

UDC: 33.330.1

## TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE ECONOMIC SPHERE

O.A.Asrorov - Trainee teacher  
University of Economics and Pedagogy NEO

**Annotation.** This article discusses basic information such as the role of information and communication technologies in the economy, development trends, economic conditions and trends in the modern digital economy.

**Keywords.** Infrastructure, G2C, G2B, G2G, economics, information technology, security, ICT, ICT, modern.

УДК: 33.330.1

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

О.А.Асроров – Преподаватель-стажер  
Университет экономики и педагогики НГО

**Аннотация.** В данной статье рассматривается основная информация, такая как роль информационных и коммуникационных технологий в экономике, тенденции развития, экономические условия и тенденции современной цифровой экономики.

**Ключевые слова.** Инфраструктуры, G2C, G2B, G2G, экономика, информационных технологий, безопасность, ИКТ, ИКТ, современные.

**Введение.** Развитие информационных технологий отражает требования времени. Диктуемые бизнесом потребности в повышении качества управления, соответствия информационных процессов реальным бизнес-процессам, в том числе ускорения документооборота и подготовки принятия управленческих решений, являются ключевыми для развития современных информационных технологий.

Современные информационные технологии оказывают влияние на управление в организациях: позволяют автоматизировать многие рутинные задачи, такие как учет финансовых транзакций и управление складом товаров (это уменьшает количество времени и ресурсов, требуемое для выполнения этих задач, и позволяет сосредоточиться на более важных вещах); улучшают связь между сотрудниками и руководством, облегчают обмен информацией, управление проектами и достижение целей; обеспечивают мобильный и гибкий способ управления, когда руководитель может осуществлять контроль и управлять работой из любого места, где есть доступ к интернету; позволяют более детально отслеживать работу подчиненных и осуществлять мониторинг производительности.

**Основная часть.** Признавая как факт поразительные технологические достижения наступившей эры информационных технологий, американские специалисты спрогнозировали дальнейший прогресс в 90-е годы в этой области,

движущей силой которого являются пять основных так называемых “информационных тенденций”.

Это: 1) возрастание роли информационного продукта; 2) развитие способности к взаимодействию (совместимости); 3) ликвидация промежуточных звеньев (непосредственность) ; 4) глобализация; 5) конвергенция. Дадим этим тенденциям определение и кратко их охарактеризуем.

Современные информационные технологии это и обработка больших данных. Большие объемы данных часто бывают сложны для обработки и анализа, но современные информационные технологии, такие как искусственный интеллект, машинное обучение и аналитика помогают управляющим справляться с этими задачами и принимать более точные решения на основе данных. Можно сказать, что современные информационные технологии помогают улучшить управление за счет повышения эффективности, улучшения связи, упрощения обработки больших объемов данных и повышения гибкости и мобильности в управлении.

Современные ИТ-технологии играют значительную роль в экономике, в основном за счет следующих факторов:

- увеличение производительности труда: Информационные технологии позволяют автоматизировать многие рутинные задачи, такие как учет финансовых транзакций и управление складом товаров. Это сокращает количество времени и ресурсов, затрачиваемых на эти процессы, что увеличивает производительность труда.

- развитие новых рынков: информационные технологии создают новые возможности для коммерческой деятельности, такие как электронный бизнес и электронная коммерция, мобильные приложения и облачные сервисы.

Эти новые рынки могут стимулировать экономический рост и создавать новые рабочие места.

- улучшение качества продукции: информационные технологии помогают управлять качеством продукции, уменьшать количество брака и ошибок, что приводит к улучшению качества продукции и увеличению уровня довольства потребителей.

- снижение расходов: информационные технологии могут снижать расходы на производство продукции и предоставление услуг. Например, замена бумажных документов на электронные может сэкономить на бумаге, печати и хранении.

В целом, современные информационные технологии играют важную роль в экономическом развитии и процветании, увеличивая производительность, сокращая расходы и способствуя появлению новых рынков.

В эпоху Интернета вещей и социальных медиаплатформ огромное количество цифровых данных генерируется и собирается из многих источников, включая датчики, мобильные устройства, носимые трекеры и камеры безопасности. Эти данные, обычно упоминаемые в качестве больших данных — можно и нужно хранить, обрабатывать и анализировать.

В наши дни большинство компаний ориентируется при принятии решений на «data-driven» — подход, то есть использует данные накопленные в информационной системе предприятия для решения задач корпоративного управления, тем более, что очень часто никаких специальных, особенных мероприятий по сбору данных, а, следовательно, и затрат не требуется: данные собираются в учетной системе организации вследствие фиксации в информационной системе результатов выполнения сотрудниками компаний функционала, закрепленного в должностных инструкциях.

В этом пособии рассматриваются новые возможности экономистов и менеджеров, которые появились в связи с интенсивным развитием информационных технологий.

С ростом технической мощи информационных технологий, компьютеры не просто облегчают работу человека, а позволяют выполнять то, что без современных информационных технологий было невозможным. В связи с тем, что специалистам приходится принимать решения в условиях большой неопределенности и риска, новые возможности информационных систем очень быстро начинают находить применение в экономике и управлении.

Можно выделить восемь направлений действий по реализации стратегии:

1. Развитие инфокоммуникационной инфраструктуры.
2. Повышение качества образования, медицинского и социального обслуживания.
3. Развитие инновационной экономики.
4. Развитие науки, технологий, техники и подготовка кадров.
5. Создание «электронного правительства».
6. Сохранение и развитие культуры Узбекистан.
7. Безопасность в информационной сфере.
8. Международное сотрудничество.

Прежде всего, интересно посмотреть ключевые показатели развития информационного общества, которые позволяют отслеживать достижение задуманного.

В качестве ключевого показателя (КП) реализации стратегии, прежде всего, нужно рассматривать следующее: Республика Узбекистан должна оказаться в числе двадцати ведущих стран мира в международных рейтингах развития информационного общества, не ниже десятого должно быть место Узбекистан в международных рейтингах по уровню доступности национальной инфраструктуры информационно-компьютерных технологий (ИКТ) для субъектов информационной сферы.

Центральная задача программы — обеспечение открытости в деятельности органов государственной власти и общедоступности государственных информационных ресурсов, создание условий для эффективного взаимодействия между властью и гражданами на основе ИКТ (это касается отношений с физическими лицами).

Другими словами, электронное правительство рассматривается как государственное управление с использованием ИКТ для взаимодействия с гражданами (G2C — government to customers) и бизнесом (G2B — government to

business). Это одна группа определений. Вторая основана на идее «сервисного» государства, ориентированного на оказание гражданам услуг. Такова современная реализация демократических принципов. Третья группа определений, которой придерживается, например, Всемирный банк, ставит во главу угла организацию работы с помощью ИКТ внутри самих властных структур (G2G — government 2 government).

Именно на эти направления — G2C, G2B и G2G — делят проект e-government сегодняшние Узбекистанские документы.

Экономическая информация — это информация о состоянии и изменениях в экономике, она включает в себя данные о производстве, продажах, затратах, инфляции, безработице и т.д.

К основным свойствам экономической информации относятся:

- актуальность — информация должна соответствовать текущей ситуации на рынке и быть практически полезной для принятия решений;
- достоверность — данные должны быть точными и достоверными, чтобы они могли служить основой для принятия решений;
- релевантность — информация должна относиться к теме, которая интересует пользователя;
- доступность — информация должна быть доступна и общедоступна для того, чтобы пользователи могли ее использовать;
- качество — информация должна быть полной и содержательной, чтобы быть полезной для пользователя.

**Заключение.** Экономист и менеджер принимают решения на основе больших объемов экономических данных, которые являются многоплановыми, сложными, связанными с другими данными. Умение применять современные средства для нахождения скрытых закономерностей, экономических проблем, выяснения их причин, для грамотной обработки и визуализации данных — очень важно при принятии решений.

### Список рекомендуемой литературы

1. Автоматизированные информационные технологии в экономике: учебник / Под ред. Г.А. Титоренко. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. — 400 с.
2. Pedagogika. Ilmiy-nazariy va metodik jurnal. ISSN 1076-1077. Nizomiy nomidagi Toshkent davlat pedagogika universiteti. "Talabalarda GPON texnologiyasi asosida axborot kompetentligini rivojlantirish". 294-297 b.
3. Golden Brain. Scientific Journal. Volume 2, Issue 8, 2024. "ANALYSIS OF IMPLEMENTATION OF WEB PLATFORMS IN EDUCATION". P 92-97.
4. Актуальные проблемы и современные технологии преподавания иностранных языков в неспециальных вузах. Сборник научных статей XVII Всероссийской с международным участием научно-практической конференции (22-23 марта 2024 г.) Развитие информационной компетентности студентов на основе технологии PON. 11-13 с.