

## СОДЕРЖАНИЕ

### КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

Совершенствование методического обеспечения анализа и планирования денежных потоков организации <i>Пласкова Н.С.</i> .....	3
Китайский опыт формирования дивидендной политики компании как элемента системы корпоративного контроля <i>Ващенко Т.В.</i> .....	12
Финансовое состояние предприятий туристской отрасли: региональный аспект <i>Темякова Т.В.</i> .....	21
Подготовка корпорации к привлечению международного финансирования <i>Тарасов А.А.</i> .....	32

### ИНВЕСТИЦИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Актуальные аспекты регионального стратегического планирования в условиях экономических санкций <i>Замбровская Т.А., Грищенко А.В., Грищенко Ю.И.</i> .....	42
Оценка инвестиционной привлекательности региона (на примере Приморского края) <i>Левкина Е.В., Гетман О.В., Локша А.В.</i> .....	51

### УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ БАНКОВ И СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Развитие стратегического инструментария обеспечения конкурентоспособности страховой компании <i>Барчуков А.В., Беломестнова В.Ю.</i> .....	65
Исследование оценки экономической безопасности коммерческих банков в Узбекистане <i>Абдуллаев А.Я., Абдуллаева Г.А.</i> .....	76

## НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Глобальные новации в налоговом менеджменте цифрового бизнеса <i>Девликамова Г.В.</i> .....	87
Совершенствование налогового администрирования в условиях либерализации национальной экономики <i>Гиясов С.А.</i> .....	93
Налоговая политика: сущность, цель, задачи и принципы <i>Селюков М.В.</i> .....	102
Contents.....	110

---

**Журнал входит в ПЕРЕЧЕНЬ рецензируемых научных изданий,  
в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций  
на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук,  
рекомендованных Высшей аттестационной комиссией  
при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации.  
Научные специальности и соответствующие им отрасли науки,  
по которым присуждаются ученые степени: 5.2.4. Финансы (экономические науки).  
Журнал включен в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ).**

---

### Редакционный совет:

<b>Глазова Е.С.,</b>	кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник Института мировой экономики и международных отношений имени Е.М. Примакова РАН
<b>Грищенко А.В.,</b>	доктор экономических наук, доцент, аттестованный аудитор Минфина России, профессор кафедры экономической экспертизы и финансового мониторинга ИКБСП МИРЭА – Российский технологический университет
<b>Донцова Л.В.,</b>	доктор экономических наук, профессор, аттестованный аудитор, ООО «Аудит и консультирование», исполнительный директор
<b>Лыкова Л.Н.,</b>	доктор экономических наук, главный научный сотрудник Института экономики РАН
<b>Пласкова Н.С.,</b>	доктор экономических наук, профессор РЭУ имени Г.В. Плеханова
<b>Семенкова Е.В.,</b>	доктор экономических наук, профессор кафедры финансовых рынков РЭУ имени Г.В. Плеханова
<b>Слепов В.А.,</b>	доктор экономических наук, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
<b>Теплова Т.В.,</b>	доктор экономических наук, профессор кафедры инфраструктуры финансовых рынков факультета экономических наук НИУ ВШЭ, академический руководитель магистерской программы ФРФИ НИУ ВШЭ
<b>Филобокова Л.Ю.,</b>	доктор экономических наук, профессор МГТУ имени Н.Э. Баумана

---

**Открыта подписка на онлайн-версию журнала. Подробности см. на сайте:  
<https://dis.ru/catalog/podpiska-na-zhurnaly/marketing-menedzhment-finansy/>**

---

**Подробная информация о подписке – на стр. 112.**

**Приглашаем на наш сайт [www.finpress.ru](http://www.finpress.ru), где вы найдете информацию о журнале.  
Оформить заказ на подписку можете на сайте: [www.dis.ru](http://www.dis.ru)**