



CEDR

Тошкент давлат иқтисодиёт университети хузуридаги
“Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг
илмий асослари ва муаммолари”

илмий-тадқиқот маркази

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ИҚТИСОДИЁТИНИ
ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШ: ХОРИЖИЙ
ТАЖРИБА, ТЕНДЕНЦИЯЛАР ВА ИСТИҚБОЛЛАР**

илмий-амалий конференция тезислари тўплами
12 октябрь, 2018

Тошкент

Инновацион фаолиятни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш чора-тадбирларини асосан тўрт гуруҳга ажратиш мумкин ва улар қуйдагилар.

1. Инновация бўйича ҳуқуқий асосни шакллантириш— бунда инновация бўйича қонун ва қонун ости ҳужжаларини ишлаб чиқиш ҳамда мавжудларини такомиллаштириш.

2. Иқтисодий асосни шакллантириш—бунда инновацион фаолиятни йўлга қўйган ҳамда бу борада ижобий натижаларга эришган иқтисодий субъектларни иқтисодий механизмлар орқали қатъий рағбатлантиришни шакллантириш.

3. Ташкилий асосни шакллантириш — бунда мамлакат ва унинг ҳудудларида йирик инновацион марказларни ташкил этиш ва бундан ташқари инновацион фаолиятни амалга ошириш бўйича аниқ муддатларга белгиланган давлат дастурларини ишлаб чиқиб амалиётга жорий қилиш.

4. Инновацияларни тижоратлаштириш асосини шакллантириш — бунда инновацион маҳсулотларга бўлган талабни шакллантириш яъни инновацион ғоя, маҳсулот ва ишланмаларни давлат ҳамда халқаро миқёсда тижоратлаштириш мақсадида турли хил танловлар, кўргазмалар ташкил қилиш.

Мамлакатимиз саноатини янада ривожлантиришда инновацион фаолиятни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш чора-тадбирларидан ташқари қуйдаги илмий амалий таклифларни амалиётга жорий этиш истиқболда саноат корхоналарини ривожланишига ижобий таъсир кўрсатади деб ўйлаймиз:

- Фаолият кўрсатаётган турли мулкчилик кўринишидаги саноат корхоналари, уюшма ва ташкилотларида замон талабларига жавоб бермайдиган технологиялар ўрнига янги технологияларни жорий этиш, фаол инвестицион сиёсатни амалга ошириш;

- саноат корхоналарининг ишлаб чиқариш майдонлари ва қувватларидан самарали фойдаланиш мақсадида ишлаб чиқаришга жалб қилинмаган майдон, бино ва иншоотларни ишга тушириш имкониятларини излаб топиш ёки корхоналарни ушбу мақсадга ундовчи иқтисодий таъсир чораларини ишлаб чиқиш;

- инновация фаолияти соҳасида илғор хорижий (халқаро) компаниялар ва ташкилотлар билан, шу жумладан уларни ноу-хау, нанотехнологиялар ва юқори технологик товар (иш, хизмат)ларни ишлаб чиқаришнинг маҳаллий бозорига жалб қилиш орқали корхоналаримизнинг ҳамкорлигини кенгайтириш ва бошқалар.

Решетников И.В. – Центр изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр», старший научный сотрудник

СТРАТИФИЦИРОВАННАЯ ВЫБОРКА В ПРАКТИКЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Формирование выборки является одним из важнейших этапов социологического исследования. Исследователи годами накапливают теоретический и практический опыт в данной области в результате были

сформированы различные методы выборки, от простой случайной, до многоступенчатой комбинированной. Необходимость такого разнообразия выборочных методов была продиктована целями исследований и ограничениями в реализации выборки.

Для повышения точности выборки и снижения проездных расходов, исследователи выбирают различного рода комбинированные выборки. К примеру специалисты Центра изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр» (ИФ) для получения репрезентативных данных в масштабах страны применяют многоступенчатую стратифицированную выборку на высоких уровнях и кластерную на более низких.

Стратифицированная выборка, предполагает, разбиение генеральной совокупности на однородные страты (слои), прежде чем начнётся отбор респондентов.

К наиболее распространенным принципам стратификации, используемым в мировой практике при построении выборок, можно отнести: административно-территориальный; экономико-географический; социально-экономический; социально-культурный; ориентированный.

При этом, среди наиболее часто используемых на практике параметров, относящихся к принципу экономико-географической стратификации можно выделить: тип географической зоны; тип хозяйственной деятельности¹⁷⁶.

Формирование страт по типу географических зон (которые сами по себе не выражает социальных свойств), осуществляется, в связи с тем, что они могут оказывать хоть и косвенное, но достаточно сильное влияние на культурные особенности населения и хозяйственную деятельность. Последняя в свою очередь может представлять определённый интерес в зависимости от целей исследования. Так, например, экономико-географические параметры стратификации могут быть достаточно важными в исследованиях, связанных с предпринимательской деятельностью.

Формирование страт по типу хозяйственной деятельности в практике отечественных исследований, связанных с предпринимательской деятельностью, строится на пропорциональном распределении респондентов среди представителей: малых предприятий, микро-фирм, фермерских хозяйства и индивидуальных предпринимателей.

При выборе респондентов основанных на разделении по типу хозяйственной деятельности равномерно охватываются основные направления деятельности, приведенные в нижеследующем списке: производство товаров народного потребления; производство продуктов питания; производство растительной сельхоз продукции; производство животноводческой продукции; строительство; транспорт и транспортные услуги; медицина, медицинские услуги; бытовые услуги; коммунальные услуг; торговля; общественное питание.

¹⁷⁶ Хаджимухамедов М., Бокун И., Гарипов Ф., Решетников И. Современные подходы к построению репрезентативной национальной территориальной выборки // Журнал «Общественное мнение права человека» №4, 2017 г., с. 103.

Таким образом мы получаем следующую модель многоступенчатой стратифицированной выборки для исследований предпринимательской деятельности:

1-й уровень – Выбор районов по типу географических зон, обусловленный влиянием этих зон на тип хозяйственной деятельности.

2-й уровень – Выбор предпринимателей на основе пропорциональной стратификации по типу хозяйственной деятельности.

3-й уровень – Выбор предприятий по направлению деятельности.

Рузметов Б. – Ургенчский государственный университет, д.э.н., проф.

Жураев Х. – Термезский государственный университет, преподаватель

Бахтиёров Ш. – Ургенчский государственный университет, магистр

КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В РЕГИОНЕ

Во исполнение постановления Президента страны "О программе комплексного развития туристского потенциала города Хивы и Хорезмской области на 2017-2021 годы" в области разработана программа действий, направленная на развитие туристского потенциала, увеличение потока туристов. Программой предусмотрены развитие инфраструктуры туризма Хивы и Хорезма с учетом современных требований и создание дополнительных благоприятных условий для постоянного приема туристов.

Глава государства, в ходе своей поездки в Хорезм в январе текущего года дал поручения по повышению туристского потенциала региона, в частности, по прокладке железной дороги и налаживанию движения электропоездов до Хивы. Сегодня здесь ведутся работы по строительству железнодорожной линии и возведению нового вокзала, с которыми во время своего пребывания в октябре Президент страны ознакомился, отметив необходимость полного задействования возможностей Хорезмской области в сфере туризма, привлечения опытных специалистов к строительству гостиниц.

В 2017-2021 годах будет построено около 20 новых гостиниц, 15 из которых четырехзвездочные и 3 будут реконструированы. В настоящее время в Хиве начаты работы по строительству пятизвездочной гостиницы "Фаровон", которая станет одной из лучших в стране, а также 3-х и 4-х звездочных гостиниц, торговых магазинов, ресторанов, кафе и других объектов на улицах древнего города. Тем самым гостиницы Хорезма смогут принять до 3 000 гостей. За текущий период нынешнего года возведено 6 гостиниц. Всего в области на сегодня действуют 80 организаций по оказанию гостиничных и туроператорских услуг, тогда как в 2013, году их количество не превышало 36. Для отдыха и интересного досуга гостям созданы необходимые условия. В области функционируют десятки ремесленнических предприятий по изготовлению сувениров, национальной одежды, керамической, медной и деревянной посуды, национальных украшений, пользующихся большим спросом у туристов.