

*ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ  
И ЖИМОЙ ФИКР*



---

**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ  
И МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
МОЛОДЕЖИ**

---

---

**Iqtisod-  
moliya**

УДК: 316.77.001.25-057.67/81

ББК: 32.973-018.2

Издание осуществлено при финансовой поддержке  
Агентства по науке и технологиям Республики Узбекистан

Руководитель проекта - *Р.А. Убайдуллаева*, академик Академии наук  
Республики Узбекистан

Книга подготовлена авторским коллективом в составе:

*Р.А. Убайдуллаева, Д.В. Тростянский, О.Б. Ата-Мирзаев, Н.Х. Рахимова, М.Х. Ганиева,  
Т.Ш. Эшназаров, Д.Ф. Кадырова, М.А. Айдинова, У.К. Каюмов, М.К. Хаджимухамедов*

**И71 Институциональные основы и механизмы обеспечения информационной безопасности молодежи: Монография / Под научной редакцией академика Р.А. Убайдуллаевой. Коллективная монография; – Т.: «Iqtisod-Moliya», 2017. – 220 с.**

Коллективная монография посвящена исследованию институциональных основ и механизмов обеспечения информационной безопасности молодежи в Узбекистане. Особенностью методологического подхода является то, что проблема исследуется в комплексе с процессами социализации молодежи, которые формируют личность молодого человека и обеспечивают преемственность и эволюционное развитие общества. Авторы раскрывают социальные и индивидуальные угрозы и риски безопасности молодежи в целом, и в информационной сфере в частности, уделяя особое внимание императивам противодействия терроризму и экстремизму. С институциональных позиций исследуется процесс формирования законодательно-нормативного и инфраструктурного обеспечения безопасности молодежи в зарубежных странах и Узбекистане, который дополняется качественной оценкой ее жизненных ценностей, настроений и ожиданий. Раскрываются результаты контент-аналитического исследования освещения СМИ Узбекистана молодежной тематики.

Монография рассчитана на социологов, политологов, экономистов, а также специалистов, занимающихся молодежной проблематикой и обеспечением информационной безопасности молодежи.

Подготовлено в рамках гранта ГНТП А-1-017+А-1-002+(А1-003) «Разработка институционально-методического инструментария и механизмов обеспечения информационной безопасности молодежи».

Монография обсуждена и рекомендована к печати Ученым советом Центра изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр» (протокол № 4 от 30.08.2017 г.)

УДК: 316.77.001.25-057.67/81

ББК: 32.973-018.2

74.200.51

*Отпечатано в Узбекистане*

© Коллектив авторов, 2017

© Центр изучения общественного мнения  
«Ижтимоий фикр», 2017

© «IQTISOD-MOLIYA», 2017

ISBN 978-9943-13-694-6

## Оглавление

<b>Введение</b>	6
<b>Глава 1. СОЦИАЛИЗАЦИЯ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ</b>	
1.1. Методология исследования роли и места молодежи в современном обществе	10
1.2. Теоретико-методический инструментарий оценки индикаторов социального самочувствия молодежи	17
1.3. Социальные и индивидуальные угрозы и риски безопасности молодежи	22
1.4. Особенности информационной социализации молодежи	28
1.5. Информационная безопасность молодежи - проблема современного общества	34
1.6. Императивы противодействия терроризму и экстремизму в информационной сфере	41
<b>Глава 2. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И БЕЗОПАСНОСТИ МОЛОДЕЖИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ И УЗБЕКИСТАНЕ</b>	
2.1. Нормативно-правовое регулирование информационного обеспечения молодежи за рубежом	49
2.2. Анализ зарубежного опыта реализации информационных проектов для молодежи	59
2.3. Международное сотрудничество в борьбе с экстремизмом и терроризмом	66
2.4. Динамика формирования институциональной базы по защите интересов и прав молодежи, а также обеспечение ее информационной безопасности в Узбекистане	71
2.5. Законодательно-нормативное и инфраструктурное обеспечение молодежной политики на современном этапе реформ	95
<b>Глава 3. МОЛОДЁЖЬ УЗБЕКИСТАНА, ЕЕ ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ, НАСТРОЕНИЯ И ОЖИДАНИЯ</b>	
3.1. Демографические особенности Республики Узбекистан	105
3.2. Образовательная система Узбекистана и молодежь	109
3.3. Трудовая занятость молодежи	117
3.4. Морально-нравственные ориентиры современной молодежи	122
3.5. Развитие информационных технологий и молодежь	125
3.6. Молодежь и здоровый образ жизни	133
3.7. Социальные настроения и ожидания молодежи	139



3.8. Оценка сводного индекса социальных настроений молодежи	143
<b>Глава 4. РОЛЬ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ В ТРАНСФОРМАЦИИ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЁЖНОГО СОЗНАНИЯ</b>	
4.1. СМИ как один из социальных институтов формирующих общественное мнение	150
4.2. Методические проблемы изучения содержания периодической печати методом контент – анализа	155
4.3. Использование основных расчетных показателей для количественного социологического метода контент-анализа	160
4.4. Перспективные проблемы молодежи в молодежной печати	165
4.5. Сопоставление данных контент-анализа и анкетного опроса	171
4.6. Совершенствование редакционной политики, в направлении изучения информационных потребностей и запросов, привлекательности публикаций для читательской аудитории	176
<b>Заключение</b>	<b>181</b>
<b>Приложение</b>	<b>186</b>
<b>Литература</b>	<b>199</b>

*Наша ключевая задача – обеспечить условия для самореализации молодёжи, создать заслон на пути распространения «вируса» идеологии насилия.*

*Шавкат Мирзиёев  
Президент Республики Узбекистан*

## **ВВЕДЕНИЕ**

В настоящее время под влиянием глобализации возникают новые ценности и приоритеты, меняются стандарты поведения, происходит процесс формирования совершенно иного типа общества, в котором приоритетная роль отводится информационно-телекоммуникационным технологиям. Его особенностью является превращение информации и знаний в основной стратегический ресурс общества и государства, за доступ к которому разворачивается конкурентная борьба, происходит унификация культурных и научных норм и правил. Все это оказывает сильное влияние на процесс социализации молодежи и трансформирует представление о роли традиционных институтов в этом процессе.

Молодежь достаточно гибко реагирует на социальные процессы общественного развития, более информирована об изменениях, происходящих в инновационной сфере, достаточно легко и быстро овладевает современными технологиями и формами общения, что позволяет ей интегрироваться в мировое информационное пространство.

Социальное развитие молодежи определяется главным образом тем, каким содержанием наполнено информационное пространство нашего общества, какими духовно-нравственными и культурными ценностями оно обладает и как передает их подрастающему поколению. Молодежь, в свою очередь, генерирует как новые возможности и продукцию информационного общества, так и исходящие от них угрозы и риски.

Вместе с тем молодежь со своими взглядами и отношением к окружающей действительности представляет собой социально-значимую часть общества, так как ее характеризуют высокая социально-трудовая и политическая активность, культурные ориентиры, воспроизводство рабочей силы, качественная составляющая населения.

Наше общество вышло на новый этап преобразований, радикальных реформ в области экономики, политики, духовно-нравственной сферы, что обусловило трансформацию самоопределения молодежи в его социальной структуре. Все это поставило перед современной молодежью проблемы самоопределения при выборе профессии, получении образования, поиске работы и, наконец, приобретении ими социального статуса. От того, насколько совокупность освоенных молодыми специалистами теоретических

знаний, практического опыта и профессиональных навыков, а также сложившаяся иерархия ценностей адекватна текущему этапу модернизации и либерализации национальной экономики и социальной сферы и востребованности на рынке труда, будут зависеть возможности достижения ожидаемых результатов и, соответственно, настроения молодежи.

Следует отметить, что одной из особенностей современной молодежи является то, что биологически и психофизиологически она взрослеет раньше, чем нравственно или социально. В то же время процессы интенсификации производства и акселерации еще более углубляют данную неравномерность. Кроме того, в настоящее время на смену традиционному обществу приходит новая модель, в которой наибольшее воздействие на формирование мировоззрения личности оказывает массовая культура - Интернет, социальные сети и другие продукты массмедиа. Чрезмерное их влияние порождает потребительское отношение к природе, абсолютизацию коммерческого успеха и прагматизм.

В этом случае становление духовного мира молодежи имеет решающее значение для всего общества, т.к. стойкие жизненные ориентации и выработка собственной жизненной стратегии являются необходимым условием ее адаптации в современном мире. Только твердая опора на самоидентичность, культурные традиции и национальные ценности может сохранить исходную субъектность нашего общества, как основу его независимости и свободы, обезопасить его от любых негативных внешних информационных воздействий. Но это предполагает высокую степень гражданского и патриотического самосознания его граждан, четкое понимание ими своего места и роли в современном мире. В то же время, молодой человек, попавший в потоки информации, часто не может самостоятельно отличить правду от вымысла, миф от реальности. Такое положение позволяет заинтересованным структурам, владеющим современными информационными технологиями, превращать молодежь в объект манипулирования.

Сложность решения этой проблемы в том, что концепция и традиция либерализма, проповедуемые в развитых странах, предполагает неограниченное и спонтанное саморегулирование духовной жизни общества, отсутствие каких-либо институциональных ограничений последней. В этом смысле тенденции и влияние, которые несут с собой для Узбекистана глобализация, вне всякого сомнения, представляют угрозу его национальной идентичности, а также являются элементом духовной свободы и культурного обмена.

Благодаря целенаправленной политике в республике активно формируются институциональные основы реализации молодежной политики, характеризующиеся развитием, как законодательно-нормативной базы, так и специализированной инфраструктуры на всех уровнях управления и принятия решений. Только за 2016-2017 гг. приняты Закон Республики Узбекистан «О государственной молодежной политике», Указ Президента «О мерах по повышению эффективности государственной молодежной

политики и поддержке деятельности Союза молодежи Узбекистана», Постановление Президента «О мерах по организации деятельности Института изучения проблем молодежи и подготовки перспективных кадров при Академии государственного управления при Президенте Республики Узбекистан».

Государственное регулирование отношений в области информатизации и использования информационных ресурсов и информационных систем осуществляется на основе Законов Республики Узбекистан «Об информатизации», «О средствах массовой информации», «О принципах и гарантиях свободы информации», Указа Президента от 30.06.2017 г. «О мерах по коренному улучшению условий для развития отрасли информационных технологий в республике» и др. Вместе с тем вопросы информационной безопасности молодежи в Узбекистане регулируются подзаконными актами и документами внутриведомственного характера, не охватывающими положения об информационных продуктах, представляющих угрозу молодому поколению. Отдельным нормативно-правовым актом не закреплены требования, которые должны предъявляться к содержанию информации, распространяемой через мобильные средства связи, компьютерные и электронные игры, массовые развлекательные мероприятия, к печатной, аудиовизуальной и электронной продукции, предназначенной для молодежи различного возраста. Между тем в США, Канаде, Австралии, Германии, Великобритании, Франции, Италии, Португалии, Японии и других государствах введены ограничения и запреты на распространение среди молодежи информации, представляющей вред их здоровью и развитию. Также проводится экспертиза и возрастная классификация подобной информации. Выделены специальные часы для трансляции передач для детей и взрослых, учреждены специальные контролирующие органы по защите детей от негативно влияющей информации, установлена серьезная ответственность за оборот незаконной продукции среди несовершеннолетних.

В этой связи проблема заключается в нахождении разумного и продуктивного компромисса – такой модели информационной безопасности молодежи, которая бы оптимально соответствовала представлениям о свободе духовной самореализации и межкультурного взаимодействия. Преимуществами социологического подхода при систематизации динамических характеристик информационной безопасности, являются объективность, полнота, верифицируемость, рациональная ресурсоемкость.

Монография подготовлена авторским коллективом Центра изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр»:

академик, д.э.н., профессор Убайдуллаева Р.А. (введение; глава 1, раздел 1.1, 1.2; глава 3, заключение);

д.г.н., профессор Ата-Мирзаев О.Б. (глава 3, разделы 3.3 - 3.6);

д.с.н., профессор Ганиева М.Х. (глава 3, разделы 3.3 - 3.6);

д.э.н. Рахимова Н.Х. (глава 1, разделы 1.3, 1.4, глава 2, раздел 2.1, глава 3, раздел 3.2);



д.э.н. Тростянский Д.В.(глава 1, глава 2, раздел 2.3, глава 3, раздел 3.1, 3.8, заключение);

д.э.н. Эшназаров Т.Ш. (глава 1, разделы 1.3-1.6);

к.э.н. Айдинова М.А. (глава 1, разделы 1.4, 1.5, 1.6; глава 2, раздел 2.2);

к.э.н. Кадырова Д.Ф. (глава 4);

к.э.н. Каюмов У.К. (глава 3, разделы 3.3-3.6);

к.э.н. Мелькумов К.Р. (глава 2 раздел 2.4, 2,5);

Хаджимухамедов М.К. (глава 3, разделы 3.7, 3.8);

Бокун И.М. (глава 3, раздел 3.8);

Гарипов Ф.Р. (глава 3, разделы 3.7, 3.8);

Попенкова А.В. (глава 3, раздел 3.7, 3.8);

Садыков Т.О. (глава 4, разделы 4.2, 4.3);

Решетников И.В. (глава 3, раздел 3.7);

Тешабоева Г.И (глава 3, раздел 3.7);

Хакимова З.М. (глава 3, раздел 3.7);

Абдумаликова У. (глава 3, раздел 3.1, 3.2);

Гулямов Б.Х. (глава 4, раздел 4.5).

В сборе и обработке статистической и социологической информации, а также подготовке монографии к печати принимали участие Барковская Т.Е., Ермакова Н.В., Мирзаева Р.М.

Авторы выражают благодарность за участие в издании монографии Куляпиной И.М.