

ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

**М. П. Цой
Р. Б. Бакиева**

В статье рассматриваются роль и значение инвестиций в системе образования Республики Узбекистан. Отмечены недостатки и преимущества образовательного процесса на опыте зарубежных стран.

The article considers the role and value of investments in the education system of Republic of Uzbekistan. Advantages and disadvantages of educational process according to the experience of foreign countries are also noted.

Ключевые слова: инвестиция, качество образования, человеческий капитал, эффективность образовательных услуг.

Key words: investment, education quality, human capital, education efficiency.

Инвестиции в человеческий капитал – это вложения в образование, позволяющие сформировать определенные знания и навыки, которые в будущем принесут отдачу в виде дохода [1]. Каждый индивидуум как потребитель заинтересован в максимизации своих доходов в течение всей жизни. Он решает вопрос, обучаться ли ему еще или найти альтернативу. При этом необходимо учитывать, что в мировой практике: (а) люди стремятся максимизировать суммарный доход, получаемый в течение всей жизни; (б) уровень зарплаты прямо зависит от образования; (в) как правило, нет ограничений на рынке образовательных услуг (в сфере предложения образования).

В Республике Узбекистан государственные расходы на образование, на социальную сферу за годы независимости увеличились более чем в пять раз; ежегодно около 60 % бюджета направляется на развитие здравоохранения, образования, социальную защиту населения [2]. За годы независимого развития страна с ее односторонней гипертрофированной сырьевой экономикой, разрушительной монополией на производство хлопка-сырца, примитивной производственной и социальной инфраструктурой, низким душевым потреблением вышла на рубежи, изменившие ее облик и место в мировом сообществе. Валовой внутренний продукт вырос в 3,5 раза, в расчете на душу населения – в 2,5 раза, средняя зарплата возросла более чем в 14 раз. Ежегодно расходы на образование в Узбекистане, суммарно на всех этапах непрерывного образования составляют 10–12 % от ВВП, в то время как в мировой практике этот показатель не превышает 3–5 % [3]. Основной задачей инвестиций в образование является увеличение доли квалифицированных специалистов, совершенствование знаний и повышение квалификации путем продолжения полученного образования. Во все времена наука существует благодаря поддержке государства. И это является важной стороной развития экономики знаний. Однако выделяемые средства остаются недостаточными для покрытия расходов даже на минимальном уровне. Поэтому основой развития науки должна стать ее коммерциализация, т. е. создание продукта востребованного, имеющего стоимостное выражение и приносящего ощутимую прибыль бизнесу.

Во многих странах стратегия развития образования определяется приоритетами общей стратегии развития страны, превращая его в сферу прибыльных и наиболее эффективных долгосрочных инвестиций. "The American economics" утверждает, что каждый доллар, вложенный в образование, дает пять долларов прибыли. При том что доллар, вложенный в высокотехнологичные производства, подобные информационным технологиям в Силиконовой долине, дают уже 10–15 долларов отдачи. Как показывает мировая практика, конкретные преимущества стран и перспективы экономического развития все менее зависят от географических условий, когда на первое место ставятся знания и корпоративный опыт. При этом высокая квалификация уже не признак, присущий исключительно элитарным слоям общества, а естественное требование к специалистам, от которых будет зависеть, какой страна должна стать через десяток лет.

Цель высшего и среднего специального профессионального образования в Узбекистане определена с учетом перспектив развития страны. Это обеспечение прогрессивного научно-технического, социально-экономического и культурного развития общества через подготовку конкурентоспособных квалифицированных кадров с высокими духовно-нравственными качествами, умеющих самостоятельно мыслить и принимать решения. Об эффективности системы высшего и среднего специального образования можно судить по оценке работодателями качества подготовки выпускников. Параметром такой оценки может служить численность трудоустроенных выпускников. По данным социологических опросов, качеством подготовки выпускников по экономическим специальностям и направлениям обучения полностью удовлетворены около 20 % респондентов. По отдельным направлениям предложение специалистов не уравновешено с потребностями рынка, иногда спрос превышает или, наоборот, не обеспечивает необходимый приток кадров. Поэтому необходимо четкое представление, должна ли система высшего и среднего специального образования удовлетворять потребности рынка труда с его нынешней структурой или ориентироваться на будущий рынок с учетом региональных особенностей.

Необходимо отметить все возрастающий конкурс среди абитуриентов при поступлении в высшие учебные заведения. В Джизакском политехническом институте в 2011 г. при квоте поступления 735 чел. было подано около 4 тыс. заявлений, при этом на некоторые направления обучения конкурс доходил до 10 чел. на одно место, а максимальный проходной балл составил 218,3 по направлениям экономики и менеджмента. В 2013 и 2014 гг. квота на поступление превысила 1500 чел., а конкурс доходил до 12 чел. на место. То есть, прослеживается некая обратная зависимость при высоких барьерах получения высшего образования наблюдается невысокая оценка качества подготовки специалистов. Система тестирования при приеме в вузы с 1993 г. дала сбои, поэтому некоторые институты проводили дополнительные творческие экзамены и испытания на физическую подготовку.

Авторами статьи в 2008 и 2011 гг. изучался опыт подготовки специалистов в Малайзии (Technology University MARA), Гонконге и Индии (Entrepreneurship Development of India). В Малайзии в зависимости от престижности вуза и специальности при поступлении сдается от 9 до 16 экзаменов по

предметам, сам процесс занимает около трех месяцев. Поэтому фактор случайности или простого везения практически исключен. В итоге в 2020 г. Малайзия должна стать государством с экономикой, основанной на знаниях, позволяющей превращать знания в доход в отраслях, непосредственно связанных с высокими технологиями. В Индии налажена система поощрения инициатив студентов. Очень высокий уровень воплощения в жизнь идей, рожденных студентами. При том что вступительные экзамены не дают высоких показателей.

Данные многочисленных исследований и опросов работодателей, проводимых действующим с 2005 г. при Джизакском политехническом институте клубом выпускников «Политехник», позволяют предположить, что эффективность услуг системы высшего образования во многом зависит от того, насколько учтены и применяются следующие механизмы:

- во-первых, определение количества студентов и направлений обучения должно проходить на основе информации о реальных потребностях рынка в конкретных специалистах. При этом механизм формирования государственного заказа на основе заявок министерств и ведомств, крупных компаний, малых фирм, центральных и местных органов власти должен быть в большей степени приспособленным к определению будущего спроса на кадры с учетом развития отраслей и тенденций развития рынка труда;

- во-вторых, качество образования должно обеспечиваться через использование эффективных образовательных технологий, новых методов обучения, наличие соответствующей материально-технической базы;

- в-третьих, в целях сокращения срока адаптации выпускников на местах будущей работы осуществлять прохождение учебных и производственных практик по договору с передовыми предприятиями, организациями и фирмами региона, придерживаясь принципа «Конкретного специалиста для конкретного производства».

Список литературы

1. Белокрылова Л. С., Михалкина Е. В. Экономика труда: конспект лекций. – Ростов н/Д.: Феникс, 2002. – 224 с.
2. Выступление Президента РУз И. Каримова на пленарном заседании Саммита ООН «Цели развития тысячелетия», 20 сент. 2010 [Электронный ресурс]. – URL: http://press-service.uz/ru/news/performance/?PAGEN_5=2.
3. По материалам Государственного центра тестирования Республики Узбекистан [Электронный ресурс]. – URL: www.edu.uz.