



Ўзбекистон Республикаси
ПРЕЗИДЕНТИ ХУЗУРИДАГИ
ДАВЛАТ БОШҚАРУВИ
АКАДЕМИЯСИ



Tadqiqot.uz

Республика илмий-амалий
конференцияси материаллари

2020-йил 23 апрель

СОЦИОЛОГИЯНИ ЎҚИТИШ ВА СОЦИАЛ ТАДҚИҚОТЛАРНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ

Тошкент - 2020

**МИРЗО УЛУҒБЕК НОМИДАГИ
ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ**

**ИЖТИМОЙ ФАҢЛАР ФАКУЛЬТЕТИ
«СОЦИОЛОГИЯ» ВА «ИЖТИМОЙ ИШ» КАФЕДРАСИ**

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ПРЕЗИДЕНТИ ҲУЗУРИДАГИ
ДАВЛАТ БОШҚАРУВИ АКАДЕМИЯСИ**

**“ИЖТИМОЙ ФИКР” РЕСПУБЛИКА
ЖАМОАТЧИЛИК ФИКРИНИ ЎРГАНИШ МАРКАЗИ**

TADQIQOT.UZ ХАЛҚАРО ИЛМИЙ ЖУРНАЛЛАР ПОРТАЛИ

**“СОЦИОЛОГИЯНИ ЎҚИТИШ ВА СОЦИАЛ ТАДҚИҚОТЛАРНИ ТАШКИЛ
ЭТИШНИНГ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ”**

РЕСПУБЛИКА ИЛМИЙ-АМАЛИЙ КОНФЕРЕНЦИЯСИ МАТЕРИАЛЛАРИ

2020 йил 23 апрель

Тошкент – 2020

Социологияни ўқитиш ва социал тадқиқотларни ташкил этишнинг долзарб масалалари. Республика илмий-амалий конференцияси материаллари. – Тошкент, ЎзМУ, 2020. – 301 б.

Маъсул мухаррир:

К.Каланов – социология фанлари номзоди, профессор

Тақризчилар:

А.Умаров – социология фанлари доктори, профессор

Н.Алиқориев – иқтисод фанлари доктори, профессор

Тахрир хайъати:

А.Холбеков – социология фанлари доктори, профессор

Б.Фарфиев – социология фанлари номзоди, доцент

А.Алиқориева – социология фанлари номзоди, доцент

Х.Хусанова – социология фанлари номзоди, доцент

У.Сабинова – социология фанлари номзоди, доцент

Г.Жиянмуратова – доцент

Ф.Ахмедова – катта ўқитувчи

Матнда фойдаланилган мисол, кўчирма ва маълумотлар аниқлиги учун муаллифлар жавобгардир.

Конференция 2020 йил 23 апрель кунини соат 14:00 да ZOOM дастури орқали онлайн равишда <https://us04-web.zoom.us/j/3835755919?pwd=MkFtSGtmd0RlcVd0OURTS0xmMkp3dz09> ҳавола орқали ўтказилди ва Ўзбекистон Миллий университети расмий сайти (<http://nuu.uz/uzc/press/news/events/ev-university/444>) да ёритилди.

боришга яроксизлигининг ортиб боришга сабаб бўлади, акторларни, уларнинг макомга оид-вазифавий фаолиятини оширувчи, ёки алоҳида ҳолатларда бетараф таъсирга эга бўлувчи ижтимоий ҳолатларга ўтишга имконият яратиши мумкин. Бироқ вақт ва маконга оид равишда фаолият олиб боришнинг чекланганлиги яширин тарзда янги фаолият турининг ҳосил бўлишига имконият яратиши мумкин; ва аксинча: ҳаттоки бахтли ходиса ҳам актор учун қутилмаган салбий оқибатларга эга бўлиши мумкин.

Шуни алоҳида таъкидлаб ўтиш лозимки, Н.Луманнинг хавфшуносликка бағишланган тадқиқотлари бугунги кунда жаҳон миқёсида катта талабга эга.

ВОЗМОЖНОСТИ ИЗУЧЕНИЕ ЦИФРОВОЙ СТРАТИФИКАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ ОНЛАЙН-ОПРОСОВ

*Решетников И.В. -старший научный сотрудник отдела
Информационного обеспечения социологических
исследований РЦИОМ «Ижтимоий фикр»*

В классической социологии, теории социальной стратификации общества, рассматриваются как расслоение, основанное на неравенстве членов общества по определённым социально-экономическим параметрам таким как: образование, власть, богатство и др. Однако, современный мир предъявляет новые требования к науке, а всеобщая информатизация общества ведет к изменению классических подходов и их осовремениванию в пользу технологического развития, что порождает новые социологические подходы к изучению общества. Одним из таких подходов, является рассмотрение информационного общества сквозь призму цифровой стратификации.

Цифровая стратификация (digitalstratification) у современных ученых сводится к наличию у индивида цифровых устройств последнего поколения и широкополосного доступа в сеть Интернет, а также умению человека пользоваться этими приборами и информацией в виртуальной реальности.

В частности, в своей работе «Цифровое неравенство в процессах стратификации информационного общества» А.В.Коротков пишет, что общество постиндустриальной эпохи, как и индустриальное, неоднородно и продолжает ранжировать индивидов по вертикальной оси, разделять на бедных и богатых. Но если раньше центральными критериями неравенства были «Богатство», «Образование», «Власть» и «Престиж», то сегодня мы можем говорить еще о информационном аспекте, о том, что теперь статус человека определяют не классические Веберовские критерии, а возможность или отсутствие возможности и необходимой компетенции для пользования Интернетом¹.

Таким образом, опираясь на представленную выше концепцию, можно предположить, что существует три опорных точки в изучении цифровой стратификации:

- 1) Наличие современных устройств связи;
- 2) Возможность использования интернета;
- 3) Уровень владения современными интернет технологиями.

Если же рассматривать эти опорные точки с применением ресурсного подхода, предлагаемого Н.Тихоновой, то первый пункт будет означать наличие некоего ресурса, второй – активность ресурса, третий - качество ресурса. В то же время социальное неравенство и соответствующее изменение социального статуса напрямую будут связаны с возможностью капитализации данного ресурса.

Для рассмотрения этого подхода на эмпирическом уровне был проведен тестовый опрос небольшого количества респондентов среди подписчиков Telegram канала

¹Колодин Д.В. Социальная стратификация в виртуальных социальных обществах. Электронный ресурс // <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-stratifikatsiya-v-virtualnyh-sotsialnyh-soobshchestvah>

<https://t.me/budnisiociologa>. Опрос проводился посредством использования онлайн сервиса GoogleForms с 7 по 8 апреля 2020 года, всего приняло участие 19 респондентов в возрасте от 18 до 54 лет, из них мужчины - 36,8%, женщины – 63,2%.

Одной из гипотез тестового опроса следующее утверждение, наиболее часто люди тратят время в интернете на разного рода развлекательные ресурсы, и это свидетельствует о низком уровне капитализации данного интернет ресурса как квалификационного. Для проверки данной гипотезы было задано два вопроса (Диаграммы 1,2).

Диаграмма 1

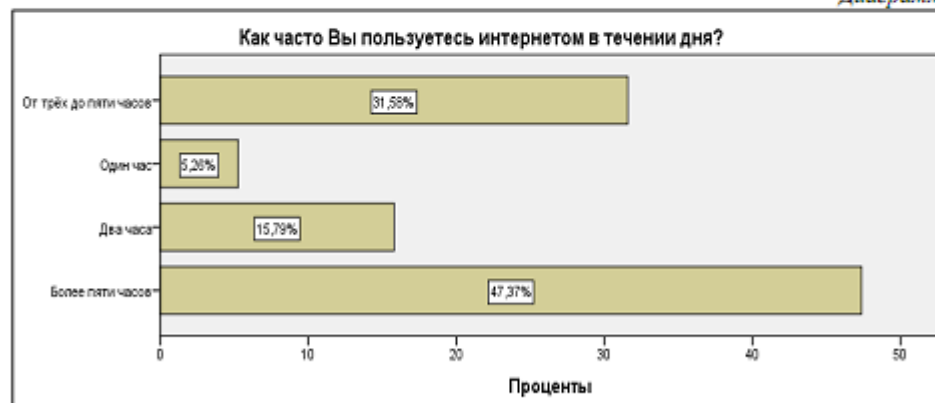


Диаграмма 2



Как видно из результатов опроса, по первому вопросу наибольшее число респондентов ответило, что проводит в сети интернет **более 5 часов в день**, на второй вопрос два самых часто встречающихся варианта ответа – «Социальные сети» и «Информационный контент». Для сопоставления этих данных был использован двумерный частотный анализ этих вопросов, однако его результаты не дали однозначной картины и соответственно не подтвердили гипотезу в полной мере (Таблица 1).

Таблица 1

Ресурсы какой направленности Вы посещает чаще всего?	Как часто Вы пользуетесь интернетом в течении дня?				Всего
	Один час	Два часа	От трёх до пяти часов	Более пяти часов	
Развлекательной	1 20,0%	1 20,0%	0 0,0%	3 60,0%	5
Учебной	0 0,0%	1 33,3%	0 0,0%	2 66,7%	3
Информационной	0 0,0%	1 11,1%	5 55,6%	3 33,3%	9
Социальные сети	0 0,0%	2 18,2%	3 27,3%	6 54,5%	11
Мессенджеры	0 0,0%	1 16,7%	2 33,3%	3 50,0%	6
Всего	1	3	6	9	19

Подводя итоги следует отметить, что данный подход рассматривается лишь как один из теоретически возможных, а результаты тестового опроса как первая предварительная ступеньк последующему расширению возможностей использования технологии онлайн опросов для изучения цифровой стратификации. Несмотря на то что результаты тестового опроса не претендуют на репрезентативность, исследование дало осмысление для последующих работ, которые будут продолжены после внесения соответствующих поправок и доработок в программу исследования.

СОЦИОЛОГИЯ: КЕЧА ВА БУГУН

Муродова Ф. – ЎзМУ 2-босқич талабаси

Самаров Д. – ЎзМУ 2-босқич талабаси

Агар фанлар тарихига назар ташлайдиган бўлсак, улар инсонларнинг ҳаётини яхшироқ қилишга ва жамиятнинг ривожланиши учун пайдо бўлганлигига гувоҳ бўлишимиз мумкин. Ўз навбатида, социология жамиятда юзага келган муаммолар орқали шаклланган ва шаклланишда давом этмоқда. Бугунги кунда, бошқа давлатлар каби Ўзбекистон Республикасида ҳам ижтимоий муаммолар ўзининг ниҳоятда хилма-хиллиги ва кўплиги билан машхурдир. Буларни ҳал қилмоқ мамлакатимизда фундаментал ва амалий тадқиқотчиларни ҳар томонлама кенгайтиришни, тезлаштиришни ва ижтимоий соҳасида интеграция жараёнларини янада юқори поғоналарга кўтаришни ва кучайтиришни талаб этади. Шу жараёнларни инобатга олган ҳолда, Юртбошимиз томонидан ижтимоий ривожланиш учун ислохотлар амалга оширилмоқда. Жумладан, мамлакатимизда 2019 йилнинг “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили” деб эълон қилинган ва социология соҳасига доир Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Социологик тадқиқотлар ўтказишни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида”¹ги 2019 йил 22 февраль ПФ-5667-сон Фармони фикримизнинг яқол далилидир. Шунингдек, 2020 йил “Илм-маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили” деб номланган эса таълим соҳасида, хусусан, социология учун ҳам бир имкониятдир. Аслида, фанни ривожланишидан

¹Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг “Социологик тадқиқотлар ўтказишни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони. - 2019 йил. 22 февраль ПФ-5667

МУНДАРИЖА

Кириш сўзи	4
I ШУЎБА. ЗАМОНАВИЙ СОЦИОЛОГИЯНИНГ ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИ. СОЦИОЛОГИК ТАДҚИҚОТЛАРНИНГ МЕТОДОЛОГИК ВА УСЛУБИЙ ЖИХАТЛАРИ: МУАММОЛАР, ЯНГИЧА ЁНДАШУВЛАР ВА ИМКОНИЯТЛАР	
<i>Бекмуродов М.Б.</i> Ижтимоий воқеликни социологик ўрганишнинг долзарб муаммолари	6
<i>Рахимова Н.Х.</i> Роль и значение исследований общественного мнения в развитии современной социологической науки	9
<i>Ганиева М.Х.</i> Особенности взаимодействия социологии и социальной работы в кризисных условиях	12
<i>Умаров А.А.</i> Ўзбекистон Республикасида кутубхоначилик соҳасидаги ислохотлар таҳлили	16
<i>Холбеков А.Ж.</i> Насущные задачи социологии в условиях глобализации	18
<i>Аликаримов Н.С.</i> Дисперсионный анализ как метод анализа данных в социологии	21
<i>Содиқова Ш.М.</i> Замонавий бошқарув социологиясининг долзарб муаммолари	24
<i>Қаланов К.К.</i> Ахборотлашган жамиятда бўш вақтни самарали ташкил этиш муаммосининг социологик таҳлили	27
<i>Мадаева Ш.О.</i> Замонавий фалсафа ва социологик тадқиқотларнинг фанлараро ҳамда трансдисциплинар характери	29
<i>Гаффорова М.</i> Хотин-қизлар социомаданий киффасидаги ўзгаришларини сифатий тадқиқотлар орқали ўрганиш натижалари	31
<i>Сеитов М.Ш.</i> Новые возможности оперативного изучения общественного мнения	34
<i>Юнусов К.А.</i> Социологик тадқиқотларнинг назарий-методологик асослари ва социогравитациявий жараёнлар	38
<i>Негматов И.</i> Синергетика ўз-ўзини ташкиллаштирувчи тизим сифатида	40
<i>Камалова Х., Қутымова Г.</i> Социологияни ўқитиш методикаси	43
<i>Фарфиев Б.А.</i> Ибн Халдун таълимотида рационализм тамойилининг аҳамияти	46
<i>Хусанова Х.Т.</i> Социал инфратузилма давлат ижтимоий сифати элементи сифатида	49
<i>Жиянмуратова Г.Ш.</i> Электорал социологиянинг фан сифатида шаклланиши тарихи	52
<i>Сияева Г.А.</i> Социологик дискурс – мураккаб ва кўп ўлчовли ходисадир	55
<i>Файзиёва Ф.Б.</i> Социологик маданият – социологик тадқиқотлар самарадорлигини ошириш механизми сифатида	57
<i>Ахмедова Ф.М.</i> Мамлакатимиздаги кўнгиллилар фаолияти	60
<i>Маъсидов Ш.Ф.</i> Социология как важная часть современного обществознания	61
<i>Хусанова Х.Т., Раджабатова Х.</i> Ижтимоий тузилма ва тизимнинг социологик категория сифатида илмий ўрганилиши	63
<i>Жиянмуратова Г.Ш., Валижонов Д.</i> Никлас Луман ижодида хавф масаласи	66
<i>Решетников И.В.</i> Возможности изучения цифровой стратификации посредством онлайн-опросов	68
<i>Муродова Ф., Самаров Д.</i> Социология: кеча ва бугун	70