



«Ижтимоий фикр» Республика
жамоатчилик фикрини ўрганиш маркази

**«ЖАМИЯТНИ РАҚАМЛИ ЖАДАЛЛАШТИРИШ:
СОЦИОЛОГИК НУҚТАИ НАЗАР»**

*халқаро илмий-амалий семинар
материаллари*

**«ЦИФРОВОЕ УСКОРЕНИЕ ОБЩЕСТВА:
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД»**

*материалы
международного научно-практического семинара*

ТОШКЕНТ – 2020

УО'К: 550.350.439(8)

КВК: 61.11.24

М-45

«Жамиятни рақамли жадаллаштириш: социологик нуқтаи назар»

Тезислар тўплами – Т.: «Навруз» нашриёти, 2020. 160 бет.

Тахрир ҳайъати:

Академик **Р.А.Убайдуллаева**, с.ф.д., проф. **М.Б.Бекмуродов**, и.ф.д.
Н.Х.Рахимова, **М.К.Хаджимухамедов**, с.ф.д.(PhD), доцент **В.С.Алексеева**,
и.ф.н. **М.А.Айдинова**, **У.А. Абдумаликова**

Тўпланда тадқиқотчи-олимларнинг глобал рақамлаштириш жараёнида юзага келаётган масалаларга бағишланган маърузалари тезислари тақдим этилмоқда, уларда жамият ижтимоий соҳаси трансформациясининг замонавий ахборот-коммуникация технологиялари ривожланиши, фуқаролар ҳаётига АКТ нинг таъсири билан боғлиқ кенг назарий ва амалий жиҳатлари ёритилади, рақамлаштиришнинг ижтимоий оқибатларини ўрганиш усуллари таҳлил этилади.

Ўзбекистонда 2020 йилнинг “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили” деб эълон қилинганлиги муносабати билан, айниқса, маърузалар тезислари долзарб аҳамият касб этади.

Тўплам материаллари социолог олимлар, файласуфлар, психологлар, иқтисодчилар, шунингдек, докторантлар, тадқиқотчилар, талабалар, ўқитувчилар ва бошқаларда кизиқиш уйғотиши табиий.

В сборнике представлены тезисы докладов ученых-исследователей, посвященные вопросам, возникающим в ходе глобальной цифровизации, освещается широкий круг теоретических и практических аспектов трансформации социальной сферы общества, связанной с развитием современных информационно-коммуникационных технологий, влиянием ИКТ на жизнь граждан, анализируются методы изучения социальных последствий цифровизации.

Тезисы докладов представляются особенно актуальными в свете объявления 2020 года в Узбекистане «Годом развития науки, просвещения и цифровой экономики».

Материалы сборника представляют интерес для ученых-социологов, философов, психологов, экономистов, а также докторантов, соискателей, студентов, преподавателей гуманитарного профиля и др.

Рекомендовано к печати Научно-методическим Советом Республиканского центра «Ижтимоий фикр» (протокол № 11 от 30.09.2020 г.)

© РЦИОМ «Ижтимоий фикр». 2020 г.

ISBN 978-9943-602-42-7

© «Навруз» нашриёти, 2020

Бокун И.М.
начальник отдела ИОСИ
РЦИОМ «Ижтимоий фикр»

Решетников И.В.
старший научный сотрудник
отдела ИОСИ
РЦИОМ «Ижтимоий фикр»

АСПЕКТЫ ЦИФРОВОЙ СТРАТИФИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

Цифровизация всё шире и динамичней становится глобальным трендом развития современного общества, вместе с этим появляется большое поле для изучения новых веяний в социальных закономерностях. Так, информационные общества переводят уже знакомые понятия в новую плоскость, в частности понятие социальной стратификации, перенесенное в цифровые сообщества, становится важным явлением, требующим особого подхода в изучении.

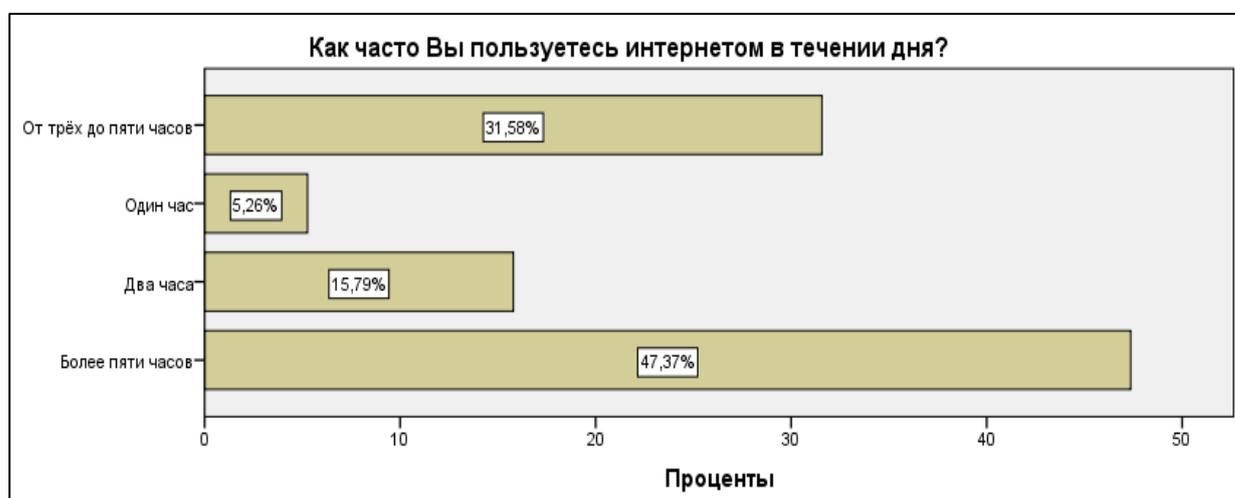
Исследованиями стратификации, связанной с умением преобразовывать виртуальное пространство, а также владением и умением пользоваться современными цифровыми приборами связи, занимаются такие ученые, как А.В. Коротков, В.Л. Цвик, Pille Pruulmann-Vengerfeldt, Tarmo Kalvet Kalkun, M. – Kalvet, T., Lievrouw, L. Цифровая стратификация (digital stratification) у этих ученых сводится к наличию у индивида цифровых устройств последнего поколения и широкополосного доступа в сеть Интернет, а также умению человека пользоваться этими приборами и информацией в виртуальной реальности [1; С. 3].

В Узбекистане также проводились исследования, связанные с уровнем владения информационными технологиям, в том числе и компьютерной грамотности. Исследование на тему «Молодежь Узбекистана: жизненные ценности, нравственность, культура»,

проведенное Центром изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр» в 2018 году, показывает, что больше трети от числа опрошенных имеют семейные или личные компьютеры. Оценка молодыми узбекистанцами своей компьютерной грамотности дифференцирована, но при этом лишь 29,8% респондентов указали, что не владеют компьютером. Также было выявлено, что степень компьютерной грамотности имеет некоторые особенности, характеризующиеся возрастной динамикой [2; С. 9].

Используя опыт отечественных и зарубежных исследователей и взяв за основу ресурсный подход к изучению социальной стратификации, предлагаемый Тихоновой Н.Е., было проведено исследование, целью которого стало выявление возможностей изучения цифровой стратификации посредством онлайн-опросов. Как показали результаты опроса, наибольшее число респондентов проводит в сети интернет более 5 часов в день (диаграмма 1), что, однако характерно больше для молодого поколения.

Диаграмма 1



Также результаты опроса показали, что наиболее популярным ресурсами среди пользователей являются «Социальные сети» и «Информационный контент» (диаграмма 2).

Ресурсы какой направленности Вы посещаете чаще всего?



Для сопоставления этих данных был использован двумерный частотный анализ этих вопросов, однако его результаты не дали однозначной картины, хотя и показали наличие некоторых связей, характерных для молодежи, в том числе тот факт, что молодые люди больше проводят времени в интернете, используя ресурсы развлекательного и учебного характера (табл. 1) [3; С. 68-69].

Таблица 1

Ресурсы какой направленности Вы посещает чаще всего?	Как часто Вы пользуетесь интернетом в течении дня?			
	Один час	Два часа	От трёх до пяти часов	Более пяти часов
Развлекательные	20,0%	20,0%	0,0%	60,0%
Учебные	0,0%	33,3%	0,0%	66,7%
Информационные	0,0%	11,1%	55,6%	33,3%
Социальные сети	0,0%	18,2%	27,3%	54,5%
Мессенджеры	0,0%	16,7%	33,3%	50,0%

Также, согласно проведенным исследованиям, средством, наиболее часто используемым для доступа к сети интернет, являются смартфоны, доля которых в данном сегменте близка к 70%.

Обобщая все эти сведения, полученные из результатов различных исследований, мы можем сделать следующие выводы. Даже при относительно высоком уровне компьютерной грамотности и наличии персональных компьютеров, которые обеспечивают большой функционал и возможности использования, всё же наиболее используемым средством являются смартфоны.

Эти данные свидетельствует о том, что большая часть участников виртуальных сообществ готова пожертвовать расширенными функциями и качеством информационных технологий в пользу высокой мобильности. Среди трех основных функций цифровых технологий можно выделить следующие: доступ к развлекательному контенту, учебным материалам и коммуникационным ресурсам.

На наш взгляд уровень использования информационных технологий должен определять различные страты в информационном обществе, которые на данном уровне погружения в исследуемую тематику мы разделяем на молодежь, использующую в большом объеме функционал цифровых технологий и представителей старшего поколения, использующих минимально необходимые информационно-коммуникационные технологии. И, несмотря на то, что полученные на данный момент результаты являются лишь подспорьем для будущего исследования цифровой стратификации, в данном ключе они могут иметь высокий потенциал для дальнейшего развития методики изучения виртуальных сообществ.

Список литературы

1. Колодин Д.В. Социальная стратификация в виртуальных социальных обществах. Электронный ресурс // <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-stratifikatsiya-v-virtualnyh-sotsialnyh-soobschestvah>
2. Решетников И.В. Влияние информационных технологий на духовно-нравственное развитие молодого поколения Электронный ресурс // https://tadqiqot.uz/wp-content/uploads/2020/08/conf_19_2020/4.Sosiologiya_va_p
3. Решетников И.В. Возможности изучения цифровой стратификации посредством онлайн-опросов Сборник материалов республиканской научно-практической конференции «Социология ўқитиш ва социал тадқиқотларни ташкил этишининг долзарб масалалари» Т., НУУЗ, 2020 г.