регулирования движения** с учетом современных международных стандартов и дифференцированного подхода к цветовой гамме с преобладанием зеленого цвета для информационно-указательных знаков. Намечено привлечение иностранного инвестора для создания **совместного предприятия по производству и эксплуатации дорожных знаков, красок и термопласта** для разметок и других элементов регулирования дорожного движения.

Рассматривая зарубежный опыт проектирования и управления автомобильных дорог, мы обращаем внимание на опыт развитых стран. Опыт европейских стран показывает, что развитие дорожной сети и транспортной инфраструктуры определяет интенсивность экономических связей и является одним из важнейших условий развития экономики страны. Активный рост экономики государства может быть ограничен и даже остановлен инфраструктурными ограничениями, в основе которых лежит низкое качество дорог и низкая пропускная способность инфраструктурных объектов дорожной сети (мостов, тоннелей). В большинстве развитых стран, в том числе в Германии, Японии, США, формирование сети автомобильных дорог осуществлялось в рамках долгосрочных государственных программ, устанавливающих показатели развития дорожной сети и соответствующие этим показателям объемы финансирования. Евросоюз рассматривает вопросы формирования трансъвропейской дорожной сети и соответствующей транспортной инфраструктуры с возможностью интеграции в нее новых стран-членов ЕС. Приоритетные проекты развития дорожной сети финансируются за счет государства или при участии государства, в том числе в рамках проектов государственно-частного партнерства. Важным достижением зарубежного дорожного строительства являются автобаны, или автомагистрали, то есть дороги, по своим эксплуатационным качествам предусмотренные для скоростного движения транспортных средств и имеющие одноуровневых пересечений с другими дорогами, железнодорожными и трамвайными путями, пешеходными и велосипедными дорожками. С конструктивной точки зрения, существенной особенностью автобанов является наличие не менее двух полос для движения в каждом направлении, наличие между направлениями движения разделительной конструкции в виде барьера или другого строительнотехнического сооружения аналогичного назначения, а также наличие в определенных местах широкой обочины для остановки транспортного средства в случае возникновения его неисправности или в ином непредвиденном случае, выезды и съезды автобана оборудованы полосами замедления и ускорения.

В Европе существуют единые требования к скоростным автомагистралям: не менее двух полос движения в одном направлении, полное разделение встречных

пересекающихся транспортных потоков в разных уровнях, наличие разделительной полосы шириной 3,5-4 м с разделительными не глухими заграждениями между встречными потоками движения, несущая поверхность полотна дороги в виде бетона с асфальтовым покрытием, обеспечение автоматизированного трафика и динамическое определение рекомендуемой скорости движения транспортных средств в зависимости от загруженности дороги, погодных условий и иных объективных условий, и обстоятельств. В европейской практике стратегическое планирование транспортной инфраструктуры базируется на одном из двух основных подходов: ориентация на спрос – принимается во внимание выявленная и желаемая степень мобильности, ориентация на цель – принимаются во внимание политические цели. Оба подхода – и ориентация на спрос, и ориентация на цель – подтверждаются технико-экономическим обоснованием и возможностью финансирования проекта из различных источников.

В Соединенных Штатах Америки предусмотрены как ответственность за невыполнение требований к качеству дороги, в том числе и в случае незначительного снижения показателей, характеризующих качество, так и поощрение за превышение нормативных требований показателей качества дорог. В качестве поощрения предусмотрено дополнительное финансовое вознаграждение. В Китайской Народной Республике фирмами создаются высококачественные автомобильные дороги. Также фирмы обеспечивают высокую скорость прокладки дорог. Так, за час умельцы прокладывают 750 метров дороги, не уступающей качеством передовым европейским странам. В Японии основной материал, из которого строят дороги, — бетон в силу большой прочности, долгому времени эксплуатации и неприхотливости к весу. Благодаря ему японцы строят многоэтажные дорожные развязки. В строительстве и создании проектов дорог принимают участие десятки специалистов, каждый из которых несет ответственность за определенный участок.

В заключении хотелось отметить, что системный подход – это методология рассмотрения разного рода комплексов, позволяющая глубже и лучше осмыслить их сущность и найти оптимальные пути и методы воздействия на развитие таких комплексов и систему управления ими. Результатом деятельности отрасли дорожного хозяйства в конечном итоге является качество дорог. Совершенствовать систему управления дорожного хозяйства, значить создать взаимосвязь с внешней и внутренней средой отрасли, совершенствовать систему планирования, на что сильно влияет система информатизации, которая быть достоверной, а также улучшить систему принятия решений, т.е. каждое принятие решения должно основываться на научно-обоснованные материалы, осуществление контроля деятельности каждого хозяйствующего субъекта отрасли должно осуществляться на основе законов и принципов управления. Особенностью дорожной отрасли является ее высокая социальная и экономическая значимость, от эффективного функционирования этой системы зависят качество жизни всех слоев населения и развитие экономики в целом.

*Абишов Мухаммад Сарсенбаевич, доцент,
Сейфуллаева Айзада Толибековна, магистр,
Нукусский филиал ТашГАУ*

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Современный этап формирования и развития рыночных отношений в Узбекистане характеризуется достижением нового уровня экономического роста, установлением прочной социально-экономической стабильности. Реализация поставленных задач процессе широкого реформирования экономики, демократизации и обновления общества, модернизации и реформирования страны, требует проведения значительных мер на новом этапе развития нашей национальной экономики.

Аграрно-производственный комплекс – совокупность нескольких отраслей национальной экономики, направленных на производство и переработку сельскохозяйственного сырья, его хранение и получение из него продукции, доводимой до конечного потребителя при устойчивых внутренних, межрегиональных и внешнеэкономических связях, стабильности рыночных отношений, в том числе социальных, производственных сфер обслуживания.

АПК, на наш взгляд, следует рассматривать как новую систему агропромышленного комплекса, которая развивается в рамках спроса и предложения, на рынке исходя из требований и условий, складывающихся в рамках социально ориентированных рыночных соотношений. Агропромышленный комплекс - это категория, которая в основном является теневой экономикой, которая не всегда полностью отвечает требованиям формирования системы производства продукции и распределения продукции в рыночной экономике.

В настоящее время структурными частями устойчивой цепочки, объединяющей систему сельскохозяйственного производства, являются банки розничного рынка сельскохозяйственной продукции, система кредитования производства и распределения продукции, сельскохозяйственного сырья, создание научных и инновационных проектов, консультации и обслуживание, и многое другое.

В нашей стране развитие частного предпринимательства в агропромышленном комплексе имеет большое социально-экономическое значение. Широкое применение производственной продукции и местного сырья в агропромышленном комплексе является одним из приоритетных задач экономической политики страны. В то же время одной из самых актуальных проблем на сегодня является укрепление научно-теоретической базы масштабного развития частного предпринимательства в агропромышленном комплексе. Сегодня доля агропромышленного комплекса в валовом внутреннем продукте Узбекистана составляет почти 45%. А это значит, рациональное использование потенциала частного предпринимательства даёт возможность увеличения доли экспорта агропромышленной продукции. В связи с этим необходимо развитие малого бизнеса в агропромышленном комплексе, обеспечение занятости молодежи в сельской местности, принятие определённых мер в поддержке малого бизнеса.

Благодаря созданию сильных стимулов для устойчивого развития частного предпринимательства и малого бизнеса в период экономической либерализации, количество трудоспособных малых предприятий увеличилось, и приблизительно 75% общей численности занятого населения приходилось на этот сектор.¹⁸¹ С этой точки зрения, для развития малого бизнеса необходимо продлить сроки налоговых и кредитных льгот, создать и развить благоприятные условия труда. А это, в свою очередь, требует соответствия теоретическим и практическим нормам повышения производительности предпринимательской деятельности.

Предпринимательство - это самостоятельная. Осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ и оказания услуг. Приняты и реализуются конкретные меры, направленные на увеличение доли малого бизнеса и частного предпринимательства в ВВП страны, внедрение инновационных технологий в аграрном секторе, переработку сельхозпродукции по потребностям и повышение доли экспорта, на развитие малого бизнеса и др.; выдаются льготные кредиты частным предпринимателям.

Для обеспечения быстрого роста сельского хозяйства необходимо развитие предпринимательства в отрасли, что требует инвестиции.

¹⁸¹ <http://www.stat.uz> - Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси расмий веб-сайти.

В сельском хозяйстве частный сектор состоит из малых и средних предприятий, фермеров и дехканских хозяйств. Для этих хозяйств общими аспектами являются наличие частной собственности, свободное ведение хозяйства на свободном рынке, в то время как частные стороны - это объём производства и различные технологии, наличие и отсутствие естественного потребления, деятельность по спросу государства, свободная цена, сертификация, собственный труд и применение наёмной рабочей силы и т.д.

Основными задачами в развитии малого бизнеса и предпринимательства в сельском хозяйстве являются:

- снижение налоговой нагрузки на все хозяйствующие субъекты;
- создание надежной системы сырьевого обеспечения малых и средних предприятий;
- унификация условий налогообложения для всех налогоплательщиков, устранение целевых и необоснованных льгот;
- снижение налоговой нагрузки с фонда оплаты труда;
- упрощение системы отчетности для малых и средних предприятий;
- необходимо усилить систему государственной поддержки развития внешнеэкономической деятельности.

таблица 1.

Формы бизнеса	Сферы деятельности	Субъекты	Формы собственности
Частная собственность	Производство сельскохозяйственной продукции:	- фермерские хозяйства; - Дехканские хозяйства.	Частная собственность
	Услуга:	- малые предприятия культурно-бытового обслуживания; - торговые предприятия; - Пункты платного обслуживания.	Частная собственность
	Переработка:	- малые предприятия по переработке овощей и фруктов; - малые предприятия по обработке зерна.	Частная собственность

В результате экономических реформ в агропромышленном комплексе были сформированы хозяйствующие субъекты, основанные на разных формах собственности в соответствии с рыночной экономикой. Некоторые виды собственности были приватизированы, а собственность была, приобрела форму частного и корпоративного предпринимательства (таблица 1).¹⁸² Культурно-материальные и торговые объекты в сфере услуг были приватизированы, и созданы частные хозяйства. В результате высокой производительности труда предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции были преобразованы в акционерные общества. В частном секторе были созданы только малые предприятия по переработке фруктов и овощей.¹⁸³

Предпринимательство в агропромышленном комплексе отражает частные экономические отношения без изменения социально-экономического смысла. Во-первых, земля - основной ресурс экономических отношений. Во-вторых, деятельность предприятий агропромышленного комплекса связана с сезонностью сельского хозяйства и природно-климатическими условиями. В-третьих, субъекты хозяйствования в сети развиваются взаимосвязанной.

Профессионализм как форма социального участия не только способствует увеличению потенциала общества, но и демонстрирует способность человека создать благоприятную среду для роста национального богатства и в процессе глобальной

¹⁸² <http://www.lex.uz> - Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари тўплами.

¹⁸³ Ғ.А.Саматов Ғ.А., Рустамова И.Б. Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини ташкил этиш. – Т.:Ўзбекистон миллий энциклопедияси, 2005. – 158 б.

интеграции. В стране уделяется большое внимание развитию предпринимательства и укреплению его правовой базы.

В заключение следует отметить, что для устойчивого развития агропромышленного комплекса необходимо определить формы собственности малого бизнеса, а также определить особенности и этапы развития предпринимательской деятельности в системе агропромышленного комплекса.

*Мухитдинова Камола Алишеровна, PhD, кат.ўқитувчи,
Джораева Шахзода Сайфулла қизи, талаба,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

ТРАНСПОРТ ЛОГИСТИКА ЖАРАЁНЛАРИДАГИ АЙРИМ МУАММОЛАРНИНГ ЕЧИМЛАРИ

Бугунги кунда транспорт-логистика хизматлари бозорини ривожлантириш ва мамлакатимиз транспорт-транзит имкониятларини кенгайтириш бўйича катта ҳажмдаги инвестициялар жалб қилинмоқда. Бироқ, транспорт логистикаси соҳасида инвестициялашга оид тадқиқотлар ва инновацион ишланмаларни бажариш ҳамда ишлаб чиқаришга жорий этиш тизимини ривожлантириш ва такомиллаштириш бил

ан боғлиқ ягона сиёсатнинг мавжуд эмаслиги транспорт хизматлари бозорида инвестициялар ҳисобига янги техника ва технологиялар ҳамда илғор хориж тажрибаларини етарли даражада қўллашга имкон бермайди¹⁸⁴. Маълумки, маҳсулот ва хизматларни яратишдан то истеъмолчиларга етказиб беришгача бўлган даврнинг 90 фоизгача ҳажми транспорт-логистика жараёнларига тўғри келиб, у ўз ичига ташишдан ташқари харидларни бошқариш, захираларни бошқариш, омбор ишлари, маҳсулот тақсимотини бошқариш, юкларни қайта ишлаш, қадоқлаш, ортиш-тушириш, логистик ахборот технологиялари ва интеграл логистик тизимларни бошқаришни ўз ичига олади. Аҳоли ва иқтисодиёт тармоқларига хавфсиз, сифатли ва арзон бўлган барча турдаги юк ва йўловчи ташиш ҳамда бошқа транспорт-логистика хизматларини кўрсатиш мазкур жараёнларни комплекс тарзда амалга ошириш самарадорлигига бевосита боғлиқдир. Бу асосан ушбу корхоналар инвестицион фаолиятининг йўналишини белгилаб беради ва уларга, масалан, ўз маблағлари ва қарз капиталининг самаралхи комбинацияси, турли фаолият турларининг хавф даражасини баҳолаш ва уларнинг мувозанатига эришиш, шунингдек, режалаштириш ва амалга ошириш учун профессионал бошқарув ходимларини жалб қилиш каби стратегик вазифаларни қўяди.

Кучли рақобат муҳити автомобиль транспорти операторларининг хизмат кўрсатиш салоҳиятидан тўлиқ фойдаланиши учун ишлаб чиқариш бошқарувининг барча воситалари ва усулларида максимал даражада фойдаланишни тақозо этади. Ушбу масалани ижобий ҳал этиш корхонада ишлаб чиқариш сиёсатини талаб даражасида юритиш орқали амалга оширилиши мумкин. Мазкур сиёсат транспорт-логистика хизматлари турларини танлаш, яратиш, тариф белгилаш ва уларни миқдорларга тақдим этишга қадар бўлган босқичлардаги асосий қоидаларни белгилаб бериб, корхонанинг танланган бозор сегментидаги ўрнини мустаҳкамлаш ва кенгайтириш, миқдорлар сонини ошириб бориш, рақобат курашида устунликка эришишни таъминлаш ва пировард натижада фойда ҳажмини кўпайтиришга йўналтирилади. Бунда: ресурс тежамкорлигига эришиш; транспорт-логистика хизматлари кўрсатиш ҳажмини ошириш; бир вақтнинг ўзида хизмат кўрсатиш таннархини пасайтириш ва ҳажмини ошириш эвазига натижадорлик таъминланади¹⁸⁵.

¹⁸⁴ Мухитдинова К.А. Автомобиль транспорти корхоналари фаолиятини ривожлантиришнинг инвестицион таъминоти ва ундан самарали фойдаланишнинг иқтисодий асослари. // Бизнес-эксперт. 2019. –№4(136), –Б. 65

¹⁸⁵ Қодиров Т.У. Автомобиль транспортида ишлаб чиқаришни ташкил этишга тизимли ёндашув методологияси. // ТАЙИ хабарномаси. –Т.: 2017. –№3. –Б. 54.

Маълумки, бугунги транспорт иқтисодиётига оид илмий адабиётларда транспорт хизматлари кўрсатиш 3 та базавий жараёнларга: ташиш, ёрдамчи хизматлар ва таъминот жараёнларига бўлиб ўрганилади. Ишлаб чиқаришни бошқариш жараёнини ташкил этиш масалалари ҳар бир базавий жараёнлар кўламида алоҳида кўриб чиқилади. Чунки транспорт хизматлари кўрсатиш тизимида бошқариш бир маротабали ёки айрим ҳаракатлар бўлмай, балки ўзаро мураккаб бирлашган жараёндир. Базавий ташкилий жараёнларни бошқариш нисбатан бир қатор мустақил, аммо бир-бирига боғлиқ функциялардир¹⁸⁶. Шунинг учун транспорт логистика корхоналарида горизонтал интеграциялашган ва диверсификацияланган тузилмаларни яратиш стратегик эҳтиёжи иқтисодий фаолиятнинг синергетик самарадорлигига эришиш зарурлиги билан асосланади. Транспорти логистика корхоналари ва улар инвестицион фаолиятининг асосий йўналишлари учун стратегик синергияларнинг энг муҳим кўринишлари акс эттирилган. Демак, корпоратив инвестицион жараёни ташкил қилиш орқали бозорда транспорт логистика хизматларининг стратегик рақобатбардошлигини таъминлашга, инвестиция ресурсларининг самарадорлигига, умумий корпоратив хавф даражасининг нисбатан паст бўлишига ва келажакда корхона бозор қийматининг ўсишига эришиш мумкин.

*Мухитдинова Камола Алишеровна, PhD, кат.ўқитувчи,
Қосимов Миржалол Шухрат ўғли, магистр,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

АВТОМОБИЛЬ ТРАНСПОРТИ КОРХОНАЛАРИНИНГ ИНВЕСТИЦИОН ДАСТУРИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ

Маълумки, инвестицион дастурни шакллантиришнинг келтирилган вазифалари кўп жиҳатдан муқобил ҳисобланади. Мисол учун, капиталнинг юқори суръатларда ўсиши маълум даражада жорий даромадлар даражаси пасайиши ҳисобидан таъминланади; капитал ва даромадларнинг ўсиши инвестицион хавфлар даражаси билан бевосита боғлиқ; етарли даражада тўлов қобилиятини таъминлаш инвестицион дастурга узоқ муддатда капитал ўсишини таъминловчи лойиҳалар ва юқори даромадли катта ҳажмдаги капитал талаб этувчи инвестицион лойиҳалар киритилишига тўсқинлик қилиши мумкин. Инвестицион дастурни шакллантириш мақсадлари муқобиллигини ҳисобга олиб, транспорт корхонаси маълум муддатга инвестицион фаолиятининг устувор йўналишларини белгилаш, инвестицион стратегиясини тасдиқлаш, инвестицион сиёсатини ишлаб чиқиши керак¹⁸⁷.

Автомобиль транспорти корхонасининг инвестицион дастурини шакллантириш қуйидаги вазифалардан бир ёки бир нечтасининг ечимини таъминлаши керак:

-даромадларнинг юқори суръатлар билан ўсишига эришиш. Ушбу масала корхонанинг доимий равишда тўлов қобилиятини кўллаб-қувватлаши учун шароит яратувчи юқори даромадли лойиҳаларни амалга ошириш орқали ечилади.

-жорий сарф-харажатларни қисқартириш. Бу вазифа тежамкор эксплуатацион харажатлар бўлган лойиҳаларни амалга ошириш орқали бажарилади.

-рентабеллиги юқори бўлган лойиҳаларни амалга ошириш орқали ҳал этилади.

-капиталнинг юқори суръатларда ўсишига эришиш. Бу вазифа даромаднинг соф дисконт қиймати юқори бўлган лойиҳаларини амалга ошириш ёрдамида бажарилади.

¹⁸⁶ Қодиров Т.У. Автомобиль транспортида ишлаб чиқариш жараёнлари бошқарувини ташкил этишга услубий ёндашув. // ТАЙИ хабарномаси. –Т.: 2017. – №2. – Б. 83.

¹⁸⁷ Подсорин В.А., Иванов К.Н. Инвестиционная политика транспортной компании: учебное пособие– М.: МИИТ, 2011. – 108 с.

Илмий ва методик адабиётларда¹⁸⁸ келтирилган инвестицион дастурни шакллантириш босқичларини корхоналарда транспорт операторлари ишлаш шароитларига мослаштириб, қуйидагиларни ажратиш мумкин:

1. Ҳаракатдаги таркибни янгилаш дастури лойиҳаларида транспорт корхонасининг инвестицион стратегияси мақсадларига аниқлик киритиш. Бунинг учун ривожланиш мақсадлари кўрсаткичлари маълум тўплами билан аниқлик киритилади.

2. Инвестицион ресурслар мавжудлиги, инвестицион бозор ҳолати ва бошқа омиллардан қатъий назар транспорт корхонасининг инвестицион имкониятларининг идентификацияси. Танловга жалб қилинган инвестицион лойиҳалар сони инвестицион дастурни амалга оширишда кўзда тутилган сонидан анча ошган бўлиши керак.

3. Транспорт корхонасининг инвестицион дастурини инвестицион ресурслар ҳажми ва тузилмасини ҳисобга олган ҳолда шакллантириш пропорцияларини оптималлаштириш.

4. Транспорт корхонасининг инвестицион лойиҳалар самарадорлиги мезонларини алоҳида турлари бўйича асослаб бериш. Бунда инвестицион лойиҳаларни ажратиш мезонлари сифатида қуйидагиларни кўрсатиш мумкин: соф дисконт даромади, рентабеллик индекси, даромадлилик ички меъёри, ўзини қоплаш муддати. Лойиҳаларни саралаб олишнинг асосий мезони транспорт корхонасининг ишлаб чиқариш ва молиявий фаолият самарадорлиги кўрсаткичлари билан боғланган бўлиши лозим¹⁸⁹.

5. Инвестицион лойиҳалар самарадорлигини баҳолаш. Чуқур таҳлил учун инвестицион лойиҳаларни бирламчи саралаш, инвестицион лойиҳалар самарадорлиги мезонларига мос келмайдиган лойиҳалар умумий тўпламидан саралаб олиш. Транспорт корхонасининг инвестицион дастурини шакллантиришда одатда мустақил инвестицион лойиҳалар жалб қилиниб, уларни амалга ошириш тўғрисида қарор фақатгина уларнинг самарадорлиги асосида қабул қилинади. Агар ресурслар етарли бўлса, у ҳолда самарали бўлган барча мустақил инвестицион лойиҳалар амалга ошириш учун қабул қилиниши керак.

6. Ҳаракатдаги таркибни янгилаш дастурининг чекловлар, шу қаторда ишлаб чиқариш ва молиявий чекловлари тизимини шакллантириш.

7. Инвестицион фаолиятни оптималлаштириш ҳамда устувор мезон бўйича зарур диверсификацияни таъминлашни ҳисобга олган ҳолда транспорт корхонасининг ҳаракатдаги таркибни янгилаш дастурига инвестицион лойиҳаларни якуний саралаб олиш.

Бунда қуйидаги чекловлар қўйилиши мумкин:

-ташишлар ҳажмининг чегараланганлиги. Бу ҳолда фаолиятнинг устувор йўналиши ташишларни мумкин бўлган ҳажмларгача ошириш ҳамда асосий йўналиш сифатида инвестициялар бирлигига ташишлар ҳажми кўрсаткичи ишлатилади.

-инвестицион ресурсларнинг чегараланганлиги. Бу ҳолда лойиҳаларни амалга ошириш инвестицион фаолият ҳажми ошиши билан жалб қилиш қиймати ва ҳажми ошиб борувчи қарз капиталидан фойдаланиш билан боғлиқ.

-инвестицион ресурслар умумий ҳажмининг чегараланганлиги. Бунда лойиҳаларни амалга ошириш инвестицион дастурининг тузилмаси ва уни таъминловчи манбаларни оптималлаштириш билан боғлиқ¹⁹⁰.

8. Ҳаракатдаги таркибни янгилаш бўйича инвестицион дастурни тасдиқлаш ва амалга ошириш.

¹⁸⁸ Подсорин В.А. Воспроизводство основного капитала компании в условиях кризиса. // Транспорт, наука, техника и управление. Научно-информационный сборник. ВИНТИ – № 8, 2009. – С. 65; Бабаев Т.С. Экономическое обоснование программы обновления подвижного состава грузовой транспортной компании: Дис. канд. экон. наук. – М., 2009. –68 с.; Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. Т.1. – К.: Ника-Центр, Эльга, 2001. – 92 с.

¹⁸⁹ Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов. – М.: Экономика, 2000. – 42 с.

¹⁹⁰ Мухитдинова К.А. Инвестиционная привлекательность автомобильного сектора. // Корпоратив молияни бошқаришнинг замонавий усуллари: қўлланилиш ва ривожлантириш масалалари. Рес.илм.-амал.анж. материал. тўплами. ТДИУ, 3 март 2016. –Б. 410-412

Хулоса қилиб айтганда, автомобиль транспорти корхонаси инвестицион дастурини шакллантиришда кўп босқичли бўлишини таъминлаш инвестицияларни бошқариш жараёнини корхонанинг стратегик мақсадларига мувофиқ такомиллаштириш, самарали инвестицион лойиҳаларни ажратиб олиш, унинг инвестицион жозибадорлигини ошириш, инвестицион ресурслардан, шу жумладан қарз капиталидан самарали фойдаланишни таъминлаш имконини беради.

*Мухитдинова Камола Алишеровна, и.ф.ф.д. (PhD),
Алижоновна Хилола, талаба,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

ИНВЕСТИЦИОН ЛОЙИҲАЛАРНИНГ ТРАНСПОРТ КОРХОНАЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДАГИ ЎРНИ

Ҳар қандай транспорт корхонасининг келажакдаги фаолиятини башоратлашда ҳисобга олинган бир неча омиллар мавжуд. Биринчидан, автомобиль транспорти корхонаси мавжуд ҳаракатидаги таркибини модернизациялаши ва янгиларини сотиб олиши учун катта ҳажмдаги инвестицияларга эҳтиёж сезади, бу ўз навбатида рентабелликнинг пасайиши, ташиш харажатларининг ошиши билан биргаликда банк кредитларига хизмат кўрсатиш учун қўшимча харажатларга ҳам олиб келади. Иккинчидан, ёқилғи-мойлаш ва бошқа энергия ресурслари нархининг ўсиши даромадларнинг пасайишига олиб келади, янги лойиҳаларни ривожлантириш ва уларни қайта тиклашни секинлаштиради. Ниҳоят, ижтимоий аҳамиятга молик ташувлар учун тарифларни тартибга солиш келажакдаги фойда миқдорининг ноаниқлиги туфайли транспорт хизматлари бизнеси хавфини оширади.

Лойиҳани молиялаштириш механизмларидан фойдаланган ҳолда, турли лойиҳа иштирокчилари, жумладан, унинг ташаббускори, кредиторлар, давлат, мол етказиб берувчилар ҳамда истеъмолчилар ўртасида инвестицион хавфларни аниқ-таниқ равишда қайта тақсимлаш мумкин. Кўп томонлама шартномалар асосида инвестицион лойиҳаларни молиялаштириш келажакдаги пул оқимларининг ноаниқлигини минималлаштириш ҳамда лойиҳаларнинг инвестицион жозибадорлигини оширишга имкон беради.

Инвестиция лойиҳаларини молиялаштиришнинг яна бир муҳим воситаси - давлат-хусусий сектори ҳамкорлиги механизми ҳудудий транспорт комплексли йўл тармоқларини ривожлантиришга ва диверсификацияланган транспорт-логистика корхоналарини ташкил этишга қаратилган йирик лойиҳаларни амалга оширишда қўшма инвестицияларни назарда тутади. Давлат-хусусий сектори ҳамкорлиги доирасида давлат хусусий инвесторларнинг инвестицион жозибадорлигини оширадиган лойиҳалар инфратузилмаси компонентида етакчи инвесторлик масъулиятини ўз зиммасига олади.

Ниҳоят, автомобиль транспорти тизимида инвестицион дастурларини амалга оширишнинг потенциал имкониятларидан бири юқори даражада экологик хавфсизликни таъминлашга қаратилишидир. Бундай дастурларда иссиқхона газлари чиқариш ҳажмини чеклаш ёки Кёто протоколи деб аталадиган битимлар асосида чет эл сармоясини жалб қилиш мумкин. Ушбу протокол, агар улар атроф-муҳитга таъсирини камайтиришга ва янги экологик тоза хизмат кўрсатиш ёки ишлаб чиқариш тизимини яратишга қаратилган бўлса, инвестицион лойиҳаларни қисман хорижий манбалар асосида молиялаш имконини беради¹⁹¹. Демак миллий иқтисодиёт хўжалик юритувчи субъектларнинг ўзаро алоқаларини кенгайтириш ва аҳоли мобиллигини ошириш талабларидан келиб чиқиб, транспорт корхоналарни ривожлантириш қуйидаги вазифаларни самарали ҳал қилиш билан амалга оширилиши мумкин: транспорт-логистика хизматлари ҳажмини ошириш ва

¹⁹¹ Мухитдинова К.А. Analysis and evaluation of sources of investment in automotive transport enterprises. // South Asian Journal of Marketing and Management Research. 2020. (SJIF=7.11), №Vol.10, Issue 4, April. –Б.74

янгиларини таклиф этиш; ташишда замонавий транспорт воситалари, технологиялар ва ишлаб чиқариш усулларини қўллаш; янги транспорт хизматлари бозорларини эгаллаш; техник хизмат кўрсатиш, таъмирлаш ва сервис, транспорт-логистика хизматларини кўрсатиш жараёнлари ҳамда ходимларни бошқаришда замонавий усулларни қўллаш¹⁹².

Мазкур вазифалар истиқболли инвестицион лойиҳаларни амалга ошириш билан ҳал этилади. Унинг асосини автомобиль транспортига жалб қилинувчи инвестиция ҳажми, энг аввало, транспорт хизматини кўрсатиш бозорида юк ва йўловчи ташишга бўлган талабни сифат ва миқдор жиҳатдан қондира оладиган замонавий автомобиль транспорти воситалари, йўл инфратузилмаси тармоқлари ва бошқа моддий-техника базасига бўлган эҳтиёж ташкил этади.

Ахмедов Отабек Бегижанович, кат.ўқитувчи, ТАҚИ

**ЁШЛАРДА ИННОВАЦИОН ТАФАККУРНИ ШАКЛЛАНТИРИШ – ЁШЛАРНИ
ТАДБИРКОРЛИККА ЖАЛБ ҚИЛИШ ОМИЛИ СИФАТИДА**

Ўзбекистонда ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиётини барпо этишнинг асосий мақсадларидан бири мамлакатда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик шаклларини устувор ривожлантиришдан иборат. Бу мақсадни амалга ошириш учун иқтисодий ислохотлар ўтказилди, унинг ролини ошириш учун йирик институционал асослар яратилди. Тадбиркорлик фаолиятини ташкил этиш ва уни кафолатловчи ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатлар, тадбиркорларга қўмаклашувчи нодавлат ташкилотлар, корхоналар шулар жумласига киради. Ўзбекистонда хусусий тадбиркорлик ва кичик бизнес корхоналари мажмуини ташкил этиш муваффақиятли бормоқда.

Ҳар қандай тадбиркорлик маълум бир ҳудудда: мамлакат, вилоят, шаҳар ёки қишлоқ миқёсида олиб борилади. Тадбиркорлик фаолиятини самарали олиб бориш учун маълум бир ишчи муҳити бўлиши керак. Бундай муҳит айрим ҳудудлар миқёсида мужассамланиб, ўзида ишбилармонлик функцияларини амалга оширишни мужассамлантирган. Умумий ҳолда тадбиркорлик муҳити асосан қўйидаги тўртта омил: ҳуқуқий, сиёсий, ижтимоий ва иқтисодий омилларнинг ўзаро боғлиқлиги натижасида амалга оширилади. Улар ижобий ёки рағбатлантириш кўринишида ҳам шаклланиши мумкин. Ушбу ҳолда мамлакат ёки минтақадаги мавжуд шарт-шароитлар тадбиркорлик фаолиятини олиб бориш учун мос бўлади. Чунки, бундай муҳит тадбиркорга амалга ошираётган ишларининг натижалари қандай бўлишини олдиндан кўра билишига кенг имконият туғдиради. Тадбиркорнинг ўз иши натижаларини олдиндан кўра билиши таваккаллик тушунчасига тескари ҳолда ифода этилади. Агар тадбиркор маълум бир муҳитда таваккалчилик асосида фаолият кўрсатаётган бўлса, у ҳолда у ўзгарувчанлик, барқарорсизлик, таваккалчилик билан тавсифланади. Бундай муҳит юқорида келтирилган ижобий муҳитга тўғри келмайди. Амалда кўп ҳолларда тадбиркорлик муҳитининг маълум бир омили тадбиркорнинг иш натижаларига асосий таъсир кўрсатади, деб бўлмайди. Чунки, тадбиркорни кўпроқ тадбиркорлик муҳитини белгиловчи омилларнинг ўзаро боғлиқлиги қизиқтиради.

Мамлакатимизда сўнгги йилларда хусусий тадбиркорликни ривожлантириш, бизнес юритиш, иқтисодиётимизга маҳаллий ва хорижий инвестицияларни кенг жалб этиш учун зарур шароит ва қулай муҳит яратиш борасида улкан ишларни амалга оширилиб келинмоқда. Айни пайтда, мамлакатимиздаги ишбилармонлик муҳити ва бизнес юритиш шароитининг бугунги ҳолати эркин бозор иқтисодиётининг талаб ва принциплари, умумий халқаро нормаларга тўлиқ жавоб беради. Мустақиллик йилларида мамлакатимизда ёшлар ўртасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш ўрта синфни шакллантиришда муҳим омил бўлиб хизмат қилмоқда.

¹⁹² Қодиров Т.У. Автомобиль транспорти рақобатдошлиги: ташкилий-иқтисодий механизмлар. Монография. –Т.: Янги аср авлоди, 2013. –72 б.

Айнан мазкур секторни мустаҳкамлаш ҳисобига мамлакатимизда ижтимоий-иқтисодий барқарорликдан, демократик туб ўзгаришлардан манфаатдор бўлган ижтимоий қатлам шаклланди. Кейинги йилларда замонавий бозор иқтисодиёти асосида ривожланаётган бир қатор мамлакатларда гигант корхоналар бажарган аввалги кўп вазифаларни мобиль, яъни ихчам, кичик корхоналар томонидан амалга ошириш жараёни кузатилмоқда. Айнан шу сабабларга кўра, йирик саноат корхоналари сони қисқариб, кичик корхоналар сони кескин суръатларда ортиб бормоқда. Бу жараён бозор иқтисодиётининг динамик, ҳаракатчан, янгиликларга ҳозиржавоб тарзда ўсиши, бозордаги талаб ва унинг ўзгаришига тез мослашувчан бўлишни таъминламоқда. Шунга мувофиқ, Ўзбекистоннинг хорижий мамлакатлар корхоналари билан рақобатбардошлик даражаси ортишига имкон берадиган энг муҳим омиллардан бири кичик корхоналар бутун бир тармоғини вужудга келтиришга имкон берадиган қулай шарт-шароитларни яратишдан иборат бўлиб, бундай корхоналар йиғиндиси соғлом рақобатли бозор муҳитини яратиш имконини бермоқда.

Ўзбекистон иқтисодиётида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик улушининг ўсиб бориши ички бозорни сифатли ва рақобатбардош товарлар билан тўлдириш, замонавий талабларни ҳисобга олган ҳолда, хизмат кўрсатиш соҳасини кенгайтириш, жаҳон бозори талабларига мос, экспортбоп маҳсулотларни кўпайтириш, янги иш ўринлари яратиш, аввало, ёшларни иш билан таъминлашнинг, шу асосда аҳоли даромадлари ва турмуш фаровонлигини оширишнинг асосий омилларидан бири ҳисобланади.

Тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланмоқчи бўлган шахслар дастлаб, албатта, давлат ҳокимиятидан рўйхатдан ўтишлари зарур. Акс ҳолда рўйхатдан ўтмасдан ўз фаолиятини амалга оширган шахс қонунчиликка мувофиқ маъмурий ва молиявий жаримага тортилади. Республикаимизда тадбиркорликнинг яна бир кенг тарқалган тури – бу яқка тартибдаги тадбиркорликдир (ушбу фаолият билан шуғулланувчиларни патент олиб савдо қилувчи тадбиркорлар номи билан аташ оммалашган).

Ҳар бир давр ёшларининг билим даражаси, фикрлаши, дунёқараши, маънавий қиёфасига қараб ўша жамиятнинг эртанги кунини аниқ тасаввур этиш мумкин. Зеро, ёшлар жамиятнинг туб негизи, аҳолининг илғор қатлами, келажакнинг ишончли эгаларидир. Бозор муносабатларига ўтиш даврида устувор ҳисобланган давлат илмий-техника сиёсатининг моҳияти республика ички талабини тез қондирадиган, жаҳон бозорида рақобатбардош бўла оладиган, иқтисодиёт тармоқлари тубдан янгиланишига имкон берадиган илмий ва технологик тадқиқотларга кўмаклашишдан иборат.

Давлат инновацион сиёсати маҳаллий маҳсулотлар рақобатбардошлигини ошириш, барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш, аҳолининг турмуш сифати ва даражасини ошириш, технологик ва экологик хавфсизлигини таъминлаш учун инновацион фаолият устуворликларини тан олишдан келиб чиқиб шакллантирилади ва амалга оширилади.

Давлат инновацион сиёсатининг асосий мақсади инновацион фаолият учун маҳаллий маҳсулотлар рақобатбардошлигининг ўсиши, фан-техника ютуқларидан самарали фойдаланиш, ижтимоий-иқтисодий ривожланиш масалаларини ҳал этишни таъминлайдиган иқтисодий, ҳуқуқий ва ташкилий шароитлар яратиш ҳамда мамлакатнинг муҳофаа қобилятини, шахс, жамият ва давлат хавфсизлигини мустаҳкамлашдан иборат.

Ёшларни кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликка кенг жалб этишда қуйидаги масалаларга алоҳида эътибор қаратиш муҳим аҳамият касб этади: ёшларга кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг кредитлар, хом-ашё ресурслари, шунингдек, давлат харидлари тизимидан фойдаланиш имкониятини янада кенгайтириш; ёшлар орқали кичик бизнеснинг экспорт салоҳиятини ривожлантириш учун зарур ва қулай бўлган ташкилий, ҳуқуқий, молиявий механизм ва шароитларни яратиб беришни узликсизлигини таъминлаш; давлат ва нодавлат ташкилотлари томонидан ёшларнинг ўз бизнесини бошлаши учун мақсадли кредитлар ажратиш ва уларнинг сарфини таъминлашда тизимли назоратини йўлга қўйиш; ёшлар ўртасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни янада

ривожлантириш орқали ўрта синфни шакллантириш ва мустаҳкамлашга қаратилган зарур ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатларни замон талаблари асосида янада такомиллаштириш.

Юқорида кўрсатиб ўтилган таклифларни амалга оширилиши ёшларнинг мамлакатимиз иқтисодиётини юксалтиришдаги ҳиссаларини янада оширишда, уларнинг миллий мафкура ҳамда умумхалқ манфаатларининг фаол курашчисига айланишида муҳим омил вазифасини бажаради. Ёшларни кичик бизнес ва тадбиркорлик соҳасига кенг жалб қилиш давр талаби, шунингдек олий ва ўрта-махсус ўқув юртлари битирувчилари ва қишлоқ ёшларини тадбиркорлик фаолиятига кенг жалб этишнинг фаол тадбирларини амалга ошириш, миллий иқтисодиётимизни ривожлантиради ва аҳолини бандлик муаммосини ҳал этишга ёрдам беради. Айтиш мумкин тадбиркорлик фаолиятини ташкил қилиш ҳамда бу соҳада маълум самараларга эришиш учун Ўзбекистон Республикасида қулай бизнес муҳит яратилаганлиги эътироф этиш лозим.

*Атаханова Шахноза Сайпуллаевна, кат. ўқитувчи,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

ЎЗБЕКИСТОН САНОАТ КОРХОНАЛАРИНИНГ ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛИЯТИ

Ўзбекистоннинг экспорт-импорт юкларини ташиш 1990-йиллар бошларида, асосан, шимолий йўналишдаги 2-3 транспорт йўлаги орқали амалга оширилган бўлса, бугунги кунга келиб, бундай юмушларни бажариш учун ўнлаб йўлаклардан фойдаланиш имконияти яратилди. Маълумки, дунёда халқаро мақомдаги 80 дан ортиқ транспорт йўлаги бор, уларнинг 44 таси юртимиз ҳудудидан ўтади. Ўзбекистон транспортда ташувларни тартибга солувчи тўққизта халқаро конвенция ҳамда иккита битимга қўшилган. Бундан ташқари, Европа ва Осиё қитъалари, МДХнинг 30 га яқин давлатлари билан тузилган ҳукуматлараро битим, 70 дан зиёд мамлакат аъзо ҳисобланган Автомобиль транспорти халқаро иттифоқи билан ҳамкорлик юртимизда логистика хизматининг янада ривожланишини таъминлаб келмоқда.

Ҳозирги пайтда 200 дан ортиқ транспорт компанияси Ўзбекистон автомобилларда халқаро юк ташувчилар уюшмасининг аъзоси ҳисобланади. Агар 2008 йилда бу компаниялар томонидан 560,2 минг тонна экспорт-импорт юклари ташилган бўлса, 2015 йилга келиб, мазкур кўрсаткич 1583,2 минг тоннага етди, яъни 2,8 баробар ошди. Мазкур уюшма Автомобиль транспорти халқаро иттифоқида, шунингдек, чет элдаги ташкилотлар олдида миллий юк ташувчиларимизнинг соҳа фаолиятига доир барча масала бўйича манфаатларини ифодалайди ва ҳимоя қилади. Тегишли рухсатнома ҳамда бошқа ҳужжатларга бўлган эҳтиёжларини кафолатлайди. Хусусан, Carnet–TIR дафтарчалари халқаро иттифоққа аъзо барча давлат ҳудудидан божхона текширувларисиз ўтиш имкониятини яратади. Масалан, ўтган йилнинг февраль ойида бундай қулайликдан 833 та миллий юк ташувчи субъект фойдаланган бўлса, жорий йилнинг худди шу даврида уларнинг сони 1040 тадан ошди.

Мамлакатимизда темир йўл логистикасини тараққий эттириш бўйича ҳам анча-мунча ишлар олиб борилапти. Яқин пайтга қадар тадбиркору фермерларимиз юкларни ишлаб чиқарувчи ва етиштирувчидан истеъмолчига етказишни ташкил этиш билангина чекланиб келишар эди. Ҳозирги кунда эса қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини халқаро ҳамда ички йўналишларда ташиш бўйича “Эшикдан — эшиккача” тамойили асосида божхонадан ўтказиш, қадоқлаш, сақлаш сингари хизматларни бажарувчи тизим шаклланимоқда. Бу эса, ўз навбатида, соҳада фаолият юритаётган мутахассисларнинг малакасини ошириш ва уларни қайта тайёрлашни тақозо этади. Тошкент автомобиль-йўллар институти, Тошкент темир йўл транспорти муҳандислари институти, Тошкент давлат иқтисодиёт университетидан соҳа учун малакали кадрлар тайёрланаётгани бу

борада қўл келмокда. Тез орада Тошкент шаҳридаги Инҳа университетининг логистика факультети ҳам ўз эшикларини очади. Қайд этиш жоизки, мазкур олий ўқув юрти Жанубий Кореянинг мазкур соҳада таълим берувчи энг етакчи илм даргоҳлари қаторида туради.

Ўзбекистонда логистик марказлар ҳамда хабларни ривожлантиришга катта аҳамият қаратилмокда. Бу жараёнда юқори малакали мутахассисларни тайёрлаш ҳам муҳим йўналишлардан бири ҳисобланади. Шу билан бирга, улар таҳсилини ташкил этишда маҳаллий логистика ва транспорт корхоналари билан ҳамкорликда иш юритиш режалаштирилган. Иқтисодийнинг ўсиш суръатлари транспорт хизматлари тараққиёти билан уйғун равишда кечади. Жумладан, ялпи ички маҳсулотнинг йилига ўртача 8 фоиздан барқарор юксалиши учун юк ташиш ҳажмининг ўсиши 10 фоиздан кам бўлмаслиги, транспорт тармоғига йўналтириладиган инвестициялар миқдори эса ўтган йилдагига нисбатан 15 фоиздан зиёдроқни ташкил қилиши лозим.

Moody's рейтинг агентлигининг энг сўнгги прогнозига кўра, дунё автомобиль бозори 2020 йилда 20 фоизга қисқарди. Ўзбекистонда кўрилган чоралар туфайли пандемиянинг машинасозлик соҳасига салбий таъсирини камайитиришга эришилмокда. Инвестиция ялпи талабнинг таркибий қисмидир. Шу сабабли, инвестициялар ортса, у ялпи талаб ва унинг ортидан қисқа муддатли иқтисодий ўсишни оширишга ёрдам беради. Агар қўшимча ишлаб чиқариш қувватлари мавжуд бўлса, инвестицияларнинг кўпайиши ва ялпи талабнинг ортиши иқтисодий ўсиш суръатини оширади. Ўн иккита йирик ривожланаётган мамлакатларнинг 1991-2013 йиллар орасидаги иқтисодий кўрсаткичлари ўрганилганда, инвестиция ҳажмининг бир фоизга ортиши ЯИМнинг 0,24 фоизга ортишига олиб келиши аниқланган. Шу билан бирга, инвестицион параметрлари бир-бирига яқин мамлакатларда инвестицияларнинг иқтисодий ўсишга таъсири бир неча марта фарқ қилиши мумкин. Бунинг асосий сабаби инвестицион лойиҳаларни танлаш, амалга оширишдаги камчиликлар ва соҳадаги таркибий муаммолар билан изоҳланади.

Машинасозлик соҳаси бутун дунёда COVID-19 пандемиясидан энг салбий таъсир қилган соҳалардан бири ҳисобланади. Euler Hermes суғурта компаниясининг ҳисоботларига кўра, транспорт соҳасидан кейинги ўринда энг катта салбий таъсир айнан автомобилсозлик ва машинасозлик соҳаларига тўғри келиши таъкидланган. Moody's рейтинг агентлигининг энг сўнгги прогнозига кўра, дунё автомобиль бозори 2020 йилда 20 фоизга қисқарди.

2020 йил I ярим йиллик натижаларига кўра, пандемиянинг Ўзбекистон автомобилсозлик саноатига таъсири нисбатан юмшоқ ўтганлиги айтиб ўтилган. «Ўзавтосаноат» АЖ таркибига кирувчи корхоналарнинг саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми 2020 йилнинг январь-июнь ойларида 16,9 трлн. сўмга етиб, ўсиш суръати ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 108,9 фоизни ташкил этди. Мазкур даврда энгил автомобилларни ишлаб чиқариш ҳажми деярли 20 фоизга ортди, лекин автобус ва юк автотранспорти ишлаб чиқариш ҳажми 32 фоизга камайди.

Ўзбекистонда инвестицион дастурлар 2020 йил 9 январдаги «Ўзбекистон Республикасининг 2020-2022 йилларга мўлжалланган Инвестиция дастурини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-4563-сон Президент қарори билан тасдиқланган. Қарорга асосан, Ўзбекистон Республикасининг 2020-2022 йилларга мўлжалланган Инвестиция дастурида 850,5 трлн сўм инвестициялар, шу жумладан, 35,5 млрд АҚШ доллари миқдоридаги хорижий инвестициялар ўзлаштирилиши режалаштирилган. Ундан ташқари 2020 йилда 206 та янги ишлаб чиқариш қувватлари ва 31 мингдан зиёд иш ўринлари яратилишини назарда тутувчи йирик ишлаб чиқариш объектлари ва қувватларини ишга тушириш манзилли дастури кўрсатилган. Ўзбекистонда амалга оширилаётган инвестицион лойиҳалар жумладан, машинасозлик соҳасида амалга оширилаётган инвестицион лойиҳалар қуйидагилардан иборат:

“Ўзавтосаноат” АЖ тизимида 2017-2019 йилларда жами 27,1 миллион АҚШ долларлик инвестицион лойиҳалар амалга оширилган, шу жумладан, 17,3 миллион АҚШ доллари ўз маблағлари ва 9,8 миллион АҚШ доллари банк кредитлари ҳисобига. Инвестицион лойиҳалар Андижон вилоятида (автомат узатмали Спарк автомобили ишлаб чиқишни йўлга қўйиш), Фарғона вилоятида («Автоойна» МЧЖда янги ойнани чиниқтириш ва олдиндан ишлов бериш линиясида хавфсиз автомобиль ойналарини ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш), Тошкент вилоятининг Бекобод туманида (икки ва уч ғилдиракли мототцикллар ишлаб чиқаришни ташкил этиш) амалга оширилди. 2017 йилда амалга оширилган инвестицион лойиҳалар натижасида 60 та ишчи ўрни яратилди. 2019 йилда бу кўрсаткич эса 140 ишчи ўрнини ташкил этди. Йирик соҳа учун янги иш ўринларининг камлиги аввалги йилларда меъёрдан ортиқ ишчи-ходимлар ишга олингани билан изоҳланади. Соҳа корхоналарида ушбу ходимларнинг бир қисмини янги ишлаб чиқариш бўлиналарига ўтказиш тизими жорий этилган.

Ҳозирги кунда 2019-2023 йилларга режалаштирилган 5 та инвестицион лойиҳа доирасида қарийб 667 миллион АҚШ доллари ўзлаштирилиши режага киритилган. Шу жумладан, 2020 йил якунига қадар 107,2 миллион АҚШ доллари миқдорида инвестиция киритилиши кутилмоқда.

1-лойиҳа. 2019-2023 йилларда умумий қиймати 50 миллион АҚШ доллари бўлган корхоналарни модернизация қилиш ва эскирган технологик асбоб-ускуналар ҳамда қопилларни янгилаш лойиҳаси. Ушбу Лойиҳа бўйича, бизнес режа ишлаб чиқилган, «Ўзавтосаноат» АЖ таркибига кирувчи корхоналардаги янгиланиши лозим ускуналар рўйхати белгиланган. Технологик ускуналарни етказиб бериш бўйича шартномалар 2020 йил давомида босқичма-босқич тузилади. 2021-2023 йилларда ускуналарни ишлаб чиқариш, манзилгача етказиш ва ўрнатиш ишлари олиб борилади.

2-лойиҳа. 2020-2022 йилларда умумий қиймати 534,3 миллион АҚШ доллари бўлган янги автомобиль моделларини ишлаб чиқаришни ташкил этиш лойиҳаси. Лойиҳа бўйича 2022 йил сўнггига қадар қўшимча 190 минг автомобиль ишлаб чиқариш қувватига эга линия йўлга қўйилади. Лойиҳанинг техник иқтисодий асоси «ЎзавтоМоторс» акциядорлик жамиятининг кузатув кенгаши томонидан тасдиқланиб, лицензия ва муҳандислик-технологик ишланмаларини амалга ошириш бўйича шартномалар имзоланди. Ушбу шартномалар асосида илк тўловлар амалга оширилди. Пандемия туфайли 2020 йил учун режалаштирилган капитал қуйилмаларнинг 70 миллион АҚШ доллари миқдоридаги қисмини ўз вақтида ўзлаштирамаслик хавфи мавжуд.

3-лойиҳа. 2020-2022 йилларда умумий қиймати 50,0 миллион АҚШ доллари бўлган "Uzlogistic" МЧЖ базасида логистика компаниясини яратиш. Лойиҳа бўйича потенциал стратегик шерикларни қидириш ишлари олиб борилмоқда. Pantos (Корея) ва Unico (Корея) корхоналари билан музокаралар давом этмоқда. Шу билан бирга, «Ўзавто Моторс» АЖ томонидан ўз хиссасини қўшиб, "Uzlogistic" МЧЖ устав капиталини ошириш бўйича ишлар олиб борилмоқда.

4-лойиҳа. 2020-2022 йилларда умумий қиймати 30,0 миллион АҚШ доллари бўлган «Самавто» МЧЖ да ишлаб чиқаришни кенгайтириш лойиҳаси. Лойиҳа параметрларига кўра, қўшимча 10 минг донагача техника ишлаб чиқариш имкони яратилади. Ҳозирги кунда асосий ушлаб турувчи устун, девор ва туннель қурилиш ишлари олиб борилмоқда. Лойиҳа институти томонидан янги ишлаб чиқариш комплекси, омборлар лойиҳа-смета ҳужжатлари ишлаб чиқилган ва экспертизадан ўтган. Шунингдек, ҳозирда металлга ишлов бериш цехи бўйича лойиҳа-смета ҳужжатлари ишлаб чиқилмоқда.

5-лойиҳа. Хоразм вилоятида штампланган қисмларни ишлаб чиқариш, муддати 2020-2021 й., умумий қиймати 2,5 миллион АҚШ доллари. Лойиҳанинг техник иқтисодий асоси ишлаб чиқилган, лойиҳа-смета ҳужжатлари тайёрланмоқда. Қурилиш-монтаж ишлари бошланиши шу йилнинг 3 кварталда режалаштирилган. Пудратчи томонидан

Hyundai Rotem, SIMPAC, WIWA va boşka press-uskunalarни etkazib beruvchi kompaniyalar bilan muzokaralar olib borilmoqda.

Bundan tashqari, maħalliyлаштириш дастури асосида 2020 йил январь-июнь ойларида маħаллий бутловчи қисм ишлаб чиқарувчи корхоналар томонидан жами 216 турдаги импорт қилинаётган бутловчи қисмларни ўзлаштириши таъминланди. Бунинг натижасида жами 10 та лойиҳа бўйича 209,2 млрд. сўмлик маҳсулотлар ишлаб чиқарилиб, шундан 0,5 млн. долларлик маҳсулот экспортга юборилди.

«Ўзагротехсаноатхолдинг» АЖ томонидан 2017-2019 йиллар мобайнида фақат иккита инвестицион лойиҳа амалга оширилган.

Биринчи лойиҳа «Чирчиқ қишлоқ хўжалиги техникаси заводи» АЖ корхонасини модернизация қилиш ва технологик қайта жиҳозлаш бўлиб, 13,6 миллион АҚШ доллари сарфланган ва 100 ишчи ўрни яратилган. Қайта жиҳозлаш сабабли универсал пахта культиватор, чизель культиватор, механик буғдой экиш сеялка, канал қазигич, текислагич, озуқабоб экинларни йиғиш косилкаси, тўрт қаторлик пневматик сеялка каби қишлоқ хўжалигига зарур кенг турдаги тиркама ва осма қишлоқ хўжалиги техникалари ишлаб чиқарилган.

Иккинчи лойиҳа «Амкодор-Агротехмаш» МЧЖ Қўшма корхонасида қурилиш техникасини ишлаб чиқариш лойиҳаси бўлиб, 35 киши иш билан таъминланган. Техник иқтисодий асосга кўра, 2 миллион АҚШ доллари ҳажмидаги банк кредити ва 2,5 миллион АҚШ доллари хорижий инвестиция жалб этилиши кўзда тутилган, лекин лойиҳа қиймати 2,26 млн. долларгача қисқариб, «Ўзагротехсаноатхолдинг» акциядорлик жамиятининг ўз маблағлари ҳисобига яқунланган. 2020-2021 йилларга эса «Ўзагротехсаноатхолдинг» АЖ томонидан умумий қиймати 44,9 млн. доллар бўлган иккита йирик инвестицион лойиҳа амалга оширилмоқда.

1-лойиҳа. Умумий қиймати 41 миллион АҚШ доллари бўлган металл буюмларни куйиш замонавий цехини ишга тушириш. Ҳозирги кунга қадар "GEMCO« (Голландия) компанияси билан умумий қиймати 20,2 млн. евролик шартнома имзоланди, ускуналар учун аванс тўлови амалга оширилди. Ускуналарнинг биринчи қисми жорий йилнинг сентябрь ойида етказиб берилиши кутилмоқда. Инвестиция лойиҳасининг техник иқтисодий асоси ишлаб чиқилди ва молиялаштириш учун «Asaka» банкига тақдим қилинди. Ҳозирда лойиҳа доирасида молиялаштиришни очиш бўйича ишлар оlib борилмоқда. Лойиҳанинг биринчи босқичида 2020 йилнинг сўнгига қадар йилига 12 минг тонна металлни қайта ишлаш йўлга қўйилади. Лойиҳанинг якуний қайта ишлаш қуввати 30 минг тоннага етказилади.

2-лойиҳа. Умумий қиймати 3,9 миллион АҚШ доллари бўлган қишлоқ хўжалиги техникаларига кабиналарни ишлаб чиқаришни ташкил қилиш. Лойиҳани амалга ошириш учун мавжуд бино ва иншоотлардан фойдаланиш сабабли, қурилиш ишлари талаб қилинмади. Кабиналарни бўяш, пайвандлаш ва йиғиш асбоб ускуналари ўрнатилди ва ишга туширилди, кабиналарнинг техник ҳужжатлари ишлаб чиқилди. Натижада лойиҳада 3 миллион АҚШ доллари миқдоридagi маблағ тежалди. Лойиҳани ишга тушириш ҳисобига 456 миллиард сўмлик маҳсулот ишлаб чиқарилди ва 60 та янги иш ўринлари яратилди.

Ўзбекистон ва ҳамкор мамлакатлардаги карантин чоралари туфайли, инвестицион дастурлар бўйича 2020 йилга белгиланган тадбирларларнинг бир қисми 2021-2022 йилларга тақсимланиши кутилмоқда. 2021 йилги давлат дастурига оид президент фармони лойиҳасидан коронавирус пандемияси шароитида тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлаш чораларини давом эттириш ҳам ўрин олган. Унга кўра, куйидагиларнинг амал қилиш муддати 2021 йил 31 декабрга қадар узайтирилади:

- туризм, транспорт ва умумий овқатланиш соҳаларига берилган ер ва мол-мулк солиғини тўлаш бўйича имтиёзларга оид 20 мингта тадбиркорлик субъектининг 2020 йил якунига қадар кечиктирилган 400 миллиард сўмни қайтариши;
- президентининг 2020 йил 19 мартдаги ПФ-5969-сон фармонида назарда тутилган мол-мулк солиғи ва ер солиғи бўйича пенялар ҳисобланишини тўхтатиб туриш, шунингдек солиқ қарзини мажбурий ундириш чоралари кўрилишига чеклов (2020 йил 31 декабрь ҳолатига мавжуд солиқ қарзга нисбатан);
- президентининг 2020 йил 3 апрелдаги ПФ-5978-сон фармонида назарда тутилган микрофирма, кичик корхона ва яқка тартибдаги тадбиркорларга маҳаллий давлат ҳокимияти органларига ариза бермасдан туриб солиқ органларини хабардор қилган ҳолда мол-мулк солиғи ва ер солиғи бўйича берилган фоизсиз кечиктириш (бўлиб-бўлиб тўлаш) тартиби.

Юқорида санаб ўтилган лойиҳалардан хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, Ўзбекистон Республикасида кўрилган чоралар туфайли пандемиянинг машинасозлик соҳасига салбий таъсирини камайтиришга эришилмоқда. Автомобилсозлик соҳасининг маҳсулотларига талабни кўллаб-қувватлаш мақсадида молиявий инструментлардан фойдаланиш кенгайтирилмоқда, хусусан, кредит ва бўлиб тўлаш шартлари асосида автомобилларни сотиш таклифлари тобора кенг қўлланилмоқда. Шу билан бирга, инвестицион дастурларнинг муваффақияти бир йилда ўзлаштирилган маблағлар билан эмас, чет эл инвестициясини жалб қилиш ҳажми, янги яратилган иш ўринлари ва маҳсулот таннархини неча фоиз пасайтирилгани билан баҳоланиши тўғри бўлади.

*Зияева Дилором Сайпуллаевна, кат.ўқитувчи,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

ИШЛАБ ЧИҚАРИШ КОРХОНАЛАРИДАГИ РАҚОБАТБАРДОШЛИК ОМИЛЛАРИНИ САМАРАЛИ БОШҚАРИШ УСУЛЛАРИ

Бозор шароитида ишлаб чиқариш корхоналари саноат маҳсулотларини реализация қилишда кўзда тутилган фойдага эга бўлиши учун саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва реализация жараёнларида рақобатбардош омилларни шакллантириши ва самарали бошқаришга эришишлари зарур. Рақобатбардош омилларни шакллантиришда албатта инновациялардан, инновацияларни амалга оширишда инвестициялардан ва реализация жараёнининг тезлашувини амалга ошириш учун стратегик маркетингдан фойдаланиши мақсадга мувофиқдир.

Назарий ва амалий тадқиқотлари асосида бозор шароитида ишлаб чиқариш корхоналаридаги қуйидагича рақобатбардошлик омилларни шакллантиришни таклиф этади:

Биринчидан, корхонада юқори ва рақобатбардош малакали мутахассисларни ишга жалб этиш.

Иккинчидан, саноат корхоналарида республикамиздаги, Миллий ҳамдўстлик ёки хорижий давлатлардаги самарали инновациялардан фойдаланиш.

Учинчидан, инновацияларни амалга ошириш учун самарали инвестицияларни жалб этиш.

Тўртинчидан, ишлаб чиқаришни ривожлантириш учун республикамиздаги яратилган барча имкониятлардан тўлалигича фойдаланиш.

Бешинчидан, корхона фаолиятини рақобатбардош стратегик режалар асосида олиб бориш.

Олтинчидан, маҳсулотларни ишлаб чиқаришда ва реализациясида замонавий маркетинг стратегиясидан унумли фойдаланиш.

Мисол учун корхона фаолиятида шундай ҳолат юзага келди, яъни корхонада рақобатбардошлик омиллари шакллантирилди, чунончи, корхонада юқори ва

рақобатбардош малакали мутахассислар ишга жалб этилди, инновациялардан фойдаланиш йўлга қўйилди, самарали инвестициялар жалб этилди, саноат корхоналари учун республикамиздаги яратилган барча имкониятлардан фойдаланилди, корхона фаолиятини рақобатбардош стратегик режалар асосида олиб борилди, бироқ корхона рақобатбардош фаолиятга эга бўлмади. Демак, бундай ҳолларда рақобатбардошлик омилларини шакллантирилди-ю, лекин уларни амалга оширишдаги олиб борилган бошқарувда хатоликлар вужудга келди. Масалан: корхонада юқори ва рақобатбардош малакали мутахассислар ишга жалб этилди, бироқ уларга шарт-шароитлар яратилмади ёки корхона раҳбарияти ва улар ўртасидаги иқтисодий муносабатлар етарлича мақсадга мувофиқ олиб борилмади, ёхуд аксинча, уларнинг фаолиятларида назорат суст олиб борилди; инновациялардан фойдаланиш йўлга қўйилди ва инвестициялар ҳам жалб этилди, бироқ инновация ва инвестиция жараёнларидаги бошқарувда хатолик ва камчиликларга йўл қўйилди; республикамиздаги имкониятлардан ҳам, замонавий маркетинг стратегиясидан ҳам фойдаланилди, лекин корхона фаолиятида олиб борилган бошқарув бу имкониятлардан ва стратегиядан самарали фойдаланишга халақит берди.

Корхонада бундай ҳоллар юзага келмаслиги учун ундаги бошқарув юқорида санаб ўтилган рақобатбардош омилларга мос олиб бориши заруриятдир. Бозор шароитида корхонанинг бошқарувига бозор механизмларининг ҳаракатланиш траекторияси ўз таъсирини кўрсатади, яъни бу траектория ишлаб чиқарувчи, сотувчи(маклер, брокер, дилер кабилар) ва харидорларнинг иқтисодий муносабатлари орқали ҳосил бўлади. Агар ишлаб чиқарувчи ўз маҳсулотларини рақобатбардош ва истеъмолбоп чиқарса, у ҳолда унинг бозордаги ҳаракатланиш траекторияси тезда ҳосил бўлади. Агар сотувчи бозорнинг самарали маркетинг таҳлилига эга бўлса, у ҳолда у бозорбоп маҳсулотларни сотувга қўяди ва у бозордаги илдам ҳаракатланиш механизмлари орқали фойда кўради. Агар харидор ишлаб чиқарувчининг ёки сотувчининг таклифини инобатга олган ҳолда кафолатланган маҳсулотларни сотиб олса, унинг истеъмол хусусиятлари харидор учун самара беради. Юқорида санаб ўтилган барча сабабларни инобатга олиб, муаллиф корxonани рақобатбардошликка эга бўлиши учун рақобатбардошлик омилларининг ҳар бирига индивидуал ёндашув орқали бошқаришни таклиф этади. Ушбу таклиф этилган схематик бошқарув усулларида фойдаланиш бозор муносабатларини ривожланишида корхонанинг рақобатбардошлигини оширишга кенг имкониятлар яратади.

Гиязова Нозима Баязовна, кат.ўқитувчи, БухДУ

ТЎҚИМАЧИЛИК КОРХОНАЛАРИДА БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШ ДАРАЖАСИНИ ҲИСОБЛАШ УСУЛИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Бозор иқтисодиётининг назорат механизми, асосан, рақобат категорияси орқали амалга оширилади. Шунини таъкидлаш жоизки, ҳозирда рақобат курашининг усули ҳам, шакли ҳам бир қадар ўзгарган бўлиб, рақобатда устунликка асосий эътибор қаратилмоқда. *Шу боисдан 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешик устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида “таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш, миллий иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш ҳисобига унинг рақобатбардошлигини ошириш” бўйича муҳим вазифалар белгилаб берилган. Бу каби улкан вазифаларнинг муваффақиятли бажарилиши республикамиз иқтисодиётининг етакчи тармоқларидан бири саналган тўқимачилик саноати корхоналарида стратегик рақобатбардош устунликларнинг корхона барқарор ривожланишига таъсирини диагностикалаш орқали рақобатда устунлиги асосида барқарор ривожланиш даражасини баҳолаш муҳим аҳамият касб этади.*

Амалиёт шунини кўрсатадики, корхонанинг барқарор ривожланиши кенг доирадаги омиллар таъсирида шаклланади, лекин унинг асосини рақобатбардошлик ташкил этади. Шунинг учун ҳам айрим тадқиқотчилар корхона барқарорлигини унинг рақобат салоҳиятидан келиб чиқиб баҳолашни таклиф этадилар. Рақобат салоҳияти рақобат

устунликлари асосида шаклланади. Рақобат назарияси, рақобат афзалликларини бошқариш бўйича хорижий ва маҳаллий адабиётларда М. Портернинг энг кўп асарлари келтирилган. Рақобат афзаллиги ёки рақобатбардошликга бағишланган барча адабиётларда унинг "Халқаро рақобат" китобига мурожаат қилинади. Унда М. Портер уларнинг ҳар бири ўзига хос рақобат устунлигига асосланган ғояга асосланган типик стратегиялар мажмуини таклиф этди. Компания ўзига мос рақобат устунликларидан фойдаланса ва ишлаб чиқса, танланган стратегияни амалга ошириши мумкин бўлади. Бунинг учун компания қайси рақобат устунлигини олишни ва қайси соҳада: паст харажатлар ёки маҳсулотни фарқлашни ҳал қилиши керак?. Арзон нархлардаги рақобат устунлигини танлаш рақобатчига нисбатан паст нархда таққосланадиган маҳсулотни ишлаб чиқиш, ишлаб чиқариш ва сотиш демакдир. Маҳсулотни рақобатчи баҳосида сотиш компанияга катта фойда олиш имконини беради.

Барқарорлик халқаро ҳужжатларда (масалан, «Атроф-муҳит ва ривожланиш бўйича Рио Декларацияси», «XXI аср кун тартиби», шунингдек, конвенциялар ва кўп томонлама шартномалар асосида глобал аҳамиятга эга бўлган муайян масалаларни қабул қилиш каби таъсир тамойилларини ўрнатиш ва қабул қилиш доирасида тизимнинг меъёр даражасида ишлашни давом эттириш қобилиятини назарда тутди. Барқарорлик аҳоли сони ва мавжуд табиий ресурслар ўртасидаги мувозанатни талаб қилади. Бир соҳанинг эҳтиёжларини ва тегишли тармоқларда ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг сонини ҳисобга олиш керак, аммо бунда келажак авлодлар эҳтиёжларини инкор этмаслик лозим.

Республикамиз тўқимачилик саноат корхоналари иқтисодий ҳолати таҳлили натижалари шуни кўрсатадики, барқарор ривожланишни таъминлаш учун рақобатбардош устунликларга эга бўлиш ва уларни доимий равишда ривожлантириш зарур. Шу боисдан, барқарор ривожланиш омиллари ҳамда имкониятларини излаб топиш учун, бизнингча, чуқурроқ тарзда самарали усулларни қўллаган ҳолда кенг қамровли диагностикани амалга ошириш талаб этилади. Шунинг учун биз томондан тўқимачилик саноати корхоналари ишлаб чиқариш хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда уларнинг барқарор ривожланиш даражасини диагностика қилиш услубини ишлаб чиқдик. Ушбу услубга асосан, тўқимачилик корхоналари барқарор риволаниш даражаси диагностикаси қуйидаги босқичларни ўз ичига олади:

Биринчи босқич «Саноат корхонасининг барқарор ривожланиш даражаси диагностикаси»;

Иккинчи босқич «Саноат корхонасининг мавжуд рақобатбардош устунликларини аниқлаш ва баҳолаш»;

Учинчи босқичда «Стратегик рақобатбардош устунликларнинг саноат корхонасининг барқарор ривожланишига таъсирини баҳолаш».

Стратегик рақобат устунликларининг тўқимачилик саноати корхоналарининг барқарор ривожланишига таъсирини диагностикалаш услубияти қоидалари муҳокама қилиниб, зарур ҳисоб-китоблар ва қўшимча маълумотлар талаб этилади. Биринчи босқич қуйидаги масалаларни камраб олади:

баҳолаш учун эмпирик асосни танлаш;

кўрсаткичларни ишончли манбалардан йиғиш ва уларни дастлабки қайта ишлаш;

текширилаётган тўқимачилик корхонасининг барқарор ривожланиш компонентлари учун хусусий ва умумий интеграл кўрсаткичларни ҳисоблаш;

олинган натижалар талқини;

сўровда қатнашган тўқимачилик корхоналарнинг барқарор ривожланишини белгиловчи асосий компонентларни аниқлаш.

Диагностикалаш услубиятини синовдан ўтказиш учун эмпирик асос сифатида "Ўзтўқимачиликсаноат" уюшмаси таркибига кирувчи бир нечта тўқимачилик корхоналарини танладик.

Куйидаги ҳолатлар корхоналарни танлашни аниқлаб берди:

биринчи гуруҳ корхоналари бир ҳудудда жойлашганлиги. Шу муносабат билан «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмасининг таркибига кирувчи танланган корхоналари учун ҳудудий даражадаги стратегик рақобат афзалликлари бир хил;

мавжуд ва янги корхоналарни вакиллик қилиш барқарор ривожланишни таъминлаш шартларини таққослаш учун зарурдир. Биринчи ҳолда, стратегик рақобат афзалликлари орасида устуворлик саноат хусусиятлари билан белгиланганларга берилади, иккинчи ҳолда «Рақобатчилар билан табақалашув» ва «Янги имкониятлар» гуруҳларидан стратегик рақобат устунликларини шакллантиришга дарҳол эътибор берилади, чунки, улардан бозор муносабатларини тўқимачилик тармоғига киритиш, иккинчидан, ягона миллий пахта-тўқимачилик кластери тизимини ривожлантириш учун инновацион сценарийни амалга ошириш учун фойдаланиш мумкин.

Барқарор ривожланишнинг риск компоненти кенг маънода корхонанинг ички мулки бўлиб, у ташқи ва ички муҳитнинг турли хил хавотирли таъсирлари натижасида унинг яхлитлигини потенциал ўзгартириш орқали сақлаб қолишга ёрдам беради. Таваккалчилик таркибий қисми стратегик ва тактик таваккалчилик омиллари ва фаолиятини бошқариш жараёнларини тўқимачилик саноати корхонасининг барқарор ривожланишини таъминлаш каби тарзда боғлаш қобилиятини тавсифлайди.

Тадқиқот жараёнида хавф-хатар компоненти модели мезон ва кўрсаткичлар тизимига асосланиб тўқимачилик корхоналарида барқарор ривожланиш даражасини ҳисоблаш усули интеграл кўрсаткични қўлаган ҳолда такомиллаштирилди. Унинг мезони сифатида тўқимачилик саноати корхонасининг ташқи ва ички муҳитининг ишлаб чиқариш, хўжалик ва хўжалик фаолиятига таъсирини баҳолаш қўлланилади. Интеграл кўрсаткич ички ва ташқи муҳитнинг стратегик ва тактик хавф омиллари кўрсаткичларидан иборат бўлиб, (1) формула ёрдамида ҳисобланади:

$$R_x = \sqrt{T_x * C_x} \quad (1)$$

бу ерда, T_x – тўқимачилик корхонаси барқарорлигига таъсир этувчи тактик хавф омиллари кўрсаткичи;

C_x – тўқимачилик корхонаси барқарорлигига таъсир этувчи стратегик хавф омиллари кўрсаткичи.

Корхона турига, фаолият соҳасига, ишлаб чиқарилаётган маҳсулот турига қараб ҳар бир корхона унинг барқарор ривожланиш даражасига экологик хавф омилларининг таъсир даражасини тавсифловчи энг муҳим кўрсаткичларни аниқлайди.

Хусусий ва интеграл коэффицентларни ҳисоблаш учун зарур бўлган маълумотлар ўрганилаётган тўқимачилик корхоналар томонидан эксперт ишининг таркибий қисми сифатида тақдим этилди.

Барқарор ривожланишни таъминлашнинг асосий таркибий қисми барқарор иқтисодий ҳолат ҳисобланади. Иқтисодий барқарорлик даражасини баҳоловчи хусусий интеграл коэффицентнинг қиймати бошқа хусусий интеграл коэффицентлар орасида энг юқоридир. Бунинг сабаби шундаки, тўқимачилик корхонасини яратиш бўйича янги лойиҳани ишлаб чиқишда бозор муносабатлари механизмлари рақобат шароитида амалга оширилди ва ҳақиқатдаги мавжуд муаммолар ечимига мос келадиган янги стратегик рақобат афзалликлари - технологик, техник, дизайн, бошқарув ва ташкилий инновациялар жорий этилди.

Хусусий ва интеграл коэффицентларни ҳисоблаш учун зарур бўлган маълумотлар ўрганилаётган тўқимачилик корхоналар томонидан эксперт ишининг таркибий қисми сифатида тақдим этилди. Ҳисоб-китоблар «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси таркибига кирувчи 6 та корхона маълумотлари асосида олиб борилди. Маълумотлар шуни кўрсатадики, нормал барқарор ривожланиш даражаси «COTTON TEXTILE» МЧЖ учун хос бўлган. Барқарор ривожланишни таъминлашнинг асосий таркибий қисми барқарор

иктисодий ҳолат ҳисобланади. Иқтисодий барқарорлик даражасини баҳоловчи хусусий интеграл коэффициентнинг қиймати бошқа хусусий интеграл коэффициентлар орасида энг юқоридир.

Амалда мавжуд вазиятни таҳлил қилиш натижалари асосида тўқимачилик корхоналарида стратегик рақобат устунликларини ривожлантиришнинг асосий йўналишлари қуйидагиларни ўз ичига олиши керак: тўқимачилик маҳсулотлари истеъмолчиларининг келажак эҳтиёжларини олдиндан англай билиш; қулай институционал муҳитни яратиш; инновация фаолиятини фаоллаштириш; маркетинг фаолиятини фаоллаштириш; етарлича жавоб бера оладиган бошқарув тизими самарадорлигини ошириш; омиллар ва меҳнат шароитларининг тез ўзгаришига ўз вақтида муносиб жавоб бера оладиган бошқарув тизими самарадорлигини ошириш;

*Турабекова Гулираъно Исламовна, стар.преподватель,
Абдулазизов Бекзод Дониёр угли, студент,
Усманов Шерали Нурали угли, студент,
ТашГТУ имени Ислама Каримова*

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Нефть и газ как сырье в химической индустрии применяется довольно нередко. В Узбекистане на нынешний денек насчитывается 125 месторождений нефти и 210 месторождений свободного газа. Цена нефти и газа на 50-60% выгоднее чем в иностранных государствах. В Республике Узбекистан организационно-химическая индустрию дает собой целостную корпоративную структуру, образованна в форме АО «Uzkimyosanoat», в которую входят 13 промышленных предприятий, научно-исследовательский и проектные ВУЗы, внешнеэкономические транспортно-экспедиторские организации «Киметранс» и «Кимётранс-логистик» и брокерская фирма «Хамкор-кимёсервис». В собственные работы строго управляется законодательством республики «Об акционерных обществах и обороне прав акционера». С запуском в 2010 году ООО «Дехканабадского завода лийных удобрений» в республике сделаны все обстоятельства для обеспечения сельскохозяйственной ветви минеральными удобрениями, имеющие фосфор, азот и калий. Впрочем, для совершенствования технического состояния производств, наращивания объёмов изготовления, понижения себестоимости продукции и увеличения конкурентоспособности выпускаемой продукции на наружном рынке этих значительных мер мало. В реальное время толика химической индустрии в ВВП республики составила всего в пределах 1%.

Распоряжение Президента «О мерах по ускоренному развитию химической индустрии Республики Узбекистан» от 25 октября 2018 года положило начало масштабной реформе. Ведущими направленностями становления и диверсификации химической ветви в документе определено надлежащее: расширение номенклатуры совершаемой продукции с высочайшей добавленной ценой на базе глубочайшей переработки углеводородного сырья и минеральных ресурсов; создание свежих и модернизация деятельных производственных мощностей; уменьшение роли страны в уставном капитале компаний химической индустрии, вербование прямых вложений в ветвь, становление кооперационных связей меж предприятиями ветви и субъектами предпринимательства; интенсивное становление науки и отраслевых научных изучений, интеграция в создание современных разработок; увеличение свойства проектно-инжиниринговых дел и исследовательских изучений, организация действенной системы подготовки и переподготовки сотрудииков.

В частности, в реальное время в составе АО «Узкимёсаноат» работают 11 больших и средних химической компаний, которые изготавливают больше 90 обликов продукции. В 2019 году предприятиями АО приготовлено 1216,9 тыс. тонн минеральных удобрений, в что количестве азотных - 898,3 тыс. тонн, фосфорных - 119,4 и калийных - 199,1. Ими еще выпущено 88,1 тыс. тонн кальцинированной соды и 21,5 - каустической.

За 1-ое полугодие 2020-го предприятиями АО «Узкимёсаноат» произведено товарной продукции на 3669,8 миллиардов сумов, темп подъема изготовления к подобному периоду 2019-го составил 100 %. В собственную очередь размер изготовления потребительских продуктов - 34,8 миллиардов сумов.

В настоящее время предприятия отрасли полностью покрывают внутреннюю необходимость в азотных и калийных удобрениях. Потребность в фосфорных удобрениях покрывается оценочно на уровне 20 процентов, в связи с чем предусмотрена модернизация их производства на АО «Аммофос-Максам» и АО «Кукон суперфосфат заводи» с доведением мощности до 220 тысяч тонн и 350 тысяч тонн простого суперфосфата соответственно. Также на базе АО «Самаркандкимё» предусмотрено строительство объектов по производству комплексных минеральных удобрений мощностью 600 тысяч тонн, в том числе 300 тысяч - моноаммонийфосфата и 300 тысяч - сложных минеральных удобрений.

Как показывает анализ технологического оборудования химической промышленности, на предприятиях львиную долю все еще занимает морально и технологично устарелое оборудование, состояние которых оставляет желать лучшего. Состояние оборудования предприятия приводит к длительному ремонту при поломках, простоя оборудования или же к срыву сроков поставок готовой продукции. А ремонт и техническое обслуживание предприятия приводит к огромным затратам. Также к простоя оборудования приводит срывы поставок сырья, электроэнергии что приводит раннему выходу из строя оборудования. Все это приводит к существенному снижению качества продукции и увеличению ее себестоимости. В настоящее время одной из самых энергоёмких и материалоемких промышленностей республики остается химическая отрасль.

С целью наращивания экспортного потенциала отрасли в 2020 году планируется наладить производство 35 видов локализованной продукции на 1 831,1 млрд сумов, из которых 15 видов, ранее не производившихся в стране, - на 830,9 млрд. Согласно планам промышленной кооперации, в текущем году будет изготовлено 15 видов локализованной продукции на 1678 млрд сумов. Ожидается, что ее экспорт составит 5,376 млн долларов.

АО «Узкимёсаноат» в 2021 году планирует наладить производство 53 видов локализованной продукции на 2442,6 млрд сумов, из которых 33, ранее не производившихся, - на 1184,3 миллиарда. На основе промышленной кооперации планируется произвести 31 вид ее на 1714 млрд сумов.

Благодаря своевременным мерам по созданию необходимых условий для бесперебойной работы промышленности в период пандемии корона вируса в первом полугодии 2020 года продолжена активная работа по устойчивому развитию предприятий химической отрасли. Ведется последовательная работа по расширению номенклатуры выпускаемой продукции на основе глубокой переработки местных сырьевых ресурсов, выпуску импортозамещающей и экспорт ориентированной готовой продукции и обеспечению эффективности производства.

Сейчас в АО «Узкимёсаноат» ведется работа по 52 инвестиционным проектам. Общая стоимость объектов составляет около 9,7 млрд долларов. Из них 21 проект находится в активной фазе осуществления, 18 - обозначены в качестве перспективных на ближайшие годы, 8 - на стадии изучения и 6 - отданы на реализацию частным предпринимателям. В результате предполагается производство более 150 наименований

продукции на общую сумму 4,3 млрд долларов в год и создание почти 6 тысяч рабочих мест. Работа ведется по направлениям производства продукции неорганической химии (15 проектов), органической химии (23), полимеров (12) и НИОКР (2). Их реализация позволит расширить объемы экспорта продукции на 1,5 млрд долларов и сократить импорт на 1,1 млрд долларов.

Так, в настоящее время в АО «Навоиазот» проектируется вторая очередь комплекса по производству поливинилхлорида, каустической соды и метанола, который был запущен 28 декабря прош-лого года. Ожидается, что стоимость проекта составит около 440 млн долларов. Его реализация позволит трудоустроить 650 человек и обеспечит производство продукции на 132 миллиона долларов в год. Внедрение современных технологий производства позволяет обеспечить глубокую переработку и экономию сырьевых ресурсов.

На базе АО «Навоиазот» также ведется активная работа по ускоренной реализации проекта по выпуску карбамидоформальдегидного концентрата. Ввод в эксплуатацию этого объекта стоимостью более 18 млн долларов намечен на март следующего года, что позволит производить раствор на девять миллионов долларов и экспортировать его на миллион долларов в год. В результате будет создано 50 рабочих мест.

Президент Шавкат Мирзиёев 16 июля в режиме видеоконференцсвязи ознакомился с новыми проектами в нефтегазохимической, электротехнической и фармацевтической промышленности. Было указано на необходимость последовательного продолжения работы по налаживанию выпуска синтетических волокон, полиэфирных смол, полимеров, ароматических углеводородов, востребованных в сфере строительства, автомобильной и фармацевтической промышленности.

Ещё раз план ценой 25 млн \$, который намечается запустить в сентябре 2021 года в Навоинской области, учитывает создание перекиси водорода, обширно применяемой в лекарственной индустрии, текстильном производстве, медицине и обстановке. План дозволит изготавливать продукцию на 20 млн \$ в год и сделает 50 трудящихся пространств.

В марте текущего года в Юкоричирчикском регионе Ташкентской области запущен 1-ый период плана по производству реагентов на базе карбоксиметилцеллюлозные ценой 12 млн \$. Предоставленная продукция популярна в сферах постройки, буровых дел, пищевой индустрии и медицины. Предполагается, собственно, что впоследствии окончания всех 4 рубежей до 2023 года станет обеспечено импорт замещение и вывоз на 9 и 13 млн \$ в соответствии с этим. Еще ожидается создание 100 трудящихся пространств.

В Яшнабадском регионе Ташкента реализуется план по выпуску 8 обливок вспененного полипропилена, который обширно применяется в производстве теплоизолирующих и защитных материалов, авто сидений, игрушек и иной продукции. За счет пуска плана ценой 5 млн \$ в августе 2021 года станет сотворено 40 трудящихся пространств.

В собственную очередь в АО «Узкимёсаноат» проводится неизменная работа по расширению интернациональной кооперации. В мае текущего года подписан Меморандум о общей реализации планов с турецкой фирмой Calik Enerji Sanayi ve Ticaret A.S., предусматривающий реализацию общих планов по организации изготовления широкой линейки продукции на основе формальдегида и линейного алкилбензола на земли Узбекистана. Ожидаемый суммарный размер вложений оформляет 458,6 млн \$. С их пуском станет выполняться товарная продукция на 1425 миллиардов сумов в год, сделают 135 трудящихся пространств.

Между более многообещающих планов АО «Навоиазот», пуск коих намечен на 2021 год, идет по стопам упомянуть создание акриловой кислоты, суперабсорбента и акрилатов на базе метилакрилата. Общая ожидаемая цена объекта, на котором намечается трудоустроить 500 человек, оформляет в пределах 650 млн \$. Это дозволит изготавливать

продукцию на необходимую сумму в пределах 200 млн \$ каждый год, из коих на 120 млн \$ станет экспорто-ориентированная.

За последние 3 года в республике получилось решить главные трудности, сдерживавшие ее становление в направлении длительного времени, связанные с неплатежеспособностью покупателей и нехваткой средств на становление.

*Курбанова Дилдора Абдурахмоновна, ассистент,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

ЎЗБЕКИСТОН ТЕМИР – БЕТОН САНОАТИ КОРХОНАЛАРИДА ИҚТИСОДИЙ САМАРАДОРЛИКНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Сўнгги йилларда мамлакатимизда саноат корхоналарининг иқтисодий салоҳиятини ошириш, уларнинг моддий техник базасини модернизация қилиш ва “Яшил техника - технологиялар”дан фойдаланиш орқали ишлаб чиқариш жараёнини соғломлаштириш ва шу билан бирга атроф – муҳит муҳофазасини таъминлаш каби масалаларга катта эътибор берилмоқда. Жумладан, сўнгги уч йил давомида чиқиндиларни тартибга солиш ишларига 742 та махсус техника харид қилинган, 204 та чиқинди полигонларида модернизация ишлари амалга оширилган ва бу ишларни бажарилишига умумий ҳисобда давлат бюджетидан 390 миллиард сўм ажратилган. Ҳозирги кунда санитар – тозалаш хизматлари билан аҳолининг қамраб олиниш даражаси 60 %ни ташкил этади. Табиатга юқори ва ўрта хавф даражасига эга 240 нафар йирик саноат объектларида клининг ускуналари ўрнатилди ва корхоналар тасарруфидаги жорий ишлаб чиқариш фондларини модернизациялаш бўйича дастурлар ишлаб чиқиш вазифалари белгилаб берилди.¹⁹³

Ҳақиқатдан ҳам чиқиндиларнинг бошқариш бўйича амалга оширилиши лозим бўлган ишлар ҳали кўп. Энг аввало, чиқиндиларнинг классификациясини шакллантириш ва қайта тикланиш хусусиятига эга чиқиндилардан қайта фойдаланишни йўлга қўйиш тизимини ишлаб чиқиш зарур. Саноат корхоналари фаолиятида темирбетон маҳсулотларидан қайта фойдаланиш деярли қўйилмаган бўлиб, ТБМ яроқсиз ҳолга келгандан сўнг қарийб барча ҳолларда маҳсулотлар корхоналар/ ташкилотлар ҳисобидан чиқарилар эди. Ҳисобдан чиқарилган маҳсулотларнинг ўрнини тўлдириш учун янги маҳсулотларнинг ҳариди, ўз навбатида темирбетон саноати корхоналари ёки буюртмачи бошқа корхона/ ташкилотларнинг молиявий ҳолатига бевосита таъсир кўрсатади.

Фикримизча, Ўзбекистон Республикаси темир – бетон ишлаб чиқариш саноати корхоналарида ишлаб чиқариш жараёнининг иқтисодий самарадорлигини оширишда қуйидаги чора – тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир:

1. Темир – бетон маҳсулотларини ишлаб чиқарувчи корхоналарнинг асосий фондлар тузилмасига доир кенг кўламли ривожлантириш ва модернизация ишларини олиб бориш зарур. Бунинг учун:

- Тармоқ корхоналари асосий фондлар таркибий тузилмасини чуқур ўрганиш ва таҳлил қилиш, уларнинг янгиланиш ҳолатини назорат қилиб бориш ва имкон қадар уларни модернизациялаш жараёнини тезлаштириш ҳамда маҳсулот номенклатурасини бойитиш натижасида корхонадаги асосий фондларни янги маҳсулотларни ишлаб чиқаришга мослаштириш ёки давлат стандартлари асосида шу турдаги маҳсулотни ишлаб чиқаришга мўлжалланган янги ускуналарнинг харидини ташкиллаштириш, асосий фондларнинг жорий ва капитал таъмир муддатларини кўриб чиқиш ва статистикасини олиб бориш, зарур ҳолларда уларнинг таъмирланиш жараёнини назоратга олиш ва бутунлай ишдан чиққан асосий фондларнинг ҳисобдан чиқарилиш жараёнларини

¹⁹³ <https://uza.uz/oz/politics/atrof-mu-itni-mu-ofaza-ilish-va-a-oli-salomatligini-sa-lash--10-08-2020> Мурожаат санаси 03.10.2020

тезлаштириш; бунинг учун корхона балансидаги бўш турган бино – иншоотларни ижарага бериш орқали маблағ тўплаш, корхонадаги ишлаб чиқариш жараёни учун зарур бўлган техника – технологияни лизингга олиш ёки корхонадаги мавжуд ортикча резервлардан қайта фойдаланишни йўлга қўйиш орқали қўшимча маблағ ишлаб топиш йўли билан амалга ошириш мумкин.

- Темир – бетон маҳсулотларини ишлаб чиқаришда хомашё узилиб қолишига йўл қўймаслик, ишлаб чиқаришда бевосита иштирок этувчи материаллар узлуксиз етказиб берилишини ва ёрдамчи ускуналарнинг тўхтовсиз хизмат кўрсатишини таъминлаш; бунинг учун таъминотчи корхоналар билан хомашё етказиб бериш бўйича шартномаларни катъий шартлар асосида шакллантириш ва бажарилмаган шартлар бўйича жарималар белгилаш тизимини ишлаб чиқиш.

- Тайёр маҳсулотни корхонанинг асосий ва ёрдамчи полигонларида туриб қолишларига йўл қўймаслик, шу билан биргаликда туриб қолишлар натижасида маҳсулот сифатини тушиши ва ташқи кўриниши бузилиши муаммоларини бартараф этиш билан боғлиқ барча чора – тадбирларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш; харидорлар билан узлуксиз алоқани йўлга қўйиш ҳамда уларни маҳсулотнинг тайёр бўлиш вақти ва ҳолати ҳақида мунтазам хабардор қилиш, шунингдек форс- мажор ҳолатлар ҳақида огоҳлантириш;

2. Корхонадаги ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг харидорлигини ошириш ҳамда сифатини ва бошқа тавсифларини яхшилаш устида изланишлар олиб бориш. Бунинг учун:

- Корхона персоналининг доимий малакасини ошириш ва қайта ўқитиш бўйича амалий ишларни амалга ошириш;

- Темир – бетон маҳсулотларини ишлаб чиқаришда етакчи бўлган дунёнинг етакчи мамлакатлари илғор технологияларини ўрганиш ҳамда уларнинг Ўзбекистон шароитига мослаштириб жорий этиш жараёнини ташкил этиш; бунинг учун муҳандис ва технолог ходимларнинг ўз устида мунтазам ишлашларини, билимларни мустаҳкамлаш ва темирбетон соҳасидаги замонавий янгиликлардан хабардор бўлиш учун семинар, тренинглар, онлайн вебинарларда қатнашиш имкониятини яратиш.

- Темир – бетон маҳсулотлари энг талабгор маҳсулотлардан бири бўлганлиги сабабли уларни маркетинг усуллари орқали янада жозибадор қилиш йўллари ишлаб чиқиш;

3. Темир - бетон маҳсулотларини катта ҳажмларда ишлаб чиқариш учун Республикада етарли имкониятлар мавжуд эканлигини инобатга олиб, шу турдаги маҳсулотлар экспортини янада жадал йўлга қўйишни такомиллаштириш зарур.

4. Темир – бетон маҳсулотларини ташиш жараёни ўзига хос хусусиятларга эга. ТБМ ни транспортировка хизмати аниқ қоидаларга амал қилинган ҳолда бажарилиши лозим. Тайёр маҳсулотни буюртмачига етказиб бериш фақатгина транспорт воситаси билан таъминлашдан ташқари яна бир қанча қўшимча харажатларни талаб этади. Темир – бетон маҳсулотларининг бошқа мамлакатларга экспорт қилиш кўп харажат ва қийин жараёнлардан иборат эканлиги туфайли экспорт ҳажми катта эмас. Темир – бетон маҳсулотларининг транспортировкаси катта юк автомобилларида, барча тирқишларни беркитган ва изоляцияланган ҳолда, маҳсулотларнинг бир – бири билан тўқнашувини олдини олган ҳолда бажарилиши лозим. Бундан ташқари, катта ҳажмдаги маҳсулотлар шаҳардаги транспорт қатновига ҳалақит бермаслик мақсадида асосан тунгги вақтда етказиб берилади. Кундузги вақтда ТБМ ни катта масофаларда ташиш маҳсулот бутунлигини катта хавф остига қўювчи омиллар тизимидан иборатдир.

ТБМ ни ишлаб чиқаришда хомашё харажатларидан ташқари қуритиш ишларига ҳам сезиларли харажатлар сарфланади. Қуритиш ишлари асосан иссиқ пар ёрдамида амалга оширилади. Қўйлиқ КТҚТ Заводида ҳам маҳсулотларни қуритиш асосан иссиқ пар

ёрдамида амалга оширилади. Йиғма ТБМ ни қуритишнинг асосий тезкор ва сифатли усули – бу 90 – 95С ҳароратда нисбий намлик 95 – 100% ли парли муҳитда иссиқлик ёрдамида амалга оширишдир. Ушбу жараён одатда, махсус қозонхоналардан тўйинтирилган сувли буғни буғқувурлари орқали чуқурли камераларга бериш амалга оширилади.

Ҳозирги кунда жорий ТБМ ишлаб чиқарувчи корхоналарнинг ушбу “қозонхона – технологик буғқувурлари – чуқур камералар” схемаси орқали буғли камераларни иссиқлик билан таъминлаш технологияси паст энергетик ва технологик самарадорлиги билан ифодаланади ва бу бир қанча ҳолатлар билан боғлиқ:

1. Жуда кўп қозонхоналар қоникарсиз техник ҳолатда ва модернизацияга муҳтож, негаки уларнинг амортизация муддати тугаган. Шу туфайли уларнинг ф.и.к.лойихавий даражасидан бирмунча паст (0.4 – 0.6) ва керакли технологик буғ параметрларини таъминлаб бера олмайди.

2. Буғ қувурлари орқали технологик буғ транспорткаси буғқувурлари сиртининг иссиқлик қайтими эвазига иссиқлик йўқотиши буғнинг учиб кетиши каби йўқотишлар билан узвий боғлиқ. Буғқувурларининг иссиқлик изоляциясининг йўқлиги ёки бузулиши натижасида бу йўқотишлар сезиларли равишда ошади.

3. Йиғма темир – бетон маҳсулотлари саноатини ривожлантиришнинг замонавий тенденциялари маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини темир – бетон маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи янги заводларни қуриш ҳисобига эмас, балки мавжуд ишлаб чиқариш объектларининг самарадорлигини оширишга йўналтирилган. Табиийки, йиғма ТБМ ни ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш билан корxonанинг технологик буғ бўлган талабини ҳам оширишга олиб келади. Аммо бу ҳажмдаги буғ ресурсини ишлаб чиқариш учун жорий хизмат кўрсатаётган корхонадаги қозонхоналарни кенгайтириш ва модернизация ишларисиз, бу эса навбатида катта капитал қўйилмаларсиз амалга ошириш мумкин эмас.

4. Технологик буғқувурларининг иссивлик изоляциясини таъминловчи ускуналарни тегишли техник ҳолатда ушлаб туриш ҳам катта меҳнат ва эксплуатацион харажатларни талаб этади.

Юқорида келтирилган ҳолатлардан ташқари қозонхоналардан технологик буғни ҳосил қилиш учун саноат заҳиралари чегараланган минерал ёқилғини (табиий газ, кўмир, мазут) ёқиш билан амалга оширилади. Бугунги кунда табиий газни қозонхоналар учун истиқболли ёқилғи сифатида қараш нотўғри. Чунки табиий газ саноат тармоқлари, жумладан кимё саноати учун ҳамда экспортбоп қимматбаҳо хомашё сифатида баҳоланади. Бундан ташқари минерал ёқилғини, айниқса қаттиқ турдаги минерал ёқилғини ёқиш натижасида атроф – муҳитнинг ифлосланиш даражаси ортиши ва ерости бўш худудларининг кенгайиши муаммолари юзага келиши ошади.

Ушбу санаб ўтилган технологик буғ билан қуритиш билан боғлиқ муаммоларнинг олдини олиш учун йиғма темир – бетон маҳсулотларини электртермоқуритиш усули орқали амалга ошириш мумкин. Бундан ташқари электротермоқуритиш бир қанча афзалликларга эга: иссиқлик билан ишлов бериш жараёнида ТБМда янада тенг ҳароратли майдонни тахминлаш орқали бетон иситиш режимларини кенг доирада бошқара олиш имкониятининг мавжудлиги; темир –бетон корхоналарида иссиқлик билан ишлов бериш жараёнини комплекс автоматизациялаш ҳисобига меҳнатнинг ижтимоий жозибадорлигини ошириш; энерготизимда тизим бўлмаган пайтларда, масалан кечалари аҳоли ва саноат корхоналари учун электроэнергиядан фойдаланувчилар сони кескин камайгандаги йиғилган энергетик қувват резервларидан фойдаланиш.

ТБМ ишлаб чиқарувчи корхоналар фаолиятини иқтисодий самарадорлигини ресурс тежамкорлиги асосида амалга оширишда, энг аввало, таннархнинг энг катта қисмини ташкил этувчи моддий харажатларни камайитиришга эришиш зарур. Бундан тайёр маҳсулотнинг сифат кўрсаткичлари, техник характеристикаларига путур етказмаслик энг

биринчи мақсад бўлиши лозим. ТБМ ишлаб чиқариш ўз навбатида ер ресурслари, энергия манбалари, ишчи кучи ва бошқа ёрдамчи материалларнинг катта ҳажмдаги истеъмолчиси ҳисобланса – да, бу соҳада ресурс тежамкорлиги асосида иқтисодий самарадорликка эришиш истикболлари катта. Ишлаб чиқариш ресурсларини қайта ишлаш асосида иккиламчи материаллар сифатида фойдаланишни йўлга қўйиш, иқтисодий механизмларни янада такомиллаштириш, корхонанинг ишлаб чиқариш жараёнига янгича нигоҳ билан ёндашиб, амалга оширилиши режалаштирилган ҳаракатлар кетма – кетлигини аниқ дастур ва стратегия асосида бажариш бу йўналишда янада ресурс тежамкорлигига эришиш имкониятини таъминлайди.

*Хужаев Илхомжон Аманович, мустақил тадқиқотчи,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ЖАРАЁНИДАГИ ХАРАЖАТЛАРНИ ТУРКУМЛАШНИНГ ИҚТИСОДИЙ МОҲИЯТИ

Эркинлашган рақобатга асосланган бозор иқтисодиёти шароитида ишлаб чиқариш билан шуғулланувчи субъектларни қандай мулкчилик шаклларига асосланишидан қатъий назар асосий мақсад фойда олишдан иборат. Бунинг учун ишлаб чиқариш субъектлари ўзларининг иқтисодий фаолиятлари самарадорлигини таъминловчи вазифаларини белгилаш ва ушбу вазифаларни самарали бажаришни таъминлаш зарур. Бу режалаштирилаётган тадбирлар жумладан ишлаб чиқаришни ташкил этиш, уни зарур бўлган хомашё ва ишлаб чиқариш воситалари билан таъминлаш, ишлаб чиқариш жараёнини йўналишларини ва истеъмол бозорлари талабларидан келиб чиққан ҳолда ишлаб чиқариш турларини ва истеъмолчиларни аниқлаштириш, инвестиция маблағларидан ва инновация натижаларидан самарали фойдаланиш, меҳнат унумдорлиги ва ишлаб чиқариш сифатини оширишга эришиш зарурдир. Чунки бундай зарурият эвазига ишлаб чиқариш ҳаражатларини камайтирилишга ва ишлаб чиқариш жараёнини барқарор самарадорлигини таъминлашга эришиш мумкин.

Ишлаб чиқариш ҳаражатлари иқтисодий категория бўлиб, маълум тармоқ йўналишида шу тармоққа оид бўлган маҳсулот бирлигини ишлаб чиқариш учун сарф этилган ҳаражатлар йиғиндисидан ифодаланади. Ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш билан боғлиқ бўлган ҳаражатлар ишлаб чиқариш субъекти бўлган мулк эгалари ёки уларнинг фирма ёки корхоналарида ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва бошқариш менежерлари орқали зарур бўлган ишлаб чиқариш режаларини ишлаб чиқишлари ҳам мумкин.

Ҳаражатлар моддий ишлаб чиқариш тармоқ корхоналарида ҳаражатларни иқтисодий жиҳатдан нисбий ёки абсолют нарҳларда “бухгалтерия ҳаражатлари” шаклида ифодаланади. Ишлаб чиқариш жараёнида сарф қилинган ҳаражатлар бошқа қийматга эга бўлган яратилувчи бойликни олишда улардан юқори даражада фойдаланиш асосида янги қийматга эга бўлган маҳсулотни ишлаб чиқариш ҳаражатлари “альтернатив ҳаражатни” ифода этади.

Ишлаб чиқариш жараёнидаги ҳаражатлар бухгалтерия ҳисоботида ресурслар ҳаражатлари сифатида ишлатилиши натижасида маълум маҳсулотни ишлаб чиқариш билан боғлиқ бўлиб фойда келишини таъминлашга асосланса, иқтисодчилар учун ҳаражатлар қиймати ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш учун альтернатив ҳаражатларни нарҳларидан келиб чиққан ҳолда бу ҳаражатларни муқобил даражада бўлишини таъминлаш асосида ишлаб чиқариш самарадорлигини ўсиб боришини таъминлайди.

Альтернатив ҳаражатлар одатда ишлаб чиқарувчи субъектлари томонидан ишлаб чиқариш жараёнида қўлланилади. Бу альтернатив ҳаражатлар ташқаридан жалб қилинадиган ишлаб чиқариш омилларидан ташқари тадбиркорнинг тадбиркорлик

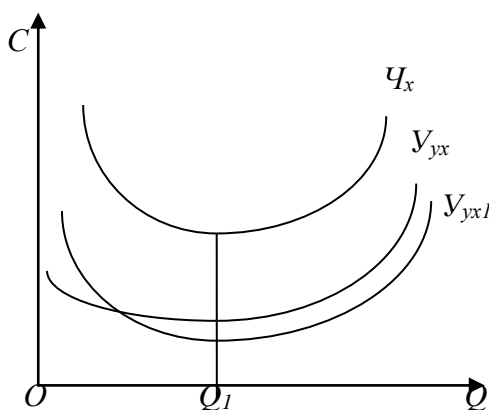
қобилияти асосида ишлаб чиқариш вақтини тежамкорлигини таъминлаш, ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва уни бошқаришни ўз ичига олади.

Бу ҳаражатлардан ташқари, тадбиркорлар ҳаражатларга ўзларининг маблағларини ишлаб чиқаришга улар томонидан қўлланилишини асосини ўз маблағларидан тадбиркор ихтиёрида бўлган ишлаб чиқариш воситалари, ишлаб чиқариш технологиялари ва жиҳозлари ҳам киради.

Доимий ҳаражатлар тадбиркор субъекти ихтиёрида бўлган бино ва иншоотлар, улардан фойдаланишни таъминловчи ҳаражатлар, ер ижараси, капитал таъмирлаш ва бошқарув ҳаражатларидан ташкил топади. Доимий умумий ҳаражат ва ўзгарувчан ҳаражатлар ишлаб чиқариш жараёнида улардан фойдаланиш бу ҳаражатларни ишлаб чиқарилаётган маҳсулот бирлигига бўлган нисбатига боғлиқ. Доимий ҳаражатлар самарадорлигини аниқлашда ўзгарувчан ҳаражатлардан фойдаланиш даражасига боғлиқ бўлган ҳолда ишлаб чиқариш хажми ҳаражатлари бирлигига нисбатан ишлаб чиқарилган маҳсулот хажми асосида ундан қай даражада самарали фойдаланилаётганлигини кўриш мумкин.

Тадбиркорлик корхоналарининг ишлаб чиқариш самарадорлигини аниқлашда ўртача ишлаб чиқариш ҳаражатларини иқтисодий моҳияти бу ҳаражатлар асосида унинг ишлаб чиқарган истеъмол маҳсулотини бирлигига истеъмол бозорида кўйилган нарх даражасига қараб ишлаб чиқарилаётган маҳсулотни самарадорлигини ифодалаш мумкин. Демак, ўртача маҳсулот бирлигини ишлаб чиқаришга сарфланган ҳаражат даражаси истеъмол бозоридаги товар бирлиги қийматига нисбатан кам бўлиши оқибатида жами ўртача ишлаб чиқарилган товарларни сотишдан олинган умумий қийматига нисбатан арзон бўлиши тадбиркорни ишлаб чиқариш жараёнида ишлаб чиқаришни ташкилий ва иқтисодий жиҳатдан тўғри самарали бошқариш йўлини танлаб олганлигини кўрсатади. Шу билан айтиш зарурки, умумий тўлиқ ва ўртача ҳаражатлар асосида фирмаларнинг иқтисодий фаолиятларини таҳлил этишда бу иқтисодий кўрсаткичларни ўзи кифоя қилмайди.

Тадбиркорлик корхона ва фирмаларнинг иқтисодий ишлаб чиқариш ҳолатини самарали, қониқарли ёки қониқарсиз эканлигини аниқлашда чегаравий ишлаб чиқариш ҳаражати иқтисодий кўрсаткичини аниқлаш ҳам зарур. Бу чегаравий ишлаб чиқариш ҳаражатлари қўшимча маҳсулотни ишлаб чиқариш билан боғлиқ бўлган умумий ишлаб чиқариш ҳаражатларини ўсишида ифодаланади. Чегаравий ишлаб чиқариш ҳаражатлари иқтисодий кўрсаткич тадбиркорлик фирмалари учун иқтисодий аҳамиятга эга бўлиб, фирма томонидан ишлаб чиқаришни ривожлантириш билан боғлиқ бўлган чегаравий ишлаб чиқариш ҳаражатларини қўшимча равишда ривожлантириш учун зарурлигини кўрсатиб беради.



1-чизма. Чегаравий ва ўртача ишлаб чиқариш ҳаражатлари

Тадбиркорлик корхона ва фирмалари ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этишда қўлланиладиган қўшимча ишлаб чиқариш ҳаражатлари тўлиқ унинг назоратида бўлади. Корхона фирма ишлаб чиқаришида чегаравий ($Ч_x$) ишлаб чиқариш ҳаражати умумий ишлаб чиқариш ҳаражати ($У_{yx}$) билан бир неча ёки бир қўшимча маҳсулотни ишлаб чиқариш ҳаражати ўртасидаги фарқдан иборат бўлиб, уни (1-чизма)дан кўриш мумкин.

Чегаравий ишлаб чиқариш ҳаражатлари фирма томонидан қўшимча маҳсулот ишлаб чиқарилса, бу чегаравий ҳаражат ўсиб боради ёки ишлаб чиқариш жараёни қисқариб борса, ўша маҳсулот миқдорига қараб чегаравий ишлаб чиқариш ҳаражатлари камайиб боради. Бу ерда ($Ч_x$) чегаравий ҳаражат, ($У_{yx}$) ўртача умумий ҳаражат ва ($У_{yx1}$) ўртача ўзгарувчан ҳаражатни ифодалаб берувчи формулада ўртача ишлаб чиқариш ҳаражати ўртача доимий ва ўртача ўзгарувчан ҳаражатлар йиғиндиси куйидаги кўринишда ифодаланади:

$$У_{yx} = Ч_x + У_{yx1} \quad (1\text{-формула})$$

Демак, математика усули орқали чегаравий ишлаб чиқариш ҳаражатларини куйидагича ифодалаш мумкин:

$$Ч_x = У_{xn+1} - У_{xn} \quad ёки \quad У_x = \frac{\Delta У_x}{\Delta Q} = \frac{У_{x2} - У_{x1}}{Q_2 - Q_1} \quad (1a)$$

Бу ерда: $Ч_x$ – чегаравий ҳаражат; арувчан ҳаражат; ўртача ҳаражат; $У_x$ – чегаравий ҳаражат; $\Delta У_x$ – чегаравий ҳаражат; Q_2 – маҳсулот ҳажми.

Ишлаб чиқаришнинг ўртача ва чегаравий ҳаражатлар ҳаракатини ўрганиш асосида аниқланган ўртача ва чегаравий ҳаражатлар ишлаб чиқарувчи корхона ва фирманинг ишлаб чиқаришининг ялпи ишлаб чиқариш ҳажмини белгилашни таъминлайди.

Тадбиркорлик фирмаларини ишлаб чиқариш жараёнида ишлаб чиқариш ҳаражатларидан фойдаланишда вақт муҳим рол ўйнайди. Носинфий назария асосчиларидан бири бўлган А.Маршал товарлар ва хизматлар ишлаб чиқариш омилларини рақобатли нархларини ўрганишда бозор шароитида чегаравий таҳлилдан фойдаланиб, такомиллашган рақобатга асосланган иқтисодийда асосий марказлашган фикр иқтисодийни тенглиги бўлган. Бу назариянинг ажратилиши чегараси чегаравий натижани таҳлил назарияси иқтисодни микроиқтисодий даражада ёндашувини ифода этади.

Вақтни узоқ ва қисқа даврга бўлиб ўрганиш тушунчаси иқтисодчи А.Маршал томонидан назарий жиҳатдан асослаб берилган. Вақтни узоқ ва қисқача бўлиб фойдаланиш сифатли иқтисодий маънога эга бўлиб, у корхона ва фирманинг мажбуриятига боғлиқ. Узоқ вақт даврида фирманинг ишлаб чиқариш воситалари техника ва технологияларга эришиши натижасида ишдан чиқади, уни янгилаш зарур бўлади. Фирма учун зарур бўлган узоқ вақт ичида ишлаб чиқариш омилларини қайта кўриб чиқишни таъминлайди. Қисқа вақт даврида фирма ўзининг ишлаб чиқариш фаолиятини қайта кўришда бу вақт албатта етарли эмас. Натижада тадбиркорлик фирмаси ишлаб чиқариш жараёнини қисқа вақт ичида талаб даражасида таъминлай олмасликдан чиқишнинг асосий йўли ишлаб чиқарилган захиралардаги маҳсулотлар ҳисобига қаноатлантириши мумкин. Тадбиркорлик фирмаси олаётган фойдани максималлаштиришни таъминлаш учун ишлаб чиқариш жараёнини оптималлаштириш зарур. Корхона ва фирмалар ишлаб чиқариш жараёнини ривожлантириш натижасида қўшимча маҳсулот ишлаб чиқариш асосида умумий фойдани ўсиб боришига эришади. Ана шу усул асосида маҳсулот бирлигини ишлаб чиқариш фирма томонидан олинган фойдани чегаравий фойда деб юритилади. Бу фойдани манбаи бўлиб истеъмол бозорида унга берилган нарх ҳисобланади. Тадбиркорлик фирмаларида ишлаб чиқариш жараёнида олинган чегаравий фойда билан ишлаб чиқариш ўртасида нисбат бўлади. Тадбиркорлик билан шуғулланувчи фирмада бундай ҳолатда ишлаб чиқариш жараёнини ривожлантириш

асосида кўшимча маҳсулот жараёни орқали фирма даромадини ўсиб боришини таъминлаши мумкин.

Эркин рақобатга асосланган бозор иқтисодиёти шароитида вақт омили асосий омил ҳисобланади. Рақобат эркин бозор иқтисодиёти шароитида асосий ишлаб чиқариш ҳаражатларини камайтириш учун олиб борилади. Фирмаларни фаол ишлашларида ўртача ўзгарувчан, ўртача умумий ишлаб чиқариш ҳаражати ва чегаравий ҳаражатларни ифода этувчи нархлар муҳим роль ўйнайдилар. Бу ҳаражатлар ишлаб чиқарилаётган истеъмол товарларига берилган нархларга солиштириш асосида олинаётган даромад даражаси аниқланади. Чегаравий ҳаражатлар асосида фирмалар ишлаб чиқараётган маҳсулотлари ҳажмини оширишни таъминлашлари мумкин. Фирмалар эркин рақобат шароитида олаётган фойдасини максимал даражада ўсиб боришини шундай ишлаб чиқариш ҳажмини ташкил этиш керакки чегаравий даромад чегаравий ҳаражатга мос бўлиши керак. Ишлаб чиқариш ҳаражатларини ишлаб чиқариш жараёнидаги ўрнини ўрганиш асосида уни тежамкорлигини таъминланади.

Демак, ишлаб чиқариш жараёнида ишлаб чиқариш ҳаражатларни тўлиқ таҳлил қилиш натижасида аниқланган камчиликларни бартараф этиш орқали корхона келгусида истиқболли ривожланиши таъминланади.

Зокиров Абдумавлон Абдурауф ўғли, докторант, ТДИУ
**ТЎҚИМАЧИЛИК САНОАТИДА ЎЗАРО МУНОСАБАТЛАР
СТРАТЕГИЯСИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ МОДЕЛИНИ ЯРАТИШНИНГ
АҲАМИЯТИ**

Ўзбекистонда тўқимачилик корхоналарида пахта хомашёсини чуқур қайта ишлаш асосида юқори кўшилган қийматли экспортбоп тайёр маҳсулот турларини ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш зарурати ортиб бормоқда. Шу боисдан 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида “таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш, миллий иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш ҳисобига унинг рақобатбардошлигини ошириш” бўйича муҳим вазифалар белгилаб берилган.

Бу каби улкан вазифаларнинг муваффақиятли бажарилиши самарали ривожланиш стратегияларини ишлаб чиқиш ҳамда уни амалга оширишни талаб этадики, бунда биринчи навбатни стратегияни шакллантириш ва уни амалга оширишнинг ташкилий-бошқарув механизмларини такомиллаштириш масаласи долзарб аҳамият касб этади.

Замонавий шароитда кўпчилик мутахассислар қуйидагиларга ишора қилмоқдалар: корхонани инновацион ривожлантиришга имкон берадиган стратегик режалаштириш моделидан фойдаланиш; соҳадаги рақобат даражасини сақлаб қолиш; жорий бозор улушининг барқарорлигини ва унинг янада кенгайишини таъминлайдиган инвестиция сиёсатини шакллантириш ва амалга ошириш; ҳам миқдорий, ҳам сифат кўрсаткичларининг ўсишини кўрсатиш; фойда келтирадиган фаолиятни амалга ошириш, чунки бу корхона ривожланишининг энг муҳим манбаларидан бири бўлган фойда.

Шундай қилиб, илгари кўриб чиқилган омилларни ҳисобга олган ҳолда, юқорида айтиб ўтилган барча мезонларга жавоб берадиган муносабат стратегиясини шакллантириш моделини қандай ишлаб чиқиш кераклиги ҳақида савол туғилади.

Стратегик режалаштириш мантиқи марказлашган иқтисодий бошқарув моделида шаклланган бир қатор умумий режалаштириш тамойилларига асосланади. Бозор шароитида ушбу умумий тамойилларни корхоналарни бошқариш даражасига ўтказиш тақлиф этилади, бу жуда мумкин ва мантиқан. Қуйидаги қарашларни ажратиб кўрсатиш мумкин.

1. Иқтисодиёт ва сиёсатнинг бирлиги тамойили.

2. Марказлаштириш ва марказсизлаштириш бирлиги тамойили.
3. Бошқарув қарорларининг илмий асослилиги ва ратсионаллиги тамойили.
4. Умумий ва маҳаллий манфаатларни юқори даражадаги манфаатларнинг устуворлиги билан бирлаштириш тамойили ва бошқарув қарорларини амалга оширишда индивидуал ва жамоавий қизиқишни рағбатлантириш.

Режалаштиришнинг санаб ўтилган умумий тамойиллари, бизнинг фикримизча, стратегик жараён учун тўлиқ эмас. Стратегик режалаштиришнинг қуйидаги ўзига хос тамойилларини аниқлаш мумкин.

1. Етакчи йўналишларни танлаш асосида муқобил мутаносибликни таъминлаш.
2. Башоратлар, стратегик стратегия ва режаларнинг бирлиги ва мураккаблигини таъминлаш.
3. Ривожланиш жараёнининг бирлигини, стратегия ва режаларни амалга ошириш ва амалга оширилишини текшириш имкониятини таъминлаш.

Генералова А.В. ўз тадқиқотида корхона стратегиясини шакллантириш қоидаларининг ўзаро боғлиқлиги кўринишидаги стратегик режалаштириш моделини таклиф қилади. Текширилган моделни тузишда муаллиф бир вақтнинг ўзида бир нечта циклик йўлларда бўлган муаммоларга алоҳида эътибор беради, уларнинг ечими бир вақтнинг ўзида бир нечта цикларда стратегик бошқарув самарадорлигини оширади. Стратегик режалаштиришнинг асосий тартиб-қоидаларини белгилаб, муаллиф стратегияни шакллантиришда ҳал қилинадиган қуйидаги вазифаларни белгилайди: синергетик таъсирни баҳолаш, стратегик режалаштиришнинг мақбул усулларини танлаш, қўшма муносабатларнинг жозибадорлигини баҳолаш, стратегик танлов ва мувозанатли кўрсаткичлар тизими.

Ушбу вазифаларнинг бир нечасини бизнинг тадқиқотларимизда амалга ошириш мумкин, аммо корхонанинг алоҳида бўлинмаларининг эмас, балки иттифоқ ичидаги муносабатлар билан боғлиқ бўлган қўшма муносабатларни ҳисобга олган ҳолда.

Бизнинг нуқтаи назаримизча, ўзаро муносабатлар стратегияларини моделлаштириш асосларини белгилашда, мослашиш жараёнларини ташкил этиш сифатида стратегия тушунчасига таяниш мақсадга мувофиқдир.

Биринчи қадам - бу молия-хўжалик фаолиятини умумий таҳлил қилишни талаб қиладиган, муносабатлар стратегиясини амалга ошириш учун ўз имкониятларини баҳолаш ва уни асосий йўналишларда корхоналар - салоҳиятли шериклар имкониятлари билан таққослашни талаб қиладиган муносабат объекти саналади.

Стратегияларни моделлаштиришнинг мавжуд усулларини таҳлил қилиш шуни кўрсатдики, ўзаро муносабатлар стратегиясини шакллантириш модели бозор муҳити талабларига жавоб бериши, молиявий натижани олишга йўналтирилган бўлиши ва корхоналарда ўзаро муносабат стратегиясининг ўзига хос турида максимал ўзаро муносабатлар самарасини олиш учун ички имкониятларини ҳисобга олиш керак. Асосий стратегик мақеларга эришишни назарда тутадиган изчил ҳаракатлар билан таъминланган стратегик ўзгаришларни амалга оширишнинг алоҳида аҳамияти билан, замонавий шароитларда ўзгаришларни этарли ва ўз вақтида режалаштиришни таъминлаш зарур.

Тадқиқот жараёнида ўрганилган классик стратегик режалаштиришнинг концептуал асосларига асосланиб ва саноат корхоналарида стратегик режалаштиришнинг замонавий ёндашувларини таҳлил қилиш натижаларини ҳисобга олган ҳолда, ўзаро муносабатлар стратегияларни шакллантириш модели ишлаб чиқилди. Ушбу моделни тўқимачилик корхоналари амалиётига қўллаш улар рақобатбардошлигини оширишда бир томонлама курашиш эмас, балки ҳамкор ташкилотлар, мол етказиб берувчилар билан ўзаро фойдали ҳамкорлик асосида фаолиятни ташкил этиш имконини беради. Натижада ишлаб чиқаришдаги узилишлар бартараф этилади, ички имкониятлардан янада самрали фойдаланиш мумкин бўлади.

ТЕМИР ЙЎЛ ТРАНСПОРТИНИНГ ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛИЯТИДА РИСКЛАРНИ БАҲОЛАШ

Ҳозирги кунда мамлакатимизнинг темир йўл транспортининг ривожланишидаги инвестицион фаолият самарадорлигини ошириш учун Инвестицион дастурни шакллантириш стратегиясини ишлаб чиқиш зарурлигини келтириб ўтилган. Шу билан бирга ушбу стратегияни шакллантиришнинг муаллиф томонидан келтирилган методикаси ҳамда унга таъсир этадиган рисклар классификацияси берилган.

Мамлакатимиздаги темир йўл транспортининг инвестицион дастурни шакллантириш стратегиясини ишлаб чиқиш муҳим аҳамият касб этади бу тармоқнинг ривожланиш тенденцияларини белгилаш учун замини яратади.

Инвестицион дастурни шакллантириш стратегиясини ишлаб чиқиш меодикасининг асоси бу инвестицион ресурс манбаларини кўп босқичли танлаш алгоритми бўлиб, таваккалчик омилларини инобатга олиш, режалаштирилган инвестиция натижаларига етишиш имконини беради, темир йўл транспортидаги корхоналарнинг молиясини бошқариш самарадорлигини оширишга замин яратади.

Темир йўл транспорти корхоналарида инвестицион дастурни шакллантириш стратегиясини ишлаб чиқиш методикаси серқирра бўлганлиги учун уни амалга ошириш жараёнига таъсир этадиган рискларни ҳам инобатга олади.

Инвестицион дастурни шакллантириш стратегияси корхонанинг инвестицион фаолиятини истиқболли бошқариш дастаги бўлиб хизмат қилади. Уни амалга оширишнинг асосий натижалари: корхонанинг жорий фаолиятини ривожлантиришнинг юқори ва етарли даражада инвестицион қўллаб-қувватланишини таъминлаш; соф фойда ва соф активларнинг ўсиши; синергизм самарасининг ошиши ва корхона нуфузининг кўтарилишини таъминлайди; ўрганилаётган инвестицион риск даражасида киритилган инвестицион ресурсларнинг даромадлилигини максималлаштиради; инвестицион фаолиятни амалга ошириш учун капитални тезда реинвестициялаш имконияти ва инвестицион ресурслар ликвидлилигининг оптималлигини таъминлайди; корхонанинг бозор қийматини оширади.

Стратегик йўналишлар юқларни ташишда баъзи ҳолларда бир нечта мамлакат ҳудудидан ўтади, бунинг учун ўзлаштирилмаган ҳудудларни ўзлаштириш ва Ўзбекистон иқтисодиётига интеграциясини таъминлаш зарур.

Ижтимоий муҳим йўналишлар эса йирик аҳоли пунктлари билан узлуксиз транспорт алоқаларини амалга ошириш учун яратилади.

Стратегик ва ижтимоий муҳим йўлларнинг қурилиши давлат томонидан молиялаштириш ҳисобига амалга оширилиши лозим. бюджетдан молиялаштиришдан ташқари бозор механизмларини ҳам қўллаш керак. Буларга қимматбаҳо ёки нодир металларни қазиб олиш жойларидан фойдаланиш ҳуқуқини сотиш орқали тушган пулга у ерга борадиган темир йўлларни қуриш мумкин. Бошқа йўналишлардан эса акцияларни сотиш орқали маълум бир миқдордаги олинган пулларни темир йўлларни қуришга йўналтириш, маълум бир божхона тўловларини чегаралардаги темир йўл инфратузилмасини ривожлантиришга йўналтириш мумкин.

“Ўзбекистон темир йўллари” АЖнинг хусусий маблағлари биринчи навбатда мавжуд йўналишларни ва ҳаракатдаги таркибни модернизациялашга қаратилиши лозим. Бундай ресурсларни кўпайтириш учун бозор механизмларидан максимал даражада фойдаланиш лозим. Буларга: ноихтисослашган активларни сотиш, фонд бозорига қарам ёки қўл остида бўлган корхоналарнинг акцияларини олиб чиқиш, янги турдаги фаолиятни ривожлантириш ҳисобига ишлар самарадорлигини ошириш ва қўшимча фойдани шакллантириш орқали дивидендлар олиш мумкин.

Юк ташиш билан шуғулланадиган йўналишлар транспортнинг қулайлигини таъминлаши керак. Бунда давлат билан ҳамкорликда хусусий сектор вакиллари ҳам юк ташиш йўлларини молиялаштириш керак. Лекин бу “Ўзбекистон темир йўллари” АЖнинг янги йўналишлари қопланиши қаттиқ тарифлар билан тартибга солиб турилади. Бундай йўналишлар сўнгги йилларда бир неча баробар ошиб тижорат меъёрларидан ҳам чиқиб кетган. Юк ва аҳоли ташиш йўналишларидаги инвесторлар учун қоплаш манбаси бўлиб, уларнинг асосий фаолиятдан олинган иқтисодий самара хизмат қилиши лозим.

“Ўзбекистон темир йўллари” АЖнинг молиявий ҳолати (ўз капиталининг айланма маблағлар таркибидаги етишмовчилиги, кредиторлик ва дебиторлик қарзларининг мавжудлиги, тўловлилик қобилияти кўрсаткичларнинг ижобий эмаслиги) ўз маблағларининг дефицитини ҳамда барқарор бўлмаган молиявий ҳолатни келтириб чиқармоқда. Тармоқдаги молиявий шаффофликнинг етарли эмаслиги ва хусусий инвесторлар учун хўжалик фаолиятидаги кафолатларнинг мавжуд эмаслиги, ўз навбатида хусусий инвестицияларнинг умуман йўқлигини амалий асослаб турибди. Фойдали фаолият турлари ҳисобига зарар келтираётган йўналишларни тармоқ ичида субсидиялаш ҳажмлари кенгаймоқда. Ҳозирги кунда йўловчи ташиш ва мамлакатимиз ичида юк ташиш йўналишлари зарар келтирмоқда, буни олдини олиш мақсадида халқаро ташувлар орқали олинган даромад камомадли йўналишларга субсидия орқали бир меъёрда ушлашга ҳаркат қилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси транспорт стратегиясида келтирилган инновацион фаолият орқали ривожлантириш йўлларини ўрганган ҳолда мамлакатимиз темир йўл тармоғини инновацион - инвестицион ривожлантириш истиқболли йўналишларини ишлаб чиқиш лозим. Мамлакатимиз темир йўл тизимини ривожлантиришдаги инвестицион фаолият самарадорлигини оширишда инвестицияларга бўлган талабни қуйидаги манбалар ва йўллар қисман бўлсада қондириши мумкин: харажатларни қисқартириш ҳисобига ўз маблағларининг оқимини кўпайтириш; ташишлар ҳажми ошириш ва тарифларни кўтариш; субсидиялар ва хусусий инвестицияларни жалб қилиш ҳисобига ташқи молиялаштиришдан фойдаланиш; капитал қўйилмалар режаларини оптималлаштириш.

Юқоридаги потенциал манбаларнинг самарали ишлаши учун қуйидаги шароитларни яратиш лозим: хўжалик фаолиятининг молиявий шаффофлиги; хусусий капитал учун жозибали бўлган хўжаликларнинг ташкилий-ҳуқуқий шаклини яратиш; инвестицион сиёсатнинг самарали ички бошқаруви; тариф тизимларининг шаффофлиги ва тарифлар даражасининг ўсишини олдиндан билиб бориш имконини яратиш лозим.

Инвестицион фаолиятни самарадорлигини оширишда энг асосий манба бу ўз маблағларининг портфелини шакллантириш ҳисобланади. Бунинг учун “Ўзбекистон темир йўллари” АЖ маблағларни инновацион лойиҳаларга йўналтириш орқали самарадорлиги юқори бўлган технологияларни амалиётга жорий қилиши лозим.

*Махмудов Камолиддин Ахмаджонович,
докторант, Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

ЎЗБЕКИСТОН КИМЁ САНОАТИ КОРХОНАЛАРИНИ САМАРАЛИ РИВОЖЛАНТИРИШ СТРАТЕГИЯСИДА ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИНГ ЎРНИ ВА АҲАМИЯТИ

Ўзбекистон Республикаси ҳукумати томонидан амалга оширилаётган карантин тадбирлари бутун мамлакат иқтисодиётига ва ўз ўрнида, корхоналарга ҳам таъсир кўрсатди. Пандемиядавридаваундан кейинг даврларда Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантириш ҳозирги куннинг устувор васифаларидан бири ҳисобланади. Бунинг учун иқтисодиётнинг реал секторига хорижий инвестицияларни жалб қилиш муҳимдир. Хусусан Ўзбекистон иқтисодиётининг муҳим тармоқларидан бири бўлган кимёсаноатига пандемиянинг таъсирини юшатиш ва унинг салби оқибатларини бартараф етиш лозим.

Пандемия бошланмасидан аввалги натижаларга кўра “2019 йил давомида барча молиялаштириш манбалари ҳисобидан инвестицияларни ўзлаштириш ҳажми 220,7 трлн сўмга етказилиб, тасдиқланган йил прогнозига нисбатан 2 баробарга ўсди. Шу ўринда асосий капиталга инвестициялар ҳажми 189,9 трлн сўмни, 2018 йил кўрсаткичларига нисбатан ўсиш темпи эса 1,3 баробарни ташкил этди.”¹⁹⁴ Аввало инвестицияларни мамлакат иқтисодиётига жалб қилишда давлатнинг ўрни жуда муҳимдир. Шу боисдан Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 28 декабрдаги Олий Мажлисга мурожаатномасида Инвестицияларни мамлакат иқтисодиётига жалб этиш бўйича янги ёндашувни зарурлигини таъкидлади ва 2019 йилни **“Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили”** деб ном беришни таклиф қилди. Мурожаатномада айtilган “ йилга бундай ном берганимиз барчамизга жуда катта вазифалар ва масъулият юклайди. Инвестицияларни қандай қилиб кўпайтирамиз, ижтимоий муаммоларни қандай ҳалқиламиз, деган саволлар олдимизда кўндаланг бўлиб турибди” , “Биз фақат инвестицияларни фаол жалб қилиш, янги ишлаб чиқариш қувватларини ишга тушириш ҳисобидан иқтисодиётимизни жадал ривожлантиришга еришамиз.”¹⁹⁵ сўзлари Инвестицияларнинг мамлакат иқтисодиётига қанчалар зарур эканлигини кўрсатади. “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили” да асосий капиталга инвестициялар ҳажмининг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 2018 йилда 30 фоиздан амалдаги 36,2 фоизга қадар ўсди (умумий инвестициялар ҳажмининг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 2019 йил натижалари билан 42,1% ташкил этди). Ҳисобот даврида 2,8 мингдан ортиқ ижтимоий, инфратузилма ва ишлаб чиқариш объектлари фойдаланишга топширилди: 145 та йирик ишлаб чиқариш объектлари, 167 тайирик ҳудудий лойиҳалар, 2,5 мингдан зиёд ижтимоий ва инфратузилма объектлари.¹⁹⁶

Хусусан кимё саноати корхоналарини молиявий-иқтисодий соғломлаштириш ва уларнинг фаолиятини барқарорлаштириш, амалдаги ишлаб чиқаришларни модернизация қилиш, ресурсларни чуқур қайта ишлаш бўйича янги қувватларни барпо этишга қаратилган инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш орқали тармоқни янада ривожлантиришнинг асосий йўналишларини белгилаб олинди. Ишлаб чиқарилаётган юқори қўшилган қийматли кимёвий маҳсулотлар номенклатурасини кенгайтириш борасидаги чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Республика иқтисодиётига тўғридан тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш фаолияти самарадорлигини ошириш, хорижий инвесторларни мамлакатимиз имкониятлари ва салоҳияти тўғрисида хабардор қилиш, хорижий инвестицияларни жалб этиш ва ўзлаштириш соҳасида давлат ва хўжалик бошқаруви органлари, маҳаллий ижро ҳокимияти органлари фаолиятини мувофиқлаштиришни яхшилаш, шунингдек, 2017 — 2021-йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили” да амалга оширишга оид [Давлат дастурида](#) белгиланган вазифаларни амалга ошириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 29.04.2019 йилдаги ПҚ-4300 сонли қарори қабул қилинди. Қарорда хорижий инвестицияларни жалб қилиш мақсадида қуйидаги ишлар амалга оширилиши маққулланди:

- кимё ва нефт-газ саноати, машинасозлик соҳасидаги хўжалик юритувчи субектлар, банк-суғурта ташкилотлари устав капиталларидаги давлат аксиялар (улушлар) пакетларини сотиш;
- тўғридан тўғри хорижий инвестицияларни жалб этиш учун тайёрин инвестиция таклифларини ишлаб чиқиш;

¹⁹⁴О‘zbekiston Respublikasi investitsiyalar va tashqi savdo vazirligi ma’lumoti 2019 yil.

¹⁹⁵О‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Oliy Majlisga murojaatnomasidan. 2018 yil 28 - dekabr

¹⁹⁶О‘zbekiston Respublikasi investitsiyalar va tashqi savdo vazirligi ma’lumoti 2019 yil.

- инвестиция ва бизнес форумлар, тақдимотлар (“Road Show”) ва маркетинг кампаниялари имкониятларидан кенг фойдаланиш;
- давлат-хусусий шериклик лойиҳаларини амалга ошириш бўйича устувор йўналишларни ташкил етиш.¹⁹⁷

Кимё саноатини жадал ривожлантириш ва диверсификация қилишга қаратилган лойиҳаларни амалда рўёбга чиқариш, энг аввало, давлат активларини хусусий мулкка сотиш ҳисобига корхоналардаги давлат улушини қисқартириш, корпоратив бошқарувнинг замонавий услублари, молиявий ҳисоботларнинг халқаро стандартларини жорий этиш ҳамда корхоналарнинг бошқарув тузилмасини такомиллаштириш орқали тармоқнинг инвестициявий жозибadorлигини ошириш бўйича таъсирчан чоралар кўрилиши зарурлигини давр тақозо этмоқда.

Соҳага оид яна бир Ўзбекистон Республикаси Президентининг 03.04.2019 йилдаги ПҚ-4265 сонли қарорида кимё саноатини янада ривожлантириш, унинг инвестициявий жозибadorлигини ошириш ва тармоқ диверсификация қилишга тўғридан тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш ҳажмларини кенгайтириш мақсадида “2019 — 2030-йилларда кимё саноатини ривожлантириш дастури”¹⁹⁸ маққулланди.

“2019 — 2030-йилларда кимё саноатини ривожлантириш дастурига кўра қуйидаги энг юқори самарали лойиҳалар ишлаб чиқилди ва амалга оширилиши бошланди:

- Минерал ўғитлар ишлаб чиқариш қувватларини кенгайтиришга қаратилган инвестицион лойиҳалар (12 та лойиҳа)
- Полимер маҳсулотлар ишлаб чиқаришни ташкил етиш бўйича инвестицион лойиҳалар (3 та лойиҳа)
- Республика иқтисодиёти тармоқлари учун янги кимёвий маҳсулот турларини ишлаб чиқариш ва мавжудларини кенгайтириш бўйича инвестицион лойиҳалар (16 та лойиҳа)

Юқорида келтирилганлардан келиб чиққан ҳолда иқтисодиётни модернизациялаш шароитида Ўзбекистон кимё саноати корхоналарини самарали ривожлантириш стратегияси мавзусидаги тадқиқот ишида Ўзбекистон кимё саноатини ривожлантиришда инвестицияларнинг тўғридан – тўғри жалб етиш ҳақида фикр мулоҳазалар келтирамиз.

Аввало Ўзбекистон кимё саноати ҳақида қисқача қуйидаги маълумотларни келтирамиз:

Кимё саноати Ўзбекистон иқтисодиётининг базавий тармоқлар сирасига киради ва қишлоқ хўжалик ишлаб чиқаришни жадаллаштириш эҳтиёжларидан келиб чиқиб минерал ўғитлар чиқарувчи корхоналарни қуриш орқали ташкил топган.

Республиканинг замонавий кимё саноати тарихи Шорсув олтин гугурт кони 1932 йилда ишга туширилиши билан бошланади. 1940 йилда кимё саноатининг энг йирик корхонаси — Чирчиқ электркимё комбинати (бугунги кунда «Максам-Чирчиқ» АЖ) маҳсулот бера бошлади. 1962 йилда Фарғона азотли ўғитлар заводи (бугунги кунда «Фарғонаазот» АЖ) ишга туширилди. 1964 йилда Навоий кимё комбинати (бугунги кунда «Навоийазот» АЖ) маҳсулот бера бошлади. 1969 йилда Олмалик кимё заводи (бугунги кунда «Аммофос» АЖ) ишга туширилди. Ҳозирги вақтда «Максам-Чирчиқ», «Навоийазот» ва «Фарғонаазот» акциядорлик жамиятлар азотли ўғитлар — аммиакли селитра, карбамид, аммоний сульфати ишлаб чиқарадилар. «Аммофос», «Самарқанкимё» ва «Қўқон суперфосфат заводи» очик акциядорлик жамиятлар фосфорли ўғитлар — аммофос, супрефос, оддий аммонийли суперфосфат, аммоний сулфофосфат ва нитро калций фосфат — ишлаб чиқарадилар. Уларни хомашё билан Қизилқум фосфорит

¹⁹⁷ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 29.04.2020 sanadagi PQ-4300 sonli qarori.

¹⁹⁸ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 03.04.2020 sanadagi PQ-42650 sonli qarori

комбинати таъминлайди. «Электрохимзавод» ҚК-АЖ ўсимликларни муҳофаза қилиш кимё воситаларни ишлабчи қаради.

Кимё корхоналари ишлаб чиқарадиган маҳсулотлар турларидан келиб чиқиб қуйидаги ишлаб чиқариш мажмуаларга егалар:

- минерал ўғитлар, ноорганик моддалар ва энергетика, олтин кон ва кимёсаноатлари учун кимё реагентлар ишлаб чиқариш мажмуаси;
- органик кимё, сунъий тола ва полимер материаллар ишлаб чиқариш мажмуаси;
- ўсимликларни муҳофаза қилиш кимё воситалари ишлаб чиқариш мажмуаси;
- калцийлаштирилган сода ишлаб чиқариш мажмуаси.

Маълумотлардан кўринадики Ўзбекистон кимё саноати мамлакат иқтисодиётининг йирик тармоғидир. Бу тармоқнинг ривожланиши иқтисодиётнинг бошқа турли тармоқларини ҳам ривожланишда муҳим омил саналади.

Бобожонова Зарнигор Шокировна,

докторант, ТашГТУ имени Ислама Каримова

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕТОДА РАЗРАБОТКИ ЗАКАЧКИ ВОДЫ НА МЕСТОРОЖДЕНИЯХ

В 2020 году разработка месторождений активно реагировала на серьезные проблемы, вызванные низкими ценами на нефть, твердо утвердила концепцию «выдающегося качества разработки и преимуществ», настаивала на сосредоточении внимания на выгодах, активно проводила маркетинговые стратегии по оценке проектов разработки, продвигала свои плановые козыри и инновационные проекты, и продвигал эффективность работы и добыча прибыльной нефти, снова сделать неэффективными, действенными, действенными и эффективными, придерживаться научных разработок, тонких разработок и выгодных разработок, приложить все усилия для продвижения недорогая стратегия развития и придерживаться развития в соответствии с законами и нормативными актами. Безопасное и экологически чистое производство, а также успешно выполнять различные производственные задачи.

Экономика нефтегазового сектора очень связана с технологическими процессами нефтегазового дело. Каждый технологический элемент сказывается на смете месторождений. Разработка нефтегазовых скважин требует синергетический, комплексный план и для этого потребуются анализы разработки нефтяного месторождения и выявления расхождений проектных и фактических показателей производства. Система разработки нефтяных месторождений зависит от технологических методов регулирования разработки. Самая распространенный метод считается изменением режима эксплуатации добывающих путем нагнетательных скважин, это приводит к уменьшению или же наоборот, увеличению дебита закачиваемого пласта. На Бухарском ступени этот метод считается заводнение пласта с другой скважины, то есть традиционным, но от этого дебит закачиваемых скважин уменьшаются. Разработка закачки воды на нефтяном месторождении относится к завершению инвестиций в строительство производственных мощностей на месторождении, и после создания производственных мощностей, на ранней стадии эксплуатации или во время производственного процесса, скважина для закачки воды используется для восполнения снижения энергопотребления. Для увеличения добычи сырой нефти и продлить время эксплуатации месторождения нефтяного пласта, улучшить извлечение месторождения считается функциональным целью регулирования данного метода разработки нефтяных месторождений.

В случае разработки с закачкой воды, с увеличением времени добычи, затраты на закачку материалов вытеснения месторождения нефти и другие затраты на закачку будут соответственно меняться. В то же время добыча жидкости будет продолжать увеличиваться, а содержание воды в сырой нефти будет продолжать расти, что неизбежно

приведет к соответствующим изменениям. В традиционной экономической оценке нефтяных месторождений изменение эксплуатационных затрат и увеличение обводненности обычно не учитываются, и это в свое время плохо сказывается на производстве. Основываясь на фактах с закачкой воды на нефтяных месторождениях, в сочетании с изменением закона эксплуатационных затрат на разработку закачки воды и увеличением обводненности сырой нефти, в данной статье устанавливается модель экономической оценки разработки закачки воды на месторождении. Эта модель определяет начальную экономическую добычу и внутреннюю норму доходности отдельной скважины и коллектора количественной взаимосвязи между глубиной залегания и обводненностью.

На основе полученных данных используйте программное обеспечение SPSS для выполнения регрессионного анализа для получения регрессионного модели между внутренней нормой доходности и добычу сырой нефти, глубину залегания пласта и обводненность, и используйте модель регрессионного анализа, чтобы легко получить результаты экономической оценки разработки закачки воды на месторождении.

Создание и применение модели экономической оценки разработки заводнения нефтяных месторождений является не только дополнением и улучшением традиционной экономической оценки, но также попыткой применения методов экономической оценки разработки заводнения нефтяных месторождений. Она может обеспечить образ мышления и исследования для экономической оценка развития заводнения нефтяных месторождений.

Создание модели экономической оценки разработки закачки воды на нефтяном месторождении основано на использовании основных принципов технической экономии и методов динамического анализа безубыточности для дисконтирования как доходов, так и прибыльных затрат от разработки закачки воды на месторождении для получения чистой приведенной стоимости доход от разработки закачки воды на месторождении, а именно чистая приведенная стоимость дохода равна чистой приведенной стоимости инвестиций в строительство производственных мощностей при разработке закачки воды на месторождении.

Характеристики модели экономической оценки разработки закачки воды на месторождении: оценка дохода учитывает метод снижения добычи на месторождении и совокупную ставку налога; оценка прибыльных расходов учитывает начальную обводненность, предел обводненность и способ увеличения обводненности, а также необходимо учитывать, что с изменением обводненности, эксплуатационные расходы каждого года в течение оценочного периода также будут соответственно меняться; оценка строительства производственных мощностей Инвестиции учитывают долю водонагнетательных скважин, инвестиции в бурение, наземное строительство и другие инвестиции и т. д.

По характеристикам строительства и разработки производственных мощностей нефтяного месторождения делятся на верхнюю стадию добычи, стадию стабильной добычи и стадию спада (поздняя стадия). Для относительно небольших блоков использующихся непрерывную разработку или нефтяных месторождений, обычно возможно объединить стадию добычи со стадией стабильной добычи. Таким образом, исходя из этого предположения, доход от разработки закачки воды на месторождении также делится на доход стабильной стадии добычи и доход снижающейся стадии, то есть остаток выручки от продажи сырой нефти после вычета налога с продаж и налог с продаж и дополнительные сборы в основном включают налог на добавленную стоимость, налог на прибыль, налог на ресурсы и другие налоги, налог с продаж и дополнительные сборы рассматриваются по общей налоговой ставке:

$$C_H = \sum_{t=1}^{n1} Q((Kn(1 - Tx))(1 + Yp)(1 + x)^{-T}) (1);$$

Приведенная стоимость дохода в период уменьшения составляет:

$$C_d = \sum_{t=\pi_1+1}^{n_2} Q(1 - D^T)^{-\pi_2} (Kn(1 - Tx))(1 + Я_p)(1 + x)^{-T} (1);$$

C_n = приведенная стоимость дохода за стабильный производственный период, сум;

C_d - приведенная стоимость дохода в период убывания, сум;

Q - Годовая добыча нефти, т;

Kn - сырая нефть товарная ставка, %;

P - отпускная цена сырой нефти, сумов / т;

$Я$ - внутренняя доходность, %;

T_x - комплексная налоговая ставка, %;

D - Годовая совокупная скорость падения, %;

n_1 - период стабильной добычи, а;

n_2 - период упадка, а.

После вывода из строя производственных мощностей месторождения, месторождение переходит в стадию разработки, и соответствующие затраты и расходы будут понесены. Под прибыльными расходами понимаются соответствующие расходы, понесенные для получения доходов от сырой нефти. Прибыльные расходы обычно включают годовые операционные расходы, управленческие расходы, финансовые расходы, расходы на продажу и т. д. Прибыльные затраты также включают стадию стабильного производства и стадию убывания. В соответствии с фактической ситуацией на нефтяном месторождении, прибыльные затраты, измеренные по одной скважине, в основном включают материальные затраты, затраты на топливо, эксплуатационные расходы в скважине, затраты на каротаж и испытания скважин, затраты на техническое обслуживание и ремонт и т.д. Расходы, расходы на извлечение легких углеводородов, расходы на управление заводами и рудниками, периодические расходы и т. д. Кроме того, существуют затраты на электроэнергию, затраты на переработку нефти и газа и затраты на закачку вытеснения нефти, которые измеряются в тоннах жидкости. Комбинируя снижение добычи сырой нефти и увеличение обводненности при разработке закачки воды на месторождениях, получают операционные затраты на каждый год в течение периода оценки.

Капитальные затраты на разработку закачки воды на нефтяных месторождениях в основном включают в себя инвестиции в проекты бурения, инвестиции в наземное строительство и вспомогательные проекты, а также другие инвестиции. В инвестициях в бурение они в основном включают в себя инвестиции в нефтяные скважины и водонагнетательные скважины. В то же время, в соответствии с различными характеристиками коллектора и геологической структурой, следует учитывать долю водонагнетательных скважин и общую стоимость бурения на единицу площади. Комплексные затраты на бурение включают затраты на комплексные проекты, такие как бурение, каротаж, каротаж и испытания нефти.

$$Z = \sum_{t=1}^{n_0} ((C \times H + D_m + Q_t)(1 + Я_p)^{(n_0+1)-T}) (3)$$

Z - капитальные расходы в юанях;

C - Полная стоимость бурения, сум / м;

H - глубина скважины, м;

D_m - инвестиции в земельное строительство, десять тысяч юаней на скважину;

Q_T - другие инвестиции, десять тысяч юаней на скважину;

n_0 - Срок строительства производственных мощностей, а.

Выбор уровня сырой нефти может быть получен путем статистического анализа со ссылкой на статистические данные нефтяных месторождений за последние годы, или он может быть выбран на основе опыта. В этом исследовании выбирается 90%; цена на сырую нефть может быть ссылается на цену сырой нефти на международном рынке или цену сырой нефти в экономической оценке отечественных нефтяных месторождений. Метод выбора полной налоговой ставки может быть получен путем статистическими анализами, основанные на статистике налога с продаж нефти на месторождении, а также статистики дополнительной выручки и выручки от реализации за последние годы.

При экономической оценке разработки заводнения, помимо учета параметров общей экономической оценки разработки месторождения, необходимо также учитывать способ увеличения обводненности, комбинируя начальную обводненность и предельную обводненность для получения соответствующей обводненности. скорость возрастания, а затем соответствующая корреляция Экономическая взаимосвязь между другими переменными. В общей экономической оценке эксплуатационные расходы обычно измеряются в соответствии с производительностью единицы. В экономической оценке развития закачки воды параметры эксплуатационных затрат делятся на измерение по отдельной скважине, измерение по добыче жидкости и измерение по единице добычи. это три метода измерения, которые также устанавливаются с учетом характеристик разработки закачки воды.

При исходной влажности 5%, 10%, 15%, 20%, 25%, 30%, 35%, 40%, 45%, 50%, 55%, 60%, 65%, 70%, 75%, 80%, 85%, 90% (предельная обводненность 96%), можно рассчитать соответствующую полную скорость увеличения обводненности; затем используйте Excel для расчета зависимости между внутренней нормой доходности и глубиной скважины, суточной добычей одной скважины, и комплексная обводненность. доходности, глубины скважины, суточной добычи одной скважины и обводненности.

На основе анализа характеристик разработки закачки воды на нефтяном месторождении и принципа динамического анализа безубыточности в данной статье разработана модель экономической оценки разработки закачки воды на месторождении. При определенных условиях окружающей среды получается количественная взаимосвязь между суточной добычей отдельной скважины и внутренней скоростью возврата, глубиной скважины и обводненностью, а полученные соответствующие данные испытаний используются для выполнения регрессионного анализа с использованием программного обеспечения SPSS для получения внутренней норма доходности и дневная норма отдельной скважины. Модель регрессионного анализа между добычей, глубиной скважины и обводненностью, а затем с помощью установленной модели регрессионного анализа, может легко выполнить экономическую оценку разработки закачки воды на нефтяном месторождении.

Усмонова Диёра Махмуд қизи, докторант, ТДИУ

**МАМЛАКАТИМИЗДА УЗУМЧИЛИК КОРХОНАЛАРИНИНГ ЭКСПОРТ
САЛОҲИЯТИНИ ОШИРИШ БЎЙИЧА МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯСИНИ ИШЛАБ
ЧИҚИШ**

Ўзбекистонда тадбиркорлик фаолиятининг ривожланиши ва мазкур секторни давлат томонидан тартибга солиниши янада фаоллашиб бормоқда. Мамлакатдаги ишбилармонлик муҳитининг тобора кенгайиши тадбиркорлик субъектларининг рағбат асосидаги фаолиятини таъминлашга олиб келмоқдаки, деярли барча тармоқлардаги тадбиркорлик субъектлари йилдан- йилга ортиб бормоқда. Корхоналар экспорт салоҳиятини ошириш, ташқи бозорларга тайёр рақобатбардош маҳсулотлар билан чиқиш,

экспортда кўшимча қийматга эга бўлган товарлар улушини кўпайтириш ҳамда жаҳон бозорида мустақкам ўрин эгаллаш бўйича иқтисодий ислохотлар жадал олиб борилмоқда. Давлатимиз раҳбарининг 2017 йил 7 февралдаги Фармони билан тасдиқланган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг учинчи йўналишида экспортни ошириш бўйича, “...экспорт фаолиятини либераллаштириш ва соддалаштириш, экспорт таркиби ва географиясини диверсификация қилиш, иқтисодиёт тармоқлари ва ҳудудларнинг экспорт салоҳиятини кенгайтириш ва сафарбар этиш”¹⁹⁹ бўйича улкан вазифалар белгиланган. Бундан кўришиб турибдики, бугунги кунда давлатимиз раҳбари республикамиз бўйича қайси ҳудудга бормасин, ўша ҳудудда экспортга йўналтирилган маҳсулотлар ишлаб чиқарадиган корхоналар ташкил этиш зарурлигини²⁰⁰ таъкидлаб ўтди. Шу билан бирга, иқтисодиётининг глобаллашуви ва рақобатнинг ривожланиши маркетингни нафақат корхоналар бизнес фаолияти фалсафаси, балки ҳудудий ривожланишнинг фалсафаси сифатида ҳам тан олиншини юзага чиқарди. Маркетинг - фақатгина катта корхоналарнинг имкониятига тўғри келадиган бозорни таҳлил қилиш (сотишни башорат қилиш усуллари, бозорнинг имитацион моделлари ва тадқиқотлари каби) воситалари мажмуаси бўлиб, улар эҳтиёжларни ва талабни таҳлил қилишга истиқболли ва илмий ёндашувни ишлаб чиқиш учун фойдаланилади.²⁰¹

Маркетинг стратегияси корхона имкониятларининг бозордаги ҳолатга мувофиқлаштириш, кўйилган мақсадларга эришишнинг комплекс воситаларини белгилашдан иборат. Америкалик етук иқтисодчи олим И. Ансоффнинг фикрича²⁰², стратегия ўз моҳияти ва жиҳатидан ташкилотнинг ўз фаолиятида қарор қабул қилиш жараёнида қўллаш учун мавжуд бўлган қоидалар мажмуига айтилади.

Иқтисодиётни барқарорлигини таъминлаш шароитида озиқ-овқат саноати корхоналарнинг экспорт салоҳиятини ошириш бўйича маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш бугунги кунда муҳим аҳамият касб этмоқда. Хорижий мамлакатларда корхоналарининг ташқи бозорларга чиқишида фаол маркетинг, ўсиш, дифференциация, фокуслашган, харажатлар бўйича устунлик, халқаро сегментлаш ва рақобатчилик каби маркетинг стратегияларидан самарали фойдаланиш талаб этилади. Шу нуқтаи назардан товарлар ассортиментини кенгайтириш, уларнинг ноёблигини ошириш, рақобатбардошлиги ва сифатини ошириш, ташқи бозорларга чиқишда фаол маркетинг стратегияларидан фойдаланиш, янги технологиялар асосида ва янги ишланмалар асосида янги товарлар, ишланмалар яратиш, бозорларнинг интернационаллашуви, халқаро бозордаги тўсиқларни енгиб ўтиш мақсадга мувофиқдир.

Корхоналарда маркетинг стратегиясини шакллантириш рақобат устунлигини (харажатлар бўйича устунлик, бозор имкониятлари бўйича устунлик ва ҳ.к.) танлашдан бошланади. Айни пайтда, корхона танлаган рақобат устунлиги ёрдамида ўз олдида кўйган стратегик мақсадларга эришишни кўзлайди. Ўз навбатида, муайян устунлик асосида базавий маркетинг стратегияси танланади. Корхона муайян рақобат устунлиги ва базавий стратегияни танлагандан сўнг эса рақобат стратегиясини ишлаб чиқиш зарурати юзага келади. Ўсиш имкониятларининг ушбу стратегиялари маркетинг стратегиясини танлашда муҳим аҳамият касб этади. Айниқса харажатлар бўйича устунлик ва дифференциация стратегияси катта аҳамиятга эга.

Жаҳондаги рақобатнинг кучайиши ва глобаллашув жараёнларининг жадаллашуви

¹⁹⁹Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “2017-2021 йиллардаги Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси” тўғрисидаги ПФ-4947-сонли Фармони. – Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й. www.lex.uz.

²⁰⁰ Мирзиёев Ш.М. Халққа хизмат қилиш, одамларнинг манфаатларини таъминлаш-раҳбарлар фаолиятининг асосий мезонидир. - // Халқ сўзи, 2017 йил 13 апрель, №73 (6767).

²⁰¹ Ergashodjaeva Sh.J. Strategik marketing. Darslik. -Т.: Sano - Standart, 2019. – 6 б.

²⁰² И.Ансофф. Стратегическое управление.-М.:Экономика, 1986.56 стр.

озик-овқат, мева-сабзавот, узумчилик саноати маҳсулотлари бозорига бевосита таъсир кўрсатиб, бугунги кунда уларнинг экспорт салоҳиятини ривожлантиришга муҳим аҳамият қаратишни талаб этмоқда. Жумладан, Президентимизнинг 2018 йил 20 декабрдаги ПҚ-4069-сонли “Экспортга кўмаклашиш ва уни рағбатлантиришни кучайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”²⁰³ги қарори экспорт салоҳиятини ривожлантиришга қўйилган қадамлардан биридир.

2019 йил якуни бўйича Ўзбекистон Республикаси жаҳоннинг 160 дан ортиқ мамлакатлари билан савдо-сотик алоқаларини амалга ошириб келмоқда. Жумладан, республиканинг ташқи савдо айланмаси 2019 йил якуни бўйича 41,7 млрд. АҚШ долл, ёки 2019 йилда МДХ мамлакатлари билан 14,5 млрд. АҚШ долл, бошқа мамлакатларга эса 27,2 млрд. АҚШ долларни ташкил этди. Кўрсаткичига нисбатан 11%га ошган. Шундан, экспорт 17,4 млрд. АҚШ долларини (41,7%) ва импорт 24,3 млрд. АҚШ долларини (58,3%) ташкил қилди ёки 2018 йилга нисбатан мос равишда 124,8 ва 125,0 %га ўтган йилга нисбатан ўсиш кузатилган. Ташқи савдо айланмаси сальдоси 6,8 млрд. АҚШ долларига тенг бўлди. (1-жадвал).

Мазкур жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, мамлакат ташқи савдоси йилдан йилга ортиб борган. Жами ташқи савдода МДХ мамлакатларининг улуши 2016 йилда 34,6, 2017 йилда 34,2, 2018 йилда 36,3 ва 2019 йилда 34,6 фоизни, бошқа мамлакатлар билан ташқи савдо улуши 2016 йилда шунга мос равишда 65,4; 2017 йилда 65,8, 2018 йилда 63,7 ва 2019 йилда 65,4 фоизни ташкил этди. Экспорт бўйича МДХ мамлакатларининг улуши 2016 йилда 35,9, 2017 йилда 32,5, 2018 йилда 35,8 ва 2019 йилда 35,7 фоизни, бошқа мамлакатлар билан экспортдаги улуши 2016 йилда шунга мос равишда 64,1, 2017 йилда 67,5, 2018 йилда 64,2 ва 2019 йилда 64,3 фоизни ташкил этди.

2019 йилда экспорт таркибида МДХ мамлакатлари орасида Россия билан 40,6 фоизни, Қозоғистон билан 22,3 фоизни, Қирғизистон Республикаси билан 10,7 фоизни, Тожикистон Республикаси билан 5,3 фоизни, Туркменистон билан 2,3 фоизни, Украина билан 1,9 фоизни, Белорусия ва Озарбайжон давлатларига экспорт улуши 0,8 фоизни ҳамда Молдова Республикаси билан 0,1 фоизни ташкил этди. Экспорт бўйича 2019 йилда бошқа мамлакатлар билан энг катта улуш 2019 йилда Туркия 10,9; Франция 1,9; Бирлашган Араб Амирликлари 1,4; Корея Республикаси 0,9; Польша 0,4; АҚШ 0,3; Япония 0,3; Сингапур 0,3; Швейцария 0,3; Нидерландия давлатига 0,2 фоиз тўғри келди ва Чех Республикасининг улуши 0,1 фоизни ташкил этди²⁰⁴.

1-жадвал

Ўзбекистон Республикасининг 2016-2019 йиллардаги ташқи савдо айланмаси²⁰⁵ (млн.долл)

Йиллар бўйича ташқи савдо айланмаси	Жами	Шу жумладан:	
		МДХ мамлакатлари билан	Бошқа мамлакатлар билан
Ташқи савдо айланмаси			
2016 йил	24 232,2	8 388,1	15 844,1
2017 йил	26 566,1	9 084,6	17 481,5
2018 йил	33 429,9	12 144,4	21 285,5
2019 йил	41 751,0	14 461,8	27 289,2
Экспорт			
2016 йил	12 094,6	4 338,3	7 756,3
2017 йил	12 553,7	4 080,1	8 473,6
2018 йил	13 990,7	5 003,1	8 966,7
2019 йил	17 458,7	6 234,0	11 224,7

²⁰³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 20 декабрдаги “Экспортга кўмаклашиш ва уни рағбатлантиришни кучайтириш чора-тадбирлари тўғрисида” ги ПҚ-4069-сонли қарори. – Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2018 й. www.lex.uz.

²⁰⁴ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика Қўмитаси маълумотлари. Ўзбекистонда савдо 2016-2019. -Т.: 2020,88-90 б.

²⁰⁵ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика Қўмитаси маълумотлари. Ўзбекистонда савдо 2016-2019. -Т.: 2020,72 б.

Импорт			
2016 йил	12 137,6	4049,8	8 087,8
2017 йил	14 012,4	5 004,5	9 007,9
2018 йил	19 439,2	7 141,3	12 297,9
2019 йил	24 292,3	8 227,8	16 064,5

Бундан ташқари республикада мева-сабзавот маҳсулотлари таркибида узум маҳсулотлари 2019 йилда 190,5 минг тонна экспорт қилиниб, унинг ҳажми 223,7 млн. АҚШ долларини ташкил этди ва ўтган йилга нисбатан 96,8 фоизни ташкил этди.

Бугунги кунда озиқ-овқат саноати, хусусан мева-сабзавот, узумчилик саноати корхоналари фаолиятини янада ривожлантириш, уларнинг экспорт салоҳиятини ошириш бўйича маркетинг стратегияларини ишлаб чиқиш масаласи долзарб масалалардан ҳисобланади. Юқоридаги ҳолатлардан келиб чиқиб таъкидлаш мумкинки, узум маҳсулотларининг экспорт салоҳиятини оширишда маркетинг стратегияларидан фойланиш муҳим аҳамият касб этади.

Аграр секторнинг экспорт салоҳиятини ошириш, кўшилган қийматга эга маҳсулотлар ҳажмини кўпайтириш, халқаро стандартлар асосида маҳсулотларни сертификатлаш тизимини кенг жорий этиш ва кооперация муносабатларини ривожлантиришнинг²⁰⁶ асосий мақсадлари Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 23 октябрдаги ПФ-5853-сон Фармони билан тасдиқланган “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020 — 2030 йилларга мўлжалланган Стратегияси”да ўз аксини топган.

Мазкур фармонда кўрсатилишича, аграр секторнинг экспорт салоҳиятини ошириш, кўшилган қийматга эга маҳсулотлар ҳажмини кўпайтириш, халқаро стандартлар асосида маҳсулотларни сертификатлаш тизимини кенг жорий этиш ва кооперация муносабатларини ривожлантириш мазкур устувор йўналишнинг асосий мақсади ҳисобланади. Ушбу мақсадга эришиш учун қуйидаги вазифалар белгиланади: янги мақсадли экспорт бозорларида музокаралар олиб бориш ва савдо келишувларини амалга оширишнинг устувор йўналишларини белгилаш; маҳаллий ва мақсадли халқаро бозорларда қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат маҳсулотлари маркетинги ва ташиш харажатларини камайтириш; маҳаллий озиқ-овқат маҳсулотларини мақсадли экспорт бозорларига чиқариш учун «Made in Uzbekistan» брендидан фойдаланишни кенгайтириш имкониятларини баҳолаш; экспорт бозорлари тўғрисида маълумотлар тақдим этиш, экспортга тайёргарлик, савдо режими ва савдони молиялаштириш бўйича маслаҳат хизматларини ривожлантириш; мақсадли бозорлар тўғрисида маълумотлар тўплаш жараёнида, қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат маҳсулотлари савдосини илгари суришда Ўзбекистон Республикаси дипломатик ваколатхоналарининг ролини ошириш; агрологистика марказлари негизида ягона савдо тизимини (аукцион ва биржа савдолари асосида) жорий этиш ва ҳоказолар.

Бундан ташқари саноатда ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг жаҳон оммавий ассортиментига мослаша оладиган даражада шакллантириш, дифференциациялаш орқали, уни ривожлантириш чораларини кўриш муҳим аҳамиятга эга. Бунда асосий эътиборни янги маҳсулот турини яратишга эмас, мавжуд ассортимент билан глобал кўшилган қиймат занжирида фаол иштирок этишга эътибор қаратиш лозим²⁰⁷.

Пойтахтимизда 2019 йил 10 октябрь куни ўтказилган конференция “Мамлакатимизнинг халқаро нуфузини янада мустаҳкамлаш, иқтисодий манфаатларини халқаро майдонда илгари суришга қаратилган Ўзбекистон миллий брендини

²⁰⁶ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 23 октябрдаги “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020 — 2030 йилларга мўлжалланган Стратегияси” ПФ-5853-сон Фармони.

²⁰⁷ Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Мева-сабзавотчилик ва узумчилик тармогини янада ривожлантириш, соҳада қўшилган қиймат занжирини яратишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” 2019 йил 11 декабрдаги ПҚ-4549-сонли қарори. - //Халқ сўзи, 2019 йил 12 декабрь.

шакллантириш” мавзусига бағишланган бўлиб, унда кўрсатилишича, консальтинг марказлари ёки маркетинг агентликларини фаолияти бевосита истеъмол бозори билан саноат корхоналари боғловчи асосий занжир сифатида шакллантирилиши лозим. Миллий маркетинг агентликлари ва уларнинг ҳудудий филиалларида ички ва жаҳон бозори конъюнктураси бўйича доимий ахборот бериб борувчи тизимни жорий қилиш, интернет маркетинг технологияларидан самарали фойдаланиш, бозори конъюнктураси ва унинг тенденцияларини ҳар бир маҳсулот бўйича ҳар ойлик турли нашрларни тайёрлаб боришга алоҳида эътибор қаратиш керак²⁰⁸лиги кўрсатиб берилган.

Дунёда товарларнинг бренд қиймати юқори ҳисобланади. Интеллектуал мулк Европада ялпи ички маҳсулотнинг 45 фоизини, Хитойда 12 фоиз, Россияда 7 фоизни ташкил этади. Бугунги кунда мамлакатимиз саноатининг бор-йўғи 72 та товар белгиси халқаро рўйхатдан ўтказилган. Лекин бу жуда ҳам кам. Аслида эса имкониятлар талайгина. Масалан, Чуст пичоғи, Самарқанд нони, Марғилон адраси, Шеробод анори, Олтиариқ ва Паркент узуми, Хоразм қовуни, Сурхондарё хурмоси каби машҳур брендларни ҳудудий мансублиги бўйича рўйхатдан ўтказиб, халқаро бозорларда фаол тарғиб қилиш мумкин. Тадбиркорлар маҳсулотларини брендга айлантириш дастури ва электрон майдончани ишлаб чиқиб, ҳудудларда брендлар ярмаркаси ўтказиш зарурлигини таъкидлаб, Шавкат Мирзиёев: “Жаҳон бозорига чиқаётган маҳсулотларимизда Ўзбекистон овози жаранглаши керак, бренди бўлсагина маҳсулотларимиз ташқи бозорларда мустақкам ўрин эгаллай олади”²⁰⁹- деб алоҳида тўхталиб ўтдилар. Бундай кўришиб турибдики, бугунги кунда брендни бошқариш концепциясига муҳим аҳамият берилмоқда. Бу ҳам маркетингни замонавий концепцияларидан бири бўлиб ҳисобланади.

Узумчилик агросаноат мажмуасининг асосий тармоғларидан бири сифатида аҳолини хўл ва қуритилган узум билан, виночилик ва консерва саноатини ҳам ашё билан таъминлаш учун узум ҳосилларини етиштиришга қаратилган фаолият ҳисобланади. Шу билан биргаликда узумчилик кўплаб мамлакатлар қишлоқ хўжалигининг асосий ихтисослашган тармоқлари ҳисобланади.

Олтиариқ тумани бугунги кунда узум билан ҳам машҳур. Ўтган йиллар давомида бу ерда ўзига хос мактаб вужудга келиб, 10 лаб турдаги янги узум навлари яратилди. “Қора шаҳзода”, “Хусайни”, “Маликанинг бармоғи”, “Ризамат ота” каби навлар нафақат ички бозорда, балки ташқи бозорда ҳам харидоргир бўлиб бормоқда.

Ўзбекистонда етиштирилаётган узум ҳажми нафақат аҳолининг эҳтиёжларини қоплашга, балки экспорт таъминотини ҳам катта ҳажмларда амалга оширишга имкон беради. Ўзбекистон Республикасида узум етиштириладиган майдонлар ва етиштириш ҳажмлари келтирилган. Статистик маълумотларга кўра 2010 йилда республикадаги токзорлар майдони 127,9 минг га.ни ташкил этган бўлса, 2019 йилда 113,5 минг га.га қисқарган бўлсада, узум етиштириш ҳажми 2010 йилдаги 979,3 минг тоннадан, 2019 йилда 1595,2 минг тоннага ошган. Қишлоқ хўжалигида амалга оширилаётган ислохотлар натижалари узум ҳосилдорлигини 2010 йилга нисбатан 2019 йилда қарийб 1,5 марта оширишга эришилган.

Ишлаб чиқарилган узум умумий ҳажмининг қарийб учдан бир қисми Самарқанд вилояти (35,4%) ҳиссасига тўғри келди. Шунингдек, юқори улуш Бухоро (12,7%), Фарғона (10,4%), Наманган (7,6%) ҳамда Тошкент (6,4%) вилоятларида қайд этилди. Шунингдек, узум ишлаб чиқариш умумий ҳажмидаги энг кам улуш Қорақалпоғистон Республикаси (0,6%) ҳамда Сирдарё (0,8%) вилоятларида кузатилди. 2018 йилга нисбатан юқори ўсиш суръатлари Қорақалпоғистон Республикаси (118,6%), Жиззах (116,9%), Хоразм (109,4%),

²⁰⁸ “Мамлакатимизнинг халқаро нуфузини янада мустақкамлаш, иқтисодий манфаатларини халқаро майдонда илгари суришга қаратилган Ўзбекистон миллий брендини шакллантириш” мавзусидаги конференция материаллари. -Т.: 2019 йил 10 октябрь.

²⁰⁹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев 12 октябрь куни интеллектуал мулк объектларини муҳофаза қилиш тизимини такомиллаштириши чора – тадбирлари юзасидан йиғилиш ўтказди. - // Халқ сўзи, 2020 йил 13 октябрь, 214-сон.

Наманган (109,0%) вилоятларида қайд этилди. Ўзбекистоннинг янги ва қурилган узум ҳамда вино маҳсулотларини экспорт қилиш географиясини диверсификация қилиш учун энг мақсадли бозорлар сифатида Шарқий Осиё (Хитой, Жанубий Корея), Яқин Шарқ (БАА, янги узум учун Саудия Арабистони), Европа (Германия, Нидерландия, Буюк Британия, Польша) мамлакатлари бўйича маркетинг тадқиқотларини янада ривожлантириши зарур. Шу билан бирга, ўзбек узумлари Россия бозорининг атиги 16 фоизини эгаллаганлигини ҳисобга олиб, ушбу бозорда унинг улушини ошириш бўйича фаол ҳаракатларни давом эттириш зарур.

Ўзбекистонда узумчилик маҳсулотлари экспортини ривожлантириш мақсадида нотариф тўсиқларни камайтиришга имкон берувчи стратегияларни амалга ошириш мақсадида хорижий мамлакатлар билан мақсадли музокаралар олиб бориши лозим. Жумладан, Ўзбекистоннинг Жаҳон савдо ташкилотига аъзо бўлмаганлиги сабабли, унга аъзо бўлганлар давлатларда ҳалигача юқори тарифларда экспорт қилинмоқда. Натижада бундай бозорларда рақобат устунлигини таъминлаш имкони чекланган. Шунга кўра мева-сабзавот маҳсулотлари учун "яшил йўлаклар"ни шакллантириш бўйича дипломатик алоқаларни ривожлантириш зарур. Узумчиликнинг экспорт салоҳиятини оширишнинг зарур шарти самарали ва ривожланган қишлоқ хўжалиги логистикасини шакллантиришдир. Шу муносабат билан маҳсулотларни сақлаш ва ташиш, ташқи бозор талабларига мувофиқ маҳсулотларни танлаш ва қадоқлаш бўйича кенг қўламли хизматларни кўрсатадиган агрологистик кластерларни яратишни жадаллаштириш талаб этилади. Шу билан бирга, ушбу агрологистик кластерлар қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқарувчиларга аграр озик-овқат бозорларидаги вазият, импорт қилувчи мамлакатлар бозорларидаги мева-сабзавот маҳсулотларига қўйиладиган талаблар бўйича консалтинг хизматларини кўрсатишга ихтисослаштириш, маркетинг тадқиқотларини натижаларини доимий маҳаллий ишлаб чиқарувчиларга етказиб беришга ихтисослаштириш лозим.

Юқоридагилар шуни таъкидлаши мумкинки, узумчилик саноати экспорт фаолиятини ривожлантириш бўйича маркетинг стратегиясини ишлаб чиқишни талаб этади. Маркетингда хўжалик юритувчи субъектларнинг экспорт салоҳиятини оширишнинг асосий маркетинг стратегиялари қуйидагилардан иборат: харажатлар бўйича етакчилик стратегияси; диверсификация стратегияси ва ихтисослашув стратегиясидир. Харажатлар бўйича етакчилик стратегияси ишлаб чиқариш, товарлар, ишлар ва хизматлар харажатларини пасайтириш бўйича тизимли чора-тадбирларни амалга ошириш заруратини белгилаб беради. Диверсификация стратегияси рақобатчиларга қараганда сифатли товарни барпо этиш, ишларни бажариш ва хизматлар кўрсатиш заруратини белгилаб беради. Ихтисослашув стратегияси муайян товарлар, ишлар ва хизматларга бўлган истеъмол талабини рақобатчиларга қараганда анча жозибадор шароитда қондириш заруратини белгилаб беради. *Хулоса қилиб шуни айтишимиз мумкинки*, бугунги кунда узумчилик экспортини ўсиш суръатини янада жадаллаштириш учун соҳада маркетинг стратегияларини чамбарчас холда қўллаш катта аҳамият касб этади.

Тожибоева Нафисахон Раҳмиддин қизи, докторант, АКХАТИ
ПАХТА ТОЗАЛАШ КОРХОНАЛАРИ ХОДИМЛАРИНИ БОШҚАРУВ
ТИЗИМИДА УНИ РИВОЖЛАНТИРИШ СТРАТЕГИЯСИНИ ИШЛАБ ЧИҚИШ

Инсоннинг иш жойидаги янги ўрни ва иқтисодиётдаги жадал ўзгаришлар, ташкилий маданият ва технология кадрларни пухта танлаш, тайёрлаш, ҳақ тўлаш ва улардан оқилона фойдаланиш каби янги муаммоларни келтириб чиқарди. Бу вазифаларни кадрлар билан анъанавий ишлаш доирасида ҳал этиш энди мумкин бўлмай қолди. Бу ишни стратегик бошқарув жараёнига тенг таркибий қисм сифатида киритиш лозим эди. Замонавий шароитда инсон ресурслари ривожланишини бошқариш стратегияни

режалаштириш ва амалга ошириш жараёнининг ажралмас қисмига айланиши лозим. Бугунги кунда корхонанинг стратегик мақсадлари фақат маълум бир стратегия ва янги, ўзгарувчан бизнес муҳитига ўтиш учун зарур бўлган мотивацион талабларга жавоб берадиган ходимлар томонидан амалга оширилиши мумкин. Шу маънода стратегик режалаштириш жараёнлари фақат ходимлар учун танланган стратегиянинг оқибатлари ҳисобга олинсагина муваффақиятли ривожланиши мумкин. Бунинг учун корхонанинг стратегияси ходимларни кенг жалб қилиш билан ишлаб чиқилган ходимларига маълум бўлиши керак, чунки бу ҳолатда ходимлар бошқарув ташаббусларини қўллаб-қувватлайди ва корхонанинг стратегик мақсадларини амалга оширишни таъминлайди.

Ходимларни ривожлантириши сифат жиҳатидан ҳар хил қобилият ва мотивацияга эга бўлган ишчи кучини шакллантиришга кўмаклашади, бу эса ходимларнинг самарадорлиги ва унумдорлигининг ошишига олиб келади. Ходимларни ривожлантириш, биринчидан, ходимларнинг лавозим талабларига ва корхона вазифаларига жавоб беришини таъминлаш, яъни меҳнат салоҳиятини шакллантириш; иккинчидан, ходимларнинг индивидуал имкониятларини очиб бериш ва уларнинг иш фаолиятини ўсишини таъминлаш, яъни меҳнат салоҳиятини ривожлантириш мақсадида амалга оширилади. У тактик мақсадни (иш талабларига риоя қилиш) ҳам, стратегик мақсадни (корхона самарадорлигини таъминлаш) ҳам ўз зиммасига олиши мумкин, яъни меҳнат салоҳиятини шакллантириш ва/ёки ривожлантиришга қаратилган бўлиши мумкин. Бироқ, кадрлар тараққиёти меҳнат салоҳиятини шакллантириш ва ривожлантириш жараёнларининг оддий йиғиндиси эмас.

Меҳнат салоҳиятини шакллантириши - бу корхонанинг тактик ва стратегик мақсадларига мувофиқ ходимларни ёллаш, танлаш, тайёрлаш, ишлаб чиқиш ёки озод қилишнинг турли усуллари орқали ташкилий мақсадларга эришиш учун корхонанинг зарур меҳнат қобилиятини яратиш жараёнидир. Шундай қилиб, шаклланиш жараёни ходимларни ривожлантириш жараёнидан ташқарига чиқади. Дарҳақиқат, меҳнат салоҳиятининг шаклланиши унинг миқдор ва сифат жиҳатдан шаклланишидир. Меҳнат салоҳиятини шакллантириш ҳеч бир муайян босқичда тугалланмайди. Бу инсоннинг қобилиятлари фаолияти даврида давом этадиган узлуксиз жараён бўлиб, унинг ишчи кучи нафақат истеъмол қилинади, балки бир вақтнинг ўзида қайта ишлаб, ривожлантирилади, чунки касбий, интеллектуал билимларни такомиллаштириш, тажриба, кўникмаларни эгаллаш ва ҳоказолар рўй беради.

Ҳозирги кунда кўплаб олимлар "меҳнат салоҳияти", "меҳнат сифати" каби категорияларни ўрганиш билан шуғулланмоқдалар, меҳнат салоҳиятини ривожлантириш ва ундан фойдаланишни максималлаштириш муаммоларини ҳал этиш эса корхона кадрлар сиёсатининг асосий вазифаларидан биридир.

Ривожланиш, одатда, тизимнинг мураккаблигини ошириш, унинг ташқи шароитларга мослашувчанлигини яхшилаш, иқтисодиётнинг миқёсини, миқдорий ўсишини ва унинг тузилишини сифат жиҳатидан яхшилаш ва ижтимоий тараққиёт деб тушунилади. Ривожланиш ёки янги элементларнинг пайдо бўлиши ёки янги объектларнинг пайдо бўлиши ҳамда уларнинг табақаланишини англатади. Муаллифлар фикрларни умумлаштирган ҳолда, ходимларни ривожлантириш – бу уларнинг касбий хусусиятларини ўқитиш, ўз-ўзини ривожлантириш, касбий фаолияти ва ходимларнинг бир-бири билан ўзаро муносабатлари орқали ходимлар шахсини шакллантириш жараёнидир.

Пахта тозалаш корхонаси ходимларини ривожлантириш стратегиясининг ташкилий-иқтисодий моделидаги асосий босқич – бу ходимларини ривожлантириш стратегиясини шакллантириш ва уни амалиётга қўллаш механизмларини ишлаб чиқиш саналади. Шу боисдан, тадқиқотнинг кейинги босқичида пахта тозалаш корхоналари рақобатбардошлигини оширишга йўналтирилган корхона меҳнат салоҳиятини бошқариш

тизимда ходимларни ривожлантириш стратегиясини шакллантиришда жараёнли ёндашувга таянамиз.

Ходимларни ривожлантириш стратегиясига таъсир кўрсатиш нуқтаи назаридан саноат корхонаси стратегиясининг уч таркибий қисми айниқса муҳим аҳамиятга эга бўлиб, унинг рақобатбардошлигини оширишга кўмаклашади:

- махсулот (хизматлар, ишлар) сифати);

- инновация сиёсати;

- ишлаб чиқариш технологиясининг ўзгариш омиллари билан боғлиқ қисмида техник ва технологик стратегия.

Кўришиб турибдики, ходимларни ривожлантириш стратегияси саноат корхоналарининг комплекс стратегияларининг хусусиятлари билан белгиланади:

- саноат корхоналарининг стратегик ривожланиши ва рақобатбардошлигини таъминлаш, стратегик истиқболда ходимларни ривожлантиришни режалаштиришнинг шартидир;

- саноат корхонасини ривожлантиришнинг умумий стратегиясини шакллантириш, уни амалиётда муваффақиятли амалга ошириш учун ходимларга таъсир этишнинг зарур тизимини баҳолаш, таҳлил қилиш ва танлаш имконини беради;

- корхона стратегияси ходимлар олдида турган ишлаб чиқариш мақсад ва вазифаларини белгилайди, шу асосда корхона ходимларининг малакаси, ишлаб чиқариш кўникмаси, қобилияти ва имкониятларини аниқлаш учун ходимлар баҳоланади;

- саноат корхонасининг ривожланиш стратегияси уни ривожлантириш бўйича ходимларга қўйиладиган талаблар динамикасини белгилаб беради. Бу ҳолда ходимларга қўйиладиган талаблар, аввало, ишбилармонлик сифатлари, шунингдек, муайян мақеини (маълумоти, ёши, иш тажрибаси) белгилайдиган ишдаги хусусиятлар тушунилади.

Ўз навбатида, ходимларга қўйиладиган талаблар мажмуини ишлаб чиқиш корхонанинг ходимлар тайёрлаш стратегиясини шакллантиришнинг мажбурий ва зарурий шартидир.

Юқоридагиларга асосланиб, корхонанинг ривожланиш ва рақобатбардошлигини ошириш стратегияси узоқ муддатга мўлжалланган ва корхонанинг стратегик мақсад ва кўрсатмаларини ҳисобга олган ҳолда ходимларни ривожлантиришнинг асосий йўналишларини белгилаб беради.

Бинобарин, саноат корхонасининг рақобатбардошлигини ривожлантириш ва такомиллаштириш стратегияси ва унинг ходимларини ривожлантириш стратегияси ўзаро боғлиқ ва ўзаро йўғрилган. Шунга кўра, корхона ривожланиши стратегик мақсадларининг ўзгариши ўз ходимларининг ривожланиш стратегиясининг ўзгаришини ва аксинча – ходимлар тузилмасидаги сифат ва миқдорий ўзгаришлар корхона ривожлантиришнинг стратегик режаларига мослаш ва ўзгартириш заруратини келтириб чиқаради.

Ходимларни ривожлантиришни бошқаришга жараёнли ёндашувни жорий этиш билан корхона қуйидаги имкониятларга эга бўлади:

1. Ходимларни ривожлантиришни бошқариш тизимини муқобиллаштириш, уни бошқариш учун шаффоф қилиш ва ташқи муҳитдаги ўзгаришларга мослашувчан жавоб беришга имкон беради.

2. Корхонанинг бизнесни режалаштиришнинг ҳар бир босқичида ходимларни ривожлантиришни бошқариш бўйича асосий фаолият самарадорлиги кўрсаткичлари тизимини шакллантириш ва улардан фойдаланиш имконини беради.

3. Корхона раҳбариятига мавжуд ходимларни ривожлантиришни бошқариш тизими самарадорлигини узлуксиз ошириш ва манфаатдор томонларнинг манфаатларини максимал ҳисобга олишга қаратилганига ишонч беради.

4. Ишлаб чиқилган ва амалга оширилган жараёнларни бошқариш тизими унга қўйилган талабларга мувофиқ жараён ёндашувини амалга оширишни таъминлайди.

Ходимларни ривожлантиришни бошқариш жараёнининг бу каби кетма-кетликда ташкил этилиши меҳнат бозорида рақобат устунлигига эришиш имконини беради.

5. Ходимларни ривожлантиришни бошқариш стратегиясини шакллантириш жараёнини амалга ошириш ҳужжатларни ишлаб чиқиш, тасдиқлаш ва сақлаш учун аниқ белгиланган тартиб ва жавобгарликни кафолатлайди.

Тадқиқот жараёнида биз жараёнли ёндашув асосида пахта тозалаш корхоналари ходимларини ривожлантириш стратегиясини шакллантириш бўйича услубий тавсиялар ишлаб чиқдик. Ушбу услубга кўра, жараёнга йўналтирилган пахта тозалаш корхонаси учун самарали ходимларни ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш бизнес-стратегияни таҳлил қилишдан бошланади ва стратегик режани амалга ошириш билан яқунланади. Ушбу стратегия пахта тозалаш корхоналари рақобатбардошлигини оширишга йўналтирилган бўлиб, корхона бизнес-стратегиялари билан узвий боғлиқда амал қилади.

“Ходимларни ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш” бизнес-жараёнларни режалаштириш лойиҳасини тайёрлашда қуйидаги ишларни амалга ошириш лозим:

- * корхона муаммоларини диагностика қилиш;
- * асосий иш жараёнлари рўйхатини аниқлаш;
- * лойиҳа мақсадларини аниқлаш ва тартиблаш;
- * танлаш (ишлаб чиқиш) ва бизнес жараёни моделлаштириш услубияти, шу жумладан, лойиҳа бошқариш услубиятини тасдиқлаш;
- * дастурий ва ахборот таъминати;
- * ишчи гуруҳларни шакллантириш;
- * услубий кўрсатма: ташкилот раҳбар ва мутахассисларини тайёрлаш;
- * ходимларни лойиҳа мақсадлари ҳақида хабардор қилиш;
- * батафсил ишни режалаштириш.

Ушбу пахта тозалаш корхоналари ходимларини ривожлантириш стратегияси корхонанинг умумий ривожланиш бизнес-стратегиялари асосида ходимларни ривожлантириш стратегияларидан муқобиллини танлаш имкониятини беради.

Дусмухамедов О.С., мустақил тадқиқотчи, ЎзМУ
**ЎЗБЕКИСТОНДА МОЛИЯВИЙ САВОДХОНЛИК ҲОЛАТИ ВА
РИВОЖЛАНИШИ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ**

Аҳолининг молиявий саводхонлигини оширишнинг жаҳон тажрибаси кўрсатишича иқтисодий ва молиявий муносабатлар тизимида молиявий интеграцияларнинг мавжудлиги мамлакатда барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашга бевосита таъсир кўрсатувчи омил ҳисобланади. Ушбу ҳолат пировард натижада аҳоли турмуш фаровонлиги даражасининг барқарор суръатларда ортиб бориши ва сифатини яхшиланишига замин яратади. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев БМТнинг 2017 йил 20 сентябрдаги ассамблеясидаги нутқларида айтиб ўтганларидек, “Халқ бой бўлса, давлат ҳам бой ва қудратли бўлади²¹⁰”. Президентимиз томонидан билдирилган фикр замирида аҳолининг турмуш фаровонлигини ошириш масаласи етакчи ўринга кўтарилганлиги аҳоли молиявий саводхонлик даражасини ошириш заруриятини билдиради.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев “камбағалликни камайтириш ойлик ёки нафақа миқдорини кўпайтириш, ёппасига кредит бериш дегани эмас. Бунинг учун энг аввало, аҳолини касбга ўқитиш, молиявий саводхонлигини ошириш, одамларда тадбиркорлик ҳиссини уйғотиш, инфратузилмани яхшилаш,

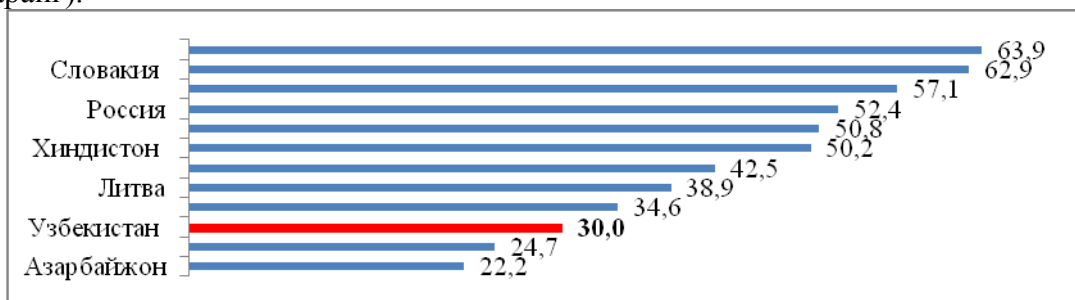
²¹⁰ Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг Бирлашган Миллатлар Ташкилоти ассамблеясида сўзлаган нутқи. 20.09.2017. <https://www.gazeta.uz/ru/2017/09/20/un-ga-speech/>

фарзандларни ўқитиш, сифатли даволаниш, манзилли нафақа тўлаш тизимини жорий қилиш керак”²¹¹ деб таъкидлаганлар.

Мамлакатимизда аҳолининг молиявий саводхонлиги даражасини ошириш, хонадон хўжаликларининг, жумладан, тадбиркорлик субъектларининг молиявий ресурсларини (яъни даромад ва харажатларини) бошқариш ва уларни режалаштириш жараёнларини такомиллаштиришда молиявий интеграцияни кучайтиришга эътиборни қаратиш мақсадга мувофиқ. Бунда тижорат банклари, молия ташкилотлари ва суғурта компаниялари томонидан аҳолига тўлов хизматлари, омонат ҳисобварақалари, кредит ва суғурта хизматлари кўрсатилиши шартлари ва қоидаларини кенг оммага етказиш ҳамда уларнинг мазкур йўналишдаги билимини оширишда ҳамкорликдаги фаолиятини назарда тутилади.

Мамлакатимиз молия тизимида тижорат банклари етакчи ўринни эгаллайди. Шунингдек молия бозорида фаолият юритаётган турли молиявий воситачилар яъни депозит жалб этмайдиган микромолия ташкилотлари ҳисобланади. Ушбу ташкилотлар мамлакатимиз молия бозорининг ривожланишида етарли даражадаги таъсир кучига эга эмас. Жумладан, мамлакатимизда аҳолини кўшимча молиялаштиришнинг ягона платформасини мавжуд эмаслиги туфали молиявий бозорларнинг ривожланиш даражаси паст ҳисобланади.

Жаҳон банки халқаро экспертлари томонидан аҳолининг молиявий хизматлардан фойдаланиш даражаси ва уларнинг молиявий саводхонлиги даражасини белгилашда банк сектори кредитларининг ЯИМдаги улушини ҳисоблаш услугиётидан фойдаланишлари халқаро даражада тан олинган усуллардан бири ҳисобланади. Халқаро экспертлар томонидан амалга оширилган тадқиқотлар натижаларига кўра, мамлакатимизда молиявий воситачилик даражаси ва банк кредитларининг ЯИМдаги улуши паст ҳисобланади (1-расмга қаранг).



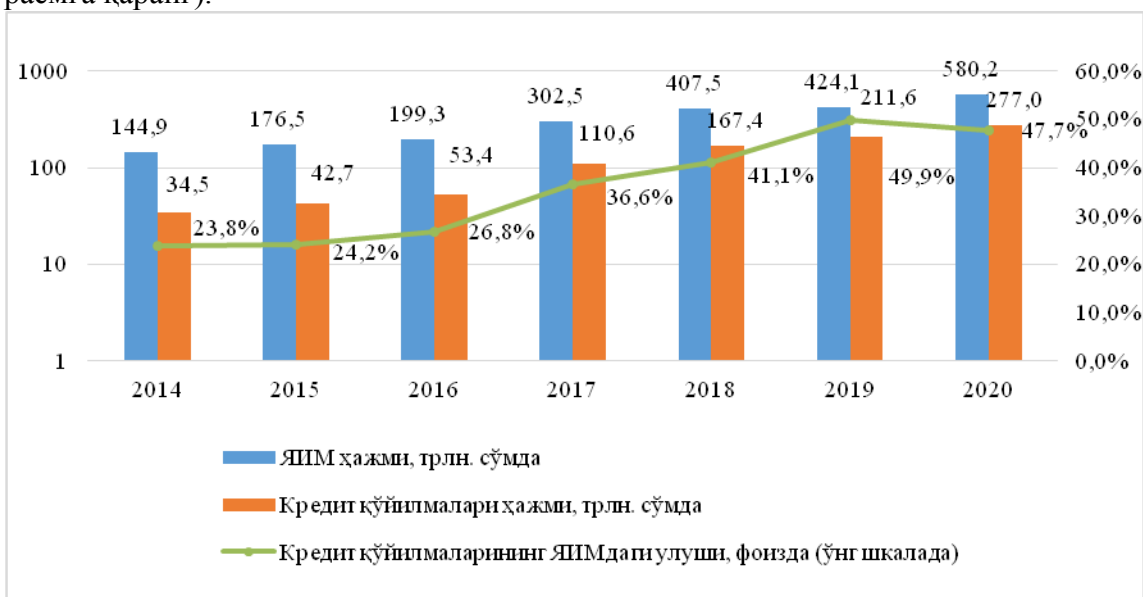
1-расм. Бозор иқтисодиёти шаклланаётган ва ривожланаётган айрим мамлакатларда хусусий секторга ажратилган банк кредитларининг ЯИМдаги улуши (фоизда)²¹²

1-расм маълумотлари таҳлили кўрсатишича, 2019 йилда бозор иқтисодиёти шаклланаётган ва ривожланаётган Польша (50,8 %), Словения (42,5%) ва Словакия (62,9%) каби мамлакатларда хусусий секторга ажратилган банк кредитларининг мамлакат ЯИМдаги улуши бошқа мамлакатлардаги кўрсаткичларга нисбатан юқори бўлиб, ушбу мамлакатларда молиявий воситачилик муносабатларининг жадал ривожланаётганлигидан далолат беради. Жумладан, Бразилия (63,9), Россия (52,9) ва Хиндистон (63,9) каби мамлакатларда аҳолининг молиявий саводхонлиги даражасини оширишга қаратилган давлат дастурларининг изчил амалга оширилаётганлигини сабабли, сўнгги йилларда ушбу мамлакатлар гуруҳида ҳам хусусий секторга ажратилаётган банк кредитлари ҳажми сезиларли даражада ортган. 2016-2020 йилларда мамлакатимиз молия ва банк соҳасида

²¹¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг Тадбиркорликни ривожлантириш орқали камбағалликни қисқартиришга қаратилган чора-тадбирлар бўйича видеоселлектор йиғилишида сўзлаган нутқидан. 27.02.2020 й. <https://xs.uz/uzkr/post/tadbirkorlikni-rivozhlantirish-va-kasbga-tajyorlash-orqali-kambagallikni-kamajtirish-choralari-belgilandi>

²¹²Жаҳон банки маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган <https://databank.worldbank.org/reports.aspx?source=2&series=FD.AST.PRVT.GD.ZS&country=#>

амалга оширилган ислохотларда молиявий эркинлаштиришга устуворлик қаратилди. Натижада, Ўзбекистон Республикаси Марказий банки томонидан берилган расмий маълумотларга кўра, 2020 йилда банк сектори кредитларининг ЯИМдаги улуши 47,7 фоизни ташкил этди. Ушбу кўрсаткич 2014 йилга нисбатан қарийб 2 марта ортди (2-расмга қаранг).



2-расм. Ўзбекистонда жами банк кредитларининг ЯИМдаги улуши²¹³

Аҳоли ва юридик шахсларнинг банклардаги депозитлари ҳажмининг умумий банк мажбуриятларидаги улуши таҳлили шуни кўрсатадики, 2016-2020 йилларда депозит маблағларининг банкларнинг асосий маблағлар сифатидаги аҳамияти пасайди. Ўзбекистон Республикаси Марказий банки экспертлари томонидан билдирилган фикрларга кўра, тижорат банкларининг кредитлари ҳажмининг ортиши таҳлил этилаётган даврда тўғридан-тўғри давлат маблағлари ва қисман халқаро кредит линияларидан қарз олиниши ҳисобига эришилди. Натижада, ушбу даврда тижорат банкларининг умумий мажбуриятларида олинган қарз маблағлари улуши 36 фоиздан 49 фоизга ошди, умумий мажбуриятлардаги депозитларнинг улуши эса 50 фоиздан 37 фоизга қисқарди (1-жадвалга қаранг). Таҳлил натижаларига кўра, 2020 йилда аҳоли ва юридик шахсларнинг банклардаги депозитлари ҳажми 2016 йилга нисбатан 3,1 баробарга, жумладан, банклар томонидан олинган кредит ва лизинг маҳсулотлари ҳажми 5,7 баробарга ортган. Ушбу ҳолат мамлакат тижорат банкларининг аҳоли ва юридик шахслардан жалб этилган депозитлар ҳисобига кредит бериш қобилиятини сусайтиради.

1-жадвал

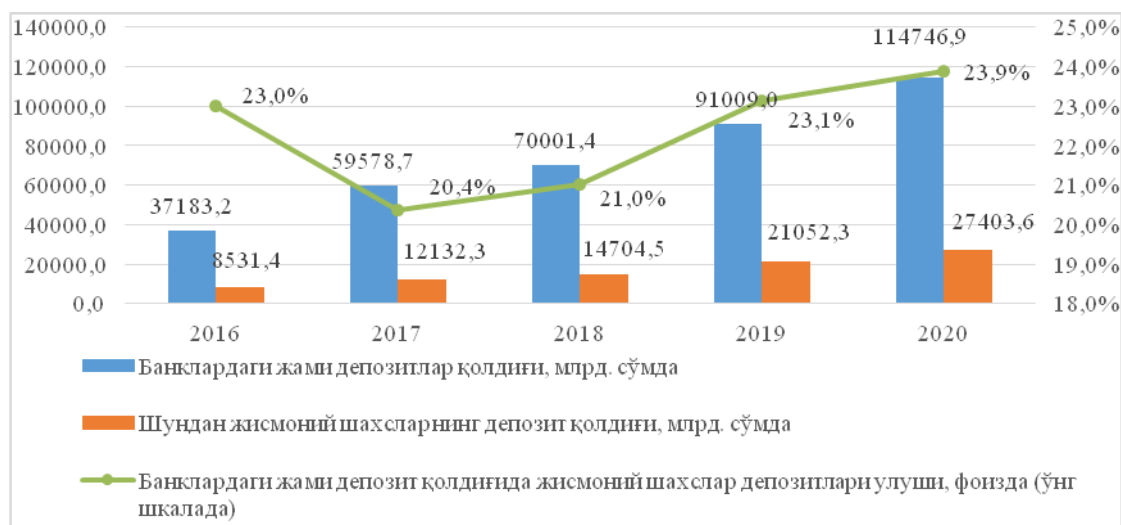
Тижорат банкларининг жамланма баланси (трлн сўмда)²¹⁴

Кўрсаткичлар номи	2016 й.	Улуши, %да	2017 й.	Улуши, %да	2018 й.	Улуши, %да	2019 й.	Улуши, %да	2020 й.	Улуши, %да
Мажбуриятлар	75,1		146,0		187,7		221,7		307,8	

²¹³ Ўзбекистон Республикаси Марказий банки маълумотлари <https://www.cbu.uz>; Ahunov, M. 2018. Financial Inclusion, Regulation, and Literacy in Uzbekistan. ADBI Working Paper 858. Tokyo: Asian Development Bank Institute. Available: <https://www.adb.org/publications/financial-inclusion-regulation-literacy-uzbekistan>; Ўзбекистон Республикаси Марказий банки маълумотлари асосида тузилган

²¹⁴ Ўзбекистон Республикаси Марказий банки маълумотлари <https://www.cbu.uz>; Ahunov, M. 2018. Financial Inclusion, Regulation, and Literacy in Uzbekistan. ADBI Working Paper 858. Tokyo: Asian Development Bank Institute. Available: <https://www.adb.org/publications/financial-inclusion-regulation-literacy-uzbekistan>

Жумладан:										
Депозитлар	37,2	50	59,6	41	70,0	37	91,0	41	114,8	37
Олинган кредитлар ва лизинг	26,8	36	72,8	50	104,4	56	105,3	48	151,7	49



3-расм. 2016-2020 йилларда тижорат банкларидаги жами депозитлар қолдиғи динамикаси²¹⁵

3-расм маълумотлари таҳлили кўрсатадики, мамлакатимизда тижорат банкларининг жами депозитлар қолдиғида жисмоний шахсларнинг банкка нисбатан ишонч даражасининг пастлигини кўриш мумкин. 2016 йилда банклардаги жами депозит қолдиғида жисмоний шахсларнинг депозит қолдиғидаги улуши 23%ни ташкил этган бўлса, 2020 йилга келиб, ушбу кўрсаткич фақатгина 0,9%га ортган.

Мамлакатимизда юқорида таъкидлаб ўтилган муаммоларни бартараф этишда аҳолининг молиявий саводхонлик даражасини ошириш муҳим аҳамият касб этади. Сабаби аҳоли ва тадбиркорларнинг молиявий саводхонлик даражасини оширилиши уларнинг молиявий хизматлардан фойдаланиш даражасини кенгайтишига ижобий таъсир кўрсатади. Ўзбекистонда аҳолининг молиявий саводхонлигини оширишнинг долзарблигини эътиборга олган ҳолда мамлакатимизда қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ: мактаб ўқувчилари, академик лицей ва касб-ҳунар коллежлари, олий ўқув юртлари ўқув режасига молиявий саводхонлик фанини киритиш; мактаб ўқувчилари, академик лицей ва касб-ҳунар коллежлари, олий ўқув юртлари талабалари ва ўқувчиларининг молиявий саводхонлиги даражасини ошириш, жумладан, ёшларга таянч молиявий билимдонлик асослари бўйича билим, кўникма ва малакаларни шакллантириш имконини берувчи электрон дарслик, видеодарс, мобиль илова яратиш; меҳнат лаёқатига эга бўлган аҳолининг касбий йўналишларидан келиб чиққан ҳолда молиявий саводхонлик даражаларини баҳолаш ва уларни ошириб боришга қаратилган чора-тадбирларни амалга ошириш; оммавий ахборот воситалари орқали аҳоли молиявий саводхонлигини оширишга йўналтирилган кўрсатувларни, теле ва радио викториналарни мунтазам аҳолига тақдим этиб бориш; тадбиркорлик субъектлари учун мўлжалланган молиявий саводхонлик дастурларини ишлаб чиқиш; мамлакатимизда аҳолига кўрсатилаётган молиявий хизматлар бўйича умумий маълумотлар базасини шакллантириш; аҳолининг молиявий саводхонлигини ошириш ва уни назорат қилиш бўйича мониторинг дастурларини ишлаб чиқиш.

²¹⁵ Ўзбекистон Республикаси Марказий банки маълумотлари асосида тузилган.

КИМЁ САНОАТИДА УЗКИМЁСАНОАТ АЖ НИНГ РИВОЖЛАНИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

«Ўзкимёсаноат» акциядорлик жамияти — Ўзбекистон Республикаси кимё корхоналарини бирлаштирувчи ягона комил корпоратив тизим. Жамият кимё корхоналарининг ишлаб чиқариш, инновацион ва маркетинг дастурларини тузади ва амалга оширади, ҳамда шулар орқали ҳам кимё соҳасининг барқарор ривожланиши учун шароит яратади. Ўзбекистон Республикаси Давлат рақобат қўмитаси қошидаги «Давлат активларини бошқариш маркази» ДУК (Тошкент ш., Ўзбекистон п., 55), Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 11.06.2013й.даги №165 Қарорига асосан, жамиятнинг 100% акциясига эгалик қилади.²¹⁶ «Ўзкимёсаноат» АЖ таркибига 30 та ташкилот кириб, шундан 23 тасида жамият уларнинг устав фондларида иштирок этади, 7 таси ҳамкор аъзолари ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг 2017 йил 23 августдаги қарори асосида 2017-2021 йилларда кимё саноатини ривожлантириш дастури қабул қилинди. Унда умумий қиймати 3,1 миллиард долларга тенг 43та инвестиция лойиҳаси амалга оширилиб, саноат маҳсулотлари ҳажмини 2,4 марта, экспортни 2,7 баробар ошириш, маҳаллийлаштирилган маҳсулотлар улушини 42,5 фоизга етказиш ҳамда 43та янги турдаги маҳсулот ишлаб чиқаришни ўзлаштириш, 3,2 мингдан зиёд янги иш ўринлари яратиш кўзда тутилган. Кимёгарлар олдида қўйилган бу юксак марраларни эгаллаш учун авваламбор соҳада инновацион лойиҳаларни амалга ошириш лозим бўлади. Бугунги кунда кимё саноати мамлакатимиз иқтисодиётини ривожлантиришда ва экспорт салоҳиятини оширишда ўзининг етакчи мавқеини мустаҳкамлаб бормоқда. Кимё саноатининг ривожланишида кўп жиҳатдан тармоқ акциядорлик корхоналаридаги корпоратив бошқарув омили ва инвестиция жозибадорликни ошириш катта аҳамият касб этади.



1-расм. Экспорт ҳажмининг 2018-2030 йилларга ўсиш суръати (млн.долл)

Агар инновацион лойиҳалардан фойдаланилиб, инвестициялар киритилиши натижасида Ўзкимёсаноат тармоқ корхоналарининг ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар турлари кўпайтирилади, корхоналарнинг органик маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмлари

²¹⁶ <https://uzkimyosanoat.uz/uz>

ортиб боради. Мамлакатимизга импорт бўлиб кириб келаётган маҳсулотлар маҳаллийлаштирилади, четга чиқиб кетаётган валюта иқтисод қилиниши билан биргаликда мамлакатимизнинг экспорт салоҳияти ортади. 1-расмда “Ўзкимёсаноат” АЖ нинг маҳсулотлар турларининг ўзгаришлари ва унда маҳсулотлар нисбатларининг ўзгариши келтирилган.

Демак ҳозирги кунда ресурсларни тежайдиган самарали технологияларни жорий этиш, ишлаб чиқариш ва бутловчи маҳсулотлар ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштиришни ривожлантириш; рақобатбардошли кимё маҳсулотлари ишлаб чиқаришни кўпайтиришга, экспорт салоҳиятини кенгайтиришга қаратилган ўртача муддатли ва узоқ муддатли дастурларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш зарур деб ҳисоблайман.

*Юлдошев Собир Файзуллаевич, мустақил изланувчи,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ВА ТАРКИБИЙ ҚАЙТА ҚУРИШДА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИНГ РОЛИ ВА АҲАМИЯТИ

Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштириш шароитида иқтисодий ривожланишни рағбатлантириш, хусусий мулкни ҳимоя қилиш, иқтисодиётга хорижий инвестицияларни жалб қилиш, тадбиркорликка қулай инвестицион иқлим ва ишбилармонлик муҳитини янада яхшилаш истиқболда амалга оширилиши кўзда тутилган энг муҳим вазифалардан бири ҳисобланади.

2017 - 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича тасдиқланган Ҳаракатлар стратегиясининг “Иқтисодиётни янада ривожлантириш ва либераллаштириш” деб номланган учинчи йўналишида “макроиқтисодий барқарорликни мустаҳкамлаш, хусусий мулк ҳуқуқини ҳимоя қилиш ва унинг устувор мавқеини янада кучайтириш, харажатларнинг ижтимоий йўналтирилганини сақлаб қолган ҳолда Давлат бюджетининг даромад қисмини мустаҳкамлаш ва тегишли рағбатлантирувчи чораларни кенгайтириш” каби чора-тадбирлар белгиланган.

Президентимиз таъкидлаганидек “Хорижий давлатлар ва халқаро молия ташкилотлари раҳбарлари, жаҳоннинг етакчи ишбилармонлари билан музокаралар ўтказилиб, мамлакатимизга ўнлаб миллиард доллар инвестиция жалб этиш бўйича 700 га яқин инвестиция битимлари имзоланди. Бундай чора-тадбирлар натижаси ўсиш суръатларида кўзга ташланмоқда. Хусусан, ўтган йили асосий капиталга инвестициялар ҳажми 18 фоиздан зиёд ўсган. Бу, ўз навбатида, саноат ишлаб чиқаришининг 14,4 фоизга кўпайишини таъминлаган. Шу билан бирга ишлаб чиқаришни модернизация қилиш ва янгилаш, қулай ишбилармонлик муҳитини шакллантириш орқали тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни кенг жалб қилиш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни жадал ривожлантириш борасидаги кенг кўламли тажриба ҳам ўзининг юксак самараларини берди.

Иқтисодиётда таркибий ўзгаришларни янада чуқурлаштириш, корхоналарнинг инвестиция фаолиятини жадаллаштириш, ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан қайта қуроллантириш дастурларини амалга ошириш, пировардида иқтисодий ўсишга эришишда хорижий инвестицияларнинг ўрни бекиёсдир. Бунда илғор технологияларни татбиқ этиш, янги иш ўринлари яратиш ва шу асосда мамлакат иқтисодиётининг барқарор ва бир маромада ривожланишини таъминлаш имконияти яратилади. Ривожланган давлатлар тажрибаси шуни кўрсатадики, чет эл инвестицияси жалб қилиниши мазкур давлатларнинг юксак даражада тараққий этишида ҳал қилувчи омиллардан бири бўлган. Бугунги кунда юртимизда фаолият кўрсатаётган корхоналарни жадал модернизация қилиш ва техник қайта жиҳозлашни таъминлаш, юксак технологиялар асосида ишлайдиган автомобилсозлик ва газ-кимё, электр техникаси ва тўқимачилик, озиқ-овқат ва фармацевтика, ахборот ва телекоммуникациялар тармоғи

ҳамда бошқа йўналишлардаги янги ва замонавий ишлаб чиқариш қувватларини ташкил этишга қаратилган фаол инвестиция сиёсатини юритишга устувор эътибор берилмоқда.²¹⁷

Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётини либераллаштириш ва модернизация қилиш, ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш, иқтисодиёт тармоқларини техник ва технологик жиҳатдан қайта жиҳозлаш ҳамда иқтисодиётнинг айниқса етакчи тармоқларини жадал янгилаш масаласига демократик бозор ислохотларини ва иқтисодиётни янада чуқурлаштиришнинг иккинчи босқичида эътибор кучайди. Шунга қарамай мамлакатни етакчи тармоқларини модернизация қилиш, техник ва технологик янгилаш масаласини қўйиш, мамлакат иқтисодиётини самарали ривожланишини ва ўз навбатида мамлакатда ишлаб чиқарилаётган товарларни сифатини яхшилашга, рақобатбардошлигини таъминлашга қаратилган ҳаракатлар ҳисобланади.

Модернизация қилиш - объектни янгилаш, яхшилаш, такомиллаштириш, уни янги талаблар ва меъёрларга, техник шартларига, сифат кўрсаткичларига мувофиқлаштириш. Ишлаб чиқаришни модернизация қилиш - ишлаб чиқаришни замонавий технологиялар билан жиҳозлаш, уни маънавий жиҳатдан янгилаш, таркибий жиҳатдан техник ва технологик қайта тузиш каби чора-тадбирларни ўз ичига олувчи жараён. Шунингдек, кўплаб ривожланган ва жаҳон иқтисодиётида етакчи ўрин тутган мамлакатлар тажрибаси шуни сўзсиз исботлаб бермоқдаки, рақобатдошликка эришиш ва дунё бозорларига чиқиш, биринчи навбатда, иқтисодиётни изчил ислох этиш, таркибий жиҳатдан ўзгартириш ва диверсификация қилишни чуқурлаштириш, юқори технологияларга асосланган янги корхона ва ишлаб чиқариш тармоқларини жадал ривожлантирилишни таъминлаш, фаолият кўрсатаётган қувватларни модернизация қилиш ва техник янгилаш жараёнларини тезлаштириш ҳисобидан амалга оширилиши мумкин. Шунини таъкидлаш керакки, янгиликларни жорий этиш кундалик одатий жараёнга айланмоқда. Шу билан бирга янгиликларни жорий этиш муаммоси кенг қўйилмоқда: бу нафақат янги техника ёки технология, балки жорий этилаётган барча янгиликлар, шу жумладан, иқтисодий, ташкилий, бошқарувга оид янгиликлардан иборат.

Бугунги кунда дунёда техника ва технологиялар жуда тез тарзда такомиллашиб бораётган бир шароитда ишлаб чиқаришга мосланмаса ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар халқаро стандартларга мослиги таъминланмаса мамлакат иқтисодиётига, халқ фаровонлигига ҳам салбий таъсирини ўтказиш аниқ Ўзбекистон тез ривожланаётган мамлакатлар қаторига чиқиб олишининг, халқнинг турмуш фаровонлигини ошириш борича айнан ана шу замонавий иқтисодий қонуниятларга қатъий амал қилиши ва ривожланган давлатлар тажрибасидан ўзимизга хос равишда фойдалана олаётганлигимиздир. Энг муҳими дунёдаги ривожланаётган мамлакатлар қаторидан ўрин олиш даражасига кўтарилишимиз иқтисодиётни либераллаштириш ва модернизация қилишимизнинг натижасидир.²¹⁸

Ўзбекистонда амалга оширилаётган иқтисодиётни янада ривожлантириш ва либераллаштириш борасидаги саъй-ҳаракатларнинг янада кучайтирилиши ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳасида инновацион жараёнлар узлуксизлигини таъминлаш ва кўламини ошириш билан тавсифланади. Бу эса, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналари самарадорлиги бевосита фан ютуқларига асосланган ишланмалар, ихтиро ҳамда лойиҳалар, илм-фан сиғими юқори бўлган маҳсулотлар ишлаб чиқаришни жорий қилиш билан белгиланади.

Мамлакатимиз корхоналарида инновацион жараёнларни янада ривожлантиришга тааллуқли муаммоларни ўрганиш шуни кўрсатмоқдаки, инновацион фаолият

²¹⁷ Ш.М.Мирзиёев. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегияси.

²¹⁸ Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги, ПФ-4947-сонли Фармони.

самарадорлиги, биринчи навбатда, мамлакатда инновацион муҳитни яхшилашга қаратилган қонунлар доирасида ягона ҳуқуқий нормалар тизимини шакллантирадиган институционал асосларни ишлаб чиқиш даражасига боғлиқ эканлигини кўрсатмоқда. Шу билан бирга, мамлакатимиз инновацион фаолиятни ривожлантиришда Иқтисодий ҳамкорлик ва ривожлантириш ташкилоти (ИХРТ) томонидан ишлаб чиқилган инновацияларни бошқариш бўйича халқаро стандартлар ва услубий тавсияларни чуқур ўрганиш зарур. Буларга 1995 йилда ИХРТ томонидан қабул қилинган “Илмий ва илмий-техникавий соҳада банд меҳнат ресурсларини аниқлаш” (Manual On The Measurement Of Human Resources Devoted To S&T - Canberra Manual), 1997 йилда қабул қилинган “Миллий инновация тизими” (National Innovation System), 2002 йилдаги “Илмий тадқиқот ва ишланмалар бўйича ҳисобот стандартлари” (Proposed Standard Practice for Surveys of Research and Experimental Development), “Миллий инновация тизимининг ўзгариши” (Dynamising National Innovation Systems), “Фраскати қўлланмаси” (The Frascati Manual) каби халқаро стандартлар ва услубий тавсияларни таъкидлашимиз мумкин.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида миллий иқтисодиётнинг инновацион салоҳияти, биринчидан, инновацион фаолиятни тартибга солувчи ҳуқуқий механизмларга боғлиқ бўлса, иккинчидан, инновацион лойиҳалар, ғоялар ва ихтироларни молиялаш тизимининг ривожланганлик жиҳатларига боғлиқ бўлади. Бу, инновацион жараёнларнинг институционал асосларини ташкил этади.

Инвестиция – бу иқтисодий ва бошқа фаолият объектларига киритиладиган моддий ва номоддий неъматлар ҳамда уларга доир ҳуқуқларидир. Инвестиция фаолияти шуғулланувчи субъектларига қараб миллий ва хорижий инвестицияларга бўлинади. Инвестицияларни биргаликда ҳимоя қилиш тўғрисидаги халқаро шартномаларнинг кўпчилигида “инвестиция” деганда, ҳар бир давлатнинг юридик ва жисмоний шахслари бир-бирларининг ҳудудларига инвестиция сифатида киритган ҳар қандай мулк тушунилади. Шунингдек, халқаро инвестиция фаолияти деганда, юридик ва жисмоний шахсларнинг ёхуд давлатнинг ўз мулкининг бир қисмини (инвестиция мулкни) ажратиш ва фойда (даромад) олиш ёхуд инвестор учун муҳим бўлган бошқа самарага эришиш мақсадида ушбу мулкни бошқа давлат ҳудудидаги хўжалик муомиласига жалб қилиниши тушунилади. Инвестиция фаолиятининг минтақавий ривожланишига давлатлар ўртасида тузилган савдо иттифоқлари – ЕҲ ва НАФТАнинг таъсири муҳим аҳамият касб этган. 1993 йилда ГАТТнинг Уругвай босқичи тугаши натижасида хорижий инвестицияларга нисбатан қўлланиладиган қўшимча қоидаларнинг ишлаб чиқилишига, бу эса халқаро инвестиция фаолиятини янада ривожланишига сабаб бўлди.

Жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви ишлаб чиқаришни мунтазам янгилаб, модернизация қилиб бориш заруратини кун тартибига янада ўтқир қилиб қўяётганлиги боис, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳалари бор куч-имконияти ва ресурсларидан самарали фойдаланишга эътибор қаратмоқда. Бунинг учун иқтисодиётнинг муҳим тармоқларини янада ривожлантириш, янги ўзак тармоқларни барпо этиш, таркибий ўзгаришлар, самарали ва эркин иқтисодиётни шакллантириш зарур. Шу билан бирга, миллий иқтисодиёт рақобатдошлигини ошириш учун инновацион маҳсулотлар ҳисобига корхона ва тармоқлар фаолият соҳаларини кенгайтириш мақсадга мувофиқ.

Юқорида таъкидланган мақсадга эришишда ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналарини модернизациялаш ҳамда диверсификациялаш, маҳсулот ва хизмат турларини янгилаш, кўпайтириш энг муҳим масалалардан бири ҳисобланади.

Жаҳон иқтисодиётининг тобора ўзаро интеграциялашуви саноат корхоналарининг рақобат муҳитига мослашувчан жиҳатларини кенгроқ ўрганиш, ҳар томонлама ривожланаётган бозор муносабатлари талабларига мос ҳолда ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва самарали бошқаришни заруратга айлантормоқда. Таркибий ўзгаришлар ва иқтисодиётни либераллаштириш шароитида фаолият кўрсатаётган саноат корхоналари

миллий иқтисодиётимизнинг бир бўғини сифатида республика иқтисодиётига, халқимизнинг фаровон турмуш кечиришига катта ҳисса қўшиб келмоқда.

Юртимизда тадбиркорлик ва кичик бизнес субъектларининг инновацион фаолияти ривожланиш даражасини юксалтириш учун иқтисодиёт тармоқларини инновацион ривожлантириш, модернизациялаш, техник ва технологик янгилашнинг стратегик мақсадларига мос равишда яқин йиллар ичида зарур шарт-шароитларни яратиш лозим.

Дунёдаги ривожланган мамлакатлар саноат корхоналарида инновацион фаолликни оширишда инвестицияларни стратегик бошқаришга алоҳида эътибор қаратилган. Натижада муайян тармоқларда саноат ишлаб чиқаришининг самарали амалга оширилиши ҳисобига инновацион фаолликнинг янада кучайиши кузатилмоқда. Чунки саноат корхоналарида инновацион маҳсулотлар яратиш ва хизматлар кўрсатиш кўламини кенгайтириш ўз навбатида ишлаб чиқариш жараёнининг янги кўринишларини жорий қилиш, иш ўринларни ташкил этиш ҳамда ташқи алоқаларнинг кенгайтиришига шароит яратади. Буни саноати ўсиб бораётган хориж мамлакатлари тажрибасида кўришимиз мумкин.

Мамлакатда миллий иқтисодиёт корхоналарини техник-иқтисодий модернизациялаш, саноатнинг устувор тармоқларини янада ривожлантириш, ишлаб чиқариш самарадорлигини кўтариш, ташқи ва ички бозорлардаги талабларга жавоб берадиган рақобатдош товарларни кўпайтириш ва янгиликларини яратиш инновацион фаолият тизимини шакллантириш ҳисобига амалга оширилишини тақозо этади. Бунинг учун иқтисодиётда инновацион жараёнларни татбиқ этадиган устувор йўналишларини аниқ белгилаш, илмий асосланган инновация қарорларини қабул қилиш учун ички ва ташқи молиялаш манбаларини самарали жалб қилиш тизимини ишлаб чиқиш бевосита иқтисодиётнинг келажагини белгилайди. Бу жараёнда инвестициялардан самарали фойдаланиш энг қулай воситалардан бири ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 29 декабрдаги Олий мажлисга мурожаатномасида келгуси йилда 23 миллиард доллар қийматидаги инвестицияларни ўзлаштириш зарурлиги натижада 226 та йирик саноат ва инфратузилма объектлари ишга туширилиши тўғрисида айтиб ўтди.

Шунингдек, муҳтарам Президентимиз мурожаатномада Навоий кон-металлургия комбинатида 2 та йирик металлургия заводи, Олмалик кон-металлургия комбинатида техноген рудани қайта ишлаш заводи, республикаимиз бўйича тўқимачилик, қурилиш материаллари, чарм-пойабзал, озиқ-овқат ва фармацевтика тармоқларида юзлаб янги ишлаб чиқариш қувватлари барпо этилиши тўғрисида, Тошкентдаги “Яшнобод” технопаркида яна 11 та замонавий электротехника корхонаси ишга туширилиб, у ердаги жами корхоналар сони 17 тага ва ишловчилар сони 11 мингтага етказилиши, Тошкент, Навоий, Самарқанд, Сурхондарё вилоятларида жами қуввати 760 мегаватт бўлган янги электр станциялари ишга туширилиши, Қашқадарё вилоятида қиймати 3 миллиард 600 миллион доллар бўлган, йилига 1,5 миллион тонна керосин, дизель ёқилғиси ва суюлтирилган газ ишлаб чиқарадиган мажмуа ишга тулиқ туширилиши тўғрисида сўз юритди.

Макроиқтисодий барқарорлик – иқтисодий ислохотларнинг мустаҳкам пойдеворидир.

Шунинг учун келгуси йилда инфляциявий таргетлаш доирасида нарх-наво ўсишини 10 фоиздан оширмаслик Марказий банк ва Ҳукуматнинг асосий вазифаси бўлади. Бу борада глобал пандемия озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашга жиддий эътибор қаратиш зарурлигини яна бир бор тасдиқлади. Шу боисдан ҳам асосий озиқ-овқат маҳсулотлари нархининг кескин ошиб кетишига йўл қўймаслик мақсадида импорт соҳасидаги бож тўловлари бўйича берилган имтиёзлар яна бир йилга узайтириши, умуман, халқимиз хотиржам бўлиши кераклиги: сифатли озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш, бу

борада кафолатланган захирани яратиш ва уларни бозорга узлуксиз етказиб бериш ҳамда нарх-наво барқарорлигини таъминлаш ишларига устувор даражада эътибор қаратилади. Шунингдек, 2021 йилда иқтисодиётни камида 5 фоизга ўсишини, бюджет дефицити ялпи ички маҳсулотга нисбатан 5,4 фоиздан ошмаслигини таъминлашимиз зарурлигини таъкидлаб ўтди. Келгуси 2 йилда эса бюджет дефицитини 2 фоиздан оширмаслик бўйича Ҳукумат зарур чора-тадбирларни белгилаши лозимлиги, шунингдек, валюта бозори эркинлашганига ҳам 3 йилдан ошди. Шу даврда эркин валюта айирбошлаш бўйича юртимизда етарли тажриба тўпланди. Энди иқтисодиётимизнинг хорижий валютага боғлиқлик даражасини босқичма-босқич камайтириш керак. Шу мақсадда келгуси йилда валюта кредитлари улушини ҳозирги 50 фоиздан 45 фоизга, яъни камида 2 миллиард долларга пасайтириш лозим. Миллий валютада чиқариладиган халқаро облигациялар улушини ҳозирги 25 фоиздан камида 40 фоизга ошириш зарур.

Шу билан бирга, келаси йили банклараро валюта бозори “онлайн” платформага ўтказилади ва тадбиркорларга валютани бевосита банкнинг ўзидан сотиб олиш учун имконият яратилади. Натижада тадбиркорлар валютани ҳозиргидек 4 кунда эмас, ярим соатда сотиб олиши мумкин бўлади.

Ҳозирги кунда Ўзбекистоннинг давлат ташқи қарзи Жаҳон банки ва Халқаро валюта жамғармаси мезонларига кўра хавфсиз ҳисобланади. Айни вақтда ташқи қарз ҳисобидан ҳудудларда амалга ошириладиган лойиҳалар бундан буён маҳаллий Кенгашлар ва жамоатчилик муҳокамасидан ўтказилади. Уларнинг натижалари тўғрисида жамоатчиликка ҳисобот бериш тизими йўлга қўйилади.

Шунингдек, давлат номидан ташқи қарз олиш камайтирилиб, инвестиция ва инфратузилма лойиҳаларига кўпроқ хусусий капитал жалб этилади. Масалан, кейинги йилда давлат-хусусий шериклик асосида 40 дан ортиқ йирик ва ўрта лойиҳаларни амалга ошириш бошланади.

Марказий банк молия бозорида рақобатни ошириш мақсадида 1 февралга қадар банк бўлмаган кредит ташкилотлари тўғрисида қонун лойиҳасини киритилиши, шунингдек, мамлакатимизда ислом молиявий хизматларини жорий этиш бўйича ҳукукий базани яратиш вақти-соати келди. Бунга Ислом тараққиёт банки ва бошқа халқаро молия ташкилотлари экспертлари жалб этилиши, тадбиркорлик ва кичик бизнесни ривожлантириш бўйича янада қулай шароитлар яратилиши тўғрисида айтиб ўтди.

Бир нарсани алоҳида таъкидлаш керак, пандемия даврида иқтисодиётнинг барқарор ишлаши учун тадбиркорлар давлат билан теппа-тенг ҳисса қўшдилар. Шунинг учун барчамиз тадбиркорларга елкадош бўлиб, уларни доимо қўллаб-қувватлашимиз шарт. Бу борада ишбилармонларнинг ҳақ-ҳуқуқларини, айниқса, хусусий мулк дахлсизлигини таъминлаш – барча даражадаги давлат органларининг асосий вазифаси бўлиши лозимлигини муҳтарам Президентимиз Олий мажлисга қилган мурожаатномасида таъкидлаб ўтди.²¹⁹

Шунингдек, мамлакатимизда 2019 йил давомида барча молиялаштириш манбалари ҳисобидан инвестицияларни ўзлаштириш ҳажми 220,7 трлн сўмга етказилиб, тасдиқланган йил прогнозига нисбатан 2 баробарга ўсди. Шу ўринда асосий капиталга инвестициялар ҳажми 189,9 трлн сўмни, 2018 йил кўрсаткичларига нисбатан ўсиш темпи эса 1,3 баробарни ташкил этди.

Жўмладан: асосий капиталга инвестициялар ҳажмининг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 2018 йилда 30 фоиздан амалдаги 36,2 фоизга қадар ўсди (умумий инвестициялар ҳажмининг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 2019 йил натижалари билан 42,1% ташкил этди).

²¹⁹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси.

Хисобот даврида 2,8 мингдан ортиқ ижтимоий, инфратузилма ва ишлаб чиқариш объектлари фойдаланишга топширилди: 145 та йирик ишлаб чиқариш объектлари, 167 та йирик ҳудудий лойиҳалар, 2,5 мингдан зиёд ижтимоий ва инфратузилма объектлари.

Мамлакатимизда инвестиция фаолиятининг сезиларли ўсиши 13,3 млрд.долл.ни ташкил этган хорижий инвестицияларнинг оқими ва ўзлаштирилиши билан бевосита боғлиқ бўлиб, унда:

тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ва кредитлар – 9,3 млрд. доллар (шундан асосий капиталга – 6,6 млрд. долл.);

давлат кофлати остидаги хорижий инвестициялар ва кредитлар – 4,0 млрд. доллар (шундан асосий капиталга – 3,2 млрд доллар) ўзлаштирилди.

Умуман олганда ўзлаштирилган тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ва кредитларнинг умумий инвестициядаги улуши 37 фоизга етказилди (таққослаш учун 2018 йилда бу кўрсаткич 10,5%ни ташкил этган).

БМТнинг Савдо ва тараққиёт бўйича конференциясининг (ЮНКТАД) ҳисоботида кўра, жаҳон миқёсида тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳажми кетма-кет учинчи йил пасайиб, глобал молиявий инқироздан сўнг дарҳол кузатишган энг паст даражага етди. 2018 йил охирида бу кўрсаткич 19 %га камайди (2017 йилда – 16%).

Шунингдек, ривожланаётган мамлакатлар бўйича ЮНКТАДнинг ҳисоботида кўра, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳажмининг ижобий ўсиши Осиёда кузатилиб, унинг ҳажми 5%га ўсди. Марказий Осиё мамлакатларида хорижий инвестицияларнинг ўсиши ўртача 8-10 %ни ташкил этган бўлса, Ўзбекистон Республикасида бу кўрсаткич 2018 йилнинг шу даврига (2,9 млрд.доллар, шундан асосий капиталга – 1,6 млрд доллар) нисбатан 3,2 баробарни ташкил этди (9,3 млрд доллар, шундан асосий капиталга – 6.6 млрд доллар) ва Марказий Осиё мамлакатлари орасида ўсиш суръатлари бўйича республикамиз етакчилиқни таъминлади.

Республикамизга хорижий инвестицияларни жалб қилиш бўйича асосий хорижий ҳамкорлар сифатида Хитой, Россия ва Германияни эътироф этиш мумкин, шу билан бирга Ўзбекистон иқтисодиётига инвестиция киритадиган давлатлар умумий сони 50 тадан ошди. Натижада йирик инвестор-давлатларнинг умумий жалб қилинаётган тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ва кредитлардаги улуши 34%гача қисқарди.

2020 йил ва ундан кейинги йилларда тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ва кредитларни фаол жалб қилиш, уларни электр энергетика, ахборот технологиялари, шунингдек мавжуд ҳом ашёни чуқур қайта ишлаш орқали юқори қўшилган қиймат занжирини яратишга қаратилган кимё саноати, электротехника маҳсулотларини ишлаб чиқариш, энгил саноат, қишлоқ хўжалиги ва қурилиш материаллари ишлаб чиқариш каби устувор соҳалардаги лойиҳаларни амалга ошириш орқали уларнинг йўналишларини диверсификация қилиш ишлари давом эттирилади.

Мухтарам Президентимизнинг 2020 йил 9 январдаги ПҚ-4563-сон қарори билан тасдиқланган Инвестиция дастурига мувофиқ 2020 йилда молиялаштиришнинг барча манбалари ҳисобидан асосий капиталга қарийиб 233,2 трлн. сўм капитал қўйилмалар ўзлаштирилиши режалаштирилган, бунда тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ва кредитларнинг – 7,1 млрд. доллар, давлат кафолати остидаги хорижий инвестициялар ва кредитлар – 2,7 млрд. доллар ўзлаштирилиши режалаштирилмоқда.

2020 йилда ижтимоий, инфратузилма ва ишлаб чиқариш аҳамиятига эга бўлган 2 мингдан зиёд объектлар фойдаланишга топширилиши режалаштирилган: 206 та йирик ишлаб чиқариш қувватлари, 240 та ҳудудий ишлаб чиқариш объектлари, 1,6 мингта ижтимоий ва инфратузилма аҳамиятига эга объектлар режалаштирилган.²²⁰

Хулоса ўрнида шунини таъкидлаб ўтиш жоизки, иқтисодиётга инвестицияларни жалб этишда, саноатни ривожлантиришнинг асосий омилларини эътиборга олиш, саноат

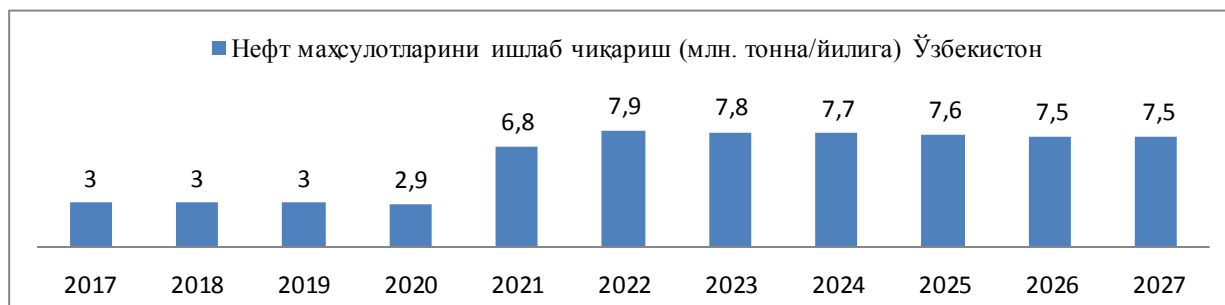
²⁰³ <https://mift.uz/uz/news/uzbekiston-respublikasining-2019-yil-uchun-investitsiya-faoliyati-sarhisobi>

корхоналарида инновацион муҳитни яхшилаш билан бирга, истикболда технологик жиҳатдан янги, сезиларли даражада такомиллашган ишлаб чиқариш, шунингдек, ички ва ташқи бозорлар учун инновацион маҳсулотлар етказиб беришга ижобий таъсир этади.

*Бобожонова Зарнигор Шокировна, таянч докторант,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

НЕФТ ВА ГАЗ САНОАТИ КОРХОНАЛАРИНИНГ ХОМАШЕ РЕСУРСЛАРДАН КОМПЛЕКС ФОЙДАЛАНИШНИ ПРОГНОЗЛАШТИРИШ

Нефт ва газ саноати корхоналарининг хомаше базасидан комплекс фойдаланишда стратегик ривожлантиришнинг бир нечта босқичлари давомида амалга оширилиши мақсадга мувофиқ саналади. Негаки, 2018 йилда янги ишлаб чиқариш объектлари ишга туширилганидан кейин Ўзбекистонда газ қазиб олиш сезиларли даражада ошди, аммо уларнинг юқоридаги бобларда тадқиқ ва таҳлил қилганимиздек қатор ечимга муҳтож жиҳатлари мавжуд. Мазкур муаммоларнинг барчаси ечимга эга, бир жиҳатдан уларнинг самарали ечим топиши учун вайт факторининг ҳам ўрни бор. Замонавий технологик ва экологик мезонларга жавоб бермайдиган эскирган технологияларни қўллашни бевосита таъқиқлаш, нефт истеъмолининг яқин йиллар ичида эскирган ўзбек НКІЗ кам утилизация қилинганлиги сабабли маҳаллий ёқилғи ишлаб чиқариш ҳажмининг камайиши ҳисобига ўсиши, нефтни қайта ишлашнинг маржаси сезиларли эмаслиги сабабли, нефтни қайта ишловчи тармоқнинг тўлиқ қувватда ишлаш даражаси келгуси йилларда аста-секин камайиб боришига стратегик ривожлантириш жиҳатидан қараб бўлмайди. Замонавий нефт ва газ корхоналарининг “стратегик ривожланган авлоди”ни яратиш учун авваламбор, ноэкологик бўлсада эскирган технологиялардан ва хомашёдан фойдаланиш туришга мажбурмиз. Мамлакатда газ қазиб олишнинг ўсиши 2027 йилгача давом этиши кутилмоқда, аммо пастроқ суръатларда. (1-расм)



1-расм. Ўзбекистонда нефт маҳсулотларини ишлаб чиқариш динамикаси (млн.тонна/йилига)²²¹

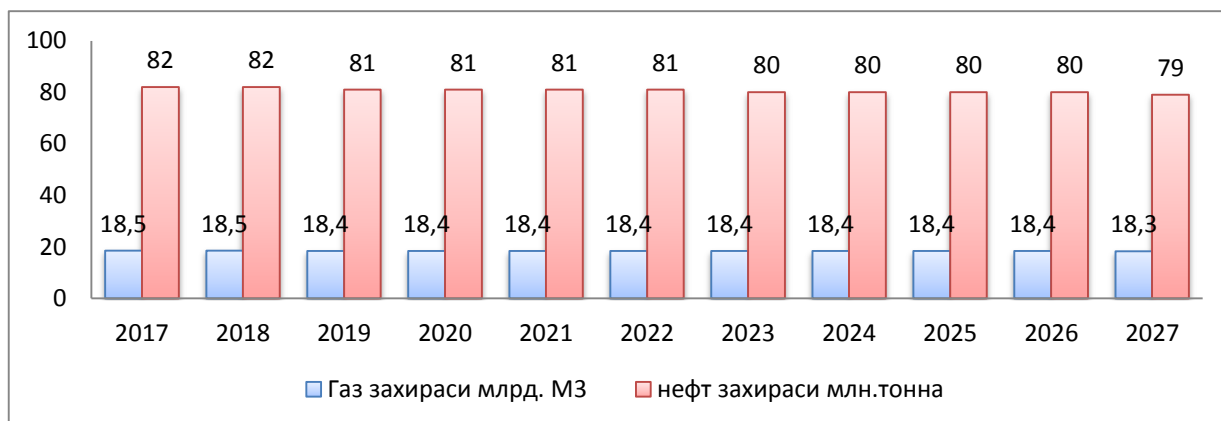
Нефт ва газни қайта ишлаш орқали хомаше базадан фойдаланишнинг стратегик тизимини ишлаб чиқариш Қандим, Ҳисор конлари ва Устюртдаги янги корхоналарнинг ишга туширилиши орқали таъминланди. Шунингдек, ишлаб чиқариш ҳажми 2021 йилда 2, 2 миллиард АҚШ доллари миқдорига ўсиши кутилмоқда ва қурилиши мумкин бўлган қўшимча янги GTL заводлари ҳисобидан ҳам кутилмоқда. (1-расм)

1996-2007 йиллар мобайнида маҳаллий нефтга бўлган талаб йилига 6 миллиондан 7 миллионга қадар ўзгарган, бироқ кейинги йилларда талаб пасайиб, 2018 йилда йилига атиги 3 миллиондан иборат бўлган. Нефт ва газ конларида пласт босимини камайтириш тенденцияси кузатилмоқда, бу нафақат ривожланишга, балки қўллаб-қувватлаш учун қўшимча капитал қуйилмаларини талаб қиладиган ишлаб чиқариш жадаллиги ҳисобига юзага келган. Ўзбекистоннинг нефт-газ сектори **тартибга солинадиган** бозорҳолатида

²²¹ “Тараққиёт стратегияси” Маркази. “Тараққиёт 2018”. Тошкент 2018 й, 14 б.

турибди, ривожланган нефт ва газ бозоригаўтиш учун қиймат яратиш занжири тизимини қайта қуриш вақонунчиликка ўзгартиш киритиш ва халқаро иштирокчилар сонини кўпайтириш талаб этилади.

2027 йилга келиб йилига нефт истеъмоли ўртача 0,5%га ўсиши тахмин қилинмоқда. (2-расм) Бунда Россия, Жанубий Корея ва ХХРнинг йирик хорижий компаниялари табиий газ казиб олишда иштирок этади, бироқ "Лукойл" мамлакатдаги асосий хорижий инвестор ҳисобланади. Корхоналарга электр энергиясини фақат ўз эҳтиёжлари учунгина эмас, балки



2-расм. Ўзбекистон тасдиқланган нефт ва газ захиралари²²²

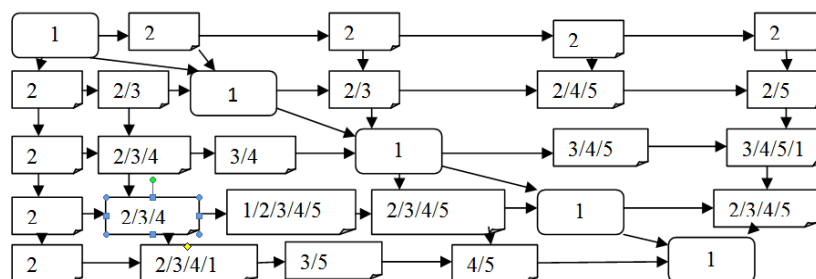
ишлаб чиқаришга имкон бериш учун энергетик ва транспорт инфратузилмасини модернизация қилиш, нефт-газ соҳасида кадрлар тайёрлаш марказлари сони ва сифатини ошириш, хорижий мамлакатларда ходимларни ўқитиш, компаниянинг юқори ва ўрта бошқарувчиларини қайта тайёрлаш, ёлланма менежерларни таклиф қилиш орқали "Ўзбекнефтгаз" АЖ фаолиятини қайта ташкил этиш, шу жумладан бошқарув ходимларига маслаҳатлар бериш нефтни қайта ишлашни чуқурлаштириш технологик мажмуаларини ривожлантиришга ва мақсадли маҳсулотлар бирлигига нефт истеъмоли улушини камайтиришга, шунингдек, замонавий технологияларни жорий этишга йўналтирилган нефтни қайта ишлаш заводларининг қайта қурилиши ва модернизациясини амаога оширишга асос бўлиб хизмат қилади. Бурғилаш жараёни бошқаруви самарадорлигини мақбуллаштириш нефт ва газ саноати хомаше базасининг захирасини оширишга таъсир қилади. Мамлакатни стратегик ривожлантириш шароитида нефт ва газ корхоналарининг олдида қуйидаги вазифаларни амалга ошириш турибди: йирик халқаро нефт ва газ компанияларини хорижий инвестициялар амалиётида кенг тарқалган шароитлар ва механизмлар асосида захираларни қайтариб олиш қийин бўлган майдонлардан углеводород хом ашёсини казиб олишга жалб қилиш; мустақил халқаро экспертларни жалб қилган ҳолда нефт ва газ компанияларининг операцион самарадорлигини ошириш ва харажатларини оптималлаштириш, шунингдек уларнинг қарз юқини камайтириш; замонавий технологиялар асосида ривожланган фойдали қазилма конлари майдонларида углеводород ишлаб чиқаришни интенсивлаштириш; миллий нефт ва газ компаниялари томонидан амалга ошириладиган инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш бўйича халқаро тендерда иштирок этиш учун 2020–2022 йилларда камида олтига нефт конларига хизмат кўрсатувчи ташкилотларни жалб қилиш; хорижий тажрибани ҳисобга олган ҳолда замонавий ахборот-коммуникация технологияларини дунёда кенг жорий этиш, шу жумладан Digital Field концепциясини амалга ошириш асосида; маҳаллий нефт ва газ

²²²Ўзбекистон давлат геология а минерал ресурслари қўмитаси маълумотлари асосида прогнозлаштирилди

компанияларининг реал молиявий имкониятларидан келиб чиққан ҳолда халқаро консалтинг компанияларини жалб қилиш орқали нефт-газ соҳасидаги инвестиция лойиҳаларини танқидий ўрганиш ва оптималлаштириш; соҳада малакали кадрлар тайёрлаш бўйича тизимли чора-тадбирларни амалга ошириш ва таълим жараёнини амалиёт, илм-фан ва саноат билан узвий боғлаш; юқори технологияли ускуналарни таъмирлаш ва уларга хизмат кўрсатиш маҳаллий марказларини ташкил этиш; газ узатиш тизимининг эскириб қолган ускуналарини янгилаш ва мавжуд нефтни қайта ишлаш заводларини янгилаш; иқтисодийнинг умумий энергия самарадорлигини ошириш, жумладан, нефт-газ саноатида мақбуллаштириш ва яхшилаш учун устувор йўналишларни таҳлил қилиш учун ташқи маслаҳатчиларни жалб қилиш орқали; Нелсон индексини кўтариш, НКИЗда хомашёни қайта ишлаш чуқурлигини ошириш; автоматлаштирилган бошқарув тизимлари ва телемеханикани жорий этиш; хорижий пудратчилари учун маҳаллий ходимларни жалб қилиш учун мажбурий квоталар тизимини жорий этиш; эскирган усулдан фойдаланиб лойиҳаларнинг техникавий-иқтисодий асосини баҳолаш.

Мазкур вазифаларни бажариш учун расмда мамлакатдаги нефт ва газ саноатини корхоналарини 2035 йилга қадар стратегик ривожлантиришнинг Концепциясининг матрицали сценарийси (вертикал ва горизонтал интеграция асосида) да келтирилган.

Унинг матрицали тизими куйидаги кетма-кетликда тизимлаштирилган:



3-расм. Корхоналарнинг стратегик ривожлантиришнинг матрицали сценарийси (вертикал ва горизонтал интеграция асосида) алгоритми²²³

Ҳар бир матрицанинг алгоритмик динамикасида бажариладиган ишларнинг тармоқнинг танланма соҳаси, йўналиши 1 рақами билан белгиланган. 2 рақами остида эса 1 ни ривожлантиришда хизмат қилувчи вазифанинг бош меъзони, 3;4;5 ларда эса уларнинг амалга оширилишида хизмат қилувчи функционалик ҳаракатлантириш келади. 3-расмда. 1 рақам остида фақатгина бош соҳалар нефт ва газни қазиб олиш; уни қайта ишлаш; ташиш ва сақлаш; сотиш ҳамда экологик хавфсизликни таъминлаш танланган. Уларни функционаллаштиришда ташкил этиш, ҳуқуқий меърлаштириш вазифаси, молиявий фаолиятни мустаҳкамлашдаги вазифалар ҳамда техник иқтисодий вазифалар жойлашган. Бизнинг ҳолатимизда вазифалар уйғунлиги рақамлар билан матрицадаги тартибда олиб борилади. Қайта ташкил этишда унинг қаторида жойлашган барча ишлар вертикал ва горизонтал интеграция асосида юритилида: ҳуқуқий жиҳатдан саноатда фойдасиз ва самарасиз ташкилотларни хусусийлаштириш (нефт ва газ қазиб олиш жараёнида), утилизация технологияларини, жараёни раҳбатлантиришда қонуний чекловларни жорий қилиш, йўлдош газ ҳажмини камайтириш (нефт ва газни қайта ишлашда), молиявий жиҳатдан бугунги газ ускуналарини иқтисодий чоралар ёрдамида эксплуатация ва модернизация қилиш (нефт ва газни қазиб олишда), “Лукойл” каби халқаро нефт ва газ компаниялари томонидан амалга ошириладиган инвестицион лойиҳалар (нефт ва газни қайта ишлаш). Шу йўсинда матрицалар вертикал ва горизонтал ҳолатда омилли, функционал ва алгоритмик кесишаверишади. Уларда асосан бажариладиган бош

²²³ Antropova, AS & Pavlovskaya, AV 2016, The development of an efficient oil and gas service market: world and domestic practices, monograph, Ukhta, 102 p., 2018 y.

вазифаларини йўлдош бошқаришдаги фаолияти х/+/х/* дек ҳаракат қилади. Унинг яратилишига зарурат сценарий орқали узоқ муддатга мўлжалланган стратегик ривожлантиришнинг “Йўл харитаси” вазифаси сифатида хизмат қилади. Шунингдек, бажарилиши керак бўлган ва воз кечиб бўлмас тадбирлар акс эттирилган бўлади. Мисол учун Қандимнинг ишга туширилиши “саноатни ривожлантириш, барқарорлигини сақлаб қолиш, иқтисодий асоссиз лойиҳаларни тарк этиш”нинг ташкилий функциясидир. Нефт ва газ саноати, нефт ва газ конларини қидириш, бурғулаш, қазиб чиқариш, углеводородларни қайта ишлаш, нефт маҳсулотларини ишлаб чиқариш, нефткимё ва кимё усуналарини ишлаб чиқариш ва истъмолчиларни нефт маҳсулотлари билан таъминлашгача бўлган барча нефт ва газ операцияларини қамраб олади. Нефт ва газ саноатида 30га яқин ишлаб чиқариш корхоналари фаолият кўрсатмоқда, улар, автобензин, дизел ёқилғиси, авиакеросин, хар-хил турдаги мойлар, мазут, битум, хар-хил турдаги полиэтилен, товар ҳолдаги табиий ва суюлтирилган газ, нефткимё ва кимё усуналари, суюлтирилиган газ учун балонлар ва бошқа маҳсулотлар ишлаб чиқаради. Нефт ва газ саноатининг инвестиция сиёсати, аввало соҳани диверсификация қилиш ва нефт ва газ ресурсларини чуқур қайта ишлашни таъминлаш учун юқори технологиялар билан хорижий инвестицияларни жалб қилишга қаратилган. (4-расм) Нефт ва газ саноати хомаше базасидан мажмуавий фойдаланишда узоқ муддатли стратегик ривожлантириш сценарийсига ўрта муддатли стратегик ривожлантириш сценарийси 2017-2027 йилларга мўлжалланган бўлиб прогнозлаштириш кўрсаткичларининг натижавийлигига мос равишда тузилган. (4 расм) Сценарий ўз ичига 11 йилни олиб, нефт ва газ саноатида ишлаб чиқаришни даврлаштиришда 5 йиллик босқич билан ўлчангани боис ўрта муддатда берилди. Нефт ва газ саноати хомаше базасини ўрта муддатли стратегик ривожлантириш сценарийси узоқ муддатли стратегик ривожлантириш сценарийсининг бажарилишида асос бўлиб хизмат қилувчи стратегик режа, муқобил ечимлар танлови ҳамда фаоллаштириш элементлари сифатида намоён бўлади. Унинг тузилишида Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2017 — 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегиясини «Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили»да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида”ги 2020 йил 2 мартдаги ПФ № 5953 сонли Фармониға мувофиқ тузилди. 2026 йилга қадар нефт ва газ захираларининг қазиб олиш 50% дан кўпроқ вертикал бурғулаш дастгоҳи билан бурғуланса, ўсиш суръати 1,008% ни ташкил этади. Телеметриқ тизим асосида горинзонтал бурғулаш ишларининг қазиб олишда 50% дан ортиқ қудуқларға сафарбар этилса ўсиш суръати 1,014% ташкил этади. Стратегик ривожлантириш сценарийға биноан иш олиб борилса, рақамлашатириш технологиялари ва JORC захираларни баҳолаш бюросига аъзо бўлиш натижасида нефт ва газ корхоналаранинги инвестицион жозибадорлиги ошади, таваккалчилик коэффициенти тобора пасайиб, ижтимоий ва иқтисодий жиҳатдан корхона соғлошлаштирилади. Инвестицион фаолиятға жалб этилса, ўзини молиялатириш тизимини стратегик ривожлантириш қобилиятигига эға. Нефт ва газ хомашесини диверсификацион тизимини экологиялаштириш жаҳон бозорида эркин ҳаракат қилиш имконини яратиб беради.

*Юлдошев Собир Файзуллаевич, мустақил изланувчи,
Ислом Каримов номидаги ТошДТУ*

ХУДУДЛАРГА ИНВЕСТИЦИЯ ЖАЛБ ҚИЛИШ – ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ ТАРАҚҚИЁТНИНГ МУҲИМ ОМИЛИ

Инвестиция сиёсати миллий иқтисодиёт, тармоқлар ҳамда ҳудудлар ривожланиши билан уйғун бўлсагина ўзининг кутилган самарасини беради. Инвесторларнинг ҳудудлар

равнақига пул тикиши учун уларга қулай ташкилий-ҳуқуқий шарт-шароит яратиш бугунги куннинг энг асосий муаамоларидан биридир ниҳоятда долзарб масаладир.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ва БМТ Тараққиёт дастурининг “Маҳаллий давлат ҳокимияти органлари тизимини қўллаб-қувватлаш” қўшма лойиҳаси доирасида ўтказилган тадқиқот ҳудудларга хориж инвестициясини жалб этиш тенденцияларини аниқлаш, норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар ҳамда амалий жиҳатларини ўрганишга бағишлангани билан аҳамиятли бўлди.

Мамлакат иқтисодиётига инвестиция киритмасдан, шу жумладан, хориж сармоясини кўпайтирмасдан иқтисодиётнинг юксак суръатларда ўсишини сақлаб қолиш мушкул эканлиги барчамизга яхши маълум. Сўнгги йилларда уларнинг асосий капиталга йўналтирилган инвестицияларнинг таркибидаги улуши ва кредитлари 20-30 фоизни ташкил қилмоқда. Бутун мамлакат миқёсида амалга ошириладиган Инвестиция дастури ҳамда ҳар бир ҳудуд доирасида рўёбга чиқарилаётган инвестиция жалб этиш бўйича кўрсаткичлар таҳлили бир қатор тенденция ва хусусиятларни аниқламоқда.

Шунингдек, ҳудудлар иқтисодиётига хориж инвестициясини жалб этиш номуносивиблигича қолмоқда. Хориж сармоясининг асосий қисми барибир марказлаштирилган ҳолда жалб қилинапти. Ҳудудий инвестиция дастурлари асосида йўналтирилган сармоялар ҳажми жами хориж капиталининг 10,4-16,5 фоизини ташкил этади. Бу маҳаллий ижро ҳокимияти органларида чет эл инвестицияси билан ишлаш борасида муайян муаммо ва камчиликлар борлигини кўрсатади.

Мамлакатимизга киритилаётган Инвестицияларнинг ярмидан кўпи Тошкент шаҳри ҳамда вилояти ҳиссасига тўғри келади. Вилоятларнинг хориж капитали иштирокидаги инвестициялар тақсимотидаги улуши 1-8 фоизга фарқ қилади. Марказ ҳудудий инвестиция дастурлари доирасида ташкил этилаётган қўшма ҳамда чет эл корхоналари сони бўйича ҳам етакчилик қилмоқда. Бу инвесторларнинг мавжуд ишлаб чиқариш инфратузилмасига, қулай логистика имкониятларига, табиий ресурс ва хом ашёга, бозор инфратузилмаси хизматларига ҳамда малакали кадрлар салоҳиятидан фойдаланишга интилиши билан боғлиқ.

Йирик инвестиция лойиҳаларини рўёбга чиқариш ўзига хос кичик инфратузилма тизимини шакллантиришга хизмат қилади. Бундай лойиҳалар натижасида маҳаллий даражада йўллар, электр энергияси тармоғи, аҳоли пунктлари қурилади, ободонлаштириш ишлари олиб борилади. Лекин кичик ҳудудий инвестиция лойиҳалари бундай ўзгаришларни амалга ошира олмайди. Чунки инфратузилмани ривожлантириш лойиҳаларини ҳаётга татбиқ этиш учун зарур бўлган катта сарф-харажатлар шароитида саноат кластерлари эркин иқтисодий зоналар ва кичик саноат зоналарини барпо қилишни тақозо этади.

Инвестиция оқими соҳалар бўйича ҳам сезиларли даражада фарқланади. Бу борада энгил саноат ҳамда хизматлар соҳаси етакчилик қилса, марказлашган инвестициялар таркибида эса хориж сармоясининг ярмидан кўпи нефть ва газ соҳасига тўғри келади. Аммо ҳам давлат, ҳам ҳудудий инвестиция дастурларида мураккаб технологик жараёнларга ҳамда қўшимча қийматга юқори технологиялар қўлланиладиган фармацевтика, электроника, машинасозлик сингари соҳалардаги инвестициялар таркибида етарли улушга эга эмас.

Бугунги кунда мамлакатимизда хорижлик инвесторлар ва уларнинг иштирокидаги корхоналар фаолияти “Чет эл инвестициялари тўғрисида”, “Чет эллик инвесторлар ҳуқуқларининг кафолатлари ва уларни ҳимоя қилиш чоралари тўғрисида”, “Инвестиция фаолияти тўғрисида”, “Маҳсулот тақсимотида оид битимлар тўғрисида”ги қонунлар билан тартибга солинади. Ҳукуматнинг бир қатор ҳужжатлари билан инвесторларга қўшимча имтиёзлар, преференциялар ҳамда кафолатлар берилган. Хорижлик ишбилармонлар учун муҳим, жозибадор омиллар айнан қонунчиликнинг барқарорлиги, муҳандислик-

коммуникация инфратузилмасини яратиш, солиқ ва божхона имтиёзларини бериш ҳисобланади. Шунинг қайд этиш керакки, имтиёзлар қўлланилган соҳалар рўйхатида 24 та номдаги ишлаб чиқариш тармоғи мавжуд. Булар сирасига радиоэлектрон саноатдан тортиб, ўйинчоқлар ишлаб чиқаришгача бўлган тармоқлар кирилади.

Инвестиция фаолиятини рағбатлантириш мамлакатда инвестиция муҳитини янада яхшилашни талаб этади. Республиканинг инвестиция стратегияси ва қонунчилик ҳужжатлари иқтисодий тармоқлари фаолиятини мунтазам мониторинг қилиш натижалари асосида такомиллаштирилиши ҳамда янгилаб борилиши лозим.

Мамлакатимизда инвестиция дастурига киритилган устувор лойиҳалар иштирокчилари ҳудудий бизнесга пул тикадиганларга қараганда бирмунча қулай шароитда иш олиб боради. Хусусан, ҳудудий тараққиётга инвестиция йўналтираётган субъектлар лойиҳага хорижлик мутахассисларни жалб этиш имкониятига эга эмас. Бундан ташқари, инвестор ўз маблағини қўйиш учун жой ва объектни мустақил танлашда турли қийинчиликларга дуч келмоқда.

Ҳокимликлар ҳудуднинг иқтисодий ривожланиши учун масъул бўлса-да, бошқа томондан уларнинг инвестиция жалб этишдаги иштироки бирмунча чегараланган. Бундан ташқари, гарчи қонунчиликка биноан маҳаллий давлат ҳокимияти органлари томонидан белгиланган бир қатор маҳаллий солиқ ҳамда тўловлар бўлса-да, амалда ҳокимликлар инвесторларга қўшимча имтиёзлар, преференция ва афзалликларни бера олмайди, уларни у ёки бу мажбурий тўловлардан озод қилолмайди.

Маълумот ўрнида шунини айтиш жоизки, “Чет эл инвестициялари тўғрисида”ги Қонунга мувофиқ, чет эллик инвестор халқаро ҳуқуқ принциплари ҳамда Ўзбекистон Республикасининг қонун ҳужжатларига мувофиқ инвестициялашни амалга оширишнинг ҳажмлари, турлари ва йўналишларини мустақил белгилаш, инвестиция фаолиятини амалга ошириш учун юридик ҳамда жисмоний шахслар билан шартномалар тузиш ҳуқуқига эга. Аммо амалиётда ушбу механизм етарли даражада ишламаяпти. Бу, айниқса, ҳудудларда кўзга яққол ташланади. Кўп ҳолларда маҳаллий давлат ҳокимияти органлари чет эл корхоналарига инвестиция киритиладиган объектни танлашга мустақил рухсат бериш имкониятига эга эмас. Рухсатномани Давлат рақобат қўмитасининг тегишли органларидан олиш керак бўлади.

Хориж капиталини жалб қилиш ҳамда ўзлаштириш мақсадида маҳаллий давлат ҳокимияти органларига қўшимча ваколатлар бериш масаласини кўриб чиқиш зарур. Давлат инвестиция дастурига лойиҳаларни киритиш учун энг кам капитал қўйилма миқдорини 200 -300 минг АҚШ долларигача тушириш мақсадга мувофиқдир. Бунда лойиҳалар ҳудудлар ижтимоий-иқтисодий ривожланиши учун муҳим бўлиши ва халқ депутатлари маҳаллий Кенгаши қарори билан тасдиқланишига эътибор қаратилиши лозим. Ўз навбатида, йирик инвестиция лойиҳаларининг ҳудудий инвестиция дастурларига киритилиши вилоятлар ҳокимларининг лойиҳани амалга оширишдаги масъулиятини янада юксалтиришга хизмат қилади.

Бундан ташқари, ҳар бир ҳудуднинг имкониятларини кўрсатиб берадиган, Ўзбекистонда инвестиция фаолиятига бағишланган махсус интернет-портални бир неча тилда ташкил этиш мумкин. Қолаверса, ҳудудларнинг кадрлар салоҳиятини ошириш, лойиҳа таклифи ташаббуси билан чиқишини кенгайтириш ҳам бугунги куннинг асосий талабларидандир. Гап катта инвестициялар ҳақида кетганда, товар бозори ҳар доим асосий инвестиция воситаларидан бири сифатида қараб келинган. Айирбошлаш саноатининг ривожланиш динамикаси шундан келиб чиқдики, энди оз миқдордаги капитал ҳам хом ашёга сарфланиши мумкин. Шунга қарамай, кўплаб хусусий инвесторлар ҳали ҳам нефт ёки газ бозорини инвестициялар учун энг истиқболли деб ҳисобламайдилар, аммо бундай инвестициялар фонд бозорлари билан бевосита боғлиқ эмас ва турғунлик даврида,

шунингдек, уни диверсификация қилиш учун самарали восита сифатида қаралиши мумкин.

Инвесторларнинг афзалликларидан қатъий назар, нефт ва газ нархи жаҳон бозорларидаги глобал вазиятга боғлиқ, шунинг учун алдамчи барқарорлик ва энергия манбаларига бўлган талабга қарамай, инвестор бошқа бозорларга сармоя киритишга бўлгани каби таваккал иш олиб боради. Хом ашёларга сармоялар тўғридан-тўғри табиий газ, хом нефт ёки мазут сотиб олишни назарда тутмайди. Кўп сармоялаш имкониятлари мавжуд. Агар инвестор қимматли қоғозлар бозоридаги операцияларни афзал кўрса, у ҳолда нефт қазиб олиш билан шуғилланидиган, шунингдек хомашё ишлаб чиқариш, қайта ишлаш ва сотишнинг бевосита ёки билвостиа жараёнида қатнашидиган компанияларнинг акцияларини сотиб олиш мумкин. Бундан ташқари, айрим тармоқлар ва соҳаларга йўналтирилган ўзаро фондларга маблағ киритиш мумкин.

Ҳар қандай тоифадаги инвестициялар сингари, нефт, газ ёки хом ашёга сармоя киритиш фойдали бўлади. Ушбу манбаларга бўлган талаб ва таклифнинг доимий ўзгариши, шунингдек товар савдоси тарихи давомида юзага келган нархларнинг сезиларли ўзгариши бу йўналишнинг истиқболли эканлигини кўрсатади. Бундан ташқари, газ ёки нефт бўлсин, энергия манбалари нархларининг ўзгариши алоҳида мамлакатлар ва компаниялар иқтисодиётига жуда юқори таъсир кўрсатади. Бунда товар бозорларидаги инвестициялар нафақат даромад олиш воситаси, балки хатарларни минималлаштириш ва портфелни диверсификация қилишнинг муҳим воситаси сифатида ҳам кўриб чиқилиши керак.

Ўзбекистон жадал иқтисодий ўзгаришларни бошдан кечирди ва халқаро ҳамжамиятда бизнес ва инвестициялар учун турли хил тўсиқларини бартараф этишда очиклик, янгиланиш ва қатъиятлик рамзларидан бири сифатида тобора кўпроқ намоён бўлмоқда. Ўзбекистон Республикасининг "Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида"ги Қонуни самарали ижро этилиши учун инвесторлар билан Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги, ҳокимликлар, хориждаги дипломатик ваколатхоналар ва тижорат банклари раҳбарлари ўринбосарларидан иборат бўлган давлат ҳокимият органлари ҳамкорлигининг 4 босқичли механизми муваффақиятли йўлга қўйилган. Ушбу механизм инвесторларнинг барча сўровларига тезкор жавоб қайтариш ва қонунда назарда тутилган чора-тадбирлар амалга оширилишининг самарадорлигини керакли тарзда назорат қилиш имконини беради.

Хулоса ўрнида шуни таъкидлаб ўтиш лозимки, келгусида технологик ютуқларга эришиш нуқтасига айланиши ва кейинги 20-30 йил давомида мамлакат ишлаб чиқариш қувватларини ривожланиши учун замин яратиши мумкин бўлган Ўзбекистоннинг энг истиқболли соҳаларига йўналтирилган инвестиция сиёсати стратегияси ишлаб чиқилиши мақсадга мувофиқ бўлади.

Заҳираларнинг ҳаётийлик цикли 0,03 ўсиш суратига эга бўлади. Сўнгги йилларда нефт ва газ заҳиралари пасайиши кузатилган эди. Бу прогноз юқорида келтирилган таклифларни амалиётга тадбиқ этишда кўрсатадиган натижаси саналади. Заҳираларнинг ҳаётийлик коэффициенти ўсиб боради ва заҳираларни бойитиш коэффициенти эса деярли ўзгаришсиз қолади. Шу боис заҳираларни бойитишга доир датурлар ва лойиҳалар ишлаб чиқиш талаб этилади. Заҳираларнинг молиявий жиҳатдан оқланиши коэффициенти 2021 йилдан бошлаб ўсиш суръатига эга бўлади. Аммо заҳиралар бойитилмаса бу кўрсаткичлар пастлаб кетади ва ўзини оқламаслиги мумкин. Нефт ва газни ташиш ва сақлашда сценарий асосида юритилиши орқали корхонанинг техник базасини янгиланишининг 0,37 коэффицентни ташкил этади.

*Maksudov Shahzod Xayatovich, mustaqil izlanuvchi,
Islom Karimov nomidagi ToshDTU*

SANOAT KORXONALARINING ICHKI VA TASHQI MUHITINI MEHANIZMLARINI TAKOMILASHTARISHDA KORXONALARNING IQTISODIY IJTIMOIIY XULQ- ATVORI STRATEGIYALARI

Zamonaviy tadbirkorlik muhiti korxonaga faoliyatiga ta'sir ko'rsatadigan shart-sharoitlar va omillarning mavjudligini anglatadi va ularni bartaraf etishga yoki ularga moslashishga qaratilgan boshqaruv qarorlarini qabul qilishni talab qiladi. Har qanday tashkilotning muhiti odatda ikki sohadan iborat: ichki va tashqi.

Ichki muhit - barcha ishlab chiqarish, moliyaviy, sug'urta, transport va boshqa narsalarni qamrab olgan kompaniyaning iqtisodiy tanasi boshqa birliklar. Ichki muhitni tahlil qilish tashkilotning salohiyatini aniqlashga qaratilgan va odatda quyidagi asosiy yo'nalishlar bo'yicha amalga oshiriladi: aniq belgilangan maqsad va vazifalarning mavjudligi; ishlab chiqarish va mehnatni tashkil etish darajasi; marketing faoliyati samaradorligi; texnologiya darajasi; moliyaviy boshqaruv va buxgalteriya hisobi samaradorligi; xodimlarning malakasi va motivatsiyasi darajasi; samarali boshqaruv tuzilmasining mavjudligi; korporativ madaniyat darajasi va boshqalar.

Tashkilotning ichki muhiti tashkilot ichida vaziyat omillari hisoblanadi. Korxonaga rahbariyati korxonaning raqobatbardoshligini oshirish uchun zarur bo'lganda ularni shakllantiradi va o'zgartiradi. Tashqi muhit ostida, korxonaga muayyan firma faoliyatidan qat'i nazar, atrof-muhit sharoitida yuzaga keladigan barcha shart-sharoitlarni va omillarni tushunadi, ammo uning ishlashiga ta'sir ko'rsatishi yoki ta'sir qilishi mumkin va shuning uchun boshqaruv qarorlarini qabul qilishni talab qiladi. Tashqi muhitni o'rganish tashkilotning bevosita o'zaro aloqada bo'lgan tashqi muhitning tarkibiy qismlarini tahlil qilishni o'z ichiga oladi: xaridorlar, yetkazib beruvchilar, raqobatchilar, kreditorlar, aksiyadorlar.

Atrof-muhit omillari, o'z navbatida, kompaniyaning ichki muhit holatiga ta'sir ko'rsatadi. Darhaqiqat, korxonalarining ko'plab "ichki" muammolari "tashqi" sabablarga ko'ra yuzaga keladi: nomukammallik qonun hujjatlari, makroiqtisodiy jarayonlarning ziddiyatlari, hamkorlarning ishonchsizligi, mijozlarning ishonchsizligi, raqobatchilarning agressivligi.

Tashqi muhit quyidagi xususiyatlar bilan tavsiflanishi mumkin: omillarning o'zaro bog'liqligi; murakkablik; harakatchanlik; noaniqlik. Tashqi muhit mikrosredga va so'l atrofiga bo'linadi. Tashqi Mikroiqtisodiyot-moddiy-texnik resurslarni etkazib beruvchilar, iste'molchilar tomonidan yaratilgan korxonaga bevosita ta'sir ko'rsatish muhitidir mahsulotlar (xizmatlar) korxonalar, savdo va marketing vositachilar, raqobatchilar, davlat organlari, moliya-kredit muassasalari, sug'urta korxonaga o'z faoliyati davomida muntazam hamkorlik qiladigan kompaniyalar va boshqa xo'jalik yurituvchi sub'ektlar. Tashqi makro-bilvosita, bilvosita ta'sir qilish muhitidir korxonada. Tabiiy, demografik, ilmiy-texnik, ijtimoiy, madaniy, makroiqtisodiy, ekologik, siyosiy va tashqi so'l atrof-muhitning boshqa tarkibiy qismlarini ajratib ko'rsatish. Firma tashqi muhitga ta'sir o'tkazish qobiliyatiga ega emas va samarali faoliyat uchun unga moslashishi kerak, uning o'zgarishlarini doimo kuzatib boradi, prognoz qiladi va o'z vaqtida javob beradi. Bilvosita ta'sir qilish muhit omillari yoki umumiy tashqi muhit, odatda, tashkilotga to'g'ridan-to'g'ri ta'sir qilish muhitining omillari sifatida ham ta'sir qilmaydi. Biroq, menejment ularni hisobga olish kerak. Bilvosita ta'sir qilish muhiti odatda to'g'ridan-to'g'ri ta'sir qilish muhitidan ko'ra qiyinroq, shuning uchun uni o'rganish odatda ular, birinchi navbatda, prognozlarga tayanadilar.

Korxonaning asosiy maqsadlari ichki va tashqi muhit holatini hisobga olish kerak. Ularning tahlillari korxonaga iqtisodiy xulq-atvorning to'g'ri strategiyasini o'z vaqtida tanlash imkonini beradi. Tashkilot yoki biznes strategik rivojlanishida qaerda harakat qilishi mumkin? Eng umumiy shaklda, mavhum, tashkilot strategik rivojlanishning quyidagi beshta variantiga ega: hamma narsani o'zgartirmasdan qoldiring; ichki o'sish strategiyasini tanlang; tashqi o'sish

strategiyasini tanlang; xalqaro bozorga kirish strategiyasini tanlang; investitsiya olib chiqish strategiyasini tanlash;

Keling, ushbu strategik rivojlanish variantlarini batafsil ko'rib chiqaylik. I. o'zgarishsiz. Bu ham strategiya va boshqa har qanday strategiya kabi, u ichki va tashqi muhitni o'rganish yaxshi asoslanishi mumkin. Odatda, bu kompaniya ishlab chiqaradi yoki etkazib beradi, degan ma'noni anglatadi bir xil mahsulot yoki xizmat bir xil xaridorlarga. Bunday strategiyalar ko'pincha uzoq muddatli mahsulot aylanishi (masalan, og'ir muhandislik sohalarida) bo'lgan kompaniyalarda qo'llaniladi va ko'pincha xalq ta'limi, sog'liqni saqlash, sud tashkilotlarida kerakli deb hisoblanadi o'zgarishlarni amalga oshirishdan voz kechish bir vaqtning o'zida tashkilot mavjudligiga tahdid qilmaydigan tizimlar, shahar xizmatlari va boshqalar. Afsuski, dinamik, o'zgaruvchan muhit sharoitida ko'pchilik kompaniyalar uchun bunday qulay barqaror pozitsiya qabul qilinishi mumkin emas va ularga olib keladi raqobat kurashida mag'lubiyat.

II. Ichki o'sish. Ushbu strategiya tashkilot o'z rivojlanishida to'g'ri qadamlar qo'ygan va bu faoliyatni kengaytirish maqsadga muvofiqdir. Shu bilan birga, tashkilot rivojlanish uchun etarli resurslarga ega deb taxmin qilinadi. Yana bir savol, qaysi yo'nalishda uni yo'naltirish kerak. Ichki o'sishga yo'naltirilgan tashkilot tomonidan ta'qib qilinishi mumkin bo'lgan to'rtta strategiya mavjud: konsentratsiya, bozor rivojlanishi, mahsulotni ishlab chiqish, yangilash. Bozorga chuqurroq kirish (konsentratsiya). Bunday strategiya kompaniyani katta miqyosda rivojlantirishga va kompaniyaning muvaffaqiyati aniq bo'lgan joyga yo'naltirishni talab qiladi. Bozor rivojlanishi. Bu holda, kompaniya allaqachon o'zlashtirilgan taqdim etadi bozorlar tovarlarning turli xil modifikatsiyalari. Mahsulotni ishlab chiqish. Strategiya muhim o'zgarishlarni o'z ichiga oladi. Yangilash. Ushbu strategiya mahsulot yoki xizmatlarda sezilarli o'zgarishlar bilan bog'liq. Mavjud tovarlarni yangi narsalar bilan almashtirishni o'z ichiga oladi tovarlarning yangi hayot aylanishi. Bunday strategiya kompaniyaning obro'sini sezilarli darajada oshirishi va uning raqobatbardosh ustunligini yaratishi mumkin, ammo bu juda qimmat, shuning uchun tegishli moliyalashtirishni nazarda tutadi.

III. Tashqi o'sish. Ushbu strategiya sotib olish, birlashish, vertikal integratsiya va diversifikatsiya qilish orqali amalga oshiriladi (ya'ni, harakatlarni taqsimlash va faoliyati turli investitsiyalar, natijalari to'g'ridan-to'g'ri bog'liq emas). Odatda tashkilot tashqi o'sish atrof-muhitni tahlil qilish natijalari: muhitda sharoitlar mavjud, tashkilotning kuchli tomonlarini va imkoniyatlarni yanada ko'proq birlashtirishga imkon beradi atrof-muhit elementlarini faol ravishda nazorat qilish, shu jumladan ulardan kompaniyaning bir qismi. Quyidagi tashqi o'sish strategiyasi alohida ahamiyatga ega. Ikki yoki undan ortiq kompaniyaning gorizontol integratsiyasi yoki birlashishi ishlab chiqarishning bir sohasi. Strategiya kompaniyani sotib olish yoki sotib olishni anglatadi asosiy raqib bilan yoki qiymat zanjirining bir xil bosqichida ishlaydigan boshqa kompaniyalar bilan birlashadi.

Vertikal integratsiya yoki ko'p tarmoqli kompaniyalarning kombinatsiyasi, ishlab chiqarish yagona maqsad bilan bog'liq. Misol uchun, turli xil ichimliklar, ishlab chiqarish zavodi ishlab chiqaradigan kontserni sotib olish mumkin shisha idishlar. Strategiya odatda kompaniyani sotib olishni o'z ichiga oladi kompaniyani xom ashyo bilan ta'minlaydi yoki mahsulot va xizmatlarning xaridori hisoblanadi. Bu shunday yaratilish zanjiriga nisbatan teskari yo'nalishda amalga oshirilishi mumkin qadriyatlar (ya'ni, xom ashyo etkazib berishni nazorat qilish yo'nalishi bo'yicha) yoki to'g'ridan-to'g'ri yo'nalish (tarqatish tarmog'ini nazorat qilish yo'nalishi bo'yicha).

Konsentrik diversifikatsiya qilish. Tovar sohasida joriy etishni o'z ichiga oladi yoki mavjud tovarlar yoki xizmatlar bilan bog'liq xizmatlar orqali texnologiya yoki marketing. Ushbu strategiya sinergiya imkoniyatini beradi, ya'ni, umumiy natijalar ikki turdagi faoliyatning alohida natijalari summasidan oshib ketadigan vaziyat. Masalan, korporatsiya shunday yo'l tutadi Nestle, dunyodagi eng yirik oziq-ovqat ishlab chiqaruvchisi bo'lib, dastlab qahvalarda ixtisoslashgan va

endi o'zini boshqalarga joylashtiradi joylar-qandolat mahsulotlari, tez oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish, hayvonlar, farmatsevtika, ichimliklar uchun mahsulotlar.

Konglomerat diversifikatsiya qilish. Strategiya kompaniyaning kirib kelishini o'z ichiga oladi mavjud bo'lganlar bilan bevosita bog'liq bo'lmagan tovarlar yoki xizmatlar sohalari texnologiya yoki bozorlar. Bu yuqori xavf strategiyasi hisoblanadi.

IV. Investitsiyalarni qisqartirish yoki olib tashlash. Ushbu strategiyani tanlashda pul o'sish uchun investitsiya qilmang. Bu, odatda, inqiroz vaziyatlarda ishlatiladi va quyidagi choralarni o'z ichiga oladi. Saqlash. Ushbu chora, daromadni kamaytirish holatini bartaraf etish uchun sog'lomlashtirish choralarni qo'llashni o'z ichiga oladi. Bunday strategiya, agar tashqi va ichki tahlil natijasida firma shifo topsa, omon qolishi mumkin degan xulosaga kelsa qo'llaniladi. Jamg'arma xarajatlarni kamaytirish, qo'shimcha daromad manbalarini yaratish, aktivlarni qisqartirish yoki bir vaqtning o'zida xarajatlarni nazorat qilishni kuchaytirishni nazarda tutadigan barcha tadbirlarni o'z ichiga olishi mumkin.

O'tish. Alohida uchun yangi strategik pozitsiyani qabul qilishni o'z ichiga oladi mahsulot yoki xizmat turi. Ozod etilgan resurslar ushbu yo'nalishga yo'naltiriladi muayyan maydon. Bunday strategiyaning misoli tovarlar (xizmatlar) turlarini kamaytirishdir. Buning uchun qaysi biri alohida ekanligini aniqlash kerak tovarlar (xizmatlar) eng kam va eng daromadli hisoblanadi, va kompaniyaning omon qolishiga yordam beradigan tovarlar (xizmatlar) bo'yicha ishlab chiqarishni qayta yo'naltirish qiyin davr.

Investitsiyalarni olib tashlash. Ular, odatda, korxonaning bir qismini sotishni o'z ichiga oladi. Bunday sotish biznesning qolgan yo'nalishlarini rivojlantirish uchun juda zarur resurslarni berishi mumkin. Bugungi kunda investitsiyalarni olib tashlashning eng keng tarqalgan shakli kompaniyaning bir qismi sotilganda "to'lovni boshqarish" dir uning rahbarligi. Ota-kompaniya (korxonaga egasi bo'lgan ilgari) bir muddat davomida sotilgan ulushni saqlab qolishi mumkin kompaniya.

Tugatish. Butun korxonaga yoki butun korxonaga, mavjud korxonaga yoki uning qismlari – turli xaridorlarga sotishni o'z ichiga oladi. Tugatish bu haddan tashqari vositadir va boshqa choralar endi ishlamas qo'llaniladi.

Taqdim etilgan strategiya spektrida bir-biridan farq qilmaydi va tashkilotlar o'z maqsadlariga erishish uchun turli kombinatsiyalardan foydalanishlari mumkin. Yuqorida aytib o'tilganidek, ko'plab strategik muqobil kompaniyalar mavjud va shuning uchun xato ehtimoli juda muhimdir. Bu erda so'rash kerak bo'lgan muhim savol quyidagicha: qanday qilib tashkilot imkoniyatlari va istalgan strategik muvofiqlikka erishish maqsadlar? Bunga javob tashqi kuchlarning tahliliga bog'liq firma, shuningdek, uning kuchli va zaif tomonlari (ichki tahlil).

Korxonaning iqtisodiy xulq-atvor strategiyasini tanlash vositasi SWOT tahlillari amalga oshiriladi. SWOT degan manosida tahlillari korxonaning kuchli va zaif tomonlarini, uning imkoniyatlarini va potentsial tahdidlarini, shuningdek, tashqi muhit imkoniyatlarini va tahdidlarini aniqlash va baholashga, ular o'rtasidagi aloqalarni o'rnatishga va ularni firma strategiyalarini shakllantirish uchun foydalanishga qaratilgan tadqiqotlar sifatida tushuniladi. Imkoniyatlar kompaniyaga biror narsa qilish imkoniyatini beradigan narsa sifatida tavsiflanadi yangi: yangi mahsulotni chiqarish, yangi mijozlarni qozonish, yangi mahsulotni joriy etish texnologiya, biznes jarayonlarini qayta tiklash va H. K. tahdid nima bo'lishi mumkin kompaniyaga zarar etkazish, uning mavjud afzalliklaridan mahrum qilish (yangi raqobatchilar, zaxira buyumlar va boshqalar). Ushbu usulning nomi inglizcha so'zlarning boshlang'ich harflarining qisqartmasidan iborat: kuch, imkoniyat, weakness, threat.

SWOT tahlil qilish metodologiyasi quyidagicha. Birinchidan, tashqi va tashqi omillarning eng muhim omillari tanlanadi muayyan korxonaning ichki muhiti. Keyin ta'riflangan parametrlar tez-tez SWOT tahlil matritsasi deb ataladigan jadvalga kiritiladi. Matritsadagi parametrlarni tizimlashtirish strategiyani tanlash va amalga oshirish bosqichlarida parametrlarni baholash va strategiyaga kerakli o'zgarishlar kiritish imkonini beradi. Matritsaning har bir qismida 5-7

pozitsiyalarini ko'rsatish tavsiya etiladi, ammo bu mumkin va undan ko'p. Alohida pozitsiyalarga ega bo'lgan matritsaning namunasi rasm. 1.

S - kuchli tomonlar	(O) tashqi muhit tahdidi imkoniyatlari
- kafolatlangan moliyalashtirish - yuqori malakali xodimlar	- elektrga bo'lgan talabning ortishi mumkin - ishlab chiqaruvchilar va iste'molchilar o'rtasida o'zaro tushunish
C - zaif tomonlar	(T) tashqi muhit tahdidlari
- uzoq chiqimlarni qoplash davri - eng yangi texnologiyalar va eskirgan uskunalarning mos kelmasligi	- ilmiy texnik taraqqiyot - raqobat (qayta tiklanadigan energiya) - yetkazib beruvchilarning ishonchsizligi

Rasm 1. SWOT tahlil matritsasining namunasi.

Keyingi bosqich kuchli va zaif tomonlar, imkoniyatlar va tahdidlar, tahlil jarayonida aniqlangan uch guruhga bo'linadi. Har bir omilga quyidagi qiymat bo'yicha ballar miqdori beriladi: 1-zaif ahamiyatga ega - 5-o'rtacha ahamiyatga ega; 10-kuchli ahamiyatga ega. Natijada, matritsaning har bir qismi ballarning yakuniy summasini oladi.

Keyin to'plangan ballar miqdori asosida taqqoslashingiz kerak bu ustunlik qiladi: zaif tomonlardan kuchli tomonlar yoki aksincha. Shuningdek imkoniyatlar va tahdidlarning umumiy ahamiyatini taqqoslash. Natijada, ko'rsatilgan kengaytirilgan SWOT tahlil matritsasi rasmda 2.

	T - tahdidlar va xatarlar	O - imkoniyatlar
	Yo'nalishlar ST	Yo'nalishlar SO
S - kuchli tomonlar	Tahdidlar va xavflarni bartaraf etish uchun kuchli tomonlardan foydalaning	Imkoniyatlardan foydalanish uchun kuchli tomonlardan foydalaning
	Yo'nalishlar WT	Yo'nalishlar WO
W - zaif tomonlar	Tahdidlardan qochish, zaif tomonlarni kamaytirish	Zaif tomonlarni kamaytirish imkoniyatidan foydalaning

Rasm 2. Kengaytirilgan SWOT tahlil matritsasining namunasi.

Matritsada iqtisodiy xulq-atvorning to'rt xil strategiyasini taqdim etadi korxonalar va tashkilotlar.

1. SO ("kuchlar – imkoniyatlar") - tashkilotning tashqi muhitida paydo bo'ladigan yangi imkoniyatlardan foyda olish maqsadida tashkilotning kuchli tomonlariga asoslangan jadal o'sish strategiyasi. Bu erda tashqi o'sish strategiyasining turli variantlarini ko'rib chiqish mumkin kompaniyaning ichki kuchli tomonlariga tayanadi.

2. ST ("kuchlar – tahdidlar") - tashqi muhitda paydo bo'lgan tahdidlarga qarshi turish uchun tashkilotning kuchli tomonlariga asoslangan strategiyalar. Bunday holda, boshqa kompaniyalar bilan diversifikatsiya qilish yoki integratsiya qilish strategiyasini (tahdidlarga qarshi birgalikda qarama-qarshilikning sinergetik ta'siri) ko'rib chiqish tavsiya etiladi. Shuningdek, davlat boshqaruvi organlari bilan hamkorlik faoliyatini amalga oshirish imkoniyati ham ko'rib chiqilmoqda, jamoat tashkilotlari, o'z kuchlarini mustahkamlash uchun kesish nuqtalarini topish tashqi muhitdagi pozitsiyalar.

3. WO ("zaiflik – imkoniyatlar") – urinishlar bilan bog'liq strategiyalar tashqi imkoniyatlardan foyda olish maqsadida tashkilotning zaif tomonlarini kamaytirish. Bu erda rivojlanish imkoniyati ko'rib chiqiladi katta kompaniyaning "qanoti ostida" yoki rivojlanish institutlari ko'magida tadbirkorlik (tadbirkorlikni rivojlantirishni qo'llab – quvvatlash markazlari,

biznes inkubatorlar). Ya'ni, ichki muhitning zaifligidan xabardor bo'lib, firma boshqa xo'jalik yurituvchi sub'ektlarning yordami va qo'llab-quvvatlashini so'rashga harakat qiladi, asta-sekin kerakli ichki salohiyatni to'playdi. Maxsus holat bunday strategiyaning namoyon bo'lishi franchayzing shartnomasi bo'yicha ishdir: qachon kichik korxonalar katta firmaning texnologiyasi va savdo belgisi yordamida tajriba orttirmoqda va tajriba orttirmoqda.

4. WT ("zaifliklar – tahdidlar") – tashkilotning zaif tomonlarini va uning ichida paydo bo'lgan tahdidlarni kamaytirishga qaratilgan strategiyalar tashqi muhit, tejash, kesish, investitsiyalarni olib tashlash yoki yo'q qilish orqali.

Ushbu shakllarning har biri muayyan muammolarni hal qiladi, afzalliklarga ega va kamchiliklari. Shunday qilib, sanoat korxonalarini rivojlanishiga mehanizmlarini takomillashtirishga hisobiga asosiy vositalarning barcha elementlari texnik taraqqiyotning zamonaviy talablariga javob beradigan yangi sanoat korxonalar ishga tushiriladi. Bir xil davrda, pasayish sodir bo'lganda ishlab chiqarish va ko'plab korxonalar o'z faoliyatini to'xtatadilar, zamon talabiga hos va yangi sanoat korxonalarini qurish va texnik qayta jihozlashga ustunlik berilishi kerak faoliyat ko'rsatayotgan korxonalarda.

Боратов Бахтиёр Сайфуллаевич, докторант, ҚДУ
ТЎҚИМАЧИЛИК КОРХОНАЛАРИНИ БОШҚАРИШ САМАРАДОРЛИГИНИ
ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Республикамиздаги кўплаб ишлаб чиқариш корхоналари молиявий ҳолати барқарор бўлмай, бу эса ўз навбатида мамлакат иқтисодий ҳолатига салбий таъсирини кўрсатади. Шу боисдан, корхоналарни бошқариш самарадорлигини ҳар томонлама ўрганиш орқали уни ҳолисона баҳолаш мамлакат иқтисодий ҳолатини янада яхшилашнинг муҳим омилларидан бири саналади. Зероки, Президентимиз Ш.Мирзиёев томонидан белгилаб берилган “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси”нинг учинчи йўналиши “Миллий иқтисодиётни модернизациялаш асосида унинг рақобатбардошлигини оширишнинг стратегик йўналишлари” деб номланган. Таҳлил натижаларининг кўрсатишича, иқтисодий адабиётлар ва амалиётда ишлаб чиқариш самарадорлигини аниқлаш, таҳлил қилиш ва ошириш муаммолари билан боғлиқ кўплаб манбалар мавжуд. Бу борада корхоналар амалиётида ҳам муайян кўрсаткичлар тизимидан фойдаланиш йўлга қўйилган. Исаев Р.А. томонидан эса Ўзбекистон Республикасида тўқимачилик класерларини ривожлантириш масалаларини ўрганишда стратегик бошқарув масалаларига асосий эътибор қаратилган. Юсупов С.Ш. томонидан эса тўқимачилик корхоналари ривожлантириш стратегиясининг асосий йўналишлари тадқиқ этилган. Аммо, ўрганилган манбаларни тизимлаштириш шу хулосага олиб келдики, кўплаб муаллифлар бошқарув самарадорлигининг айрим жиҳатларини қараб чиқишган, ҳолос.

Саноат корхоналари, хусусан, тўқимачилик корхоналарида бошқариш самарадорлигини ошириш бугунги кунда муҳим аҳамият касб этмоқда. Шунинг учун бошқариш самарадорлигини ошириш имкониятларини излаб топишда такомиллашган моделларни қўллаш муҳим аҳамият касб этади. Корхонанинг инновацион ўз-ўзини ривожлантиришни бошқариш учун «бизнес модели»ни қўллашнинг мақсадга мувофиқлигининг бир қанча хусусиятларини қараб чиқамиз. Г.Чесбро маълумотларига кўра, бизнес модели куйидаги функцияларга эгадир:

1. Қиймат таклифининг моҳиятини, яъни ушбу технология асосида таклифнинг фойдаланувчилар учун яратадиган қийматини ҳосил қилиш.

2. Бозор сегментини аниқлаш, яъни ушбу технология фойдали бўлган фойдаланувчиларни ва ундан фойдаланиш мақсадини аниқлаш.

3. Таклифни яратиш ва тарқатиш учун зарур бўлган корхона қиймат занжири таркибини ва корхонанинг ушбу занжирдаги ўрнини қўллаб-қувватлаш учун зарур бўлган қўшимча активларни аниқлаш.

4. Корхона учун даромад олиш механизми (лар) ни аниқлаб олиш ва танланган қиймат таклифи вариантлари ҳамда қиймат занжири тузилишини ҳисобга олган ҳолда таклифдан фойдаланганда харажатлар таркибини ҳамда мақсадли ялпи фойдани баҳолаш.

5. Корхонанинг етказиб берувчилар ва миждозларни боғловчи қиймат тармоғидаги ўрнини тавсифлаб бериш, шу жумладан салоҳиятли қўшимча иштирокчи фирмалар ва рақобатчиларни аниқлаш.

6. Инновацион корхона рақобатчилардан устунликка эга бўладиган ва уни сақлаб қоладиган рақобат стратегиясини шакллантириш.

Европа сифат менежменти жамғармаси томонидан ишлаб чиқилган бизнесни такомиллаштириш модели - EFQM «Excellence Model» 1990-йиллар бошидан буён 13 йилдан ортиқ вақт давомида мавжуд бўлиб, барқарор ривожланиш ва рақобатбардошликни оширишга қаратилган ташкилотлар учун идеал бошқарув тизимининг умумлашган модели саналади [4]. Модел умум бошқарув сифати ва ишлаб чиқариш сифати фалсафасига асосланган бўлиб, ташкилотдаги барча манфаатдор томонларнинг манфаатларини ҳисобга олган ҳолда бошқарувга тизимли ёндашишга асосланган. EFQM моделидан фойдаланиш корхона бошқарув қуввати салоҳиятини тадқиқ қилиш ва ўлчаш, ҳар қандай ташкилотнинг тизим самарадорлигини баҳолашни ўз ичига олади, шу жумладан моделни бошқариш «ўз-ўзини баҳолаш» деб аталадиган ишни амалга оширишда ёрдам бериши мумкин.

Тадқиқот объекти сифатида «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси таркибига кирувчи тўқимачилик корхоналари танлаб олинди. Ушбу танлаб олинган корхоналарда биз томондан ишлаб чиқилган такомиллашган EFQM-модели асосида корхоналар учун сифат менежмент тизими (СМТ)ни жорий этишдаги ўз-ўзини баҳолаш усули 2020 йилда қўлланилди. Бу жараённинг *биринчи босқичида* қуйидаги тайёргарлик ишлари амалга оширилди: сифат Кенгаши ташкил этилди; корхона фаолиятини ўз-ўзини баҳолаш тўғрисидаги Низом ишлаб чиқилди; корхонада СМТни амалга ошириш учун чора-тадбирлар режаси тузилди; корхонанинг турли даражадаги ва бўлинмалари раҳбарлари, тегишли идоралар иш ваколатли мутахассислар (ташқи экспертлар)дан ташкил топган ўз-ўзини баҳолашни амалга ошириш учун ишчи гуруҳи тузилди; ўз-ўзини баҳолаш модели ва усулларини танлашда биз тақдим этган материаллар асос сифатида қабул қилинди; ўз-ўзини баҳолашни турли мезонларга мувофиқ ўтказиш учун жавобгарларни аниқлаш амалга оширилиб, ҳар бир мезон ва субмезонлар учун жавобгар шахслар аниқланди; гуруҳ аъзоларини ва корхона ходимларини ўз-ўзини баҳолаш тартиби, усуллари ҳақида ўрганиш мақсадида биз томондан семинар-тренинглар ташкил этилди. Тадбирнинг иккинчи – *асосий босқичида* тўқимачилик корхонаси барча бўлим ва таркибий тузилмалари фаолиятини ўрганиш мақсадида ўз-ўзини баҳолаш амалга оширилди. Биз томондан республикада фаолият юритаётган тўқимачилик корхоналарининг фаолиятини таҳлил қилиш асосида унга мос келадиган ва барча республикада саноат корхоналарида ҳам қўллана бўладиган такомиллашган EFQM-модели ишлаб чиқилди. Тадбирнинг учинчи - *яқунловчи босқичида* олинган натижаларни таҳлил қилиш ва натижалар асосида тўқимачилик корхонаси фаолиятининг мукамаллик даражасини янада ошириш билиш ва натижалар асосида корхона фаолиятининг мукамаллик даражасини янада ошириш бўйича асосий йўналишлар асосида чора-тадбирларни ишлаб чиқиш амалга оширилди. Экспертлар томонидан баҳоланган баллар натижаларини қайта ишлаб, олинган натижалар жамланди.

ОЛИЙ ТАЪЛИМ ТИЗИМИДА ЗАМОНАВИЙ МАРКЕТИНГ КОНЦЕПЦИЯСИДАН ФЙДАЛАНИШ

Олий таълимнинг ривожланиши ва интеграцияси бугунги кунда мамлакатимиз таълим тизимида жадал ислохотлар амалга оширилмоқда. Президент мактаблари, ижод мактабларининг ташкил этилиши, математика, биология, кимё ва геология йўналишларининг устувор этиб белгиланиши, илм-фан тараққиёти ва инновацион ривожланиш йўли орқали иқтисодиётимизни янги босқичга олиб чиқиш борасида амалга оширилаётган ишлар нафақат халқимиз, бутун дунё жамоатчилиги томонидан кенг эътироф этилмоқда. Давлатимиз раҳбари Олий Мажлисга Мурожаатномасида “Энг катта бойлик – бу ақл-заковат ва илм, энг катта мерос-бу яхши тарбия, энг катта қашшоқлик – бу билимсизликдир”, дея бежиз эслатмаган эди. Бундан хулоса шуки, замонавий билимларни ўзлаштириш, чинакам маърифат ва юксак маданият эгаси бўлиш ҳаммамиз учун узлуксиз ҳаётий эҳтиёжга айланиши керак. Тараққиётга эришиш учун фундаментал ва табиий фанларни чуқур эгаллашимиз, замонавий ахборот технологияларидан самарали фойдаланиш малакасига эга бўлишимиз зарур ва шарт. Президентимизнинг 2019 йил 8 октябрдаги “Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”²²⁴ги Фармонидан келиб чиқиб, ЎЗМУни мамлакат ОТМ лари флагманига айлантириш ва халқаро эътироф этилган ташкилотларнинг рейтингда 500 талик рўйхатга киришини таъминлаш мақсадида илмий салоҳиятни 2023 йилда 70 фоизга етказиш, грантлар ва хўжалик шартнома маблағлари ҳажмини 2 баробар кўпайтириш, “Эл-юрт умиди” жамғармаси ҳисобидан хорижий мамлакатларда 50 нафардан ортиқ ёш олим ва педагогларни малакасини ошириш каби вазифалар қўйилди.²²⁵

Бугунги кунда олий таълим соҳасида амалга оширилаётган ислохотлар таълим муассасалари рақобатбардошлигини оширишга, таълим сифатини янада оширишга, кадрлар рақобатбардошлигини оширишга қаратилмоқда. Бу ўринда юртбошимиз Шавкат Мирзиёев таъкидлаганларидек, илм-фан – тараққиёт асоси. Замонавий илм-фан ютуқларига, инновацион ғояларга таянмаган давлатнинг ҳам, жамиятнинг ҳам келажаги йўқ. Фақат илм ва маърифат, интеллектуал салоҳият, ҳар томонлама билимли кадрлар ҳисобидан биз Ўзбекистонни янги тараққиёт босқичига олиб келамиз, -деган фикрларини келтириб ўтишни мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Президентимиз мустақилликнинг 29 йиллигига бағишланган тантанали тадбирдаги нутқида сўнгги 4 йилда мамлакатимизда 43 та янги олий таълим муассасаси ташкил этилиб, уларнинг сони 121 тага етганини алоҳида таъкидлаб ўтганлиги, бугунги кунда ОТМ лари рақобатбардошлигини оширишга, рақобат муҳини ривожлантиришга бевосита таъсир кўрсатади. Олий таълим муассасалари (ОТМ) фаолиятини бевосита ишлаб чиқариш жараёни билан боғлаш мақсадида корхона ва ташкилотлар билан ҳамкорлик йўлга қўйилиб, кадрлар тайёрлаш жараёнини асосий истеъмолчилар ва буюртмачилар билан ўзаро боғлиқликда, келишилган дастурлар ва талаблар асосида ташкил этиш имконига эга бўлдилар. Айниқса, бу ҳамкорлик илмий тадқиқот ишларининг сифати ва салоҳиятига ижобий таъсир кўрсатади.

Илмий фаолиятни мақсадли ташкил этиш ишлаб чиқариш эҳтиёжини қондиришга, мамлакат иқтисодиётини юксалтиришга йўналтирилганлиги билан аҳамиятлидир. Олий

²²⁴ Ўзбекистон Республикаси Президентимизнинг 2019 йил 8 октябрдаги “Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”²²⁴ги Фармони.- // Халқ сўзи, 2019 йил, 9 октябрь

²²⁵ Мараҳимов А. Илму фан, ақлу заковат-фаровон ҳайт кафолати. -// Янги Ўзбекистон, 2020 йил 25 сентябрь, 184-сон.

иқтисодий таълим муассасалари малакали мутахассислар етказиб бериш билан бирга фундаментал илмий-тадқиқотлар олиб бориш ва уларни ишлаб чиқаришга татбиқ этиш орқали таълим, фан ва ишлаб чиқариш ўртасидаги интеграция жараёнларини мувофиқлаштириш йўналишида олиб борилаётган кенг қўламли ишлар юрт равнақига хизмат қилиши шубҳасиз.

Олий таълим муассасалари бозор рақобати шароитида барқарор фаолият юритмоғи учун юқори сифатли таълим хизматларини тақдим этиши зарур. Негаки, мутахассислар тайёрлашнинг сифати ва савияси таълим хизматлари бозорини эгаллашнинг муҳим омилларидан саналади.

Таълим сифатини баҳолаш ва бошқариш муаммосининг долзарблиги шу билан изоҳланадики, кейинги йилларда олий таълимнинг қўлами кескин ошди. Бу ўзига хос ижобий жиҳатлари билан бир-бирга таълим жараёнининг рақобатбардошлиги учун хавотирланишнинг ортишига ҳам сабаб бўлмоқда. Бундан ташқари, битирувчиларни давлат томонидан ишга жойлаштиришнинг бекор қилиниши, меҳнат бозорининг барқарор эмаслиги, ўқув ва илмий фаолиятни давлат томонидан молиялаштиришнинг қисқартирилиши каби омиллар ҳам таълим соҳасидаги муаммоларга янада чуқурроқ қарашга мажбур этади. АҚШ, Германия, Япония, Франция, Англия ва бошқа индустриал ҳамда интеллектуал ривожланган мамлакатларда кадрлар тайёрлаш тажрибасидан маълумки, таълимнинг энг муҳим вазифаси - заковат ва мантиқий тафаккурни шакллантиришдир. Мазкур вазифани ҳал қилишда ўқувчиларнинг мустақил иш олиб боришига алоҳида эътибор берилади, бу мутахассиснинг касбий, маънавий ва маданий даражасини бутун умр давомида ошириб боришда жуда зарурдир²²⁶.

Ўзбекистон Республикасида олий таълим шундай даражага кўтарилиши керакки, у мамлакатда ва хорижда илм-фан, техника, технологиялар ва иқтисодиётнинг ривожланишини ҳисобга олиб рақобатбардош кадрларни жадал суръатларда тайёрлаш имконини бериши керак. Рақобатбардош мутахассисларнинг янги авлоди истиқболини кўзлаб вазибаларни қўйиш ва уларни ҳал қилиш қобилиятига, юқори маданий тафаккур ва илмий-техникавий ва ижтимоий-иқтисодий ахборотлар оқимида мустақил ҳаракат қила олиш кўникмасига эга бўлиши лозим. Олий иқтисодий таълим тизимида замонавий маркетинг концепцияси ва принципларидан²²⁷ фойдаланиш муҳим аҳамиятга эгадир. Чунки бугунги кунда тайёрланаётган мутахассисларга реал иқтисодиёт тармоқлари ва Ўзбекистон иқтисодиётининг рақобатбардошлигини ошириш муаммолари: назария ва соҳаларидаги мавжуд талабга алоҳида эътибор қаратган ҳолда таълим рақобатбардошлигини ошириш зарур.

Жаҳон иқтисодий тизимининг тараққиёт жараёнида иқтисодиётнинг даражасига боғлиқ равишда маркетинг фаолиятининг концепцияси ўзгариб турган: ишлаб чиқариш концепцияси (1860-1920 йй.), товар концепцияси (1920-1930 йй.), сотиш концепцияси (1930-1950 йй.), анъанавий маркетинг концепцияси (1960-1980 йй.), ижтимоий-ахлоқий маркетинг концепцияси (1980-1995 йй.), ўзаро алоқалар (муносабатлар) маркетинги концепцияси (1995 йилдан ҳозиргача).

Ўзаро алоқалар маркетинги янги парадигма сифатида ўта долзарб тус олмоқда. Унинг айрим ўзига хос хусусиятлари қуйидагилар:

- муносабатлар маркетинги анъанавий истеъмолчи тушунчасини кенгайтиради. Улар қаторига таъминотчилар, воситачилар, фирмаларнинг ишчилари, оммавий ахборот воситалари (ОАВ), жамоатчилик ва бошқалар ҳам қўшилади;

²²⁶Ўзбекистон иқтисодиётининг рақобатбардошлигини ошириш муаммолари: назарий ва амалиёт Р.О.Алимов, А.Ф.Расулев, А.М.Кодиров ва бошқ. // С.С.Гуломов тахрири остида. - Тошкент: Konsauditinform-Nashr, 2006. -440 б.

²²⁷ Ergashxodjaeva Sh.J., Qosimova M.S., Yusupov M.A. Marketing. Darslik. -Т.:Iqtisodiyot, 2018,10-bet.

- муносабатлар маркетинги анъанавий маркетингдан фаркли равишда истеъмолчининг айрим талабини эмас, балки унинг талаблари мажмуини кондиритишга каратилгандир;

- муносабатлар маркетинги истеъмолчи билан доимий “кайтма алоқа”ни назарда тутуди;

- истеъмолчиларнинг умумий талабини кондиритиш ҳар бир айрим талаб юкори даражада кондиритилганини англамайди, бинобарин, талабларнинг кондиритилиш тузилишини аниқлаш керак бўлади.

Муносабатлар маркетинги моделини “коммуникация - фойдалилик - индивидуаллаштириш – битирувчи” кетма-кетлигида тасвирлаш мумкин. Замонавий инновацион иқтисодиётга маркетинг фаолиятининг бутунлай янги концепцияси - инновацион маркетинг концепцияси хос бўлиб, унга кўра корхона (ёки муассаса) у фаолияти давомида маҳсулотлар (хизматлар) ва маркетинг усулларини узлуксиз такомиллаштириб бориши керак. Питер Друкернинг таъкидлашича: “Бизнеснинг фақат иккита асосий функцияси мавжуд: маркетинг ва инновация. Натижага маркетинг ва инновация орқали эришилади. Қолганлари эса — харажатлардир. Инновацион маркетинг бозорда инновацион маҳсулотлар, хизматлар ва технологияларни жойлаштиришга тайёрлайди. У комплекс восита ва услубларни қўллайди, тизимга ўз вақтида инновацион маҳсулотлар (хизматлар)ни максимал қўллашга тўғри баҳолаш имкониятини беради. Инновацион маркетинг технологиясини қўллаш инновацияни ишлаб чиқариш билан боғлиқ рискни пасайтиради, бу ўз навбатида потенциал талабни баҳолашга, бозорнинг мақсадли сегментини ва ишлаб чиқаришни давом эттириш зарур ёки зарур эмаслигини аниқлашга имкон беради. Инновацион маркетинг технология комплексини қўллаш корхонага бозорга инновация ёки силжитиш чора-тадбирлари самарали тизимини ишлаб чиқишга имкон беради.

Ф. Котлер ва К.Ф.А. Фокс берган таърифга кўра, таълим хизматлари маркетинги дейилганда, “олий ўқув юртлари (ОЎЮ)нинг интилишларини рўёбга чиқариш мақсадида мақсадли бозорларда кадриятларни ихтиёрий равишда айирбошлашни юзага чиқаришни пухта ўйлаб ишлаб чиқилган дастурларни ўрганиш, режалаштириш, амалга ошириш ва назорат қилиш”²²⁸ тушунилади. Бундай жуда ҳам кенг таърифни бироз ойдинлаштиришга тўғри келади. Биринчидан, маркетинг тадқиқот, режалаштириш, амалга ошириш ва назорат қилишни қамраб олган бошқарув жараёнидир. Иккинчидан, маркетинг тасодифий амаллар эмас, балки синчковлик билан бажарилган тадқиқотларга асосланиб, пухта ишлаб чиқилган дастурлардир. Учунчидан, кадриятларни ихтиёрий равишда айирбошлаш назарда тутилади, яъни таълим муассасалари аҳолини етарли даражада ўзига тортадиган дастурлар билан чиқиши керак. Тўртинчидан, истеъмолчилар талабларининг табақаланиши ҳисобга олинади, шунинг учун ҳам дастурлар барча истеъмолчиларга бир хил эмас, балки муайян мижозларга мўлжаллаб бир нечта турда ишлаб чиқилади. Истеъмолчилар талабларига мос келмайдиган дастурларни зўрма-зўраки таклиф қилиш муваффақиятсизликка олиб келиши муқаррар. Бешинчидан, маркетинг мактаблар ва олий ўқув юртларига таълим хизматлари бозорида ўз ўринларини топишга, ҳар бир таълим муассасасининг ўз миссиясини тўлақонли адо этишига кўмаклашади. Ва ниҳоят, маркетинг лойиҳа дастури, нарх шаклланиши, тарқатиш усуллари ва силжитиш тизимида асосланган маркетинг мажмуасида амалга оширилади. Бу мажмуанинг ҳар бир элементи таълим хизматлари истеъмолчиларининг хатти-ҳаракатига ўз таъсирини кўрсатишини англатади. *Хулоса сифатида шуни айтиш мумкинки, олий таълим тизимида бугунги кунда маркетинг концепциясидан самарали фойдаланиш таълим сифатини оширишга бевосита таъсир кўрсатади*

²²⁸ Kotler Philipp, Fox. Karen F. A. Strategic Marketing for Educational Institutions. – New Jersey, 1985. P. 7.

DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY OF UZKIMYOSANOAT JSC

The chemical industry in the Republic of Uzbekistan is one of the priority sectors of the national economy, and its impact on economic development is decisive in terms of key indicators that characterize the role of the sector in social production. The chemical industry is one of the basic sectors of the Uzbek economy and was formed through the construction of mineral fertilizer plants based on the need to accelerate agricultural production.

Today Uzkimyosanoat JSC is an advanced corporate system uniting chemical enterprises of the Republic of Uzbekistan and developing and implementing a general concept of development of the chemical industry. Uzkimyosanoat JSC is a unified corporate structure uniting chemical enterprises of the Republic of Uzbekistan. The company develops and implements production, innovation, marketing programs for the development of chemical enterprises, thereby creating conditions for sustainable development of the industry as a whole.

JSC "Uzkimyosanoat" includes 30 organizations, 23 of which the company participates in their charter funds, 7 of which are partner members. Objectives of the Society: Ensuring the competitiveness of chemical products of Uzbekistan; deep processing of the country's rich raw material reserves; creation of deep scientific and modern production facilities on the basis of own research and development, as well as the involvement of advanced foreign technologies; creation of high wages and decent social conditions for the labor collectives of public enterprises; ensuring environmental friendliness in production, introduction of waste-free technologies and environmental protection programs²²⁹

Chemical industry GDP of the Republic of Uzbekistan 0.6 percent. JSC "Uzkimyosanoat" - Chemistry of the Republic of Uzbekistan Uzbek holding company uniting enterprises. The society develops and implements production, innovation and marketing programs of chemical enterprises, as well as creates conditions for the sustainable development of the chemical industry. The share of the chemical industry in GDP is small (0.6%), and nitrogen, phosphorus and focused on the production of potassium fertilizers. In many respects, the development of the chemical industry is also influenced by corporate governance and investment attractiveness in joint-stock companies. Therefore, for the implementation of innovative activities in the chemical industry of the country, it is important to study the importance and prospects of attracting investment and improve it in the context of modernization of today's economy. In order to apply and further develop innovative activities at the enterprise, in accordance with the Decree No. 144 of May 1, 2007, an innovation center was established within Uzkimyosanoat to modernize production, modernize and build new plants. Functions:

- coordination of research and development work to address current issues of enterprise development;
- consideration and conclusion of proposals for the development of new types of production and modernization of existing production facilities;
- participate in the development of short-term and long-term programs of scientific and technical research and innovation, carried out in accordance with the program for the development of the chemical industry;
- coordinating the work of enterprises on inventions and innovations;
- organization of cooperation with research institutes, universities and other institutions.

²²⁹ [www.http://uzkimyosanoat.uz](http://uzkimyosanoat.uz).

Between 2020 and 2021, the innovative activity of Uzkimyosanoat has grown significantly. In particular, 71 billion soums were spent on 16 innovative projects, 16 types of products worth 293.3 billion soums were produced. In addition, 5 projects were implemented with foreign partners.

If, as a result of the use of innovative projects and investments, the range of products produced by enterprises of the Uzbek industry will increase, the volume of production of organic products will increase.

The effectiveness of the innovation process depends on the resources of scientific developments and the level of their implementation. In conclusion, I believe that research and development in the chemical industry in the chemical complex of Uzbekistan should be focused on academic, sectoral and university science. In addition, the importance of attracting foreign innovations, which are in demand today, cannot be ignored, which will facilitate the solution of the problem of creating competitive industries based on modern high-performance foreign technologies, equipment and know-how.

МУНДАРИЖА

	Кириш сўзи. Ислом Каримов номидаги Тошкент давлат техника университети ректори т.ф.д., профессор Турабджанов С.М.	4
	Вступительное слово. Директор филиала ФГБОУ ВПО «РЭУ имени Г.В.Плеханова» в г Ташкенте д.э.н., профессор Абдурахманова К.Х.	5
	Welcome speech. Rector of Gunadarma University Chairman of the Indonesia-Uzbekistan Friendship Society, "Tourism Ambassador" of the Republic of Uzbekistan to Indonesia Professor Eko Sri Margianti	6
	1-ШЎБА. САНОАТ ИҚТИСОДИЁТИ ВА МЕНЕЖМЕНТИНИНГ ТАШКИЛИЙ- ИҚТИСОДИЙ МАСАЛАЛАРИ	
1.	<i>Абдурахманов К.Х.</i> Цифровизация экономики главный фактор развития человеческого капитала.....	8
2.	<i>Гулямов С.С.</i> Новые цифровые технологии в управлении производством.....	13
3.	<i>Gulyatov S.S.</i> Innovation of production processes in the agroindustrial complex.....	18
4.	<i>Гулямов С.С., Максудова Ш.Я.</i> Стратегия «Цифровой Узбекистан-2030» и Концепция «Цифровизация агропромышленности и развитие экологично умного сельского хозяйства».....	20
5.	<i>Аллаев К.Р.</i> Ключевые тренды трансформации мировой энергетики	26
6.	<i>Юсупбеков Н.Р., Гулямов Ш.М., Мирзаев Д.А.</i> Модели и алгоритмы функциональной надёжности вычислительных машин.....	31
7.	<i>Турабджанов С.М.</i> Развитие и цифровизация высшего образования в условиях пандемии.....	42
8.	<i>Тешабаев Т.З.</i> Ўзбекистон олий таълим тизимида инновацион фаолиятни ахборот-технологиялари асосида ривожлантириш йўллари.....	45
9.	<i>Голубовский В.Н.</i> Перспективы развития инновационного сотрудничества в области образования.....	48
10.	<i>Нематов Ш.К.</i> Влияние техно-парковых структур на малый инновационный бизнес в Узбекистане.....	50
11.	<i>Зарипов О.О.</i> Возможности интеграции бизнес- и технического образования.....	53
12.	<i>Атамуратов М.У.</i> Янгиланаётган Ўзбекистонда замонавий бошқарув кадрлар компетентлигининг янгича кўрсаткичлари.....	55
13.	<i>Тураев Б.Х.</i> К вопросам о внедрении концепции «Университет 3.0» на основе современных технологий университетского образования.....	59
14.	<i>Гулямов А.А.</i> Темир йўл компаниясининг асосий капиталини иқтисодий жиҳатдан баҳолашнинг бозор усуллари	61
15.	<i>Степанов А.А., Одегов Ю.Г.</i> Организационно-экономические механизмы формирования инновационного предпринимательства в условиях глобализации.....	65
16.	<i>Қодиров Б.Б., Хусаинов.Р.Р.</i> Иқтисодиёт ва ҳуқуқшуносликнинг ўзаро боғлиқлиги	70
17.	<i>Мирзалиев Б.С., Мурат Аманжол.</i> Рыночные методы управления инновационной деятельностью промышленных предприятий.....	73
18.	<i>Утаров К.А.</i> Влияние инновационных процессов на глобализацию мировой экономики.....	76

19.	<i>Тажиббаева Р.М., Зиядинова Э.З.</i> Конкурентные преимущества и риски в условиях инновационной активности промышленных предприятий.....	78
20.	<i>Зокирова Н.К.</i> Трансформация рынка труда Узбекистана.....	81
21.	<i>Шакаров З.Г.</i> Рыночные механизмы регулирования мобильности трудовых ресурсов в условиях глобализации.....	86
22.	<i>Сарыев К., Матъякубов А., Алланазаров Н.</i> Социально-экономические аспекты использования возобновляемых источников энергии, темпы роста и программы по его развитию.....	90
23.	<i>Вахабов А.В.</i> Ўзбекистон иқтисодийнинг энергия самарадорлигини ошириш йўналишлари.....	92
24.	<i>Эргашев Р.Х.</i> Хорижий инвестициялардан самарали фойдаланиш самарадорлигини ошириш.....	97
25.	<i>Махкамова М.А., Аллаева Г.Ж.</i> Роль интеллектуального капитала в инновационном развитии Республике Узбекистан.....	101
26.	<i>Эгамбердиев Ф.Т., Жўраев Ш.С.</i> Саноатни ривожлантиришнинг худудий таркибини такомиллаштириш муаммолари.....	105
27.	<i>Махмудов Н.М., Қосимов А.А.</i> Сурхондарё вилояти худудларида саноат тармоқлари ривожланишининг статистик таҳлиллари.....	109
28.	<i>Zakirov A. A., Mahkamova M. A., Zakirov R. T., Zakirov Az.AI.</i> Characteristics of Oil And Gas Exploration And Development Costs Oil And Gas Fields.....	112
29.	<i>Ирисбекова М. Н., Турғунов М.Қ.</i> Транспорт тизимини ривожлантиришда самарали механизмларини қўллаш.....	117
30.	<i>Қодиров А.</i> Меҳнат ресурсларининг ривожланиши барқарор иқтисодий ўсишнинг етакчи омили.....	121
31.	<i>Махкамова М.А., Набиева С.А.</i> Саноат корхоналарида инновацион салоҳиятни ривожлантириш ва рағбатлантириш йўллари.....	123
32.	<i>Gaibnazarova Z.T.</i> Improving the system of higher education for the formation of intellectual capital in industrial enterprises.....	127
33.	<i>Махмудов Н.М., Фозилова Ф.К., Авазов Н.Р.</i> Инвестициялардан самарали фойдаланиш асосида барқарор ўсишни таъминлаш.....	130
34.	<i>Муратова Ш.Н., Махмудов Н.М.</i> Саноат тармоғи маҳсулотларининг иқтисодий-экологик ҳавфсизлигини таъминлаш масалалари.....	137
35.	<i>Мухиддинов З.Н., Мамаджанов А.М.</i> Моделирование жизненного цикла продукции на этапе маркетингового исследования	140
36.	<i>Ибрагимова С.А., Менглиева К.М.</i> Анализ моделей и методологические аспекты оценки уровня инновационного развития зарубежных стран.....	141
37.	<i>Ибрагимова С.А.</i> Инновацион иқтисодийни ривожлантиришда стратегик бошқарувнинг аҳамияти ва асосий йўналишлари.....	146
38.	<i>Исхаков А.К.</i> Человеческий капитал и стратегия инновационного развития экономики.....	150
39.	<i>Турсунов А.М.</i> Вопросы совершенствование управления топливно-энергетическом комплексом Узбекистана.....	152
40.	<i>Муратова Ш.Н.</i> Саноат тармоғи маҳсулотларининг иқтисодий-экологик ҳавфсизлигини таъминлаш услубий жиҳатлари.....	154
41.	<i>Тухтабаев Ж.Ш., Ўктамов Х.Ф.</i> Корхонанинг иқтисодий ҳавфсизлигини таъминлашининг ўзига хос жиҳатлари.....	156
42.	<i>Баймирзаев Б. Ж., Жуманазаров А.Б.</i> Саноат корхоналарида инновацион фаолиятни самарали ташкил этиш йўллари.....	158
43.	<i>Баймирзаев Б.Ж., Жуманазаров А.Б.</i> Ўзбекистон саноат корхоналарида	161

	инновацион фаолиятни амалга ошириш механизмлари ва шарт шароитлари.....	
44.	Саидкаримова М.И., Турабекова Г.И. Источники финансирования инновационной деятельности предприятий.....	164
45.	Хасанов Р.С, Хасанов Б.Р, Тохиров А.Т. Саноат корхоналарида иқтисодий ислохотлар натижаларининг таҳлили.....	167
46.	Ахмадеев Б.А. Алгоритм оценки импортозамещения на основе таблиц затраты-выпуск.....	169
47.	Карьягдыев А.Н. Особенности правового-экономического регулирования возобновляемой энергетики в Туркменистане.....	172
48.	Гараханова Г. А. Гельдиева А.Б. Развитие энергосбережения в Туркменистане...	173
49.	Абдыев Д.Р., Гурбанова Г., Оразмередов М. Экономическая эффективность применения в производственных зданиях энергосберегающих стекол.....	176
50.	Улугов М., Хуммаева О., Матьякубов А. Экономия электрической энергии за счет замены трансформаторов масляной изоляцией на сухие.....	179
51.	Гурбандурдыева А., Акмухаммедов М., Гурбанов Б. Пути совершенствования производственной инфраструктуры и национальной экономики Туркменистана.....	181
52.	Гурбанова Г.А., Оразбердиева Э.Х. Диверсификация нефтегазовой отрасли Туркменистана, технический и экономический потенциал.....	183
53.	Искандаров Э.Б. Ўзбекистон қурилиш саноати корхоналарида барқарор инновацион ривожланишни таъминлаш йўллари.....	186
54.	Искандаров Э.Б. Этапы развития, структура и функции инновационного кластера в строительной промышленности.....	189
55.	Ибрагимова С.А., Зикриллаев Н.Н. Инновационная среда и роль инновации в экономическом росте Узбекистана.....	190
56.	Xusainov R.R., Rahmonqulova G.M. O'zbekiston respublikasida tadbirkorlik faoliyatini barqaror rivojlantirish istiqbollari	193
57.	Ибрагимова С.А, Иргашев А.Ю. Ўзбекистон саноат тармоқларини ривожлантиришда бошқарув стратегиясини такомиллаштириш йўллари.....	195
58.	Аллаева Г.Ж., Загидуллина К. Р. Экономические аспекты глобализаци.....	198
59.	Толипов.М.Ш., Абдужаббарова Ш. Развитие промышленности Узбекистана в условиях модернизации национальной экономики.....	200
60.	Набиева С.А. Нефть ва газни қазиб чиқариш корхоналарида инновацион салоҳиятни баҳолаш механизмини такомиллаштириш.....	204
61.	Kudaynazarova D.K. Modern motivators of industrial enterprises in Karakalpakstan.....	206
62.	Тарахтиева Г. К. Саноат корхоналари инновацион фаолиятининг иқтисодий самарадорлигини баҳолаш услубияти.....	207
63.	Хасанова Н.А. Саноат корхоналарида инновацион ривожланиш ва уни бошқаришнинг аҳамияти.....	210
64.	Тиллаева Б.Р. Саноат корхоналари инвестицион салоҳияти таркибий қисмлари назарий таснифи.....	212
65.	Якубова М.А. Устойчивое развитие энергетики: сущность и методические подходы к оценке.....	214
66.	Кадирова Л.Г. Бозор сегментацияси ва харидорлар турлари.....	217
67.	Mirhamidova D.N., Karimov M.I. Korxonaning moliyaviy aktivlarida investitsiyaning o'rnini.....	219
68.	Ибрагимова К.С., Саидова Г.А. Стимулирование привлечения прямых иностранных инвестиций.....	222
69.	Каримов М.И. Кластер тизимларини ривожлантириш орқали ишлаб чиқариш	225

	харажатларини пасайтиришнинг ўзига хос хусусиятлари.....	
70.	Rahmonov M. The Role Of Investment In The Development Of The Economy Of Our Country.....	227
71.	Жўраев И.К. Саноат корхоналарининг экспорт потенциалини шакллантириш ва баҳолаш.....	229
72.	Турсунова Н. Х., Зомонова Л.Ф. Тенденции развития бухгалтерского учета как практической деятельности.....	231
73.	Абдурашидова М.С., Мирахмедова Д.Ш. Особенности развития промышленного сектора в Узбекистане.....	233
74.	Турсунова Н.Х., Рахматов А.Ж. Значение сбалансированной системы показателей в инновационном процессе промышленного предприятия.....	235
75.	Мирсаидова Ш.А., Ёдгарова М.А. Теоретические аспекты устойчивого развития промышленности Узбекистана.....	237
76.	Комолов С.Х. Саноат корхонасида ички имкониятларидан самарали фойдаланишда рақобат муҳитини шакллантириш.....	239
77.	Касимова Н.О., Якубова Д.М. Привлечение прямых иностранных инвестиций в автомобильную промышленность Узбекистана.....	242
78.	Абдиева Д.А. Тўқимачилик корхоналари экспорт салоҳиятини оширишнинг аҳоли турмуш даражасини яхшилашдаги роли.....	245
79.	Хужаев И.А. Саноат корхоналарида ишлаб чиқариш харажатларини самарадорлигини аниқлаш услубияти.....	247
80.	Хужаев И.А. Ишлаб чиқариш харажатларини тежамкорлигини таъминлашда меҳнат унумдорлигини ўрни.....	251
81.	Шарустамов А.О. Ўзбекистон транспорт саноатини ривожлантиришнинг замонавий ташкилий-иқтисодий масалалари.....	255
82.	Максудов Ш.Х. Саноат корхоналарини ривожлантиришда ташкилий иқтисодий механизмларини такомиллаштириш.....	258
83.	Максудов Ш.Х. Саноат корхоналарини барқарор ва юқори сураётлар билан ривожланишида ташкилий – иқтисодий механизмларни такомиллаштириш.....	260
84.	Хайитов Ш.П. Саноати корхоналари барқарор ривожланиш механизмини такомиллаштириш.....	263
85.	Вахобов Ш.В. Саноат корхоналарида ишлаб чиқаришни ташкил этишда менежментнинг моҳияти ва ўрни.....	265
86.	Хикматов Р. Мамлакатимиз иқтисодиётини ривожланишида саноат корхоналарининг тутган ўрни.....	268
	2-ШЎЪБА. КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ: НАЗАРИЯ, АМАЛИЁТ ВА ХОРИЖИЙ ТАЖРИБАЛАР	
87.	Нуримбетов Р. И., Хидирова М.Р. Корпоратив ишлаб чиқариш корхоналарида технологик ва модернизациялаш жараёнини амалга ошириш самарадорлигини баҳолаш.....	271
88.	Батаева Б. С, Абдурашидова М.С. Тенденции развития корпоративного управления в России.....	275
89.	Қаҳҳоров О.С. Олий таълим тизимида корпоратив бошқарув: замонавий усул ва ёндошувлар.....	280
90.	Махкамова М.А., Урманова Д.Т. Қимматбаҳо қоғозлар савдосида акцияларни оммавий жойлаштириш жараёнларининг жиҳатлари.....	283

91.	<i>Гляужева А.К., Урманова Д.Т.</i> Эффективность транснациональных корпорации в развитии международных экономических отношений.....	285
92.	<i>Артамонова М. В., Якубова Д.М., Гаибназарова З.Т.</i> Инновационные преобразования в корпоративном управлении.....	289
93.	<i>Турарбекова Л.В., Курбанова Д.А.</i> Вопросы ресурсосбережения в корпоративном управлении.....	291
94.	<i>Махкатова М.А., Djoraeva Sh.S.</i> Xorijiy investirlarni jalb etishda kompaniya qiymatini boshqarish uslublari.....	294
95.	<i>Irisbekova M.N., Xandamova X., Normuradov B.</i> Korporativ boshqaruvning xalqaro tajribasi.....	297
96.	<i>Долгова И.Е.</i> Некоторые вопросы корпоративного управления.....	299
97.	<i>Якубова Д.М.</i> Совершенствование эффективности корпоративного управления в инновационной сфере развития промышленного предприятия.....	301
98.	<i>Саидкаримова М.И.</i> Корпоративное управление: нормы и принципы.....	304
99.	<i>Yulchiyeva Z.N.</i> Korporativ boshqaruvda liderlik va rahbarlik masalasi.....	307
100.	<i>Ибрагимова С.А, Алибекова Ш.О.</i> Миллий иқтисодиётни ривожлантиришда корпоратив бошқарув тизимини такомиллаштириш тенденциялари.....	310
101.	<i>Хашимова С.Н., Эргашев С.</i> Корпоратив бошқарув моделининг шаклланишининг ўзига хос хусусиятлари.....	313
102.	<i>Ibragimova S.A., Farxodova D.O'.</i> Aksiyadorlik jamiyatlari faoliyatida zamonaviy korporativ boshqaruvni ta'minlash asoslari.....	314
103.	<i>Хашимова С.Н., Захидова З.</i> Акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув тизимини такомиллаштириш йўллари.....	317
104.	<i>Турсунов А.М., Хикматов Р.М.</i> Акционерлик компанияларни барқарор ривожланишини бошқаришнинг айрим масалалари хусусида.....	319
105.	<i>Хашимова С.Н., Айтмуратов Б.С.</i> Акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарувни самарали ташкил этиш имкониятлари.....	321
106.	<i>Allaeva G.J , Asadullayev S.O.</i> The concept of corporate governance system and its main trends in Uzbekistan.....	322
107.	<i>Исхаков А. К., Асқаров Д.М.</i> Корпоратив-бошқарув ташкилотларнинг бошқарув тизимини шакллантириш хусусиятлари ва бошқарувнинг бозор шароитидаги муаммолари.....	324
108.	<i>Аллаева Г.Ж., Юсупов Ё.Р.</i> Внедрение современных методов корпоративного управления в акционерных обществах.....	327
109.	<i>Якубова Д.М., Исламова С.</i> Модели корпоративного управления.....	329
110.	<i>Якубова Д.М., Тураев О.А.</i> Основные направления инновационных технологий в деятельности корпораций.....	332
111.	<i>Ibragimova S.A., Murodov S.Sh.</i> O'zbekistonda korporativ boshqaruv tizimini samarali qo'llash imkoniyatlari.....	334
112.	<i>Якубова Д.М., Атамуратов А.Р.</i> Инновационные технологии корпоративного управления.....	337
113.	<i>Саидкаримова М.И., Сиддикжонов Б.У.</i> Зарубежные модели корпоративного управления.....	340
114.	<i>Uрманова Д.Т.</i> Korporativ boshqaruvda risklarni boshqarish prinsiplari	343
115.	<i>Uрманова Д.Т., Ziyaev M.R.</i> Korporativ boshqaruvning moliyaviy barqarorligini ta'minlash yo'llari.....	347
116.	<i>Юсупходжаев Г.Б., Бегалиева Ш.Ш.</i> Корпоративная социальная ответственность предприятий Узбекистана.....	350

117.	<i>Saotov F.Y.</i> Kompaniya obligatsiyalar qiymatini boshqarish va daromadligini baholash	351
118.	<i>Taraxtiev G. K., Alimjanova X.A.</i> Кластерлар ривожланишининг хорижий давлатлар тажрибаси.....	352
119.	<i>Саидмуродова Т.С.</i> Енгил саноат корхоналарида корпоратив бошқарувни такомиллаштириш йўллари.....	356
120.	<i>Shagairova G.Z.</i> O‘zbekistonda samarali korporativ boshqaruv tizimi va uning prinsiplari.....	359
121.	<i>Мирхамидова Д. Н.</i> История развития корпоративного управления: зарубежный опыт и кодекс наилучшей практики.....	362
122.	<i>Гуламов О.М.</i> Зарубежный опыт корпоративного управления.....	365
123.	<i>Кудайназарова Д. К.</i> Современные мотиваторы предприятий промышленности в Каракалпакстане.....	369
124.	<i>Махмудов С.Б.</i> Корхоналарни логистик аутсорсинг асосида бошқарув хусусиятлари.....	370
125.	<i>Kurbanova Z.A.</i> Prospects for the development of the financial market in the republic of Uzbekistan.....	372
126.	<i>Хамзаев А.Н., Дониёв М.Р.</i> Акциядорлик жамиятларида қимматли қоғозлар муомаласининг назарий ва ташкилий жиҳатлари.....	374
127.	<i>Zikrillayev N.N.</i> Samarali korporativ boshqaruvda modellashtirish usullarini rivojlantirish.....	377
128.	<i>Амиркулов А.З.</i> Инновацион иқтисодиёт шароитида корпоратив тузилмаларнинг рақобат маркетинг стратегиясини шакллантириш.....	379
129.	<i>Mahmudov K.A., Azimova A.Kh.</i> World experience of corporations in the conditions of modernization of the economy.....	381
130.	<i>Асимова Ф.А.</i> Корпоратив бошқарув тизимини халқаро стандартлар асосида ривожлантириш йуналишлари.....	384
131.	<i>Вахобов Ш.В.</i> Кластер тизимининг афзалликлари.....	386
132.	<i>Атамуратов А.Р.</i> Эффективный механизм системы корпоративного управления...	388
133.	<i>Асадуллаев С.О.</i> Зарубежный опыт организации инвестиционных процессов в развитии корпораций.....	391
134.	<i>Асқаров Д.М.</i> Корхона бошқарувини самарадорлигини баҳолаш.....	394
135.	<i>Куватов М.</i> Рыночные методы совершенствования системы корпоративного управления промышленными предприятиями.....	397
136.	<i>Вахобов Ш.В.</i> Акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарувни ташкил этишда менежер-акциядор муносабатлари.....	399
137.	<i>Таиматов Б.Б.</i> Особенности корпоративного управления в Узбекистане.....	403
138.	<i>Амиркулов З.Н.</i> Государственное участие в акционерных обществах и состояние системы корпоративного управления.....	405
	3-ШЎЪБА. РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА САНОАТ СТРУКТУРАЛАРИНИНГ БИЗНЕС ЖАРАЁНЛАРИ	
139.	<i>Gulyatov G.G, Maksudova SH.</i> The process of digitalization of the agroindustrial complex: an important strategic directions of employment of the rural population.....	408
140.	<i>Абдуллаева Ш.З., Худойбердиева З.З.</i> Масофавий банк хизматларининг рақамли иқтисодиёт тараққиётидаги ўрни.....	413
141.	<i>Махкамova М.А.</i> Глобаллашув жараёни, инновациялар ва Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни шаклланиши.....	417
142.	<i>Махкамova М.А., Асимова Ф.А.</i> Мамлакатимизда рақамли иқтисодиёт	421

	ривожланиш тенденциялари.....	
143.	Шадиева Г.М. Ахборотлар тизими уларнинг маркетинг фаолиятида қўлланиланиш таснифи.....	422
144.	Холов А.Х., Маҳмудов Ш.П. Рақамли иқтисодиёт шароитида электрон тижоратни янада ривожлантириш масалалари.....	425
145.	Ashirbayev Sh.P. O'zbekiston respublikasida sanoat korxonalari faoliyatining samaradorligiga raqamli iqtisodiyot va raqamlashtirishning ta'siri.....	427
146.	Ashirbayev Sh.P. Sanoatni raqamlashtirish – korxonona samaradorligini oshirish vositasi sifatida.....	429
147.	Хашимова С.Н., Фарходов Б.Ў. Ўзбекистон электроэнергетика корхоналарида рақамли трансформация жараёнларини қўллаш имкониятлари.....	431
148.	Аллаева Г.Ж. Устойчивое развитие предприятий топливно-энергетического комплекса в условиях цифровой экономики.....	432
149.	Аллаева Г.Ж., Бондарева Л.О. Влияние новых цифровых технологий на бизнес-процессы предприятия.....	436
150.	Гаибназарова З.Т., Юсупходжаева Ф.Д. Повышение эффективности внедрения стратегического управления в современных предприятиях в условиях цифровизации экономики.....	439
151.	Абдуллаев Б.А., Лазарева М.В. Переход к цифровизации в современном управлении.....	441
152.	Саидахмедова Д.С. Рақамли иқтисодиёт шароитида стартап экотизимини ривожлантириш муаммолари.....	444
153.	Митрушова М.Л. Роль внедрения цифровых технологий для инновационного развития предприятий.....	447
154.	Якубова Д.М., Касымова Н.О. Инновационные факторы роста промышленного производства.....	451
155.	Якубова Д.М., Юсупов Э.У. Повышение эффективности предприятий на основе информационно- коммуникационных технологий.....	454
156.	Урманова Д.Т., Махамажонов Б.К. Бизнес жараёнида маҳсулотнинг ҳаётий цикли ва стратегияси.....	457
157.	Урманова Д.Т., Хасанова И.А. Ёшларни касбга йўналтиришда хусусий касб-хунар марказларини ташкил этиш ва ривожлантириш масалалари.....	458
158.	Якубова М.А. Развитие предприятий энергетической отрасли в условиях цифровой экономики.....	460
159.	Юсупходжаев З.А. ООО «SMARTGEO» Генеральный директор., АО «ГЛОНАСС» инновационные навигационно-информационные технологии в Узбекистане.....	462
160.	Пулатов М.М., Мирзаев Б.А. ТГТУ Роль электронной торговли в условиях пандемии.....	464
161.	Саломова С.С. Саноат корхоналари фаолиятида рақамли технологияларнинг ўрни.....	465
162.	Курбанова Д.А. Тежамкорлик асосида иқтисодий самарадорликни оширишнинг илмий - назарий моҳияти.....	467
163.	Саломова С.С. Information and communication technologies in the of Digital economy.....	470
164.	Комолов С.Х. Рақамли иқтисодиёт шароитида саноат корхоналарида рақобат стратегиясини ишлаб чиқиш механизими.....	472
165.	Рахматова М.Г. Использование цифровых технологий в системе управления персоналом.....	475
166.	Тургунов Х.И. Хорижий инвестициялар асосида электр энергиясининг сифат	477

	кўрсаткичларини ошириш.....	
167.	<i>Касимова Н.О.</i> Развитие инвестиционной деятельности в условиях цифровой экономики Узбекистана.....	479
168.	<i>Исаева Н.Ш.</i> Саноат корхоналари персоналини бошқаришнинг долзарб масалалари рақамли иктисодиёт ечимида.....	482
169.	<i>Рахматова М.Г.</i> Цифровая технология блокчейн и ее перспективы и развитие в экономике республики Узбекистан.....	486
170.	<i>Хўжаков Н.Б.</i> Иктисодий глобаллашув шароитида рақамли банк хизматларининг ўрни.....	487
171.	<i>Матчанов А.А.</i> Цифровая экономика и эффективность бизнес-процессов субъектов инновационного предпринимательства.....	490
172.	<i>Матчанов А.А.</i> Tools for implementing the diversification strategy in the industry.....	492
173.	<i>Матчанова Ф.А.</i> Information and communication technologies as an instrument of competitiveness of companies	495
174.	<i>Миркомиллов М.Н.</i> Основные направления развития отраслей промышленности республики Узбекистан	497
175.	<i>Абдимунинова С.Т.</i> Глобал пандемия шароитида шахсий суғурта аҳамиятининг ортиши ва суғурта компаниялари бошқарув хусусиятлари.....	502
176.	<i>Матчанова Ф.А.</i> Цифровая среда и предпринимательство: конкуренция и стратегии.....	506
177.	<i>Xusainov R.R., Raxmonqulov J.M.,</i> Raqamlashtirish iqtisodiyoti sharoitida sanoat korxonalarini innovatsion faoliyatini axborot texnologiyalari asosida samarali rivojlantirish.....	508
178.	<i>Максудов Ш.Х.,</i> Обеспечение инновационного комплексного развития промышленных предприятий и его методологическая основа.....	510
179.	<i>Мирвалиева К. А., Асимова Ф.А.</i> Ўзбекистонда инновацияни ривожлантиришда рақамли банкларни жорий этиш тартиби.....	513
180.	<i>Сулейманова Ш.А.</i> Рақамли иктисодиёт шароитида энгил саноат соҳасидаги вазият.....	515
181.	<i>Шамуратова Ш.Д.</i> Развитие цифровой экономики в Республики Узбекистан.....	518
	4-ШЎЪБА. ГЛОБАЛ ПАНДЕМИЯ ШАРОИТИДА ЗАМОНАВИЙ КОРХОНАЛАРНИ БОШҚАРИШ ХУСУСИЯТЛАРИ	
182.	<i>Гретченко А.И., Гретченко А.А.</i> Научно-технологическое развитие – основа экономического роста и инновационного развития экономики.....	521
183.	<i>Ахмеджанов К.Б., Холов А.Х.</i> Глобал пандемия шароитида давлат корхоналари бошқарув самардорлигини ошириш йўллари.....	526
184.	<i>Халикова Р.Е.</i> Aholini ijtimoiy qo‘llab –quvvatlash davlat e’tiborida.....	531
185.	<i>Қосимова Д.С., Адашев А.Ў.</i> Пандемиянинг иктисодиётга таъсирини юмшатишда кичик бизнеснинг ижтимоий аҳамияти.....	535
186.	<i>Ирисбекова М.Н., Тургунов М.Қ.</i> Иктисодиётда пандемия талофатларини пасайтириш масалалари.....	537
187.	<i>Искендеров А.М., Хусаинов Р.Р.</i> Ўзбекистонда солиқ маъмурчилигини такомиллаштириш.....	539
188.	<i>Gapikhanova M.B.</i> The role of media and media education in the modern world.....	542
189.	<i>Парманасова А.Д.</i> Бренд проект «одно село-один продукт» в условиях пандемии: вопросы управления.....	546
190.	<i>Амбарцумян А.А.</i> Некоторые особенности развития в условиях коронавирусной	549

	пандемии: макроэкономический аспект.....	
191.	<i>Ibragimova S.A., Alimjanova D.S.</i> O‘zbekistonda investitsion muhit va investitsion jozibadorlikni oshirish yo‘llari.....	555
192.	<i>Атаханова Ш.С.</i> Глобал пандемия таъсирида рақамли иқтисодий ривожланиши.....	557
193.	<i>Ибрагимова К.С., Саидова Г.А.</i> Развитие промышленных предприятий в условиях пандемии.....	560
194.	<i>Мирсаидова Ш.А.</i> Инновационное развитие промышленных предприятий.....	563
195.	<i>Назарова В.Х.</i> Сегментирование рынка пассажирских перевозок, как метод оценки рыночного потенциала городского общественного пассажирского транспорта.....	566
196.	<i>Кадиров А.М.</i> Саноат корхоналарида инновацион бошқарув жараёнларини иқтисодий асослари.....	569
197.	<i>Пулатов М.М., Мирзаев Б.А., Махмудова Х.Э.</i> Стратегические аспекты антикризисного управления предприятиями в период кризиса.....	573
198.	<i>Саиткамоллов М.С., Бондаренко И.</i> Инвестиционная деятельность железнодорожной отрасли Узбекистана.....	575
199.	<i>Сайфутдинова Н.Ф.</i> Ўзбекистонда инвестиция фаолиятини тартибга солиш ва бошқаришни такомиллаштириш йўллари.....	577
200.	<i>Баходирова Х.</i> Структурные изменения в энергетическом секторе в условиях пандемии.....	580
201.	<i>Загидуллина К.Р.</i> Влияние пандемии на мировой рынок.....	582
5-ШЎБА.		
ЖАҲОН ИҚТИСОДИЁТИНИНГ ГЛОБАЛЛАШУВ ШАРОИТИДА УМУМИҚТИСОДИЙ МАСАЛАЛАР		
202.	<i>Maksudova. Sh.</i> "Green energy of uzbekistan-2030" solar education - is an innovative way of development.....	585
203.	<i>Ammar Younas, Kinza Fatima.</i> Proposing A Central Asia Centered Ai Policy For Establishing A Nexus Between Virtuous Robotics And Virtuous Society.....	587
204.	<i>Карташев.В.П.</i> Экономическая сущность и основные черты современного малого предпринимательства.....	588
205.	<i>Ikramov M. A , Fayzullayev Sh.Sh .</i> Agrar sohada raqamlashtirishning xususiyatlari...	590
206.	<i>Сатывалдиева. Б. А.</i> Проблемы развития регионального маркетинга в Кыргызстане.....	593
207.	<i>Беляков-Загуменнов.И.В, Досметов.С.К.</i> Применение немецкого опыта в совершенствовании деятельности ао “узбекистон темир йуллари”: проблемы и решения.....	594
208.	<i>Эргашев Р.Х.</i> Хорижий инвестициялардан самарали фойдаланиш самарадорлигини ошириш.....	597
209.	<i>Ya.K. Karrieva, B.K. Karrieva.</i> Ways of development of innovative logistics in Uzbekistan.....	60
210.	<i>Умаров И.Ю.</i> Тўлов баланснинг иқтисодий моҳияти ва унинг таркиби.....	603
211.	<i>Уринов Б.Н., Умарходжаева М.Г.</i> Влияние Антимонопольного Регулирования На Конкурентоспособность Национальной Экономики: Мировой Опыт.....	608
212.	<i>Samanov A, Kahorov. J.</i> Klassik iqtisodiy maktab vujudga kelishining asosi va uning shart-sharoitlari.....	612
213.	<i>Abishov.M.S. Najimova A.G.</i> The role of resources in increasing the production capacity of agricultural products.....	617

214.	<i>Мухитдинова К.А.</i> Автотранспорт корхоналарининг инвестицион жозибадорлигини баҳолаш бошқичлари.....	619
215.	<i>Турсунова Н.Х.</i> Преимущества ведения отчетности компании по международным стандартам.....	621
216.	<i>Турсунова Н.Х., Разакова Б. С.</i> Концептуальная основа построения национальных инновационных систем.....	623
217.	<i>Турсунова Н.Х.</i> Бухгалтерский учет и налогообложение операций по присоединению акционерных обществ в Республике Узбекистан.....	625
218.	<i>Миркомиллов. М.Н.</i> Промышленный потенциал Республики Узбекистан.....	627
219.	<i>Гулямова Н.</i> Развитие логистики в системе рыночной экономики.....	629
220.	<i>Рузиев Х. Ж.</i> Роль транспортной логистики в развитие предпринимательство.....	631
221.	<i>Разакова Б. С.</i> Место кластерного подхода в обеспечении инновационного развития промышленного комплекса.....	636
222.	<i>Бўриходжаева М. Рахматов С, Бобоназаров Т.</i> Йўл хўжалигини бошқариш тизимини янада такомиллаштириш.....	639
223.	<i>Гулямова Н. Х.</i> Повышение конкурентоспособности малых предприятий в современных условиях.....	641
224.	<i>Митрушова М.Л.</i> Экономическая безопасность государства.....	643
225.	<i>Макушина А.Ю.</i> Внешнеэкономическая активность субъектов малого предпринимательства Республики Узбекистан в условиях глобализации мировой экономики.....	645
226.	<i>Фозилова Ф. К.</i> Развитие внешнеэкономической деятельности и динамика экспорта в Республике Узбекистан за 2018-2020 гг.	649
227.	<i>Исаева Л.А. Шамуратов И.А.</i> Роль инвестиции и развитие промышленности в Республики Узбекистан.....	652
228.	<i>Raxmonqulov J.M.</i> Innovatsion faoliyatni respublika korxonalarini miqyosida rivojlantirishning muhim ahamiyatlari.....	655
229.	<i>Усманова С.С.</i> Перспективы развития инновационной деятельности фармацевтической отрасли Республики Узбекистан.....	657
230.	<i>Сулейманова Ш.А.</i> Енгил саноат соҳасдаги баъзи иқтисодий кўрсаткичлар таҳлили.....	659
231.	<i>Максудов Ш.Х.</i> Современное состояние и перспективы развития промышленных предприятий Узбекистана.....	661
232.	<i>Raxmonqulova G.M.</i> Sanoat korxonalarining faoliyatini barqaror rivojlantirish.....	664
233.	<i>Бегмуллаев.О.И.</i> Саноат корхоналарини ривожлантириш стратегиясини шакллантириш уларни бозор шароитларига мослаштиришга ёндашув сифатида..	666
234.	<i>Абдусатторов.Э. А., Саидрасулова.М.С.</i> Таълим тизимини ривожлантиришда бошқарув самарадорлигининг аҳамияти.....	668
235.	<i>Xaydarova.E. Sh., Avganova O.</i> Qurilishda inson resurslarini rivojlantirishni boshqarish.....	671
236.	<i>Бондарева Л.О.</i> Воздействие глобализации на мировую экономику.....	673
237.	<i>Асатиллаев Т.Б.</i> Жаҳон иқтисодиётида “яшил молиялаштириш” ҳолати ва ривожланиш тенденциялари.....	675
238.	<i>Юсупходжаева.Г.Б., Зулпанов З.С.</i> Воздействие автомобильного транспорта на экологию.....	677
6-ШҶББА.		
МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТ ТАРМОҚЛАРИ РИВОЖЛАНИШИНИНГ		

ТАШКИЛИЙ-ТЕХНИК МАСАЛАЛАРИ		
239.	Закиров А.А., Махкамова М.А., Закиров Р.Т., Закиров А.А. Характеристика затрат на разведку и разработку нефтяных и газовых месторождений.....	681
240.	Махмудов Н. Н., Мустафаев А.С., Агзамов А.А. Повышение эффективности разработки месторождений углеводородов в поздней стадии.....	688
241.	Эргашходжаева Ш.Д., Бердийёров Т.А. Жамоат транспортининг интеллектуал транспорт тизимида инновацион маркетингдан фойдаланиш.....	691
242.	Абдурахманов Б.А. Особенности вещественного состава юрских «песчаных» горизонтов судочьего прогиба и их нефтегазоносность.....	697
243.	Халисматов И., Акрамова Н.М., Закиров Р.Т., Аллаяров Б.И. Тектонические факторы влияющие на изменение состава газов углеводородных скоплений.....	700
244.	Аллаяров Б. Выработка параметров технологии, обеспечивающих решение геологических задач (на примере шакарбулак-чунагарской группы).....	702
245.	Исаев Р.А. Тўқимачилик саноати корхоналарида ривожланиш стратегиясини амалга оширишнинг ташкилий-бошқарув механизмлари тақомиллаштириш....	705
246.	Куролов А.А. Оценка экономической эффективности разработки месторождения чукуркудук объединенным карьером Мурунтау-Мютенбай-Чукуркудук.....	708
247.	Куролов А.А. Техничко-экономическая оценка стратегии развития транспортной системы глубоких карьеров.....	711
248.	Аюбова И.Х., Рахимова Л.С. Миллий иқтисодиёт тармоқлари ривожланишида олий таълим тизимидаги илм ва илмий тадқиқотларнинг ахамияти.....	714
249.	Хашимова С.Н. Бизнес юритишда аутсорсингдан фойдаланиш имкониятлари.....	716
250.	Хашимова С.Н., Саманова Г.Б. Инновацион инвестицияларнинг миллий иқтисодиётни ривожлантиришдаги ахамияти.....	720
251.	Назарбеков М.К., Рахимов Б.Б., Мусаева Д.К. Экономический эффективность получения синтетического топлива из природного газа.....	722
252.	Досметов У.С., Хамидов М.К., Эгамбердиев Ж.Б., Особенности управления строительно-инвестиционными проектами железнодорожной инфраструктуры АО “Узбекистон темир йуллари”.....	724
253.	Толипов М.Ш., Сулейманова Ш.А. Методы обнаружения дефекты с помощью цифровой технологии в легкой промышленности.....	728
254.	Tuhtabaev J.Sh., Mamadaliyev U.T. Korxonalar moliyaviy xavfsizligini ta'minlashning asosiy yo'nalishlar.....	730
255.	Кариева Л.С., Муродов Х.Н., Атажанов М.Ш. Легкая промышленность Узбекистана.....	732
256.	Бобоёров Р.О., Хусаинов Р.Р., Анализ современного состояния и вопросы развития химической промышленности Республики Узбекистан.....	735
257.	Рахматуллаев Ф.Н., Тургунов А.А. Усовершенствование системы управления и их утилизации с целью улучшения экологического состояния полигонов и уменьшения затрат на транспортировку.....	737
258.	Рахимбердиев И., Сарсенов Ж.А. Совершенствование системы управления дорожным хозяйством в республике Каракалпакстан.....	739
259.	Абишов М.С., Сейфуллаева А.Т., Развитие малого бизнеса в агропромышленном комплексе.....	743
260.	Мухитдинова К.А., Джораева Ш.С. Транспорт логистика жараёнларидаги айрим муаммоларнинг ечимлари.....	746

261.	<i>Мухитдинова К.А. Қосимов М.Ш.</i> Автомобиль транспорти корхоналарининг инвестицион дастурини шакллантириш.....	747
262.	<i>Мухитдинова К.А., Алижонов Х.</i> Инвестицион лойиҳаларнинг транспорт корхоналарини ривожлантиришдаги ўрни.....	749
263.	<i>Ахмедов О.Б.</i> Ёшларда инновацион тафаккурни шакллантириш –ёшларни тадбиркорликка жалб қилиш омили сифатида.....	750
264.	<i>Атаханова Ш.С.</i> Ўзбекистон саноат корхоналарининг инвестицион фаолияти.....	752
265.	<i>Зияева Д.С.</i> Ишлаб чиқариш корхоналаридаги рақобатбардошлик омилларини самарали бошқариш усуллари.....	756
266.	<i>Гиязова Н.Б.</i> Тўқимачилик корхоналарида барқарор ривожланиш даражасини ҳисоблаш усулини такомиллаштириш.....	757
267.	<i>Турабекова Г.И., Абдулазизов Б.Д., Усманов Ш.Н.</i> Особенности развития химической промышленности в Республике Узбекистан.....	760
268.	<i>Курбанова Д.А.</i> Ўзбекистон темир – бетон саноати корхоналарида иқтисодий самарадорликни ошириш йўллари.....	763
269.	<i>Хўжаев И.А.</i> Ишлаб чиқариш жараёнидаги харажатларни туркумлашнинг иқтисодий моҳияти.....	766
270.	<i>Зокиров А.А.</i> Тўқимачилик саноатида ўзаро муносабатлар стратегиясини шакллантириш моделини яратишнинг аҳамияти.....	769
271.	<i>Саитқамолов М.С.</i> Темир йўл транспортининг инвестицион фаолиятида рискларни баҳолаш.....	771
272.	<i>Махмудов К.А.</i> Ўзбекистон кимё саноати корхоналарини самарали ривожлантириш стратегиясида хорижий инвестицияларнинг аҳамияти.....	772
273.	<i>Бобожонова З. Ш.</i> Экономическое регулирование метода разработки закачки воды на месторождениях.....	775
274.	<i>Усмонова Д.М.</i> Мамлакатимизда узумчилик корхоналарининг экспорт салоҳиятини ошириш бўйича маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш.....	778
275.	<i>Тожибоева Н.Р.</i> Пахта тозалаш корхоналари ходимларини бошқарув тизимида уни ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш.....	783
276.	<i>Дусмухамедов О.С.</i> Ўзбекистонда молиявий саводхонлик ҳолати ва ривожланиши тенденциялари.....	786
277.	<i>Дехканова Н.Ш.</i> Кимё саноатида Узкимёсаноат АЖнинг ривожланиш истиқболлари.....	790
278.	<i>Юлдошев С.Ф.</i> Миллий иқтисодиётни модернизациялаш ва таркибий қайта куришда инвестицияларнинг роли ва аҳамияти.....	791
279.	<i>Бобожонова З.Ш.</i> Нефт ва газ саноати корхоналарининг хомаше ресурслардан комплекс фойдаланишни прогнозлаштириш.....	792
280.	<i>Юлдошев С.Ф.</i> Худудларга инвестиция жалб қилиш, иқтисодиётни модернизациялаш – ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг муҳим омили.....	800
281.	<i>Maksudov Sh. X.</i> Sanoat korxonalarining ichki va tashqi muhitini mehanizmlarini takomilashtarishda korxonalarining iqtisodiy ijtimoiy xulq-atvori strategiyalari.....	804
282.	<i>Боратов Б.С.</i> Тўқимачилик корхоналарини бошқариш самарадорлигини ошириш йўллари.....	808
283.	<i>Нишонов Д.Ш.</i> Олий таълим тизимида замонавий маркетинг концепциясидан фойдаланиш.....	810
284.	<i>Dexkanova N.Sh.</i> Development of innovative activity of Uzkiimyosanoat JSC.....	813