



Tadqiqot **UZ**

ЎЗБЕКИСТОНДА ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ТАДҚИҚОТЛАР МАВЗУСИДАГИ КОНФЕРЕНЦИЯ МАТЕРИАЛЛАРИ

2020

- » Ҳуқуқий тадқиқотлар
- » Фалсафа ва ҳаёт соҳасидаги қарашлар
- » Тарих саҳифаларидаги изланишлар
- » Социология ва политологиянинг жамиятимизда тутган ўрни
- » Иқтисодиётда инновацияларнинг тутган ўрни
- » Филология фанларини ривожлантириш йўлидаги тадқиқотлар
- » Педагогика ва психология соҳаларидаги инновациялар
- » Маданият ва санъат соҳаларини ривожланиши
- » Архитектура ва дизайн йўналиши ривожланиши
- » Техника ва технология соҳасидаги инновациялар
- » Физика-математика фанлари ютуқлари
- » Биомедицина ва амалиёт соҳасидаги илмий изланишлар
- » Кимё фанлари ютуқлари
- » Биология ва экология соҳасидаги инновациялар
- » Агропроцессинг ривожланиш йўналишлари
- » Геология-минерология соҳасидаги инновациялар



No19
31 август

conferences.uz

**"ЎЗБЕКИСТОНДА ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ТАДҚИҚОТЛАР"
МАВЗУСИДАГИ РЕСПУБЛИКА 19-КЎП ТАРМОҚЛИ
ИЛМИЙ МАСОФАВИЙ ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИЯ
МАТЕРИАЛЛАРИ
4-ҚИСМ**

**МАТЕРИАЛЫ РЕСПУБЛИКАНСКОЙ
19-МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ ДИСТАНЦИОННОЙ
ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИИ НА ТЕМУ "НАУЧНО-
ПРАКТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ"
ЧАСТЬ-4**

**MATERIALS OF THE REPUBLICAN
19-MULTIDISCIPLINARY ONLINE DISTANCE
CONFERENCE ON "SCIENTIFIC AND PRACTICAL
RESEARCH IN UZBEKISTAN"
PART-4**

ТОШКЕНТ-2020



УУК 001 (062)
КБК 72я43

"Ўзбекистонда илмий-амалий тадқиқотлар" [Тошкент; 2020]

"Ўзбекистонда илмий-амалий тадқиқотлар" мавзусидаги республика 19-кўп тармоқли илмий масофавий онлайн конференция материаллари тўплами, 30 август 2020 йил. - Тошкент: Tadqiqot, 2020. - 15 б.

Ушбу Республика-илмий онлайн конференция 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегиясида кўзда тутилган вазифа - илмий изланиш ютуқларини амалиётга жорий этиш йўли билан фан соҳаларини ривожлантиришга бағишланган.

Ушбу Республика илмий конференцияси таълим соҳасида меҳнат қилиб келаётган профессор - ўқитувчи ва талаба-ўқувчилар томонидан тайёрланган илмий тезислар киритилган бўлиб, унда таълим тизимида илғор замонавий ютуқлар, натижалар, муаммолар, ечимини кутаётган вазифалар ва илм-фан тараққиётининг истиқболдаги режалари таҳлил қилинган конференцияси.

Масъул муҳаррир: Файзиев Шохруд Фармонович, ю.ф.д., доцент.

1. Ҳуқуқий тадқиқотлар йўналиши

Профессор в.б., ю.ф.н. Юсувалиева Рахима (Жахон иқтисодиёти ва дипломатия университети)

2. Фалсафа ва ҳаёт соҳасидаги қарашлар

Доцент Норматова Дилдора Эсоналиевна (Фарғона давлат университети)

3. Тарих саҳифаларидаги изланишлар

Исмаилов Ҳусанбой Маҳаммадқосим ўғли (Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Таълим сифатини назорат қилиш давлат инспекцияси)

4. Социология ва политологиянинг жамиятимизда тутган ўрни

Доцент Уринбоев Хошимжон Бунатович (Наманган мухандислик-қурилиш институти)

5. Давлат бошқаруви

PhD Шакирова Шохида Юсуповна (Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги "Оила" илмий-амалий тадқиқот маркази)

6. Журналистика

Тошбоева Барнохон Одилжоновна (Андижон давлат университети)

7. Филология фанларини ривожлантириш йўлидаги тадқиқотлар

Самигова Умида Хамидуллаевна (Тошкент вилоят халқ таълими ходимларини қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш ҳудудий маркази)



8.Адабиёт

PhD Абдумажидова Дилдора Рахматуллаевна (Тошкент Молия институти)

9.Иқтисодиётда инновацияларнинг тутган ўрни

Phd Вохидова Меҳри Хасанова (Тошкент давлат шарқшунослик институти)

10.Педагогика ва психология соҳаларидаги инновациялар

Турсунназарова Эльвира Тахировна (Навоий вилоят халқ таълими ходимларини қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш ҳудудий маркази)

11.Жисмоний тарбия ва спорт

Усмонова Дилфузахон Иброхимовна (Жисмоний тарбия ва спорт университети)

12.Маданият ва санъат соҳаларини ривожлантириш

Тоштемиров Отабек Абидович (Фарғона политехника институти)

13.Архитектура ва дизайн йўналиши ривожланиши

Бобохонов Олтибой Раҳмонович (Сурхандарё вилояти техника филиали)

14.Тасвирий санъат ва дизайн

Доцент Чариев Турсун Хуваевич (Ўзбекистон давлат консерваторияси)

15.Муסיқа ва ҳаёт

Доцент Чариев Турсун Хуваевич (Ўзбекистон давлат консерваторияси)

16.Техника ва технология соҳасидаги инновациялар

Доцент Нормирзаев Абдуқаюм Раҳимбердиевич (Наманган муҳандислик-қурилиш институти)

17.Физика-математика фанлари ютуқлари

Доцент Соҳадалиев Абдурашид Мамадалиевич (Наманган муҳандислик-технология институти)

18.Биомедицина ва амалиёт соҳасидаги илмий изланишлар

Т.ф.д., доцент Маматова Нодира Мухтаровна (Тошкент давлат стоматология институти)

19.Фармацевтика

Жалилов Фазлиддин Содиқович, фарм.ф.н., доцент, Тошкент фармацевтика институти, Дори воситаларини стандартлаштириш ва сифат менежменти кафедраси мудири

20.Ветеринария

Жалилов Фазлиддин Содиқович, фарм.ф.н., доцент, Тошкент фармацевтика институти, Дори воситаларини стандартлаштириш ва сифат менежменти кафедраси мудири

21.Кимё фанлари ютуқлари

Раҳмонова Доно Қаххоровна (Навоий вилояти табиий фанлар методисти)



22.Биология ва экология соҳасидаги инновациялар

Йўлдошев Лазиз Толибович (Бухоро давлат университети)

23.Агропроцессинг ривожланиш йўналишлари

Доцент Сувонов Боймурод Ўралович (Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини механизациялаш мухандислари институти)

24.Геология-минерология соҳасидаги инновациялар

Phd доцент Қаҳҳоров Ўктам Абдурахимович (Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини механизациялаш мухандислари институти)

25.География

Йўлдошев Лазиз Толибович (Бухоро давлат университети)

Тўпلامга киритилган тезислардаги маълумотларнинг хаққонийлиги ва иқтибосларнинг тўғрилигига муаллифлар масъулдир.

© Муаллифлар жамоаси

© Tadqiqot.uz

PageMaker\Верстка\Саҳифаловчи: Шахрам Файзиев

Контакт редакций научных журналов. tadqiqot.uz
ООО Tadqiqot, город Ташкент,
улица Амира Темура пр.1, дом-2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of tadqiqot.uz
Tadqiqot LLC The city of Tashkent,
Amir Temur Street pr.1, House 2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Phone: (+998-94) 404-0000

**СОЦИОЛОГИЯ ВА ПОЛИТОЛОГИЯНИНГ
ЖАМИЯТИМИЗДА ТУТГАН ЎРНИ**

1. A'zamova Gulrux Azimjon qizi, Ikromova Madinabonu Ozodbek qizi KITOVXONLIK – MA'NAVIY YUKSALISH ASOSI	7
2. Решетников Иван Валерьевич ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ	9
3. Бегбугаева Фарида Гайбуллаевна НОГИРОНЛИГИ БЎЛГАН ШАХСЛАР ХАЁТИДА УНИВЕРСАЛ ДИЗАЙННИНГ ЎРНИ	11
4. Davlyatov Shodiyor Bahrimuratovich МАКТАВДА НАРБИЎ ЖАМОАГА КИРИШНИ О'РГАТИШ	13



СОЦИОЛОГИЯ ВА ПОЛИТОЛОГИЯНИНГ ЖАМИЯТИМИЗДА ТУТГАН ЎРНИ

КИТОБХОНЛИК – МА’НАВИЙ YUKSALISH ASOSI

A’zamova Gulrux Azimjon qizi
Toshkent Farmatsevtika instituti talabasi
Ikromova Madinabonu Ozodbek qizi
Farg’ona davlat universiteti talabasi
Telefon: +998907834283
+998939782524

Annotatsiya. Kitobxonlik insonning ma’naviy ongini yuksaltiradi. Kitob beminnat ustoz, bilim va ma’naviy yuksalishga erishishning eng asosiy manbaidir. Kitobdan shunchaki ermak yoki bo’lmasa, zerikishda qo’l keladigan bir vosita sifatida foydalanish xatodir.

Kalit so’zlari: Kitobxonlik, ma’naviy yuksalish, kitob, beminnat ustoz, kitobsiz aql, bilim, kitobga do’st bo’lish, ma’naviy-estetik ehtiyoj, qalb ehtiyojini qondiruvchi omil, kitob o’qishdan maqsad, kitob mutoalasi, ziyo chashmasi, kitobxonlik madaniyati.

Kitobxonlik ma’naviy yuksalish asosi demakdir. Kitob beminnat ustoz, bilim va ma’naviy yuksalishga erishishning eng asosiy manbaidir. Xalqimiz tilida kitob o’qib bilim va munosib tarbiya olish, kasb-hunar o’rganishning ahamiyatiga doir maqollar juda ko’p. Jumladan, “Kitobsiz aql – qanotsiz qush”, “Bilim – aql chirog’i”, “Go’zallik – ilmu ma’rifatda”. Bunday hikmatli naqlarni yana uzoq davom ettirish mumkin. Necha ming yillardan buyon insonlarga to’g’ri yo’lni ko’rsatib kelayotgan, ularning bilimli, tarbiyali, kasb-hunarli va albatta baxtli bo’lishining muhim omili – bu kitobga do’st bo’lish, va kitob o’qishni kanda qilmaslikdir. Ayniqsa, yoshlarning hayotida kitobning alohida o’rni bor. Chunki yaxshi kitob insonda Vatanga muhabbat, milliy va umuminsoniy qadriyatlarga hurmat tuyg’ularini yuksaltirib, yaxshilik hamda ezgulikka undaydi. Aholining intellektual va ma’naviy-estetik ehtiyojini qondirish, xususan, yoshlarni mustaqil fikrlaydigan, mustahkam hayotiy pozitsiyaga ega, chinakam vatanparvar va ma’nan barkamol insonlar qilib tarbiyalashda kitobning o’rni beqiyosdir.

Yapon maktablaridan birida jahon tarixidagi eng buyuk kashfiyot nima, degan so’rovnoma o’tkazilgan ekan. Bu so’rovnomada ishtirok etganlar o’zlari mo’jiza deb bilgan turli narsalarni tilga olishgan : olov, dvigatel , atom bombasi , elektrotexnika va boshqa bir necha narsalar . Biroq qatnashchilar ichidan 6- sinf o’quvchisining “Eng zo’r kashfiyot – kitob” deb bildirgan javobi hay’at a’zolariga ma’qul tushgan ekan. Nima sababdan aynan kitob, degan savoliga u “Qolganlarning fikrlari ham to’g’ri, lekin kitob bo’lmasa, ularning birortasi ham ixtiro qilinmasdi-ku”, deb javob bergan. Buni qarangki, ko’pchilikni xayoliga ham kelmagan ushbu javob chinakam haqiqat ekanligi asta – sekin o’z isbotini topib boryapti. Kitob haqiqatdan ham, mo’jiza, unda keltirilib o’tilgan jumlarlar beixtiyor kitobxonga yuqish, unga ruhiy ta’sir o’tkazish, aqliy o’stirish kabi vazifalarni bajarishga qodir.

Kitobdan shunchaki ermak yoki bo’lmasa, zerikishda qo’l keladigan bir vosita sifatida foydalanish xatodir. Kitob tafakkur va qalb ehtiyojini qondiruvchi omil sifatida inson ruhini tarbiyalaydi, uning shaxsi shakllanishida asosiy turtki beruvchidir. Kitob mutolaa qilish jarayonida undagi ma’lumotlarni kishi nafaqat ongi va ko’zi, shuningdek ko’nglini ham birdek uyg’oq holda tutishi bilan xotirasida saqlab qolishi mumkin. Kitob o’qishdan maqsad bu – uning mazmunini anglab yetish, unga singdirilgan ma’no-mazmunni qalban tuyish va bu orqali ma’nan ozuqaga ega bo’lishdir . Kitob mutoalasi insonda ma’naviy bo’shliq paydo bo’lishiga zinhor va zinhor yo’l qo’ymaydi, shunday ekan kitobni mutolaa qiluvchi har qanday inson yuksak ma’naviyatli shaxs bo’lib yetishishi mumkin. Kitob - buyuk mo’jiza, ziyo chashmasi. Unga hamroh bo’lgan inson faqat va faqat odamiylik saboqlarini o’rganadi. To’g’ri, bugun zamon shiddat



bilan ilgari lab bormoqda, kompyuter texnologiyalari, internet, axborot kommunikatsiya vositalari hayotimizga jadal kirib bormoqda. Ammo har qanday vosita ham kitob o'rnini bosa olmaydi. Shunga qaramay bugun zamonaviy texnologiyalarni kitobdan ustun qo'yuvchilar ham bor. Aytib o'tganimizdek, hayotimizni telefon, kompyuter, planshet, internet kabi zamonaviy vositalarsiz tasavvur eta olmasligimiz bor gap. Biroq har narsaning o'z o'rnini bor. Demak, ular bizga kitob kabi ma'naviy ozuqa bera olmaydi, deb o'ylayman.

Mamlakatimizda kitobxonlik madaniyatini yuksaltirish va amaliy natijaga erishishda bir qator ishlar qilinganini alohida ta'kidlash joiz. Hayot muttasil o'zgarish va yangilanishlar zamiriga qurilgan. Shu ma'noda odamlar tafakkuridagi o'zgarishlar hamda hayotiy talab bu sohada ishlarini yana qayta ko'rib chiqish va takomillashtirish lozimligini taqozo etmoqda. Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyevning 2017-yil 12-yanvardagi "Kitob mahsulotlarini chop etish va tarqatish tizimini rivojlantirish, kitob mutolaasi va kitobxonlik madaniyatini oshirish hamda targ'ibot qilish bo'yicha komissiya tuzish to'g'risida"gi farmoyishi va 2017-yil 13-sentyabrdagi "Kitob mahsulotlarini nashr etish va tarqatish tizimini rivojlantirish, kitob mutolaasi va kitobxonlik madaniyatini oshirish hamda targ'ib qilish bo'yicha kompleks chora-tadbirlar dasturi to'g'risida"gi qarori xalqimiz, ayniqsa, yoshlar o'rtasida kitob o'qishni har tomonlama rivojlantirishga xizmat qilmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2017 йил 13 сентябрдаги "Китоб маҳсулотларини нашр этиш ва тарқатиш тизимини ривожлантириш, китоб мутолааси ва китобxonlik маданиятини ошириш ҳамда тарғиб қилиш бўйича комплекс чора-тадбирлар дастури тўғрисида"ги ПҚ-3271-сонли қарори.
2. XIX асрда болалар китобxonлиги: "Ёшларни маънавий-ахлоқий тарбиялашда оила ва кутубxона ҳамкорлиги" мавзусидаги конференция материаллари
3. Мақола. Темир Қурбонov. Китоб, китобxonлик, кутубxона- маънавиятнинг уч илдизи.



ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ДУХОВНО- ПРАВСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ

*Решетников Иван Валерьевич
старший научный сотрудник
Информационно-математического отдела Республиканского
Центра изучения общественного мнения
«Ижтимоий фикр»,
Телефон: +998(91)1375796
noneform@gmail.com*

Аннотация: В данной работе рассматриваются различные аспекты влияния информационно-коммуникационных технологий, на духовно-нравственное развитие молодежи страны.

Ключевые слова: информационные технологии, молодежь, интернет, ценности.

Молодые многонациональные государства, стремящиеся к построению гражданского общества, сталкиваются с множеством различных вызовов современной социальной реальности и одним из них является создание единой и целостной информационной системы. Основанием же для построения такой системы является медиа пространство, которое за последние годы в условиях глобализации начало приобретать абсолютно новые качества. Без информации невозможно развитие ни одной сферы современной жизни и в числе главных источников этого ценного ресурса выступают средства массовой информации (СМИ), которым в свою очередь уделяют огромное внимание. Так, в нашей стране, по инициативе Главы государства, принят ряд нормативно-правовых актов, направленных на развитие информационной сферы в целом и СМИ в частности. Президентом страны Ш.М.Мирзиёевым особо отмечена важность развития информационной сферы, что указано в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Узбекистана, так как СМИ выступают в качестве реального индикатора общественно-политической активности населения страны.

Нынешний 2020 год, объявлен «Годом развития науки, просвещения и цифровой экономики», а в Послании Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева Олий Мажлису говорится, что «Первостепенное значение имеет развитие духовно-нравственного мира наших людей, особенно молодежи. Поэтому важнейшей задачей для нас является ее воспитание на основе идеи «От национального возрождения - к национальному прогрессу», в духе патриотизма, преданности Родине». [1] Данное направление отмечено здесь неспроста ведь в век современных технологий информационное пространство, а в частности интернет могут быть как фактором развития, так и источником угрозы, распространяющим деструктивные идеи.

Сегодня молодёжь не может представить себе свой мир без интернета, а доступность делает его столь популярным в молодежной среде. Современная молодёжь считает интернет основным источником информации и основным средством коммуникации. Пользователи, ищут в интернете лишь то, что их интересует и, таким образом, формируют своё информационное пространство. Они чувствуют себя живущими не только в своей стране, но и частью огромного глобального медиа-пространства. А в результате интернет превращается для сегодняшней молодёжи в «жизненно необходимую вещь», и начинает выполнять те функции, которые в прошлом выполняли средства массовой информации — радио, телевидение, печатные издания. [2]

Исследование на тему «Молодежь Узбекистана: жизненные ценности, нравственность, культура», проведенное Центром изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр» в 2018 году, показывает, что больше трети от числа ответивших имеет семейные или личные компьютеры. Оценка молодыми узбекистанцами своей компьютерной грамотности дифференцирована, но при этом лишь 29,8% респондентов указали, что не владеют компьютером. Также было выявлено, что степень компьютерной грамотности имеет некоторые особенности характеризующиеся возрастной динамикой. К примеру, в возрастной группе 25-29 лет 39,6% участников указали на свою компьютерную неграмотность, в тоже время



в возрастной группе 14-19 лет 22,4% участников указывают на свою компьютерную неграмотность.

Эти данные наглядно показывают, компьютером лучше владеет молодое поколение, следовательно, и возможности доступа к медиа-пространству у них выше, что в свою очередь ставит перед обществом вопрос о необходимости тщательного контроля за подростками, дабы они не стали жертвами чуждых нашему образу мышления идей, распространяемых в интернете со скоростью лесного пожара.

Несомненно, что на индивидуальном уровне современные технологии способствуют повышению деятельности современного человека, однако, как показывают данные исследований проведения досуга и развлечений с использованием компьютера и в частности интернета, последний может формировать у человека психологическую зависимость. Данное явление можно часто наблюдать в общественных местах или транспорте, когда молодежь, а в особенности школьники и студенты, забывают о реальном мире, погрузившись в мир интернета и социальных сетей на своих смартфонах.

Тем не менее, есть и положительные стороны данного вопроса, молодежь Узбекистана в большинстве своем понимает, что интернет может нести в себе помимо пользы также и угрозу. Так 71,5% опрошенных считают, что в интернете распространяются материалы, оказывающие негативное влияние на нравственность молодежи. Таким образом, молодые люди, признавая наличие негативной информации распространяющейся в сети интернете, как правило, ее не использует и понимают необходимость контроля за подобной информацией.

На государственном уровне также серьезно относятся к проблеме развития информационной сферы в позитивном русле в связи, с чем сформирована соответствующая законодательная база. В Республике Узбекистан принят Закон «Об информатизации», кроме того реализуется комплекс мер по широкому использованию современных информационных технологий обществом. Конечно, с учетом событий, происходящий вокруг Узбекистана, как в дальнем, так и ближнем зарубежье, нельзя оставлять без внимания и то, что деструктивные силы, стремящиеся ввести в заблуждение молодежь с неокрепшим сознанием и неустоявшимися взглядами на жизнь, пытаются использовать возможности современных ИКТ в собственных, корыстных целях, а также, то к каким негативным последствиям это порой приводит.

Именно поэтому, создание еще более прочных правовых, организационных и технических основ для внедрения и освоения в жизни каждой семьи современных ИКТ, различных телекоммуникаций, интернета ведется в независимом Узбекистане системно, последовательно, поэтапно. Долг всех органов государственного управления, хозяйствующих субъектов, институтов гражданского общества - максимально содействовать государственным, предпринимательским и общественным инициативам в этой сфере.

Список использованной литературы:

1. Послание Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева Олий Мажлису («Правда Востока» №19, от 25.01.2020)
2. Атамурадов С. Нация и глобализация — Т.: Поколение нового века, 2008
3. Каюмов У.К. Факторы, отрицательно влияющие на нравственность молодежи Общественное мнение. // Права человека 2014. №3 С. 92-102
4. Журакулов Ф. Средства массовой информации Узбекистана в реализации государственных программ по обеспечению интересов семьи Общественное мнение. // Права человека 2012. №3 С. 145-147



НОГИРОНЛИГИ БЎЛГАН ШАХСЛАР ХАЁТИДА УНИВЕРСАЛ ДИЗАЙННИНГ ЎРНИ

Бегбутаева Фарида Гайбуллаевна
Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги
Давлат бошқарув академияси таянч докторанти
farida_6@mail.ru тел.: +998 93 3932643

Аннотация: Мақоланинг эътибор марказида анъанавий индивидуалистик тиббий ёндашув, ижтимоий-сиёсий тушунча ёки “ногиронликнинг ижтимоий модели”га қаратилади. Шунингдек, “universal design” атрофидаги мунозаралар ёритилади. Универсал дизайн ногиронлиги бўлган шахсларга иложи борича нормал ҳаёт кечиришга ва уларга ўзларини мустақил ҳис қилишларига ёрдам бериш учун жуда муҳимдир. Мақолада жисмоний ва маданий муҳитнинг ички ва ташқи хусусиятларини ногиронлиги бўлган шахслар учун эркин қилиш учун инклюзив ёндашувга бўлган эътиборнинг ошиб бориши тўғрисида тўхталиб ўтилган.

Калит сўзлар: Универсал дизайн, интеграция, индивидуалистик, ижтимоий модел, тўсиқлар.

Ўтган асрнинг ўрталаридан бошлаб ногиронликнинг мураккаб жараён сифатидаги тушунчамиз аста-секинлик билан индивидуал муаммодан ижтимоий-сиёсий муаммога айланди. Ногиронлиги бўлган фаоллар томонидан 1960 йилларида олиб борилган ҳатти-харакатлар, ногиронлиги бор шахсларга бўлган муносабатларни маҳаллий, миллий ва халқаро миқёсда тан олишга эришишди. Ногиронликнинг жисмоний, руҳий ёки ақлий каби хусусиятлари эга бўлган шахсларни турли хил иқтисодий, сиёсий ва маданий соҳаларида мавжуд тўсиқларни олдини олиш мақсадида ишлар олиб борилди. Шунингдек, маданий инфратузилмани лойиҳалаштириш ва қуришда ҳам намоён бўлди.

Ушбу ҳатти-харакатлар ногиронлиги бўлган шахсларга нисбатан камситилишни бар-тароф этишга қаратилган миллий дискриминацияга қарши курашиш норматив-ҳуқуқий қонуннинг вужудга келишига асос бўлди. Бирлашган Миллатлар Ташкилоти Ногиронларнинг ҳуқуқлари тўғрисидаги конвенциясига ташаббускорлик қилиб ва ушбу “универсал дизайн” тамойилларини жисмоний ва маданий муҳитини ишлаб чиқаришда киритишни талаб қилган.

“Универсал дизайн” – “Маҳсулот ва муҳитлар дизайни барча одамлар фойдаланиши мумкин бўлган даражада, ҳеч қандай мослаштиришларсиз амалга ошириш ва мутахассис томонидан дизайнлаштириш”дир. Шунингдек, у энг кенг фойдаланувчилар доираси учун муҳитлар, маҳсулотлар ва коммуникацияларни лойиҳалаштириш ҳаракати сифатида ҳам қаралади.

Универсал дизайн – бу кўп миқдордаги инсонларни фойдаланиши мумкин бўлган маҳсулот, бино ва умуман муҳитларни лойиҳалашни назарда тутувчи тушунча. Бошқача қилиб айтганда, маҳсулот, бино ёки муҳит шундай дизайнлаштириш керак-ки, ундан ҳар қандай ёшдаги шахс фойдалана олиши керакдир. Қисқаси, универсал дизайн ҳар ким фойдаланиши ва кира олиши мумкин бўлган маҳсулот, бино ва муҳитларга эга бўлишга ҳаракат қилади.

Универсал дизайн ногиронлиги бўлган шахслар учун турли хил имтиёзлар беради. Ушбу имтиёзга қуйидагиларни ўзига олади:

- Қулайликни ошириш;
- Ҳаракат қилишни осонлаштириш;
- Хавфсизликни ошириш.

Универсал дизайн тарафдорлари паст сифатли ишлаб чиқарилган маҳсулотлар ва муҳитларни ноқулайликларга эга эканлигини ва ҳаётнинг турли босқичларида аҳолининг катта қатламларини ноқулай аҳволга солишини тан олиб, хусусан ногиронлиги бор шахслар ва ёши катталар учун қулайликларни яратади. Универсал дизайн маҳсулот ва муҳитлардан фойдаланишда қуйидаги етти тамойилга асосланади:

Биринчи тамойил - адолатли фойдаланиш.

Адолатли фойдаланиш, дизайн барча одамларга, уларнинг қобилиятларидан қатъий назар,



фойдали ва талабгир бўлиши кераклигини англатади. Агар дизайн барча фойдаланувчилар учун бир хил воситаларни бирлаштира олмаса, ҳеч бўлмаганда кириш воситаларида тенглик бўлиши керак.

Иккинчи тамойил - фойдаланишдаги мослашувчанлик.

Фойдаланишдаги мослашувчанлик, қобилятидан қатъий назар, дизайн кенг фойдаланувчиларнинг эътиборини жалб қилиш учун етарлича мослашувчан бўлиши кераклигини англатади. Бундан ташқари, дизайннинг мослашувчанлиги ҳар бир функциясида қандай фойдалана олишни мумкинлигини танлаши керак. Масалан, эшик тутқичи ўнг қўллага ҳам, чапга қўллага ҳам фойдаланишда қулайликни таъминлаши керак.

Учинчи тамойил - оддий ва интуитив фойдаланиш.

Оддий ва интуитив фойдаланиш дегани фойдаланувчининг билимлари, кўникмалари ва тажрибасидан қатъий назар, дизайнни тушуниш осон бўлиши кераклигини англатади. Дизайн кераксиз мураккабликни йўқ қилиши ва фойдаланувчиларнинг кутувларига мос келиши керак.

Тўртинчи тамойил – осон тушуниладиган маълумотлар.

Осон тушуниладиган маълумотлар дизайн фойдаланувчиларга зарур маълумотларни самарали етказиши кераклигини англатади. Турли хил усуллар қўлланиши мумкин, жумладан:

- Тасвирий;
- Оғзаки;
- Тактик.

Бешинчи тамойил - хатоларга нисбатан бағрикенглик.

Хатоларга нисбатан бағрикенглик дегани бу тасодифий ҳаракатларнинг салбий оқибатларини минималлаштиришни англатадиган дизайн. Яъни, ушбу тамойил хавфларни ёки хатоларни минималлаштиришга ҳамда мумкин бўлган хавф ва хатолар тўғрисида огоҳлантиришни таъминлаш учун ишлаб чиқилган.

Олтинчи тамойил - кам жисмоний ҳаракат.

Кам кучли жисмоний ҳаракатни амалга оширадиган дизайн самарали ишлатишга имкон беришини ва минимал куч сарфланишини англатади. Хусусан, у фойдаланувчига нейтрал позицияни сақлашга, кераксиз ва такрорланадиган ҳаракатлар камайтиришга олиб келади.

Еттинчи тамойил – ёндашув ва фойдаланиш учун ҳажм ва жой.

Дизайн ҳар бир инсоннинг тана тузилиши ва ҳатти-ҳаракатидан қатъий назар уларнинг фойдалана ва ишлата олиши учун етарли ҳажмда жойни таъминлаши керак.

Бинобарин, универсал дизайнда ёши, ногиронлиги, жинси ва этник келиб чиқишидан қатъий назар буюмлар, маҳсулотлар ва инфратузилма барча тўсиқлардан холи бўлиши, барча учун очиқ бўлиши керак. Инсонларнинг хилма-хиллигини ҳисобга олган ҳолда, универсал дизайн ҳар кимга ўз кундалик фаолиятини қулайлик ва хавфсизликда ҳамда ҳар қандай тўсиқларсиз ва ноқулайликларсиз амалга оширишга имкон берадиган жисмоний ва маданий муҳитни яратишга хизмат қилади.

Универсал дизайнга кенг тарқалган мисол тариқасида бу бинолардаги зиналардаги махсус йўлаклар, лифтлар ва автоматик эшиклардир, булар нафақат ногирон аравачаларидаги ногиронлиги бўлган шахсларга қулайлик туғдирида, шу билан бирга ёш болалар аравачалари, савдо аравачалари ва юк ташувчи араваларга ҳам кўп қулайликлар олиб келади.

Адабиётлар:

1. Anna Idstrom, Marko Stenroos and Minna Uimonen. Decent Work. Promising practices in the Employment of People with disabilities from Sweden, Demark, Estonia and Finland. ASPA publications 1/2013.
2. Henry Dreyfuss. The measure of man: Human factors in design. 2017.
3. Hamraie, Aimi. Building Access: Universal Design and the Politics of Disability. Minneapolis, Iniversity of Minnesota press. 2017 y.



МАКТАБДА HARBIY JAMOAGA KIRISHNI O'RGATISH

Davlyatov Shodiyor Bahrimuratovich
Sirdaryo viloyati Sayxunobod tumani
12 - maktabning ChQBTrahbari
Tel: 902428622

ANNOTATSIYA : Ushbu maqolada Harbiy jamoa a'zolari o'rtasidagi o'zaro munosabatlar, o'zini tutishning o'ziga xos qoidalari va me'yorlari asosida tashkil topishi, rivojlanishi haqida fikr yuritilgan.

Kalit so'zlar: Jamoa, guruh, shaxs, muhit, individual, jamiyat, xulq, axloq, o'zaro munosabat, Umumharbiy Nizom, jamoatchilik fikri, kayfiyat.

Shaxsning rivojlanishi uchun imkoniyat jamoada ko'proq bo'ladi. Faqat jamoadagina shaxsning har tomonlama rivojlanishi, o'z iste'dodini ko'rsata olishi uchun sharoit mavjud. Jamoa har bir kishining kuchini oshiradi va mehnat jarayonida har bir shaxsning individual ishchanligini oshiruvchi hayotiy kuch-g'ayrat paydo bo'ladi.

Jamoa o'zaro ishonch, g'oyaviy birdamlik va jamoatchilik muhitida insonlarning o'zaro yaqinlashuvi sharoitida vujudga keladi. Jamoa axloqi egoizm, xud-binlik bilan mos kelmaydi, faqat o'z manfaatlarini o'ylash jamoaga muvofiq emas, jamoa umumxalq va shaxsiy manfaatlar, mehnat kishisining insonparvarligi va chin ma'nodagi insonlar orasidagi o'zaro munosabatlari, mehribonlik, to'g'rilik, oddiylik va kamtarlik, shaxsiy va jamiyat hayotida faol axloqiy faoliyat, inson-ni yangi mehnat va ijodiy yaratuvchanlikka undovchi, barcha yomon illatlarga, yot xususiyatlarga teskari turuvchi insonlar guruhidir.

Har bir inson qandaydir bir jamoa a'zosi. Jamoa uning tarkibiga kiruvchi har bir insonga doimiy ravishda ta'sir qiladi. O'z navbatida har bir jamoa a'zosi ham jamoadoshlariga va umuman jamoaga ta'sir ko'rsatadi. Bu o'zaro ta'sir jamoa psixologiyasida namoyon bo'ladi. Harbiy jamoa - bu jamoa ko'rinishlaridan biri-dir. U jamoada yashovchi shaxsiy tarkibning ijtimoiy-g'oyaviy, psixologik muhitini namoyon qiladi, jangchilarning ma'naviyati va jangovar mahoratini shakllantiradi. Harbiy jamoa tarkibi doimiy ravishda o'zgarib turadi. U o'z xususiyatlarini saqlab qolishi uchun unga yangidan qo'shilayotgan kishilar jamoatchilik, g'oyaviylik va axloqiylik tuyg'ularini egallagan bo'lishi zarur. Shundagina harbiy jamoaga bu insonlarning qo'shilishi jamoa jipsligini susaytirmaydi.

Harbiy jamoaga kirish uchun zaruriy tayyorgarlikni har bir inson avvalo maktabdan oladi. Shuning uchun ham harbiy rahbar o'quvchilarni harbiy xizmatga tayyorlashda harbiy jamoaning barcha xususiyatlarini inobatga olishi shart.

Harbiy jamoa boshqa jamoalardan o'z oldiga qo'ygan vazifasi, ona Vatanni qurolli himoya qilishi bilan farq qiladi. Bo'linma jamoasi uning a'zolari o'zlari oldiga qo'yilgan vazifalarni chuqur an-glasalargina, haqiqiy harbiy jamoa hisoblanadi. Harbiy jamoaning o'ziga xos xususiyatlari shu bilan bog'liqlik, u o'z oldiga qo'yilgan vazifalarni dushmanga nisbatan kuch ishlatish, qurol-yarog'lar va harbiy texnikalardan foydalangan holda amalga oshiradi. Shunga muvofiq, harbiy jamoada jamoaning har bir a'zosi o'zida faqat-gina mardlik, qat'iylik, bardoshlilik, matonatliliknigina emas, balki harbiy texnika va qurol-yarog'lardan foydalanishning uquv va malakalarini ham puxta egallagan bo'lishlari shart.

Harbiy jamoa uning a'zolari o'rtasidagi o'zaro munosabatlar va o'zini tutishning o'ziga xos qoidalari va me'yorlari asosida tashkil topadi va rivojlanadi. Bu qoida va me'yorlar faqatgina kundalik xizmat talablari-dan emas, balki jangovar faoliyat ehtiyojlaridan ham kelib chiqadi. Ular umumharbiy Nizomlarda ifodalangan.

Harbiy jamoaning barcha a'zolarida qismga, uning bayrog'iga, quroldosh do'stlariga, boshqa bo'linmalar, qismlar, qo'shin turlari va hamdo'stlik armiyalari jangchilariga, dushmanga nisbatan ma'lum bir munosabatlar paydo bo'ladi. Bu munosabatlar harbiy etika me'yorlarini tashkil etadi, ularsiz barcha jangchilar, jamoa harbiy muhitga ega bo'la olmaydi. Agar bo'linma jangchilarida harbiy qasamyodga va o'z burchiga sodiqlik, an'analarga hurmat, dushmanga nisbatan nafrat tuyg'ulari bo'lmasa, bunday jamoa o'z oldiga qo'yilgan jangovar vazifalarni bajarishga tayyor bo'lmaydi. Harbiy jamoa quyidagi tarkibiy qismlardan tashkil topadi: g'oyaviy intilishning, ishonch va e'tiqodning umumiyligi. Jangchilarning ilmiy dunyoqarashi qanchalik kuchli va chuqur



bo'lsa, ular shunchalik ko'prok jamoada rivojlanadi;

- jangchilarning xulq-atvorini boshqaruvchi ax-loqiy me'yorlarning umumiyligi. Jangchilar uchun bu me'yorlar umumharbiy Nizomlarda mustahkamlanadi;

- ijtimoiy ahamiyatga ega bo'lgan hamkorlikdagi faoliyat;

- jamoaning har bir a'zosida harbiy mahoratning yoki uni egallashga intilishning mavjudligi.

Jamoaning g'oyaviy ishlari undagi jamoatchilik fikri, kayfiyati va o'zaro munosabatlarning shakllanish-iga sezilarli ta'sir qiladi. Bu esa ijtimoiy psixologik muhitning yig'indisini tashkil qiladi. Ulardan jamoaning salohiyatligi kelib chiqadi. Harbiy jamoalardagi sog'lom fikrlar, kayfiyat, o'zaro munosabatlar manbala-rini maktablarda o'tkaziladigan tarbiyaviy ishlar darajasidan izlash lozim. Jamoaning psixologik tuzilmasi, tabiati haqidagi ma'lum axborotlarni harbiy rahbar jamoadan oladi. Jamoatchilik fikri - jamoa a'zolarining ratsional baholash tizimi bo'lib, me'yoriy ta'sirga egalik va sezilarli qo'zg'atuvchi kuchga ega bo'ladi. Aniqlik, oshkoralik, emotsionallik, uzluksizlik, jamoatchilik fikrining talabchanligi har bir inson tuyg'ulari va irodasiga ta'sir qiladi.

Jamoani jipslashtirish, tarbiyaviy kuchlarni o'stirish, uning ijtimoiy-psixologik muhitini yaxshilash maqsadlaridan kelib chiqib, harbiy rahbar doimo jamoatchilik fikrini g'oyaviy axloqiy chiniqqan bo'lishiga intiladi. Jamoatchilik fikrini shakllantirishda harbiy rahbarning o'zining bilimiga suyanadi.

Kayfiyat jamoaning guruhiy ta'sirlarga emotsional bahosi bo'lib, insonning xulq-atvori, voqealar, hodisa va dalillarga bo'lgan javobidir. Jamoaning umumiy ko'tarinki kayfiyati jangchilar yoki o'quvchilarda ishga bo'lgan g'ayratni uyg'otadi, ularning faolliklarini oshi-radi va kayfiyatlarini ko'taradi. Shu sababli harbiy rahbar o'z shaxsiy namunasi bilan o'quvchilarda yuqori ko'tarinki kayfiyat bo'lishiga intiladi, yomon kayfi-yatlarning paydo bo'lishiga yo'l qo'ymaslikka harakat qiladi.

Adabiyotlar ro'yxati:

1. Satibaldiyev A., Karimjonov A. «Harbiy pedagogika» nashriyoti, TDPU Toshkent 2005 y.

2. Abduqodirov A.S., Ahmedov G'. Harbiy xizmat axloqi. O'quv qo'llanma Sharq nashriyoti Toshkent 2007 y.

**"ЎЗБЕКИСТОНДА ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ТАДҚИҚОТЛАР"
МАВЗУСИДАГИ РЕСПУБЛИКА 19-КЎП ТАРМОҚЛИ
ИЛМИЙ МАСОФАВИЙ ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИЯ
МАТЕРИАЛЛАРИ**

(4-қисм)

Масъул мухаррир: Файзиев Шохруд Фармонович
Мусахҳиҳ: Файзиев Фаррух Фармонович
Саҳифаловчи: Шахрам Файзиев

Эълон қилиш муддати: 30.08.2020

Контакт редакций научных журналов. tadqiqot.uz
ООО Tadqiqot, город Ташкент,
улица Амира Темура пр.1, дом-2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of tadqiqot.uz
Tadqiqot LLC The city of Tashkent,
Amir Temur Street pr.1, House 2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Phone: (+998-94) 404-0000