

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI  
OLIV TA‘LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**



**QARSHI MUHANDISLIK-IQTISODIYOT INSTITUTI**



**“QISHLOQ XO‘JALIGI VA TRANSPORTDA INNOVATSION TEXNIKA VA  
TEKNOLOGIYALAR: MUAMMOLAR, YECHIMLAR VA ISTIQBOLLAR”**

**MAVZUSIDAGI RESPUBLIKA ILMIY-AMALIY ANJUMANI  
MAQOLALARI TO‘PLAMI**

**2023 yil 4-5 oktyabr**

**Qarshi – 2023**

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И  
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**



**КАРШИНСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ**



## **СБОРНИК СТАТЕЙ**

**Республиканской научно-практической конференции**

**«ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ И  
ТРАНСПОРТЕ: ПРОБЛЕМЫ, РЕШЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ »**

**4-5 октября 2023 г.**

**Карши – 2023**

**“Qishloq xo‘jaligi va transportda innovatsion texnika va texnologiyalar: muammolar, yechimlar va istiqbollar” / Respublika ilmiy-amaliy anjumani ilmiy maqolalar to‘plami. Qarshi, 2023. - 558 bet**

Respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari to‘plamida energetika va transport vositalari, transport va qishloq xo‘jaligida innovatsion texnika va texnologiyalar, yer usti transport tizimlariga texnik xizmat ko‘rsatish va ulardan foydalanish darajasini oshirish, oliy ta‘lim muassasalarida kadrlar tayyorlash va o‘qitishning pedagogik texnologiyalari sohasidagi innovatsiyalar yo‘nalishlarida olib borilayotgan ilmiy-tadqiqot ishlarining natijalari keltirilgan.

Mazkur to‘plam ushbu yo‘nalishlarda ilmiy-tadqiqot ishlarini olib borayotgan talaba, doktorant, professor-o‘qituvchi va ilmiy xodimlarga mo‘ljallangan.

**To‘plamni nashrga tayyorlovchi tahrir hay‘ati tarkibi:**

1. Bazarov O.Sh. - tashkiliy qo‘mita raisi, rektor;
2. Uzoqov G‘.N. - rais muovini, ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo‘yicha prorektor, t.f.d., professor;
3. Ismailov I.I. - a‘zo, o‘quv ishlari bo‘yicha prorektor, t.f.n., dotsent;
4. Namazov N.Sh. - a‘zo, Qashqadaryo viloyati Transport boshqarmasi boshlig‘i;
5. Boymirov O.S. - a‘zo, Qashqadaryo viloyati Qishloq xo‘jaligi boshqarmasi boshlig‘i;
6. Mamatov F.M. - a‘zo, ilmiy-amaliy tadqiqotlarni rivojlantirish va innovatsiya markazi direktori, t.f.d., professor;
7. Rahmatov M.I. - a‘zo, ilmiy –tadqiqotlar, innovatsiyalar va ilmiy-pedagogik kadrlar tayyorlash bo‘lim boshlig‘i, t.f.n., dotsent;
8. Toshtemirov S.J. - a‘zo, Muhandislik texnikasi fakulteti dekani, t.f.f.d., dotsent;
9. Chuyanov D.Sh. - a‘zo, “Transport vositalari muhandisligi” kafedrasini mudiri, t.f.d., professor;
10. Abduraxmonov O‘.N. - a‘zo, “Transport vositalari muhandisligi” kafedrasini professori v.b., t.f.n., dotsent;
11. Boynazarov O‘.R. - a‘zo, “Transport vositalari muhandisligi” kafedrasini professori v.b., t.f.n., dotsent;
12. Karimov A.A. - a‘zo, “Transport vositalari muhandisligi” kafedrasini dotsenti v.b., t.f.f.d.;
13. Xidirov M.Q. - a‘zo, “Transport vositalari muhandisligi” kafedrasini assistenti.

**To‘plamga kiritilgan materiallardagi ma‘lumotlar to‘g‘riligi uchun mualliflar mas‘uldirlar.**

Respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari to‘plami Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti Ilmiy Kengashida “04 ” oktabr 2023-yil 2 - sonli yig‘ilishida muhokama qilingan va chop etishga tavsiya etilgan.

*©Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti*

## ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ РЕАЛИЗОВАННЫХ В АВТОМОБИЛЕ «CHEVROLET ONIX»

Нарзуллаев К. С.-асс. Наманганский инженерно-строительный институт,  
narzullaev.komiljon@rambler.ru

**Аннотация:** в настоящей статье освещаются вопросы увеличения стоимости автомобилей, горюче-смазочных материалов, а также ужесточение технического регламента выброса отработавших газов двигателей внутреннего сгорания. Отмечается рост цен на углеводородное топливо в странах ЕС. Излагаются меры – предпринятые для стабилизации автомобильного рынка и реализованные инновационные методы производства, новые научно-технические разработки и рекламные технологии с учетом изменения внешней среды.

**Ключевые слова:** стратегическая нестабильность, рост цен, реклама, инновационные технологии, научно-технические разработки, модернизация производства, рекламная кампания

**Введение.** В настоящее время в мире наблюдается стратегическая нестабильность, дисбаланс в системе международных экономических отношениях, разрушение логистических цепочек поставок комплектующих частей для производства автомобилей, рост цен на горюче-смазочные материалы, ужесточение экологических норм выброса компонентов отработавших газов и шумность двигателей внутреннего сгорания.

Следует отметить, что рост цен на горюче-смазочные материалы являются основным стимулом для поиска новых путей совершенства двигателей внутреннего сгорания (ДВС), в том числе, повышения топливной экономичности и соответствия силовой системы транспортного средства экологическим требованиям «ЕVRO», а также «совершенства ДВС имеет свои пределы и повлечет за собой крупные материально-технические и финансовые затраты. Приведет к росту цен, усложняет конструкцию силовой системы и снижает надежность транспортного средства» [1].

Изменение цены на бензин и дизельное топливо в Европе приведена в таблице №1.

Таблица №1

Цены на бензин и дизельное топливо в Европе

Страна	Бензин (Euro 95)	Дизельное топливо
	Ед. изм. в «Euro»	
Австрия	1,768* (1.24**)	2,060* (1.17**)
Бельгия	1,988 (1.53)	2,213 (1.51)
Дания	2,069 (1.55)	2,218 (1.32)
Франция	1,619 (1.54)	1,884 (1.42)
Германия	1,900 (1.55)	2,147 (1.33)
Италия	1,688 (1.62)	1,871 (1.48)
Польша	1,468 (1.14)	1,729 (1.13)
Испания	1,767 (1.34)	1,972 (1.20)
Великобритания	1,946 (1.42)	2,224 (1.45)

\* Цены на топливо в Европе на 31 октября 2022 года. Источник: <https://www.cargopedia.ru/>.  
\*\* Стоимость бензина в Европе на май месяц 2021 года. Источник: <https://greentravel.ua/>.

Поршневые двигатели внутреннего сгорания утратили свои положительные технические характеристики и не отвечают современным требованиям. Экологические показатели также отстают от предъявляемых к ним Евро норм.

Здесь необходимо подчеркнуть, что количество вредных выбросов: окиси углерода и других вредных веществ вырастают с увеличением наработки двигателя и часто превышают норму. Так, при пробеге в 15 тыс. км. легковой автомобиль потребляет 4350 кг кислорода и через коллекторы выпускает 3250 кг углекислого газа, 530 - угарного газа CO, 93 - углеводородные соединения HC (несгоревшее топливо и масло) и 27 кг оксиды азота NO и NO<sub>2</sub> [2].

В свою очередь автопроизводители предпринимают необходимые меры для стабилизации того сегмента рынка, где автомобиль находит своих покупателей с помощью рекламы. Это осуществляется посредством модернизации производственного цикла с применением инновационных технологий и новых научно-технических разработок.

В частности, компания «UzAuto Motors», Республика Узбекистан, приняла стратегию расширения и модернизация производства, развитие науки и техники, а также как создание конкурентоспособной и высокотехнологичной продукции.

В настоящее время это компания выпускает современные автомобили: «Chevrolet Tracker» и «Chevrolet Onix» и планирует увеличения объемов производства автомобилей до 500 тысяч единиц в год, а в перспективе до одного миллиона единиц [2].

Данное смелое заявление автомобильного бренда потребует реализацию свою рекламную стратегию с целью завоевания внимание и выбора покупателей.

Каждый день мы сталкиваемся с огромной индустрией рекламы автомобилей, которая нас постоянно осаждает. Мы уже так свыклись с ней, что даже появляются предположения, что никто уже не обращает никакого внимания на рекламу. У каждого есть свой вкус и свой выбор, который ему подходит больше всего. Но это все, всего лишь заблуждение. На самом деле реклама работает каждый день, воздействует на нас и подсознательно влияет на наш выбор [3].

С учетом изложенных выше, представляется целесообразным осуществлять рекламную кампанию легкового автомобиля «Chevrolet ONIX» по следующим источникам: возможности интернета - это на специальных автомобильных сайтах, с помощью интернет браузеров Rambler, Google, Yandex, и др., в СМИ, на телевидении, на электронных носителях, на баннерах и билбордах.

Ниже приведенные современные технологии могут стать основой рекламной кампании, что они соответствуют самым жестким экологическим и техническим западным требованиям:

- новые автомобили производятся на базе глобальной платформы «Global Emerging Markets» (GEM) - что означает запуск производства нескольких типов автомобилей без дополнительных инженерных решений;
- освоено производство двигателей «CSS Prime», относящихся к инновационному семейству двигателей, с использованием передовой технологии производства алюминиевых блоков цилиндров, работающих под высоким давлением;
- в автомобиле применены: радиатор с современной системой охлаждения двигателя, многофункциональная рулевая управления, подушки безопасности «Joyson Safety Systems» и «ESC» - электронная система курсовой устойчивости;
- использованы пластиковые баки для жидкостей, созданные на основе современных и уникальных технологий;
- в производственный цикл внедрены ультразвуковая сварка пластиковых деталей и литье под давлением двухкомпонентных пластиков, что позволяет добиться высокой герметичности и показателей поглощения ударов или вибраций;
- расход топлива составляет 6-8 л. в городском цикле, и менее 5 л. на 100 км по трассе.

**Заключение.** Помимо основных производственных единиц, на предприятии налажен процесс лазерной сварки, который по сравнению с другими методами сварки отличается высокой точностью, коррозионной стойкостью и сварным швом в процессе производства,

а также высоким уровнем эстетичности, энергосбережения и защиты окружающей среды в производстве.

Таким образом, широкое освещение изложенных выше современных инновационных решений в сочетании с доступной ценовой политикой позволит компании «UzAuto Motors» реализовать намеченные планы по увеличению объемов выпуска современных автомобилей, а также расширить рынок сбыта.

### Список литературы

1. Нарзуллаев К.С. Практический SWOT-анализ в учебном процессе // Международный журнал экспериментального образования. – 2022. – № 5. – С. 50-54.
2. Нарзуллаев К.С. О принципах работы гибридных двигателей. // Научно-периодический электронный рецензируемый журнал SCI-ARTICLE.ru, 2017, №49 (сентябрь). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sci-article.ru/stat.php?i=1506501636>. (дата обращения 21.09.2023).
3. UzAuto Motors» хочет увеличить годовой объем производства. [Электронный ресурс]. URL: <https://kun.uz/news/2023/03/24/uzauto-motors-yillik-ishlab-chiqarish-hajmini-oshirmoqchi.html>. (дата обращения 24.03.2023).
4. Как работает реклама автомобилей? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.autoezda.com/svegniak/961-avto-reklama.html>. (дата обращения 20.03.2023).

### INNOVATSION YO‘L BELGILARI

**Soliyev A. F.**-staj.o‘qit.

Andijon mashinasozlik instituti, [axrorbeksoliyev696@gmail.com](mailto:axrorbeksoliyev696@gmail.com)

***Annotatsiya:** Shahar ko‘chalarida transport vositalarining miqdori ortishi bilan shahar ko‘cha-yo‘l tizimini yuklanishiga, harakat tezligini pasayishiga, harakat xavfsizligini yomonlashishiga olib keladi. Bu o‘z navbatida avtomobillarning vaqtinchalik to‘xtab turish joylariga bo‘lgan talabning ortishiga olib keladi. Vaqtinchalik to‘xtash joylarini qurish uchun albatta bir qancha talablar qo‘yiladi.*

***Kalit so‘zlar:** Innovatsion axborot-ishora yo‘l belgilari, vaqtincha saqlash joylari, A darajasi, B darajasi, D darajasi.*

**Kirish.** Shahar ko‘chalarida harakatlanish xavfsizligini ta'minlashda haydovchilarga aniq axborotni berish muhim omil hisoblanadi. Shundan kelib chiqqan holda biz quydagi innovatsion axborot-ishora yo‘l belgilari tavsiya qilamiz.

Shahar ko‘chalarida transport vositalarining miqdori ortishi bilan shahar ko‘cha-yo‘l tizimini yuklanishiga, harakat tezligini pasayishiga, harakat xavfsizligini yomonlashishiga olib keladi. Bu o‘z navbatida avtomobillarning vaqtinchalik to‘xtab turish joylariga bo‘lgan talabning ortishiga olib keladi. Vaqtinchalik to‘xtash joylarini qurish uchun albatta bir qancha talablar qo‘yiladi.

15	Achilov X.D., Xolliyev J.F.	Boshqariluvchan to'g'rilagichli chastota o'zgartirgichlar.	51
16	Jurayev M.N., Boynazarov O'R., Xaitov D.	Avtomobil transport vositalarini yo'nalishlarga samarali taqsimlash masalasini qo'yilishi va asosiy xususiyatlari	55
17	Azizov Sh. A.	Avtomobillarda vodorod energiyasidan foydalanish usullari	58
18	Демиденко О.Ф., Желудкевич А.Л., Нормирзаев А.Р., Тухтабоев М.А.	Изготовления мотор-колеса для опытных образцы миниэлектротранспорта	61
<b>II-sho'ba. TRANSPORTDA INNOVATSION TEXNIKA VA TEXNOLOGIYALAR</b>			
19	Raxmatullayev M., Ergasheva K.I.	O'zbekiston Respublikasida jamoat transportida elektron to'lov tizimini takomillashtirish orqali transport samaradorligini oshirish.	66
20	Pulatov S.G', Baratov I.I.	PTV Vissim dasturida Alisher Navoiy va Islom Karimov ko'chalari kesishgan chorrahaning joriy holatdagi modelini yaratish va modeldan olingan natijalar asosida tavsiyalar berish.	68
21	Kamolova M., Raxmatullayev M.	Ma'muriy binolar atrofida to'xtab turish joylarini intellektual qurilmalar bilan loyihalash, Jizzax shahri misolida.	72
22	Олимов О.О., Хамракулова Ш.П.	Научные основы и особенности современных систем архитектуры управления транспортными потоками.	74
23	Ismailov S.T.	Transpost sohasida materialshunoslik va yangi kompozit materiallar qo'llash istiqbollari.	76
24	Raximov J.S., Suyunova F.J.	Nometall materialning tarkibini yaxshilash usullari	78
25	Нарзуллаев К.С.	Особенности рекламы инновационных решений реализованных в автомобиле «Chevrolet Onix»	82
26	Soliyev A.F.	Innovatsion yo'l belgilari	84
27	Pulatov S.G', Baratov I.I.	Chorrahada harakat xavfsizlikni ta'minlash bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqish (Jizzax shahri misolida)	87
28	Pisetskiy Y.V., Yo'ldoshev J.F.	GSM texnologiyasidan foydalangan holda atrof-muhitni monitoring tizimini o'rganish	91
29	Юсупжанов М.О.	Изучение зарубежного опыта зонирования территории Республики Узбекистан для эффективной эксплуатации автомобильных дорог	93

**Ilmiy-uslubiy nashr**

**QISHLOQ XO'JALIGI VA TRANSPORTDA  
INNOVATSION TEXNIKA VA TEXNOLOGIYALAR:  
MUAMMOLAR, YECHIMLAR VA ISTIQBOLLAR**

**MAVZUSIDAGI RESPUBLIKA ILMIY-AMALIY ANJUMANI**

**TO'PLAMI**

2023-yil 4-5 oktyabr

**Kompyuterda sahifalovchi:  
Texnik muharrir: I.Tog'ayev**

04.10.2023 чоп этишга рухсат этилди,  
Bosma t. 34,87. Ofset qog'oz Shartli bos. tab. 35,26  
Bichimi 60X84<sup>1</sup>/<sub>16</sub> Buyurtma № 102. Adadi 50 nusxa.

---

QarMII kichik bosmaxonasi chop etildi.  
Manzil: Qarshi shahri, Mustaqillik ko'chasi, 225 uy.